Informe de Gestión Indicadores

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

ABRIL 2026

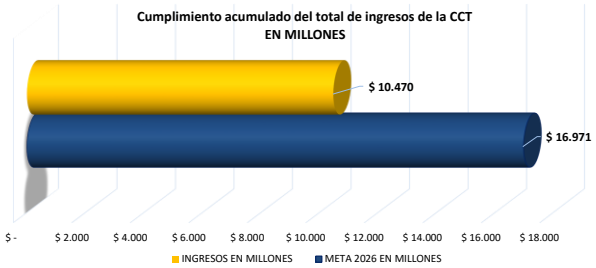
RANGOS DE MEDICIÓN

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	97,4%	Acumulado Anual	61,7%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 16.970.865.424
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

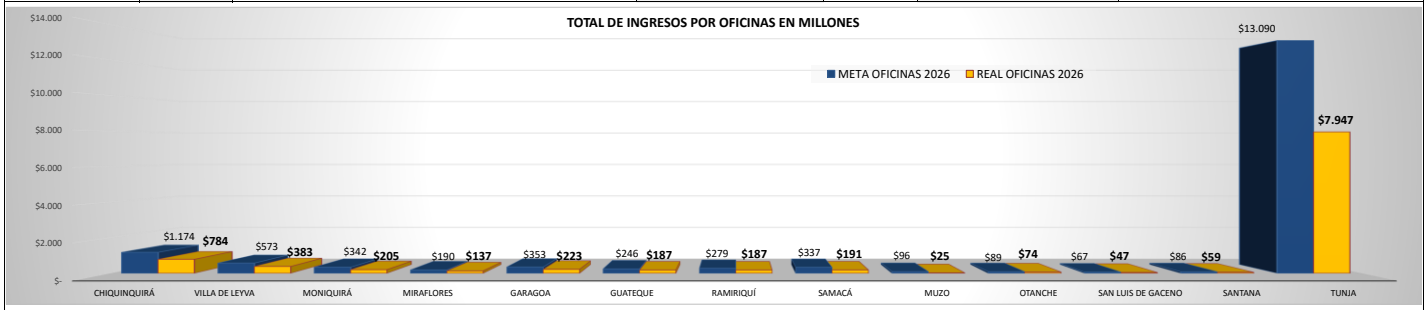


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	**$ 712.806.874**	**$ 1.583.425.527**	**$ 6.650.664.313**	**$ 2.009.634.408**	**$ 1.029.377.415**	**$ 705.405.546**	**$ 865.216.851**	**$ 610.111.998**	**$ 711.902.070**	**$ 744.870.343**	**$ 685.675.263**	**$ 661.774.820**	**$ 16.970.865.424**
REAL	**$ 744.879.689**	**$ 1.277.759.170**	**$ 6.470.105.975**	**$ 1.957.537.484**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 10.470.437.218**
META 2026 EN MILLONES	$ 713	$ 1.583	$ 6.651	$ 2.010	$ 1.029	$ 705	$ 865	$ 610	$ 712	$ 745	$ 686	$ 662	**$ 16.971**
INGRESOS EN MILLONES	$ 745	$ 1.278	$ 6.470	$ 1.958	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 10.470**
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**104,50%**	**80,70%**	**97,29%**	**97,41%**									**61,70%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 745	$ 2.023	$ 8.493	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	$ 10.450	**$ 10.450**
% acumulado de ingresos	4,39%	11,92%	50,04%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%	61,58%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		12%	62%	19%									61,70%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Para el mes de abril de 2026, la meta presupuestada fue de $2.009.634.408, mientras que el recaudo real alcanzó los $1.957.537.484, lo que representó un cumplimiento mensual del 97,41%**, evidenciando una leve desviación negativa del 2,59% frente a lo programado. Aunque el comportamiento mensual se ubicó ligeramente por debajo de la meta establecida, el recaudo mantiene un desempeño favorable dentro de la vigencia, consolidando el alto nivel de ingresos alcanzado durante el primer trimestre del año. **Al analizar la dinámica acumulada, se observa que al cierre de abril se han recaudado aproximadamente $10.450 millones frente a una meta anual de $16.970 millones, alcanzando un cumplimiento acumulado cercano al 61,6%.** Este resultado refleja un avance significativo en la ejecución de los ingresos institucionales durante el primer cuatrimestre de 2026, superando ampliamente la senda esperada para el periodo y fortaleciendo la sostenibilidad financiera de la entidad.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	97,41%	Acumulado Anual	61,7%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 16.970.865.424
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



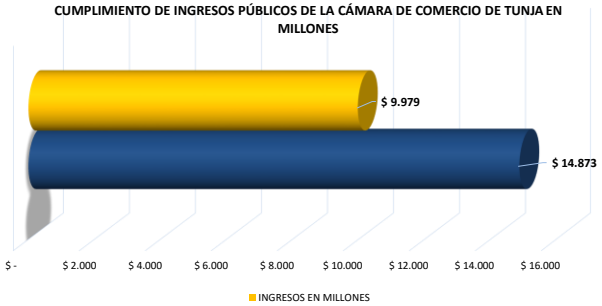
OFICINA	META OFICINAS 2026	REAL OFICINAS 2026	ACUMULADO AÑO	ABRIL
CHIQUINQUIRÁ	$ 1.174	$ 784	66,8%	87,0%
VILLA DE LEYVA	$ 573	$ 383	66,9%	104,2%
MONIQUIRÁ	$ 342	$ 205	60,1%	106,1%
MIRAFLORES	$ 190	$ 137	72,1%	99,7%
GARAGOA	$ 353	$ 223	63,3%	118,2%
GUATEQUE	$ 246	$ 187	75,9%	145,8%
RAMIRIQUÍ	$ 279	$ 187	66,9%	83,2%
SAMACÁ	$ 337	$ 191	56,5%	32,0%
MUZO	$ 96	$ 25	26,6%	
OTANCHE	$ 89	$ 74	82,9%	93,5%
SAN LUIS DE GACENO	$ 67	$ 47	70,1%	97,7%
SANTANA	$ 86	$ 59	69,5%	131,8%
TUNJA	$ 13.090	$ 7.947	60,7%	92,0%
TOTAL	$ 16.971	$ 10.450	61,6%	92,0%

