



**CONCEPTO ECONÓMICO DE LA ZONA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ
2016**

ENERO DE 2017

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Comité de Dirección

JULIAN ANDRÉS GALVIS PABÓN
Presidente Ejecutivo

HIPOLITO CASTAÑEDA MORA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

WILMAR FERNANDO LÓPEZ
DIRECTOR JURÍDICO Y DE REGISTROS PÚBLICOS

MATEO LOPEZ BETANCOURT
DIRECTOR DE GESTIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

NELLY JANETH HERRERA JIMÉNEZ
ASESOR CONTROL INTERNO Y SOCIAL

JORGE OSPINA CUERVO
GERENTE CENTRO DE CONVENCIONES

OMAR FERNANDO VARGAS MARTÍNEZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Consolidación y Edición

OMAR FERNANDO VARGAS MARTÍNEZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Calle 21 No 10-52
Edificio Cámara de Comercio
PBX: 7 42 00 99 FAX: 7420098 /A.A. 1227 / Tunja
Sitio web: www.ccomerciotunja.org.co

Tunja – Boyacá, Colombia
Enero 2017

CONTENIDO

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA.....	9
1.1. DATOS DE LA EMPRESA.....	9
Misión:	10
Visión:	10
Política Integrada.....	10
Evolución:	10
Historia.	11
Líneas y productos	11
2. CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	14
2.1. PERFIL DE DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....	14
Población Total Departamento de Boyacá.....	15
3. PANORAMA ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	18
3.1. PANORAMA ECONÓMICO COLOMBIA.....	18
Indicadores Colombia.....	18
3.2. PANORAMA ECONÓMICO	20
Nororiente Del País - Boyacá.....	20
Producto Interno Bruto (PIB)	21
Mercado laboral.....	22
Agricultura	25
Minería.....	26
Industria.....	26
Comercio exterior	28
Exportaciones.....	29
Importaciones.....	32
Balanza Comercial	34
Construcción e Inmobiliario	35
Precios.....	36
3.3. COMPETITIVIDAD	40
Índice Global De Competitividad Del Foro Económico Mundial	40
Informe Nacional De Competitividad.....	41
Índice Departamental De Competitividad.....	43
Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2015	45
Doing Business.....	47
El Reporte Global de Competitividad (RGC) y su indicador, el Índice Global de Competitividad (IGC).....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
4. MOVIMIENTO EMPRESARIAL	49
4.1. MATRÍCULAS	49
4.2. RENOVACIONES.....	50
4.3. AFILIACIONES.....	51
5. PERSPECTIVA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	53
5.1. BOYACÁ A LA LUZ DEL MAPA REGIONAL DE OPORTUNIDADES.....	53
5.2. BOYACÁ A LA LUZ DEL ATLAS DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA	57

5.3. Boyacá a la Luz de Rutas y Clúster	60
5.4. Plan Nacional De Desarrollo Región Centro Oriente	66
3.1.7. Ciencia, tecnología e innovación	67
3.1.8. Proyectos de Regalías	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Oficinas de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.
- Figura 2. Municipios Cámara de Comercio de Tunja Boyacá.
- Figura 3. Mapa Boyacá y su División Política
- Figura 4. Proyección Población Total Departamento Boyacá 2016 Por rango de edades
- Figura 5. Pirámide poblacional por rangos de edad
- Figura 6. Población Total censada y proyecciones. Boyacá 2005-2020.
- Figura 7. Indicadores Colombia.
- Figura 8 Distribución del PIB departamental para Boyacá 201-2015
- Figura 9. Distribución del PIB departamental por principales sectores 2015 en (%).
- Figura 10. Tasa de desempleo Noviembre 2011 - 2016
- Figura 11. Tasa de Desempleo Tunja Boyacá 2016
- Figura 12. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Tunja Octubre Diciembre
- Figura 13. Estructura Agrícola en Boyacá 2015
- Figura 14. Colombia Comercio exterior.
- Figura 15. Participación porcentual del valor FOB exportaciones Según destino Nov - 2016.
- Figura 16. Principales productos de exportación Departamento de Boyacá. (2013 enero-septiembre - 2016)
- Figura 17. Principales destinos de las Exportaciones enero-septiembre de 2016.
- Figura 18. Principales productos*. Exportaciones a enero-septiembre de 2016 - Boyacá.
- Figura 19. Exportaciones por grupo de productos a enero-septiembre – 2016 cifras en miles de dólares.
- Figura 20. Importaciones Noviembre 2015-2016.
- Figura 21. Principales orígenes de Importaciones de enero a septiembre – 2016
- Figura 22. Principales productos Importados de enero a septiembre – 2016.
- Figura 23. Balanza Comercial comparativo 2013 a 2015, Enero Septiembre de 2016. (Miles de U\$ FOB).
- Figura 24. Área aprobada para construcción (Niveles y variación anual)
- Figura 25. La variación anual del IPC en 2016 fue de 5,75 %. En 2015 fue de 6,77%.
- Figura 26. IPC. Variación anual, según grupos de gasto Diciembre (2015-2016)
- Figura 27. Variación anual, total y por grupos de bienes y servicios, Nacional vs Tunja.
- Figura 28. Inflación por grupos de bienes y servicios. Diciembre de 2016
- Figura 29. Indicadores de competitividad Reporte Global Competitividad
- Figura 30. Indicador de competitividad Países en mejor posición de Colombia
- Figura 31. Ubicación nacional Índice departamental de competitividad 2016
- Figura 32. Perfil del Departamento de Boyacá IDC 2016
- Figura 33. Perfiles departamentales en el IDIC, 2015
- Figura 34. Principales fortalezas y debilidades a nivel de indicador IDIC 2015.
- Figura 35 Evolución de la posición de Colombia, escalafón general. Índice de facilidad para hacer negocios Doing Business
- Figura 36. Matriculas de la Cámara de Comercio de Tunja 2016
- Figura 37. Renovaciones de la Cámara de Comercio de Tunja, 2016
- Figura 38. Afiliados de la cámara de comercio 2016

Lista de tablas

- Tabla 1. Aspectos generales del Departamento de Boyacá
- Tabla 2. Pirámide poblacional por rangos de edad
- Tabla 3. Indicadores de Desempleo Tunja Agosto – octubre (2015 – 2016)
- Tabla 4. Variación mensual diciembre de 2016
- Tabla 5. IPC. Variación, contribución, participación mensual y anual. según grupos de bienes y servicios. Total Nacional Diciembre 2016
- Tabla 6. IPC. Variación anual, según ciudades Diciembre (2015 - 2016)
- Tabla 7. Comparativo Indicadores de competitividad 2015-2016
- Tabla 8: Porcentaje de cumplimiento de las metas de Matriculas para la vigencia 2016.
- Tabla 9. Bienes a Desarrollar
- Tabla 10. Metas de exportaciones no minero-energéticas Boyacá -2015-2018
- Tabla 11. Cumplimiento de metas de exportaciones no minero energéticas Boyacá
- Tabla 12 Número de subpartidas con potencial exportador Boyacá
- Tabla 13. Top bienes exportados Boyacá
- Tabla 14. Productos estrellas de exportación
- Tabla 15. Apuestas estratégicas departamento Boyacá
- Tabla 16 Potencial Turístico En Boyacá

INTRODUCCIÓN

El concepto económico de la zona, es un estudio que realiza la Cámara de Comercio del Tunja, como fuente de recopilación de información y conocimiento del departamento de Boyacá, en lo referente a temas socio económico, los cuales se desarrollan sobre la realidad y su implicación en el crecimiento y desarrollo de los sectores económicos durante el año.

El presente estudio enuncia las características generales de la jurisdicción, el panorama económico del departamento, el comportamiento del producto interno bruto (PIB), el Mercado laboral, del sector Agricultura, Minería Industria, los Servicios Públicos Energía eléctrica, gas y agua, el Comercio exterior, la Balanza Comercial para el 2016 y su comparativo con años anteriores.

Por último se realiza seguimiento y descripción del departamento a la luz de informe nacional de competitividad, el doing business, y el índice departamental de competitividad.

Se presenta el estudio del movimiento empresarial para el 2016 en lo referente a matriculas renovaciones y afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.

Igualmente identifica el comportamiento del departamento a la Luz Del Mapa Regional De Oportunidades, del Datlas de complejidad económica, Rutas competitivas, Clúster, Plan Nacional De Desarrollo Región Centro Oriente, ciencia, tecnología e innovación y los proyectos de Regalías con una proyección del comportamiento hacia el futuro, tomado de la caracterización 2015 del departamento de Boyacá, realizado por el Ministerio de comercio, industria y turismo, como último referente para el 2016.

El Concepto económico de zona, es un documento que sirve de consulta a nivel institucional, empresarial y académico sobre la economía en el departamento de Boyacá actualizado para el año 2016.

RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio de Tunja, es una de las 3 Cámaras de Comercio que prestan sus funciones en el departamento de Boyacá, cubre 72 municipios de 123 municipios del Departamento, cuenta con ocho (8) oficinas, la oficina principal ubicada en la ciudad de Tunja, una seccional en Chiquinquirá y siete (6) oficinas receptoras en Moniquirá, Garagoa, Guateque, Miraflores, Ramiriquí, Villa de Leyva y 2 oficinas de apoyo de Samacá y San Luis de Gaceno.

A 2017 el departamento tiene una población proyectada de 1.276.407 habitantes. Para el censo 2005 se tendrá un incremento en la proyección al 2020 del 2,52%, por lo cual se contará en ese año con 1.286.996 personas, de las cuales el 49,85% serán hombres y el 50,15% mujeres.

En 2015, la participación del departamento en el PIB nacional fue de 3,90% “en el 2014 fue de 2.90%, alcanzando un PIB per cápita de U\$ 6.767. De acuerdo con su estructura, la actividad económica con mayor participación en el PIB del Departamento son: actividades de servicios sociales (14,4%), Agropecuarios (18,7%) e Industria manufacturera (12,0%).

En el período enero – diciembre de 2016, la tasa de desempleo fue 9,2%, aumentando 0,3 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior (8,9%). Para el mes de diciembre de 2016, la tasa de desempleo fue 8,7%, en el mismo mes del año anterior se ubicó en 8,6%. En diciembre de 2016 la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, igual proporción para el mismo mes de 2015. Para el periodo Octubre a Diciembre de 2016, tomando como referencia la ciudad de Tunja, la tasa de desempleo para el Departamento fue de 8.9%, menor que la registrada a nivel nacional con (9,2%).

La variación anual del IPC en Colombia fue 2016 fue de 5,75 %. En 2015 fue de 6,77%. Para el año 2016 se observa que Tunja se encuentra con una inflación de 4,91% con respecto al 5,75% del total nacional, es decir se encuentra 0,7% por debajo del nivel nacional. En comparación con el año 2015 que se obtuvo 6.07, se observa una variación con respecto al año 2016 de -1,16%.

En diciembre de 2016, la variación mensual del IPC fue de 0,42%. En diciembre de 2015 fue de 0,62%. El grupo con la mayor variación mensual fue el de diversión con 1,17%. En diciembre de 2015 fue de 1,28%. En el último mes de 2016, no hubo variación en el grupo de educación. En diciembre de 2015 la variación fue de 0,04%. El grupo de alimentos registró una variación de 0,78% en diciembre de 2016. En el mismo mes de 2015 fue de 1,08%.

En el periodo enero-septiembre de 2016 para Boyacá, las exportaciones alcanzaron U\$191,3 millones; en 2015, fueron de U\$ 307,1 millones; los principales destinos de las exportaciones son a Estados Unidos 22,2%, Hong Kong 16,9%, Brasil con un 14,7%. Los principales productos exportados en 2016 fueron las piedras preciosas con 54.4, coques

y semicoques 38,6%, hullas 5,6% y flores 0,5%. En el periodo enero enero-septiembre de 2016, las exportaciones alcanzaron U\$ 191,3 millones; en 2015, fueron de U\$ 307,1 millones.

De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN, en noviembre de 2016 las importaciones disminuyeron 1,8% con relación al mismo mes de 2015, al pasar de US\$4.243,0 millones CIF en 2015 a US\$4.164,8 millones CIF en 2016. La disminución de las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente a la caída de 2,5% en el grupo de manufacturas y 14,9% en el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 76,8% del valor CIF total de las importaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 12,9%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,8%, y “otros sectores” con 0,4%.

Los principales destinos de las importaciones del departamento son a: Brasil en primer lugar con un 44,8%, seguido de Venezuela con un 10,5%, seguido del china con 10,3%. Los principales productos importados fueron barras de hierro con un 36,6, productos intermedios del hierro con 13,4., En 2015, las importaciones fueron U\$ 124,1 millones; en el periodo enero a septiembre del 2016 alcanzaron, U\$73,9 millones.

El comportamiento de la balanza comercial de los meses de enero a diciembre desde el 2013 al 2015, ha variado, para el año 2013 se mantuvo en U\$ 217.077,5 para el 2014 aumento a U\$223.441,1 y para 2015 a 190.183,2. Para el 2016 al mes de septiembre se tiene acumulado un valor de U\$ 122.049,9, observándose una disminución del 20,08 para el mes de septiembre del año anterior.

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad (CPC), en el periodo 2013 – 2016 Boyacá ha estado entre los diez departamentos más competitivos del país. En 2016, en comparación con el resto de departamentos y la capital del país, Boyacá ostentó el primer lugar en pago de impuestos, en bajas tasas de homicidio, baja deserción escolar de educación básica, media y universitaria, entre otros favorables resultados.

De acuerdo al escalafón de competitividad de los Departamentos de Colombia, Boyacá ahora conforma el grupo medio alto con un puntaje de 5,26 y una posición entre 26 evaluados de numero 8. Se observa que el departamento de Boyacá frente al Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2015 se encuentra en el puesto 12 con un puntaje de 32,6.

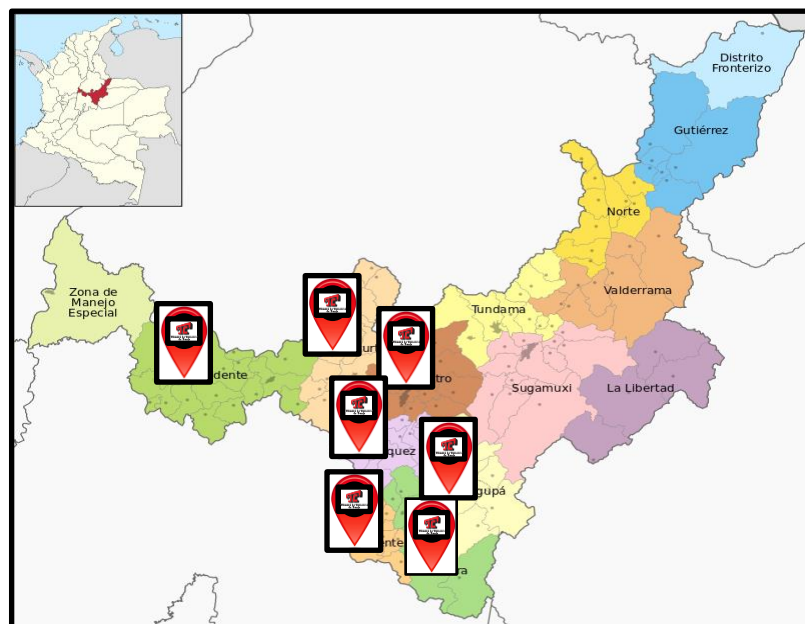
El indicador Doing Business en un ejercicio del Banco Mundial que anualmente mide como las regulaciones nacionales favorecen o restringen la actividad empresarial y el ejercicio de derechos de propiedad. Pese obtener una pequeña mejora en la calificación agregada de estos aspectos, Colombia descendió 2 puestos en el escalafón general de la edición 2017 de este ejercicio. Con este resultado, el país ocupa la posición 53 entre 190 países.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja cubre 72 municipios de 123 municipios del Departamento de Boyacá. La Cámara cuenta con ocho (8) oficinas, la oficina principal ubicada en la ciudad de Tunja, una seccional en Chiquinquirá y siete (6) oficinas receptoras en Moniquirá, Garagoa, Guateque, Miraflores, Ramiriquí y Villa de Leyva y dos (2) oficinas de apoyo de Samacá y San Luis de Gaceno, como se evidencia en la figura 1.

La Cámara de Comercio de Tunja, es una Entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter gremial con responsabilidad social, regida por normas éticas y jurídicas, promotora del desarrollo a través de programas y proyectos que benefician al sector productivo, consolidando el crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de los boyacenses

- Figura 1. Oficinas de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, Fuente. Cámara de Comercio de Tunja.



1.1. DATOS DE LA EMPRESA

Razón social: Cámara de Comercio de Tunja

Nit: 8918002381

Fecha de constitución: Mediante Decreto 1057 del 6 de Junio de 1917

Representante legal: Julián Andrés Galvis Pabón

Ciudad: Tunja

Departamento: Boyacá

Página web: www.ccomerciotunja.org.co

Dirección Principal: Calle 21 No 10-52

Misión:

Certificar, gestar y promover la formalización de la actividad comercial, fortaleciendo el sector privado a través de la innovación y la realización de proyectos y programas de desarrollo empresarial, social e institucional para mejorar la competitividad regional.

Visión:

En el 2021, la Cámara de Comercio de Tunja será reconocida como una entidad líder a nivel nacional en formalización, desarrollo y crecimiento del sector empresarial en la región, comprometida con la prestación de servicios enfocados a las necesidades de los empresarios y la mejora continua.

Política Integrada

La Cámara de Comercio de Tunja, siendo una entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter gremial, en cumplimiento de su misión, requisitos legales aplicables y organizacionales; se compromete desde todos los niveles a satisfacer las necesidades del cliente y velar por la seguridad y salud de sus partes interesadas, previniendo, controlando y mitigando riesgos que puedan generar accidentes o enfermedades de tipo laboral.

El Sistema Integrado de Gestión cuenta con Talento Humano competente, procesos estandarizados, recursos físicos y financieros óptimos para su planeación, implementación, mantenimiento, seguimiento y mejora continua

Promesa de valor: Legales para el desarrollo empresarial.

Evolución:

Ley 111 de 1890: Autorizó al Gobierno para crear las cámaras de comercio en el país.

Fue oficializada la Cámara de Comercio de Tunja mediante decreto 1057 1999

En el 2017 la entidad cuenta una planta de personal 75 funcionarios, más de 19.000 inscripciones, matrículas y renovaciones activas, 1458. Afiliados y un gran número de actividades de promoción, desarrollo y capacitación empresarial.

Historia.

Desde hace 100 años ha liderado la actividad empresarial y comercial del departamento de Boyacá; gracias a la visión progresista de sus comerciantes, el 10 de Julio de 1917, se reunieron en el Centro del Comercio Francisco Díaz, Pablo Cárdenas y Pedro José Acevedo entre otros empresarios de la época y dejaron consagrada en el Acta de Instalación la creación y puesta en marcha de la Cámara de Comercio de Tunja, entidad que desde ese año lideraría la organización y desarrollo del comercio en el departamento.

El crecimiento adquirido ha engrandecido la actividad mercantil en la región, abriendo puertas a los comerciantes, empresarios, asociaciones y entidades Privadas y Públicas que han visto en la Cámara de Comercio de Tunja un aliado estratégico para desarrollar actividades tendientes a lograr un engranaje, consolidando la clase empresarial con altos niveles de competitividad.

