



2025

Asociaciones en la
Cámara de Comercio
de Tunja



DIRECCIÓN

SERGIO ARMANDO TOLOSA ACEVEDO

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR¹

HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN

Director (E) del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, febrero 2026

¹ Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja
Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion2@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151
Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia
Sitio web: <https://cctunja.org.co>

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 ANTECEDENTES.....	6
1.2 ACTORES LEGALES.....	7
1.3 RESÚMEN GEOGRÁFICO.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL.....	11
2.2. LA ASOCIATIVIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS ESALES Y ECONOMÍAS SOLIDARIAS	12
2.3 BENEFICIOS Y DIFICULTADES DE LAS ESAL Y ECONOMÍAS SOLIDARIAS	12
3. METODOLOGÍA.....	15
3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.1.1. Caracterización.....	15
3.1.2. Encuesta.....	16
4. CARACTERIZACIÓN DE LAS ESAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA	17
4.1 MATRICULAS DE ASOCIACIONES POR MUNICIPIOS	17
4.2 MATRICULAS DE ASOCIACIONES EN LA CCT	18
4.3 ESTRUCTURA DE LAS ASOCIACIONES POR SECTOR ECONÓMICO.....	19
4.4 ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	19
4.5 ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR NUMERO DE EMPLEADOS	22
4.6 DIMENSIÓN DE LAS ASOCIACIONES CON EMPRENDIMIENTO SOCIAL	23
4.7 CLASIFICACIÓN GENERAL DE LAS ESAL	24
5. ANÁLISIS DE ASOCIACIONES POR PROVINCIAS EN LA JURISDICCIÓN.....	25
5.1 PROVINCIA CENTRO	25
5.2 PROVINCIA OCCIDENTE	26
5.3 PROVINCIA LENGUPÁ	27
5.4 PROVINCIA MÁRQUEZ	27
5.5 PROVINCIA ORIENTE.....	28
5.6 PROVINCIA NEIRA.....	29
5.7 PROVINCIA RICAURTE.....	30
6. CARACTERIZACIÓN DE LAS ESAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA POR SECTORES DE PRODUCCIÓN	31
6.1 SECTOR PRIMARIO.....	31

6.1.1 SECCIÓN A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31
6.1.2 SECCIÓN B. Explotación de minas y canteras.....	32
6.2 SECTOR SECUNDARIO.....	33
6.2.1 SECCIÓN C. Industria manufacturera.....	33
6.2.2 SECCIÓN F. Construcción.....	35
6.3 SECTOR TERCIARIO.....	36
6.3.1 SECCIÓN E. Distribución y tratamiento de agua.....	36
6.3.2 SECCIÓN G. Comercio al por mayor y al por menor.....	37
6.3.3 SECCIÓN H. Transporte y almacenamiento.....	38
6.3.4 SECCIÓN I. Alojamientos y servicios de comida.....	38
6.3.5 SECCIÓN J. Información y comunicaciones.....	39
6.3.6 SECCIÓN K. Actividades financieras y de seguros.....	40
6.3.7 SECCIÓN L. Actividades inmobiliarias.....	40
6.3.8 SECCIÓN M. Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	41
6.3.9 SECCIÓN N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.....	42
6.3.10 SECCIÓN O. Administración pública y defensa.....	42
6.3.11 SECCIÓN P. Educación.....	43
6.3.12 SECCIÓN Q. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social.....	43
6.3.13 SECCIÓN R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.....	44
6.3.14 SECCIÓN S. Otras actividades de servicio.....	45
7. ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN.....	46
7.1 CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO EMPRESARIAL.....	47
7.2 NÚMERO DE ESALES EN RELACIÓN A LA POBLACIÓN.....	49
8. PRINCIPALES ACTIVIDADES GENERADORAS DE EMPLEO.....	50
9. RESULTADOS DE OPINIÓN.....	53
9.1 DESARROLLO DE LA ENCUESTA.....	54
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFIA.....	64

ASOCIATIVIDAD EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

1. INTRODUCCIÓN

La economía solidaria puede ser vista como un fenómeno socioeconómico complejo donde se articulan tres dimensiones distintas de análisis: el movimiento social, con un fuerte discurso ideológico, proclive a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo; el paradigma científico con una particular vocación por generar teoría pertinente para dar cuenta de los fenómenos económicos alternativos; y el sector específico de nuestras economías donde convergen las distintas experiencias de base solidaria. (Sánchez-Vidal, 2015).

La Constitución Política de Colombia garantiza el derecho de asociación para que personas naturales y jurídicas desarrollen diferentes actividades sociales, algunas con ánimo de lucro y otras sin tal intención. Dentro de este último grupo se encuentran las entidades comúnmente denominadas ESAL, las cuales son personas jurídicas con plena capacidad de goce y de ejercicio que desarrollan objetivos, algunas veces de utilidad pública o interés general, y otras de interés solo para sus fundadores o asociados sin la intención de repartir las utilidades obtenidas del ejercicio de tal actividad y con el deber de reinvertirlas en el objeto para el cual fueron creadas. (CCB)

Las ESAL son organizaciones que no persiguen fines de lucro y están dedicadas a actividades de interés social, como la educación, la salud, la cultura, el medio ambiente, entre otros. En Colombia, estas entidades pueden adoptar diferentes formas legales, como fundaciones, asociaciones, corporaciones, entre otras; su financiamiento proviene principalmente de donaciones, subvenciones estatales y recursos propios generados por actividades relacionadas con su propósito social. Asimismo, deben cumplir con requisitos específicos establecidos por la ley colombiana y están sujetas a regulaciones que garantizan la transparencia y la rendición de cuentas en el uso de sus recursos.

Para el caso de la **Cámara de Comercio de Tunja**; en Boyacá, estas organizaciones han cobrado importancia debido a su capacidad para abordar problemáticas locales y promover el desarrollo sostenible en la región. Muchas de estas ESAL y entidades solidarias están enfocadas en sectores

como la agricultura, el turismo comunitario, la educación y la cultura, contribuyendo así al fortalecimiento de la economía local y al bienestar de las comunidades.

El gobierno local y otras entidades gubernamentales suelen brindar apoyo y promover iniciativas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de estas organizaciones. Esto puede incluir capacitación, acceso a financiamiento, asesoramiento técnico y facilitación de alianzas estratégicas. Estas juegan un papel fundamental en la promoción del desarrollo socioeconómico y la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

1.1 ANTECEDENTES

La aparición de las ESAL en Boyacá probablemente se remonta a décadas atrás, en un contexto de necesidades sociales y económicas en la región. Boyacá es un departamento caracterizado por su diversidad cultural, paisajes naturales y una economía que ha dependido tradicionalmente de sectores como la agricultura y la minería. En este contexto, diferentes grupos comunitarios, organizaciones religiosas y entidades civiles han surgido para abordar diversas problemáticas locales, la promulgación de leyes y normativas a nivel nacional, como la Ley 49 de 1990 (Ley de Entidades Sin Ánimo de Lucro) y la Ley 454 de 1998 (Ley de Economía Solidaria), ha proporcionado un marco legal para el reconocimiento y el fortalecimiento de las ESAL y las entidades de economía solidaria en Colombia. Estas leyes han establecido los criterios y procedimientos para la creación, operación y supervisión de estas entidades, lo que ha contribuido a su consolidación en Boyacá y en todo el país.

Al respecto se mencionan las reformas tributarias donde incluyen las ESAL, donde se determinan los diferentes cambios obtenidos mediante las distintas reformas tributarias en Colombia, iniciando con la (Ley 1617, 2012), modificada por la (Ley 1739, 2014), la (Ley 1819, 2016), y (Ley 1943, 2018). Las distintas reformas tributarias buscan que las entidades sin ánimo de lucro sean creadas y sostenidas para el bien común, buscando siempre fortalecer una reglamentación que exija una mayor inspección y transparencia a estas mismas, no realizar actividades ilícitas y evitar la evasión y la elusión en Colombia

El origen histórico de las ESAL es paralelo al del Derecho Comercial y data de la época de la revolución mercantil. Cabe recordar que los burgueses realizaban actividades mercantiles, lo que les permitió acumular grandes riquezas. Con el fin de regular y garantizar el ejercicio de esas actividades

conformaron corporaciones privadas de artesanos, las cuales se pueden considerar las primeras ESAL de la historia. Estas entidades gremiales crearon disposiciones aplicables a quienes fueran artesanos y se encontraran asociados, ese es el origen de las primeras disposiciones de Derecho Mercantil, las cuales tenían carácter privado y subjetivo.

La historia de las ESAL en Boyacá es un testimonio del compromiso y la resiliencia de las comunidades locales para abordar sus necesidades y desafíos, así como del papel crucial que estas organizaciones juegan en la construcción de un desarrollo más inclusivo y sostenible en la región.

1.2 ACTORES LEGALES

El sector real de la economía solidaria está conformado por las siguientes organizaciones:

- ✓ Asociaciones mutuales
- ✓ Fondos de empleados
- ✓ Instituciones auxiliares de la economía solidaria
- ✓ Cooperativas
- ✓ Cooperativas con sección de aporte y crédito
- ✓ Cooperativas multiactivas e integrales sin sección de ahorro y crédito
- ✓ Cooperativas especializadas en actividades diferentes a la financiera
- ✓ Pre cooperativas
- ✓ Administraciones públicas cooperativas
- ✓ Cooperativas de trabajo asociado
- ✓ Entre otras.

La correcta disposición de las ESALES y la Economía solidaria se rige desde parámetros legales y estatutarios, donde la principal fuente de creación de economías referidas a organizaciones dentro de estas, se refieren a:

- ✓ Ley 79 de 1988.
- ✓ Ley 49 de 1990 (Ley de Entidades Sin Ánimo de Lucro)
- ✓ Ley 454 de 1988.
- ✓ Estatuto Orgánico del Sistema Financiero.
- ✓ Normativa de la Superintendencia Financiera de Colombia.

La normatividad que rige a las entidades de economía solidaria se centra en promover principios de solidaridad y desarrollo comunitario, la normatividad que rige a las entidades financieras supervisadas por la Superintendencia Financiera está orientada hacia la estabilidad y la integridad del sistema financiero.

➤ ***Requisitos para su existencia***

- ✓ Capacidad
- ✓ Consentimiento
- ✓ Objeto lícito
- ✓ Registro ante el Ministerio de Trabajo
- ✓ Ausencia de ánimo de lucro

➤ ***¿Cuál es el fundamento constitucional y legal para la creación de las ESAL?***

Algunas de las normas constitucionales que fundamentan la existencia y el reconocimiento e inspección y vigilancia de las ESAL según la Constitución política de Colombia, son:

- ✓ Artículo 38. Contempla el derecho a la libre asociación.
- ✓ Artículo 39. Reconoce la existencia de organizaciones sociales y sindicales.
- ✓ Artículo 58. Garantiza el derecho a la propiedad privada.
- ✓ Artículos 70 y 71. Crean incentivos por parte del Estado para aquellas personas e instituciones que desarrollen actividades culturales, científicas, tecnológicas y artísticas, entre otros.
- ✓ Artículo 189 numeral 26. Contempla la inspección, vigilancia y control sobre instituciones de común para que sus bienes y rentas se conserven y sean debidamente aplicados en cumplimiento de la voluntad de los fundadores.

➤ ***Clasificación general de las ESAL***

Según la (CCB). La Clasificación Internacional de las Organizaciones sin Fines de Lucro (ICNPO, por sus siglas en inglés), apoyada por la ONU, mediante el Sistema de Cuentas Nacionales, divide las ESAL en las 12 categorías siguientes:

- ✓ Grupo 1. Cultura y recreación (incluye clubes sociales y deportivos)
- ✓ Grupo 2. Educación e investigación

- ✓ Grupo 3. Salud
- ✓ Grupo 4. Servicios sociales (incluye algunas organizaciones solidarias)
- ✓ Grupo 5. Medio ambiente
- ✓ Grupo 6. Desarrollo y vivienda (incluye copropiedades)
- ✓ Grupo 7. Ley, defensa y política
- ✓ Grupo 8. Intermediarios filantrópicos y promoción de voluntariado
- ✓ Grupo 9. Internacional
- ✓ Grupo 10. Religión
- ✓ Grupo 11. Asociaciones profesionales y de negocios
- ✓ Grupo 12. Sindicatos.

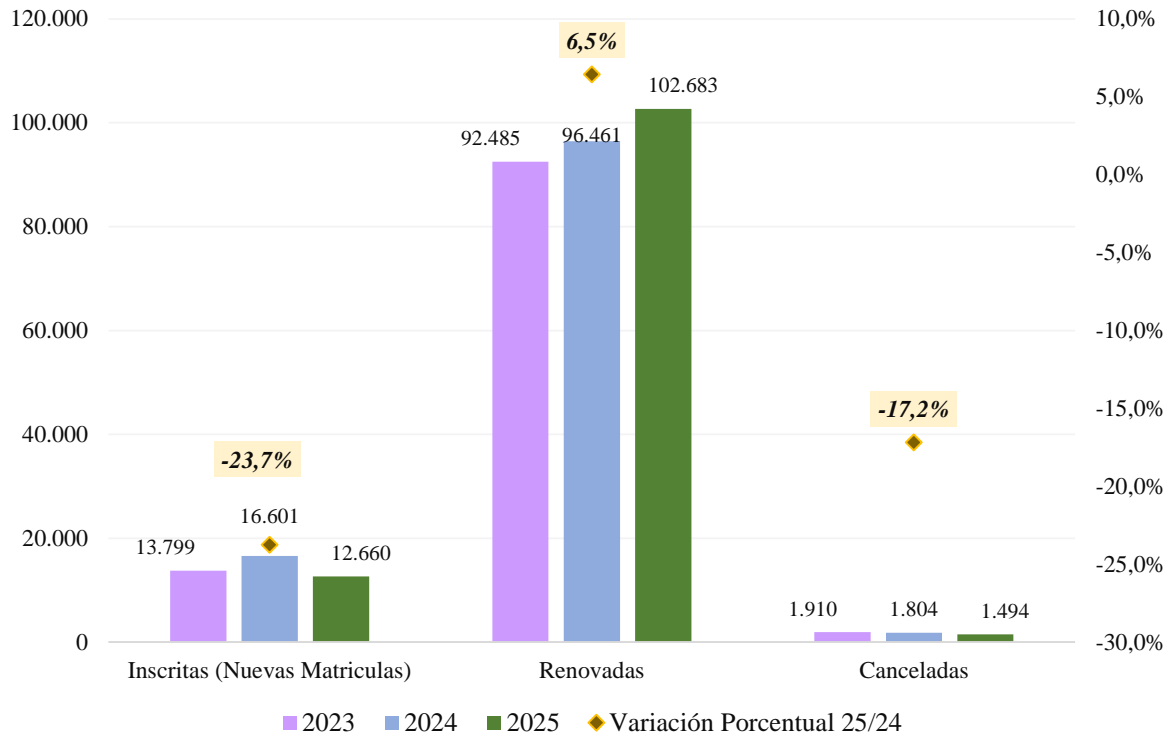
1.3 RESÚMEN GEOGRAFICO

Para el siguiente informe se tomó en cuenta la información tomada de la base de datos del RUES (Registro Único Empresarial y Social), donde se orienta acerca de las asociaciones que abarcan las Cámaras de Comercio del país; también se incluye la oportuna disposición de herramientas que ayudan a la realización del mismo.

Las ESAL y las economías solidarias han sido actores clave en la construcción de un país más inclusivo y sostenible en los últimos tres años, desempeñando un papel fundamental en la promoción del desarrollo humano y el bienestar de las comunidades en todo el país.

