Informe de Gestión Indicadores

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

DICIEMBRE 2025

RANGOS DE MEDICIÓN

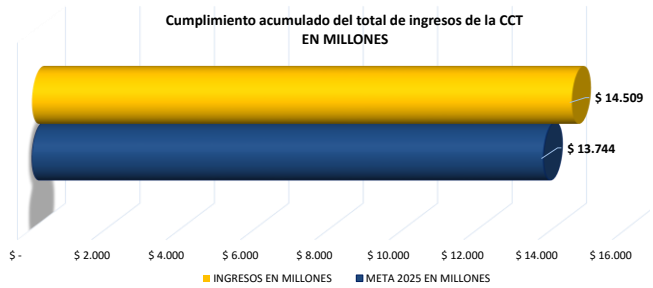
Óptimo => 100 %	**Adecuado** 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	**Crítico** < = 64,99 %

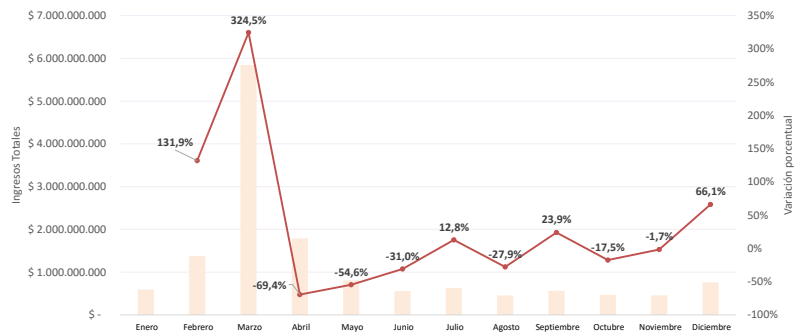
Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**148,7%**	**Acumulado Anual**	**105,6%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 13.743.740.642**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



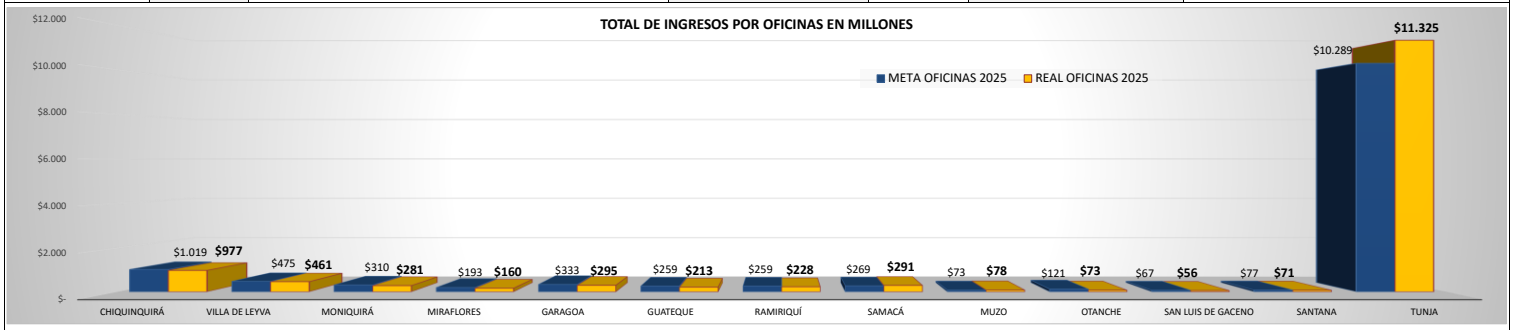


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	**$ 643.615.152**	**$ 1.291.564.064**	**$ 3.955.582.700**	**$ 2.049.958.718**	**$ 1.051.840.401**	**$ 729.142.035**	**$ 696.695.662**	**$ 663.231.597**	**$ 640.007.466**	**$ 624.672.719**	**$ 627.142.415**	**$ 510.517.715**	**$ 13.743.740.642**
REAL	**$ 593.664.821**	**$ 1.376.896.169**	**$ 5.844.448.098**	**$ 1.787.019.640**	**$ 810.438.441**	**$ 559.219.816**	**$ 630.548.983**	**$ 454.576.875**	**$ 563.366.546**	**$ 464.900.143**	**$ 457.115.191**	**$ 759.314.039**	**$ 14.509.409.894**
META 2025 EN MILLONES	$ 644	$ 1.292	$ 3.956	$ 2.050	$ 1.052	$ 729	$ 697	$ 663	$ 640	$ 625	$ 627	$ 511	**$ 13.744**
INGRESOS EN MILLONES	$ 594	$ 1.377	$ 5.844	$ 1.787	$ 810	$ 559	$ 631	$ 455	$ 563	$ 465	$ 457	$ 759	**$ 14.509**
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**92,24%**	**106,61%**	**147,75%**	**87,17%**	**77,05%**	**76,70%**	**90,51%**	**68,54%**	**88,02%**	**74,42%**	**72,89%**	**148,73%**	**105,57%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 594	$ 1.971	$ 7.815	$ 9.602	$ 10.412	$ 10.972	$ 11.602	$ 12.057	$ 12.620	$ 13.085	$ 13.542	$ 14.302	**$ 14.302**
% acumulado de ingresos	4,32%	14,34%	56,86%	69,86%	75,76%	79,83%	84,42%	87,73%	91,82%	95,21%	98,53%	104,06%	104,06%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		9%	40%	12%	6%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	105,57%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	Durante el año 2025, la Cámara de Comercio registró un comportamiento positivo en **los ingresos totales (públicos y privados), alcanzando un recaudo acumulado de $14.509 millones, frente a una meta programada de $13.744 millones**, lo que representa un cumplimiento del 105,6% al cierre de la vigencia. El desempeño mensual evidencia un comportamiento heterogéneo: **se presentaron sobrecumplimientos significativos en febrero (106,6%) y especialmente en marzo (147,8%)**, lo que impulsó de manera importante el acumulado del primer trimestre; no obstante, entre abril y agosto se observaron niveles de cumplimiento inferiores a la meta mensual, con valores que oscilaron entre el 65% y el 90%, reflejando una desaceleración temporal en el ritmo de ingresos. A partir de septiembre se evidencia una recuperación progresiva, destacándose un alto cumplimiento en diciembre (148,7%), que permitió compensar los meses de menor desempeño y consolidar un cierre de año superior a lo proyectado. En términos acumulados, el recaudo mostró una tendencia creciente y sostenida, alcanzando más del 100% del presupuesto total, lo que indica una gestión efectiva del ingreso anual, pese a las variaciones mensuales presentadas durante la vigencia.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**148,73%**	**Acumulado Anual**	**105,6%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 13.743.740.642**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

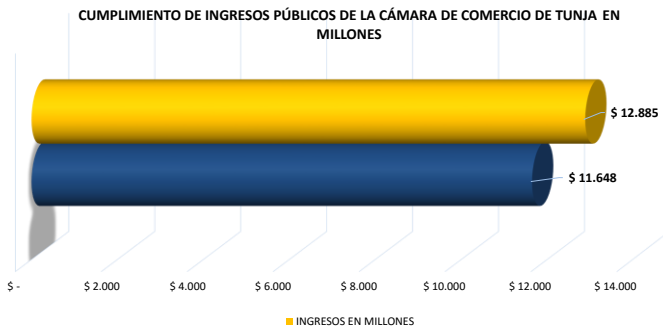


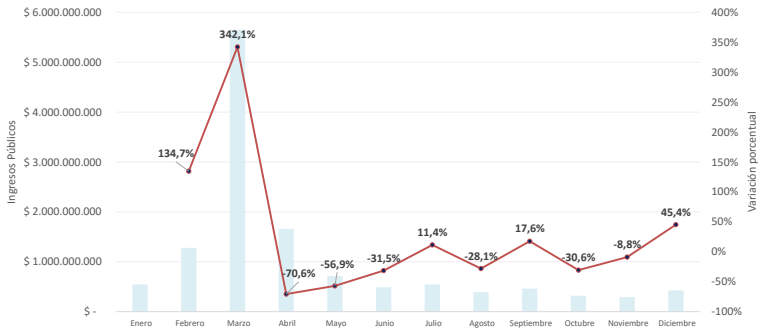
OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	DICIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	$ 1.019	$ 977	95,8%	88,2%
VILLA DE LEYVA	$ 475	$ 461	96,9%	65,1%
MONIQUIRÁ	$ 310	$ 281	90,5%	74,6%
MIRAFLORES	$ 193	$ 160	83,2%	130,3%
GARAGOA	$ 333	$ 295	88,4%	96,2%
GUATEQUE	$ 259	$ 213	82,2%	116,3%
RAMIRIQUÍ	$ 259	$ 228	88,4%	28,6%
SAMACÁ	$ 269	$ 291	108,2%	147,1%
MUZO	$ 73	$ 78	107,2%	103,0%
OTANCHE	$ 121	$ 73	60,6%	330,5%
SAN LUIS DE GACENO	$ 67	$ 56	83,5%	73,8%
SANTANA	$ 77	$ 71	92,4%	104,2%
TUNJA	$ 10.289	$ 11.325	110,1%	204,3%
TOTAL	$ 13.744	$ 14.509	105,6%	185,0%
Datos en millones				

