

Tejido empresarial

SECCIONAL CCT
• VILLA DE LEYVA

20
26



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

DIRECCIÓN

SERGIO ARMANDO TOLOSA ACEVEDO

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR¹

FRANKLYN ALEXANDER FORERO SÁNCHEZ

Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN

Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, mayo 2026

¹ Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion2@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>

TABLA DE CONTENIDO

1. CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE VILLA DE LEYVA	4
1.1. ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR SECTOR ECONÓMICO Y GÉNERO PROPIETARIO	4
1.2. VARIACIÓN INTERANUAL EN EMPRESAS, EMPLEO E INGRESOS OPERACIONALES	5
1.3. TEJIDO EMPRESARIAL VILLA DE LEYVA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	6
1.3.1. Principales actividades económicas desarrolladas en Villa de Leyva por unidad empresarial – 2026	6
2. SECTOR PRIMARIO	8
2.1. SECCIÓN A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	9
2.2. SECCIÓN B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	9
3. SECTOR SECUNDARIO	10
3.1. SECCIÓN C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	11
3.2. SECCIÓN F. CONSTRUCCIÓN	12
4. SECTOR TERCIARIO	14
4.1. SECCIÓN D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	15
4.2. SECCIÓN E. DISTRIBUCIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUA	15
4.3. SECCIÓN G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	16
4.4. SECCIÓN H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	18
4.5. SECCIÓN I. ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS DE COMIDA	19
4.6. SECCIÓN J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	20
4.7. SECCIÓN K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	21
4.8. SECCIÓN L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	22
4.9. SECCIÓN M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	23
4.10. SECCIÓN N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	23
4.11. SECCIÓN O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	25
4.12. SECCIÓN P. EDUCACIÓN	25
4.13. SECCIÓN Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	26
4.14. SECCIÓN R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	27
4.15. SECCIÓN S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	28
5. ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL	29
5.1. CLASIFICACIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	29
5.2. CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO EMPRESARIAL	31
5.3. DENSIDAD EMPRESARIAL	34
5.4. PRINCIPALES ACTIVIDADES GENERADORAS DE EMPLEO EN VILLA DE LEYVA	35
6. REFERENCIAS	36

1. CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE VILLA DE LEYVA

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar el tejido empresarial del municipio de Villa de Leyva, a partir de la información registrada en la base de datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tunja, con corte al 31 de marzo de 2026.

El análisis se construye con base en las unidades empresariales que cuentan con matrícula activa (MA), inscripción activa (IA) y que renovaron su registro mercantil entre los años 2023 y 2026. Para evitar duplicidades en la información, se excluyen los establecimientos de comercio asociados a personas naturales; no obstante, se incluyen las agencias y sucursales registradas en el municipio.

A partir de estos criterios, se identifica un total de 2.127 unidades empresariales activas en el municipio, las cuales desarrollan diversas actividades económicas clasificadas conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), (Dane, 2022).

Con base en esta información, el documento presenta un análisis del tejido empresarial municipal, desagregado por secciones económicas, generación de empleo, ingresos operacionales, tamaño empresarial y densidad empresarial por cada 1.000 habitantes.

1.1. Estructura del tejido empresarial por sector económico y género propietario

La estructura empresarial de Villa de Leyva muestra una alta concentración en el sector terciario, lo que confirma la vocación del municipio hacia actividades de comercio, servicios, turismo, alojamiento, gastronomía y atención al consumidor final. Esta composición es coherente con el posicionamiento turístico del municipio y con una economía local impulsada principalmente por la demanda de visitantes y residentes.

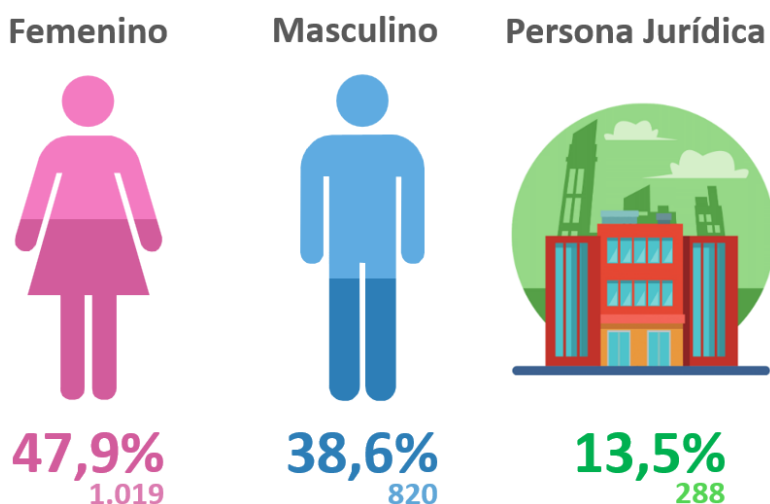
Tabla 1: Clasificación tejido empresarial por sector económico – Villa de Leyva.

SECTOR	SECCIONES ECONÓMICAS	# EMPRESAS	% TOTAL
PRIMARIO	A+B	26	1,2 %
SECUNDARIO	C+F	210	9,9 %
TERCIARIO	D+E+G+H+I+J+K+L+M+N+O+ P+Q+R+S+T+U	1.891	88,9 %

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

La distribución por género evidencia una participación relevante de las mujeres en la titularidad de unidades empresariales en Villa de Leyva, lo que sugiere un papel activo del liderazgo femenino dentro de la economía local. Este resultado resalta la importancia de visibilizar y fortalecer el rol de las mujeres empresarias en la dinámica económica municipal. Por otra parte, la presencia de personas jurídicas indica un segmento empresarial con mayor grado de formalización organizacional, aunque sin atribución directa de género.

Gráfico 1: Género propietarios de unidades empresariales – Persona natural.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

1.2. Variación interanual en empresas, empleo e ingresos operacionales

Gráfico 2: Comparativo 2025 – 2026, Villa de Leyva.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

1.3. Tejido empresarial Villa de Leyva por actividad económica

Villa de Leyva presenta un tejido empresarial altamente concentrado en servicios, alojamiento, gastronomía y comercio, pero con sectores complementarios que pueden fortalecer la diversificación económica y reducir la dependencia de la dinámica turística.

Tabla 2: Tejido empresarial de Villa de Leyva – 2026.

Sección	Actividad económica	# Unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales (\$)
A	Agricultura	24	42	\$5.965.861.143
B	Explotación de minas y canteras	2	6	\$97.199.900
C	Industrias manufactureras	157	272	\$22.072.119.991
D	Suministro de electricidad	2	1	\$6.300.000
E	Distribución y tratamiento de agua	17	38	\$2.423.182.109
F	Construcción	53	96	\$3.599.851.375
G	Comercio al por mayor y al por menor	609	717	\$50.878.289.213
H	Transporte y almacenamiento	58	188	\$19.769.787.790
I	Alojamientos y servicios de comida	800	1.311	\$64.363.019.277
J	Información y comunicaciones	13	33	\$1.369.239.776
K	Actividades financieras y de seguros	11	44	\$35.000.001
L	Actividades Inmobiliarias	25	24	\$716.900.727
M	Actividades profesionales	40	40	\$1.620.037.002
N	Actividades de servicios administrativos	150	177	\$4.252.272.553
O	Administración pública y defensa	2	2	\$3.000.001
P	Educación	15	65	\$2.098.907.808
Q	Atención de la salud humana	6	7	\$176.600.001
R	Actividades artísticas	47	61	\$2.152.673.595
S	Otras actividades de servicios	96	223	\$2.481.325.678
TOTAL		2.127	3.347	\$184.081.567.940

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

1.3.1. Principales actividades económicas desarrolladas en Villa de Leyva por unidad empresarial – 2026

Las 20 principales actividades económicas reúnen el **65,3 % de las unidades empresariales de Villa de Leyva**, reflejando una economía organizada alrededor de la experiencia del visitante: gastronomía, alojamiento, comercio, bebidas, agencias y servicios turísticos. Esta concentración confirma el peso del turismo en la estructura empresarial del municipio, pero también evidencia la necesidad de promover encadenamientos productivos que fortalezcan la sostenibilidad económica local.

