

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DE LOS

AFILIADOS 2026

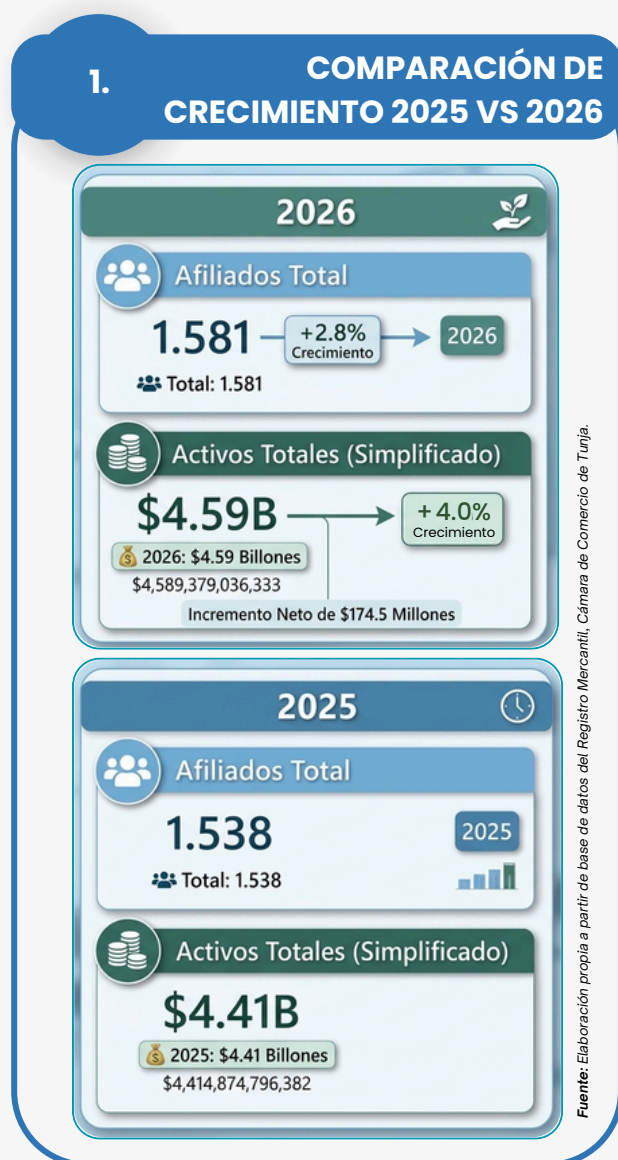
Caracterización económica y empresarial de los afiliados a la Cámara de Comercio de Tunja, 2026


En el año 2026, la Cámara de Comercio de Tunja cuenta con **1.581 afiliados**, quienes constituyen un grupo empresarial con acceso a beneficios diferenciales de afiliación otorgados por la entidad. Con base en ello, se analiza su composición general y por microjurisdicción a partir de variables como tipo de organización, actividad económica, tamaño empresarial, antigüedad y activos.

El número de afiliados pasó de 1.538 a 1.581, lo que representa un aumento de 43 afiliados y una variación de 2,8%. Esto sugiere que la base de afiliados de la Cámara de Comercio de Tunja mantuvo una trayectoria de crecimiento. No se observa un salto estructural, sino más bien una expansión gradual de la población de afiliados.

Por su parte, **los activos reportados aumentaron de \$4,41 billones a \$4,59 billones de pesos**, con una diferencia de \$174.504 millones de pesos y una variación de 4,0%. Lo relevante aquí es que los activos crecieron más rápido que el número de afiliados, lo que indica que, en promedio, el tejido empresarial afiliado reportó una mayor capacidad económica en 2026. De hecho, la cantidad de activos promedio por afiliado pasó de cerca de \$2.870 millones en 2025 a \$2.902 millones en 2026, un aumento aproximado de 1,1%.

No obstante, este resultado debe interpretarse con cautela. Aunque el incremento de activos indica un fortalecimiento económico del segmento afiliado, no necesariamente implica una mejora homogénea en la totalidad de las empresas. Dado que el valor total de activos puede verse influenciado por un número reducido de unidades empresariales de gran tamaño, resulta pertinente complementar este análisis con una desagregación por tamaño empresarial, actividad económica y microjurisdicción, con el fin de identificar si el crecimiento patrimonial observado fue generalizado o si, por el contrario, se concentró en determinados segmentos.



