

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

NOVIEMBRE 2025



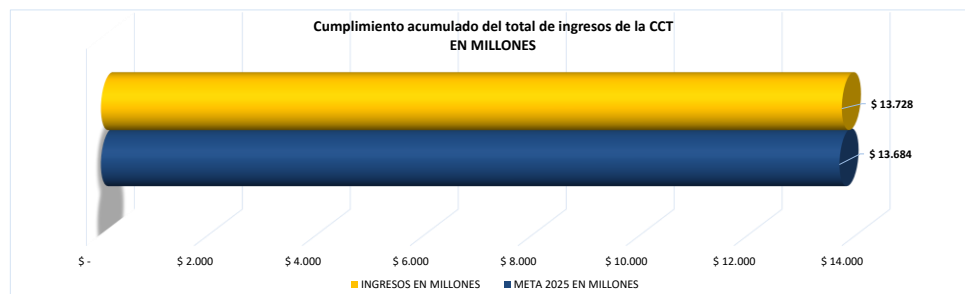
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

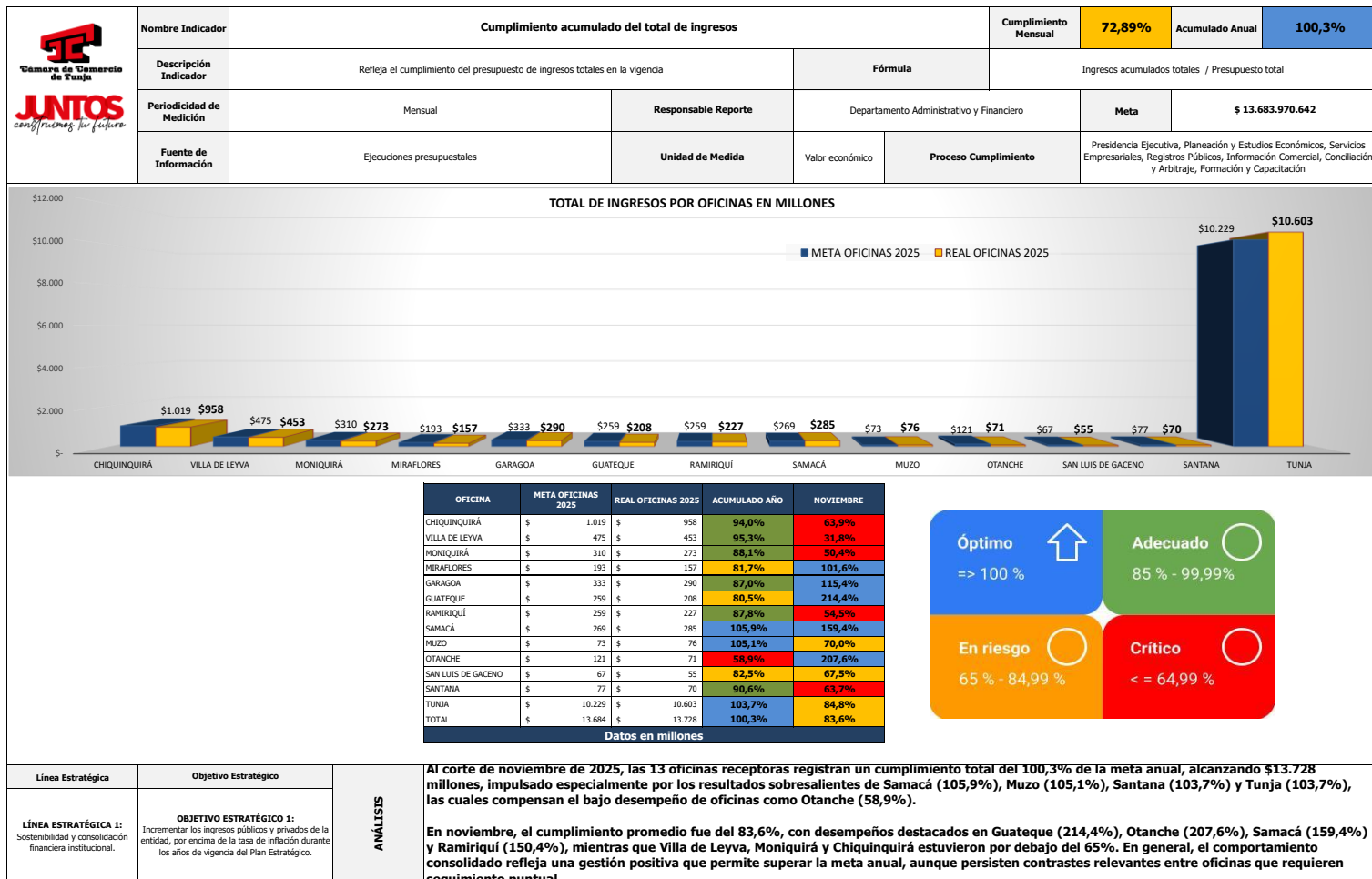
	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	72,9%	Acumulado Anual	100,3%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 13.683.970.642
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 624.672.719	\$ 627.142.415	\$ 510.517.715	\$ 13.683.970.642
REAL	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ 559.219.816	\$ 630.548.983	\$ 454.576.875	\$ 563.366.546	\$ 464.900.143	\$ 457.115.191	\$ -	\$ 13.727.793.814
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 627	\$ 511	\$ 13.684
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ 559	\$ 631	\$ 455	\$ 563	\$ 465	\$ 457	\$ -	\$ 13.728
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	76,70%	90,51%	68,54%	88,02%	74,42%	72,89%	\$ -	100,32%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.972	\$ 11.602	\$ 12.057	\$ 12.620	\$ 13.085	\$ 13.542	\$ 13.542	\$ 13.542
% acumulado de ingresos	4,34%	14,40%	57,11%	70,17%	76,09%	80,18%	84,79%	88,11%	92,23%	95,62%	98,96%	98,96%	98,96%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		10%	43%	13%	6%	4%	5%	3%	4%	3%	3%		100,32%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	A noviembre de 2025, la Cámara de Comercio presenta un ingreso total acumulado de \$13.728 millones de pesos, cifra que supera la meta presupuestada para el mismo periodo, que era de \$13.684 millones. Esto representa un cumplimiento del 100,3%, lo que indica que la entidad alcanzó y sobrepasó el objetivo anual antes del cierre de diciembre. En términos de desempeño mensual, aunque algunos meses estuvieron por debajo de la meta presupuestada (mayo, junio, agosto, octubre y noviembre), estos resultados fueron compensados por meses de alto rendimiento como marzo (147,75%), febrero (106,61%), julio (90,51%) y septiembre (88,02%). Este comportamiento permitió que el acumulado anual mantuviera una trayectoria positiva y lograra superar la meta antes del cierre del año.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

