

Informe de Gestión por Dependencias - NOVIEMBRE 2025

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



Departamentos

1

Presidencia y comunicaciones

2

Secretaría General

3

Financiero Y Administrativo

4

Planeación y Estudios Económicos

5

Servicios Empresariales

6

Tecnología e Información

7

Centro de Convenciones

8

Control Interno Control Social

1. PRESIDENCIA EJECUTIVA



Lanzamiento Clúster de Turismo “Faquyca”

En Chiquinquirá se oficializó el **Clúster de Turismo “Faquyca”**, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Tunja que busca posicionar al municipio como referente turístico, empresarial y sostenible en el occidente de Boyacá. Este logro fortalece la articulación entre empresarios, la academia (UPTC, UNAD e Instituto Cénix), la Diócesis de Chiquinquirá y entidades públicas, impulsando el desarrollo y la competitividad regional.



Presidencia Ejecutiva

CCT y Ejército Nacional se unieron en la protección de la paz y el orden en Boyacá.

La Cámara de Comercio de Tunja reiteró su compromiso con la seguridad, la legalidad y la institucionalidad, respaldando la labor del Ejército Nacional en la protección de la paz y el orden en Boyacá. El sector empresarial manifestó su disposición para coordinar acciones conjuntas que contribuyan a la reconstrucción de las zonas afectadas, y la solidaridad frente a los hechos ocurridos en el Batallón Simón Bolívar y el apoyo a los soldados y sus familias.



Presidencia Ejecutiva



Gira de medios nacionales promoción Expoboyacá 2025

Se realizó una gira de medios a nivel nacional para promocionar Expoboyacá, difundiendo su programación oficial y la oferta institucional en radio, televisión y plataformas digitales. La estrategia permitió posicionar la feria como un escenario clave para el fortalecimiento empresarial del departamento e hizo un llamado abierto a empresarios, visitantes y ciudadanía para participar y conocer las oportunidades y experiencias que ofrece este evento de alto impacto regional.



Presidencia Ejecutiva

Lanzamiento "A Comer Gourmet"

El lanzamiento oficial de "**A Comer Gourmet**" se realizó en el marco de Expoboyacá, reuniendo a **21 restaurantes de Tunja** para promover la democratización de la alta cocina, la innovación culinaria y la identidad gastronómica de la región. El festival buscó **fortalecer el sector gastronómico**, acercar al público a experiencias de calidad y proyectar a Boyacá como un **destino gastronómico destacado** por su diversidad y creatividad.



Presidencia Ejecutiva

Marco Expoboyacá 2025

Se realizó una reunión con la Subdirectora de la Agencia Rural de Desarrollo para fortalecer las acciones conjuntas en materia de formalización campesina. Durante el encuentro se revisaron las principales necesidades del sector rural y se identificaron oportunidades de articulación institucional para apoyar procesos de inscripción, actualización y acompañamiento empresarial, con programas de fortalecimiento productivo, impulsando así su desarrollo económico y prácticas sostenibles en el territorio.



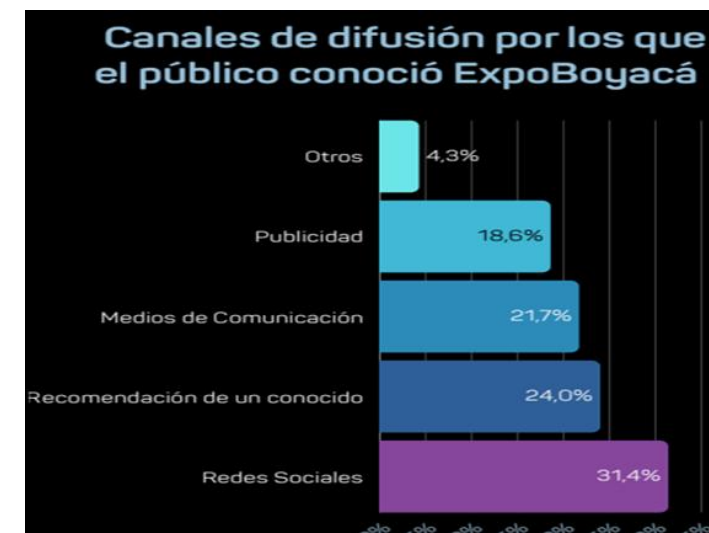
Presidencia Ejecutiva

IMPACTO DESDE LA DEMANDA
Cerca de 24 mil visitantes en los
4 días de feria.

La Cámara de Comercio de Tunja, en su compromiso con la mejora continua, realizó la aplicación de 262 encuestas para recopilar la percepción de los asistentes y fortalecer sus procesos.



**STAND DE
FEDESMERALDAS EL MAS
VALORADO**



Presidencia Ejecutiva

Encuentro de líderes empresarios Villa de Leyva.

La Cámara de Comercio de Tunja participó en un encuentro que reunió a líderes, empresarios y centros tecnológicos de Boyacá y Europa, con el fin de fortalecer la articulación institucional y el desarrollo del sector. Con el apoyo de la Embajada de España, el CDT y aliados regionales, la jornada se consolidó como un espacio estratégico para impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento y nuevas oportunidades de negocio para el sector agroalimentario en Boyacá.



Presidencia Ejecutiva

Iniciativas orientadas al fortalecimiento productivo.

Encuentro con empresarios del sector esmeraldífero, representantes académicos y delegados del CDTI de España para explorar oportunidades de cooperación. El encuentro permitió identificar necesidades del tejido empresarial y evaluar iniciativas orientadas al fortalecimiento productivo, se abordaron temas clave como modernización de procesos, formación de talento y articulación empresa-academia-cooperación internacional.



Gestión de solicitudes

Informe de Solicitudes
Oficina de Prensa y Comunicaciones

1 nov 2025 - 30 nov 2025

Solicitudes

20

↓ -53.5%

Entrega

0

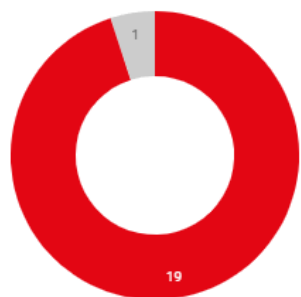
0

Demora

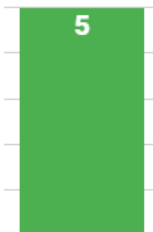
0,0

No corresponde

Calificación (1 a 5)



● Finalizada ● Pendiente



Oficina / Dpto	N° Solicitudes	Tiempo de resp...
1. Comunicaciones	8	0
2. Oficinas	5	0
3. Servicios Empresari...	4	0
4. Centro de Conciliaci...	1	0
5. Planeación y Estudi...	1	0
6. Secretaria General	1	0

1 - 6 / 6 < >

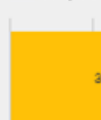
Milena Vargas
LÍDER CARI

Total Tiempos

3 3,0

↓ -83.3% ↑ 50.0%

Completa



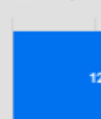
Valeria López
SOCIAL MEDIA

Total Tiempos

12 3,0

↓ -63.6% ↑ 130.8%

Completa



Daniel Sánchez
AUXILIAR I

Total Tiempos

3 1,0

↓ -40.0% ↓ -16.7%

Completa



Catalina Hurtado
AUXILIAR II

Total Tiempos

8 -13,4

↑ 100.0% ↓ -1,214.6%

Completa



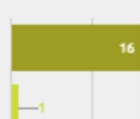
Sebastián Espejo
APOYO DISEÑO

Total Tiempos

17 2,0

↑ 240.0% ↑ 66.7%

C... P...



• Solicitudes atendidas

20 con un promedio de respuesta de 5 días hábiles, asimismo, se desarrollaron tareas relacionadas con **Expoboyacá** sin contar con un ticket formal de solicitud.

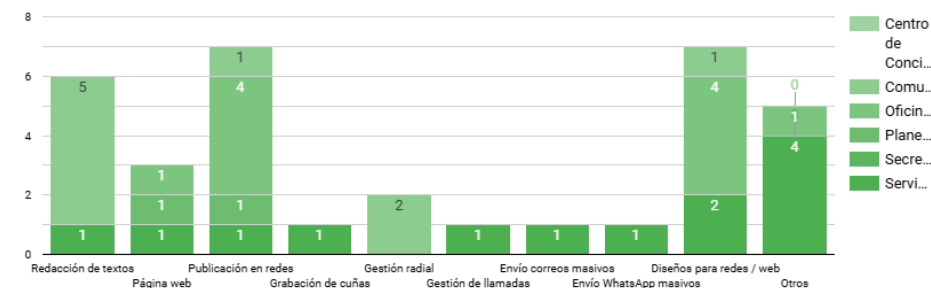
• Efectividad en la gestión

92% (↑ 34.1% vs. mes anterior)

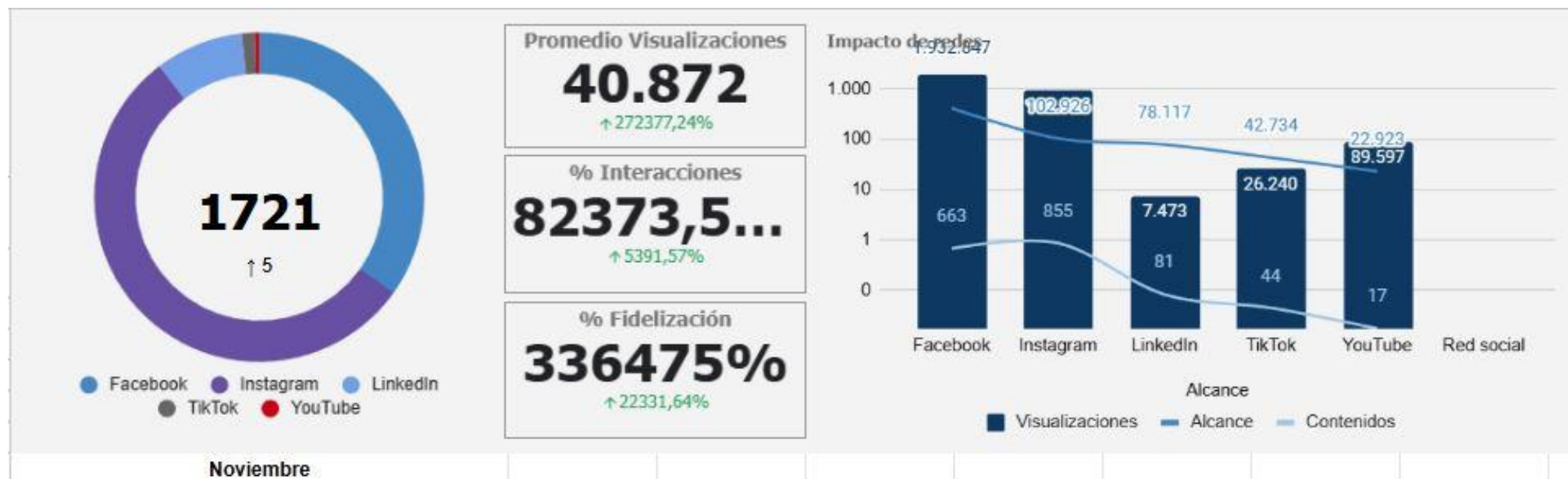
• Satisfacción cliente interno

Excelente 5/5

Tipo de actividad



Comunicación Digital y Redes Sociales



Objetivos alcanzados:

- Se consolidó una **comunidad digital activa** con **1721 nuevos seguidores** en el mes.
- El contenido logró un **índice de interacción del 53,91%**, fortaleciendo la cercanía con la audiencia.
- Se mantuvo un **nivel de fidelización del 336%**, demostrando retención y confianza en la comunidad.
- Facebook e Instagram son las plataformas con **mayor alcance e impacto**.

Trabajamos por el desarrollo empresarial a través de nuestro Canal de WhatsApp

En el mes de noviembre mantuvimos informada a nuestra comunidad empresarial, acerca de eventos, programas, capacitaciones y todas las actividades que impulsamos para el crecimiento de nuestros comerciantes.

Contenidos divulgados:

- **32 contenidos**
Interactivos e informativos a nuestra comunidad comercial
- **129 seguidores.**



Cubrimiento ExpoBoyacá 2025

Se realizó el cubrimiento de **ExpoBoyacá 2025**, destacando su carácter multisectorial y su relevancia como vitrina principal del departamento. La cobertura incluyó expositores de tecnología, agroindustria, educación, gastronomía y más; delegaciones internacionales de México, China e Italia; y una variada agenda cultural, empresarial y de entretenimiento.

El registro en tiempo real permitió mostrar la oferta regional ante miles de visitantes y seguidores, consolidando el impacto comercial, social y cultural de la feria, posicionando marcas locales y fortaleciendo alianzas.



