Informe de Gestión Indicadores

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

MAYO 2026

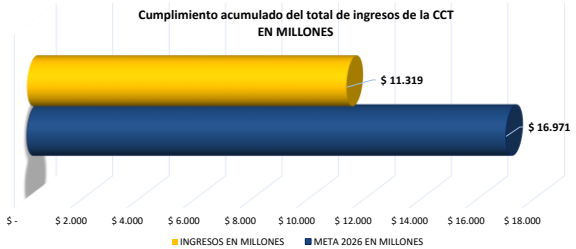
RANGOS DE MEDICIÓN

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	78,6%	Acumulado Anual	66,7%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 16.970.865.424	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

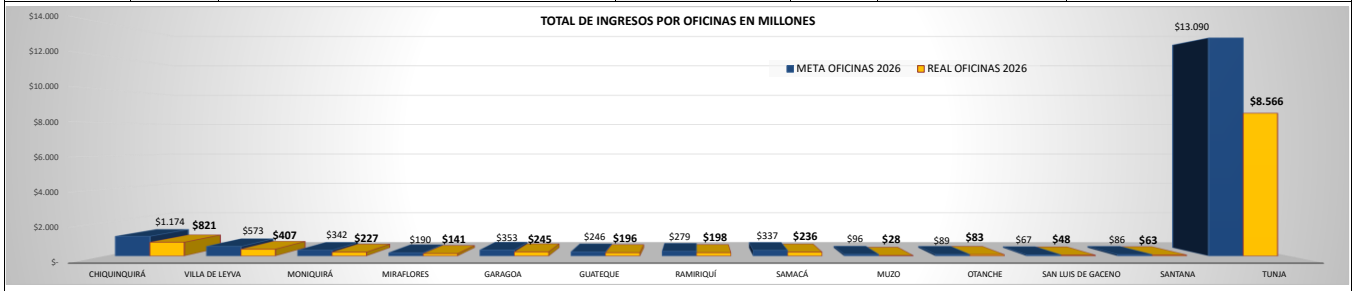


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	**$ 712.806.874**	**$ 1.583.425.527**	**$ 6.650.664.313**	**$ 2.009.634.408**	**$ 1.029.377.415**	**$ 705.405.546**	**$ 865.216.851**	**$ 610.111.998**	**$ 711.902.070**	**$ 744.870.343**	**$ 685.675.263**	**$ 661.774.820**	**$ 16.970.865.424**
REAL	**$ 744.879.689**	**$ 1.277.759.170**	**$ 6.470.105.975**	**$ 1.957.537.484**	**$ 809.483.541**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 11.319.107.653**
META 2026 EN MILLONES	$ 713	$ 1.583	$ 6.651	$ 2.010	$ 1.029	$ 705	$ 865	$ 610	$ 712	$ 745	$ 686	$ 662	**$ 16.971**
INGRESOS EN MILLONES	$ 745	$ 1.278	$ 6.470	$ 1.958	$ 809	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 11.319**
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**104,50%**	**80,70%**	**97,29%**	**97,41%**	**78,64%**								**66,70%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 745	$ 2.023	$ 8.493	$ 10.450	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	$ 11.260	**$ 11.260**
% acumulado de ingresos	4,39%	11,92%	50,04%	61,58%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%	66,35%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		11%	57%	17%	7%								66,70%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Para el mes de mayo de 2026, la meta presupuestada de ingresos fue de $1.029.377.415, mientras que el recaudo real alcanzó los $809.483.541, lo que representó un cumplimiento mensual del 78,64%.** Este resultado evidencia una desviación negativa del 21,36% frente a lo programado para el periodo. Aunque el recaudo del mes se ubicó por debajo de la meta establecida, el comportamiento acumulado del año continúa mostrando una ejecución favorable, soportada principalmente por los resultados obtenidos durante el primer trimestre de la vigencia. Al analizar la dinámica acumulada, se observa que al cierre de mayo de 2026 se han recaudado aproximadamente $11.260 millones, frente a una meta anual de $16.971 millones, alcanzando un cumplimiento acumulado del 66,35%. Este resultado refleja un avance significativo en la ejecución de los ingresos institucionales durante los primeros cinco meses del año, manteniéndose por encima de la senda esperada para el periodo y fortaleciendo la sostenibilidad financiera de la entidad.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**78,64%**	**Acumulado Anual**	**66,7%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			**Fórmula**	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 16.970.865.424**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



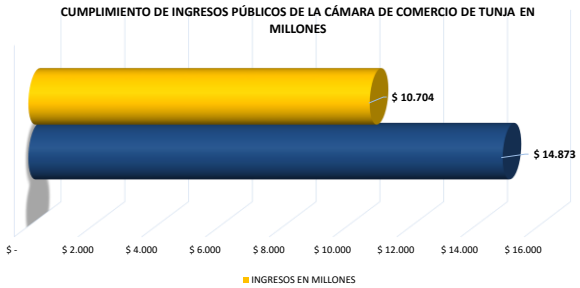
OFICINA	META OFICINAS 2026	REAL OFICINAS 2026	ACUMULADO AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	$ 1.174	$ 821	69,9%	67,8%
VILLA DE LEYVA	$ 573	$ 407	71,0%	107,4%
MONIQUIRÁ	$ 342	$ 227	66,5%	141,9%
MIRAFLORES	$ 190	$ 141	74,5%	87,1%
GARAGOA	$ 353	$ 245	69,5%	99,4%
GUATEQUE	$ 246	$ 196	79,7%	48,2%
RAMIRIQUÍ	$ 279	$ 198	71,1%	71,6%
SAMACÁ	$ 337	$ 236	69,9%	206,5%
MUZO	$ 96	$ 28	28,8%	42,6%
OTANCHE	$ 89	$ 83	92,8%	108,4%
SAN LUIS DE GACENO	$ 67	$ 48	72,1%	67,0%
SANTANA	$ 86	$ 63	73,3%	89,0%
TUNJA	$ 13.090	$ 8.566	65,4%	80,4%
TOTAL	$ 16.971	$ 11.260	66,3%	83,9%

