

Dinámica Empresarial

Segundo trimestre
Abril - junio

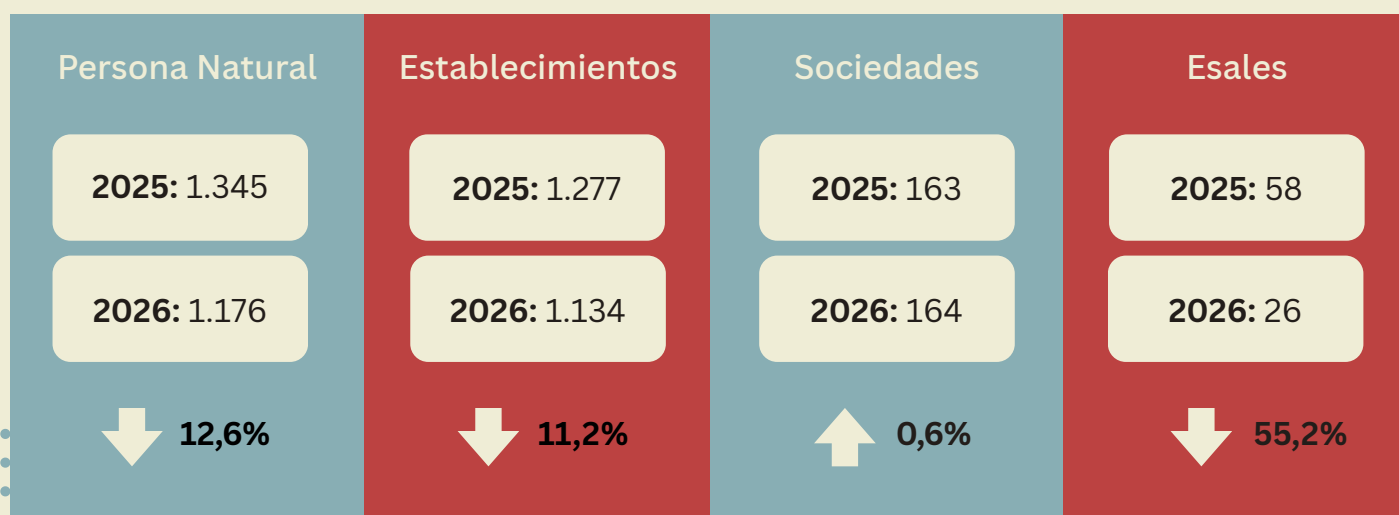
20
26

DINÁMICA EMPRESARIAL II

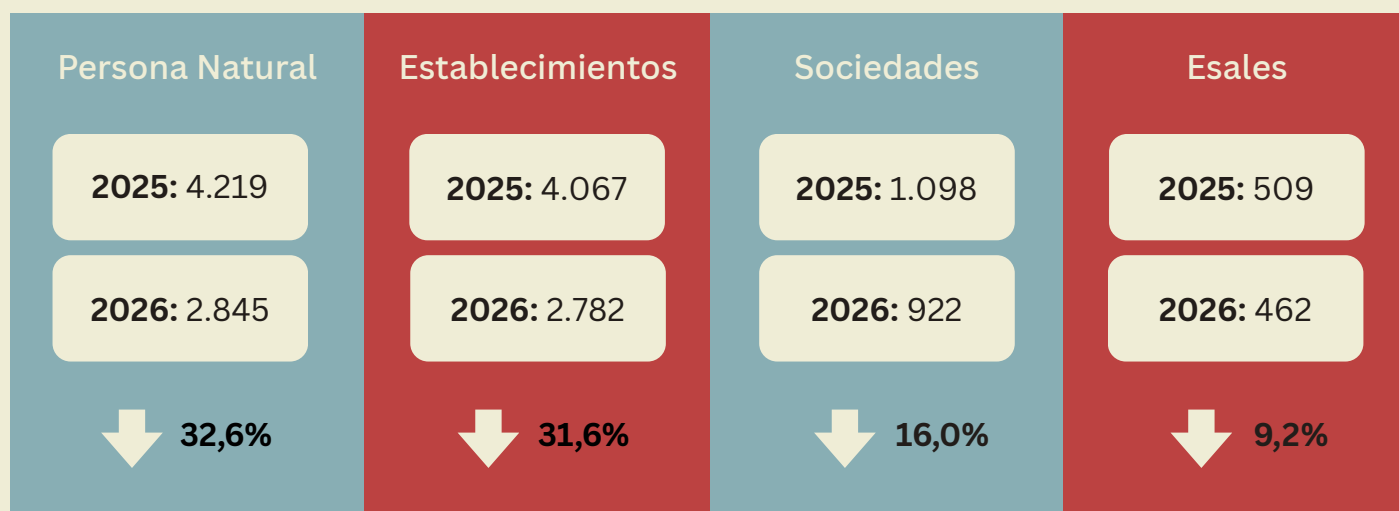
TRIMESTRE 2026

Durante el segundo trimestre de 2026, la estructura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja reflejó el comportamiento del tejido productivo una vez finalizado el periodo oficial de renovación de matrícula mercantil. En comparación con 2025, se evidenciaron variaciones en registros, cancelaciones y tiempos de formalización, influenciadas por factores como