

Informe de Gestión por Dependencias - Mayo 2026

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



1. PRESIDENCIA Y COMUNICACIONES

Boyacá Huele a Pan.

Desde Prensa y Comunicaciones se realizó la divulgación de **Boyacá Huele a Pan** en medios radiales y digitales, ampliando su visibilidad y alcance.



AmCham.

Se divulgó la participación de empresarios boyacenses en la Rueda Internacional de Negocios de AmCham Colombia, destacando oportunidades de crecimiento y conexión empresarial.



Medios.

Hicimos presencia en radio para hablar de **Boyacá Huele a Pan** mediante una gira de medios, fortaleciendo el posicionamiento de la iniciativa.

RCN Radio, Positiva, La Sonora



Estrategia en redes.

Desde redes sociales se creó y difundió contenido digital para fortalecer la recordación y el posicionamiento de **Boyacá Huele a Pan**, incrementando su visibilidad mediante piezas gráficas, audiovisuales y publicaciones digitales.



3.748 Visualizaciones



2.200 Visualizaciones



6.111 Visualizaciones

La ruta del postre.

Se creó y difundió contenido para la **Ruta del Postre**, visibilizando a los participantes y fortaleciendo el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Tunja a través de esta iniciativa empresarial.



3.976 visualizaciones



2.493 visualizaciones



49.000 visualizaciones

RADIO.

Creación de contenido para redes sociales con el fin de visibilizar a los empresarios participantes en los espacios radiales de la entidad, destacando sus negocios, productos y servicios para fortalecer su posicionamiento y alcance.



2.595 visualizaciones



1.303 visualizaciones



4.019 visualizaciones

Programas radiales CCT

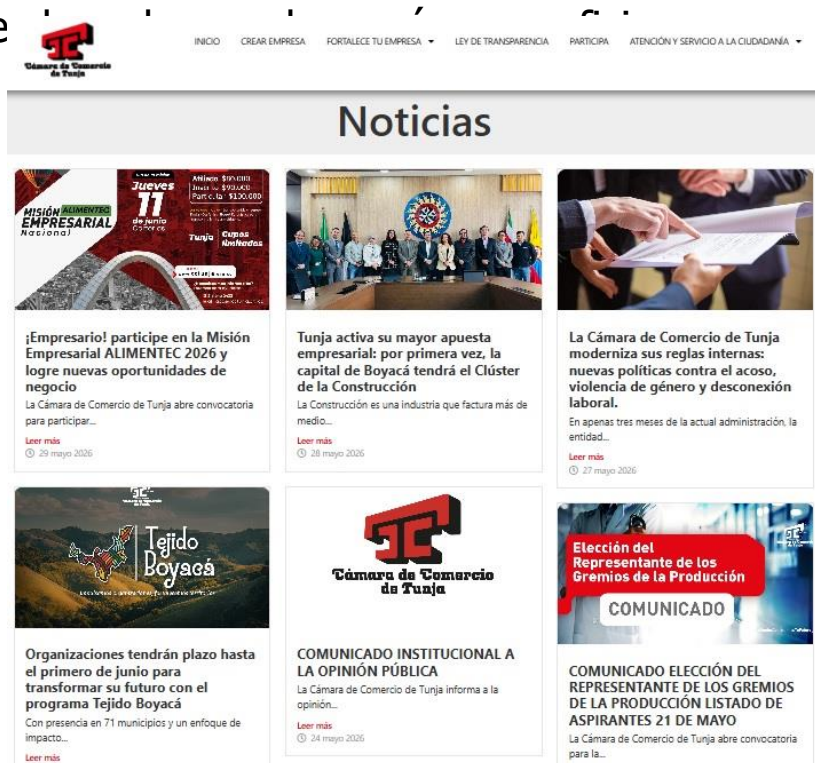
En mayo se ejecutaron **8 programas radiales** como parte de una estrategia de visibilización empresarial e institucional.

Fundación Universitaria Juan de Castellanos 105.4 FM	UdeB Virtual Radio - De la Universidad de Boyacá
Martes: 3:00 p. m.	Miércoles: 5:00 p. m.



Boletines de prensa página web.

Redacción y publicación de **10 boletines de prensa**. Ejercicio periodístico que evidencia la gestión de la CCT de



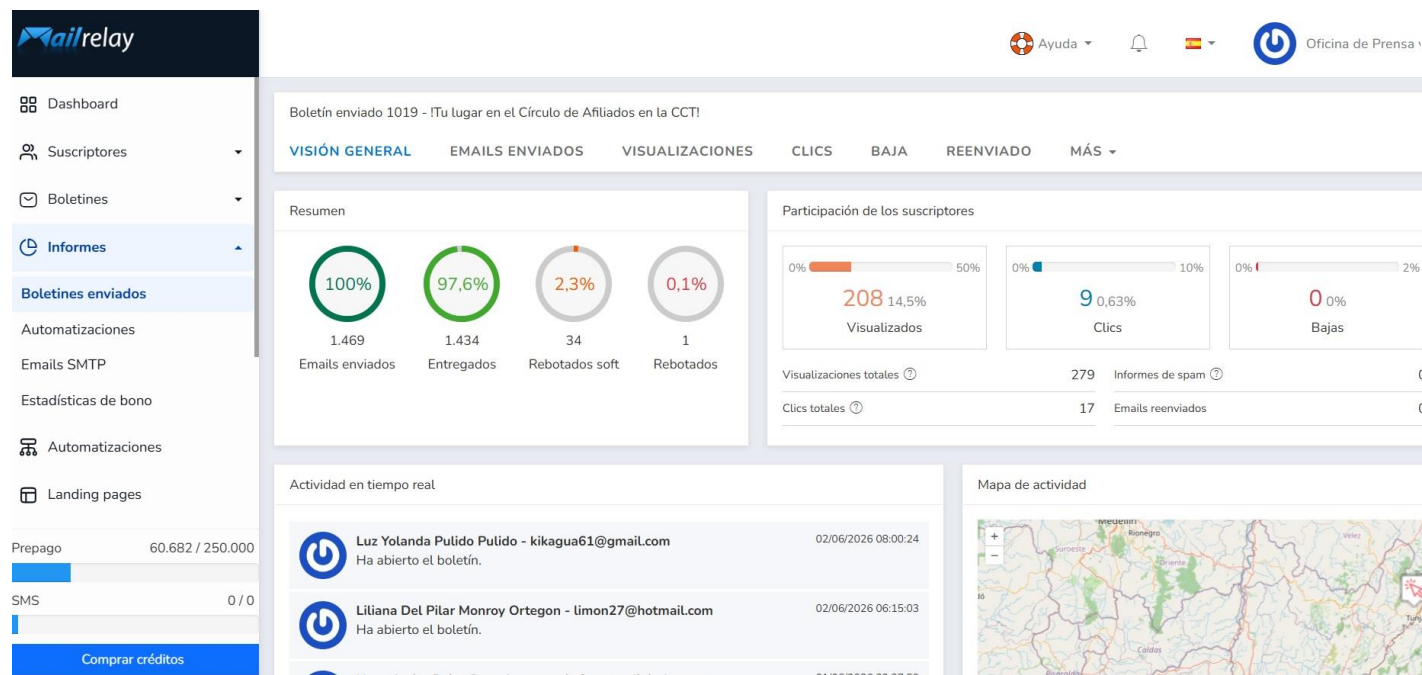
Producción de cuñas radiales

En mayo se realizaron **3 cuñas radiales**:

-promoción y difusión de **Jornada de Formalización y renovación en soracá y celebración del mes del padre.**

Al aire en el mes de mayo: **Boyacá Huele a Pan, el Mes de la Madre.**

Boletín informativo Círculo de Afiliados - mayo



BOLETÍN INFORMATIVO

Tus beneficios crecen con nuestros aliados
Consúltalos aquí

Mayo de 2026

Aprovecha tus beneficios este mes

En la Cámara de Comercio de Tunja promovemos y respaldamos el crecimiento y la competitividad de nuestros empresarios. A través de distintas iniciativas, apoyamos a nuestros afiliados en el fortalecimiento de sus negocios, impulsamos la innovación y aportamos al crecimiento de un ecosistema empresarial fuerte y dinámico.

El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Tunja se consolida como una oportunidad clave para el crecimiento empresarial, ofreciendo a sus miembros múltiples beneficios, alianzas estratégicas y comerciales, y oportunidades de capacitación. Asimismo, brinda acceso a una amplia gama de oportunidades diseñadas para potenciar el crecimiento y fortalecer el desarrollo de su negocio.

...Lo Nuevo!

Por primera vez, la capital boyacense tendrá el Clúster de la Construcción

Tunja presentó oficialmente la creación del primer Clúster de la Construcción de la ciudad, una alianza entre la Cámara de Comercio de Tunja, academia, gremios y Alcaldía para fortalecer el sector constructor y convertirlo en motor estratégico del desarrollo económico regional.

Más información: [ver más](#)

Comunicación interna

Envío a funcionarios de la entidad correo institucional interno

 BREVE INFORMATIVO MAYO



Maria Catalina Hurtado Corredor <auxcomunicaciones2@cctunja.org.co>
para Todos ▾

14:10 (hace 2 minutos) ☆ 😊 ↶ ⋮



¡Pequeñas acciones, grandes cambios! 🌍

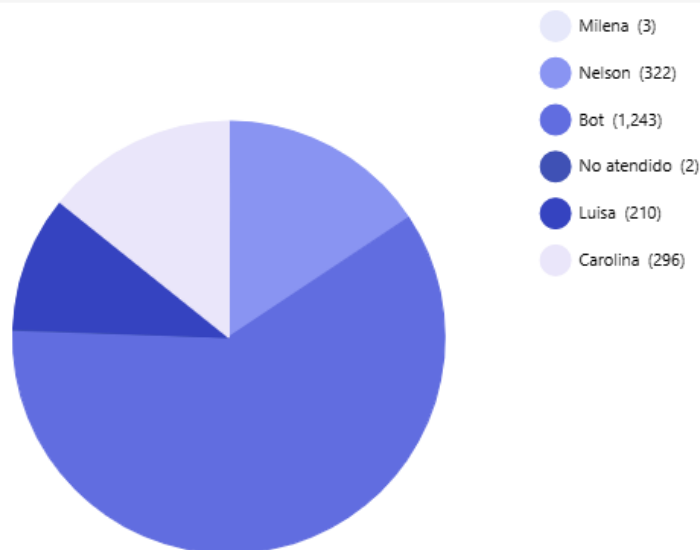
Nuestra CCT se sumó a la iniciativa Cambio Verde, campaña liderada por la Gobernación de Boyacá que promueve la sostenibilidad y evidencia cómo las pequeñas acciones pueden generar grandes transformaciones. En el marco de esta estrategia, la entidad habilitó un espacio orientado a fortalecer la cultura del reciclaje, incentivando a sus funcionarios a aportar materiales reutilizables desde sus hogares como una acción concreta en favor del cuidado del medio ambiente.

Durante la jornada se recolectaron materiales como cartón, papel, aluminio, vidrio y plástico en las instalaciones de la entidad, contribuyendo al fortalecimiento de la conciencia ambiental, el desarrollo sostenible y la construcción de hábitos responsables. El compromiso colectivo generó un impacto positivo en el entorno y, además, funcionó bajo una dinámica de trueque, mediante la cual los funcionarios entregaron material reciclable a cambio de peras frescas cultivadas por campesinos boyacenses.

Atención Multicanal

Atención canales (WhatsApp+Chat Web y PBX)

Porcentaje de Ciclos Conversacionales por agente



Performance del agente(s)

Rango de fechas*
1/5/2026 - 31/5/2026

Agente
Todos

Total de Ciclos Conversacionales

2076



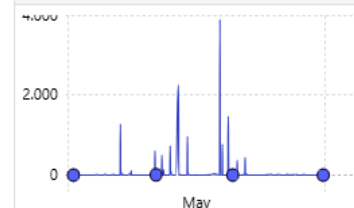
Tiempo promedio de espera del Ciclo Conversacional

00:02:05



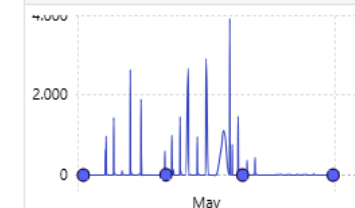
Tiempo promedio de atención del Ciclo Conversacional

01:59:43



Tiempo promedio del Ciclo Conversacional

04:00:28



Durante mayo, los canales de **WhatsApp y Chat Web** garantizaron una atención oportuna y eficiente, fortaleciendo el acceso a los servicios institucionales y la experiencia de los usuarios.

Atención PBX



Durante mayo, el canal PBX garantizó una atención eficiente y oportuna, fortaleciendo la gestión de solicitudes y la experiencia de servicio de los usuarios.

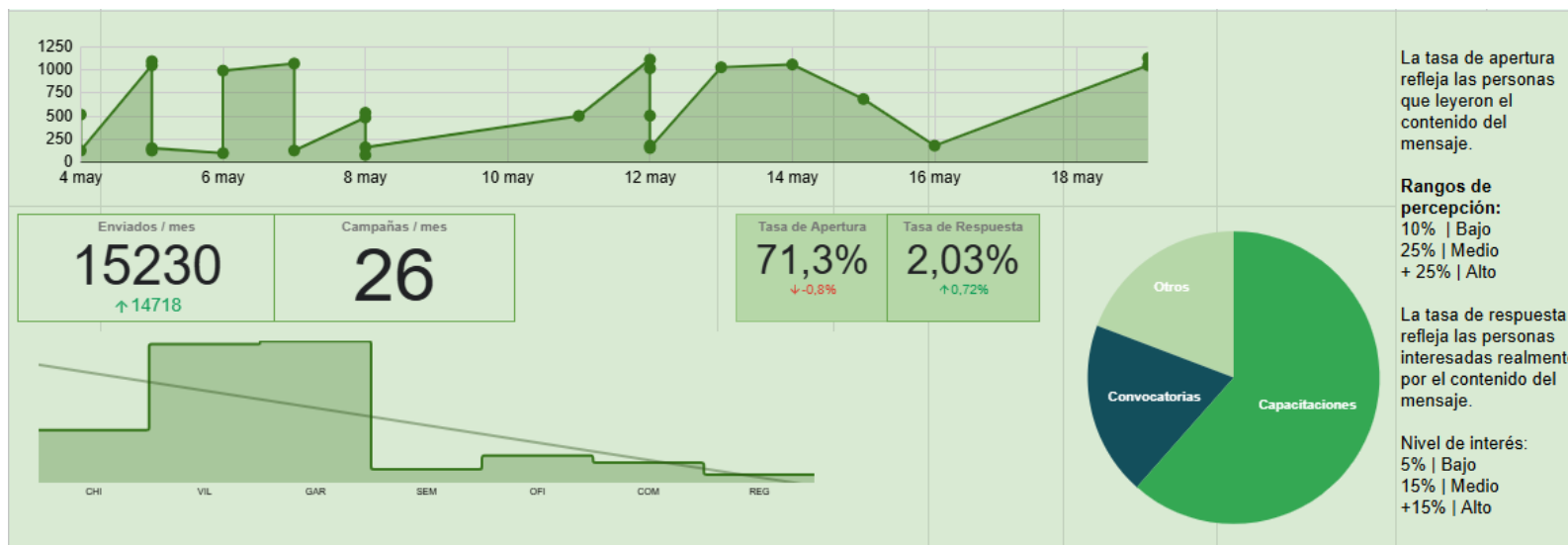


Se implementó un nuevo esquema de agendamiento que fortaleció el seguimiento y control de los servicios programados a través de los canales de atención del CARI.

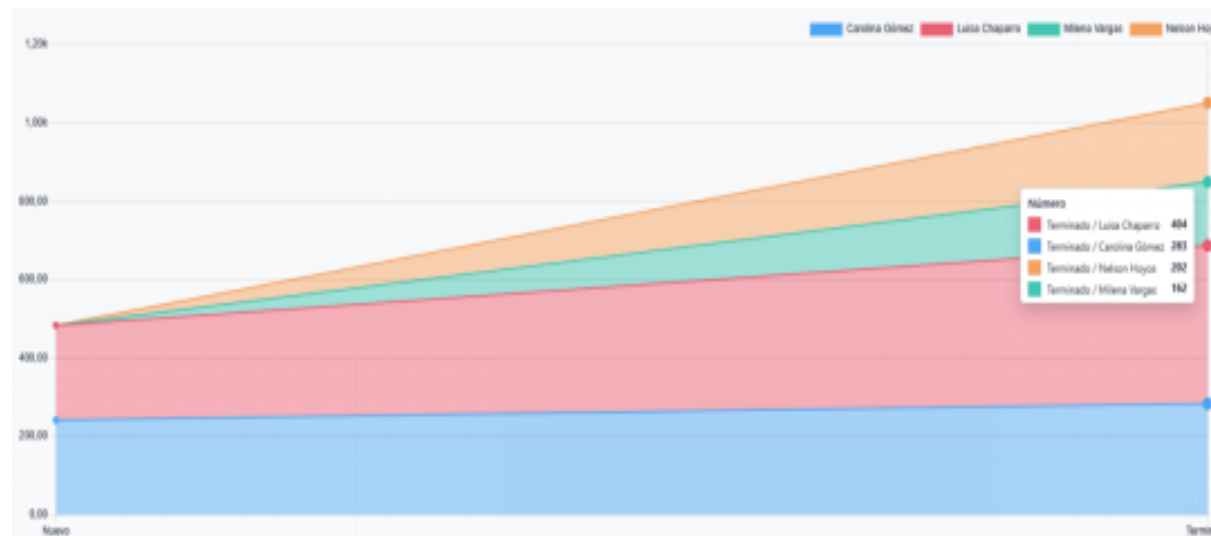
CENTRO DE ASESORÍA TELEFÓNICA DE REGISTROS PÚBLICOS

FUNCIONARIO	HORA DE INICIO DE LA LLAMADA	ESTADO DE LA ASESORIA	METODO DE PAGO DEL TRAMITE REALIZO	CODIGO DE RECUPERACION	HORA DE FINALIZACION DE LA LLAMADA	OBSERVACIONES
WILLMAR ARIEL PERALTA	8:23	TRAMITE REALIZADO	NO APLICA	CZM1HI	10:44	Se hizo acompañamiento, verificación y cotejo de la información ya que tenía más de 30 contratos antiguos con valor de \$0. Para evitar inconsistencias como las que ya se han visto, se procedió

Gestión Masivos WhatsApp (CARI)



Durante mayo, se fortaleció la difusión de la oferta institucional mediante estrategias de comunicación digital, avanzando además en la implementación de **Odoo** y en el apoyo a procesos de capacitación y planeación.



Gestión de solicitudes

Informe de Solicitudes
Oficina de Prensa y Comunicaciones

1 may 2026 - 31 may 2026

Solicitudes

65

↑ 6.6%

Entrega

6,0

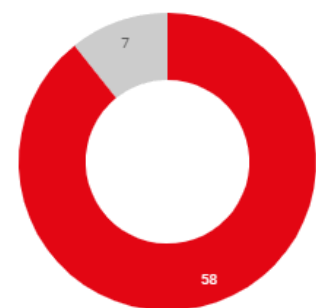
↑ 10.2%

Demora

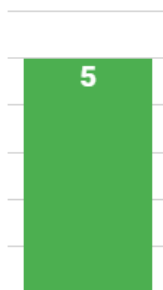
0,0

↓ -100.0%

Calificación (1 a 5)



● Finalizada ● Pendiente



Oficina / Dpto	N° Solicitudes	Tiempo de resp...
1. Comunicaciones	15	0
2. Planeación y Estudi...	14	0
3. Oficinas	12	7,5
4. Servicios Empresari...	9	0
5. Coordinación de Afi...	7	0
6. Centro de Conciliaci...	3	0
7. Secretaria General	2	3
8. Tecnología e Inform...	1	0
9. Coordinación de Ge...	1	0
10. Registros Públicos	1	0

1 - 10 / 10 < >

Julían Ramírez
APOYO DISEÑO

Total Tiempos

20 1,0

↓ -54.5% ↓ -47.4%



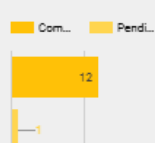
Tareas diseñador

Milena Vargas
LÍDER CARI

Total Tiempos

13 6,1

↓ -27.8% ↑ 203.8%



Tareas Cari

Valeria López
SOCIAL MEDIA

Total Tiempos

58 2,2

↑ 75.8% ↑ 72.4%



Tareas Social

Daniel Sánchez
AUXILIAR I

Total Tiempos

7 3,4

↑ 40.0% ↑ 185.7%



Tareas Aux I

Catalina Hurtado
AUXILIAR II

Total Tiempos

31 1,4

↑ 675.0% ↑ 12.9%



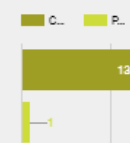
Tareas Aux II

Sebastián
Espejo
APOYO DISEÑO

Total Tiempos

14 1,7

↑ 180.0% ↑ 42.9%



Tareas di...