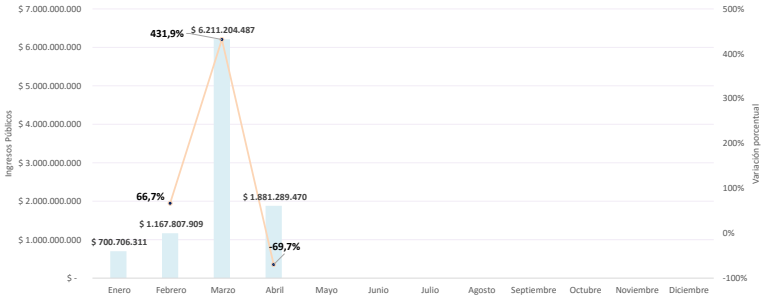
Datos en millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Al cierre de abril de 2026, los ingresos por oficinas continúan mostrando una alta concentración en Tunja, sede que aporta cerca del 76,0% del recaudo total ($7.947 millones de $10.450 millones).** Las demás oficinas participan con el 24,0% restante, destacándose Chiquinquirá y Villa de Leyva como las sedes con mayor aporte después de la principal. En cuanto al cumplimiento mensual de abril, sobresalen Guateque (145,8%), Santana (131,8%), Garagoa (118,2%), Moniquirá (106,1%) y Villa de Leyva (104,2%), todas por encima de la meta programada. **Por el contrario, Samacá presentó el menor desempeño mensual con 32,0%.** A nivel acumulado, el cumplimiento institucional alcanza el 61,6%, con mejores resultados en oficinas como Otanche (82,9%), Guateque (75,9%) y Miraflores (72,1%), mientras que Muzo registra el menor avance acumulado con 26,6%.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	102,24%	Acumulado Anual	67,1%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 11.447.630.112
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



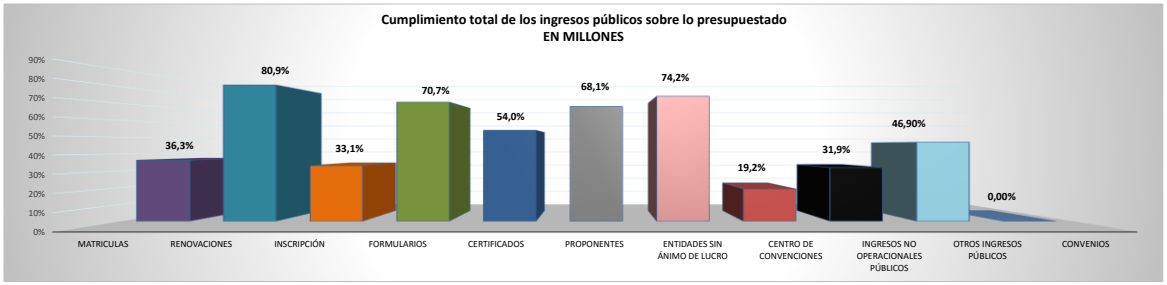


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	$ 641.167.761	$ 1.436.594.293	$ 6.423.642.360	$ 1.840.060.688	$ 829.240.584	$ 554.079.180	$ 598.254.085	$ 445.609.288	$ 536.690.297	$ 604.773.773	$ 527.878.987	$ 434.771.023	$ 14.872.762.319
REAL	$ 700.706.311	$ 1.167.807.909	$ 6.211.204.487	$ 1.881.289.470	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 9.978.684.861
META 2026 EN MILLONES	$ 641	$ 1.437	$ 6.424	$ 1.840	$ 829	$ 554	$ 598	$ 446	$ 537	$ 605	$ 528	$ 435	**$ 14.873**
INGRESOS EN MILLONES	$ 701	$ 1.168	$ 6.211	$ 1.881	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 9.979**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	109,29%	81,29%	96,69%	102,24%	%								67,1%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 701	$ 1.869	$ 8.080	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	$ 9.961	**$ 9.961**
% acumulado de ingresos	4,71%	12,56%	54,33%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	66,97%	**66,97%**
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	12%	62%	19%									**100%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Al cierre de abril de 2026, los ingresos públicos registran un recaudo acumulado de $9.979 millones frente a una meta anual de $14.872 millones, alcanzando un cumplimiento del 67,1%**, lo que evidencia un avance favorable durante el primer cuatrimestre del año. Desde la perspectiva mensual, abril presentó un cumplimiento del 102,24%, superando la meta programada para el periodo. Asimismo, enero y abril registraron ejecuciones superiores al 100%, mientras que febrero (81,29%) y marzo (96,69%) se ubicaron ligeramente por debajo de la meta mensual. En términos de comportamiento, el recaudo mostró un crecimiento significativo entre febrero y marzo, pasando de $1.167 millones a $6.211 millones, equivalente a una variación positiva del 431,9%. Aunque en abril el recaudo disminuyó frente al pico alcanzado en marzo, se mantuvo por encima de la meta establecida para el mes, consolidando un desempeño financiero positivo en lo corrido de 2026.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	102,24%	Acumulado Anual	67,1%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 11.447.630.112	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

