

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

MARZO 2026




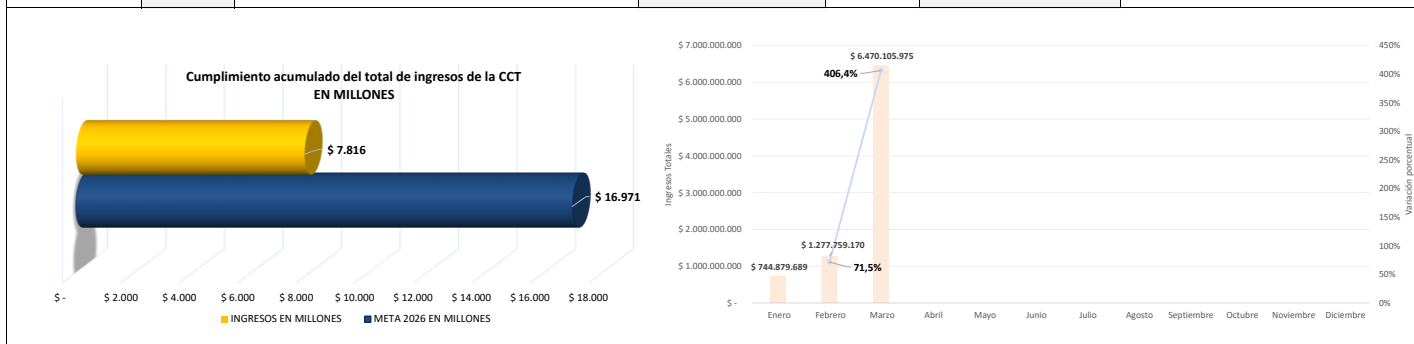
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión MARZO 2026

 JNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	97,3%	Acumulado Anual	46,1%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 16.970.865.424	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

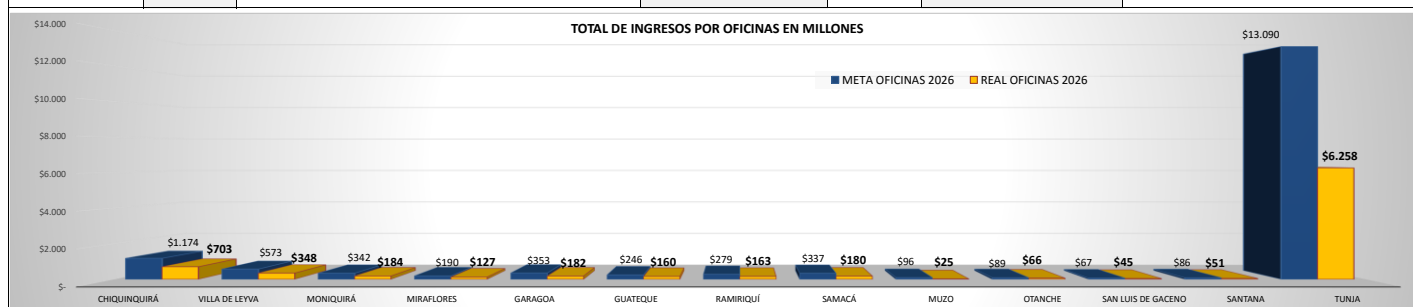


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	\$ 712.806.874	\$ 1.583.425.527	\$ 6.650.664.313	\$ 2.009.634.408	\$ 1.029.377.415	\$ 705.405.546	\$ 865.216.851	\$ 610.111.998	\$ 711.902.070	\$ 744.870.343	\$ 685.675.263	\$ 661.774.820	\$ 16.970.865.424
REAL	\$ 744.879.689	\$ 1.277.759.170	\$ 6.470.105.975	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.815.827.449
META 2026 EN MILLONES	\$ 713	\$ 1.583	\$ 6.651	\$ 2.010	\$ 1.029	\$ 705	\$ 865	\$ 610	\$ 712	\$ 745	\$ 686	\$ 662	\$ 16.971
INGRESOS EN MILLONES	\$ 745	\$ 1.278	\$ 6.470	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.816
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	104,50%	80,70%	97,29%										46,05%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 745	\$ 2.023	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493	\$ 8.493
% acumulado de ingresos	4,39%	11,92%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%	50,04%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		16%	83%										46,05%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de marzo de 2026, la meta presupuestada fue de \$6.650.664.313, mientras que el recaudo real alcanzó \$6.470.105.975, lo que representó un cumplimiento del 97,29% frente a la meta mensual, evidenciando una desviación negativa del 2,71% respecto a lo programado. No obstante, al analizar la gráfica de comportamiento mensual, se observa un crecimiento significativo frente a febrero, pasando de \$1.277.759.170 a \$6.470.105.975, lo que equivale a una variación positiva del 406,2%, reflejando un incremento altamente representativo en términos absolutos y consolidando a marzo como el mes de mayor recaudo en lo corrido del año.</p> <p>Por su parte, la gráfica de cumplimiento acumulado muestra que al cierre de marzo se han recaudado \$7.816 millones frente a una meta anual de \$16.970 millones, alcanzando un cumplimiento acumulado del 46,05%, porcentaje que evidencia un avance considerable en el primer trimestre del año y que supera ampliamente la senda esperada para este periodo.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>contribuimos por futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	97,29%	Acumulado Anual	46,1%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 16.970.865.424	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




OFICINA	META OFICINAS 2026	REAL OFICINAS 2026	ACUMULADO AÑO	MARZO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.174	\$ 703	59,9%	83,1%
VILLA DE LEYVA	\$ 573	\$ 348	60,8%	86,1%
MONIQUEIRÁ	\$ 342	\$ 184	54,0%	83,6%
MIRAFLORES	\$ 190	\$ 127	66,6%	101,0%
GARAGOÁ	\$ 353	\$ 182	51,7%	76,2%
GUATEQUE	\$ 246	\$ 160	64,8%	90,6%
RAMIRIQUÍ	\$ 279	\$ 163	58,6%	100,7%
SAMACÁ	\$ 337	\$ 180	53,5%	70,9%
MUZO	\$ 96	\$ 25	26,6%	10,3%
OTANCHE	\$ 89	\$ 66	73,6%	110,0%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 45	66,7%	126,6%
SANTANA	\$ 86	\$ 51	59,8%	96,4%
TUNJA	\$ 13.090	\$ 6.258	47,8%	95,7%
TOTAL	\$ 16.971	\$ 8.493	50,0%	92,9%