Durante el periodo evaluado se gestionaron **65 solicitudes**, con un crecimiento del **6,5 %** frente al periodo anterior.

La gestión registró **0,0 de demora**, reflejando cumplimiento en los tiempos de respuesta, y alcanzó una **calificación de satisfacción de 5 sobre 5**, evidenciando una atención efectiva y altos niveles de satisfacción del cliente interno.

Gestión de Tareas

Informe de Solicitudes
Tareas por área

1 may 2026 - 31 may 2026

Efectividad



Responsable

Total
143
↓ -1.4%

Entrega
2,2
↓ -36.1%

Demora
2,1
↓ -5.2%

Total: Número de solicitudes. Tiempo: Promedio de días del desarrollo de la actividad.
Demora: Promedio de días en que se empezó a desarrollar la actividad

Pendiente



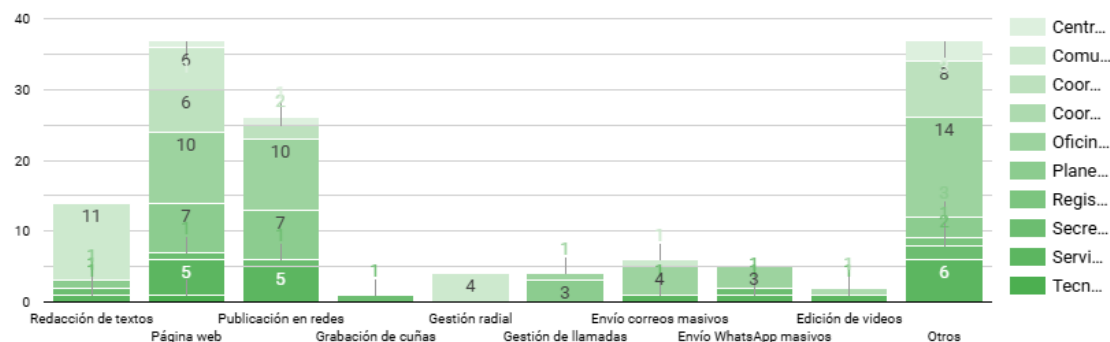
true



Avance



Tipo de actividad



Periodo: 1 al 31 de mayo de 2026

- Durante el mes evaluado se gestionaron **143 tareas**, alcanzando un nivel de **efectividad del 95 %**, lo que evidencia un alto cumplimiento de las actividades asignadas. Asimismo, se registró un promedio de **2,2 días de entrega** y **2,1 días de demora**, reflejando una gestión eficiente en la atención de los requerimientos.
- Estos resultados demuestran el compromiso del área con la ejecución oportuna de las tareas solicitadas y el cumplimiento de los tiempos establecidos durante el periodo.

Comunicación Digital y Redes Sociales



Objetivos alcanzados en mayo:

- Se logró una **comunidad digital activa** con **747 nuevos seguidores** en el mes.
- El contenido logró un **índice de interacción del 216,85%**, manteniendo la cercanía con la audiencia.
- Se mantuvo un **nivel de fidelización del 115%**, manteniendo retención y confianza en la comunidad.
- Facebook e Instagram son las plataformas con **mayor alcance e impacto**.

Trabajamos por el desarrollo empresarial a través de nuestro Canal de WhatsApp.

Durante el mes de mayo, se mantuvo informada a la comunidad empresarial sobre eventos, programas, capacitaciones y actividades de fortalecimiento empresarial, logrando un crecimiento en el número de seguidores y una mayor conexión con los comerciantes.

Contenidos divulgados:

- **56 contenidos**
Interactivos e informativos a nuestra comunidad comercial
- **241 seguidores.**



× Info. del canal



Cámara de Comercio de Tunja

Canal · 241 seguidores



Reenviar



Copiar enlace

¡Bienvenido al canal oficial de la Cámara de Comercio de Tunja!
Aquí encontrarás información actuali...[Leer más](#)

Se creó el 21/1/2025 a la(s) 11:51 a. m.

Estadísticas de los últimos 30 días ⓘ

[Ver todo >](#)

285

Cuentas alcanzadas

22

Cantidad neta de seguidores
nuevos

Confecámaras: Una red que se mueve

Boletines de prensa/ gestión CCT



El día de la madre se celebra con GoBoy y Yo Compro

En el marco del **Día de la Madre**, la Cámara de Comercio de Tunja impulsa las plataformas digitales GoBoy y Yo Compro como herramientas clave para dinamizar la economía y fortalecer la transformación digital de los empresarios locales. Estas iniciativas se convierten en aliadas estratégicas en una de las temporadas comerciales más importantes, facilitando vitrinas virtuales para promocionar productos, servicios y experiencias dirigidas a celebrar esta fecha especial.

GoBoy integra la oferta turística de Boyacá en un solo espacio, promoviendo destinos, cultura y gastronomía, mientras impulsa sectores como hotelería y turismo de experiencia. Por su parte, Yo Compro incentiva el consumo local y la digitalización de los negocios. Con ambas plataformas, la entidad busca no solo aumentar las ventas en esta temporada, sino también consolidar un tejido empresarial más competitivo, invitando a los ciudadanos a celebrar apoyando lo nuestro.



Villa de Leyva se prepara para la llegada de la 'Ruta de los Postres'

Del 19 de mayo al 2 de junio regresa la **'Ruta de los Postres'** a Villa de Leyva, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Tunja que invita a disfrutar lo mejor de la repostería local por un valor de \$16.000. Durante estas fechas, uno de los destinos más encantadores del país se convierte en un escenario de sabores, creatividad y experiencias gastronómicas únicas.

La 'Ruta de los Postres' es un recorrido por varios establecimientos, donde chefs, pasteleros y reposteros presentan propuestas que van desde lo tradicional hasta lo innovador. Esta iniciativa le abre espacio tanto a recetas clásicas como a creaciones con ingredientes poco comunes y enfoques más experimentales, ofreciendo al visitante una experiencia variada y atractiva.

Cada participante se suma con una propuesta única, diseñada para resaltar la riqueza y diversidad de la oferta dulce del municipio, fortaleciendo así el comercio local y consolidando a Villa de Leyva como un destino gastronómico destacado.



'Boyacá Huele a Pan 2026' exaltará el talento del sector panificador de la región

Del 21 al 23 de mayo, en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja, se realizará **'Boyacá Huele a Pan 2026'**, un evento abierto al público que, durante tres días, exaltará la tradición, el sabor y la innovación del sector panificador. La iniciativa, organizada junto a ADEPAN y con apoyo del SENA, reunirá a destacados exponentes de la panadería, pastelería, repostería y confitería del departamento, convirtiendo a Tunja en un escenario gastronómico.

La feria contará con una muestra comercial gratuita de alrededor de 20 empresarios y una agenda académica con talleres y demostraciones para fortalecer conocimientos y conocer tendencias del mercado. En su segunda versión, 'Boyacá Huele a Pan' promoverá el consumo local, alianzas y nuevos mercados; además de posicionar el turismo gastronómico y la identidad cultural de Boyacá, invitando a propios y visitantes a disfrutar de una experiencia en torno al pan, los postres, los chocolates, los pasteles y muchas delicias más.



Boyacá se abre paso en mercados globales con Rueda Internacional de Negocios

Boyacá avanza en su proceso de internacionalización empresarial con su participación en la **Rueda Internacional de Negocios AmCham Colombia 2026**, donde 10 empresarios, con capacidad exportadora, fortalecieron alianzas estratégicas, exploraron nuevos mercados y proyectaron su oferta a nivel global.

Este escenario reunió a actores clave del ecosistema empresarial, consolidando al departamento como un participante relevante en dinámicas comerciales de alcance nacional e internacional.

Acompañados por las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso, los empresarios participaron en espacios de networking para impulsar conexiones estratégicas y nuevas oportunidades de negocio. Esta experiencia fortaleció la competitividad del tejido empresarial boyacense, posicionándolo como un territorio con visión global. Las entidades camerales continuarán generando oportunidades para seguir impulsando el crecimiento económico sostenible de la región.

Así nos registraron los medios en mayo:



Durante el **mes de mayo**, hicimos presencia en medios digitales, quienes replicaron nuestra información.

La FM, Boyacá 7 días, Última hora noticias, Chido, 7N Noticias

2. SECRETARIA GENERAL

Solicitudes de información de interés general remitidas por particulares y autoridades judiciales, resueltas en los términos legales.

RECURSOS ADMINISTRATIVOS

RECIBIDAS

273

215

RESUELTAS

PENDIENTES

58

La Superintendencia de Sociedades resolvió recurso de reposición y en subsidio de apelación, confirmando la decisión adoptada por la Cámara de Comercio respecto de la confirmación del registro del acto administrativo de liquidación y cancelación de la sociedad comercial.

DIRECCIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS



Solicitudes de inscripción de libros,
actos y documentos.



Ingresaron
951
trámites
Para estudio e inscripción.

JORNADAS DE ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



12/MAY

SAMACÁ

12-13/MAY

SORACÁ

26/MAY

CIÉNEGA

28/MAY

TUNJA

28/MAY

SAN MIGUEL
DE SEMA

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



Durante el mes de mayo de 2026, en nuestros Centros de Conciliación y Arbitraje se llevaron a cabo 25 audiencias, en los siguientes servicios:

60%	CONCILIACIÓN
5%	ARBITRAJE
20%	ACUERDO DE APOYO
10%	INSOLVENCIA PERSONA NATURAL
5%	RECUPERACIÓN EMPRESARIAL

Audiencias Realizadas

17

1

4

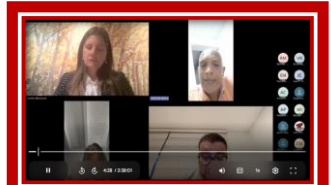
2

1

Se brindaron 80 asesorías y se recibieron 10 solicitudes de conciliación, de las cuales se obtuvieron 9 resultados así:

3	Actas de Conciliación
2	Constancias de No acuerdo
0	Constancias de inasistencia
4	Informe de conciliación

DESARROLLO DE CLASES DEL DIPLOMADO EN ARBITRAJE NACIONAL E INTERNACIONAL



- El diplomado presenta un avance del 77.18% frente a la ejecución del plan de estudios y un recaudo de ingresos del 52.3% de un total de TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA PESOS (\$36.361.350).

MEDIACIÓN ESCOLAR



- Presentación de propuesta de mediación escolar mediante metodología Rally para instituciones educativas públicas de Boyacá.
- Gestiones para la consolidación de una alianza de cooperación interinstitucional con la Casa del Menor.

FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN

- Con apoyo de la Oficina de Samacá, se realizó una reunión con la inspección de policía con el fin de establecer una alianza interinstitucional para fortalecer los servicios del CCA.
- Propuesta para formalizar la implementación de beneficios tarifarios en los servicios del CCA, conforme a la Circular 100-000002 de la Superintendencia de Sociedades.

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

“En el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja, puedo resolver mi conflicto de forma ágil, confidencial y sin largos procesos judiciales.”

Te escuchamos, te orientamos y te ayudamos a encontrar **la mejor solución.**

Si tienes alguna diferencia o inconveniente **resuélvelo con nosotros.**

¡Comunícate ahora!
coorconciliacion@cctunja.org.co
316 499 0054

Más diálogo, menos conflicto.
Mejores soluciones.

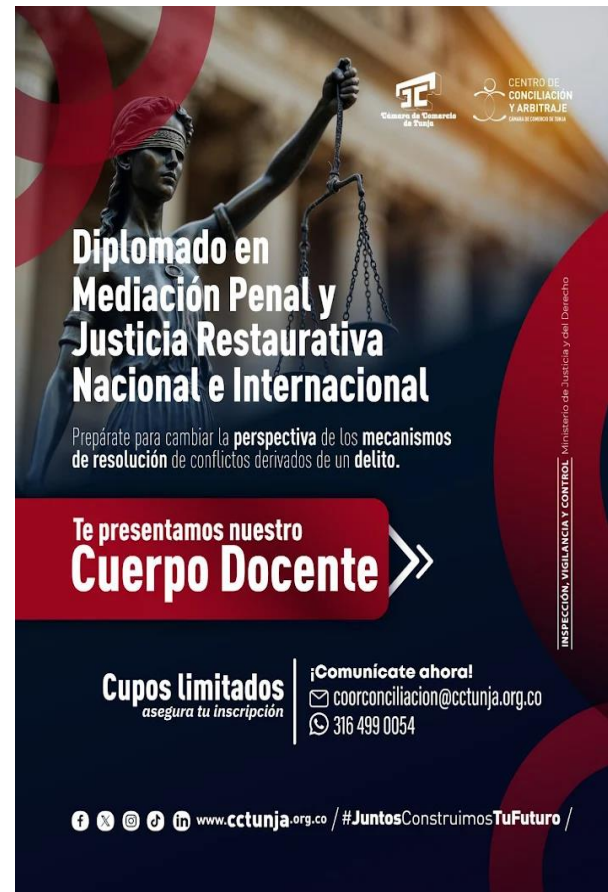
www.cctunja.org.co / #JuntosConstruimosTuFuturo

DIPLOMADO EN MEDIACIÓN PENAL Y JUSTICIA RESTAURATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL

Se estructuró el plan académico del Diplomado, el cual cuenta con un total de 9 módulos teórico prácticos con enfoque en justicia restaurativa, un total de 80 horas.

En igual sentido se articularon alianzas con profesionales del Derecho de alto renombre nacional e internacional, los cuales dieron su confirmación en la participación de los módulos que integran el diplomado.

Finalmente, se realizaron acercamientos con entidades públicas y cooperativas interesadas en participar y promocionar este servicio académico.



Diplomado en Mediación Penal y Justicia Restaurativa Nacional e Internacional

Prepárate para cambiar la **perspectiva** de los **mecanismos de resolución** de conflictos derivados de un **delito**.

Te presentamos nuestro Cuerpo Docente

Cupos limitados
asegura tu inscripción

¡Comunicate ahora!
✉ coorconciliacion@cctunja.org.co
☎ 316 499 0054

[f](#) [x](#) [@](#) [d](#) [in](#) www.cctunja.org.co / [#JuntosConstruimosTuFuturo](#)



Te presentamos nuestro Cuerpo Docente

 DALILA ANDREA HENAO GUERRERO	 FRANCISCO BERNATE OCHOA	 IVÁN CANCINO GONZÁLEZ
 HENRY TORRES VÁSQUEZ	 CLAUDIA MARCEL DEL BOLÍVAR LÓPEZ	 EDISSON DAVID CASTRILLÓN GARCÍA
 VIRGINIA DOMINGO DE LA FUENTE	 JUAN GUILLERMO SEPÚLVEDA	 SANTIAGO TRESPALACIOS CARRASQUILLA

[f](#) [x](#) [@](#) [d](#) [in](#) www.cctunja.org.co / [#JuntosConstruimosTuFuturo](#)

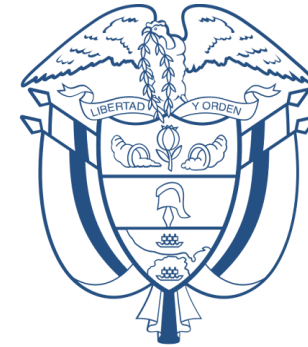
AUDITORÍA MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO

El veintisiete (27) de mayo de dos mil veintiséis (2026) se atendió visita por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho, en la cual, se verificó el cumplimiento de las obligaciones legales, reglamentarias y requisitos generales en la prestación de los servicios de (conciliación, arbitraje y arbitraje social).

En dicha visita, se verificó la infraestructura del Centro de Conciliación y Arbitraje, dejándose algunas recomendaciones frente a la señalización de las áreas comunes y las salas de audiencias.

En igual sentido, se resaltó el cumplimiento satisfactorio de los aspectos auditados en un porcentaje del **103.44 %**.

Se reconoció al CCA, por su destacado cumplimiento, toda vez que este resultado reflejó el compromiso con la calidad del servicio, contribuyendo a la resolución de conflictos de la comunidad.



Justicia



SANTANA

Gestión visitas Posibles Afiliados

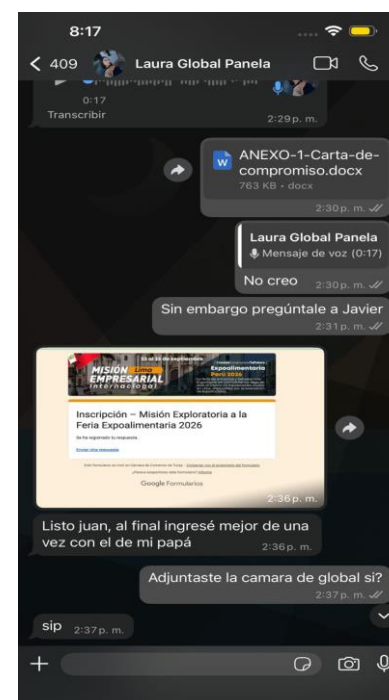
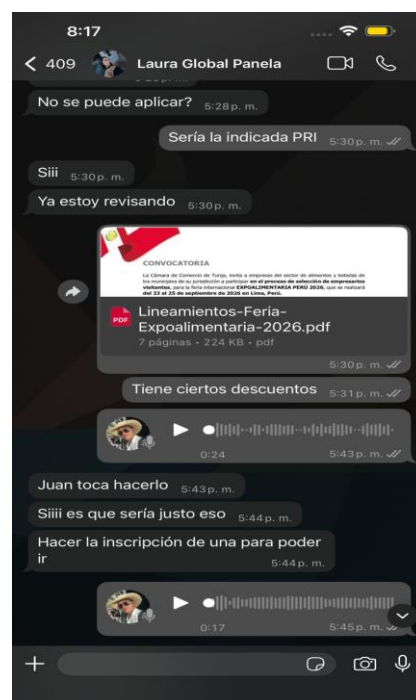
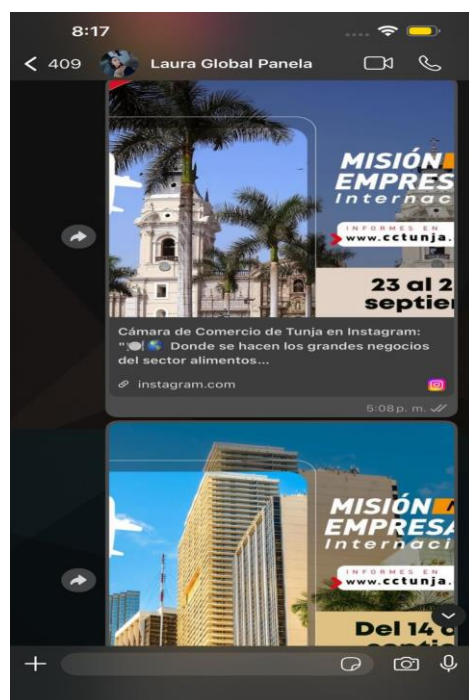


Se realizaron visitas a diferentes comerciantes del municipio de Santana durante el mes de mayo, en las cuales se logró la afiliación de uno de ellos. Asimismo, se dieron a conocer los requisitos y beneficios para hacer parte de este selecto grupo. Adicionalmente, se informó sobre la nueva alianza comercial realizada en enero con el establecimiento de comercio Optica Santana, adicionalmente se ha establecido contacto con los afiliados que no son residentes del municipio para que se acerquen y hacer entrega de el detalle de fidelización.



Gestión Inscripción – Misiones Internacionales

Dentro de la gestión realizada por la Oficina de Santander en su jurisdicción, orientada a divulgar y promover los diferentes programas institucionales, se dieron a conocer las misiones internacionales programadas para el año en curso. Como resultado de esta gestión, se logró la inscripción de la empresa afiliada **GLOBAL PANELA S.A.S.** en la **Misión Exploratoria a la Feria Expoalimentaria, que se llevará a cabo en la ciudad de Lima, Perú.**



Inicio Gestión Taller – Gestión y Organización para Comerciantes Locales



En el mes de mayo se inició la convocatoria para llevar a cabo el taller denominado “**Gestión y Organización para Comerciantes Locales**”, para lo cual se solicitó la elaboración de la pieza publicitaria, las publicaciones y demás elementos relacionados con la organización logística y operativa necesaria para el desarrollo adecuado de las ocho sesiones programadas del taller durante el mes de junio para comerciantes de la jurisdicción.

