

Tejido

empresarial

• Ráquira

20
26



DIRECCIÓN

SERGIO ARMANDO TOLOSA ACEVEDO

Presidente Ejecutivo



EQUIPO INVESTIGADOR¹

FRANKLYN ALEXANDER FORERO SÁNCHEZ

Director del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos

HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN

Auxiliar I del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos

GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO

Apoyo del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos

IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA

Apoyo del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos

¹ Departamento de Planeación y Estudios Económicos |
Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico:

planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co



PBX: (8) 747 46 60, ext. 151



Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia



Sitio web: <https://cctunja.org.co>



Caracterización del tejido empresarial de Ráquira

La información se presenta como lectura ejecutiva, analiza las actividades económicas de **Ráquira** con mayor impacto en empleo, ingresos y número de empresas, como apoyo para la toma de decisiones y la reactivación económica. Se identificó un tejido empresarial de **579 unidades empresariales** clasificadas según la CIIU del DANE.

Alcance metodológico

Corte: 31 de marzo de 2026.
Base: matrícula o inscripción activa 2023-2026.
Excluye establecimientos asociados a persona natural; incluye agencias, ESALES y sucursales.

579

Unidades Empresariales

2025: 564

▲ 2,7%

1.085

Empleos Reportados

2025: 1.018

▲ 6,6%

\$58.072.800.050

Ingresos Operacionales

2025: \$38 MillM

▲ 52,5%

Dónde está concentrado el tejido empresarial

Primario

23 Unidades **4,0%**

74 Empleo **6,8%**

\$3.507 Ingresos **6,0%**
millones

Secundario

82 Unidades **14,2%**

112 Empleo **10,3%**

\$10.647 Ingresos **18,4%**
millones

Terciario

474 Unidades **81,9%**

899 Empleo **82,9%**

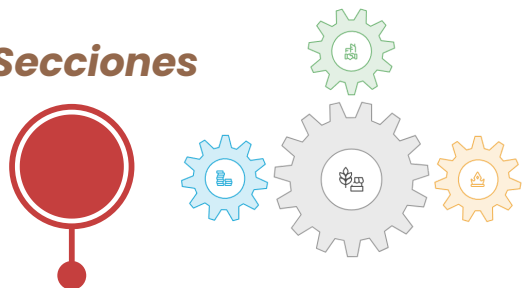
\$43.918 Ingresos **75,6%**
millones

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja,
Registro Mercantil con corte al 31 de
marzo de 2026; DANE CIIU Rev. 4 A.C. 2022

- Primario: **Secciones** A + B
- Secundario: **Secciones** C + F
- Terciario: **Secciones** D, E, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T y U

Tejido empresarial de Ráquira por **secciones** económicas.