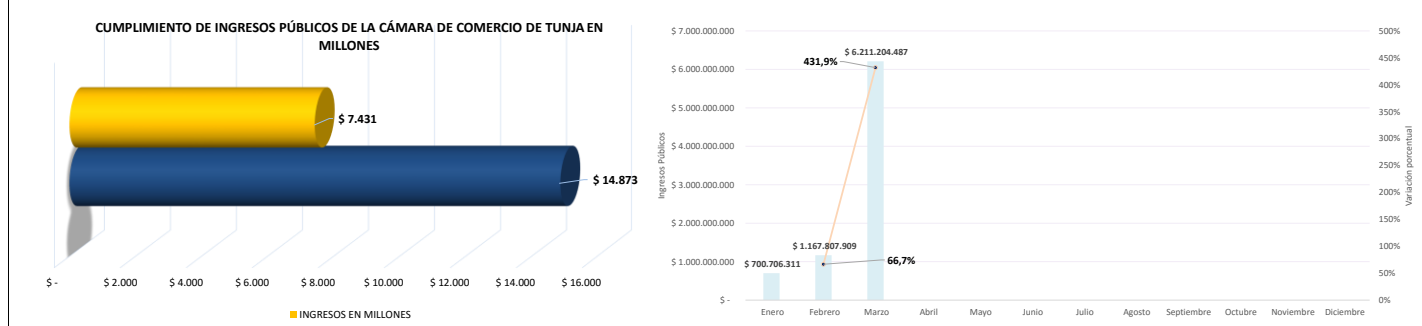
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Al cierre de marzo de 2026, la distribución de los ingresos por oficinas evidencia una alta concentración en Tunja, que aporta aproximadamente el 73,7% del recaudo total (\$6.258 de \$8.493 millones), mientras que el 26,3% restante se distribuye entre todas las demás sedes. Esta relación confirma una dependencia estructural significativa de la sede principal en la generación de ingresos.</p> <p>En un segundo nivel de participación se ubican Chiquinquirá (8,3%) y Villa de Leyva (4,1%), seguidas por un grupo de oficinas con aportes individuales inferiores al 3%, como Moniquirá (2,2%), Samacá (2,1%) y Garagoa (2,1%). Por su parte, sedes como Muzo (0,3%), Otanche (0,8%) y San Luis de Gaceno (0,5%) presentan una participación marginal, en conjunto inferior al 2% del total.</p> <p>Desde una perspectiva de desempeño mensual (marzo), se destacan oficinas con sobrecumplimientos superiores al 100%, como San Luis de Gaceno (126,6%), Otanche (110,0%) y Miraflores (101,0%), lo que refleja una eficiencia operativa puntual. En contraste, Muzo registra un cumplimiento de apenas 10,3%, evidenciando una brecha crítica de ejecución frente a su meta mensual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión MARZO 2026


 <p>JUNTOS <i>construimos tu futuro</i></p>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	96,69%	Acumulado Anual	50,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación

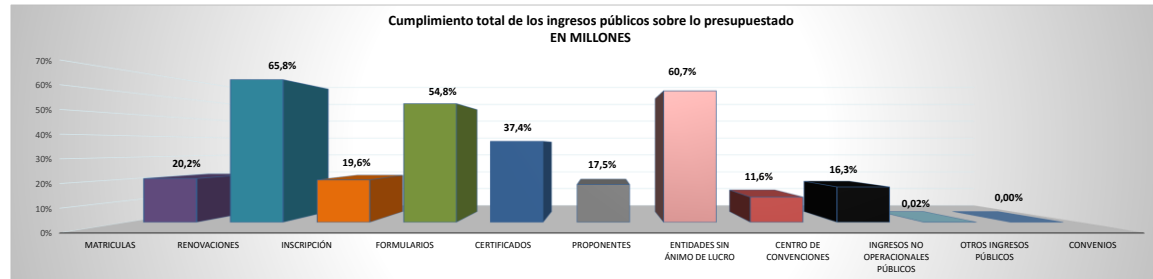


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	\$ 641.167.761	\$ 1.436.594.293	\$ 6.423.642.360	\$ 1.840.060.688	\$ 829.240.594	\$ 554.079.180	\$ 598.254.085	\$ 445.609.288	\$ 536.690.297	\$ 604.773.773	\$ 527.878.987	\$ 434.771.023	\$ 14.872.762.319
REAL	\$ 700.706.311	\$ 1.167.807.909	\$ 6.211.204.487	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.430.837.612
META 2026 EN MILLONES	\$ 641	\$ 1.437	\$ 6.424	\$ 1.840	\$ 829	\$ 554	\$ 598	\$ 446	\$ 537	\$ 605	\$ 528	\$ 435	\$ 14.873
INGRESOS EN MILLONES	\$ 701	\$ 1.168	\$ 6.211	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.431
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	109,29%	81,29%	96,69%										50,0%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 701	\$ 7.431	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642	\$ 13.642
% acumulado de ingresos	4,71%	49,96%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%	91,73%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	9%	16%	84%										109%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Al cierre de marzo de 2026, los ingresos públicos alcanzan un recaudo acumulado de \$7.431 millones frente a una meta anual de \$14.872 millones, lo que representa un cumplimiento del 50,0%, evidenciando un avance consistente con la programación del primer trimestre.</p> <p>Desde la perspectiva mensual, enero presentó un cumplimiento del 109,3%, seguido de febrero con 81,3%, y marzo con 96,69%, lo que refleja una estabilización progresiva en los niveles de ejecución. En términos de variación, el recaudo pasó de \$1.167 millones en febrero a \$6.211 millones en marzo, lo que equivale a un crecimiento del 431,9%, confirmando una alta concentración del ingreso en este mes.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>contribuimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	96,69%	Acumulado Anual	50,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