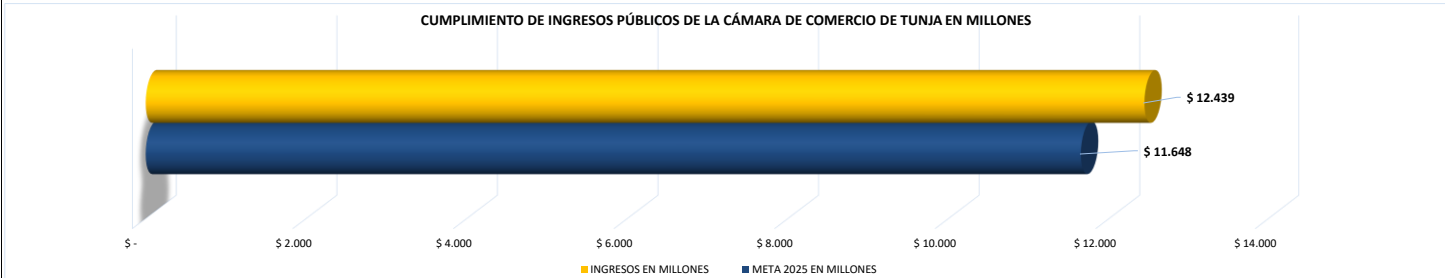
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025



Informe de Gestión

NOVIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	80,22%	Acumulado Anual	106,8%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



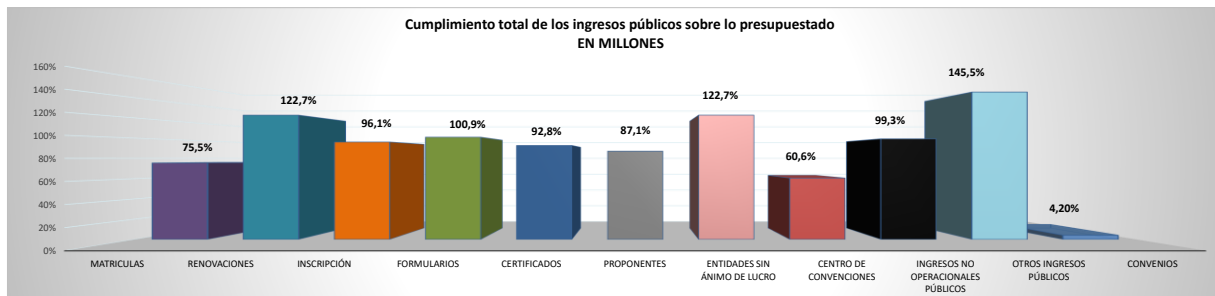
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.647.630.112
REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ 460.667.074	\$ 319.692.389	\$ 291.404.335	\$ -	\$ 12.439.139.292
META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.648
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ 461	\$ 320	\$ 291	\$ -	\$ 12.439
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%	95,79%	73,12%	80,22%		106,8%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 12.439	\$ 18.088	\$ 19.747	\$ 20.461	\$ 20.950	\$ 21.495	\$ 21.887	\$ 22.348	\$ 22.668	\$ 22.959	\$ 22.959	\$ 22.959
% acumulado de ingresos	4,67%	106,80%	155,29%	169,54%	175,67%	179,87%	184,55%	187,91%	191,87%	194,61%	197,11%	197,11%	197,11%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	4%	10%	45%	13%	6%	4%	4%	3%	4%	3%	2%		99%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Al corte de noviembre de 2025, los ingresos de registros públicos de la Cámara de Comercio de Tunja muestran un desempeño favorable, alcanzando \$12.439 millones, equivalente a un 106,8% de cumplimiento frente a la meta anual de \$11.648 millones. Durante el año se observan meses con sobrecumplimientos significativos —como marzo (150,5%), febrero (109,1%) y julio (100,3%)— que compensan meses con desempeño menor, como agosto (78,65%) y octubre (73,12%). En general, la tendencia acumulada evidencia un crecimiento sostenido y un cierre anticipado de meta, reflejando una gestión eficiente en la generación de ingresos y una ejecución superior a lo proyectado para 2025.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	80,22%	Acumulado Anual	106,8%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 585	75,5%
Renovaciones	\$ 6.271	\$ 7.693	122,7%
Inscripción	\$ 396	\$ 381	96,1%
Formularios	\$ 276	\$ 278	100,9%
Certificados	\$ 530	\$ 492	92,8%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 998	87,1%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 941	122,7%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 489	60,6%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 568	99,3%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 8	145,5%
Convenios	\$ 100	\$ 4	4,20%
Total Ingresos Públicos	\$ 11.648	\$ 12.439	106,8%



