



20 25 BALANCE DE GESTIÓN PRESIDENTE EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA, DR. JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ



RESULTADOS QUE RESPALDAN LA CONFIANZA



+47.9% en ingresos totales frente a 2024



47.933 renovaciones del Registro Mercantil
(récord histórico)



11.058 nuevas empresas creen en la formalidad



\$5.026 millones en impacto económico generado por Expoboyacá 2025



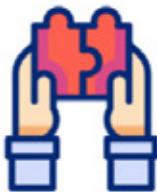
8.061 empresarios formados en 336 espacios de capacitación

2025: más hechos, más impacto, más oportunidades para el comerciante.

Un año de liderazgo que se destaca



El 2025 fue un año de presencia activa, liderazgo visible y gestión estratégica.



► Más **gestión**, más resultados: una **Cámara de Comercio** que desde Tunja, **impacta a Boyacá**.

La **Cámara de Comercio** no solo administró: lideró conversaciones, abrió puertas y generó impacto económico real para el territorio, bajo una **Presidencia Ejecutiva** que estuvo donde debía estar: con empresarios, instituciones y decisiones clave.



Presencia permanente fuera del escritorio que articuló la región

- ★ 649 reuniones, citas y espacios de relacionamiento en un solo año.



649 Espacios de
relacionamiento en
un solo año.



Esto es **gestión que
camina, que escucha y
que decide.**

El Presidente Ejecutivo sostuvo una de las agendas institucionales más activas: **649 encuentros estratégicos que consolidaron alianzas**, destrabaron conflictos y posicionaron a la Cámara como actor central del desarrollo regional.

Dirección con toma de decisiones estratégicas



- **18** Juntas Directivas y extraordinarias



- **18** Comités Directivos



- **65** reuniones con empresarios y comerciantes



- Articulación con **Confecámaras, SENA, CEmprende** CGR y aliados estratégicos

La Cámara no fue espectadora. **Estuvo sentada en la mesa donde se toman decisiones, defendiendo los intereses empresariales** y construyendo soluciones reales para el tejido productivo de Boyacá.

Gestión que resuelve: cuando el liderazgo protege al empresario

Casos clave:



- **5 Reuniones**
estratégicas con
comerciantes de las
CRAS 11 y 12



- Incidencia directa
para la derogatoria del
Decreto 0475

Aquí el liderazgo se mide en resultados concretos. Cuando una decisión **normativa** amenazó a los comerciantes, **la Presidencia Ejecutiva** actuó con **rapidez, diálogo y firmeza**. La Cámara defendió al **empresario y logró resultados**.

Confianza que atrae grandes jugadores

Hito estratégico:

 Ingreso de dos grandes empresas al registro mercantil:



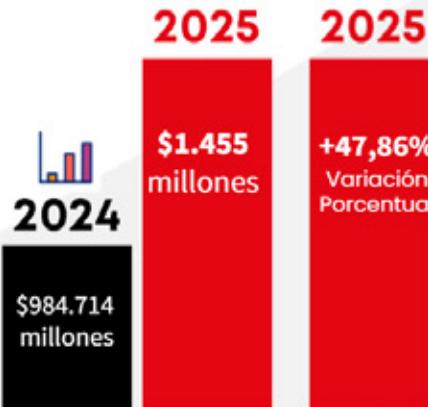
Las grandes empresas no llegan por casualidad. Llegan donde hay institucionalidad, confianza y liderazgo. La Cámara se consolida como casa empresarial de grandes jugadores, **fortaleciendo la base económica del territorio**.

La Cámara de Comercio cerró 2025 con crecimiento y solidez.

Cuando las cifras crecen, la confianza también.

Ingresos 2025: Las cifras respaldan el liderazgo y la gestión ejecutiva.

Privados



Análisis de ingresos 2022 al 2025



Affiliaciones

Matrículas

Privados vs públicos

Inscripciones

Renovaciones

Servicios especiales

Proponentes

Entidades

Otros Ingresos



Públicos



En un contexto económico retador, la Cámara creció, diversificó y fortaleció sus ingresos, con una variación positiva histórica en ingresos privados.

Gasto responsable, entidad sólida

 Optimización del gasto y saldos bancarios sólidos a diciembre de 2025

Saldos Bancarios



● Recursos públicos: \$4.990 millones



● Recursos privados: \$ 984 millones

Gastos Públicos



2024

\$9.948, millones



2025

\$9.822 millones

Ingresar más es importante. **Administrar mejor es clave.** La Cámara cerró 2025 con estabilidad financiera, capacidad de inversión y visión de largo plazo. Una entidad preparada para seguir liderando.
CDT ACTIVOS: \$ 3.000.000.000

Alianzas que transforman sectores



18 convenios estratégicos activos



● **Alianzas con universidades:** UPTC, UNIMINUTO y UNAD, JDC, UNIBOYACÁ



● **Articulación con centros de innovación regionales** para fortalecer competitividad y desarrollo tecnológico en Boyacá.



● **Trabajo conjunto con Cámaras de Comercio del departamento** para promoción territorial y turística.



● **Convenios vigentes que generan beneficios directos** para empresarios y afiliados.