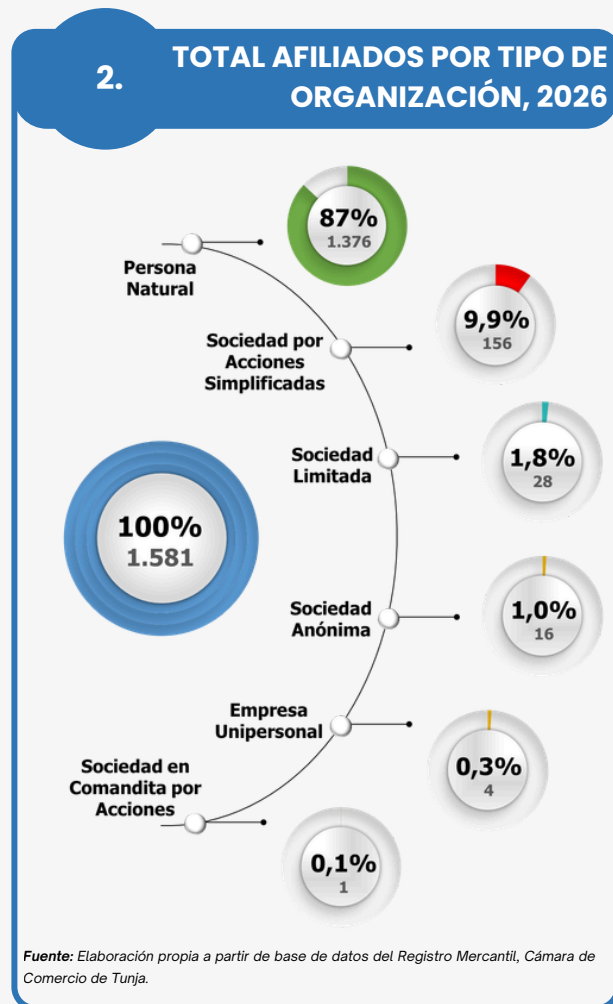


COMPOSICIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

La composición de los afiliados a la Cámara de Comercio de Tunja en 2026 evidencia una marcada concentración en las personas naturales, categoría que reúne 1.376 afiliados, equivalentes al 87,0% del total. En un segundo nivel se ubican las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.), con 156 registros y una participación de 9,9%, mientras que las demás figuras jurídicas presentan una representación considerablemente menor: sociedades limitadas con 28 afiliados (1,8%), sociedades anónimas con 16 (1,0%), empresas unipersonales con 4 (0,3%) y sociedades en comandita por acciones con 1 registro (0,1%). Esta estructura permite identificar que el universo de afiliados está conformado, en su gran mayoría, por unidades empresariales de menor complejidad organizacional y jurídica.

Desde una perspectiva económica y empresarial, esta distribución indica que la base de afiliados de la entidad se encuentra fuertemente sustentada en iniciativas empresariales individuales, lo que puede estar asociado a negocios de menor escala, estructuras operativas más simples y una mayor dependencia de la gestión directa de sus propietarios. A su vez, aunque la participación de personas jurídicas es reducida frente al total, sobresale la figura de la S.A.S. como la principal forma societaria entre los afiliados, lo que resulta consistente con su mayor flexibilidad jurídica y operativa frente a otros tipos de organización.

En este contexto, la composición por tipo de organización no solo refleja el perfil jurídico del tejido empresarial afiliado, sino que también aporta elementos clave para orientar estrategias institucionales diferenciadas, particularmente en materia de fortalecimiento empresarial, escalamiento, formalización y acompañamiento especializado.





ANTIGÜEDAD DE LOS AFILIADOS

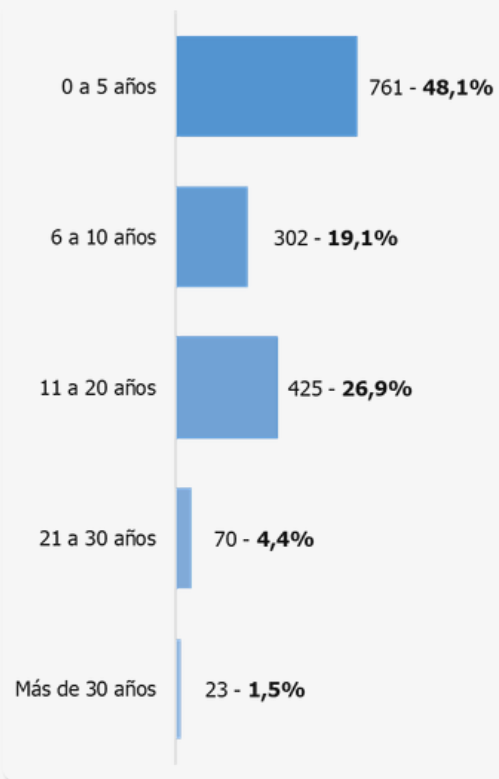
La distribución de los afiliados vigentes según rangos de antigüedad evidencia una estructura marcadamente concentrada en las vinculaciones más recientes. En efecto, 761 afiliados, equivalentes al 48,1% del total, registran una antigüedad entre 0 y 5 años, lo que indica que cerca de la mitad de la base afiliada actual se ha consolidado en el periodo más reciente. A este grupo se suman 302 afiliados con antigüedad entre 6 y 10 años (19,1%), de manera que el 67,2% de los afiliados vigentes tiene una permanencia no superior a 10 años. Este comportamiento sugiere una importante capacidad de renovación dentro de la base afiliada de la Cámara de Comercio de Tunja, con una participación destacada de empresas o unidades productivas que se han incorporado y mantenido en años recientes.

Por su parte, 425 afiliados (26,9%) presentan una antigüedad entre 11 y 20 años, lo que refleja la existencia de un segmento intermedio con mayor trayectoria y permanencia dentro de la entidad. En contraste, la participación de los afiliados con antigüedad superior a 20 años es significativamente menor, al agrupar 93 registros en conjunto, correspondientes al 5,9% del total. Esto permite inferir que, aunque la Cámara conserva un núcleo histórico de afiliados de larga trayectoria, la composición actual está sostenida principalmente por cohortes recientes. De manera complementaria, al revisar los años de afiliación se observa que los mayores volúmenes de afiliados vigentes se concentran

en 2022 (155), 2024 (129), 2025 (163) y 2026 (123), siendo 2025 el año con el mayor número de afiliados aún vigentes. En términos institucionales, este comportamiento refleja una base afiliada dinámica y con capacidad de renovación, aunque también plantea la importancia de fortalecer estrategias de permanencia y fidelización para consolidar la relación de los afiliados en el mediano y largo plazo.

3.

AÑOS DE ANTIGÜEDAD DE LOS AFILIADOS, 2026



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



AFILIADOS POR SECCIÓN ECONÓMICA

La estructura de los afiliados por sección económica muestra una clara concentración en las siguientes actividades: Sección G – Comercio, lidera con 686 afiliados, equivalentes al 43,4% del total, seguida por I – Alojamiento y servicios de comida, con 352 afiliados (22,3%), y C – Industrias manufactureras, con 152 afiliados (9,6%). Estas tres secciones reúnen 1.190 afiliados, es decir, el 75,3% del total.