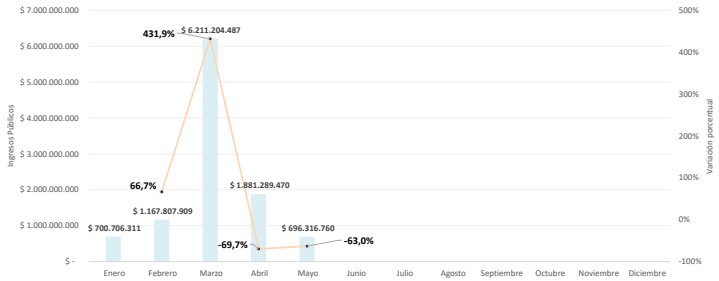
Datos en millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**Al cierre de mayo de 2026, los ingresos por oficinas continúan mostrando una alta concentración en Tunja, sede que aporta cerca del 76,0% del recaudo total institucional ($8.566 millones de $11.260 millones). Las demás oficinas participan con el 24,0% restante, destacándose Chiquinquirá y Villa de Leyva como las sedes con mayor aporte después de la principal.** En cuanto al cumplimiento acumulado, sobresalen las oficinas de Otanche (92,8%), Guateque (79,7%) y Miraflores (74,5%), presentando los mayores niveles de avance frente a la meta anual. Por el contrario, Muzo registra el menor desempeño acumulado con 28,8%. A nivel institucional, el cumplimiento acumulado alcanza el 66,3%, reflejando un avance favorable en la ejecución de ingresos durante los primeros cinco meses de la vigencia.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	**Cumplimiento del total de los ingresos públicos**				**Cumplimiento Mensual**	**83,97%**	**Acumulado Anual**	**72,0%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 11.447.630.112**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



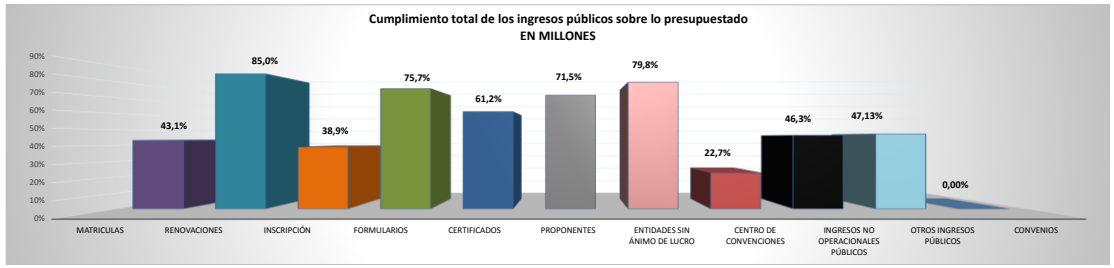


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	$ 641.167.761	$ 1.436.594.293	$ 6.423.642.360	$ 1.840.060.688	$ 829.240.584	$ 554.079.180	$ 598.254.085	$ 445.609.288	$ 536.690.297	$ 604.773.773	$ 527.878.987	$ 434.771.023	$ 14.872.762.319
REAL	$ 700.706.311	$ 1.167.807.909	$ 6.211.204.487	$ 1.881.289.470	$ 696.316.760	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 10.703.990.853
META 2026 EN MILLONES	$ 641	$ 1.437	$ 6.424	$ 1.840	$ 829	$ 554	$ 598	$ 446	$ 537	$ 605	$ 528	$ 435	**$ 14.873**
INGRESOS EN MILLONES	$ 701	$ 1.168	$ 6.211	$ 1.881	$ 696	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 10.704**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	**109,29%**	**81,29%**	**96,69%**	**102,24%**	**83,97%**								**72,0%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 701	$ 1.869	$ 8.080	$ 9.961	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	$ 10.657	**$ 10.657**
% acumulado de ingresos	4,71%	12,56%	54,33%	66,97%	71,66%	71,66%	71,66%	71,66%	71,66%	71,66%	71,66%	71,66%	**71,66%**
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	11%	58%	18%	7%								**100%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Al cierre de mayo de 2026, los ingresos públicos registran un recaudo acumulado de $10.704 millones frente a una meta anual de $14.872 millones, alcanzando un cumplimiento del 72,0%, lo que evidencia un avance favorable durante los primeros cinco meses del año.** Desde la perspectiva mensual, mayo presentó un cumplimiento del 83,97%, ubicándose por debajo de la meta programada para el periodo. Asimismo, enero (109,29%) y abril (102,24%) registraron ejecuciones superiores al 100%, mientras que febrero (81,29%) y marzo (96,69%) se ubicaron por debajo de la meta mensual.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	83,97%	Acumulado Anual	72,0%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 11.447.630.112	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	$ 709	$ 306	43,1%
Renovaciones	$ 8.761	$ 7.447	85,0%
Inscripción	$ 461	$ 179	38,9%
Formularios	$ 315	$ 239	75,7%
Certificados	$ 577	$ 353	61,2%
Proponentes	$ 1.157	$ 827	71,5%
Entidades sin Ánimo de Lucro	$ 1.029	$ 821	79,8%
Centro de Convenciones	$ 854	$ 194	22,7%
Ingresos no operacionales públicos	$ 720	$ 334	46,3%
Otros Ingresos Públicos	$ 10,0	$ 4,713	47,13%
Convenios	$ 280	$ -	
Total Ingresos Públicos	$ 14.873	$ 10.704	72,0%

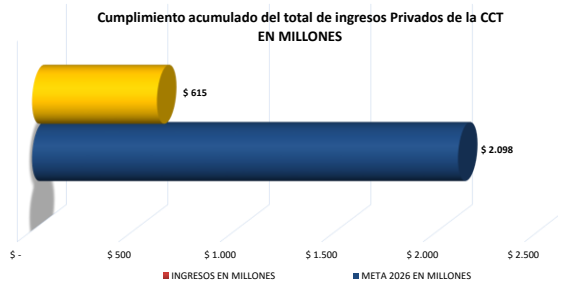
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

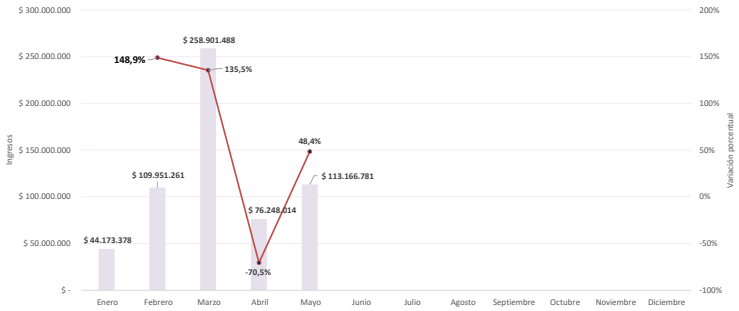
Al cierre de mayo de 2026, los ingresos públicos alcanzaron un recaudo acumulado de $10.704 millones frente a una meta anual de $14.873 millones, logrando un avance del 72,0%. Los servicios de Renovaciones continúan siendo la principal fuente de ingresos con $7.447 millones recaudados, representando un cumplimiento del 85,0% frente a la meta establecida.