Gráfico 3: Principales actividades económicas según cantidad de empresas.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

2. SECTOR PRIMARIO

El sector primario tiene una participación reducida dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva; sin embargo, su peso en ingresos es superior a su participación en número de empresas y empleo. Esto indica que, aunque son pocas unidades empresariales, algunas actividades agropecuarias registran una capacidad económica relativamente importante frente al promedio municipal.

En particular, la sección A concentra prácticamente toda la dinámica del sector primario, mientras que la explotación de minas y canteras tiene una presencia reducida. Esta composición sugiere que la relación de Villa de Leyva con el sector primario se expresa principalmente a través de actividades agropecuarias formalizadas, más que por actividades extractivas.

También es importante precisar que la baja participación empresarial del sector no necesariamente significa ausencia de actividad rural en el municipio. Puede reflejar, más bien, una menor formalización mercantil de unidades productivas agropecuarias o una estructura rural que no siempre opera bajo figuras empresariales registradas. En este sentido, el sector primario representa un espacio de oportunidad para fortalecer procesos de formalización, asociatividad y encadenamientos con actividades turísticas, gastronómicas y comerciales.

Tabla 3: Sector primario – Villa de Leyva.²

Sector Primario	Unidades empresariales	% Empresas	Número empleados	% Empleos	Ingresos operacionales	% Ingresos
Sección A	24	1,1%	42	1,3%	\$ 5.965.861.143	3,2%
Sección B	2	0,1%	6	0,2%	\$ 97.199.900	0,1%
Total sector	26	1,2%	48	1,4%	\$ 6.063.061.043	3,3%
Total municipio	2.127	100%	3.347	100%	\$184.081.567.940	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

² Los porcentajes presentados en el análisis corresponden a proporciones calculadas con base en los valores totales del tejido empresarial de Villa de Leyva.

2.1. Sección A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

La Sección A muestra una actividad agropecuaria formal reducida, pero con una composición interesante: la dinámica económica no se concentra únicamente en actividades tradicionales de cultivo o producción rural, sino en líneas más especializadas como viveros, apoyo a la agricultura y cría de aves de corral. Esto sugiere que la actividad agropecuaria registrada en Villa de Leyva tiene un componente empresarial más asociado a servicios, insumos y producción específica, antes que a una estructura agrícola amplia y diversificada.

También se observa una alta concentración de ingresos en pocas actividades, esto indica que, dentro de una sección pequeña en número de empresas, existen unidades con capacidad económica relevante.

Tabla 4: Unidades empresariales Sección A (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
0130 Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)	4	21	\$1.959.249.545
0161 Actividades de apoyo a la agricultura	9	12	\$1.718.634.597
0145 Cría de aves de corral	2	2	\$1.679.960.000
0128 Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales; ají y pimiento	3	1	\$488.017.001
0220 Extracción de madera	2	3	\$100.000.000
0150 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	1	1	\$20.000.000
0129 Otros cultivos permanentes n.c.p.	1	0	\$-
0113 Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos	1	1	\$-
0125 Cultivo de flor de corte	1	1	\$-
Total	24	42	\$5.965.861.143

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

2.2. Sección B. Explotación de minas y canteras

La Sección B presenta una participación muy reducida dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva, lo que evidencia que las actividades extractivas tienen una presencia mínima en la economía formal del municipio. Su composición se limita a dos actividades.

Tabla 5: Unidades empresariales Sección B (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
0811 Extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita	1	1	\$84.000.000
0990 Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	1	5	\$13.199.900
Total	2	6	\$97.199.900

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

3. SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario mantiene una presencia moderada en Villa de Leyva; sin embargo, su participación en ingresos supera su peso en número de empresas y empleo, lo que indica una mayor capacidad económica relativa frente a otros segmentos del tejido empresarial. La industria manufacturera es el principal motor del sector, mientras que la construcción tiene una incidencia más limitada. Esta composición evidencia oportunidades para fortalecer actividades de transformación, generar mayor valor agregado y reducir la dependencia de actividades terciarias.

Tabla 6: Sector secundario – Villa de Leyva.³

Sector Secundario	Unidades empresariales	% Empresas	Número de empleados	% Empleos	Ingresos operacionales	% Ingresos
Sección C	157	7,4%	272	8,1%	\$22.072.119.991	12,0%
Sección F	53	2,5%	96	2,9%	\$3.599.851.375	2,0%
Total sector	210	9,9%	368	11,0%	\$25.671.971.366	14,0%
Total municipio	2.127	100,0%	3.347	100,0%	\$184.081.567.940	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

³ Los porcentajes presentados en el análisis corresponden a proporciones calculadas con base en los valores totales del tejido empresarial de Villa de Leyva.

3.1. Sección C. Industria manufacturera

La industria manufacturera de Villa de Leyva muestra una estructura productiva diversa, pero con una concentración económica marcada en pocas actividades. Aunque la elaboración de productos de panadería es la actividad con mayor presencia empresarial, los mayores ingresos de la sección se concentran en la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, lo que evidencia que no todas las actividades manufactureras tienen el mismo peso económico ni la misma escala operativa.

Esta sección representa un componente estratégico para el municipio porque aporta valor agregado y diversifica la economía local; no obstante, su desempeño económico depende en gran medida de pocas actividades, especialmente aquellas relacionadas con la transformación de alimentos.

Tabla 7: Unidades empresariales Sección C (por código CIU) – Villa de Leyva.