la demanda, políticas institucionales y programas de fortalecimiento empresarial. Este periodo muestra señales de estabilización y permite identificar con mayor claridad oportunidades y desafíos para orientar estrategias de apoyo y consolidación del sector empresarial.

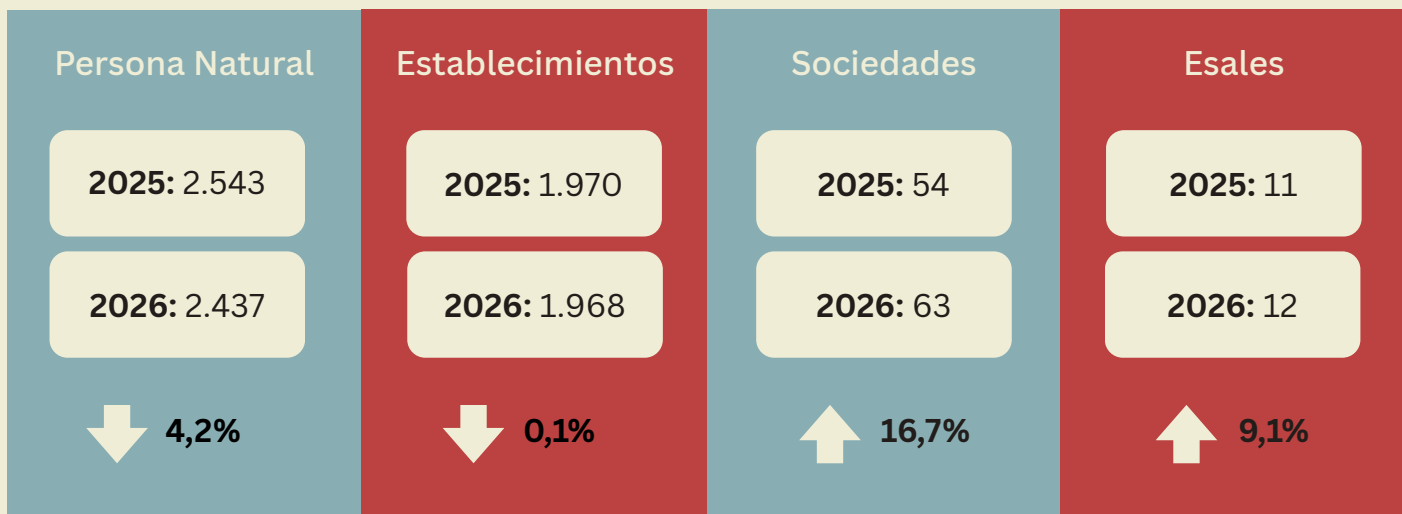
➤ **Unidades empresariales creadas (incluyendo establecimientos, agencias y sucursales) - Segundo trimestre 2025-2026**



➤ **Unidades empresariales renovadas (incluyendo establecimientos, agencias y sucursales) - Segundo trimestre 2025-2026**