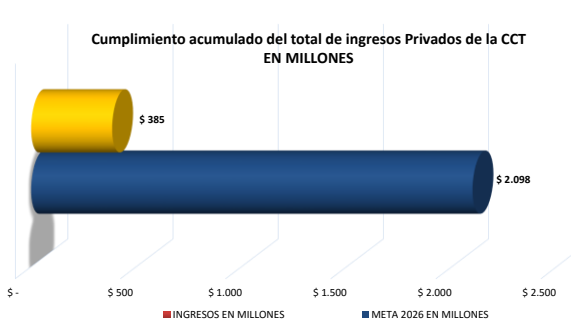
SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 709	\$ 143	20,2%
Renovaciones	\$ 8.761	\$ 5.766	65,8%
Inscripción	\$ 461	\$ 90	19,6%
Formularios	\$ 315	\$ 173	54,8%
Certificados	\$ 577	\$ 216	37,4%
Proponentes	\$ 1.157	\$ 202	17,5%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 1.029	\$ 624	60,7%
Centro de Convenciones	\$ 854	\$ 99	11,6%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 720	\$ 118	16,3%
Otros Ingresos Públicos	\$ 10,0	\$ 0,002	0,02%
Convenios	\$ 280	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 14.873	\$ 7.431	50,0%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En términos de participación y avance, Renovaciones concentra el mayor aporte con \$5.766 millones, equivalente al 77,6% del total recaudado, y presenta un cumplimiento del 65,8%, consolidándose como el principal motor de ingreso. Le sigue Entidades sin ánimo de lucro, con \$624 millones (8,4% de participación) y un cumplimiento del 60,7%, mostrando un desempeño sólido. Por su parte, Certificados aporta el 2,9% con un cumplimiento del 37,4%, mientras que Formularios representa el 2,3% con 54,8% de ejecución, ubicándose en niveles intermedios.</p> <p>En contraste, servicios estratégicos como Matriculas (20,2%), Inscripciones (19,6%) y Proponentes (17,5%) presentan bajos niveles de cumplimiento, a pesar de su relevancia dentro de la estructura de ingresos, lo que evidencia rezagos importantes en la gestión comercial y operativa. Asimismo, líneas como Centro de Convenciones (11,6%), Ingresos no operacionales públicos (16,3%) y Otros ingresos públicos (0,02%) muestran una contribución marginal y baja ejecución, sin impacto significativo en el total.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

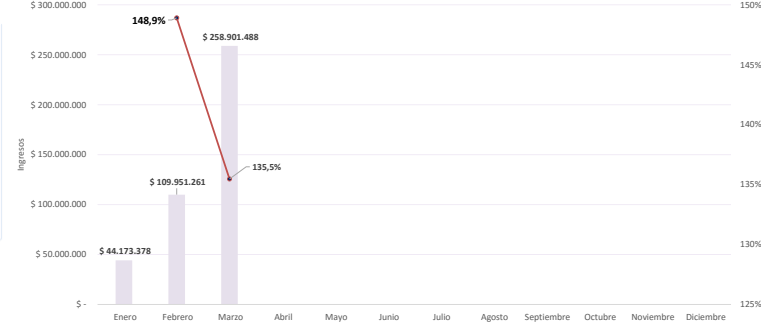
Informe de Gestión MARZO 2026

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados						Cumplimiento Mensual	114,04%	Acumulado Anual	18,35%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 2.098.103.085
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida			Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



**Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT
EN MILLONES**

■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2026 EN MILLONES




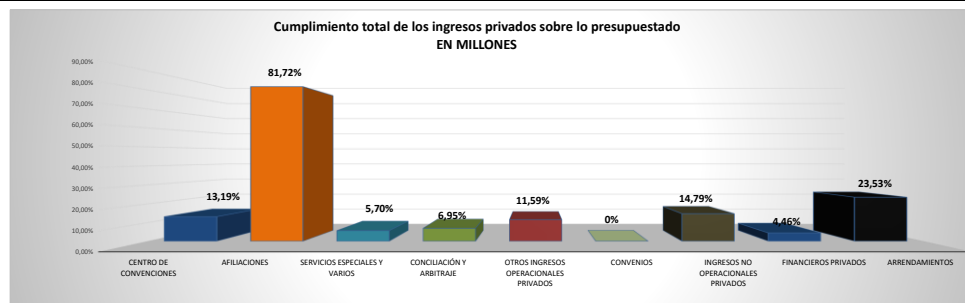
Ingresos y Variación porcentual

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2026 EN MILLONES	\$ 71.639.111	\$ 146.831.232	\$ 227.021.951	\$ 169.573.718	\$ 200.136.829	\$ 151.326.364	\$ 266.962.764	\$ 164.502.708	\$ 175.211.771	\$ 140.096.568	\$ 157.796.374	\$ 227.003.795	\$ 2.098.103.085
REAL	\$ 44.173.378	\$ 109.951.261	\$ 258.901.488	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 384.989.837
META 2026 EN MILLONES	\$ 72	\$ 147	\$ 227	\$ 170	\$ 200	\$ 151	\$ 267	\$ 165	\$ 175	\$ 140	\$ 158	\$ 227	\$ 2.098
INGRESOS EN MILLONES	\$ 44	\$ 110	\$ 259	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 385
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	61,66%	74,88%	114,04%										18,35%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 44	\$ 154	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413	\$ 413
% acumulado de ingresos	2,11%	7,35%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%	19,69%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	11%	29%	67%										18,35%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Al cierre de marzo de 2026, los ingresos privados alcanzan un recaudo acumulado de \$385 millones frente a una meta anual de \$2.098 millones, lo que representa un cumplimiento del 18,35%, evidenciando un rezago significativo frente a lo programado para el primer trimestre.</p> <p>Desde el comportamiento mensual, enero registra un cumplimiento del 61,7%, febrero del 74,9% y marzo presenta un sobrecumplimiento del 114,0%, lo que indica una mejora progresiva en la ejecución, especialmente en el último mes. En términos de variación, el recaudo pasa de \$109,9 millones en febrero a \$258,9 millones en marzo, equivalente a un crecimiento del 135,5%, reflejando una dinámica positiva reciente, aunque aún insuficiente para cerrar la brecha acumulada.</p> <p>A nivel de estructura, marzo concentra aproximadamente el 67,2% del recaudo acumulado, lo que evidencia, al igual que en otros componentes, una alta dependencia de este mes.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	114,04%	Acumulado Anual	18,35%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 2.098.103.085	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	