La Presidencia Ejecutiva entendió que el desarrollo no se construye solo. **Cada convenio es una puerta abierta para innovación, formación y competitividad**, con impacto directo en empresarios y sectores productivos.

Innovación agroalimentaria con sello internacional

INNOVAFOOD 2025
Villa de Leyva

Espacio estratégico para impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio para el sector agroalimentario en Boyacá.

Boyacá se conectó con el mundo. INNOVAFOOD **fue más que un evento: fue una plataforma de innovación, transferencia de conocimiento y negocios**, posicionando al departamento en la agenda agroalimentaria internacional.



● **120** participantes



● **57** empresarios beneficiados



● Apoyo internacional
(Embajada de España – CDTI)



● **123 millones** que se tradujeron en negocios, innovación y oportunidades

Apuesta 2026: agro con visión global



-  Plan Estratégico Agroalimentario para Boyacá, en alianza con Naturall Group, con enfoque de largo plazo.



-  Encadenamientos productivos fuertes para elevar competitividad y valor agregado del sector.



-  Diplomado Internacional de Alta Gerencia Agroalimentaria, dirigido a empresarios del sector.



-  Formación en estrategia, innovación, sostenibilidad y acceso a mercados globales, con expertos internacionales.



-  Posicionamiento del territorio y estructuración de proyectos con alcance nacional e internacional.

Boyacá se conectó con el mundo. INNOVAFOOD **fue más que un evento: fue una plataforma de innovación, transferencia de conocimiento y negocios**, posicionando al departamento en la agenda agroalimentaria internacional.

ExpoBoyacá 2025: la feria que movió la economía



Impacto contundente:



● Cerca de
24.000
visitantes



● 95% de
satisfacción en
variedad de
expositores



● 127
espacios de
exhibición



● Movimiento
económico: \$5.026
millones



● 155
expositores



● Utilidades:
\$64 millones

Sponsors -
satisfacción total:
7 Gigantes
Empresariales
respaldaron
Expoboyacá 2025.



● 100%
visibilidad
sobresaliente



● 100%
satisfacción
general



● 100%
considera
positivo volver
como sponsor



● 100%
satisfacción
con
ubicación



● 100%
percibe valor
real para sus
objetivos

La Cámara de Comercio de Tunja, aseguró así alianzas estratégicas. **ExpoBoyacá 2025 fortaleció la confianza ciudadana en lo nuestro**, visibilizando al empresario como generador de progreso. ExpoBoyacá fue orgullo regional y éxito financiero. **Una feria que demuestra que cuando la Cámara lidera, el territorio gana.**

Recaudo sólido, misión cumplida

Dato clave:



● **106,8%** de cumplimiento anual en **ingresos**



● Renovaciones del **Registro Mercantil** al **122,7%**

La gestión también se mide en percepción. ExpoBoyacá 2025 **fortaleció la confianza ciudadana en lo nuestro**, visibilizando al empresario como generador de progreso.

Resultados generales del recaudo Noviembre 2025

Datos clave:

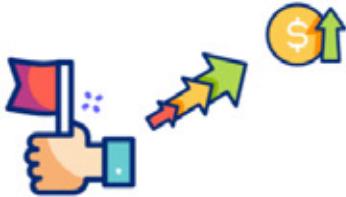
-  ● 📅 Ingresos mensuales por **\$457,1 millones**, con un **cumplimiento del 72,9%** del presupuesto del mes, identificado oportunamente como rango de riesgo.
-  ● 📈 Cumplimiento acumulado anual del **106,8%**, clasificado como óptimo, con una recuperación significativa frente a octubre (**92,8%**).
-  ● 🚀 Crecimiento anual **acelerado y positivo**, impulsado principalmente por la línea de **renovaciones** del **Registro Mercantil**, principal fuente de ingresos de la entidad.
-  ● 🏛 Ingresos públicos con sobrecumplimiento sostenido (**106,8%**), reflejando un núcleo misional sólido y confiable.
-  ● 📈 Renovaciones del Registro Mercantil alcanzan el **122,7%** de la meta, consolidando la estabilidad financiera institucional.
-  ● ⚠ Brecha mensual de **\$170 millones**, explicada principalmente por el rezago en ingresos privados, cuyo acumulado anual se ubica en **63,3%**.

Resultados generales del recaudo

Noviembre 2025

Datos clave:

-  **Matrículas mercantiles** con **cumplimiento del 75,5%**, afectadas por un ingreso promedio inferior al proyectado.
-   **Afiliaciones** con cumplimiento de **ingresos del 97,9%**, aunque con menor crecimiento neto por baja **captación de nuevos afiliados (75,8%)**.
-   **Resultado general:** **entidad estable y financieramente suficiente**, gracias al buen desempeño de las líneas misionales.
-   **Reto estratégico identificado:** **fortalecer la gestión comercial del Centro de Convenciones** y los **programas y capacitaciones** generadores de ingresos privados.



"En **2025**, la Cámara de Comercio de Tunja no prometió: **cumplió**.
Con liderazgo visible, cuentas claras y resultados que **se sienten en la economía real**."