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	El análisis por oficinas para la vigencia 2025 evidencia un desempeño global favorable en los ingresos de la Cámara de Comercio, con un cumplimiento total del 105,6%, al alcanzar $14.509 millones frente a una meta de $13.744 millones, resultado explicado principalmente por el comportamiento sobresaliente de la oficina de Tunja, que concentró el mayor volumen de ingresos y registró un 110,1% de cumplimiento anual, **con un desempeño particularmente alto en diciembre (204,3%). Asimismo, se destacan Samacá (108,2%) y Muzo (107,2%), oficinas que superaron su meta anual, mostrando una gestión positiva del recaudo**; en contraste, varias oficinas presentaron niveles de cumplimiento inferiores al 100%, como Chiquinquirá (95,8%), Villa de Leyva (96,9%), Moniquirá (90,5%), Garagoa (88,4%), Ramiriquí (88,4%) y Santana (92,4%), mientras que Otanche (60,6%), Guateque (82,2%), Miraflores (83,2%) y San Luis de Gaceno (83,5%) reflejan los menores niveles de cumplimiento anual. No obstante, el comportamiento de diciembre muestra altos crecimientos puntuales en algunas oficinas, como Otanche (330,5%), Tunja, Samacá y Guateque, lo que contribuyó significativamente a compensar rezagos acumulados y permitió consolidar un cierre de año superior a lo programado, evidenciando una dinámica territorial heterogénea, pero con un resultado institucional positivo.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento del total de los ingresos públicos**				**Cumplimiento Mensual**	**132,70%**	**Acumulado Anual**	**110,6%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 11.447.630.112**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



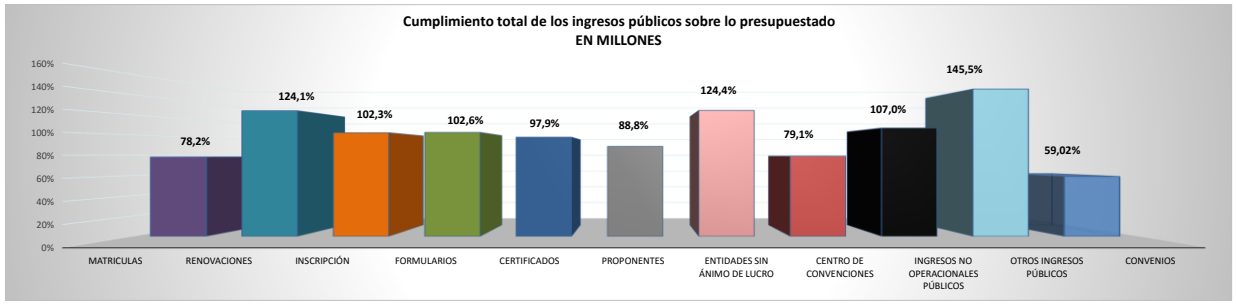


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	$ 568.495.084	$ 1.170.786.832	$ 3.753.510.014	$ 1.898.415.905	$ 839.291.748	$ 575.212.824	$ 543.176.451	$ 498.112.386	$ 480.938.255	$ 437.206.202	$ 363.270.510	$ 319.213.902	$ 11.647.630.112
REAL	$ 544.523.992	$ 1.277.834.555	$ 5.648.899.878	$ 1.658.853.669	$ 714.281.504	$ 489.287.112	$ 545.003.802	$ 391.765.887	$ 460.667.074	$ 319.692.389	$ 291.404.335	$ 423.593.456	$ 12.885.034.750
META 2025 EN MILLONES	$ 568	$ 1.171	$ 3.754	$ 1.898	$ 839	$ 575	$ 543	$ 498	$ 481	$ 437	$ 363	$ 319	**$ 11.648**
INGRESOS EN MILLONES	$ 545	$ 1.278	$ 5.649	$ 1.659	$ 714	$ 489	$ 545	$ 392	$ 461	$ 320	$ 291	$ 424	**$ 12.885**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	**95,78%**	**109,14%**	**150,50%**	**87,38%**	**85,11%**	**85,06%**	**100,34%**	**78,65%**	**95,79%**	**73,12%**	**80,22%**	**132,70%**	**110,6%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 545	$ 12.885	$ 18.534	$ 20.193	$ 20.907	$ 21.396	$ 21.941	$ 22.333	$ 22.794	$ 23.113	$ 23.405	$ 23.828	**$ 23.828**
% acumulado de ingresos	4,67%	110,62%	159,12%	173,36%	179,50%	183,70%	188,38%	191,74%	195,69%	198,44%	200,94%	204,58%	**204,58%**
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	4%	10%	44%	13%	6%	4%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	**99%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	El comportamiento de **los ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja durante 2025 fue positivo y superior a lo programado, al registrar un cumplimiento anual del 110,6%, con ingresos ejecutados por $12.855 millones frente a una meta de $11.648 millones**, lo que evidencia una adecuada gestión del recaudo en la vigencia. A nivel mensual, se observó una dinámica heterogénea: el primer trimestre presentó resultados sobresalientes, destacándose marzo con un cumplimiento del 150,5%, que impulsó de manera significativa el acumulado anual; posteriormente, entre abril y junio se registraron niveles de ejecución inferiores al 100%, reflejando una desaceleración temporal en el recaudo; no obstante, a partir del segundo semestre se evidenció una recuperación gradual, con resultados cercanos o superiores a la meta en meses como julio y septiembre. El cierre del año fue especialmente relevante, ya que diciembre alcanzó un cumplimiento mensual del 132,7%, consolidando el sobrecumplimiento anual del indicador. En conjunto, los resultados reflejan una capacidad institucional sólida para compensar variaciones mensuales, garantizando el cumplimiento y superación del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia 2025.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento del total de los ingresos públicos**				**Cumplimiento Mensual**	**132,70%**	**Acumulado Anual**	**110,6%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 11.447.630.112**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