<i>Actividad económica</i>	<i>Número de unidades empresariales</i>	<i>Número de empleados</i>	<i>Ingresos operacionales \$ (en pesos)</i>
1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	2	74	\$13.988.393.156
1081 Elaboración de productos de panadería	32	69	\$3.501.858.176
3110 Fabricación de muebles	7	9	\$908.367.819
1084 Elaboración de comidas y platos preparados	11	15	\$853.000.000
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	7	4	\$407.647.204
1630 Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción	12	13	\$364.582.000
1020 Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	7	12	\$347.571.001
1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	9	9	\$342.000.002
1312 Tejeduría de productos textiles	6	7	\$218.000.001
1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	4	5	\$217.000.000
1512 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero	4	4	\$174.073.141
1103 Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1	2	\$119.601.158
1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	6	6	\$105.000.000
1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	11	9	\$87.030.000
2023 Fabricación de jabones y detergentes preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	4	4	\$76.600.000
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2	4	\$64.000.000
1811 actividades de impresión	3	2	\$58.916.329

2591 Forja, prensado, estampado y laminado de metal, pulvimetalurgia	1	1	\$50.920.000
1610 Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	4	1	\$40.000.000
1690 Fabricación de otros productos de madera, fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	3	2	\$30.400.001
1910 Fabricación de productos de hornos de coque	1	1	\$23.000.000
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	3	2	\$21.560.000
2396 Corte, tallado y acabado de la piedra	1	1	\$20.000.000
2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2	1	\$15.000.000
3314 Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico	1	1	\$10.000.000
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	1	1	\$10.000.000
3290 Otras industrias manufactureras n.c.p.	2	5	\$9.000.000
1051 Elaboración de productos de molinería	1	1	\$6.000.000
1393 Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1	1	\$2.000.000
2395 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	1	0	\$600.000
1392 Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1	1	\$1
2393 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2	2	\$1
1102 Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	1	0	\$1
1083 Elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares	1	1	\$-
3312 Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	1	1	\$-
1040 Elaboración de productos lácteos	1	1	\$-
Total	157	272	\$22.072.119.991

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

3.2. Sección F. Construcción

La Sección F refleja una actividad constructiva orientada principalmente a obras de ingeniería civil y edificaciones residenciales, lo que sugiere una relación directa con las necesidades de infraestructura, adecuación urbana y expansión habitacional del municipio. En un territorio como Villa de Leyva, donde el crecimiento empresarial y turístico presiona la demanda por espacios, servicios y equipamientos, la construcción cumple un papel de soporte para el resto de la economía local.

Más allá del número de empresas, esta sección evidencia una cadena de actividades complementarias: construcción de obras, edificaciones, instalaciones eléctricas, acabados y servicios especializados. Esto muestra que el sector no opera únicamente en grandes proyectos, sino también en intervenciones asociadas al mantenimiento, adecuación y mejoramiento de inmuebles, un aspecto relevante en municipios con alta presencia de comercio, alojamiento y servicios.

No obstante, su participación moderada dentro del tejido empresarial también plantea un reto: promover un desarrollo constructivo ordenado, compatible con la vocación patrimonial, turística y ambiental de Villa de Leyva. En este sentido, el sector puede aportar al crecimiento económico local, siempre que se articule con criterios de planificación territorial, sostenibilidad y conservación del valor histórico del municipio.

Tabla 8: Unidades empresariales Sección F (*por código CIU*) – Villa de Leyva.

<i>Actividad económica</i>	<i>Número de unidades empresariales</i>	<i>Número de empleados</i>	<i>Ingresos operacionales \$ (en pesos)</i>
4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil	15	33	\$2.375.994.079
4111 Construcción de edificios residenciales	21	48	\$556.964.775
4321 Instalaciones eléctricas	6	7	\$337.000.001
4330 Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil	3	2	\$171.308.305
4390 Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	4	3	\$120.370.000
4112 Construcción de edificios no residenciales	2	1	\$28.214.215
4322 Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado	2	2	\$10.000.000
Total	53	96	\$3.599.851.375

Fuente: *Elaboración propia a partir de* (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) *y* (Dane, 2022).

4. SECTOR TERCIARIO

El sector terciario constituye el eje principal del tejido empresarial de Villa de Leyva y confirma que la economía formal del municipio se sostiene, en gran medida, sobre actividades de servicios, comercio, alojamiento, gastronomía, transporte y demás actividades complementarias. Esta composición refleja una economía orientada al consumo, la atención al visitante y la prestación de servicios locales; no obstante, su sostenibilidad dependerá de fortalecer la calidad de la oferta, diversificar las actividades económicas y consolidar encadenamientos que reduzcan la dependencia de la demanda turística.

Tabla 9: Sector terciario – Villa de Leyva.⁴

Sector Terciario	Unidades empresariales	% Empresas	Número de empleados	% Empleos	Ingresos operacionales	% Ingresos
Sección D	2	0,1%	1	0,0%	\$6.300.000	0,0%
Sección E	17	0,8%	38	1,1%	\$2.423.182.109	1,3%
Sección G	609	28,6%	717	21,4%	\$50.878.289.213	27,6%
Sección H	58	2,7%	188	5,6%	\$19.769.787.790	10,7%
Sección I	800	37,6%	1.311	39,2%	\$64.363.019.277	35,0%
Sección J	13	0,6%	33	1,0%	\$1.369.239.776	0,7%
Sección K	11	0,5%	44	1,3%	\$35.000.001	0,0%
Sección L	25	1,2%	24	0,7%	\$716.900.727	0,4%
Sección M	40	1,9%	40	1,2%	\$1.620.037.002	0,9%
Sección N	150	7,1%	177	5,3%	\$4.252.272.553	2,3%
Sección O	2	0,1%	2	0,1%	\$3.000.001	0,0%
Sección P	15	0,7%	65	1,9%	\$2.098.907.808	1,1%
Sección Q	6	0,3%	7	0,2%	\$176.600.001	0,1%
Sección R	47	2,2%	61	1,8%	\$2.152.673.595	1,2%
Sección S	96	4,5%	223	6,7%	\$2.481.325.678	1,3%
Total sector	1.891	88,9%	2.931	87,6%	\$ 152.346.535.531	82,8%
Total municipio	2.127	100,0%	3.347	100,0%	\$ 184.081.567.940	100,0%

Fuente: *Elaboración propia a partir de* (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

⁴ Los porcentajes presentados en el análisis corresponden a proporciones calculadas con base en los valores totales del tejido empresarial de Villa de Leyva.

4.1. Sección D. Suministro de electricidad

La Sección D presenta una presencia mínima dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva, lo que indica que las actividades relacionadas con el suministro de energía, vapor y aire acondicionado no constituyen un componente representativo de la estructura económica formal del municipio. Su baja participación es comprensible, dado que este tipo de actividades suelen estar asociadas a servicios públicos, infraestructura especializada o empresas con operación regional, más que a unidades empresariales locales de amplia distribución.

Tabla 10: Unidades empresariales Sección D (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
3530 Suministro de vapor y aire acondicionado	1	0	\$6.300.000
3513 Distribución de energía eléctrica	1	1	\$-
Total	2	1	\$6.300.000

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.2. Sección E. Distribución y tratamiento de agua

Esta sección no sobresale por volumen empresarial, pero es fundamental para la sostenibilidad operativa y ambiental de Villa de Leyva, especialmente por su relación con la gestión del agua y los servicios básicos que soportan la actividad económica municipal.

Tabla 11: Unidades empresariales Sección E (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
3600 Captación, tratamiento y distribución de agua	16	36	\$2.395.317.109
3830 Recuperación de materiales	1	2	\$27.865.000
Total	17	38	\$2.423.182.109

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.3. Sección G. Comercio al por mayor y al por menor

La Sección G evidencia que el comercio en Villa de Leyva cumple una doble función: por un lado, abastece las necesidades cotidianas de residentes y visitantes; por otro, sostiene buena parte de la actividad económica asociada al consumo local. No se trata únicamente de tiendas o puntos de venta, sino de una red comercial que conecta alimentos, combustibles, ferretería, artículos para el hogar, vestuario, medicamentos, materiales de construcción y servicios asociados a la movilidad.

