

# Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

ENERO 2026




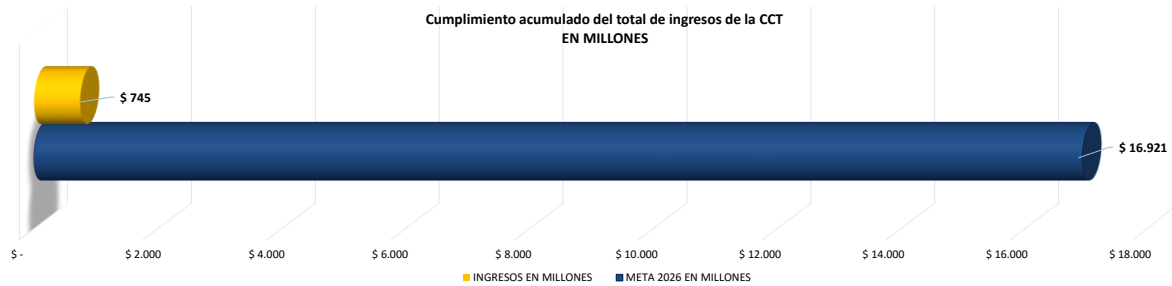
## RANGOS DE MEDICIÓN



**JUNTOS**  
*construimos tu futuro*

# Informe de Gestión ENERO 2026


	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	104,5%	Acumulado Anual	4,4%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 16.921.197.717		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

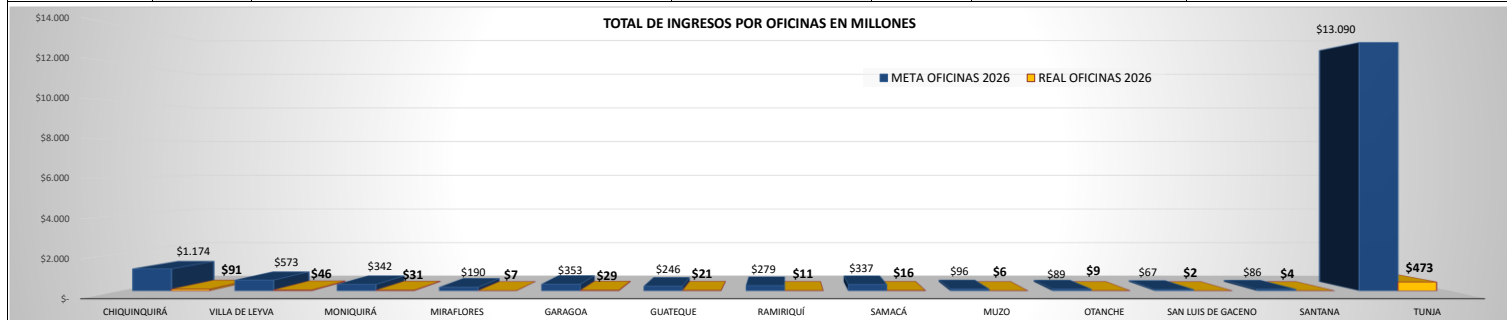


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2026	\$ 712.806.874	\$ 1.583.425.527	\$ 6.600.996.606	\$ 2.009.634.408	\$ 1.029.377.415	\$ 705.405.546	\$ 865.216.851	\$ 610.111.998	\$ 711.902.070	\$ 744.870.343	\$ 685.675.263	\$ 661.774.820	\$ 16.921.197.717
REAL	\$ 744.879.689	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 744.879.689
META 2026 EN MILLONES	\$ 713	\$ 1.583	\$ 6.601	\$ 2.010	\$ 1.029	\$ 705	\$ 865	\$ 610	\$ 712	\$ 745	\$ 686	\$ 662	\$ 16.921
INGRESOS EN MILLONES	\$ 745	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 745
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	104,50%												4,40%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745	\$ 745
% acumulado de ingresos	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%	4,40%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo													4,40%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para la vigencia 2026, la meta anual de ingresos está establecida en \$16.921 millones, y <b>durante el mes de enero se alcanzaron \$745 millones, lo que representa un cumplimiento acumulado del 4,4 %</b> frente a la meta anual. Este porcentaje es coherente con el comportamiento esperado para el primer mes del año, considerando la distribución progresiva de los ingresos durante la vigencia.</p> <p>En cuanto al cumplimiento de la meta específica del mes de enero, <b>el consolidado institucional alcanzó el 104,1%</b>, lo que indica que se superó la meta mensual programada, reflejando un inicio de año financieramente favorable.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>104,50%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>4,4%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 16.921.197.717</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




OFICINA	META OFICINAS 2026	REAL OFICINAS 2026	ACUMULADO AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.174	\$ 91	7,7%	111,3%
VILLA DE LEYVA	\$ 573	\$ 46	8,0%	93,5%
MONIQUIRÁ	\$ 342	\$ 31	9,0%	94,8%
MIRAFLORES	\$ 190	\$ 7	3,9%	58,1%
GARAGOA	\$ 353	\$ 29	8,1%	125,8%
GUATEQUE	\$ 246	\$ 21	8,6%	108,7%
RAMIRIQUÍ	\$ 279	\$ 11	3,8%	94,4%
SAMACÁ	\$ 337	\$ 16	4,8%	96,4%
MUZO	\$ 96	\$ 6	6,8%	82,9%
OTANCHE	\$ 89	\$ 9	10,0%	109,6%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 2	2,4%	42,8%
SANTANA	\$ 86	\$ 4	4,2%	54,2%
TUNJA	\$ 13.090	\$ 473	3,6%	106,8%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.921</b>	<b>\$ 745</b>	<b>4,4%</b>	<b>104,1%</b>