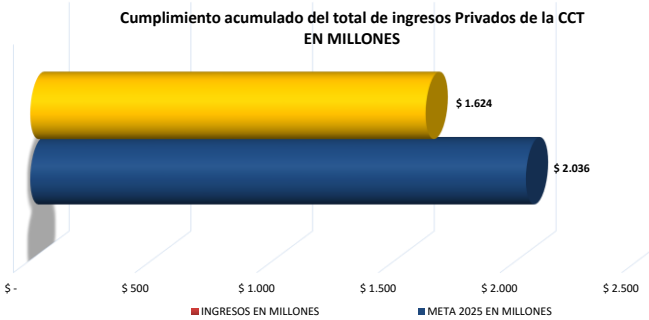


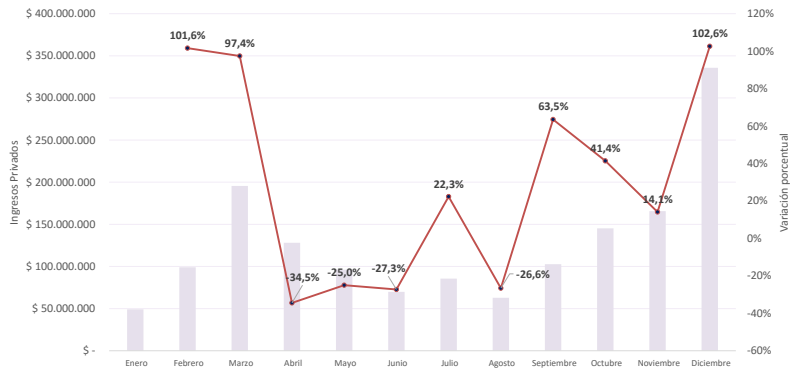
SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	$ 776	$ 607	**78,2%**
Renovaciones	$ 6.271	$ 7.780	**124,1%**
Inscripción	$ 396	$ 406	**102,3%**
Formularios	$ 276	$ 283	**102,6%**
Certificados	$ 530	$ 519	**97,9%**
Proponentes	$ 1.146	$ 1.017	**88,8%**
Entidades sin Ánimo de Lucro	$ 767	$ 954	**124,4%**
Centro de Convenciones	$ 808	$ 639	**79,1%**
Ingresos no operacionales públicos	$ 573	$ 613	**107,0%**
Otros Ingresos Públicos	$ 5,6	$ 8	**145,5%**
Convenios	$ 100	$ 59	**59,02%**
Total Ingresos Públicos	**$ 11.648**	**$ 12.885**	**110,6%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	El análisis de los ingresos públicos desagregados de la Cámara de Comercio de Tunja en 2025 evidencia un desempeño general favorable, con un cumplimiento total del 110,6% frente a la meta programada, resultado explicado principalmente por **el comportamiento sobresaliente de los rubros de Renovaciones y Entidades sin Ánimo de Lucro, que alcanzaron ejecuciones del 124,1% y 124,4%**, respectivamente. Este resultado superior a la planeación inicial obedece, en gran medida, a la entrada en vigencia del **Decreto 0045 de 2024**, mediante el cual se fijaron nuevas tarifas que establecen que las empresas con casa matriz por fuera de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja deben liquidar el valor de sus renovaciones con base en los activos de su casa matriz, lo que generó un incremento significativo en el recaudo de estos conceptos. De manera complementaria, rubros como Inscripciones, Formularios, Ingresos no operacionales públicos y Otros ingresos públicos presentaron cumplimientos superiores al 100%, aportando positivamente al resultado global. En contraste, servicios como Matrículas, Proponentes, Centro de Convenciones y Convenios registraron ejecuciones inferiores a lo proyectado, lo que evidencia comportamientos diferenciados entre las líneas de ingreso; sin embargo, el impacto positivo de las renovaciones y de las entidades sin ánimo de lucro permitió compensar estas desviaciones y consolidar un resultado anual superior al presupuesto aprobado para la vigencia 2025.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**175,49%**	**Acumulado Anual**	**79,77%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 2.036.340.530**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



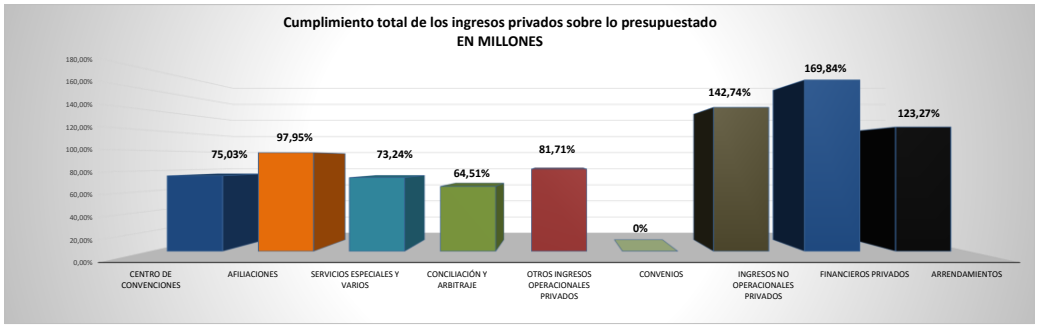


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	$ 75.120.068	$ 120.777.232	$ 202.072.686	$ 151.542.813	$ 212.548.653	$ 153.929.211	$ 153.519.211	$ 165.119.211	$ 159.069.211	$ 187.466.517	$ 263.871.905	$ 191.303.813	$ 2.036.340.530
REAL	$ 49.140.829	$ 99.061.614	$ 195.548.221	$ 128.165.971	$ 96.156.937	$ 69.932.704	$ 85.545.181	$ 62.810.988	$ 102.699.472	$ 145.207.754	$ 165.710.856	$ 335.720.583	$ 1.624.375.145
META 2025 EN MILLONES	$ 75	$ 121	$ 202	$ 152	$ 213	$ 154	$ 154	$ 165	$ 159	$ 187	$ 264	$ 191	$ 2.036
INGRESOS EN MILLONES	$ 49	$ 99	$ 196	$ 128	$ 96	$ 70	$ 86	$ 63	$ 103	$ 145	$ 166	$ 336	$ 1.624
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**65,42%**	**82,02%**	**96,77%**	**84,57%**	**45,24%**	**45,43%**	**55,72%**	**38,04%**	**64,56%**	**77,46%**	**62,80%**	**175,49%**	**79,77%**
Ingreso Acumulado Mes a mes	$ 49	$ 148	$ 344	$ 472	$ 568	$ 638	$ 724	$ 786	$ 889	$ 1.034	$ 1.200	$ 1.536	**$ 1.536**
% acumulado de ingresos	2,41%	7,28%	16,88%	23,17%	27,90%	31,33%	35,53%	38,62%	43,66%	50,79%	58,93%	75,41%	75,41%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	3%	6%	12%	8%	6%	4%	5%	4%	6%	9%	10%	21%	79,77%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	El comportamiento de los **ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja en la vigencia 2025 muestra un resultado inferior a lo presupuestado, con una ejecución acumulada de $1.624 millones frente a una meta de $2.036 millones**, equivalente a un 79,8% de cumplimiento anual. Durante el primer trimestre se observó un desempeño relativamente favorable, destacándose marzo con un cumplimiento cercano al 97%, sin embargo, a partir de abril se presenta una desaceleración significativa en el recaudo, con varios meses por debajo del 60% de la meta mensual, particularmente entre mayo y agosto, lo que afectó de manera directa el resultado acumulado. **Aunque en el último trimestre se evidencia una recuperación importante, especialmente en diciembre, mes en el que se supera ampliamente la meta mensual con un cumplimiento del 175,5%**, este repunte no fue suficiente para compensar las brechas generadas durante el año. En términos generales, el comportamiento de los ingresos privados refleja una alta variabilidad mensual y una dependencia marcada de los ingresos de cierre de vigencia, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias comerciales y de diversificación de servicios privados que permitan estabilizar el recaudo y mejorar su alineación con la planeación presupuestal anual.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**175,49%**	**Acumulado Anual**	**79,77%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 2.036.340.530**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