Un aspecto relevante es que la dinámica comercial no se comporta de manera homogénea. Algunas actividades tienen muchas unidades empresariales, pero ingresos más distribuidos; mientras que otras, con pocas empresas, concentran montos importantes de facturación. Esto muestra la coexistencia de un comercio de pequeña escala, cercano al consumidor final, con actividades comerciales de mayor capacidad económica, especialmente aquellas relacionadas con combustibles, ferretería y abastecimiento especializado.

En este sentido, el comercio se consolida como una sección estratégica para Villa de Leyva, no solo por su peso dentro del tejido empresarial, sino porque funciona como soporte transversal para otros sectores: turismo, construcción, transporte, gastronomía, alojamiento y servicios personales. Su principal reto está en fortalecer la productividad, la formalización, la digitalización y la diferenciación de los establecimientos, para que el comercio local no dependa únicamente del volumen de visitantes, sino también de una oferta más competitiva y sostenible.

Tabla 12: Unidades empresariales Sección G (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
4731 Comercio al por menor de combustible para automotores	3	40	\$17.702.090.834
4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados	38	57	\$9.942.590.289
4711 Comercio al por menor en establecimientos con surtido compuesto por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	117	140	\$5.593.439.970
4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	118	100	\$3.240.526.011
4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	47	48	\$2.481.108.002
4723 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar en establecimientos especializados	29	34	\$2.119.313.877

4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco	30	34	\$1.391.160.543
4632 Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	3	7	\$1.235.570.769
4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	28	43	\$1.114.302.441
4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	8	12	\$823.982.285
4729 Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados	12	23	\$748.500.000
4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	26	24	\$677.700.002
4754 Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados	10	14	\$637.698.851
4799 Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	6	7	\$534.178.576
4541 Comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	5	8	\$393.894.000
4761 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	21	18	\$316.700.001
4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados	13	9	\$306.169.001
4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados	14	11	\$292.000.000
4652 Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	1	1	\$213.376.759
4741 Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	6	9	\$168.000.001
4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	16	11	\$165.200.000
4664 Comercio al por mayor de productos químicos, básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	1	15	\$130.000.000
4542 Mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas	9	6	\$85.000.000
4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.	2	3	\$83.433.000
4530 Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	5	5	\$67.734.000
4661 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos gaseosos y productos conexos	1	2	\$62.700.000

4781 Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta móviles	2	0	\$60.000.000
4732 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	5	5	\$51.500.000
4751 Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	2	1	\$49.850.000
4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	5	5	\$45.670.000
4724 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	8	6	\$42.000.000
4791 Comercio al por menor realizado a través de internet	6	6	\$41.300.000
4775 Comercio al por menor de artículos de segunda mano	1	1	\$18.000.000
4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	1	1	\$15.000.000
4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios	1	1	\$14.000.000
4762 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	5	5	\$6.500.001
4782 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta móviles	1	1	\$2.300.000
4722 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	1	2	\$2.000.000
4653 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuarios	1	0	\$2.000.000
4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	1	2	\$1.800.000
Total	609	717	\$50.878.289.213

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.4. Sección H. Transporte y almacenamiento

La Sección H muestra que el transporte cumple una función estratégica en Villa de Leyva, no solo como actividad económica independiente, sino como soporte para la movilidad de habitantes, mercancías y servicios complementarios. En un municipio con alta circulación turística, la capacidad de conectar personas, productos y servicios resulta clave para sostener la dinámica comercial, gastronómica, hotelera y de servicios.

Un aspecto relevante es la alta concentración de la sección en el transporte de pasajeros, lo que evidencia que la movilidad de personas tiene mayor peso económico que la logística de carga o las actividades postales y de mensajería. Esto sugiere que el transporte está

estrechamente vinculado con la demanda de desplazamiento hacia, desde y dentro del municipio.

Tabla 13: Unidades empresariales Sección H (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
4921 Transporte de pasajeros	16	149	\$19.090.187.785
5221 Actividades de estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte terrestre	12	13	\$315.600.000
5320 Actividades de mensajería	15	13	\$157.000.002
4923 Transporte de carga por carretera	10	8	\$149.000.002
5310 Actividades postales nacionales	1	1	\$48.000.000
4922 Transporte mixto	3	3	\$10.000.001
5229 Otras actividades complementarias al transporte	1	1	\$-
Total	58	188	\$19.769.787.790

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.5. Sección I. Alojamientos y servicios de comida

La Sección I representa el núcleo más visible de la economía de Villa de Leyva, al reunir las actividades que estructuran buena parte de la experiencia del visitante: hospedarse, alimentarse, permanecer y consumir en el municipio. Su peso dentro del tejido empresarial confirma que la dinámica económica local está fuertemente asociada a la capacidad del territorio para atraer y atender flujos turísticos.

Más que una sección aislada, alojamiento y gastronomía funcionan como una plataforma de encadenamiento para otras actividades: comercio, transporte, actividades culturales, operadores turísticos, servicios personales y provisión de insumos. En este sentido, cada hotel, restaurante, cafetería o alojamiento rural no solo genera ingresos propios, sino que activa demanda sobre otros segmentos de la economía local.

Los alojamientos y servicios de comida son la columna vertebral de la economía turística del municipio; su consolidación dependerá de mejorar la calidad, diferenciación y articulación de la oferta de servicios con el resto del tejido empresarial local.

Tabla 14: Unidades empresariales Sección I (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	209	499	\$26.081.661.670
5511 Alojamiento en hoteles	121	296	\$23.117.158.670
5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	44	88	\$5.691.352.003
5519 Otros tipos de alojamiento para visitantes	137	138	\$3.643.155.636
5514 Alojamiento rural	92	98	\$2.135.072.022
5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	50	57	\$1.177.319.617
5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	78	74	\$1.092.800.005
5512 Alojamiento en apartahoteles	40	33	\$734.926.651
5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas	6	6	\$359.000.000
5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	15	17	\$280.873.003
5621 Catering para eventos	6	4	\$38.700.000
5590 Otros tipos de alojamiento n.c.p.	2	1	\$11.000.000
Total	800	1.311	\$64.363.019.277

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.6. Sección J. Información y comunicaciones

La Sección J tiene una presencia reducida dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva, pero cumple una función estratégica al estar asociada con conectividad, telecomunicaciones, desarrollo informático, contenidos y servicios digitales. Aunque no es una sección de gran tamaño, su importancia radica en que facilita la operación y modernización de otros sectores económicos.

En un municipio con fuerte actividad turística y comercial, fortalecer esta sección puede contribuir a mejorar la promoción digital de los negocios, la gestión de reservas, los pagos electrónicos, la presencia en plataformas, la analítica de clientes y la competitividad empresarial. Por tanto, su relevancia no está solo en lo que aporta directamente, sino en su capacidad para impulsar la transformación digital del resto del tejido empresarial.

Tabla 15: Unidades empresariales Sección J (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
6190 Otras actividades de telecomunicaciones	3	7	\$795.031.890
6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	4	7	\$238.811.886
6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1	12	\$200.000.000
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	1	2	\$92.196.000
5811 Edición de libros	1	1	\$40.000.000
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	1	0	\$2.000.000
6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	1	1	\$1.200.000
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	1	3	\$-
Total	13	33	\$1.369.239.776

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.7. Sección K. Actividades financieras y de seguros

La Sección K tiene una presencia reducida dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva; sin embargo, cumple una función importante como soporte para la actividad económica local, al facilitar servicios financieros, bancarios, cambiarios, de seguros y de economía solidaria. Su relevancia no está tanto en el volumen de empresas, sino en su capacidad para respaldar operaciones comerciales, pagos, crédito, ahorro, aseguramiento y circulación de recursos en el municipio.