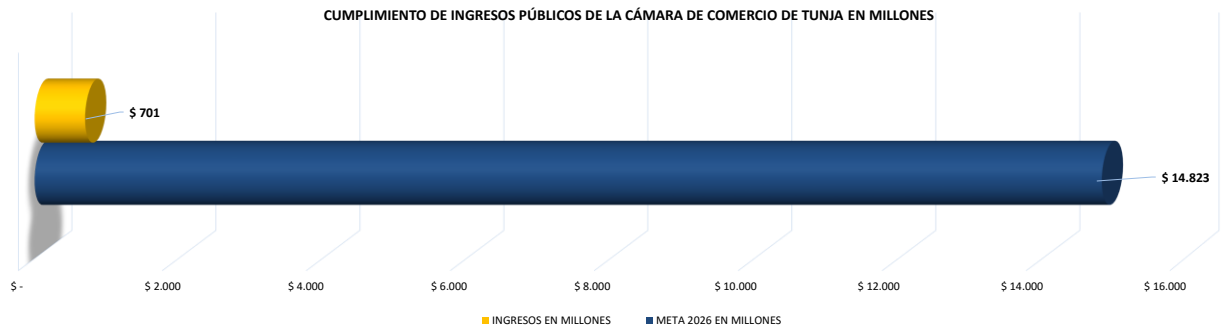
**Datos en millones**



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para la vigencia 2026, la Cámara de Comercio de Tunja estableció una meta anual de ingresos de \$16.921 millones, de los cuales en enero se recaudaron \$745 millones, equivalentes al 4,4 % de cumplimiento acumulado anual y al 104,1 % de la meta programada para el mes, lo que evidencia un inicio de año favorable. A nivel de oficinas, se destacan por su sobrecumplimiento mensual <b>Garagoa (125,8 %)</b>, <b>Chiquinquirá (111,3 %)</b>, <b>Otanche (109,6 %)</b>, <b>Guateque (108,7 %)</b> y <b>Tunja (106,8 %)</b>, mientras que <b>Villa de Leyva</b>, <b>Moniquirá</b>, <b>Ramiriquí</b> y <b>Samacá</b> registran desempeños cercanos al 100 %, mostrando estabilidad en su gestión.</p> <p>Por su parte, <b>Miraflores (58,1 %)</b>, <b>San Luis de Gaceno (42,8 %)</b> y <b>Santana (54,2 %)</b> presentan los niveles más bajos de cumplimiento mensual, lo que sugiere la necesidad de fortalecer acciones comerciales y de seguimiento. En términos de aporte absoluto, Tunja concentra aproximadamente el 63 % del recaudo total de enero (\$473 millones), confirmando su peso estratégico dentro del resultado institucional.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión ENERO 2026


	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>				Cumplimiento Mensual	<b>109,29%</b>	Acumulado Anual	<b>4,7%</b>
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 11.447.630.112</b>		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

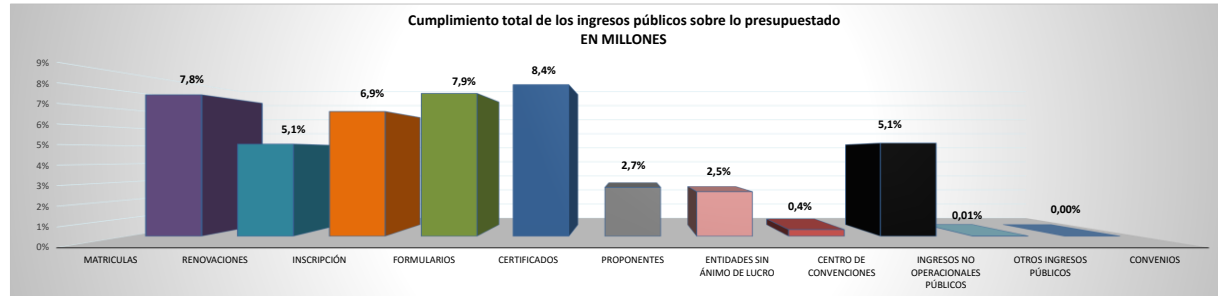


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>INGRESOS META 2026</b>	\$ 641.167.761	\$ 1.436.594.293	\$ 6.373.974.653	\$ 1.840.060.688	\$ 829.240.584	\$ 554.079.180	\$ 598.254.085	\$ 445.609.288	\$ 536.690.297	\$ 604.773.773	\$ 527.878.987	\$ 434.771.023	\$ 14.823.094.616
<b>REAL</b>	\$ 700.706.311	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 700.706.311
<b>META 2026 EN MILLONES</b>	\$ 641	\$ 1.437	\$ 6.374	\$ 1.840	\$ 829	\$ 554	\$ 598	\$ 446	\$ 537	\$ 605	\$ 528	\$ 435	\$ 14.823
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 701	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 701
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>109,29%</b>												<b>4,7%</b>
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701	\$ 701
<b>% acumulado de ingresos</b>	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%	4,73%
<b>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</b>	100%												100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En relación con la meta anual de ingresos públicos establecida en \$14.823 millones, el recaudo de enero por \$701 millones representa un avance del 4,7 %, porcentaje acorde con la ejecución proyectada para el primer mes del año y coherente con una programación financiera progresiva.</p> <p><b>Frente a la meta mensual, fijada en \$641 millones, el resultado fue sobresaliente, alcanzando un cumplimiento del 109,29 %, lo que equivale a un recaudo adicional de \$59,5 millones</b> por encima de lo presupuestado para el mes. Este sobrecumplimiento evidencia una gestión efectiva en la generación de ingresos públicos durante enero y consolida un inicio de vigencia financieramente favorable para la entidad.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<b>ANÁLISIS</b>	

## Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			Cumplimiento Mensual	<b>109,29%</b>	Acumulado Anual	<b>4,7%</b>
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 11.447.630.112</b>	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




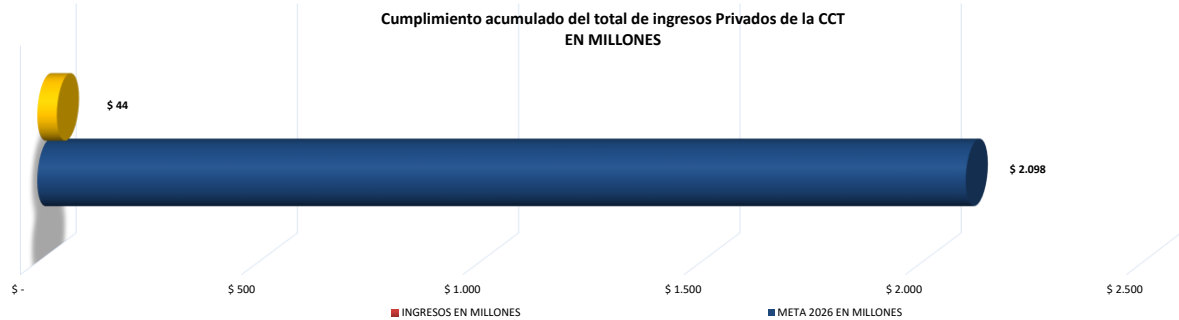
SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 709	\$ 55	7,8%
Renovaciones	\$ 8.711	\$ 444	5,1%
Inscripción	\$ 461	\$ 32	6,9%
Formularios	\$ 315	\$ 25	7,9%
Certificados	\$ 577	\$ 48	8,4%
Proponentes	\$ 1.157	\$ 31	2,7%
Entidades sin ánimo de lucro	\$ 1.029	\$ 25	2,5%
Centro de Convenciones	\$ 854	\$ 3	0,4%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 720	\$ 37	5,1%
Otros Ingresos Públicos	\$ 10,0	\$ 0,001	0,01%
Convenios	\$ 280	\$ -	-
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 14.823</b>	<b>\$ 701</b>	<b>4,7%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para la vigencia 2026, la meta anual de ingresos públicos asciende a \$14.823 millones, de los cuales en enero se ejecutaron \$701 millones, lo que representa un avance acumulado del 4,7 % frente a la meta anual. Por servicios, se destacan por mayor nivel de ejecución frente a lo presupuestado certificados (8,4 %), formularios (7,9 %), matrículas (7,8 %) e inscripción (6,9 %), evidenciando un buen dinamismo en los trámites registrales durante el primer mes del año; igualmente, renovaciones e ingresos no operacionales públicos alcanzan un 5,1 %, manteniendo un comportamiento estable.</p> <p>En contraste, presentan menor nivel de avance proponentes (2,7 %), entidades sin ánimo de lucro (2,5 %), centro de convenciones (0,4 %) y otros ingresos públicos (0,01 %), lo que sugiere oportunidades de fortalecimiento en estos rubros.</p> <p><b>En términos absolutos, renovaciones (\$444 millones) continúa siendo el principal generador de ingresos públicos, consolidándose como el servicio de mayor peso dentro del resultado institucional del mes.</b></p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión ENERO 2026