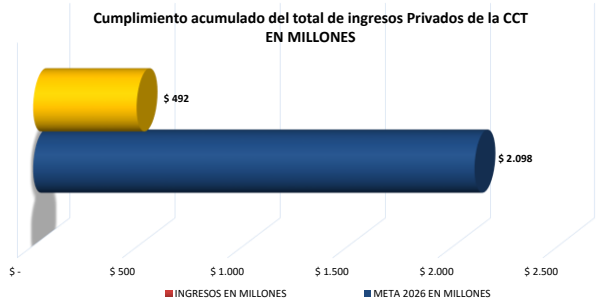


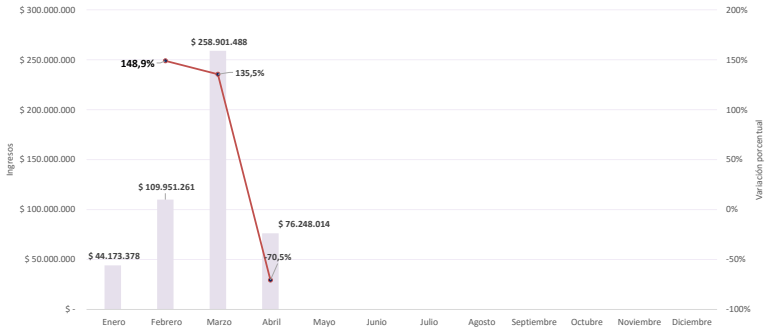
SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Matrículas	$ 709	$ 257	**36,3%**
Renovaciones	$ 8.761	$ 7.084	**80,9%**
Inscripción	$ 461	$ 152	**33,1%**
Formularios	$ 315	$ 223	**70,7%**
Certificados	$ 577	$ 312	**54,0%**
Proponentes	$ 1.157	$ 788	**68,1%**
Entidades sin Ánimo de Lucro	$ 1.029	$ 763	**74,2%**
Centro de Convenciones	$ 854	$ 164	**19,2%**
Ingresos no operacionales públicos	$ 720	$ 230	**31,9%**
Otros Ingresos Públicos	$ 10,0	$ 4,690	**46,90%**
Convenios	$ 280	$ -	
Total Ingresos Públicos	**$ 14.873**	**$ 9.979**	**67,1%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**El comportamiento por líneas de servicio al cierre de abril evidencia que Renovaciones continúa siendo la principal fuente de recaudo, alcanzando un avance del 80,9%, seguido de Entidades sin Ánimo de Lucro (74,2%), Formularios (70,7%) y Proponentes (68,1%), servicios que mantienen un desempeño favorable frente a la meta anual programada.** Por su parte, Certificados registra un cumplimiento intermedio del 54,0%, mientras que Matrículas (36,3%), Inscripciones (33,1%) e Ingresos no operacionales públicos (31,9%) presentan menores niveles de ejecución, reflejando oportunidades de fortalecimiento en la dinámica comercial y de recaudo. Finalmente, Centro de Convenciones alcanza un avance del 19,2%, y la línea de Convenios no registra ejecución al cierre de abril, manteniéndose en 0,0%, lo que evidencia una baja incidencia de estas líneas dentro del comportamiento acumulado de los ingresos públicos.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**44,96%**	**Acumulado Anual**	**23,44%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 2.098.103.085**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



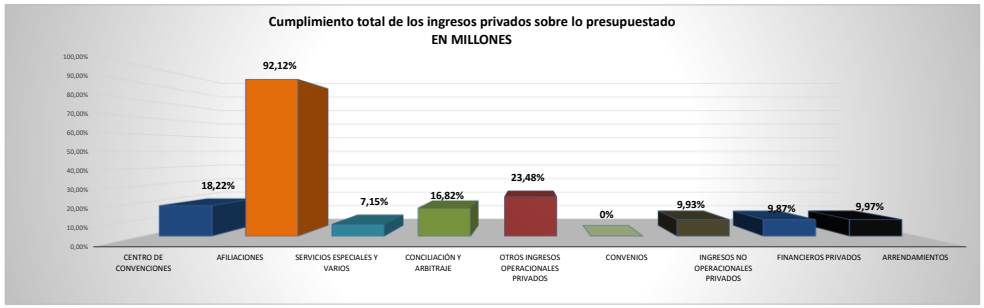


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2026 EN MILLONES	$ 71.639.111	$ 146.831.232	$ 227.021.951	$ 169.573.718	$ 200.136.829	$ 151.326.364	$ 266.962.764	$ 164.502.708	$ 175.211.771	$ 140.096.568	$ 157.796.274	$ 227.003.795	$ 2.098.103.085
REAL	$ 44.173.378	$ 109.951.261	$ 258.901.488	$ 76.248.014	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 491.752.357
META 2026 EN MILLONES	$ 72	$ 147	$ 227	$ 170	$ 200	$ 151	$ 267	$ 165	$ 175	$ 140	$ 158	$ 227	$ 2.098
INGRESOS EN MILLONES	$ 44	$ 110	$ 259	$ 76	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 492
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**61,66%**	**74,88%**	**114,04%**	**44,96%**									**23,44%**
Ingreso Acumulado Mes a mes	$ 44	$ 154	$ 413	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	$ 489	**$ 489**
% acumulado de ingresos	2,11%	7,35%	19,69%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%	23,32%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	9%	22%	53%	16%									23,44%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	Al cierre de abril de 2026, los ingresos privados alcanzan un recaudo acumulado cercano a $492 millones frente a una meta anual de $2.098 millones, lo que representa un cumplimiento del 23,44%. Aunque se evidencia un avance frente al primer trimestre, persiste un rezago importante respecto a lo programado para el año. **En el comportamiento mensual, enero registró un cumplimiento del 61,7%, febrero del 74,9% y marzo presentó un sobrecumplimiento del 114,0%, mostrando una tendencia positiva en el primer trimestre. Sin embargo, en abril se observa una caída significativa, con un cumplimiento del 44,96%, y una variación negativa cercana al -70,5% frente a marzo, lo que rompe la tendencia de crecimiento observada previamente.**

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**114,04%**	**Acumulado Anual**	**23,44%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 2.098.103.085**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

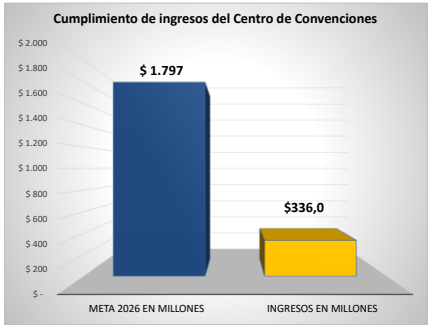


SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	**$ 1.897**	**$ 472**	**24,87%**
Centro de Convenciones	$ 943	$ 171,8	18,22%
Afiliaciones	$ 217	$ 200,3	92,12%
Servicios Especiales y Varios	$ 345	$ 24,7	7,15%
Conciliación y Arbitraje	$ 255	$ 42,9	16,82%
Otros ingresos operacionales privados	$ 137	$ 32,2	23,48%
Convenios	$ -	$ -	
Ingresos no operacionales privados	**$ 201**	**$ 19,9**	**9,93%**
Financieros privados	$ 92	$ 9,1	9,87%
Arrendamientos	$ 109	$ 10,9	9,97%
Total Ingresos Privados	**$ 2.098**	**$ 491,8**	**23,44%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	Al cierre de abril de 2026, los ingresos privados por servicio alcanzan un recaudo acumulado cercano a $491,8 millones frente a una meta anual de $2.098 millones, lo que equivale a un cumplimiento del 23,4%, ubicándose en un nivel crítico según la escala definida. **Al desagregar el comportamiento por líneas de servicio, se evidencian diferencias importantes en la ejecución, donde afiliaciones, con un 92,12%, continúa destacándose como el principal impulsor del recaudo y se acerca a un nivel óptimo, sosteniendo en gran medida el resultado general. Por su parte, otros ingresos operacionales privados (23,48%), centro de convenciones (18,22%) y conciliación y arbitraje (16,82%) presentan avances moderados**, aunque aún insuficientes frente a lo esperado para el periodo. En contraste, servicios especiales y varios (7,15%), financieros privados (9,87%), arrendamientos (9,97%) e ingresos no operacionales privados (9,93%) reflejan bajos niveles de ejecución, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su gestión comercial y operativa. Adicionalmente, convenios no registra ejecución (0%), consolidándose como el principal foco de riesgo dentro del portafolio.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones			Cumplimiento Mensual	73,23%	Acumulado Anual	18,70%
Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones		Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 1.796.661.915
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones		