Líneas y productos

- **Jurídico y registros públicos:**

Registro Mercantil (inscripción de actos, libros y documentos - Certificados)
 Registro de Proponentes (Clasificación y calificación de proveedores, consultores y constructores)
 Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (Construcción, reformas, nombramientos y certificados)
 RUE (Servicio en Línea con Cámaras de comercio del país)
 CAE (Centro de Atención Empresarial)
 Afiliados Especiales (Cliente con atención preferencial)
 Registro Nacional de Turismo

- **Centro De Conciliación Y Arbitraje**

Resolución de Conflictos (Arbitraje, conciliación y amigable composición)
 Asesoría Jurídica
 Capacitación para conciliadores y árbitros
 Diplomados en Conciliación

- **Gestión Empresarial E Innovación**

Formación y capacitación
 Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior
 Eventos de promoción comercial (Misiones, ferias, ruedas de negocios)
 Asesoría Especializada (Tributaria, jurídica, administrativa y empresarial)
 Estímulos Empresarial (Premio Chibchacúm y Reconocimientos a Empresarios)

- **Desarrollo Regional**

Campañas cívicas y culturales
 Veedurías Cívicas (Transparencia, probidad, doble calzada y comité de moralización)
 Alianzas Estratégicas con Entidades Públicas en Proyectos para el Desarrollo Económico Local (ADEL Dinosaurios, GAL: Grupos de Acción Local del Valle de Tenza)
 Competitividad Regional (Comisión Regional de Competitividad)
 Centro de Servicios Empresariales o Centro de Convenciones de Tunja con los más altos estándares de calidad y tecnología para la realización de diversos eventos
 Logística de Eventos (Auditorios, ayudas audiovisuales)

- **Información Regional**

Centro de Información Empresarial – CIE
 Certificación de Costumbre Mercantil
 Investigaciones y estudios económicos (Boyacá en Cifras, Hábitos de Consumo,)
 Oferta y Demanda en las Jurisdicciones: Movimiento Empresarial en Cifras
 Bases de datos empresariales
 Publicaciones

Gestión Empresarial

Desarrollo de funciones privadas, cuyo cumplimiento y desarrollo no está sometido a pautas o reglas determinadas en el mismo ordenamiento legal que las establece:

Creación, formalización y fortalecimiento empresarial;
 Capacitación
 Servicios de comercio exterior;
 Afiliados
 Suministro de información comercial.

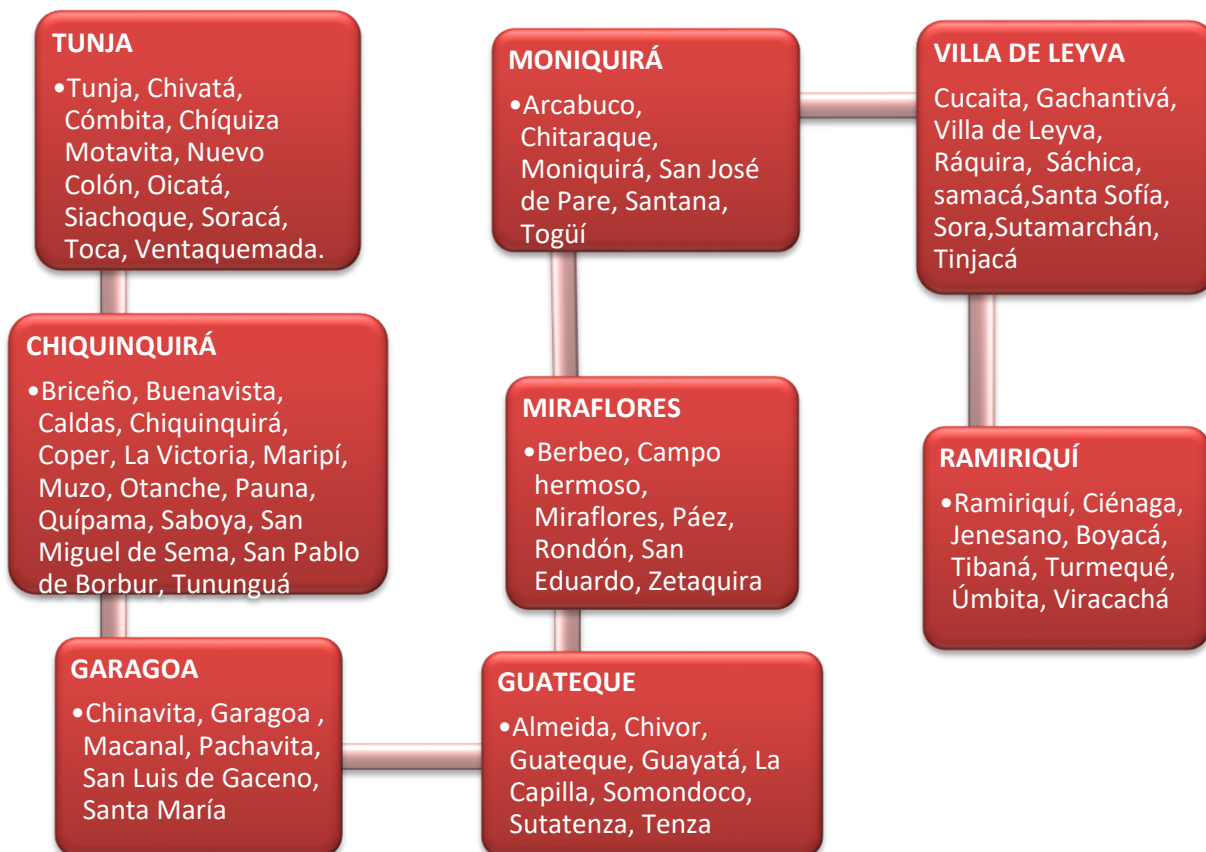
Jurisdicción

Los servicios se ofrecen a los empresarios y comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio lo cual son 72 municipios.

Hoy la entidad cuenta con una oficina principal, un centro de convenciones, una oficina seccional en Chiquinquirá y seis oficinas receptoras en Guateque, Garagoa Moniquirá, Villa de Leyva, Miraflores, Ramiriquí en las provincias de Centro, Lengupá, Ricaurte alto y bajo, Márquez, Occidente, Oriente y Neira. Adicional existen oficinas de apoyo en los municipios de Samacá y San Luis de Gaceno.

A continuación en la tabla 1 se relacionan los municipios de la jurisdicción, organizados por oficina principal, seccional y receptoras

Figura 2. Municipios Cámara de Comercio de Tunja Boyacá.



Fuente. Cámara de comercio de Tunja

2. CARACTERISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

DEPARTAMENTO: BOYACÁ
CÓDIGO DEPARTAMENTAL: 15
REGIÓN: CENTRO ORIENTE
ENTORNO DE DESARROLLO: Intermedio
TIPOLOGÍA DEPARTAMENTAL: C

2.1. Perfil de departamento de Boyacá

Boyacá es un departamento ubicado en el centro-oriente de Colombia, reconocido históricamente por ser escenario de importantes acontecimientos independentistas, cuna de catorce presidentes y múltiples líderes políticos, literarios y deportistas, fuente de diversidad de productos agrícolas, dueño de la principal zona esmeraldera, y territorio con diferentes climas y relieves que han convertido a sus municipios en un importante destino turístico.

El departamento de Boyacá comprende el 2,0% del territorio colombiano, con una superficie total de 23.189 km². Limita al norte con Santander y Norte de Santander, por el oriente con Arauca y Casanare, al sur con Meta y Cundinamarca, y al occidente con Antioquia y Caldas.

Boyacá es el segundo departamento con mayor número de municipios (123), después de Antioquia que tiene 125, cuarto con menor área promedio municipal (189 km²).

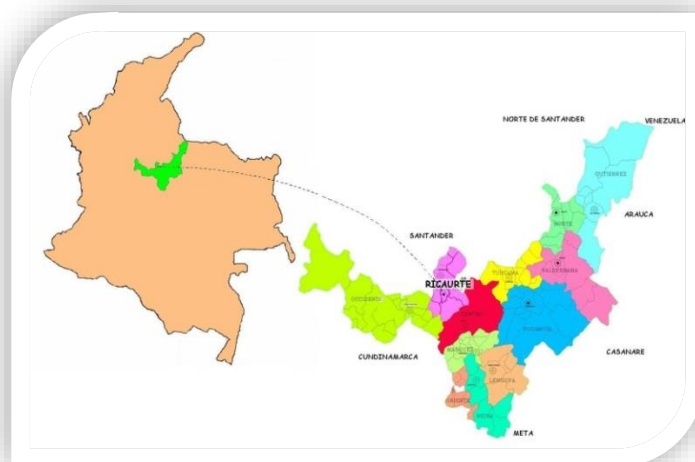
A continuación en la tabla 2 se relaciona la información que permite caracterizar al Departamento de Boyacá.

Tabla 1. Aspectos generales del Departamento de Boyacá

VARIABLE E INDICADORES	BOYACÁ 2014	COLOMBIA 2014	BOYACÁ 2015	COLOMBIA 2015
Extensión Territorial	23.189 Km ²	1.148.706	23.189 Km ²	1.148.706
Número de Municipios	123	1.123	123	1.123
Población Proyectada (DANE)	1.274.615 Habitantes	47.661.787 Habitantes	1.274.615 Habitantes	47.661.787 Habitantes
Participación del PIB departamental en el total Nacional	2,90%	100%	3,0%	100%
PIB Per cápita	\$ 16.947.078	\$ 15.864.953	\$ 18.586.548	\$ 16.613.951
	U\$ 8.471	U\$ 7.930	U\$ 6.767	U\$ 6.049
Exportaciones Per cápita	U\$ 240,6	U\$ 740,4	U\$ 240,6	U\$ 740,4
Importaciones * per cápita	U\$ 97,2	U\$ 1.121,4	U\$ 97,2	U\$ 1.121,4

Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. DANE – IGAC. Fecha de actualización: 09 Diciembre de del 2016.

Figura 3. Mapa Boyacá y su División Política



Boyacá es uno de los 32 departamentos de Colombia. Se encuentra ubicado en el centro nororiental del país, siendo Tunja su capital. Se creó durante la reforma constitucional de la Confederación Granadina del 22 de mayo de 1858.⁹ Su territorio ocupa una superficie de 23.189 km².

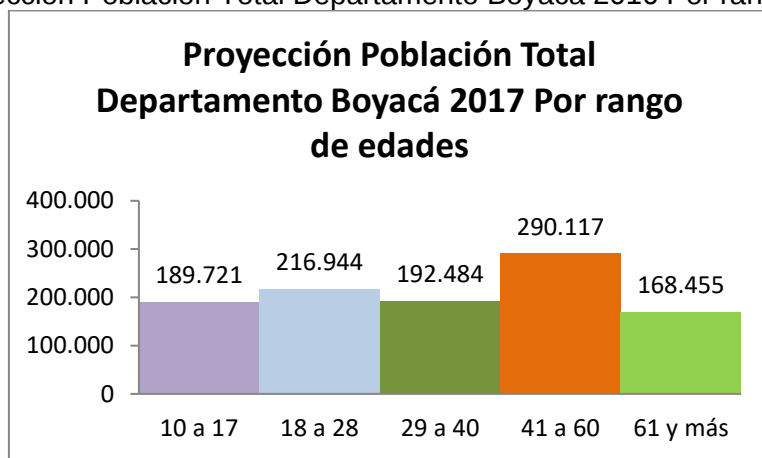
En el territorio boyacense se libraron batallas determinantes para la independencia de Colombia. Por este motivo, el libertador Simón Bolívar lo denominó "Cuna y Taller de la Libertad"¹⁰ y en su honor fue creada la Orden de Boyacá en 1819.¹¹

El nombre de Boyacá proviene del vocablo muisca "Boiaca", que significa "Región de la Manta Real" o "Cercado del Cacique",¹² el cual se deriva etimológicamente de las palabras boy (manta) y ca (cercado).¹³ Este nombre le fue dado al departamento en 1821 por el congreso de Cúcuta, en honor al río Boyacá (nombre chibcha del río Teatinos), en el cual se encuentra el puente en donde se libró la batalla más determinante para la independencia de Colombia.¹⁴ Antes del Congreso de Cúcuta, la jurisdicción del actual departamento hacía parte de la provincia de Tunja, recibiendo el mismo nombre de su ciudad capital, Tunja.

Población Total Departamento de Boyacá

Con relación a la población del Departamento de Boyacá según datos del censo del 2005 realizado por el DANE, era de 1.255.311 personas, con un incremento en la proyección al 2020 del 2,52%, contará en ese año con 1.286.996 personas, de las cuales el 49,85% serán hombres y el 50,15% mujeres. En la figura 3, se presenta el total de la población proyectada 2020 discriminada por género.

Figura 4. Proyección Población Total Departamento Boyacá 2016 Por rango de edades



Fuente: DANE - Estimaciones y Proyecciones de Población

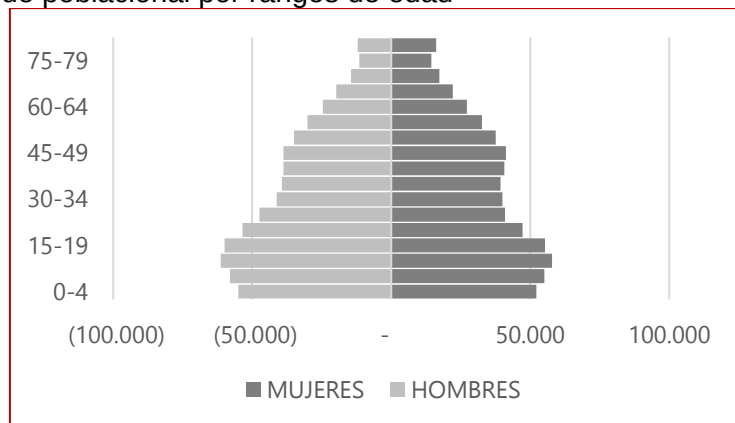
A continuación se presenta la pirámide poblacional por rangos de edad así:

Tabla 2. Pirámide poblacional por rangos de edad

TOTAL POBLACIÓN EN EL DEPARTAMENTO	1.278.107
Porcentaje población departamento del total nacional	2,7%
Total población en cabeceras	729.998
Total población resto	548.109
Total población hombres	640.710
Total población mujeres	637.397
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	758.850
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	519.257

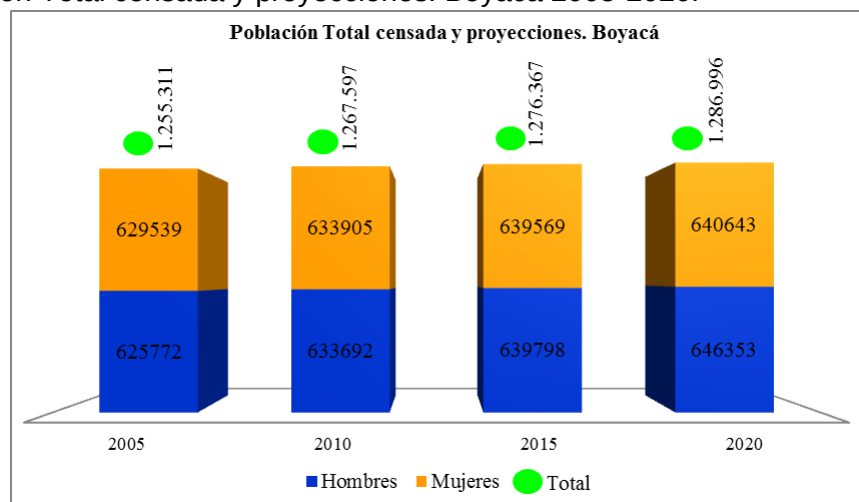
Fuente DANE

Figura 5. Pirámide poblacional por rangos de edad



Fuente: DANE, 2016

Figura 6. Población Total censada y proyecciones. Boyacá 2005-2020.



Fuente: DANE

La presente Grafica, muestra la Población quinquenal, según grupos de edad, años y sexo 2005-2020 según censo del Dane tomas del documento [Proyecciones nacionales y departamentales de población. 2005 - Dane](#), consultado el 02 de enero de 2017.

3. Panorama Económico del Departamento De Boyacá.

3.1. Panorama Económico Colombia.

Indicadores Colombia

A continuación se presentan los indicadores de Colombia durante los años 2000, 2010, 2013, 2015, y 2016 como comparativo del comportamiento frente a diferentes dimensiones.

Figura 7. Indicadores Colombia.

COLOMBIA: INDICADORES					
	2000	2010	2013	2015	2016
PIB					
PIB (US\$ Millones)	99.899	287.121	380.169	291.592	272.010
Crecimiento Económico	2,9	4,0	4,9	3,1	2,0
PIB per cápita (US\$)	2.518	6.309	8.068	6.049	5.583
Comercio Exterior					
Exportaciones (US\$ Millones)	13.158	39.713	58.824	35.691	28.940
Industriales (US\$ Millones)	7.073	18.323	21.724	15.923	15.121
Importaciones (US\$ Millones)	11.757	40.486	59.381	54.058	43.435
Reservas Internacionales	9.004	28.452	43.633	46.731	46.742
Meses de Importaciones	9,2	8,4	8,8	10,4	12,9
Inversión					
Inversión (% del PIB)	14,5	24,5	27,8	29,6	27,8
IED (US\$ Millones)	2.436	6.430	16.211	11.732	12.545
IED (% del PIB)	2,4	2,2	4,3	4,0	4,6
Deuda (% del PIB)					
Deuda Externa Total (% del PIB)	36,2	22,5	24,2	38,1	41,0
Deuda Pública GNC (% del PIB)	35,0	37,2	35,1	42,6	46,7
Entorno Macroeconómico					
Inflación	8,8	3,2	1,9	6,8	6,0
Interés de captación (promedio)	12,1	3,7	4,2	4,6	6,8
Mercado Laboral					
Tasa de Desempleo (promedio año)	15,0	11,1	8,4	8,6	9,4
Tasa de Desempleo (fin período)	13,8	11,8	9,6	8,9	8,3
Indicadores Sociales					
Tasa de pobreza	55,0	37,2	30,6	27,8	
Índice de Gini	0,570	0,560	0,539	0,522	

Fuente: ANDI

La ANDI en su documento **COLOMBIA: BALANCE 2016 Y PERSPECTIVAS 2017**, realiza el siguiente análisis sobre la solidez de la economía Colombiana.

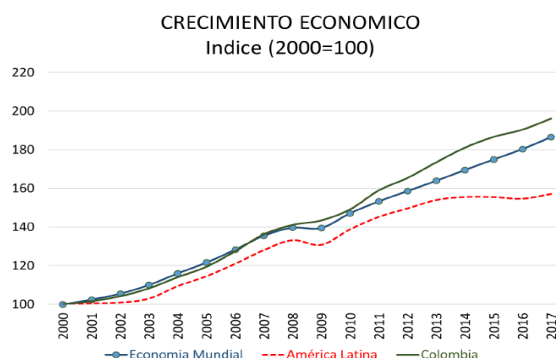
El año 2016 podría clasificarse como un año de alta incertidumbre económica y política, fuerte volatilidad de los mercados y desaceleración económica. En efecto, el crecimiento mundial se ha venido desacelerando de tasas de 5.4% en 2010 y 4.2% en 2011, a niveles que superan ligeramente el 3% en los últimos dos años.

Esta tendencia también se presenta en América Latina, donde, sin embargo, los cambios son de mayor magnitud. Mientras a principios de la década, la región crecía a tasas de

6.2% (2010) y 4.5% (2011), en los años recientes encontramos contracciones del PIB para los años 2015 y 2016: -0.5% y -1.1%, respectivamente, de acuerdo con estimaciones de la CEPAL.

En este contexto de desaceleración, las cifras colombianas son exitosas. A pesar de las dificultades que atravesó el país en el 2016, Colombia terminará el año con una tasa de crecimiento que bordea el 2%.

La moderada expansión de Colombia en 2016 se compara muy favorablemente con la caída del PIB en América Latina; y frente a contracciones en países como Argentina (-2%), Brasil (-3.6%), Ecuador (-2%) o Venezuela (-9.7%) o incluso si nos comparamos con el 1.6% estimado para Chile. Para México se prevé una tasa muy similar a la colombiana y en Perú el pronóstico es significativamente mayor: 3.9%.



Este desempeño luce más sólido cuando se tiene en cuenta que Colombia sigue sufriendo las consecuencias del drástico choque en los precios del petróleo sobre el empleo, sobre los sectores de encadenamiento minero-energético, sobre la misma exploración petrolera, sobre las cuentas fiscales, las cuentas externas, la generación de divisas.