	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>61,66%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>2,11%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero			<b>Meta</b>	<b>\$ 2.098.103.100</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

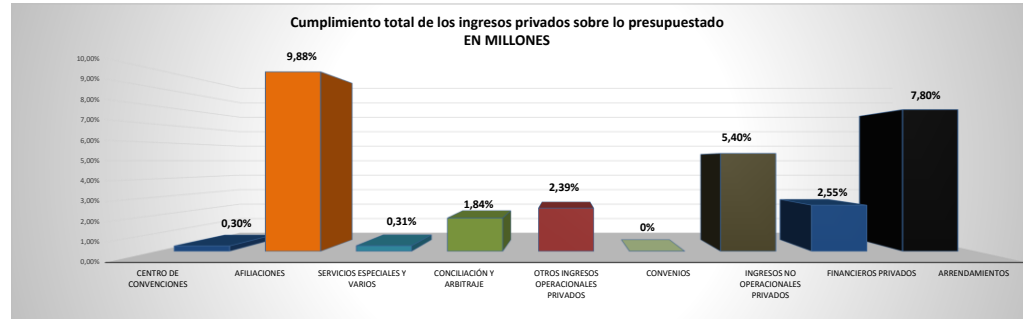


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2026 EN MILLONES</b>	\$ 71.639.112	\$ 146.831.233	\$ 227.021.952	\$ 169.573.719	\$ 200.136.830	\$ 151.326.365	\$ 266.962.765	\$ 164.502.709	\$ 175.211.772	\$ 140.096.569	\$ 157.796.275	\$ 227.003.796	\$ 2.098.103.100
<b>REAL</b>	\$ 44.173.378	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 44.173.378
<b>META 2026 EN MILLONES</b>	\$ 72	\$ 147	\$ 227	\$ 170	\$ 200	\$ 151	\$ 267	\$ 165	\$ 175	\$ 140	\$ 158	\$ 227	\$ 2.098
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 44	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 44
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>61,66%</b>												<b>2,11%</b>
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44	\$ 44
<b>% acumulado de ingresos</b>	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%	2,11%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	100%												2,11%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para la vigencia 2026, la meta anual de ingresos privados fue establecida en \$2.098 millones. Durante el mes de enero se recaudaron \$44,2 millones, lo que representa un avance del 2,11 % frente a la meta anual, evidenciando un nivel de ejecución bajo respecto a la proyección total del año. <b>Frente a la meta mensual de enero, fijada en \$71,6 millones, el recaudo alcanzó aproximadamente el 61,7 % de cumplimiento</b>, con una diferencia negativa cercana a \$27,4 millones por debajo de lo presupuestado. Este resultado indica que el comportamiento de los ingresos privados durante el primer mes del año fue inferior a lo proyectado, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias comerciales y de gestión para mejorar el ritmo de ejecución en los próximos meses.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión ENERO 2026

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>61,66%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>2,11%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 2.098.103.100</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




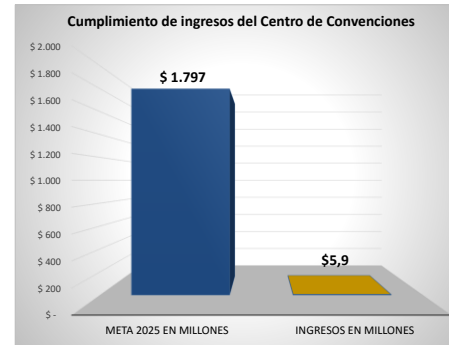
SERVICIO	META 2026 MILLONES	REAL 2026 MILLONES	% AVANCE
<b>Ingresos operacionales privados</b>	\$ 1.897	\$ 33	1,76%
Centro de Convenciones	\$ 943	\$ 2,8	0,30%
Afiliaciones	\$ 217	\$ 21,5	9,88%
Servicios Especiales y Varios	\$ 345	\$ 1,1	0,31%
Conciliación y Arbitraje	\$ 255	\$ 4,7	1,84%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 137	\$ 3,3	2,39%
Convenios	\$ -	\$ -	-
<b>Ingresos no operacionales privados</b>	\$ 201	\$ 10,8	5,40%
Financieros privados	\$ 92	\$ 2,4	2,55%
Arrendamientos	\$ 109	\$ 8,5	7,80%
<b>Total Ingresos Privados</b>	\$ 2.098	\$ 44,2	2,11%



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>A nivel de servicios, los ingresos operacionales privados presentan un avance del 1,76 % frente a su meta anual (\$33 millones ejecutados sobre \$1.897 millones), siendo afiliaciones el rubro con mayor ejecución relativa (9,88 %), seguido por otros ingresos operacionales privados (2,39 %) y conciliación y arbitraje (1,84 %). En contraste, centro de convenciones (0,30 %) y servicios especiales y varios (0,31 %) muestran niveles de ejecución mínimos, lo que explica en gran parte el bajo desempeño global del componente operacional. Por su parte, los ingresos no operacionales privados alcanzan un mejor comportamiento relativo (5,40 %), destacándose arrendamientos con un avance del 7,80 %, mientras que financieros privados registran un 2,55 %. En conjunto, el bajo nivel de ejecución en los servicios operacionales estratégicos limita el resultado general de los ingresos privados, evidenciando oportunidades claras de fortalecimiento comercial y dinamización de estos servicios durante la vigencia.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>95,08%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>0,33%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			<b>Fórmula</b>	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.796.661.915</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Centro de Convenciones y Comunicaciones		

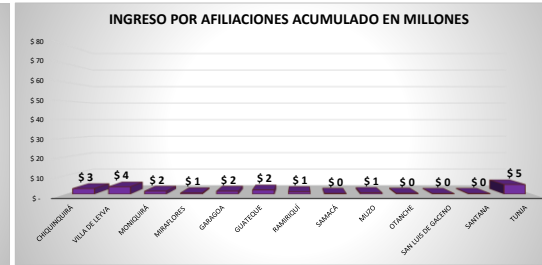
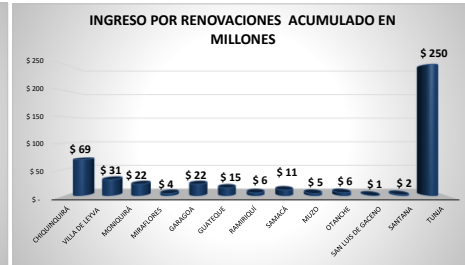
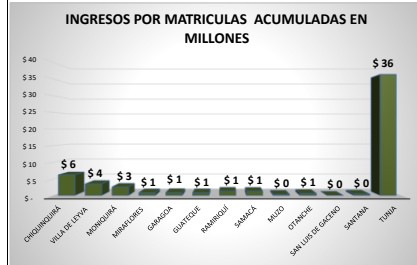