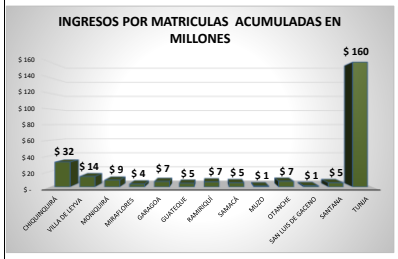


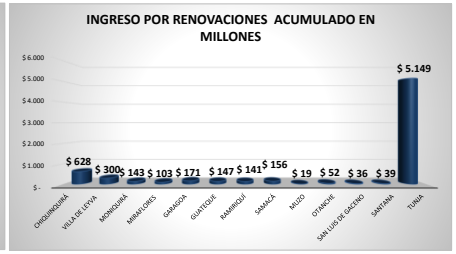
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	$ 6.240.000	$ 97.676.696	$ 148.676.696	$ 153.155.644	$ 126.676.696	$ 143.676.696	$ 234.415.997	$ 123.676.696	$ 155.676.696	$ 155.676.696	$ 168.676.696	$ 282.436.706	$ 1.796.661.915
REAL	$ 5.932.733	$ 74.823.259	$ 143.048.529	$ 112.158.276	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 335.962.797
META 2026 EN MILLONES	$ 6	$ 98	$ 149	$ 153	$ 127	$ 144	$ 234	$ 124	$ 156	$ 156	$ 169	$ 282	$ 1.797
INGRESOS EN MILLONES	$ 80	$ 75	$ 143	$ 112	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 336**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	1282,05%	76,60%	96,21%	73,23%									18,70%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 80	$ 155	$ 298	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	$ 410	**$ 410**
% acumulado de ingresos	4,45%	8,62%	16,58%	5,00%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%	22,82%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	24%	22%	43%	33%									**18,70%**

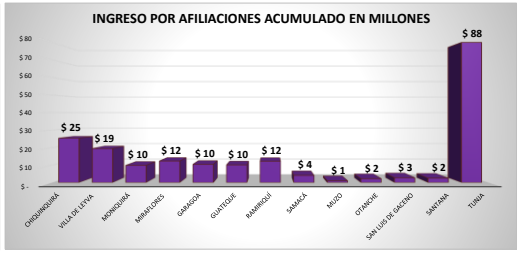
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.	**Al corte de abril de 2026, los ingresos del Centro de Convenciones, tanto públicos como privados, alcanzan un recaudo acumulado cercano a $336 millones frente a una meta anual de $1.797 millones, lo que representa un cumplimiento del 18,7%**, evidenciando un rezago significativo frente a lo programado para la vigencia. En el comportamiento mensual, enero registra un cumplimiento destacado del 95,08%, seguido de febrero con 76,60% y marzo con 96,21%, lo que refleja una dinámica positiva durante el primer trimestre; sin embargo, en abril se presenta una desaceleración con un cumplimiento del 73,23%, acompañado de una variación negativa del -21,6% frente a marzo, interrumpiendo la tendencia de crecimiento observada previamente. A pesar de que marzo concentra el mayor nivel de recaudo con aproximadamente $143 millones, el descenso en abril limita el avance acumulado y amplía la brecha frente a la meta anual.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matrículas	36,30%	Acumulado anual renovaciones	80,87%	Acumulado anual Afiliados	96,56%
Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero				Meta	Matrículas $ 774 Renovaciones $ 6.071 Afiliados $ 185
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Púbicos y Afiliados			







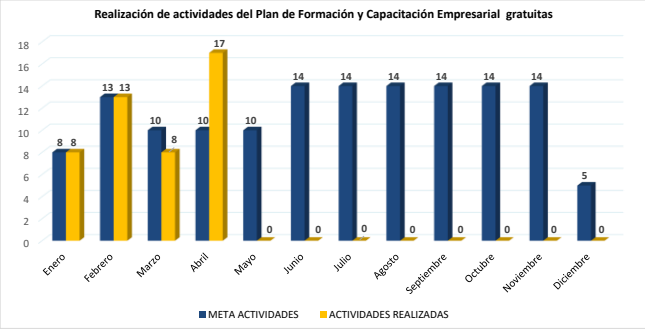
MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	$ 82	$ 32	39,09%	$ 802	$ 628	78,32%	$ 26	$ 25	96,91%
VILLA DE LEYVA	$ 42	$ 14	32,06%	$ 384	$ 300	78,14%	$ 29	$ 19	67,23%
MONIQUIRÁ	$ 27	$ 9	32,83%	$ 200	$ 143	71,67%	$ 15	$ 10	65,02%
MIRAFLORES	$ 8	$ 4	44,24%	$ 122	$ 103	84,61%	$ 16	$ 12	77,58%
GARAGOA	$ 28	$ 7	25,07%	$ 236	$ 171	72,36%	$ 14	$ 10	76,49%
GUATEQUE	$ 14	$ 5	33,99%	$ 165	$ 147	89,16%	$ 13	$ 10	76,64%
RAMIRIQUÍ	$ 16	$ 7	41,89%	$ 202	$ 141	70,03%	$ 16	$ 12	76,48%
SAMACÁ	$ 21	$ 5	25,58%	$ 253	$ 156	61,61%	$ 5	$ 4	78,68%
MUZO	$ 8	$ 1	12,97%	$ 64	$ 19	29,38%	$ 4	$ 1	25,89%
OTANCHE	$ 12	$ 7	60,05%	$ 59	$ 52	87,57%	$ 4	$ 2	61,11%
SAN LUIS DE GACENO	$ 4	$ 1	33,11%	$ 48	$ 36	76,16%	$ 5	$ 3	53,01%
SANTANA	$ 9	$ 5	61,41%	$ 54	$ 39	71,77%	$ 4	$ 2	55,92%
TUNJA	$ 436	$ 160	36,68%	$ 6.172	$ 5.149	83,42%	$ 56	$ 88	156,69%
TOTAL	**$ 709**	**$ 257**	**36,30%**	**$ 8.760**	**$ 7.084**	**80,87%**	**$ 207**	**$ 200**	**96,56%**