Secciones

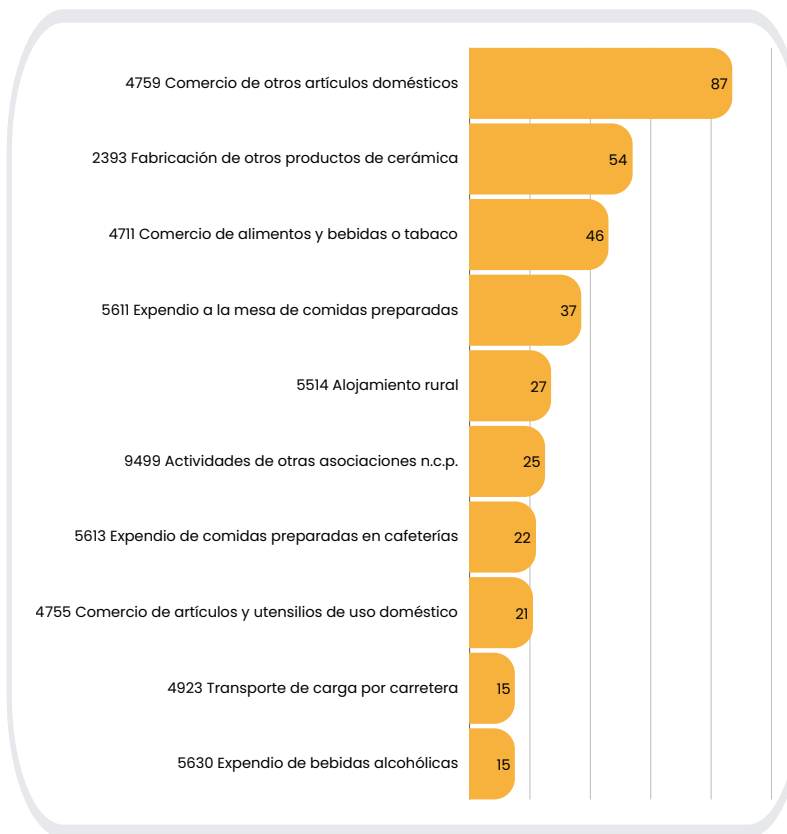


El comercio lidera la economía de Ráquira en empresas, empleo e ingresos, mientras que el alojamiento, los servicios de comida y la industria manufacturera complementan su dinámica empresarial.

SECCIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE UNIDADES EMPRESARIALES	NÚMERO DE EMPLEADOS	INGRESOS OPERACIONALES \$
A	Agricultura	8	12	\$ 638.166.350
B	Minas y canteras	15	62	\$ 2.868.861.427
C	Industrias manufactureras	77	110	\$ 10.608.225.390
E	Distribución y tratamiento de agua	10	14	\$ 591.346.605
F	Construcción	5	2	\$ 39.000.000
G	Comercio al por mayor y al por menor	246	613	\$ 39.326.433.989
H	Transporte y almacenamiento	22	20	\$ 722.882.538
I	Alojamientos y servicios de comida	128	154	\$ 2.078.405.595
J	Información y comunicaciones	1	15	\$ 1.981.022
L	Actividades inmobiliarias	3	2	\$ 76.164.001
M	Actividades profesionales	5	3	\$ 12.100.000
N	Actividades de servicios administrativos	9	7	\$ 86.000.001
Q	Actividades de atención a la salud	1	0	\$ -
R	Actividades artísticas	16	22	\$ 732.497.015
S	Otras actividades de servicios	33	49	\$ 290.736.117
TOTAL, GENERAL		579	1.085	\$ 58.072.800.050

Dato clave Las 20 primeras actividades reúnen el 40% de las unidades empresariales de todo el municipio.

Top 10 actividades por código CIIU según unidades empresariales



Ráquira concentra empresas dedicadas al comercio, la producción de cerámica y la venta de alimentos y bebidas, actividades que lideran su estructura empresarial.

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIIU Rev. 4 A.C. 2022

Top ranking secciones económicas: 1º Sección G – Comercio al por mayor y al por menor

246

unidades empresariales
42,5% del total municipal

613

empleos reportados
56,5% del total municipal

\$39,3 mil millones

ingresos operacionales
67,7% del total municipal

2 ejes

**Comercio al por mayor de
insumos agropecuarios +
comercio al por mayor de
combustible**

Principales actividades de la sección G

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos	1	222	\$ 25.457.031.560
4661 Comercio al por mayor de combustibles sólidos líquidos gaseosos y productos conexos	14	172	\$ 9.332.275.925
4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	87	95	\$ 1.759.619.001
4632 Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	1	2	\$ 1.004.394.998
4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	46	42	\$ 521.600.002
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	6	8	\$ 352.000.000
4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados	21	18	\$ 203.232.500
4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	6	5	\$ 169.494.000
4731 Comercio al por menor de combustible para automotores	2	2	\$ 85.996.000
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	6	4	\$ 62.200.000

Mayor fuerza económica



Mayor dinamismo comercial

Los empleos e ingresos de la sección G aumentaron en un 21,9% y 29,8% respectivamente; denotando que aún existen la misma cantidad de unidades empresariales que el año anterior.

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Ranking: 2° Industrias 3° Minas y canteras 4° Alojamiento y servicios de comida.

La “capital artesanal y cultural de la cerámica en Colombia” ratifica que no solo tiene vocaciones turísticas, sino que también tiene distintas actividades económicas que contribuyen a potenciar el posicionamiento geográfico del municipio.