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Sumatoria</b>	\$ 6.240.000	\$ 97.676.696	\$ 148.676.696	\$ 153.155.644	\$ 126.676.696	\$ 143.676.696	\$ 234.415.997	\$ 123.676.696	\$ 155.676.696	\$ 155.676.696	\$ 168.676.696	\$ 282.436.706	\$ 1.796.661.915
<b>REAL</b>	\$ 5.932.733	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.932.733
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 6	\$ 98	\$ 149	\$ 153	\$ 127	\$ 144	\$ 234	\$ 124	\$ 156	\$ 156	\$ 169	\$ 282	\$ 1.797
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 6	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	95,08%												0,33%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 6
<b>% acumulado de ingresos</b>	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%	0,33%
<b>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</b>	100%												0,33%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b> Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.	ANÁLISIS	<p>El Centro de Convenciones presenta a enero ingresos por \$5.923.733 frente a una meta mensual de \$6.240.000, <b>lo que representa un cumplimiento del 95,08 %, evidenciando un desempeño cercano a lo programado para el periodo.</b> Si bien frente a la meta anual de \$1.797 millones el avance es aún bajo en términos porcentuales situación normal al tratarse del primer mes del año, el comportamiento mensual demuestra una ejecución acorde con la planeación financiera.</p> <p>Es importante considerar que este servicio tiene un comportamiento estacional, concentrando la mayor parte de sus ingresos en meses posteriores cuando se incrementa la programación de eventos corporativos, académicos e institucionales, por lo que el resultado de enero se considera consistente con la dinámica propia del Centro de Convenciones.</p>

# Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b> <b>Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados</b>	<b>Acumulado anual matriculas</b> <b>7,82%</b>	<b>Acumulado anual renovaciones</b> <b>5,09%</b>	<b>Acumulado anual Afiliados</b> <b>10,36%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b> Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	<b>Fórmula</b> Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	<b>Periodicidad de Medición</b> Mensual	<b>Responsable Reporte</b> Departamento Administrativo y Financiero	<b>Meta</b> Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185		
	<b>Fuente de Información</b> Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b> Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos y Afiliados	




MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 82	\$ 6	7,61%	\$ 802	\$ 69	8,57%	\$ 26	\$ 3	11,48%
VILLA DE LEYVA	\$ 42	\$ 4	8,29%	\$ 384	\$ 31	8,03%	\$ 29	\$ 4	13,59%
MONQUIRÁ	\$ 27	\$ 3	9,65%	\$ 200	\$ 22	11,03%	\$ 15	\$ 2	10,31%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 1	10,20%	\$ 122	\$ 4	3,58%	\$ 16	\$ 1	5,85%
GARAGOÁ	\$ 28	\$ 1	3,20%	\$ 236	\$ 22	9,35%	\$ 14	\$ 2	11,42%
GUATEQUE	\$ 14	\$ 1	6,21%	\$ 165	\$ 15	9,23%	\$ 13	\$ 2	16,34%
RAMIRÍQUÍ	\$ 16	\$ 1	6,45%	\$ 202	\$ 6	2,85%	\$ 16	\$ 1	6,00%
SAMACÁ	\$ 21	\$ 1	6,11%	\$ 253	\$ 11	4,43%	\$ 5	\$ 0	6,92%
MUZO	\$ 8	\$ 0	4,32%	\$ 64	\$ 5	7,19%	\$ 4	\$ 1	19,29%
OTANCHE	\$ 12	\$ 1	5,25%	\$ 59	\$ 6	10,26%	\$ 4	\$ 0	11,94%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 4	\$ 0	0,73%	\$ 48	\$ 1	1,79%	\$ 5	\$ 0	5,86%
SANTANA	\$ 9	\$ 0	4,96%	\$ 54	\$ 2	4,07%	\$ 4	\$ 0	7,12%
TUNJA	\$ 436	\$ 36	8,34%	\$ 6.123	\$ 250	4,08%	\$ 56	\$ 5	9,19%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 709</b>	<b>\$ 55</b>	<b>7,82%</b>	<b>\$ 8.711</b>	<b>\$ 444</b>	<b>5,09%</b>	<b>\$ 207</b>	<b>\$ 21</b>	<b>10,36%</b>

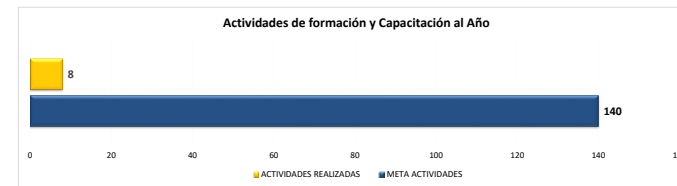
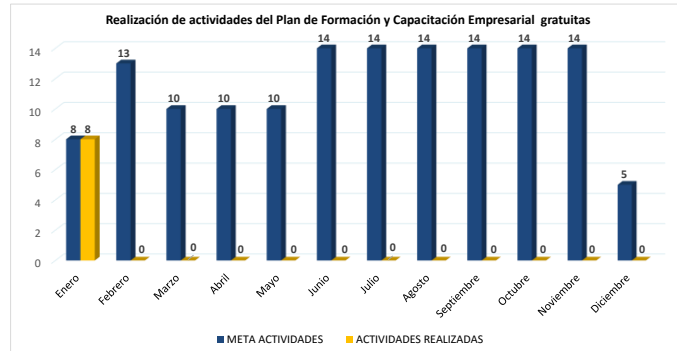


### Datos en Millones

<b>Línea Estratégica</b> LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>Objetivo Estratégico</b> OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<b>ANÁLISIS</b> El comportamiento considerado de los ingresos por matrículas, renovaciones y afiliaciones refleja una fase inicial de ejecución acorde con el calendario operativo anual, considerando que enero no es un mes representativo del recaudo total y que, particularmente en renovaciones, el mayor volumen de ingresos se concentra históricamente en febrero y marzo, cuando vence el plazo legal del Registro Mercantil.  Los porcentajes acumulados frente a la meta anual <b>7,82 % en matrículas, 5,09 % en renovaciones y 10,36 % en afiliaciones</b> deben interpretarse como avances preliminares esperados y no como señales de riesgo, especialmente teniendo en cuenta que en marzo se alcanzan tradicionalmente niveles de cumplimiento cercanos a la meta anual. A nivel territorial, se mantiene una alta concentración de ingresos en Tunja, mientras que municipios como Miraflores y Monquirá en matrículas, Monquirá, Garagoa y Otanche en renovaciones, y Muzo, Guateque y Villa de Leyva en afiliaciones muestran un mejor dinamismo relativo en esta etapa temprana del año. En conjunto, los resultados evidencian un desempeño coherente con la estacionalidad del servicio, resaltando la importancia de fortalecer la gestión comercial anticipada y el seguimiento por municipio para capitalizar los meses de mayor recaudo y avanzar hacia un cumplimiento equilibrado de la meta anual.
---	--	--