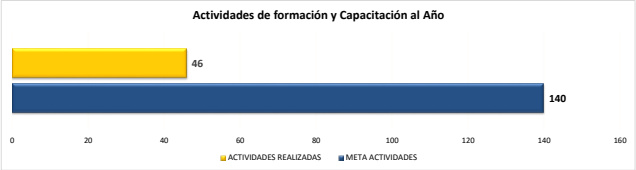
Datos en Millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Matrículas:** Las matrículas registran un cumplimiento del 36,30% (257 de 709), evidenciando un rezago significativo frente a la meta anual. Tunja concentra el mayor volumen (160) con un cumplimiento del 36,68%, aunque sin lograr impulsar el resultado global. Se destacan levemente Otanche (60,05%) y Santana (61,41%), mientras que la mayoría de oficinas presentan niveles críticos de ejecución. **Renovaciones:** Las renovaciones alcanzan un cumplimiento del 80,87% (7.084 de 8.760), posicionándose como el indicador con mejor desempeño y cercano al nivel adecuado. Tunja lidera con 5.149 renovaciones y un cumplimiento del 83,42%. No obstante, persisten rezagos en oficinas como Sáchica (29,38%), Samacá (61,61%) y Ramiriquí (70,03%). **Afiliaciones:** Las afiliaciones presentan un cumplimiento del 96,65% (200 de 207), ubicándose en nivel adecuado y cercano al óptimo. Tunja se destaca con un sobrecumplimiento del 156,69%, impulsando el resultado general, mientras que Chiquinquirá (96,91%) muestra un desempeño sólido. En contraste, Sáchica (25,89%), San Luis de Gaceno (53,01%) y Otanche (61,11%) presentan rezagos importantes.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	170%	Acumulado Anual	32,86%
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		Fórmula		(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	140	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



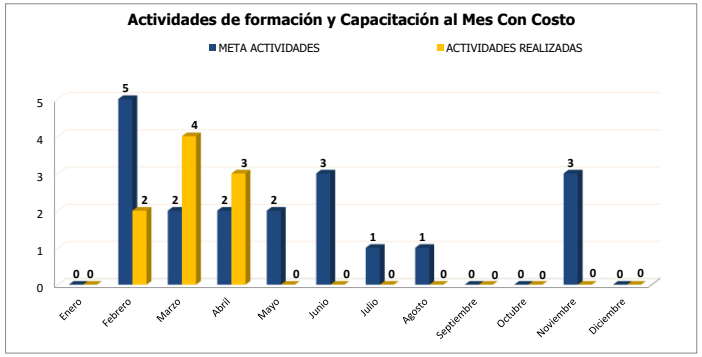


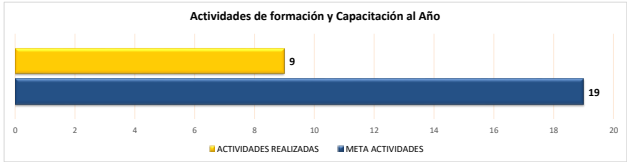
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	13	10	10	10	14	14	14	14	14	14	5	140
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	13	8	17									46
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	80%	170%									32,86%
% acumulado	6%	15%	21%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		**Al corte de abril de 2026, se han realizado 46 actividades de 140 programadas, lo que corresponde a un cumplimiento acumulado del 32,86%**, ubicándose en nivel crítico frente a la meta anual. En el comportamiento mensual, enero y febrero alcanzaron el 100%, marzo registró un 80% y abril presentó un sobrecumplimiento del 170% (17 de 10), evidenciando una recuperación importante en la ejecución. No obstante, considerando que han transcurrido 4 de los 12 meses del año (33%), el avance se encuentra alineado con el tiempo ejecutado.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo**			**Cumplimiento Mensual**	**150,00%**	**Acumulado Anual**	**47,37%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		**Fórmula**	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**19**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



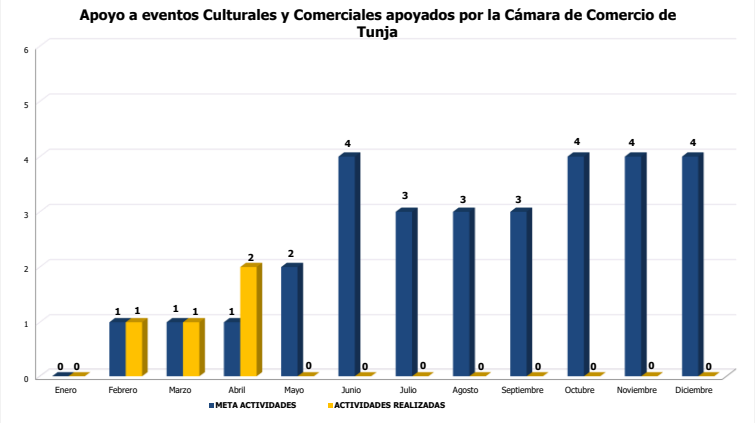


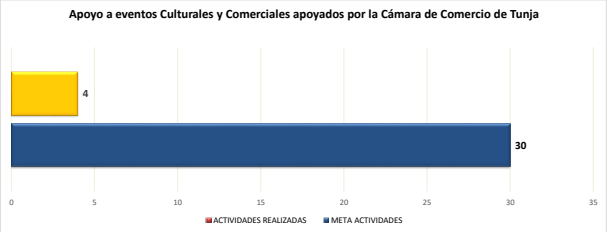
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES		5	2	2	2	3	1	1			3		**19**
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	4	3									**9**
% Cumplimiento Mensual		**40%**	**200%**	**150%**									**47,4%**
% acumulado		10,53%	31,58%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	47,37%	**47%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.	**ANÁLISIS**	En el mes de ABRIL de 2026 se realizaron 3 capacitaciones con costo, para un cumplimiento mensual del 150%, ya que se programaron 2 actividades para el mes. De manera acumulada, la ejecución alcanza un 47,4% frente a la meta anual establecida de 19 actividades, evidenciando un comportamiento favorable del indicador durante el primer cuatrimestre del año.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	200%	Acumulado Anual	13%
Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales		