Es importante precisar que algunas actividades, especialmente las relacionadas con bancos comerciales y entidades financieras, funcionan como agencias o sucursales, por tal razón pueden no reportar ingresos operacionales directamente ante la Cámara de Comercio de Tunja, debido a que este reporte suele realizarse desde la casa matriz. En consecuencia, los bajos ingresos registrados en esta sección no deben interpretarse como ausencia de actividad económica, sino como una particularidad del registro empresarial de este tipo de organizaciones.

Tabla 16: Unidades empresariales Sección K (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
6614 Actividades de las sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales	1	1	\$30.000.000
6511 Seguros generales	2	2	\$5.000.001
6412 Bancos comerciales	4	25	\$-
6621 Actividades de agentes y corredores de seguros	2	0	\$-
6492 Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario	2	16	\$-
Total	11	44	\$35.000.001

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.8. Sección L. Actividades inmobiliarias

En esta sección predominan las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, lo que sugiere una mayor presencia de agentes que gestionan directamente sus activos, frente a una menor participación de servicios inmobiliarios por intermediación o contrato. Esto puede estar asociado a propietarios, inversionistas o unidades empresariales que administran inmuebles como parte de su actividad económica.

Tabla 17: Unidades empresariales Sección L (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	21	20	\$630.900.726
6820 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	4	4	\$86.000.001
Total	25	24	\$716.900.727

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.9. Sección M. Actividades profesionales, científicas y técnicas

La Sección M refleja la presencia de servicios especializados que aportan conocimiento técnico al tejido empresarial de Villa de Leyva. Aunque su participación es limitada frente a otras secciones, cumple una función importante porque agrupa actividades de apoyo profesional como publicidad, diseño, arquitectura, consultoría, fotografía, servicios veterinarios, ingeniería, contabilidad y asesoría jurídica.

Tabla 18: Unidades empresariales Sección M (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
7500 Actividades veterinarias	3	7	\$627.000.000
7310 Publicidad	7	10	\$388.090.001
7410 Actividades especializadas de diseño	2	1	\$225.605.000
7490 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	6	8	\$101.922.000
7111 Actividades de arquitectura	3	1	\$100.200.000
7020 Actividades de consultoría de gestión	5	5	\$81.800.000
7420 Actividades de fotografía	4	2	\$70.500.000
7112 Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	3	3	\$16.960.000
7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	3	1	\$4.960.001
6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria	1	1	\$2.000.000
6910 Actividades jurídicas	1	1	\$1.000.000
7010 Actividades de administración empresarial	2	0	\$-
Total	40	40	\$1.620.037.002

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.10. Sección N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo

La Sección N cumple un papel clave como articuladora de la economía turística y empresarial de Villa de Leyva. A diferencia de otras actividades más visibles para el consumidor final, esta sección reúne servicios que permiten organizar, promover y complementar la experiencia del visitante, como agencias de viaje, operadores turísticos, eventos, reservas, alquiler de equipos y servicios de apoyo empresarial.

Su composición muestra que Villa de Leyva no solo cuenta con una oferta de alojamiento y gastronomía, sino también con una red de servicios que estructura la actividad turística: diseña planes, conecta visitantes con experiencias, organiza eventos y facilita actividades recreativas. Esto convierte a la Sección N en un componente estratégico para pasar de un turismo espontáneo a una oferta más organizada, especializada y con mayor capacidad de generar valor.

Tabla 19: Unidades empresariales Sección N (por código CIIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	14	29	\$1.018.836.384
7911 Actividades de las agencias de viaje	50	43	\$1.010.244.002
7912 Actividades de operadores turísticos	47	46	\$952.589.273
8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	13	28	\$356.088.053
8130 Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos	1	4	\$300.910.840
7730 Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	12	11	\$284.400.001
7721 Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo	4	3	\$101.000.000
8121 Limpieza general interior de edificios	1	7	\$100.000.000
7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	3	2	\$82.050.000
7729 Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	1	1	\$41.153.000
8129 Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	3	2	\$5.000.000
7820 Actividades de empresas de servicios temporales	1	1	\$1.000
TOTAL	150	177	\$4.252.272.553

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.11. Sección O. Administración pública y defensa

La Sección O tiene una presencia marginal dentro del tejido empresarial de Villa de Leyva, lo cual es esperable, dado que agrupa actividades asociadas a funciones institucionales, regulación, orden público y servicios de carácter público. Estas actividades no suelen comportarse como unidades empresariales tradicionales, ni tienen como propósito principal la generación de ingresos comerciales.

Su importancia, por tanto, no debe evaluarse únicamente desde el número de registros o el valor de ingresos reportados. Más bien, esta sección cumple una función de soporte institucional para el funcionamiento del municipio, al relacionarse con condiciones básicas como la seguridad, la regulación y la gestión de servicios públicos o sociales.

Tabla 20: Unidades empresariales Sección O (*por código CIU*) – Villa de Leyva.

<i>Actividad económica</i>	<i>Número de unidades empresariales</i>	<i>Número de empleados</i>	<i>Ingresos operacionales \$ (en pesos)</i>
8423 Orden público y actividades de seguridad	1	1	\$3.000.000
8413 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	1	1	\$1
TOTAL	2	2	\$3.000.001

Fuente: *Elaboración propia a partir de* (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) *y* (Dane, 2022).

4.12. Sección P. Educación

La importancia de esta sección no radica únicamente en el número de unidades registradas, sino en su contribución al desarrollo del talento humano, la transmisión de conocimientos y el fortalecimiento de habilidades que pueden incidir en la competitividad del municipio.

La composición de esta sección muestra una presencia de servicios educativos formales, culturales, recreativos y de formación para el trabajo. Esto resulta especialmente valioso en un municipio donde la actividad económica requiere capacidades asociadas al servicio al cliente, idiomas, gestión empresarial, turismo, cultura, gastronomía, sostenibilidad y oficios especializados.

Tabla 21: Unidades empresariales Sección P (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
8530 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	1	22	\$1.112.133.096
8522 Educación media académica	1	11	\$562.333.000
8559 Otros tipos de educación n.c.p.	4	16	\$329.900.001
8553 Enseñanza cultural	4	11	\$49.419.001
8551 Formación para el trabajo	2	2	\$44.622.709
8552 Enseñanza deportiva y recreativa	1	1	\$500.000
8512 Educación preescolar	1	1	\$1
8560 Actividades de apoyo a la educación	1	1	\$-
TOTAL	15	65	\$2.098.907.808

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.13. Sección Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.

Aunque su peso económico es bajo frente a otras secciones, esta actividad puede cumplir un papel relevante en la calidad de vida de residentes y visitantes, especialmente en un municipio donde los servicios personales, el bienestar y la atención especializada pueden complementar la oferta local. Sin embargo, la ausencia de una mayor diversidad de actividades en salud también evidencia una oportunidad para fortalecer servicios médicos, terapéuticos y de bienestar con mayor cobertura y especialización.