En menor proporción se encuentran las actividades profesionales (4,6%), los servicios administrativos (3,9%), el transporte y almacenamiento (2,2%) y la construcción (2,0%), mientras que el resto de secciones presenta participaciones individuales inferiores al 2,0%. En términos generales, esta composición refleja una base afiliada con fuerte orientación hacia actividades comerciales y de servicios, especialmente aquellas asociadas a la atención de la demanda local y al funcionamiento cotidiano de la economía regional.

TEJIDO EMPRESARIAL DE AFILIADOS, 2026

4.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	21	1,3 %
B	Explotación de minas y canteras	5	0,3 %
C	Industrias manufactureras	152	9,6 %
D	Suministro de electricidad	3	0,2 %
E	Distribución y tratamiento de agua	6	0,4 %
F	Construcción	31	2,0 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	686	43,4 %
H	Transporte y almacenamiento	34	2,2 %
I	Alojamientos y servicios de comida	352	22,3 %
J	Información y comunicaciones	26	1,6 %
K	Actividades financieras y de seguros	22	1,4 %
L	Actividades Inmobiliarias	28	1,8 %
M	Actividades profesionales	72	4,6 %
N	Actividades de servicios administrativos	61	3,9 %
P	Educación	6	0,4 %
Q	Atención de la salud humana	25	1,6 %
R	Actividades artísticas	18	1,1 %
S	Otras actividades de servicios	33	2,1 %
TOTAL		1.581	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

5.

TOP 6 DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1

I5611

Expendio a la mesa de comidas preparadas



92

2

I5511

Alojamiento en hoteles



88

3

G4711

Comercio al por menor de alimentos bebida y/o tabaco



87

4

G4773

Comercio de productos farmacéuticos y cosméticos



61

5

G4752

Comercio de artículos de ferretería, pinturas y vidrios



60

6

C1081

Elaboración de productos de panadería



52

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.

Las actividades económicas con mayor número de afiliados en la Cámara de Comercio de Tunja se concentran principalmente en los sectores de comercio, alojamiento y servicios de comida. En particular, sobresalen el expendio a la mesa de comidas preparadas con 92 afiliados, el alojamiento en hoteles con 88, y el comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco con 87. Les siguen el comercio de productos farmacéuticos y cosméticos con 61 afiliados, el comercio de artículos de ferretería, pinturas y vidrio con 60, y la elaboración de productos de panadería con 52.

En conjunto, estas seis actividades agrupan 440 afiliados, equivalentes al 27,8% del total, lo que evidencia una mayor representación de actividades asociadas al consumo cotidiano, los servicios básicos y el comercio tradicional. Este comportamiento refleja una base afiliada con fuerte orientación hacia sectores de alta demanda local, especialmente aquellos vinculados con alimentación, hospedaje, salud, mejoramiento del hogar y producción de bienes de consumo inmediato.

EL PERFIL AFILIADO SE MUEVE EN SECTORES DE ALTA DEMANDA LOCAL

27,8% DE LOS AFILIADOS ESTÁ EN 6 ACTIVIDADES



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN TUNJA

La microjurisdicción de Tunja, que registra afiliados en Tunja, Cómbita, Motavita, Oicatá, Soracá, Toca y Ventaquemada, concentra 461 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 180 afiliados (39,0%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 61 (13,2%), y por C – Industrias manufactureras y

M – Actividades profesionales, con 41 afiliados cada una (8,9%). **En conjunto, estas cuatro secciones reúnen 323 afiliados, equivalentes al 70,1% del total.**

En menor proporción se ubican las actividades de servicios administrativos (5,2%), las actividades inmobiliarias (4,3%), las actividades financieras y de seguros; y de atención de la salud humana (3,3% cada una). En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte orientación hacia el comercio y los servicios, coherente con el papel de Tunja como principal centro económico y administrativo de la jurisdicción.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	5	1,1 %
C	Industrias manufactureras	41	8,9 %
D	Suministro de electricidad	2	0,4 %
E	Distribución y tratamiento de agua	3	0,7 %
F	Construcción	10	2,2 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	180	39,0 %
H	Transporte y almacenamiento	13	2,8 %
I	Alojamientos y servicios de comida	61	13,2 %
J	Información y comunicaciones	12	2,6 %
K	Actividades financieras y de seguros	15	3,3 %
L	Actividades Inmobiliarias	20	4,3 %
M	Actividades profesionales	41	8,9 %
N	Actividades de servicios administrativos	24	5,2 %
P	Educación	4	0,9 %
Q	Atención de la salud humana	15	3,3 %
R	Actividades artísticas	6	1,3 %
S	Otras actividades de servicios	9	2,0 %
TOTAL		461	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



**SECCIÓN ECONÓMICA
DE LOS AFILIADOS:
MICROJURISDICCIÓN
VILLA DE LEYVA**

La microjurisdicción de Villa de Leyva, que registra afiliados en los municipios de Gachantivá, Ráquira, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, Tinjacá y Villa de Leyva, concentra 218 afiliados. Predomina la sección I – Alojamientos y servicios de comida, con 105 afiliados (48,2%), seguida por G – Comercio al por mayor y al por menor, con 55 (25,2%), y N – Actividades de servicios administrativos, con 21 (9,6%). Les siguen C – Industrias manufactureras, con 13 afiliados (6,0%), y F – Construcción, con 6 (2,8%). En conjunto, estas cinco secciones reúnen 200 afiliados, equivalentes al 91,7% del total.

