

20 25

CONCEPTO ECONÓMICO

Jurisdicción de la
cámara
de comercio
de **Tunja**



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

DIRECCIÓN

JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR¹

HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN
Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA
Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO
Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, enero 2025

¹ **Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja**
Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion2@cctunja.org.co

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA	5
3. STOCK DE EMPRESAS	7
3.1 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR AÑO 2016-2025	7
3.2 STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2025)	8
3.3 STOCK DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN 2016-2025	10
3.4 STOCK DE EMPRESAS JURISDICCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016-2025	13
3.5 STOCK DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS 2016-2025	15
4. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	16
4.1 TOTAL DE EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR AÑO 2016-2025	16
4.2 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2025)	17
4.3 EMPRESAS CREADAS EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2016-2025	18
4.4 EMPRESAS CREADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016-2025	20
4.5 TOTAL DE EMPRESAS QUE FUERON CONSTITUIDAS GENERANDO AL MENOS UN EMPLEO	22
4.6 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL A 5 AÑOS (EMPRESAS COHORTE 2020)	23
5. SALIDA DE EMPRESAS.....	24
5.1 TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR AÑO 2016-2025	24
5.2 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR TAMAÑO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2025)	25
5.3 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2016-2025 ..	26
5.4 EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016-2025 ..	27
5.5 TOTAL DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS 2016-2025	29
6. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN: TURISMO.....	30
6.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	30
6.2 STOCK DE EMPRESAS EN LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN, 2016-2025	31
6.3 EMPRESAS CREADAS EN LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN, 2016-2025.....	33
6.4 TASA DE SUPERVIVENCIA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN, (COHORTE 2020)	34
6.5 SALIDAS DE EMPRESAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA, (2016-2025)	36
6.6 CARACTERIZACIÓN POR TAMAÑO DE LAS UNIDADES DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL DECRETO 957 DE 2019 (2016-2025)	37
6.7 CARACTERIZACIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS UNIDADES DE LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA, (2016-2025)	38
7. REFERENCIAS.....	40

1. INTRODUCCIÓN

El Concepto Económico 2025 tiene como propósito caracterizar y analizar el comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, a partir de la información del Registro Mercantil, durante el periodo 2016 – 2025. Este documento se estructura en tres componentes principales: el stock de empresas (*empresas activas y renovadas*), la dinámica de creación empresarial y las salidas del tejido empresarial, complementando el análisis con variables de tamaño empresarial, tipo de organización jurídica, actividad económica, generación de empleo y tasa de supervivencia a 5 años (*cohorte 2020*). Asimismo, en atención a los lineamientos técnicos, los resultados no incluyen establecimientos de comercio (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria, con el fin de ofrecer una lectura más precisa.

Este informe se elabora de conformidad con lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, la cual solicita a las cámaras de comercio la elaboración de un concepto sobre la situación económica de sus respectivas jurisdicciones, haciendo énfasis en debilidades y/o oportunidades económicas y sociales, y la presentación de estos resultados ante la Superintendencia de Sociedades. En este sentido, el Concepto Económico 2025 busca aportar evidencia e información útil para dar a conocer a los diferentes grupos de interés la evolución de indicadores económicos que reflejan el desempeño de la región, fortaleciendo la transparencia, el seguimiento institucional y la toma de decisiones en el ámbito público y privado.

El 2025 se destaca como un año de fortalecimiento del stock empresarial: la jurisdicción registró 29.333 empresas activas, el valor más alto del periodo de estudio, con un crecimiento anual de +6,4% frente a 2024. Más allá del dato puntual, el enfoque del documento permite interpretar el desempeño empresarial desde una perspectiva demográfica (*entradas, permanencia y salidas*), identificando señales de robustez, vulnerabilidad y recomposición sectorial. En este sentido, el análisis no se limita a describir niveles, sino que aporta una lectura económica de la dinámica empresarial local, útil para orientar decisiones institucionales, priorizar estrategias de fortalecimiento empresarial y focalizar acciones de formalización, productividad y competitividad.

De manera complementaria, el documento incorpora un capítulo especial sobre la actividad estratégica de mayor relevancia para la economía regional: el turismo, representado en la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) del código CIIU. Esta sección ha ganado peso en el tejido empresarial y, en 2025, alcanzó 5.527 empresas, consolidando el mayor nivel del periodo y confirmando su papel como motor de servicios y demanda interna en la jurisdicción. En coherencia con este resultado, se incluyen análisis específicos de su stock, creación, supervivencia y salidas, así como su composición por tamaño y tipo de organización jurídica.

2. JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

Boyacá cuenta con una superficie total de 23.189 km^2 lo que representa el 2,0% del territorio nacional. Es el segundo Departamento con mayor número de municipios (123), después de Antioquia que tiene 125. Y, aporta el 2,5% del PIB nacional, ubicándose en el octavo lugar entre los 32 departamentos del país (DANE, 2025).

Está dividido por 13 provincias y 2 zonas de carácter especial, estas son: Centro, Gutiérrez, La Libertad, Lengupá, Márquez, Neira, Norte, Occidente, Oriente, Ricaurte, Sugamuxi, Tundama y Valderrama. Las zonas de carácter especial son: Puerto Boyacá como Zona de Manejo Especial y Cubará como Distrito Fronterizo.

De los 123 municipios que conforman el Departamento, la Cámara de Comercio de Tunja, registra una cobertura en 71 de ellos, llegando a estar presente en 7 provincias (*Centro, Lengupá, Márquez, Neira, Occidente, Oriente y Ricaurte*), equivalente al 57,7% del territorio boyacense. En consecuencia, para lograr cobertura en la prestación de servicios, cuenta con 14 oficinas ubicadas en 13 municipios, así:

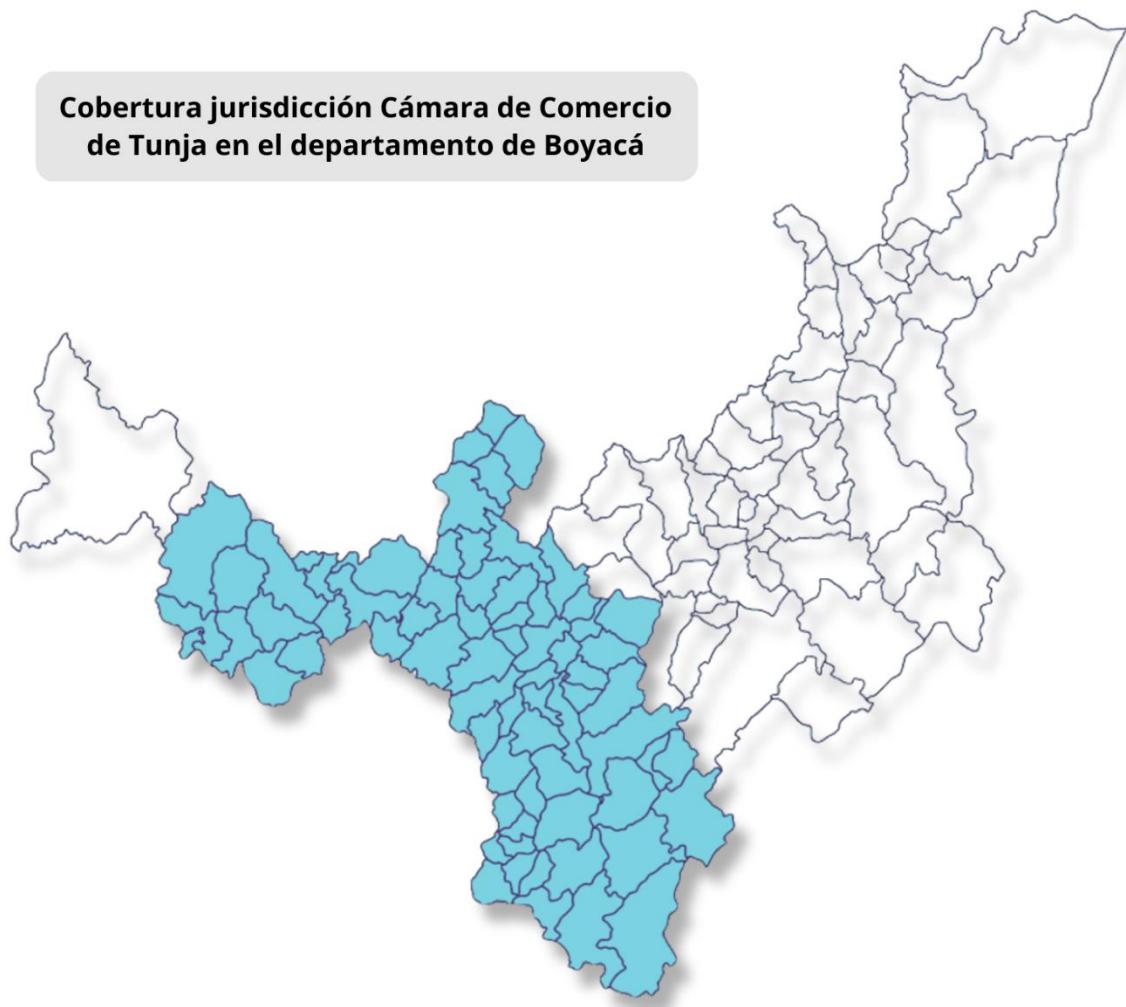
Oficina principal ubicada en Tunja, que cuenta con sede norte y sede centro, oficina seccional Chiquinquirá y sedes en Garagoa, Guateque, Miraflores, Moniquirá, Muzo, Otanche, Ramiriquí, Samacá, San Luis de Gaceno, Santana y Villa de Leyva. Además, en cumplimiento de las funciones delegadas por el Gobierno Nacional dispone de un Centro de Convenciones ubicado en la ciudad de Tunja.

Cada una de las oficinas simboliza microjurisdicciones, brindando servicio a los municipios aledaños, distribuidas de la siguiente manera:

- **Sede Tunja:** Chivatá, Cóbita, Chíquiza, Motatíva, Nuevo Colón, Oicatá, Siachoque, Soracá, Toca y Ventaquemada.
- **Seccional Chiquinquirá:** Briceño, Buenavista, Caldas, Pauna, Saboyá, San Miguel de Sema y Tununguá.
- **Oficina Muzo:** Coper, La Victoria, Maripí y Quípama.
- **Oficina Otanche:** San Pablo de Borbur.
- **Oficina Garagoa:** Chinavita, Macanal y Pachavita.
- **Oficina San Luis de Gaceno:** Santa María.
- **Oficina Guateque:** Almeida, Chivor, Guayatá, La Capilla, Somondoco, Sutatenza y Tenza.
- **Oficina Miraflores:** Berbeo, Campohermoso, Páez, Rondón, San Eduardo y Zetaquira.
- **Oficina Moniquirá:** Arcabuco y Togüí.

- **Oficina Santana:** Chitaraque y San José de Pare.
- **Oficina Ramiriquí:** Ciénera, Jenesano, Boyacá, Tibaná, Turmequé, Úmbita y Viracachá.
- **Oficina Villa de Leyva:** Gachantivá, Ráquira, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán y Tinjacá.
- **Oficina Samacá:** Cucaita y sora.

Ilustración 1: Mapa de Boyacá distribuido en los 71 municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.



Fuente: Elaboración propia.

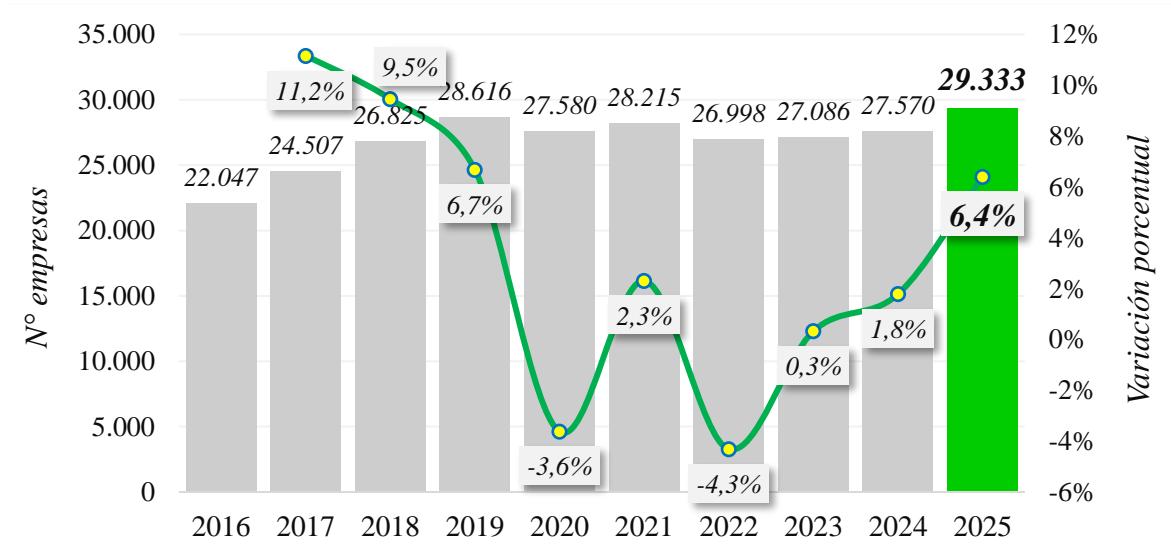
3. STOCK DE EMPRESAS

Este capítulo hace una caracterización del total de empresas pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025, que se mantienen activas y debidamente renovadas en el Registro Mercantil al cierre de cada año. Además, en atención a los lineamientos dictados por Confecámaras, para esta caracterización no se tienen en cuenta las entidades sin ánimo de lucro, empresas de economía solidaria y establecimientos de comercio (*incluidas agencias y sucursales*).