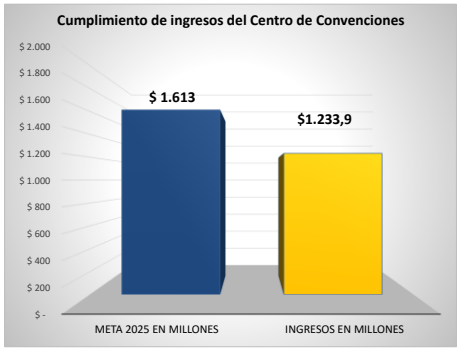


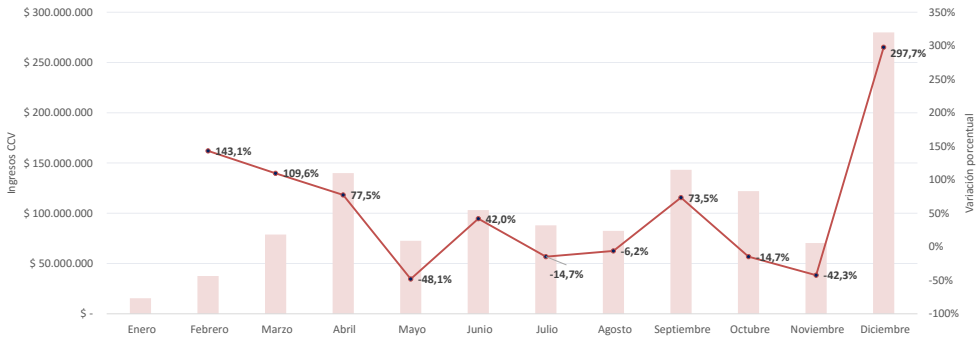
SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	**$ 1.918**	**$ 1.456**	**75,90%**
Centro de Convenciones	$ 805	$ 604,0	**75,03%**
Afiliaciones	$ 185	$ 180,7	**97,95%**
Servicios Especiales y Varios	$ 588	$ 430,7	**73,24%**
Conciliación y Arbitraje	$ 220	$ 141,9	**64,51%**
Otros ingresos operacionales privados	$ 121	$ 98,7	**81,71%**
Convenios	$ -	$ -	
Ingresos no operacionales privados	**$ 118**	**$ 168,4**	**142,74%**
Financieros privados	$ 49	$ 83,8	**169,84%**
Arrendamientos	$ 69	$ 84,6	**123,27%**
Total Ingresos Privados	**$ 2.036**	**$ 1.624,4**	**79,77%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	El análisis de los ingresos privados desagregados de la Cámara de Comercio de Tunja en 2025 muestra que el resultado global del 79,77% de cumplimiento estuvo determinado principalmente por el desempeño de los ingresos operacionales privados, que alcanzaron el 75,9% de la meta anual ($1.456 millones frente a $1.918 millones presupuestados). Dentro de este grupo, se evidencia un comportamiento heterogéneo: **Afiliaciones presentó un nivel cercano a lo planeado (97,9%)**, mientras que Centro de Convenciones, Servicios Especiales y Varios y Conciliación y Arbitraje registraron ejecuciones inferiores al 80%, siendo este último el rubro de menor cumplimiento (64,5%), lo que incidió de forma significativa en la brecha frente a la meta. Por su parte, los ingresos no operacionales privados tuvieron un desempeño sobresaliente, con un cumplimiento del 142,7%, explicado principalmente por los mayores ingresos financieros privados (169,8%) y por arrendamientos (123,3%), que aportaron positivamente al cierre de la vigencia; sin embargo, su peso relativo dentro del total no fue suficiente para compensar el menor recaudo de los ingresos operacionales. **En conjunto, los resultados reflejan una dependencia estructural de los servicios operativos, cuyo comportamiento por debajo de lo proyectado condicionó el resultado anual de los ingresos privados, pese al buen desempeño de los ingresos no operacionales.**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	134,58%	Acumulado Anual	76,49%
Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 1.613.000.000
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones		



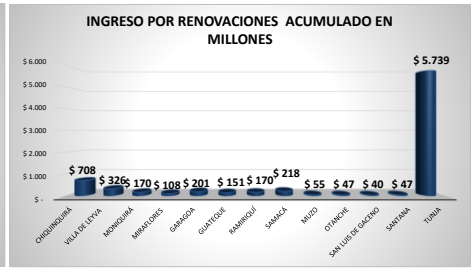


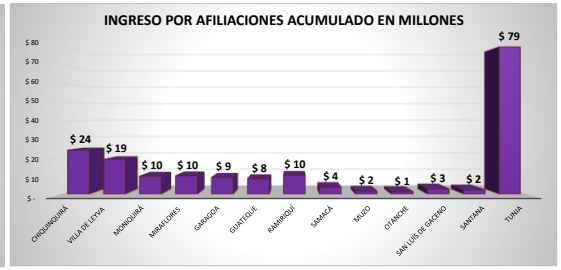
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	$ 26.826.817	$ 74.000.000	$ 136.000.000	$ 162.173.183	$ 149.000.000	$ 95.000.000	$ 127.000.000	$ 134.000.000	$ 151.000.000	$ 174.000.000	$ 176.000.000	$ 208.000.000	$ 1.613.000.000
REAL	$ 15.476.893	$ 37.624.551	$ 78.879.871	$ 139.972.753	$ 72.672.657	$ 103.171.130	$ 87.999.855	$ 82.531.187	$ 143.170.053	$ 122.052.615	$ 70.379.470	$ 279.925.871	$ 1.233.856.906
META 2025 EN MILLONES	$ 27	$ 74	$ 136	$ 162	$ 149	$ 95	$ 127	$ 134	$ 151	$ 174	$ 176	$ 208	$ 1.613
INGRESOS EN MILLONES	$ 15	$ 38	$ 79	$ 140	$ 73	$ 103	$ 88	$ 83	$ 143	$ 122	$ 70	$ 280	**$ 1.234**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%	70,15%	39,99%	134,58%	76,49%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 15	$ 53	$ 132	$ 272	$ 345	$ 448	$ 536	$ 618	$ 761	$ 884	$ 954	$ 1.234	**$ 1.234**
% acumulado de ingresos	0,96%	3,29%	8,18%	16,86%	21,37%	27,76%	33,22%	38,33%	47,21%	54,78%	59,14%	76,49%	76,49%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	1%	3%	6%	11%	6%	8%	7%	7%	12%	10%	6%	23%	**76,49%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.	El análisis de **los ingresos totales del Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja en la vigencia 2025 evidencia un cumplimiento anual del 76,5%, con ingresos ejecutados por $1.234 millones frente a una meta presupuestada de $1.613 millones**, reflejando un comportamiento inferior a lo proyectado. Durante el primer trimestre se observó un bajo nivel de cumplimiento mensual, con ejecuciones inferiores al 60%, situación que limitó el crecimiento del acumulado; aunque en abril se presentó una mejora significativa (86,3%), el desempeño volvió a debilitarse en mayo, mes en el que se registró la mayor caída del año. En el segundo semestre el comportamiento fue variable, destacándose junio y septiembre, meses en los que se superó o se estuvo cerca de la meta mensual, así como diciembre, que cerró con un cumplimiento sobresaliente (134,6%), evidenciando una recuperación al final de la vigencia. No obstante, este repunte no logró compensar las desviaciones negativas acumuladas durante varios meses del año, lo que explica el resultado anual por debajo de la planeación inicial y pone de manifiesto la alta estacionalidad y volatilidad de los ingresos del Centro de Convenciones, tanto públicos como privados.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS construyamos tu futuro	**Nombre Indicador**	**Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados**		**Acumulado anual matrículas**	**78,40%**	**Acumulado anual renovaciones**	**124,10%**	**Acumulado anual Afiliados**	**98,11%**
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		**Fórmula**		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**Matrículas $ 774 Renovaciones $ 6.071 Afiliados $ 185**	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Registros Púbicos y Afiliados			





MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	$ 71	$ 68	**97,00%**	$ 781	$ 708	**90,64%**	$ 23	$ 24	**102,05%**
VILLA DE LEYVA	$ 44	$ 33	**74,64%**	$ 342	$ 326	**95,56%**	$ 28	$ 19	**68,12%**
MONIQUIRÁ	$ 25	$ 22	**86,52%**	$ 217	$ 170	**78,42%**	$ 13	$ 10	**75,77%**
MIRAFLORES	$ 8	$ 7	**90,13%**	$ 132	$ 108	**82,35%**	$ 14	$ 10	**72,43%**
GARAGOA	$ 18	$ 27	**150,27%**	$ 263	$ 201	**76,48%**	$ 11	$ 9	**85,81%**
GUATEQUE	$ 16	$ 14	**84,01%**	$ 199	$ 151	**75,84%**	$ 13	$ 8	**62,86%**
RAMIRIQUÍ	$ 15	$ 13	**85,15%**	$ 213	$ 170	**80,08%**	$ 14	$ 10	**74,02%**
SAMACÁ	$ 14	$ 21	**149,22%**	$ 229	$ 218	**95,53%**	$ 4	$ 4	**98,62%**
MUZO	$ 7	$ 7	**101,95%**	$ 58	$ 55	**94,71%**	$ 3	$ 2	**54,91%**
OTANCHE	$ 13	$ 7	**49,81%**	$ 76	$ 47	**61,97%**	$ 3	$ 1	**44,37%**
SAN LUIS DE GACENO	$ 6	$ 3	**47,56%**	$ 56	$ 40	**72,09%**	$ 4	$ 3	**67,03%**
SANTANA	$ 8	$ 7	**81,33%**	$ 55	$ 47	**85,37%**	$ 3	$ 2	**76,32%**
TUNJA	$ 529	$ 379	**71,70%**	$ 3.651	$ 5.739	**157,17%**	$ 53	$ 79	**150,91%**
TOTAL	**$ 774**	**$ 607**	**78,40%**	**$ 6.271**	**$ 7.782**	**124,10%**	**$ 185**	**$ 181**	**98,11%**