En menor proporción se ubican la agricultura y las actividades inmobiliarias (1,4% cada una), así como transporte y almacenamiento (1,8%). En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte orientación hacia el turismo, el hospedaje y el comercio, coherente con el perfil económico de Villa de Leyva y los municipios de su entorno, donde las actividades de alojamiento, gastronomía y servicios conexos tienen un peso predominante.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	3	1,4 %
C	Industrias manufactureras	13	6,0 %
D	Suministro de electricidad	1	0,5 %
F	Construcción	6	2,8 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	55	25,2 %
H	Transporte y almacenamiento	4	1,8 %
I	Alojamientos y servicios de comida	105	48,2 %
J	Información y comunicaciones	2	0,9 %
L	Actividades Inmobiliarias	3	1,4 %
M	Actividades profesionales	1	0,5 %
N	Actividades de servicios administrativos	21	9,6 %
R	Actividades artísticas	1	0,5 %
S	Otras actividades de servicios	3	1,4 %
TOTAL		218	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN CHIQUINQUIRÁ

La microjurisdicción de Chiquinquirá, que registra afiliados en los municipios de Buenavista, Caldas, Chiquinquirá, Pauna y Saboyá, concentra 181 afiliados. Predomina ampliamente la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 108 afiliados (59,7%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 23 (12,7%), y C – Industrias manufactureras, con 12 (6,6%).

En conjunto, estas tres secciones reúnen 143 afiliados, equivalentes al 79,0% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte predominio del comercio, complementado por actividades de servicios y una presencia moderada de la industria manufacturera.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	4	2,2 %
B	Explotación de minas y canteras	3	1,7 %
C	Industrias manufactureras	12	6,6 %
F	Construcción	1	0,6 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	108	59,7 %
H	Transporte y almacenamiento	3	1,7 %
I	Alojamientos y servicios de comida	23	12,7 %
J	Información y comunicaciones	2	1,1 %
K	Actividades financieras y de seguros	1	0,6 %
L	Actividades Inmobiliarias	2	1,1 %
M	Actividades profesionales	10	5,5 %
N	Actividades de servicios administrativos	6	3,3 %
P	Educación	1	0,6 %
Q	Atención de la salud humana	1	0,6 %
R	Actividades artísticas	1	0,6 %
S	Otras actividades de servicios	3	1,7 %
TOTAL		181	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN MIRAFLORES

La microjurisdicción de Miraflores, que registra afiliados en los municipios de Berbeo, Campohermoso, Miraflores, Páez, Rondón, San Eduardo y Zetaquirá, concentra 131 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 62 afiliados (47,3%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 28 (21,4%), y C – Industrias manufactureras, con 15 (11,5%).

En conjunto, estas tres secciones reúnen 105 afiliados, equivalentes al 80,2% del total, lo que evidencia una alta concentración en actividades comerciales, de servicios y manufactura.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	3	2,3 %
B	Explotación de minas y canteras	1	0,8 %
C	Industrias manufactureras	15	11,5 %
F	Construcción	3	2,3 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	62	47,3 %
H	Transporte y almacenamiento	3	2,3 %
I	Alojamientos y servicios de comida	28	21,4 %
J	Información y comunicaciones	2	1,5 %
M	Actividades profesionales	2	1,5 %
N	Actividades de servicios administrativos	3	2,3 %
P	Educación	1	0,8 %
Q	Atención de la salud humana	4	3,1 %
R	Actividades artísticas	2	1,5 %
S	Otras actividades de servicios	2	1,5 %
TOTAL		131	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN RAMIRIQUÍ

La microjurisdicción de Ramiriquí, que registra afiliados en los municipios de Boyacá, Ciénega, Jenesano, Ramiriquí, Tibaná, Turmequé, Úmbita y Viracachá, concentra 121 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 63 afiliados (52,1%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 25 (20,7%), y C – Industrias manufactureras, con 9 (7,4%). En conjunto, estas tres secciones reúnen 97 afiliados, equivalentes al 80,2% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte orientación hacia el comercio y los servicios de comida, complementada por una participación relevante de la industria manufacturera, lo que sugiere una estructura económica local centrada en actividades de atención a la demanda cotidiana y servicios asociados al mercado regional.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	1	0,8 %
C	Industrias manufactureras	9	7,4 %
E	Distribución y tratamiento de agua	1	0,8 %
F	Construcción	2	1,7 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	63	52,1 %
H	Transporte y almacenamiento	4	3,3 %
I	Alojamientos y servicios de comida	25	20,7 %
J	Información y comunicaciones	2	1,7 %
K	Actividades financieras y de seguros	1	0,8 %
M	Actividades profesionales	6	5,0 %
Q	Atención de la salud humana	1	0,8 %
R	Actividades artísticas	1	0,8 %
S	Otras actividades de servicios	5	4,1 %
TOTAL		121	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.




SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN MONIQUIRÁ

La microjurisdicción de Moniquirá, que registra afiliados en los municipios de Arcabuco, Moniquirá y Togüí, concentra 107 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 48 afiliados (44,9%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 24 (22,4%), y C – Industrias manufactureras, con 18 (16,8%). En conjunto, estas tres secciones reúnen 90 afiliados, equivalentes al 84,1% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte predominio del comercio, los servicios de comida y la industria manufacturera, lo que sugiere una estructura empresarial orientada al abastecimiento del mercado local, la atención al consumidor y una base productiva con presencia relevante de actividades de transformación.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	1	0,9 %
C	Industrias manufactureras	18	16,8 %
E	Distribución y tratamiento de agua	1	0,9 %
F	Construcción	1	0,9 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	48	44,9 %
H	Transporte y almacenamiento	2	1,9 %
I	Alojamientos y servicios de comida	24	22,4 %
K	Actividades financieras y de seguros	2	1,9 %
L	Actividades Inmobiliarias	1	0,9 %
M	Actividades profesionales	2	1,9 %
N	Actividades de servicios administrativos	3	2,8 %
S	Otras actividades de servicios	4	3,7 %
TOTAL		107	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.




SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN GARAGOA

La microjurisdicción de Garagoa, que registra afiliados en los municipios de Chinavita, Garagoa, Macanal y Pachavita, concentra 107 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 53 afiliados (49,5%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 22 (20,6%), y C – Industrias manufactureras, con 13 (12,1%). En conjunto, las tres principales secciones reúnen 88 afiliados, equivalentes al 82,2% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte predominio del comercio y los servicios de comida, complementada por una participación relevante de la industria manufacturera, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente al abastecimiento del mercado local, la atención al consumidor y actividades de transformación de escala moderada.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	1	0,9 %
C	Industrias manufactureras	13	12,1 %
E	Distribución y tratamiento de agua	1	0,9 %
F	Construcción	2	1,9 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	53	49,5 %
H	Transporte y almacenamiento	1	0,9 %
I	Alojamientos y servicios de comida	22	20,6 %
J	Información y comunicaciones	4	3,7 %
K	Actividades financieras y de seguros	2	1,9 %
L	Actividades Inmobiliarias	1	0,9 %
M	Actividades profesionales	1	0,9 %
N	Actividades de servicios administrativos	2	1,9 %
Q	Atención de la salud humana	2	1,9 %
R	Actividades artísticas	1	0,9 %
S	Otras actividades de servicios	1	0,9 %
TOTAL		107	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN GUATEQUE

La microjurisdicción de Guateque, que registra afiliados en los municipios de Almeida, Chivor, Guateque, Guayatá, La Capilla, Somondoco y Sutatenza, concentra 106 afiliados.

Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 53 afiliados (50,0%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 22 (20,8%), y C – Industrias manufactureras, con 18 (17,0%). En conjunto, las tres principales secciones reúnen 93 afiliados, equivalentes al 87,8% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte predominio del comercio y los servicios de comida, acompañados de una participación relevante de la industria manufacturera, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente al abastecimiento del mercado local y a la prestación de bienes y servicios de consumo frecuente.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	1	0,9 %
C	Industrias manufactureras	18	17,0 %
F	Construcción	1	0,9 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	53	50,0 %
H	Transporte y almacenamiento	1	0,9 %
I	Alojamientos y servicios de comida	22	20,8 %
M	Actividades profesionales	4	3,8 %
N	Actividades de servicios administrativos	1	0,9 %
Q	Atención de la salud humana	2	1,9 %
R	Actividades artísticas	1	0,9 %
S	Otras actividades de servicios	2	1,9 %
TOTAL		106	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



**SECCIÓN ECONÓMICA
DE LOS AFILIADOS:
MICROJURISDICCIÓN
SAMACÁ**

La microjurisdicción de Samacá, que registra afiliados en los municipios de Cucaita, Samacá y Sora, concentra 43 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 17 afiliados (39,5%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 11 (25,6%), y C – Industrias manufactureras, con 5 (11,6%). En conjunto, estas tres secciones reúnen 33 afiliados, equivalentes al 76,7% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con predominio del comercio y los servicios de comida, complementada por una participación moderada de la industria manufacturera, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente a la atención del mercado local y a actividades de consumo frecuente.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
A	Agricultura	2	4,7 %
C	Industrias manufactureras	5	11,6 %
F	Construcción	2	4,7 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	17	39,5 %
H	Transporte y almacenamiento	1	2,3 %
I	Alojamientos y servicios de comida	11	25,6 %
L	Actividades inmobiliarias	1	2,3 %
M	Actividades profesionales	1	2,3 %
N	Actividades de servicios administrativos	1	2,3 %
R	Actividades artísticas	1	2,3 %
S	Otras actividades de servicios	1	2,3 %
TOTAL		43	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.




SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN SAN LUIS DE GACENO

La microjurisdicción de San Luis de Gaceno, que registra afiliados en los municipios de San Luis de Gaceno y Santa María, concentra 37 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 16 afiliados (43,2%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 13 (35,1%). En conjunto, estas dos secciones reúnen 29 afiliados, equivalentes al 78,4 % del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con fuerte predominio del comercio y los servicios de comida, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente a la atención de la demanda local, con una participación secundaria de actividades manufactureras y de servicios complementarios.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
C	Industrias manufactureras	3	8,1 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	16	43,2 %
H	Transporte y almacenamiento	1	2,7 %
I	Alojamientos y servicios de comida	13	35,1 %
R	Actividades artísticas	2	5,4 %
S	Otras actividades de servicios	2	5,4 %
TOTAL		37	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN SANTANA

La microjurisdicción de Samacá, que registra afiliados en los municipios de Cucaita, Samacá y Sora, concentra 43 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 17 afiliados (39,5%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 11 (25,6%), y C – Industrias manufactureras, con 5 (11,6%). En conjunto, estas tres secciones reúnen 33 afiliados, equivalentes al 76,7% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con predominio del comercio y los servicios de comida, complementada por una participación moderada de la industria manufacturera, lo que evidencia una estructura empresarial orientada principalmente a la atención del mercado local y a actividades de consumo frecuente.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
C	Industrias manufactureras	3	10,3 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	15	51,7 %
H	Transporte y almacenamiento	1	3,4 %
I	Alojamientos y servicios de comida	6	20,7 %
M	Actividades profesionales	2	6,9 %
R	Actividades artísticas	1	3,4 %
S	Otras actividades de servicios	1	3,4 %
TOTAL		29	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN OTANCHE

La microjurisdicción de Otanche, que registra afiliados en los municipios de Otanche y San Pablo de Borbur, concentra 22 afiliados. Predomina la sección G – Comercio al por mayor y al por menor, con 11 afiliados (50,0%), seguida por I – Alojamientos y servicios de comida, con 5 (22,7%). En conjunto, estas dos secciones reúnen 16 afiliados, equivalentes al 72,7% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con predominio del comercio y los servicios de comida, complementada por una participación menor de la construcción y otras actividades de servicios. Esto sugiere una estructura empresarial orientada principalmente al abastecimiento del mercado local y a la prestación de servicios básicos de consumo frecuente.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
C	Industrias manufactureras	1	4,5 %
F	Construcción	2	9,1 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	11	50,0 %
I	Alojamientos y servicios de comida	5	22,7 %
J	Información y comunicaciones	1	4,5 %
K	Actividades financieras y de seguros	1	4,5 %
M	Actividades profesionales	1	4,5 %
TOTAL		22	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