3.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año 2016-2025

En 2025, el stock de empresas llegó a 29.333, lo que equivale a un aumento de 1.763 empresas frente a 2024 y una variación anual de +6,4%. Este comportamiento destaca porque fue el mayor crecimiento anual desde 2020 y superó el nivel prepandemia, ubicándose por encima del pico de 2019 y consolidándose como la mayor cifra del periodo de estudio. En términos económicos, el resultado sugiere un tejido empresarial robusto: más empresas logran mantenerse activas y renovadas en el Registro Mercantil, y se fortalece la dinámica neta del stock (*más permanencia y/o creación neta*). En perspectiva, este desempeño se enmarca en una tendencia de largo plazo, ya que en los 9 años analizados el stock empresarial acumula un crecimiento cercano al 33% (7.286 empresas).

Gráfico 1: Stock de empresas de la jurisdicción CCT 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

3.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

El Decreto 957 de 2019, clasifica el tamaño empresarial basándose en el criterio de ingresos por actividades ordinarias. Para esto, se fijan rangos en tres macrosectores de la economía: manufactura, servicios y comercio y se utiliza el valor del UVB para 2025, que corresponde a \$ 11.552 pesos. Además, según lo establecido por la normatividad, aquellas firmas que no clasifiquen en alguno de los tres sectores contemplados, deberán usar los umbrales determinados para el macrosector de manufactura.

Tabla 1: Umbrales fijados - Ingresos por actividades ordinarias anuales en UVB.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	Iguales o inferiores a 99.935,40 UVB	Iguales o inferiores a 139.908,71 UVB	Iguales o inferiores a 189.874,28 UVB
Pequeña	Mayores a 99.935,40 UVB y menores o iguales a 869.424,79 UVB	Mayores a 139.908,71 UVB y menores o iguales a 559.630,58 UVB	Mayores a 189.874,28 UVB y menores o iguales a 1.828.788,48 UVB
Mediana	Mayores a 869.424,79 UVB y menores o iguales a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 559.630,58 UVB y menores o iguales a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 1.828.788,48 UVB y menores o iguales a 9.163.926,91
Grande	Mayores a 7.365.119,48 UVB	Mayores a 2.048.643,80 UVB	Mayores a 9.163.926,91 UVB

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019).

Tabla 2: Umbrales fijados - Ingresos por actividades ordinarias anuales en pesos.

Tamaño	Manufactura	Servicios	Comercio
Micro	\$ 0 - \$ 1.154.453.740	\$ 0 - \$ 1.616.225.417	\$ 0 - \$ 2.193.427.682
Pequeña	\$ 1.154.453.740 – \$ 10.043.595.174	\$ 1.616.225.417 – \$ 6.464.852.460	\$ 2.193.427.682 – \$ 21.126.164.520
Mediana	\$ 10.043.595.174 – \$ 85.081.860.232	\$ 6.464.852.460 – \$ 23.665.933.177	\$ 21.126.164.520 – \$ 105.861.683.664
Grande	\$ 85.081 En adelante	\$ 23.665.933.177 En adelante	\$ 105.861.683.664 En adelante

Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019).

Tabla 3: Clasificación de las secciones económicas en los macrosectores de la economía.

SECTOR MANUFACTURA	
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
F	Construcción
SECTOR SERVICIOS	
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Distribución y tratamiento de agua
H	Transporte y almacenamiento
I	Alojamiento y servicios de comida
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	Administración pública y defensa
P	Educación
Q	Actividades de atención de la salud humana
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
S	Otras actividades de servicios
SECTOR COMERCIO	
G	Comercio al por mayor y al por menor

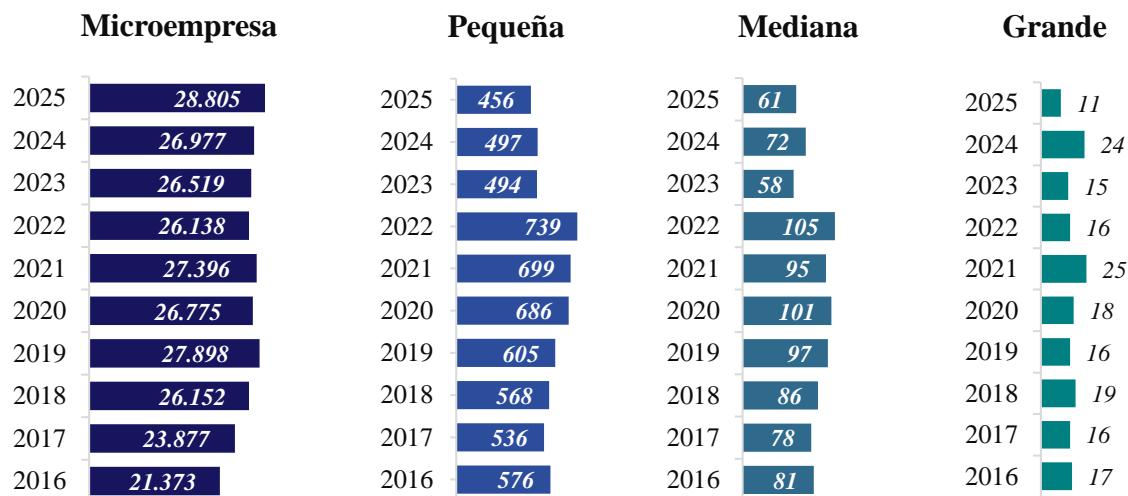
Fuente: Elaboración propia a partir de (MinCIT, 2019).

A continuación, se observa el comportamiento del stock empresarial por tamaño, donde en 2025 las microempresas continúan dominando ampliamente el panorama, al representar el 98,2% del total. Este segmento alcanzó 28.805 empresas, con un crecimiento de 6,8% frente a 2024, siendo el principal motor del aumento del stock total. En contraste, las pequeñas empresas registraron una contracción de -8,2%, al pasar de 497 en 2024 a 456 en 2025, lo que sugiere un ajuste en este tramo del tejido empresarial. Por su parte, las medianas empresas también disminuyeron, con una variación de -15,3%, pasando de 72 a 61 empresas. Finalmente, las grandes empresas presentaron la caída más marcada en términos porcentuales, reduciéndose de 24 a 11 empresas (-54,2%), aunque representan una fracción muy pequeña del stock. En conjunto, el crecimiento del stock total en 2025 (+6,4%) se explica casi completamente por la expansión de las microempresas, mientras que los segmentos de mayor tamaño mostraron retrocesos.

Es importante destacar que la metodología empleada para determinar el tamaño de las empresas en 2025, 2024 y 2023 se basó bajo el criterio de ingresos operacionales, mientras que, para los años anteriores fue con activos, según la Ley 590 de 2000, razón por la cual

existen variaciones significativas entre algunos años sobre todo en materia de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Gráfico 2: Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según clasificación del decreto 957 de 2019 en el periodo 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (MinCIT, 2019).

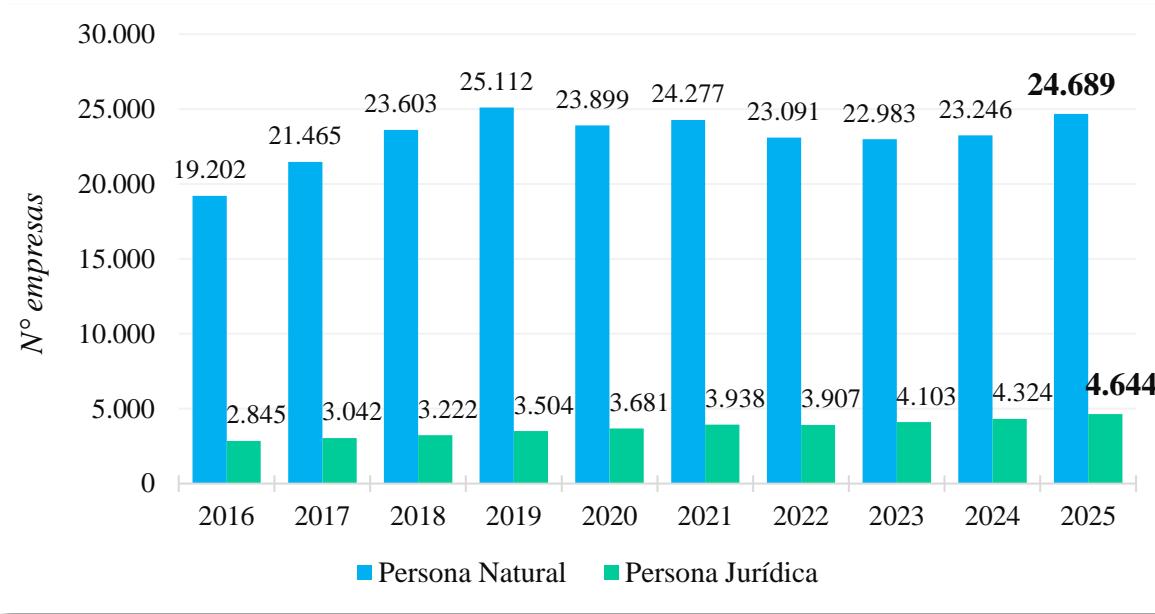
3.3 Stock de empresas por tipo de organización 2016-2025

El análisis del stock de empresas según su tipo de organización (*personas naturales y personas jurídicas*), permite identificar patrones de formalización y su impacto en el tejido empresarial.

Con corte a 2025, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja registró 29.333 empresas activas, de las cuales el 84,2% corresponde a persona natural (24.689) y el 15,8% a persona jurídica (4.644). En el último año, el stock de empresas bajo el tipo de organización de persona natural aumentó en 1.443 registros, lo que representa un crecimiento de +6,2% frente a 2024; por su parte, las personas jurídicas crecieron en 320 registros, equivalente a +7,4% anual.

En conjunto, el tejido empresarial está liderado por las personas naturales, dada su amplia participación en el total; sin embargo, las personas jurídicas evidencian una mayor consistencia en su crecimiento a lo largo del periodo 2016 – 2025, manteniendo una trayectoria más estable año tras año y alcanzando en 2025 su mayor nivel en el periodo de estudio (4.644 empresas).

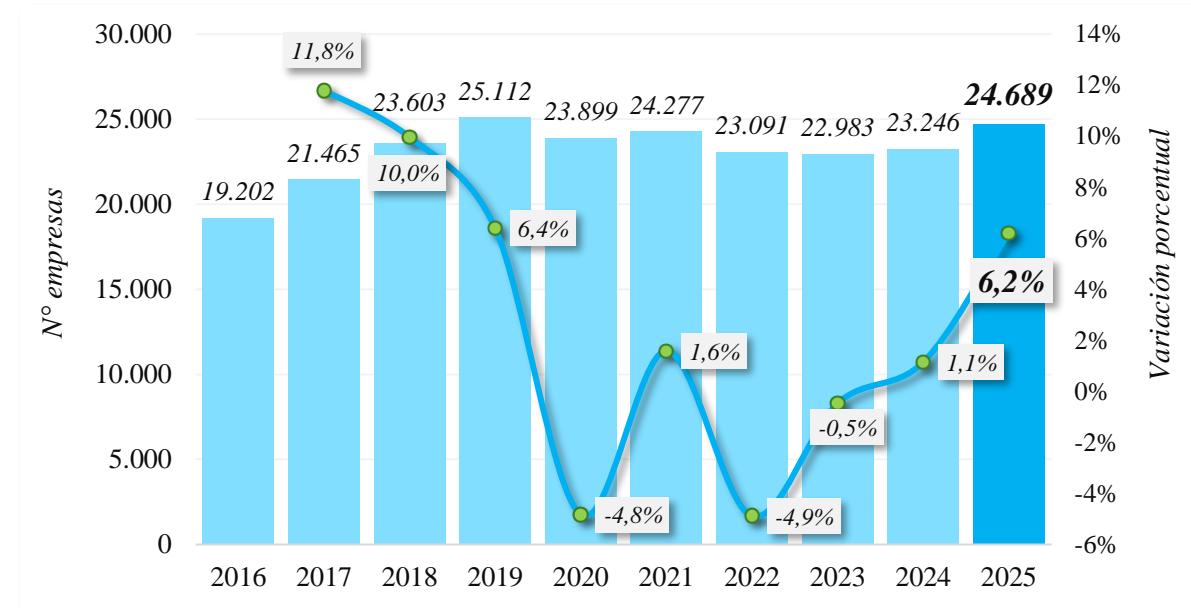
Gráfico 3: Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



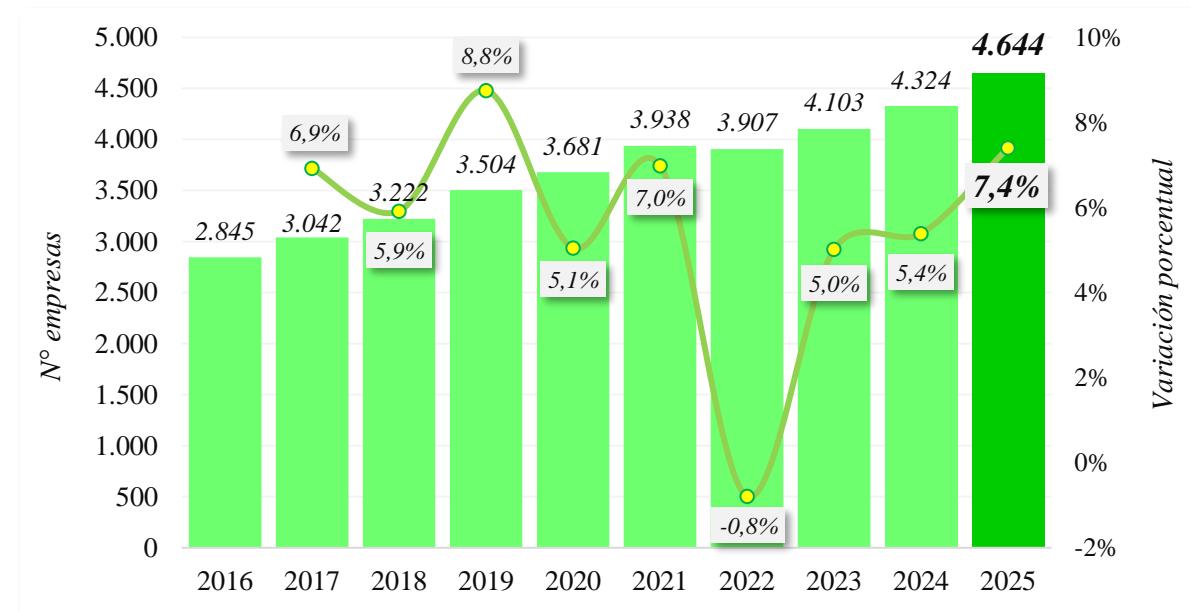
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

El comportamiento de las personas naturales entre 2016 y 2025 evidencia una trayectoria de crecimiento sostenido hasta 2019, seguida por una contracción en 2020 asociada a la pandemia y una recuperación gradual en 2021. Posteriormente, el segmento volvió a mostrar señales de debilitamiento en 2022 y 2023, antes de retomar una senda positiva en 2024 y, especialmente en 2025, cuando alcanzó 24.689 empresas, consolidándose como el segundo mayor registro del periodo 2016 – 2025, apenas por debajo del máximo observado en 2019 (25.112). En este sentido, aunque las personas naturales continúan siendo la base del tejido empresarial por volumen, su evolución confirma una mayor sensibilidad a los ciclos económicos.