## Informe de Gestión ENERO 2026

	<b>Nombre Indicador</b>	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>5,71%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>140</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		

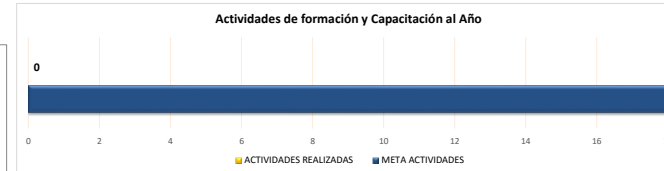
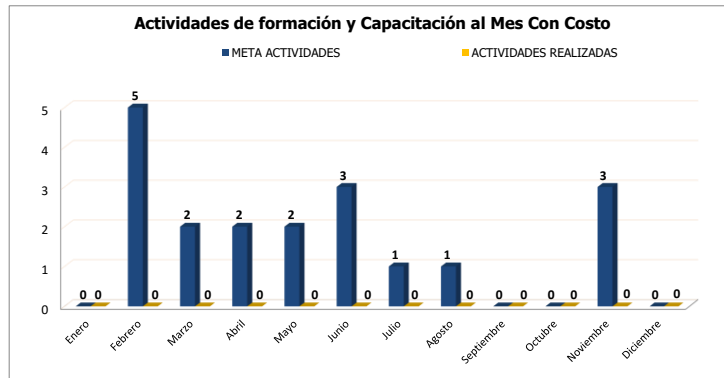


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	8	13	10	10	10	14	14	14	14	14	14	5	<b>140</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	8												<b>8</b>
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>												<b>5,71%</b>
<b>% acumulado</b>	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	<b>6%</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que, para el mes de ENERO, se realizaron 8 capacitaciones gratuitas de 8 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, <b>para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual.</b> El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2026 al mes de ENERO es del 5,71%.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión ENERO 2026

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>		<b>Acumulado Anual</b>	
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	19		
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META ACTIVIDADES</b>		5	2	2	2	3	1	1			3		19
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>													
<b>% Cumplimiento Mensual</b>													
<b>% acumulado</b>													

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Para enero no se realizaron actividades de formación y capacitación con costo, en la planeación del año, se comienza con esta actividad desde el mes de febrero.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión ENERO 2026

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	49		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			

**Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja**

**Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja**


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		1	1	1	2	4	3	3	3	4	4	4	30
ACTIVIDADES REALIZADAS													
%Cumplimiento Mensual													
% acumulado													

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	Para el mes de ENERO de 2026, no se realizaron apoyos a eventos culturales, en la planeación del año, se espera iniciar desde el mes de febrero con la actividad.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

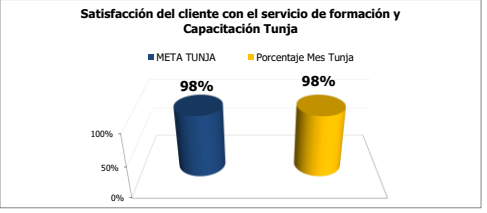


## Informe de Gestión ENERO 2026

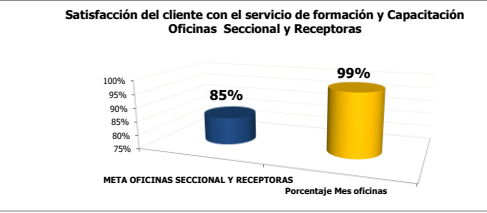
 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la future</i>	Nombre Indicador	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>				Cumplimiento Mensual	<b>107,65%</b>	Acumulado Anual	<b>8,97%</b>
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas				Fórmula		Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación	
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación

**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja**



**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras**



Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %


  

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
<b>Porcentaje Mes Tunja</b>	98%												
<b>%Cumplimiento</b>	<b>100,00%</b>												
<b>Acumulado</b>	8,33%												<b>8,33%</b>
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
<b>Porcentaje Mes oficinas</b>	98%												
<b>% Cumplimiento</b>	<b>115,29%</b>												
<b>Acumulado</b>	9,61%												<b>9,61%</b>
<b>Total Indicador Acumulado</b>	8,97%												<b>8,97%</b>
<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>107,65%</b>												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de ENERO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 8,33% frente a la meta anual.</p> <p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de ENERO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 9,61% frente a la meta anual.</p> <p><b>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de ENERO es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 8,97%.</b></p>

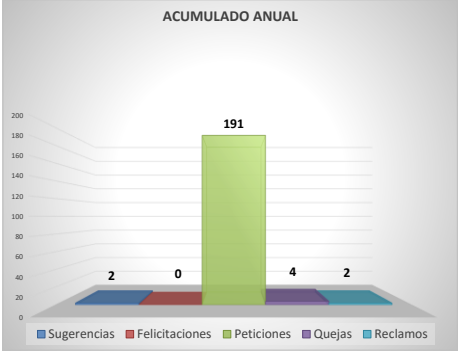
## Informe de Gestión ENERO 2026

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>100%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			<b>Fórmula</b>	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Proceso de Servicio al Cliente		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Seguimiento y estado de las SFPQR		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Servicio al Cliente	

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	2	2	100%
Felicitaciones			100%
Peticiones	191	191	100%
Quejas	4	4	100%
Reclamos	2	2	100%
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>199</b>	<b>100%</b>

**ACUMULADO ANUAL**



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %

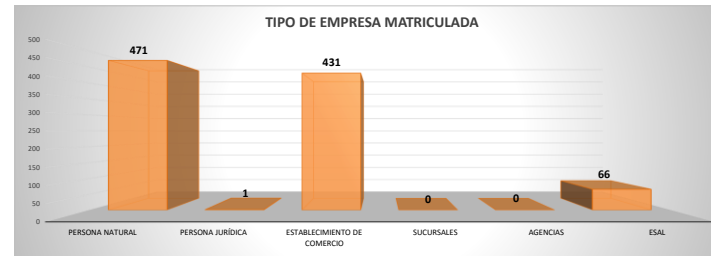
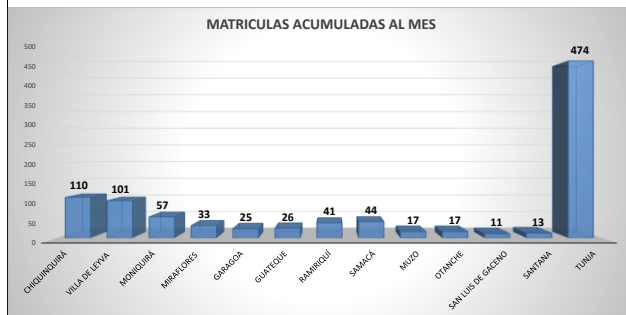
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%												100%
Quejas	100%												100%
Reclamos	100%												100%
<b>Total</b>	100%												100%