SECCIÓN ECONÓMICA DE LOS AFILIADOS: MICROJURISDICCIÓN MUZO

La microjurisdicción de Muzo, que registra afiliados únicamente en el municipio de Muzo, concentra 18 afiliados. Predomina la sección I – Alojamiento y servicios de comida, con 7 afiliados (38,9%), seguida por G – Comercio al por mayor y al por menor, con 5 (27,8%). En menor proporción se ubican las secciones B – Explotación de minas y canteras, C – Industrias manufactureras, F – Construcción, J – Información y comunicaciones, M – Actividades profesionales y R – Actividades artísticas, con 1 afiliado cada una (5,6%). En conjunto, las dos principales secciones reúnen 12 afiliados, equivalentes al 66,7% del total.

En términos generales, esta composición refleja una microjurisdicción con mayor participación de actividades asociadas a los servicios de comida y al comercio, complementadas por una presencia reducida pero diversa de otros sectores económicos. Aunque el número de afiliados es bajo, se observa una estructura empresarial relativamente variada, con participación de actividades extractivas, manufactureras, de construcción y de servicios.

Sección	Actividad económica	# Afiliados	Peso %
B	Explotación de minas y canteras	1	5,6 %
C	Industrias manufactureras	1	5,6 %
F	Construcción	1	5,6 %
G	Comercio al por mayor y al por menor	5	27,8 %
I	Alojamientos y servicios de comida	7	38,9 %
J	Información y comunicaciones	1	5,6 %
M	Actividades profesionales	1	5,6 %
R	Actividades artísticas	1	5,6 %
TOTAL		18	100 %

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.

AFILIADOS POR MUNICIPIO 2026

La distribución de afiliados por municipio evidencia una alta concentración territorial dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja. De los 71 municipios que conforman su jurisdicción, 59 cuentan con al menos un afiliado, lo que indica que la afiliación tiene presencia en una parte importante del territorio, aunque no de manera homogénea.


En este contexto, Tunja lidera ampliamente con 435 afiliados, equivalentes al 27,5% del total, seguida por Villa de Leyva con 173 (10,9%) y Chiquinquirá con 172 (10,9%). Posteriormente se ubican Moniquirá con 99 afiliados (6,3%), Garagoa con 91 (5,8%), y Guateque y Miraflores con 84 afiliados cada uno (5,3%). En conjunto, estos siete municipios reúnen 1.138 afiliados, es decir, el 72,0% del total, lo que confirma una marcada focalización en aquellos municipios que cuentan con un tejido empresarial más amplio, mayor dinamismo comercial y una estructura económica más consolidada.

En contraste, la afiliación es mucho más reducida en el resto de la jurisdicción. 12 municipios no cuentan con afiliados, mientras que 26 municipios registran cinco o menos, lo que evidencia una brecha importante frente a los principales centros empresariales. De esta manera, este comportamiento confirma que la afiliación se concentra en los municipios con mayor tamaño de tejido empresarial, pero también señala una oportunidad para ampliar la cobertura institucional y fortalecer la captación de nuevos afiliados en los territorios con baja o nula participación.

6. CANTIDAD DE AFILIADOS POR MUNICIPIO, 2026



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Tunja.



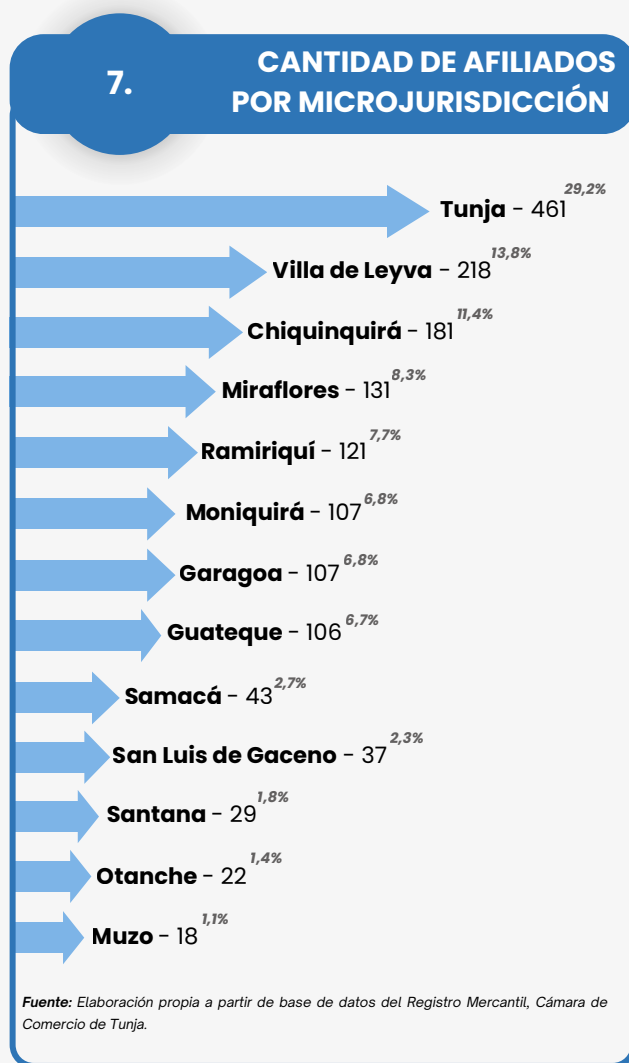
AFILIADOS POR MICROJURISDICCIÓN

El análisis de afiliados por microjurisdicción evidencia una distribución territorial claramente concentrada. De las 13 microjurisdicciones que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, Tunja lidera con 461 afiliados (29,2% del total), seguida por Villa de Leyva con 218 (13,8%) y Chiquinquirá con 181 (11,4%). A estas les siguen Miraflores con 131 afiliados (8,3%) y Ramiriquí con 121 (7,7%). En conjunto, estas cinco microjurisdicciones reúnen 1.112 afiliados, equivalentes al 70,3% del total, lo que confirma una fuerte concentración en los principales nodos empresariales y comerciales de la jurisdicción.