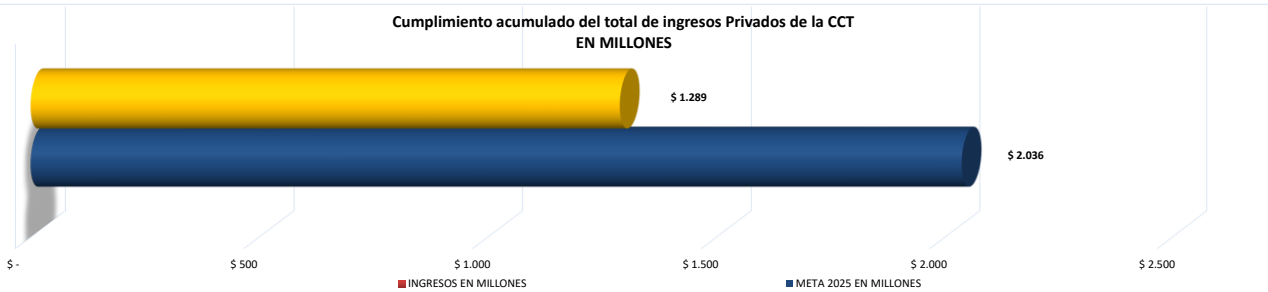
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Los ingresos públicos a noviembre de 2025 muestran un cumplimiento general del 106,8%, impulsado especialmente por Renovaciones y ESAL, ambos con un destacado 122,7%, así como por Otros ingresos públicos, que alcanzan el 145,5%, evidenciando una dinámica fuerte en servicios complementarios. También sobresalen Formularios con 100,9% y los ingresos no operacionales con 99,3%, muy cercanos a la meta. Sin embargo, algunos servicios clave presentan rezagos significativos: Centro de Convenciones apenas llega al 60,6%, y Convenios registra un crítico 4,2%, convirtiéndose en el mayor punto de alerta. Asimismo, Matriculas avanza solo al 75,5% y Proponentes al 87,1%, mostrando menor dinamismo frente a otros servicios.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión

NOVIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados								Cumplimiento Mensual	62,80%	Acumulado Anual	63,28%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual				Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 2.036.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales				Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT
EN MILLONES



\$ - \$ 500 \$ 1.000 \$ 1.500 \$ 2.000 \$ 2.500

■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2025 EN MILLONES

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 187.466.517	\$ 263.871.905	\$ 191.303.813	\$ 2.036.340.530
REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ 102.699.472	\$ 145.207.754	\$ 165.710.856	\$ -	\$ 1.288.654.523
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 187	\$ 264	\$ 191	\$ 2.036
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ 103	\$ 145	\$ 166	\$ -	\$ 1.289
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%	64,56%	77,46%	62,80%		63,28%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 889	\$ 1.034	\$ 1.200	\$ 1.200	\$ 1.200
% acumulado de ingresos	2,41%	7,28%	16,88%	23,17%	27,90%	31,33%	35,53%	38,62%	43,66%	50,79%	58,93%	58,93%	58,93%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	4%	8%	15%	10%	7%	5%	7%	5%	8%	11%	13%		63,28%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Los ingresos privados a noviembre de 2025 reflejan un cumplimiento global del 63,28%, mostrando un año marcado por alta volatilidad y una ejecución inferior a la proyectada, donde solo Marzo (96,77%) y parcialmente Octubre (77,46%) y febrero (82,02%) se acercan a las metas mensuales. Aunque Noviembre presenta una recuperación moderada con 62,80%, aún queda lejos del objetivo y no logra revertir los resultados bajos de meses críticos como Mayo (45,24%), Junio (45,43%) y Agosto (38,04%), que arrastran significativamente el acumulado.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

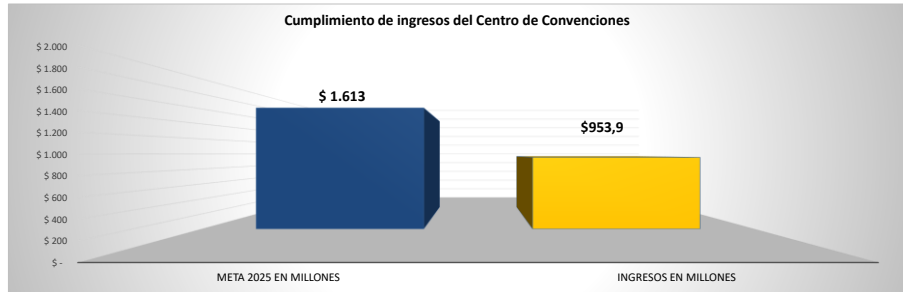
Informe de Gestión

NOVIEMBRE 2025

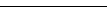
 JUNTOS <i>construimos la futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	62,80%	Acumulado Anual	63,28%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 2.036.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

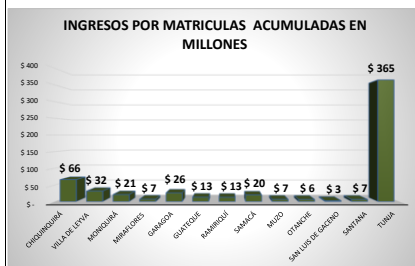
</

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones							Cumplimiento Mensual	39,99%	Acumulado Anual	59,14%	
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones						Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta		\$ 1.613.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones			
Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones 													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 208.000.000	\$ 1.613.000.000
REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ 143.170.053	\$ 122.052.615	\$ 70.379.470	\$ -	\$ 953.931.035
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 208	\$ 1.613
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ 143	\$ 122	\$ 70	\$ -	\$ 954
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%	70,15%	39,99%		59,14%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 761	\$ 884	\$ 954	\$ 954	\$ 954
% acumulado de ingresos	0,96%	3,29%	8,18%	16,86%	21,37%	27,76%	33,22%	38,33%	47,21%	54,78%	59,14%	59,14%	59,14%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	4%	8%	15%	8%	11%	9%	9%	15%	13%	7%		59,14%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	El Centro de Convenciones presenta a noviembre un cumplimiento acumulado del 59,14%, reflejando un desempeño altamente irregular durante el año, con meses críticos como Febrero (50,84%), Mayo (48,77%) y especialmente Noviembre, que cae al 39,99%, evidenciando una marcada desaceleración hacia el cierre del periodo. Aunque se observan repuntes importantes en Abril, con un destacado 86,31%, y en Junio, donde supera la meta con 108,60%, estos picos no logran compensar el bajo rendimiento de la mayoría de meses. Con un acumulado de 954 millones frente a una meta anual de 1.613 millones, el avance evidencia una brecha significativa, indicando que solo se ha logrado poco más de la mitad del objetivo.									
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.												