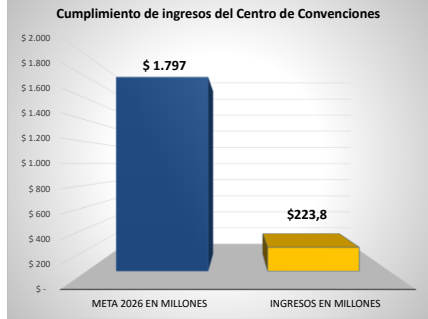



SERVICIO	Meta 2026 Millones	Real 2026 Millones	% Avance
Ingresos operacionales privados	\$ 1.897	\$ 355	18,73%
Centro de Convenciones	\$ 943	\$ 124,3	13,19%
Afiliaciones	\$ 217	\$ 177,7	81,72%
Servicios Especiales y Varios	\$ 345	\$ 19,7	5,70%
Conciliación y Arbitraje	\$ 255	\$ 17,7	6,95%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 137	\$ 15,9	11,59%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 201	\$ 29,7	14,79%
Financieros privados	\$ 92	\$ 4,1	4,46%
Arrendamientos	\$ 109	\$ 25,6	23,53%
Total Ingresos Privados	\$ 2.098	\$ 385,0	18,35%



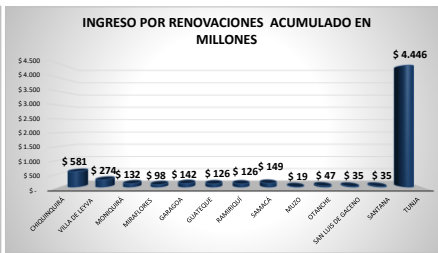
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Al corte de marzo de 2026, los ingresos privados por servicio registran un cumplimiento del 18,35% frente a la meta anual, el comportamiento puede interpretarse como desfasado pero recuperable.</p> <p>En este contexto, Afiliaciones (81,72%) se destaca ampliamente, asegurando gran parte de su meta y compensando parcialmente el bajo desempeño de otras líneas, mientras que Arrendamientos (23,53%) muestra un comportamiento acorde al periodo. Por su parte, servicios como Centro de Convenciones (13,19%), Otros ingresos operacionales (11,59%), Servicios Especiales (5,70%) y Conciliación y Arbitraje (6,95%) presentan niveles bajos que podrían mejorar dada su posible estacionalidad, aunque requieren fortalecimiento comercial, y Convenios (0%) se mantiene como el mayor riesgo por ausencia total de ejecución.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión MARZO 2026

	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones						Cumplimiento Mensual	96,21%	Acumulado Anual	12,46%				
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones						Fórmula				Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Departamento Administrativo y Financiero				Meta		\$ 1.796.661.915	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida			Valor económico		Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones			
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;">  <p style="text-align: center;">Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</p> </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>														
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
Sumatoria	\$ 6.240.000	\$ 97.676.696	\$ 148.676.696	\$ 153.155.644	\$ 126.676.696	\$ 143.676.696	\$ 234.415.997	\$ 123.676.696	\$ 155.676.696	\$ 155.676.696	\$ 168.676.696	\$ 282.436.706	\$ 1.796.661.915		
REAL	\$ 5.932.733	\$ 74.823.259	\$ 143.048.529	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 223.804.521		
META 2026 EN MILLONES	\$ 6	\$ 98	\$ 149	\$ 153	\$ 127	\$ 144	\$ 234	\$ 124	\$ 156	\$ 156	\$ 169	\$ 282	\$ 1.797		
INGRESOS EN MILLONES	\$ 6	\$ 75	\$ 143	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 224		
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,08%	76,60%	96,21%										12,46%		
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 6	\$ 81	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224	\$ 224		
% acumulado de ingresos	0,33%	4,49%	12,46%	5,00%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%	12,46%		
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	3%	33%	64%										12,46%		
Linea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	<p>Al corte de marzo de 2026 se han generado \$223,8 millones frente a una meta anual de \$1.797 millones, lo que equivale a un 12,46% de cumplimiento; sin embargo, dado que la meta está mensualizada y no distribuida linealmente, el análisis debe hacerse contra la meta acumulada del periodo enero-marzo, donde se evidencia un rezago en la generación de ingresos. A pesar de ello, el comportamiento mensual muestra una dinámica positiva, con un buen resultado en enero, un nivel aceptable en febrero y un repunte importante en marzo, lo que sugiere una reactivación en la comercialización del servicio.</p>											
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.														

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas	28,08%	Acumulado anual renovaciones	70,89%	Acumulado anual Afiliados	96,02%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados	



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 82	\$ 25	30,39%	\$ 802	\$ 581	72,38%	\$ 25	\$ 25	96,37%
VILLA DE LEYVA	\$ 42	\$ 10	24,32%	\$ 384	\$ 274	71,40%	\$ 19	\$ 19	67,23%
MONIQUIRÁ	\$ 27	\$ 7	25,44%	\$ 200	\$ 132	65,97%	\$ 15	\$ 10	64,97%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 3	37,05%	\$ 122	\$ 98	80,22%	\$ 16	\$ 12	77,58%
GARAGOÁ	\$ 28	\$ 6	19,50%	\$ 236	\$ 142	59,97%	\$ 14	\$ 10	76,49%
GUATEQUE	\$ 14	\$ 4	28,19%	\$ 165	\$ 126	76,60%	\$ 13	\$ 10	76,99%
RAMIRIQUÍ	\$ 16	\$ 5	30,49%	\$ 202	\$ 126	62,42%	\$ 16	\$ 12	75,94%
SAMACÁ	\$ 21	\$ 5	21,59%	\$ 253	\$ 149	59,16%	\$ 5	\$ 4	78,88%
MUZO	\$ 8	\$ 1	12,57%	\$ 64	\$ 19	29,38%	\$ 4	\$ 1	25,89%
OTANCHE	\$ 12	\$ 7	53,46%	\$ 59	\$ 47	79,47%	\$ 4	\$ 2	61,11%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 4	\$ 1	30,02%	\$ 48	\$ 35	72,83%	\$ 5	\$ 3	53,01%
SANTANA	\$ 9	\$ 5	54,42%	\$ 54	\$ 35	64,91%	\$ 4	\$ 2	51,80%
TUNJA	\$ 436	\$ 121	27,81%	\$ 6.172	\$ 4.446	72,03%	\$ 56	\$ 88	155,88%
TOTAL	\$ 709	\$ 199	28,08%	\$ 8.760	\$ 6.210	70,89%	\$ 207	\$ 199	96,02%



Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<p>Matriculas: Las matrículas registran un cumplimiento del 28,08% (199 de 709), evidenciando una mejora frente al análisis previo, aunque aún con rezago frente a la meta anual. Se mantiene una alta concentración en Tunja (121 registros), que continúa siendo el principal aportante al resultado. En desempeño relativo, destacan Miraflores (37,05%) y Garagoa (39,56%), mientras que municipios como Guateque (28,19%), Ramiriquí (30,40%) y especialmente Samacá (21,59%) presentan rezagos importantes.</p> <p>Renovaciones: Las renovaciones alcanzan un cumplimiento del 70,89% (6.210 de 8.760), consolidándose como el indicador con mejor desempeño y más cercano a niveles adecuados. Se destacan Miraflores (81,82%), Guateque (78,60%) y San Luis de Gaceno (72,33%), mientras que otros municipios como Ramiriquí (62,42%), Samacá (59,16%) y Sáchica (29,33%) presentan oportunidades de mejora. Tunja, por su peso (4.446 renovaciones), sigue siendo determinante en el consolidado, por lo que su comportamiento impacta directamente el resultado global.</p> <p>Afiliaciones: Las afiliaciones presentan un cumplimiento del 96,62% (199 de 207), ubicándose en un nivel adecuado, muy cercano al óptimo, y siendo el indicador con mejor desempeño relativo. Sobresalen Chiquinquirá (96,17%), Guateque (76,92%), Ramiriquí (75,94%) y Samacá (78,67%), mientras que municipios como Sáchica (25,89%), Tuta (0,00%) y San Luis de Gaceno (53,61%) evidencian rezagos significativos. Tunja presenta un sobrecumplimiento (155,88%), lo que impulsa fuertemente el resultado agregado.</p>

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos la futura</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	80%	Acumulado Anual	20,71%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	140		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas


Actividades de formación y Capacitación al Año

Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %

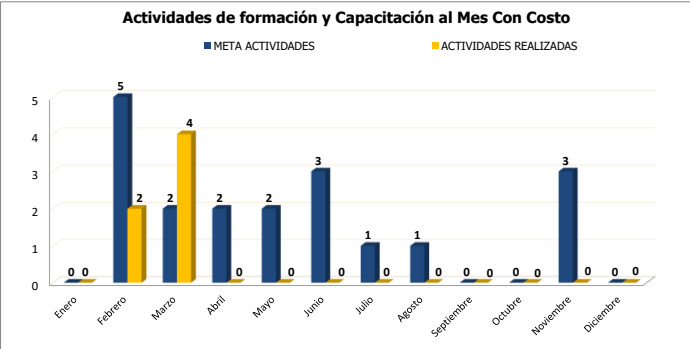
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	13	10	10	10	14	14	14	14	14	14	5	140
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	13	8										29
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	80%										20,71%
% acumulado	6%	15%	21%	21%	21%	21%	21%	21%	21%	21%	21%	21%	21%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que, para el mes de MARZO, se realizaron 8 capacitaciones gratuitas de 10 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2026 al mes de MARZO es del 20,71%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión MARZO 2026

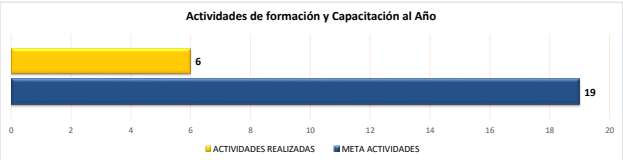
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	200,00%	Acumulado Anual	31,58%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	19		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			

Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
META ACTIVIDADES	0	5	2	2	2	3	1	1	0	0	0	0
ACTIVIDADES REALIZADAS	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividades de formación y Capacitación al Año




Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %

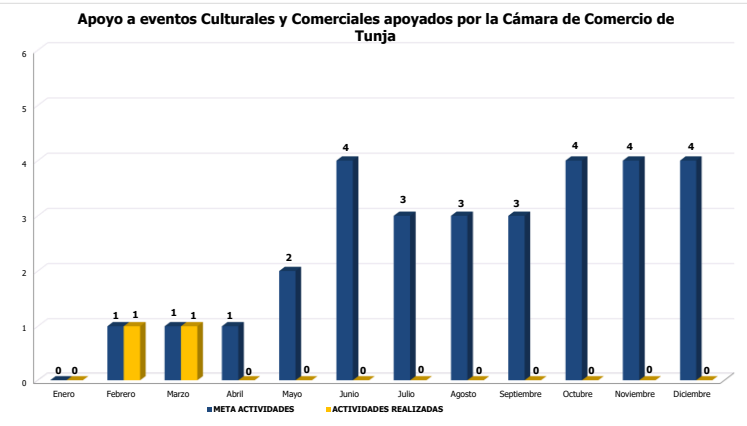
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES		5	2	2	2	3	1	1			3		19
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	4										6
% Cumplimiento Mensual		40%	200%										31,6%
% acumulado		10,53%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	31,58%	32%

Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	En el mes de MARZO de 2026 se realizaron 4 capacitaciones con costo para un cumplimiento mensual del 200%, ya que se planearon 2 para el mes, y con respecto a la meta anual, el cumplimiento es del 31,6%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión MARZO 2026

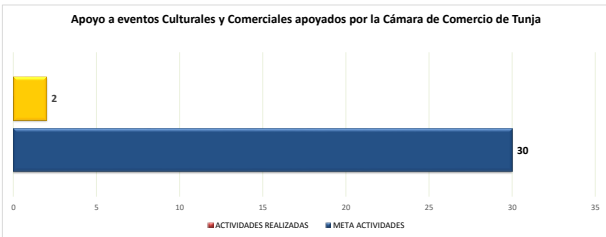
 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción						Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	7%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara				Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta		49	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales		

Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	1	1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4	30
ACTIVIDADES REALIZADAS	0	1	1	0	2	4	3	3	3	4	4	4	2
%Cumplimiento Mensual		100%	100%										7%
% acumulado		3,3%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	7%

Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja



Óptimo => 100%	Adecuado 85% - 99,99%
En riesgo 65% - 84,99%	Crítico <= 64,99%

Línea Estratégica


LÍNEA ESTRATÉGICA 2:
Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.

ANÁLISIS

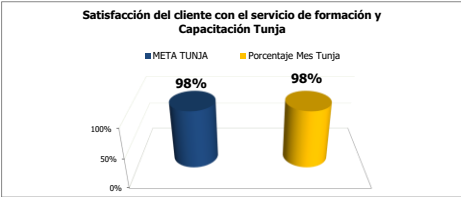
Objetivo Estratégico 9:
Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.

Para el mes de MARZO de 2026, se realizó 1 apoyo a eventos culturales, para un cumplimiento mensual del 100%, y un cumplimiento anual del 7%.