En un nivel intermedio se ubican Moniquirá (107 afiliados; 6,8%), Garagoa (107; 6,8%) y Guateque (106; 6,7%), mientras que las menores participaciones corresponden a Samacá (43; 2,7%), San Luis de Gaceno (37; 2,3%), Santana (29; 1,8%), Otanche (22; 1,4%) y Muzo (18; 1,1%). Estas últimas cinco microjurisdicciones agrupan apenas 149 afiliados, es decir, el 9,4% del total, lo que refleja una brecha importante frente a las zonas con mayor consolidación empresarial.

Ahora bien, al revisar la composición interna de cada microjurisdicción, se observa que en varios casos el peso de los afiliados se concentra principalmente en el municipio sede, mientras que los municipios adscritos aportan una proporción mucho menor. Esto se evidencia con especial fuerza en Tunja, Chiquinquirá, Samacá, Moniquirá, Garagoa, Muzo y Otanche, donde la mayor parte de los afiliados proviene del municipio principal. En contraste, microjurisdicciones como Ramiriquí,

Miraflores, Villa de Leyva, Guateque y Santana muestran una distribución relativamente más compartida entre la cabecera y los municipios que las integran. En términos institucionales, este comportamiento sugiere que la afiliación sigue una lógica de concentración en los centros urbanos y comerciales más fuertes, pero también pone en evidencia oportunidades de crecimiento en los municipios periféricos de cada microjurisdicción, donde la presencia de afiliados aún es reducida.





AFILIADOS POR TAMAÑO EMPRESARIAL

El análisis del tamaño empresarial de los afiliados, se realiza con base en los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019 y la Resolución 2225 de 2019. Asimismo, se precisa que, para el presente análisis, se utilizará el valor de la Unidad de Valor Base (UVB) establecido para el año 2026, correspondiente a \$ 12.110

En la siguiente tabla se presentan los umbrales establecidos para la clasificación del tamaño empresarial, definidos según el sector económico y los ingresos anuales por actividades ordinarias, expresados en UVB.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	Igual o inferiores a 99.935,40 UVB	Igual o inferiores a 139.908,71 UVB	Igual o inferiores a 189.874,28 UVB
Pequeña	Mayores a 99.935,40 UVB y menores o iguales a 869.424,79 UVB	Mayores a 139.908,71 UVB y menores o iguales a 559.630,58 UVB	Mayores a 189.874,28 UVB y menores o iguales a 1.828.788,48 UVB
Mediana	Mayores a 869.424,79 UVB y menores o iguales a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 559.630,58 UVB y menores o iguales a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 1.828.788,48 UVB y menores o iguales a 9.163.926,91
Grande	Mayores a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 9.163.926,91 UVB

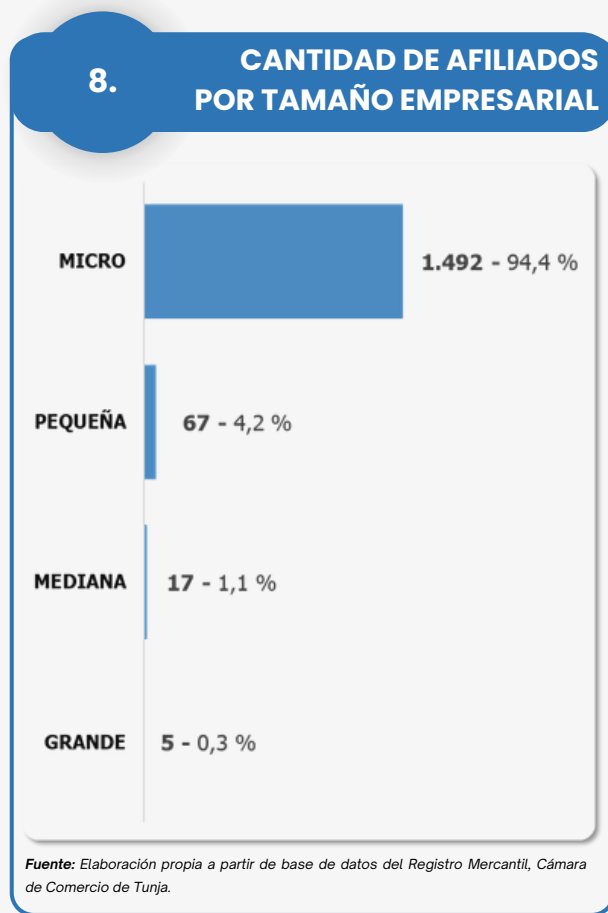
Fuente: Elaboración propia a partir (Mincit, 2019) y Confecámaras.

De esta manera, se evidencia una marcada concentración en el segmento de microempresas, teniendo en cuenta que 9 de cada 10 afiliados pertenecen a esta categoría. En efecto, de los 1.581 afiliados analizados, 1.492 se clasifican como microempresas, lo que equivale al 94,4% del total. En contraste, las pequeñas empresas suman 67 registros (4,2%), las medianas empresas 17 (1,1%) y son 5 grandes empresas, equivalentes al 0,3%.

En consecuencia, el perfil de los afiliados refleja una alta presencia de empresas con capacidades más limitadas en términos de crecimiento, inversión y consolidación, pero al mismo tiempo con una relevancia significativa.