Se analiza la información brindada desde una perspectiva de las ESAL a nivel nacional de acuerdo a inscritas, matriculadas y renovadas a corte de 2023, 2024 y 2025.

Gráfico 1: Cantidad de ESAL inscritas, renovadas y canceladas en Colombia 2023,2024, 2025.



Fuente: elaboración propia a partir de la base del (RUES).

Se observa que para el 2025 la cantidad de inscripciones, han disminuido notoriamente en un 23,7 %, con respecto al año anterior (2024) las ESALES renovadas aumentaron en 6,5 % según registros, pasando de 94.461 a 102.683 en 2025 y las canceladas disminuyeron en un 17,2 %, en comparación con 2024, pasando de 1.804 a 1.494. Este aumento en el número de ESALES renovadas (activas) en 2025 en comparación con 2024 podría ser el resultado de una combinación de cambios regulatorios, impacto económico, cambios en las prioridades de la comunidad y otros factores externos que han mejorado el panorama de las organizaciones sin ánimo de lucro en el país.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

La asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global (Rosales, 1997). Se entenderá por asociatividad a un mecanismo de cooperación entre factores, en donde cada uno, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Según (Villamil, 2015), la asociatividad se podría entender como un modelo que estimula al desarrollo de sistemas empresariales que buscan la formación de entornos competitivos e innovadores, ofrece diferentes escenarios y numerosas alternativas para que las empresas puedan participar en mercados atractivos que le puede proporcionar crecimiento y desarrollo.

Como un proceso dinámico que evoluciona con el tiempo, la asociatividad pone énfasis en las relaciones, el objetivo de su unión y el entorno económico. Por ello, es cada vez más necesario enfocarse en las interacciones, más que en los actores individuales y sus acciones, visualizando la asociatividad como un sistema flexible y no rígido. En este contexto, el concepto de asociatividad se transforma progresivamente hacia una noción de red, integrando las funciones de los actores y promoviendo procesos colaborativos (Fuentes Romero & Pernía Carvajal, 2023).

En el contexto empresarial, las asociaciones han demostrado ser una herramienta efectiva para agrupar intereses comunes y generar dinámicas colectivas de cooperación entre sus miembros. Sin embargo, dentro del amplio marco de organizaciones sin fines de lucro, las asociaciones representan solo una parte de un grupo más amplio de entidades denominadas Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL). Como se verá en los siguientes capítulos, se profundizará en la naturaleza y funcionamiento de las ESAL, caracterizando su composición económica tomando en cuenta variables de interés como cantidad de matrículas registradas en el registro mercantil en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, número de empleos generados y el valor de los ingresos operacionales obtenidos,

además se realiza un análisis de resultados de opinión a modo de encuesta efectuada a las asociaciones pertenecientes a la base de datos de la Entidad.

2.2. LA ASOCIATIVIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LAS ESALES Y ECONOMÍAS SOLIDARIAS

Teniendo en cuenta el término asociatividad y desde la teoría económica del crecimiento endógeno², asociarse siempre conlleva grandes beneficios tales como mayor poder de negociación, menores de costos de producción y mejor y mayor acceso al mercado, por lo que acciones que involucren esfuerzos para fortalecer la asociatividad son válidos y apropiados (Poveda Olarte, 2019).

En este sentido, diversas formas de asociaciones, tales como cadenas productivas, redes, cámaras de comercio y clúster, juegan un papel clave en la definición de nichos de mercado, ya que permiten a las empresas coordinarse y especializarse, impulsando su competitividad y capacidad de innovación dentro del entorno económico.

2.3 BENEFICIOS Y DIFICULTADES DE LAS ESAL Y ECONOMÍAS SOLIDARIAS

Cuando las experiencias de economía solidaria logran coincidir con un movimiento de ideas alternativo y comprender la identidad y valor de sus formas de hacer economía, se potencian las prácticas inspiradas en valores. (Sánchez-Vidal, 2015).

Según (Coraggio, 2002). La presencia de ESAL y entidades solidarias diversifica la economía al promover modelos alternativos de producción y consumo, y fortalece el tejido social al fomentar relaciones de solidaridad y cooperación. El promover acciones definidas que contribuyan a la creación de estas entidades en Boyacá, hace que Las ESAL tomen una gran importancia en el mundo multipolar, interdependiente e interrelacionado de hoy, no solamente como instituciones que prestan servicios sociales, sino también como generadoras de empleo e impulsoras de la actividad económica. A nivel nacional, la importancia de estas instituciones se deduce al analizar los artículos 70 y 71 de la Constitución, los cuales se crean incentivos por parte del Estado para aquellas personas e instituciones que desarrollen actividades culturales, científicas, tecnológicas y artísticas, entre otras.

² Explica el crecimiento de una economía a partir de factores internos, en lugar de depender exclusivamente de influencias externas. Esta teoría sugiere que el crecimiento económico se genera por la inversión en capital humano, innovación, avances tecnológicos y mejoras en la productividad que surgen dentro de la propia economía.

De igual manera, el artículo 189 numeral 26 de la Constitución Política, contempla la inspección, vigilancia y control sobre instituciones de común para que sus bienes y rentas se conserven y sean debidamente aplicados en cumplimiento de la voluntad de los fundadores.

Acudir al trabajo voluntario no basta, los recursos financieros son imprescindibles para que una ESAL logre desarrollar sus objetivos adecuadamente. Con el fin de preservar sus rentas, es decir, para conservar su patrimonio, las ESAL acuden a las siguientes fuentes de financiamiento: Cuotas de asociados, subvenciones públicas o privadas, ingresos por servicios, compraventa, alojamiento, talleres, educación, donaciones, patrocinio, entre otros.

Si bien es claro, aunque las ESAL y las entidades de economía solidaria en Colombia ofrecen importantes beneficios, también enfrentan una serie de dificultades que pueden limitar su impacto y desarrollo. Superar estos desafíos requiere un enfoque integral que aborde cuestiones como la financiación, la gestión, la sostenibilidad y el entorno legal y económico en el que operan estas organizaciones. Estas dificultades podrían oscilar entre:

- ❖ Limitaciones financieras: Las ESAL y las empresas solidarias a menudo enfrentan dificultades para acceder a financiamiento adecuado para sus actividades. Esto puede deberse a la falta de acceso a crédito o a la dependencia de recursos limitados provenientes de donaciones, subvenciones o ingresos propios insuficientes.
- ❖ Marco legal y regulatorio complejo: El marco legal y regulatorio que rige a las ESAL y a las empresas de economía solidaria puede ser complejo y difícil de navegar. Cumplir con los requisitos legales, fiscales y administrativos puede ser un desafío para muchas organizaciones, especialmente las más pequeñas o menos capacitadas.
- ❖ Gestión y administración: La gestión y administración efectiva de una ESAL o una empresa solidaria requiere habilidades específicas y recursos humanos capacitados. Muchas organizaciones enfrentan dificultades para encontrar personal calificado o para desarrollar capacidades en áreas como contabilidad, planificación estratégica y gestión de proyectos.
- ❖ Sostenibilidad económica: Mantener la sostenibilidad económica a largo plazo puede ser un desafío para muchas ESAL y empresas solidarias. La dependencia de fuentes de financiamiento

externas y la falta de ingresos estables pueden poner en riesgo la viabilidad financiera de estas organizaciones.

- ❖ **Competencia con el sector privado:** En algunos casos, las ESAL y las empresas de economía solidaria pueden enfrentar una competencia desigual con el sector privado, que cuenta con mayores recursos y capacidades para operar en el mercado. Esto puede dificultar el crecimiento y la supervivencia de estas organizaciones.
- ❖ **Desafíos contextuales:** Factores externos, como conflictos armados, desastres naturales o crisis económicas, pueden representar desafíos adicionales para las ESAL y las empresas solidarias, afectando su capacidad para operar y prestar servicios en condiciones adversas.

3. METODOLOGÍA

En esta sección se describe el enfoque metodológico, tanto las técnicas como las herramientas empleadas para la recolección, análisis e interpretación de datos.

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación sigue un enfoque mixto, que integra métodos cuantitativos y cualitativos. Esta elección se debe a la necesidad de lograr una comprensión más completa de la problemática mediante el análisis estadístico, al tiempo que se busca validar los resultados desde diversas perspectivas.

3.1.1. Caracterización

Corresponde a un análisis descriptivo y cuantitativo, compilando la información almacenada en la base de datos de la Cámara de Comercio de Tunja, analizando el peso porcentual sobre el total de ESALES y economías solidarias en cada municipio de la jurisdicción de la Entidad, número de matrículas de asociaciones en los últimos años, sector económico al cual pertenecen, desglosando la actividad económica según la clasificación internacional industrial uniforme (CIU), identificando cuales sectores económicos son los más importantes en razón de mayor cantidad de matrículas activas, mayor número de empleos generados, mayor cantidad de ingresos operacionales obtenidos y tamaño empresarial. Asimismo, se identifica la clasificación general de ESALES, conformada entre fundaciones, corporaciones, cooperativas, fondos, asociaciones, entre otros. Además, se realiza un análisis de las principales asociaciones que sobresalen por su nivel de participación según provincia geográfica a la que pertenece dentro de la jurisdicción de la Entidad, basado en sus ingresos operacionales y actividades económicas.

3.1.2. Encuesta

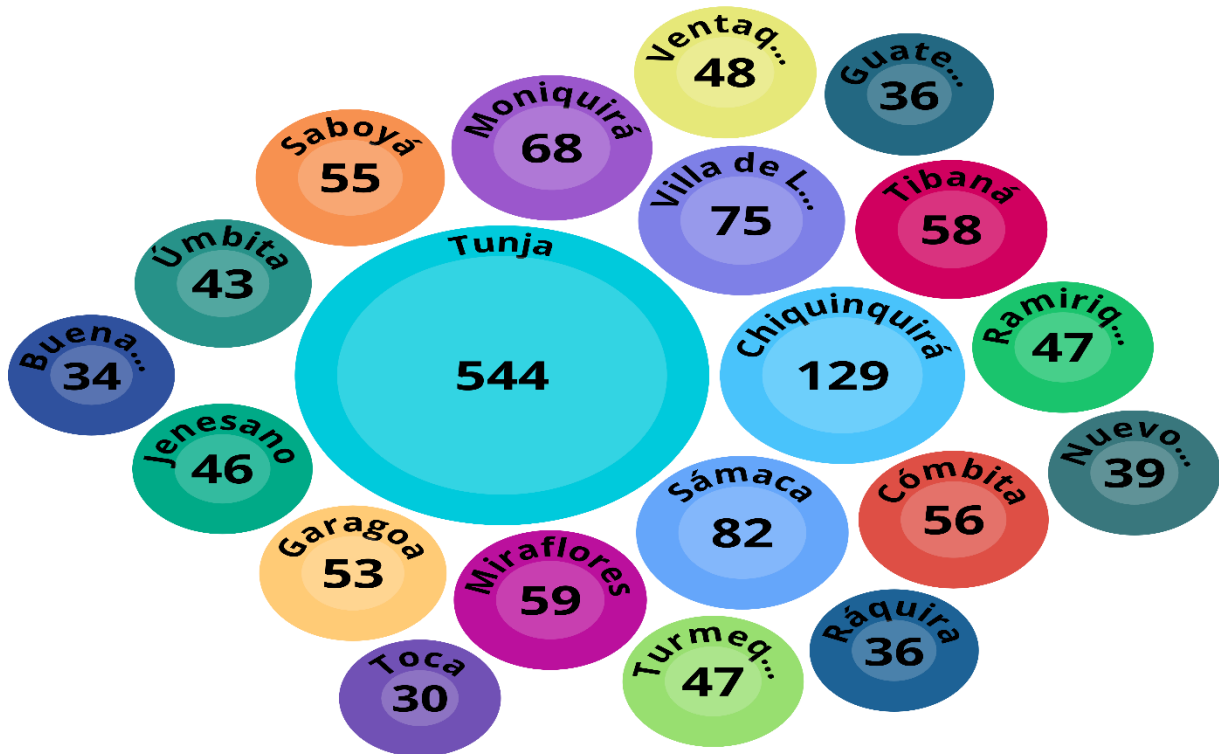
<i>Ficha Técnica de la Encuesta</i>	
<i>Realizado por:</i>	Departamento de Planeación y Estudios Económicos.
<i>Objeto del Estudio:</i>	Reconocer de manera directa y aplicada a la economía real cómo funcionan las asociaciones.
<i>Fecha de realización de la encuesta:</i>	2024 - 2025
<i>Población (N) y muestra (n)</i>	N: 2.623 – n: 405.
<i>Metodología aplicada:</i>	Llamadas telefónicas.
<i>Método de selección de muestra:</i>	Muestreo aleatorio simple (MAS). Margen de error del 4 % y nivel de confianza del 95%.
<i>Herramientas de apoyo:</i>	Excel, Google Drive, Google Forms.
<i>Escalas de valoración:</i>	Porcentual.
<i>Preguntas realizadas:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Quién toma las decisiones importantes en su asociación y cómo lo hacen?, ¿Cómo lo hacen? - ¿Cuáles son los problemas más importantes que tiene su asociación para organizarse y trabajar bien juntos? - ¿De dónde obtienen el dinero para las actividades de su asociación? - ¿Cómo podrían conseguir más dinero para su asociación? - ¿Qué tipo de cursos o formación han recibido los miembros de su asociación? - ¿En qué áreas sienten que necesitan más formación los miembros de su asociación? - ¿Le gustaría asistir a cursos y/o Talleres?, ¿En qué horario? - ¿Cómo venden actualmente sus productos? - ¿Qué cosas les hacen difícil vender sus productos? - ¿Qué ideas tiene para que su asociación pueda vender sus productos o servicios en más lugares y a más personas? - ¿Qué tan satisfecho está con los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Tunja?

4. CARACTERIZACIÓN DE LAS ESAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

4.1 MATRICULAS DE ASOCIACIONES POR MUNICIPIOS

En la jurisdicción de la Cámara de comercio de Tunja, la cual abarca 71 municipios, se analiza el peso porcentual sobre el total de asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Gráfico 2: Cantidad de ESAL y Economía Solidaria por municipios 2025

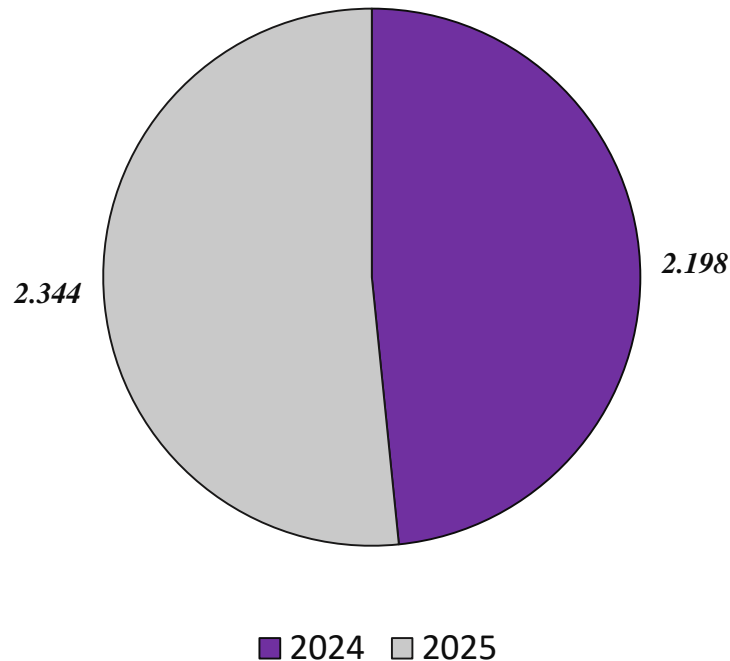


Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La mayor cantidad de asociaciones se da en Tunja con un 23,3 % con 544 entidades, seguida de Chiquinquirá con una participación del 5,4 % con 129; Samacá con 3,4 % con 82 entidades, Villa de Leyva con el 3,1 % con 75, y Moniquirá con el 2,8 % representadas con 68 unidades entidades, entre las más principales dentro de la jurisdicción.