En el 2016 nuevamente se ha puesto a prueba la solidez de la economía colombiana y podemos decir que logramos enfrentar con éxito este reto. Las transformaciones en lo económico, político y social, que el país ha registrado en los últimos años nos permitieron mantener nuestra posición como una economía promisorio entre las economías emergentes.

A pesar de un leve retroceso frente a años anteriores, las cifras económicas ilustran esta afirmación si consideramos una perspectiva amplia. El PIB colombiano es de US\$ 270,000, con un PIB per cápita superior a US\$5.500, una inversión que se acerca al 30% del PIB y unos indicadores sociales con importantes avances. Hoy, tenemos una tasa de desempleo de un dígito, cuando hace pocos años persistentemente hablamos de niveles del 20%; un índice de pobreza que se redujo del 55% a menos del 30%; contamos con una cobertura casi universal en salud, y, en educación estamos mejorando en las pruebas PISA.

3.2. Panorama Económico

Nororiente Del País - Boyacá

La economía del Nororiente Colombiano, donde se ubica el departamento de Boyacá y los Santanderes continuó con desempeño negativo en la mayoría de los sectores durante del año. La construcción tuvo un fuerte descenso y profundizó la caída del trimestre precedente, así como el sacrificio de ganado, la movilización de pasajeros por vía aérea, las captaciones del sector financiero y las importaciones; mientras que el abastecimiento de alimentos, las exportaciones y el comercio interno moderaron sus mermas, éste último a pesar de la disminución más acentuada en la venta de vehículos nuevos. Nuevamente cayeron la industria y la minería, luego de presentar crecimiento en meses de abril a junio. Por su parte, las colocaciones del sistema financiero tuvieron un aumento, aunque con desaceleración. Finalmente, tanto el desempleo como la inflación se incrementaron en Bucaramanga, Cúcuta y Tunja.

Durante el cuarto trimestre de 2016 continuaron los descensos en importantes actividades para la economía regional como la **construcción**, a causa de la merma en el área licenciada en tres de los cuatro departamentos de Nororiente, **siendo Boyacá el único que se mantuvo en terreno positivo**; mientras en despachos de cemento el aumento en Norte de Santander no logró compensar las mermas de los otros departamentos.

El comercio interno se vio deteriorado, especialmente el de vehículos donde se han profundizado las caídas de los meses precedentes, a **excepción nuevamente de Boyacá**, donde el ritmo de disminución fue menor. Entretanto, el abastecimiento de alimentos a nivel regional continuó cayendo, a causa de la variación en igual sentido presentada en Bucaramanga, al tiempo que en Cúcuta se dio un incremento; en cuanto al sacrificio de ganado este mostró mermas en bovino e incremento en porcino.

Por su parte, la minería arrojó resultados negativos tanto en petróleo como en carbón, luego del intento de recuperación que este último presentó el trimestre precedente. De otra parte, la industria se contrajo, luego del crecimiento arrojado en el periodo anterior; esto debido a la menor producción en rubros como bebidas, calzado y minerales no metálicos.

Durante el tercer trimestre del 2016 se redujo la movilización aérea de pasajeros, acompañada de una merma en la ocupación hotelera para Norte de Santander y Boyacá, al tiempo que en Santander esta aumentó. Durante el cuarto trimestre del año aumentó considerablemente en virtud de la época decembrina.

En lo referente al sistema financiero, este logró crecer en las colocaciones, aunque sigue la tendencia a la baja en el ritmo de avance, mientras las captaciones continuaron mostrando caída.

El comercio exterior se dio disminución tanto para exportaciones como para importaciones, profundizándose esta última, mientras las ventas externas han ido

atenuando sus reducciones. Finalmente, la tasa de desempleo mostró incremento en las tres capitales principales, al igual que la inflación.

En aspectos socioeconómicos, Boyacá es un departamento de contrastes. Por un lado, posee buenos indicadores en educación y en sus instituciones, que lo ubican como uno de los departamentos más competitivos, y en el otro extremo, tiene un aparato productivo y unos indicadores de pobreza que no muestran un desempeño muy destacado en el país.

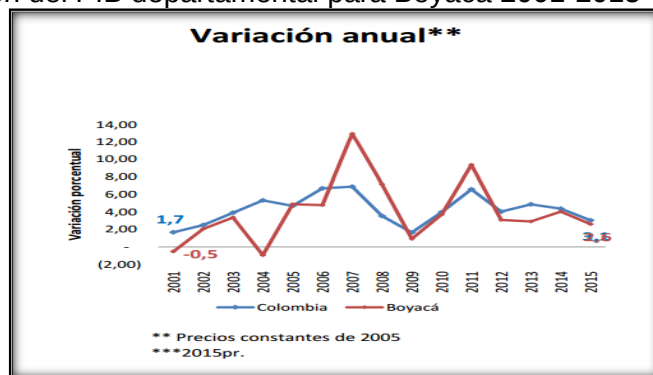
Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto interno bruto (PIB) permite medir el nivel de la actividad productiva, así como su comportamiento, evolución y estructura económica. La Participación del PIB departamental en el total nacional en el 2014 es de 2,9% y en 2015 fue del 3,0%.

En los últimos cuarenta años del siglo XX, la economía de Boyacá registró una pérdida paulatina de participación en el PIB total del país, con un descenso de aproximadamente la mitad de sus aportes. En 1961 el departamento contribuía con 4,6% de la producción nacional, cifra que para el 2000 se redujo a 2,7% y que en 2015 se ubicó en 3,0%. Esta pérdida de participación tiene respuesta, en parte, en los ciclos económicos con caídas y picos más pronunciados evidenciados en el comportamiento del PIB de Boyacá en comparación con el nacional.

A pesar de los buenos resultados en competitividad, la contribución de Boyacá al Producto Interno Bruto (PIB) del país no ha sido tan amplia y además registra una considerable disminución en las últimas décadas, pasando de 4,6% en 1961 a 3,0% en 2015. Su actividad económica ha estado tradicionalmente relacionada con el sector agrícola, el cual fue durante mucho tiempo su base productiva; sin embargo, en los últimos años la minería, la industria, la construcción y el comercio han ganado participación.

Figura 8 Distribución del PIB departamental para Boyacá 2001-2015

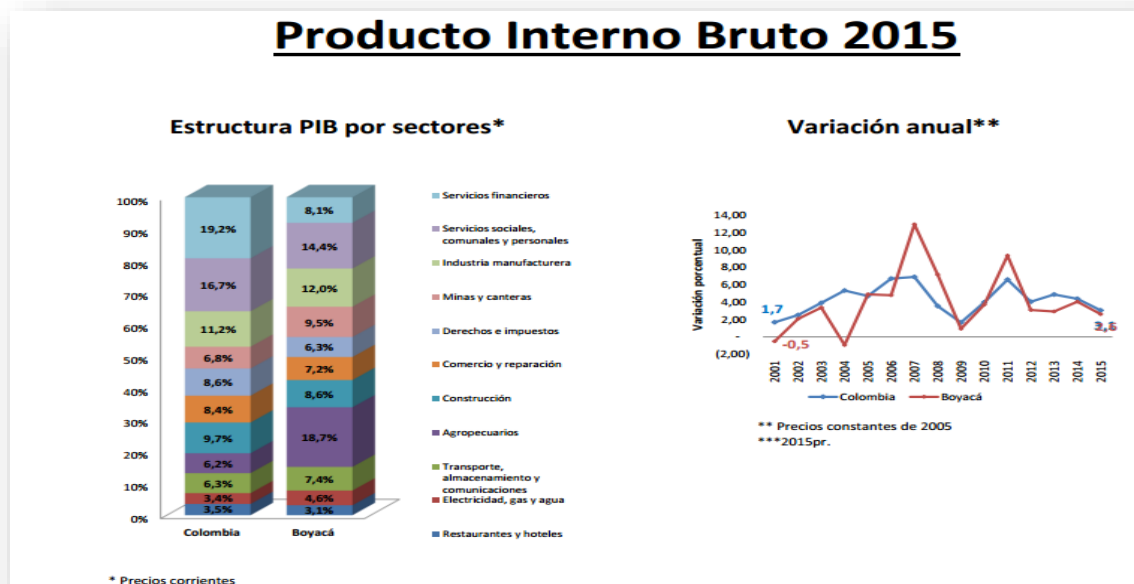


Fuente: Dane

En la figura 8 se evidencia la distribución del PIB departamental, evidenciando las ramas de actividad económica con mayor participación en el PIB del Departamento las cuales

fueron: actividades de servicios sociales (14,4%), Agropecuarios (18,7%) e Industria manufacturera (12,0%).

Figura 9. Distribución del PIB departamental por principales sectores 2015 en (%).



Fuente: DANE Cuentas Departamentales

Mercado laboral

La tasa de desempleo se define como la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo, y el número de personas que integran la fuerza laboral correspondiente a la población económicamente activa.

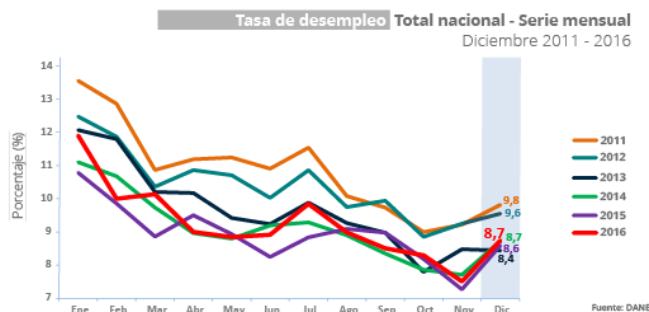
El panorama laboral en Colombia durante los últimos 4 años se ha mantenido favorable, conservando tasas de desempleo a un dígito, como resultado de los avances sociales y las reformas implementadas para promover la formalización. A pesar de la desaceleración e incertidumbre económica, Colombia continúa generando nuevos puestos de trabajo y en 2016 mantiene una tasa de desempleo promedio de un dígito.

En el período enero – diciembre de 2016, la tasa de desempleo fue 9,2%, aumentando 0,3 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior (8,9%).

Para el mes de diciembre de 2016, la tasa de desempleo fue 8,7%, en el mismo mes del año anterior se ubicó en 8,6%.

En diciembre de 2016 la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,8%, igual proporción para el mismo mes de 2015.

Figura 10. Tasa de desempleo Diciembre 2011 - 2016

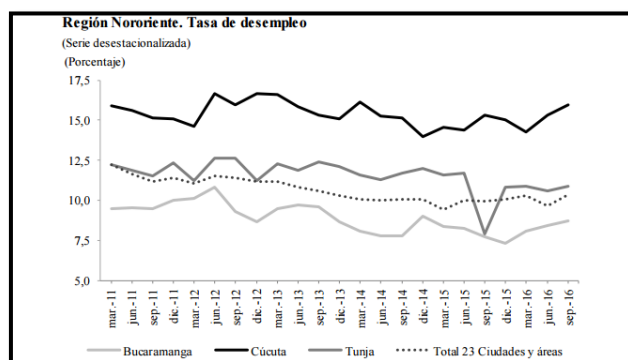


Fuente: Dane

Mercado Laboral Región Nororiental

El aumento más notorio se dio en Tunja, donde en comparación con un año atrás la tasa de desempleo creció 2,9 pp. Se debe tener en cuenta que en el periodo julio-septiembre de 2015 se presentó un dato atípico en la variable para la capital boyacense, lo que explica, en parte, el importante cambio. Entretanto, la tasa global de participación (TGP), tasa de ocupación (TO) y el subempleo (tanto objetivo como subjetivo) se redujeron, arrojando este último las menores tasas para la región.

La tendencia de la tasa de desempleo tanto para las tres capitales principales de Nororiental como para el consolidado de 23 ciudades y áreas metropolitanas que hacen parte de la Gran encuesta integrada se ha mantenido negativa en los últimos años, aunque se debe tener en cuenta que los comportamientos exhibidos en el 2016 han hecho que esta tendencia sea cada vez menos pronunciada. Bucaramanga se mantiene como la ciudad con mayor propensión a la baja, seguida de Tunja y finalmente Cúcuta.

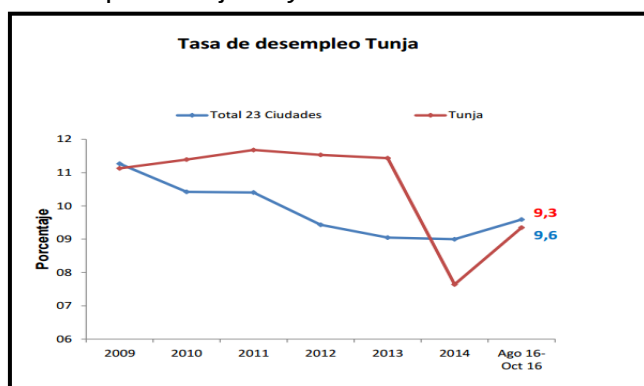


Fuente Dane – Cálculos Banco de la Republica

Mercado laboral Tunja

Para el periodo Octubre a Diciembre de 2016, tomando como referencia la ciudad de Tunja, la tasa de desempleo para el Departamento fue de 8.9%, menor que la registrada a nivel nacional con (9,2%).

Figura 11. Tasa de Desempleo Tunja Boyacá 2009- 2016 a Octubre.



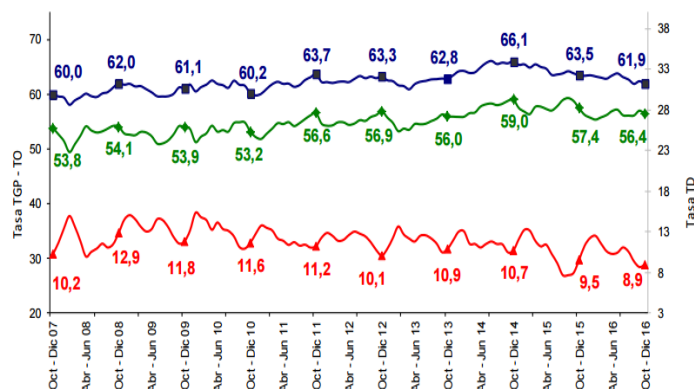
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares

Tabla 3. Indicadores de Desempleo Tunja Octubre Diciembre (2015 – 2016)

Indicador	Octubre- Diciembre 2016	
	Tunja	Total Nacional
TGP(%)	61,9	67,2
TO(%)	56,4	60,9
TD(%)	8,9	9,2
TS (sub)	23,0	24,7
TS (Obj)	8,1	9

Fuente: DANE - GEIH

Figura 12. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total Tunja Diciembre (2007 – 2016)

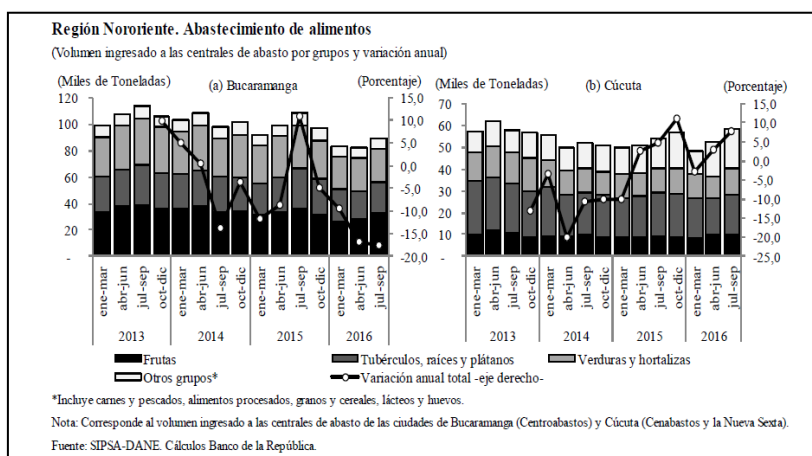


Fuente: DANE - GEIH

Agricultura

El Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (Sipsa), del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, el cual brindar información básica para la toma de decisiones en todos los sectores de la economía, es el encargado de informar los precios mayoristas de los productos agroalimentarios que se comercializan en el país, así como la información de insumos y factores asociados a la producción agrícola y el nivel de abastecimiento de alimentos en las ciudades.

Región Nororient



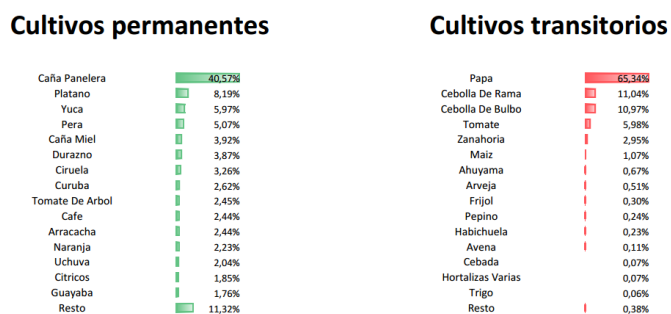
En el último boletín de abastecimiento de alimentos, en el que se analiza el periodo comprendido entre noviembre y diciembre de 2016, se registra un descenso en el ingreso de alimentos del 3,95 % respecto al volumen total abastecido en los mercados.

En el periodo se observó que en ocho de las diecinueve centrales mayoristas se redujo el abastecimiento en los diferentes grupos de alimentos.

Para la ciudad de Tunja, se toma como fuente de información el Complejo de Servicios del Sur. La entrada de alimentos en el Complejo de Servicios del Sur en la primera quincena de diciembre en la ciudad de Tunja presentó un descenso del 8,78 %. En esta central se dio un menor ingreso del grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, pues presentó un descenso del 29,37 %, como consecuencia de la menor entrada de papa parda pastusa y yuca que llegaron, respectivamente, desde Siachoque (Boyacá) y Granada (Meta). Le siguieron los procesados, ya que reportaron un descenso del 29,07 %, específicamente por la res en pie, que llegó de Tuta, en Boyacá. A diferencia, en el grupo de las verduras y hortalizas el suministro correspondió a una variación del 10,97 %, por productos como la cebolla cabezona y la zanahoria, procedentes respectivamente de los municipios de Samacá y Ventaquemada, ambos en el departamento de Boyacá. Y en cuanto al grupo de las frutas frescas, se registró un incremento en la oferta al reportar una variación del 9,75 %, debido al buen suministro de limón Tahití y mandarina común.

Figura 13. Estructura Agrícola en Boyacá 2015

Estructura agrícola 2015



Fuente: Ministerio de Agricultura - Anuario agropecuario Fecha de actualización: 07 de diciembre del 2016

Minería

A continuación se presenta un análisis extraído de la Balance 2016 y Perspectivas 2017 Colombia realizado por la ANDI con relación a sector minero-energético.

En los últimos años el precio de los hidrocarburos, al igual que el de la mayoría de las materias primas, ha tenido una alta volatilidad por aspectos socio- económico que han generado incertidumbre del mercado.

En el caso colombiano en Ecopetrol el ajuste ha sido notorio, la compañía se ha enfocado en la disminución de los gastos de gestión en contrato en un 57%, costo de mantenimiento de transporte 20% y tratamiento de fluido 19% (variaciones entre enero y junio de 2016 frente al mismo periodo del 2014). Con lo anterior, la meta, pasó de incrementar la producción, a mantenerla con un alto índice de eficiencia, teniendo en cuenta que desde el 2016 recibió campos rubiales y reactivó la perforación de sus principales, campos que son castilla y la cira infantas. La empresa también busca diversificar la procedencia de sus ingresos, balanceando la producción de gas y petróleo.

La segunda empresa de exploración y producción de hidrocarburos del país, la canadiense Pacific rubiales se vio en la obligación de reestructurarse, esto debido a un gran número de proyectos que no tuvieron el flujo de capital esperado, como consecuencia de un precio del petróleo muy por debajo de lo proyectado por la compañía, a esto se suma la finalización del contrato del campo rubiales a mitad de año, cuya producción máxima alcanzó los 212.000 barriles diarios en el 2013, y pacific no pudo reemplazarlos.

Industria

Luego de varios años, donde la industria se rezagó frente a la economía en general, en el 2016 esta actividad comienza un proceso de recuperación contribuyendo positivamente al crecimiento económico en general. Esta tendencia favorable se dio en mayor medida en el primer semestre del año y también vale la pena anotar que la entrada en operación de Reficar explica gran parte de esta dinámica.

