

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

FEBRERO 2026



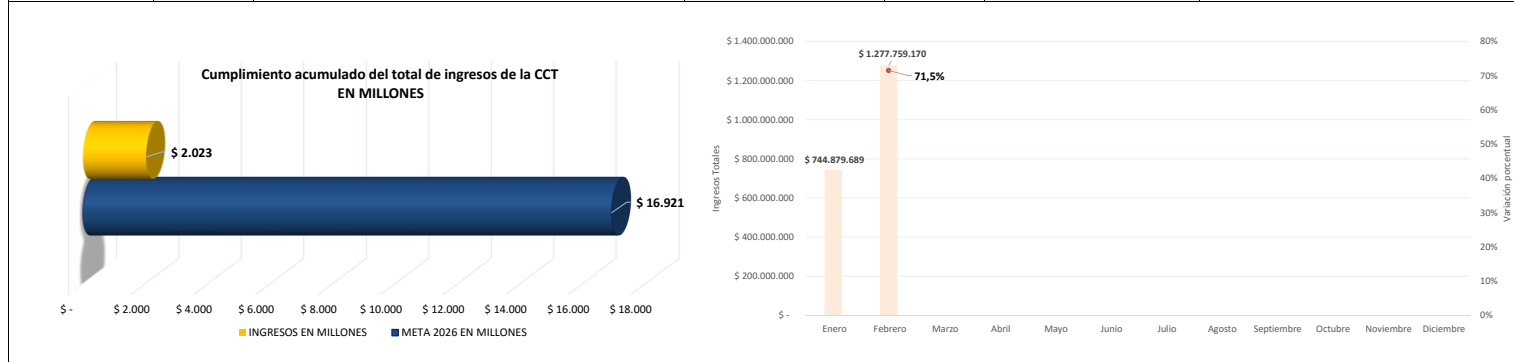
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión FEBRERO 2026


 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	80,7%	Acumulado Anual	12,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 16.921.197.717	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

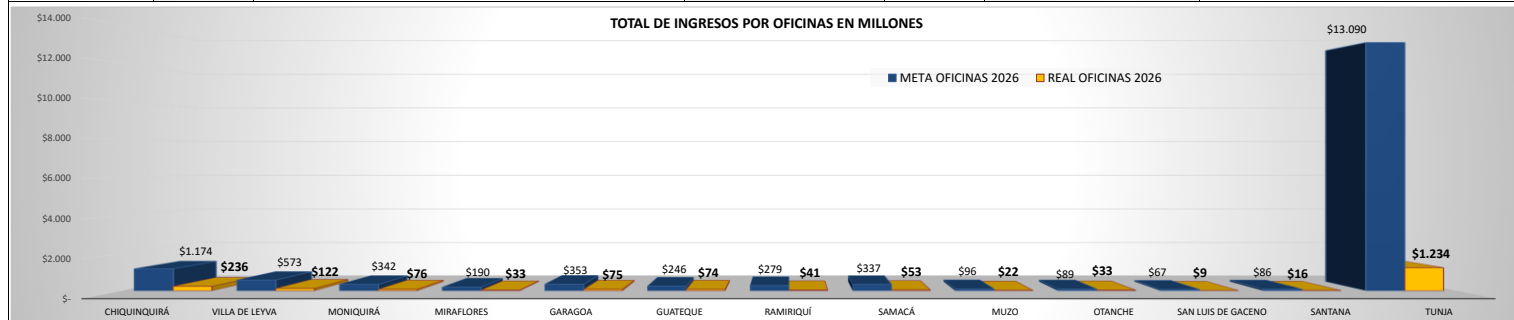


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	\$ 712.806.874	\$ 1.583.425.527	\$ 6.600.996.606	\$ 2.009.634.408	\$ 1.029.377.415	\$ 705.405.546	\$ 865.216.851	\$ 610.111.998	\$ 711.902.070	\$ 744.870.343	\$ 685.675.263	\$ 661.774.820	\$ 16.921.197.717
REAL	\$ 744.879.689	\$ 1.277.759.170	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.022.638.859
META 2026 EN MILLONES	\$ 713	\$ 1.583	\$ 6.601	\$ 2.010	\$ 1.029	\$ 705	\$ 865	\$ 610	\$ 712	\$ 745	\$ 686	\$ 662	\$ 16.921
INGRESOS EN MILLONES	\$ 745	\$ 1.278	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.023
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	104,50%	80,70%											11,95%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 745	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023	\$ 2.023
% acumulado de ingresos	4,40%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%	11,95%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		63%											11,95%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<p>Para el mes de febrero de 2026, la meta presupuestada fue de \$1.583.425.527, mientras que el recaudo real alcanzó \$1.277.759.170, lo que representó un cumplimiento del 80,70% frente a la meta mensual, evidenciando una desviación negativa del 19,3% respecto a lo programado. No obstante, al analizar la gráfica de comportamiento mensual, se observa un crecimiento significativo frente a enero, pasando de \$744.879.689 a \$1.277.759.170, lo que equivale a una variación positiva del 71,5%, reflejando un incremento importante en términos absolutos, aunque insuficiente frente al nivel presupuestado para el mes.</p> <p>Por su parte, la gráfica de cumplimiento acumulado muestra que al cierre de febrero se han recaudado \$2.023 millones frente a una meta anual de \$16.921 millones, alcanzando un cumplimiento acumulado del 11,95%, porcentaje que mantiene una trayectoria coherente con la dinámica progresiva de ingresos durante el primer trimestre. En síntesis, febrero presenta un comportamiento mixto: crecimiento intermensual sólido, pero con incumplimiento de la meta mensual, situación que requiere seguimiento en los próximos meses para asegurar la estabilidad del cumplimiento anual.</p>

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construimos el futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	80,70%	Acumulado Anual	12,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 16.921.197.717	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




OFICINA	META OFICINAS 2026	REAL OFICINAS 2026	ACUMULADO AÑO	FEBRERO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.174	\$ 236	20,1%	107,4%
VILLA DE LEYVA	\$ 573	\$ 122	21,2%	93,1%
MONIQUIRÁ	\$ 342	\$ 76	22,1%	65,6%
MIRAFLORES	\$ 190	\$ 33	17,4%	73,6%
GARAGOA	\$ 353	\$ 75	21,1%	96,2%
GUATEQUE	\$ 246	\$ 74	30,0%	109,3%
RAMIRIQUÍ	\$ 279	\$ 41	14,7%	67,8%
SAMACÁ	\$ 337	\$ 53	15,7%	147,4%
MUZO	\$ 96	\$ 22	23,1%	66,5%
OTANCHE	\$ 89	\$ 33	37,2%	180,4%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 9	13,2%	34,6%
SANTANA	\$ 86	\$ 16	18,6%	104,5%
TUNJA	\$ 13.090	\$ 1.234	9,4%	70,2%
TOTAL	\$ 16.921	\$ 2.023	12,0%	77,9%