En cuanto al nivel de avance, sobresalen los servicios de Renovaciones (85,0%), Entidades Sin Ánimo de Lucro (79,8%) y Formularios (75,7%), los cuales presentan los mayores niveles de ejecución frente a sus metas anuales. Por el contrario, Matrículas (43,1%), Inscripciones (38,5%), Ingresos no operacionales públicos (46,3%), Otros ingresos públicos (47,1%) y especialmente el Centro de Convenciones (22,1%) registran los menores porcentajes de avance, por lo que será necesario fortalecer las estrategias de recaudo y gestión comercial durante los próximos meses.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**56,54%**	**Acumulado Anual**	**29,32%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 2.098.103.085**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



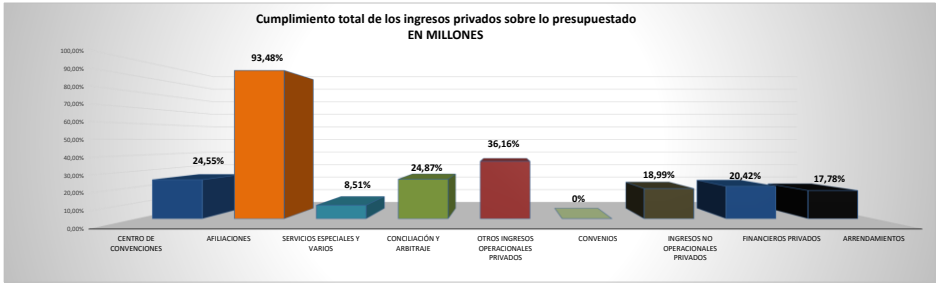


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2026 EN MILLONES	$ 71.639.111	$ 146.831.232	$ 227.021.951	$ 169.573.718	$ 200.136.829	$ 151.326.364	$ 266.962.764	$ 164.502.708	$ 175.211.771	$ 140.096.568	$ 157.796.274	$ 227.003.795	$ 2.098.103.085
REAL	$ 44.173.378	$ 109.951.261	$ 258.901.488	$ 76.248.014	$ 113.166.781	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 615.116.800
META 2026 EN MILLONES	$ 72	$ 147	$ 227	$ 170	$ 200	$ 151	$ 267	$ 165	$ 175	$ 140	$ 158	$ 227	$ 2.098
INGRESOS EN MILLONES	$ 44	$ 110	$ 259	$ 76	$ 113	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 615
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**61,66%**	**74,88%**	**114,04%**	**44,96%**	**56,54%**								**29,32%**
Ingreso Acumulado Mes a mes	$ 44	$ 154	$ 413	$ 489	$ 602	$ 602	$ 602	$ 602	$ 602	$ 602	$ 602	$ 602	**$ 602**
% acumulado de ingresos	2,11%	7,35%	19,69%	23,32%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%	28,71%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	7%	18%	42%	12%	18%								29,32%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Al cierre de mayo de 2026, los ingresos privados alcanzan un recaudo acumulado cercano a $615 millones, frente a una meta anual de $2.098 millones, lo que representa un cumplimiento acumulado del 29,32%. Este resultado evidencia un avance positivo en la gestión de ingresos durante los primeros cinco meses del año, aunque aún se mantiene una brecha importante frente al cumplimiento esperado de la meta anual.** En el comportamiento mensual, enero registró un cumplimiento del 61,7%, febrero del 74,9% y marzo presentó un sobrecumplimiento del 114,0%, reflejando una dinámica favorable durante el primer trimestre. Posteriormente, abril mostró una desaceleración significativa con un cumplimiento del 44,96% y una variación negativa del 70,5% frente a marzo. No obstante, mayo presentó una recuperación importante, alcanzando un cumplimiento del 56,54% y un crecimiento del 48,4% respecto a abril, lo que permitió incrementar el recaudo acumulado y revertir parcialmente la tendencia descendente observada el mes anterior.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	56,54%	Acumulado Anual	29,32%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 2.098.103.085	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

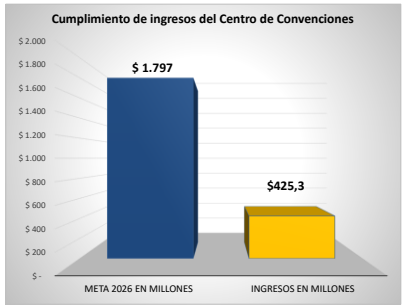


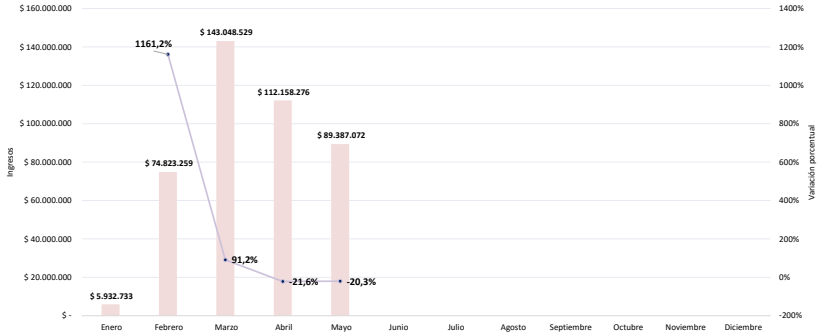
SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	**$ 1.897**	**$ 577**	**30,41%**
Centro de Convenciones	$ 943	$ 231,4	**24,55%**
Afiliaciones	$ 217	$ 203,2	**93,48%**
Servicios Especiales y Varios	$ 345	$ 29,4	**8,51%**
Conciliación y Arbitraje	$ 255	$ 63,4	**24,87%**
Otros ingresos operacionales privados	$ 137	$ 49,5	**36,16%**
Convenios	$ -	$ -	-
Ingresos no operacionales privados	**$ 201**	**$ 38,2**	**18,99%**
Financieros privados	$ 92	$ 18,8	**20,42%**
Arrendamientos	$ 109	$ 19,3	**17,78%**
Total Ingresos Privados	**$ 2.098**	**$ 615,1**	**29,32%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**Al cierre de mayo de 2026, los ingresos privados por servicios alcanzan un recaudo acumulado cercano a $615,1 millones frente a una meta anual de $2.098 millones, lo que representa un cumplimiento del 29,32%, manteniéndose en un nivel crítico de acuerdo con la escala de seguimiento establecida. Al desagregar el comportamiento por líneas de servicio, afiliaciones continúa siendo el principal impulsor del recaudo con una ejecución del 93,48%, ubicándose en un nivel adecuado y cercano al óptimo.** Por su parte, otros ingresos operacionales privados (36,16%), conciliación y arbitraje (24,87%), financieros privados (20,42%), convenios (18,93%), arrendamientos (17,78%) y servicios especiales y varios (8,51%) presentan avances inferiores a lo esperado para el periodo, reflejando oportunidades de mejora en su gestión comercial y operativa. En particular, los servicios especiales y varios continúan registrando el menor nivel de ejecución, consolidándose como la línea de mayor riesgo dentro del portafolio y requiriendo acciones que permitan fortalecer su aporte al cumplimiento de la meta institucional.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	70,56%	Acumulado Anual	23,67%
Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones		Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 1.796.661.915		
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones			