Confecámaras: Una red que se mueve



Cámaras de Boyacá se unen por desarrollo económico de la región

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso unieron esfuerzos para fortalecer el **Visor Económico Regional**, una herramienta creada por la Cámara de Comercio de Tunja que busca ofrecer información confiable y análisis técnico sobre la economía boyacense.

Este trabajo se desarrolla en articulación con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con el propósito de consolidar datos precisos y generar estudios que apoyen la toma de decisiones de

empresarios, autoridades y ciudadanía, promoviendo así la competitividad del departamento.

El proyecto representa un avance estratégico en la producción y difusión de información económica de calidad, fruto de una cooperación interinstitucional que fortalece el desarrollo regional. Esta alianza refleja la visión compartida de un Boyacá más informado, competitivo y con mayores oportunidades de desarrollo, donde el conocimiento se convierte en motor del progreso territorial.



Este fin de semana llega Expoboyacá

Del 14 al 17 de noviembre, el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja se vestirá de feria para recibir a más de 130 empresarios y comerciantes como expositores en **ExpoBoyacá 2025**, la gran vitrina que impulsa el talento, la innovación y la productividad del departamento. Este año, ExpoBoyacá, con entrada

al convertirse en un escenario internacional de participación de México, China e Italia como invitados, abriendo las puertas al intercambio cultural, comercial y tecnológico. Además, con grandes personalidades como el chef Jor Rausch y Norman Chaparro, CEO de Inter Rapidísimo, quienes inspirarán con su experi

Boletines de prensa/ gestión CCT

Confecámaras: Una red que se mueve



El sabor que conquista a Samacá

Desde el 14 al 23 de noviembre, el municipio vive una experiencia gastronómica sin precedentes con el **Samacá Burger Fest**, un concurso que reúne a 13 de los mejores restaurantes de la región para darle sabor a la creatividad, el talento culinario y la pasión por las hamburguesas artesanales. Cada participante presentará su mejor versión, combinando ingredientes locales, innovación y ese toque boyacense que enamora en cada bocado.

Una ruta llena de sabor, tradición y diversión que premiará la mejor hamburguesa y un evento que podrás disfrutar con tus amigos y familia, recorriendo Samacá. Déjate sorprender por hamburguesas únicas y auténticas, preparadas con el corazón de nuestra tierra.



Expoboyacá, transformación regional

Del 14 al 17 de noviembre Tunja vivió una de las ediciones más vibrantes y multitudinarias de **Expoboyacá 2025**, la vitrina comercial más grande del departamento. Miles de visitantes recorrieron el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja, donde 170 empresarios tuvieron la oportunidad de dar a conocer lo mejor de sus productos, servicios e innovaciones en una feria que en cada edición reafirma su liderazgo y compromiso hacia el tejido empresarial de la región.

El escenario brilló con la presencia de grandes referentes nacionales como Norman Chaparro, CEO de Interrapidísimo, quien cautivó al público con su inspiradora historia empresarial; y Jorge Rausch, invitado especial como jurado del festival A Comer Gourmet, celebrado en el marco de Expoboyacá 2025.

Boletines de prensa/ gestión CCT

Así nos registraron los medios:

La marca de la Cámara de Comercio de Tunja y Expoboyacá llegó a diferentes medios de comunicación, amplificando nuestro mensaje y fortaleciendo la presencia empresarial de Boyacá.

Medio Digital: Boyacá Siete Días



Así nos registraron los medios:



Medio Digital: Boyacá Noticias



Medio Digital: LA FM/ RCN

Así nos registraron los medios:



Medio Digital: Semana

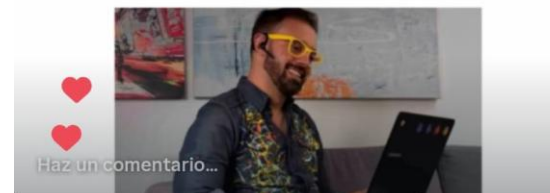
Cámara de Comercio de Tunja realizará gira por seis municipios para fortalecer habilidades digitales en el gremio empresarial

22/11/2025 @BOYACA7DIAS

[Lee la nota completa aquí](#)

Las capacitaciones sobre *marketing* digital, inteligencia artificial, creación de contenido y manejo básico de páginas web serán dirigidas por Luis Betancourt.

*Por: Yuliana Bohorquez



Medio Digital: Boyacá Siete Días

Marketing Digital Explicado con Plastilina.

Apoyamos con **contenido audiovisual para redes y boletín de prensa** a la capacitación de *Marketing Digital explicado con plastilina*, realizada por el Departamento de Servicios Empresariales en **Garagoa, Miraflores, Monquirá, Villa de Leyva, Ramiriquí y Chiquinquirá.**

Una estrategia que reunió a más de **100 empresarios por municipio** y fortaleció sus habilidades para aplicar herramientas digitales en sus negocios.



Programas radiales de la CCT

Espacios radiales con contenido de interés para los empresarios, comerciantes y comunidad en general, con el fin de dar a conocer los servicios, programas y trabajo misional de la CCT.

- Boyacá 95.6 - Emisora de la Gobernación de Boyacá: **"La hora de la cámara"** al aire miércoles de 1:00 a 1:30 p. m.
- Emisora digital UdB - Universidad de Boyacá: **"La Cámara en la UDeB"** al aire jueves de 4:00 a 5:00 p. m



Emisora Gobernación de Boyacá



UdB Virtual Radio



Boletines de prensa página web.

A través de la página web de la CCT se divulgó información clave para el desarrollo empresarial. Entre ellas, el impulso al turismo en Chiquinquirá con el Clúster “Faquyca” y la Gira de Marketing Digital explicado con plastilina, iniciativas que buscan transformar negocios y emprendimientos de la región. Con estos contenidos periodísticos, la CCT acerca sus servicios a más empresarios y potencia su impacto en Boyacá.



Gira sobre Marketing Digital revolucionará las empresas, negocios y emprendimientos de la región.

La Cámara de Comercio de Tunja inicia una gira por...



Cámara de Comercio de Tunja fortalece el turismo empresarial en Chiquinquirá con el Clúster “Faquyca”

En la ciudad mariana de Colombia, se oficializó el Clúster...

[Leer más](#)

Boletines de prensa página web.

A través de nuestra página web y boletines de prensa, la Cámara de Comercio de Tunja fortalece la voz del empresariado boyacense. Publicaciones como **"CCT fortalece la voz del empresariado en escenarios nacionales"** y **"Empresarios de Tunja se sientan a la mesa con sus soldados"** hacen parte de nuestra estrategia para visibilizar los servicios de la CCT mediante contenidos periodísticos que llegan a más empresarios del territorio.



Empresarios de Tunja se sientan a la mesa con sus soldados: la Cámara de Comercio de Tunja promovió el acto de solidaridad y envía mensaje de seguridad

Empresarios de Tunja se sientan a la mesa con sus...

[Leer más](#)

🕒 28 noviembre 2025



Cámara de Comercio de Tunja fortalece la voz del empresariado boyacense en escenarios nacionales

Cámara de Comercio de Tunja fortalece la voz del empresariado...

[Leer más](#)

🕒 28 noviembre 2025

Atención Multicanal

Durante el periodo evaluado, la atención multicanal integró de forma efectiva WhatsApp, Messenger e Instagram, asegurando comunicación continua y oportuna con los usuarios. Paralelamente, la PBX mantuvo un flujo constante de llamadas y garantizó soporte telefónico.

En conjunto, ambos frentes reflejan una gestión estable y articulada que fortalece la calidad del servicio y la atención integral al usuario.

Atención canales (WhatsApp+Messenger+Instagram)

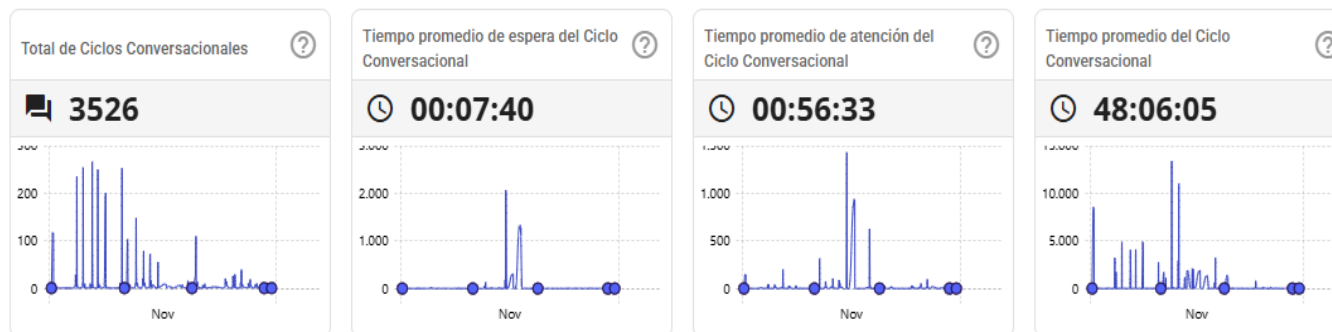
Performance del agente(s)

Rango de fechas*

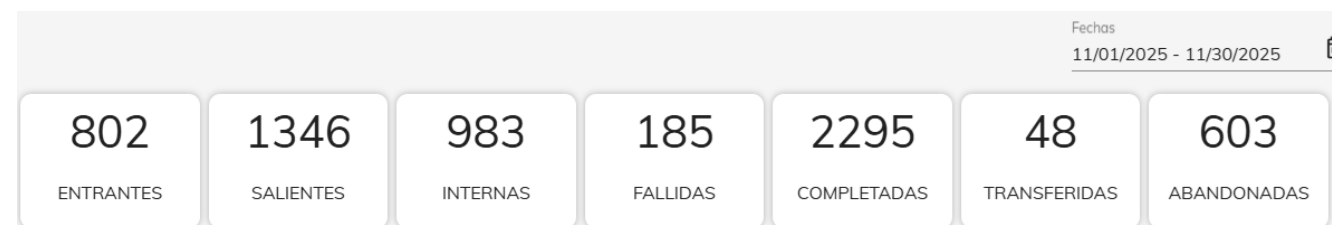
1/11/2025 - 30/11/2025

Agente

Todos



Atención PBX

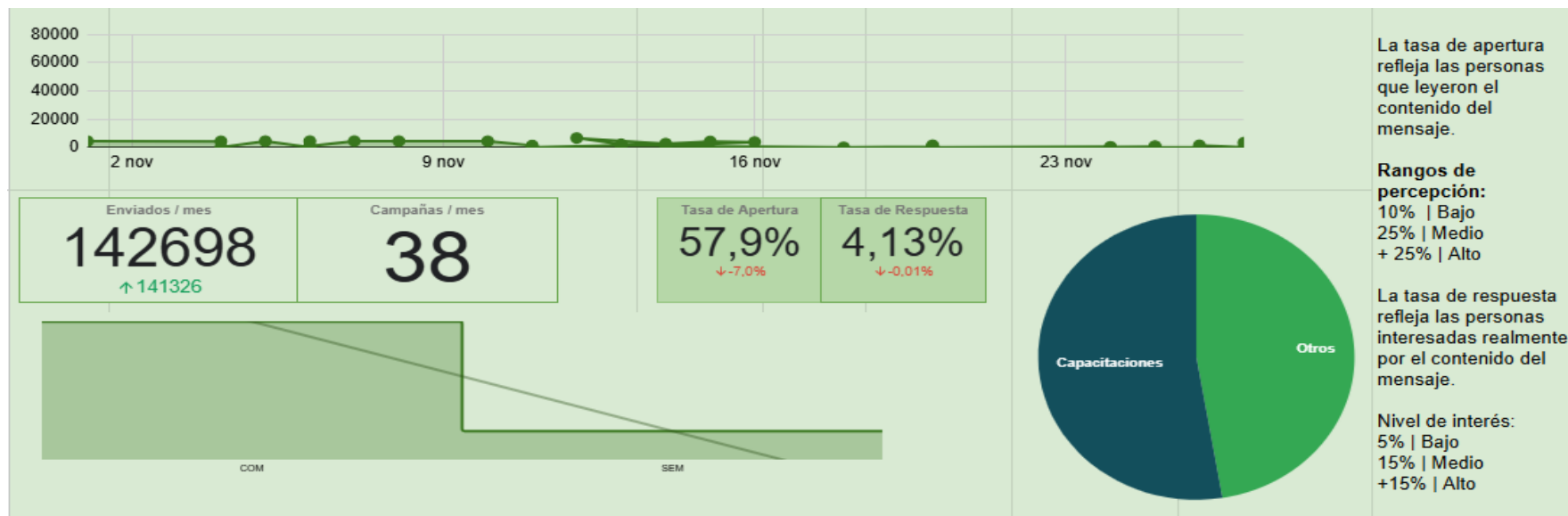


Gestión de Llamadas (CARI)

GESTION BASES DE DATOS MES DE NOVIEMBRE 2025 CARI						
#	OFICINA	CAMPAÑA	TOTAL BASE DE DATOS	TOTAL LLAMADAS	TOTAL LLAMADAS EFECTIVAS	INSCRITOS
1	TUNJA	ENCUESTA DE PERTINENCIA Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EMPRESARIALES	2161	2161	1757	363
2	TUNJA	CONFIRMACIÓN DILIGENCIAMIENTO FORMULARIO EXPOBOYACA	46	46	30	30
3	TUNJA	CONFIRMACIÓN ASISTENCIA APERTURA EXPOBOYACA	35	35	12	12
4	TUNJA	CONFIRMACIÓN ENTREGA DE DOCUMENTOS FESTIVAL DE MARIACHIS	9	9	9	9
5		TOTAL	2251	2251	1808	414

Se realizaron llamadas para confirmar asistencia y coordinar actividades de Expoboyacá 2025. También se finalizó la encuesta de pertinencia y participación en programas empresariales, aunque el proceso presentó dificultades por inconsistencias en la base de datos, como números erróneos y datos desactualizados, lo que afectó los tiempos de contacto y la entrega de resultados. Para futuras aplicaciones, se recomienda trabajar con información actualizada y verificada para optimizar la gestión y los tiempos de respuesta.