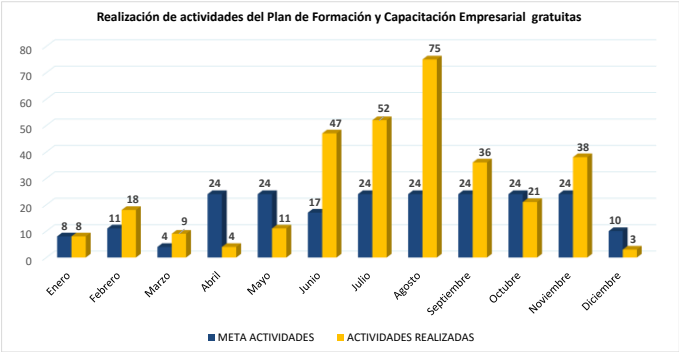
Datos en Millones

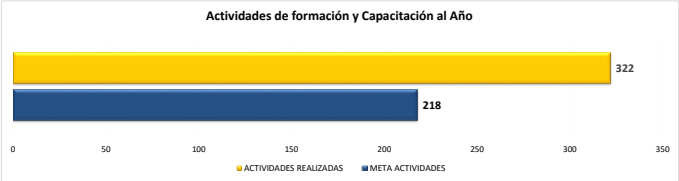
Óptimo => 100 %
Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %
Crítico < = 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	El análisis consolidado por oficinas de los servicios de matrículas, renovaciones y afiliaciones de la Cámara de Comercio de Tunja evidencia comportamientos diferenciados durante la vigencia 2025. **En matrículas, el cumplimiento global fue del 78,4%, con desempeños destacados en Garagoa, Samacá y Muzo**, que superaron la meta establecida, mientras que Tunja, pese a concentrar el mayor volumen, presentó un cumplimiento inferior a lo proyectado, situación que incidió de manera significativa en el resultado total; otras oficinas como Villa de Leyva, Guateque y Santana mostraron niveles críticos o en riesgo. **En renovaciones, se observa un desempeño sobresaliente a nivel general, con un cumplimiento del 124,1%, explicado principalmente por los resultados de Tunja, que superó ampliamente la meta, así como por el buen comportamiento de oficinas como Chiquinquirá, Villa de Leyva, Samacá y Muzo** lo que permitió compensar los menores niveles de ejecución en municipios como Otanche. **En cuanto al servicio de afiliados, el cumplimiento global fue cercano al 98%**, con resultados óptimos en Tunja y Chiquinquirá, mientras que varias oficinas se ubicaron en rangos de riesgo o críticos, reflejando la necesidad de fortalecer las estrategias comerciales y de fidelización en estos territorios para mejorar la captación y sostenibilidad del servicio.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas**			**Cumplimiento Mensual**	**30%**	**Acumulado Anual**	**147,71%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		**Fórmula**	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**218**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



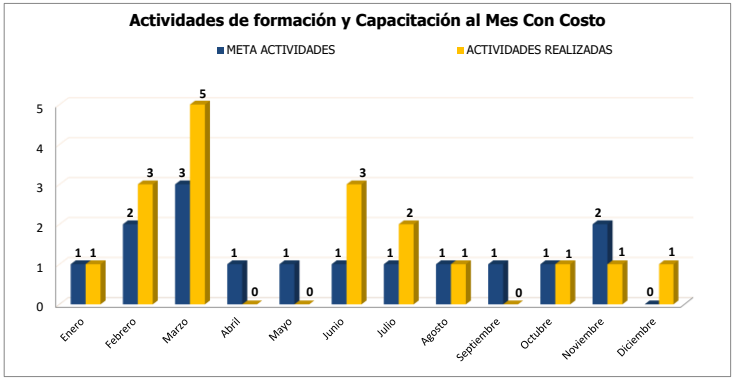


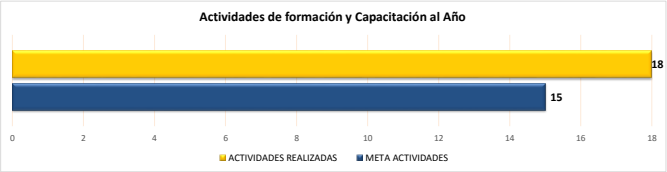
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	**218**
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	18	9	4	11	47	52	75	36	21	38	3	**322**
% Cumplimiento Mensual	**100%**	**164%**	**225%**	**17%**	**46%**	**276%**	**217%**	**313%**	**150%**	**88%**	**158%**	**30%**	**147,71%**
% acumulado	4%	12%	16%	18%	23%	44%	68%	103%	119%	129%	146%	148%	**148%**

Línea Estratégica	**Objetivo Estratégico**	**ANÁLISIS**	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		**Se observa que, para el mes de DICIEMBRE, se realizaron 3 capacitaciones gratuitas de 10 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 30% frente a la meta mensual.** **El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de DICIEMBREE es del 147,71%.**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	Acumulado Anual	120,00%
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	15	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



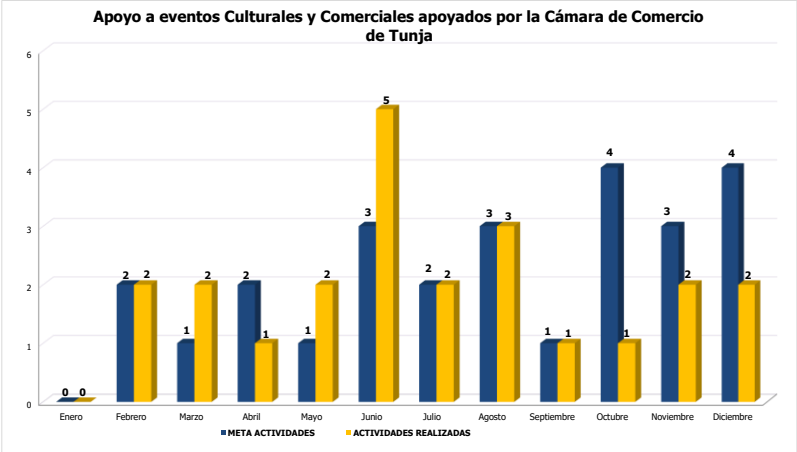


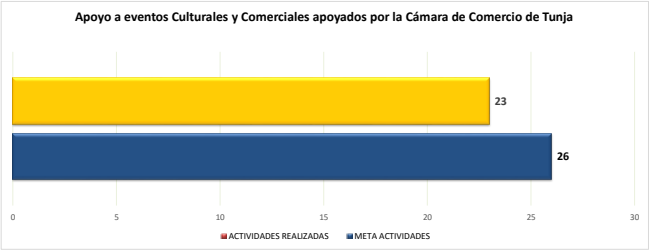
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1		1	1	1	18
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%		100%	50%		120,0%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	106,67%	113,33%	120,00%	120%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		**Para el año 2025 se cumplió en un 120% con el indicador de actividades de formación y capacitación con costo.**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	88%
Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	



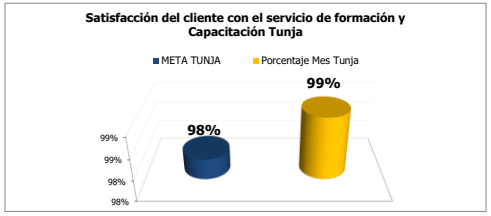


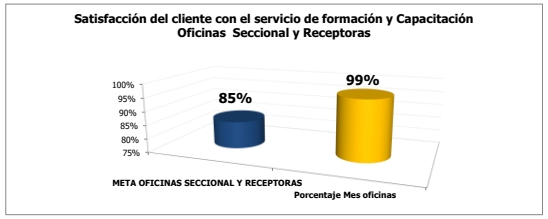
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5	2	3	1	1	2	2	23
%Cumplimiento Mensual		100%	200%	50%	200%	167%	100%	100%	100%	25%	67%	50%	88%
% acumulado		7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	53,8%	65,4%	69,2%	73,1%	80,8%	88,5%	88%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:** Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		**Para el año 2025 se cumplió en un 88% con el indicador de apoyo a eventos culturales apoyados por la entidad.**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas**				**Cumplimiento Mensual**	**100,00%**	**Acumulado Anual**	**107,65%**
Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		**Fórmula**		Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales			**Meta**	**Oficinas: 85% Tunja: 98%**
Fuente de Información	Encuesta de percepción	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**		Formación y Capacitación	