Por su parte, el stock de personas jurídicas presenta un comportamiento más consistente y estructuralmente creciente a lo largo del periodo 2016 – 2025, destacándose por su capacidad de mantener una tendencia al alza incluso en contextos adversos. A diferencia de las personas naturales, este segmento no solo sostuvo niveles elevados tras la pandemia, sino que continuó expandiéndose en 2022, 2023 y 2024, y en 2025 alcanzó 4.644 empresas, la cifra más alta del periodo de estudio. Este patrón sugiere un entorno relativamente favorable para la consolidación empresarial y la formalización societaria.

Gráfico 4: Stock de empresas Persona Natural 2016 – 2025


Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Gráfico 5: Stock de empresas Persona Jurídica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (incluidas agencias y sucursales), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.


Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

3.4 Stock de empresas jurisdicción por rama de actividad económica 2016-2025

En 2025, el stock empresarial (29.333 empresas) se concentró principalmente en comercio (*sección G*), que agrupó 13.272 unidades y representó el 45,2% del total. En segundo lugar, se ubicaron alojamientos y servicios de comida (*sección I*) con 5.527 empresas (18,8%), seguido por industrias manufactureras (*sección C*) con 2.495 (8,5%). A continuación, se ubica construcción (*sección F*) con 1.217 (4,1%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (*sección M*) con 1.197 (4,1%). En términos generales, estas cinco actividades concentran cerca del 80,8% del stock, evidenciando una estructura empresarial altamente focalizada.

Tabla 4: Stock de empresas por actividad económica, según código CIIU, 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

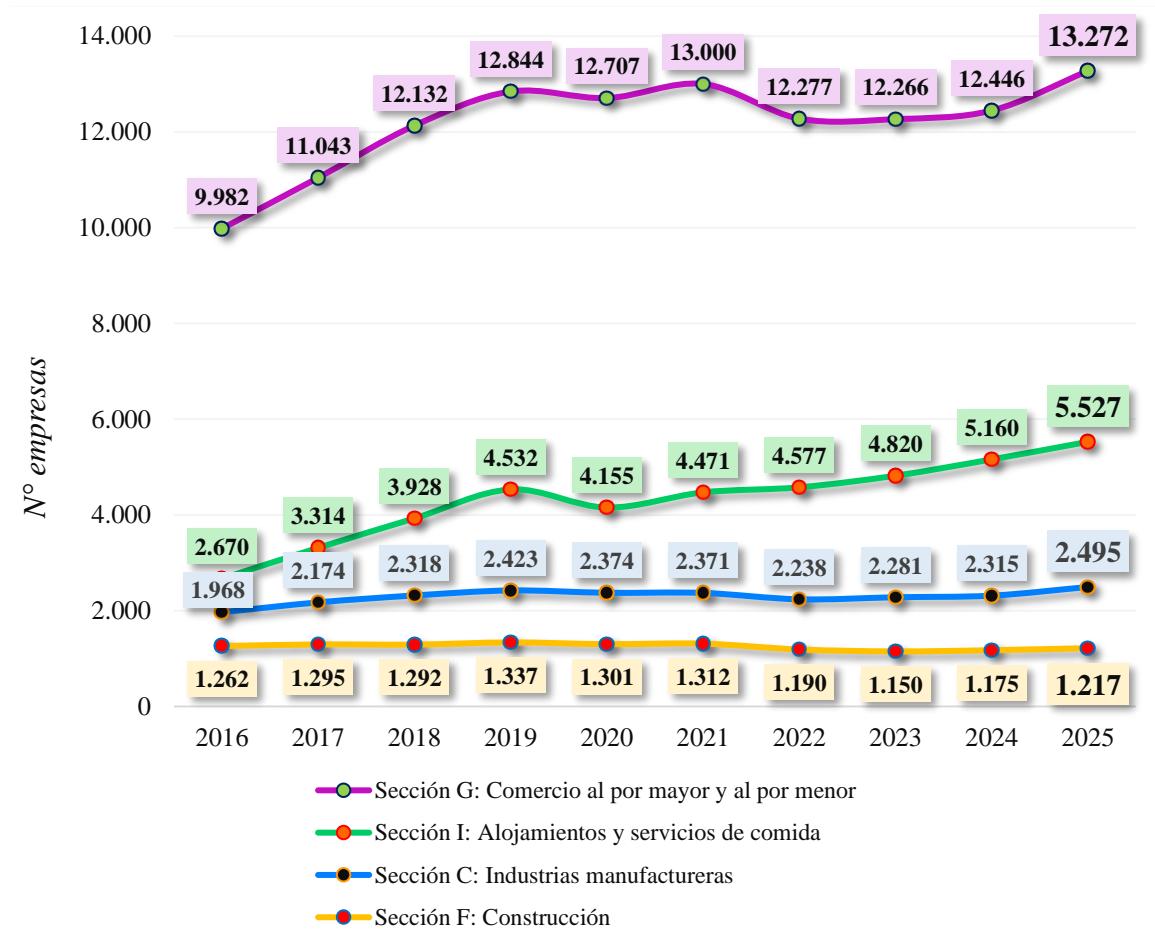
SECCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
G: Comercio	9.982	11.043	12.132	12.844	12.707	13.000	12.277	12.266	12.446	13.272
I: Alojamientos y servicios de comida	2.670	3.314	3.928	4.532	4.155	4.471	4.577	4.820	5.160	5.527
C: Industrias manufactureras	1.968	2.174	2.318	2.423	2.374	2.371	2.238	2.281	2.315	2.495
F: Construcción	1.262	1.295	1.292	1.337	1.301	1.312	1.190	1.150	1.175	1.217
M: Act. Profesionales	1.289	1.418	1.411	1.427	1.308	1.324	1.261	1.216	1.151	1.197
S: Otras act. de servicios	672	763	908	1.031	1.031	1.049	1.000	982	1.026	1.145
H: Transporte y almacenamiento	706	740	946	1.102	1.056	1.032	1.012	1.086	1.031	1.099
N: Act. Servicios administrativos	682	684	719	739	704	672	667	688	705	709
R: Act. Artísticas	394	451	543	574	522	552	495	488	512	537
A: Agricultura	526	572	547	544	538	524	494	454	428	441
J: Información y comunicaciones	513	552	569	560	518	524	458	436	398	410
Q: Atención de la salud humana	390	400	383	376	356	336	326	285	280	324
L: Act. Inmobiliarias	185	201	226	246	221	231	221	222	258	269
B: Explotación de minas y canteras	285	352	333	320	275	283	256	239	214	214
K: Act. Financieras y de seguros	177	176	193	214	193	208	198	195	191	195
P: Educación	187	204	198	188	161	157	158	121	125	132
E: Distribución y tratamiento de agua	125	132	137	126	132	143	146	134	131	125
D: Suministro de electricidad	11	16	15	13	14	13	11	14	16	15
O: Administración pública	12	13	11	14	11	11	9	8	7	10
T: Act. De los hogares individuales	2	1	2	2	2	1	3	1	1	0
U: Organizaciones extraterritoriales	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
No clasificado	9	6	13	4	1	1	1	0	0	0
Total	22.047	24.507	26.825	28.616	27.580	28.215	26.998	27.086	27.570	29.333

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (Dane, 2022).

Visto en conjunto, la suma de comercio (*G*) y alojamientos y comida (*I*) reúne por sí sola el 64,1% de las empresas, lo que confirma un tejido empresarial orientado a servicios y demanda interna (*consumo, turismo y atención al público*). Esto sugiere que, aunque existe una base manufacturera relevante, el dinamismo empresarial de 2025 depende en gran medida de sectores de alta presencia territorial y rotación, sensibles a variaciones en el consumo y el entorno económico local.

A continuación, se presenta el comportamiento durante el tiempo el stock de empresas de las 4 principales actividades económicas en la jurisdicción.

Gráfico 6: Stock de empresas por principales ramas de actividad económica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

3.5 Stock de empresas según el número de empleos generados 2016-2025

En 2025, la estructura del stock empresarial por rangos de empleo muestra un tejido dominado por unidades de baja generación de puestos de trabajo. Del total de 29.333 empresas, el 22,6% corresponde a empresas no empleadoras o de autoempleo (6.635) y el 73,2% emplea entre 1 y 4 personas (21.465). Los rangos superiores mantienen participaciones reducidas: 5-9 personas representan el 2,5% (721 empresas), 10-19 el 1,0% (299), 20-49 el 0,5% (144), 50-249 el 0,2% (61) y 250 o más apenas el 0,03% (8). En conjunto, las empresas con 5 o más empleados concentran alrededor del 4,2% del stock, lo que confirma que la base empresarial sigue siendo mayoritariamente de escala pequeña.

Al comparar 2025 frente a 2024, el cambio más relevante está en el aumento de las no empleadoras, que crecieron 36,0% (*de 4.879 a 6.635*), elevando su participación en +4,9 puntos porcentuales. En contraste, las empresas con 1-4 empleados se mantuvieron prácticamente estables en número (-0,3%, *de 21.531 a 21.465*), pero redujeron su participación relativa por el incremento del grupo no empleador. Por su parte, los tramos con mayor capacidad de empleo muestran señales mixtas: suben 5-9 (+8,3%), 10-19 (+2,7%), 20-49 (+5,9%) y 50-249 (+5,2%), mientras que 250 o más cae levemente (-11,1%, *de 9 a 8*), un resultado muy sensible por el tamaño pequeño de la base.

En términos de lectura económica, 2025 sugiere un tejido que crece, pero con una expansión marcada de unidades que no reportan empleo, lo que puede asociarse a mayor presencia de negocios de autoempleo/propietario-operador o a decisiones de contención de contratación. A la vez, el aumento (aunque pequeño en participación) en rangos de 5 a 249 empleados indica que una fracción del empresariado está escalando su planta, lo que es positivo para la generación de empleo formal. Finalmente, es clave mantener la cautela metodológica: esta clasificación depende de información que no siempre es obligatoria de reportar ante la Cámara de Comercio, por lo que los resultados pueden presentar variaciones.

Tabla 5: Stock de empresas según el número de empleos generados, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*) y entidades sin ánimo de lucro.

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	19.157	21.490	16.950	2.215	1.226	773	2.041	4.239	4.879	6.635
1-4 personas	2.666	2.755	9.413	25.831	25.492	26.506	23.995	21.716	21.531	21.465
5-9 personas	72	98	214	274	510	549	531	648	666	721
10-19 personas	38	41	103	136	187	205	255	283	291	299
20-49 personas	98	107	111	119	118	123	126	140	136	144
50-249 personas	13	13	29	37	39	40	45	53	58	61
250 o más personas	3	3	5	4	8	19	5	7	9	8

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

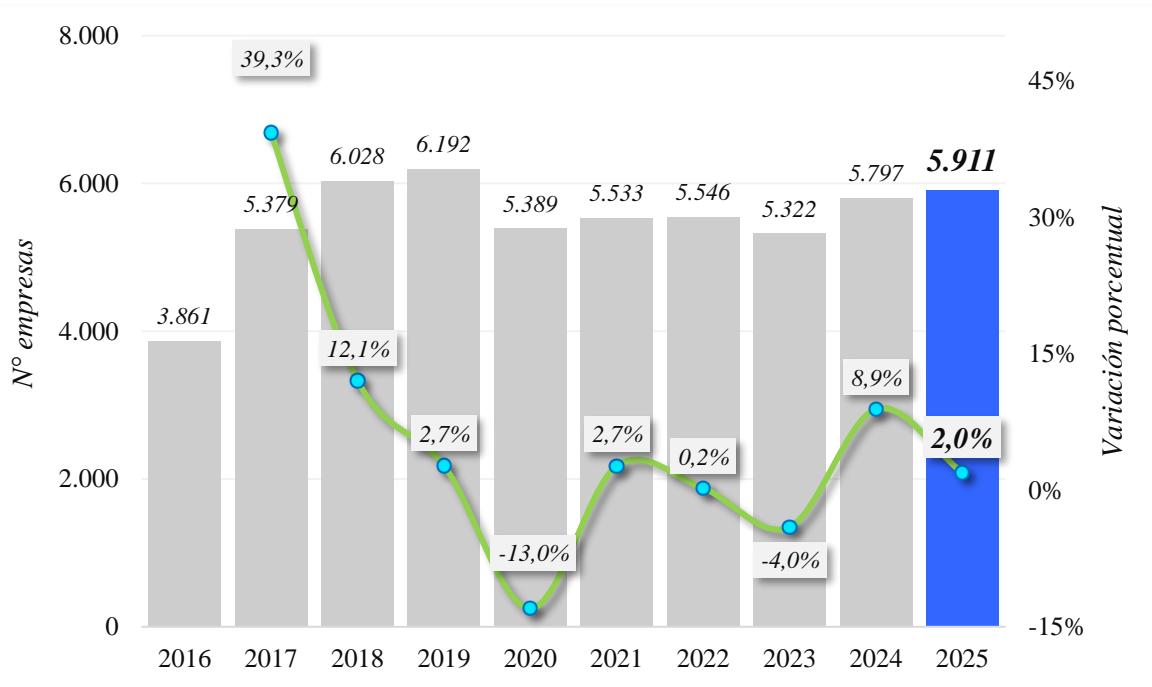
4. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Este capítulo comprende el total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025, a fecha de corte del 31 de diciembre del último año. Además, en atención a los lineamientos dictados por Confecámaras, para esta caracterización no se tienen en cuenta las entidades sin ánimo de lucro, empresas de economía solidaria y establecimientos de comercio (*incluidas agencias y sucursales*).