Unidades empresariales canceladas (incluyendo establecimientos, agencias y sucursales) - Segundo trimestre 2025-2026

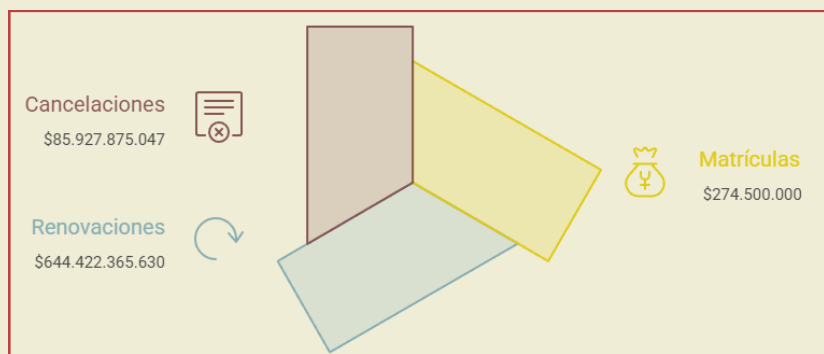


Dinámica de Persona Natural por Ingresos- Segundo trimestre 2026

Las personas naturales concentraron el mayor valor de los ingresos operacionales de las matrículas, con una participación del 83,1%.



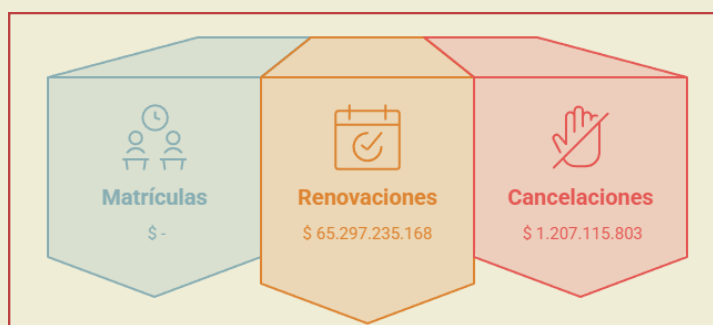
Dinámica de Sociedades por Ingresos - Segundo trimestre 2026



Las sociedades lideraron ampliamente el valor de los ingresos operacionales asociados a las renovaciones, representando el 76,6% del total.

Dinámica de Esales por Ingresos - Segundo trimestre 2026

A pesar de tener el menor el valor en cancelaciones (0,7%) del total, se percibe que representan una pérdida de mas de mil millones de pesos.



 **Nota:** No se realiza análisis detallado por establecimientos ya que los ingresos se reportan a nombre del propietario del negocio.

Matriculas, renovaciones y cancelaciones II trimestre 2026 por municipio – incluye establecimientos de comercio, agencias y sucursales

A continuación, se presenta el análisis de los **diez municipios con mayor dinámica empresarial** durante el segundo trimestre de 2026, considerando su participación en matrículas, renovaciones, cancelaciones e ingresos operacionales.

MATRICULAS

RENOVACIONES

CANCELACIONES

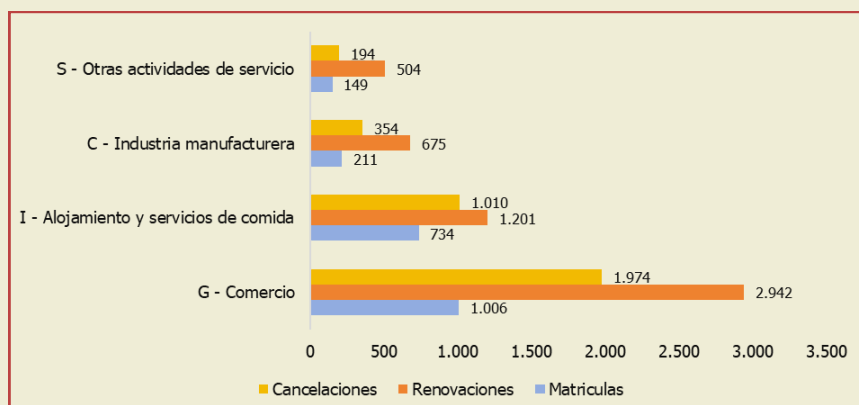
TUNJA	1.045
CHIQUINQUIRÁ	211
VILLA DE LEYVA	145
SAMACÁ	98
MONQUIRÁ	68
GARAGOA	62
RAMIRÍQUÍ	55
VENTAQUEMADA	47
SÁCHICA	39
MUZO	36