Para el período enero-octubre de 2016, comparado con igual período en 2015, la industria colombiana creció 3.9% en producción, 3.5% en ventas y las ventas hacia el mercado interno aumentaron 4.2%. Si excluimos refinación los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta a octubre arrojan un crecimiento de la industria de 1.2% en producción, -0.2% en ventas totales y 0.0 en ventas nacionales.

Es importante anotar que, en el desempeño de la manufactura durante el 2016, se registró un mejor comportamiento en el primer semestre ya que para los últimos trimestres de 2016 comienza a evidenciarse una leve desaceleración.

De acuerdo a los resultados de la Muestra trimestral manufacturera regional (MTMR), donde se encuentra Boyacá, el DANE reveló que para el último trimestre del año la industria de los Santanderes (sin incluir refinería de petróleo) consolidó por segundo periodo consecutivo una variación anual positiva, revirtiendo el resultado negativo.

La Muestra Trimestral Manufacturera Regional- MTMR- es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, obtiene la información de evolución de las principales variables económicas (producción, ventas, personal ocupado) del sector fabril colombiano por regiones en el corto plazo.

Región Nororiente

En el tercer trimestre del año la Muestra trimestral manufacturera regional (MTMR) elaborada por el DANE arrojó para Nororiente una caída de 4,1% en su producción, la más acentuada en el país después de Eje Cafetero (-5,3%) e incluso la más pronunciada para la región desde inicios de 2013, lo que significó además una pausa en el buen desempeño del sector que desde mediados de 2015 no reflejaba variación interanual negativa.

Lo anterior fue acompañado por descensos en ventas y personal ocupado en la industria de los Santanderes, por lo que las primeras se redujeron en 2,8% frente a lo alcanzado un año atrás cuando iniciaron el periodo de crecimiento que cesó en este trimestre de análisis. Por su parte, el personal ocupado que logró en los periodos enero – marzo y abril – junio de 2016 los primeros avances después de tres años de continuas caídas, retornó a la zona negativa durante el tercer trimestre del año, señalando una variación de -4,2%, la más baja desde finales de 2009.

La menor producción percibida en el periodo se fundamentó en la caída generalizada en la mayoría de rubros industriales que conforman el sector en la región, ya que tan solo confecciones y otros productos alimentarios señalaron avances. Dada la representatividad de las bebidas en la manufactura de los Santanderes, el notorio descenso percibido en el subsector afectó considerablemente el desempeño total, así como los minerales no metálicos y otras manufacturas, este último presentó la merma más significativa desde mediados de 2014.

Por su parte, las menores ventas de minerales no metálicos afectaron notoriamente el resultado general de la comercialización industrial en Nororiente, de igual manera, lo hicieron las de bebidas y otras manufacturas, que no pudieron ser contrarrestadas por confecciones y otros productos alimenticios, este último de amplia relevancia regional. Finalmente, la mayor contribución en el resultado adverso del personal ocupado se presentó en otros productos alimenticios; conservación de carne y derivados cárnicos, y otras manufacturas, al respecto sobresalió que el primer rubro no registró mermas en su producción ni en sus ventas.

Comercio exterior

A continuación se reporta los datos referentes a Comercio exterior para el país y el departamento de Boyacá de acuerdo al último corte generado de información por el DANE, MINCIT y por el BANCO DE LA REPÚBLICA, como principal referente de información para el concepto económico de la zona.

Durante el año 2016 el comercio exterior colombiano continuó registrando caídas respecto a su desempeño en años anteriores. En el caso de las exportaciones, por cuarto año consecutivo se contrajeron a pesar de la favorable tasa de cambio. Esta contracción se explica, entre otros, por la caída de los precios de los commodities “Los commodities o materias primas son bienes transables en el mercado de valores. Los hay de carácter energético (petróleo, carbón, gas natural), de metales (cobre, níquel, zinc, oro y plata) y de alimentos o insumos (trigo, maíz o soya).” producidos en el país y la enfermedad holandesa que afectó el aparato productivo durante la bonanza petrolera y minera.

Para el año 2016 en el acumulado enero-octubre las ventas externas del país se redujeron -18.9% en relación al mismo período de 2015 llegando a un valor de USD 24.935 millones, cifra apenas superior a lo reportado en 2007 y 50% inferior al máximo registrado en 2012 en igual periodo.

Figura 14. Colombia Comercio exterior.

COLOMBIA: COMERCIO EXTERIOR (MILLONES DE USD)					
	Enero-Octubre		Participación %		Var %
	2015	2016	2015	2016	
Exportaciones totales	30.752	24.935	100,0	100,0	-18,9
Sector Agropecuario	2.041	2.157	6,6	8,7	5,7
Sector Minero	15.264	10.104	49,6	40,5	-33,8
Petróleo	12.627	8.193	41,1	32,9	-35,1
Carbón	3.892	3.699	12,7	14,8	-5,0
Sector Industrial	13.306	12.602	43,3	50,5	-5,3
Resto	141	72	0,5	0,3	-48,5

Fuente Dane y Dian

El sector agropecuario muestra un crecimiento de 5,7% en exportaciones: se evidenciaron caídas en todos los sectores durante el año. Este retroceso se explica en el bajo dinamismo del comercio mundial y en particular en nuestros principales socios comerciales, y debido el gran peso que tienen las exportaciones de petróleo en la canasta exportadora del país.

La actividad económica con mayor disminución en sus ventas externas ha sido la minera (-33,8%) donde el sector petrolero cayó en 35,1%, resultado de los bajos precios internacionales, la disminución de la producción y la demanda interna adicional para procesamiento interno resultado de la puesta en marcha de Reficar. Con lo anterior, el sector redujo su participación en las ventas externas de 49,6% en 2015 a 40,5% en 2016.

Exportaciones

En noviembre de 2016 se exportaron US\$2.697,5 millones Free On Board, frente a los US\$2.396,2 millones FOB que se exportaron en noviembre de 2015, lo que representó una variación de 12,6%. En noviembre de 2015 la variación había sido -36,9%.

Se observa en la serie que desde octubre de 2012 cuando la variación de las exportaciones había sido 13,8%, no se presentaba un crecimiento a dos dígitos. Las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron una variación de 14,9% al pasar de US\$511,3 millones FOB en el mes de noviembre de 2015 a US\$587,6 millones FOB en el mismo mes de 2016. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de bananas (102,3%) y café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (17,0%) con una contribución conjunta de 15,3 puntos porcentuales a la variación del grupo. La variación en el mismo mes de 2015 del grupo de productos agropecuarios había sido -19,8%.

En noviembre de 2016, las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron una variación de 4,1% al pasar de US\$1.179,6 millones FOB en el mes de noviembre de 2015 a US\$1.227,7 millones FOB en el mismo mes de 2016; este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de hulla, coque y briquetas (10,1%) que sumó 2,6 puntos porcentuales a la variación del grupo. En el mes de noviembre de 2015 las exportaciones del grupo de combustibles registraron una variación de -48,4% en comparación con el año anterior.

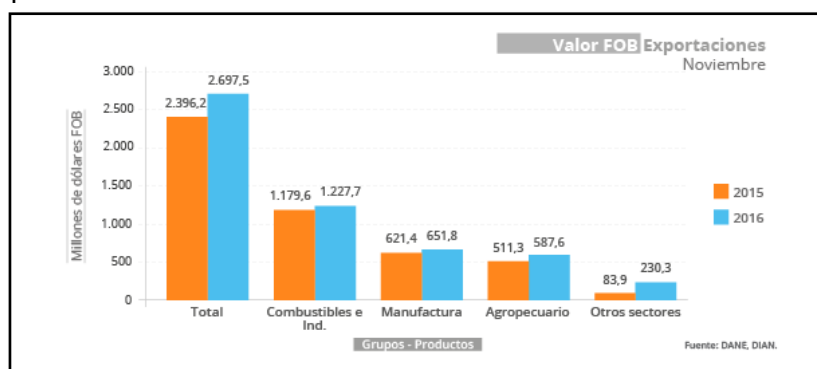
El grupo de las manufacturas registró exportaciones por US\$651,8 millones FOB en noviembre de 2016 y en el mismo mes de 2015 estas habían sido US\$621,4 millones, presentando una variación de 4,9%; para noviembre de 2015 la variación había sido -19,5 %. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de plásticos en formas primarias (44,3%), vehículos de carretera (38,9%) y maquinarias especiales para determinadas industrias (144,4%) con una contribución conjunta de 8,4 puntos porcentuales.

Por su parte, las exportaciones del grupo “otros sectores” (incluye la sección de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional CUCI correspondiente a mercancías y

operaciones no clasificadas en otro rubro y oro no monetario) presentaron una variación de 174,7% al pasar de US\$83,9 millones FOB en el mes de noviembre de 2015 a US\$230,3 millones FOB en el mismo mes de 2016. En noviembre 2015 respecto a noviembre de 2014 la variación había sido -16,5%. En el mes de noviembre de 2016, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 30,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, Ecuador, Brasil, México, Perú y ZFP Pacífico.

En noviembre de 2016 se declararon ventas al exterior por US\$2.697,5 millones FOB, de los cuales US\$1.996,1 millones se embarcaron durante este mes, US\$450,8 millones en octubre, US\$129,4 millones en septiembre, US\$21,1 millones en agosto, US\$20,1 millones en julio, US\$19,8 millones en junio y US\$60,3 millones en meses anteriores.

Figura 15. Exportaciones Noviembre 2015-2016.

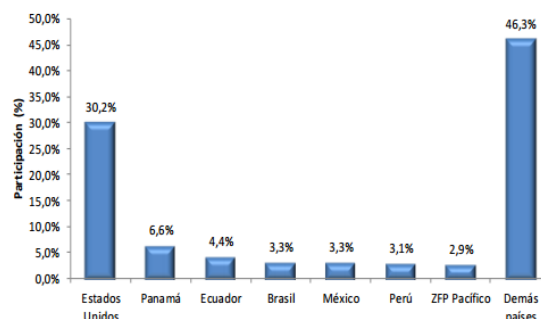


Fuente Dane- Dian Información actualizada el 29-Diciembre-2016

Exportaciones de Enero a Noviembre Colombia

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta noviembre 2016, con una participación de 32,1% en el valor total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, Países Bajos, China, España y Ecuador.

Figura 15. Participación porcentual del valor FOB exportaciones Según destino Nov - 2016.



Fuente: Dane

Boyacá.

En el periodo enero-septiembre de 2016, las exportaciones alcanzaron U\$ 191,3 millones; en 2015, fueron de U\$ 307,1 millones;

Figura 16. Principales productos de exportación Departamento de Boyacá. (2013 enero-septiembre - 2016)

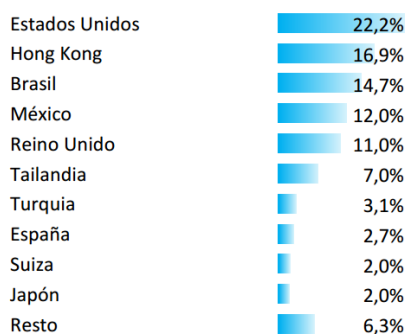
Partida	Descripción	enero - diciembre			enero-septiembre	
		2013	2014	2015	2015	2016
7103	Piedras preciosas naturales	123.282	144.942	159.628	125.165	104.128
2704	Coques	168.236	190.727	129.282	96.441	73.917
2701	Hullas	24.439	6.075	8.609	8.503	10.682
0603	Flores y capullos	6.779	10.195	7.440	4.864	945
7113	Artículos de joyería	503	549	214	204	376
3816	Cementos o morteros	596	25	134	17	312
3103	Abonos fosfatados			155	97	193
7404	Desperdicios de cobre	20				168
8702	Automóviles para más de 10 personas					110
7104	Piedras preciosas sintéticas	51	43	55	55	82
1701	Azúcar de caña	210	61	106		71
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o d			35		41
7317	Clavos					25
2508	Demás arcillas	7	74	47	47	23
6914	Demás artículos de cerámica	56		10		22
Subtotal		324.180	352.692	305.716	235.393	191.095
Participación		95,0%	99,1%	99,5%	99,5%	99,9%
Exportaciones del Departamento de Boyacá		341.228	356.041	307.099	236.656	191.267

Fuente: MINCIT

Exportaciones Enero-septiembre de 2016 Boyacá.

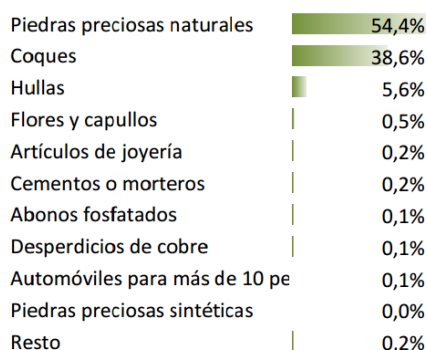
En la figura 17 se evidencian los principales destinos de las exportaciones, Estados Unidos 22,2%, Hong Kong 16,9%, Brasil con un 14,7%.

Figura 17. Principales destinos de las Exportaciones enero-septiembre de 2016 – Boyacá.



Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Figura 18. Principales productos. Exportaciones a enero-septiembre de 2016 - Boyacá.



Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. DANE – DIAN.

Los principales productos exportados fueron las piedras preciosas con 54.4, coques y semicoques 38,6%, hullas 5,6% y flores 0,5%. En el periodo enero enero-septiembre de 2016, las exportaciones alcanzaron U\$ 191,3 millones; en 2015, fueron de U\$ 307,1 millones.

Figura 19. Exportaciones por grupo de productos a enero-septiembre – 2016 cifras en miles de dólares.

	año		variación %	participación % 2015	enero-septiembre		variación %	participación % 2016
	2014	2015			2015	2016		
Total	356.041	307.099	-13,7%	100,0%	236.656	191.267	-19,2%	100,0%
Minero-energéticos	341.978	297.728	-12,9%	96,9%	230.275	188.897	-18,0%	98,8%
No minero-energéticos	14.063	9.371	-33,4%	3,1%	6.382	2.369	-62,9%	1,2%
Agropecuarios	10.197	7.489	-26,6%	2,4%	4.901	973	-80,2%	0,5%
Agroindustriales	158	185	16,9%	0,1%	78	77	-1,4%	0,0%
Industria liviana	797	377	-52,7%	0,1%	282	463	64,5%	0,2%
Industria básica	221	356	61,1%	0,1%	156	721	360,6%	0,4%
Maquinaria y equipo	317	2	-99,3%	0,0%	2	25	1022,0%	0,0%
Industria automotriz	2.373	963	-59,4%	0,3%	963	111	-88,5%	0,1%
Demás productos	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%

FUENTE: DANE - DIAN. Cálculos OEE - Mincomercio

Importaciones

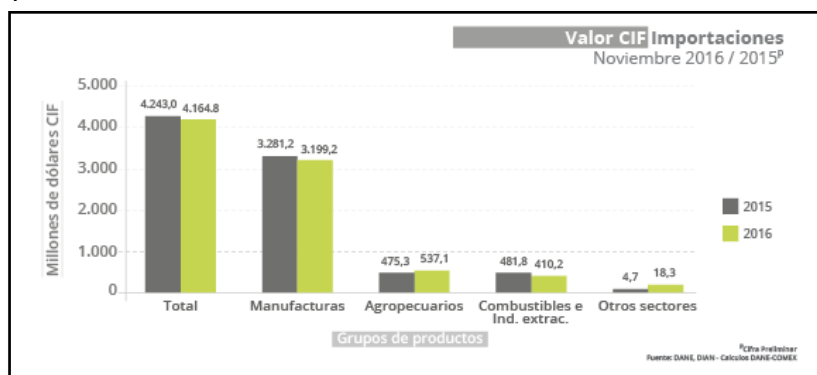
Colombia

De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN, en noviembre de 2016 las importaciones disminuyeron 1,8% con relación al mismo mes de 2015, al pasar de US\$4.243,0 millones CIF en 2015 a US\$4.164,8 millones CIF en 2016. La disminución de las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente a la caída de 2,5% en el grupo de manufacturas y 14,9% en el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 76,8% del valor CIF total de las importaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con

12,9%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,8%, y “otros sectores” con 0,4%.

Figura 20. Importaciones Noviembre 2015-2016.



Fuente Dane- Dian Información actualizada el 29-Diciembre-2016

Boyacá

En 2015, las importaciones fueron U\$ 124,1 millones; en el periodo enero enero-septiembre del 2016 alcanzaron, U\$73,9 millones

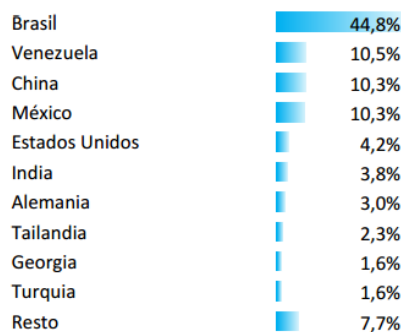
Figura 21. Principales productos de importación (2013 enero-septiembre - 2016)

Partida	Descripción	enero - diciembre			enero-septiembre	
		2013	2014	2015	2015	2016
7207	Productos intermedios de hierro	8.482	11.028	16.635	15.662	32.232
7202	Ferroaleaciones	5.271	7.111	7.306	5.487	6.944
7214	Barras de hierro	5.871	4.203	41.653	25.029	3.268
6902	Ladrillos	7.151	6.306	4.249	2.597	2.816
7204	Desperdicios de hierro	62	4	155	105	2.148
8545	Electrodos de carbón	4.516	3.191	2.397	1.715	2.115
7213	Alambrón de hierro	9.915	21.432	8.212	4.587	2.095
7304	Tubos y perfiles	4.892	4.271	1.027	954	1.626
6815	Manufacturas de piedra o demás materias min	1.880	975	1.854	1.663	1.517
2519	Carbonato de magnesio	2.225	2.671	809	298	1.501
8514	Hornos eléctricos industriales	281	16	17	17	1.485
3816	Cementos o morteros	2.361	2.693	1.698	1.285	1.435
8455	Laminadores para metal	5.003	680	1.475	697	1.160
6903	Los demás artículos cerámicos refractarios	652	616	598	347	961
8483	Levas y cigüeñales	662	532	812	678	711
Subtotal		59.223	65.729	88.897	61.120	62.014
Participación		44,6%	46,8%	71,6%	70,1%	83,9%
Importaciones del Departamento de Boyacá		132.912	140.403	124.123	87.134	73.902

Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En la figura 21, se evidencian los principales destinos de las importaciones, Brasil en primer lugar con un 44,8%, seguido de Venezuela con un 10,5%, seguido del china con 10,3%.

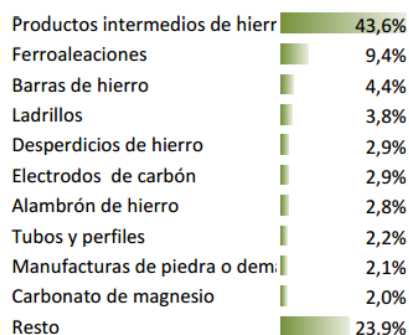
Figura 21. Principales orígenes de Importaciones de enero a septiembre – 2016



Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. DANE – DIAN..

Los principales productos importados fueron barras de hierro con un 36,6, productos intermedios del hierro con 13,4. (Ver Figura 22).

Figura 22. Principales productos Importados de enero a septiembre – 2016.



Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. DANE – DIAN. Fecha de actualización: 05 de Febrero del 2015.

En 2015, las importaciones fueron U\$ 124,1 millones; en el periodo enero a septiembre del 2016 alcanzaron, U\$73,9 millones.