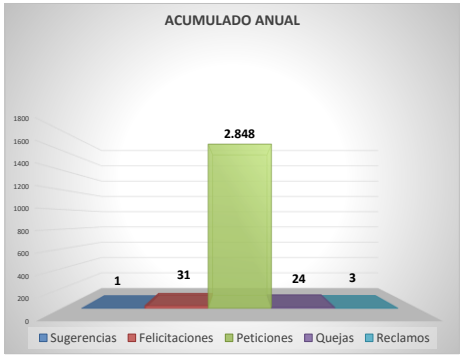
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	99%	
%Cumplimiento	**98,98%**	**98,98%**	**101,02%**	**101,02%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**98,98%**	**100,00%**	**101,02%**	
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	83,25%	91,58%	100,00%	**100,00%**
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	99%	
% Cumplimiento	**114,12%**	**114,12%**	**116,47%**	**116,47%**	**115,29%**	**115,29%**	**115,29%**	**115,29%**	**115,29%**	**114,12%**	**115,29%**	**116,47%**	
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	95,98%	105,59%	115,29%	**115,29%**
Total indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	89,61%	98,58%	107,65%	**107,65%**
Cumplimiento Mensual	**106,55%**	**106,55%**	**108,75%**	**108,75%**	**107,65%**	**107,65%**	**107,65%**	**107,65%**	**107,65%**	**106,55%**	**107,65%**	**108,75%**	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de DICIEMBRE la calificación en los eventos es del 99% para un cumplimiento del 101,2% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 100% frente a la meta anual.** **La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de DICIEMBRE la calificación es del 99% para un cumplimiento del 116,47% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 115,29% frente a la meta anual.** **El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de DICIEMBRE es del 108,75% y un cumplimiento acumulado anual del 107,65%.**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Oportunidad en la respuesta de peticones, quejas y reclamos**				**Cumplimiento Mensual**	**100%**	**Acumulado Anual**	**100%**
Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		**Fórmula**		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Proceso de Servicio al Cliente			**Meta**	**100%**
Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**		Servicio al Cliente	

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	1	1	100%
Felicitaciones	31	31	100%
Peticiones	2.848	2.848	100%
Quejas	24	24	100%
Reclamos	3	3	100%
Total	**2.907**	**2.907**	**100%**

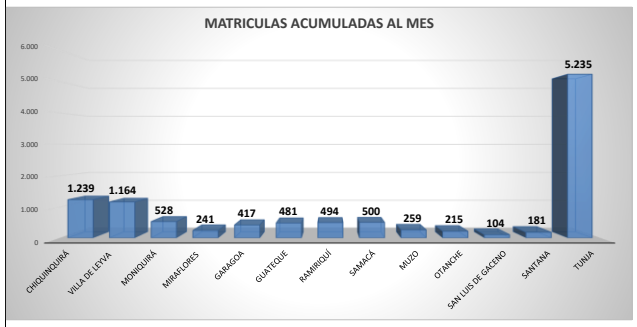


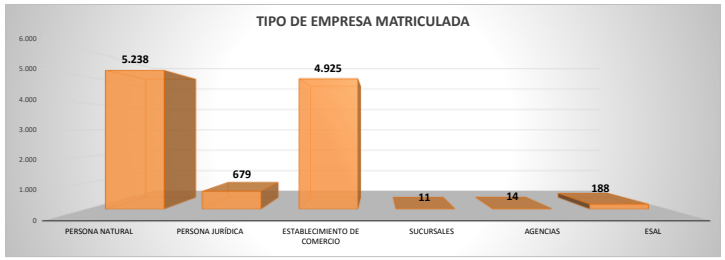
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	100%	100%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico		
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**ANÁLISIS**	El análisis del proceso de servicio al cliente para la vigencia 2025 evidencia un desempeño altamente eficiente y oportuno, al registrar un cumplimiento del 100% en la atención de las 2.907 solicitudes recibidas, todas respondidas dentro de los tiempos establecidos. El mayor volumen correspondió a peticiones, con 2.848 casos, lo que refleja una interacción constante de los usuarios con la Cámara de Comercio y una adecuada capacidad de respuesta operativa. De manera complementaria, se atendieron en su totalidad 31 felicitaciones, lo que constituye un indicador positivo de la percepción del servicio, así como 24 quejas y 3 reclamos, gestionados de forma oportuna, demostrando efectividad en el manejo de situaciones sensibles y en la resolución de inconformidades. Finalmente, la atención del 100% de las sugerencias recibidas confirma la disposición institucional para escuchar y considerar los aportes de los usuarios, consolidando un proceso de servicio al cliente sólido, confiable y alineado con los estándares de calidad y oportunidad establecidos por la entidad.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	111,36%	Acumulado Anual	94,31%
Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio		Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.725	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		





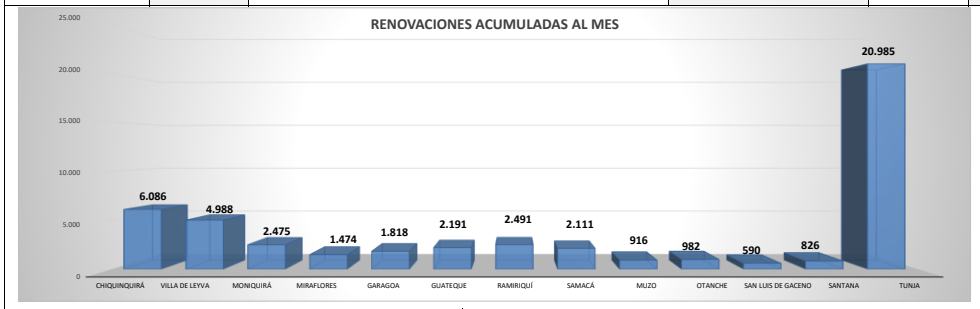
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	DICIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	1.449	1.239	85,53%	66,72%
VILLA DE LEYVA	1.251	1.164	93,02%	107,36%
MONIQUIRÁ	605	528	87,28%	150,13%
MIRAFLORES	249	241	96,97%	206,42%
GARAGOA	302	417	138,11%	107,03%
GUATEQUE	487	481	98,72%	263,76%
RAMIRIQUÍ	548	494	90,10%	71,80%
SAMACÁ	450	500	111,07%	275,23%
MUZO	263	259	98,60%	100,92%
OTANCHE	356	215	60,32%	229,36%
SAN LUIS DE GACENO	121	104	85,96%	275,23%
SANTANA	216	181	83,87%	206,42%
TUNJA	5.428	5.235	96,44%	95,89%
TOTAL	11.725	11.058	94,31%	111,36%

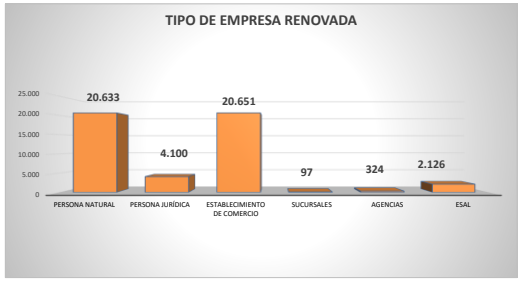
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	77,96%	85,40%	91,02%	94,31%	94,31%
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402	449	419	309	179	5.238
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31	62	60	46	29	679
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386	422	371	291	158	4.925
Sucursales		2	1		1	1	1	1	2		1	1	11
Agencias	2		2	1	3	1	1	2			1	1	14
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12	17	22	11	18	188
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834	952	872	659	386	11.055