Tabla 22: Unidades empresariales Sección Q (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
8692 Actividades de apoyo terapéutico	6	7	\$176.600.001

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.14. Sección R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación

La Sección R refleja una dimensión clave de Villa de Leyva: su capacidad para ofrecer experiencias culturales, recreativas y de esparcimiento que complementan la actividad turística del municipio. Aunque no es una de las secciones de mayor tamaño, su importancia está en que aporta contenido, entretenimiento y valor simbólico a la oferta local.

Esta sección reúne actividades recreativas, teatrales, audiovisuales, deportivas, museísticas, artísticas y de espectáculos, lo que evidencia una base cultural diversa. Su potencial no está únicamente en los ingresos que genera de forma directa, sino en su capacidad para enriquecer la experiencia del visitante, ampliar la agenda turística y fortalecer la identidad cultural del territorio.

Tabla 23: Unidades empresariales Sección R (por código CIIU) – Villa de Leyva.

<i>Actividad económica</i>	<i>Número de unidades empresariales</i>	<i>Número de empleados</i>	<i>Ingresos operacionales \$ (en pesos)</i>
9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	17	30	\$1.651.165.225
9006 Actividades teatrales	2	2	\$227.901.999
9311 Gestión de instalaciones deportivas	8	7	\$89.353.000
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	1	3	\$61.500.015
9004 Creación audiovisual	1	2	\$30.000.000
9101 Actividades de bibliotecas y archivos	1	1	\$25.620.104
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	3	5	\$25.500.001
9005 Artes plásticas y visuales	1	2	\$21.599.000
9200 Actividades de juegos de azar y apuestas	4	4	\$11.600.000
9003 Creación teatral	2	2	\$3.524.249
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo	4	2	\$3.100.001
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	3	1	\$1.810.001
TOTAL	47	61	\$2.152.673.595

Fuente: *Elaboración propia a partir de* (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

4.15. Sección S. Otras actividades de servicios

La Sección S representa una red de servicios cotidianos y asociativos que, aunque no lidera la economía municipal, aporta soporte social, empleo y servicios de proximidad fundamentales para residentes, visitantes y negocios locales.

Tabla 24: Unidades empresariales Sección S (por código CIU) – Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de unidades empresariales	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	40	163	\$1.954.005.672
9602 Peluquería y otros tratamientos de belleza	41	42	\$320.820.005
9601 Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco de productos textiles y de piel	2	5	\$140.000.000
9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p.	5	5	\$47.200.000
9511 Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico	2	2	\$13.000.000
9529 Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos	3	3	\$6.300.000
9411 Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores	2	2	\$1
9524 Reparación de muebles y accesorios para el hogar	1	1	\$-
TOTAL	96	223	\$2.481.325.678

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

5. ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

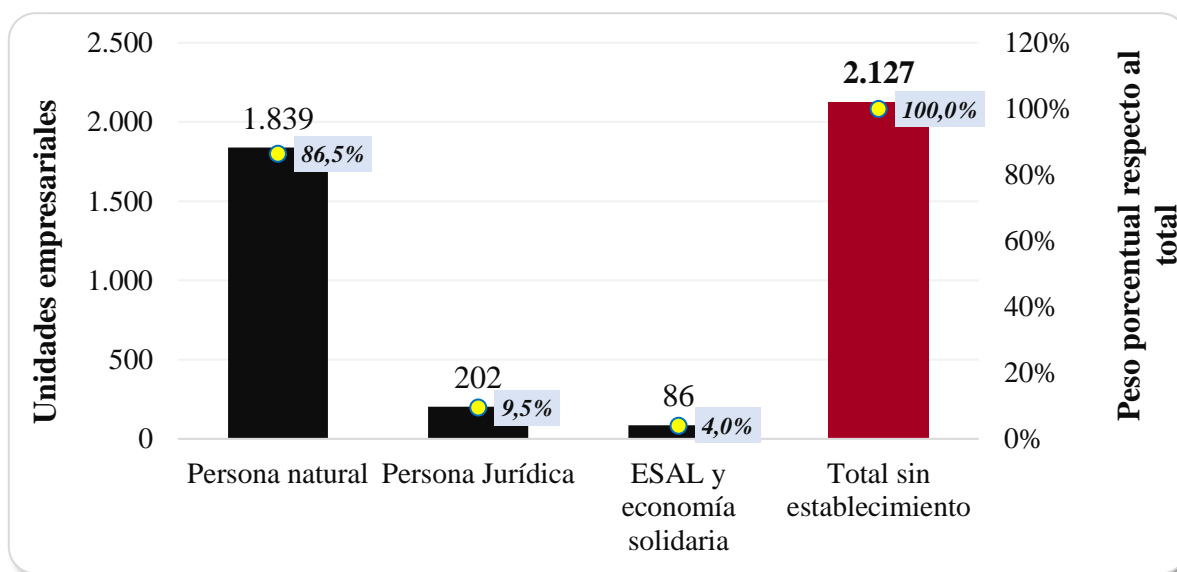
5.1. Clasificación por tipo de organización.⁵

La estructura organizacional del tejido empresarial de Villa de Leyva muestra un predominio claro de unidades constituidas como persona natural, lo que refleja una economía local soportada principalmente en emprendimientos individuales, negocios familiares y unidades empresariales de pequeña escala. Este tipo de composición es común en municipios donde la actividad económica está altamente vinculada al comercio, los servicios personales, la gastronomía, el alojamiento y otras actividades de atención directa al consumidor.

La menor participación de personas jurídicas indica que existe un segmento empresarial más formalizado y con estructuras organizacionales más complejas, pero todavía limitado frente al universo total de empresas. Esto plantea una oportunidad para fortalecer procesos de crecimiento empresarial, asociatividad, acceso a financiamiento, gobierno corporativo y transición hacia figuras jurídicas que faciliten la expansión de los negocios.

Por su parte, la presencia de ESAL y economía solidaria evidencia un componente social y asociativo dentro del tejido empresarial, relevante para procesos comunitarios, culturales, productivos o de gestión territorial.

Gráfico 4: Unidades empresariales según tipo de organización – Villa de Leyva.