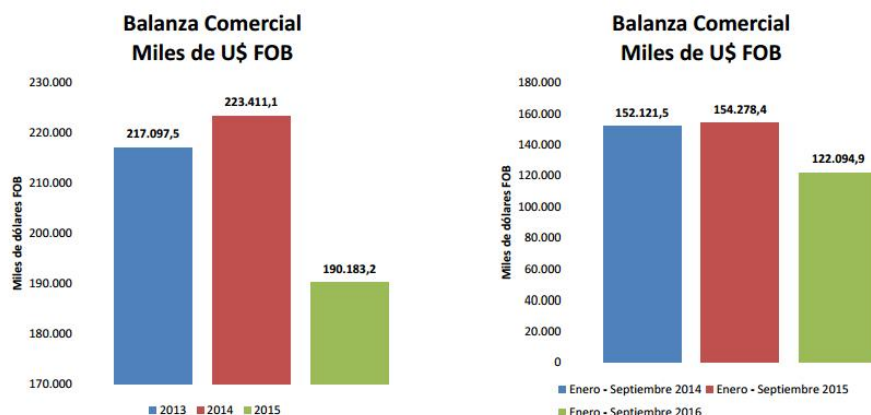
Balanza Comercial

En el periodo de enero - Diciembre 2015 la balanza comercial del departamento fue superavitaria en US\$190,1 millones, disminuyendo sus operaciones 14,8% frente al año anterior.

El comportamiento de la balanza comercial de los meses de enero a diciembre desde el 2013 al 2015, ha variado, para el año 2013 se mantuvo en U\$ 217.077,5 para el 2014 aumento a U\$223.441,1 y para 2015 a 190.183,2. Para el 2016 al mes de septiembre se tiene acumulado un valor de U\$ 122.049,9, observándose una disminución del 20,08 para el mes de septiembre del año anterior.

En la figura 23 se evidencia el comportamiento de la balanza comercial de los meses de enero a diciembre desde el 2013 al 2015, observándose la disminución para el año 2015, igualmente el comparativo de las vigencias a septiembre de 2016.

Figura 23. Balanza Comercial comparativo 2013 a 2015, Enero Septiembre de 2016. (Miles de U\$ FOB).



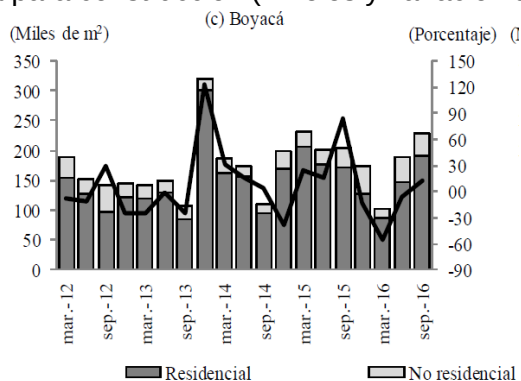
Fuente. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. DANE – DIAN.

Construcción e Inmobiliario

Construcción Área Aprobada

Boyacá fue el único departamento de Nororiente donde se presentó un incremento en el licenciamiento para construcción, siendo este de 12,0%. Con esto logró posicionarse en el primer lugar en participación a nivel regional, con 43,2%. A nivel de usos, se destacó que tanto el residencial como el no residencial mostraron crecimiento en su actividad.

Figura 24. Área aprobada para construcción (Niveles y variación anual)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Precios

Colombia

En 2016, la variación anual del grupo de alimentos fue de 7,22%, mientras que el año anterior fue de 10,85%. Esto se explica por las menores variaciones observadas en el precio de la papa, el frijol, la cebolla, el tomate y otras frutas frescas, que en conjunto le restaron 0,44 puntos porcentuales a la variación anual de 2016.

En 2016, el grupo de gasto que presentó la menor variación anual de precios fue vestuario con 3,98%. Esto se explica por menores variaciones en los precios de ropa interior para niños, pantalones para hombre, otras prendas de vestir para niños, servicios de confección y de lavandería, entre otros. En 2015 la variación del grupo de vestuario había sido de 2,99%.

La segunda menor variación en este año se presentó en el grupo de diversión, que registró una variación anual de 4,05%. Esto se explica por las menores variaciones en los precios de computadores, impresoras y otros aparatos, televisores, y CDs, entre otros. En 2015 la variación del grupo de diversión fue de 4,52%. Entre tanto, el tercer grupo con la menor variación en 2016 fue el de transporte, que registró una variación anual de 4,47%, mientras que el año anterior había sido de 4,87%. Esto se explica por las menores variaciones en los precios de pasajes aéreos y llantas.

El grupo de gasto que registró la mayor variación anual fue el de salud con 8,14% en 2016. Esto se explica por las variaciones positivas en los precios de medicinas, aseguramiento privado, pagos complementarios, otras medicinas y anticonceptivos, entre otros. En 2015 este grupo registró una variación de 5,30%. La variación anual del IPC en 2016 fue de 5,75 %. En 2015 fue de 6,77%.

Figura 25. Variación anual del IPC en 2016

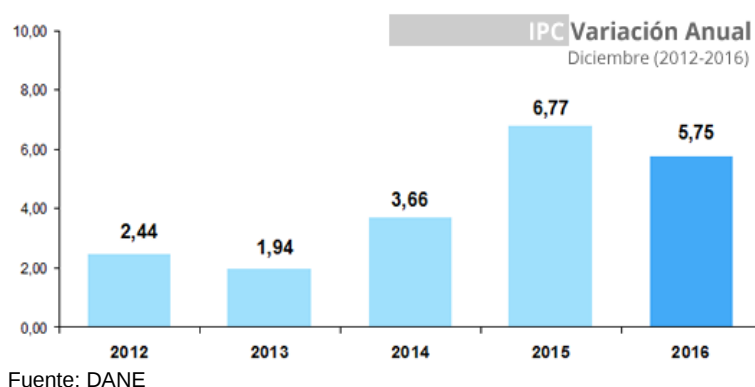


Figura 26. IPC. Variación anual, según grupos de gasto Diciembre (2015-2016)

Grupos de gasto	Peso %	2015		2016	
		Variación %	Contribución Puntos Porcentuales	Variación %	Contribución Puntos Porcentuales
Salud	2,43	5,30	0,14	8,14	0,21
Otros gastos	6,35	6,90	0,42	7,25	0,45
Alimentos	28,21	10,85	3,06	7,22	2,12
Educación	5,73	5,11	0,33	6,34	0,40
Total	100,00	6,77	6,77	5,75	5,75
Vivienda	30,10	5,38	1,69	4,83	1,50
Comunicaciones	3,72	4,70	0,16	4,72	0,16
Transporte	15,19	4,87	0,71	4,47	0,64
Diversión	3,10	4,52	0,13	4,05	0,11
Vestuario	5,16	2,99	0,13	3,98	0,17

Fuente. DANE

En 2016 cuatro grupos se ubican por encima del promedio nacional (5,75%): salud (8,14%); otros gastos (7,25%); alimentos (7,22%) y educación (6,34%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: vivienda (4,83%); comunicaciones (4,72%); transporte (4,47%); diversión (4,05%) y vestuario (3,98%).

Variación mensual diciembre de 2016

En diciembre de 2016, la variación mensual del IPC fue de 0,42%. En diciembre de 2015 fue de 0,62%. El grupo con la mayor variación mensual fue el de diversión con 1,17%. En diciembre de 2015 fue de 1,28%. En el último mes de 2016, no hubo variación en el grupo de educación. En diciembre de 2015 la variación fue de 0,04%. El grupo de alimentos registró una variación de 0,78% en diciembre de 2016. En el mismo mes de 2015 fue de 1,08%. Ver tabla 4.

Tabla 4. Variación mensual IPC diciembre de 2016

Variaciones anuales (12 meses) 2016												
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Total IPC	7,45	7,59	7,98	7,93	8,20	8,60	8,97	8,10	7,27	6,48	5,96	5,75
Alimentos	12,26	11,86	12,35	12,63	13,46	14,28	15,71	13,06	10,61	8,53	7,54	7,22
Vivienda	6,05	6,31	6,58	5,90	5,98	6,47	6,34	6,09	6,02	5,56	5,03	4,83
Vestuario	3,45	3,81	4,07	4,28	4,43	4,57	4,64	4,75	4,65	4,49	4,15	3,98
Salud	6,08	6,42	6,63	6,89	7,18	7,67	7,83	8,20	8,62	8,48	8,32	8,14
Educación	5,16	6,39	6,39	6,41	6,41	6,43	6,43	6,46	6,49	6,43	6,38	6,34
Diversión	5,28	7,06	6,60	6,43	3,79	5,72	6,63	6,50	4,11	4,30	4,16	4,05
Transporte	4,51	4,91	5,35	5,67	6,23	5,91	5,67	5,39	4,78	4,66	4,63	4,47
Comunicaciones	5,00	2,54	3,93	4,00	3,96	3,64	3,79	3,71	5,27	5,02	4,60	4,72
Otros gastos	7,50	8,10	8,56	8,87	8,66	8,80	8,77	8,67	8,40	8,10	7,68	7,25

Fuente: Dane

Tabla 5. IPC. Variación, contribución, participación mensual y anual. Según grupos de bienes y servicios. Total Nacional Diciembre 2016

Grupos	Ponderación	Variación %		Contribución (puntos porcentuales)	Participación %
		Mensual	Anual	Mensual	Mensual
Alimentos	28,21	0,78	7,22	0,23	55,43
Vivienda	30,10	0,26	4,83	0,08	19,01
Vestuario	5,16	0,11	3,98	0,00	1,09
Salud	2,43	0,21	8,14	0,01	1,32
Educación	5,73	0,00	6,34	0,00	0,02
Diversión	3,10	1,17	4,05	0,03	7,45
Transporte	15,19	0,28	4,47	0,04	9,49
Comunicaciones	3,72	0,17	4,72	0,01	1,39
Otros gastos	6,35	0,32	7,25	0,02	4,80
Total	100	0,42	5,75	0,42	100,00

Fuente: DANE 5 de enero de 2107

Comportamiento de la variación del IPC, según ciudades

Para Boyacá se tiene como referente la ciudad de Tunja. Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (5,75%) fueron: Medellín (6,54%); Manizales (6,47%); Barranquilla (6,47%); Sincelejo (6,45%); Armenia (6,28%); Cúcuta (6,11%); Florencia (6,04%); San Andrés (6,03%); Bucaramanga (5,88%) y Popayán (5,77%), Tunja con un (1,16%), datos consolidados anuales.

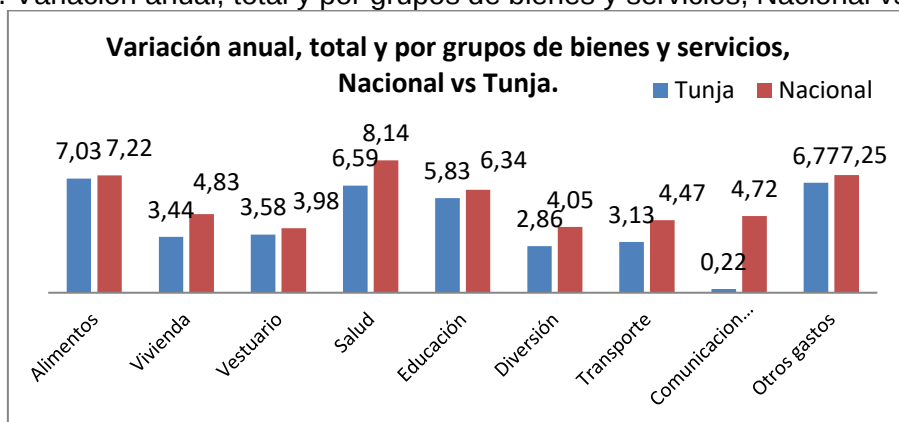
Tabla 6. IPC. Variación anual, según ciudades Diciembre (2015 - 2016)

Ciudades	Variación		Diferencia puntos %
	2015	2016	
Tunja	6,07	4,91	-1,16
Manizales	7,97	6,47	-1,5
Barranquilla	7,65	6,47	-1,18
Sincelejo	7,78	6,45	-1,33
Armenia	6,95	6,28	-0,67
Cúcuta	5,58	6,11	-0,53

Fuente. Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

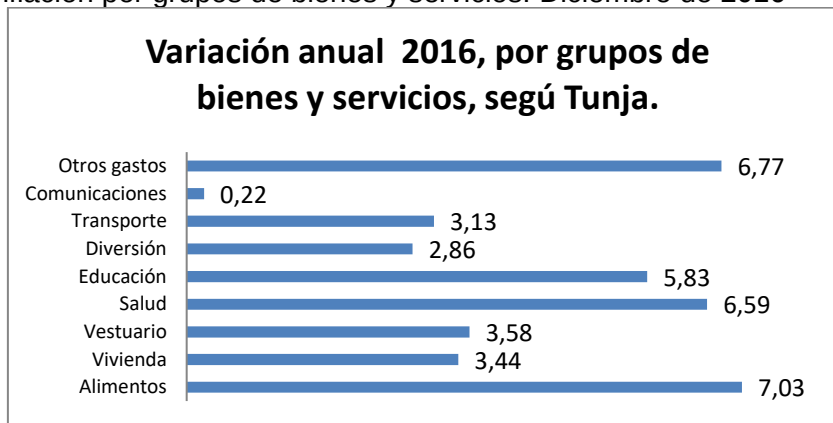
Para el año 2016 se observa que Tunja se encuentra con una inflación de 4,91% con respecto al 5,75 del total nacional. En comparación con el año 2015 que se obtuvo 6.07, se observa una variación con respecto al año 2016 de -1,16%, ya que en el 2016 alcanzó un 4,91%.

Figura 27. Variación anual, total y por grupos de bienes y servicios, Nacional vs Tunja.



Fuente: Dane

Figura 28. Inflación por grupos de bienes y servicios. Diciembre de 2016



Fuente: DANE - Índice de Precios al Consumidor

La inflación mensual con un aumento significativo con respecto al año anterior, según grupo de gasto en importancia en la canasta de consumo es el de **ALIMENTOS** que durante el periodo anual, alcanzó un promedio de 7,03% en inflación mensual en la ciudad de Tunja.

3.3. COMPETITIVIDAD

Indicadores de Competitividad 2015-2016

Tabla 7. Comparativo Indicadores de competitividad 2015-2016

Indicador	Variable	Ranking 2015	Ranking 2016
Cepal	puesto	9	9
29 departamentos	Capital humano	9	9
5 indicadores	Ciencia y tecnología	8	8
(CEPAL,2012-2013)	Fortaleza de la economía	13	13
	Gestión y finanzas públicas	6	6
	Infraestructura	12	12
Doing Business	Puesto	13	13
23 ciudades	Apertura de una empresa	22	22
4 indicadores	Obtención de permiso de construcción	8	8
(Banco Mundial,2013)	Pago de impuestos	15	15
	Registro de propiedades	5	5
Consejo privado de competitividad	Puesto	9	8
26 departamentos	Condiciones básicas	7	5
3 dimensiones	Eficiencia	6	5
Consejo privado de competitividad.	Sofisticación e innovación	13	11

Fuente: Banco Mundial - CEPAL - Consejo privado de competitividad

Índice Global De Competitividad Del Foro Económico Mundial

Algunos indicadores nos muestran la posición que ocupa Colombia en competitividad en los rankings mundiales, y además nos indican cómo han ido evolucionados.

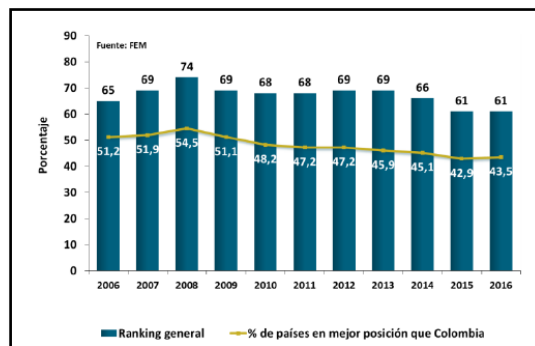
En el caso del Foro Económico Mundial, en su Índice de Competitividad Global 2016-2017, Suiza, Singapur y Estados Unidos continúan liderando el Índice situándose en los primeros 3 puestos. Países asiáticos como Corea y China mantienen altas posiciones con el puesto 26 y 28 respectivamente, y no muestran avance en el último año. India por su parte, mejora 16 posiciones ubicándose en la posición 39. Colombia, se mantiene en la posición 61, y continúa con mejor puntaje que Perú, Uruguay, Brasil, Ecuador, Argentina, Paraguay y Venezuela. Sin embargo, Chile y México siguen en puestos superiores y es de destacar que mejoraron 2 y 6 posiciones respectivamente.

Figura 29. Indicadores de competitividad Reporte Global Competitividad

País	Puesto 2015-2016	Puesto 2016-2017	Cambio
Número de Países	140 países	138 países	-2
Suiza	1	1	0
Singapur	2	2	0
Estados Unidos	3	3	0
Países bajos	5	4	1
Alemania	4	5	-1
Corea	26	26	0
China	28	28	0
India	55	39	16
Chile	35	33	2
México	57	51	6
Colombia	61	61	0
Perú	69	67	2
Uruguay	73	73	0
Brasil	75	81	-6
Ecuador	76	91	-15
Argentina	106	104	2
Paraguay	118	117	1
Venezuela	132	130	2

Fuente: Foro Económico Mundial

Figura 30. Indicador de competitividad Países en mejor posición de Colombia



Fuente: Foro Económico Mundial

Informe Nacional De Competitividad

El Índice Nacional de Competitividad 2014-2015 hace seguimiento a distintas áreas fundamentales para la competitividad las cuales repercuten de manera crucial en las perspectivas futuras de la competitividad de Colombia.

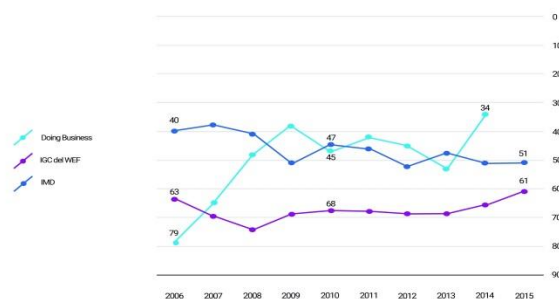
El Sistema Nacional de Competitividad se propuso como meta en 2006 convertir a Colombia en la tercera economía más competitiva de América Latina en el año 2032. Con la construcción del Índice Departamental de Competitividad (IDC), el Consejo Privado de Competitividad y de la Universidad del Rosario, a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC), han querido aportarles elementos de juicio a las regiones para fortalecer sus agendas de competitividad.

A continuación se presenta un extracto del INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2015-2016 presentado por el el Consejo Privado de Competitividad.

El INC 2015-2016 hace seguimiento a distintas áreas fundamentales para la competitividad las cuales repercuten de manera crucial en las perspectivas futuras de la competitividad de Colombia. Cada uno de los Capítulos del INC 2015-2016 incluye recomendaciones específicas para mejorar la competitividad del país, dirigidas al Gobierno Nacional y, en ocasiones, al sector privado.

Desde la creación en 2006 del Sistema Nacional de Competitividad, hoy denominado Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel), el país ha tenido avances en algunos de los rankings de competitividad a nivel global. Por un lado, se destaca el salto que ha tenido Colombia en el indicador Doing Business del Banco Mundial en los últimos años, al pasar de la posición 79 en 2006 al puesto 34 en 2014.

Gráfico1: Posición de Colombia en los principales rankings internacionales de competitividad 2006-2015.



Fuente: Consejo Privado de Competitividad con base en el WEF, Banco Mundial e IMD.

De la misma manera, se resalta el progreso del país en el Índice Global de Competitividad (IGC) del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés), al pasar del puesto 63 entre 122 países en 2006 al puesto 61 entre 140 países en 2015.