Gestión Masivos WhatsApp (CARI)



La gestión de envíos masivos por WhatsApp durante el mes de noviembre permitió difundir de manera amplia y efectiva la información relacionada con las actividades de Expoboyacá y las distintas capacitaciones programadas. A través de este canal se fortaleció la comunicación con los usuarios, promoviendo la participación en jornadas formativas y en iniciativas como la preparación para diciembre, la correría del taller explicado con plastilina y la Bicitón. Esta estrategia contribuyó a mantener informada a la comunidad y a impulsar el alcance de los programas institucionales.

Envío de campañas

- Se equilibró la estrategia de envíos para no saturar al usuario con un aumento en los mensajes de texto.
- WhatsApp se sigue manteniendo como el canal de mayor apertura de mensajes.
- La efectividad es baja pero aceptable debido a la naturaleza de los canales (correos rebotados por spam y números de Whatsapp Corporativos que no responden)



2. SECRETARIA GENERAL

Solicitudes recibidas.

Información a particulares y autoridades judiciales

S

R

Recibidas: 178

Contestadas: 152

C

P

Pendientes de respuesta: 26 (Dentro del término de Ley)

REGISTROS PÚBLICOS



Se brindó asesoría por parte de los funcionarios Registros Públicos, mediante los diferentes canales de atención.

569

• Presenciales

378

• Telefónicas

67

• Centro Virtual de Asesorías

014

• **TOTAL ASESORÍAS**

Solicitudes de inscripción de libros, actos y documentos.

INGRESAN Y SE ESTUDIAN

288 TRÁMITES

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



SOLICITUDES
INGRESADAS Y
TRAMITADAS:
**CONCILIACIÓN
EXTRAJUDICIAL
EN DERECHO**



Durante el mes de noviembre se suscribieron **9 actas de acuerdo conciliatorio**, reflejando resultados efectivos en la solución de conflictos a través del diálogo y el consenso entre las partes.

Adicionalmente, el Centro logró llevar a cabo un total de **25 audiencias**, fortaleciendo su papel como un espacio efectivo y confiable para el acceso a la justicia alternativa.

SERVICIOS PRESTADOS:

ASESORÍAS

En noviembre nuestro compromiso con la ciudadanía se reflejó en cada una de las **88** asesorías brindadas.

ASESORÍAS BRINDADAS



PRESENCIALES

35



TELEFÓNICAS

45



WHATSAPP

8

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



SERVICIOS PRESTADOS:

SOLICITUDES INGRESADAS Y TRAMITADAS:

**CONCILIACIÓN
EN DERECHO**

13



Durante el mes de octubre se suscribieron **8 actas de acuerdo conciliatorio** y **1 acuerdo de negociación de deudas en insolvencia**, reflejando resultados efectivos en la solución de conflictos a través del diálogo y el consenso entre las partes.

Adicionalmente, el Centro logró llevar a cabo un total de **28 audiencias**, fortaleciendo su papel como un espacio efectivo y confiable para el acceso a la justicia alternativa.

Se realizaron **89** asesorías.

ASESORÍAS BRINDADAS



PRESENCIALES

38



TELEFÓNICAS

45



WHATSAPP

6

MISIÓN EXPOBOYACÁ 2025



Durante el desarrollo de la xx versión de Expoboyaca 2025 se realiza misión empresarial con 35 afiliados y 21 comerciantes del programa alístate, donde pudieron abrir su fronteras, buscar conexiones y dar un vistazo al comercio departamental y nacional

CAMBIO NUEVA OFICINA GARAGOA



Se realiza apertura de la nueva oficina Garagoa, donde se tiene una mejor ubicación y espacio para atención a los usuarios, además mejora la imagen de la entidad da mejor visual a los servicios prestados del centro de conciliación y arbitraje.

DIVULGACIÓN DE SERVICIOS Y EVENTOS



Aprovechando los espacios radiales, se realizó difusión de eventos comerciales como expoboyaca 2025, jornada gratuita de conciliación, capacitaciones y servicios de la CCT

MARKETING DIGITAL EXPLICADO EN PLASTILINA



Con una excelente participación de más de 80 empresarios, se desarrolló en Garagoa la capacitación marketing digital explicado en plastilina con una muy buena recepción por parte de los comerciantes del Valle de tenza.

JORNADA DE CONCILIACIÓN Y ASESORÍAS GRATUITA



Con 8 Solicitudes de conciliación y cerca de 10 asesorías se llevó a cabo la jornada de asesorías y conciliación gratuita, dando así la importancia del centro en Garagoa

ENTREGA DE AFICHES DE NAVIDAD AL COMERCIO LOCAL



Se da inicio a la entrega de afiches de navidad al comercio local y afiliados del municipio de Garagoa

GUATEQUE

Fortalecimiento de Alianzas para el Desarrollo Comercial en Guateque

En Noviembre se realizó un acercamiento con el alcalde de Guateque para fortalecer alianzas estratégicas en beneficio de los comerciantes. Durante la reunión se definieron actividades para la temporada navideña y se revisaron temas clave proyectados para el año 2026.



Entrega de Afiches Navidad



Se dio inicio a la distribución de los afiches de Navidad en el municipio de Guateque, los cuales fueron entregados tanto a los afiliados como a los inscritos en la Cámara de Comercio. Esta actividad busca fortalecer la visibilidad de la temporada navideña, promover la participación del sector comercial y generar un ambiente festivo que contribuya a la dinamización económica del municipio.

La entrega de los afiches se realiza de manera organizada, garantizando que los establecimientos contaran con el material necesario para difundir las actividades y campañas propias de la época. Con esta iniciativa se pretende incentivar el flujo de visitantes, apoyar a los comerciantes locales e integrar a la comunidad en las celebraciones que se desarrollarán durante el mes de diciembre.

Misión Comercial

El 14 de noviembre se realizó la participación en ExpoBoyacá, una feria multisectorial que reúne sectores como tecnología, alimentos, turismo, salud, moda y servicios, en esta edición contó además con presencia internacional de México, China e Italia.

A este evento asistieron 22 empresarios de la Provincia de Lengupá, quienes tuvieron la oportunidad de establecer contactos comerciales, conocer nuevas ofertas de productos y servicios, y acceder a un escenario de oportunidades orientado al fortalecimiento empresarial y a la generación de alianzas estratégicas en beneficio del desarrollo regional .



Stands ExpoBoyacá

La Alcaldía Municipal de Miraflores participó en ExpoBoyacá mediante la adquisición de dos *stands*. Esta presencia evidenció el compromiso del municipio y de la provincia con la promoción de sus iniciativas locales, fortaleció su imagen institucional y generó oportunidades de articulación y proyección en uno de los escenarios comerciales y promocionales más importantes del departamento.



Intervención emisora Lengupá Stereo

El 24 de noviembre, a través de la emisora Lengupá Stereo, se invitó a los comerciantes de la región a participar en la capacitación de Marketing Digital explicado con plastilina y al curso de manipulación de alimentos, el cual se llevo a cabo el miércoles 26 de noviembre en el auditorio municipal. Estas actividades tienen como objetivo fortalecer las competencias empresariales de los participantes y contribuir a la mejora en la calidad de sus servicios.



Capacitación con costo

El 26 de noviembre se realizó una capacitación con costo en Manipulación de Alimentos, orientada a fortalecer las buenas prácticas sanitarias de los establecimientos comerciales. A la jornada asistieron 45 personas, quienes recibieron formación sobre manejo seguro de alimentos, prevención de riesgos y procedimientos adecuados en cada etapa de la cadena alimentaria.

Esta actividad contribuye al mejoramiento de la calidad del servicio, la seguridad alimentaria y el cumplimiento de los estándares exigidos por las autoridades competentes.



Asesorías ITEC

En cuanto a la gestión del Departamento de Tecnología e Información, correspondiente a los programas ITEC, se realizaron las siguientes actividades:

se llevaron a cabo un total de 14 asesorías tecnológicas en la jurisdicción, dirigidas tanto a empresarios nuevos como a empresarios ya vinculados. De estas asesorías, 6 fueron presenciales y 8 se desarrollaron de manera virtual, utilizando diversas plataformas de la Cámara de Comercio de Tunja y herramientas de marketing digital.

Como resultado de este proceso, se lograron 10 implementaciones de herramientas tecnológicas en empresas de la jurisdicción de Lengupá, fortaleciendo así sus capacidades digitales y su competitividad.



MONIQUIRÁ

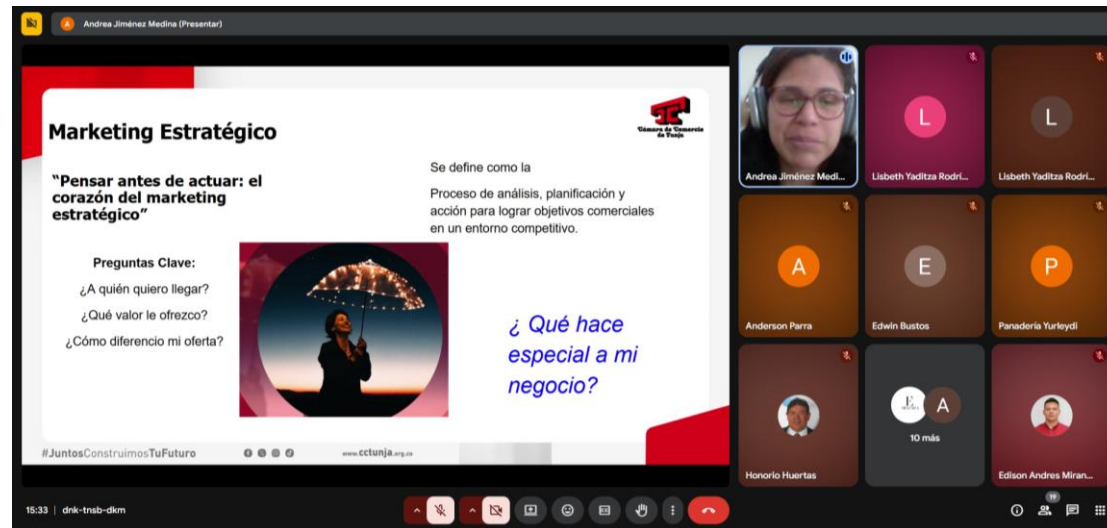
Durante el mes de noviembre se desarrollaron las siguientes actividades:

- Agendamiento de asesorías tecnológicas para empresarios Itec.
- **14 de noviembre:** Se realizó la participación en *Expo Boca*, evento en el cual asistieron **33 empresarios del municipio de Moniquirá**.
- **25 de noviembre:** Se llevó a cabo el taller denominado **MARKETING DIGITAL EXPLICADO CON PLASTILINA**.
- **26 de noviembre:** Se desarrolló la jornada de **conciliación gratuita** programada para el municipio de Moniquirá.



CAPACITACIÓN

Taller competitividad y mercadeo estratégico



Sesión 3: Estrategias de marketing y ventas.
Realizada el miércoles 05 de noviembre de 2025.



Sesión 4: Transformación digital y tecnología en los negocios. Realizada el 07 de noviembre de 2025.