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja 	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matriculas	75,62%	Acumulado anual renovaciones	122,70%	Acumulado anual Afiliados	98,11%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.			Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 71	\$ 66	93,62%	\$ 781	\$ 697	89,31%	\$ 23	\$ 24	102,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 32	71,46%	\$ 342	\$ 325	95,01%	\$ 28	\$ 19	68,12%
MONIQUEIRÁ	\$ 25	\$ 21	83,68%	\$ 217	\$ 165	76,24%	\$ 13	\$ 10	75,77%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 7	89,55%	\$ 132	\$ 107	81,04%	\$ 14	\$ 10	72,43%
GARAGOA	\$ 18	\$ 26	146,31%	\$ 263	\$ 199	75,72%	\$ 11	\$ 9	85,81%
GUATEQUE	\$ 16	\$ 13	80,90%	\$ 199	\$ 148	74,54%	\$ 13	\$ 8	62,86%
RAMIRÍQUÍ	\$ 15	\$ 13	83,02%	\$ 213	\$ 170	79,89%	\$ 14	\$ 10	74,02%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 20	141,01%	\$ 229	\$ 216	94,29%	\$ 4	\$ 4	96,62%
MUZO	\$ 7	\$ 7	98,34%	\$ 58	\$ 55	93,59%	\$ 3	\$ 2	54,91%
OTANCHE	\$ 13	\$ 6	46,51%	\$ 76	\$ 47	61,01%	\$ 3	\$ 1	44,37%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 3	46,77%	\$ 56	\$ 40	71,72%	\$ 4	\$ 3	67,03%
SANTANA	\$ 8	\$ 7	79,09%	\$ 55	\$ 46	84,00%	\$ 3	\$ 2	76,32%
TUNJA	\$ 529	\$ 365	69,12%	\$ 3.651	\$ 5.680	155,56%	\$ 53	\$ 79	150,91%
TOTAL	\$ 774	\$ 585	75,62%	\$ 6.271	\$ 7.694	122,70%	\$ 185	\$ 181	98,11%

Datos en Millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	A noviembre de 2025, el desempeño financiero muestra un comportamiento mixto: mientras las renovaciones son el motor principal de ingresos con un sobresaliente 122,70% de cumplimiento, superando la meta en más de 1.400 millones de pesos, las matrículas alcanzan solo el 75,62%, afectadas especialmente por San Luis de Gaceno (46,77%) y Otanche (48,51%), aunque destacan Garagoa (146,31%) y Samacá (141,01%) por su alto rendimiento; por su parte, los afiliados se ubican muy cerca de la meta con un 98,11%, sostenidos principalmente por Tunja (150,91%) y Chiquinquirá (102,05%), pese a los rezagos de municipios como Miraflores (44,37%) y Muzo (54,91%), configurando un panorama donde las renovaciones compensan el bajo desempeño de las matrículas y permiten mantener la estabilidad del ingreso total.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

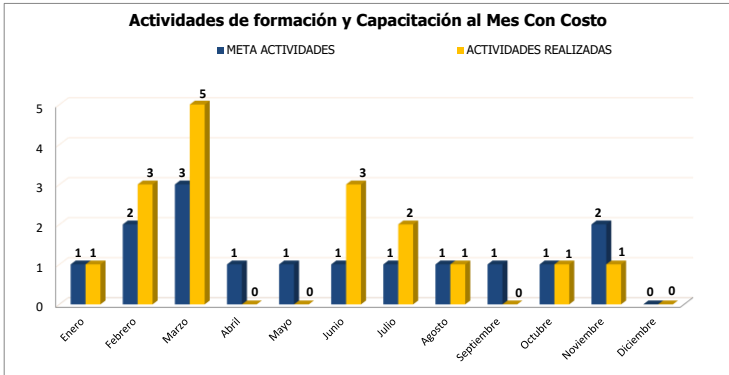
<

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	113,33%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo				Fórmula		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100	
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	15	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	

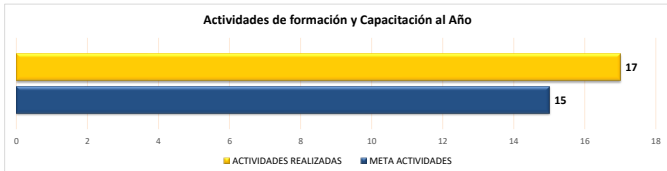
Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo

■ META ACTIVIDADES ■ ACTIVIDADES REALIZADAS



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	0
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5	0	0	3	2	1	1	1	1	0

Actividades de formación y Capacitación al Año



Categoría	Valor
ACTIVIDADES REALIZADAS	17
META ACTIVIDADES	15

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1		1	1		17
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%		100%	50%		113,3%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	106,67%	113,33%	113,33%	113%