4.2 MATRICULAS DE ASOCIACIONES EN LA CCT

Gráfico 3: Entidades económicas matriculadas y renovadas 2024 - 2025



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Entre 2024 y 2025 se observa un crecimiento moderado en las entidades económicas matriculadas y renovadas, pasando de 2.198 a 2.344, lo que representa un aumento del 6,6%. Este comportamiento refleja una dinámica empresarial en ESALES ligeramente positiva, que puede estar asociada a una mayor cultura de renovación y formalización, estrategias institucionales de acompañamiento y recordación por parte de la Cámara de Comercio, o una percepción de mayor estabilidad económica que incentiva la continuidad y creación de unidades productivas. Aunque el incremento no es alto, sí evidencia sostenimiento y leve fortalecimiento del tejido empresarial en el periodo analizado.

4.3 ESTRUCTURA DE LAS ASOCIACIONES POR SECTOR ECONÓMICO

El sector primario del total de asociaciones existentes en la Cámara de Comercio de Tunja cuenta con 139 entidades, el cual representan el 5,9 % del total; el sector secundario es el de menor participación en las asociaciones, cuentan con un total de 52 entidades lo que representa el 2,2 % del total; por último, el sector terciario con 2.152 entidades es el de mayor participación en el número de asociaciones representando un 91,8 % del total.

Gráfico 4: Clasificación por sector económico Asociaciones.

SECTOR	SECCIONES ECONÓMICAS	# EMPRESAS	% TOTAL
PRIMARIO	A+B	139	5,9%
SECUNDARIO	C+F	52	2,2%
TERCIARIO	D+E+G+H+I+J+K+L+M+N+O+ P+Q+R+S+T+U	2.152	91,8%

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

4.4 ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Utilizando la información recopilada y clasificada de la base de datos de la entidad, se han identificado las tendencias y las distintas actividades económicas que se llevan a cabo en las ESAL y Economías Solidarias dentro de la jurisdicción. A continuación, se presenta una tabla que muestra la estructura del tejido según el número de unidades ESALES, el número de empleados y los ingresos operacionales.

Tabla 1: Estructura ESAL y Economía Solidaria 2025.

Sección	Actividad económica	Número de unidades ESALES	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
A	Agricultura	131	1.142	\$ 6.985.703.534
B	Explotación de minas y canteras	8	30	\$ 12.854.501
C	Industrias manufactureras	25	280	\$ 6.046.881.604
E	Distribución y tratamiento de agua	471	1.862	\$ 13.110.251.376
F	Construcción	28	115	\$ 9.834.606.443
G	Comercio al por mayor y al por menor	36	169	\$ 31.113.148.353
H	Transporte y almacenamiento	31	268	\$ 33.560.855.032
I	Alojamientos y servicios de comida	18	140	\$ 26.854.749.061
J	Información y comunicaciones	29	37	\$ 3.286.727.717
K	Actividades financieras y de seguros	60	492	\$ 57.821.210.288
L	Actividades Inmobiliarias	4	2	\$ 45.000.002
M	Actividades profesionales	42	68	\$ 1.702.726.977
N	Actividades de servicios administrativos	32	140	\$ 4.196.733.783
O	Administración pública y defensa	12	44	\$ 3.525.467.516
P	Educación	67	235	\$ 13.000.494.120
Q	Atención de la salud humana	79	222	\$ 150.239.893.038
R	Actividades artísticas	72	228	\$ 8.468.895.778
S	Otras actividades de servicios	1.198	6.057	\$ 109.695.741.402
U	Organizaciones extraterritoriales	1	0	\$ 2.880.303
Total, General		2.344	11.531	\$ 479.504.820.828

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

En total, dentro de los 71 municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, se registran 2.344 unidades ESALES, 11.531 empleos e ingresos operacionales por un valor de \$ 479 mil millones de pesos.

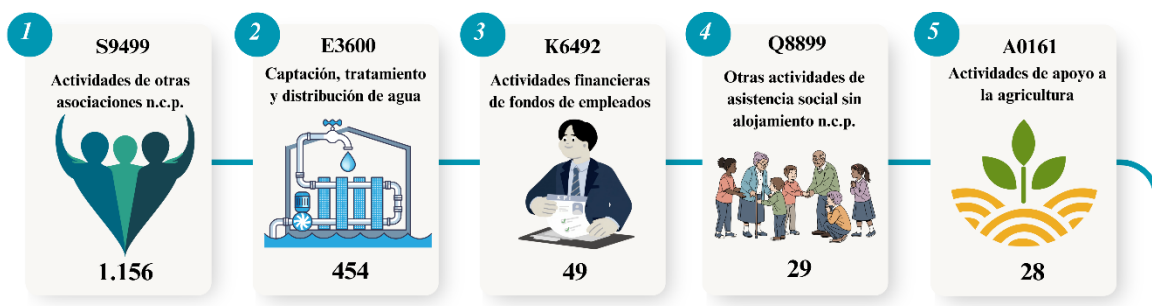
- **En términos de unidades empresariales:** La sección económica de otras actividades de servicios (S) concentra la mayor participación, representando el 51,1 % de empresas (1.198 registros). En segundo lugar, la sección económica de distribución y tratamiento de agua (E), contiene el 20,1 % de empresas (471 registros). En tercer lugar, la sección económica de agricultura (A), reporta el 5,6 % de empresas (131 registros).

- **En términos de empleos generados:** La sección económica de otras actividades de servicio (S) concentra la mayor participación, representando el 52,5 % de empleos (6.057 registros). En segundo lugar, la sección económica de distribución y tratamiento de agua (E), contiene el 16,1 % de empleos (1.862 registros). En tercer lugar, la sección económica de agricultura (A), reporta el 9,9 % de empleos (1.142 registros).
- **En términos de ingresos generados:** La sección económica de Atención de la salud humana (Q) concentra la mayor participación, representando el 31,3 % (\$ 150 mil millones de pesos). En segundo lugar, la sección económica de otras actividades de servicio (S), concentra el 22,9 % (\$ 109 mil millones de pesos). En tercer lugar, la sección económica dedicada a actividades financieras y de seguros (K), expresa el 12,1 % (\$ 57 mil millones de pesos).

Simultáneamente, con el propósito de identificar las 20 principales actividades económicas en términos de su peso en el entramado empresarial, a continuación, se presentan las actividades más representativas en la jurisdicción de ESALES. Estas actividades demuestran la importancia que tienen para la economía local.

➤ *Principales actividades económicas de las asociaciones desarrolladas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja por unidades de ESALES – 2025*

Las actividades económicas de mayor participación en la jurisdicción en lo referente al peso de asociaciones en unidades son: actividades de otras asociaciones N.C.P. con una participación del 49,3 %; seguido de captación tratamiento y distribución de agua con el 19,3 %; actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario con el 2,09 %; otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p con el 1,2 %, dentro de las más representativas.





Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

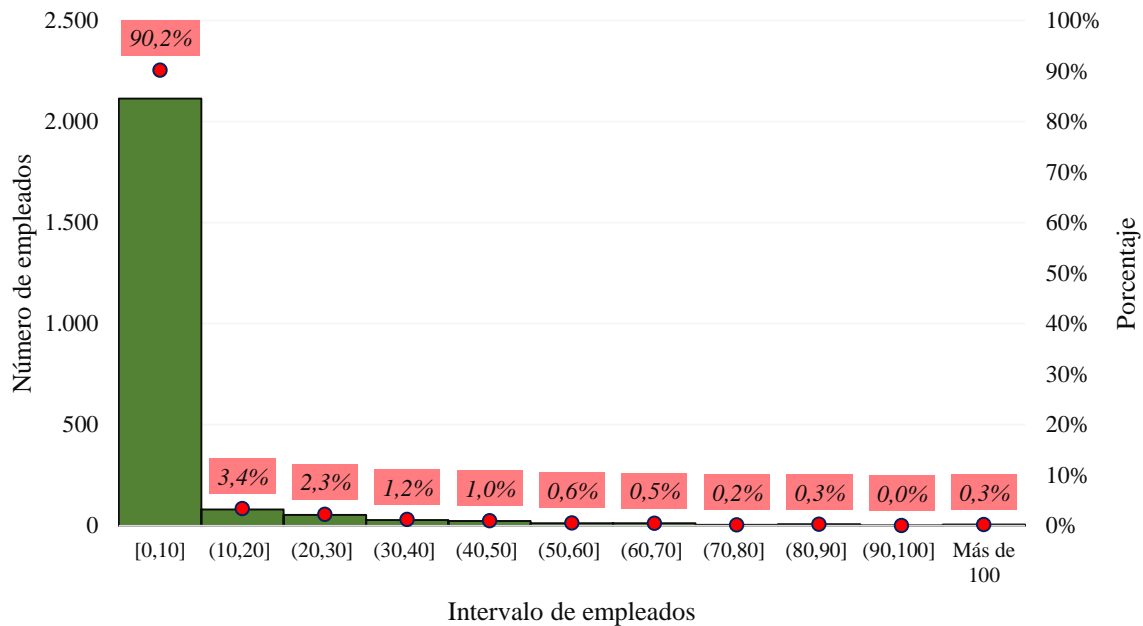
4.5 ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR NUMERO DE EMPLEADOS

Para analizar el número de empleados se tuvo en cuenta la cantidad de entidades que pertenecen a las asociaciones, y se dice que, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, las asociaciones tienen en promedio ponderado **9,6** trabajadores por entidad.

La mayor concentración según el número de trabajadores se presenta en el intervalo de 0 a 10, es decir el 90,2 % de las asociaciones tienen en promedio entre 0 y 10 empleados por unidad ESAL, y se ve reflejado en 2.114 unidades de ESALES; seguido de asociaciones que tienen un ponderado entre 10 a 20 empleados por unidad, con 80 ESALES, lo que corresponde al 3,4 % del total de ESALES y

Economías Solidarias, en tercer lugar 54 asociaciones representan el 2,3 % de los trabajadores, es decir, tienen de 20 a 30 empleados por entidad, entre las más destacadas dentro de la jurisdicción.

Gráfico 5: Número de trabajadores por intervalos dentro de las ESAL y Economía Solidaria 2025.

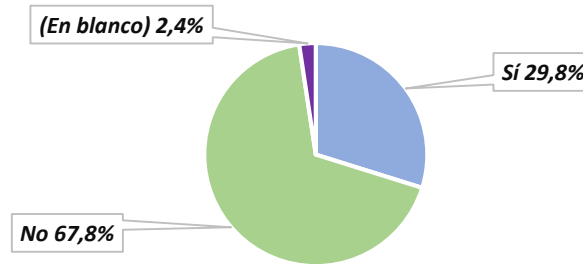


Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

4.6 DIMENSIÓN DE LAS ASOCIACIONES CON EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Cuando una asociación, entidad sin ánimo de lucro (ESAL) o una organización de economía solidaria tiene un enfoque de emprendimiento social, significa que están utilizando prácticas empresariales innovadoras y sostenibles para abordar problemas sociales o ambientales en su comunidad o en la sociedad en general. En la jurisdicción de la CCT, se analiza que en el alcance de los 71 municipios dentro de la jurisdicción el 67,8 % dice no tener emprendimiento, el 29,8 % si tiene practica sociales de emprendimiento, y el 2,4 % opta por dejar en blanco la opción de declarar emprendimiento social.

Gráfico 6: Emprendimiento social ESAL y Economía Solidaria – CCT.

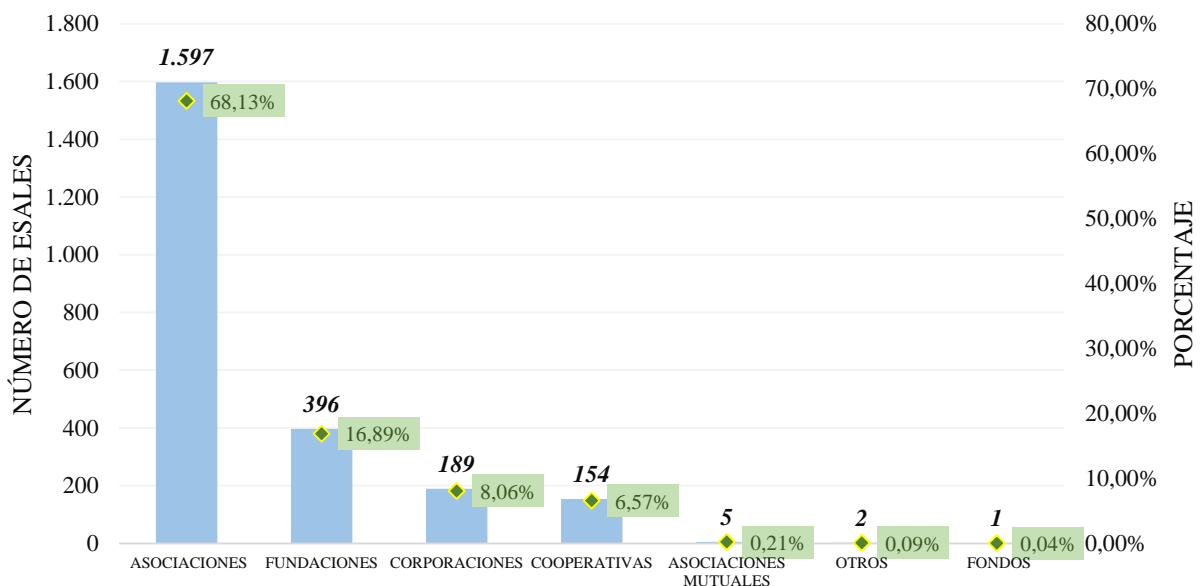


Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

4.7 CLASIFICACIÓN GENERAL DE LAS ESAL

Según el marco legal y regulatorio de las ESAL y Economías solidarias, las asociaciones se rigen según la clasificación general dada la cual es un sistema utilizado para categorizar y clasificar diferentes tipos de organizaciones sin fines de lucro según su naturaleza, propósito y actividades. Esta clasificación ayuda a entender la diversidad y el alcance de las ESAL, así como a establecer criterios para su registro, regulación y supervisión. Teniendo en cuenta las categorías encontradas dentro de la jurisdicción se clasifican las 2.344 asociaciones de la siguiente forma:

Gráfico 7: Clasificación general ESAL y Economía Solidaria – CCT 2025.



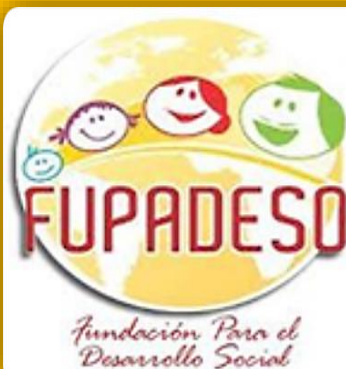
Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

5. ANÁLISIS DE ASOCIACIONES POR PROVINCIAS EN LA JURISDICCIÓN

Para la distribución de las asociaciones que hacen parte de la CCT, se toman en cuenta las principales ESAL y Economías Solidarias que conforman el tejido dentro de los 71 municipios. Se clasifican y se reconocen las asociaciones que contribuyen y benefician al departamento con su apoyo y liderazgo haciendo que el nombre de estas mismas resalte, se hace análisis de las primeras asociaciones según ingresos operacionales, a través de sus actividades y participación dentro de las 7 provincias que conforman la jurisdicción.