Taller competitividad y mercadeo estratégico

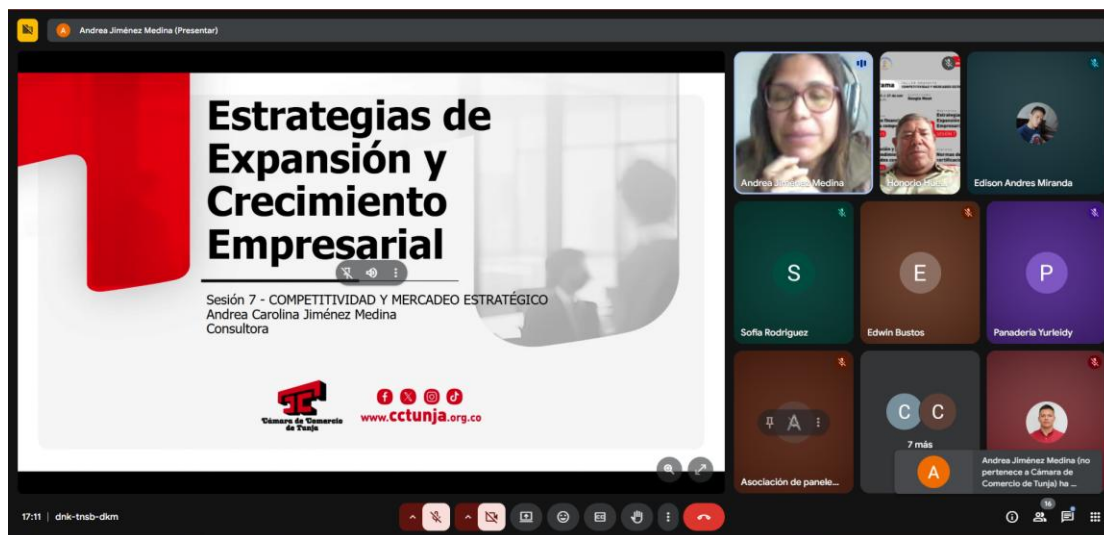


Sesión 5: Gestión financiera para la competitividad, realizada el día miércoles 12 de noviembre de 2025



Sesión 6: Innovación y emprendimiento en mercados competitivos. Sesión realizada el día viernes 14 de noviembre de 2025

Taller competitividad y mercadeo estratégico



Sesión 7: Estrategias de expansión y crecimiento empresarial, realizada el día miércoles 19 de noviembre de 2025



Sesión 8: Normas de calidad y certificaciones. Sesión realizada el día viernes 21 de noviembre de 2025

Misión Empresarial: Expoboyacá 2025



El día viernes 14 de febrero se realizó una misión comercial con algunos comerciantes y afiliados del municipio de Muzo. Gracias al trabajo conjunto entre la Cámara de Comercio de Tunja y la alcaldía de Muzo se logró llevar a EXPOBOYACÁ un total de 24 comerciantes.

Programa Empresario iTEC- Avance de Gestión

-  Contacto a empresarios de la micro jurisdicción mediante base de datos solicitada.
-  Enfoque especial en **San Pablo de Borbur** (municipio sin oficina).
-  Estrategia para ampliar el alcance del programa Empresario ITEC.

Indicadores

-  **64%** — Avance actual.
-  **100%** — Meta de nuevos empresarios ITEC impactados.

Entrega de Afiches Navideños a Empresarios de la Micro Jurisdicción

- 🎄 Inicio de la entrega y colocación de afiches navideños en los establecimientos de comercio.
- 📺 Actividad dirigida a los empresarios de la micro jurisdicción.
- 🎄 Acción realizada con el fin de ambientar la temporada y fortalecer la cercanía institucional.



Misión a EXPOBOYACÁ 2025

El 14 de noviembre partimos desde el municipio de Tibaná, con 23 empresarios de diferentes sectores económicos en calidad de visitantes a Exoboyacá. Para facilitar el networking y el relacionamiento empresarial acompañamos a empresas voluntarias de esta misión a realizar un catálogo digital de su negocio mediante QR.



Acompañamiento a emprendedores

El 14 de noviembre se realizó un acompañamiento a emprendedores del municipio de Tibaná, que fueron capacitados con la Cámara de Comercio de Tunja y participaron en una feria organizada por el SENA en la ciudad de Tunja



EVENTO CULTURAL EXPOBOYACÁ 2025

El 16 de noviembre en alianza con el municipio de Ciénega, se participó con una delegación de 40 personas, pertenecientes al grupo de danzas folclóricas de Ciénega.



Participación Consejo Provincial de Turismo

El 25 de noviembre participamos en la reunión del consejo provincial de Turismo de Márquez, realizada en el municipio de ventaquemada, este fue un espacio estratégico para la articulación del sector turismo. Se fortalecieron alianzas con administraciones municipales y actores turísticos, y se revisaron iniciativas clave para el desarrollo regional, expusimos los diferentes servicios para los prestadores y publicitamos la gira de Marketing Digital.



Gira de medios, Emisora Andina Stereo

El 26 de noviembre realizamos una gira de medios en la emisora Andina Stereo, por medio de su frecuencia radial y redes sociales donde se invitó a la capacitación denominada Marketing Digital Explicado con Plastilina.



Capacitación Marketing Digital Explicado con Plastilina

El 26 de noviembre realizamos a la capacitación Marketing Digital Explicado con Plastilina en el municipio de Ramiriquí en el teatro municipal, el grado de satisfacción general fue del 98% y hubo una participación de 32 asistentes.



Entrega afiches navideños

El 27 de noviembre empezamos la entrega de afiches navideños a los usuarios dentro de la oficina de Ramiriquí



SAMACÁ

GESTIÓN EN MEDIO RADIAL

Espacio en la emisora local, donde se extendió una invitación a todos los comerciantes del municipio para participar en **Expoboyacá** y en el **Burger Fest Samacá 2025**, evento realizado del 14 al 23 de noviembre. Esta intervención permitió difundir la información de manera directa y fortalecer la articulación con el sector empresarial local.



JURADO “ELLA EMPRENDE”

La Alcaldía de Samacá solicitó el acompañamiento para participar como jurado en la convocatoria ‘Ella Emprende’, un espacio destinado a reconocer, visibilizar y fortalecer el trabajo de las mujeres emprendedoras del municipio. Esta articulación permitió apoyar procesos que impulsan el desarrollo económico y social de Samacá, destacando el rol fundamental de las mujeres en la dinámica empresarial local.



EXPOBOYACÁ 2025

Dentro de la participación del municipio, Samacá realizó un destacado **Evento Cultural** con su grupo de danzas, aportando identidad y visibilidad al territorio. Además, se llevó a cabo una misión empresarial en la que comerciantes y afiliados pudieron asistir a la feria, gracias a la gestión conjunta entre la Oficina de Samacá y la Alcaldía Municipal, la cual facilitó el transporte y asumió los gastos necesarios para garantizar la presencia de la delegación el día viernes 14 y domingo 16.



EXPOBOYACÁ 2025

La Alcaldía de Samacá financió un stand exclusivo para que los empresarios del municipio pudieran estar presentes durante los cuatro días del evento. La participación se organizó en dos días dedicados a la **oferta gastronómica** local y dos días destinados a los **artesanos**, permitiendo mostrar la diversidad productiva de Samacá y el fortalecimiento comercial para sus emprendedores.



EXPOBOYACÁ 2025

Se resalta la participación del restaurante **La Trinidad** en Expoboyacá, gracias a la obtención de un stand logrado mediante la gestión de la Oficina de Samacá en articulación con la Alcaldía de Samacá. Esta alianza permitió que el restaurante contará con un espacio de visibilidad regional, impulsando su proyección y dando a conocer su propuesta gastronómica.



BURGER FEST SAMACÁ 2025

El Burger Fest Samacá 2025 se consolidó como el primer evento gastronómico de este tipo en el municipio, destacándose por su organización y el entusiasmo de la comunidad. Contó con la participación de 13 concursantes y el respaldo de cerca de 20 patrocinadores, lo que permitió impulsar la actividad económica local y posicionar a Samacá como un nuevo escenario para eventos culinarios de gran impacto.



BURGER FEST SAMACÁ 2025

La clausura del evento contó con un acompañamiento institucional destacado, incluyendo la presencia del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio y del Secretario de Gobierno Municipal. Durante el acto se realizó un sentido homenaje a uno de los participantes, quien falleció dos días antes del inicio del evento. La ceremonia fue transmitida en vivo por Canal 13 y por la emisora local, lo que permitió que toda la comunidad pudiera unirse a este momento de reconocimiento y cierre.



JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Se desarrollaron 04 jornadas de sensibilización en el municipio, enfocadas en la verificación de documentación y socialización de la importancia de estar formalizados. Estas actividades se realizaron en alianza con la Inspección de Policía, la Policía Nacional, el Cuerpo de Bomberos, la Comisaría de Familia, la Secretaría de Hacienda y la Alcaldía Municipal con el acompañamiento del señor alcalde, fortaleciendo el trabajo articulado para promover la formalización empresarial en Samacá.



SAN LUIS DE GACENO

MISIÓN EXPOBOYACÁ



MISIÓN EXPOBOYACÁ

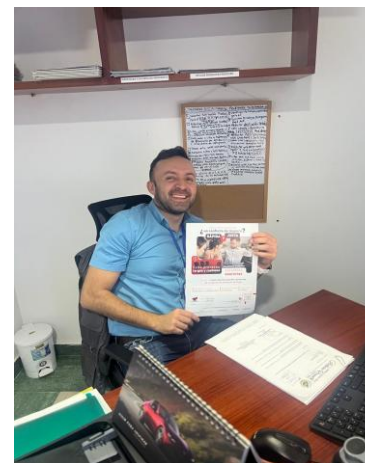
El día viernes 14 de noviembre de 2025 se realizó misión de afiliados y comerciantes para asistir a la XX versión de la Feria EXPOBOYACÁ que se realizó en la ciudad de Tunja con la asistencia de 16 participantes de los municipios de San Luis de Gaceno y de Santa María.

SANTANA

Divulgación servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje



El día **13 de noviembre** se realizó la divulgación de los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje en el municipio de Santana. Se visitó a la Personería Municipal, la Comisaría de Familia, la Estación de Policía, el Juzgado y la Inspección de Policía, donde se dejó información con los contactos del Centro de Conciliación y la disposición para atender las necesidades de las personas que deseen acceder a sus servicios.



Participación en la 1.ª Feria de Servicios y Emprendimiento Santana

El día **21 de noviembre**, en la jornada de la mañana, participamos en la feria de servicios realizada en el parque principal del municipio de Santana, junto con diferentes entidades como Migración Colombia, el Fondo Nacional del Ahorro, Fedepanela, Corpoboyacá, Banco Agrario de Colombia y otras instituciones educativas como el SENA, la Universidad Santo Tomás, la Universidad Juan de Castellanos, la Universidad Industrial de Santander y la UNAD. Adicionalmente, en la feria también participaron diversas asociaciones del municipio legalmente constituidas, mostrando sus emprendimientos y comercializando sus productos.



Participación en la 1.^a Feria de Servicios y Emprendimiento Santana



En el marco de la feria de servicios, se pudo presentar el portafolio de servicios a aproximadamente entre 10 y 15 visitantes que se acercaron al stand de la Cámara de Comercio, entre ellos empresas de municipios cercanos y emprendedores interesados en formalizarse. Además, tuvimos la oportunidad de ofrecer los servicios y programas institucionales a otros participantes y visitantes. Como resultado, la Alcaldía Municipal manifestó interés en reunirse con la Cámara de Comercio en febrero de 2026 para evaluar la posibilidad de establecer un convenio que permita llevar el programa **CRECE MUJER** al municipio de Santana. Próximamente se informará la fecha de la reunión con la Alcaldía Municipal

CHIQUINQUIRÁ



LANZAMIENTO CLÚSTER DE TURISMO FAQUYCA



Desde la Cámara de Comercio de Tunja Seccional Chiquinquirá, trabajamos en alianza con el clúster de turismo Faquyca para fortalecer la oferta turística del municipio de Chiquinquirá, potenciando su riqueza cultural, natural y espiritual. 🌿 🏛️

Unimos esfuerzos entre empresarios, emprendedores y actores del territorio para construir un turismo sostenible, competitivo y lleno de oportunidades.

GIRA DE MARKETING EXPLICADO CON PLASTILINA



El 26 de noviembre, se llevó a cabo con la asistencia de empresarios Chiquinquireños.