<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Durante el mes de enero, <b>el sistema SFPQR presentó un cumplimiento del 100 % en la atención de las solicitudes recibidas, evidenciando una gestión oportuna y eficiente.</b> En total se tramitaron 199 solicitudes, distribuidas principalmente en peticiones (191 casos), seguidas de quejas (4), sugerencias (2) y reclamos (2), todas respondidas dentro de los tiempos establecidos. Este resultado ubica el indicador en nivel óptimo, reflejando una adecuada capacidad de respuesta institucional y un correcto funcionamiento del sistema en el inicio del año. El comportamiento observado en enero sienta una base positiva para el seguimiento mensual del indicador y para el cumplimiento sostenido de los estándares de atención al usuario durante la vigencia.
<b>ÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

# Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b> <b>Matriculados en los registros públicos</b>	<b>Cumplimiento Mensual</b> <b>79,43%</b>	<b>Acumulado Anual</b> <b>7,79%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b> Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio	<b>Fórmula</b> Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b> Mensual	<b>Responsable Reporte</b> Departamento Jurídico y Registros Públicos	<b>Meta</b> 12.440	
	<b>Fuente de Información</b> Sistema SII, información estadística	<b>Unidad de Medida</b> Número	<b>Proceso Cumplimiento</b> Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	1.450	110	7,58%	78,74%
VILLA DE LEYVA	1.301	101	7,77%	71,73%
MONQUIRÁ	600	57	9,50%	89,34%
MIRAFLORES	262	33	12,62%	90,91%
GARAGOA	417	25	6,00%	43,71%
GUATEQUE	479	26	5,42%	45,45%
RAMIRÍQUÍ	537	41	7,63%	73,08%
SAMACÁ	480	44	9,16%	102,56%
MUZO	287	17	5,92%	53,29%
OTANCHE	244	17	6,98%	110,39%
SAN LUIS DE GACENO	120	11	9,18%	90,91%
SANTANA	481	13	2,70%	62,20%
TUNJA	5.783	474	8,20%	86,88%
<b>TOTAL</b>	<b>12.440</b>	<b>969</b>	<b>7,95%</b>	<b>79,43%</b>



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%	7,79%
Persona Natural	471												471
Persona Jurídica	1												1
Establecimiento de Comercio	431												431
Sucursales													
Agencias													
Esal	66												66
<b>TOTAL</b>	<b>969</b>												<b>969</b>

<b>Línea Estratégica</b>  <b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>Objetivo Estratégico</b>  <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<b>ANÁLISIS</b>
--	--	-----------------

Durante el mes de enero, el sistema registró 969 matriculas, **alcanzando un cumplimiento mensual del 79,43%**, resultado que se ubica en nivel de riesgo, pero consistente con la estacionalidad propia del inicio de vigencia. A nivel municipal, Tunja concentró el mayor volumen con 474 matriculas (48,9 % del total), seguida por Chiquinquirá (110; 11,4 %) y Villa de Leyva (101; 10,4 %); en un nivel intermedio se ubicaron Monquirá (57; 5,9 %), Samacá (44; 4,5 %) y Ramiriquí (41; 4,2 %), mientras que Miraflores (33; 3,4 %), Garagoa (25; 2,6 %), Guateque (26; 2,7 %), Muzo (17; 1,8 %), Otanche (17; 1,8 %), San Luis de Gaceno (11; 1,1 %) y Santana (13; 1,3 %) registraron los menores niveles de matriculación. Por tipo de organización, se evidencia un claro predominio de las personas naturales con 471 matriculas (48,6 %) y los establecimientos de comercio con 431 (44,5 %), seguidos por agencias (66; 6,8 %), mientras que las personas jurídicas (1) y las sucursales (0) tuvieron una participación marginal, confirmando que la dinámica de formalización en enero se concentra principalmente en emprendimientos individuales y unidades económicas de menor tamaño.

# Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b> <b>Renovados en los registros públicos</b>	<b>Cumplimiento Mensual</b> <b>105,54%</b>	<b>Acumulado Anual</b> <b>7,11%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b> Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos	<b>Fórmula</b> Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b> Mensual	<b>Responsable Reporte</b> Departamento Jurídico y Registros Públicos	<b>Meta</b> <b>60.050</b>	
	<b>Fuente de Información</b> Sistema SII, información estadística	<b>Unidad de Medida</b> Número	<b>Proceso Cumplimiento</b> Registros Públicos	

### RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES

Municipio	Renovaciones
CHIQUINQUIRÁ	561
VILLA DE LEYVA	530
MONIQUIRÁ	248
MIRAFLORES	78
GARAGOÁ	170
GUATEQUE	267
RAMIRÍQUÍ	108
SAMACÁ	132
MUZO	87
OTANCHE	102
SAN LUIS DE GACENO	30
SANTANA	39
TUNJA	1.917

### TIPO DE EMPRESA RENOVAADA

Tipo de Empresa	Número
PERSONA NATURAL	2.074
PERSONA JURÍDICA	9
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	2.004
SUCURSALES	1
AGENCIAS	5
ESAL	176

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	6.830	561	8,21%	92,57%
VILLA DE LEYVA	5.626	530	9,42%	94,40%
MONIQUIRÁ	2.798	248	8,86%	92,76%
MIRAFLORES	1.656	78	4,71%	83,35%
GARAGOÁ	2.031	170	8,37%	93,62%
GUATEQUE	2.408	267	11,09%	103,76%
RAMIRÍQUÍ	2.846	108	3,79%	95,05%
SAMACÁ	2.378	132	5,55%	85,86%
MUZO	1.031	87	8,44%	78,89%
OTANCHE	1.089	102	9,37%	234,77%
SAN LUIS DE GACENO	688	30	4,36%	96,18%
SANTANA	7.061	39	0,55%	67,32%
TUNJA	23.610	1.917	8,12%	122,30%
<b>TOTAL</b>	<b>60.050</b>	<b>4.269</b>	<b>7,11%</b>	<b>105,54%</b>

**Óptimo**

=> 100 %

**Adecuado**

85 % - 99,99%

**En riesgo**

65 % - 84,99 %

**Crítico**

< = 64,99 %

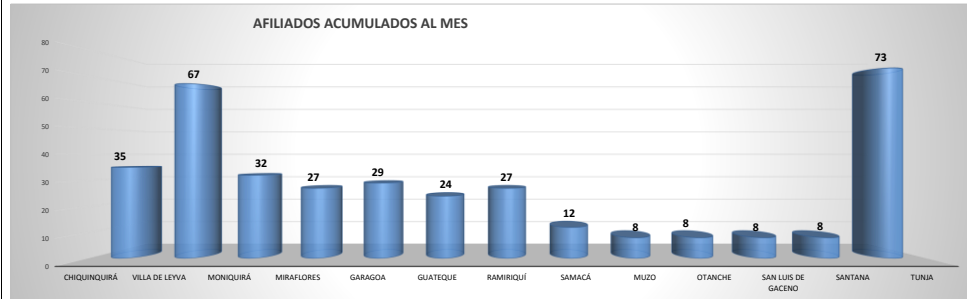
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%	7,11%
Persona Natural	2.074												2.074
Persona Jurídica	9												9
Establecimiento de Comercio	2.004												2.004
Sucursales	1												1
Agencias	5												5
Esal	176												176
<b>TOTAL</b>	<b>4.269</b>	<b>9.972</b>											<b>14.241</b>