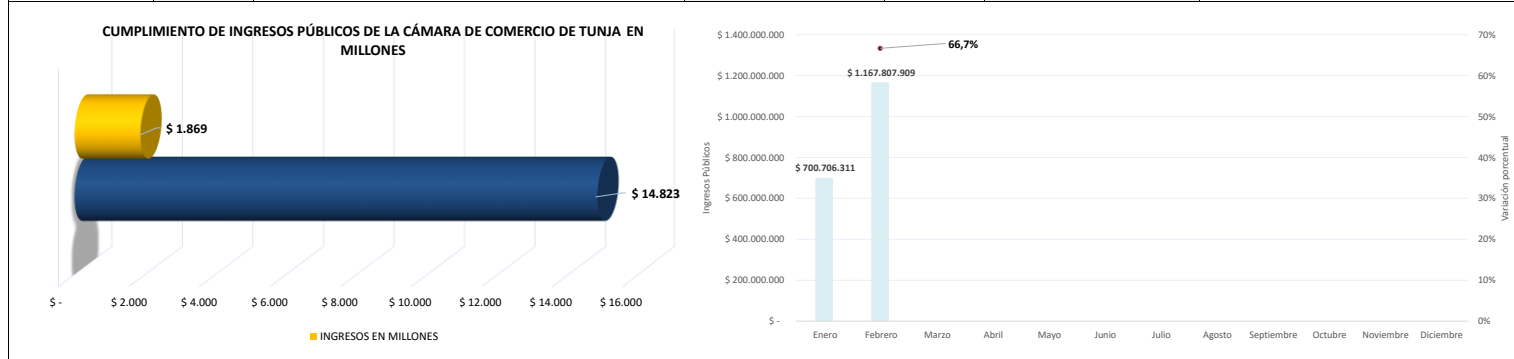
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		<p>A nivel de oficinas, en el acumulado del año se destacan por mayor avance porcentual Otanche (37,2 %), Guateque (30,0 %) y Muzo (25,1 %), mientras que Chiquinquirá (20,1 %), Villa de Leyva (21,2 %), Moniquirá (22,1 %) y Garagoa (21,1 %) mantienen un desempeño intermedio. En cuanto al cumplimiento específico de febrero, presentan resultado óptimo Samacá (147,4 %), Otanche (180,4 %), Santana (104,5 %) y Guateque (109,3 %); Chiquinquirá (107,4 %) también supera la meta mensual, mientras que Villa de Leyva (93,1 %) se ubica en rango adecuado; por su parte, Moniquirá (65,6 %), Miraflores (73,6 %), Garagoa (56,2 %), Ramiriquí (67,8 %), Muzo (65,5 %), San Luis de Gaceno (34,6 %) y Tunja (70,2 %) registran niveles en riesgo o críticos, siendo este último especialmente relevante por su peso dentro del total de ingresos.</p> <p>En conjunto, febrero refleja un crecimiento mensual importante, pero con brechas frente a la meta presupuestal en varias sedes estratégicas, lo que exige seguimiento en los próximos meses para asegurar la estabilidad del cumplimiento anual.</p>

Informe de Gestión FEBRERO 2026


	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	81,29%	Acumulado Anual	12,6%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

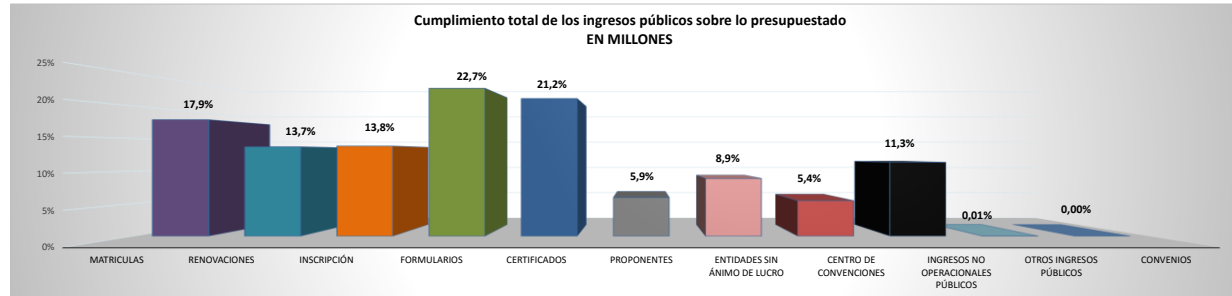


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	\$ 641.167.761	\$ 1.436.594.293	\$ 6.373.974.653	\$ 1.840.060.688	\$ 829.240.584	\$ 554.079.180	\$ 598.254.085	\$ 445.609.288	\$ 536.690.297	\$ 604.773.773	\$ 527.878.987	\$ 434.771.023	\$ 14.823.094.616
REAL	\$ 700.706.311	\$ 1.167.807.909	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.868.514.220
META 2026 EN MILLONES	\$ 641	\$ 1.437	\$ 6.374	\$ 1.840	\$ 829	\$ 554	\$ 598	\$ 446	\$ 537	\$ 605	\$ 528	\$ 435	\$ 14.823
INGRESOS EN MILLONES	\$ 701	\$ 1.168	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.869
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	109,29%	81,29%											12,6%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 701	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869	\$ 1.869
% acumulado de ingresos	4,73%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%	12,61%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	38%	62%											100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de febrero de 2026, el presupuesto programado de ingresos públicos fue de \$1.436.594.293, mientras que el recaudo efectivo alcanzó \$1.167.807.909, lo que representa un cumplimiento del 81,29% frente a la meta mensual, ubicando el indicador en nivel de riesgo según la escala institucional.</p> <p>A pesar de este resultado inferior al 100%, el acumulado del año asciende a \$1.868.514.220 frente a una meta anual de \$14.823.094.616, lo que equivale a un 12,6% de ejecución acumulada, manteniendo una senda coherente con el comportamiento progresivo esperado en el primer bimestre del año. En comparación con enero, el recaudo mensual muestra una disminución frente al sobrecumplimiento inicial (109,29 % en enero), lo que explica la caída en el desempeño porcentual del segundo mes. En términos generales, febrero refleja un comportamiento estable en el acumulado anual, pero con una brecha mensual cercana al 18,7% frente al presupuesto programado, lo que exige seguimiento en los próximos meses para garantizar el cumplimiento de la meta anual establecida.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión FEBRERO 2026