El propósito principal fue fortalecer las capacidades digitales de emprendedores y negocios, brindándoles herramientas concretas para adaptarse al entorno digital

JORNADA DE CONCILIACIÓN GRATUITA Y ASESORÍA JURÍDICA



Jornada convocada por la Cámara de Comercio de Tunja, junto al Centro de Convivencia Ciudadana de Chiquinquirá. Se ofreció conciliación y asesoría jurídica gratuita en casos como: cuota alimentaria, deudas, arrendamientos, custodia, conflictos contractuales o de convivencia, accidentes de tránsito, entre otros. Se llevaron a cabo 10 audiencias de conciliación.

VIGILADO Ministerio de Justicia y del Derecho



JORNADA gratuita DE

CHIQUINQUIRÁ

Conciliación + Asesoría Jurídica

Recibimos tus solicitudes y ponemos fin a tus conflictos
civiles, comerciales y de familia

DIRIGIDO A Población de estratos **1, 2, y 3**
\$ Cuantía máxima de **22 SMMLV**

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES
4 AL 7 NOV

Lugar: **Seccional CCT Chiquinquirá**

27 NOV 2025

EJECUCIÓN DE LA JORNADA



CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

UN SERVICIO DE



Cámara de Comercio de Tunja



Chiquinquirá



ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHIQUINQUIRÁ



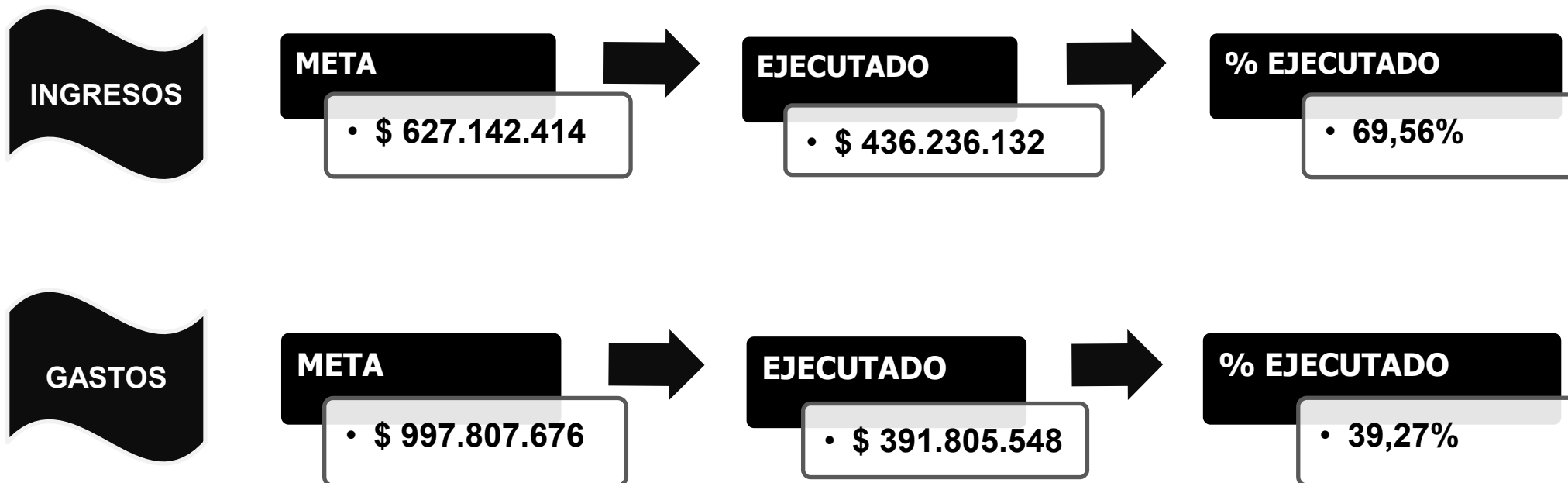
Consejo de Familia
Chiquinquirá



Carlos Fajardo Cárdenas

Financiero y Administrativo

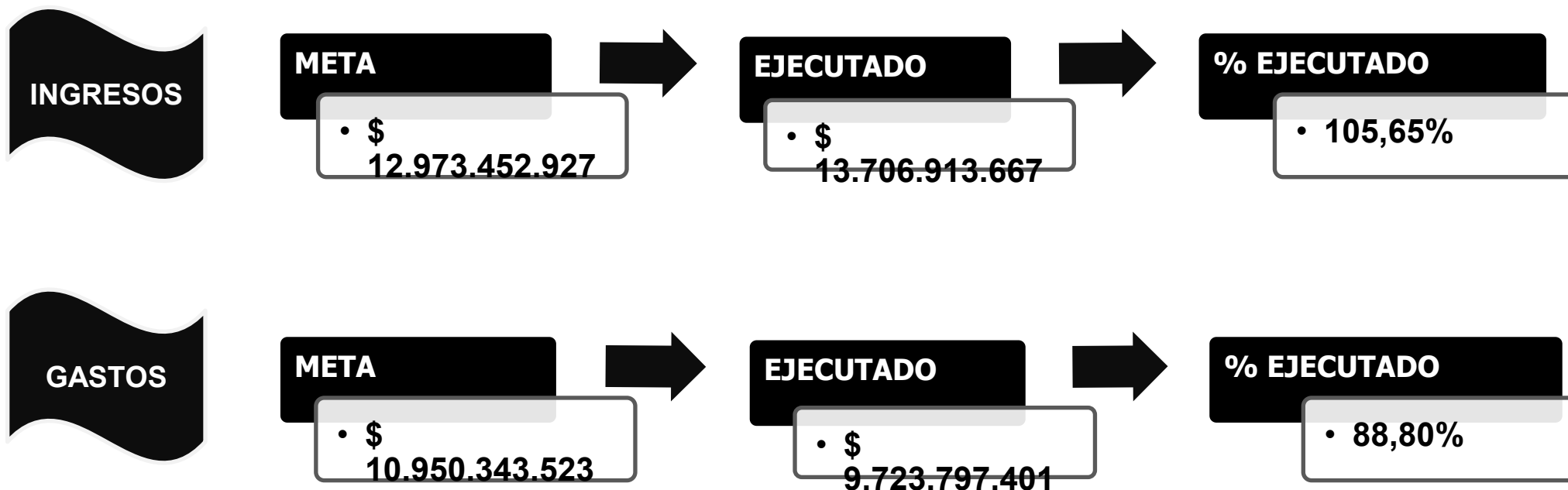
❑ Ejecutado mes de noviembre 2025



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a la nomina de noviembre y rendimientos del mes de noviembre y depreciaciones.

Financiero y Administrativo

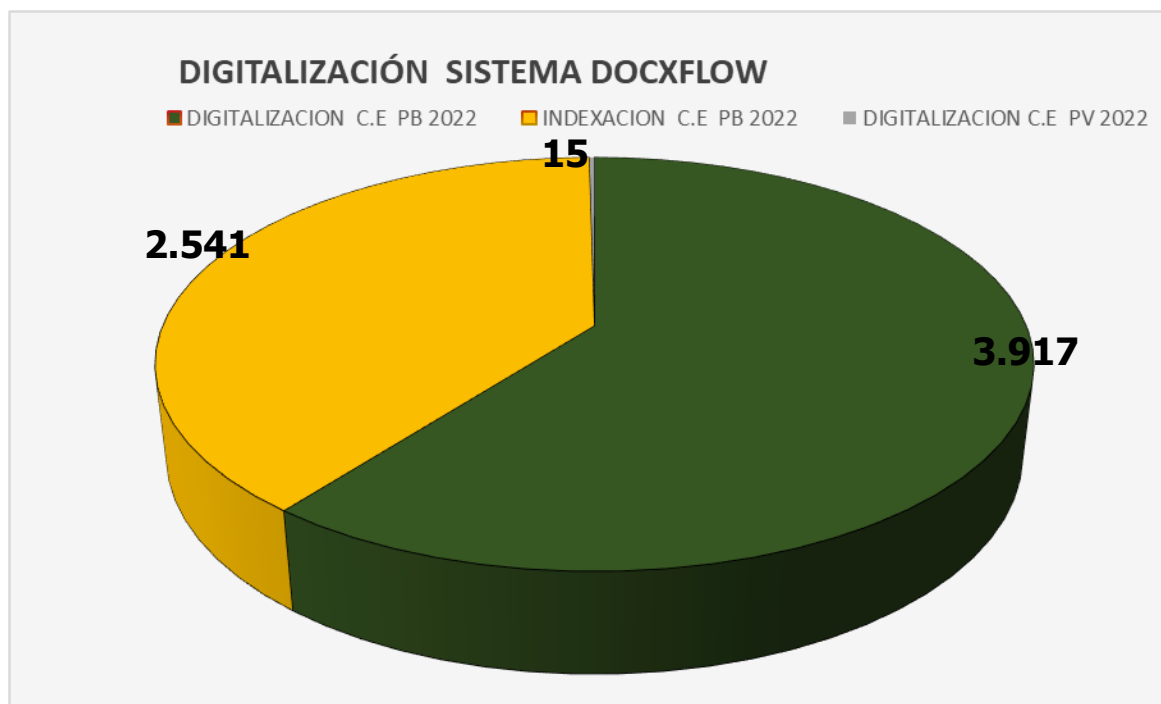
❑ Ejecución acumulada de enero a noviembre 2025



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a la nomina de noviembre y rendimientos del mes de noviembre y depreciaciones.

Gestión Documental

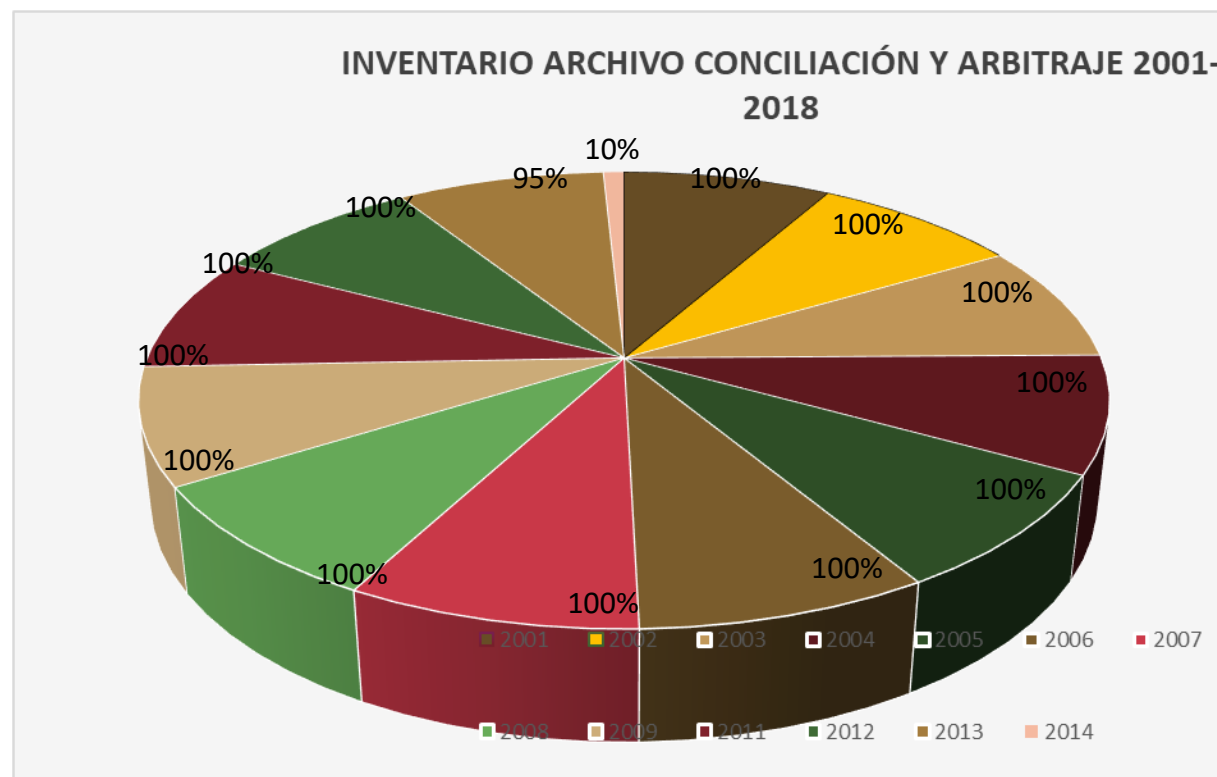
Comprobantes de Egreso Públicos 2022



*Al mes de noviembre se **digitalizo 3.917** de Comprobantes de Egreso Público 2022 se inicio con la digitalización de **15** de Comprobantes de Egreso privado 2022 y de igual manera se lleva **indexado** al mes de noviembre **2.541** en el gestor documental DOCXFLOW, realizando control de calidad a cada uno de ellos.*