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<p><b>Durante el mes de enero se registraron 4.269 renovaciones, alcanzando un cumplimiento mensual del 105,54 %, resultado que se ubica en nivel óptimo y confirma un desempeño superior a lo esperado para el inicio de la vigencia.</b> A nivel municipal, Tunja concentró el mayor volumen con 1.917 renovaciones (44,9 % del total), seguida por Chiquinquirá (561; 13,1 %) y Villa de Leyva (530; 12,4 %); en un nivel intermedio se ubicaron Guateque (267; 6,3 %), Moniquirá (248; 5,8 %) y Garagoa (170; 4,0 %), mientras que Ramiriquí (108; 2,5 %), Samacá (132; 3,1 %), Muzo (87; 2,0 %), Otanche (102; 2,4 %), Miraflores (78; 1,8 %), Santana (39; 0,9 %) y San Luis de Gaceno (30; 0,7 %) presentaron los menores volúmenes. Por tipo de empresa, predominan las personas naturales con 2.074 renovaciones (48,6 %) y los establecimientos de comercio con 2.004 (46,9 %), seguidos a distancia por ESAL (176; 4,1 %), mientras que las personas jurídicas (9), agencias (5) y sucursales (1) tuvieron una participación marginal, evidenciando que el dinamismo de la renovación en enero se concentra principalmente en unidades económicas individuales y pequeños establecimientos.</p>

# Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Afiliados acumulados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	20,28%	<b>Acumulado Anual</b>	<b>20,28%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			<b>Fórmula</b>	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación de Afiliados		<b>Meta</b>	1.765	
	<b>Fuente de Información</b>	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Afiliados		




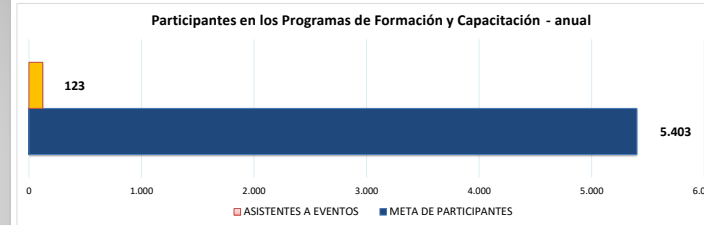
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	223	35	15,70%	42	8	19,05%	181	27	14,92%
VILLA DE LEYVA	246	67	27,24%	32	5	15,63%	214	62	28,97%
MONIQUIRÁ	129	32	24,81%	27	5	18,52%	102	27	26,47%
MIRAFLORES	135	27	20,00%	23	4	17,39%	112	23	20,54%
GARAGOA	116	29	25,00%	23	4	17,39%	93	25	26,88%
GUATEQUE	112	24	21,43%	23	4	17,39%	89	20	22,47%
RAMIRIQUÍ	136	27	19,85%	23	4	17,39%	113	23	20,35%
SAMACÁ	44	12	27,27%	15	3	20,00%	29	9	31,03%
MUZO	33	8	24,24%	12	2	16,67%	21	6	28,57%
OTANCHE	31	8	25,81%	12	2	16,67%	19	6	31,58%
SAN LUIS DE GACENO	44	8	18,18%	12	2	16,67%	32	6	18,75%
SANTANA	38	8	21,05%	12	2	16,67%	26	6	23,08%
TUNJA	478	73	15,27%	44	8	18,18%	434	65	14,98%
<b>TOTAL</b>	<b>1.765</b>	<b>358</b>	<b>20,28%</b>	<b>300</b>	<b>53</b>	<b>17,67%</b>	<b>1.465</b>	<b>305</b>	<b>20,82%</b>

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%	20,28%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:</b> Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	<b>ANÁLISIS</b> <b>Durante el mes de enero se registraron 358 afiliaciones, alcanzando un cumplimiento mensual del 20,28 %</b> , resultado propio de una fase inicial del año y coherente con la dinámica gradual del servicio de afiliaciones, cuyo comportamiento no presenta una concentración estacional tan marcada como el de las renovaciones. A nivel municipal, Tunja lideró el número de afiliados con 73 registros (20,4 % del total), seguida por Villa de Leyva (67; 18,7 %) y Chiquinquirá (35; 9,8 %); en un nivel intermedio se ubicaron Moniquirá (32; 8,9 %), Garagoa (29; 8,1 %), Ramiriquí (27; 7,5 %), Miraflores (27; 7,5 %) y Guateque (24; 6,7 %), mientras que Samacá (12; 3,4 %), Muzo (8; 2,2 %), Otanche (8; 2,2 %), San Luis de Gaceno (8; 2,2 %) y Santana (8; 2,2 %) registraron los menores volúmenes. En términos de composición, el resultado de enero estuvo impulsado tanto por afiliaciones renovadas (305) como por afiliaciones nuevas (53), reflejando que la base de afiliados se sostiene principalmente por la continuidad de los empresarios vinculados, mientras que la captación de nuevos afiliados avanza de manera progresiva al inicio de la vigencia.

## Informe de Gestión ENERO 2026


 <b>JUNTOS</b> <i>construimos lo futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>				Cumplimiento Mensual	<b>100,00%</b>	Acumulado Anual	<b>2,28%</b>
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			<b>Fórmula</b>	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>5.403</b>		
	Fuente de Información	Listado de asistencia		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META DE PARTICIPANTES</b>	123	80	200	300	400	400	600	600	800	800	800	300	<b>5.403</b>
<b>ASISTENTES A EVENTOS</b>	123												<b>123</b>
<b>% cumplimiento mensual</b>	<b>100,00%</b>												<b>2,28%</b>
<b>% acumulado</b>	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	2,28%	<b>2,28%</b>


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Para el mes de ENERO de 2026, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 123 beneficiarios de dichos programas de los 123 programados para el mes, <b>para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual.</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

## Informe de Gestión ENERO 2026



 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Efectividad de la comunicación interna de la CCT</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100,00%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>100,00%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			<b>Fórmula</b>	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Oficina de Prensa y Comunicaciones		<b>Meta</b>	90%		
	<b>Fuente de Información</b>	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión Humana y Comunicaciones			

**Efectividad de la comunicación interna de la CCT**



■ Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %   
 ■ personal evaluado de la entidad \* 100

<b>Óptimo</b> => 100 %		<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %		<b>Crítico</b> <= 64,99 %



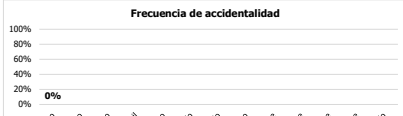
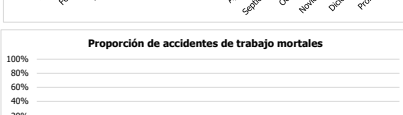

  

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	12												12
personal evaluado de la entidad * 100	12												12
<b>Cumplimiento</b>	<b>100,00%</b>												<b>100,00%</b>


  