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	81,29%	Acumulado Anual	12,6%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 709	\$ 127	17,9%
Renovaciones	\$ 8.711	\$ 1.196	13,7%
Inscripción	\$ 461	\$ 64	13,8%
Formularios	\$ 315	\$ 72	22,7%
Certificados	\$ 577	\$ 122	21,2%
Proponentes	\$ 1.157	\$ 69	5,9%
Entidades sin Animo de Lucro	\$ 1.029	\$ 91	8,9%
Centro de Convenciones	\$ 854	\$ 46	5,4%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 720	\$ 82	11,3%
Otros Ingresos Públicos	\$ 10,0	\$ 0,001	0,01%
Convenios	\$ 280	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 14.823	\$ 1.869	12,6%




Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

Para el mes de febrero de 2026, el comportamiento de los ingresos públicos desagregados por servicios refleja una ejecución acumulada del 12,6% frente a la meta anual de \$14.823 millones, con un recaudo total de \$1.869 millones. **4,73**

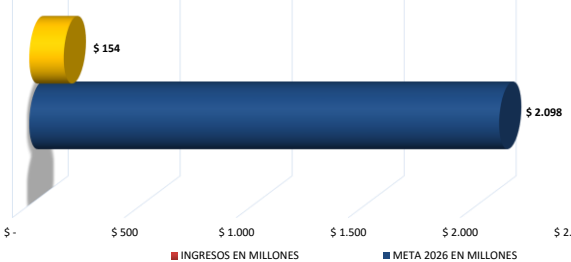
En un nivel intermedio se ubican ingresos no operacionales públicos (11,3 %), mientras que proponentes (5,9 %), entidades sin ánimo de lucro (8,9 %) y centro de convenciones (5,4 %) presentan menores niveles de avance, lo que indica una dinámica más moderada frente a lo programado. Por su parte, otros ingresos públicos (0,01 %) y convenios (0,00 %) registran ejecución marginal a la fecha.

En términos absolutos, renovaciones continúa siendo el servicio de mayor peso dentro del total recaudado, seguido por certificados y matrículas, consolidando la relevancia de los servicios misionales dentro de la estructura de ingresos institucional. En conjunto, el comportamiento por servicios muestra concentración del recaudo en los trámites tradicionales, con oportunidades de fortalecimiento en líneas complementarias para mejorar el equilibrio y el cumplimiento global del presupuesto anual.


Informe de Gestión FEBRERO 2026

 <p>JUNTOS <i>construimos tu futuro</i></p>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados						Cumplimiento Mensual	74,88%	Acumulado Anual	7,35%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 2.098.103.100
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida			Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

**Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT
EN MILLONES**



■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2026 EN MILLONES




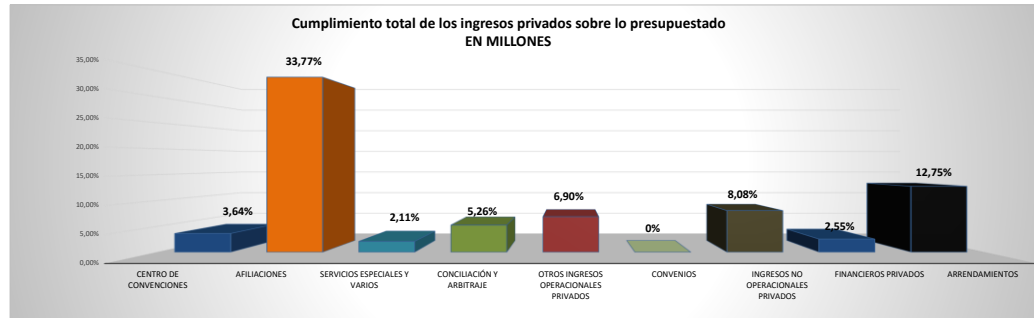
Ingresos
Variación porcentual

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2026 EN MILLONES	\$ 71.639.112	\$ 146.831.233	\$ 227.021.952	\$ 169.573.719	\$ 200.136.830	\$ 151.326.365	\$ 266.962.765	\$ 164.502.709	\$ 175.211.772	\$ 140.096.569	\$ 157.796.275	\$ 227.003.796	\$ 2.098.103.100
REAL	\$ 44.173.378	\$ 109.951.261	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 154.124.639
META 2026 EN MILLONES	\$ 72	\$ 147	\$ 227	\$ 170	\$ 200	\$ 151	\$ 267	\$ 165	\$ 175	\$ 140	\$ 158	\$ 227	\$ 2.098
INGRESOS EN MILLONES	\$ 44	\$ 110	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 154
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	61,66%	74,88%											7,35%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 44	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154	\$ 154
% acumulado de ingresos	2,11%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%	7,35%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	29%	71%											7,35%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para la vigencia 2026, la meta anual de ingresos privados asciende a \$2.098 millones, mientras que el recaudo acumulado a febrero alcanza \$154 millones, lo que equivale a un 7,35 % de ejecución frente a la meta anual, evidenciando un avance moderado en el primer bimestre del año.</p> <p>En el análisis mensual, durante enero la meta programada fue de \$71,6 millones y el recaudo efectivo fue de \$44,2 millones, alcanzando un 61,66 % de cumplimiento, con una brecha negativa cercana a \$27,4 millones frente a lo presupuestado. Para febrero, la meta mensual fue de \$146,3 millones y el recaudo ascendió a \$109,9 millones, logrando un 74,88 % de cumplimiento. Aunque se observa una mejora de 13,2 puntos porcentuales frente a enero, persiste una diferencia negativa aproximada de \$36,4 millones respecto a la meta del mes.</p> <p>En términos acumulados, el comportamiento muestra una recuperación progresiva en el segundo mes, con un crecimiento del recaudo del 148,9% entre enero y febrero (al pasar de \$44,2 millones a \$109,9 millones). Sin embargo, el nivel global de ejecución (7,35%) indica que el ritmo de captación aún se encuentra por debajo de la senda proporcional esperada para el periodo (aproximadamente 16,7 % al cierre de febrero), lo que implica un rezago cercano a 9,3 puntos porcentuales frente a una ejecución lineal proyectada.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	61,66%	Acumulado Anual	7,35%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 2.098.103.100	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