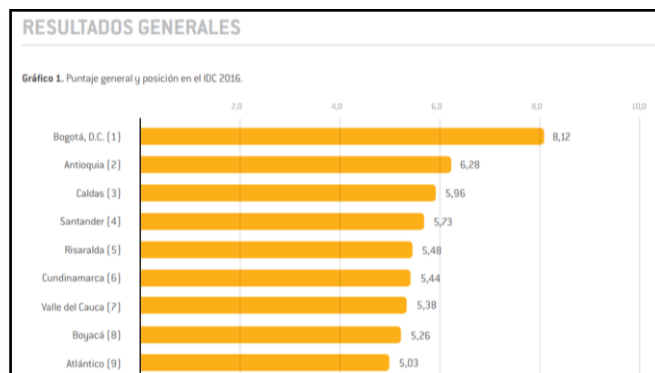
En contraste, Colombia ha perdido puestos en el Anuario de Competitividad Mundial del Institute for Management Development (IMD), en el que el país pasó del puesto 40 en 2006, al puesto 51 en 2015 entre 61 países. Es importante aclarar que –tal como se puede observar en el Gráfico 2– la mejora en el IGC del WEF se debió principalmente a un avance acelerado en el pilar de “desarrollo del mercado financiero”, en el que Colombia escaló 54 posiciones en los últimos cinco años y se ubicó en el puesto 25 entre 140 países. El salto en dicho pilar se explica primordialmente por la mejora en la variable “Índice de Fortaleza de los Derechos Legales” del **Doing Business**, en la cual el país pasó a ocupar la primera posición en el mundo en 2015, debido a la expedición de la Ley 1676 de 2013 de Garantías Mobiliarias.

Es claro que el país continúa teniendo grandes desafíos en materia de competitividad. Más aún, en la mayoría de pilares del IGC en los que Colombia ha tenido retrocesos en los últimos cinco años y ha mostrado avances en solo tres de ellos: ambiente macroeconómico, desarrollo del mercado financiero y sofisticación de los negocios. En particular, son preocupantes los rezagos del país en pilares como instituciones, infraestructura, salud y educación primaria, eficiencia en el mercado de bienes y eficiencia del mercado laboral. Estos rezagos llevan a que a Colombia le esté costando trabajo cumplir con la visión de convertirse en el tercer país más competitivo de Latinoamérica al año 2023, al continuar en 2015 en la misma quinta posición en la que estaba cuando se definió dicha visión.

Índice Departamental De Competitividad

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (CPC) y del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC), es una publicación anual la cual tiene el objetivo de medir, de manera robusta, diferentes aspectos que inciden sobre el nivel de competitividad de los departamentos en Colombia. Para el 2016, se realiza la cuarta medición, teniendo los siguientes resultados.

Figura 31. Ubicación nacional Índice departamental de competitividad 2016



Fuente: Banco Mundial - CEPAL - Consejo privado de competitividad

A través de este Índice se busca contribuir en la medición de la competitividad departamental, así como facilitar a los diferentes departamentos la comparación de su situación en esta materia en relación con las demás regiones del país, de manera detallada, consistente y periódica. Adicionalmente, se espera que el IDC sea un referente relevante para la identificación de áreas prioritarias de política pública regional que deben ser abordadas para que los departamentos mejoren su desempeño.

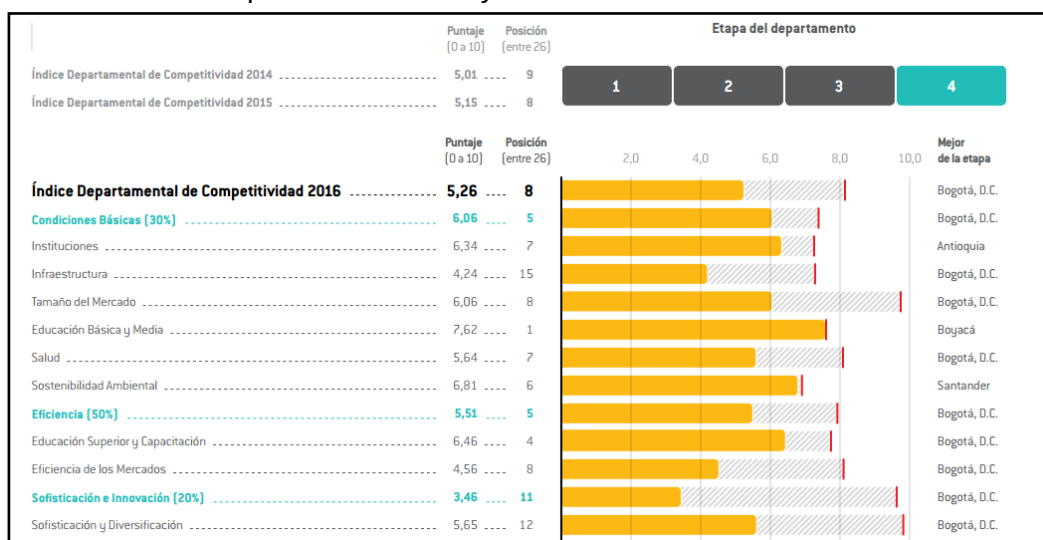
Según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (CPC), Boyacá se ubicó en el puesto 9 entre 25 departamentos con un puntaje de 5,02 continuando en el mismo puesto de los años 2013 y 2014.

Boyacá se destacó por el desempeño de la educación básica y media, obteniendo los puntajes más altos en 2015, ocupando el segundo puesto en este pilar. Boyacá es el mejor departamento tanto en cobertura como en calidad de le educación básica y media, en una escala de 0 a 10 Boyacá obtuvo un puntaje de 7,31 perdiendo un puesto con el año anterior.

Seguido con el quinto puesto en el subpilar Educación Superior y Capacitación, con un puntaje de 6,07, mejorando el del año inmediatamente anterior.

El pilar de Innovación y dinámica empresarial (puesto 13), con un puntaje 1,10, por debajo del año anterior que se encontraba en 1.19, dentro de los ms bajos del departamento. Del puntaje salud, Boyacá se encuentra en el puesto 14 con un puntaje de 5.30.

Figura 32. Perfil del Departamento de Boyacá IDC 2016



Fuente: Banco Mundial - CEPAL - Consejo privado de competitividad

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad (CPC), en el periodo 2013 – 2016 Boyacá ha estado entre los diez departamentos más competitivos del país. En 2016, en comparación con el resto de departamentos y la capital del país, Boyacá ostentó el primer lugar en pago de impuestos, en bajas tasas de homicidio, baja deserción escolar de educación básica, media y universitaria, entre otros favorables resultados. No obstante, se evidenció que el factor con menores resultados fue el de sofisticación e innovación, el cual constituye una de las áreas susceptibles de mejora no solo en cuanto a mayor inversión en ciencia y tecnología, sino en su vinculación al proceso productivo del departamento.

De acuerdo al escalafón de competitividad de los Departamentos de Colombia, Boyacá ahora conforma el grupo medio alto con un puntaje de 5,26 y una posición entre 26

evaluados de numero 8. Los movimientos que se dan en el ICD dependen en mayor medida de las ventajas del departamento en los factores más fuertes, de la situación en los factores que más diferencian, como fortaleza de la economía, y ciencia y tecnología; y de los que presentan mayores cambios de corto plazo como gestión y finanzas públicas.

Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2015

El IDIC es una evaluación comparativa de las capacidades y condiciones sistémicas para la innovación al interior de los departamentos del país, valorando las asimetrías e identificando fortalezas y El enfoque sistémico es el conjunto de acciones en distintos niveles realizadas por instituciones de manera individual y agregada para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías e innovaciones, que constituye el marco en el que los gobiernos aplican políticas para contribuir en los procesos de innovación y oportunidades de los distintos territorios.

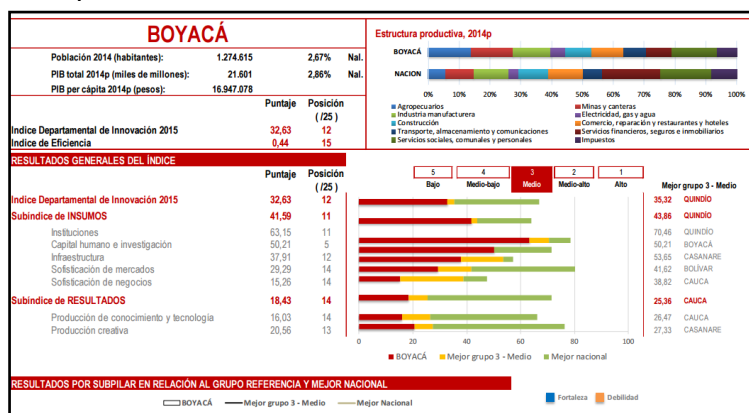
Figura 32. Calificación general por Subíndices Boyacá IDIC 2015

Departamento	IDIC 2015		Subíndice de Insumos		Subíndice de Resultados		Razón de eficiencia	
	Posición (1 a 25)	Puntaje (0-100)	Posición (1 a 25)	Puntaje (0-100)	Posición (1 a 25)	Puntaje (0-100)	Posición (1 a 25)	Valor
Bogotá, D.C.	1	67,0	1	64,1	1	71,51	1	1,12
Antioquia	2	55,1	2	60,2	2	47,0	4	0,78
Santander	3	46,4	6	48,7	3	42,8	2	0,88
Cundinamarca	4	45,7	3	52,1	5	35,5	6	0,68
Caldas	5	42,6	4	52,0	7	27,7	11	0,53
Risaralda	6	42,1	7	45,7	4	36,5	3	0,80
Valle del Cauca	7	41,0	8	45,5	6	33,7	5	0,74
Atlántico	8	40,6	5	51,4	10	23,4	13	0,46
Quindío	9	35,3	9	43,9	11	21,8	12	0,50
Cauca	10	34,7	12	40,5	8	25,4	7	0,63
Bolívar	11	34,5	13	40,4	9	25,1	8	0,62
Boyacá	12	32,6	11	41,6	14	18,4	15	0,44

Fuente: Departamento Nacional de Planeación

Estructuralmente, el índice está compuesto por 2 dimensiones principales: el Subíndice de Insumos de la innovación y el Subíndice de Resultados de la innovación, cada uno de los cuales se encuentra constituido por pilares, subpilares e indicadores. En esta oportunidad, se incluyeron en el índice 24 departamentos más la ciudad de Bogotá, D. C

Figura 33. Perfiles departamentales en el IDIC, 2015



Fuente: Banco Mundial - CEPAL - Consejo privado de competitividad

De acuerdo con el Consejo Privado de Competitividad (CPC), en el periodo 2013 – 2016 Boyacá ha estado entre los diez departamentos más competitivos del país. En 2016, en comparación con el resto de departamentos y la capital del país, Boyacá ostentó el primer lugar en pago de impuestos, en bajas tasas de homicidio, baja deserción escolar de educación básica, media y universitaria, entre otros favorables resultados. No obstante, se evidencio que el factor con menores resultados fue el de sofisticación e innovación, el cual constituye una de las áreas susceptibles de mejora no solo en cuanto a mayor inversión en ciencia y tecnología, sino en su vinculación al proceso productivo del departamento.

De acuerdo al escalafón de competitividad de los Departamentos de Colombia, Boyacá ahora conforma el grupo medio alto con un puntaje de 5,26 y una posición entre 26 evaluados de numero 8. Se observa que el departamento de Boyacá frente al Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2015 se encuentra en el puesto 12 con un puntaje de 32,6.

Figura 34. Principales fortalezas y debilidades a nivel de indicador IDIC 2015.

PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES A NIVEL DE INDICADOR					
Fortalezas			Debilidades		
		Puntaje Posición		Puntaje Posición	
INS-111	Índice de estabilidad política y ausencia de violencia / terrorismo (0-100)	87,23 2	INS-121	Capacidad de implementación de políticas y regulaciones (0-100)	26,06 23
INS-132	Número de pagos de impuestos por año	10,00 1	INS-131	Facilidad para fundar una empresa (0-1)	0,62 22
CHI-212	Tasa de cobertura neta en educación media	48,36 3	CHI-223	Estudiantes extranjeros en educación superior (porcentaje)	0,03 18
CHI-214	Desempeño escolar lectura, matemáticas y ciencia (Saber 11)	47,15 2	INF-322	Desempeño logístico (0-100)	21,32 24
CHI-233	Desempeño de las universidades según el ranking MIDE (0-200)	78,53 3	SOFN-514	Financiación empresarial del gasto en I+D (porcentaje)	7,82 18
INF-321	Generación de energía eléctrica (GWh per cápita)	5,04 1	PCT-614	Artículos en publicaciones científicas y técnicas	31,36 23
PCT-616	Empresas innovadoras en sentido amplio (porcentaje)	25,50 4	PCR-723	Producto generado por actividades de imprenta y editoriales (porcentaje del PIB manufacturero)	0,01 20
PCT-624	Empresas con certificados de calidad ISO en productos y procesos (porcentaje)	12,73 5	PCR-724	Índice de bienes creativos (0-100)	0,41 19

Fuente: Banco Mundial - CEPAL - Consejo privado de competitividad

Doing Business

El indicador Doing Business es un ejercicio del Banco Mundial que anualmente mide como las regulaciones nacionales favorecen o restringen la actividad empresarial y el ejercicio de derechos de propiedad. Pese obtener una pequeña mejora en la calificación agregada de estos aspectos, Colombia descendió 2 puestos en el escalafón general de la edición 2017 de este ejercicio. **Con este resultado, el país ocupa la posición 53 entre 190 países.**

El área que registra la evolución más positiva para Colombia corresponde a apertura de empresas, en la que el país ascendió 19 posiciones: del lugar 80 al 61. Este movimiento fue el resultado de la disminución en la cantidad y tiempo de estos procedimientos tras la eliminación de los requisitos de obtención de NIT temporal y de apertura de una cuenta de ahorros como pasos previos a la formalización de la inscripción en el RUT que tuvo lugar en abril de este año.

El documento se compone de 6 secciones, la primera de las cuales es esta introducción. En la segunda sección se presentan los resultados generales de Colombia, antes de pasar al desarrollo de la tercera, en la cual se comentan de forma general los resultados por áreas que explican la caída de 2 posiciones que registra Colombia en el escalafón 2017 en comparación con el año anterior.

Doing Business mide la forma en el cual las regulaciones gubernamentales fomentan la actividad empresarial o la restringe, analizando las regulaciones que afectan cinco etapas de la vida de una empresa, los indicadores que se emplean son para estudiar resultados económicos e identificar qué reformas en materia de regulación empresarial han tenido éxito, dónde y por qué.

Resultados generales de Colombia 2016

La posición de Colombia se vio igualmente favorecida por las posiciones sobresalientes que mantiene el país en 2 áreas. De un lado, por tercer año consecutivo se mantiene en el segundo lugar en el área de obtención de crédito, superado únicamente por Nueva Zelanda. De hecho, la Ley de Garantías Mobiliarias (1676 de 2013), pese a haber sido introducida años atrás, sigue siendo vista como ejemplo mundial de reforma exitosa en este campo.

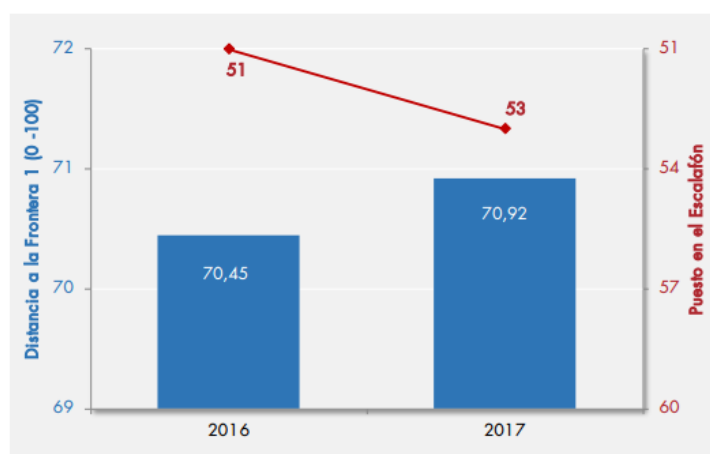
A su vez Colombia se ubicó 13 en materia de protección de los inversionistas minoritarios. También es significativo que el mayor ascenso para el país 3 posiciones tenga lugar en el área en la que el país registra el mayor rezago. Se trata de cumplimiento de contratos, resultado que refleja la mejoría de un punto en el índice de la calidad del proceso judicial.

En este indicador, Colombia cayó 2 posiciones en el ranking general, pasando del puesto 51 al 53. Las primeras cinco posiciones del índice las ocupan: Nueva Zelanda, Singapur, Dinamarca, China (Hong Kong) y República de Corea.

En América Latina, Colombia ocupa la segunda posición (53) después de México (47). Perú se destaca como el tercer país en la posición 54, seguido de Chile (57) y Panamá (70). Por su parte, Ecuador (114), Argentina (116) y Brasil (123) ocupan posiciones poco favorecidas.

Según los resultados del IFN reportados en la edición 2017 de DB, la calificación de distancia a la frontera (DAF)⁵ obtenida por Colombia pasó de 70,45 a 70,92. Con este resultado, Colombia se ubicó en el puesto 53 entre 190 economías, mientras que el año anterior el país había ocupado la posición 51 (véase el gráfico 2.1).

Figura 35 Evolución de la posición de Colombia, escalafón general. Índice de facilidad para hacer negocios Doing Business



¹ La calificación de distancia a la frontera (DAF) de una economía se indica en una escala de cero a cien, en donde cero representa el peor desempeño y 100 la frontera.

4. MOVIMIENTO EMPRESARIAL

A continuación se presenta el análisis estadístico anual de matrículas, renovaciones en la Cámara de Comercio de Tunja (Boyacá),

4.1. MATRÍCULAS

Es el registro de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio que se realiza en la Cámara de Comercio del domicilio del comerciante o del lugar donde se encuentra abierto el establecimiento, el cual es público.

La matrícula consiste en la obligación que tiene todo comerciante de registrar ante la CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA, los documentos y su información referente a su situación personal, profesional, económica y financiera así como la de sus establecimientos de comercio.

Registro Mercantil. Tiene por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos libros y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad. El registro mercantil será público, cualquier persona podrá examinar los libros y archivo, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copia de los mismos.

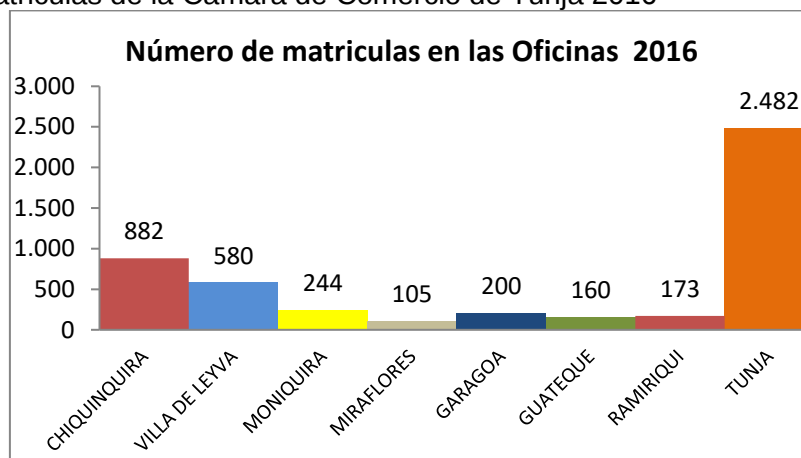
El Registro Mercantil se llevará con base en lo dispuesto en los artículos 2 al 5, 9 al 19 , 24 al 36, 41, 43 y 44 de la resolución 2125 de 1994, 2 al 11 de la resolución 1072 de 1996 y el 2 de la resolución 412 de 1976, circular única 10, circular externa 15 y demás normas concordantes. Los trámites de registro deberán resolverse de conformidad con los términos señalados en los artículos 5 y siguientes del Código Contencioso Administrativo.

Es obligación de todo comerciante matricularse en el registro mercantil, renovar anualmente su matrícula y la de sus establecimientos de comercio e inscribir todos los actos, libros y documentos, respecto a los cuales la ley exija esa formalidad (artículos 19, 26, 28 y 33 Código de Comercio).

En la figura 16 se observa el comportamiento de las matrículas en el año 2016 discriminadas en la oficina principal “Tunja”, la oficina seccional “Chiquinquirá” y las oficinas receptoras de “Villa De Leyva, Monquirá, Miraflores, Garagoa, Guateque, Ramiriquí”

Se observa que Tunja es la oficina con mayor cantidad en la recepción de matrículas, para un porcentaje del total de 51,43%, seguido de Chiquinquirá con 18,28%.