FORMACIÓN empresarial

TALLER
"GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA COMERCIANTES LOCALES"

MÁS INFORMACIÓN OFICINA DE LA CCT EN SANTANA
CARRERA 1A NO. 2-49 CELULAR 37347474

09 AL 30 DE JUNIO
HORARIO DE 04:00 A 06:00 PM
MODALIDAD: VIRTUAL

TALLER GRATUITO
Crea en tu empresa

La CCT te acompaña en cada paso

www.cctunja.org.co / #JuntosConstruimosTuFuturo

Del 9 al 30 de junio
Hora: 4:00 p. m a 6:00 p. m
PLATAFORMA
Google Meet

FORMACIÓN empresarial

TALLER
"GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA COMERCIANTES LOCALES"

SESIÓN 1 ● DIAGNÓSTICO DE MI NEGOCIO MARTES 9 DE JUNIO	SESIÓN 2 ● PLANIFICACIÓN BÁSICA: METAS Y ESTRATEGIAS JUEVES 11 DE JUNIO
SESIÓN 3 ● ROLES, PROCESOS Y TIEMPO MARTES 16 DE JUNIO	SESIÓN 4 ● CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS JUEVES 18 DE JUNIO

TALLER **GRAUITO**

www.cctunja.org.co / #JuntosConstruimosTuFuturo

Del 9 al 30 de junio
Hora: 4:00 p. m a 6:00 p. m
PLATAFORMA
Google Meet

FORMACIÓN empresarial

TALLER
"GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN PARA COMERCIANTES LOCALES"

SESIÓN 5 ● INVENTARIO Y CONTROL DE PRODUCTOS LUNES 22 DE JUNIO	SESIÓN 6 ● ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN MIÉRCOLES 24 DE JUNIO
SESIÓN 7 ● FORMALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO LEGAL BÁSICO VIERNES 26 DE JUNIO	SESIÓN 8 ● HERRAMIENTAS DIGITALES PARA NEGOCIOS PEQUEÑOS MARTES 30 DE JUNIO

TALLER **GRAUITO**

www.cctunja.org.co / #JuntosConstruimosTuFuturo

Cámara de Comercio de Tunja

Conócenos más,
visítanos en: www.cctunja.org.co

[f](#) [x](#) [i](#) [d](#) [in](#)

SAN LUIS DE GACENO

ALIANZAS



Organización Jornada de Sensibilización y formalización

Reunión con el Inspector de Policía del Municipio de San Luis de Gaceno para gestionar la realización de una jornada de Sensibilización y formalización, se contacto con el Secretario de Gobierno y Tesorería, y se agenda su realización en el mes de Julio en conjunto con la secretaría de Salud.

VISITA A AFILIADOS

AFICHE DÍA DE LA MADRE

El 04 y el 05 de mayo de 2026



Se entrega afiches alusivos al día de la madre a **22 afiliados** de la Jurisdicción de la oficina de la CCT San Luis de Gaceno.



AFILIADOS



ENTREGA DE CARNETS

El 25 de mayo se realiza visita a nuestros nuevos afiliados y se les realiza entrega de carnet que los acredita como clientes preferenciales.

SAMACÁ

ENTREGA AFICHES



Se realizó la entrega de afiches promocionales del mes de las madres a los afiliados, buscando incentivar las ventas, promover la visibilidad de los negocios de nuestros afiliados y generar una mayor interacción con los clientes durante una de las temporadas comerciales más importantes del año.



REUNIÓN CONSEJO DE TURISMO SAMACÁ

Participación en la reunión del Consejo Municipal de Turismo para coordinar y definir actividades de promoción turística del municipio, entre ellas el Big Day de Avistamiento de Aves y el Festival de la Gallina, fortaleciendo el trabajo articulado entre las entidades participantes.



JORNADA SENSIBILIZACIÓN

Se adelantó jornada de sensibilización dirigida a comerciantes del municipio, realizada en articulación con la Secretaría de Salud, el Cuerpo de Bomberos y la Alcaldía de Samacá, brindando orientación sobre normatividad, prevención de riesgos y buenas prácticas para el desarrollo de la actividad comercial.

+ 120 ASISTENTES



REUNIÓN INSPECCIÓN DE POLICÍA

Reunión con la Inspectora de Policía, Ángela María Amaya Manrique, para socializar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje (CCA) y logrando una reunión para el día 26 mayo, con el propósito de fortalecer la articulación institucional y promover los mecanismos alternativos de solución de conflictos en el municipio.



REUNIÓN CASA DE LA MUJER

Articulación con la Oficina de Acción Social y la Casa de la Mujer para establecer una alianza orientada al desarrollo de capacitaciones dirigidas a mujeres y jóvenes emprendedores, con el fin de fortalecer sus capacidades empresariales y brindar acompañamiento a quienes desean iniciar o consolidar sus unidades productivas.



ALIANZA BANCOLOMBIA

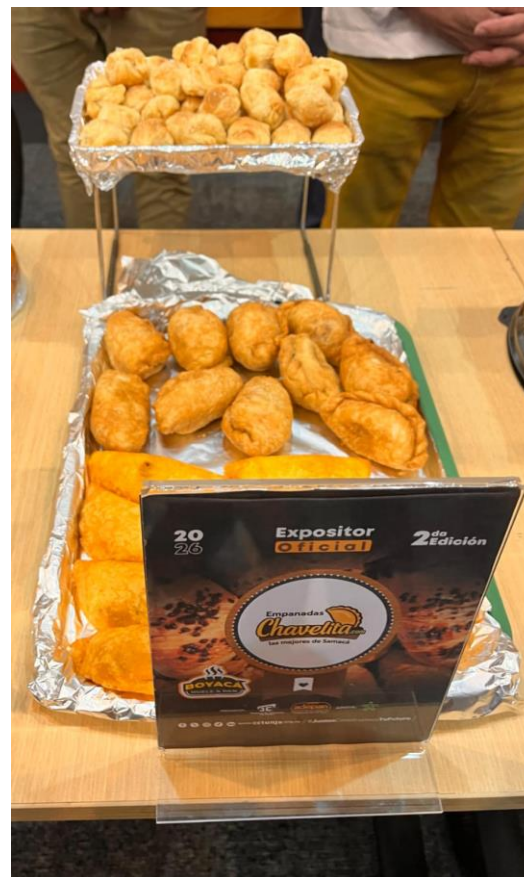


Gestión y articulación con Bancolombia para la realización del Taller de Emprendimiento, logrando la vinculación de un capacitador, la socialización de la oferta de productos y servicios de la entidad financiera, así como la entrega de detalles e incentivos para los participantes, fortaleciendo el impacto y la participación en la jornada.

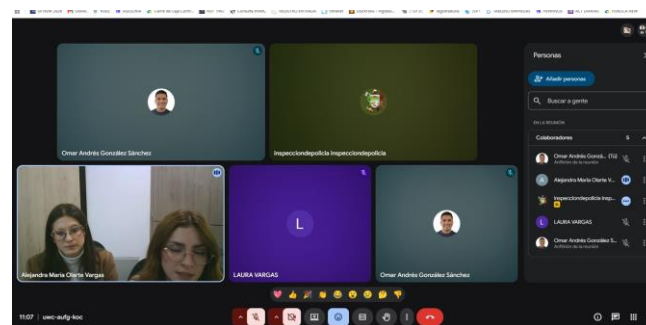
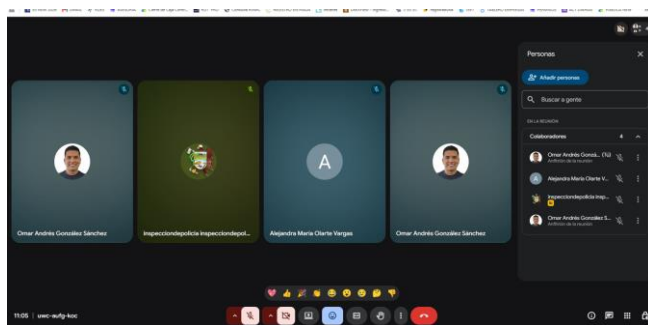
Bancolombia 

BOYACA HUELE A PAN

Boyacá Huele a pan, contó con la participación de la **empresaria afiliada** Mayra Sierra.



REUNIÓN CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE E INSPECCIÓN DE POLICÍA DE SAMACÁ



Como resultado de la reunión previa con inspección de policía, se realiza una reunión junto con CCA, orientada a fortalecer la articulación institucional y promover mecanismos alternativos de solución de conflictos en el municipio.



REUNIÓN POLICÍA DE TURISMO



Reunión de trabajo con la Policía de Turismo para coordinar y planificar jornadas de acompañamiento y fortalecimiento del sector turístico en los municipios de Samacá y Cucaita, promoviendo acciones conjuntas en beneficio de los prestadores de servicios turísticos.



JORNADA CON POLICÍA DE TURISMO



Se llevaron a cabo visitas a los alojamientos rurales del municipio en articulación con la Policía de Turismo y la Oficina de Turismo de Samacá, con el fin de fortalecer el sector turístico, brindar acompañamiento a los prestadores de servicios y promover el cumplimiento de los requisitos para la actividad turística.



05 ALOJAMIENTOS

Participación en Feria Sembradores de Paz.

El 15 de mayo se llevó a cabo la feria sembradores de paz en el municipio de Ramiriquí, reuniendo a 19 comerciantes de diferentes municipios, se puso un stand para ofrecer servicios de la Cámara de Comercio de Tunja, realizar asesorías y diferentes trámites en la jornada de la mañana, como resultado se dió 5 asesorías empresariales y se realizó una renovación mercantil. En la tarde se dio una charla a comerciantes informales, sobre la formalización y los servicios de la CCT.



Entrega de afiches, Tibaná y Jenesano

El 05 de mayo se visitaron a los afiliados de los municipios de Tibaná y Jenesano, con el fin de recordarles sus beneficios como afiliados y entregarles afiche conmemorativo del día de la madre. Se visitaron 34 establecimientos de afiliados.



Medios de Comunicación



El 13 de mayo, participamos en la emisora de la universidad de Boyacá, donde visualizamos la gestión de la oficina y las próximas actividades a realizar en la provincia por parte de la oficina receptora de Ramiriquí.



Ciénega – Medios de Comunicación

El 21 de mayo se realizó entrevista en la emisora Buenísima Stereo de Ciénega, con el fin de socializar e invitar a los comerciantes del municipio a la conmemoración del día del comerciante la cual se realizará el día 26 de mayo a las 09:00 a.m., se divulgó los diferentes servicios de la CCT y las misiones empresariales que se realizarán este año.



Jornada de sensibilización, Ciénega

El 21 de mayo, se realizó visitas a establecimientos del municipio con el fin de sensibilizar sobre la formalización y a al vez invitando a los comerciantes al evento de la conmemoración del día del comerciante.



Capacitación, Ciénega

El 26 de mayo se llevó a cabo capacitación presencial en Ciénega sobre atención al cliente, con un total de 65 usuarios y una calificación de 97% de nivel de satisfacción



Jornada de renovación, Ciénega

El 26 de mayo se llevó a cabo una jornada de renovación y asesorías en el municipio de Ciénega, realizando una recuperación de cartera de \$322.300



Conmemoración día del comerciante

El 26 de mayo se realizó un evento en alianza con el concejo municipal de Ciénega, con el fin de conmemorar a los comerciantes del municipio, se entregó un certificado de distinción a los comerciantes formalizados y más representativos del municipio.



Conmemoración día del comerciante

El 26 de mayo se realizó un evento en alianza con el concejo municipal de Ciénega, con el fin de conmemorar a los comerciantes del municipio, se entregó detalles mediante rifa, que fueron donados por el comercio y entidades financieras que fueron gestionadas por la oficina de Ramiriquí y el concejo.



MONIQUIRÁ



- Se llevó a cabo la afiliación de cuatro nuevos empresarios del municipio de Moniquirá.
- Se realizó el primer servicio de conciliación.
- Se promocionaron los servicios de la cámara de comercio en la emisora local.
- Se logró gestionar con las Alcaldías de Togúí y Moniquirá la difusión del taller de salud y seguridad en el trabajo.
- Se realizó acercamiento con el Bienestar Familia, seccional Moniquirá, para promocionar los servicios de conciliación.



GUATEQUE

Entrega de Afiches día de la madre



Resultado: Entrega de afiches a los afiliados de la Cámara de Comercio de Tunja, fortaleciendo la visibilidad de sus establecimientos comerciales y apoyando la promoción de sus productos y servicios.

Alcance: La actividad benefició a los negocios afiliados mediante una mayor difusión de su oferta comercial, contribuyendo al fortalecimiento del comercio local y al dinamismo económico de la región.

Capacitación Finanzas para emprendedores



Resultado:

Participación de 16 empresarios en la capacitación virtual "Finanzas para Emprendedores", desarrollada el día 20 de mayo, quienes fortalecieron sus conocimientos en temas financieros aplicables a la gestión de sus negocios.

Alcance:

La jornada permitió brindar herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras, promoviendo el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la sostenibilidad de los emprendimientos participantes.

Visita a Emisora la Guatecana



Resultado: Se realizó la difusión de los servicios y beneficios de la Cámara de Comercio de Tunja a través de la emisora La Guatecana, el día 22 de mayo, además de promover la participación de los comerciantes en la feria Alimentec programada para el mes de junio.

Alcance: La actividad permitió ampliar la divulgación de la oferta institucional de la Cámara de Comercio, fortalecer el acercamiento con el sector empresarial y generar mayor interés en las oportunidades comerciales y de capacitación que ofrece la feria Alimentec.

Jornada Goboy



Resultado: Se visitaron 11 establecimientos turísticos del municipio de Guayatá, fortaleciendo el relacionamiento con los empresarios del sector e identificando oportunidades para la promoción y el fortalecimiento de sus negocios.

Alcance: La jornada permitió generar un acercamiento directo con los actores del sector turístico local, contribuyendo a la visibilización de la oferta turística del municipio y al fortalecimiento de las estrategias de apoyo empresarial.

GARAGOA

TALLER EN IA PARA EMPRENDEDORES



Con una participación promedio de 80 asistentes por sesión se desarrolló el taller de 7 sesiones en inteligencia artificial; los comentarios de los comerciantes fueron muy positivos y gratificantes.



CONSEJO MUNICIPAL DE POLITICA SOCIAL



Participamos como miembro invitado al primer comité municipal de política social COMPOS donde se identifican problemáticas sociales en el entorno económico del municipio y así poder generar estrategias de las instituciones



FERIA DE SERVICIOS

Acércate y aprovecha la oferta
institucional en un solo lugar

• Corpochivor • Cámara de Comercio
• Colpensiones • Banco Agrario • SENA

Dirigido especialmente a **población Víctima
del Conflicto Armado**, beneficiarios de
Renta Ciudadana, **estudiantes
de grado 11** y **comunidad en general**.

 **Miércoles 13 de mayo de 2026**

 **8:00 a.m. - 3:00 p.m.**

 **Parque Principal**

ALCALDÍA MUNICIPAL DE
MACANAL

Secretaría de
Gobierno y TIC's

SENA

ALB

ALB

ALB

CORPOCHIVOR

Se acompaña al municipio de Macanal en la feria de servicios, donde se realizan matrículas, renovaciones y asesorías de los comerciantes de este municipio

ENTREGA DE AFICHES MES DE LA MADRE

Se finaliza la entrega de afiches del día de la madre a los comerciantes de Garagoa y Macanal.



CHIQUINQUIRÁ

JORNADA DE CAPACITACIÓN EN PAUNA



La oficina de la CCT seccional Chiquinquirá se desplazó al municipio de Pauna para llevar a cabo la jornada del taller de **PRODUCCIÓN Y CALIDAD** que se ejecutó los días 04, 05, 06 y 07 de mayo con ocho sesiones y con la participación de **09** empresarios da la región.

CURSO MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS



Se realizó curso de manipulación de alimentos en la seccional Chiquinquirá contando con la participación de **37** personas.

CAPACITACIÓN LEGALIZACIÓN POSADAS TURÍSTICAS SAN MIGUEL DE SEMA



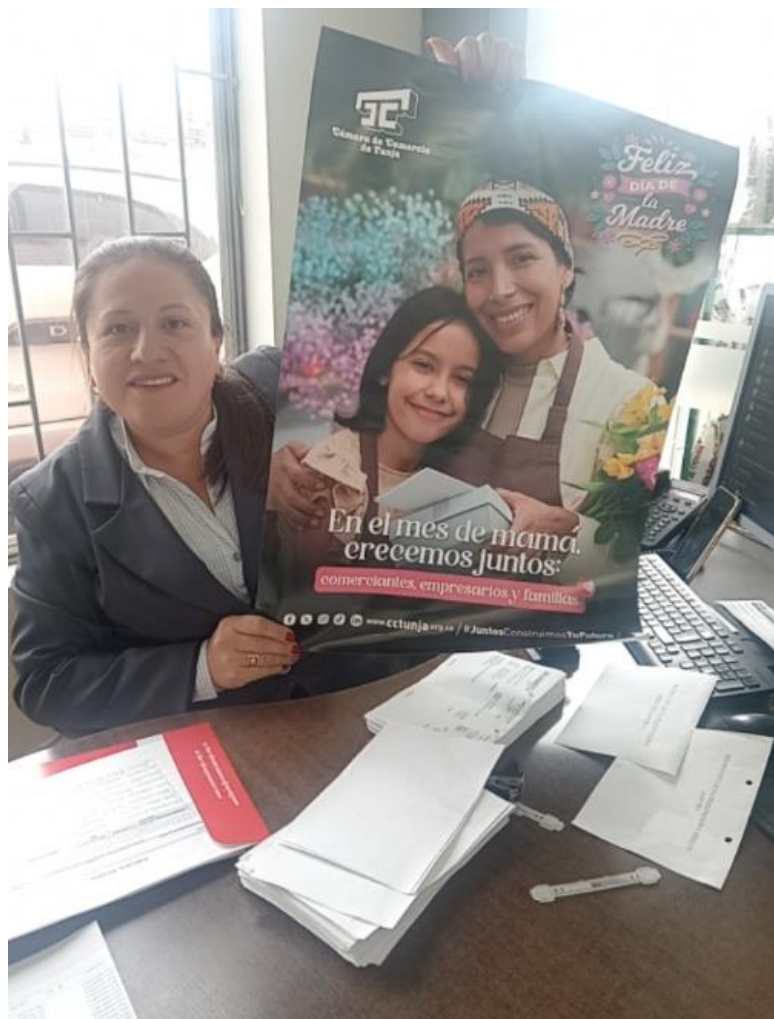
La oficina de la CCT seccional Chiquinquirá se desplazó al municipio de San Miguel de Sema para llevar a cabo la capacitación **LEGALIZACIÓN DE POSADAS TURÍSTICAS** con la participación de **16** empresarios del municipio, esto les permitirá reactivar el turismo local.

PARTICIPACIÓN DE CHIQUINQUIREÑO EN BOYACÁ HUELE A PAN



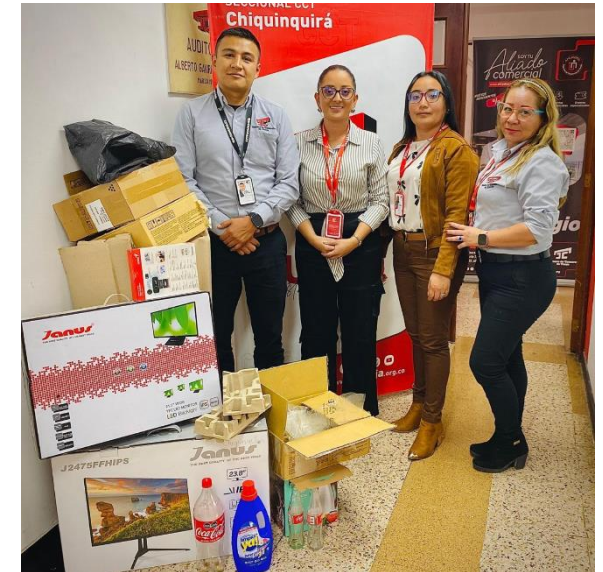
Con apoyo del departamento de servicios empresariales, se realiza inscripción y seguimiento al empresario Segundo Humberto Rojas Forero propietario de la panadería el campesino, quien participó en Boyacá huele a pan.

ENTREGA DE AFICHES



Se realizó la entrega de **137** afiches del mes de la madre a los afiliados de la micro jurisdicción de la oficina de Chiquinquirá

APOYO A DIFERENTES ACTIVIDADES



ENTREVISTAS



La jefe de oficina de la seccional Chiquinquirá participó en dos espacios en la emisora de la la universidad de Boyacá y en la emisora Juan de Castellanos dando a conocer los municipios de nuestra jurisdicción, nuestros servicios, proximos eventos, etc.

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS

Durante el mes de marzo, la micro jurisdicción de Chiquinquirá desarrolló **15** procesos de diagnóstico y sensibilización tecnológica dirigidos a nuevas unidades productivas, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y avanzar en la transformación digital mediante la adopción de herramientas tecnológicas pertinentes a sus necesidades.



CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



- Se recibió **1** solicitud de conciliación en el mes de mayo.

MIRAFLORES

Jornada de Sensibilización Empresarial



En articulación con la Coordinadora de Turismo y la Policía Nacional, Se promovieron buenas prácticas de atención al cliente y la participación empresarial en procesos de formación para el fortalecimiento comercial.

Establecimientos visitados

131



Una atención de calidad fortalece la confianza de los clientes, mejora la imagen del comercio y genera mayores oportunidades de crecimiento para los negocios.

Capacitación en Alfabetización Digital

En articulación con la Alcaldía Municipal de Miraflores, a través del Punto Vive Digital, y con el apoyo del ingeniero Jorge Alexander Jimenez, se desarrolló una jornada de alfabetización digital orientada al uso del Campus Virtual.

40

**empresarios inscritos en
el Campus Virtual**



Capacitación en Servicio al Cliente con Enfoque en Atención Efectiva



En alianza con la Alcaldía Municipal de Miraflores, se desarrolló la capacitación "Servicio al Cliente con Enfoque en Atención Efectiva", dirigida a empresarios del municipio

asistentes

42

Fortalecer las habilidades de atención al cliente contribuye a mejorar la experiencia del consumidor y la competitividad de los negocios locales.

Consejo Provincial de Turismo de Lengupá



Se participó en la sesión del Consejo Provincial de Turismo de Lengupá, donde se llevó a cabo la elección de los nuevos representantes del Consejo, el empalme de los integrantes salientes y la socialización de los avances en la actualización de la Política Pública Departamental de Turismo.

Asimismo, se promovió la participación de los actores del sector en el Taller de Inteligencia Artificial para Empresarios.

La participación activa en estos espacios fortalece la articulación institucional, impulsa la competitividad del sector turístico y contribuye a la construcción de estrategias que responden a las necesidades del territorio.

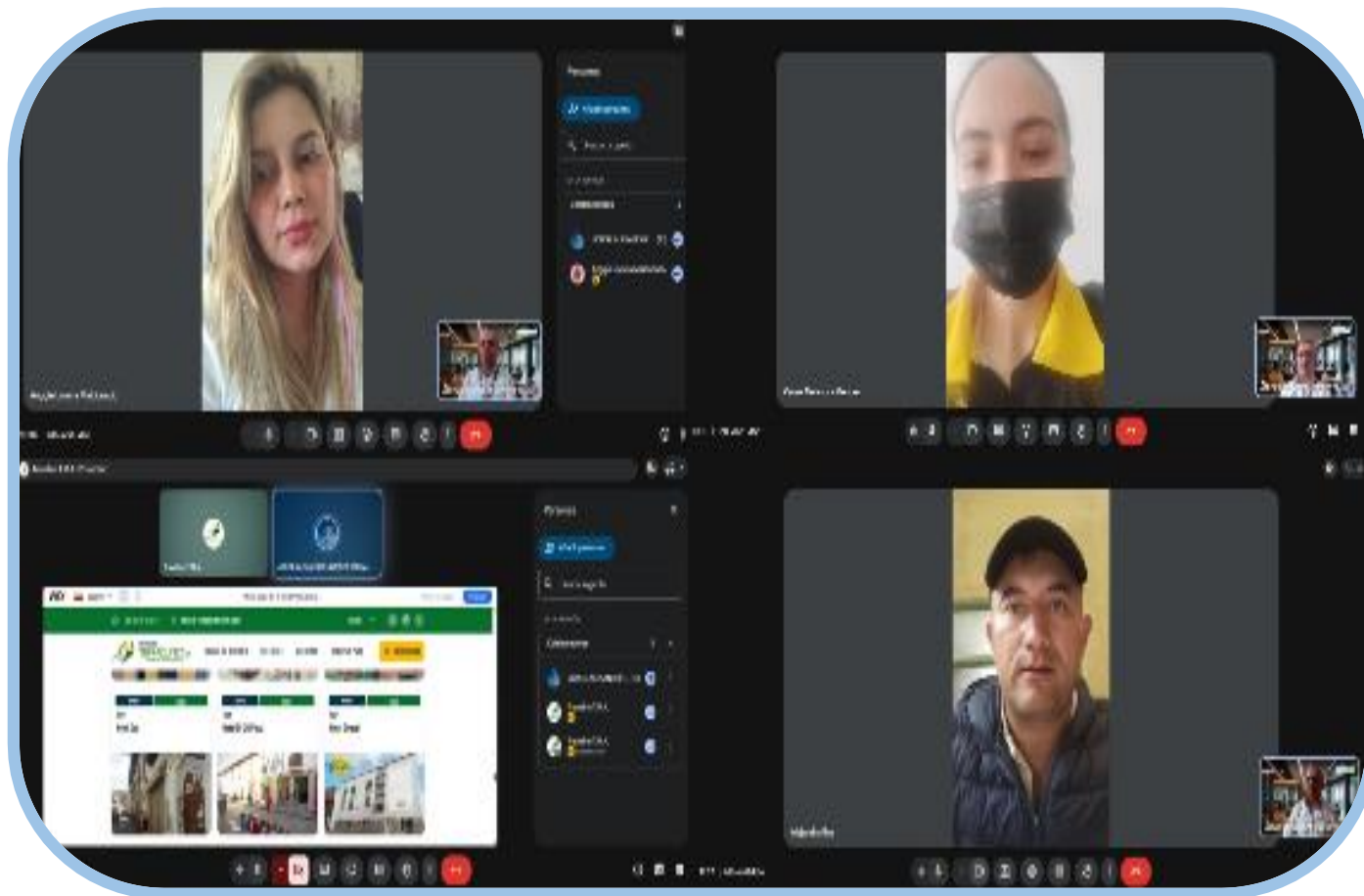
Asesorías ITEC

Se realizaron 10 asesorías virtuales y 3 presenciales dirigidas a empresarios de la jurisdicción de Lengupá.

13

Asesorías realizadas

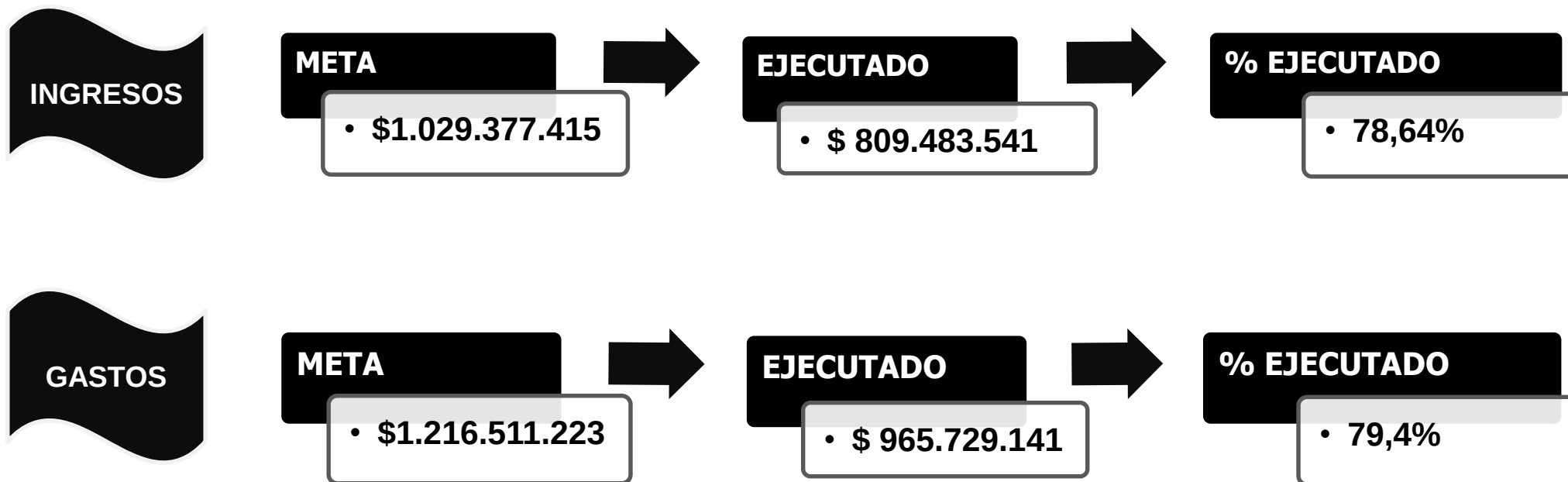
- ☐ 7 empresarios nuevos
- ☐ 6 empresarios vinculados



El acompañamiento tecnológico fortalece las capacidades empresariales y facilita la adopción de herramientas digitales para mejorar la productividad y competitividad de los negocios.

3. FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

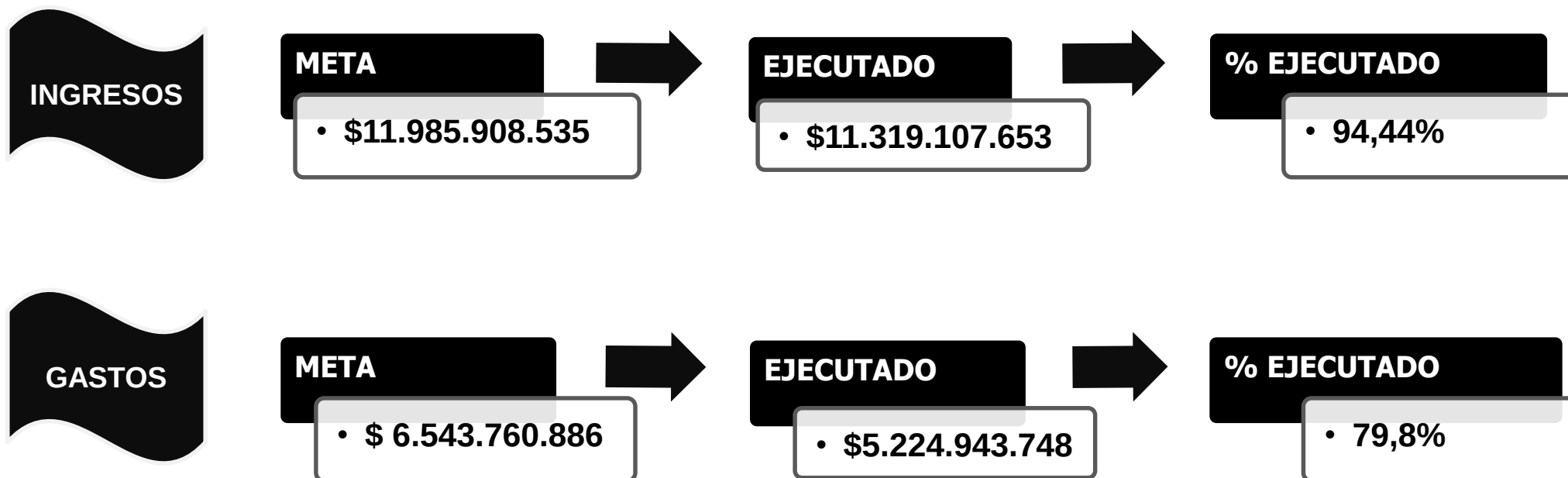
❑ Ejecutado mes de mayo 2026



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a nomina de este mes.

Financiero y Administrativo

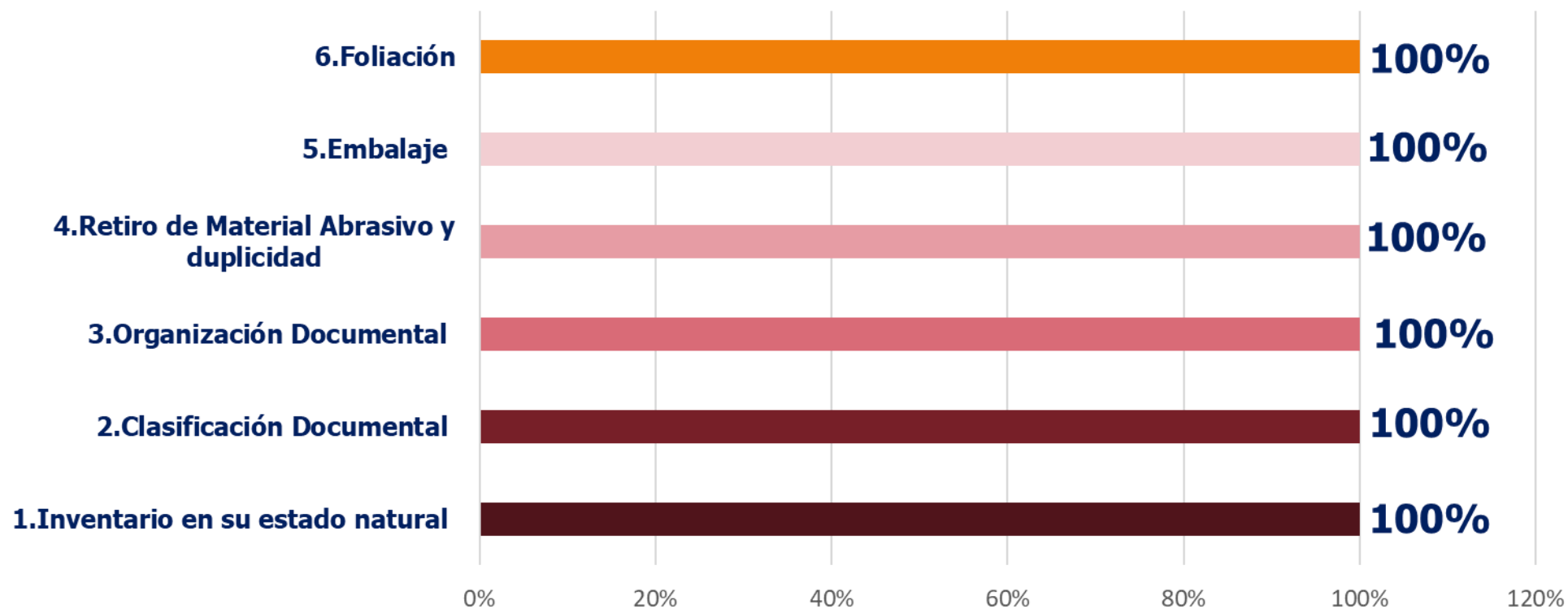
❑ Ejecución acumulada de enero a mayo 2026



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a nomina de este mes.

GESTION DOCUMENTAL

INTERVENCIÓN FONDO DOCUMENTAL SECRETARIA GENERAL



Se inicio con la identificación por medio del inventario en su estado natural del fondo documental de **Secretaria General** donde se identificaron **50** carpetas (8 cajas) que equivale a **2 metros** lineales de 4 en total.

INVENTARIO SERVICIOS EMPRESARIALES

1917

2020

1.ACTAS

Actas
Comité de
Afilación

2.AFILIADOS

Historial de
Afiliados

3.COMUNICACIONES OFICIALES

N/A

4.INFORMES

Informe de
Gestión

5.PROGRAMAS

Programa de
Fortalecimiento
Empresarial

Programa de
Fortalecimiento
en Comercio
Exterior

Se realizó la identificación de las series documentales de la Oficina Productora de Servicios Empresariales custodiadas en el Archivo Central, con el fin de determinar su disposición final (conservación total, selección o eliminación) conforme a las Tablas de Retención Documental. Durante este proceso se evidenció la existencia de documentos con fechas extremas comprendidas entre **1917** a **2020**, en total fueron **1.309** carpetas inventariadas..

Cuadro de Clasificación

- Se continuo con la actualización del cuadro de clasificación general de la entidad de acuerdo con los cambios sugeridos a cada una de las tablas de retención documental de las oficinas productoras de la entidad ya se tiene un avance de **86%.**

Manual Tramité de Facturas

- Se cumplió al **100 %** con la elaboración del Manual de Trámite de Facturas, documento que establece los lineamientos para la radicación y gestión de facturas y cuentas de cobro mediante el SGDEA, asegurando el control documental y la trazabilidad del proceso.

Instructivo Organización de Archivos de Gestión

- Se inicio con la actualización del Instructivo de Organización de Archivos de Gestion logrando un avance del **30%.**

INFORME CONSULTA Y PRESTAMO DE DOCUMENTOS

Para el mes de **mayo** no se recibieron solicitudes de consulta y préstamo de documentos, pero se recepciono **1** solicitud para enviar de manera digital de la siguiente oficina productora:

PRESIDENCIA

ESTATUTOS
Años 1986 a
2013
(11 carpetas)

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL



Se proyectó ante el comité Interno de Archivo el PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL con sus respectivos anexos el cual fue documentado y aprobado mediante **Acta N°002** con fecha **22 de mayo de 2026**.

Programa
de Gestión Documental

DEPARTAMENTO
JURÍDICO Y DE LOS
REGISTROS PÚBLICOS



PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL - PGD Versión 3

CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

DEPARTAMENTO JURÍDICO Y DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

CCT - 2026

 www.cctunja.org.co | PAGE 1/* MERGEFORMAT 1

ACTIVIDADES PAT ARCHIVO RPU



En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 30 de abril 2026.

Actividad 1: Extracción de matriculas canceladas que hayan cumplido con su evento de cierre.

Actividad 2: Indexación y archivo de documentación recibida por parte del área de digitación, correspondiente a trámites registrales en soporte físico

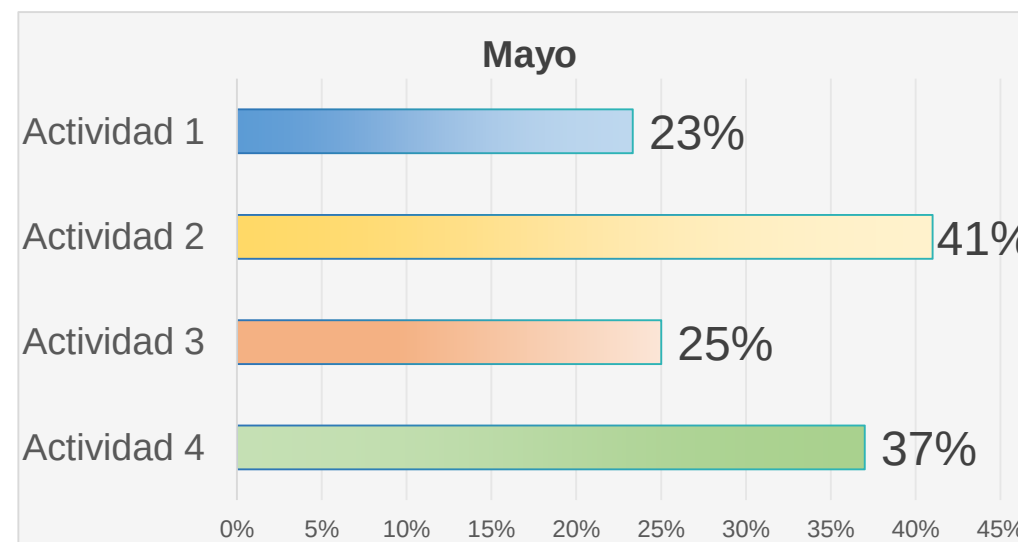
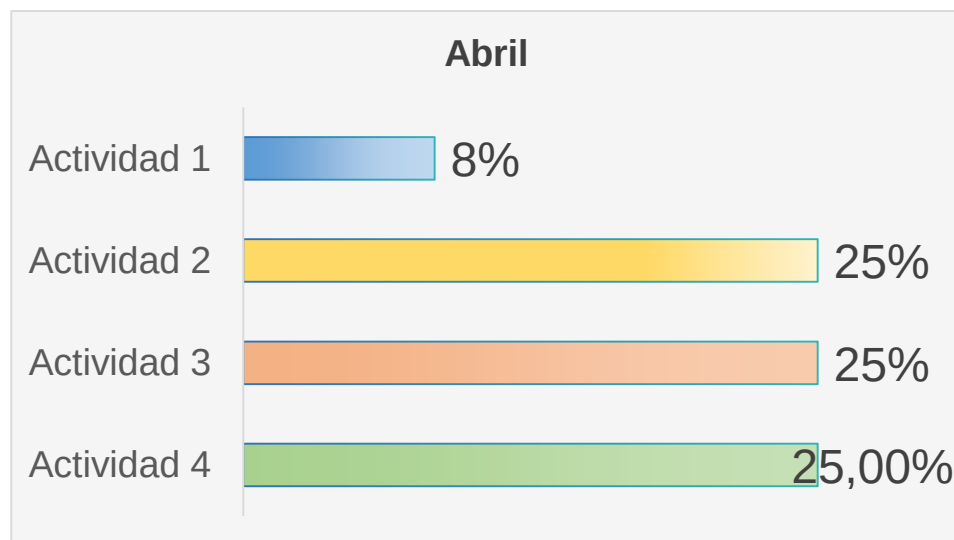
Actividad 3: Digitalización de libros antiguos de Registros Públicos.