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Tunja registró **11.055 matrículas nuevas, frente a una meta anual de 11.725, alcanzando un cumplimiento del 94,31%**, resultado que evidencia una gestión institucional adecuada y una dinámica empresarial activa, aunque con comportamientos territoriales diferenciados; Tunja concentró 5.235 matrículas (96,44 % de cumplimiento), consolidándose como el principal motor empresarial, mientras que municipios como Garagoa (138,11 %) y Samacá (111,07 %) superaron ampliamente la meta, compensando parcialmente los rezagos de territorios como Otanche (60,32 %) y Santana (83,87 %). Desde la perspectiva del tipo de empresa, la creación empresarial estuvo dominada por personas naturales (5.238 matrículas) y establecimientos de comercio (4.925), que en conjunto representaron cerca del 92 % del total, confirmando una estructura empresarial basada principalmente en emprendimientos individuales y pequeños negocios, mientras que las personas jurídicas (679 matrículas) y figuras como ESAL (188), sucursales (11) y agencias (14) tuvieron una participación marginal, lo que plantea el reto estratégico de fortalecer la formalización societaria y la atracción de empresas de mayor escala; en términos temporales, el comportamiento acumulado mostró un crecimiento progresivo durante el año, alcanzando el 53,57 % en junio y cerrando diciembre con un 94,31 %, con una desaceleración natural en el último trimestre, aunque con un repunte relevante en algunos municipios al cierre de la vigencia, lo que sugiere oportunidades para replicar estrategias de cierre a lo largo del año y fortalecer el desempeño global en 2026.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Renovados en los registros públicos**			**Cumplimiento Mensual**	**75,28%**	**Acumulado Anual**	**97,99%**
Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos		**Fórmula**	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Jurídico y Registros Públicos			**Meta**	**48.918**
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**		Registros Públicos	





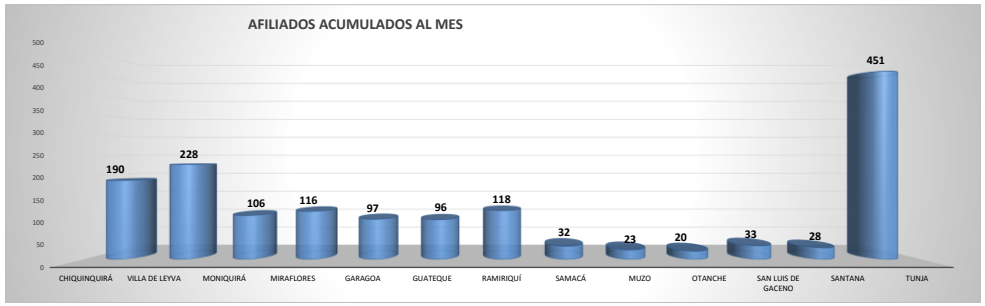
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	DICIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	6.216	6.086	**97,90%**	**69,55%**
VILLA DE LEYVA	5.167	4.988	**96,54%**	**53,31%**
MONIQUIRÁ	2.568	2.475	**96,38%**	**91,74%**
MIRAFLORES	1.591	1.474	**92,62%**	**133,44%**
GARAGOA	1.815	1.818	**100,17%**	**91,74%**
GUATEQUE	2.231	2.191	**98,20%**	**116,76%**
RAMIRIQUÍ	2.511	2.491	**99,19%**	**40,77%**
SAMACÁ	2.226	2.111	**94,84%**	**88,58%**
MUZO	913	916	**100,28%**	**117,96%**
OTANCHE	915	982	**107,38%**	**160,55%**
SAN LUIS DE GACENO	613	590	**96,31%**	**128,44%**
SANTANA	820	826	**100,77%**	**84,10%**
TUNJA	21.332	20.985	**98,37%**	**73,73%**
TOTAL	**48.918**	**47.933**	**97,99%**	**75,28%**

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	**7,42%**	**27,81%**	**73,66%**	**81,00%**	**85,37%**	**88,15%**	**90,79%**	**92,53%**	**94,44%**	**95,84%**	**96,89%**	**97,99%**	**97,99%**
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384	447	317	235	247	**20.633**
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82	70	60	48	57	**4.100**
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338	383	284	207	216	**20.651**
Sucursales	1	9	69	12		4		2					**97**
Agencias	2	30	267	13	3	2			3	1	2	1	**324**
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42	33	24	22	14	**2.126**
TOTAL	**3.630**	**9.972**	**22.432**	**3.589**	**2.138**	**1.358**	**1295**	**848**	**936**	**686**	**514**	**535**	**47.933**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**ANÁLISIS**	Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de **Tunja registró 47.933 renovaciones, frente a una meta anual de 48.918, alcanzando un cumplimiento global del 97,99 %**, resultado que evidencia una gestión institucional sólida y altamente efectiva, con un comportamiento territorial mayoritariamente positivo; Tunja, con 20.985 renovaciones, concentró el mayor volumen y logró un 98,37 % de cumplimiento, mientras que municipios como Otanche (107,38 %), Santana (100,77 %), Muzo (100,28 %) y Garagoa (100,17 %) superaron o cumplieron plenamente la meta, compensando los rezagos relativos de territorios con menores niveles de ejecución como Miraflores (92,62 %) y Samacá (94,84 %); el análisis por tipo de empresa muestra que las renovaciones se concentraron principalmente en establecimientos de comercio (20.651) y personas naturales (20.633), que en conjunto representaron cerca del 86 % del total, seguidas por personas jurídicas (4.100) y ESAL (2.126), mientras que sucursales (97) y agencias (324) mantuvieron una participación marginal, lo que confirma una estructura empresarial dominada por unidades productivas de menor tamaño; en términos temporales, el comportamiento acumulado evidencia **una alta concentración de renovaciones en el primer trimestre, alcanzando el 73,66 % en marzo**, y cerrando el año con un 97,99 %, con una disminución natural en diciembre (75,28 % frente al indicador de diciembre), lo que ratifica la estacionalidad del proceso de renovación y la efectividad de las estrategias de recaudo y formalización implementadas al inicio de la vigencia.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual	Acumulado Anual	95,58%
Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		Fórmula		Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados			Meta	1.605
Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	203	190	93,60%		26	18	69,23%		177	180	101,69%	
VILLA DE LEYVA	240	228	95,00%		22	13	59,09%		218	211	96,79%	
MONIQUIRÁ	112	106	94,64%		19	11	57,89%		93	94	101,08%	
MIRAFLORES	119	116	97,48%		15	15	100,00%		104	102	98,08%	
GARAGOA	92	97	105,43%		15	19	126,67%		77	81	105,19%	
GUATEQUE	114	96	84,21%		15	3	20,00%		99	91	91,92%	
RAMIRIQUÍ	120	118	98,33%		15	15	100,00%		105	108	102,86%	
SAMACÁ	33	32	96,97%		11	9	81,82%		22	20	90,91%	
MUZO	25	23	92,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%	
OTANCHE	26	20	76,92%		8	3	37,50%		18	13	72,22%	
SAN LUIS DE GACENO	37	33	89,19%		8	3	37,50%		29	27	93,10%	
SANTANA	26	28	107,69%		8	5	62,50%		18	19	105,56%	
TUNJA	458	451	98,47%		30	30	100,00%		428	423	98,83%	
TOTAL	**1.605**	**1.538**	**95,83%**		**200**	**147**	**73,50%**		**1.405**	**1.387**	**98,72%**	

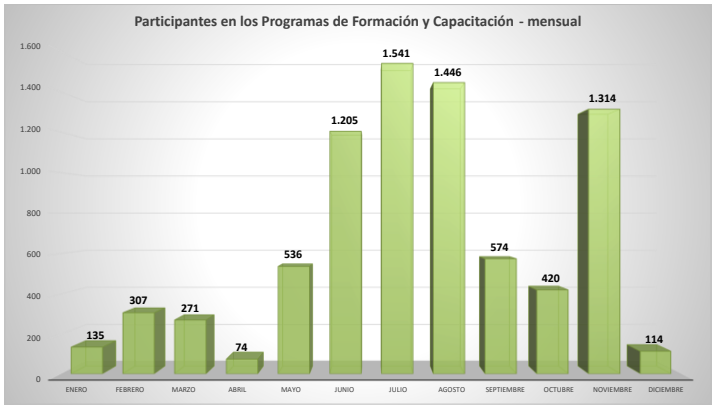
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

