



20 **BALANCE DE GESTIÓN**
25 **PRESIDENTE EJECUTIVO**
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA,
DR. JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ



Un año de **liderazgo** que se destaca



El 2025 fue un año de presencia activa,
liderazgo visible y gestión estratégica.



🔔 Más **gestión**, más resultados: una **Cámara de Comercio** que desde Tunja, **impacta a Boyacá**.

La **Cámara de Comercio** no solo administró: lideró conversaciones, abrió puertas y generó impacto económico real para el territorio, bajo una **Presidencia Ejecutiva** que estuvo donde debía estar: con empresarios, instituciones y decisiones clave.



Presencia permanente **fuera del escritorio** que articuló la región

📌 649 reuniones,
citas y espacios de
relacionamiento en
un solo año.



649 Espacios de
relacionamiento en
un solo año.



Esto es **gestión que
camina, que escucha y
que decide.**

El Presidente Ejecutivo sostuvo una de las agendas institucionales más activas: **649 encuentros estratégicos que consolidaron alianzas**, destrabaron conflictos y posicionaron a la Cámara como actor central del desarrollo regional.

Dirección con toma de decisiones estratégicas



● **18 Juntas Directivas y extraordinarias**



● **18 Comités Directivos**



● **65 reuniones con empresarios y comerciantes**



● **Articulación con Confecámaras, SENA, CEmprende CGR y aliados estratégicos**

La Cámara no fue espectadora. **Estuvo sentada en la mesa donde se toman decisiones, defendiendo los intereses empresariales** y construyendo soluciones reales para el tejido productivo de Boyacá.

Gestión que resuelve: cuando el **liderazgo** protege al **empresario**

Casos clave:



- **5 Reuniones** estratégicas con comerciantes de las CRAS 11 y 12



- Incidencia directa para la derogatoria del Decreto 0475

Aquí el liderazgo se mide en resultados concretos. Cuando una decisión **normativa** amenazó a los comerciantes, **la Presidencia Ejecutiva** actuó con **rapidez, diálogo y firmeza**. La Cámara defendió al **empresario y logró resultados**.

Confianza que atrae grandes jugadores

Hito estratégico:

 Ingreso de dos grandes empresas al registro mercantil:



● Carbobrik

**Carbo
Brik**



● Carbocoil 
Activos superiores
a **\$16 mil millones**

Las grandes empresas no llegan por casualidad. Llegan donde hay institucionalidad, confianza y liderazgo. La Cámara se consolida como casa empresarial de grandes jugadores, **fortaleciendo la base económica del territorio.**

La Cámara de Comercio cerró 2025 con crecimiento y solidez.

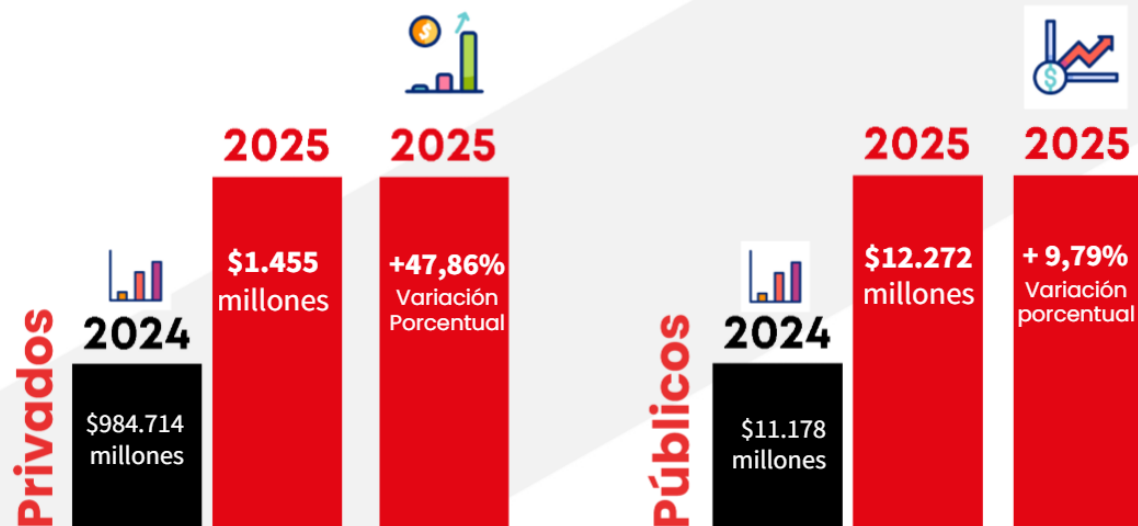
Cuando las cifras crecen, la confianza también.

Ingresos 2025: Las cifras respaldan el liderazgo y la gestión ejecutiva.



Análisis de ingresos 2022 al 2025

Afilaciones	Matrículas	Privados vs públicos
Inscripciones	Renovaciones	Servicios especiales
Proponentes	Entidades	Otros Ingresos



Página siguiente

En un contexto **económico retador**, la Cámara creció, **diversificó y fortaleció sus ingresos**, con una variación positiva **histórica en ingresos privados**.