TUNJA	2.650
CHIQUINQUIRA	631
SAMACA	347
VILLA DE LEYVA	266
GARAGOA	255
MONQUIRA	220
GUATEQUE	142
RAMIRIQUI	140
OTANCHE	126
VENTAQUEMADA	106

TUNJA	1.832
CHIQUINQUIRA	443
VILLA DE LEYVA	218
MONQUIRÁ	164
SAMACÁ	141
GARAGOA	129
GUATEQUE	110
TOCA	86
VENTAQUEMADA	80
MUZO	77

Los resultados evidencian una marcada concentración de la actividad empresarial en Tunja, que lidera ampliamente los tres movimientos del Registro Mercantil. Asimismo, se observa un comportamiento recurrente de municipios como Chiquinquirá, Villa de Leyva, Samacá y Garagoa entre los primeros lugares, lo que sugiere una estructura empresarial territorial donde pocos municipios concentran la mayor parte de la dinámica registral de la jurisdicción.

Matriculas, renovaciones y cancelaciones II trimestre 2026 por actividad económica – incluye establecimientos de comercio, agencias y sucursales



La composición sectorial evidencia un tejido empresarial con alta capacidad de permanencia, donde las actividades líderes mantienen un flujo constante de creación, continuidad y salida de empresas, reflejando mercados consolidados y con alta rotación empresarial.

Conclusiones

- La dinámica empresarial del segundo trimestre evidenció una reducción en la creación, renovación y cancelación de unidades empresariales frente al mismo periodo de 2025, reflejando un menor ritmo de movimiento del tejido empresarial una vez superado el periodo obligatorio de renovación.
- Las personas naturales continuaron siendo el principal motor en la creación de empresas, mientras que las sociedades concentraron la mayor actividad económica en las renovaciones, evidenciando diferencias en el aporte de cada tipo de organización al desarrollo empresarial.
- La actividad empresarial permaneció altamente concentrada en Tunja y en un reducido grupo de municipios, así como en sectores tradicionales como comercio, alojamiento y servicios de comida, lo que confirma la concentración territorial y sectorial de la economía de la jurisdicción.



Lectura económica para empresarios



Alerta

La disminución simultánea de matrículas y renovaciones puede reflejar una menor dinámica en la creación y formalización empresarial, situación que requiere fortalecer estrategias de acompañamiento para incentivar nuevos emprendimientos y la permanencia de las unidades productivas.

Señal positiva



Las sociedades continúan concentrando la mayor parte de los ingresos operacionales en las renovaciones, lo que evidencia permanencia y continuidad de empresas con capacidad de generación de actividad económica dentro de la jurisdicción.

Lectura para el negocio



El entorno empresarial continúa favoreciendo a los sectores tradicionales y a los municipios con mayor consolidación económica. En este contexto, fortalecer la productividad, la innovación y la diferenciación será determinante para mantener la competitividad y aprovechar las oportunidades que ofrece un mercado con menor crecimiento, pero con señales de estabilidad.





DIRECCIÓN

SERGIO ARMANDO TOLOSA ACEVEDO

Presidente Ejecutivo



EQUIPO INVESTIGADOR¹

FRANKLYN ALEXANDER FORERO SÁNCHEZ

Director del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos



HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN

Auxiliar I del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos



GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO

Apoyo del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos



IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA

Apoyo del Departamento de
Planeación y Estudios Económicos



Tunja, julio 2026

1 Departamento de Planeación y Estudios Económicos |
Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico:

planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion2@cctunja.org.co



PBX: (8) 747 46 60, ext. 151



Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia



Sitio web: <https://cctunja.org.co>

/ #JuntosConstruimosTuFuturo /



www.cctunja.org.co



Cámara de Comercio
de Tunja