Informe de Gestión MARZO 2026


 <p>JUNTOS construimos su futuro</p>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108,75%	Acumulado Anual	27,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja



Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras




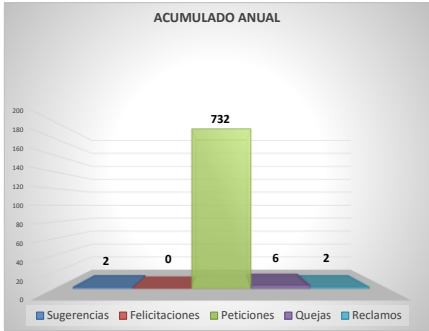


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	98%	98%	99%										
% Cumplimiento	100,00%	100,00%	101,02%										
Acumulado	8,33%	8,33%	8,42%										25,09%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	98%	98%	99%										
% Cumplimiento	115,29%	115,29%	116,47%										
Acumulado	9,61%	9,61%	9,71%										28,92%
Total Indicador Acumulado	8,97%	8,97%	9,06%										27,00%
Cumplimiento Mensual	107,65%	107,65%	108,75%										

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de MARZO la calificación en los eventos es del 99% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 25,09% frente a la meta anual.</p> <p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de MARZO la calificación es del 99% para un cumplimiento del 116,47% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 28,92% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de MARZO es del 108,75% y un cumplimiento acumulado anual del 27,0%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 <p>JUNTOS <i>construimos su futuro</i></p>	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	100%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente

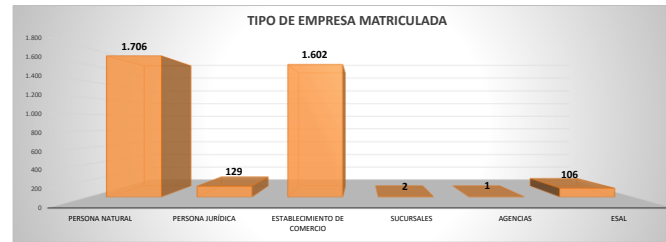
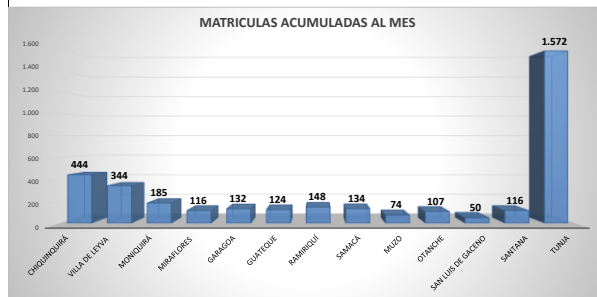
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td style="text-align: center;">732</td> <td style="text-align: center;">732</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">742</td> <td style="text-align: center;">742</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias	2	2	100%	Felicitaciones			100%	Peticiones	732	732	100%	Quejas	6	6	100%	Reclamos	2	2	100%	Total	742	742	100%		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="background-color: #28a745; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> Adecuado 85 % - 99,99 % </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffc107; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> Crítico <= 64,99 % </td> </tr> </table>	Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																															
Sugerencias	2	2	100%																															
Felicitaciones			100%																															
Peticiones	732	732	100%																															
Quejas	6	6	100%																															
Reclamos	2	2	100%																															
Total	742	742	100%																															
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %																																	
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %																																	

Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agoosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%										100%
Quejas	100%	100%	100%										100%
Reclamos	100%	100%	100%										100%
Total	100%	100%	100%										100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Durante el mes de MARZO, el sistema SFPQR presentó un cumplimiento del 100% en la atención de las solicitudes recibidas, evidenciando una gestión oportuna y eficiente. En total se tramitaron 742 solicitudes, distribuidas principalmente en peticiones (732 casos), seguidas de quejas (6), sugerencias (2) y reclamos (2), todas respondidas dentro de los tiempos establecidos. Este resultado ubica el indicador en nivel óptimo, reflejando una adecuada capacidad de respuesta institucional y un correcto funcionamiento del sistema en el inicio del año. El comportamiento observado en marzo sienta una base positiva para el seguimiento mensual del indicador y para el cumplimiento sostenido de los estándares de atención al usuario durante la vigencia.</p>
<p>ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador Matriculados en los registros públicos	Cumplimiento Mensual 103,44%	Acumulado Anual 28,50%	
	Descripción Indicador Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio	Fórmula Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Jurídico y Registros Públicos	Meta 12.440	
	Fuente de Información Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida Número	Proceso Cumplimiento Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO
CHIQUINQUIRÁ	1.450	444	30,61%	94,25%
VILLA DE LEYVA	1.301	344	26,45%	74,03%
MONQUIRÁ	600	185	30,84%	93,40%
MIRAFLORES	262	116	44,28%	110,57%
GARAGOÁ	417	132	31,66%	85,78%
GUATÉQUE	479	124	25,86%	84,57%
RAMIRÍQUÍ	537	148	27,55%	110,67%
SAMACÁ	480	134	27,91%	140,50%
MUZO	287	74	25,81%	147,73%
OTANCHE	244	107	43,91%	164,98%
SAN LUIS DE GACENO	120	50	41,74%	95,45%
SANTANA	481	116	24,09%	268,94%
TUNJA	5.783	1.572	27,18%	103,14%
TOTAL	12.440	3.546	28,50%	103,44%



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,79%	17,89%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%	28,50%
Persona Natural	471	601	634										1.706
Persona Jurídica	1	75	53										129
Establecimiento de Comercio	431	555	616										1.602
Sucursales													2
Agencias													1
Esal	66	22	18										106
TOTAL	969	1.256	1.321										3.546

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<p>Al cierre de marzo de 2025, el indicador de matrículas registra un avance acumulado del 28,50% frente a la meta anual de 12.440 registros, alcanzando un cumplimiento mensual del 103,44%, lo que posiciona el desempeño global en un nivel óptimo.</p> <p>Por oficinas, los resultados muestran un dinamismo sobresaliente liderado por Santana (268,94%), Otanche (164,98%), Muzo (147,73%) y Samacá (140,50%), quienes presentan una sobre ejecución que fortalece la resiliencia del indicador. Es fundamental destacar el comportamiento de Tunja, que con un cumplimiento del 103,14% y siendo la oficina de mayor peso en la meta anual (1.572 matrículas reales), asegura la tracción necesaria para el cumplimiento consolidado. No obstante, se identifica un nivel de riesgo en las sedes de Villa de Leyva (74,03%) y Guateque (84,57%), lo que señala la urgencia de desplegar brigadas de formalización y acciones comerciales específicas en estas jurisdicciones para corregir la desviación.</p> <p>En cuanto a la composición del registro, persiste una alta concentración en Persona Natural (48,1%) y Establecimientos de Comercio (45,2%), los cuales representan el 93,3% del volumen total, mientras que Personas Jurídicas (3,6%) y ESAL (3,0%) mantienen una participación marginal. Esta estructura evidencia la necesidad estratégica de migrar hacia una captación de registros de mayor valor jurídico y robustez empresarial, permitiendo diversificar la base de crecimiento y mejorar la calidad del tejido empresarial formalizado en el departamento durante el próximo trimestre.</p>