Por otra parte, la participación de empresas pequeñas, medianas y grandes evidencia que el segmento afiliado con mayor capacidad empresarial y financiera es reducido dentro del total. En conjunto, estas categorías agrupan 89 afiliados, es decir, el 5,6%.

Desde una perspectiva institucional, este comportamiento plantea la necesidad de fortalecer estrategias diferenciadas: por un lado, acciones orientadas al acompañamiento, consolidación y escalamiento de las microempresas; y por otro, iniciativas de fidelización y aprovechamiento estratégico del segmento de empresas de mayor tamaño, dada su menor participación pero posible mayor capacidad de articulación económica y generación de encadenamientos productivos.



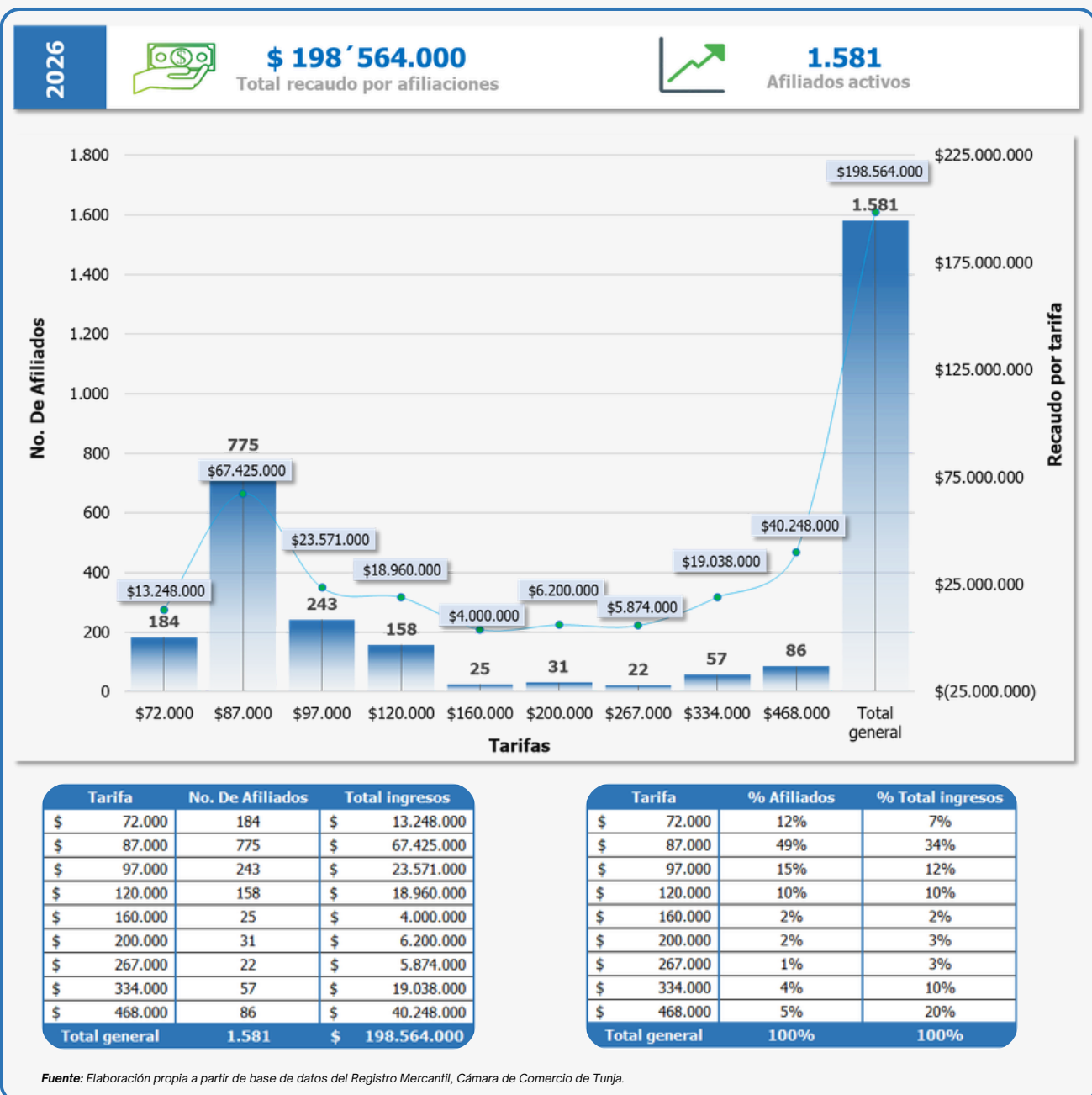


INGRESOS PRIVADOS POR AFILIACIONES

En 2026, la Cámara de Comercio de Tunja registró un recaudo total por afiliaciones de \$198.564.000, correspondiente a 1.581 afiliados activos. La mayor concentración se presenta en la tarifa de \$87.000, que agrupa 775 afiliados (49% del total) y genera \$ 67.425.000,

equivalentes al 34% del recaudo total. Esto evidencia que una parte importante de los ingresos por afiliación se sustenta en las tarifas intermedias, asociadas al mayor volumen de afiliados.

No obstante, también se observa un aporte relevante de las tarifas más altas. En particular, la tarifa de \$468.000, aunque representa solo el 5% de los afiliados (86 registros), aporta \$40.248.000, es decir, el 20% del recaudo total.





DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS


Sergio Armando Tolosa Acevedo
Presidente Ejecutivo

Franklyn Alexander Forero Sánchez
Director Planeación y Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón
Auxiliar I Planeación y Estudios Económicos

Iván Mauricio Calvete Murcia
Apoyo Planeación y Estudios Económicos

Gabriel Felipe Rubio Vivero
Apoyo Planeación y Estudios Económicos

 (8) 747 46 60, ext. 151

 planeacion@cctunja.org.co

 <https://cctunja.org.co/estudios-economicos/>

 Calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

2026

<https://cctunja.org.co/>