Actividad 4: Extracción de duplicidad documental, de trámites correspondientes a registros públicos exceptuando, documentación que contenga información con características de integridad y autenticidad del mismo documento o con valores secundarios.

Gráfica de avance PAT

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 30 de Mayo de 2026.

	Marzo	Abril	Mayo	Meta anual
Actividad 1	320 mat	500 mat	1400	6000 matriculas
Actividad 2	1 mts	2 mts	3,3	8 mts
Actividad 3	5 libros	5 libros	5 libros	20 libros
Actividad 4	1.8 mts	3 mts	4,5	12 mts



JORNADA DE ORDEN Y ASEO EN ARCHIVO

Cada cuatrimestre se realiza una jornada de aseo y orden dentro del archivo de Registros Públicos

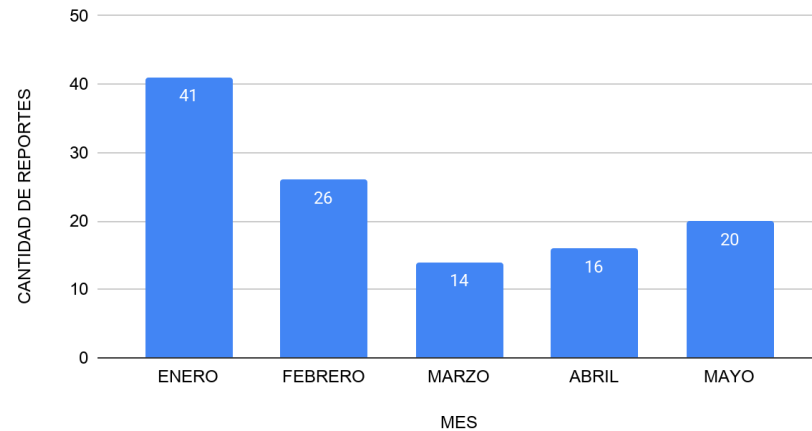


- **COORDINACION ADMINISTRATIVA Y CONTRATACION**
 - **Reporte a Entes de Control**

Remisión oportuna del informe SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020, durante el mes de **Mayo** de 2026. Informe y reporte de gestion contractual ante la CGR a través de la plataforma SIRECI.



CANTIDAD DE REPORTES frente a MES

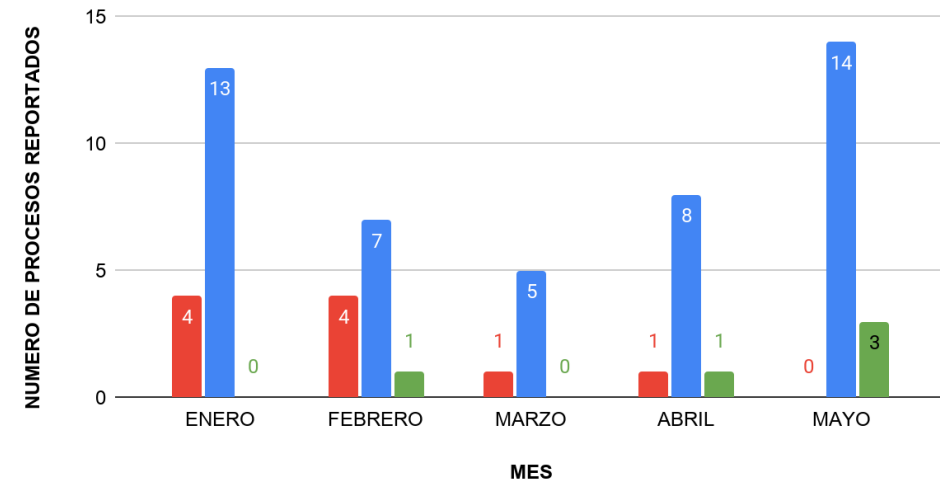


Procesos de compra superiores a 1 SMMLV ejecutados con recurso PB o mixto.



INFORME CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

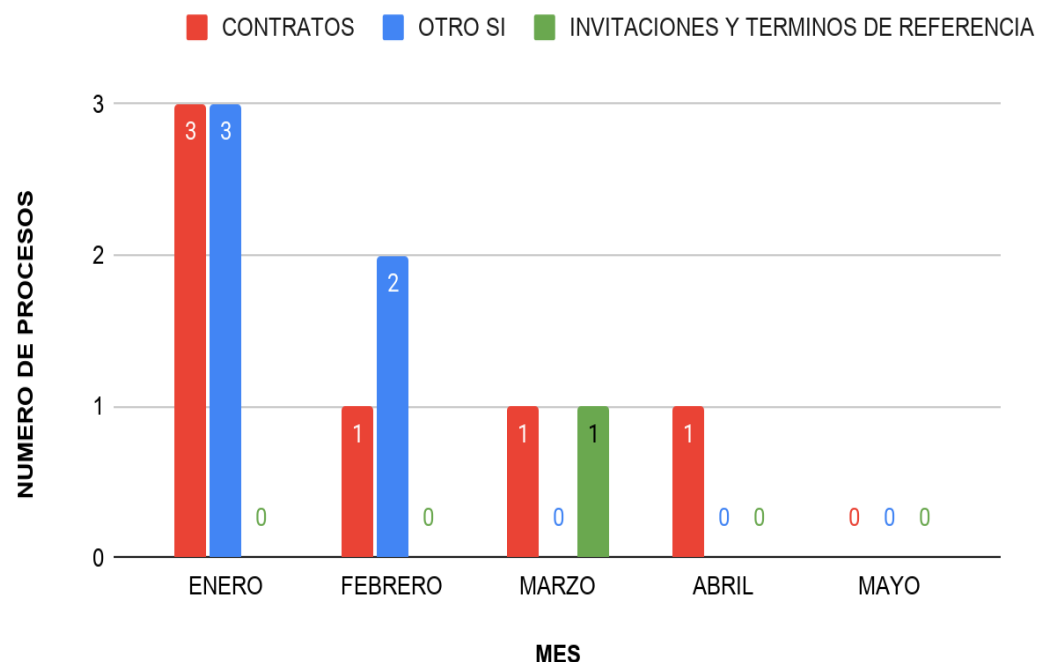
■ CONTRATOS/OTROS ■ PROCESOS DE COMPRA ■ CONVENIOS



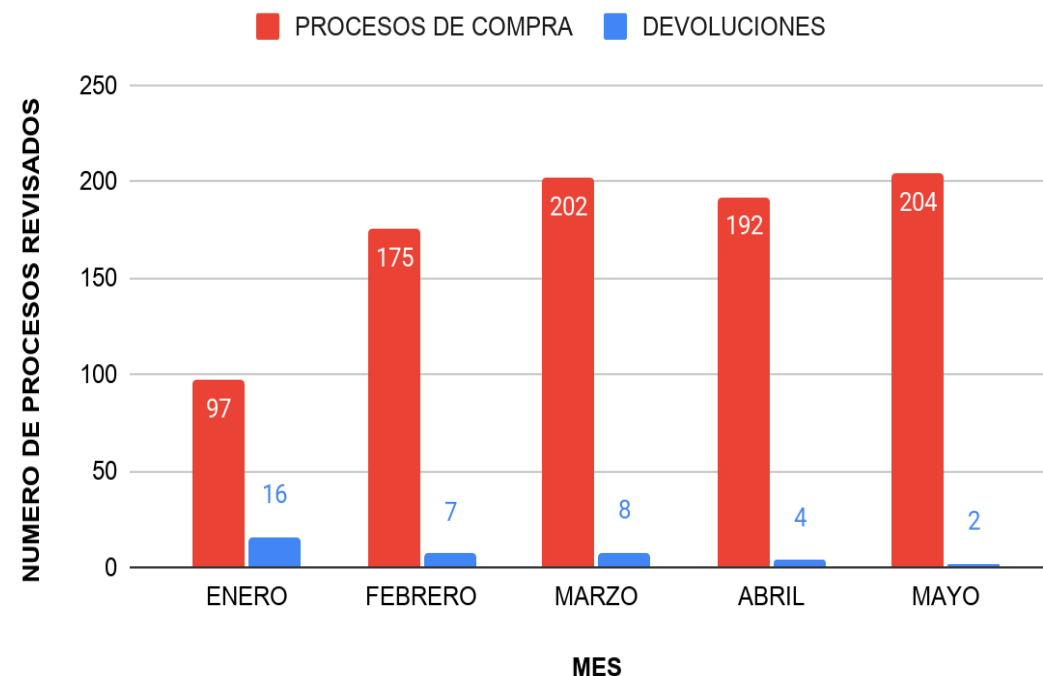
Contratos, convenios y procesos de compra que superan los cinco (5) SMMLV, ejecutados con recursos PB.

• Suscripción de contratos y Gestión Contractual

SUSCRIPCIÓN DE CONTRATOS, TÉRMINOS DE REFERENCIA E INVITACIONES DIRIGIDAS



INFORME PROCESOS DE COMPRA

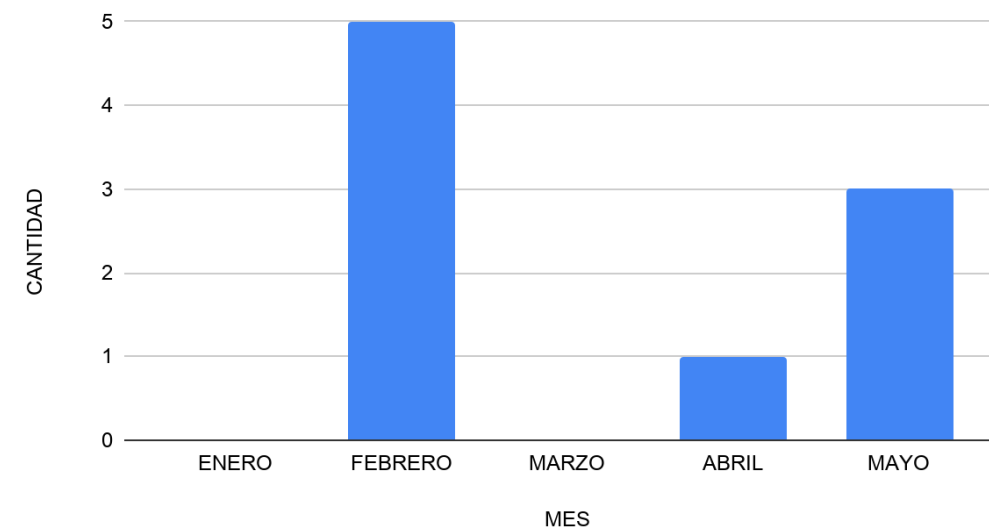


Número de devoluciones realizadas respecto del total de procesos de compra revisados (Facturas, cuentas de cobro, cajas menores, reintegros de dinero, legalización de anticipos: etc.)

CONVENIOS Y ACUERDOS DE APOYO

CONVENIO	ENTIDAD
CONVENIO 005 2026	CREPIB CCT DUITAMA CCT SOGAMOSO
CONVENIO 006 2026	CREPIB
CONVENIO 007 2026	SANTO TOMAS

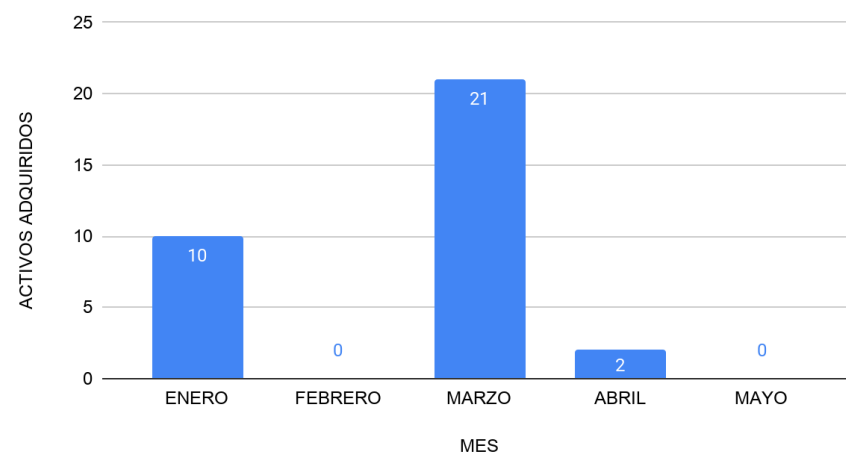
CONVENIOS



ACTIVOS

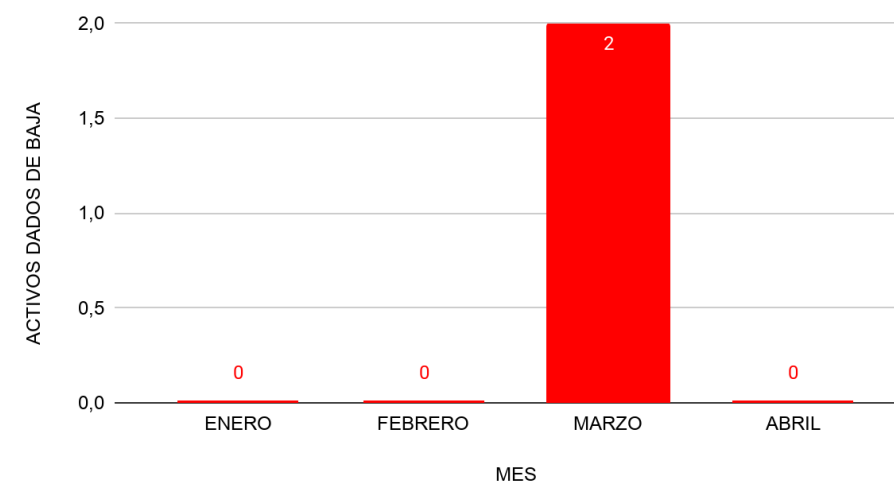
Adquisición y baja de activos del inventario institucional

ACTIVOS ADQUIRIDOS



Durante el mes de **MAYO** no se adquirieron activos para la entidad

ACTIVOS DADOS DE BAJA



Durante el mes de **Mayo** no se dieron de baja activos

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO "CEMPRENDE", LA AMPLIACIÓN DE LA BODEGA, EL ARCHIVO Y LA COCINA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA.



*Durante el mes de **Mayo** se realizó acompañamiento permanente en los comités de obra semanales, en los cuales se evidenció un avance acumulado del 51% aproximadamente en la ejecución del proyecto, con corte al último comité del mes.*



4. PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Construcción Plan Estratégico: Inició de la fase diagnóstica.



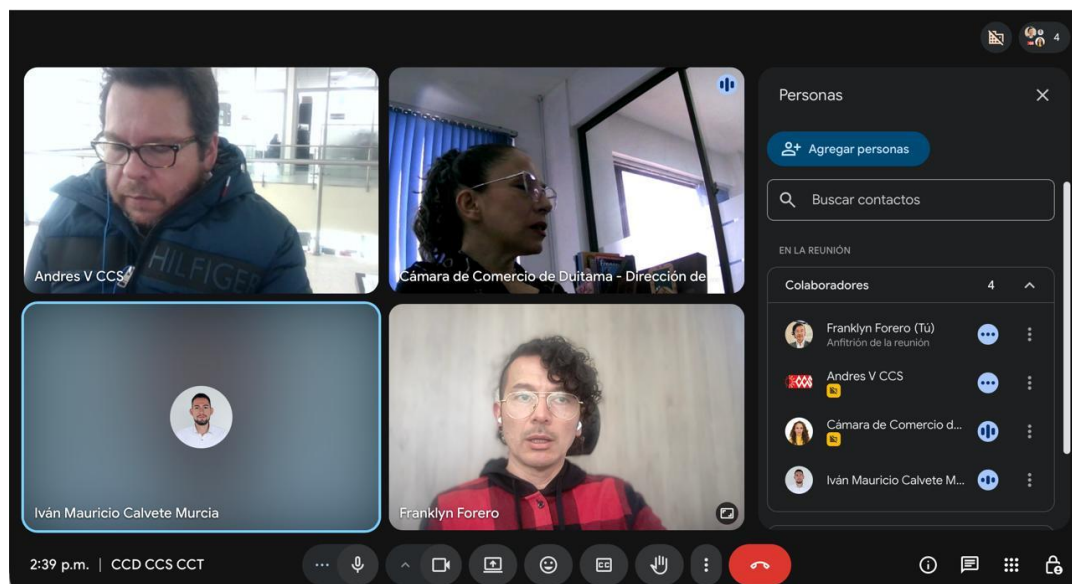
CRCI: Asistencia asamblea Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Boyacá en Cifras: Reunión Cámaras de Comercio de Boyacá para el seguimiento al documento.

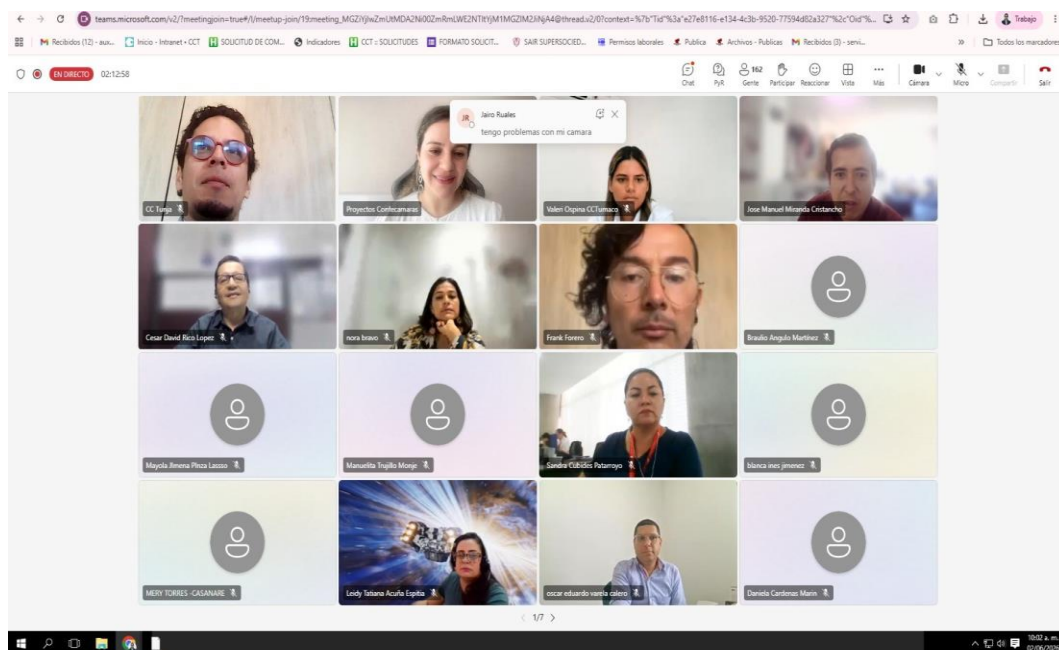
Reunión UNAD: Articulación Universidad-empresa con decanatura UNAD, proyectos conjuntos.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Diplomado: Asistencia a clase del diplomado de formulación de proyectos con IA.

ORMET: Primera reunión Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Boyacá



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Clúster: Reunión con actores del clúster del Café.



Clúster: Inicio fase previa clúster de construcción.



ESTUDIOS ECONÓMICOS

- Se mejoró la presentación de los tejidos empresariales, mejorando su interacción y visualización.



https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2026/05/Tejido-Empresarial_Chiquinquirá.pdf



https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2026/05/Tejido-Empresarial_VilladeLeyva.pdf

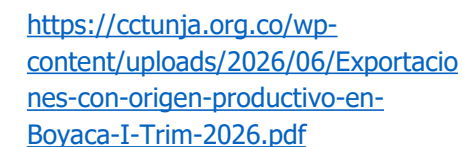
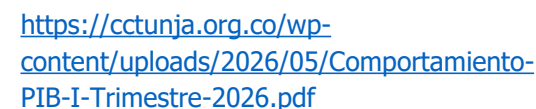
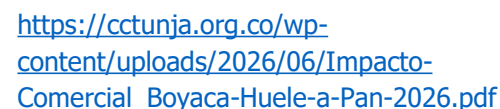


<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2026/05/Tejido-Empresarial-Garagoa-2026.pdf>



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2026/05/Tejido-Empresarial-Samaca-2026.pdf>

- Se realizaron 2 boletines / notas económicas.



ESTUDIOS ECONÓMICOS

- Se realizó la actualización de tablero Power BI de PAT de la entidad y se hace uno de ingresos.





REVISIÓN, AJUSTES, DISEÑO Y/O ESTANDARIZACIÓN DE DOCUMENTOS

COMITE DEL SIG

Se presentó el estado inicial de cada proceso para la vigencia 2026, así como los compromisos y actividades pendientes provenientes de 2025. Durante la sesión se definieron compromisos y acciones de seguimiento para la próxima reunión.



Política de Prevención del Daño

Política de Prevención y Reducción del Daño por Consumo de Sustancias Psicoactivas.