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

ANÁLISIS

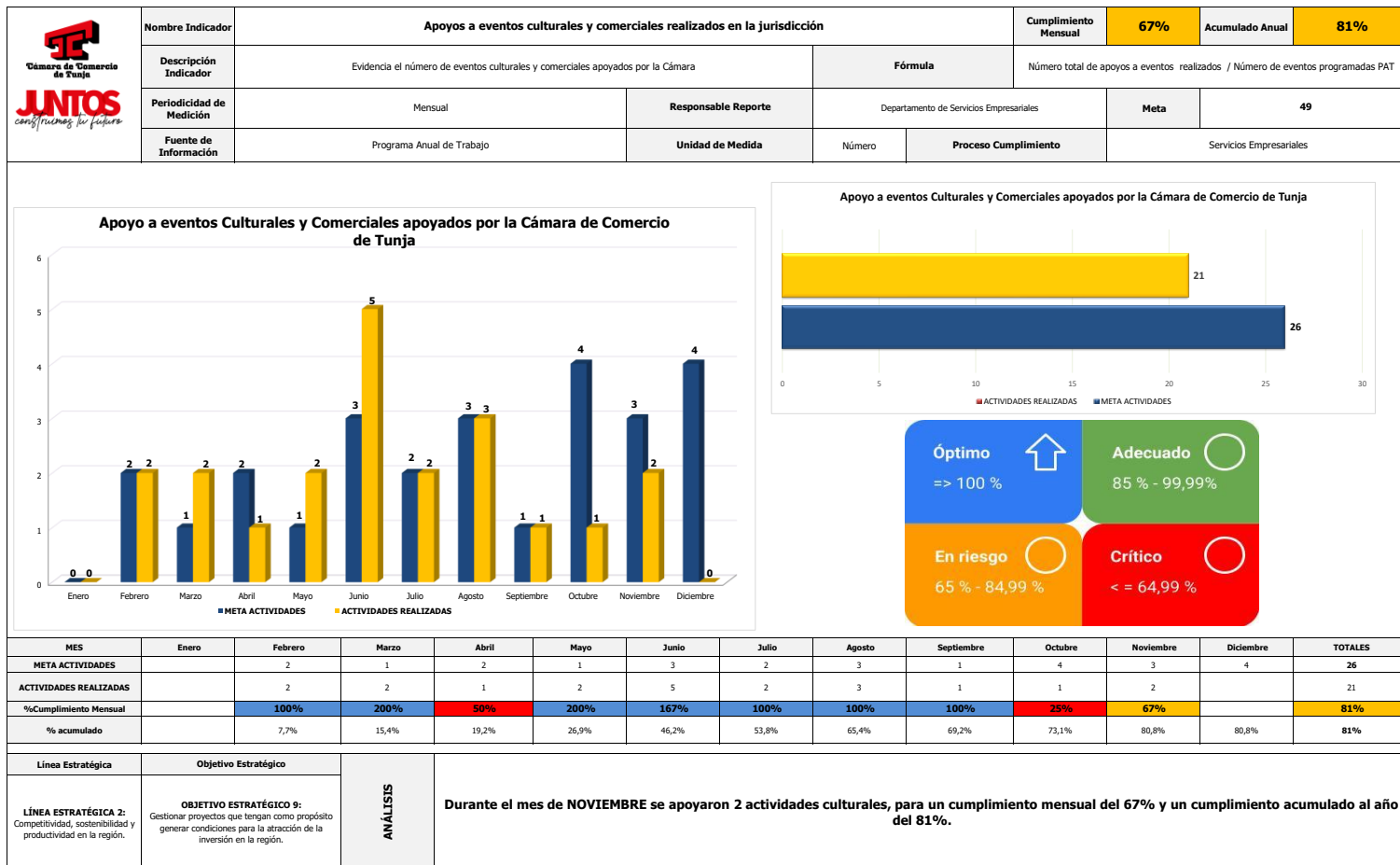
LÍNEA ESTRATÉGICA 4:
Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:
Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.

En el mes de NOVIEMBRE de 2025 se realizó 1 capacitación con costo, para un cumplimiento anual del 113,3%, logrando estado "Óptimo"

El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de NOVIEMBRE es del 50%.

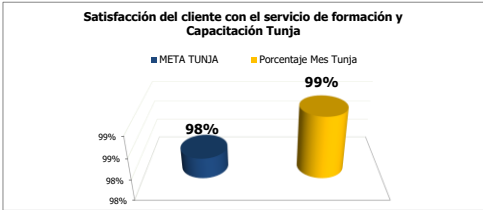
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	98,58%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas				Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	

Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja



Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%		
%Cumplimiento	98,98%	98,98%	101,02%	101,02%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,98%	100,00%		91,58%
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	83,25%	91,58%	91,58%	
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%		
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	116,47%	116,47%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	114,12%	115,29%		105,59%
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	95,98%	105,59%	105,59%	
Total Indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	89,61%	98,58%	98,58%	98,58%
Cumplimiento Mensual	106,55%	106,55%	108,75%	108,75%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	106,55%	107,65%		

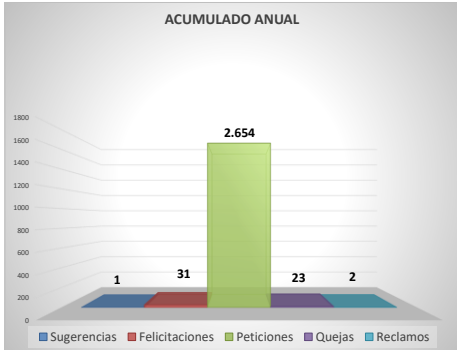
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 91,58% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 105,59% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de NOVIEMBRE es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 98,58%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos						Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	92%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas						Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR			Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente	

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	1	1	100%
Felicitaciones	31	31	100%
Peticiones	2.654	2.654	100%
Quejas	23	23	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	2.711	2.711	100%

ACUMULADO ANUAL



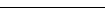
■ Sugerencias ■ Felicitaciones ■ Peticiones ■ Quejas ■ Reclamos

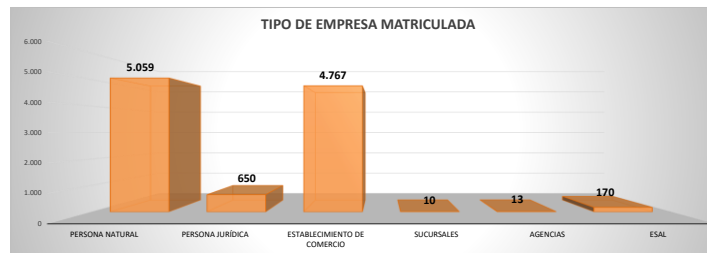
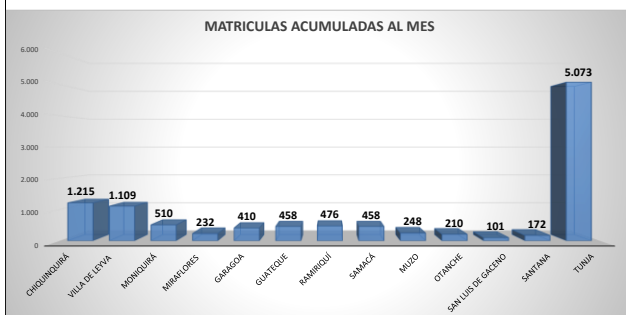
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %

Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%		92%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de NOVIEMBRE de 2025 se recibieron 239 solicitudes, de las cuales el 99,7% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2.711 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.654), Quejas (23) y Reclamos (2).
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	100,10%	Acumulado Anual	91,02%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula		Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matrículas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta		11.725
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



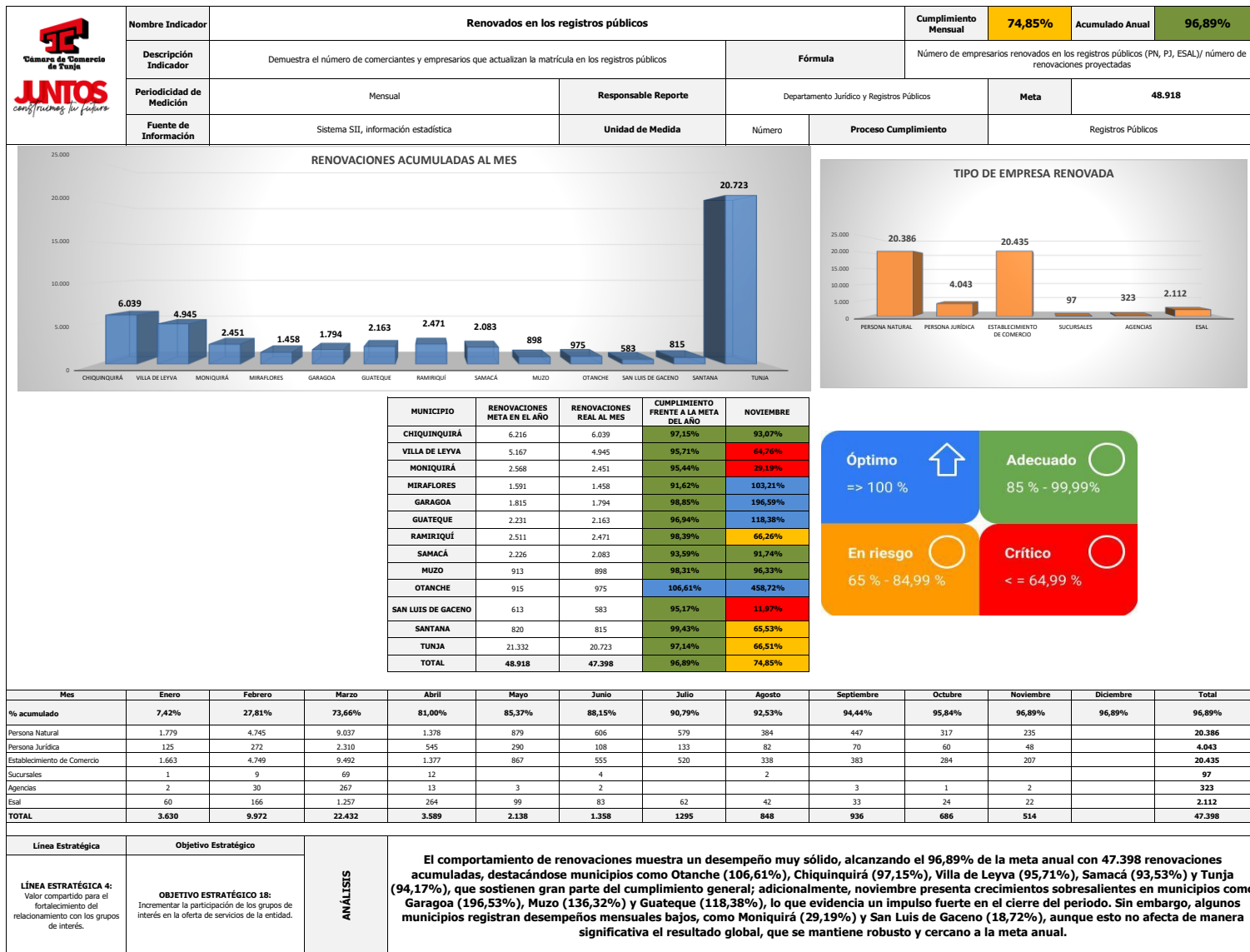
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIVICHIVIRÁ	1.449	1.215	83,87%	68,47%
VILLA DE LEYVA	1.251	1.109	88,63%	81,96%
MONIQUEIRÁ	605	510	84,30%	75,36%
MIRAFLORES	249	232	93,35%	137,61%
GARAGOA	302	410	135,79%	198,78%
GUATEQUE	487	458	94,00%	158,00%
RAMIRÍQUÍ	548	476	86,82%	118,73%
SAMACÁ	450	458	101,74%	325,27%
MUZO	263	248	94,41%	91,74%
OTANCHE	356	210	58,92%	91,74%
SAN LUIS DE GACENO	121	101	83,48%	
SANTANA	216	172	79,70%	70,16%
TUNJA	5.428	5.073	93,46%	97,17%
TOTAL	11.725	10.672	91,02%	100,10%



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	77,96%	85,40%	91,02%	91,02%	91,02%
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402	449	419	309		5.059
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31	62	60	46		650
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386	422	371	291		4.767
Sucursales	2		1		1	1	1	1	2		1		10
Agencias	2		2	1	3	1	1	2			1		13
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12	17	22	11		170
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834	952	872	659		10.669

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	A noviembre de 2025, el comportamiento de matrículas por municipio muestra un desempeño global del 91,02% frente a la meta anual, destacándose resultados sobresalientes en Samacá (101,74%), Garagoa (135,79%), Miraflores (93,35%) y especialmente su variación de noviembre con crecimientos como Garagoa (198,78%), Guateque (158%) y Samacá (325,27%), lo que evidencia un impulso muy fuerte en este último mes; por otro lado, municipios como Otanche (58,92%) y Santana (79,70%) muestran rezagos importantes frente a la meta anual, mientras que Tunja, aunque aporta el mayor volumen de matrículas, se ubica en un sólido 93,46%. En conjunto, el cierre de noviembre sugiere una recuperación significativa impulsada por el fuerte crecimiento mensual del 100,10%, compensando parcialmente los municipios con bajo rendimiento.