4.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año 2016-2025

En 2025, se crearon 5.911 empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, lo que representa un crecimiento del 2,0% respecto a 2024, cuando se registraron 5.797 empresas. El crecimiento acumulado entre 2016 y 2025 es del 53,1%, al pasar de 3.861 empresas creadas en 2016 a 5.911 en 2025.

Gráfico 7: Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCT por año, 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

4.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Siguiendo los lineamientos del Decreto 957 de 2019, se identifica que para el año 2025, el 100% de las empresas creadas en la jurisdicción está conformada por microempresas.

Es importante destacar que la metodología empleada para determinar el tamaño de las empresas desde 2023 se basó en el criterio de ingresos operacionales, mientras que, para los años anteriores, este se definía con base en los activos, conforme a la Ley 590 de 2000. Por esta razón, se observan variaciones significativas en la clasificación de pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que el cambio en el criterio de medición puede afectar los resultados al comparar períodos. Además, no todas las empresas, al momento de iniciar su actividad comercial cuentan con información precisa sobre sus ingresos operacionales, lo cual podría generar ciertos márgenes de imprecisión de la composición empresarial por tamaño.

Gráfico 8: Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según clasificación del decreto 957 de 2019 en el periodo 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

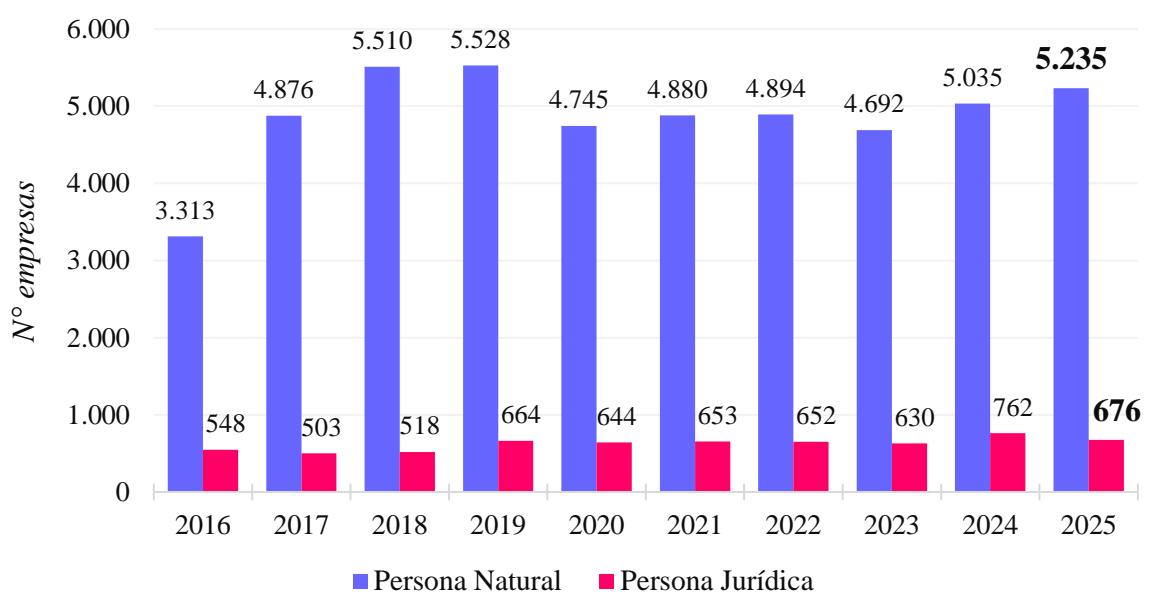
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2025	5.911	0	0	0
2024	5.796	1	0	0
2023	5.320	1	1	0
2022	5.513	31	1	1
2021	5.500	22	0	11
2020	5.364	23	0	2
2019	6.173	16	3	0
2018	6.017	11	0	0
2017	5.360	16	3	0
2016	3.837	22	2	0

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (MinCIT, 2019).

4.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica 2016-2025

La dinámica de creación de empresas por tipo de organización permite entender si la unidad comercial se está dando principalmente a través de personas naturales o mediante estructuras societarias (*personas jurídicas*). En 2025 se crearon 5.911 empresas en la jurisdicción, lo que representa un crecimiento de +2,0% frente a 2024 (5.797). Con ello, 2025 se consolida como el tercer mayor registro del periodo 2016–2025, solo por debajo de 2018 y 2019.

Gráfico 9: Empresas creadas por tipo de organización jurídica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Por tipo de organización, la creación estuvo liderada por personas naturales, con 5.235 nuevas empresas en 2025, equivalentes al 88,6% del total. Este segmento aumentó +4,0% frente a 2024 (de 5.035 a 5.235), evidenciando un repunte del emprendimiento individual. En contraste, las personas jurídicas registraron 676 nuevas empresas (11,4% del total), con una caída de -11,3% respecto a 2024 (de 762 a 676).

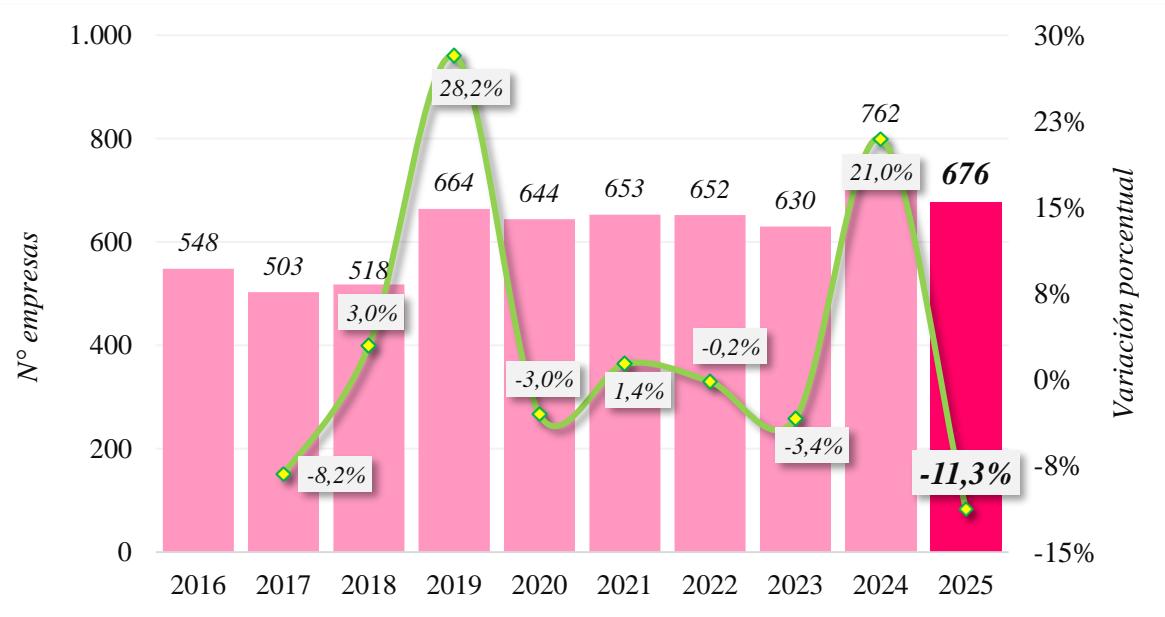
En conjunto, el aumento total de la creación empresarial en 2025 se explicó principalmente por el crecimiento de las personas naturales, mientras que el componente societario perdió participación respecto al 2024, lo que sugiere un dinamismo más marcado en iniciativas de menor escala y/o de autoempleo que en la constitución de estructuras empresariales formales.

Gráfico 10: Empresas creadas, tipo de organización: Persona Natural, 2016 – 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Gráfico 11: Empresas creadas, tipo de organización: Persona Jurídica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

4.4 Empresas creadas por rama de actividad económica 2016-2025

En 2025 se crearon 5.911 empresas en la jurisdicción, con una estructura de creación claramente concentrada en actividades de servicios y comercio. La sección G (*comercio al por mayor y al por menor*) lideró la dinámica con 2.394 empresas, equivalentes al 40,5% del total. En segundo lugar, se ubicó la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) con 1.486 (25,1%), seguida por industrias manufactureras (C) con 476 (8,1%). A continuación, aparecen otras actividades de servicios (S) con 309 (5,2%) y transporte y almacenamiento (H) con 258 (4,4%). En conjunto, estas cinco actividades concentraron el 83,3% de las empresas creadas en 2025, lo que confirma un emprendimiento fuertemente orientado a comercio y servicios de alta presencia territorial.

Tabla 6: Empresas creadas por actividad económica, según código CIIU, 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*) y entidades sin ánimo de lucro.

SECCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
G: Comercio	1.520	2.285	2.597	2.556	2.445	2.375	2.182	2.086	2.296	2.394
I: Alojamientos y servicios de comida	560	1.046	1.193	1.359	898	1.223	1.373	1.370	1.506	1.486
C: Industrias manufactureras	333	426	440	421	429	388	401	398	448	476
S: Otras act. de servicios	101	160	239	273	247	239	209	218	232	309
H: Transporte y almacenamiento	108	130	293	319	259	192	251	245	239	258
F: Construcción	262	219	242	251	247	215	201	205	242	194
M: Act. Profesionales	326	312	255	265	225	234	239	198	201	186
N: Act. Servicios administrativos	144	144	159	160	146	106	148	149	155	137
R: Act. Artísticas	90	133	174	162	111	155	119	138	152	133
Q: Atención de la salud humana	57	59	49	40	42	40	45	33	31	70
A: Agricultura	86	110	79	105	121	110	115	81	82	65
J: Información y comunicaciones	95	114	98	83	78	86	68	50	53	54
L: Act. Inmobiliarias	38	36	47	57	24	39	42	36	53	50
B: Explotación de minas y canteras	51	103	60	51	35	45	50	45	36	40
K: Act. Financieras y de seguros	31	27	36	45	32	31	34	30	27	28
E: Distribución y tratamiento de agua	16	16	17	11	26	28	27	21	22	14
P: Educación	36	49	35	28	21	27	37	13	17	14
D: Suministro de electricidad	0	5	2	1	3	0	1	3	4	2
O: Administración pública	3	4	2	4	0	0	0	2	1	1
T: Act. De los hogares individuales	1	0	1	0	0	0	3	1	0	0
U: Organizaciones extraterritoriales	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
No clasificado	3	1	9	1	0	0	1	0	0	0
Total	3.861	5.379	6.028	6.192	5.389	5.533	5.546	5.322	5.797	5.911

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (Dane, 2022).

A continuación, se presenta el comportamiento en el tiempo de la creación de empresas en cuatro actividades económicas representativas de la jurisdicción, destacadas por su relevancia y por aportar una porción importante de las nuevas matrículas.

Para el 2025, la sección G (*comercio*) se mantuvo como la actividad líder, aumentando frente a 2024 y reafirmando su papel como principal motor de la creación empresarial. La sección I (*alojamientos y servicios de comida*) registró una leve disminución respecto al año anterior, lo que sugiere una moderación del ritmo tras niveles altos. Por su parte, la industria manufacturera (*C*) alcanzó 476 empresas, el valor más alto de la serie 2016–2025, evidenciando un repunte en actividades de transformación. En contraste, construcción (*F*) bajó a 194 empresas, reflejando una desaceleración en la creación empresarial.

Gráfico 12: Empresas creadas por principales ramas de actividad económica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



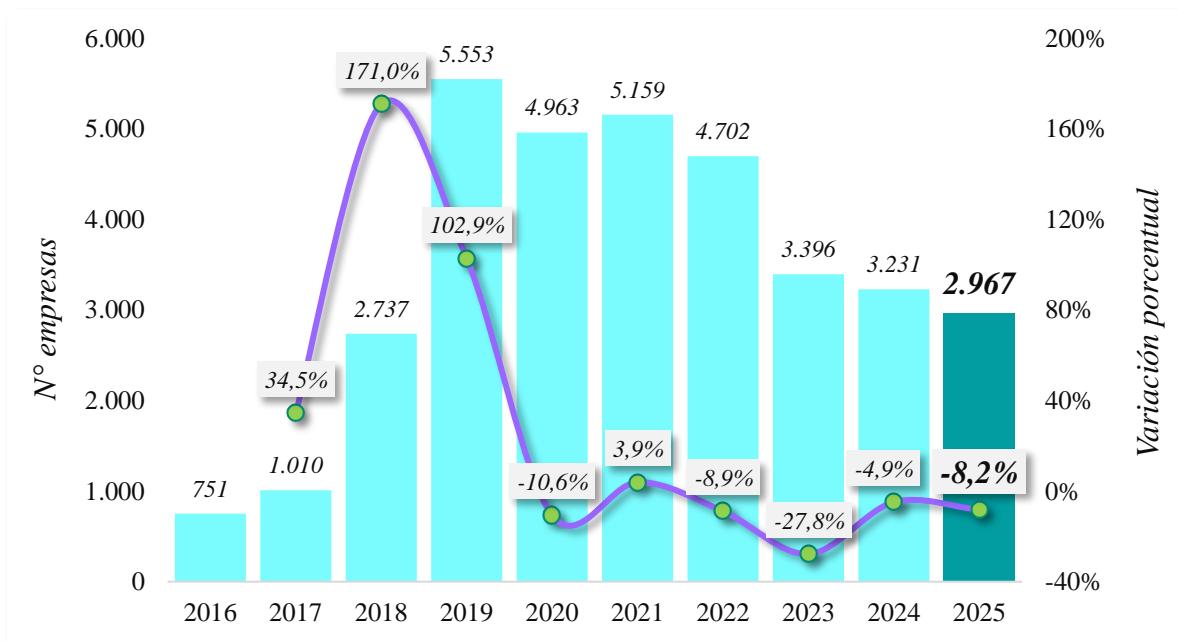
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

4.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo

Las empresas creadas en el último año que generaron al menos un empleo registraron una contracción de 8,2%, alcanzando un total de 2.967 frente a las 3.231 observadas en 2024. Este resultado profundiza la tendencia descendente evidenciada desde 2022 y sugiere que, aunque la creación total de empresas se mantiene alta, una proporción menor de las nuevas matrículas estaría reflejando generación de empleo desde su inicio.