Figura 36. Matriculas de la Cámara de Comercio de Tunja 2016



Fuente: Informe de gestión Cámara de Comercio Tunja 2016

En el mes de Diciembre de 2016 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas fueron de 4.826, de 4.303 de la meta, igual a un 112.15%.

Tabla 8: Porcentaje de cumplimiento de las metas de Matriculas para la vigencia 2016.

Municipio	Chiquinquirá	Villa de Leyva	Monquirá	Miraflores	Garagoa	Guateque	Ramiriquí	Tunja	Total
Cumplimiento	148,50%	114,40%	126,00%	90,10%	79,70%	102,40%	105,60%	106,90%	112,15%

Fuente: Informe de Gestión 2016 Cámara de Comercio de Tunja

4.2. RENOVACIONES

La renovación de la matrícula mercantil debe realizarse por partes de todos los comerciantes y empresarios inscritos ante las cámaras de comercio.

De conformidad con el artículo 33 del Código de Comercio, es obligación de todo comerciante (persona natural o jurídica), renovar su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio, dentro de los tres primeros meses de cada año.

Para cumplir con el proceso de renovación de la matrícula mercantil, el comerciante dirigirá a la Cámara de Comercio, o acceder a ella, a través de su página Web, diligenciar los formularios y cancelar los respectivos derechos de matrícula que se liquidarán según los activos reportados.

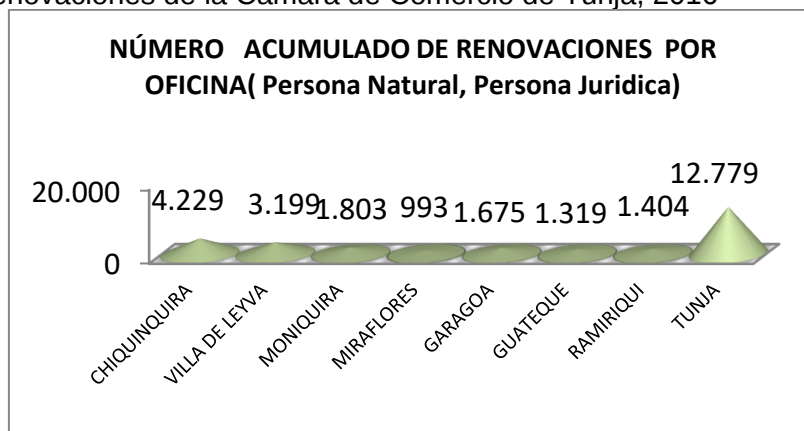
Renovar la matrícula mercantil oportunamente proporciona seguridad y confianza en los negocios y lo acredita ante los clientes como un comerciante legalmente constituido y cumplidor de sus deberes legales.

En la figura 16 se observa el comportamiento de las matrículas en el año 2015 discriminadas en la oficina principal "Tunja", la oficina seccional "Chiquinquirá" y las

oficinas receptoras de “Villa De Leyva, Moniquirá, Miraflores, Garagoa, Guateque, Ramiriquí”

Se observa que Tunja es la oficina con mayor cantidad en la recepción de renovaciones, para un porcentaje del total de 46,6%, seguido de Chiquinquirá con 15,4%.

Figura 37. Renovaciones de la Cámara de Comercio de Tunja, 2016



Fuente: Cámara de Comercio Tunja (Boyacá) Informe de Gestión 2016.

El Gobierno Nacional expidió, la Ley 1727 el 11 de julio de 2014, mediante la cual se reformó el Código de Comercio, se fijaron normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio y se dictaron otras disposiciones, entre ellas, la de ordenar a las Cámaras de Comercio, que en abril de cada año, reporten ante la Superintendencia de Industria y Comercio el listado de los comerciantes que incumplieron con su deber legal de renovar la matrícula mercantil, con el fin de que la Entidad pueda adelantar las respectivas investigaciones administrativas e imponer las sanciones a que haya lugar.

4.3. AFILIACIONES

Afiliado: Característica especial que adquiere un matriculado o renovado del registro mercantil, que cumple los requisitos establecidos para ello. Son empresarios visionarios que además de matricularse, acceden voluntariamente a esta condición para participar activamente en los procesos de desarrollo regional. Los afiliados a la Cámara de Comercio de Tunja deben cumplir con el capítulo IV de los Estatutos de la Entidad, Del Régimen de Afiliados.

Requisitos del artículo 19 del Código del Comercio, estos requisitos son:

- ✓ Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos de los cuales la ley exige esa formalidad.
- ✓ Llevar la contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.

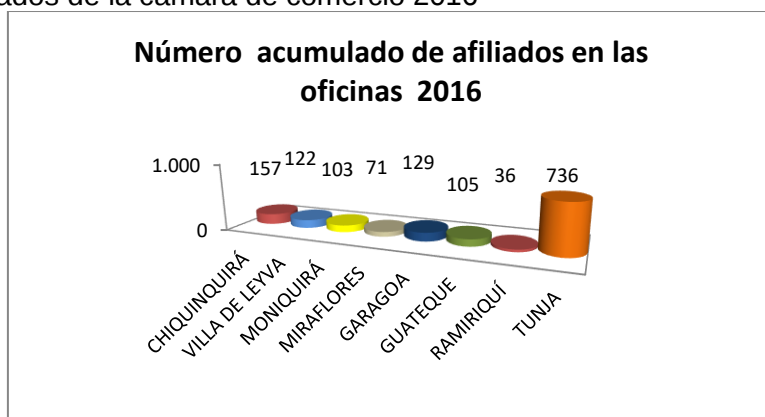
- ✓ Conservar, con arreglo a la ley, correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades.
- ✓ Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

Igualmente, debe cumplir con el lleno de los requisitos del Art. 92 del Código del Comercio, el cual dice:

- ✓ Tengan como mínimo dos (2) años consecutivos de matriculados en cualquier Cámara de Comercio;
- ✓ Hayan ejercido durante este plazo la actividad mercantil, y
- ✓ Hayan cumplido en forma permanente sus obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, incluida la renovación oportuna de la matrícula mercantil en cada período.

El afiliado para mantener su condición deberá continuar cumpliendo los anteriores requisitos.

Figura 38. Afiliados de la cámara de comercio 2016



Fuente: Cámara de Comercio Tunja (Boyacá).

Para la vigencia 2016 se observa que Tunja realizó el mayor número de afiliaciones con un porcentaje de 50,4%, seguido de la oficina seccional de Chiquinquirá con un 10,8% del total de las afiliaciones recibidas.

5. PERSPECTIVA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

5.1. Boyacá A La Luz Del Mapa Regional De Oportunidades

El Mapa:

Es una herramienta de información que muestra las oportunidades para profundizar, diversificar y desarrollar mercados internacionales desde los departamentos colombianos.

Boyacá según el Mapa

a. Sectores priorizados para Boyacá

Bienes: Muebles y otras industrias, Alimentos y bebidas, Metales comunes y Agricultura.

Servicios: Turismo de aventura, Turismo cultural y Turismo de naturaleza.

b. Bienes priorizados

Para Boyacá, se identificó un mayor potencial para la profundización de exportaciones y la diversificación de mercados en 9 subpartidas del Sistema Armonizado a seis dígitos.

A demás, se identificaron 13 subpartidas a desarrollar con un enfoque de largo plazo.

- Bienes a profundizar en los mercados externos ya conquistados:

Son bienes con destinos ya establecidos, con lo que el aprovechamiento de estas potencialidades podrá darse en el corto plazo mediante estrategias de apalancamiento financiero y mejoras de la productividad para poder aumentar el volumen de exportación.

- Bienes a diversificar:

Se trata de bienes que tienen destinos establecidos pero muestran demanda potencial en otros mercados, de manera que, logrando diversificar las exportaciones a estos nuevos destinos, el impacto sobre el cumplimiento de las metas puede darse en el corto y mediano plazo, mediante ajustes en la producción, apertura de nuevos canales de promoción y comercialización, adecuación de la logística de exportación de los productos según los requisitos de los nuevos destinos.

- Bienes a desarrollar:

Los bienes con un enfoque de desarrollo de mercados, aun no son exportados desde Boyacá, pero se ha identificado potencial de demanda en destinos internacionales. Este proceso implica una perspectiva de largo plazo en la que resulta necesaria la mejora en la productividad, la investigación de mercados, la adecuación de la producción a los

requisitos de los mercados, el ajuste logístico y la apertura de canales de distribución y promoción en el departamento.

Nota: En los primeros cuadros se mostraran los bienes para los cuales se han identificado oportunidades desde los enfoques de profundización y diversificación de mercados.

Más adelante se mostrara un cuadro con los productos que pueden desarrollarse a largo plazo.

Tabla 9. Bienes a Desarrollar

Sector	HS6	Descripción del producto	Destinos
Agricultura	180200	Cascara, películas y demás desechos de cacao.	Argentina, China Estados Unidos.
	40110	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adición	Japón Argentina
	40120	Leche y nata "crema", sin concentrar, sin adiciones	México Bolivia
	40310	Yogur, Incl. aromatizado, con adición de azúcar u otro	Nicaragua Brasil
	40390	Suero de mantequilla "de manteca", leche y nata "crema"	Paraguay Canadá
	40510	Mantequilla "manteca" (ex. Mantequilla deshidratada	Perú Chile
Alimentos y bebidas	40520	Pastas lácteas para untar, con un contenido de materia	Rusia China
	40590	Grasas de la leche, así Como mantequilla "manteca"	Turquía Corea del Sur
	40610	Queso fresco "sin madurar", ind. el del lacto suero,	Uruguay Ecuador
	40620	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	Venezuela El Salvador
	40630	Queso fundido (exc. rallado o en polvo) Estados Unidos	EFTA
	40690	Queso (exc. queso fresco, Incl. Lacto suero, curado,	Guatemala Honduras

Fuente: Mapa Regional de Oportunidades.

Los destinos corresponden a la totalidad del sector. Algunos productos podrían tener menos destinos identificados.

c. Metas de exportaciones no minero-energéticas a 2018 de Boyacá

Uno de los objetivos fundamentales del Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Comercio, industria y Turismo, es lograr exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios por US\$30.000 millones en 2018 (US\$ 21.000 millones en bienes y US \$9.000 en servicios).

En particular, se espera que Boyacá participe con cerca del 0,1% de la meta de US\$21.000 millones en 2018, de acuerdo con estimaciones de la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El cumplimiento de la meta de exportaciones minero energéticas implicara que las exportaciones de este tipo de bienes hacia Boyacá se incrementen en 1,9% entre 2014 y 2018.

Estas metas se han establecido bajo el supuesto de que los bienes priorizados en el Mapa Regional de Oportunidades, crecen, y el resto de la canasta de exportadores no mineras se mantiene constante de 2014 a 2018.

Tabla 10. Metas de exportaciones no minero-energéticas Boyacá -2015-2018 US \$ Millones

	2014	2015	2016	2017	2018
Bienes Priorizados	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6
Resto de la canasta	13,7	13,7	13,7	13,7	13,7
Total Expo. No Mineras	14,1	14,1	14,2	14,2	14,3

Fuente: DANE-DIAN. Mapa Regional de Oportunidades.

Para el tercer trimestre de 2015, se observa un cumplimiento del 45,2% en la meta total del año.

Tabla 11. Cumplimiento de metas de exportaciones no minero energéticas Boyacá

	Meta 2015	2015- III	% de avance
Bienes Priorizados	0,4	0,05	13,2
Resto de la canasta	13,7	6,3	46,1
Total Expo. No Mineras	14,1	6,4	45,2

Fuente: Mapa Regional de Oportunidades.

En el 2015-111US\$ Millones

d. Acuerdos comerciales

En el Mapa Regional de Oportunidades se identificadas principales destinos con potencial de demanda para las bienes priorizados, especialmente hacia aquellos países o bloques con las que el países tiene Acuerdos Comerciales vigentes.

Para los bienes priorizados de Boyacá existe potencial de demanda en los 10 Acuerdos Comerciales vigentes. Se observa que los Acuerdos con mayor cantidad de subpartidas priorizadas son Mercosur, Estados Unidos y el Triángulo Norte.

Tabla 12. Número de subpartidas con potencial exportador Boyacá- Acuerdos Comerciales

Acuerdo	Enfoque		
	Profundizar	Diversificar	Desarrollar
Mercosur	1	5	12
Estados Unidos	3	5	9
Triángulo Norte	0	5	11
CAN	3	3	10
EFTA	1	6	9
Canadá	6	6	7
Unión Europea	2	4	6
México	1	3	7
Venezuela	0	2	8
Chile	2	0	5

Fuente: Mapa regional de oportunidades.

e. Empresas exportadoras

En 2014, se presentó un total de 42 registros de exportadores de bienes no minero-energéticos en Boyacá, de los cuales 11 exportaron bienes priorizados, con ventas correspondientes a los sectores de Muebles y otras industrias, Alimentos y bebidas, y Metales comunes. Se incluyen tanto empresas como personas naturales, de acuerdo al NIT registrado.

5.2. Boyacá a la luz del Atlas de complejidad económica

I. Datlas Colombia

Datlas Colombia es una herramienta de diagnóstico para que las empresas, los inversionistas y las autoridades de gobierno puedan tomar decisiones que ayuden a elevar la productividad. Contiene información por departamento, área metropolitana y municipio sobre actividad productiva, empleo, salarios y exportaciones. Ofrece criterios para identificar los sectores y las exportaciones con potencial de crecimiento con base en la complejidad económica medidos por el índice de complejidad de producto ICP e índice de complejidad de Económica para un lugar ECI, ventaja comparativa revelada (o coeficiente de localización), distancia tecnológica y valor estratégico de una exportación.

Los países que en el mundo han crecido por encima del promedio, son aquellos que han logrado diversificar su canasta exportadora con productos más complejos. La complejidad económica es una medida de las capacidades y conocimientos de los sectores productivos de un País o una ciudad. Para hacer una camisa, hay que diseñarla, producir la tela, cortar, coser, empacar el producto, comercializarlo y distribuirlo. Para que un país pueda producir camisas, necesita personas que tengan experiencia en cada una de estas áreas. Cada una de estas tareas implica muchas más capacidades de las que cualquier persona sola puede dominar. Solo mediante la combinación de know - how de diferentes personas puede hacerse el producto. El camino hacia el desarrollo económico consiste en aprender a hacer cosas más sofisticadas.

II. Boyacá Según Datlas

a. Análisis bienes de exportación departamento de Boyacá 2013

Las exportaciones del departamento representaron USD \$1.335 millones. El grueso de las exportaciones en Boyacá para el año 2013 se concentró en:

Minerales USD \$ 1.2 miles de millones (90%), principalmente representados por aceites crudos de petróleos USO \$1.000 millones y coque USD \$108 millones.

Piedra y vidrio USD \$106 millones (7.9%), liderado por la exportación de piedras preciosas USD \$106 millones.

b. Bienes de Exportación de Boyacá desde el espacio del producto (2013)

De acuerdo al análisis de Datlas Colombia, el departamento de Boyacá es un departamento poco diversificado en su estructura exportadora y de productos poco complejos.

El cuadro permite identificar los 6 principales productos de exportación, con ventaja comparativa revelada superior 1 y su índice de complejidad.

Tabla 13. Top bienes exportados Boyacá

Producto	HS4	Exportaciones USD201.3	%	Índice de complejidad
Aceites crudos de petróleo	2709	1.026.734.016	76,90%	-3,85
Coque	2704	168.213.088	12,60%	0,84
Piedras preciosas	7103	105.734.832	7,90%	-1,10
Hullas	2701	24.439.120	1,80%	-1,33
Flores cortadas, frescas	603	6.778.741	0,50%	-2,4
Cementos y hormigones refractarios	3816	595.510,00	0,00%	3,14

Con el objetivo de afinar el análisis, se denominan productos estrellas, aquellos producto que el departamento de Boyacá exporta más que el promedio de las exportaciones de ese producto en el mundo ($VCR > 1$) y que cuentan con una complejidad importante ($PCI > 1$).

De esta forma se puede inferir que el departamento tiene grandes capacidades productivas desarrolladas en este set de bienes de exportación que pueden ser usados para conquistar nuevos mercados. Así mismo debido a las capacidades productivas ya presentes en la región estos productos pueden ser una base para desarrollar capacidades en nuevos productos más complejos.

Tabla 14. Productos estrellas de exportación (Complejidad > 1 $VCR > 1$)

Producto	HS4	Exportaciones USD201.3	Índice de complejidad
Cementos y hormigones refractarios	3816	595.510,00	3,14

c. Potencial exportador para el departamento de Boyacá (apuestas estratégicas para el departamento)

Con el fin de generar un ejercicio de prospectiva para el departamento, esta sección estudia productos que aún no alcanzan un nivel de exportación elevado con respecto al comercio mundial ($VCR < 1$) pero que de ser alcanzado generarían para el departamento mejoras en su nivel de complejidad.

Dentro de los productos se tomó un subconjunto de productos con las siguientes características: contar un $VCR < 1$, tener una complejidad superior a 0 y estar alineado con la realidad de la región.

Vale la pena explorar estos productos a la luz de las dinámicas empresariales de la región, ya que de exportarse a niveles superiores, permitirán aumentar la complejidad exportadora del departamento. Pese a la estructura exportadora poco diversificada, el departamento tiene múltiples capacidades y empresas capaces de generar productos más complejos como se observa en la tabla 2.

Tabla 15. Apuestas estratégicas departamento Boyacá

Categoría	Producto
Textiles y muebles	Muebles y sus partes muebles
Textiles y muebles	Asientos
Piedra y vidrio	Lanas de escoria, roca y otras vidrio minerales
Piedra y vidrio	Artículos cerámicos refractarios
Piedra y vidrio	Ladrillos, placas y piezas cerámicas de construcción
Piedra y vidrio	Piedras preciosas sintéticas
Piedra y vidrio	Artículos de Joyería de metal
Metales	Laminados planos de hierro.
Metales	Alambre de hierro o acero sin alear

Potencial Turístico En Boyacá

El departamento de Boyacá cuenta actualmente con 3 productos turísticos importantes:

Tabla 16 Potencial Turístico En Boyacá

Turismo de Naturaleza	Turismo de Aventura	Turismo Cultural
Parque Nacional Natural El Cocuy	Canopy	Pueblito Boyacense, Duitama
Parque Nacional Natural de Pisba	Cabalgatas	La Plaza de los Libertadores, Duitama
Santuario de Flora y Fauna	Torrentismo	Museo de Arte Religioso, Duitama
Laguna seca	Rappel	Museo El Fósil de Villa de
Paramo de la Rusia	Escalada	Observatorio Astronómico Muisca, Villa de Leyva
Laguna de Tota Playa Blanca	Cayoning	Monumento a los lanceros del Pantano de Vargas, Paipa
Piscinas termales	Trekking	Puente de Boyacá, Tunja
	Espeleología	Monumento al sol, Sogamoso
		Plaza de Bolívar

5.3. Boyacá a la Luz de Rutas y Clúster

A continuación se detallan las iniciativas clúster apoyadas en el Departamento de Boyacá, en el marco del Programa Rutas Competitivas:

- Hoja de Ruta para la iniciativa clúster de Derivados de lácteos:

El Departamento inicia la construcción de la hoja de ruta en octubre de 2013 y la finaliza en junio de 2015. Cuenta con 10 líneas de acción:

1. Plan de negocios para la creación de una planta productora.
2. Creación y desarrollo de un nuevo queso madurado.
3. Creación de una cámara de maduración.
4. Benchmarking de empresarios a nivel Europa.
5. Expansión de nuevos mercados a nivel nacional Santander/ Casanare.
6. Desarrollo de un estudio canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías)
7. Proyecto de valorización del suero.
8. Creación de una escuela de lechería.
9. Miércoles de aprendizaje,
10. Programa de apertura y creación de clientes.