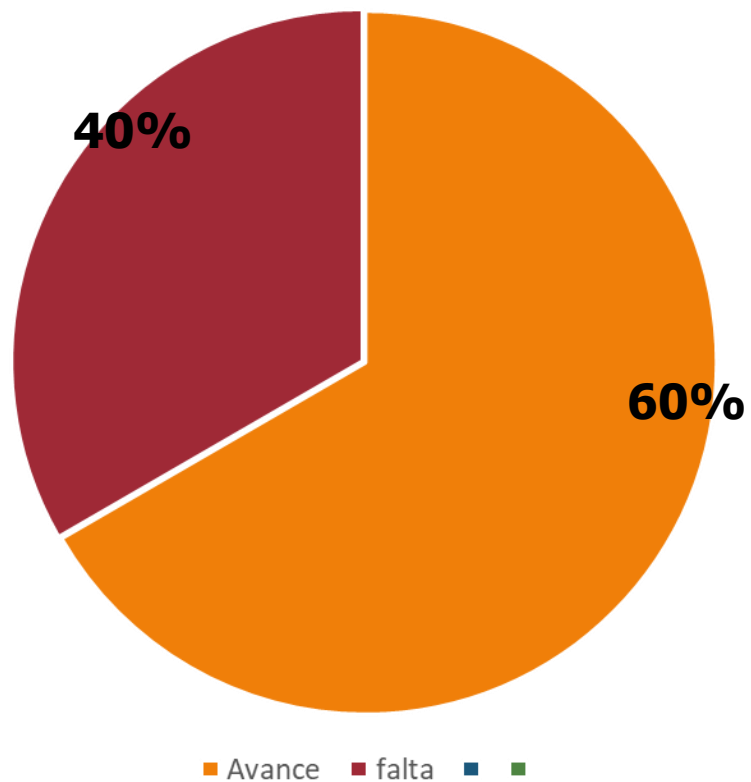


Inventario Documental Conciliación y Arbitraje 2001-2018



*Desde el mes de enero hasta el mes de noviembre se ha realizado el inventario documental correspondiente a los años 2001 a 2013, pertenecientes al Archivo Central del área de Conciliación y Arbitraje al 100%, y en un 10% del año 2014 logrando la identificación y registro de un total de **3.970** carpetas.*

1.FASE DE ELABORACIÓN



❑ BÚSQUEDAS DOCUMENTALES

❑ INFORME PRESTAMO DE DOCUMENTOS



*Para el mes de **NOVIEMBRE** no se recibieron solicitudes de prestamos de expedientes.*

❑ Gráfica de avance PAT

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 30 de Noviembre de 2025

Actividad 1: Extracción de matriculas canceladas que hayan cumplido mas de 10 años desde su evento de cierre.

Actividad 2: Indexación y archivo de documentación (trámites de estudio) recibida por parte del área de digitación, correspondiente a tramites registrales en soporte fisico y digital.

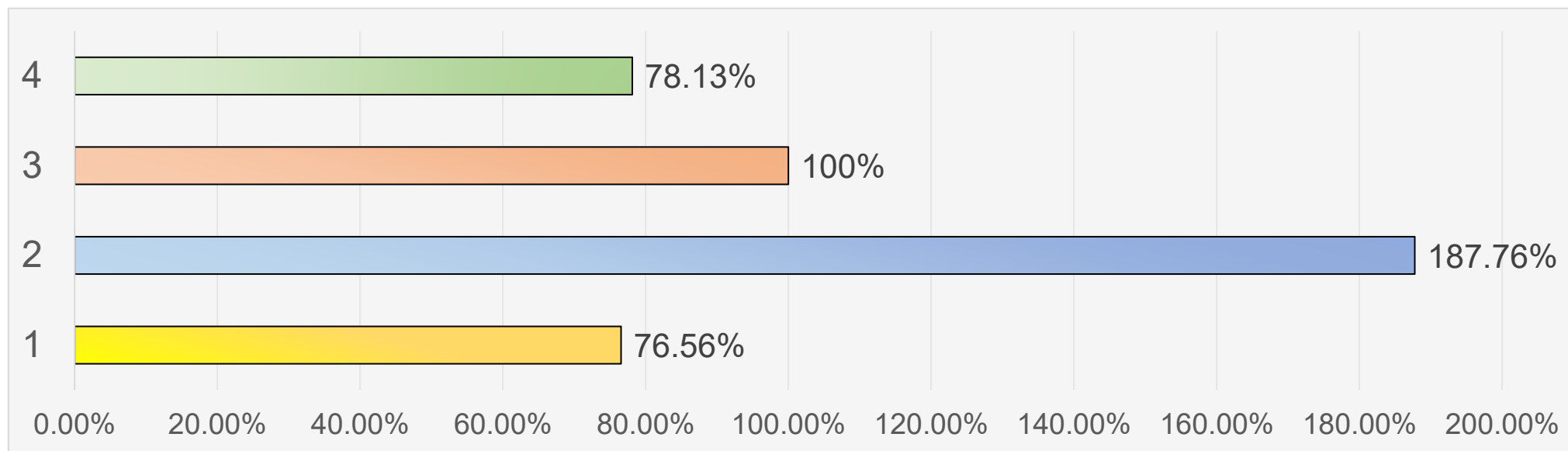
Actividad 3: Verificar el proceso de digitalización de los documentos correspondiente a tramites registrales que ingresan a la entidad

Actividad 4: Revisión y empalme de los expedientes de los registros públicos, en su soportes fisico, como digital y electrónico.

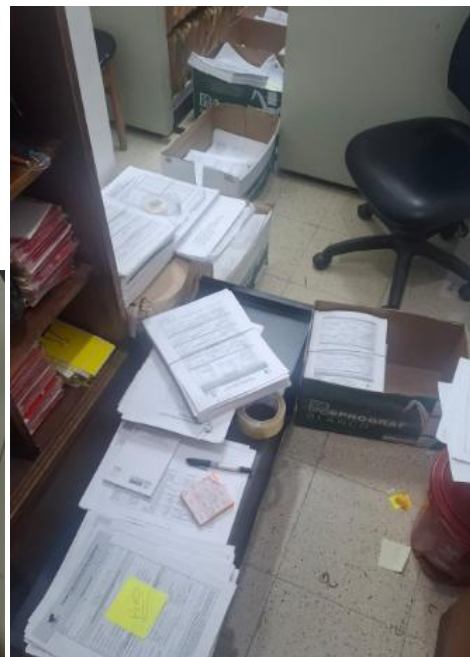
❑ Gráfica de avance PAT

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 30 de noviembre de 2025.

	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	META ANUAL
ACTIVIDAD 1	(3400) 4650	-----	(4650) 6125	8000
ACTIVIDAD 2	30110	31512	37553	20000
ACTIVIDAD 3	60%	70%	100%	100%
ACTIVIDAD 4	8,5 mts lineales	9,5 mts lineales	12,5 mts lineales	16 mts lineales



- ❑ En el mes de noviembre se organizó y clasificó documentos de registros públicos en soporte físico correspondientes a tramites de: *Matriculas, Renovaciones, Cancelaciones, RUES, Mutaciones, Oficios, entre otros*. Esto con el apoyo del funcionario Daniel Esteban Becerra, para su posterior

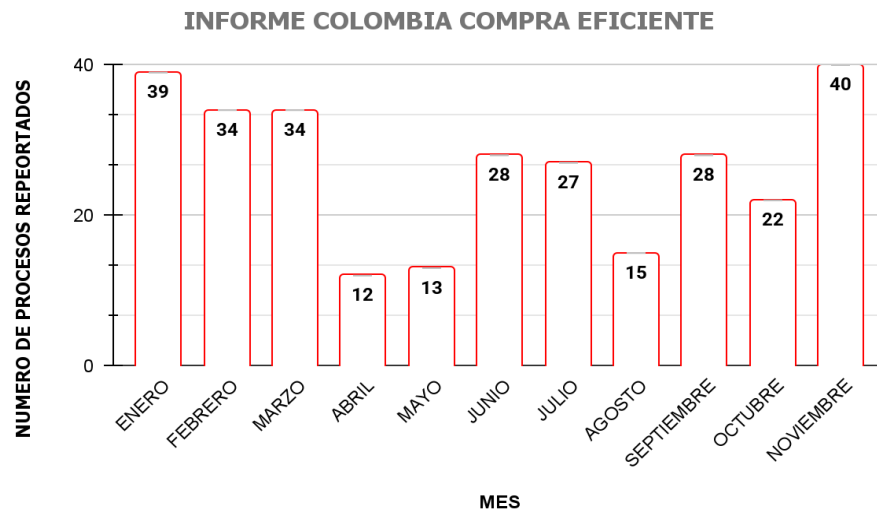


Coordinación Administrativo y Contratación

Reporte a Entes de Control



Remisión oportuna del informe SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020, durante el mes de octubre de 2025. Preparación de informe para reporte en plataforma SIRECI.

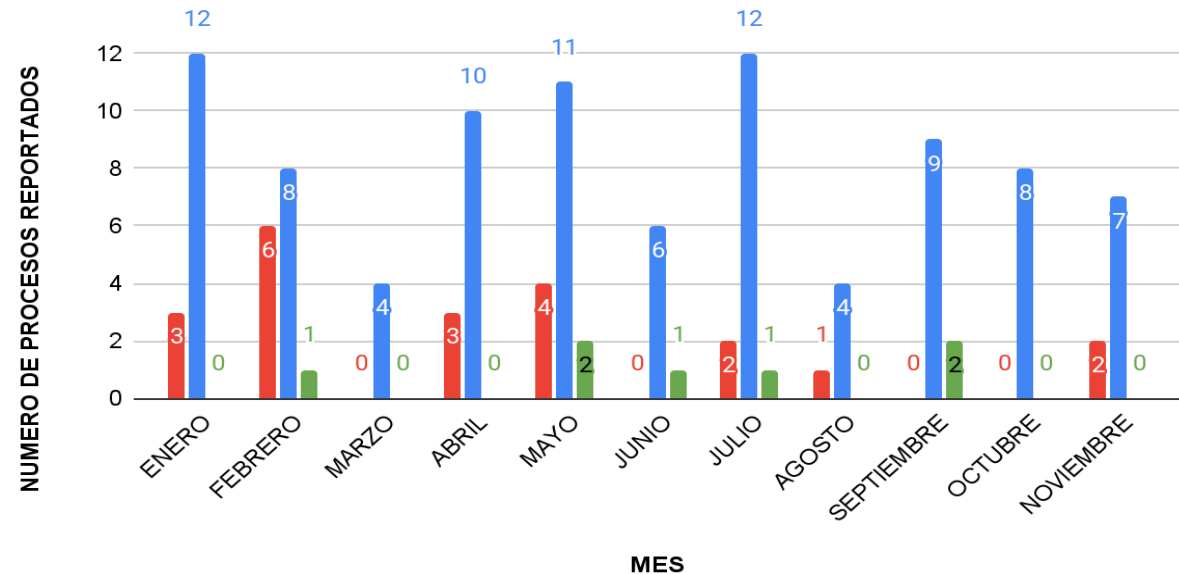


Procesos de compra superiores a 1 SMMLV ejecutados con recurso PB o mixto.



INFORME CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

CONTRATOS PROCESOS DE COMPRA CONVENIOS



Contratos, convenios y procesos de compra que superan los cinco (5) SMMLV, ejecutados con recursos PB.

Proyección y Gestión Contractual

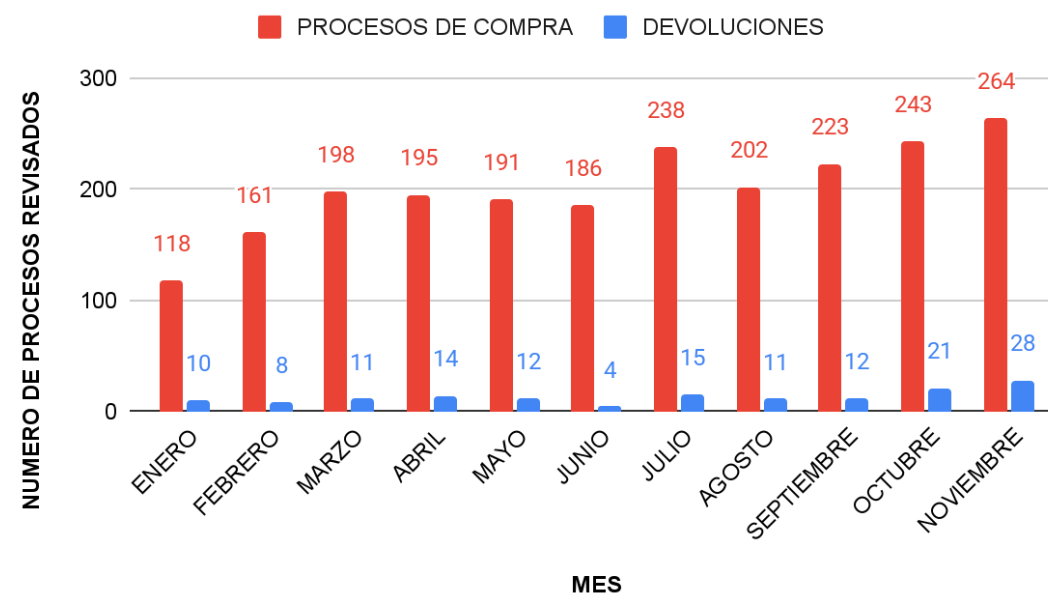


PROYECCIÓN DE CONTRATOS Y/O TÉRMINOS DE REFERENCIA E INVITACIONES

- CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE OFICINA No. 018-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y ANAIRTH YAMILE SANCHEZ BARRETO
- CONTRATO DE ALQUILER No. 019-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y WILSON ANDRES TEJEDOR TELLEZ
- CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 020-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y LUZ MARINA PÉREZ DE AMAYA
- CONTRATO DE ALQUILER No. 021-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y COMERCIAL FAMPER S.A.S
- CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 022-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y TRES33 S.A.S
- CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 023-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y EMMALLE S.A.S.