Política SIG Macro

Política SIG Macro.

Política de Prevención del Acoso

GRH-PO-003 Política para la Prevención del Acoso Sexual y Violencia de Género Laboral.

Política de Prevención del Acoso Laboral

GRH-PO-004 Política de Prevención y Atención del Acoso Laboral.

Política de Teletrabajo

GHR-PO-002 Política de Teletrabajo.

Política de Desconexión Laboral

GRH-PO-001 Política de Desconexión Laboral.

Orden de Gastos de Viaje

GRF-FO-005 Orden gastos de viaje.

Protocolo de Quejas

Protocolo de atención y trámite de quejas por acoso sexual y violencia de género en el contexto laboral.

Fortalecimiento de la gestión por procesos mediante la creación, actualización y estandarización de documentos institucionales.

MESAS DE TRABAJO - GESTIÓN DE LA CALIDAD



DIAGNÓSTICOS DE CALIDAD



Se realizaron las dos primeras sesiones de revisión de los procesos de Formación y Capacitación y Afiliados, con el propósito de validar su Sistema de Gestión de Calidad e identificar oportunidades de mejora y fortalezas, sesiones que contaron con el apoyo del proveedor de calidad.

REVISIÓN Y CONSOLIDADO DE NO CONFORMIDADES, ACCIONES DE MEJORA

Consolidación y análisis de las no conformidades y acciones de mejora de los procesos, promoviendo el seguimiento y la mejora continua institucional.



MESA DE TRABAJO GESTIÓN DEL CAMBIO

Se realizó reunión con los líderes de proceso con el fin de socializar la metodología, alcance y dinámica de la gestión del cambio, fortaleciendo su comprensión y aplicación en la organización.



SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE ESTADO DE

Semáforo de Cumplimiento: Requisitos de Gestión de Calidad

Estado de Requisitos por Área / Proceso

Área / Proceso	Requisito Evaluado	Fecha Reportada	Estado
Registros Públicos	Matriz de requisitos legales	25 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	25 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	Pendiente	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	22 de mayo	●
	Operación	Pendiente	●
Conciliación	Evaluación	11 de mayo	●
	Mejora	Pendiente	●
	Matriz de requisitos legales	14 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	19 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	11 de mayo	●
Afiliados	Planificación (Riesgos - Cambios)	14 de mayo	●
	Operación	14 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	22 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	22 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	10 de marzo	●
Formación y Capacitación	Planificación (Riesgos - Cambios)	22 de mayo	●
	Operación	21 de mayo	●
	Evaluación	05 de mayo	●
	Mejora	22 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	Pendiente	●
Centro de Convenciones	Contexto (DOFA)	21 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	23 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	Pendiente	●
	Operación	23 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	14 de mayo	●
Gestión Financiera	Contexto (DOFA)	21 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	14 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	14 de mayo	●
	Operación	14 de mayo	●
	Evaluación	7 de mayo	●
Gestión de Compras	Mejora	Pendiente	●
	Matriz de requisitos legales	22 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	Pendiente	●
	Contexto Partes Interesadas	14 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	14 de mayo	●
	Operación	14 de mayo	●
	Evaluación	14 de mayo	●



Criterios de Evaluación (Regla del Semáforo)

- **A tiempo:** Requisitos reportados el 14 de mayo o fechas anteriores
- **Demora en la entrega:** Requisito cuya fecha de reporte es posterior al 14 de mayo.
- **Pendiente:** Requisitos sin fecha definida o marcados explícitamente como pendientes.

Estado de Requisitos por Área / Proceso

Área / Proceso	Requisito Evaluado	Fecha Reportada	Estado
Gestión Humana	Matriz de requisitos legales	14 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	14 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	14 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	14 de mayo	●
	Operación	14 de mayo	●
Gestión Documental	Evaluación	14 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	22 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	21 de mayo	●
	Contexto Partes Interesadas	14 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	14 de mayo	●
Servicio al Cliente	Operación	14 de mayo	●
	Evaluación	30 de abril	●
	Mejora	25 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	15 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	21 de mayo	●
Comunicaciones	Contexto Partes Interesadas	21 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	21 de mayo	●
	Operación	21 de mayo	●
	Mejora	21 de mayo	●
	Matriz de requisitos legales	14 de mayo	●
	Contexto (DOFA)	08 de abril	●
	Contexto Partes Interesadas	08 de mayo	●
	Planificación (Riesgos - Cambios)	08 de mayo	●
	Operación	14 de mayo	●



De acuerdo con los compromisos establecidos en comité SIG y el estado de los procesos para el período 2025-2026, se realizó el seguimiento y actualización de la semaforización, con el fin de presentar los avances, resultados y actividades pendientes ante Presidencia y líderes.

CAPACITACIÓN DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE AUDITORES



Continuidad del proceso de capacitación durante el mes de mayo y culminación satisfactoria de la formación, fortaleciendo las competencias de los auditores internos.

MESAS DE TRABAJO ASESOR EXTERNO



Se desarrollaron mesas de trabajo enfocadas en la verificación de requisitos normativos del SGSST, validando soportes de cumplimiento y definiendo compromisos y tareas de mejora para aquellos aspectos que requerían ajustes o fortalecimiento.

TRAZABILIDAD DE ACCIDENTES LABORALES



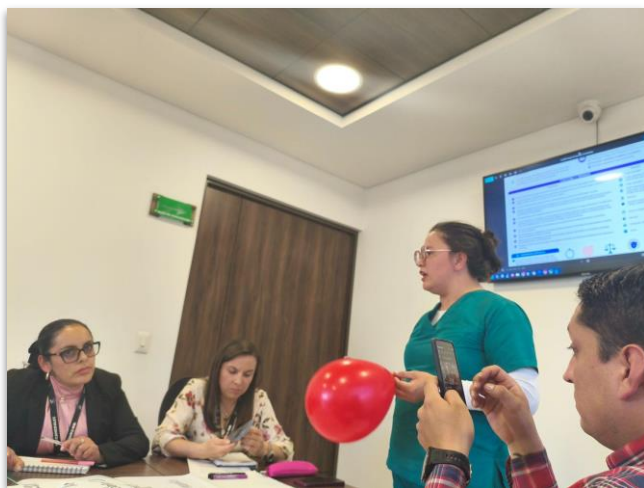
Seguimiento al reporte, investigación, análisis de causas y ejecución de los planes de acción definidos para prevenir la recurrencia de eventos similares.

SOCIALIZACIÓN EXÁMENES PERIÓDICOS DE LABORATORIO



Se realizó la entrega y socialización de los resultados de los exámenes médicos ocupacionales, así como del certificado de manipulación de alimentos, con el fin de garantizar el conocimiento de las recomendaciones y requisitos aplicables para el desempeño seguro de las funciones.

GESTIÓN DE CAPACITACIÓN COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL



Capacitación de los integrantes del Comité de Convivencia Laboral para fortalecer la promoción de ambientes de trabajo sanos y respetuosos.

GESTIÓN CURSO 50 HORAS – BRIGADISTAS – AUDITORES EN FORMACIÓN

Fortalecimiento de las competencias del equipo auditor y del equipo de brigadistas mediante la gestión y verificación del cumplimiento del curso de 50/20 horas en SG-SST.



GESTIÓN DELEGACIÓN COPASST- PRESIDENCIA

Actualización de la conformación del COPASST mediante la gestión de la designación de un nuevo representante del empleador por parte de la Presidencia Ejecutiva.



EVALUACIÓN DEL SGSST, ANTE EL MINISTERIO DE TRABAJO

Cumplimiento de las obligaciones legales mediante la presentación del reporte de estándares mínimos del SG-SST ante el Ministerio del Trabajo.



CICLO	ESTÁNDAR	ESTÁNDAR	ITEM	VALOR ESTÁNDAR	PUNTAJE	CALIFICACION
Actuar	7. Mejoramiento	7.1. Acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST	7.1.1 Definición de acciones preventivas y correctivas con base en resultados del SG-SST	2.50	Cumple totalmente	2.50
Actuar	7. Mejoramiento	7.1. Acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST	7.1.2 Acciones de mejora conforme a revisión de la alta dirección	2.50	Cumple totalmente	2.50
Actuar	7. Mejoramiento	7.1. Acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST	7.1.3 Acciones de mejora con base en investigaciones de accidentes de trabajo y enfermedades laborales	2.50	Cumple totalmente	2.50
Actuar	7. Mejoramiento	7.1. Acciones preventivas y correctivas con base en los resultados del SG-SST	7.1.4 Elaboración Plan de Mejoramiento e implementación de medidas y acciones correctivas solicitadas por autoridades y ARL	2.50	Cumple totalmente	2.50
Total, Valor Estándar Valores Mínimos de Calificación						98.00

REPORTE DE AUTOGESTIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL (PESV)

Gestión y presentación del reporte del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) ante el Ministerio del Trabajo.

Formulario de reporte de autogestión PESV PARTE 1 DE 3

Mediante el cual las empresas de **Misionalidad 2**. La de las organizaciones dedicadas a actividades económicas diferentes al transporte, de acuerdo a la Resolución 2023040040595 de 2022 del Ministerio de Transporte, deben hacer el cargo de su reporte de autogestión del Plan Estratégico de Seguridad Vial al Ministerio de Trabajo conforme a la Resolución 0312 de 2019 y Ley 2050 de 2020.

El presente reporte es definido bajo la gravedad de juramento del representante legal y del Líder del PESV.

Si su organización es de Misionalidad 1. La de las empresas dedicadas a la prestación del servicio de transporte terrestre automotor deberá realizar su reporte de autogestión del PESV en <https://www.supertransporte.gov.co/index.php/formulario-sis-pesv/>

IMPORTANTE

- **EL REPORTE CONSTA DE 3 FORMULARIOS. ES INDISPENSABLE DILIGENCIAR CADA UNO DE ELLOS. PARA QUE EL REPORTE QUEDE COMPLETO. AL FINAL DE CADA FORMULARIO ENCONTRARÁ EL ENLACE QUE LO DIRIGIRÁ AL SIGUIENTE FORMULARIO.**
- **RECUERDE QUE EN LA SECCIÓN INFORMACIÓN DE LA EMPRESA, ENTIDAD U ORGANIZACIÓN; RAZÓN SOCIAL, DEBE REGISTRAR LA RAZÓN SOCIAL, LA CUAL DEBE SER EXACTAMENTE LA MISMA EN LOS TRES FORMULARIOS.**
- **NO OLVIDE QUE, UNA VEZ DILIGENCIADO CADA FORMULARIO, DEBE HACER CLIC EN EL BOTÓN ENVIAR PARA QUE LA INFORMACIÓN QUEDE REGISTRADA CORRECTAMENTE.**
- **EL FORMULARIO NO SE GUARDA AUTOMÁTICAMENTE, SI USTED DESEA, LE PUEDE DAR GUARDAR FORMULARIO UNA VEZ LO ENVIE PARA CONSERVAR UNA COPIA.**



MESA DE TRABAJO COCOLA - DIRECTORES

Espacio de trabajo entre Comité de convivencia laboral y los jefes inmediatos para aclarar funciones.



NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS DE EXÁMENES () APTITUD - PSICOSOCIAL ()



Cumplimiento del proceso de vinculación y de los requisitos del SG-SST.

LIDERAZGO DE ACTIVIDAD DE AUTOCUIDADO- PELIGRO BIOMECÁNICO (TUNJA- OFICINAS)



Como parte del plan de mejora derivado de la investigación de accidentes, se realizó una jornada de sensibilización sobre **riesgo biomecánico y autocuidado**.

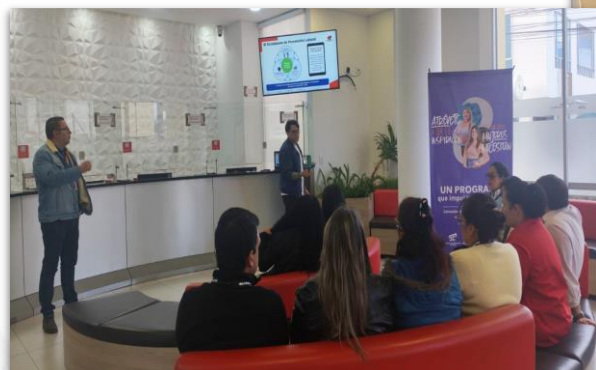
MESA DE TRABAJO ARL

Fortalecimiento de la gestión preventiva mediante mesa de trabajo con la ARL.

Cargo	Nombre
Responsable del área de Seguridad y Salud en el Trabajo (Empresa)	Maria Fernanda Gonzalez
Profesional de Prevención y Servicio (AXA COLPATRIA)	Angela Katherine Arias Pinilla
Actividad / Tema	Descripción
Acompañamiento en la Elaboración Plan de trabajo	1. Se realiza reunión con el fin de establecer las actividades a ejecutar en el segundo cuatrimestre del año 2026. Se establecen las unidades a gestionar en cada una de las actividades frente a intervención de los riesgos, bajo la responsabilidad del proveedor designado. Se deja constancia de que el Plan Anual de Trabajo ha sido estructurado bajo un enfoque flexible y dinámico, permitiendo la redistribución y priorización de actividades, recursos y tiempos conforme al nivel de riesgo, resultados de evaluación inicial, indicadores de desempeño y necesidades específicas de los procesos, garantizando el cumplimiento de los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 de 2019. Asimismo, se verifica la accidentalidad de la empresa del primer cuatrimestre , se han presentado 4 accidentes de trabajo ; para priorizar actividades de plan de trabajo año 2026. No siendo otro el objeto de la reunión, se da por finalizada para constancia y seguimiento correspondiente.
	ITEM No. DESCRIPCIÓN DETALLADA CIUDAD DE EJECUCIÓN
	1 Asesoría prevención TUNJA
	2 CAP SEGURIDAD INDUSTRIAL CUIDADO DE LAS MANOS PARA JUNIO PRESENCIAL SEDE NORTE TUNJA
	3 CAP EN HABITOS DE VIDA SALUDABLE TALLER TEORICO PRACTICO PRESENCIAL PARA JULIO SEDE NORTE TUNJA
	4 CAP EN HABITOS DE VIDA SALUDABLE TALLER TEORICO PRACTICO PRESENCIAL PARA JULIO SEDE CENTRO TUNJA
	6 CAP BRIGADISTA POR 1 DIA PARA AGOSTO EN TUNJA PRESENCIAL TUNJA

ACOMPAÑAMIENTO CAPACITACIÓN DE AUTOCUIDADO LIDERADA POR EL SIG SEDE NORTE

Se llevó a cabo la capacitación de **Autocuidado en Acción**, liderada por el Sistema Integrado de Gestión (SIG), enfocada en el riesgo biomecánico, el autocuidado y la prevención de caídas. Esta capacitación contó con apoyo de Oscar Sánchez y Carolina Sánchez miembros del COPASST.



ACOMPAÑAMIENTO CAPACITACIÓN VIRTUAL DE AUTOCUIDADO LIDERADA POR EL SIG PARA LAS OFICINAS

Se llevó a cabo la capacitación de **Autocuidado en Acción** para las oficinas, liderada por el Sistema Integrado de Gestión (SIG). Esta capacitación contó con apoyo de Ángela Sosa, miembro del COPASST.



COMITÉ COPASST DE MAYO 2026

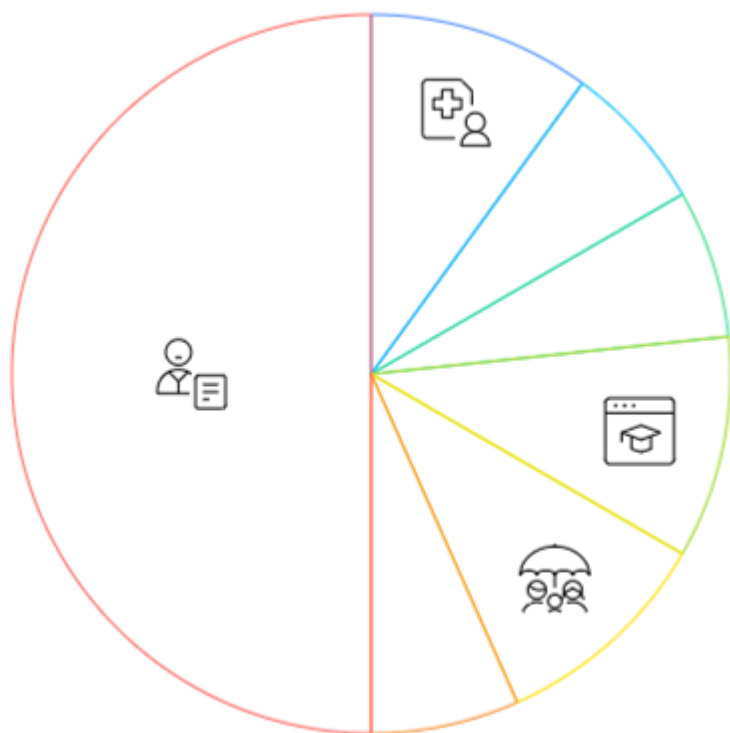
Se realizó la reunión ordinaria del comité del COPASST del mes de mayo de 2026, con el fin de revisar los avances de los compromisos adquiridos y coordinar las actividades para el mes de junio.



RUMBATERAPIA

Se realizó la actividad de Rumbaterapia, impulsada por el COPASST como una iniciativa de bienestar orientada a promover la salud mental y física de los funcionarios. La Rumbaterapia tuvo lugar en el Centro de Convenciones a partir de las 4:45 p.m.





3 Exámenes Médicos de Ingreso

Exámenes médicos para nuevos empleados

2 Exámenes Psicosociales de Ingreso

Evaluaciones psicológicas para nuevos empleados

2 Exámenes de Egreso

Exámenes médicos al finalizar el empleo

3 Cursos Virtuales

Capacitación en sistemas de gestión para nuevos empleados

3 Afiliaciones a Beneficios

Registro en seguros y planes de pensiones para nuevos empleados

2 Aportes de Seguridad Social

Contribuciones al sistema de seguridad social para nuevos empleados

15 Reportes de Incapacidades

Documentación de ausencias por enfermedad o lesión

GESTIÓN DE COMPRAS Y LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

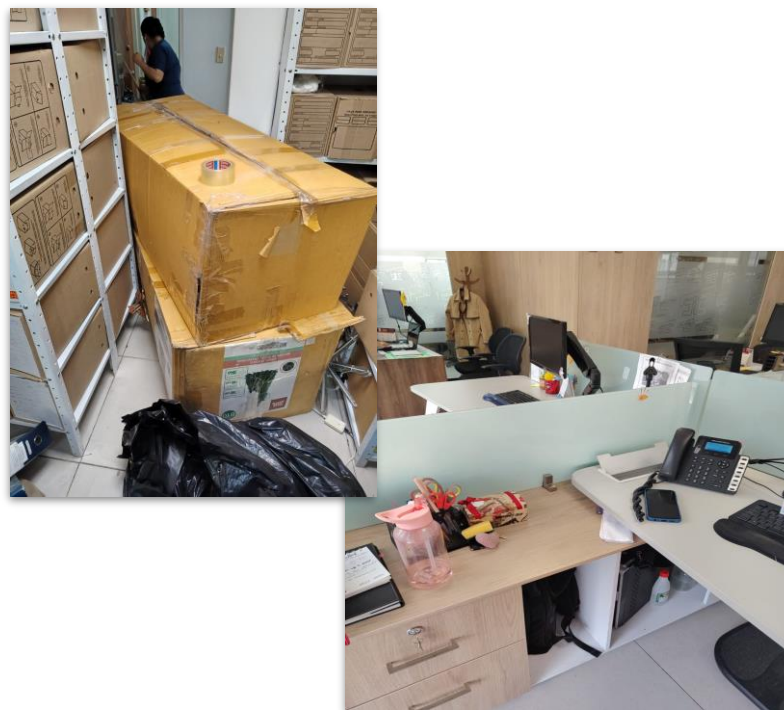
INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO LOCATIVO

- Pintura y adecuación de bodegas.
- Cambio de luminarias LED.
- Mantenimiento de sanitario.



GESTIÓN DE BIENES Y RECURSOS FÍSICOS

- Organización y clasificación de elementos almacenados.
- Compra de soporte para división de escritorio.



SEGURIDAD Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

- Revisión de extintores, gabinetes, camillas y botiquines.



BRIGADISTAS

REVISIÓN PAT 2026 DE LOS BRIGADISTAS

Durante la reunión se revisó el orden del día y se revisaron actividades del **PAT 2026 de los brigadistas**.