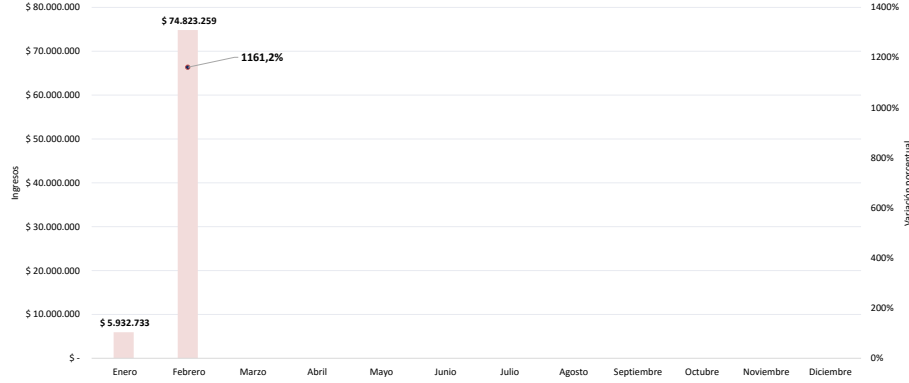


SERVICIO	Meta 2026 Millones	Real 2026 Millones	% Avance
Ingresos operacionales privados	\$ 1.897	\$ 138	7,27%
Centro de Convenciones	\$ 943	\$ 34,3	3,64%
Afiliaciones	\$ 217	\$ 73,4	33,77%
Servicios Especiales y Varios	\$ 345	\$ 7,3	2,11%
Conciliación y Arbitraje	\$ 255	\$ 13,4	5,26%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 137	\$ 9,4	6,90%
Convenios	\$ -	\$ -	0%
Ingresos no operacionales privados	\$ 201	\$ 16,2	8,08%
Financieros privados	\$ 92	\$ 2,4	2,55%
Arrendamientos	\$ 109	\$ 13,9	12,75%
Total Ingresos Privados	\$ 2.098	\$ 154,1	7,35%



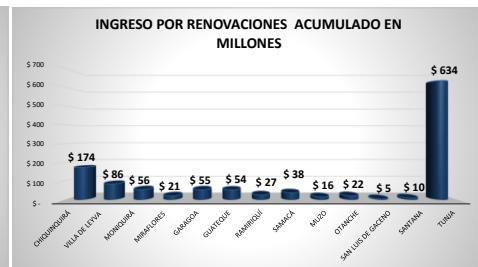
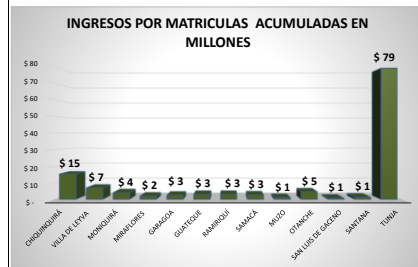
Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	<p>En la vigencia 2026, los Ingresos Operacionales Privados presentan una ejecución del 7,27%, equivalente a \$138 millones sobre una meta de \$1.897 millones, reflejando un avance bajo frente al presupuesto anual.</p> <p>Por líneas de servicio, Afiliaciones lidera ampliamente el cumplimiento con un 33,77%, consolidándose como el principal generador de ingresos privados a la fecha. En segundo nivel se ubican Arrendamientos con 12,75% e Ingresos no operacionales privados con 8,08%, mostrando un desempeño superior al promedio general.</p> <p>En rangos intermedios se encuentran Otros ingresos operacionales privados (6,90%) y Conciliación y Arbitraje (5,26%). Por debajo del promedio se ubican Centro de Convenciones (3,64%), Financieros privados (2,55%) y Servicios Especiales y Varios (2,11%). El rubro de Convenios no registra ejecución en el periodo analizado.</p> <p>En términos consolidados, el Total de Ingresos Privados alcanza una ejecución del 7,35%, correspondiente a \$154,1 millones sobre una meta de \$2.098 millones, lo que evidencia una brecha significativa frente al objetivo anual.</p>
---	--	-----------------	--

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <small>construyendo la futura</small>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	76,60%	Acumulado Anual	4,49%				
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado					
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.796.661.915					
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;">  <p style="text-align: center;">Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</p> </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	\$ 6.240.000	\$ 97.676.696	\$ 148.676.696	\$ 153.155.644	\$ 126.676.696	\$ 143.676.696	\$ 234.415.997	\$ 123.676.696	\$ 155.676.696	\$ 155.676.696	\$ 188.676.696	\$ 282.436.706	\$ 1.796.661.915
REAL	\$ 5.932.733	\$ 74.823.259	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 80.755.992
META 2025 EN MILLONES	\$ 6	\$ 98	\$ 149	\$ 153	\$ 127	\$ 144	\$ 234	\$ 124	\$ 156	\$ 156	\$ 169	\$ 282	\$ 1.797
INGRESOS EN MILLONES	\$ 6	\$ 75	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 81
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,08%	76,60%											4,49%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 6	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 81
% acumulado de ingresos	0,33%	4,49%	4,49%	5,00%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%	4,49%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	7%	93%											4,49%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS										
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		<p>El Centro de Convenciones cuenta con una meta anual de \$1.797 millones, frente a la cual registra ingresos ejecutados por \$80,8 millones, lo que representa un cumplimiento acumulado del 4,49 %, evidenciando una brecha significativa frente al objetivo anual.</p> <p>En el comportamiento mensual, enero cerró con ingresos por \$5.932.733, alcanzando un cumplimiento del 95,08 %, ubicándose en un rango adecuado frente a la meta del mes. Sin embargo, en febrero se registraron ingresos por \$74.823.259, lo que equivale a un cumplimiento del 76,60 %, situándose en nivel de riesgo respecto a la meta mensual programada.</p> <p>Aunque febrero muestra un ingreso nominal alto en comparación con enero, el porcentaje de cumplimiento refleja que la meta mensual era considerablemente superior, lo que impacta el acumulado. En consecuencia, se requiere fortalecer la gestión comercial y la captación anticipada de eventos para garantizar una programación sostenida que permita mejorar el ritmo de ejecución y reducir la brecha frente al presupuesto anual.</p>										

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matriculas	17,90%	Acumulado anual renovaciones	13,73%	Acumulado anual Afiliados	35,40%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos y Afiliados		





MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 82	\$ 15	18,78%	\$ 802	\$ 174	21,65%	\$ 26	\$ 10	39,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 42	\$ 7	16,68%	\$ 384	\$ 86	22,31%	\$ 29	\$ 9	29,69%
MONQUIRA	\$ 27	\$ 4	15,38%	\$ 200	\$ 56	27,83%	\$ 15	\$ 5	30,55%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 2	24,04%	\$ 122	\$ 21	17,26%	\$ 16	\$ 5	29,41%
GARAGOA	\$ 28	\$ 3	9,88%	\$ 236	\$ 55	23,18%	\$ 14	\$ 6	44,65%
GUATEQUE	\$ 14	\$ 3	22,13%	\$ 165	\$ 54	32,50%	\$ 13	\$ 7	51,66%
RAMIRÍQUÍ	\$ 16	\$ 3	19,68%	\$ 202	\$ 27	13,21%	\$ 16	\$ 5	34,40%
SAMACÁ	\$ 21	\$ 3	13,05%	\$ 253	\$ 38	15,17%	\$ 5	\$ 1	20,37%
MUZO	\$ 8	\$ 1	12,97%	\$ 64	\$ 16	25,02%	\$ 4	\$ 1	21,53%
OTANCHE	\$ 12	\$ 5	38,22%	\$ 59	\$ 22	37,18%	\$ 4	\$ 1	28,66%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 4	\$ 1	15,16%	\$ 48	\$ 5	10,22%	\$ 5	\$ 1	14,80%
SANTANA	\$ 9	\$ 1	15,40%	\$ 54	\$ 10	18,21%	\$ 4	\$ 2	36,32%
TUNJA	\$ 436	\$ 79	18,10%	\$ 6.123	\$ 634	10,35%	\$ 56	\$ 21	38,02%
TOTAL	\$ 709	\$ 127	17,90%	\$ 8.711	\$ 1.196	13,73%	\$ 207	\$ 73	35,40%



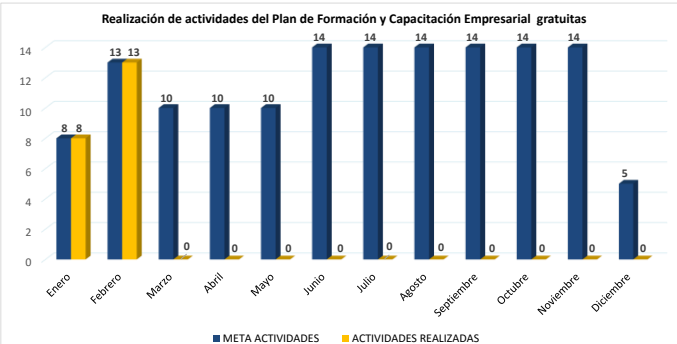
Datos en Millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<p>Matriculas: Las matrículas registran un cumplimiento del 17,90 % (127 de 709), con alta concentración en Tunja (79 registros; 18,10%). En desempeño relativo sobresalen Otanche (38,22%) y Miraflores (24,04%), mientras que Garagoa (9,08%) y Muzo (12,97%) presentan los mayores rezagos. El comportamiento evidencia necesidad de reforzar la gestión comercial en territorios con menor dinámica.</p> <p>Renovaciones: Las renovaciones alcanzan un 13,73% de cumplimiento (1.196 de 8.711), siendo el indicador con mayor brecha. Aunque Otanche (37,18%) y Guateque (32,50%) muestran buen avance relativo, Tunja (10,35%), por el peso de su meta, impacta de forma determinante el consolidado. Se requiere intensificar estrategias de recuperación empresarial.</p> <p>Afiliaciones: Las afiliaciones presentan el mejor desempeño con un 35,40 % de cumplimiento (73 de 207). Destacan Guateque (51,66 %) y Garagoa (44,66%), mientras que San Luis de Gaceno (14,80%) y Muzo (21,53%) muestran menor avance. La línea evidencia buena dinámica comercial, con oportunidad de réplica en oficinas rezagadas.</p>

Informe de Gestión FEBRERO 2026

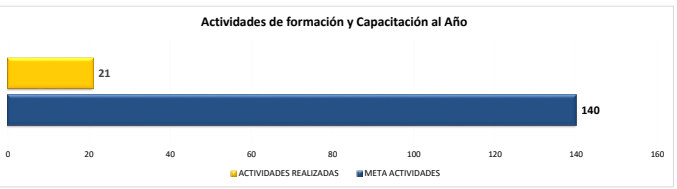
 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	15,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula		(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	140	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	

Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas



Mes	Meta	Realizadas
Enero	8	8
Febrero	13	13
Marzo	10	0
Abril	10	0
Mayo	10	0
Junio	14	0
Julio	14	0
Agosto	14	0
Septiembre	14	0
Octubre	14	0
Noviembre	14	0
Diciembre	5	0

Actividades de formación y Capacitación al Año




Óptimo ==> 100%	Adecuado 85% - 99,99%
En riesgo 65% - 84,99%	Crítico < = 64,99%

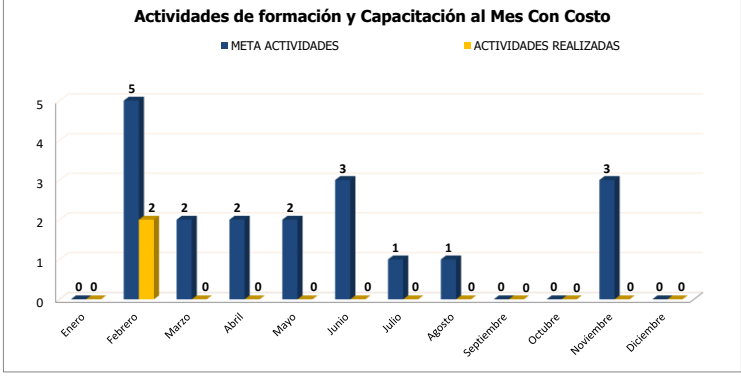
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	13	10	10	10	14	14	14	14	14	14	5	140
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	13											21
% Cumplimiento Mensual	100%	100%											15,00%
% acumulado	6%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que, para el mes de FEBRERO, se realizaron 13 capacitaciones gratuitas de 13 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2026 al mes de FEBRERO es del 15%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

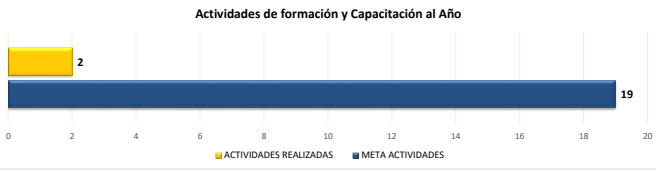
Informe de Gestión FEBRERO 2026

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	40,00%	Acumulado Anual	10,53%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	19	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación

Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo



Actividades de formación y Capacitación al Año



Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES		5	2	2	2	3	1	1			3		19
ACTIVIDADES REALIZADAS		2											2
% Cumplimiento Mensual		40%											10,5%
% acumulado		10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	10,53%	11%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		En el mes de FEBRERO de 2026 se realizaron 2 capacitaciones con costo para un cumplimiento mensual del 40% y con respecto a la meta anual, el cumplimiento es del 10,5%.