REVISIÓN DE PROCESOS DE COMPRA

INFORME PROCESOS DE COMPRA



Número de devoluciones realizadas respecto del total de procesos de compra revisados (Facturas, cuentas de cobro, cajas menores, reintegros de dinero, legalización de anticipos: etc.)

Convenios Interinstitucionales

No.	CONVENIO	ESTADO ACTUAL
1	SAYCO y ACINPRO	En revisión
2	Boyacá en Cifras	En revision
3	Comultrasan	En revision
4	Superintendencia de Industria y Comercio	Pendiente firma
5	funeraria san francisco	En revision

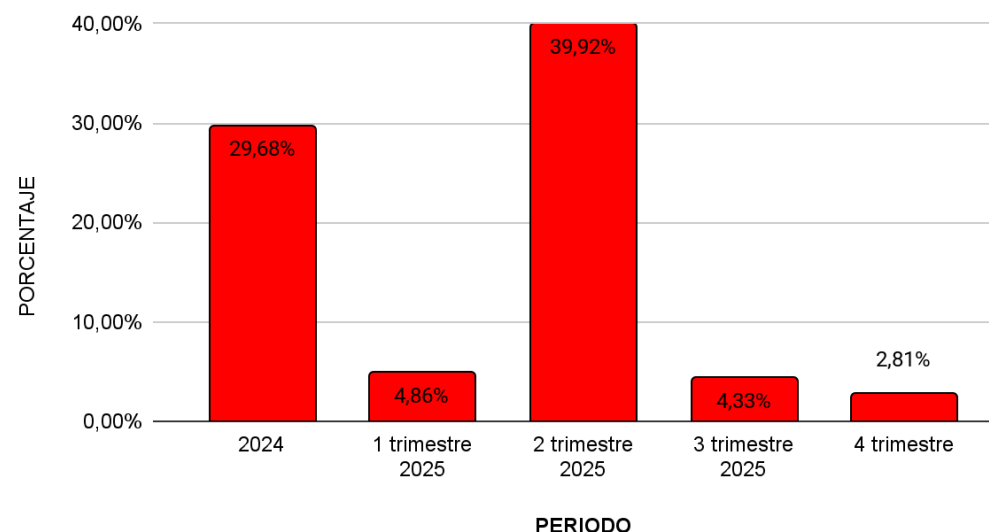


El 70% de los convenios presentan avance significativo; están próximos a su validación final.

Cambio de Placa Activos

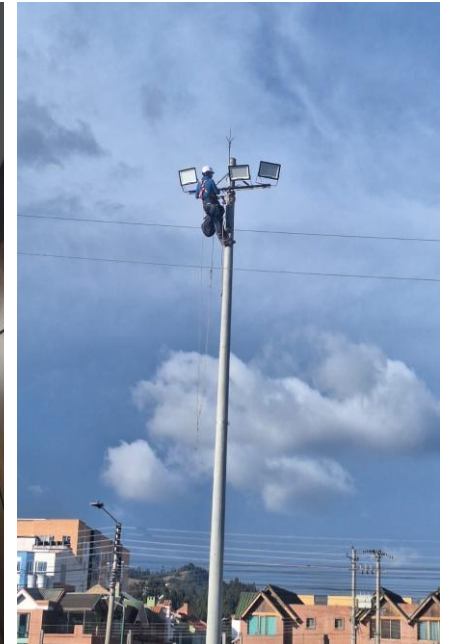
Durante este mes se realizó el registro de placa de activos sobrantes, realizando un segundo barrido por las oficinas de la sede centro y la sede norte de la entidad.

CANTIDAD DE PLACAS

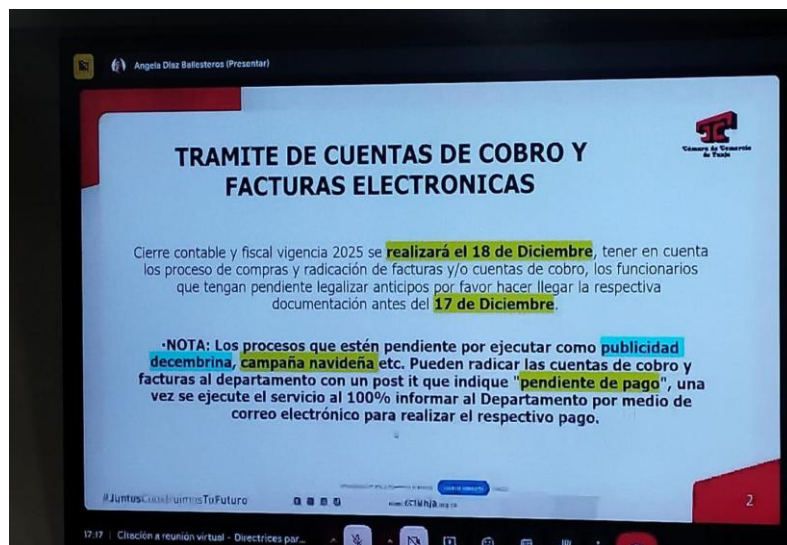


Mantenimientos

Se realizaron los mantenimientos requeridos por la entidad en los cuales se incluyen mantenimiento de las lámparas y reflectores.



Reuniones y capacitaciones



Reunión virtual "Directrices para el cierre contable 2025", dirigida a todas las áreas encargadas del proceso de compras de la CCT, la cual se llevó a cabo el día jueves 27 de noviembre de 2025, en el horario de 05:00 p.m. a 06:00 p.m.

4. PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Taller Brechas de Competitividad: Convenio desarrollado con la Alcaldía de Tunja, donde se desarrolló la metodología de brechas con participación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Inicio del Curso Power Bi: Certificación en formulación y gestión de proyectos con Inteligencia Artificial, con 80 horas de intensidad, certificado por Confecámaras.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Asistencia capacitación DANE: Participación del taller de indicadores económicos dado por el DANE



Reunión Red de Emprendimiento: Participación activa en la reunión del mes de noviembre de la Red De Emprendimiento.



ESTUDIOS ECONÓMICOS

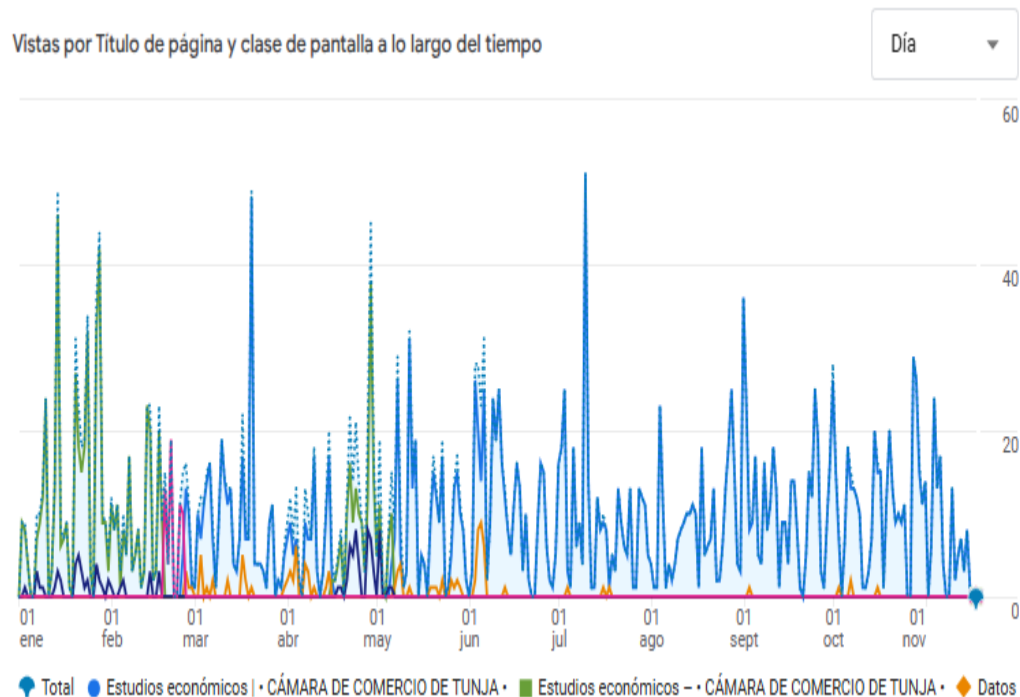
Estudios realizados durante el mes de
Noviembre.

ESTUDIOS NOVIEMBRE	LINK
Estudio de impacto comercial Expoboyacá 2025	https://acortar.link/HksyZK
Informe Red de Emprendimiento	https://acortar.link/qcU8LX
Brechas de talento humano y pertinencia de la formación en las empresas	Informe interno

Durante noviembre de 2025, la Dirección de Planeación y Estudios Económicos realizó 6 estudios y/o informes y realizó la **integración de los tableros de Power BI con datos del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Boyacá** *(por el momento no está publicado)*.

Durante el año 2025 se registraron un total de **3.500 visitas** a la página de estudios económicos, para un promedio mensual de 345 visitas.

Vistas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



Convocatorias Colombia Productiva



Título del proyecto: Fortalecimiento de la iniciativa clúster de Turismo religioso de Tunja a través de la creación de paquetes turísticos para el ingreso a nuevos mercados.

Objetivo del proyecto: Mejorar la oferta turística de los usuarios finales para la promoción del territorio y el acceso a nuevos mercados

Municipios: Chiquinquirá

Lineas de trabajo: El proyecto integra las siguientes líneas estratégicas establecidas por la convocatoria: 1. Desarrollo y sofisticación de producto/servicio 2. Acceso a mercados



Objetivo: Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de Aglomeraciones o Iniciativas Clúster (IC) que contribuyan al cierre de brechas y al crecimiento económico de los territorios a través del mejoramiento de la productividad, sostenibilidad, acceso a mercados y comercialización, sofisticación de su oferta de productos y/o servicios y transformación digital.

Alcalce: Beneficiarios, Mínimo 10 unidades productivas por proyecto

Cofinanciación Colombia Productiva: Hasta 70% del valor total del proyecto. En todo caso el monto máximo de cofinanciación es hasta \$175.000.000

Contrapartida Iniciativa clúster: Mínimo 30% del valor total del proyecto (Mínimo 40% Efectivo – Hasta 60% Especie)

Título del proyecto: Fortalecimiento productivo de los productores de café de Boyacá, mediante la agregación de valor en el proceso de producción.

Objetivo general: Fortalecer los procesos de los productores de café mediante la agregación de valor, para el acceso a nuevos mercados diferenciados.

Municipios: Sutatenza, Tenza y Garagoa

Lineas de trabajo: El proyecto integra las siguientes líneas estratégicas establecidas por la convocatoria: 1. Desarrollo y sofisticación de producto/servicio 2. Acceso a mercado



Objetivo: Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de entidades, organizaciones, actores de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y demás instancias territoriales que contribuyan al cierre de brechas de competitividad en los territorios a través del mejoramiento del desarrollo productivo en temas de productividad, sostenibilidad, calidad, entre otros que aportan a la implementación de las Política Nacional de Reindustrialización.