En este contexto, aquellas empresas que reportan cero empleos pueden estar asociadas, en muchos casos, a esquemas de autoempleo, donde el propio propietario opera el negocio sin vincular formalmente trabajadores. No obstante, este comportamiento debe interpretarse con cautela, ya que las empresas no están obligadas a reportar ante la Cámara de Comercio el número de empleos generados al momento de su matrícula o renovación, lo que puede derivar en inconsistencias o información incompleta en esta variable.

Gráfico 13: Total empresas creadas generadoras de al menos un empleo 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



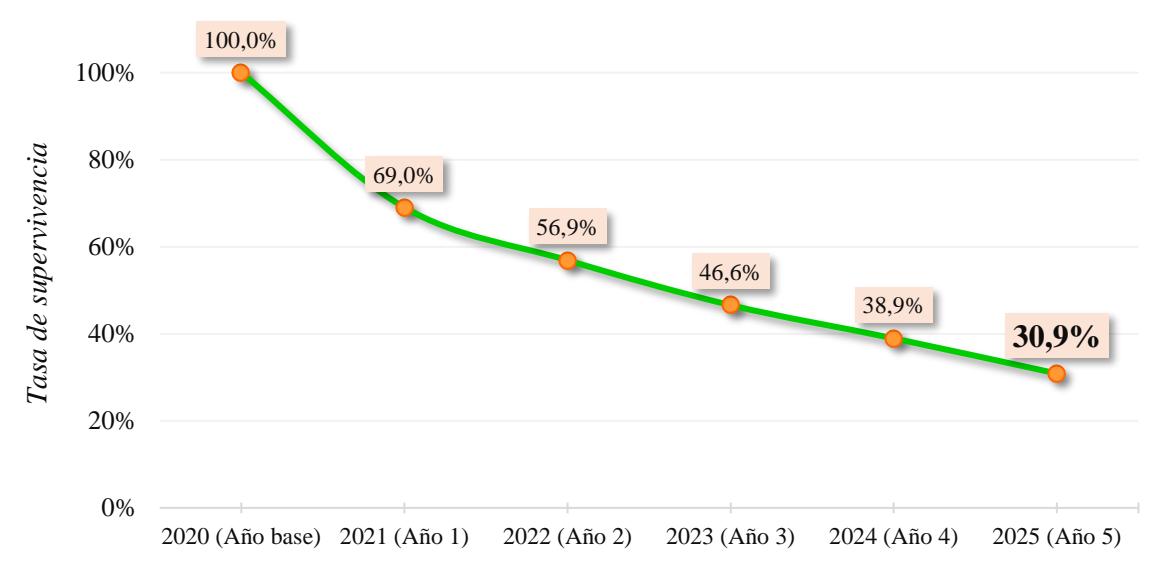
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

4.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (*empresas cohorte 2020*)

La tasa de supervivencia empresarial permite medir la permanencia de las empresas creadas en un año de referencia (*cohorte*) a lo largo del tiempo. En este caso, se analiza la cohorte de empresas creadas en 2020 y se observa qué proporción continúa activa en los años posteriores, lo cual ofrece una lectura sobre la estabilidad, consolidación y vulnerabilidad del tejido empresarial en sus primeros años de vida.

Los resultados muestran una disminución progresiva de la supervivencia conforme avanza el tiempo. En el primer año (2021), la cohorte retiene el 69,0% de las empresas, lo que implica que cerca de tres de cada diez unidades no alcanzaron a mantenerse durante su primer año posterior a la creación. Para el segundo año (2022) la supervivencia desciende a 56,9%, y en el tercer año (2023) se reduce a 46,6%, evidenciando que el periodo crítico de permanencia se concentra en los primeros años de operación. En 2024, la cohorte registra 38,9% y en 2025 llega a 30,9%, lo que significa que, cinco años después, aproximadamente tres de cada diez empresas creadas en 2020 lograron sostenerse activas. En conjunto, la trayectoria evidencia un proceso de “depuración natural” del tejido empresarial, donde las empresas con menor capacidad de adaptación, sostenibilidad financiera o acceso a mercados tienden a salir en los años iniciales, mientras que las que permanecen a partir del tercer año muestran mayor probabilidad de consolidación.

Gráfico 14: Tasa de supervivencia empresarial a 5 años 2021 – 2025, año base 2020. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

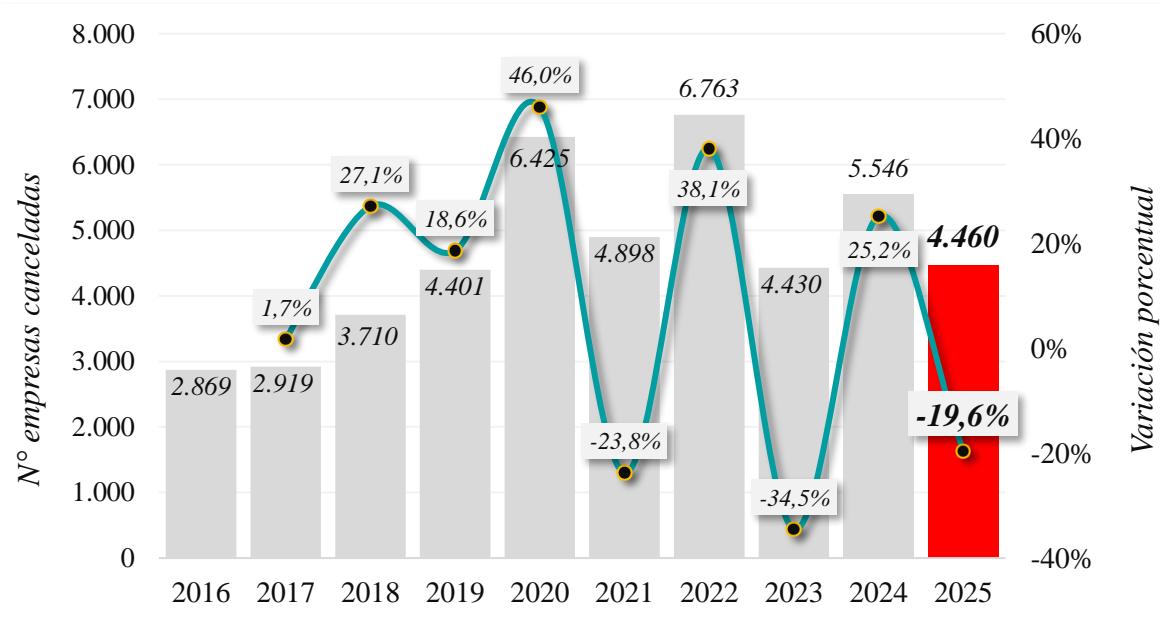
5. SALIDA DE EMPRESAS

Este capítulo comprende el total de empresas que salieron del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tunja para el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025, a fecha de corte del 31 de diciembre del último año. Además, en atención a los lineamientos dictados por Confecámaras, para esta caracterización no se tienen en cuenta las entidades sin ánimo de lucro, empresas de economía solidaria y establecimientos de comercio (*incluidas agencias y sucursales*).

5.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por año 2016-2025

En 2025, un total de 4.460 empresas salieron del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Tunja, lo que representa una disminución del 19,6% respecto a las 5.546 empresas que salieron en el año 2024, lo cual constituye una señal favorable para el tejido empresarial de la jurisdicción, en la medida en que refleja una menor salida de empresas del registro frente al año anterior. Es importante destacar que el 49,7% de las cancelaciones registradas en 2025 corresponden a la depuración prevista en la Ley 1727, que establece la cancelación de registros mercantiles inactivos por un periodo superior a cinco años.

Gráfico 15: Total de empresas que salieron del tejido empresarial 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

5.2 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

De acuerdo con la clasificación de empresas canceladas por tamaño (*según valor de ingresos*), en 2025, de las 4.460 empresas que salieron del Registro Mercantil, 4.454 correspondieron a microempresas, lo que equivale al 99,9% del total. Las pequeñas empresas representaron 0,1% (*6 salidas*), mientras que las medianas y grandes no tuvieron ninguna salida. Este patrón confirma que la salida del registro es un fenómeno predominantemente asociado a unidades de menor escala, que suelen ser más sensibles a cambios en costos, demanda y sostenibilidad operativa.

Es importante precisar que la metodología para determinar el tamaño empresarial ha presentado cambios en el periodo: para 2023 – 2025 se utiliza el criterio de ingresos operacionales, mientras que en años anteriores el tamaño se definía con base en activos (Ley 590 de 2000). Por tanto, las comparaciones históricas deben interpretarse con cautela, dado que el cambio de criterio puede generar variaciones en la clasificación y afectar la lectura de tendencias entre períodos.

Gráfico 16: Empresas canceladas en la jurisdicción por tamaño según clasificación del decreto 957 de 2019 en el periodo 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2025	4.454	6	0	0
2024	5.541	5	0	0
2023	4.428	2	0	0
2022	6.723	34	5	1
2021	4.864	33	0	1
2020	6.386	33	6	0
2019	4.371	25	4	1
2018	3.687	19	3	1
2017	2.889	26	4	0
2016	2.846	21	2	0

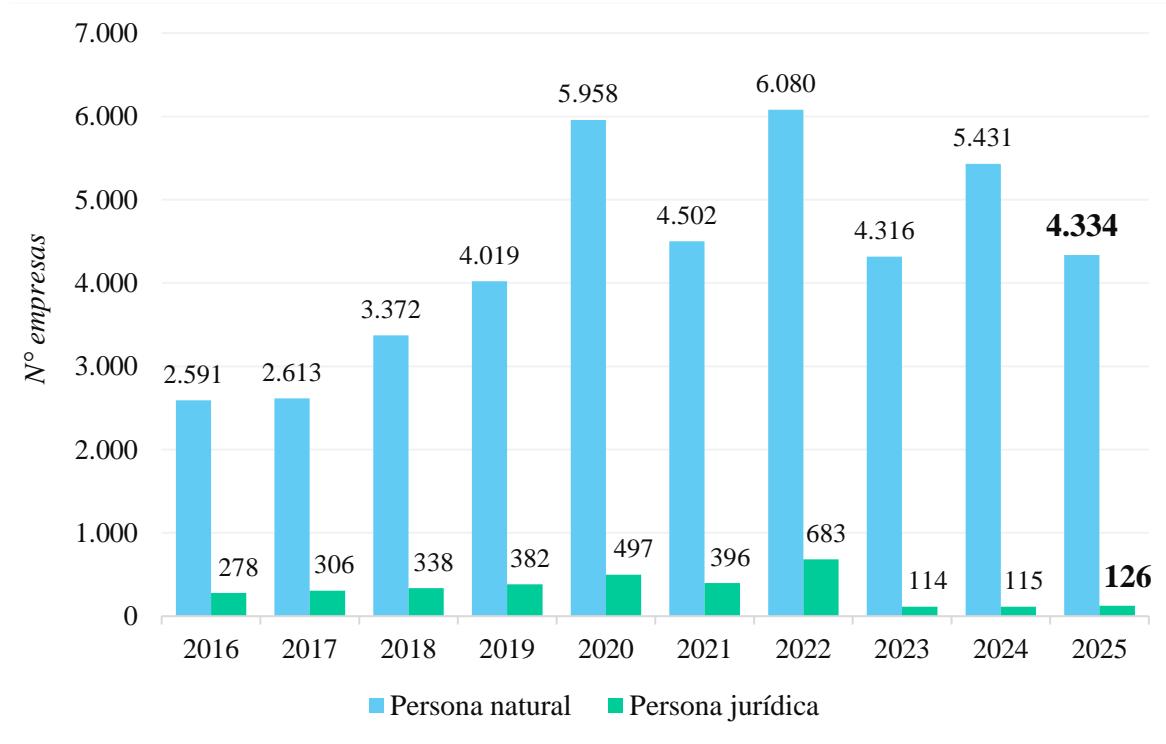
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (MinCIT, 2019).

5.3 Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica 2016-2025

En 2025, las cancelaciones de registros de personas naturales registraron una disminución del 20,2%, pasando de 5.431 en 2024 a 4.334. En contraste, las cancelaciones de personas jurídicas aumentaron en 9,6%, al pasar de 115 a 126 registros. Este comportamiento indica que la reducción global de cancelaciones en 2025 se explica principalmente por la caída en las salidas de personas naturales, dado que este grupo continúa concentrando la mayor parte de las cancelaciones.