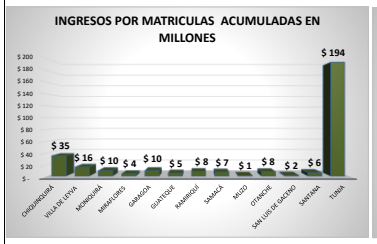


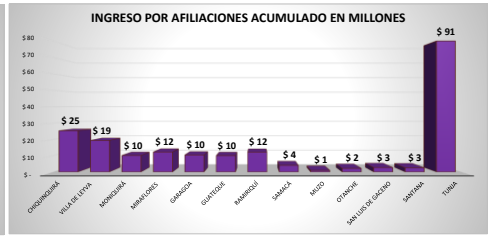
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	$ 6.240.000	$ 97.676.696	$ 148.676.696	$ 153.155.644	$ 126.676.696	$ 143.676.696	$ 234.415.997	$ 123.676.696	$ 155.676.696	$ 155.676.696	$ 168.676.696	$ 282.436.706	$ 1.796.661.915
REAL	$ 5.932.733	$ 74.823.259	$ 143.048.529	$ 112.158.276	$ 89.387.072	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 425.349.869
META 2026 EN MILLONES	$ 6	$ 98	$ 149	$ 153	$ 127	$ 144	$ 234	$ 124	$ 156	$ 156	$ 169	$ 282	$ 1.797
INGRESOS EN MILLONES	$ 80	$ 75	$ 143	$ 112	$ 89	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 425**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	1282,05%	76,60%	96,21%	73,23%	70,56%								23,67%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 80	$ 155	$ 298	$ 410	$ 499	$ 499	$ 499	$ 499	$ 499	$ 499	$ 499	$ 499	**$ 499**
% acumulado de ingresos	4,45%	8,62%	16,58%	5,00%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%	27,80%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	19%	18%	34%	26%	21%								**23,67%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		**Al cierre de mayo de 2026, los ingresos del Centro de Convenciones alcanzan un recaudo acumulado de $425,3 millones frente a una meta anual de $1.797 millones, lo que representa un avance del 23,67%.** Aunque durante el primer trimestre se registró un comportamiento favorable, con niveles de cumplimiento mensual que alcanzaron el 96,21% en marzo, en los meses posteriores se evidencia una desaceleración en el ritmo de recaudo, reflejada en ejecuciones del 73,23% en abril y 70,56% en mayo.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS construimos tu futuro	**Nombre Indicador**	**Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados**		**Acumulado anual matrículas**	**43,05%**	**Acumulado anual renovaciones**	**85,03%**	**Acumulado anual Afiliados**	**97,99%**
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		**Fórmula**		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**Matrículas $ 774 Renovaciones $ 6.071 Afiliados $ 185**	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Registros Púbicos y Afiliados			





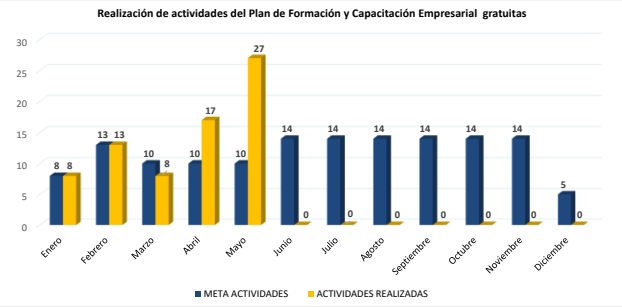
MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	$ 82	$ 35	**42,96%**	$ 802	$ 651	**81,17%**	$ 26	$ 25	**96,91%**
VILLA DE LEYVA	$ 42	$ 16	**37,29%**	$ 384	$ 315	**82,00%**	$ 29	$ 19	**67,23%**
MONIQUIRÁ	$ 27	$ 10	**35,48%**	$ 200	$ 159	**79,49%**	$ 15	$ 10	**66,92%**
MIRAFLORES	$ 8	$ 4	**47,70%**	$ 122	$ 105	**86,48%**	$ 16	$ 12	**77,58%**
GARAGOA	$ 28	$ 10	**34,04%**	$ 236	$ 183	**77,43%**	$ 14	$ 10	**76,49%**
GUATEQUE	$ 14	$ 5	**37,44%**	$ 165	$ 155	**93,58%**	$ 13	$ 10	**76,64%**
RAMIRIQUÍ	$ 16	$ 8	**50,96%**	$ 202	$ 149	**73,95%**	$ 16	$ 12	**76,48%**
SAMACÁ	$ 21	$ 7	**33,45%**	$ 253	$ 195	**77,02%**	$ 5	$ 4	**78,68%**
MUZO	$ 8	$ 1	**13,99%**	$ 64	$ 20	**31,81%**	$ 4	$ 1	**25,89%**
OTANCHE	$ 12	$ 8	**62,34%**	$ 59	$ 58	**98,84%**	$ 4	$ 2	**61,11%**
SAN LUIS DE GACENO	$ 4	$ 2	**34,19%**	$ 48	$ 37	**77,69%**	$ 5	$ 3	**53,01%**
SANTANA	$ 9	$ 6	**69,13%**	$ 54	$ 40	**74,82%**	$ 4	$ 3	**57,87%**
TUNJA	$ 436	$ 194	**44,52%**	$ 6.172	$ 5.380	**87,17%**	$ 56	$ 91	**161,29%**
TOTAL	**$ 709**	**$ 305**	**43,05%**	**$ 8.760**	**$ 7.448**	**85,03%**	**$ 207**	**$ 203**	**97,99%**