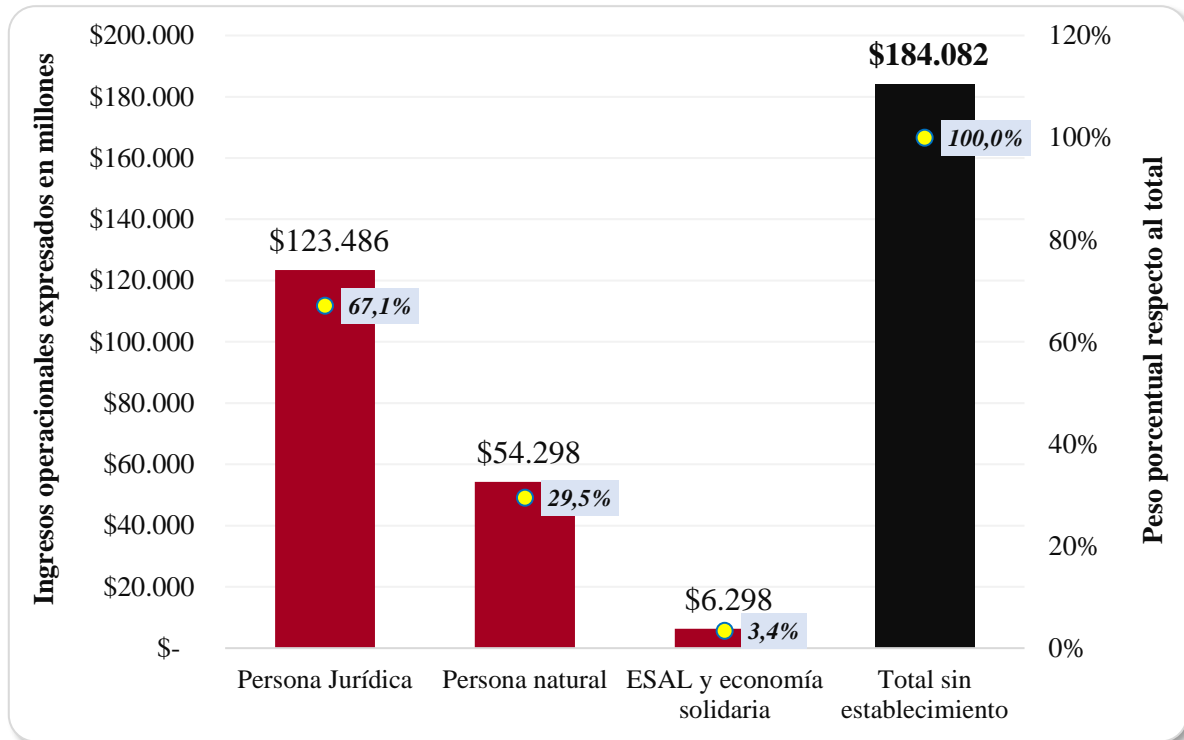


Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

⁵ En este análisis se excluyen los establecimientos de comercio, con el fin de evitar la duplicidad de registros asociados a personas naturales. Sí se incluyen agencias y sucursales.

Por otra parte, en Villa de Leyva, la mayoría de unidades empresariales opera como persona natural, pero la mayor capacidad de generación de ingresos se concentra en las personas jurídicas, lo que evidencia una brecha entre presencia empresarial y escala económica.

Gráfico 5: Tipo de organización por ingresos operacionales expresados en millones de pesos – Villa de Leyva.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

Tabla 25: Clasificación tipo de organización por ingresos operacionales – Villa de Leyva.

Tipo de organización	Número de unidades empresariales	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
Sociedad por Acciones Simplificadas	191	\$121.491.725.524
Persona Natural	1.839	\$54.298.288.603
Entidad sin Ánimo de Lucro	85	\$6.220.114.982
Sociedad Ltda.	5	\$1.988.807.060
Empresa de Economía Solidaria	1	\$77.630.770
Empresa Unipersonal	1	\$5.000.000
Sociedad en Comandita Simple	2	\$1.001
Sociedad Anónima	2	\$-
Sociedad en Comandita Acciones	1	\$-
Total	2.127	\$184.081.567.940

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

5.2. Clasificación por tamaño empresarial.

Este análisis se realiza con base en los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019 y la Resolución 2225 de 2019. Para el presente informe, se toma como referencia el valor de la Unidad de Valor Base (UVB) definido para 2026, correspondiente a \$12.110. En las siguientes tablas se presentan los umbrales utilizados para la clasificación del tamaño empresarial, definidos según el sector económico y los ingresos anuales por actividades ordinarias, expresados tanto en UVB como en su equivalente en millones de pesos.

Tabla 26: Umbrales fijos - Ingresos por actividades ordinarias anuales en UVB.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	Iguales o inferiores a 99.935,40 UVB	Iguales o inferiores a 139.908,71 UVB	Iguales o inferiores a 189.874,28 UVB
Pequeña	Mayores a 99.935,40 UVB y menores o iguales a 869.424,79 UVB	Mayores a 139.908,71 UVB y menores o iguales a 559.630,58 UVB	Mayores a 189.874,28 UVB y menores o iguales a 1.828.788,48 UVB
Mediana	Mayores a 869.424,79 UVB y menores o iguales a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 559.630,58 UVB y menores o iguales a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 1.828.788,48 UVB y menores o iguales a 9.163.926,91
Grande	Mayores a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 9.163.926,91 UVB

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019a) y Confecámaras.

Tabla 27: Umbrales fijos - Ingresos por actividades ordinarias anuales en millones de pesos.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	\$ 0 - \$ 1.210.217.694	\$ 0 - \$ 1.694.294.478	\$ 0 - \$ 2.299.377.530
Pequeña	\$ 1.210 - \$ 10.528.734.206	\$ 1.694 - \$ 6.777.126.323	\$ 2.299 - \$ 22.146.628.492
Mediana	\$ 10.528 - \$ 89.191.596.902	\$ 6.777 - \$ 24.809.076.418	\$ 22.146 - \$ 110.975.154.880
Grande	\$ 89.191.596.902 - En adelante	\$ 24.809.076.418 - En adelante	\$ 110.975.154.880 - En adelante

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019a) y Confecámaras.

Los umbrales expuestos en las tablas anteriores constituyen el criterio de referencia para la clasificación del tamaño empresarial en el presente informe, de conformidad con la normativa vigente. A partir de esta base metodológica, y con el fin de presentar un

análisis más claro y ordenado, las distintas actividades económicas se organizarán en tres macrosectores, agrupando las secciones CIIU de acuerdo con su afinidad productiva, así:

Tabla 28: Clasificación de las secciones económicas en los macrosectores de la economía.

SECTOR MANUFACTURA	
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
F	Construcción
SECTOR SERVICIOS	
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Distribución y tratamiento de agua
H	Transporte y almacenamiento
I	Alojamiento y servicios de comida
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	Administración pública y defensa
P	Educación
Q	Actividades de atención de la salud humana
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	Otras actividades de servicios
T	Actividades de los hogares individuales
U	Organizaciones extraterritoriales
SECTOR COMERCIO	
G	Comercio al por mayor y al por menor

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019b).

La clasificación por tamaño confirma que Villa de Leyva tiene un tejido empresarial ampliamente dominado por microempresas, lo que evidencia una economía local basada en negocios de pequeña escala, emprendimientos familiares y unidades productivas con operación cercana al consumidor. Esta estructura aporta diversidad empresarial y capilaridad territorial, pero también puede estar asociada a menores niveles de productividad, limitada capacidad de inversión y mayor vulnerabilidad frente a cambios en la demanda.

Sin embargo, al observar los ingresos operacionales, se evidencia una diferencia importante entre presencia empresarial y capacidad económica. Aunque las pequeñas y medianas empresas son muy pocas, concentran una proporción significativa de los ingresos, lo que

muestra que el tamaño empresarial incide directamente en la escala de operación, la facturación y la capacidad de sostener procesos de crecimiento.

Un dato que ayuda a dimensionar esta brecha es el ingreso promedio por empresa: mientras una microempresa registra en promedio cerca de \$44,7 millones en ingresos operacionales, una pequeña empresa alcanza aproximadamente \$4.413 millones y una mediana empresa cerca de \$16.139 millones. Esto muestra que el reto no es únicamente aumentar el número de empresas, sino fortalecer las condiciones para que las microempresas puedan crecer, mejorar su productividad y avanzar hacia mayores niveles de consolidación empresarial.