5.1 PROVINCIA CENTRO

**FUNDACIÓN PARA
EL DESARROLLO
SOCIAL
FUDAPESO**



ACTIVIDAD ECONÓMICA - Otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p.

“Como misión, promover al ser humano, mediante la ayuda, la equidad y la solidaridad; valiéndonos de procesos de desarrollo económico y social”. Además de brindar otros servicios de comida, contribuye al departamento con campañas sociales en distintos municipios.

**COEDUCADORES
BOYACÁ**



ACTIVIDAD ECONÓMICA - Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario.

Es la Cooperativa de Ahorro y Crédito creada para agremiar a todos los docentes públicos y privados del departamento de Boyacá. Su ámbito de operación en la actualidad, ha expandido su base societaria en los departamentos de Santander, Casanare y Cundinamarca.

**CASA NACIONAL
DEL PROFESOR
COOPERATIVA DE
AHORRO Y CREDITO**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Actividades financieras de fondos
de empleados y otras formas
asociativas del sector solidario.

Canapro presta sus servicios de
crédito, actividades educativas,
recreativas y de turismo, así como
desarrollar la doctrina
cooperativa con un equipo
humano motivado y
comprometido con su función.

5.2 PROVINCIA OCCIDENTE

**FUNDACIÓN
PROSERVIRTE**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Actividades de otros servicios de
comidas

Contribuir a la construcción de
tejido social mediante la
realización de proyectos que
fomenten el desarrollo y
mejoramiento de la calidad de
vida de la población en estado de
vulnerabilidad, dentro del marco
de los principios de transparencia,
respeto, equidad.

**ASOCIACIÓN DE
JÓVENES
PROponentes DE
CAMBIO PARA EL
CHOCÓ
(AJOPROCAM)**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Actividades de otras asociaciones
n.c.p.

Es una entidad sin ánimo de lucro
que busca promover el desarrollo
rural, social, agropecuario,
educativo, económico y ambiental
en las zonas vulnerables,
buscando mejorar la calidad de
vida de personas que habitan
dichas zonas.

5.3 PROVINCIA LENGUPÁ

**COOPERATIVA DE
TRANSPORTADORES
DE MIRAFLORES
COOTRANSMIRAFLOREÑA**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Transporte de pasajeros.

Es una corporación cuyo propósito es prestar Servicios de transporte de pasajeros empresarial, especial, escolar y mixto en el territorio nacional con calidad, responsabilidad social, causando el menor impacto ambiental posible.

**FUNCUMIR
E.S.A.L**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Actividades de otras asociaciones
n.c.p.

Es una entidad sin ánimo de lucro, que busca contribuir al bienestar de la sociedad a través de diferentes programas comunitarios, como: el programa de alimentación escolar (PAE); hogares geriátricos; deportes; programas culturales y centros vida, entre otros programas sociales.

5.4 PROVINCIA MÁRQUEZ

**ORGANIZACION
COOPERATIVA DE
TRANSPORTADORES LOS
DELFINES**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Transporte de pasajeros.

La Organización Cooperativa de Transportadores LOS DELFINES es una empresa creada en 1990 que presta el servicio de transporte terrestre de pasajeros por carretera en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Casanare.

**FUNDACION ACTIVA
TERRITORIO E.S.A.L**



ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p.

Es una entidad que impulsa el desarrollo integral y social de las comunidades, mediante actividades de innovación e idoneidad que atiendan a las necesidades del desarrollo del ciclo vital, el contexto social y cultural, de cada uno de los actores sociales que componen a las familias y a las poblaciones.

**ORGANIZACION
COOPERATIVA
UMBITANA DE LECHE Y
AGROINDUSTRIAL**

ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Elaboración de productos lácteos y Actividades de otras asociaciones n.c.p.

Es una organización Umbitana de Leches que ha venido liderando el proceso de producción e insumos agrícolas a lo largo del reconocimiento a través de la agro industrialización.

5.5 PROVINCIA ORIENTE

**FUNDACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL SOCIO-
ECONOMICO CULTURAL
DEPORTIVO TECNICO CIENTIFICO
AGROPECUARIO AMBIENTAL; Y
DE LA CONSTRUCCION DE LA PAZ
DE LA POBLACION COLOMBIANA**

ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Organización de convenciones y eventos comerciales

Promover el desarrollo integral socioeconómico, cultural, deportivo, técnico, científico, agropecuario y ambiental de la población colombiana, mediante la formulación, gestión y ejecución de programas, proyectos y actividades orientadas al fortalecimiento comunitario, la generación de oportunidades y la construcción de paz.

**ASOCIACIÓN CASA DE LA
EDAD DORADA HORTENSIA
PERILLA**

ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas.

Esta empresa fue constituida como ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO y se dedica a Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas.

5.6 PROVINCIA NEIRA

FUNDACION BIOSFERAS



ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Actividades de otras asociaciones n.c.p.

Contribuimos a la creación de estrategias de participación e integración de la comunidad en torno a propuestas de pedagogía social colaborativa en temáticas ambientales, cultura ciudadana y conciencia ambiental, mediante el desarrollo de actividades artísticas y culturales, que fomenten bienestar.

**ASOCIACION DE
COOPROPIETARIOS
DE ANTENA
PARABOLICA DE
GARAGOA
ASOCOAPAGA**



ACTIVIDAD ECONÓMICA –

Actividades de programación y transmisión de televisión.

Provee servicio de internet y televisión a través de la tecnología para el municipio de Garagoa.

5.7 PROVINCIA RICAURTE

**ASOCIACION DE VIVIENDA CIUDAD
DULCE DE MONIQUIRA**

ACTIVIDAD ECONÓMICA –
Construcción de edificios residenciales.

Brinda servicio de acompañamiento, asesoría y construcción de interés social para habitantes que la necesitan dentro del municipio.

**CENTRO VACACIONAL
CHIMINIGAGUA
INSTITUCIÓN AUXILIAR
DEL COOPERATIVISMO**



ACTIVIDAD ECONÓMICA –
Alojamiento en centros
vacacionales.

Alojamiento, recreación, sano esparcimiento y excelente comida; tanto a afiliados, sus familias, como al público en general.

**COOPERATIVA DE
TRANSPORTADORES DE
ARCABUCO**



ACTIVIDAD ECONÓMICA -
Transporte de pasajeros.

Empresa de transporte y flete, servicio escolar - expresos turismo nivel nacional - transporte intermunicipal.

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6. CARACTERIZACIÓN DE LAS ESAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA POR SECTORES DE PRODUCCIÓN

6.1 SECTOR PRIMARIO

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja para 2025 el sector primario (sección A y sección B) cuenta con 139 unidades de ESALES distribuidas en 23 actividades económicas. Agricultura y ganadería (sección A) cuenta con 131 unidades ESAL que corresponden al 5,6 % del total de ESALES en el tejido; y explotación de minas y canteras (sección B) reporta 8 entidades concentrando el 0,3 % de ESALES en el tejido. En conjunto, el sector primario representa el 5,9 % del total de asociaciones establecidas en la jurisdicción de la CCT.

Asimismo, el sector primario genera 1.172 empleos por asociaciones, lo que representan un 10,2 % del total de empleos dentro de la jurisdicción, además, los ingresos operacionales del sector primario alcanzan los \$ 6.998 millones de pesos, lo que representa el 1,5 % del total de ingresos de ESALES.

6.1.1 SECCIÓN A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las actividades económicas de mayor concentración en cuanto unidades ESALES en la sección A, son las actividades de apoyo a la agricultura con 28 ESALES que representan el 21,4 %; seguida de cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos con el 18,3 %. Dentro de lo relacionado con el número de empleos cultivo de hortalizas raíces y tubérculos representa el 25,4 %, seguida de cultivo de cereales (excepto arroz) legumbres y semillas oleaginosas con 15,9 % del total de empleos de la sección.

En el tema de ingresos operacionales la actividad que más ingreso aporta son actividades de apoyo a la agricultura con un 28,1 %, seguida de cría de ganado bovino y bufalino con 18,6%, seguido de cultivo de hortalizas raíces y tubérculos con el 17,2 % del total.

Tabla 2: Unidades ESALES sección A (Clasificadas por código CIIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
A0161 Actividades de apoyo a la agricultura	28	151	\$ 1.965.285.979
A0141 Cría de ganado bovino y bufalino	5	64	\$ 1.297.949.459
A0113 Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos	24	290	\$ 1.203.256.020
A0130 Propagación de plantas (actividades de los viveros excepto viveros forestales)	3	11	\$ 1.089.118.120
A0121 Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	13	150	\$ 1.014.432.265
A0162 Actividades de apoyo a la ganadería	4	11	\$ 80.320.606
A0123 Cultivo de café	7	85	\$ 73.266.539
A0119 Otros cultivos transitorios n.c.p.	2	1	\$ 71.055.702
A0150 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	15	101	\$ 65.565.063
A0129 Otros cultivos permanentes n.c.p.	4	2	\$ 51.202.001
A0149 Cría de otros animales n.c.p.	8	58	\$ 44.906.667
A0124 Cultivo de caña de azúcar	3	17	\$ 23.369.110
A0111 Cultivo de cereales (excepto arroz) legumbres y semillas oleaginosas	2	182	\$ 4.925.000
A0144 Cría de ganado porcino	1	1	\$ 1.020.000
A0145 Cría de aves de corral	3	3	\$ 21.000
A0322 Acuicultura de agua dulce	1	1	\$ 10.000
A0127 Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	2	6	\$ 1
A0128 Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales ají pimiento	2	0	\$ 1
A0163 Actividades posteriores a la cosecha	2	4	\$ 1
A0143 Cría de ovejas y cabras	1	4	\$ -
A0210 Silvicultura y otras actividades forestales	1	0	\$ -
Total, General	131	1.142	\$ 6.985.703.534

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.1.2 SECCIÓN B. Explotación de minas y canteras.

La actividad económica más representativa de esta sección es la extracción de esmeraldas piedras preciosas y semipreciosas concentrando el 75 % de las unidades ESALES, 75,3 % de los empleos generados e ingresos operacionales con un 63,9 % del total, de la Sección B.

Tabla 3: Unidades ESALES sección B (Clasificadas por código CIIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
B0820 Extracción de esmeraldas piedras preciosas y semipreciosas	6	22	\$ 8.199.701
B0510 Extracción de hulla (carbón de piedra)	2	8	\$ 4.654.800
Total, General	8	30	\$ 12.854.501

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.2 SECTOR SECUNDARIO

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja el sector secundario (sección C y F) está conformado por 22 actividades económicas y cuenta con 52 unidades de ESALES. Industrias manufactureras (sección C) cuentan con 25 unidades ESALES, que corresponden al 1,1 % del total de ESALES de asociaciones; y construcción (sección F) reporta 28 unidades ESAL, lo que representa el 1,1 % del total de ESALES en el tejido. En conjunto, el sector secundario representa 2,2 % del total de asociaciones establecidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.

Por su parte, el sector secundario genera 486 empleos en la jurisdicción; de igual forma, este sector se caracteriza ya que representa el 3,4 % de empleos de asociaciones. En conjunto, el sector secundario representa el 3,3% del total de ingresos de asociaciones establecidas en la jurisdicción de la CCT.

6.2.1 SECCIÓN C. Industria manufacturera.

La actividad de elaboración de panela es la más representativa en cuanto a unidades ESAL, ya que representa un 24,0 % y representa la principal generación con el 39,6 % de los empleos dentro de la sección, seguida de elaboración de productos lácteos que representa un 16,0 % de unidades ESALES de las asociaciones. En cuanto a empleo, la segunda actividad más representativa es elaboración de cacao chocolate y productos de confitería con un 18,9 %.

En lo que refiere a ingresos operacionales, elaboración de productos lácteos es la más representativa de la sección ya que tiene el 82,7 % de ingresos, seguida de elaboración de cacao chocolate y productos de confitería con 14,1 %. En conjunto estas dos actividades representan el 96,8 % del total de ingresos de la sección.

Tabla 4: Unidades ESALES sección C (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
C1040 Elaboración de productos lácteos	4	16	\$ 5.000.930.942
C1082 Elaboración de cacao chocolate y productos de confitería	1	53	\$ 854.651.259
C1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	10	\$ 126.887.992
C3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	1	1	\$ 43.115.400
C1072 Elaboración de panela	6	111	\$ 13.780.000
C1062 Descafeinado tostón y molienda del café	1	1	\$ 3.080.000
C2391 Fabricación de productos refractarios	1	1	\$ 3.000.000
C1392 Confección de artículos con materiales textiles excepto prendas de vestir	1	1	\$ 1.000.000
C1311 Preparación e hilatura de fibras textiles	1	5	\$ 226.000
C1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	1	40	\$ 100.000
C1012 Procesamiento y conservación de pescados crustáceos y moluscos	1	15	\$ 100.000
C1410 Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	1	8	\$ 10.000
C3290 Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	5	\$ 10
C3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	1	1	\$ 1
C1081 Elaboración de productos de panadería	1	11	\$ -
C1512 Fabricación de artículos de viaje bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1	0	\$ -
C2393 Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	1	1	\$ -
Total, General	25	280	\$ 6.046.881.604

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.2.2 SECCIÓN F. Construcción.

El sector de la construcción registra 28 unidades ESALES y 115 empleos. La actividad más destacada en cuanto a las asociaciones registradas es construcción de carreteras y vías de ferrocarril con un 50,0 % de unidades empresariales y un 64,3 % en cuanto a generación de empleo; en segundo lugar, construcción de edificios residenciales con 35,7 % referente a asociaciones y un 33,0 % en cuanto a empleo.

En el tema de ingresos operacionales, la actividad de construcción de carreteras y vías de ferrocarril representa el 88,3 %, seguida de construcción de edificios residenciales con un 11,7 %, en conjunto, estas dos actividades representan el 100 % del total de ingresos de la sección.

Tabla 5: Unidades ESALES sección F (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
F4210 Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	14	74	\$ 8.682.619.430
F4111 Construcción de edificios residenciales	10	38	\$ 1.151.987.010
F4220 Construcción de proyectos de servicio publico	1	1	\$ 1
F4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil	2	1	\$ 1
F4311 Demolición	1	1	\$ 1
Total, General	28	115	\$ 9.834.606.443

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3 SECTOR TERCIARIO

Dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, el sector terciario³ es el más representativo de la actividad económica de asociaciones, en la cual se desarrollan 103 actividades económicas según clasificación por código CIU, se soportan 2.152 unidades ESALES que representan el 91,8 % de las ESAL y Economías Solidarias de la jurisdicción. De igual forma, el sector terciario genera 9.964 empleos, lo que representa el 86,4 % de los empleos generados en la estructura asociativa empresarial de la jurisdicción; por su parte, este sector genera ingresos operacionales por un valor de \$ 456 mil millones de pesos, lo que representa el 95,2 % de los ingresos de las ESAL y Economías Solidarias dentro de la jurisdicción.

Las ESAL desempeñan un papel crucial en el sector terciario de la economía al proporcionar servicios sociales, complementar la acción gubernamental, generar empleo, fomentar la innovación social y movilizar recursos para abordar necesidades sociales y mejorar el bienestar general de la sociedad.

6.3.1 SECCIÓN E. Distribución y tratamiento de agua.

La sección E contiene 471 unidades ESALES, registra 1.862 empleos, es decir el 16,1 % del total de empleos de asociaciones de la jurisdicción, y un total de \$ 13.110 millones de pesos, el 2,7 % del total. La actividad económica más representativa en cuanto a número de unidades ESALES es captación, tratamiento y distribución de agua, puesto que concentra el 96,4 %, el 92,4 % de los empleos y el 86,5 % de los ingresos operacionales de la sección.