Estado de la hoja de ruta: El estado actual de avance de esta iniciativa es aceptable, considerando que se han implementado y están en curso un poco más del 30% de las acciones previstas. Los mayores avances se relacionan con la estructuración de propuestas y elaboración de estudios para la gestión de recursos. Se resalta la unificación y coordinación de las tres Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en torno a la iniciativa Clúster, además el liderazgo empresarial y concertación de nueve empresarios para realizar la prueba piloto para la creación de un nuevo producto, con énfasis en queso madurado. Dentro de los aspectos que han afectado la implementación de la iniciativa se encuentra la falta de continuidad de los empresarios y de gestores que se encarguen de coordinar la implementación de las tareas definidas en el plan de acción.

- Hoja de Ruta para la iniciativa clúster de Transporte de pasajeros:

El departamento diseña la hoja de ruta entre diciembre de 2014 y junio de 2015. Cuenta con 13 líneas de acción:

1. Regulación y planificación pública.
2. Formación en Comercialización de servicios de transporte y Marketing.
3. Desarrollo de ERP (Enterprise ResourcePlanning - Sistema de Gestión} adaptado a las necesidades del sector transporte de pasajeros.
4. Plan de acción para el incremento en la penetración en el segmento Turismo.
5. Plan de acción para el incremento en la penetración en el segmento escolar.
6. Grupo de trabajo entre carroceros y transportadores.
7. Unificación de los sistemas de venta y cobro de tickets en el sector urbano.

8. Creación de un operador logístico conjunto entre empresas del sector interurbano.
9. Unificación de ventas y cobros de tickets sector interurbano.
10. Alianza estratégica sector interurbano.
11. incremento en la penetración en el segmento Corporativo.
12. Propuesta para la mejora en la recolección de residuos.
13. Estrategia de entrada en el servicio de transporte sanitario.

Estado de la hoja de ruta: El estado actual de avance de esta iniciativa es de un 30%. De las 13 acciones establecidas, únicamente se han desarrollado procesos relacionados con la transferencia de conocimiento en temas de normatividad y regulación, y reuniones de gestión para el desarrollo del software ERP para transporte y unificación de los sistemas de venta y cobro de tickets en el sector urbano e interurbano.

Se resalta la vinculación de empresas transportadoras en diferentes servicios como escolar, turismo, empresarial y de pasajeros, logrando por ejemplo, la unificación de empresarios en la realización. De la prueba piloto para la prestación de servicio de transporte escolar con la implementación de todos los requerimientos normativos. Aunque de los 35 empresarios que participaron en el diseño de la hoja de ruta solo están participando 12 de manera activa, 7 de ellos son los más representativos del sector en la región.

Cadenas de Valor y Análisis de Desempeño Sectorial

El Ministerio y sus entidades adscritas han desarrollado estudios sobre cómo algunos de los productos priorizados en el Mapa Regional de Oportunidades pueden insertarse mejor en las Cadenas Globales de Valor. De los sectores priorizados para el departamento de Boyacá tenemos los siguientes hallazgos:

▪ Cadena del Queso

- El cuajo, pese a tener menos procesamiento que el queso, tiene un valor unitario mayor (9,65 US\$/kg a 2014), mientras que el queso lo pagan a un valor unitario promedio de 5,35 US\$/kg. La leche cruda es la de menor valor unitario (0,77 US\$/kg) incluso por debajo del lacto suero que está en 1,30 US\$/kg.
- A 2014, Colombia exportó US\$ 2,3 millones en queso, US\$ 0,46 millones en cuajo, US\$ 0,23 millones de leche cruda, US\$ 0,17 millones en leche ácida y US\$ 0,08 millones en lacto suero.
- Los principales exportadores de esta cadena a nivel mundial son: En el eslabón de la leche cruda, la Región de Europa y Asia Central. Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos exportaron más del 45% de la leche cruda en el comercio mundial de 2014. En cuanto al queso, Europa y Asia Central con 3 Los valores corresponden a cifras de 2014. Centran el 83,9% de las exportaciones mundiales, donde Alemania, Países Bajos, Francia e Italia concentran más del 50%.

- El principal destino de las exportaciones colombianas de los productos de la cadena del queso en 2014 fue Costa Rica con el 23,1% del total exportado, seguido por Ecuador (18,8%) y Estados Unidos (13,8%). Así mismo, Ecuador fue el País con mayor incremento en las importaciones de productos colombianos de la cadena con un aumento de US\$ 926.413 para el periodo 2008-2014.

- **Cadena de la confitería**

- El eslabón de la confitería sin cacao tiene el valor unitario más alto de la cadena (3,2 US\$/kg), le sigue la caña de azúcar en US\$2,5/kg, mientras que la miel de caña, el azúcar crudo, la glucosa y el azúcar blanco lo pagan entre 0,3 y US\$ 0,5/kg.

- La mayor participación de Colombia en esta cadena se encuentra en el eslabón de confitería sin chocolate (50,5%), seguido del azúcar blanco (36, 7%). En total esta cadena exporto un total de US\$ 819,7 millones en 2014.

- Asia del Este y Pacífico se destacan como las mayores regiones proveedoras de caña de azúcar, debido a que China exporto en 2014 más del 63% de la caña en el comercio mundial. Para el caso de productos semi-procesados (azúcar crudo, azúcar blanco, miel de caña y glucosa) la región de América Latina y el Caribe con centro el 45,5% de la exportación de estos productos. En 2014 la región con mayores exportaciones de confitería sin cacao (el producto con mayor valor agregado en la cadena) fue Europa y Asia Central con el 58,5% del total mundial; siendo Alemania, Bélgica y Países Bajos quienes exportaron más del 40% del total regional.

- Los principales destinos de las exportaciones colombianas en esta cadena son Venezuela (26, 8%), Perú (13,5%), EE.UU. (10,9%) y Chile (10,5%).

- **Cadena de la piña**

- El producto de esta cadena con mayor valor agregado es el Jugo de Piña (2,4 US\$/kg), le sigue la mermelada (1,9 US\$/kg), la piña conservada (1,0 US\$/kg) y por último la piña fresca que la pagan a 0, o US\$/kg.

- Colombia participa con menos del 1% dentro del comercio mundial de la cadena de Piña, por lo que no es todavía un jugador clave. No obstante, dado el creciente interés a nivel mundial por esta fruta y la configuración de la competencia a partir de mejoras genéticas que dan como resultado un producto final más cotizado, habría que analizar como el país se puede insertar exitosamente al comercio mundial de esta cadena, considerando que tiene las condiciones climáticas y de suelo para su producción. O si por el contrario, resulta más rentable insertarse en el eslabón Industrial de la cadena, es decir, en la elaboración de los productos procesados.

- Los mayores competidores mundiales dentro de esta cadena en el eslabón de piña fresca, son Europa y Asia Central (59%), específicamente en países como Holanda (33% del comercio mundial de la piña fresca) y Bélgica (14,8%). En cuanto a la Piña preparada,

el 88% de las exportaciones provienen de la región del Este de Asia y el Pacífico, específicamente de Tailandia (50%) y Filipinas (17,7%). Del comercio de mermelada de piña, Europa y Asia central concentran el 68%, específicamente Francia (11,9%), Turquía (11,8%), Italia (8,3%) y Bélgica (7,5%). Finalmente, las exportaciones de Jugo de piña, se encuentran concentradas principalmente en las regiones de Europa y Asia Central (40,0%) y Latinoamérica y el Caribe (39,9%); Argentina concentra el 21,8%, Holanda (14,9%); Italia (9,5%); España (8,7%); México (7,7%) y Brasil (7,3%).

- La demanda mundial de Jugo de Piña se genera principalmente en países como Estado Unidos, que participa con el 17,9% de las importaciones mundiales de Jugo de Piña, Alemania (15,5%) y Holanda (13,7%). Alemania lidera la lista de consumidores mundiales de mermelada de piña, concentrando el 10,5% de las importaciones, seguido de Estados Unidos (10,4%) y Francia (9,5%).

▪ Cadena del cacao y chocolatería

- El producto que captura mayor valor dentro de la cadena es la manteca de cacao (US\$ 6,5/kg en 2014) y en segundo lugar el de preparaciones alimenticias que contienen cacao (US\$ 5,2 /kg), mientras que el grano de cacao es el de menor valor unitario (US\$2,9/kg).

- La mayor participación de Colombia en esta cadena se encuentra en el eslabón de preparaciones alimenticias de cacao (60%), seguido de cacao en grano (17%) y manteca/aceite de cacao (15%). A 2014, esta cadena exportó un total de US\$ 145,8 millones.

- África Sub-sahariana es la mayor proveedora de grano de cacao, mientras que Europa y Asia central son los mayores exportadores de productos semi-procesados (licor, polvo y manteca de cacao) y son las regiones con la mayor participación en el comercio de productos de chocolatería (procesados). Lo que demuestra, que a pesar de que los países en desarrollo son los productores de cacao, quienes aprovechan los beneficios de la exportación de productos procesados (de mayor valor unitario de exportación) son principalmente los países desarrollados. Vale la pena destacar que América Latina a pesar de ser productora del grano de cacao, es la tercera región que más demanda cacao en grano (16%).

- Es importante que Colombia desarrolle estrategias para llegar con mayores volúmenes a Reino Unido, China, Australia, Corea del Sur, Noruega, Dinamarca, Irlanda y Austria, ya que son mercados de precios altos a los que Colombia aún no accede.

Zonificación productiva para Boyacá

El Programa de Transformación Productiva -PTP, junto con la Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA) desarrollaron el estudio de zonificación de los siete productos con mayor potencial de exportación, identificados en el Plan de negocios del sector

Hortofrutícola del PTP:4 Papaya, Piña, Cebolla de bulbo, Aguacate Hass, Ají tabasco, Mango, Fresa.

La zonificación para los siete productos agrícolas con fines comerciales en Colombia, escala 1:100.000 ayuda a direccionar la inversión del sector agropecuario, identificar y delimitar las áreas con aptitud para el desarrollo de este tipo de cultivo, como base para el desarrollo técnico, ambiental y competitivo de esta actividad.

"La cebolla de bulbo se identifica para suplir la demanda nacional y bajar las importaciones de este producto.

A continuación se evidencian los resultados para el departamento de Boyacá, que resulta del cruce de información entre la zonificación hortofrutícola con los departamentos que actualmente tienen producción.

a. Zonificación + Producción: Productos donde se evidencia un desarrollo departamental actual del cultivo y en el análisis de zonificación cuenta con potencial de producción.

b. Zonificación: Productos que cuentan con potencial de producción por el análisis de zonificación pero no se evidencia actualmente un desarrollo de ese producto en el departamento.

e. Producción MADR: Productos que produce actualmente el departamento pero en zonificación no evidencia potencial de producción.

d. Plataforma de gestión integral: Es la central de acopio y aprovisionamiento para comercializar el producto en fresco o transformado, ya sea en el mercado nacional o de exportación. Se identifica la plataforma por producto de acuerdo a la especialización del departamento.

Nota: Los siguientes son los resultados obtenidos de la zonificación productiva siguiendo la metodología de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA; son resultados preliminares y requieren de su validación en las regiones por parte de instituciones y sector privado para un uso adecuado de la información.

Retos Del Sector Cultivo

- Falta de registro de agroquímicos.
- Bajo uso de tecnología.
- Falta de asistencia técnica.

COSECHA

- Practicas deficientes.

POST-COSECHA

- Mal manejo por frío y transporte•

COMERCIALIZACIÓN

- Altos precios locales.
- Canales de comercialización inadecuados y poco estructurados.
- Oferta y calidad de la infraestructura y logística deficiente.
- Industria procesadora poco desarrollada y con problemas de competitividad
- Insuficiente desarrollo de la investigación aplicada y adaptada a la industria.

TRANSPORTE

- Deficiencia en infraestructura.
- Escasos procesos de exportación.

EXPORTACION

- Exigencias de mercados internacionales.
- Poca oferta de plataformas de gestión integral.
- Ajustar normativas agrícolas.
- Producción productos no inocuos.
- Incremento de problemas fitosanitarios.
- Reducción de los precios nacionales.
- Baja competitividad.
- Cierre de mercados (presencia de plagas, residualita productos químicos)

OPORTUNIDADES DEL SECTOR

- Condiciones agrologicas y ambientales favorables - Cosechas a lo largo del año.
- Uso de tecnología: aumento de rendimientos, mejoramiento de la calidad, año cuidad, producción tecnificada.
- Especialización de regiones productoras
- Mayor demanda de productos hortofrutícolas
- Economías de escala, organización de productores.
- Incrementó de ingresos mejoramiento de la competitividad
- Acceso a nuevos mercados cumplimiento de protocolos fitosanitarios.
- Fortalecimiento de asociaciones y agremiaciones.

Ver los documentos completos con las 8 variables que componen los estudios de zonificación en: <http://www.marco.com.co/>

5.4. Plan Nacional De Desarrollo Región Centro Oriente

El Plan Nacional de Desarrollo estableció dos objetivos para la región Centro Oriental que tienen que ver con el sector Comercio, industria y Turismo.

A continuación se copian las partes más relevantes:

Promover la asociatividad, el fortalecimiento empresarial y el emprendimiento cooperativo entre pequeños productores

Como primer punto de esta estrategia esta incentivar el encadenamiento y asociatividad empresarial agropecuaria bajo un enfoque de económica agrícola familiar. Desarrollar acciones dirigidas a los pequeños productores que les permita establecer alianzas estratégicas con medianos y grandes productores y así promover: la formación de capacidades asociativas y desarrollo empresarial; el fortalecimiento de los activos financieros rurales y el intercambio de experiencias subregionales con el objeto de consolidar una estrategia de negocio agro empresarial en el contexto subregional y nacional. Se contemplan ejes temáticos relacionados con el acceso a activos financieros, incentivos y formación para el empleo y servicios de desarrollo empresarial. Se establecerá un parque agroalimentario en Tunja a través de una APP. Para promover la comercialización y la agroindustria.

De manera complementaria, se fomentara el desarrollo de la agroindustria procesadora especialmente en lácteos, frutas y hortalizas y papa. Así mismo, en Santander se ubicara una plataforma logística adicional, igualmente a través de una APP, con la cual se buscara fortalecer los procesos de acopio y transformación de cacao. Se propone que sea ubicada en San Vicente del Chucuri, por su potencial en este cultivo. El objeto es que a través de esta plataforma logística se pueda promover la asociatividad e incrementar la generación de ingresos de los productores.

De igual forma. Se desarrollaran medidas para cumplir con las normas fitosanitarias y dar valor agregado a los productos que permitan mejorar el acceso a mercados y la generación de ingresos.

Por último, el Departamento Nacional de Planeación y el comité Nacional de Logística formularan una estrategia integral para mejorar la logística y comercialización de los productos del interior del país (acopio, preparación, transporte, puertos, aduana, base liquidación de regalías, etc.). En complemento de lo anterior, se analizaran los porcentajes que por contraprestaciones económicas le aportan al Estado, con el fin de que estas respondan a la escala de producción y al potencial desarrollo productivo de los mineros de esta región.

2. Incentivar la innovación, el desarrollo tecnológico y las competencias laborales de los sectores estratégicos como el sector de energía

Se apoyara la conformación de encadenamientos productivos para la generación de valor y su desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología de la innovación a través de mecanismos de incentivo y reconocimiento a renglones económicos formalizados a través de empresas.

Como primer punto esta fortalecer el ecosistema regional mediante la generación de un clúster de innovación alrededor del sector de energía e hidrocarburos. Se propone dinamizar los procesos de transferencia de conocimiento y tecnología con la participación de los actores de la región involucrados en la producción de hidrocarburos y energía. Para ello se potencializara el Parque Tecnológico de Guatiguara y las demás centros de desarrollo tecnológico e investigación de la zona, con el apoyo de Colciencias. En este proceso es determinante el aprovechamiento de las capacidades técnicas y de investigación de alta calidad presentes en Barrancabermeja y 714 Bucaramanga, con el concurso de los centros de investigación de Tunja, Cúcuta y Bogotá en el tema, lo que conllevara al establecimiento de un clúster de innovación para este sector.

Ver documento completo en:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/bases%20plan%20nacional%20de%20desarrollo%202014-2018.pdf>

3.1.7. Ciencia, tecnología e innovación

La Gobernación de Boyacá firmo el Plan y Acuerdo Estratégico Departamental (PAED) de Ciencia, Tecnología e innovación el 25 de agosto de 2015. El acuerdo prioriza o focos estratégicos a saber: agropecuario, agroindustrial, minero energético, cultura y turismo, medio ambiente y salud.

Dichos focos se intervendrán bajo 12 líneas programáticas que hacen referencia a los siguientes temas:

- La formación de talento humano de alto nivel y la mejora de las capacidades de los grupos y centros de investigación.
- La promoción de iniciativas de investigación y producción científica, y la creación de parques y centros Científicos, tecnológicos y de innovación.
- La promoción de empresas de base tecnológica y la generación de estrategias que impulsen la vigilancia Tecnológica y la inteligencia competitiva, 'así como el impulso a las apuestas productivas.
- El fortalecimiento y articulación de los actores de Ciencia, Tecnología e innovación para la estructuración de proyectos.

Es de resaltar que la ruta competitiva de servicios de transporte de pasajeros no se encuentra dentro de los focos priorizados por el Acuerdo; lo que si ocurre con la ruta competitiva de derivados lácteos y otros sectores priorizados que se pueden fortalecer a través de los proyectos incluidos en el PAED y que contemplan:

- Programas de formación de recurso humano de alto nivel.

- Investigaciones en mantenimiento de la calidad de la guayaba...
- Creación de centros de investigación y de un parque científico y tecnológico.
- Programa de incubación de empresas de base tecnológica e implementación de una red de vigilan- Tecnológica e inteligencia competitiva.
- Proyecto de conformación de un equipo de actores de Ciencia, Tecnología e innovación que formulen y gestionen proyectos y estructuración de redes temáticas, así como articulación de agendas de competitividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE. [En línea]. [Colombia], Ene. 2017. [citado Ene. 2017]. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/>

Banco de la República. Colombia. En línea]. [Colombia], Ene. 2017. [citado Ene. 2017]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/>

Banco de la República. Boletín Económico Regional. III Trimestre del 2016 Nororiente (Santander/Boyacá/ Norte de Santander / Arauca). [En línea]. [citado 25 de Ene. 2017] [Bogotá, Colombia], dic. 2016. [citado ene 2017]. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/ber>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Perfil Económico Departamento de Boyacá. Oficina de Estudios Económicos. [En línea] [citado 25 de Ene. 2017]. [Colombia], [Citado 16 Ene. 2017]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>.

CEPAL Consejo Privado de Competitividad. Informe Nacional de Competitividad 2015-2016. [En línea]. [Bogotá, Colombia]. [citado 26 de Ene. 2017]. Disponible en: <http://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/05/INC-2015-2016.pdf>

DOING BUSINESS EN COLOMBIA 2013. Doing Business Sub national. Banco Mundial. IFC. 2013. [en línea]. [Colombia], ago. 2013. [citado 23 feb. 2015]. Disponible en: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/colombia>.

Departamento Nacional De Planeación-DNP, En línea]. [Colombia], Noviembre 2015. [citado ene, Ene. 2017]. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Paginas/Fichas-de-Characterizacion-Regional>.

Cámara de Comercio Tunja Informe de Gestión 2016 Cámara de Comercio Tunja [En línea]. [Colombia], Enero. 2017. [citado ene, Ene. 2017]. Disponible en: <http://www.ccomerciotunja.org.co/contenido.php?s=89>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Mapa Regional de las oportunidades. [En línea] [citado 25 de Ene. 2017]. [Colombia], [Citado Ene. 2017]. Disponible en: <http://www.maro.com.co/>

DANE (2017) Comercio exterior - importaciones. [en línea] disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/esp/sala-de-prensa/comunicados-y-boletines/97-boletines/comunicados-y-boletines/4465-importaciones-boletines>

DANE (2017) Cuentas económicas trimestrales. [En línea] disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-trimestrales>

DANE (2017) Gran encuesta integrada de hogares . [en línea] disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>