Tabla 29: Clasificación tamaño empresarial – Villa de Leyva.

Tamaño	Empresas	% Empresas	Ingresos	% Ingresos
Micro	2.112	99,3%	\$94.425.740.229	51,3%
Pequeña	13	0,6%	\$57.376.975.545	31,2%
Mediana	2	0,1%	\$32.278.852.166	17,5%
Total	2.127	100,0%	\$184.081.567.940	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026) y (Dane, 2022).

En los tres macrosectores predominan las microempresas, pero su capacidad económica varía según la actividad: mientras en comercio y servicios sostienen buena parte de la operación cotidiana del municipio, en manufactura el peso de una empresa mediana modifica de forma importante la distribución de ingresos del sector.

Tabla 30: Tamaño empresarial en los 3 macrosectores de la economía.

Etiquetas de fila	Tamaño	Ingresos operacionales
Comercio	609	\$50.878.289.213
Micro	607	\$29.086.768.806
Pequeña	2	\$21.791.520.407
Manufactura	236	\$31.735.032.409
Mediana	1	\$13.976.393.156
Micro	232	\$12.709.453.332
Pequeña	3	\$5.049.185.921
Servicios	1.282	\$101.468.246.318
Mediana	1	\$18.302.459.010
Micro	1.273	\$52.629.518.091
Pequeña	8	\$30.536.269.217

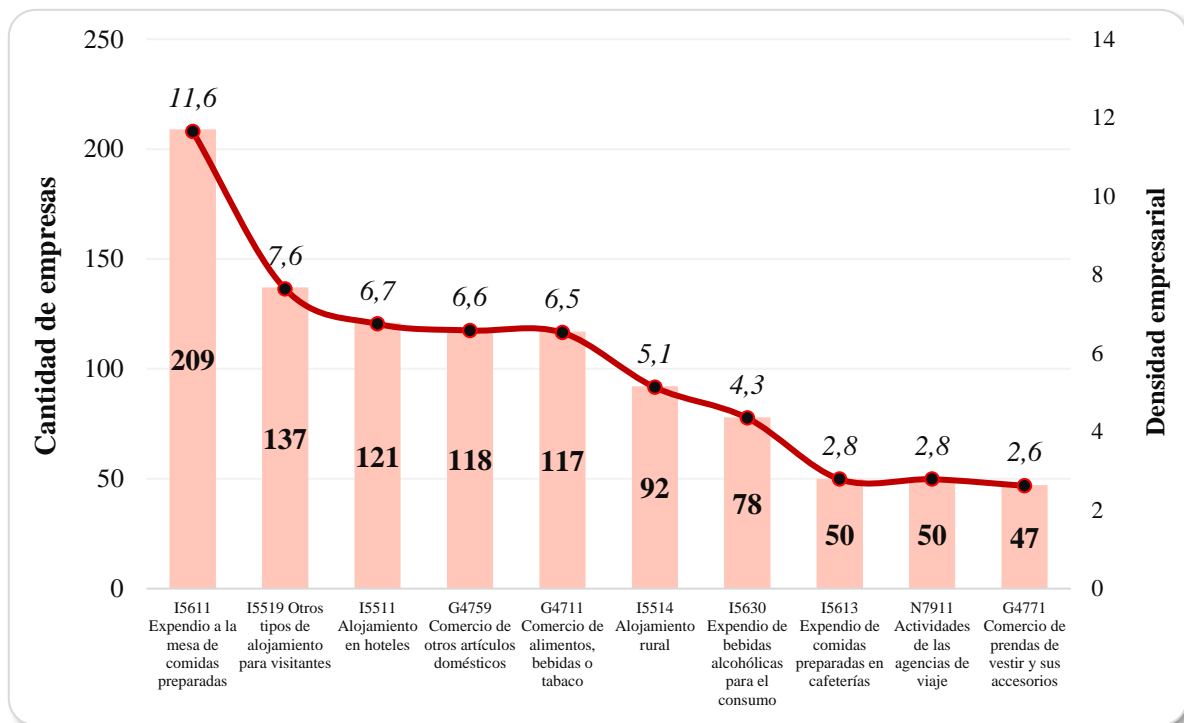
Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019a) y (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

5.3. Densidad empresarial

Teniendo en cuenta la población de Villa de Leyva en 2026, se construye el indicador de densidad empresarial, el cual corresponde al número de empresas establecidas que desarrollan las diversas actividades económicas en relación a la población (*número de empresas por cada 1.000 habitantes, sobre la población total*). Para el 2026, el municipio registró una **densidad empresarial de 118,6 empresas por cada mil habitantes**. Para el año anterior, este indicador registraba una densidad empresarial de 122,4 empresas por cada mil habitantes, lo que indica una disminución del -3,1 %.

La densidad empresarial por actividad económica evidencia que Villa de Leyva cuenta con una oferta empresarial intensiva frente al tamaño de su población residente. Las actividades con mayor densidad no corresponden únicamente a servicios básicos para habitantes locales, sino principalmente a negocios asociados a alimentación, alojamiento, comercio especializado y servicios turísticos. Esto confirma que la estructura empresarial del municipio responde no solo a la demanda interna, sino también a una población flotante compuesta por visitantes y turistas.

Gráfico 6: Densidad empresarial (*Número de empresas por cada 1.000 habitantes / población total*) – Villa de Leyva.



Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

5.4. Principales actividades generadoras de empleo en Villa de Leyva

De las 187 actividades económicas identificadas en el tejido empresarial de Villa de Leyva, solo 17 actividades concentran el 64,1 % del empleo reportado en el municipio. Esta concentración evidencia que la estructura laboral local depende principalmente de actividades asociadas al turismo, el comercio, los servicios y algunas ramas manufactureras específicas.

El empleo empresarial en Villa de Leyva depende en gran medida de actividades intensivas en atención, servicios y experiencia del visitante; por ello, fortalecer la formación laboral, la calidad del servicio y la estabilidad del empleo resulta clave para mejorar la competitividad del municipio.

Tabla 31: Actividades con mayor participación de trabajadores en Villa de Leyva.

Actividad económica	Número de trabajadores	Participación en el empleo
I5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	209	499
I5511 Alojamiento en hoteles	121	296
S9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	40	163
H4921 Transporte de pasajeros	16	149
G4711 Comercio al por menor con surtido compuesto por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	117	140
I5519 Otros tipos de alojamiento para visitantes	137	138
G4759 Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	118	100
I5514 Alojamiento rural	92	98
I5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	44	88
C1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	2	74
I5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	78	74
C1081 Elaboración de productos de panadería	32	69
G4752 Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	38	57
I5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	50	57
F4111 Construcción de edificios residenciales	21	48
G4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	47	48
N7912 Actividades de operadores turísticos	47	46
I5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	209	499
I5511 Alojamiento en hoteles	121	296
S9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	40	163

Fuente: Elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2026).

6. REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Tunja. (31 de Marzo de 2026). Base de datos registro mercantil. Tunja.

Dane. (2022). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

MinCIT. (2019a). *Decreto 957 de 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2019/decreto-957-por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13>

MinCIT. (2019b). *Resolución 2225 de 2019*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?dt=S&i=88383>



   
www.cctunja.org.co
#JuntosConstruimosTuFuturo