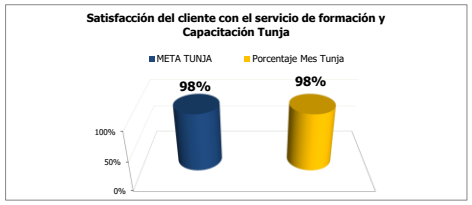


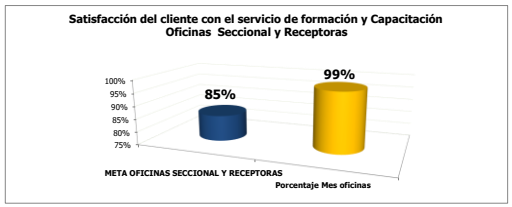
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4	30
ACTIVIDADES REALIZADAS		1	1	2									4
%Cumplimiento Mensual		100%	100%	200%									13%
% acumulado		3,3%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13,3%	13%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:** Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		PPara el mes de ABRIL de 2026 se realizaron 2 apoyos a eventos culturales, alcanzando un cumplimiento mensual del 200%, toda vez que la meta programada para el mes correspondía a 1 actividad. Con este resultado, el indicador presenta un avance acumulado del 13,3% frente a la meta anual establecida de 30 actividades.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas**				**Cumplimiento Mensual**	**108,75%**	**Acumulado Anual**	**36,07%**
Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		**Fórmula**		Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales			**Meta**	**Oficinas: 85% Tunja: 98%**
Fuente de Información	Encuesta de percepción	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		





MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	98%	98%	99%	99%									
%Cumplimiento	**100,00%**	**100,00%**	**101,02%**	**101,02%**									
Acumulado	8,33%	8,33%	8,42%	8,42%									**33,50%**
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	98%	98%	99%	99%									
% Cumplimiento	**115,29%**	**115,29%**	**116,47%**	**116,47%**									
Acumulado	9,61%	9,61%	9,71%	9,71%									**38,63%**
Total indicador Acumulado	8,97%	8,97%	9,06%	9,06%									**36,07%**
Cumplimiento Mensual	**107,65%**	**107,65%**	**108,75%**	**108,75%**									

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**Para el mes de ABRIL de 2026, el Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación – Tunja obtuvo una calificación del 99% frente a una meta del 98%, alcanzando un cumplimiento del 101,02% y un acumulado anual del 33,50%.** Así mismo, las oficinas seccionales y receptoras registraron una satisfacción del 99% frente a una meta del 85%, logrando un cumplimiento del 116,47% y un acumulado anual del 38,63%. En consolidado, el indicador presentó un cumplimiento mensual del 108,75%, ubicándose en nivel "Óptimo", con un cumplimiento acumulado anual del 36,07%.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	100%
Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%
Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente		

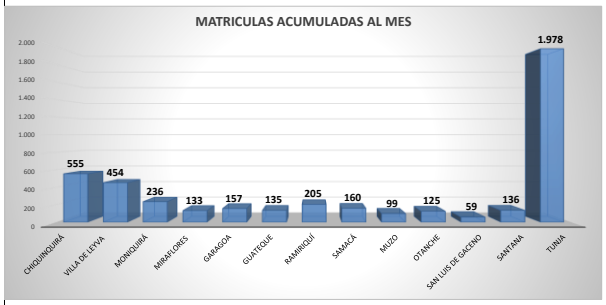
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	2	2	100%
Felicitaciones			100%
Peticiones	1.063	1.063	100%
Quejas	9	9	100%
Reclamos	3	3	100%
Total	**1.077**	**1.077**	**100%**

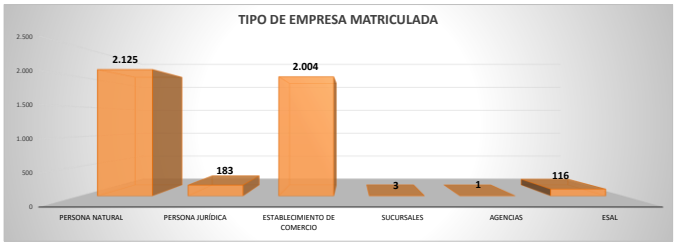
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%									100%
Quejas	100%	100%	100%	100%									100%
Reclamos	100%	100%	100%	100%									100%
Total	100%	100%	100%	100%									100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	Durante el mes de ABRIL, **el sistema SFPQR presentó un cumplimiento del 100% en la atención de las solicitudes recibidas, evidenciando una gestión oportuna y eficiente**. En total se tramitaron 1.077 solicitudes, distribuidas principalmente en peticiones (1.063 casos), seguidas de quejas (9), sugerencias (2) y reclamos (3), todas respondidas dentro de los tiempos establecidos. Este resultado ubica el indicador en nivel óptimo, reflejando una adecuada capacidad de respuesta institucional y un correcto funcionamiento del sistema en el inicio del año. El comportamiento observado en marzo sienta una base positiva para el seguimiento mensual del indicador y para el cumplimiento sostenido de los estándares de atención al usuario durante la vigencia.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	76,13%	Acumulado Anual	35,63%
Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio		Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos			Meta	12.440
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		





MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ABRIL
CHIQUINQUIRÁ	1.450	555	38,27%	71,57%
VILLA DE LEYVA	1.301	454	34,90%	74,63%
MONIQUIRÁ	600	236	39,34%	64,39%
MIRAFLORES	262	133	50,85%	57,24%
GARAGOA	417	157	37,66%	39,18%
GUATEQUE	479	135	28,16%	21,28%
RAMIRIQUÍ	537	205	38,16%	112,65%
SAMACÁ	480	160	33,32%	50,29%
MUZO	287	99	34,54%	133,69%
OTANCHE	244	125	51,30%	62,94%
SAN LUIS DE GACENO	120	59	49,25%	116,88%
SANTANA	481	136	28,25%	113,64%
TUNJA	5.783	1.978	34,21%	87,88%
TOTAL	12.440	4.432	35,63%	76,13%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,79%	17,89%	28,50%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%	35,63%
Persona Natural	471	601	634	419									2.125
Persona Jurídica	1	75	53	54									183
Establecimiento de Comercio	431	555	616	402									2.004
Sucursales		2		1									3
Agencias		1											1
Esal	66	22	18	10									116
TOTAL	969	1.256	1.321	886									4.432

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	

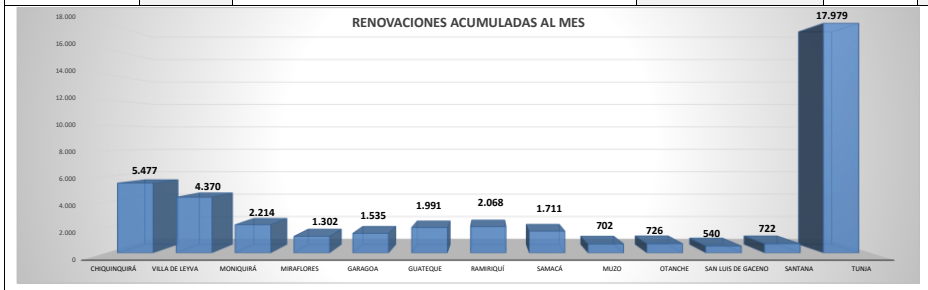
Con corte al mes de ABRIL de 2026, la Cámara de Comercio registra un total de 4.432 matrículas frente a una meta anual de 12.440, alcanzando un avance acumulado del 35,63%.