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 <p>JUNTOS <i>construimos tu futuro</i></p>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	3%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	49	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	



Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja




Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja

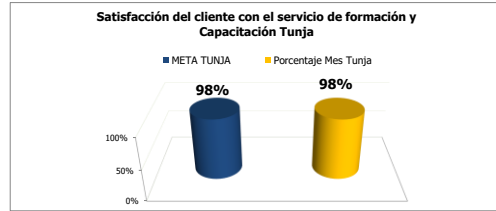
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4	30
ACTIVIDADES REALIZADAS		1											1
%Cumplimiento Mensual		100%											3%
% acumulado		3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO de 2026, se realizó 1 apoyo a eventos culturales, para un cumplimiento mensual del 100%, y un cumplimiento anual del 3%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

Informe de Gestión FEBRERO 2026


	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas			Cumplimiento Mensual	107,65%	Acumulado Anual	17,94%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación	

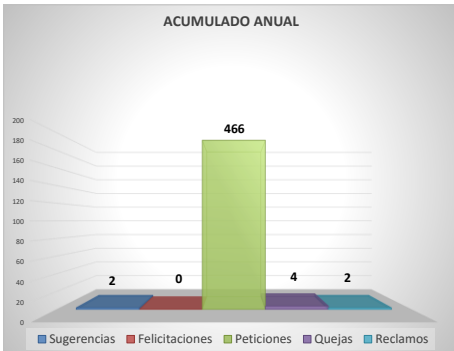


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	98%	98%											
%Cumplimiento	100,00%	100,00%											
Acumulado	8,33%	8,33%											16,67%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	98%	98%											
% Cumplimiento	115,29%	115,29%											
Acumulado	9,61%	9,61%											19,22%
Total Indicador Acumulado	8,97%	8,97%											17,94%
Cumplimiento Mensual	107,65%	107,65%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Descripción
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	ANÁLISIS	La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de FEBRERO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 16,67% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de FEBRERO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 19,22% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de FEBRERO es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 17,94%.

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	100%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) * 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente	

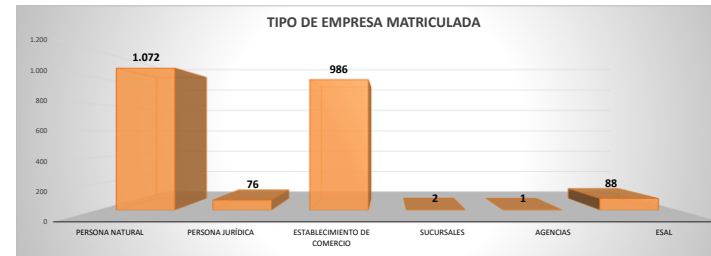
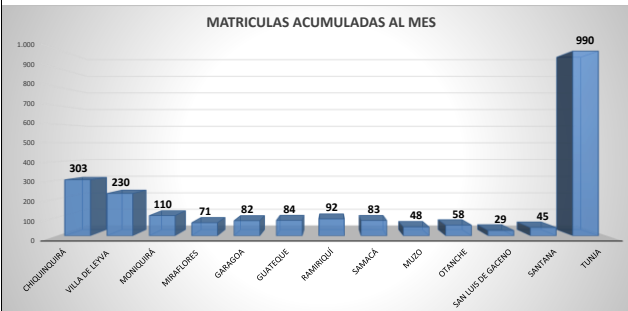
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td style="text-align: center;">466</td> <td style="text-align: center;">466</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">474</td> <td style="text-align: center;">474</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias	2	2	100%	Felicitaciones	0	0	100%	Peticiones	466	466	100%	Quejas	4	4	100%	Reclamos	2	2	100%	Total	474	474	100%		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="text-align: center; background-color: #28a745; color: white;"> Adecuado 85 % - 99,99 % </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #ffc107; color: white;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="text-align: center; background-color: #dc3545; color: white;"> Crítico <= 64,99 % </td> </tr> </table>	Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																															
Sugerencias	2	2	100%																															
Felicitaciones	0	0	100%																															
Peticiones	466	466	100%																															
Quejas	4	4	100%																															
Reclamos	2	2	100%																															
Total	474	474	100%																															
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %																																	
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %																																	

Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%											100%
Quejas	100%	100%											100%
Reclamos	100%	100%											100%
Total	100%	100%											100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Durante el mes de enero, el sistema SFPQR presentó un cumplimiento del 100% en la atención de las solicitudes recibidas, evidenciando una gestión oportuna y eficiente. En total se tramitaron 474 solicitudes, distribuidas principalmente en peticiones (466 casos), seguidas de quejas (4), sugerencias (2) y reclamos (2), todas respondidas dentro de los tiempos establecidos. Este resultado ubica el indicador en nivel óptimo, reflejando una adecuada capacidad de respuesta institucional y un correcto funcionamiento del sistema en el inicio del año. El comportamiento observado en enero sienta una base positiva para el seguimiento mensual del indicador y para el cumplimiento sostenido de los estándares de atención al usuario durante la vigencia.</p>
<p>ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	98,52%	Acumulado Anual	17,89%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	12.440	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO
CHIQUIQUIRÁ	1.450	303	20,89%	116,20%
VILLA DE LEYVA	1.301	230	17,68%	136,36%
MONQUIRÁ	600	110	18,34%	92,66%
MIRAFLORES	262	71	27,14%	115,15%
GARAGOA	417	82	19,67%	103,64%
GUATEQUE	479	84	17,52%	101,40%
RAMIRÍQUÍ	537	92	17,12%	84,30%
SAMACÁ	480	83	17,29%	70,91%
MUZO	287	48	16,74%	42,05%
OTANCHE	244	58	23,80%	338,84%
SAN LUIS DE GACENO	120	29	24,21%	102,27%
SANTANA	481	45	9,35%	161,62%
TUNJA	5.783	990	17,12%	90,04%
TOTAL	12.440	2.225	17,89%	98,52%



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,79%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%	17,89%
Persona Natural	471	601											1.072
Persona Jurídica	1	75											76
Establecimiento de Comercio	431	555											986
Sucursales		2											2
Agencias		1											1
Esal	66	22											88
TOTAL	969	1.256											2.225