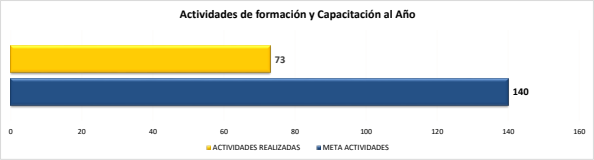
Datos en Millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	Las matrículas registran un cumplimiento del 43,65% (309 de 709), ubicándose en nivel crítico y evidenciando un rezago importante frente a la meta anual. Tunja concentra el mayor volumen de matrículas con 194 registros y un cumplimiento del 44,52%, aportando significativamente al resultado general. Aunque algunas sedes como Miraflores (47,70%) presentan desempeños relativamente superiores, la mayoría de las oficinas continúan por debajo del nivel esperado. Las renovaciones alcanzan un cumplimiento del 85,93% (7.448 de 8.760), posicionándose como el indicador de mejor desempeño y ubicándose en nivel adecuado. Tunja lidera el resultado con 5.380 renovaciones y un cumplimiento del 85,32%, mientras que oficinas como Chiquinquirá (81,17%), Samacá (77,02%) y Santana (74,82%) muestran avances importantes, aunque aún con oportunidades de mejora para alcanzar el nivel óptimo. Las afiliaciones presentan un cumplimiento del 97,39% (203 de 207), manteniéndose en nivel adecuado y muy cerca del óptimo. Tunja continúa siendo el principal aportante con 91 afiliaciones y un sobrecumplimiento del 161,29%, impulsando de manera significativa el resultado consolidado. Asimismo, se destacan Chiquinquirá (96,91%), Miraflores (77,58%) y Samacá (78,67%), mientras que sedes como Muzo (25,00%), San Luis de Gaceno (53,00%) y Otanche (61,11%) registran los mayores rezagos y requieren fortalecimiento en la gestión comercial.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	270%	Acumulado Anual	52,14%
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	140	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



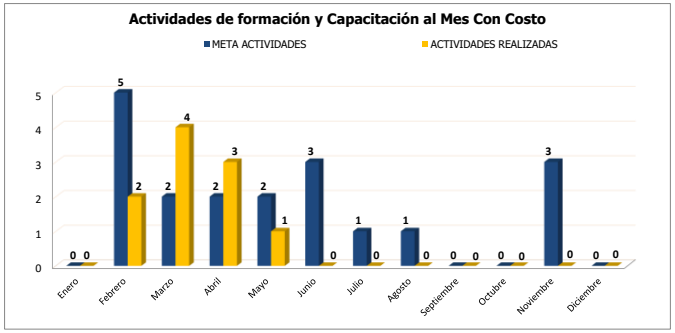


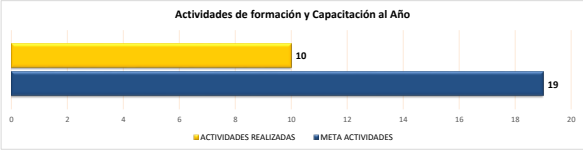
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	13	10	10	10	14	14	14	14	14	14	5	140
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	13	8	17	27								73
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	80%	170%	270%								52,14%
% acumulado	6%	15%	21%	33%	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.	**Al corte de mayo de 2026, se han realizado 73 actividades de las 140 programadas, lo que corresponde a un cumplimiento acumulado del 52,14%, ubicándose en nivel crítico frente a la meta anual. En el comportamiento mensual, enero y febrero alcanzaron un cumplimiento del 100%, marzo registró un avance del 80%, mientras que abril y mayo presentaron sobrecumplimientos del 170% y 270%, respectivamente, evidenciando una aceleración significativa en la ejecución del Plan de Formación y Capacitación Empresarial.** Considerando que al cierre de mayo ha transcurrido cerca del 42% del año y se ha ejecutado el 52% de las actividades programadas, el indicador presenta un avance superior al tiempo transcurrido, reflejando una gestión favorable que permite proyectar el cumplimiento de la meta establecida para la vigencia 2026.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	50,00%	Acumulado Anual	52,63%
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	19	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



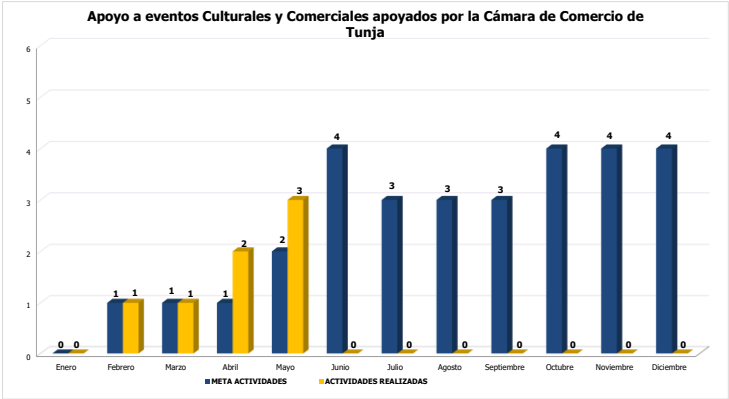


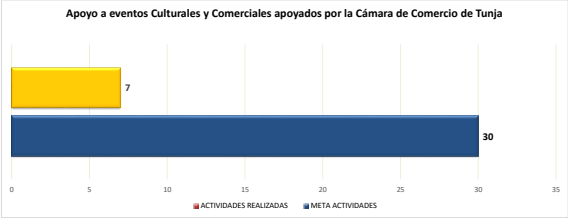
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES		5	2	2	2	3	1	1			3		19
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	4	3	1								10
% Cumplimiento Mensual		40%	200%	150%	50%								52,6%
% acumulado		10,53%	31,58%	47,37%	52,63%	52,63%	52,63%	52,63%	52,63%	52,63%	52,63%	52,63%	53%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.	**Al corte de mayo de 2026, se han realizado 10 capacitaciones con costo de las 19 programadas para la vigencia, lo que representa un cumplimiento acumulado del 52,63%. En el comportamiento mensual, febrero registró un cumplimiento del 40%, mientras que marzo y abril presentaron sobrecumplimientos del 200% y 150%, respectivamente, evidenciando una dinámica favorable en la ejecución de las actividades.** No obstante, en mayo se ejecutó 1 actividad de las 2 programadas, alcanzando un cumplimiento del 50%, lo que refleja una disminución frente al desempeño observado en los meses anteriores. A pesar de ello, considerando que ha transcurrido cerca del 42% del año y se ha alcanzado una ejecución superior al 52% de la meta anual, el indicador mantiene un comportamiento positivo y un avance acorde con el cumplimiento esperado para la vigencia 2026.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	150%	Acumulado Anual	23%
Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	



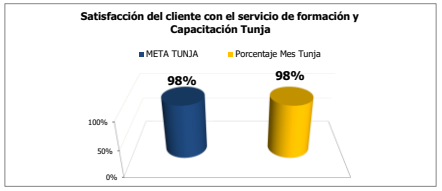


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4	30
ACTIVIDADES REALIZADAS		1	1	2	3								7
%Cumplimiento Mensual		100%	100%	200%	150%								23%
% acumulado		3,3%	6,7%	13,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23,3%	23%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:** Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		**Al corte de mayo de 2026, se han realizado 7 apoyos a eventos culturales y comerciales frente a una meta anual de 30 actividades, lo que representa un cumplimiento acumulado del 23,3%. En el comportamiento mensual, febrero y marzo alcanzaron un cumplimiento del 100%, mientras que abril y mayo registraron sobrecumplimientos del 200% y 150%, respectivamente, evidenciando una dinámica favorable en la ejecución de esta actividad durante los últimos meses.** Gracias a los resultados obtenidos en abril y mayo, el indicador incrementó significativamente su avance acumulado, pasando del 13,3% al 23,3% de la meta anual. No obstante, considerando que ha transcurrido cerca del 42% de la vigencia, será necesario mantener este ritmo de ejecución durante los próximos meses para reducir la brecha existente y avanzar hacia el cumplimiento de la meta establecida para 2026.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108,75%	Acumulado Anual	45,13%
Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