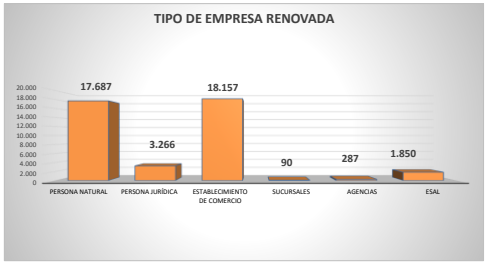
La sede de Tunja presenta el mayor número de matrículas con 1.978 registros, equivalente al 34,21% de cumplimiento frente a su meta anual. Así mismo, los municipios con mejor desempeño porcentual durante el mes de abril fueron San Luis de Gaceno (116,88%), Muzo (113,69%) y Tunja (87,88%), evidenciando un comportamiento favorable en la dinámica de formalización empresarial.

Por otra parte, municipios como Guateque (21,82%), Ramiriquí (12,65%), Santana (13,64%) y Garagoa (39,18%) presentan menores niveles de avance mensual, por lo que se recomienda continuar fortaleciendo las estrategias de promoción y acompañamiento para incentivar la creación y formalización de nuevos negocios durante los meses restantes de la vigencia 2026.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	94,97%	Acumulado Anual	68,84%
Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos			Meta	60.050	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos			





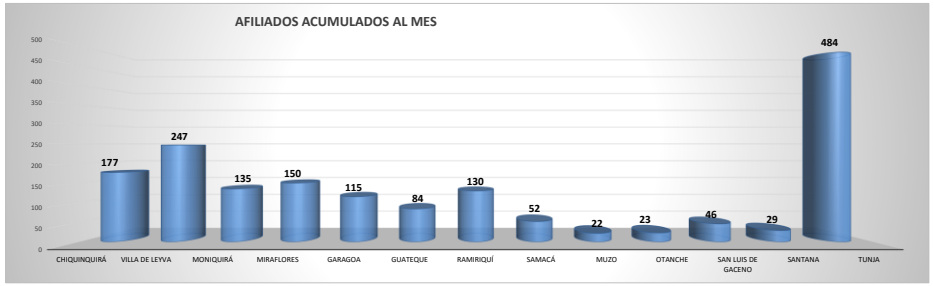
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ABRIL
CHIQUINQUIRÁ	6.830	5.477	80,19%	90,81%
VILLA DE LEYVA	5.626	4.370	77,68%	96,84%
MONIQUIRÁ	2.798	2.214	79,13%	84,87%
MIRAFLORES	1.656	1.302	78,64%	101,42%
GARAGOA	2.031	1.535	75,58%	110,89%
GUATEQUE	2.408	1.991	82,68%	141,06%
RAMIRIQUÍ	2.846	2.068	72,66%	100,38%
SAMACÁ	2.378	1.711	71,95%	77,94%
MUZO	1.031	702	68,08%	79,63%
OTANCHE	1.089	726	66,69%	86,21%
SAN LUIS DE GACENO	688	540	78,52%	98,97%
SANTANA	7.061	722	10,23%	78,55%
TUNJA	23.610	17.979	76,15%	94,68%
TOTAL	60.050	41.337	68,84%	94,97%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,11%	22,62%	62,51%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%	68,84%
Persona Natural	2.074	4.493	9.652	1.468									17.687
Persona Jurídica	9	268	2.443	546									3.266
Establecimiento de Comercio	2.004	4.352	10.293	1.508									18.157
Sucursales	1	7	69	13									90
Agencias	5	20	240	22									287
Esal	176	174	1.260	240									1.850
TOTAL	4.269	9.972	23.957	3.797									41.995

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Con corte al mes de ABRIL de 2026, la Cámara de Comercio registra un total de 41.995 renovaciones frente a una meta anual de 60.950, alcanzando un avance acumulado del 68,84%.** La sede de Tunja lidera el número de renovaciones con 17.979 registros, equivalente al 76,15% de cumplimiento frente a su meta anual. Así mismo, los municipios con mejor desempeño porcentual durante el mes de abril fueron Guateque (141,06%), Garagoa (110,89%), Miraflores (101,42%) y Ramiriquí (100,38%), evidenciando un comportamiento favorable en la gestión de renovaciones empresariales. En cuanto al tipo de empresa renovada, los establecimientos de comercio representan el mayor volumen con 18.157 renovaciones, seguidos por las personas naturales con 17.687 registros. De manera general, el indicador presenta un avance positivo para el primer cuatrimestre del año, teniendo en cuenta que aún restan ocho meses de gestión para continuar fortaleciendo las estrategias de acompañamiento y renovación empresarial en toda la jurisdicción.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Afiliados acumulados**			**Cumplimiento Mensual**	**95,98%**	**Acumulado Anual**	**95,98%**
Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		**Fórmula**	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación de Afiliados			**Meta**	**1.765**
Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	223	177	**79,37%**		42	18	**42,86%**		181	159	**87,85%**	
VILLA DE LEYVA	246	247	**100,41%**		32	15	**46,88%**		214	232	**108,41%**	
MONIQUIRÁ	129	135	**104,65%**		27	14	**51,85%**		102	121	**118,63%**	
MIRAFLORES	135	150	**111,11%**		23	19	**82,61%**		112	131	**116,96%**	
GARAGOA	116	115	**99,14%**		23	14	**60,87%**		93	101	**108,60%**	
GUATEQUE	112	84	**75,00%**		23	13	**56,52%**		89	71	**79,78%**	
RAMIRIQUÍ	136	130	**95,59%**		23	15	**65,22%**		113	115	**101,77%**	
SAMACÁ	44	52	**118,18%**		15	14	**93,33%**		29	38	**131,03%**	
MUZO	33	22	**66,67%**		12	4	**33,33%**		21	18	**85,71%**	
OTANCHE	31	23	**74,19%**		12	7	**58,33%**		19	16	**84,21%**	
SAN LUIS DE GACENO	44	46	**104,55%**		12	7	**58,33%**		32	39	**121,88%**	
SANTANA	38	29	**76,32%**		12	4	**33,33%**		26	25	**96,15%**	
TUNJA	478	484	**101,26%**		44	39	**88,64%**		434	445	**102,53%**	
TOTAL	1.765	1.694	**95,98%**		300	183	**61,00%**		**1.465**	**1.511**	**103,14%**	