En términos de estructura, en 2025 las personas naturales representaron aproximadamente el 97,2% de las cancelaciones, mientras que las personas jurídicas aportaron el 2,8%, lo que reafirma que las dinámicas de salida del Registro Mercantil están fuertemente determinadas por unidades empresariales de organización individual. Aun así, el leve repunte en personas jurídicas sugiere que, aunque su participación es reducida, este segmento también presentó mayor presión de salida frente al año anterior.

Gráfico 17: Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

5.4 Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica 2016-2025

Para el año 2025, las salidas del Registro Mercantil se concentraron principalmente en la sección G (*comercio al por mayor y al por menor*), que representó el 43,7% de las cancelaciones (1.950). En segundo lugar se ubicó la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) con el 22,6% (1.006). Posteriormente se posiciona industrias manufactureras (sección C) con el 7,8% (349), otras actividades de servicios (sección S) con el 4,7% (210) y transporte y almacenamiento (sección H) con el 4,7% (209). En conjunto, estas cinco actividades concentraron el 83,5% del total de salidas, lo que evidencia una alta focalización de salidas en sectores asociados al comercio y servicios.

Tabla 7: Empresas canceladas por actividad económica, según código CIIU, 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

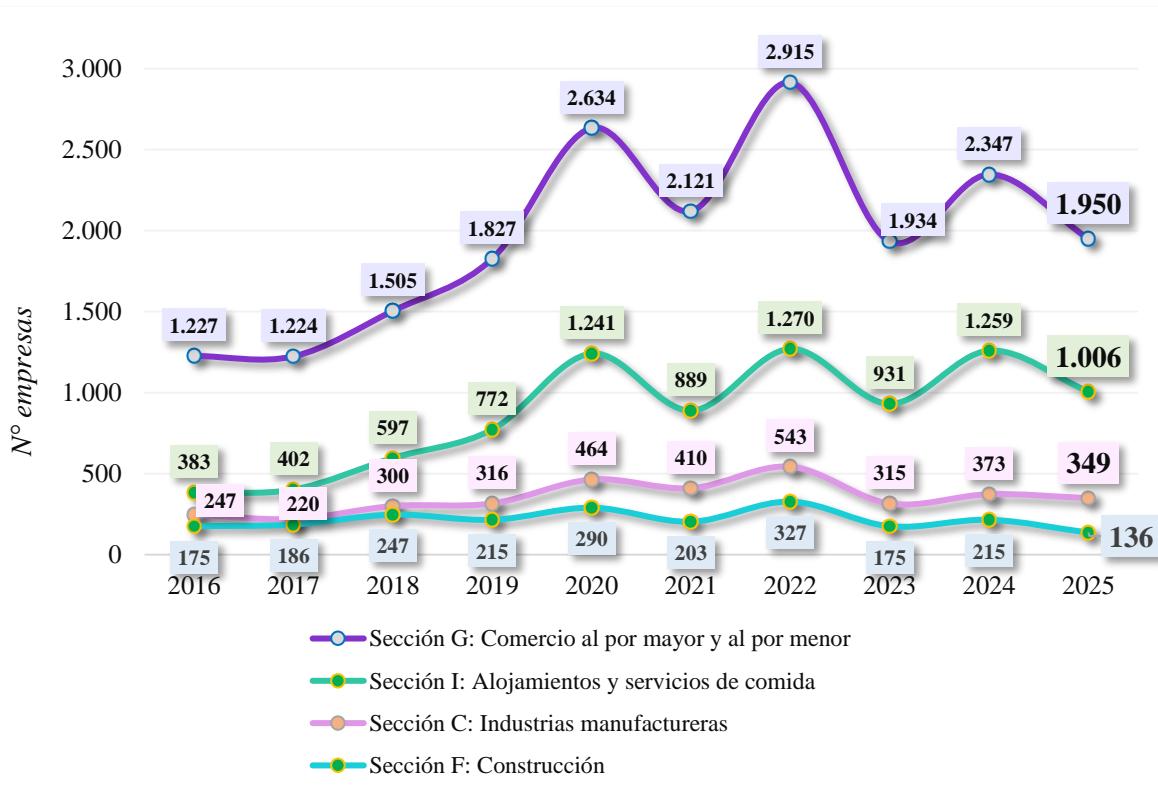
SECCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
G: Comercio	1.227	1.224	1.505	1.827	2.634	2.121	2.915	1.934	2.347	1.950
I: Alojamientos y servicios de comida	383	402	597	772	1.241	889	1.270	931	1.259	1.006
C: Industrias manufactureras	247	220	300	316	464	410	543	315	373	349
S: Otras act. de servicios	69	69	91	142	246	220	256	170	227	210
H: Transporte y almacenamiento	110	96	100	187	314	210	277	180	279	209
F: Construcción	175	186	247	215	290	203	327	175	215	136
M: Act. Profesionales	147	183	230	238	342	219	305	164	202	117
R: Act. Artísticas	66	76	79	133	166	116	168	128	143	102
N: Act. Servicios administrativos	118	142	125	151	178	132	146	128	139	101
A: Agricultura	77	64	98	97	128	116	139	70	88	87
J: Información y comunicaciones	78	75	86	90	110	74	120	62	77	63
Q: Atención de la salud humana	57	49	62	45	61	53	54	35	37	25
B: Explotación de minas y canteras	31	36	75	56	76	37	74	30	54	24
L: Act. Inmobiliarias	15	20	29	39	47	32	49	27	27	23
E: Distribución y tratamiento de agua	12	9	13	18	19	16	29	16	18	22
P: Educación	33	32	35	36	47	28	36	29	22	17
K: Act. Financieras y de seguros	20	28	29	27	55	20	48	26	36	16
D: Suministro de electricidad	2	0	3	3	2	1	3	1	2	3
O: Administración pública	1	3	5	1	3	1	1	1	0	0
T: Act. De los hogares individuales	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
U: Organizaciones extraterritoriales	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
No clasificado	1	4	1	7	0	0	1	4	0	0
Total	2.868	2.915	3.709	4.394	6.423	4.898	6.762	4.426	5.546	4.460

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (Dane, 2022).

En 2025, las principales ramas de las actividades económicas que concentraron las cancelaciones, presentaron una reducción frente a 2024, en línea con la caída total de salidas del tejido empresarial. Las cancelaciones de comercio al por mayor y al por menor (*sección G*) disminuyeron un 16,9%, al pasar de 2.347 en 2024 a 1.950 en 2025, manteniéndose, no obstante, como la actividad con mayor número de salidas.

Por su parte, alojamientos y servicios de comida (*sección I*) presentó una contracción del 20,1%, pasando de 1.259 a 1.006 cancelaciones. En el caso de las industrias manufactureras (*sección C*), la reducción fue más moderada (-6,4%), al pasar de 373 a 349. Finalmente, construcción (*sección F*) mostró la caída más marcada entre las actividades analizadas, con un descenso del 36,7%, pasando de 215 cancelaciones en 2024 a 136 en 2025. En conjunto, este comportamiento resulta favorable, ya que en 2025 se registraron menos cancelaciones de empresas frente a 2024, lo que sugiere una menor salida de unidades productivas y, por tanto, un tejido empresarial más estable, fortalecido y con mejores condiciones para sostener una senda de crecimiento.

Gráfico 18: Empresas que salieron del tejido empresarial por principales ramas de actividad económica 2016 – 2025, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

5.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2025

En 2025, las cancelaciones por número de empleos reportados evidencian que la salida del tejido empresarial continúa concentrándose en empresas de menor escala, aunque con cambios importantes frente a 2024. Las empresas que reportaron 0 empleos registraron 613 cancelaciones, lo que representa un aumento frente a las 384 de 2024. En contraste, las empresas que empleaban entre 1 y 4 personas (*el grupo con mayor peso en las salidas*) disminuyeron sus cancelaciones de 5.132 en 2024 a 3.814 en 2025, reflejando una reducción marcada en el segmento de micro y pequeñas unidades empleadoras.

En los rangos con mayor capacidad de empleo, las cancelaciones siguen siendo poco frecuentes. Las empresas con 5 a 9 empleados pasaron de 19 en 2024 a 27 en 2025, mientras que las de 10 a 19 empleados disminuyeron de 6 a 4. Por su parte, las empresas con 20 a 49 empleados bajaron de 3 a 2 cancelaciones, y no se registraron cancelaciones en 2025 en los grupos de 50 a 249 empleados ni en el de 250 o más, que en 2024 habían reportado 1 caso cada uno.

En conjunto, 2025 muestra una mejora relevante en el grupo de 1 a 4 empleos (*menos salidas*), aunque con un repunte de cancelaciones en empresas que reportan cero empleos, lo que puede estar asociado a unidades de autoempleo o a registros con información incompleta sobre empleo. Por lo anterior, esta variable debe interpretarse con cautela, dado que el reporte de empleos no es obligatorio al momento de la matrícula o renovación, lo que puede generar subregistro o inconsistencias.

Tabla 8: Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, sin incluir establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

Grupo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 personas	1.821	2.036	3.276	2.580	336	147	174	1.477	384	613
1-4 personas	1.032	874	419	1.786	6.055	4.687	6.481	2.918	5.132	3.814
5-9 personas	12	8	13	23	17	46	68	26	19	27
10-19 personas	2	0	2	8	10	15	32	8	6	4
20-49 personas	2	1	0	3	5	2	5	1	3	2
50-249 personas	0	0	0	1	1	1	3	0	1	0
250 o más personas	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

6. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN: TURISMO

Este capítulo presenta una descripción completa de la actividad de mayor relevancia para la economía de la región, enmarcada en uno de los 4 pilares estratégicos (*educación, turismo, industria y agricultura*).

6.1 Descripción de la actividad económica

El turismo, representado en la sección I (*alojamientos y servicios de comida*), se mantiene como una de las actividades económicas de mayor relevancia para la jurisdicción, por su capacidad de activar cadenas de valor locales (*comercio, transporte, cultura, alimentos*) y por su vínculo directo con la generación de ingresos en los territorios. En 2025, este sector alcanzó un stock de 5.527 empresas, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido en el periodo 2016 – 2025: frente a las 2.670 empresas de 2016, el sector acumula un aumento de 107,0%, lo que evidencia su expansión y su capacidad de recuperación tras la contracción observada en 2020.

Al interior del sector, la estructura empresarial refleja una marcada orientación hacia la experiencia gastronómica, dado que actividades como restaurantes, bares y cafeterías concentran la mayor parte de las unidades empresariales. Esto sugiere que una fracción importante del turismo regional se apalanca en el consumo y la oferta de servicios de comida y bebidas, complementado por una base de alojamiento (*hoteles, alojamiento rural y otras modalidades*) que aporta diversidad a la oferta y fortalece la permanencia del visitante.

Este desempeño se alinea con los lineamientos nacionales del Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 “Turismo en armonía con la vida”, que promueve un enfoque de turismo sostenible, conectado con los atributos culturales, naturales y comunitarios del territorio. En esa lógica, la consolidación del turismo no se limita al crecimiento empresarial, sino a la articulación de productos y experiencias que integren identidad, sostenibilidad y competitividad.

Desde la gestión institucional, la Cámara de Comercio de Tunja ha venido impulsando iniciativas para fortalecer esta actividad estratégica mediante procesos de articulación empresarial tipo clúster y acciones de competitividad territorial. Un ejemplo es la promoción de apuestas de turismo en provincias y municipios con alto potencial, así como el fortalecimiento del turismo empresarial en destinos como Chiquinquirá, donde se oficializó el Clúster de Turismo “Faquyca” como mecanismo de impulso al desarrollo turístico y sostenible. De igual forma, actualmente se está trabajando en la conformación del clúster de

turismo para la provincia de Ricaurte, con el propósito de integrar a los actores del territorio, priorizar apuestas de valor, y consolidar una ruta de fortalecimiento que potencie la oferta turística y su sostenibilidad.

Por su parte, el turismo, como eje central de la economía regional, no solo representa una oportunidad de crecimiento económico, sino también un compromiso con el desarrollo sostenible y la promoción de las riquezas culturales y naturales de la región. Gracias al liderazgo de la Cámara de Comercio de Tunja, este sector sigue evolucionando para responder a las necesidades de los mercados actuales y, al mismo tiempo, preservar los valores esenciales de los territorios y sus comunidades.

La Cámara de Comercio de Tunja pone a disposición de los interesados la plataforma <https://goboy.com.co/>, un recurso integral donde se pueden encontrar destinos turísticos en los municipios que conforman su jurisdicción, así como información sobre eventos, ferias, fiestas, restaurantes, actividades extremas, museos, hospedajes y opciones de ecoturismo, todo en un solo lugar y a un solo clic. Esta herramienta no solo facilita el acceso a información organizada y actualizada, sino que también promueve la conexión directa entre los visitantes y los prestadores de servicios locales, fortaleciendo la economía del sector. Con **GoBoy**, se impulsa el turismo sostenible y diversificado, permitiendo a los usuarios explorar experiencias culturales, gastronómicas, ecológicas y de aventura, y posicionando a la región como un destino competitivo y atractivo a nivel nacional e internacional.

Además, esta Entidad camerale desarrolla actividades orientadas a la formalización y capacitación de los prestadores de servicios turísticos, con el objetivo de fortalecer sus competencias, garantizar la calidad en la prestación de los servicios y promover su integración en el mercado formal. Estas iniciativas incluyen talleres, asesorías, y programas especializados que buscan fomentar la sostenibilidad, la innovación y el cumplimiento normativo en el sector, contribuyendo al crecimiento competitivo de la región y a la consolidación del turismo como motor económico.