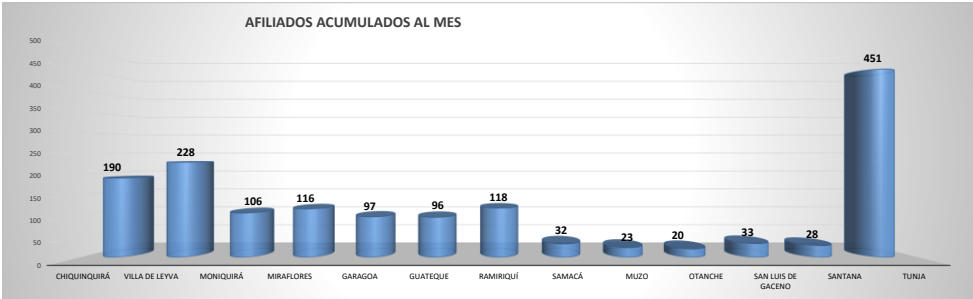
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construyendo su futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados					Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%	
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio					Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados			Meta	1.605		
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados			

AFILIADOS ACUMULADOS AL MES



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

<= 64,99 %

MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	203	190	93,60%		26	18	69,23%		177	180	101,69%
VILLA DE LEYVA	240	228	95,00%		22	13	59,09%		218	211	96,79%
MONIQUIRÁ	112	106	94,64%		19	11	57,89%		93	94	101,08%
MIRAFLORES	119	116	97,48%		15	15	100,00%		104	102	98,08%
GARAGOÁ	92	97	105,43%		15	19	126,67%		77	81	105,19%
GUATEQUE	114	96	84,21%		15	3	20,00%		99	91	91,92%
RAMIRIQUÍ	120	118	98,33%		15	15	100,00%		105	108	102,86%
SAMACÁ	33	32	96,97%		11	9	81,82%		22	20	90,91%
MUZO	25	23	92,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%
OTANCHE	26	20	76,92%		8	3	37,50%		18	13	72,22%
SAN LUIS DE GACENO	37	33	89,19%		8	3	37,50%		29	27	93,10%
SANTANA	26	28	107,69%		8	5	62,50%		18	19	105,56%
TUNJA	458	451	98,47%		30	30	100,00%		428	423	98,83%
TOTAL	1.605	1.538	95,83%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%		95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

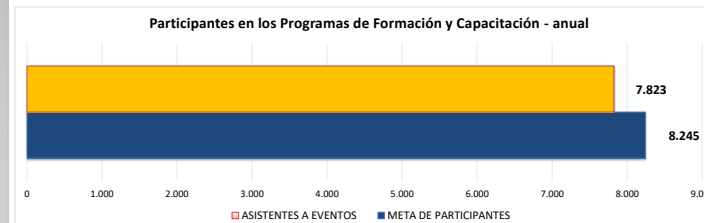
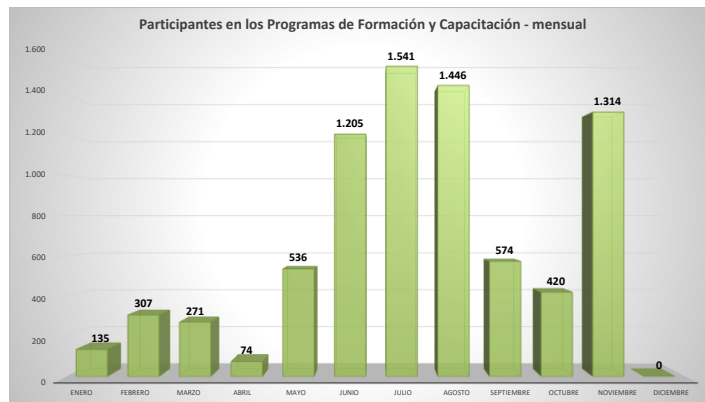
%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	

Se observa que al mes de NOVIEMBRE de 2025 se han realizado un total de 1.538 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,83%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