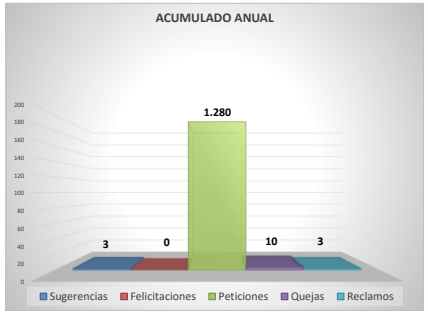
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	98%	98%	99%	99%	99%								
%Cumplimiento	100,00%	100,00%	101,02%	101,02%	101,02%								
Acumulado	8,33%	8,33%	8,42%	8,42%	8,42%								41,92%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	98%	98%	99%	99%	99%								
% Cumplimiento	115,29%	115,29%	116,47%	116,47%	116,47%								
Acumulado	9,61%	9,61%	9,71%	9,71%	9,71%								48,33%
Total indicador Acumulado	8,97%	8,97%	9,06%	9,06%	9,06%								45,13%
Cumplimiento Mensual	107,65%	107,65%	108,75%	108,75%	108,75%								

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**Para el mes de mayo de 2026, el índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación – Tunja obtuvo una calificación del 99% frente a una meta del 98%, alcanzando un cumplimiento del 101,02% y un acumulado anual del 41,92%. Así mismo, las oficinas seccionales y receptoras registraron una satisfacción del 99% frente a una meta del 85%, logrando un cumplimiento del 116,47% y un acumulado anual del 48,33%.** En consolidado, el indicador presentó un cumplimiento mensual del 108,75%, ubicándose en nivel Óptimo, con un cumplimiento acumulado anual del 45,13%, manteniendo resultados superiores a las metas establecidas y evidenciando altos niveles de satisfacción de los usuarios con los servicios de formación y capacitación prestados por la Entidad.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	100%
Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%
Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente		

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones			100%
Peticiones	1.280	1.280	100%
Quejas	10	10	100%
Reclamos	3	3	100%
Total	**1.296**	**1.296**	**100%**

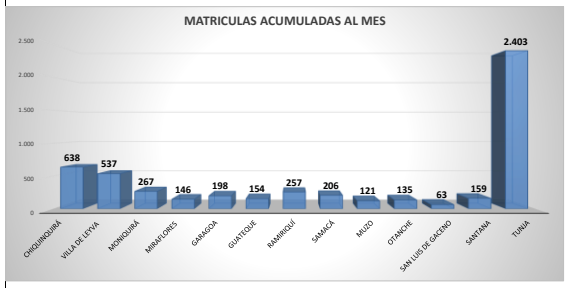


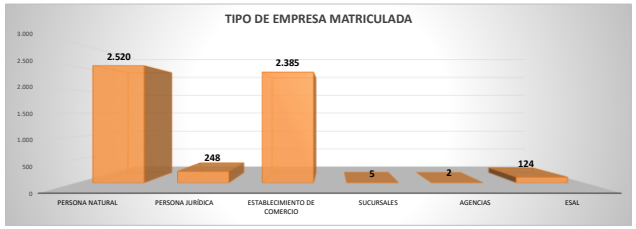
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%								100%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%								100%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%								100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%								100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**Durante el mes de mayo de 2026, el sistema SFPQR presentó un cumplimiento del 100% en la atención de las solicitudes recibidas, evidenciando una gestión oportuna y eficiente. En total se tramitaron 1.296 solicitudes, distribuidas principalmente en peticiones (1.280 casos), seguidas de quejas (10), sugerencias (3) y reclamos (3), todas atendidas dentro de los tiempos establecidos.** Este resultado ubica el indicador en nivel Óptimo, reflejando la adecuada capacidad de respuesta institucional y el cumplimiento de los estándares definidos para la atención al usuario. El comportamiento observado durante los primeros cinco meses de la vigencia evidencia consistencia en la gestión del sistema, manteniendo un cumplimiento del 100% en todos los tipos de solicitudes y contribuyendo al fortalecimiento de la satisfacción y confianza de los grupos de interés frente a los servicios prestados por la Entidad.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	80,77%	Acumulado Anual	42,47%
Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio		Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	12.440	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		





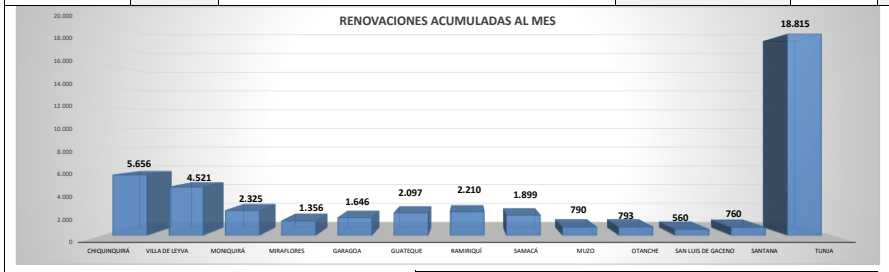
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	1.450	638	43,99%	65,05%
VILLA DE LEYVA	1.301	537	41,29%	76,22%
MONIQUIRÁ	600	267	44,51%	67,10%
MIRAFLORES	262	146	55,82%	51,38%
GARAGOA	417	198	47,50%	149,09%
GUATEQUE	479	154	32,12%	36,75%
RAMIRIQUÍ	537	257	47,84%	94,55%
SAMACÁ	480	206	42,90%	99,57%
MUZO	287	121	42,21%	86,96%
OTANCHE	244	135	55,40%	41,32%
SAN LUIS DE GACENO	120	63	52,59%	45,45%
SANTANA	481	159	33,02%	209,09%
TUNJA	5.783	2.403	41,56%	85,48%
TOTAL	12.440	5.284	42,47%	80,77%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,79%	17,89%	28,50%	35,63%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%	42,47%
Persona Natural	471	601	634	419	395								2.520
Persona Jurídica	1	75	53	54	65								248
Establecimiento de Comercio	431	555	616	402	381								2.385
Sucursales		2		1	2								5
Agencias		1			1								2
Esal	66	22	18	10	8								124
TOTAL	969	1.256	1.321	886	852								5.284