Tabla 6: Unidades ESALES sección E (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
E3600 Captación tratamiento y distribución de agua	454	1.721	\$ 11.334.084.259
E3900 Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	9	85	\$ 966.115.170
E3830 Recuperación de materiales	7	48	\$ 810.046.947
E3821 Tratamiento y disposición de desechos no peligrosos	1	8	\$ 5.000
Total, General	471	1.862	\$ 13.110.251.376

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

³ La actividad (U9900 Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales) contiene 1 unidad ESAL, 0 empleados y \$ 2.880.303 de pesos como ingresos operacionales.

6.3.2 SECCIÓN G. Comercio al por mayor y al por menor.

La sección G cuenta con 36 unidades ESALES de asociaciones y 169 empleos. Dentro de las actividades más principales de esta sección se encuentra; comercio al por mayor de productos alimenticios que representa el 19,4 % de asociaciones, seguida de comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados con el 16,7 %, y en tercer lugar se encuentra comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados con un 11,1 %. En cuanto a generación de empleo la principal actividad es comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados con un 52,7 %; seguida de comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador con el 11,2 % del total de empleos de la sección.

En cuanto a ingresos operacionales, la actividad más representativa es comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador con un 42,9 %, seguida de comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados con el 19,9 % del total de ingresos de las asociaciones dentro de la sección.

Tabla 7: Unidades ESALES sección G (Clasificadas por código CIIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
G4645 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador	3	19	\$ 13.350.466.717
G4722 Comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	6	89	\$ 6.197.896.151
G4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	2	12	\$ 5.718.528.019
G4620 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos	3	3	\$ 3.325.788.594
G4761 Comercio al por menor de libros periódicos materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	2	2	\$ 1.499.088.441
G4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios	7	7	\$ 720.581.493
G4659 Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.	1	3	\$ 277.252.200
G4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.	1	10	\$ 10.000.000
G4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados	3	6	\$ 7.860.736

G4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	1	6	\$ 2.986.000
G4723 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral) productos cárnicos pescados y productos de mar en establecimientos especializados	1	1	\$ 2.000.000
G4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados	4	3	\$ 600.001
G4665 Comercio al por mayor de desperdicios desechos y chatarra	1	7	\$ 100.000
G4799 Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	1	1	\$ 1
Total, General	36	169	\$ 31.113.148.353

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.3 SECCIÓN H. Transporte y almacenamiento.

La actividad de transporte de pasajeros es la más importante y relevante de la sección H; ya que esta contiene el 83,9 % de las unidades ESALES y el 85,4 % de empleos de la sección. Por otra parte, la mayor concentración de ingresos operacionales se presenta en la misma actividad de transporte de pasajeros, concentrando el 62,3 % de todos los ingresos de la sección, seguida de transporte de carga por carretera con el 37,7 %.

Tabla 8: Unidades ESALES sección H (Clasificadas por código CIIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
H4921 Transporte de pasajeros	26	229	\$ 20.907.258.939
H4923 Transporte de carga por carretera	4	39	\$ 12.651.596.093
H4911 Transporte férreo de pasajeros	1	0	\$ 2.000.000
Total, General	31	268	\$ 33.560.855.032

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.4 SECCIÓN I. Alojamientos y servicios de comida.

La Sección I reporta 18 unidades ESALES, de las cuales el 33,3 % corresponden a actividades de catering para eventos, seguida de actividades de otros servicios de comidas con el 27,8 % del total de la sección. En lo relacionado al número de empleados, que en suma son 140, el 31,4 % corresponden a actividades de otros servicios de comidas. La actividad que más ingresos operacionales aporta a esta sección es actividades de otros servicios de comidas con una representatividad del 85,7 %.

Tabla 9: Unidades ESALES sección I (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
I5629 Actividades de otros servicios de comidas	5	44	\$ 23.005.377.686
I5513 Alojamiento en centros vacacionales	2	29	\$ 2.184.697.705
I5621 Catering para eventos	6	37	\$ 1.663.160.770
I5514 Alojamiento rural	2	27	\$ 1.512.900
I5511 Alojamiento en hoteles	1	0	\$ -
I5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	2	3	\$ -
Total, General	18	140	\$ 26.854.749.061

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.5 SECCIÓN J. Información y comunicaciones.

Esta actividad económica reporta 29 ESALES y 37 empleos, de los cuales, actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora concentran el 41,4 % de las ESALES y el 54,1 % de los empleos, seguido de actividades de programación y transmisión de televisión que concentra el 17,2 % de las ESALES, mientras que esta misma actividad concentra el 18,9 % de los empleos. Respecto a los ingresos operacionales, sobresale actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora con el 41,9 %, seguida de actividades de programación y transmisión de televisión con el 33,5 % del total de los ingresos de esta sección.

Tabla 10: Unidades ESALES sección J (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
J6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	12	20	\$ 1.376.541.460
J6020 Actividades de programación y transmisión de televisión	5	7	\$ 1.100.408.342
J5911 Actividades de producción de películas cinematográficas videos programas anuncios y comerciales de televisión	2	3	\$ 675.945.915
J6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas	2	5	\$ 52.570.000
J5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	2	1	\$ 36.632.000
J6202 Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	1	1	\$ 29.850.000

J6391 Actividades de agencias de noticias	1	0	\$ 10.000.000
J6190 Otras actividades de telecomunicaciones	1	0	\$ 3.780.000
J6311 Procesamiento de datos alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	1	0	\$ 1.000.000
J6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	2	0	\$ -
Total, General	29	37	\$ 3.286.727.717

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.6 SECCIÓN K. Actividades financieras y de seguros.

Las actividades financieras y de seguros cuentan con 60 unidades ESALES y 492 empleados; las actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario corresponde al 81,7 % de las ESAL, el 93,9 % de los empleos y el 99,8 % de ingresos operacionales siendo la actividad que más ingresos reporta de la sección.

Tabla 11: Unidades ESALES sección K (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
K6492 Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario	49	462	\$ 57.697.222.194
K6499 Otras actividades de servicio financiero excepto las de seguros y pensiones n.c.p.	5	8	\$ 123.988.093
K6621 Actividades de agentes y corredores de seguros	1	1	\$ 1
K6424 Actividades de las cooperativas financieras	3	18	\$ -
K6511 Seguros generales	1	3	\$ -
K6512 Seguros de vida	1	0	\$ -
Total, General	60	492	\$ 57.821.210.288

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.7 SECCIÓN L. Actividades inmobiliarias.

Las actividades inmobiliarias registran 4 unidades ESALES y 2 empleados, de las cuales el 50,0 % desarrolla actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados y el 100 % de los trabajadores. Por valor de sus ingresos operacionales, sobresalen las mismas actividades con el 77,8 % del total de ingresos de la sección.

Tabla 12: Unidades ESALES sección L (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
L6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2	2	\$ 35.000.001
L6820 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	2	0	\$ 10.000.001
Total, General	4	2	\$ 45.000.002

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.8 SECCIÓN M. Actividades profesionales, científicas y técnicas

Esta sección es conformada por 42 unidades ESALES y 68 empleados, de las cuales actividades de consultoría de gestión concentra la mayor parte de las ESAL con 23,8% y segundo lugar de empleados con el 23,5 %; seguida de Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades las cuales representan el 16,7 % de las ESAL y el 33,8 % de los empleos registrados. En cuanto al valor de los ingresos operacionales actividades de consultoría de gestión representa el 54,7 %; siendo la que más ingresos aporta de la sección.

Tabla 13: Unidades ESALES sección M (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
M7020 Actividades de consultoría de gestión	10	16	\$ 931.306.104
M7210 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	6	5	\$ 334.958.001
M7112 Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	2	1	\$ 131.098.162
M7220 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7	23	\$ 92.568.430
M7310 Publicidad	4	11	\$ 83.353.001
M7490 Otras actividades profesionales científicas y técnicas n.c.p.	5	5	\$ 69.843.279
M7111 Actividades de arquitectura	2	6	\$ 59.550.000
M7500 Actividades veterinarias	1	0	\$ 50.000
M6910 Actividades jurídicas	3	1	\$ -
M7010 Actividades de administración empresarial	2	0	\$ -
Total, General	42	68	\$ 1.702.726.977

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.9 SECCIÓN N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Concentra 32 unidades ESALES y 140 empleos registrados, entre las que sobresalen organización de convenciones y eventos comerciales y otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. con el 34,4 % de las ESAL y el 35,0 % de los empleos, otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. el 15,6 % de las ESAL y el 37,9 % de los empleos. La actividad más destacada en cuanto a el valor de los ingresos operacionales es organización de convenciones y eventos comerciales que concentra el 81,0 %.

Tabla 14: Unidades ESALES sección N (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
N8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	11	49	\$ 3.401.044.973
N8130 Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos	5	16	\$ 613.338.190
N8299 Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.	5	53	\$ 173.817.620
N7912 Actividades de operadores turísticos	3	7	\$ 7.844.900
N7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	2	12	\$ 688.000
N7911 Actividades de las agencias de viaje	2	2	\$ 100
N8010 Actividades de seguridad privada	4	1	\$ -
Total, General	32	140	\$ 4.196.733.783

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.10 SECCIÓN O. Administración pública y defensa.

Esta sección está conformada por 12 unidades ESALES y 44 empleos registrados, donde regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud educativos culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social es la principal actividad de la sección concentrando 75,0 % de las unidades ESALES, el 97,7% de empleos registrados, y el 99,7 % de ingresos registrados en la sección.

Tabla 15: Unidades ESALES sección O (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
O8413 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud educativos culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social	9	43	\$ 3.514.017.515
O8421 Relaciones exteriores	3	1	\$ 11.450.001
Total, General	12	44	\$ 3.525.467.516

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.11 SECCIÓN P. Educación.

La sección de educación reporta 67 unidades ESALES y 235 empleos, de los cuales el 37,3 % pertenece a enseñanza cultural y actividades de apoyo a la educación, representa el 22,4 %. La actividad relacionada a educación de la primera infancia, es la de mayor generación de empleo de la sección representando el 64,3 %. En cuanto a ingresos operacionales, la actividad de apoyo a la educación concentra el 35,7 % de ingresos de la Sección P, seguido de educación de la primera infancia con el 35,1 %, entre las más destacadas.

Tabla 16: Unidades ESALES sección P (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
P8560 Actividades de apoyo a la educación	15	10	\$ 4.642.001.910
P8511 Educación de la primera infancia	3	151	\$ 4.557.385.495
P8551 Formación para el trabajo	4	11	\$ 2.261.115.349
P8553 Enseñanza cultural	25	34	\$ 962.730.440
P8530 Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	1	12	\$ 381.617.520
P8559 Otros tipos de educación n.c.p.	13	9	\$ 175.643.405
P8523 Educación media técnica	1	1	\$ 20.000.000
P8552 Enseñanza deportiva y recreativa	5	7	\$ 1
Total, General	67	235	\$ 13.000.494.120

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.12 SECCIÓN Q. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social.

Este sector reporta 79 unidades ESALES y 222 empleos, entre las que sobresalen otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p. con el 36,7 % de las ESAL, y el 19,4% de los empleos, seguida de actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas con 24,1 % de unidades ESALES, y actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas con el 27,5 % de los empleos; otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p. es la actividad que más ingresos concentra de la sección con el 74,4 %.

Tabla 17: Unidades ESALES sección Q (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
Q8899 Otras actividades de asistencia social sin alojamiento n.c.p.	29	42	\$ 111.754.492.746
Q8810 Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas	19	43	\$ 23.352.570.257
Q8730 Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas	13	61	\$ 10.843.085.340
Q8691 Actividades de apoyo diagnóstico	1	6	\$ 2.834.490.633
Q8692 Actividades de apoyo terapéutico	2	8	\$ 527.360.302
Q8790 Otras actividades de atención en instituciones con alojamiento	6	37	\$ 398.162.463
Q8699 Otras actividades de atención de la salud humana	4	22	\$ 351.857.875
Q8621 Actividades de la practica medica sin internación	3	2	\$ 177.873.420
Q8610 Actividades de hospitales y clínicas con internación	2	1	\$ 2
Total, General	79	222	\$ 150.239.893.038

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.13 SECCIÓN R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.

Esta sección concentra 72 unidades ESALES y 228 empleos registrados; por número de unidades ESAL sobresale actividades de espectáculos musicales en vivo con un 20,8 %, seguido de otras actividades deportivas y de esparcimiento n.c.p. con el 12,5 %. En empleos generados, sobresale las actividades de, otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p. con el 36,8 %, seguida de otras actividades deportivas con el 26,8 %. En el tema relacionado con ingresos operacionales sobresalen las actividades de otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p. con el 65,8 %, seguido de actividades teatrales que representa el 11,3 % del total de ingresos de la sección.

Tabla 18: Unidades ESALES sección R (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
R9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	9	12	\$ 5.576.308.951
R9006 Actividades teatrales	6	4	\$ 955.872.443
R9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo	15	18	\$ 739.447.252
R9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	8	61	\$ 582.706.570

R9319 Otras actividades deportivas	8	84	\$ 361.515.128
R9002 Creación musical	4	1	\$ 100.000.003
R9003 Creación teatral	5	4	\$ 95.205.000
R9103 Actividades de jardines botánicos zoológicos y reservas naturales	2	7	\$ 26.055.425
R9004 Creación audiovisual	3	3	\$ 19.235.002
R9005 Artes plásticas y visuales	3	8	\$ 10.000.002
R9102 Actividades y funcionamiento de museos conservación de edificios y sitios históricos	3	3	\$ 1.550.001
R9312 Actividades de clubes deportivos	2	0	\$ 1.000.000
R9311 Gestión de instalaciones deportivas	1	0	\$ 1
R9001 Creación literaria	1	0	\$ -
R9101 Actividades de bibliotecas y archivos	1	0	\$ -
R9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	1	23	\$ -
Total, General	72	228	\$ 8.468.895.778

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

6.3.14 SECCIÓN S. Otras actividades de servicio.

En otras actividades de servicios, se reportan 1.198 unidades ESALES y 6.057 empleos registrados, además es la sección que más ingresos reporta con \$ 109 mil millones de pesos. Esta sección se destaca por tener la mayoría de asociaciones y servicios brindados. La actividad que más se destaca es actividades de otras asociaciones n.c.p.; ya que representan el 96,5 % de unidades ESALES registradas, el 98,0 % de empleos registrados en la sección, y el 94,0 % de los ingresos operacionales registrados en esta sección.

Tabla 19: Unidades ESALES sección S (Clasificadas por código CIU) – Jurisdicción CCT.