2°

Industrias manufactureras

77

empresas

110

empleos

\$10,6

mil mill.

La elaboración de productos lácteos es la principal actividad dentro de la sección C, la cual aporta el 89,6% del total de ingresos, la brecha económica es muy alta en comparación con el resto de actividades reportadas.

Actividades de mayor ingreso

Elaboración de productos lácteos



\$ 9.520 mill.

Fabricación de productos en cerámica



\$ 720 mill.

Confección de artículos textiles



\$ 75 mill.

3°

Minas y canteras

15

empresas

62

empleos

\$2,86

mil mill.

Aunque la vocación económica del municipio no se basa en la minería; es la tercera sección que más ingresos aporta, además que solo una actividad genera todos los ingresos reportados en la sección B.

Actividades de mayor ingreso

Extracción de hulla (carbón de piedra)



\$2.868 mill.

Extracción de piedra arena arcillas comunes



\$-



4°

Alojamiento y servicios de comida

128

empresas

154

empleos

\$2,07

mil mill.

La sección I concentra la segunda mayor cantidad de unidades empresariales y empleos del municipio con el 22,1% y 14,2% respectivamente; pero representa una brecha de que apenas reporta el 3,6% del total de ingresos.

Actividades de mayor ingreso

Expendio a la mesa de comidas preparadas



\$ 712 mill.

Expendio por autoservicio



\$ 421 mill.

Alojamiento rural



\$ 233 mill.



Se destaca que a pesar de que existen 15 secciones económicas en todo Ráquira; las dos primeras, que son, la sección G y la sección C, generan el 86,0% del total de ingresos reportados en el municipio. Una brecha monetaria que hay que abordar para diversificar la economía municipal.

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Al igual que los ingresos y empresas, el comercio lidera el empleo

De 94 actividades económicas identificadas, 20 concentran el 85,4% del empleo reportado. La formación laboral concentrada en pocas actividades genera brechas de empleo.

Actividades con más trabajadores

G-4620 Comercio de materias agropecuarias	222
G-4661 Comercio de combustibles	172
G-4759 Comercio de otros artículos domésticos	95
B-510 Extracción de hulla (carbón de piedra)	62
C-2393 Fabricación de productos de cerámica	62
I-5611 Expendio a mesa de comidas preparadas	60
G-4711 Comercio de alimentos bebidas o tabaco	42
S-9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	42
I-5514 Alojamiento rural	28
I-5613 Expendio de comidas en cafeterías	21
G-4755 Comercio de artículos de uso doméstico	18
J-6120 Telecomunicaciones inalámbricas	15

Densidad empresarial: empresas que dinamizan el municipio

Este indicador permite relacionar la cantidad de empresas frente al total de habitantes del municipio, calculándose $(N \text{ empresas} \times 1000 / N \text{ habitantes})$. Esto facilita medir el nivel de actividad empresarial y la participación de las principales actividades económicas del territorio.

Densidad empresarial

66,6

unidades por cada 1.000 habitantes



1,2

Frente a 2025 (65,4)



Mayor densidad empresarial por actividad

G-4759 Comercio de otros artículos domésticos	10,0
C-2393 Fabricación de otros productos de cerámica	6,2
G-4711 Comercio de alimentos bebidas o tabaco	5,3
I-5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	4,3
I-5514 Alojamiento rural	3,1
S-9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	2,9

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

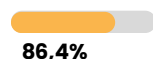
Las sociedades y microempresas comandan

La estructura empresarial de Ráquira, refleja un tejido empresarial de pequeña escala. No obstante, la capacidad de generación de ingresos muestra una mayor participación de las personas jurídicas.

Tipo de organización: presencia vs. ingresos

Persona natural

500
empresas



\$9.589
millones

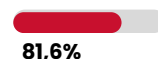


Persona Jurídica

42
empresas



\$47.407
millones



ESAL y economía solidaria

37
empresas



\$1.075
millones



Tamaño empresarial: número de empresas vs. capacidad económica

Micro

574

empresas (99,1%)

\$13,7

mil millones (23,7%)

Pequeña

4

empresas (0,7%)

\$18,8

mil millones (32,5%)

Mediana

1

empresas (0,2%)

\$25,4

mil millones (43,8%)



Sin grandes empresas en Ráquira



Señal crítica: Aunque el tejido empresarial está conformado casi en su totalidad por microempresas, la única mediana empresa concentra cerca del 45 % de los ingresos, evidenciando una importante capacidad económica pese a su baja participación.