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	

Al cierre de febrero de 2025, **el indicador de matriculas registra un avance acumulado del 17,89%** frente a la meta anual de 12.410 matriculas, con un cumplimiento mensual consolidado del 98,52%, ubicándose en nivel adecuado y muy cercano al óptimo; por oficinas, **se destacan en nivel óptimo Otanche (338,84%), Santana (161,62%), Villa de Leyva (136,36%), Chiquinquirá (116,20%), Miraflores (115,15%), Garagoa (103,64%), Guateque (101,40%) y San Luis de Gaceno (102,27%)**, evidenciando un comportamiento comercial dinámico que compensa parcialmente los resultados de las sedes en nivel adecuado como Tunja (90,04 %) —oficina de mayor peso en la meta anual— y Monquirá (92,66 %), así como aquellas en riesgo como Ramiriquí (84,30 %) y Samacá (70,91 %), y especialmente Muzo en nivel crítico (42,05 %), lo que sugiere la necesidad de focalizar acciones de fortalecimiento comercial en estos territorios; por tipo de organización, el comportamiento muestra una alta concentración en Persona Natural (48 %) y Establecimientos de Comercio (44 %), que en conjunto representan el 92 % del total matriculado, mientras que Personas Jurídicas (3 %) y ESAL (4 %) mantienen una participación reducida, evidenciando una oportunidad estratégica para impulsar la formalización empresarial de mayor estructura jurídica y diversificar la base de crecimiento del indicador durante los próximos meses.



Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construyendo su futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	83,85%	Acumulado Anual	22,62%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos				Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL) / número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	60.050	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		

RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES

Municipio	Renovaciones
CHIQUEQUIRÁ	1.932
VILLA DE LEYVA	1.619
MONQUIRÁ	711
MIRAFLORES	393
GARAGOA	552
GUATEQUE	966
RAMIRIQUÍ	490
SAMACÁ	582
MUZO	368
OTANCHE	352
SAN LUIS DE GACENO	114
SANTANA	271
TUNJA	5.233

TIPO DE EMPRESA RENOVADA

Tipo de Empresa	Número de Renovaciones
PERSONA NATURAL	6.567
PERSONA JURÍDICA	277
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	6.356
SUCURSALES	8
AGENCIAS	25
ESAL	350

MUNICIPIO	RENOVACIONES META AL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO
CHIQUEQUIRÁ	6.830	1.932	28,29%	100,47%
VILLA DE LEYVA	5.626	1.619	28,78%	106,03%
MONQUIRÁ	2.798	711	25,41%	68,58%
MIRAFLORES	1.656	393	23,74%	69,99%
GARAGOA	2.031	552	27,18%	102,67%
GUATEQUE	2.408	966	40,12%	92,27%
RAMIRIQUÍ	2.846	490	17,22%	66,58%
SAMACÁ	2.378	582	24,48%	151,29%
MUZO	1.031	368	35,69%	90,09%
OTANCHE	1.089	352	32,34%	64,12%
SAN LUIS DE GACENO	688	114	16,58%	35,24%
SANTANA	7.061	271	3,84%	85,70%
TUNJA	23.610	5.233	22,16%	75,72%
TOTAL	60.050	13.583	22,62%	83,85%

Óptimo
 => 100 %

Adecuado
 85 % - 99,99%

En riesgo
 65 % - 84,99 %

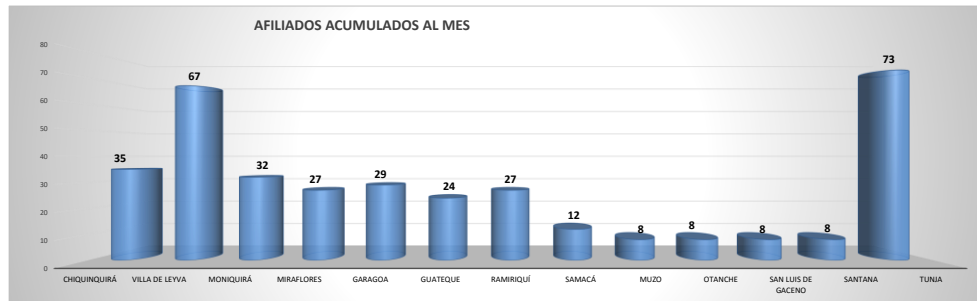
Crítico
 <= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,11%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%	22,62%
Persona Natural	2.074	4.493											6.567
Persona Jurídica	9	268											277
Establecimiento de Comercio	2.004	4.352											6.356
Sucursales	1	7											8
Agencias	5	20											25
Esal	176	174											350
TOTAL	4.269	9.972											14.241

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<p>Al cierre de febrero de 2025, el indicador de renovaciones registra un avance acumulado del 22,62 % frente a la meta anual de 60.050 renovaciones, con un cumplimiento mensual consolidado del 83,85%, ubicándose en nivel de riesgo; por oficinas, se destacan en nivel óptimo Samacá (151,29%), Garagoa (102,67%), Villa de Leyva (106,03%) y Chiquinquirá (100,47%), evidenciando una gestión comercial efectiva en estos territorios, mientras que Guateque (92,27%), Santana (85,70%) y Muzo (90,09%) se ubican en nivel adecuado; en contraste, presentan nivel de riesgo Moniquirá (68,58%), Miraflores (69,99%), Ramiriquí (66,58%) y Tunja (75,72%), siendo esta última especialmente relevante por concentrar la mayor meta anual (23.610), lo que impacta de manera significativa el consolidado general, y en nivel crítico se encuentran Otanche (64,12%) y San Luis de Gaceno (35,24%), requiriendo acciones correctivas inmediatas; por tipo de organización, las renovaciones se concentran en Persona Natural (6.567) y Establecimientos de Comercio (6.356), que representan la mayor participación del total, mientras que Personas Jurídicas (277), ESAL (350), Agencias (25) y Sucursales (8) mantienen una participación menor, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias de fidelización y recordación de vencimientos especialmente en segmentos empresariales estructurados, con el fin de mejorar el ritmo de recaudo durante el primer trimestre y reducir el riesgo de rezago frente a la meta anual.</p>

Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construyendo su futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	20,28%	Acumulado Anual	48,22%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.765	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		