6.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región, 2016-2025

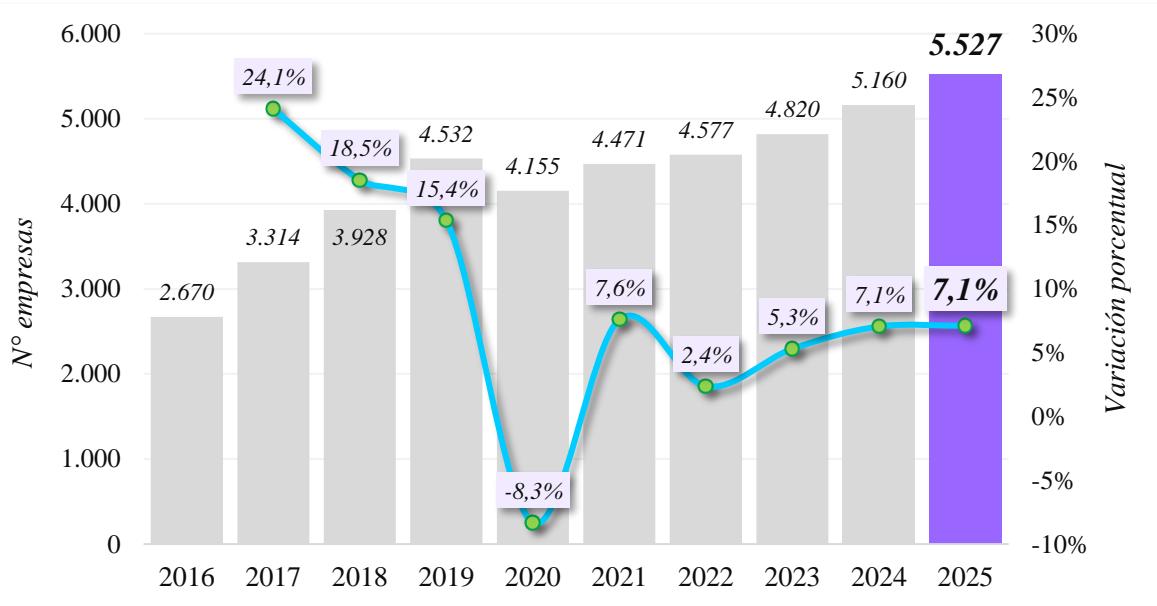
Las actividades de alojamientos y servicios de comida (*sección I*) son la segunda sección económica más representativa tanto del stock empresarial como en la dinámica de creación de empresas perteneciente a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, solo por detrás de las actividades de comercio (*sección G*).

El comportamiento del stock de empresas de la sección I, asociado directamente al pilar estratégico de turismo, evidencia una trayectoria de crecimiento sostenido durante 2016 – 2025, con una contracción puntual en 2020 por el choque de la pandemia y una recuperación

continua en los años posteriores. En 2025 se registraron 5.527 empresas, lo que representa un aumento del 7,1% frente a 2024 (5.160), manteniendo el mismo ritmo de crecimiento anual observado el año anterior y consolidando el mayor nivel del periodo de estudio.

En perspectiva, el sector pasó de 2.670 empresas en 2016 a 5.527 en 2025, es decir, un incremento de 2.857 empresas, equivalente a un crecimiento acumulado cercano al 107,0%. Este resultado confirma el fortalecimiento del tejido empresarial turístico y su capacidad de recuperación, sugiriendo que la actividad ha venido ganando peso y consolidación como motor de servicios y de demanda interna en la jurisdicción.

Gráfico 19: Stock de empresas pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) 2016 – 2025. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Al desagregar las actividades económicas que componen el stock de la sección I, se observa una marcada concentración en actividades de expendio de alimentos y bebidas, lo que evidencia el peso del componente gastronómico dentro del sector turismo. En 2025, el expendio a la mesa de comidas preparadas (I5611) representa el 31,1% del total (1.719 empresas), seguido por el expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento (I5630) con el 25,0% (1.384) y el expendio de comidas preparadas en cafeterías (I5613) con el 13,0% (718). En conjunto, estas tres actividades concentran el 69,1% del stock de la sección I, confirmando que la oferta turística local está impulsada principalmente por servicios de restaurante, bares y cafeterías.

El 30,9% restante se distribuye en actividades complementarias que fortalecen la cadena de valor del turismo. Destacan los servicios de alojamiento, liderados por alojamiento en hoteles (*I5511*) con el 8,2% (453 empresas) y alojamiento rural (*I5514*) con el 5,2% (285), además de otros tipos de alojamiento para visitantes (*I5519*) con el 4,2% (233). También aparecen actividades vinculadas a la atención de eventos y servicios especializados, como catering para eventos (*I5621*) con el 2,0% (113). En conjunto, esta composición refleja un tejido turístico ampliamente orientado a la demanda de consumo y experiencia (*gastronomía*), complementado por una base de alojamiento y servicios asociados que aportan diversidad y soporte a la actividad turística del territorio.

Tabla 9: Actividades económicas del sector turismo (*sección I*) - 2025

SECCIÓN I - ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS DE COMIDA		# EMPRESAS	PESO %
<i>I5611</i>	Expendio a la mesa de comidas preparadas	1.719	31,1%
<i>I5630</i>	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	1.384	25,0%
<i>I5613</i>	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	718	13,0%
<i>I5619</i>	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	466	8,4%
<i>I5511</i>	Alojamiento en hoteles	453	8,2%
<i>I5514</i>	Alojamiento rural	285	5,2%
<i>I5519</i>	Otros tipos de alojamiento para visitantes	233	4,2%
<i>I5621</i>	Catering para eventos	113	2,0%
<i>I5512</i>	Alojamiento en apartahoteles	51	0,9%
<i>I5520</i>	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	27	0,5%
<i>I5629</i>	Actividades de otros servicios de comidas	25	0,5%
<i>I5612</i>	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	22	0,4%
<i>I5530</i>	Servicio de estancia por horas	17	0,3%
<i>I5513</i>	Alojamiento en centros vacacionales	11	0,2%
<i>I5590</i>	Otros tipos de alojamiento n.c.p.	3	0,1%
TOTAL		5.527	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (Dane, 2022).

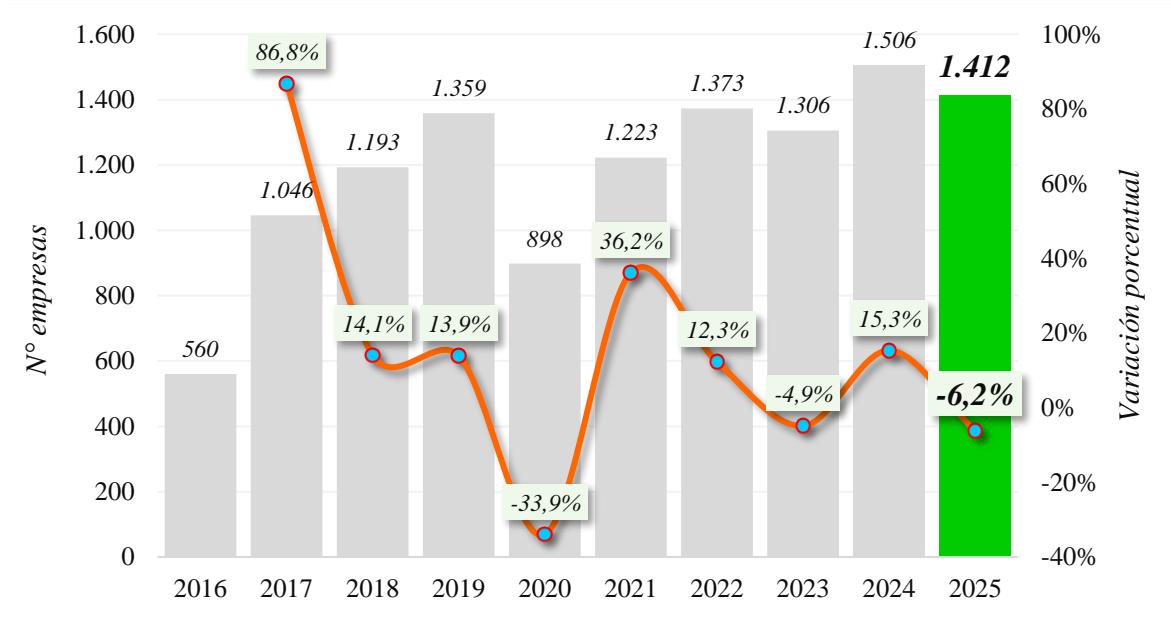
6.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región, 2016-2025

La dinámica de creación de empresas en la sección I (*pilar estratégico asociado al turismo*), evidencia un comportamiento expansivo en el largo plazo, con una contracción marcada en 2020 por el choque de la pandemia y una recuperación sostenida en los años posteriores. En 2025 se crearon 1.412 empresas, lo que representa una disminución del 6,2% frente a 2024 (1.506). Este resultado sugiere una moderación en el ritmo de nuevas

matrículas tras el repunte observado en 2024, aunque el nivel de creación se mantiene elevado en términos históricos, muy por encima de los registros de 2016 (560).

En perspectiva, el periodo 2021 – 2025 refleja un sector con alta capacidad de recuperación: después de caer en 2020, la creación repuntó con fuerza en 2021 (+36,2%) y continuó creciendo hasta alcanzar un máximo reciente en 2024. La corrección de 2025 puede interpretarse como un ajuste tras un año de expansión significativa, sin que ello implique una pérdida de relevancia del sector, especialmente considerando que el stock de empresas de la sección I siguió aumentando en 2025. En ese sentido, el turismo mantiene su papel como actividad estratégica: crea empresas en volumen, sostiene una base empresarial amplia y continúa ampliando su presencia en el tejido empresarial de la jurisdicción.

Gráfico 20: Total de empresas creadas pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) 2016 – 2025. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

6.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica de la región, (cohorte 2020)

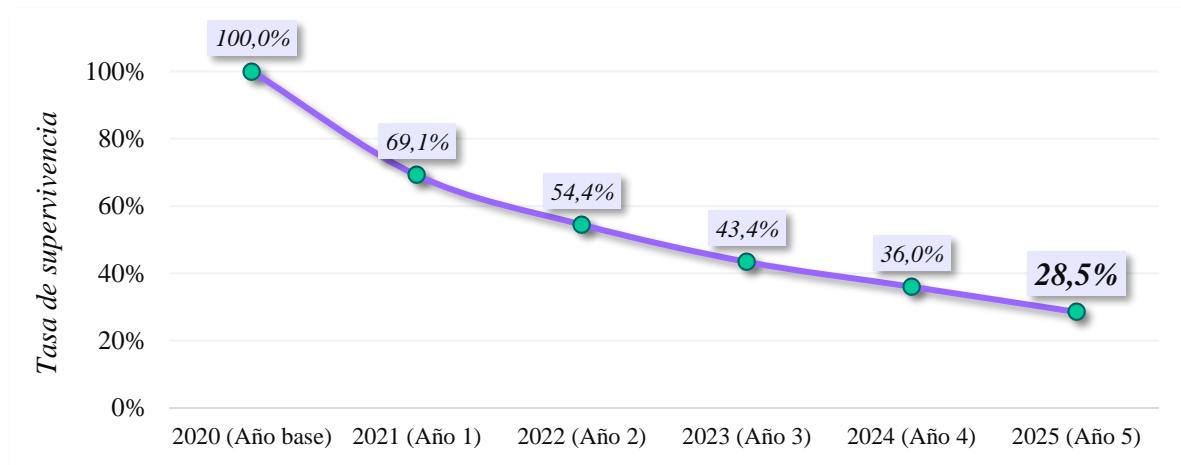
La tasa de supervivencia empresarial permite evaluar qué proporción de las unidades productivas creadas en un año de referencia (*cohorte*) logra mantenerse activa a lo largo del tiempo. Para la actividad estratégica de la región asociada al turismo (*sección I: alojamientos y servicios de comida*), este indicador es particularmente relevante

porque refleja la capacidad del sector para sostener negocios en un entorno de alta competencia y sensibilidad a cambios en la demanda.

Para la cohorte 2020, la supervivencia muestra una disminución progresiva durante los cinco años de seguimiento. En 2021 (*año 1*), permanecía activa el 69,1% de las empresas creadas en 2020. Posteriormente, la tasa se redujo a 54,4% en 2022 (*año 2*) y a 43,4% en 2023 (*año 3*), lo que confirma que los primeros años son el periodo más crítico para la permanencia empresarial. En 2024 (*año 4*) la supervivencia se ubicó en 36,0% y en 2025 (*año 5*) alcanzó 28,5%, es decir, cerca de tres de cada diez empresas creadas en 2020 lograron mantenerse activas cinco años después.

Este comportamiento evidencia que, aunque el turismo es un pilar estratégico y ha mostrado crecimiento en stock empresarial, la permanencia de las nuevas unidades sigue siendo un reto. La cohorte 2020 nació en un contexto altamente adverso por la pandemia, lo que pudo afectar desde el inicio la consolidación de muchos emprendimientos, y parte de esa fragilidad se refleja en la trayectoria descendente del indicador. En términos de implicación económica, la lectura no es solo de “salida”, sino de una depuración del tejido: el sector tiende a retener en el tiempo a las empresas con mayor capacidad de adaptación (*diversificación de canales, gestión de costos, formalización y fidelización de demanda*). Por ello, este resultado respalda la importancia de fortalecer estrategias de acompañamiento empresarial, acceso a capacitación, mejora de calidad y herramientas de comercialización, con el fin de aumentar la probabilidad de supervivencia y consolidación de las unidades productivas del turismo.