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Anexo: Actividades económicas por sectores

➤ A continuación se desagrega la composición empresarial por secciones económicas.

Sección / descripción	Empresas	Personal	Ingresos
A: Agricultura	8	12	\$638.166.350
113 Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos	2	2	\$455.066.350
220 Extracción de madera	4	8	\$161.100.000
149 Cría de otros animales n.c.p.	1	1	\$12.000.000
161 Actividades de apoyo a la agricultura	1	1	\$10.000.000
B: Explotación de minas y canteras	15	62	\$2.868.861.427
510 Extracción de hulla (carbón de piedra)	14	62	\$2.868.861.427
811 Extracción de piedra arena arcillas comunes yeso y anhidrita	1	0	\$-
C: Industrias manufactureras	77	110	\$10.608.225.390
1040 Elaboración de productos lácteos	2	11	\$9.520.575.389
2393 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	54	62	\$750.250.000
1392 Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir	1	1	\$75.000.000
1084 Elaboración de comidas y platos preparados	1	3	\$60.000.000
2395 Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso	1	5	\$50.000.000
2391 Fabricación de productos refractarios	2	2	\$49.000.000
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1	1	\$40.000.000
2392 Fabricación de materiales de arcilla para la construcción	3	4	\$32.000.000
1102 Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	2	2	\$12.000.000
1081 Elaboración de productos de panadería	2	6	\$10.800.000
1410 Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	2	2	\$8.600.000
1020 Procesamiento y conservación de frutas legumbres hortalizas y tubérculos	1	1	\$1
2399 Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.	1	0	\$-
3311 Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal	1	4	\$-
3312 Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	1	5	\$-
1610 Aserrado acepillado e impregnación de la madera	1	0	\$-
1690 Fabricación de productos de madera fabricación de artículos de corcho cestería	1	1	\$-

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Sección / descripción	Empresas	Personal	Ingresos
E: Distribución de agua	10	14	\$591.346.605
3600 Captación tratamiento y distribución de agua	10	14	\$591.346.605
F: Construcción	5	2	\$39.000.000
4329 Otras instalaciones especializadas	1	0	\$39.000.000
4330 Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	1	0	\$-
4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil	1	1	\$-
4321 Instalaciones eléctricas	2	1	\$-
G: Comercio al por mayor y al por menor	246	613	\$39.326.433.989
4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivo	1	222	\$25.457.031.560
4661 Comercio al por mayor de combustibles solidos líquidos gaseosos y productos conexos	14	172	\$9.332.275.925
4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	87	95	\$1.759.619.001
4632 Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	1	2	\$1.004.394.998
4711 Comercio al por menor de alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	46	42	\$521.600.002
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería	6	8	\$352.000.000
4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico	21	18	\$203.232.500
4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo	6	5	\$169.494.000
4731 Comercio al por menor de combustible para automotores	2	2	\$85.996.000
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	6	4	\$62.200.000
4723 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral)	7	6	\$61.500.000
4761 Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería	9	8	\$54.370.000
4719 Comercio de productos diferentes de alimentos (víveres en general)	4	3	\$53.600.000
4541 Comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios	5	1	\$40.700.000
4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos	6	6	\$37.300.001
4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3	2	\$25.000.000
4799 Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos	4	2	\$22.000.001
4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos	1	1	\$20.000.000
4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	2	2	\$12.000.001
4530 Comercio de partes piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1	0	\$12.000.000
4724 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco	1	1	\$9.520.000
4722 Comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos	1	1	\$8.000.000
4791 Comercio al por menor realizado a través de internet	1	0	\$5.000.000