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos							Cumplimiento Mensual	95,87%	Acumulado Anual	62,51%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos					Fórmula		Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL) / número de renovaciones proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	60.050		
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística			Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos		

RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES

TIPO DE EMPRESA RENOVADA

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO
CHIQUEQUIRÁ	6.830	4.956	72,84%	92,90%
VILLA DE LEYVA	5.626	4.069	72,33%	82,77%
MONIQUIRÁ	2.798	2.058	73,55%	110,93%
MIRAFLORES	1.656	1.215	73,39%	100,67%
GARAGOA	2.031	1.367	67,31%	85,97%
GUATEQUE	2.408	1.793	74,46%	101,14%
RAMIRIQUÍ	2.846	1.860	65,39%	97,22%
SAMACÁ	2.378	1.566	65,86%	76,21%
MUZO	1.031	647	62,75%	90,09%
OTANCHE	1.089	629	57,78%	80,99%
SAN LUIS DE GACENO	688	497	72,27%	138,63%
SANTANA	7.061	659	9,33%	117,67%
TUNJA	23.610	16.224	68,72%	99,74%
TOTAL	60.050	37.540	62,51%	95,87%

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

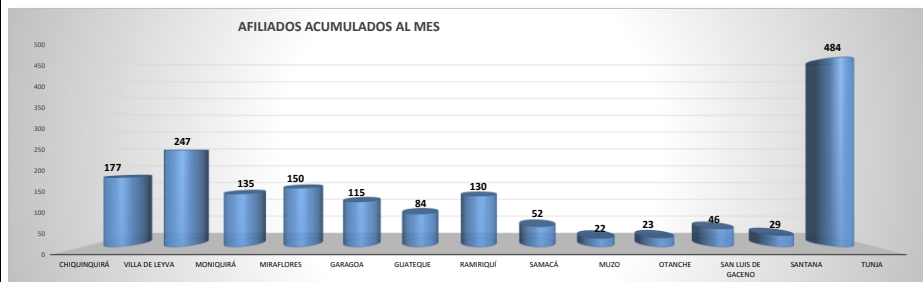
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,11%	22,62%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%	62,51%
Persona Natural	2.074	4.493	9.652										16.219
Persona Jurídica	9	268	2.443										2.720
Establecimiento de Comercio	2.004	4.352	10.293										16.649
Sucursales	1	7	69										77
Agencias	5	20	240										265
Esal	176	174	1.260										1.610
TOTAL	4.269	9.972	23.957										38.198

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Al cierre de marzo de 2026, el indicador de renovaciones registra un avance acumulado del 62,51% frente a la meta anual de 60.050 renovaciones, con un cumplimiento mensual consolidado del 95,87%, ubicándose en nivel adecuado; por oficinas, se destacan en nivel óptimo San Luis de Gaceno (138,63%), Santana (117,67%), Moniquirá (110,93%), Guateque (101,14%) y Miraflores (100,67%), evidenciando una gestión comercial sobresaliente, mientras que Tunja (99,74%), Ramiriquí (97,22%), Chiquiquirá (92,90%), Muzo (90,09%) y Garagoa (85,97%) se ubican en nivel adecuado, resaltando la estabilidad de Tunja al manejar la mayor carga operativa (23.610); en contraste, presentan nivel de riesgo Villa de Leyva (82,77%), Otanche (80,99%) y Samacá (76,21%), requiriendo un ajuste en las tácticas de captación, mientras que ninguna oficina se sitúa en nivel crítico para el mes de marzo de forma individual, aunque el consolidado anual total (62,51%) sí permanece en dicho estado crítico, especialmente afectado por el rezago extremo de Santana en su meta anual (9,33%), lo que evidencia la necesidad de intensificar las campañas de fidelización y el seguimiento de vencimientos para mejorar el ritmo de recaudo y asegurar la sostenibilidad de la meta institucional.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	95,98%	Acumulado Anual	95,98%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.765	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, Informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados	




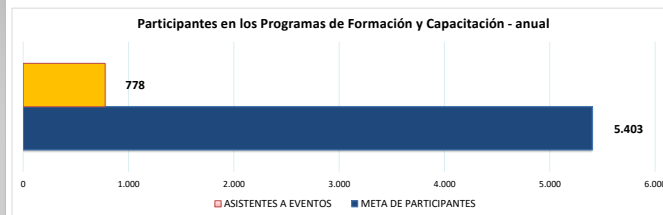
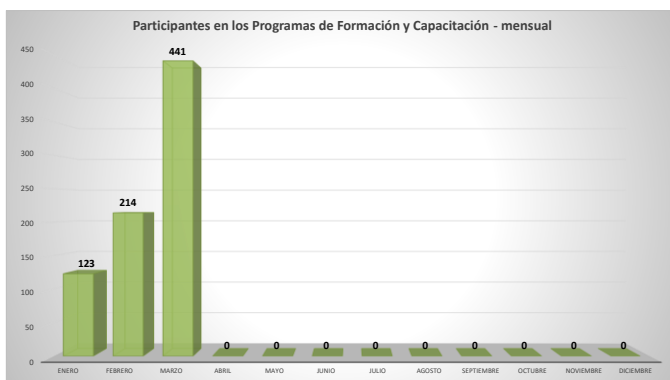
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	223	177	79,37%	42	18	42,86%	181	159	87,85%
VILLA DE LEYVA	246	247	100,41%	32	15	46,88%	214	232	108,41%
MONIQUIRÁ	129	135	104,65%	27	14	51,85%	102	121	118,63%
MIRAFLORES	135	150	111,11%	23	19	82,61%	112	131	116,96%
GARAGOA	116	115	99,14%	23	14	60,87%	93	101	108,60%
GUATEQUE	112	84	75,00%	23	13	56,52%	89	71	79,78%
RAMIRIQUÍ	136	130	95,59%	23	15	65,22%	113	115	101,77%
SAMACÁ	44	52	118,18%	15	14	93,33%	29	38	131,03%
MUZO	33	22	66,67%	12	4	33,33%	21	18	85,71%
OTANCHE	31	23	74,19%	12	7	58,33%	19	16	84,21%
SAN LUIS DE GACENO	44	46	104,55%	12	7	58,33%	32	39	121,88%
SANTANA	38	29	76,32%	12	4	33,33%	26	25	96,15%
TUNJA	478	484	101,26%	44	39	88,64%	434	445	102,53%
TOTAL	1.765	1.694	95,98%	300	183	61,00%	1.465	1.511	103,14%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	20,28%	48,22%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%

Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Al cierre de marzo de 2026, el indicador de afiliados presenta un cumplimiento acumulado del 95,98% frente a la meta anual de 1.765 afiliados (1.694 afiliaciones efectivas), lo que sitúa el resultado general en un nivel adecuado y refleja un sólido desempeño al término de la temporada de renovaciones; este avance está impulsado primordialmente por los afiliados renovados, que alcanzan un nivel óptimo del 103,14% (1.511 de 1.465), destacándose oficinas como Samacá (131,03%), San Luis de Gaceno (121,88%), Moniquirá (118,63%) y Miraflores (116,96%), mientras que el segmento de afiliados nuevos registra un cumplimiento del 61,00% (183 de 300), manteniéndose en un nivel crítico consolidado; por municipios, en el cumplimiento total frente a la meta anual, se ubican en nivel óptimo Samacá (118,18%), Miraflores (111,11%), Moniquirá (104,65%), San Luis de Gaceno (104,55%), Tunja (101,26%) y Villa de Leyva (100,41%), mientras que Garagoa (99,14%) y Ramiriquí (95,59%) muestran un nivel adecuado, contrastando con el nivel de riesgo observado en Chiquinquirá (79,37%), Santana (76,32%), Guateque (75,00%), Otanche (74,19%) y Muzo (66,67%); cabe resaltar que Tunja, al concentrar la meta más alta (478 afiliados), ha logrado superar su objetivo anual de renovados y alcanzar un nivel adecuado en nuevos (88,64%), lo que estabiliza el indicador global y sugiere que las acciones comerciales futuras deben priorizar la captación de nuevos empresarios en las sedes que presentan niveles críticos, como Muzo y Santana (33,33% cada una), para asegurar el cumplimiento total del portafolio de beneficios durante el resto del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación			Cumplimiento Mensual	220,50%	Acumulado Anual	14,40%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	5.403	
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

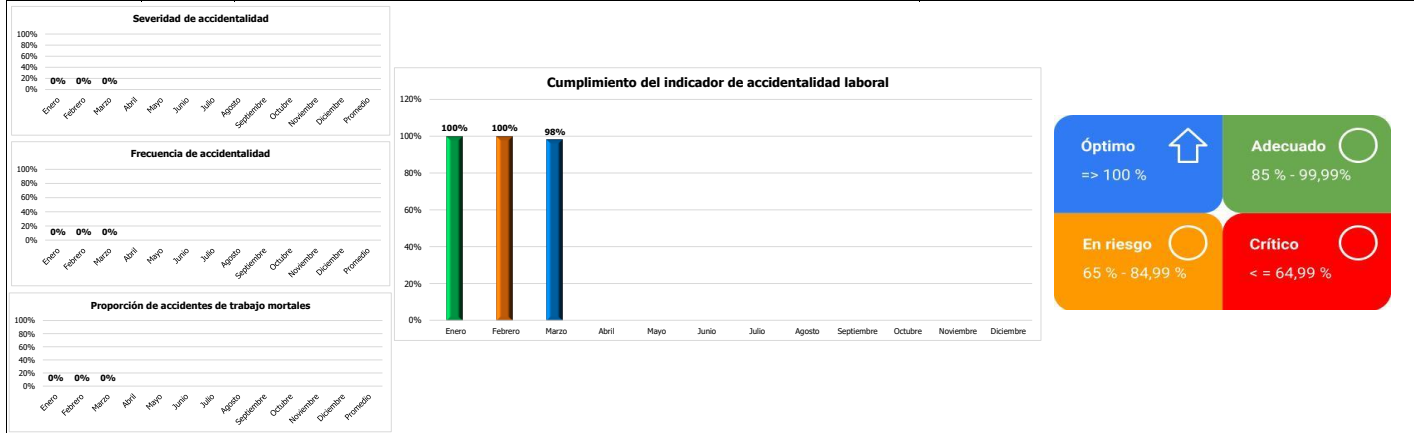


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	123	80	200	300	400	400	600	600	800	800	800	300	5.403
ASISTENTES A EVENTOS	123	214	441										778
% cumplimiento mensual	100,00%	267,50%	220,50%										
% acumulado	2,28%	6,24%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%	14,40%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de MARZO de 2026, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 441 beneficiarios de dichos programas de los 200 programados para el mes, para un cumplimiento del 220,5% frente a la meta mensual, y un avance con respecto de la meta anual del 14,4%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión MARZO 2026


	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	98%	Acumulado Anual	24,83%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se registraron 7 días perdidos como consecuencia de accidentes de trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboraron durante marzo, se presentaron 2 accidentes de trabajo. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: Durante el mes de marzo no se presentaron accidentes de trabajo mortales.									
% Cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	98,00%									
% acumulado	24,83%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de FEBRERO NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta mensual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

Informe de Gestión MARZO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	94,5%	Acumulado Anual	22,98%				
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo						
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%					
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <h3 style="text-align: center;">Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</h3>  <h3 style="text-align: center;">Ausentismo</h3>  </div> <div style="width: 35%; text-align: center;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px;"> Adecuado 85 % - 99,99% </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px;"> Crítico <= 64,99 % </td> </tr> </table> </div> </div>										Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%												
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %												
Mes		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		12,0%	6,7%	5,5%									
% Cumplimiento mensual		88,00%	93,30%	94,48%									
% acumulado		22,98%											
Linea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS										
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		Durante el mes de marzo, el promedio de ausentismo laboral fue del 5.52 %.. Como resultado, se registró la pérdida de 46 días por ausentismo laboral correspondientes a 8 trabajadores ausentistas. El ausentismo presentado corresponde exclusivamente a enfermedad común y accidentes laborales. Meta 90%										