Gráfico 21: Tasa de supervivencia empresarial a 5 años 2021 – 2025 (*año base 2020*), para la actividad estratégica de la región. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



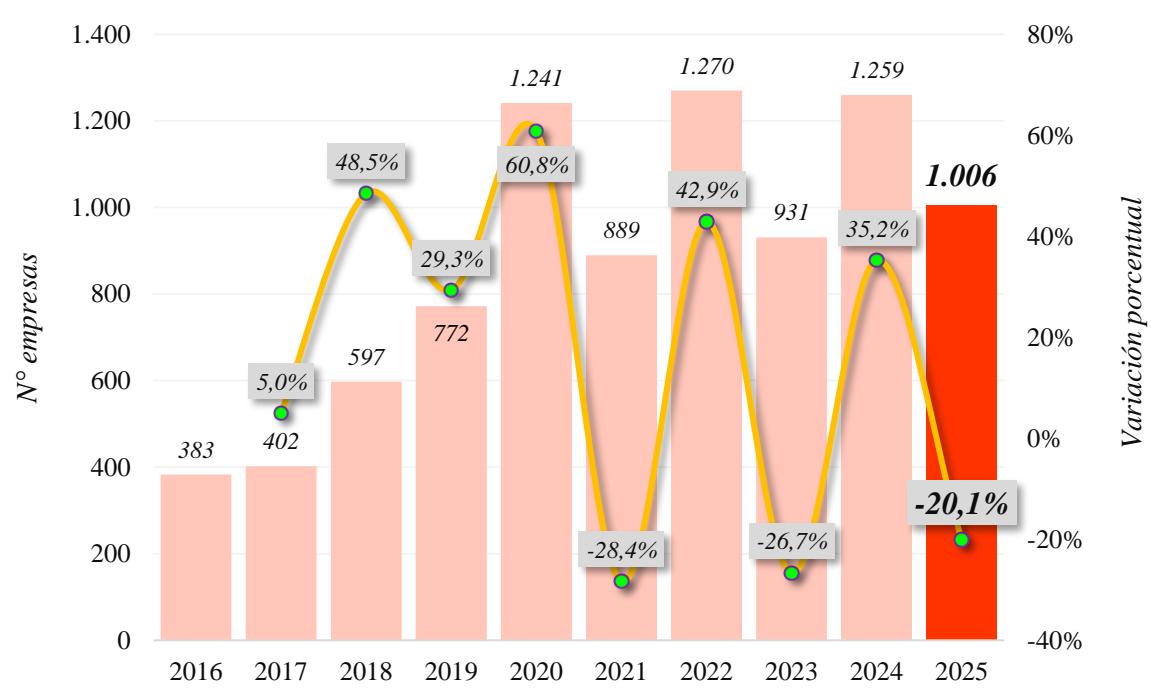
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

6.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica, (2016-2025)

En 2025, el número de empresas de la actividad estratégica de turismo (*sección I: alojamientos y servicios de comida*) que salieron del tejido empresarial fue de 1.006, lo que representa una disminución del 20,1% frente a 2024 (1.259). Este resultado sugiere una moderación en el ritmo de cancelaciones del sector, luego del repunte registrado en 2024, y se alinea con un escenario de mayor estabilidad relativa para esta actividad.

Adicionalmente, es importante precisar que 349 cancelaciones correspondieron a la depuración prevista en la Ley 1727 (*registros inactivos por más de cinco años*), lo que equivale al 34,7% de las salidas del sector en 2025. En consecuencia, una parte relevante de las cancelaciones obedece a un proceso administrativo de actualización del registro, por lo que la cifra debe interpretarse distinguiendo entre depuración normativa y cancelaciones asociadas a decisiones empresariales o cierre efectivo de unidades productivas.

Gráfico 22: Total de empresas que salieron del tejido empresarial pertenecientes a la actividad estratégica de la región (*sección I*), 2016 – 2025. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

6.6 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

En 2025, la caracterización por tamaño de las unidades de la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) confirma un predominio casi absoluto de las microempresas, las cuales sumaron 5.512 unidades y representaron el 99,7% del total sectorial. Las pequeñas empresas mantuvieron una participación de 12 registros (0,22%), mientras que las medianas alcanzaron 3 unidades (0,05%). En el caso de las grandes empresas, no se registraron unidades en 2025. En conjunto, esta estructura evidencia que el turismo en la región se sostiene principalmente en negocios de menor escala, altamente vinculados a la dinámica del consumo local y al autoempleo.

En perspectiva 2016 – 2025, el crecimiento del sector se explica casi totalmente por la expansión de las microempresas, que pasaron de 2.644 en 2016 a 5.512 en 2025, mientras que los segmentos pequeño, mediano y grande se han mantenido reducidos y relativamente estables. Esto sugiere un tejido turístico con amplia base empresarial, pero con un reto estructural: avanzar en la consolidación y escalamiento de unidades productivas, de modo que más empresas transitén hacia tamaños con mayor capacidad de generación de empleo, inversión y permanencia. Asimismo, es importante precisar que la metodología empleada para determinar el tamaño de las empresas desde el año 2023 se basó bajo el criterio de ingresos operacionales, mientras que, para los años anteriores, con activos.

Gráfico 23: Stock de empresas por tamaño, según la clasificación del decreto 957 de 2019, pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) de la jurisdicción, 2016 – 2025. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2025	5.512	12	3	0
2024	5.145	12	2	1
2023	4.801	17	2	0
2022	4.564	11	1	1
2021	4.451	19	1	0
2020	4.134	20	1	0
2019	4.514	17	1	0
2018	3.908	19	1	0
2017	3.291	23	0	0
2016	2.644	26	0	0

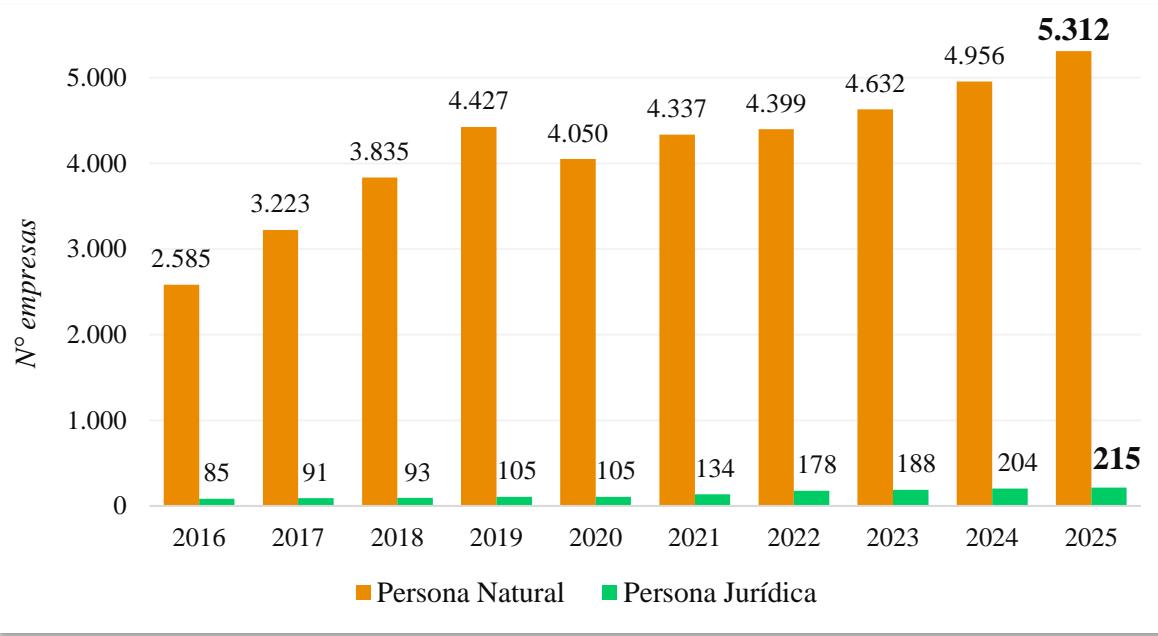
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil (Cámara de Comercio de Tunja, 2025) y (MinCIT, 2019).

6.7 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica, (2016-2025)

En 2025, la composición por tipo de organización jurídica en la sección I (*alojamientos y servicios de comida*) confirma que el sector se sustenta principalmente en iniciativas de personas naturales. Este segmento pasó de 4.956 empresas en 2024 a 5.312 en 2025, registrando un incremento del 7,2% y manteniendo una participación del 96,1% dentro del total sectorial. Por su parte, las personas jurídicas aumentaron de 204 a 215 empresas, con una variación positiva del 5,4%, equivalente al 3,9% del total.

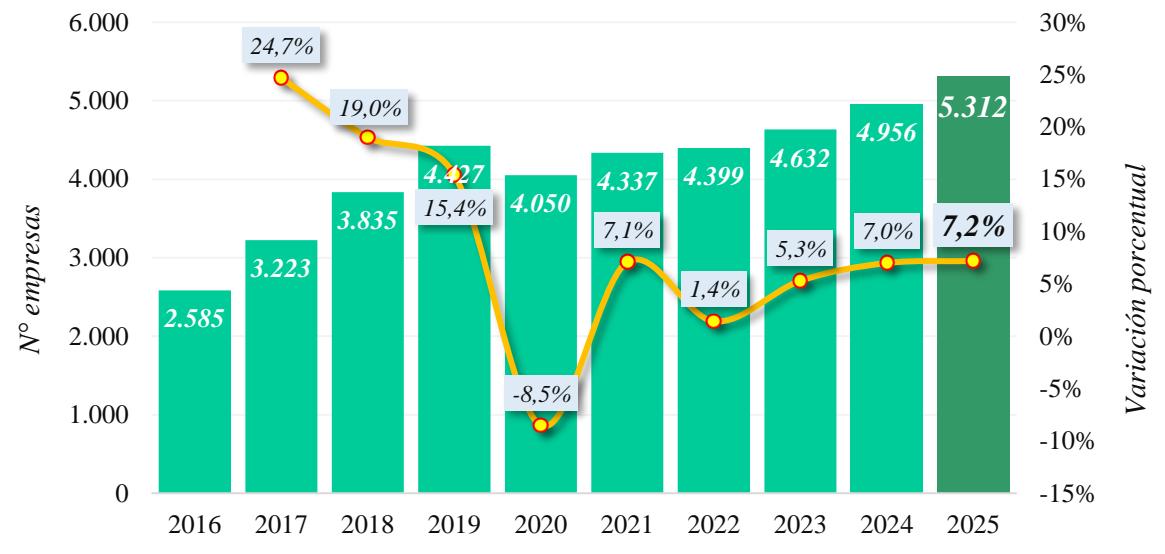
En conjunto, el crecimiento del stock en 2025 (+7,1%) estuvo impulsado principalmente por el mayor volumen de personas naturales, mientras que las personas jurídicas, aunque con una participación reducida, sostienen una trayectoria de expansión y consolidación dentro del sector (*pasando de 85 en 2016 a 215 en 2025*). Esto sugiere que la actividad estratégica de turismo continúa ampliándose sobre una base de microempresarios individuales, complementada por un componente societario que, aunque pequeño, aporta señales de formalización y fortalecimiento organizacional en la oferta de servicios turísticos.

Gráfico 24: Stock de empresas pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*), por tipo de organización jurídica 2016 – 2025. No se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



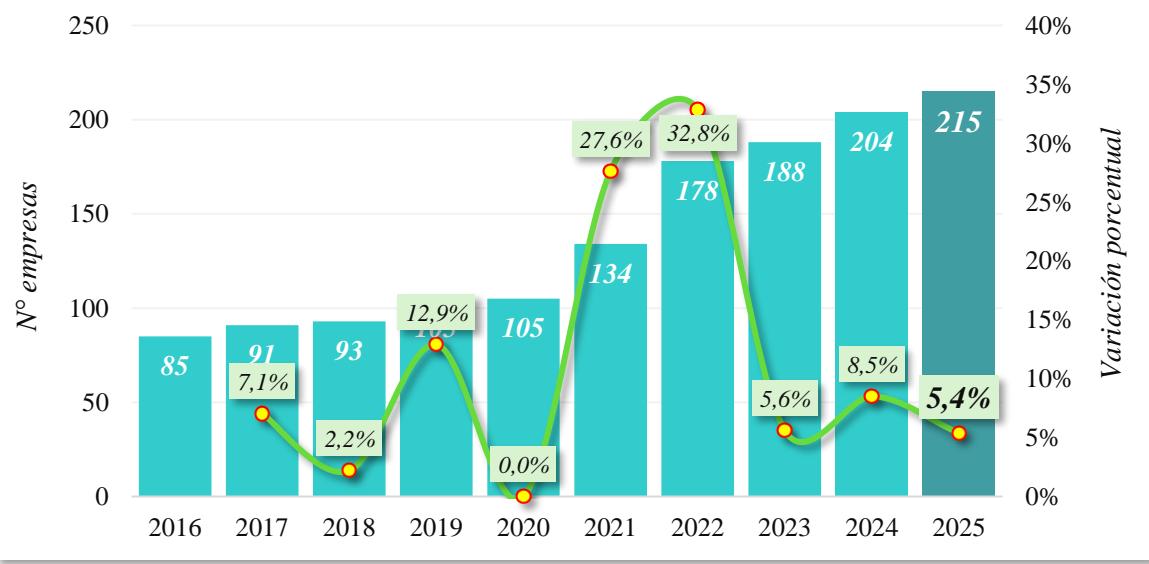
Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Gráfico 25: Stock de empresas pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*), por tipo de organización de **Persona Natural**, 2016 – 2025, no se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

Gráfico 26: Stock de empresas pertenecientes a la sección I (*alojamientos y servicios de comida*), por tipo de organización de **Persona Jurídica**, 2016 – 2025, no se incluyen establecimientos (*incluidas agencias y sucursales*), entidades sin ánimo de lucro y empresas de economía solidaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de Registro Mercantil. (Cámara de Comercio de Tunja, 2025).

7. REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Tunja. (31 de Diciembre de 2025). Base de datos registro mercantil. Tunja.

Dane. (2022). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciui/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

DANE. (30 de 05 de 2025). *PIB por departamento*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

MinCIT. (2019). *Decreto 957 de 2019*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2019/decreto-957-por-el-cual-se-adiciona-el-capitulo-13>

MinCIT. (2019). *Resolución 2225 de 2019*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=88383&dt=S>