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Sección / descripción	Empresas	Personal	Ingresos
4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p.	1	1	\$4.000.000
4641 Comercio al por mayor de productos textiles	1	1	\$3.600.000
4741 Comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática	2	2	\$3.000.000
4542 Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	2	2	\$3.000.000
4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción artículos de ferretería pinturas	1	1	\$2.500.000
4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios	1	1	\$1.500.000
4732 Comercio al por menor de lubricantes (aceites grasas) aditivos	2	1	\$-
4781 Comercio al por menor de alimentos bebidas y tabaco en puestos de venta móviles	1	1	\$-
H: Transporte y almacenamiento	22	20	\$722.882.538
4921 Transporte de pasajeros	3	12	\$335.246.538
4923 Transporte de carga por carretera	15	4	\$305.636.000
5221 Actividades de estaciones vías y servicios complementarios para el transporte terrestre	2	2	\$48.400.000
5320 Actividades de mensajería	2	2	\$33.600.000
I: Alojamiento y servicios de comida	128	154	\$2.078.405.595
5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	37	60	\$712.603.766
5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1	3	\$421.970.000
5514 Alojamiento rural	27	28	\$233.601.004
5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	22	21	\$233.600.000
5519 Otros tipos de alojamiento para visitantes	6	6	\$166.871.725
5511 Alojamiento en hoteles	9	13	\$157.359.100
5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	9	10	\$86.900.000
5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	15	11	\$59.500.000
5512 Alojamiento en apartahoteles	1	1	\$6.000.000
5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	1	1	\$-
J: Información y comunicaciones	1	15	\$1.981.022
6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	1	15	\$1.981.022
L: Actividades inmobiliarias	3	2	\$76.164.001
6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2	2	\$74.164.001
6820 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	1	0	\$2.000.000

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

Sección / descripción	Empresas	Personal	Ingresos
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	3	\$12.100.000
7500 Actividades veterinarias	1	1	\$10.000.000
7111 Actividades de arquitectura	2	1	\$2.000.000
7210 Investigaciones y desarrollo experimental en las ciencias naturales y la ingeniería	1	1	\$100.000
7310 Publicidad	1	0	\$-
N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9	7	\$86.000.001
8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	1	1	\$50.000.000
7912 Actividades de operadores turísticos	3	3	\$31.000.000
7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2	1	\$5.000.001
7911 Actividades de las agencias de viaje	2	2	\$-
7710 Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	1	0	\$-
Q: Actividades de atención a la salud	1	0	\$-
8692 Actividades de apoyo terapéutico	1	0	\$-
R: Actividades artísticas y de entretenimiento	16	22	\$732.497.015
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	6	9	\$553.075.000
9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	5	7	\$166.272.015
9319 Otras actividades deportivas	1	1	\$5.350.000
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	1	1	\$4.800.000
9311 Gestión de instalaciones deportivas	3	4	\$3.000.000
S: Otras actividades de servicio	33	49	\$290.736.117
9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	25	42	\$242.336.117
9602 Peluquería y otros tratamientos de belleza	7	6	\$48.400.000
9512 Mantenimiento y reparación de equipos de comunicación	1	1	\$-

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022

➤ Lectura económica para empresarios

Alerta



La principal alerta para Ráquira está en la alta dependencia de actividades tradicionales y de baja diversificación del valor generado. El municipio cuenta con una amplia base empresarial, pero buena parte de esta actividad se concentra en negocios de pequeña escala, lo que puede limitar el crecimiento, la productividad y la capacidad de generar mayor valor agregado en el territorio.

Señal positiva

Ráquira presenta una dinámica empresarial creciente, acompañada por un aumento del empleo y los ingresos operacionales. El comercio lidera esta dinámica, mientras la industria manufacturera, el alojamiento y los servicios de comida fortalecen una economía articulada con su vocación artesanal, turística y productiva.



Lectura para el negocio



La vocación artesanal y turística de Ráquira ofrece oportunidades para fortalecer la transformación de productos, el turismo rural, la gastronomía y el comercio especializado. Potenciar estos sectores y generar mayores encadenamientos entre ellos permitiría aprovechar mejor el crecimiento empresarial y diversificar las fuentes de ingresos del municipio.



Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, Registro Mercantil con corte al 31 de marzo de 2026; DANE CIU Rev. 4 A.C. 2022



www.cctunja.org.co

#JuntosConstruimosTuFuturo