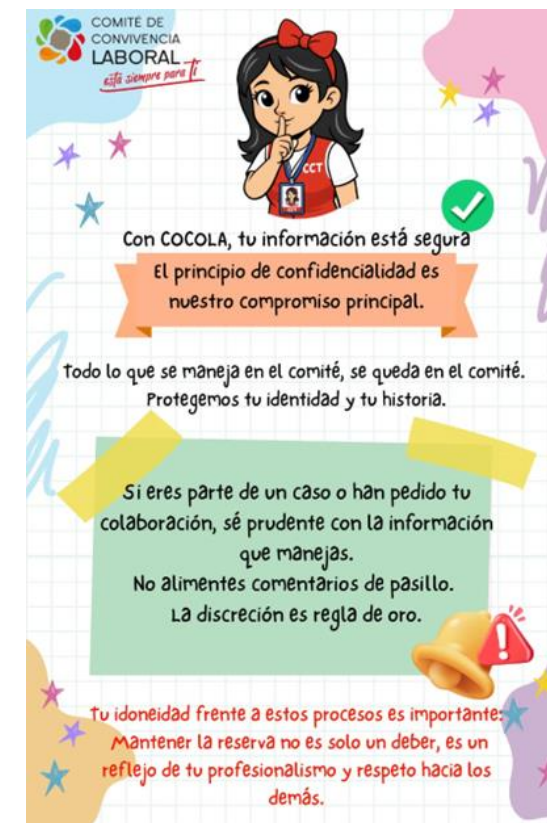


COMITE DE CONVIVENCIA LABORAL

Se desarrolló la reunión ordinaria del mes de mayo.



Se desarrolló una reunión extraordinaria.



Envío canal institucional de Whatsapp,
"Principio de Confidencialidad"

5. SERVICIOS EMPRESARIALES

Durante el mes de abril se realizaron un total de veintiocho **(28)** capacitaciones de las cuales veintisiete **(27)** fueron sin costo y una **(01)** con costo, en modalidad presencial y/o virtual, con una participaron **813** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. La percepción del **99%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.
2. Siete (6) sedes de las trece (13) con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Garagoa contó con la mayor asistencia con un total de 387 participantes.

SEDE	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Chiquinquirá	10	107
Garagoa	7	387
Guateque	1	16
Miraflores	1	42
Moniquirá	0	0
Muzo	0	0
Otanche	0	0
Ramiriquí	1	54
Samacá	0	0
San Luis de Gaceno	0	0
Santana	0	0
Tunja	0	0
Villa de Leyva	8	207
TOTAL	28	813

Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación

Formación Empresarial / Formación y Desarrollo Empresarial

Capacitaciones microjurisdicción Tunja

Capacitación de emprendimiento

El 19 de mayo de 2026, atendiendo la invitación del Colegio de Cooservicios, se desarrolló una jornada de capacitación y orientación grupal dirigida a estudiantes de grado once pertenecientes al módulo de Contabilidad y Finanzas para emprendedores.

Durante la actividad se abordaron temas relacionados con la creación de empresa, el emprendimiento, la identificación de oportunidades de negocio y la importancia de la formalización empresarial.



Promoción institucional

Capacitaciones microjurisdicción Tunja

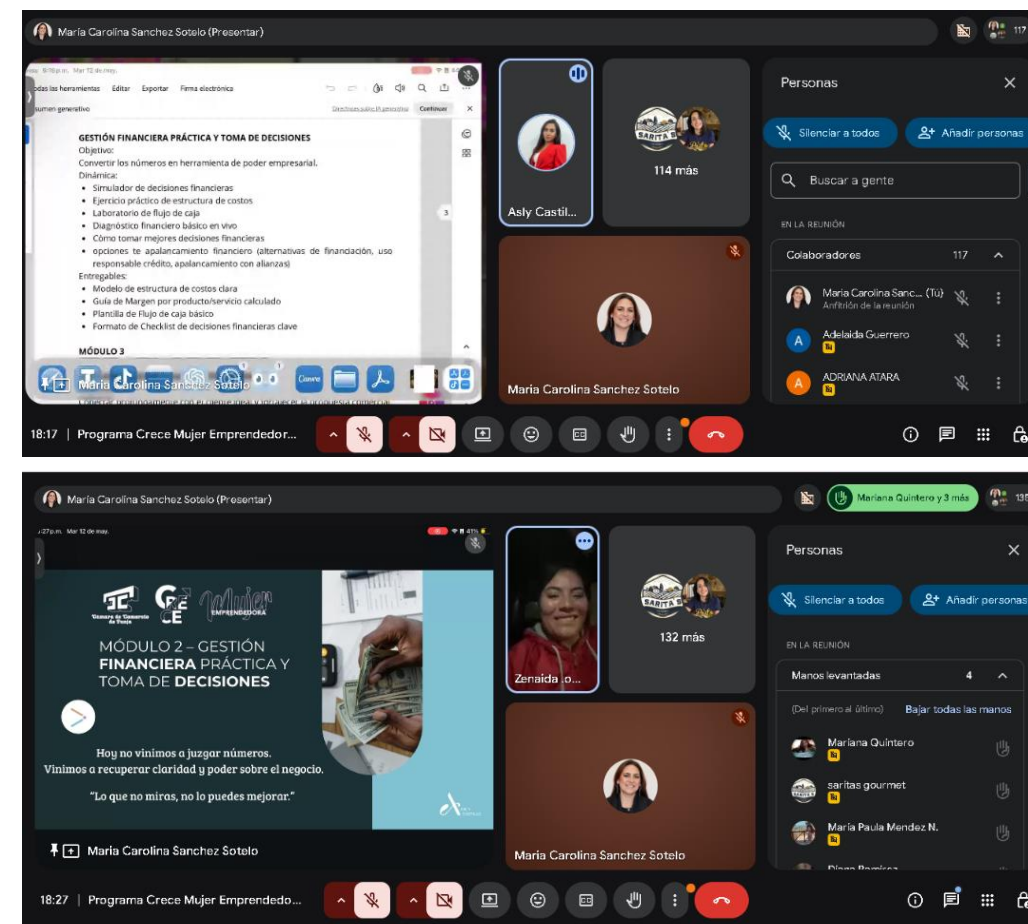
El 20 de mayo de 2026 participamos en un espacio radial con el propósito de divulgar las actividades lideradas por la Cámara de Comercio de Tunja, especialmente la feria Boyacá Huele a Pan y los diferentes programas territoriales que se encontraban en convocatoria. Esta intervención permitió ampliar el alcance de la información y promover la participación de empresarios y emprendedores de la jurisdicción de la CCT.



Fortalecimiento Empresarial y Formalización - Clínica de Habilidades Empresariales

Programa: Crece Mujer Emprendedora 2026

Los días 05, 07, 12, 14, 19, 21, 26 y 28 de mayo se llevaron a cabo las sesiones programadas de acuerdo a los lineamientos del programa, trabajando las dimensiones de modelo de negocios y gestión financiero, con la participación en promedio de **115** empresarias por sesión.



Programa de Emprendimiento e Innovación - Emprende & Escala

Programa: Potencia UP 2026

Mesas de co-creación con la Universidad Santo Tomás

- El 14 de mayo de 2026 se suscribió el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional N.º 007-2026 entre la Cámara de Comercio de Tunja y la Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja.
- Se adelantó la estrategia de divulgación y promoción del programa, cuya apertura está programada para el 2 de junio de 2026.



Programa de Emprendimiento e Innovación - Emprende & Escala

IA SUMMIT - Bogotá

El 8 de mayo de 2026 participamos en el evento IA Summit, realizado en la ciudad de Bogotá. Esta jornada permitió conocer las principales tendencias, herramientas y casos de éxito relacionados con la inteligencia artificial aplicada al desarrollo empresarial, la productividad, la innovación y la transformación digital. Asimismo, se establecieron contactos estratégicos y se identificaron oportunidades para la transferencia de conocimiento y la implementación de soluciones tecnológicas en beneficio del sector empresarial de la jurisdicción.



Fortalecimiento de Conglomerados y Economía Social / Laboratorio de Sostenibilidad y Encadenamientos

Programa: Tejido Boyacá 2026

El día 4 de mayo de 2026 se realizó el lanzamiento oficial de la convocatoria del Programa de Fortalecimiento Asociativo "Tejido Boyacá", iniciativa orientada a fortalecer las organizaciones y asociaciones empresariales de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja. La convocatoria estuvo abierta hasta el 1 de junio de 2026, permitiendo la postulación de organizaciones de los diferentes municipios que integran la jurisdicción.



Fortalecimiento y Promoción de la Oferta Turística - Ruta de Competitividad Turística y Sostenible

Programa: Convite por el Turismo 2026

- El 11 de mayo de 2026 se abrió la convocatoria para las tres etapas del programa, recibiendo al 30 de mayo 49 postulaciones, de las cuales 26 cumplen los requisitos establecidos.
- El 27 de mayo se realizó la socialización del programa y la conferencia "Territorios que cocinan: identidad y futuro sustentable", a cargo de la Dra. Natalia Palacios Rojas.



Turismo
Rural



Turismo
Cultural



Turismo
Religioso



Turismo
Gastronómico



Turismo
Comunitario

Apertura y Conexión de Mercados - Visibilidad Empresarial

Boyacá Huele a Pan 2026

- Del 21 al 23 de mayo se realizó la feria Boyacá Huele a Pan en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja, en alianza con ADEPAN, con la participación de 18 empresarios de la jurisdicción del sector panificador y afines, así como 19 proveedores especializados. El evento reunió a más de 1.500 asistentes y se consolidó como un espacio de fortalecimiento empresarial, relacionamiento comercial y promoción del sector en Boyacá.



Apertura y Conexión de Mercados - Visibilidad Empresarial

Feria del Oriente Colombiano

El 15 de mayo de 2026 se lanzó la convocatoria para la participación de empresarios de la jurisdicción en la Feria del Oriente Colombiano, a realizarse en la ciudad de Duitama del 26 al 29 de junio de 2026. El proceso de inscripción estuvo habilitado hasta el 27 de mayo de 2026.

Como resultado de la convocatoria fueron seleccionadas diez empresas: Chocolates Mardie, Montezuma Premium, Arcaviva Confecciones, Hos Geldin, Casa del Caucho Tornillos, Belian Leather, Comercializadora Bohórquez Distribuciones, Artnubis, Abaunza Oviedo Inversiones, Animalitos Distribuciones.

La participación de estas empresas busca fortalecer su visibilidad comercial, ampliar su red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio en uno de los eventos empresariales más importantes de la región.



Apertura y Conexión de Mercados - Ruta de aceleración para la internacionalización de la empresa

Rueda Internacional AmCham 2026

Los días 13 y 14 de mayo de 2026 llevamos a ocho empresarios de la jurisdicción de la CCT a participar en la Rueda de Negocios organizada por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM), espacio que facilitó encuentros comerciales con compradores estadounidenses interesados en productos y servicios colombianos.

Entre las empresas participantes se destacaron IEFUN SAS, Arepas y Envueltos El Buen Gusto SAS, Amasijos Boyacá SAS, Jurásico Coffee, Inversiones Sarmiento Aguilar Ardy SAS, Compañía Cervecera Bruder de Colombia, Vitasua Saludable SAS, CI Comercial Logistic Colombian SAS.

Esta actividad permitió generar oportunidades de negocio, ampliar redes comerciales y fortalecer los procesos de internacionalización de las empresas participantes logrando negociaciones efectivas por más de 1.266.594 USD.



Coordinación de Afiliados



Afiliaciones nuevas

Durante el mes de mayo se recibieron **11** nuevas solicitudes de afiliación, las cuales fueron evaluadas y presentadas ante el Comité de Afiliación No. 13 de 2026, en cumplimiento de la normatividad vigente y del Reglamento de Afiliados.

NUEVAS AFILIACIONES – MAYO 2026

No.	MUNICIPIO	IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NÚMERO DE MATRÍCULA	VALOR PAGADO
1	CHIQUINQUIRA	33702625	LUZ ADRIANA ORTIZ BUITRAGO	220344	\$72.000
2	GUATEQUE	23624041	ELSA PATRICIA HERNANDEZ RUIZ	80366	\$72.000
3	SANTANA	1052515910	KATHERINE LOPEZ HURTADO	213227	\$97.000
4	TUNJA	9014655776	COMERCIALIZADORA Y FERRETERIA P.Q.R. S.A.S	187084	\$267.000
5	MONQUIRA	1054678510	EDSON ALEXANDER RODRIGUEZ TASCON	110127	\$72.000
6	TUNJA	9017993201	JULIANA ROMAN ESTETICA Y SPA S.A.S	218128	\$120.000
7	SANTANA	23783127	MARIA YOLANDA ALARCON SAAVEDRA	101663	\$87.000
8	TUNJA	9017977647	DELICIAS BOYACENSES JE S.A.S.	218276	\$160.000
9	MONQUIRA	27982575	MARIA LEONOR VELASQUEZ	58363	\$72.000
10	SAMACA	91474180	JUAN CAMILO MONRROY PALACIO	128407	\$97.000
11	MONQUIRA	1122649048	ACERO DELGADO JOSE ANIBAL	156618	\$72.000

Coordinación de Afiliados

Visita a afiliados

Se realizaron visitas a los afiliados para la entrega del afiche conmemorativo del Mes del Padre, fortaleciendo las acciones de fidelización, el relacionamiento institucional y el reconocimiento de fechas especiales que contribuyen al fortalecimiento del vínculo con la Cámara de Comercio de Tunja.



Coordinación de Afiliados

Misiones

Durante mayo se divulgaron entre los afiliados las misiones empresariales Alimentec y la Feria Industrial de Bogotá (FIB) organizadas por la Coordinación de Afiliados, utilizando las redes sociales institucionales y los grupos de WhatsApp como canales de promoción.

INFORMES EN
www.cctunja.org.co

Día de la misión
Jueves 11 de junio
Corferias

Tarifas IVA INCLUIDO

Afiliado	\$80.000
Inscrito	\$90.000
Particular	\$100.000

Los valores incluyen: transporte ida y regreso Tunja - Corferias (Bogotá), logística para ingreso a la feria y un refrigerio.

Fecha inicio de Inscripciones 12 de mayo
Cierre de inscripciones jueves 04 de junio de 2026

Tunja Cupos limitados

MISIÓN ALIMENTEC EMPRESARIAL Nacional

MISIÓN FIB EMPRESARIAL Nacional

Jueves 01 de octubre

Jueves 11 de junio

www.cctunja.org.co / #JuntosConstruimosTuFuturo /

Coordinación de Afiliados

Avanzamos en **beneficio de nuestros** *Afiliados y Aliados*



ALIADO COMERCIAL

01



DIAGNÓSTICO A NUEVOS AFILIADOS

Se inició la aplicación del **diagnóstico empresarial** a los nuevos Afiliados CCT, con el fin de identificar sus necesidades, expectativas y oportunidades de acompañamiento.



02



ACTUALIZACIÓN DE ALIADOS COMERCIALES

Se avanza en la actualización de la información de los **Aliados Comerciales**, fortaleciendo la base de datos y la gestión de beneficios para los afiliados.



03



IMPLEMENTACIÓN DE VITRINAS COMERCIALES

Se inicia la implementación de **Vitrinas Comerciales**, una estrategia orientada a incrementar la visibilidad de los **Afiliados CCT y Aliados Comerciales**, promoviendo sus productos y servicios y fortaleciendo su posicionamiento empresarial.



Comprometidos con el **crecimiento y fortalecimiento empresarial** de nuestros Afiliados y Aliados Comerciales.



6. TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Nuestras Empresas Impactadas

Cifras Programa ITEC

Durante el mes de mayo, el programa ITEC impactó a un total de **71 empresas**



Empresario ITEC

Durante el mes de mayo, la Cámara de Comercio de Tunja desarrolló **71 procesos de diagnóstico**.



Se realizaron **45 implementaciones** orientadas a empresarios **antiguos**.



Se efectuaron **5 visitas presenciales** a establecimientos comerciales.



Gestión Administrativa



El 5 de mayo se acompañó a la Oficina de Miraflores en la planificación y articulación de actividades.



El 13 de mayo de 2026 se realizó una jornada de **alfabetización digital** en el Punto Vive Digital de Miraflores, logrando la inscripción de **38 empresarios**.



Se realizan visitas periódicas los días viernes al tótem ubicado en el Terminal de Tunja.

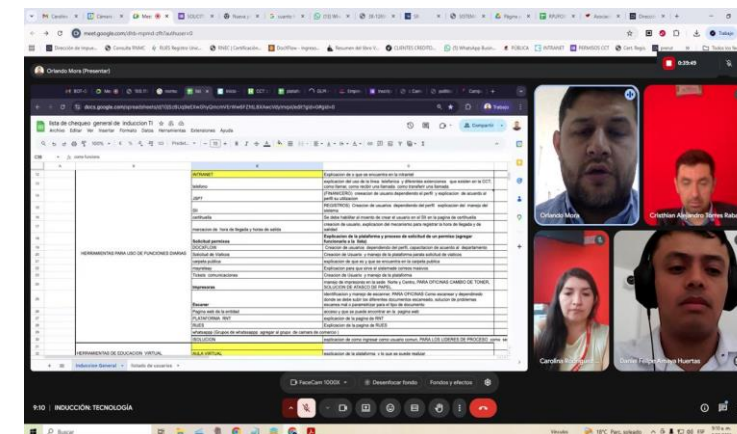
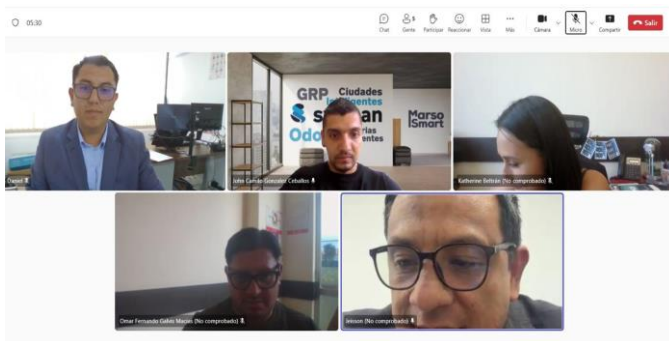


Gestión Administrativa

Se brindó acompañamiento al Centro de Convenciones de Tunja en la socialización y visualización de los módulos de Ventas e Inventario de la plataforma Odoo.

Asistencia a la capacitación realizada por el área de Gestión Humana. Para este proceso, se contó con la participación presencial de todo el equipo de T.I.

Se realizó la inducción sobre temas de Tecnologías de la Información y seguridad informática.

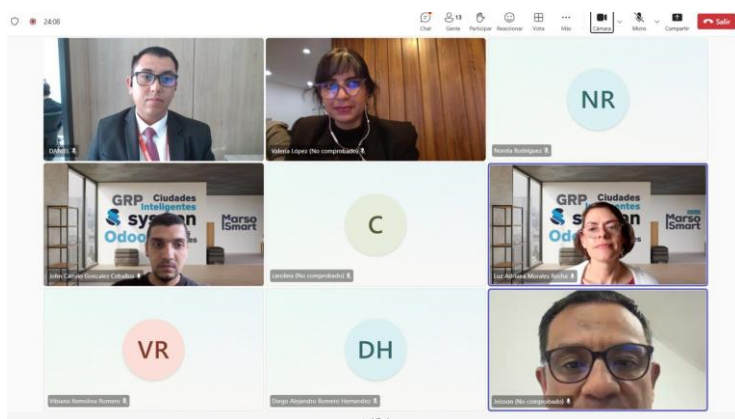


Gestión Administrativa

Se realizó acompañamiento al departamento de Comunicaciones durante el cierre del proyecto de implementación del CRM en la plataforma Odoo.

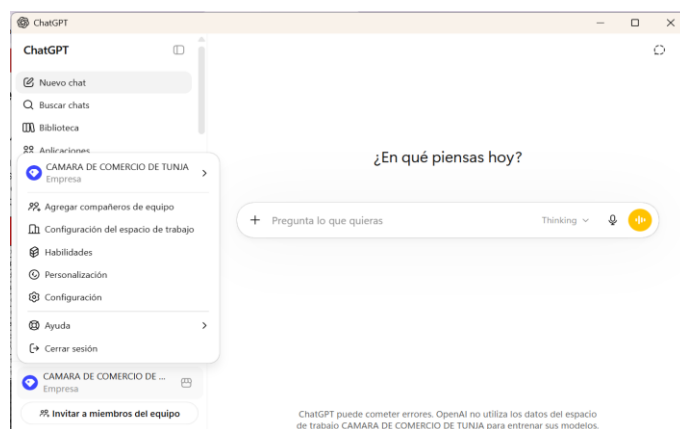
Se dio inicio a la brigada de mantenimiento programada para la vigencia 2026, realizando el mantenimiento de 17 equipos de cómputo en la sede norte de la entidad.

Se realiza una inducción al Departamento de Servicios Empresariales sobre el manejo de la plataforma Google Meet de Google Workspace.