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Con corte al mes de mayo de 2026, la Cámara de Comercio registra un total de 5.284 matrículas frente a una meta anual de 12.440, alcanzando un avance acumulado del 42,47%. La sede de Tunja concentra el mayor número de matrículas con 2.403 registros, equivalente a un cumplimiento del 41,56% frente a su meta anual. En términos de desempeño porcentual, se destacan Garágoa (47,50%), Moniquirá (44,51%), Chiquinquirá (43,99%), Samacá (42,90%) y Muzo (42,21%), cuyos avances superan el promedio general del indicador.** Por su parte, municipios como Guateque (32,12%), Santana (33,02%) y Villa de Leyva (41,29%) presentan los menores niveles de ejecución frente a sus metas, por lo que se recomienda fortalecer las estrategias de promoción, acompañamiento empresarial y formalización para incrementar el número de matrículas durante los meses restantes de la vigencia 2026.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	24,55%	Acumulado Anual	72,32%
Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos		Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	60.050	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



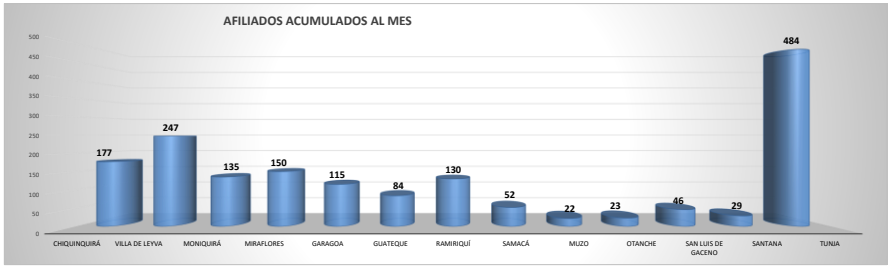
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	6.830	5.656	82,81%	73,04%
VILLA DE LEYVA	5.626	4.521	80,36%	112,02%
MONIQUIRÁ	2.798	2.325	83,09%	131,11%
MIRAFLORES	1.656	1.356	81,91%	134,65%
GARAGOA	2.031	1.646	81,05%	150,97%
GUATEQUE	2.408	2.097	87,09%	79,96%
RAMIRIQUÍ	2.846	2.210	77,65%	89,77%
SAMACÁ	2.378	1.899	79,86%	109,59%
MUZO	1.031	790	76,62%	154,89%
OTANCHE	1.089	793	72,85%	113,48%
SAN LUIS DE GACENO	688	560	81,43%	89,77%
SANTANA	7.061	760	10,76%	0,62%
TUNJA	23.610	18.815	79,69%	71,68%
TOTAL	60.050	43.428	72,32%	24,55%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,11%	22,62%	62,51%	68,84%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%	72,32%
Persona Natural	2.074	4.493	9.652	1.468	864								18.551
Persona Jurídica	9	268	2.443	546	259								3.525
Establecimiento de Comercio	2.004	4.352	10.293	1.508	803								18.960
Sucursales	1	7	69	13	3								93
Agencias	5	20	240	22	5								292
Esal	176	174	1.260	240	157								2.007
TOTAL	4.269	9.972	23.957	3.797	2.091								44.086

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Con corte al mes de mayo de 2026, la Cámara de Comercio registra un total de 43.428 renovaciones frente a una meta anual de 60.056, alcanzando un avance acumulado del 72,32%. La sede de Tunja lidera el resultado con 18.915 renovaciones, equivalente a un cumplimiento del 79,69% frente a su meta anual. Así mismo, se destacan por su nivel de ejecución Garágoa (81,05%), Guateque (87,09%), Chiquinquirá (82,31%), Miraflores (81,31%) y Ramiriquí (77,65%), evidenciando un desempeño favorable en la gestión de renovaciones empresariales. Por el contrario, municipios como Santana (10,76%), San Luis de Gaceno (84,43%) y Otanche (72,85%) presentan comportamientos diferenciados que requieren seguimiento para garantizar el cumplimiento de las metas establecidas.** En términos generales, el indicador muestra un avance significativo durante los primeros cinco meses del año, consolidando una ejecución superior al 70% de la meta anual y reflejando una gestión positiva en las actividades de renovación de los registros empresariales.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	95,98%	Acumulado Anual	95,98%
Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.765	
Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	223	177	79,37%		42	18	42,86%		181	159	87,85%	
VILLA DE LEYVA	246	247	100,41%		32	15	46,88%		214	232	108,41%	
MONIQUIRÁ	129	135	104,65%		27	14	51,85%		102	121	118,63%	
MIRAFLORES	135	150	111,11%		23	19	82,61%		112	131	116,96%	
GARAGOA	116	115	99,14%		23	14	60,87%		93	101	108,60%	
GUATEQUE	112	84	75,00%		23	13	56,52%		89	71	79,78%	
RAMIRIQUÍ	136	130	95,59%		23	15	65,22%		113	115	101,77%	
SAMACÁ	44	52	118,18%		15	14	93,33%		29	38	131,03%	
MUZO	33	22	66,67%		12	4	33,33%		21	18	85,71%	
OTANCHE	31	23	74,19%		12	7	58,33%		19	16	84,21%	
SAN LUIS DE GACENO	44	46	104,55%		12	7	58,33%		32	39	121,88%	
SANTANA	38	29	76,32%		12	4	33,33%		26	25	96,15%	
TUNJA	478	484	101,26%		44	39	88,64%		434	445	102,53%	
TOTAL	1.765	1.694	95,98%		300	183	61,00%		1.465	1.511	103,14%	

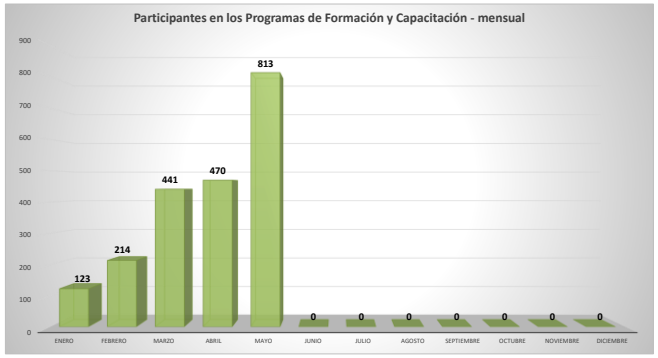
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	20,28%	48,22%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%