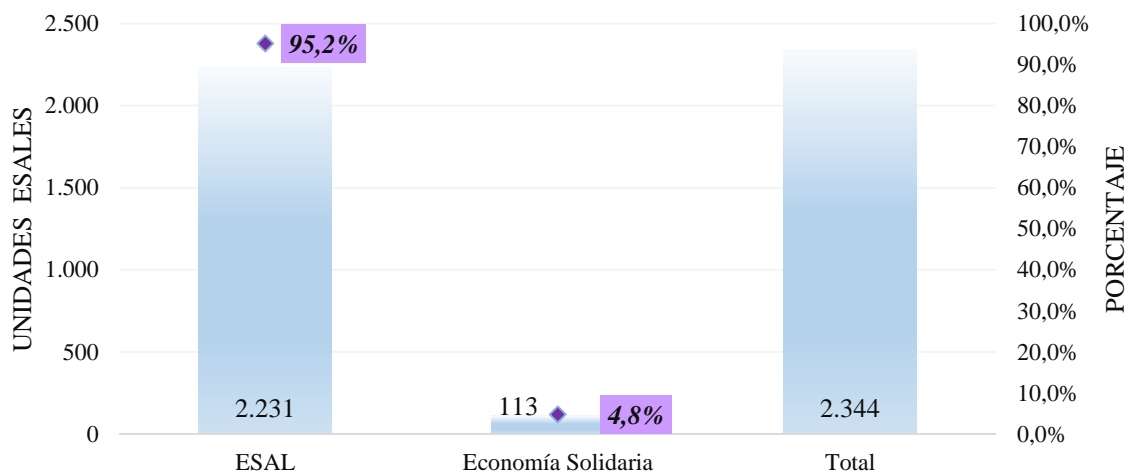
Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
S9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	1.156	5.934	\$ 103.130.780.200
S9411 Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores	26	49	\$ 3.987.267.107
S9412 Actividades de asociaciones profesionales	12	52	\$ 1.348.722.336
S9491 Actividades de asociaciones religiosas	3	22	\$ 1.228.380.759
S9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p.	1	0	\$ 591.000
Total, General	1.198	6.057	\$ 109.695.741.402

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

7. ESTRUCTURA DE ASOCIACIONES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

La estructura de asociaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja está conformada por 2.344 unidades ESALES, de las cuales el 95,2 % está conformada por Empresas Sin Ánimo de Lucro (ESAL), y el 4,8 % lo conforman empresas de Economía Solidaria.

Gráfico 8: Unidades ESAL y Economía Solidaria según tipo de organización CCT.



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

En cuanto a ingresos operacionales asociados por tipo de organización, se observa que los ingresos totales de las asociaciones de la jurisdicción alcanzan los \$ 479 mil millones. Entidad sin Ánimo de Lucro participa con el 85,1 %, seguida de Empresa de Economía Solidaria que completa los ingresos operacionales con el 14,9 % restante.

Tabla 20: Clasificación de asociaciones y valor de ingresos operacionales Jurisdicción CCT.

Tipo de organización	Número de unidades	Número de empleados	Ingresos operacionales \$ (en pesos)
Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)	2.231	10.718	\$ 408.197.850.284
Empresa de Economía Solidaria	113	813	\$ 71.306.970.544
Total, General	2.344	11.531	\$ 479.504.820.828

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

7.1 CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO EMPRESARIAL

El Decreto 957 de 2019, clasifica el tamaño empresarial basándose en el criterio de ingresos por actividades ordinarias. Para esto, se fijan rangos en tres macro sectores de la economía: manufactura, servicios y comercio y se utiliza el valor del UVB para 2025, que corresponde a \$ 11.552 pesos. Además, según lo establecido por la normatividad, aquellas firmas que no clasifiquen en alguno de los tres sectores contemplados, deberán usar los umbrales determinados para el macro sector de manufactura.

Tabla 21: Umbrales fijos - Ingresos por actividades ordinarias anuales en UVB.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	Iguales o inferiores a 99.935,40 UVB	Iguales o inferiores a 139.908,71 UVB	Iguales o inferiores a 189.874,28 UVB
Pequeña	Mayores a 99.935,40 UVB y menores o iguales a 869.424,79 UVB	Mayores a 139.908,71 UVB y menores o iguales a 559.630,58 UVB	Mayores a 189.874,28 UVB y menores o iguales a 1.828.788,48 UVB
Mediana	Mayores a 869.424,79 UVB y menores o iguales a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 559.630,58 UVB y menores o iguales a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 1.828.788,48 UVB y menores o iguales a 9.163.926,91
Grande	Mayores a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 9.163.926,91 UVB

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019) y Confecámaras.

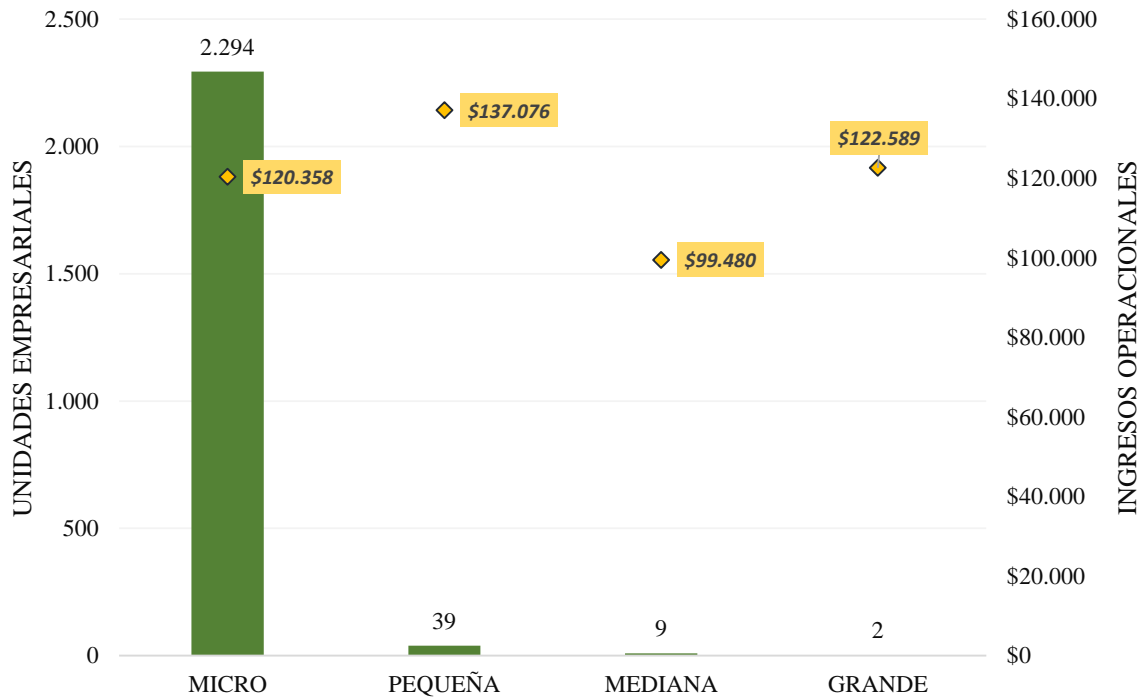
Tabla 22: Umbrales fijos - Ingresos por actividades ordinarias anuales en millones.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	\$ 0 - \$ 1.154.453.740	\$ 0 - \$ 1.616.225.417	\$ 0 - \$ 2.193.427.682
Pequeña	\$ 1.154.453.740 - \$ 10.043.595.174	\$ 1.616.225.417 - \$ 6.464.852.460	\$ 2.193.427.682 - \$ 21.126.164.520
Mediana	\$ 10.043.595.174 - \$ 85.081.860.232	\$ 6.464.852.460 - \$ 23.665.933.177	\$ 21.126.164.520 - \$ 105.861.683.664
Grande	\$ 85.081 En adelante	\$ 23.665.933.177 En adelante	\$ 105.861.683.664 en adelante

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019) y Confecámaras.

Según el tamaño de las unidades económicas de asociaciones, en la jurisdicción existe un alto porcentaje de microempresas con un 97,8 %, representadas en 2.294 unidades ESALES, mientras que la pequeña empresa representa el 1,6 %, en 39 unidades, seguida de mediana con el 0,3 % con 9 unidades y completa la gran empresa con el 0,09 % con tan solo 2 unidades.

Gráfico 9: Clasificación ESAL y Economía Solidaria por número de unidades (ingresos operacionales en millones de pesos)



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La mayor concentración de ingresos operacionales de asociaciones se presenta en la pequeña empresa, pese a que son 39 unidades, concentran el 28,5 % de los ingresos. No obstante, la gran empresa alcanza a concentrar el 25,5 % del total de los ingresos operacionales aun cuando son 2 unidades, la microempresa concentra el 25,1 % y por último la mediana empresa con 9 unidades representa el 20,7 % del total de ingresos operacionales.

Tabla 23: Clasificación tamaño empresariales asociaciones por ingresos operacionales

Tamaño	Número unidades ESAL	Ingresos operacionales (en pesos)
Pequeña	39	\$ 137.076.220.291
Grande	2	\$ 122.589.611.895
Micro	2.294	\$ 120.358.816.447
Mediana	9	\$ 99.480.164.195
Total	2.344	\$ 479.504.820.828

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

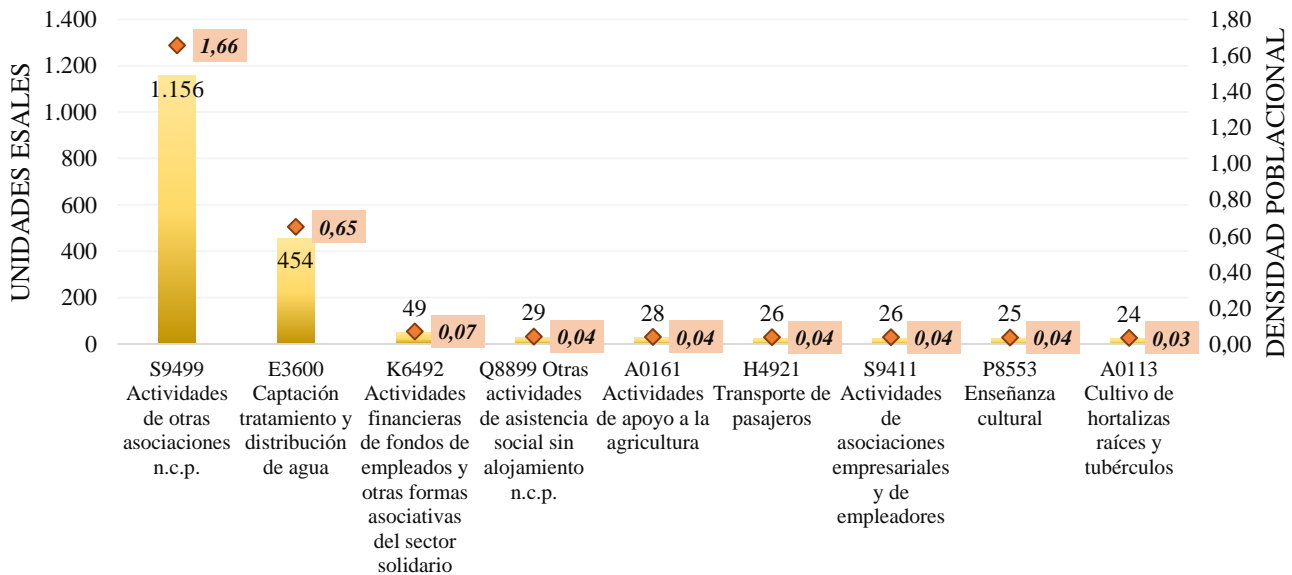
7.2 NÚMERO DE ESALES EN RELACIÓN A LA POBLACIÓN

Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV- 2018, la población proyectada de los 71 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, para el 2025, es de 698.482 habitantes, de los cuales el 57,0 % viven en zona urbana y el 43,0 % restante en zona rural.

Teniendo en cuenta lo anterior, se construye el indicador de número de ESALES, que desarrollan las diversas actividades económicas en relación a la población (número de ESALES por cada 1.000 habitantes). Para el 2025, la Cámara de Comercio de Tunja se registró que en las ESALES y Economías Solidarias la relación es de 3,36 unidades por cada mil habitantes.

Desagregando este indicador por las actividades de mayor impacto en la jurisdicción, se obtienen los siguientes resultados:

Gráfico 10: Número de ESALES por cada 1.000 habitantes – Jurisdicción CCT.



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

En la CCT según ESALES, se encuentran 1,66 ESALES dedicados a la actividad de otras asociaciones n.c.p., por cada 1.000 habitantes, seguido de captación tratamiento y distribución de agua, con una relación de 0,65 establecimientos por cada 1.000 habitantes y, en tercer lugar, actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario que contiene una relación de 0,07 ESALES por cada 1.000 habitantes.

8. PRINCIPALES ACTIVIDADES GENERADORAS DE EMPLEO

Cada unidad económica de ESAL y Economía Solidaria de la CCT, genera en promedio 4,92 puestos de trabajo por entidad. La Sección C (Industrias manufactureras) genera 11,2 empleos por ESAL, siendo la de mejor promedio, seguida de la Sección A (Agricultura) que genera 8,72 empleos por ESAL; la sección que menor cantidad de empleos tiene por número de ESAL, es organizaciones extraterritoriales, con 0 empleo por entidad. La Sección S (Otras actividades de servicios) es la de mayor participación del empleo, concentrando el 52,5 % de los empleos.

Tabla 23: Generación de empleo según sección económica.

Sección	Actividad económica	Número de unidades ESAL	Número de empleados	Participación en el empleo	Promedio empleo
A	Agricultura	131	1.142	9,90%	8,72
B	Explotación de minas y canteras	8	30	0,26%	3,75
C	Industrias manufactureras	25	280	2,43%	11,20
E	Distribución y tratamiento de agua	471	1.862	16,15%	3,95
F	Construcción	28	115	1,00%	4,11
G	Comercio al por mayor y al por menor	36	169	1,47%	4,69
H	Transporte y almacenamiento	31	268	2,32%	8,65
I	Alojamientos y servicios de comida	18	140	1,21%	7,78
J	Información y comunicaciones	29	37	0,32%	1,28
K	Actividades financieras y de seguros	60	492	4,27%	8,20
L	Actividades Inmobiliarias	4	2	0,02%	0,50
M	Actividades profesionales	42	68	0,59%	1,62
N	Actividades de servicios administrativos	32	140	1,21%	4,38
O	Administración pública y defensa	12	44	0,38%	3,67
P	Educación	67	235	2,04%	3,51
Q	Atención de la salud humana	79	222	1,93%	2,81
R	Actividades artísticas	72	228	1,98%	3,17
S	Otras actividades de servicios	1.198	6.057	52,53%	5,06
U	Organizaciones extraterritoriales	1	0	0,00%	0,00
Total, General		2.344	11.531	100,00%	4,92

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La actividad S9499 (Actividades de otras asociaciones n.c.p.) es la de mayor participación en el empleo, con el 51.4 %; seguida E3600 (Captación tratamiento y distribución de agua) que participan con el 14.9 %; en tercer lugar, se encuentra K6492 (Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario) con el 4,01 %, entre las de mayor participación en el empleo de las asociaciones de la CCT.

Tabla 24: Generación de empleo según actividad económica.

Actividad económica	Número de empleados	Participación en el empleo
S9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	5.934	51,46%
E3600 Captación tratamiento y distribución de agua	1.721	14,92%
K6492 Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario	462	4,01%
A0113 Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos	290	2,51%
H4921 Transporte de pasajeros	229	1,99%
A0111 Cultivo de cereales (excepto arroz) legumbres y semillas oleaginosas	182	1,58%
A0161 Actividades de apoyo a la agricultura	151	1,31%
P8511 Educación de la primera infancia	151	1,31%
A0121 Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	150	1,30%
C1072 Elaboración de panela	111	0,96%
A0150 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	101	0,88%
G4722 Comercio al por menor de leche productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	89	0,77%
A0123 Cultivo de café	85	0,74%
E3900 Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos	85	0,74%
R9319 Otras actividades deportivas	84	0,73%
F4210 Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	74	0,64%
A0141 Cría de ganado bovino y bufalino	64	0,56%
Q8730 Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas	61	0,53%
R9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.	61	0,53%
A0149 Cría de otros animales n.c.p.	58	0,50%

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)



RESULTADOS DE OPINIÓN

ASOCIACIONES CCT



www.cctunja.org.co

9. RESULTADOS DE OPINIÓN

En el contexto de un análisis de las ESAL y Economías Solidarias centrado en la Cámara de Comercio de Tunja, las cifras ofrecen una visión objetiva y cuantitativa de la dinámica económica local. Sin embargo, para comprender de manera integral los factores que influyen en las decisiones y comportamientos, es crucial escuchar directamente a los representantes de estas organizaciones y/o asociaciones.