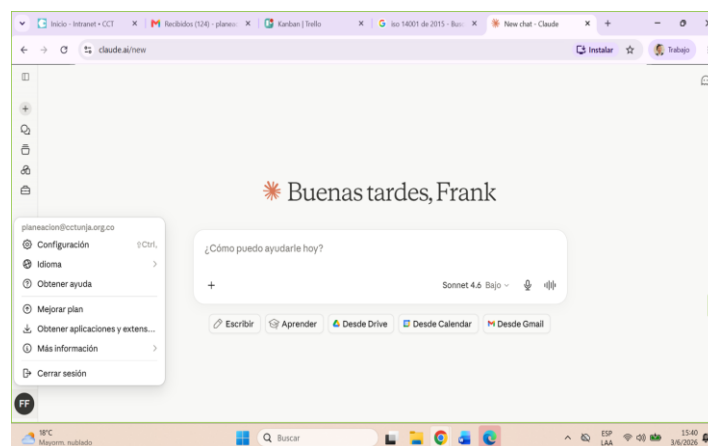


Gestión Administrativa

Se realizó la adquisición de ocho (8) licencias de OpenAI ChatGPT.



Se realizó la adquisición de dos (2) licencias de Claude.



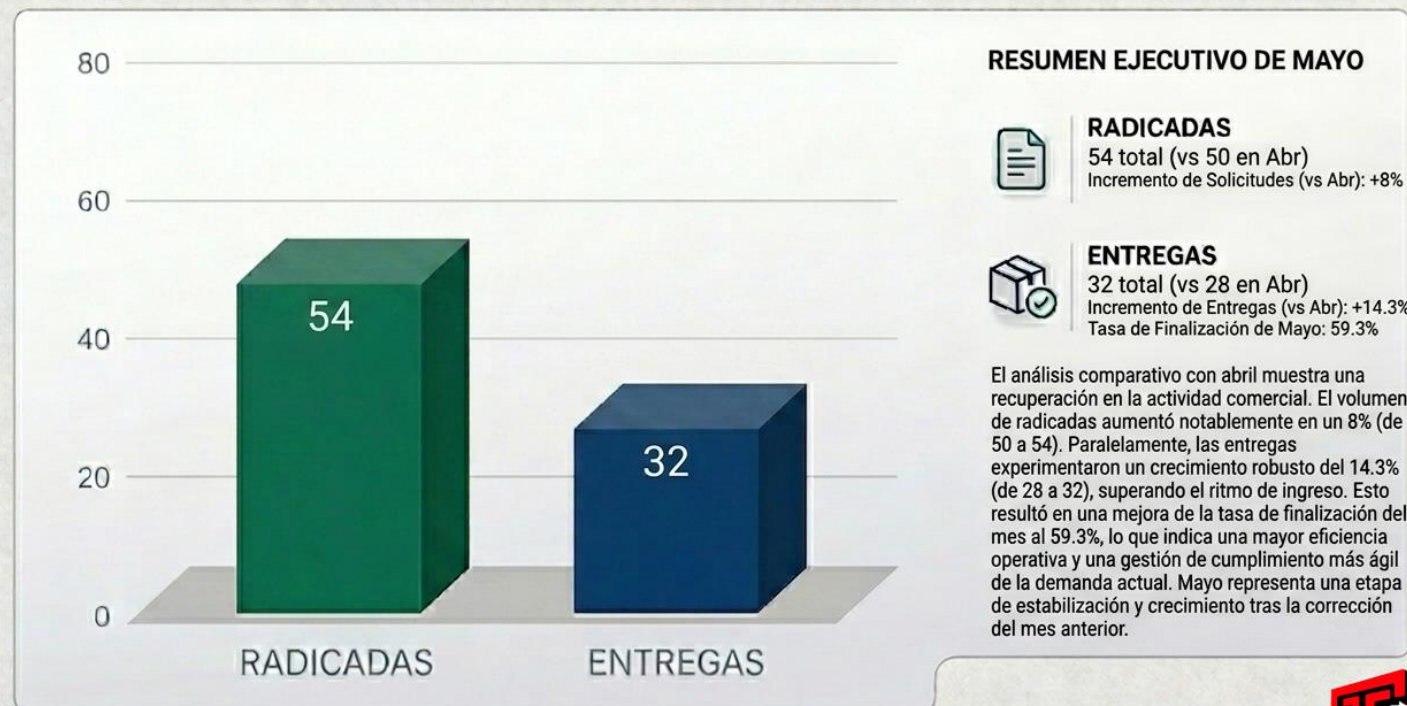
Se llevó a cabo la adecuación de los módulos de caja de la oficina de Chiquinquirá.



Información Comercial

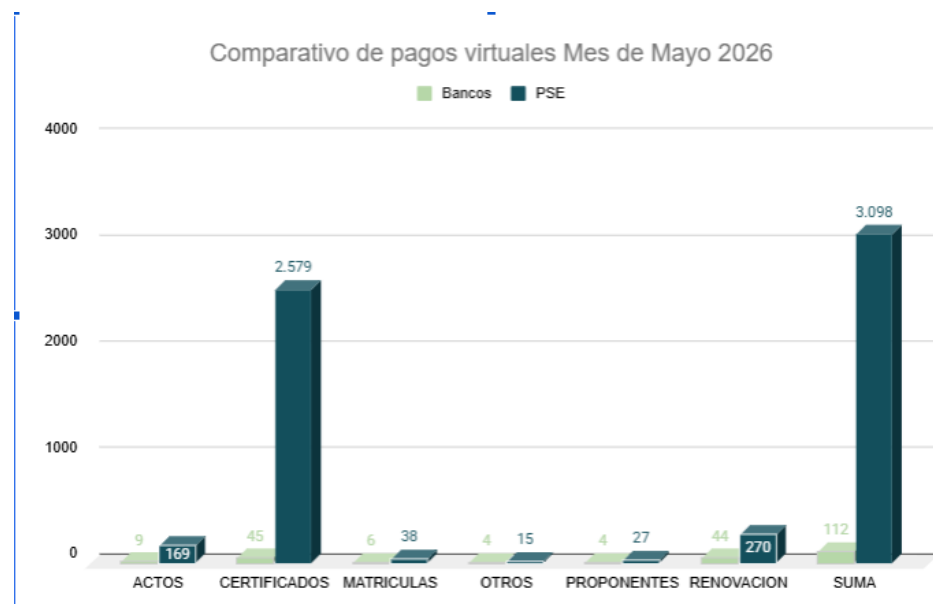
Se evidenció una alta demanda de solicitudes de bases de datos. En total, se recibieron **54 solicitudes**, lo que permitió generar ingresos por un monto de **\$15.609.174**

INFORMACION COMERCIAL MAYO 2026



Trámites virtuales

Para el mes de Mayo del 2026 se realizaron:
3.210 trámites de manera virtual.



SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Certificados	45	\$1.231.700	2.579	\$41.920.200
Matrículas	6	\$356.700	38	\$7.785.200
Renovaciones	44	\$17.762.600	270	\$155.004.900
Actos y Documentos	9	\$266.600	169	\$6.543.500
Proponentes	4	\$2.937.000	27	\$22.050.000
Otros	4	\$1.918.734	15	\$9.038.174
Total	112	\$24.473.334	3.098	\$242.341.974

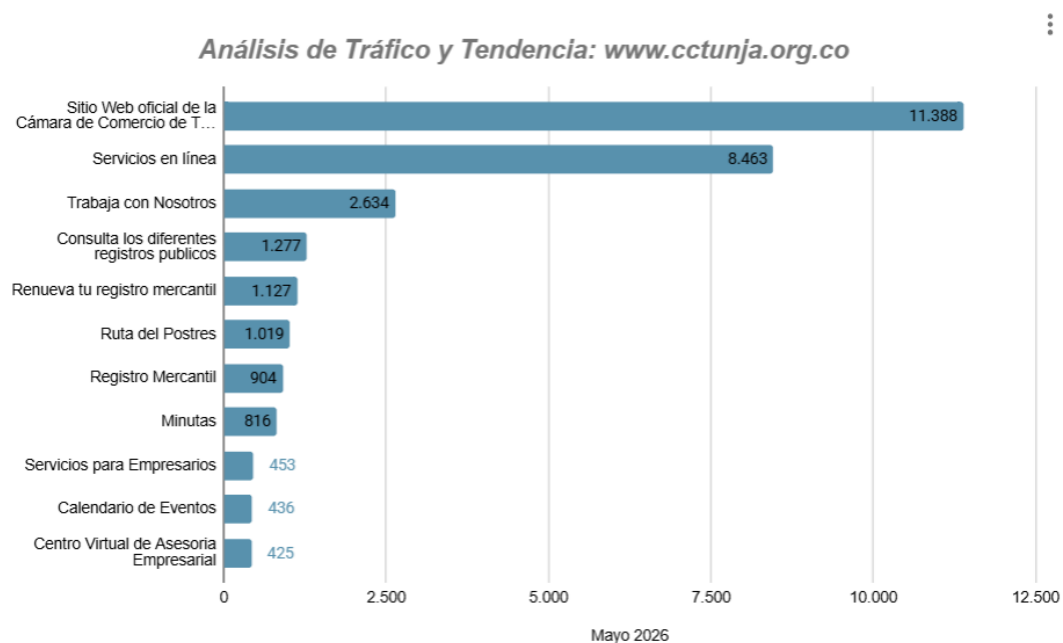
Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB

Cámara de Comercio de Tunja



Número de visitas
43.292

En el mes de Mayo el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **11.388** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **8.463** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.



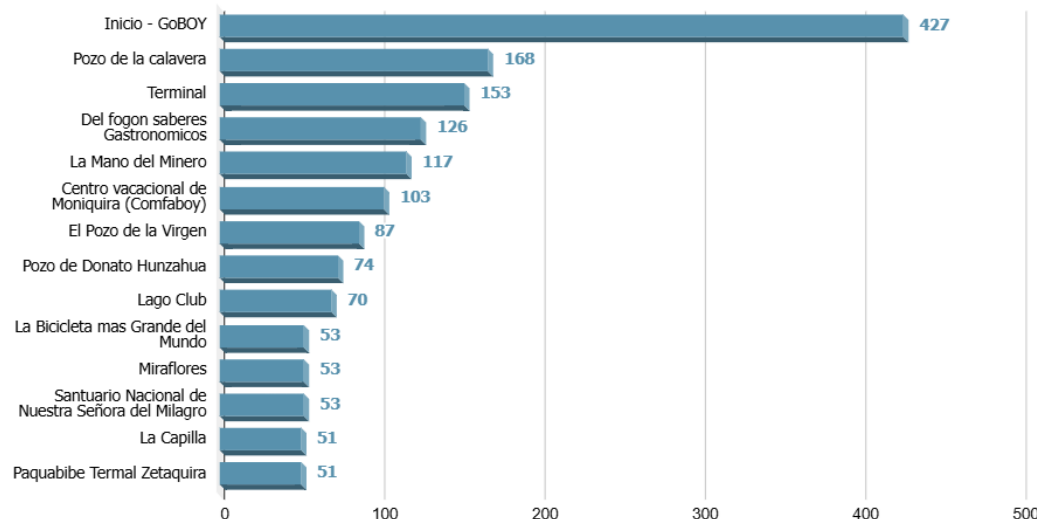
Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB GOBOY



**Número de visitas:
6.471**

En el mes de Mayo, la plataforma turística GoBoy registró un comportamiento positivo en sus métricas de tráfico.

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.goboy.com.co



7. CENTRO DE CONVENCIONES

Mantenimientos

Adecuaciones cocina provisional del CCV.



Mantenimiento preventivo Planta eléctrica.

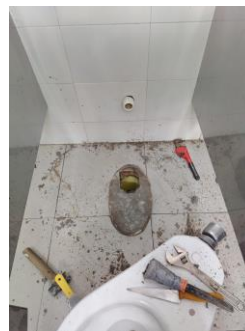
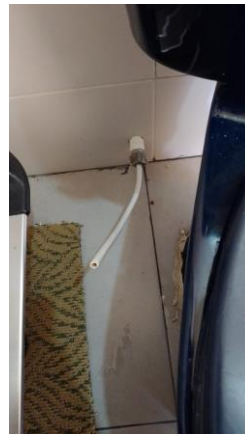


Mantenimientos

Mantenimiento preventivo bombas de agua potable.



Mantenimiento correctivo sanitarios baños del CCV.



Mantenimientos

Guadaña de zonas verdes del CCV.



Poda de arbustos.



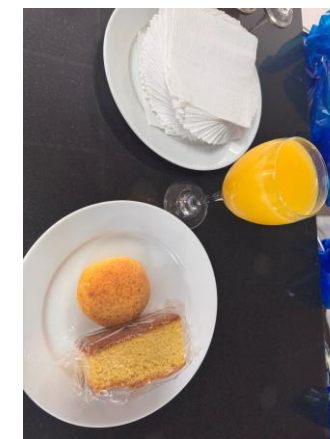
Eventos del mes

05, 06 y 07 de mayo de 2026.
Plan de capacitación Medilaser.
150 asistentes por día
Valor del evento: \$14.372.770



06 de mayo de 2026.
Comité privado de asistencia a la niñez PAN
80 asistentes
Valor del evento: \$9.282.944

11 de mayo de 2026
Empresa de energía de Boyacá Encuentro
de personeros.
110 asistentes
Valor del evento: \$3.626.101



12 de mayo de 2026.
Grupo Keralty S.A.S.
120 asistentes.
Valor del evento: \$5.813.539

12 de mayo de 2026.
Morantes Molina Kahory Natalia.
100 asistentes.
Valor del evento: \$1.156.973



06 de mayo de 2026.
Comité privado de asistencia a la niñez PAN
80 asistentes
Valor del evento: \$9.282.944

12 de mayo de 2026
Pintuco Colombia S.A.S
110 asistentes
Valor del evento: \$5.392.920



14 de mayo de 2026.
Plan de capacitación Sura.
24 asistentes
Valor del evento: \$898.744

14 de mayo de 2026.
Taller Gonzalo Gallo "Mujeres aprendiendo a amar".
180 asistentes.
Valor del evento: \$3.238.431

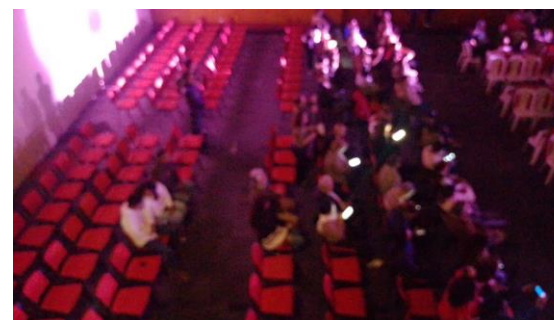


14 de mayo de 2026.
Urbaser Colombia S.A E.S.P
11 asistentes
Valor del evento: \$2.366.443

15 de mayo de 2026.
Lamosan Colombia S.A.S.
25 asistentes.
Valor del evento: \$2.004.287



16 de mayo de 2026.
Concierto Terrícolas de Venezuela.
350 asistentes
Valor del evento: \$5.171.903





19 de mayo de 2026.
Berkley International S.A.S
30 asistentes.
Valor del evento: \$3.462.171

22 de mayo de 2026.
Plan de capacitación Medilaser
40 asistentes
Valor del evento: \$1.986.615



23 de mayo de 2026
Velosad S.A.S
100 asistentes
Valor del evento: \$613.641



26 de mayo de 2026
Fundación Catalina Muñoz - Terpel
50 asistentes
Valor evento: \$3.359.712



26 de mayo de 2026.

Impactarte S.A.S

50 asistentes.

Valor del evento: \$2.930.761

27 de mayo de 2026.

La previsor

20 asistentes

Valor del evento: \$982.803



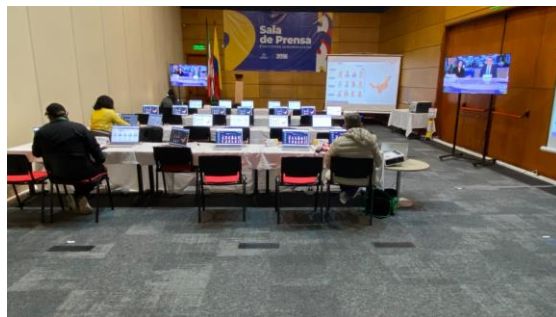
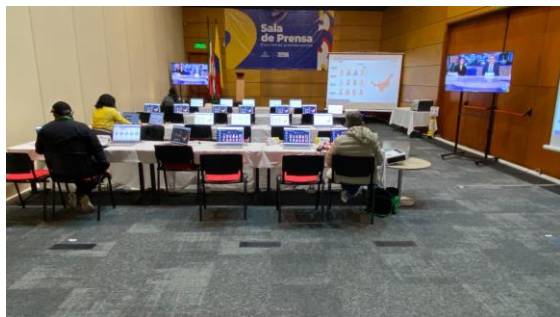


28 de mayo de 2026
Juliana Osorio – Marketing Digital
480 asistentes
Valor del evento: \$17.972.141

28 de mayo de 2026
Medicina Estética Integral
70 asistentes
Valor del evento: \$4.594.043



30 de mayo de 2026
Algoritmos S.A.S
600 asistentes
Valor del evento \$7.650191



Del 25 al 31 de mayo de 2026
Grupo Asesoría en Sistematización de datos S.A.S
Grupo ASD
50 asistentes
Valor del evento: \$19.713.734

Otros eventos realizados.

- 04, 07, 08, 14 y 21 de mayo de 2026 – Capacitación SIG auditores CCT 11 asistentes por día. **Valor del evento \$1.205.749**
- 07 de mayo de 2026. Yanbal de Colombia, 25 asistentes. **Valor del evento \$1.627.367.**
- 12 y 13 de mayo de 2026 – Reunión Cristiana 150 asistentes por día. **Valor del evento \$1.229.948.**
- 20 de mayo de 2026. Junta directiva extraordinaria CCT, 12 asistentes. **Valor del evento \$531.600**
- 21, 22 y 23 de mayo de 2026. Feria Adepan. 600 asistentes por día aprox. **Valor del evento \$8.700.314**
- 25 de mayo de 2026 Sensibilización prevención acoso sexual CCT. 40 asistentes. **Valor del evento \$63.530**
- 28, 29 y 30 de mayo de 2026. Unión temporal de actores electorales 2026. 70 asistentes por día. **Valor del evento \$6.806.960**
- 28 de mayo de 2026. Junta directiva ordinaria CCT. 12 asistentes. **Valor del evento \$1.122.450**
- 29 de mayo de 2026. Rumbaterapia CCT. 90 asistentes. **Valor del evento \$108.360**

8. CONTROL INTERNO Y CONTROL SOCIAL



Revisión de los Informes a Entidades de Control Mayo de 2026



Total informes revisados: 8

FECHA DE SEGUIMIENTO	DEPARTAMENTO	NOMBRE DEL INFORME	FECHA DE ENVÍO INFORME	OBSERVACIONES
 07/05/2026	 Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Noticia Mercantil Mayo de 2026	07/05/2026	07/05/2026: Noticia mercantil del mes de mayo de 2026 cargado correctamente con Radicado No. 2026-01-0366587
 07/05/2026	 Presidencia Ejecutiva	Actas de Junta Directiva	07/05/2026	Durante el mes de mayo se radicaron las actas 503, 504 y 505 por medio de la plataforma de la Superintendencia de Sociedades.
 08/05/2026	 Departamento Jurídico y de los Registros Públicos	Registro de personas de casas de cambio, compradores y vendedores de divisas mayo de 2026	08/05/2026	Informe entregado en los tiempos establecidos.
 08/05/2026	 Departamento Jurídico y de los Registros Públicos	Informe Entidades de Economía Solidaria constituidas mes de mayo del 2026	08/05/2026	Informe entregado en los tiempos establecidos.
 22/05/2026	 Departamento Administrativo y Financiero - Coordinación Administrativa y de Contratación	Informe de gestión contractual Contraloría General de la República - marzo 2026	14/04/2026	14/04/2026: Se reporta la información de marzo con radicado No. 716077812026-03-31
 22/05/2026	 Departamento Administrativo y Financiero - Coordinación Administrativa y de Contratación	Informe de obras inconclusas - marzo de 2026	13/04/2026	13/04/2026: Se reporta la información del mes de marzo 2026 con radicado No. 716077812026-03-31
 09/06/2026	 Departamento Administrativo y Financiero - Coordinación Administrativa y de Contratación	Informe de obras inconclusas - mayo de 2026	09/06/2026	09/06/2026: Se reporta la información del mes de mayo de 2026, dentro del término.
 13/04/2026	 Departamento Jurídico y de Registros Públicos	Informe de Gestión Jornada de Renovación y Censo Empresarial	11/05/2026	11/05/2026: Se verificó el cargue por medio de la plataforma SAIR, dentro del término establecido.



JUNTOS
construimos tu futuro



www.cctunja.org.co