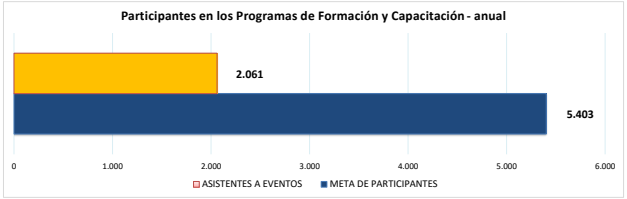
%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:** Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	**Al cierre de mayo de 2026, el indicador de afiliados presenta un cumplimiento acumulado del 95,98% frente a la meta anual de 1.765 afiliados (1.694 afiliaciones efectivas), lo que sitúa el resultado general en un nivel adecuado y refleja un sólido desempeño al término de la temporada de renovaciones; este avance está impulsado primordialmente por los afiliados renovados, que alcanzan un nivel óptimo del 103,14% (1.511 de 1.465)**, destacándose oficinas como Samacá (131,03%), San Luis de Gaceno (121,88%), Moniquirá (118,63%) y Miraflores (116,96%), mientras que el segmento de afiliados nuevos registra un cumplimiento del 61,00% (183 de 300), manteniéndose en un nivel crítico consolidado; por municipios, en el cumplimiento total frente a la meta anual, se ubican en nivel óptimo Samacá (118,18%), Miraflores (111,11%), Moniquirá (104,65%), San Luis de Gaceno (104,55%), Tunja (101,26%) y Villa de Leyva (100,41%), mientras que Garagoa (99,14%) y Ramiriquí (95,59%) muestran un nivel adecuado, contrastando con el nivel de riesgo observado en Chiquinquirá (79,37%), Santana (76,32%), Guateque (75,00%), Otanche (74,19%) y Muzo (66,67%); cabe resaltar que Tunja, al concentrar la meta más alta (478 afiliados), ha logrado superar su objetivo anual de renovados y alcanzar un nivel adecuado en nuevos (88,64%), lo que estabiliza el indicador global y sugiere que las acciones comerciales futuras deben priorizar la captación de nuevos empresarios en las sedes que presentan niveles críticos, como Muzo y Santana (33,33% cada una), para asegurar el cumplimiento total del portafolio de beneficios durante el resto del año.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	203,25%	Acumulado Anual	38,15%
Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	5.403		
Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



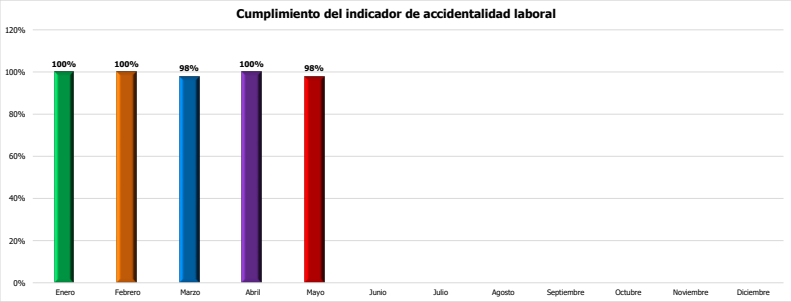


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	123	80	200	300	400	400	600	600	800	800	800	300	5.403
ASISTENTES A EVENTOS	123	214	441	470	813								2.061
% cumplimiento mensual	100,00%	267,50%	220,50%	156,67%	203,25%								38,15%
% acumulado	2,28%	6,24%	14,40%	23,10%	38,15%	38,15%	38,15%	38,15%	38,15%	38,15%	38,15%	38,15%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Para el mes de mayo de 2026, se observa que las actividades de formación y capacitación desarrolladas por la Cámara de Comercio de Tunja registraron una asistencia de 813 participantes frente a una meta mensual de 400, alcanzando un cumplimiento del 203,25%. Este resultado representa el mejor desempeño del año y supera ampliamente los niveles registrados en enero (100%), febrero (267,50%), marzo (220,50%) y abril (156,67%).** De manera acumulada, el indicador alcanza 2.061 participantes frente a una meta anual de 5.403, lo que equivale a un avance del 38,15%. Considerando que al cierre de mayo ha transcurrido cerca del 42% de la vigencia, el comportamiento del indicador evidencia una ejecución favorable y una adecuada capacidad de convocatoria, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de formación y capacitación empresarial en la jurisdicción.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	**Accidentalidad laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**98%**	**Acumulado Anual**	**41,33%**
Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		

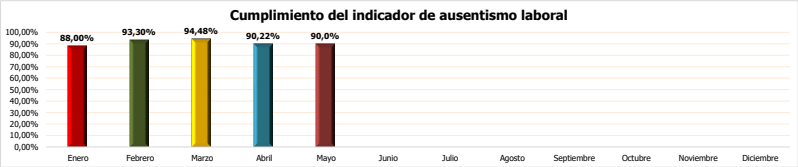


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	**SEVERIDAD**: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se registraron 7 días perdidos como Consecuencia de accidentes de trabajo. **FRECUENCIA:**Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se presentaron 2 accidentes de trabajo. **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** Durante el mes de marzo no se presentaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se registraron 7 días perdidos como consecuencia de accidentes de trabajo. **FRECUENCIA:**Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se presentaron 2 accidentes de trabajo. **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** Durante el mes de marzo no se presentaron accidentes de trabajo mortales							
% Cumplimiento mensual	**100,00%**	**100,00%**	**98,00%**	**100,00%**	**98,00%**							
% acumulado	**41,33%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	**ANÁLISIS**	**La meta del indicador de accidentalidad laboral corresponde al 100%, lo que implica mantener la ocurrencia de accidentes laborales en los niveles mínimos establecidos por la Entidad. Para el mes de mayo de 2026, el indicador registró un cumplimiento del 98%, manteniendo un desempeño favorable frente a la meta definida. De acuerdo con el seguimiento realizado, se presentaron 2 accidentes de trabajo y no se registraron accidentes laborales mortales, por lo que el resultado continúa ubicándose en nivel adecuado.** De manera acumulada, el indicador alcanza un cumplimiento del 41,33%, reflejando un comportamiento estable durante los primeros cinco meses del año y evidenciando la importancia de continuar fortaleciendo las acciones de prevención, promoción de la seguridad y seguimiento a las condiciones de trabajo, con el fin de preservar la salud y bienestar de los colaboradores durante el resto de la vigencia.

Informe de Gestión
MAYO 2026

Nombre Indicador	Ausentismo laboral			Cumplimiento Mensual	94,5%	Acumulado Anual	38,00%
Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica		Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	12,0%	6,7%	5,5%	9,8%	10,0%							
% Cumplimiento mensual	88,00%	93,30%	94,48%	90,22%	90,0%							
% acumulado	38,00%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**Durante el mes de mayo, el promedio de ausentismo laboral fue del 10,34 %,. Como resultado, se registró la pérdida de 92 días por ausentismo laboral correspondientes a 12 trabajadores ausentistas. El ausentismo presentado corresponde al 85% de enfermedad común y 14% de accidentalidad laboral. Meta 90%**