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Para el período evaluado se evidencia que, de <b>12 funcionarios que participaron en la actividad, los 12 obtuvieron una calificación mayor o igual al 70 %, lo que representa un cumplimiento del 100 %</b> frente a la meta establecida. Este resultado corresponde al juego aplicado en el cierre del mes evaluado.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6:</b> Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:</b> Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		

# Informe de Gestión ENERO 2026

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Accidentalidad laboral</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>8,33%</b>				
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo							
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana	<b>Meta</b>	<b>100%</b>						
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p><b>Severidad de accidentalidad</b></p>  <p><b>Frecuencia de accidentalidad</b></p>  <p><b>Proporción de accidentes de trabajo mortales</b></p>  </div> <div style="width: 30%;"> <p><b>Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral</b></p>  </div> <div style="width: 30%;"> <table border="1"> <tr> <td><b>Óptimo</b> =&gt; 100 %</td> <td><b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%</td> </tr> <tr> <td><b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %</td> <td><b>Crítico</b> &lt;= 64,99 %</td> </tr> </table> </div> </div>										<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%	<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %
<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%												
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %												
<b>Mes</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Análisis indicador</b>	<p><b>SEVERIDAD:</b> En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</p> <p><b>FRECUENCIA:</b> En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales.</p> <p><b>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:</b> En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.</p>												
<b>% Cumplimiento mensual</b>	100,00%												
<b>% acumulado</b>	8,33%												
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>		<b>ANÁLISIS</b>	<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de ENERO NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta mensual.</p>									
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</p>												

## Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ausentismo laboral</b>					<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>88,0%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>7,33%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica					<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>		Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	

<b>Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Óptimo</b></p> <p style="text-align: center;">=&gt; 100 %</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Adecuado</b></p> <p style="text-align: center;">85 % - 99,99%</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>En riesgo</b></p> <p style="text-align: center;">65 % - 84,99 %</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>Crítico</b></p> <p style="text-align: center;">&lt;= 64,99 %</p> </div>
	

<b>Ausentismo</b>



  

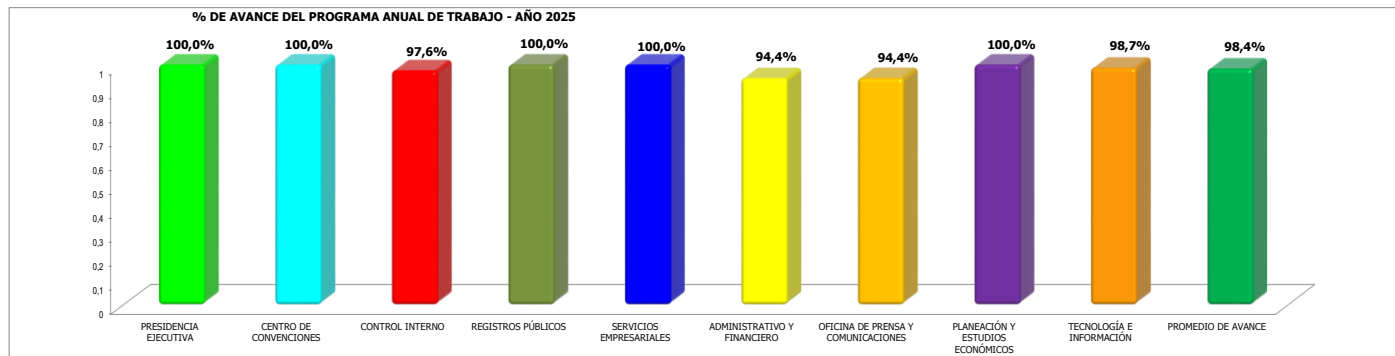
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>% Cumplimiento mensual</b>	12,0%											
<b>% acumulado</b>	7,33%											

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Durante el mes de enero, el promedio de ausentismo laboral fue del 11,98 %, generado por enfermedad común. Como resultado, se registró la pérdida de 104 días de trabajo por ausentismo laboral, correspondientes a 7 trabajadores ausentistas. El ausentismo presentado corresponde exclusivamente a causas de enfermedad común, sin relación con accidentes de trabajo o enfermedades laborales.</b></p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

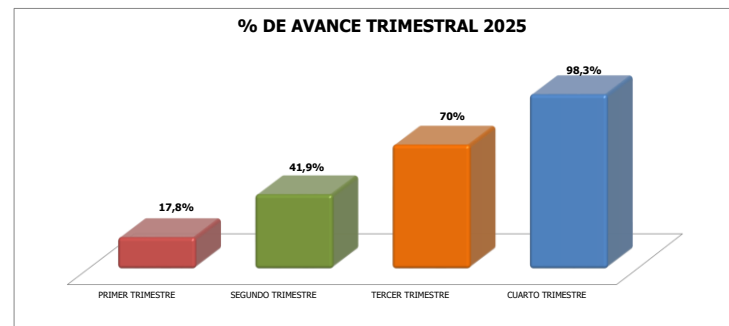
## Informe de Gestión ENERO 2026

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad				Estado actual	17,84%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



**CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS**

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	23,3%	42,2%	66,4%	100,0%
CENTRO DE CONVENCIONES	20,2%	36,0%	60,4%	100,0%
CONTROL INTERNO	13,8%	32,0%	82,1%	97,6%
JURÍDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	20,2%	47,1%	71,7%	100,0%
SERVICIOS EMPRESARIALES	17,3%	34,9%	69,6%	100,0%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	20,2%	49,1%	62,6%	94,4%
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	10,5%	33,7%	54,7%	94,4%
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	22,5%	51,3%	78,5%	100,0%
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	12,6%	51,2%	83,6%	98,7%
<b>PROMEDIO DE AVANCE</b>	<b>17,8%</b>	<b>41,9%</b>	<b>70,0%</b>	<b>98,3%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Tunja alcanzó un avance acumulado general del 98,4 % en la ejecución del Programa Anual de Trabajo, evidenciando un alto nivel de cumplimiento de las metas institucionales establecidas.</p> <p>Se destaca que las áreas de Presidencia Ejecutiva, Centro de Convenciones, Registros Públicos, Servicios Empresariales y Planeación y Estudios Económicos alcanzaron un cumplimiento del 100 %, reflejando una gestión eficiente y oportuna en el desarrollo de sus actividades. Así mismo, Tecnología e Información registró un avance del 98,7 %, y el Control Interno presentó un cumplimiento del 97,6 %, evidenciando resultados satisfactorios.</p> <p>Por su parte, las áreas Administrativa y Financiera y Oficina de Prensa y Comunicaciones alcanzaron un avance del 94,4 %, manteniendo niveles adecuados de ejecución, con actividades finales en proceso de cierre para completar el cumplimiento total.</p> <p>En términos generales, los resultados reflejan un desempeño global altamente satisfactorio, con una ejecución cercana al cumplimiento total del Programa Anual de Trabajo 2025. No obstante, se recomienda fortalecer el seguimiento a las actividades pendientes en las dependencias con avances inferiores al 100 %, con el fin de garantizar el cierre efectivo del programa y la consolidación de los resultados institucionales.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23:</b> Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		