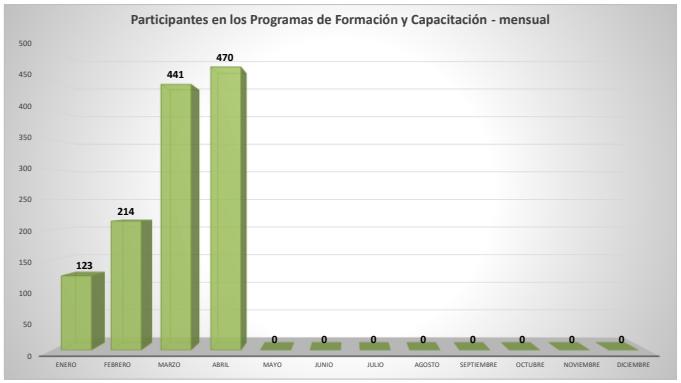
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	20,28%	48,22%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	**95,98%**

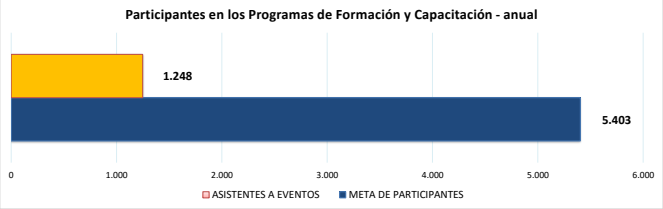
%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:** Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	**Al cierre de abril de 2026, el indicador de afiliados presenta un cumplimiento acumulado del 95,98% frente a la meta anual de 1.765 afiliados (1.694 afiliaciones efectivas), lo que sitúa el resultado general en un nivel adecuado y refleja un sólido desempeño al término de la temporada de renovaciones; este avance está impulsado primordialmente por los afiliados renovados, que alcanzan un nivel óptimo del 103,14% (1.511 de 1.465)**, destacándose oficinas como Samacá (131,03%), San Luis de Gaceno (121,88%), Moniquirá (118,63%) y Miraflores (116,96%), mientras que el segmento de afiliados nuevos registra un cumplimiento del 61,00% (183 de 300), manteniéndose en un nivel crítico consolidado; por municipios, en el cumplimiento total frente a la meta anual, se ubican en nivel óptimo Samacá (118,18%), Miraflores (111,11%), Moniquirá (104,65%), San Luis de Gaceno (104,55%), Tunja (101,26%) y Villa de Leyva (100,41%), mientras que Garagoa (99,14%) y Ramiriquí (95,59%) muestran un nivel adecuado, contrastando con el nivel de riesgo observado en Chiquinquirá (79,37%), Santana (76,32%), Guateque (75,00%), Otanche (74,19%) y Muzo (66,67%); cabe resaltar que Tunja, al concentrar la meta más alta (478 afiliados), ha logrado superar su objetivo anual de renovados y alcanzar un nivel adecuado en nuevos (88,64%), lo que estabiliza el indicador global y sugiere que las acciones comerciales futuras deben priorizar la captación de nuevos empresarios en las sedes que presentan niveles críticos, como Muzo y Santana (33,33% cada una), para asegurar el cumplimiento total del portafolio de beneficios durante el resto del año.

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	220,50%	Acumulado Anual	23,10%
Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	5.403
Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



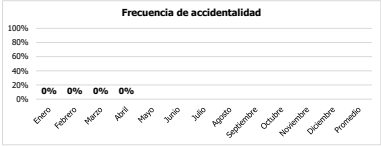


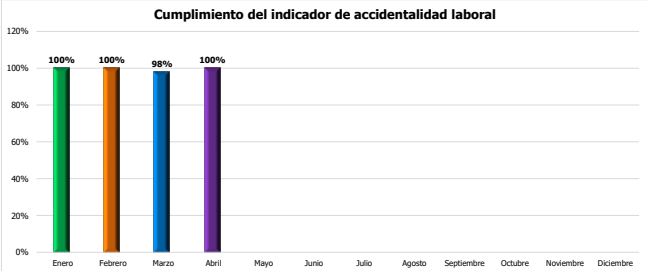
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	123	80	200	300	400	400	600	600	800	800	800	300	5.403
ASISTENTES A EVENTOS	123	214	441	470									1.248
% cumplimiento mensual	100,00%	267,50%	220,50%	156,67%									23,10%
% acumulado	2,28%	6,24%	14,40%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		Para el mes de ABRIL de 2026, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 470 beneficiarios de dichos programas de los 300 programados para el mes, **para un cumplimiento del 156,67% frente a la meta mensual, y un avance con respecto de la meta anual del 23,1%.**

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	**Accidentalidad laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**98%**	**Acumulado Anual**	**33,17%**
Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		



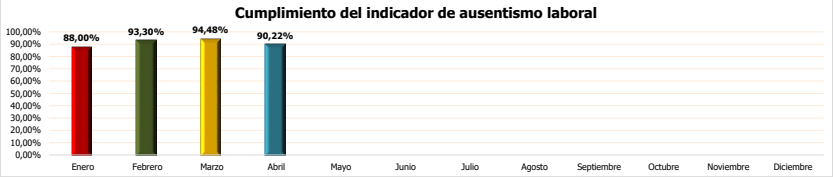


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	**SEVERIDAD**: En el mes de enero no se perdieron días por de accidentes Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se registraron 7 días perdidos como consecuencia de accidentes de trabajo. **FRECUENCIA:**Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se presentaron 2 accidentes de trabajo. **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** Durante el mes de marzo no se presentaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales								
% Cumplimiento mensual	**100,00%**	**100,00%**	**98,00%**	**100,00%**								
% acumulado	**33,17%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	**ANÁLISIS**	**La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de FEBRERO NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta mensual.**

Informe de Gestión
ABRIL 2026

Nombre Indicador	Ausentismo laboral			Cumplimiento Mensual	94,5%	Acumulado Anual	30,50%
Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica		Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	12,0%	6,7%	5,5%	9,8%								
% Cumplimiento mensual	88,00%	93,30%	94,48%	90,22%								
% acumulado	30,50%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**Durante el mes de Abril, el promedio de ausentismo laboral fue del 9,78 %, como resultado, se registró la pérdida de 87 días por ausentismo laboral correspondientes a 13 trabajadores ausentistas. El ausentismo presentado corresponde exclusivamente al 100% de enfermedad común. Meta 90%**