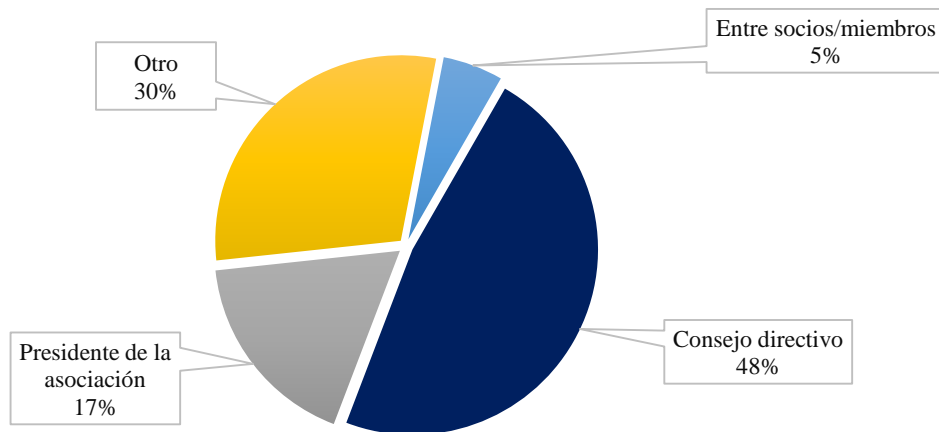
En este sentido, el capítulo 9, titulado "Resultados de Opinión", se convierte en un componente esencial del estudio. Este capítulo permite ir más allá de las estadísticas y proporciona una visión detallada sobre las percepciones y experiencias de los asociados. Brinda una comprensión más completa de los desafíos, las necesidades y las oportunidades que enfrentan las asociaciones en el entorno económico actual de la jurisdicción. A través de estas voces directas, se obtienen valiosas percepciones que ayudan a contextualizar y enriquecer los datos cuantitativos, ofreciendo una visión más profunda y matizada del panorama empresarial local.

La encuesta se realizó a 405 miembros pertenecientes a las asociaciones en general, que están matriculados en el registro mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja. Se efectuó vía telefónica, por Muestreo Aleatorio Simple (MAS), con un margen de error del 4 % y nivel de confianza del 95%; esta metodología permite determinar una muestra representativa de la población de estudio, ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados.

9.1 DESARROLLO DE LA ENCUESTA

Este desglose proporciona una visión clara sobre cómo se distribuyen las responsabilidades y la toma de decisiones dentro de las asociaciones. La predominancia del Consejo directivo con el 48 % en la estructura organizacional y la variedad en otros roles seguido de Otro con un 30 %, seguido del Presidente de la asociación con el 17 %, y la toma de decisiones Entre socios/miembros con el 5 %; sugieren una organización con múltiples niveles de responsabilidad y áreas de especialización. Comprender esta distribución puede ayudar a identificar los factores clave que influyen en la operación y el éxito de las asociaciones.

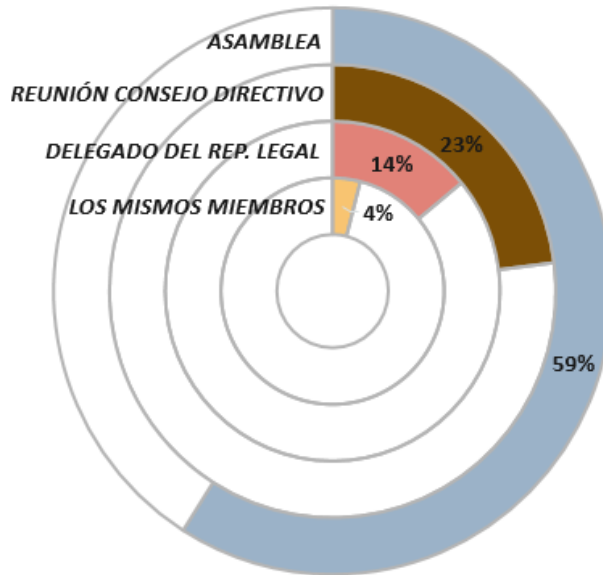
Gráfico 11: Indique ¿Quién toma las decisiones importantes en su asociación y cómo lo hacen?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El 59 % de los encuestados, afirma que por medio de asamblea se llevan a cabo la toma de decisiones importantes dentro de la asociación, seguido de un 23% donde las decisiones tomadas son a través de reunión del consejo directivo; el 14 % indica que existe un delegado del representante legal que toma las decisiones, y completa con un 4 %, que indica que los mismos miembros integrantes toman las decisiones dentro de la asociación.

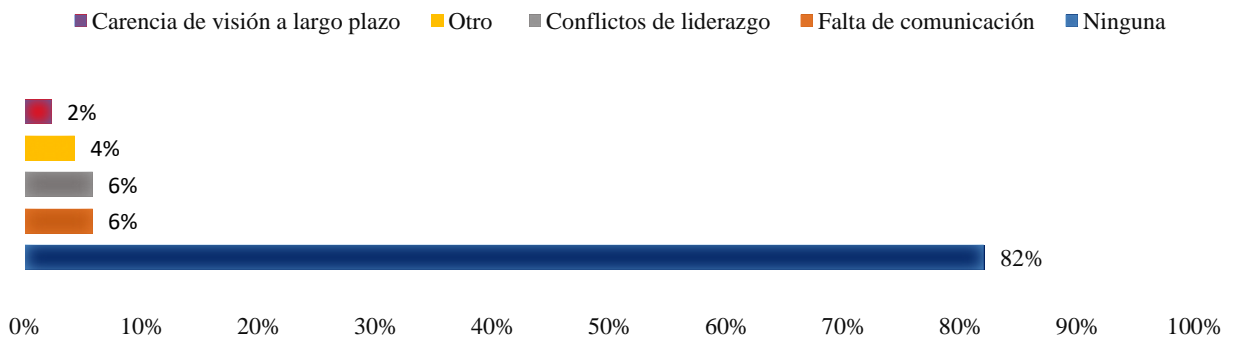
Gráfico 12: Indique, ¿Cómo lo hacen?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Según los resultados de la encuesta, el 82 % indica que no existe ningún problema en cuanto a la organización para realizar objetivamente el trabajo dentro de la asociación, la falta de comunicación y los conflictos de liderazgo se hacen notar con el 6 % respectivamente; la carencia de visión a largo plazo participa con un 2%, y el 4 % restante afirma que existen otro tipo de conflictos, como pagos, diferencias o compromisos externos.

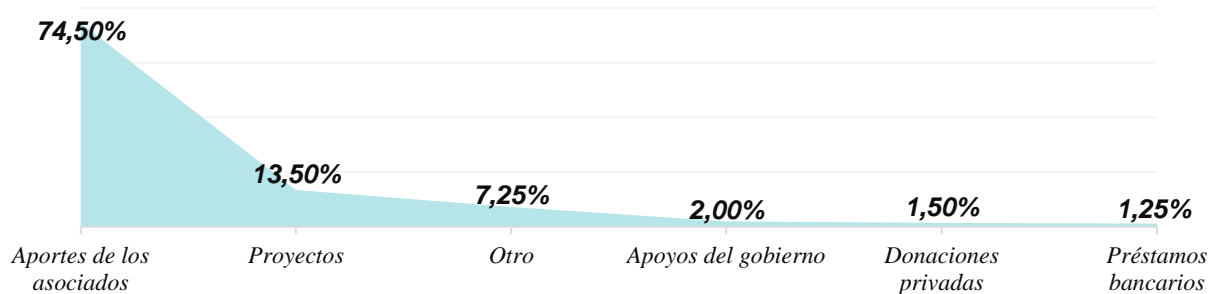
Gráfico 13: Indique ¿Cuáles son los problemas más importantes que tiene su asociación para organizarse y trabajar bien juntos?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

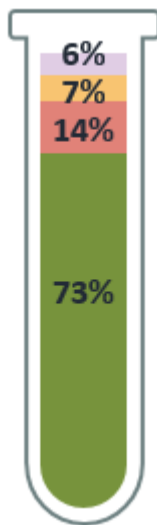
El análisis revela que para la financiación u obtención de recursos para la asociación el 74,5 % indica que por aportes de los asociados financian la operación de la asociación, seguido de un 13,5 % que obtiene estos recursos a través de proyectos; el 7,25 % indica que a través de otras actividades como rifas o participación en otras asociaciones, tiene la obtención de los mismos; seguida de apoyos del gobierno y donaciones privadas con el 2 % respectivamente, y solo 1,5 % afirma que se obtienen donaciones privadas y el restante 1,25% a préstamos bancarios. Estos resultados podrían ser una estrategia consciente para mantener el control interno y evitar la dependencia de fuentes externas que podrían influir en su autonomía.

Gráfico 14: ¿De dónde obtienen el dinero para las actividades de su asociación?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Gráfico 15: Indique, ¿Cómo podrían conseguir más dinero para su asociación?

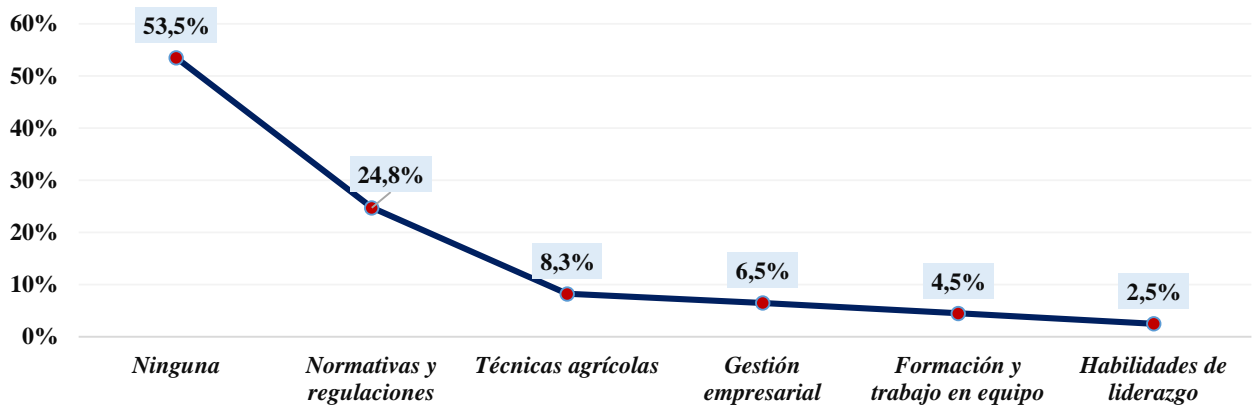


Según la encuesta realizada el 73 % afirma que se necesitan más **apoyo gubernamental** para conseguir más dinero para la asociación, seguido de un 14 % que con **otras** acciones como inversiones, proyectos y contrataciones podrían conseguir más recursos; los **programas de capacitación financiera** 7% y **acceso a microcréditos** participa con un 6% respectivamente. La alta dependencia del apoyo gubernamental podría indicar una sólida relación con entidades públicas, pero también puede representar un riesgo si la política o el financiamiento gubernamental cambia.

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Para una comprensión más cercana de los datos brindados, el 53,5 % de los encuestados no ha recibido ningún curso o taller formativo, el 24,8 % asegura que ha recibido capacitaciones de normativas y regulaciones, seguido de capacitaciones en técnicas agrícolas con un 8,3 %; gestión empresarial con 6,5 %; capacitaciones en formación y trabajo en equipo con el 4,5 %, y el 2,5 % en habilidades de liderazgo; estos resultados indican que existe una falta de enfoque en otras áreas de desarrollo profesional dentro de las asociaciones.

Gráfico 16: Indique, ¿Qué tipo de cursos o formación han recibido los miembros de su asociación?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

De acuerdo a la información manejada, áreas como asociatividad, proyectos, implementación de nuevas tecnologías, comercialización o emprendimientos; pertenecen al 51 % que indica que en otras áreas de la asociación se necesita más apoyo que las propuestas, las cuales se denotan con un 16 % que indica que se necesitan capacitación en áreas de finanzas y contabilidad, seguidos del 14 % que afirma que el liderazgo y gestión de equipos se necesita enfatizar más, seguido de un 10 % que indica que se necesita más capacitación en tecnologías agrícolas, y el 9 %; que indica que en el área de marketing y ventas se necesita más asesoramiento. Esto depende de la asociación y su organización objetiva respecto a las áreas con más falencias.

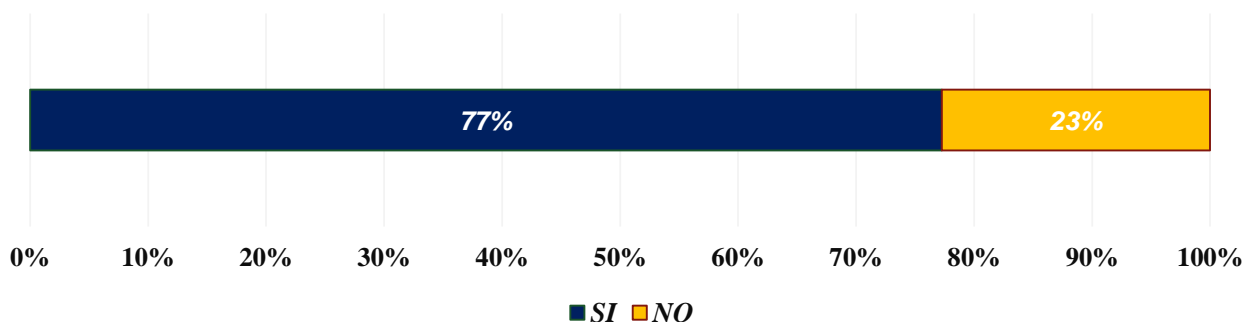
Gráfico 17: Indique, ¿En qué áreas sienten que necesitan más formación los miembros de su asociación?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Según resultados obtenidos el 77% de los encuestados afirmaron que, si les gustaría ir a cursos adicionales o talleres para su asociación, mientras que el 23 % restante prefirió no optar por dicha opción.

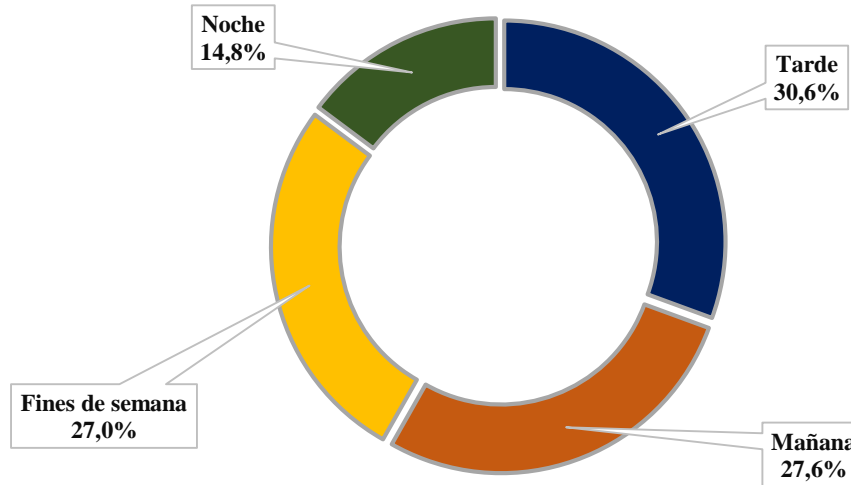
Gráfico 18: ¿Le gustaría asistir a cursos y/o Talleres?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

De las respuestas brindadas de quienes afirmaron que les gustaría asistir a cursos, el 30,6 % dijo que en el horario de la tarde sería lo más conveniente para dichos cursos, el 27,6% en la jornada de la mañana, el 27 % los fines de semana, y el 14,8 % afirma que en la noche sería el mejor horario para la asistencia a talleres complementarios.