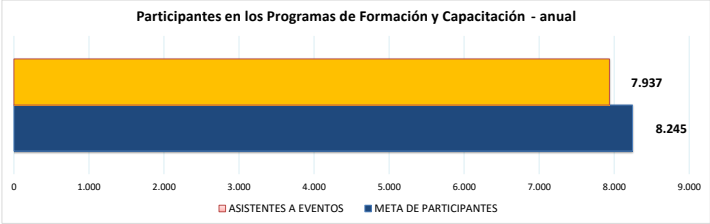
%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:** Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.	Durante el año 2025, **la Cámara de Comercio de Tunja registró 1.538 afiliados, frente a una meta anual de 1.605, alcanzando un cumplimiento global del 95,83 %,** resultado que refleja una gestión institucional sólida y cercana al objetivo, con un desempeño territorial mayoritariamente positivo; Tunja, con 451 afiliados, concentró el mayor volumen y presentó un cumplimiento del 98,47 %, consolidándose como el principal aporte al resultado global, mientras que municipios como Santana (107,69 %) y Garagoa (105,43 %) superaron la meta anual, evidenciando una adecuada estrategia de vinculación empresarial; en contraste, Otanche (76,92 %) y Guateque (84,21 %) registraron los niveles de cumplimiento más bajos, lo que sugiere la necesidad de acciones focalizadas para fortalecer la afiliación en estos territorios; el comportamiento general muestra que la mayoría de los municipios se ubicaron por encima del 90 % de cumplimiento, lo que confirma una base empresarial con alto nivel de vinculación y una oportunidad clara para ajustar estrategias diferenciales que permitan alcanzar y sostener niveles óptimos de afiliación en toda la jurisdicción.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Participantes a eventos de formación y/o capacitación**				**Cumplimiento Mensual**	**185,07%**	**Acumulado Anual**	**96,26%**
Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		**Fórmula**		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales			**Meta**	**8.245**
Fuente de Información	Listado de asistencia	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



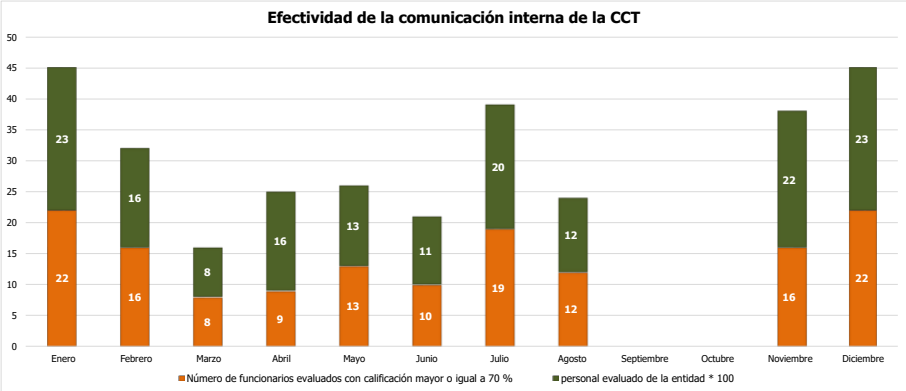


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	**8.245**
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574	420	1.314	114	**7.937**
% cumplimiento mensual	**100,00%**	**99,03%**	**90,33%**	**12,98%**	**90,85%**	**86,07%**	**110,07%**	**180,75%**	**71,75%**	**43,30%**	**185,07%**	**43,85%**	**96,26%**
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	78,94%	94,88%	96,26%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	Para el mes de DICIEMBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 114 beneficiarios de dichos programas de los 260 programados para el mes, para un cumplimiento del 43,85% frente a la meta mensual. Se observa que al cierre del año 2025, se presentó un cumplimiento del 96,26% con 7.937 participantes.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	Acumulado Anual	89,63%
Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara		Fórmula		Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones		

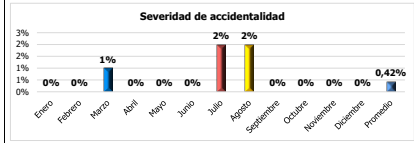


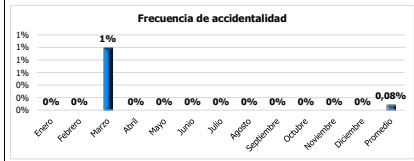
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22	16	8	9	13	10	19	12			16	22	15
personal evaluado de la entidad * 100	23	16	8	16	13	11	20	12			22	23	16
Cumplimiento	**95,65%**	**100,00%**	**100,00%**	**56,25%**	**100,00%**	**90,91%**	**95,00%**	**100,00%**			**72,73%**	**95,65%**	**89,63%**

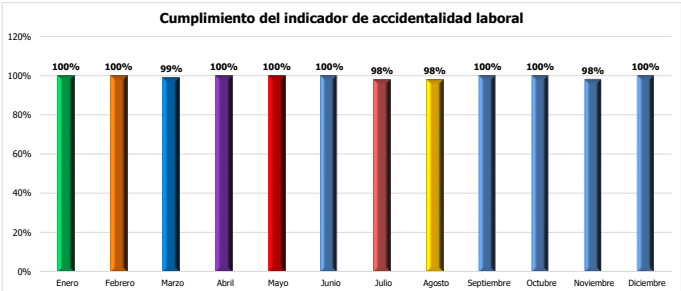
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:** Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.	Para el período evaluado en el mes de diciembre se evidencia que, de 23 funcionarios que participaron en la actividad, 22 obtuvieron una calificación mayor o igual al 70 %, lo que representa un cumplimiento del 95,6% frente a la meta establecida. Este resultado corresponde al juego aplicado en el cierre del mes de diciembre. El alto porcentaje de aprobación confirma un nivel de apropiación favorable de la información institucional por parte del equipo, con una mayoría significativa de participantes en rangos de desempeño alto. Este Indicador cerró el 2025 en 89,63%.

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	**Accidentalidad laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**100%**	**Acumulado Anual**	**99,42%**
Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		





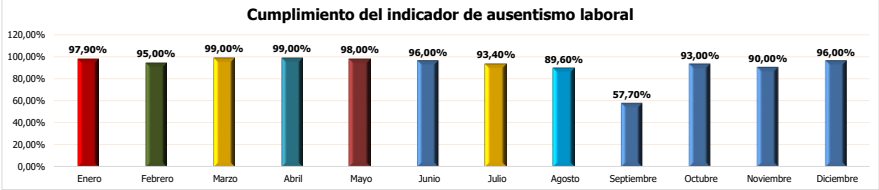


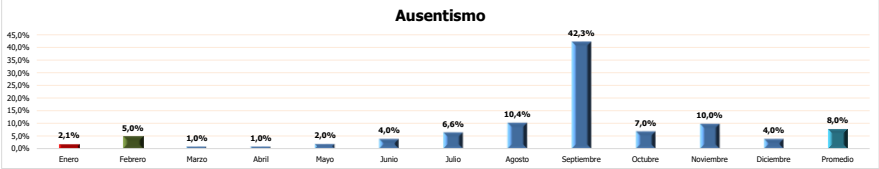
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	**SEVERIDAD**: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presento 1 Accidente Laboral **ACCIDENTES MORTALES** En el mes de marzo ,no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laborale **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laborale **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:**Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:**Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de noviembre se perdieron 6 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de noviembre se presentaron 2 Accidentes Laborales **ACCIDENTES MORTALES** En el mes de noviembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de DICIEMBRE no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de DICIEMBRE no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES MORTALES** En el mes de DICIEMBRE, no se generaron accidentes de trabajo mortales
% Cumplimiento mensual	**100,00%**	**100,00%**	**99,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**98,00%**	**98,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**98,00%**	**100,00%**
% acumulado	**99,42%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de DICIEMBRE NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta anual. EL INDICADOR PARA EL AÑO 2026 CERRÓ EN 99,42%, logrando el estado "adecuado".**

Informe de Gestión
DICIEMBRE 2025

Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	89,6%	Acumulado Anual	92,05%
Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		





Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayol se perdieron 2 día (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdió 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de julio se perdió 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad medica. meta 90%	En el mes de agosto se perdió 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de ausentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas.	El promedio de ausentismo fue 11,07%, se perdieron 93 días por ausentismo laboral correspondientes a 9 trabajadores ausentistas. Meta 90%	El promedio de ausentismo fue 24,70%, se perdieron 211 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas. Meta 90%	El promedio de ausentismo fue 3.97%, se perdieron 32 días por ausentismo laboral correspondientes a 5 trabajadores ausentistas. Meta 90%
	2,1%	5,0%	1,0%	1,0%	2,0%	4,0%	6,6%	10,4%	42,3%	7,0%	10,0%	4,0%
% Cumplimiento mensual	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%	96,00%	93,40%	89,60%	57,70%	93,00%	90,00%	96,00%
% acumulado	92,05%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**El indicador de Ausentismo cerró el 2025 en un 92,05%, logrando un estado "adecuiado"**