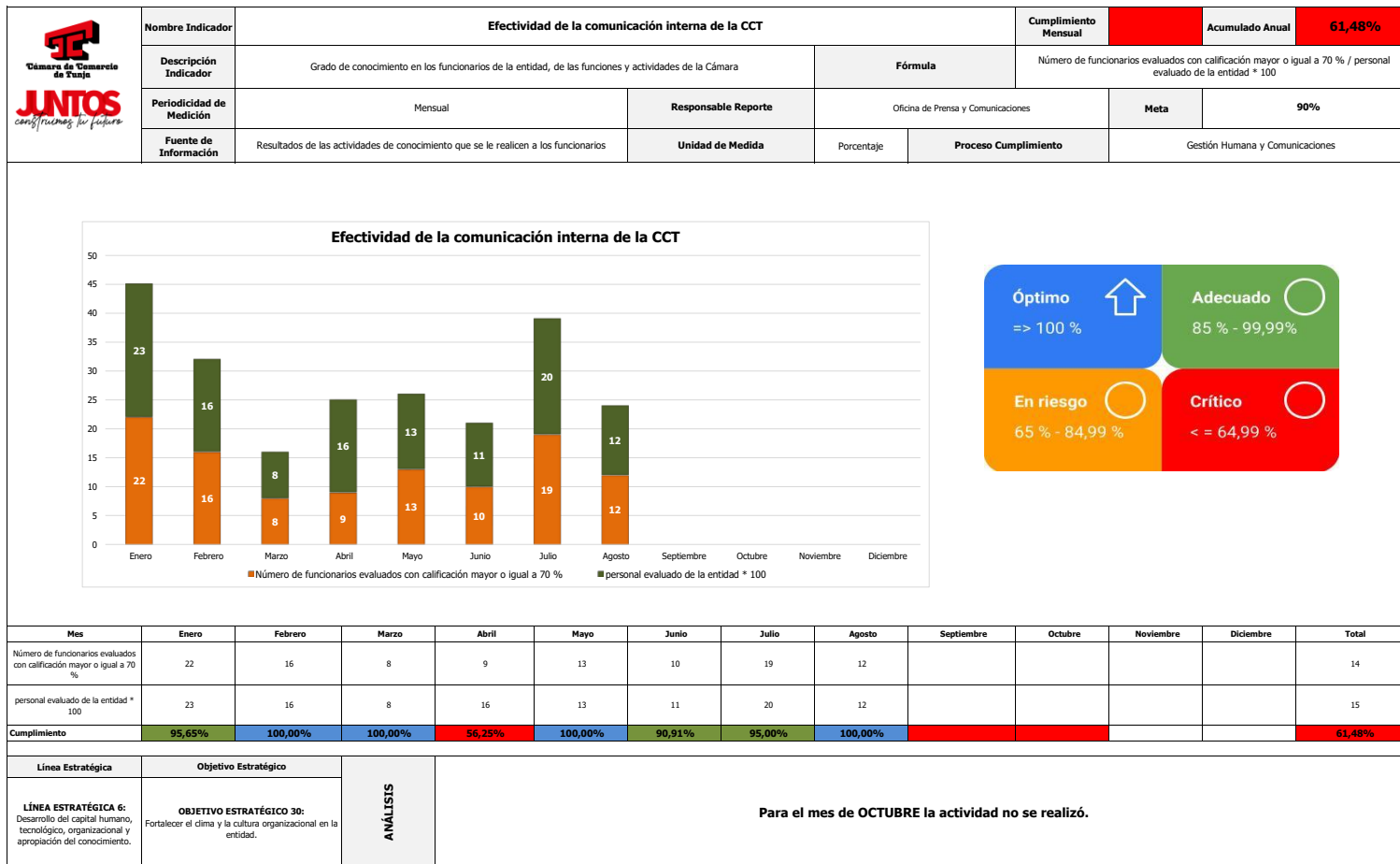
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	185,07%	Acumulado Anual	94,88%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	8.245
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574	420	1.314		7.823
% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,96%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%	71,75%	43,30%	185,07%		
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	78,94%	94,88%	94,88%	94,88%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de NOVIEMBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.314 beneficiarios de dichos programas de los 710 programados para el mes, para un cumplimiento del 185,07% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de NOVIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 94,88% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

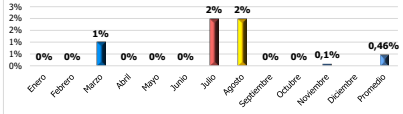


Cámara de Comercio de Tunja

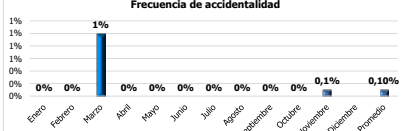
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	99,36%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

Severidad de accidentalidad



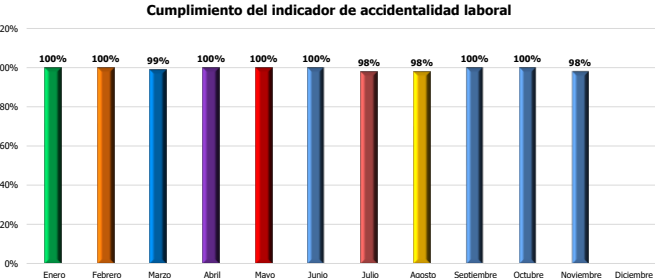
Frecuencia de accidentalidad



Proporción de accidentes de trabajo mortales



Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

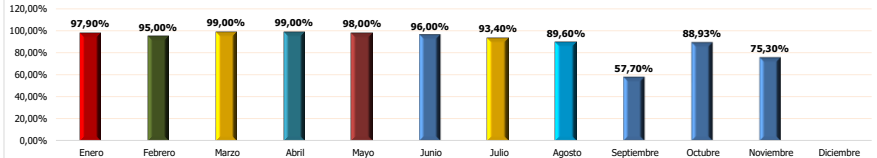
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presentaron 5 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentaron 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de noviembre se perdieron 6 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de noviembre se presentaron 2 Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de noviembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	
% Cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,00%	98,00%	100,00%	100,00%	98,00%	
% acumulado	99,36%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de NOVIEMBRE se presentaron 6 accidentes de trabajo, para un cumplimiento del 98% con respecto a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

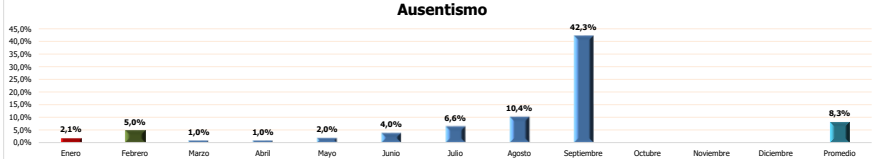
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS construimos el futuro	Nombre Indicador	Ausentismo laboral						Cumplimiento Mensual	89,6%	Acumulado Anual	82,49%	
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica						Fórmula		Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida			Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayo se perdieron 2 días (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdieron 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de julio se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	En el mes de agosto se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de ausentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas.	El promedio de ausentismo fue 24,7%, se perdieron 211 días por ausentismo laboral correspondiente a 10 trabajadores.		
% Cumplimiento mensual	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%	96,00%	93,40%	89,60%	57,70%	88,93%	75,30%	
% acumulado	82,49%											

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

LÍNEA ESTRATÉGICA 5:
Fortalecimiento institucional para la gestión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:
Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.

ANÁLISIS

El promedio de ausentismo fue 24,7%, llegando a un cumplimiento del 82,49%.