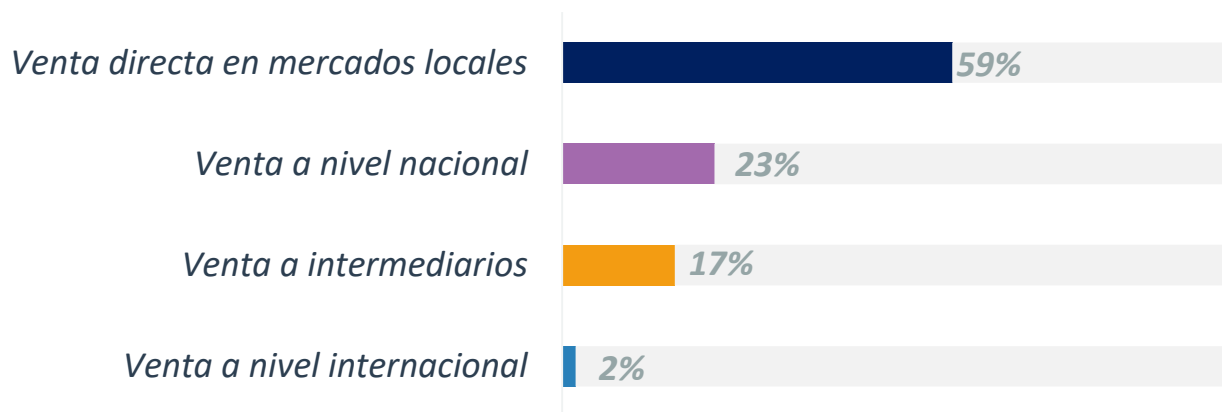
Gráfico 19: Si la respuesta anterior es SI, ¿En qué horarios le servirían dichas capacitaciones?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La venta de productos en las asociaciones se basa en un 59% de venta directa a mercados locales, seguido del 23 % que tiene ventas a nivel nacional, a su vez; el 17 % tiene venta a intermediarios y el 2 % sostiene ventas a nivel internacional. En general, la estrategia actual se enfoca en maximizar las ventas dentro del país y a nivel local, con espacio para desarrollar y explorar mercados internacionales.

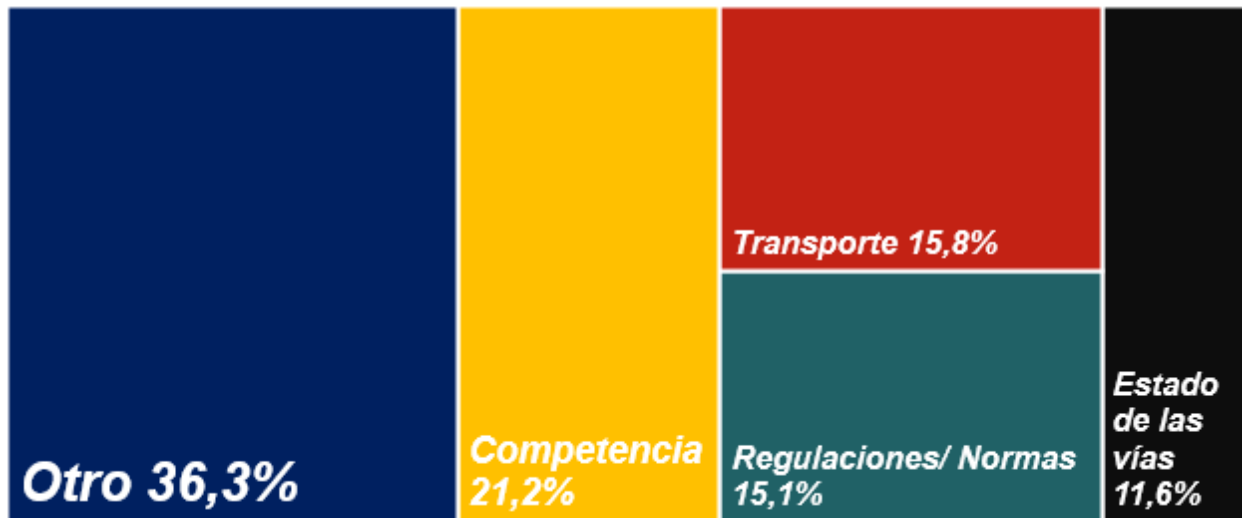
Gráfico 20: Indique, ¿Cómo venden actualmente sus productos?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Bajo un análisis más profundo de como venden las asociaciones sus productos, la mayoría que obtiene ventas directas según la actividad económica que realicen; el 36,3 % dentro da diversas razones como los tiempos de venta, la informalidad, el precio, logística o incluso todas las anteriores vienen dentro de las razones principales por las cuales las asociaciones se les dificulta vender sus productos; seguido de la competencia directa con un 21,2 %, transporte con el 15,8 %, las distintas regulaciones o normas existentes con un 15,1 %, y el estado de las vías para poder transportar el producto se halla en un 11,6 %.

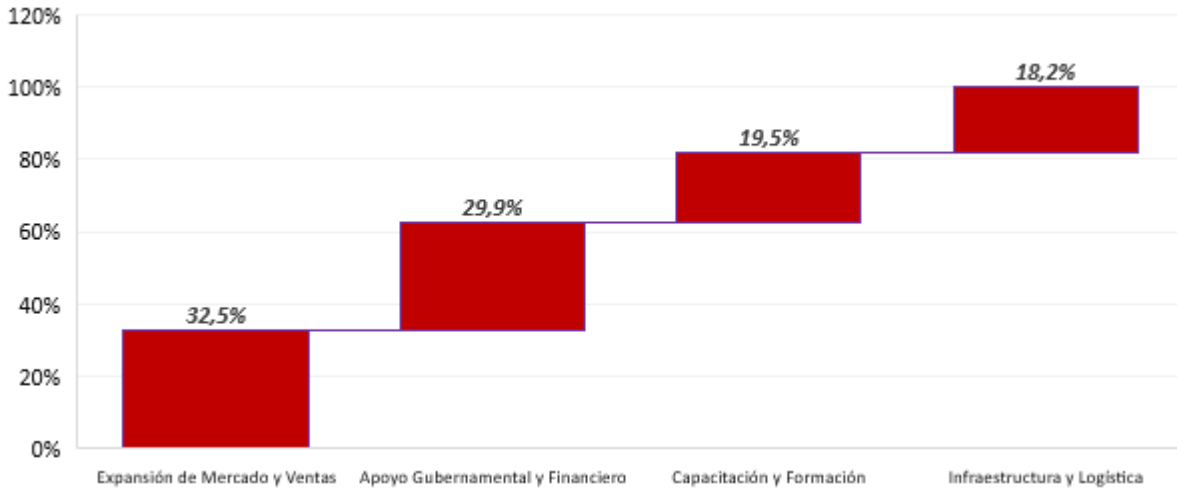
Gráfico 21: Indique, ¿Qué cosas les hacen difícil vender sus productos?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La gráfica muestra claramente que la expansión de mercado y ventas es la prioridad principal para estos grupos de asociaciones, con un 32,5% de énfasis. Esto indica un fuerte deseo de crecer y aumentar su influencia, el apoyo gubernamental y financiero se ubica en el segundo lugar con el 29,9%. Esto significa que se considera que el respaldo del gobierno y la obtención de financiamiento son cruciales para el desarrollo del proyecto, seguido de capacitación y formación con el 19,5%, por último, infraestructura y logística con el 18,2%.

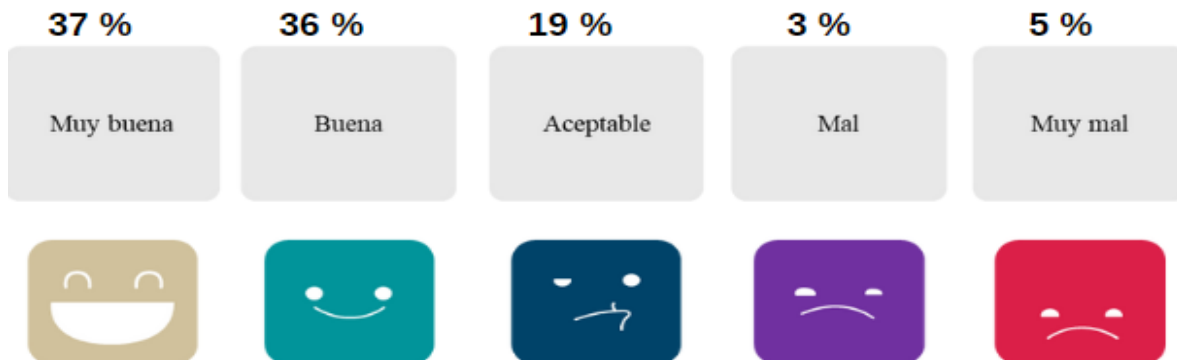
Gráfico 22: ¿Qué ideas tiene para que su asociación pueda vender sus productos o servicios en más lugares y a más personas?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El 37 % de los encuestados dice sentirse muy satisfecho, o que existe una gestión muy buena por los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Tunja; el 36 % está satisfecho o dice que fue buena la gestión de la Cámara de Comercio, un 19 % hace resaltar que es aceptable o es neutral ante el tema; el restante 8 % afirma que se encuentra insatisfecho o muy insatisfecho respecto a los servicios prestadas por la Cámara de Comercio de Tunja.

Gráfico 23: ¿Qué tan satisfecho está con los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Tunja?



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La mayoría de las asociaciones en la Cámara de Comercio de Tunja pertenece al sector terciario (91,4%), destacándose en otras actividades de servicios, que concentran la mayor parte de los empleos e ingresos operacionales; Las asociaciones requieren principalmente apoyo gubernamental y financiero (30%), expansión de mercados (32%) y capacitación (19%), reflejando áreas clave para su fortalecimiento.
- Un análisis de las necesidades de las asociaciones revela que un porcentaje considerable busca apoyo en áreas como expansión de mercados, mejoras en infraestructura y capacitación. Esto refleja desafíos en la capacidad operativa y en la habilidad de las asociaciones para crecer y adaptarse, subrayando la importancia de políticas y programas gubernamentales que aborden estos aspectos para fomentar el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones.
- A pesar de que las microempresas representan el 97,5% de las unidades ESALES, su participación en los ingresos operacionales es menor en comparación con las pequeñas empresas, que, aunque son solo 57 unidades, concentran el 41,6% de los ingresos. Esto sugiere que, aunque las microempresas dominan en número, las pequeñas empresas tienen una mayor capacidad para generar ingresos, posiblemente debido a su mayor tamaño, alcance y capacidad operativa; la alta proporción de ingresos generados por un pequeño número de unidades (pequeñas empresas) frente a la gran cantidad de microempresas que contribuyen de manera menor en términos de ingresos resalta la necesidad de apoyo específico para estas últimas.
- La predominancia del Consejo Directivo (48%) en la toma de decisiones dentro de las asociaciones indica una estructura organizacional que prioriza la gobernanza colectiva y la supervisión estratégica. La variedad en otros roles, junto con un 30% en "Otro" y un 17% al Presidente, sugiere una complejidad en la administración y una distribución de responsabilidades que puede influir en la eficiencia y el éxito de las asociaciones. Esta estructura multifacética podría ser un factor clave en cómo se manejan y dirigen las asociaciones, afectando su funcionamiento y su capacidad para alcanzar objetivos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el gobierno y las entidades locales refuercen su apoyo a las asociaciones de todos los sectores, particularmente en áreas de financiamiento, expansión de mercados y capacitación, con el fin de fortalecer su competitividad y sostenibilidad. Es importante priorizar políticas que fomenten el crecimiento de las microempresas, que, aunque son mayoritarias, generan una menor proporción de ingresos operacionales. Estas políticas deberían enfocarse en mejorar su capacidad operativa y acceso a mercados.
- Asimismo, resulta fundamental establecer programas que faciliten la gobernanza interna de las asociaciones, proporcionando herramientas y formación para optimizar la toma de decisiones y la eficiencia organizacional. La estructura de las asociaciones, que muestra una distribución compleja de responsabilidades, podría beneficiarse de mayor claridad y apoyo en la administración para mejorar su funcionamiento y alcanzar sus objetivos de manera más efectiva.
- Finalmente, se debe fortalecer el papel de las ESAL en la economía local, incentivando su capacidad para generar empleo e impacto social. La promoción de alianzas estratégicas entre las ESAL, las entidades públicas y el sector privado es crucial para ampliar su alcance y profundizar su contribución a sectores vulnerables, favoreciendo la inclusión social y el desarrollo económico de la región.

BIBLIOGRAFIA

- Cámara de Comercio de Tunja. (2025). Base de datos, Registro Mercantil.
- CCB. (s.f.). <https://recursos.ccb.org.co/ccb/recursos-aplicaciones/manual-esales/Manual%20b%C3%A1sico%20sobre%20entidades%20sin%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.pdf>. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: <https://recursos.ccb.org.co/ccb/recursos-aplicaciones/manual-esales/Manual%20b%C3%A1sico%20sobre%20entidades%20sin%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.pdf>
- Coraggio, J. L. (2002). *Coraggio, J. L. (2002). La economía social desde la periferia: hacia un nuevo tratado de la economía de los pobres. Ediciones CICCUS*. Obtenido de *Coraggio, J. L. (2002). La economía social desde la periferia: hacia un nuevo tratado de la economía de los pobres. Ediciones CICCUS*.
- Fuentes Romero, A. P., & Pernía Carvajal, L. C. (2023). Ruta de atención empresarial para entidades sin ánimo de lucro (ESALES) del sector agropecuario. *Proyecto de grado para obtener el título de Magister en Administración de Negocios*. Bucaramanga, Colombia.
- MinCIT. (2019). *Decreto 957 de 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2019/decreto-957-por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13>
- Poveda Olarte, A. P. (2019). Productores rurales y asociatividad. Evidencia empírica para Colombia. *Tesis de maestría de economía. Universidad del Rosario*.
- Rosales, H. (1997). La asociatividad como estrategia de sobrevivencia de las PYMES. Cambios estratégicos en las políticas industriales. Obtenido de https://www.geocities.ws/webhugo2001/Electiva_2/Foro/local12.htm
- RUES. (s.f.). <https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos>. Obtenido de Registro Único Empresarial y Social: <https://ruesfront.rues.org.co/reportes-estadisticos>
- Sánchez-Vidal, J. M. (2015). https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf

- Villamil, N. O. (2015). La asociatividad como estrategia de desarrollo competitivo para las PYMES. *Pensamiento Republicano. Bogotá, D.C. N° 2. Primer semestre 2015. ISSN 2145-4175*, 13-31.
- Fuentes Romero, A. P., & Pernía Carvajal, L. C. (2023). Ruta de atención empresarial para entidades sin ánimo de lucro (ESALES) del sector agropecuario. *Proyecto de grado para obtener el título de Magister en Administración de Negocios*. Bucaramanga, Colombia.
- Poveda Olarte, A. P. (2019). Productores rurales y asociatividad. Evidencia empírica para Colombia. *Tesis de maestría de economía. Universidad del Rosario*.
- Rosales, H. (1997). La asociatividad como estrategia de sobrevivencia de las PYMES. Cambios estratégicos en las políticas industriales. Obtenido de https://www.geocities.ws/webhugo2001/Electiva_2/Foro/local12.htm
- Villamil, N. O. (2015). La asociatividad como estrategia de desarrollo competitivo para las PYMES. *Pensamiento Republicano. Bogotá, D.C. N° 2. Primer semestre 2015. ISSN 2145-4175*, 13-31.



JUNTOS
construimos tu futuro



www.cctunja.org.co