Gasto responsable, entidad sólida

 Optimización
del gasto y saldos
bancarios sólidos
a diciembre de
2025

Saldos Bancarios



- Recursos públicos:
\$4.990 millones



- Recursos privados:
\$ 984 millones



2024

\$9.948.
millones



2025

\$9.822
millones

Gastos Públicos

Ingresar más es importante. **Administrar mejor es clave.** La Cámara cerró 2025 con estabilidad financiera, capacidad de inversión y visión de largo plazo. Una entidad preparada para seguir liderando.
CDT ACTIVOS: \$ 3.000.000.000

Alianzas que transforman sectores



**18 convenios
estratégicos
activos**



● Alianzas con
universidades: UPTC,
UNIMINUTO y UNAD, JDC,
UNIBOYACÁ



● Articulación con centros
de innovación regionales para
fortalecer competitividad y
desarrollo tecnológico en
Boyacá.



● Trabajo conjunto con
Cámaras de Comercio del
departamento para
promoción territorial y
turística.



● Convenios vigentes
que generan beneficios
directos para empresarios
y afiliados.

La Presidencia Ejecutiva entendió que el desarrollo no se construye solo. **Cada convenio es una puerta abierta para innovación, formación y competitividad**, con impacto directo en empresarios y sectores productivos.

Innovación agroalimentaria con sello internacional

INNOVAFOOD 2025
Villa de Leyva

Espacio estratégico para impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de **negocio para el sector agroalimentario en Boyacá.**

Boyacá se conectó con el mundo. INNOVAFOOD **fue más que un evento: fue una plataforma de innovación, transferencia de conocimiento y negocios**, posicionando al departamento en la agenda agroalimentaria internacional.



● 120 participantes



● 57 empresarios beneficiados



● Apoyo internacional
(Embajada de España – CDTI)



● 123 millones que se tradujeron en negocios, innovación y oportunidades

Apuesta 2026: agro con visión global



●  Plan Estratégico Agroalimentario para Boyacá, en alianza con Naturall Group, con enfoque de largo plazo.



●  Encadenamientos productivos fuertes para elevar competitividad y valor agregado del sector.



●  Diplomado Internacional de Alta Gerencia Agroalimentaria, dirigido a empresarios del sector.



●  Formación en estrategia, innovación, sostenibilidad y acceso a mercados globales, con expertos internacionales.



●  Posicionamiento del territorio y estructuración de proyectos con alcance nacional e internacional.

Boyacá se conectó con el mundo. INNOVAFOOD **fue más que un evento: fue una plataforma de innovación, transferencia de conocimiento y negocios**, posicionando al departamento en la agenda agroalimentaria internacional.

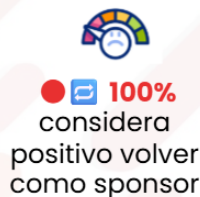
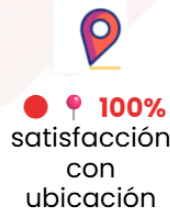
ExpoBoyacá 2025: la feria que movió la economía



Impacto contundente:



Sponsors -
satisfacción total:
7 Gigantes
Empresariales
respaldaron
ExpoBoyacá 2025.



La Cámara de Comercio de Tunja, aseguró así alianzas estratégicas. **ExpoBoyacá 2025 fortaleció la confianza ciudadana en lo nuestro**, visibilizando al empresario como generador de progreso. ExpoBoyacá fue orgullo regional y éxito financiero. **Una feria que demuestra que cuando la Cámara lidera, el territorio gana.**

Recaudo sólido, misión cumplida

Dato clave:



● **106,8%** de
cumplimiento
anual en
ingresos



● Renovaciones
del **Registro**
Mercantil al
122,7%

La gestión también se mide en percepción. ExpoBoyacá 2025 **fortaleció la confianza ciudadana en lo nuestro**, visibilizando al empresario como generador de progreso.

Resultados generales del recaudo Noviembre 2025

Datos clave:

-  ● 💰 Ingresos mensuales por **\$457,1 millones**, con un **cumplimiento del 72,9%** del presupuesto del mes, identificado oportunamente como rango de riesgo.
-  ● 📈 Cumplimiento acumulado anual del **106,8%**, clasificado como óptimo, con una recuperación significativa frente a octubre **(92,8%)**.
-  ● 🚀 Crecimiento anual **acelerado y positivo**, impulsado principalmente por la línea de **renovaciones** del **Registro Mercantil**, principal fuente de ingresos de la entidad.
-  ● 🏛️ Ingresos públicos con sobrecumplimiento sostenido **(106,8%)**, reflejando un núcleo misional sólido y confiable.
-  ● 📋 Renovaciones del Registro Mercantil alcanzan el **122,7%** de la meta, consolidando la estabilidad financiera institucional.
-  ● ⚠️ Brecha mensual de **\$170 millones**, explicada principalmente por el rezago en ingresos privados, cuyo acumulado anual se ubica en **63,3%**.

Resultados generales del recaudo Noviembre 2025

Datos clave:



- **Matrículas mercantiles** con **cumplimiento del 75,5%**, afectadas por un ingreso promedio inferior al proyectado.



- **Afiliaciones** con cumplimiento de **ingresos del 97,9%**, aunque con menor crecimiento neto por baja **captación de nuevos afiliados (75,8%)**.



- **Resultado general:** **entidad estable y financieramente suficiente**, gracias al buen desempeño de las líneas misionales.



- **Reto estratégico identificado:** **fortalecer la gestión comercial del Centro de Convenciones** y los **programas y capacitaciones** generadores de ingresos privados.



“En **2025**, la Cámara de Comercio de Tunja no prometió: **cumplió**.
Con liderazgo visible, cuentas claras
y resultados que **se sienten en la
economía real.**”