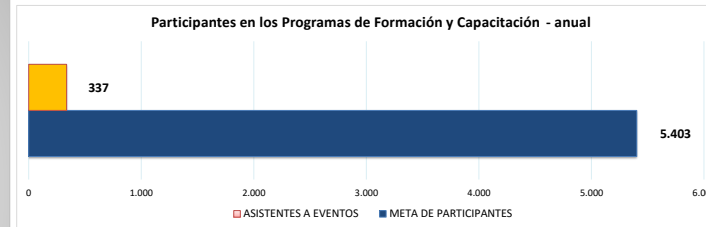
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	223	35	15,70%	42	15	35,71%	181	77	42,54%
VILLA DE LEYVA	246	67	27,24%	32	10	31,25%	214	119	55,61%
MONIQUIRÁ	129	32	24,81%	27	12	44,44%	102	65	63,73%
MIRAFLORES	135	27	20,00%	23	8	34,78%	112	65	58,04%
GARAGOA	116	29	25,00%	23	8	34,78%	93	57	61,30%
GUATEQUE	112	24	21,43%	23	8	34,78%	89	45	50,56%
RAMIRIQUÍ	136	27	19,85%	23	8	34,78%	113	56	49,56%
SAMACÁ	44	12	27,27%	15	6	40,00%	29	19	65,52%
MUZO	33	8	24,24%	12	4	33,33%	21	12	57,14%
OTANCHE	31	8	25,81%	12	4	33,33%	19	11	57,89%
SAN LUIS DE GACENO	44	8	18,18%	12	4	33,33%	32	17	53,13%
SANTANA	38	8	21,05%	12	4	33,33%	26	14	53,85%
TUNJA	478	73	15,27%	44	17	38,64%	434	186	42,86%
TOTAL	1.765	358	20,28%	300	108	36,00%	1.465	743	50,72%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	20,28%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%	48,22%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	Al cierre de febrero de 2025, el indicador de afiliados presenta un cumplimiento acumulado del 48,22 % frente a la meta anual de 1.765 afiliados (358 afiliaciones efectivas), resultado que debe analizarse considerando la estacionalidad del ingreso, dado que la mayor concentración de afiliaciones y renovaciones se genera entre enero y marzo, periodo en el cual los empresarios deben renovar hasta el 31 de marzo de cada año; en este contexto, el avance es coherente con el comportamiento histórico del indicador y refleja un buen ritmo en el primer bimestre, especialmente apalancado por los afiliados renovados, que alcanzan un 50,72 % de cumplimiento (743 de 1.465), mientras que los afiliados nuevos registran un 36,00 % (108 de 300), evidenciando oportunidad de fortalecimiento en la vinculación de nuevos empresarios; por municipios, Villa de Leyva, Samacá, Moniquirá, Muzo y Otanche muestran avances porcentuales superiores dentro de su meta anual, mientras que Tunja —pese a concentrar la mayor meta (478 afiliados)— registra un 15,27 %, lo que incide de manera importante en el consolidado general y sugiere reforzar acciones comerciales en esta sede estratégica antes del cierre del primer trimestre, periodo clave para asegurar el cumplimiento anual del indicador.

Informe de Gestión FEBRERO 2026


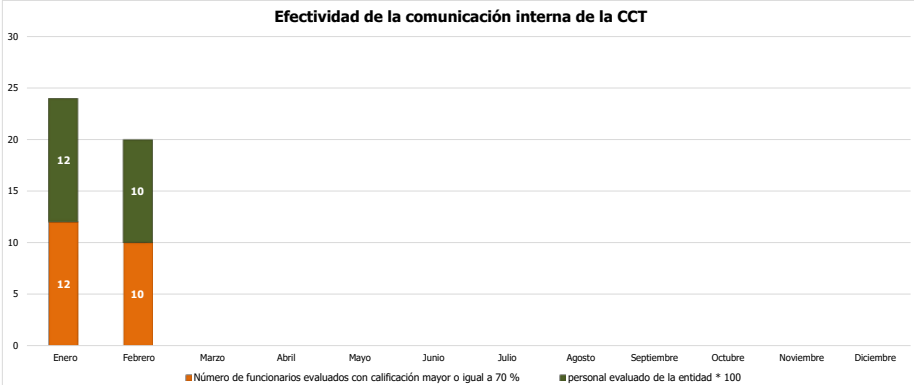
	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación			Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	6,24%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	5.403	
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	123	80	200	300	400	400	600	600	800	800	800	300	5.403
ASISTENTES A EVENTOS	123	214											337
% cumplimiento mensual	100,00%	267,50%											
% acumulado	2,28%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%	6,24%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO de 2026, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 214 beneficiarios de dichos programas de los 80 programados para el mes, para un cumplimiento del 267,5% frente a la meta mensual, y un avance con respecto de la meta anual del 6,24%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		


Informe de Gestión FEBRERO 2026

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	100,00%									
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100												
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%											
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones												
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <p style="text-align: center;">Efectividad de la comunicación interna de la CCT</p>  <table border="1" style="margin-top: 10px; font-size: small;"> <caption>Data for Efectividad de la comunicación interna de la CCT</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %</th> <th>personal evaluado de la entidad * 100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enero</td> <td>12</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Febrero</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="flex: 0.5; text-align: center;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Óptimo => 100 % </div> <div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Adecuado 85 % - 99,99% </div> <div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </div> <div style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px;"> Crítico <= 64,99 % </div> </div> </div>										Mes	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	personal evaluado de la entidad * 100	Enero	12	24	Febrero	10	20
Mes	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	personal evaluado de la entidad * 100																
Enero	12	24																
Febrero	10	20																
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total					
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	12	10											11					
personal evaluado de la entidad * 100	12	10											11					
Cumplimiento	100,00%	100,00%											100,00%					
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS															
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.			<p>Para el mes de FEBRERO de 2026 se registraron 10 funcionarios participantes en la actividad correspondiente al juego aplicado al cierre del período. De estos, los 10 obtuvieron una calificación igual o superior al 70 %, lo que representa un cumplimiento del 100 % frente a la meta establecida para quienes participaron.</p>														


Informe de Gestión FEBRERO 2026

 <p>JUNTOS construimos el futuro</p>	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	16,67%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		


Severidad de accidentalidad




Frecuencia de accidentalidad



Proporción de accidentes de trabajo mortales



Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<p>SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</p> <p>FRECUENCIA: En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales</p> <p>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p>	<p>SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</p> <p>FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales</p> <p>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p>										
% Cumplimiento mensual	100,00%	100,00%										
% acumulado	16,67%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de FEBRERO NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta mensual.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</p>		


Informe de Gestión FEBRERO 2026

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	93,3%	Acumulado Anual	15,11%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
% Cumplimiento mensual	88,00%	93,30%										
% acumulado	15,11%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Durante el mes de enero, el promedio de ausentismo laboral fue del 11,98 %, generado por enfermedad común. Como resultado, se registró la pérdida de 104 días de trabajo por ausentismo laboral, correspondientes a 7 trabajadores ausentistas. El ausentismo presentado corresponde exclusivamente a causas de enfermedad común, sin relación con accidentes de trabajo o enfermedades laborales.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		