Alcalce: Beneficiarios, Mínimo 10 unidades productivas por proyecto

Cofinanciación Colombia Productiva: Hasta 70% del valor total del proyecto. En todo caso el monto máximo de cofinanciación es hasta \$240.000.000

Contrapartida Iniciativa clúster: Mínimo 30% del valor total del proyecto (Mínimo 40% Efectivo – Hasta 60% Especie)

**Cámara de Comercio
de Tunja**



TOTAL EMPRESAS

Igual a empresa + renovación más las creadas

Año

2025

Trimestre

Selección múltiple

Provincia

Todas




27.812

Total Matriculas

Nota: No incluye establecimientos

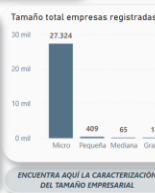
Municipio	No Empresas
TURIA	10.634
CHUQUINGURA	2.748
VILLA DE LEYVA	1.635
SAMACA	1.137
MONCUNIA	1.028
SARAGUA	790
VENTAQUEMADA	637
GUATEQUE	607
RAMIRAZA	459
RAQUICHA	409
MIRAFLORES	390
OTACHE	340
TICA	314
MUZO	310
COMBITA	305
ARIBABUJO	299
SACHICA	263
SANDANA	217
PAUNA	213
SUTIMARCHAN	208
Total	27.812

Total empresas registradas según tipo de organización



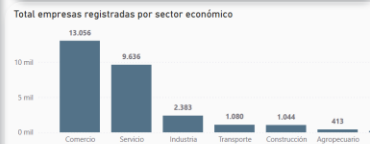
Organización	Cantidad
Persona Natural	23.288
Sociedad por Acciones Sim.	3.971
Sociedad Ltda.	368
Sociedad Anonima	133
Empresa Unipersonal	27
Sociedad en Comandita S.A.	14
Empresa Asociativa de Fidei.	6
Sociedad en Comandita Ac.	4
Sociedad Civil	1

Tamaño total empresas registradas



Tamaño	Cantidad
Micro	27.324
Pequeña	409
Mediana	65
Grande	14

Total empresas registradas por sector económico



Sector	Cantidad
Comercio	13.054
Servicio	9.636
Industria	2.383
Transporte Sector	1.080
Construcción	1.044
Agricultura	413
Minería	200

ENCUENTRA AQUÍ LA CARACTERIZACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL

\$ 6.683.265.666.157
Activos Totales

\$ 6.751.363.704.563
Ingresos Operacionales

51.956
N° Empleos Reportados

PIB BOYACÁ

CRECIMIENTO DEL PIB BOYACÁ
 PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL

CRECIMIENTO DEL PIB BOYACÁ

AÑO	VALOR PORCENTUAL %
2005	2.43 %
2006	2.41 %
2007	2.67 %
2008	2.64 %
2009	2.78 %
2010	2.71 %
2011	2.75 %
2012	2.69 %
2013	2.72 %
2014	2.65 %
2015	2.61 %
2016	2.66 %
2017	2.65 %
2018	2.65 %
2019	2.65 %
2020	2.65 %
2021	2.65 %
2022	2.65 %
2023	2.65 %

PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL

AÑO	VALOR PORCENTUAL %
2005	0.00 %
2006	0.12 %
2007	0.31 %
2008	0.02 %
2009	0.25 %
2010	0.08 %
2011	0.15 %
2012	0.02 %
2013	0.08 %
2014	0.25 %
2015	0.22 %
2016	0.03 %
2017	0.03 %
2018	0.03 %
2019	0.03 %
2020	0.03 %
2021	0.03 %
2022	0.03 %
2023	0.03 %

DIA DE LA CALIDAD

En el marco de la conmemoración del Día de la Calidad, la Cámara de Comercio desarrolló una jornada institucional orientada a fortalecer el compromiso con la excelencia en cada uno de sus procesos, promoviendo una cultura de mejora continua, responsabilidad y enfoque al usuario. **A través de una pieza visual representativa,** se resaltó la importancia del aporte individual y colectivo en el logro de los objetivos organizacionales, reafirmando que la calidad no es un resultado aislado, sino una práctica permanente que se construye desde cada función, cada servicio y cada interacción con nuestros grupos de interés.

Celebramos el
DÍA MUNDIAL
de la CALIDAD
13 de Noviembre

La Calidad nos Une Comprometidos con la Excelencia en Cada Proceso"

Hoy, 13 de noviembre, celebramos el Día Mundial de la Calidad, una fecha que nos invita a reconocer el valor del compromiso, la mejora continua y el trabajo bien hecho.

La calidad se construye día a día, con cada trámite, con cada atención al empresario, con cada mejora implementada. Hoy celebramos el trabajo de todos quienes, con compromiso y pasión, hacen posible que nuestra Cámara sea sinónimo de credibilidad, eficiencia y servicio con propósito.

En la Cámara de Comercio, la calidad no es solo un requisito, es una forma de servir, innovar y generar confianza en cada una de nuestras acciones. Gracias al esfuerzo conjunto de nuestros 16 procesos, logramos ofrecer servicios con excelencia, fortalecer la competitividad empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de nuestra región.

Sigamos mejorando juntos. Cada proceso cuenta. Cada acción suma. Cada resultado refleja nuestro compromiso con la calidad.

PLAN DE SANEAMIENTO BASICO



Se llevó a cabo la elaboración, revisión y organización integral **del Plan de Saneamiento Básico (PSB) de la entidad**, dando cumplimiento a los lineamientos normativos vigentes y a los requerimientos establecidos por la Secretaría de Salud. Esta actividad incluyó la verificación de los componentes esenciales del plan—agua potable, manejo de residuos, limpieza y desinfección, control de plagas, entre otros—con el fin de garantizar que su estructura, contenido y periodicidad respondan a los estándares exigidos para el adecuado funcionamiento institucional.

CELEBRACIÓN DEL MES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

LANZAMIENTO DEL MES DE SST PROMOVIENDO LAS PAUSAS ACTIVAS

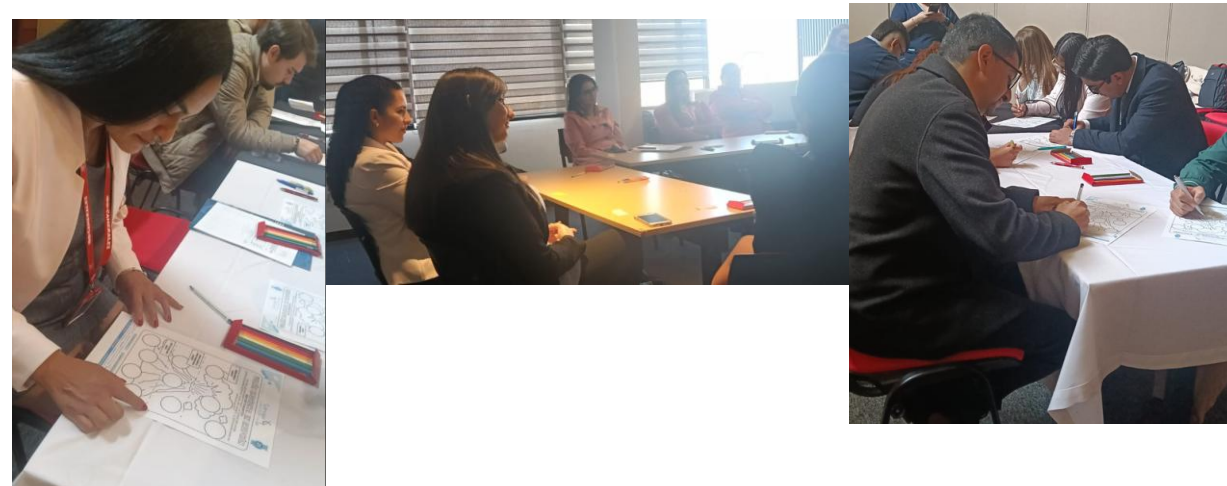


Se llevó a cabo una actividad dinamizada por una papayera, cuyo propósito fue **promover la participación activa de los colaboradores en las pausas activas**. Durante la jornada se realizaron varias sesiones de pausas activas acompañadas de música, donde se explicó su **importancia para el bienestar físico y mental**. Adicionalmente, se integraron **mensajes motivacionales a través de la construcción individual de rompecabezas**.

Así mismo se incentivó a los colaboradores ganadores de las actividades desarrolladas.



JORNADA DE VOLCÁN DE EMOCIONES



Cuyo objetivo principal fue brindar **un espacio para que los colaboradores expresaran y liberaran aquellas molestias o cargas emocionales relacionadas con su entorno laboral**, así como reflexionar sobre la manera en que las gestionan. Durante la sesión, los participantes compartieron sus experiencias, permitiendo la escucha activa entre equipos y favoreciendo un ejercicio de autoevaluación personal.

Posteriormente, se desarrolló una actividad artística en la que cada colaborador pintó su propio "volcán de emociones", como técnica de liberación emocional y fortalecimiento del bienestar integral.

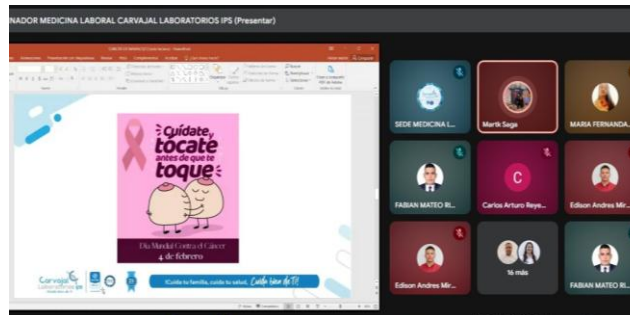
CONSULTORIO ROSA



Se llevó a cabo una **jornada de tamizaje de cáncer de mama**, durante la cual se orientó a las participantes sobre la importancia de la **detección temprana** y se **explicó de manera clara y práctica el procedimiento adecuado para realizar el autoexamen**, promoviendo el autocuidado y la prevención.

Así mismo, para quienes desearon acceder voluntariamente, una profesional médica realizó la revisión clínica de los senos, identificando e informando algunas alertas palpadas, con el fin de recomendar los controles y seguimientos pertinentes.

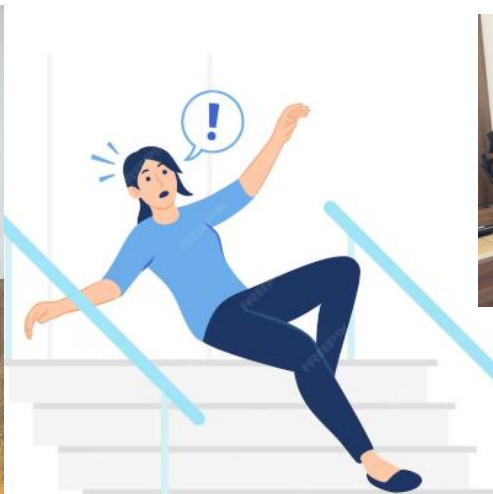
TALLER CANCER DE PROSTATA Y CANCER DE MAMA



Se desarrolló una **sesión informativa a los funcionarios de cada una de las sedes, sobre cáncer de próstata y cáncer de mama**, en la cual se socializó la **importancia de la detección temprana**, se abordaron **mitos** frecuentes, se explicaron las principales **señales de alerta** y se brindaron **recomendaciones preventivas** para ambos tipos de cáncer.

Como parte de la estrategia de motivación y participación, fortalecer la cultura de prevención y autocuidado, y el spa se articuló como un reconocimiento simbólico que refuerza la importancia del bienestar integral, incluyendo la salud física, emocional y mental.

REPORTE DE DOS ACCIDENTES LABORALES



Se llevó a cabo el **reporte de dos accidentes laborales** ocurridos recientemente. El primero se presentó durante las labores de apoyo logístico en el marco de la jornada de Expoboyacá, donde el funcionario sufrió un incidente asociado a las actividades desarrolladas en campo. El segundo caso correspondió a una caída a nivel en las escaleras, la cual generó la respectiva atención y el registro correspondiente en el sistema. Ambos eventos fueron documentados bajo los lineamientos establecidos, permitiendo activar los protocolos de investigación y seguimiento conforme a la normatividad vigente.

ENTREGA DE COMITES E INSTALACION



Se realizó la reunión de **entrega de comités** con el fin de presentar de manera formal los informes de gestión, actividades ejecutadas, niveles de cumplimiento del PAT y demás asuntos relevantes de cada grupo saliente. Durante la sesión, se llevó a cabo la **instalación oficial del nuevo comité**, brindando la bienvenida a sus integrantes y **socializando la normatividad** aplicable, las **funciones, responsabilidades** y lineamientos generales necesarios para el adecuado desarrollo de sus roles.

JUEGO INTERACTIVO BRIGADISTAS



Se llevó a cabo el desarrollo de un juego interactivo dirigido a los brigadistas, con el fin de evaluar los conocimientos relacionados con sus funciones. La actividad incluyó preguntas dinámicas a nivel de manejo de incendios, primeros auxilios y evacuación, que permitieron medir y nivelar el dominio de cada participante según el número de respuestas correctas.



SISTEMA DE GESTIÓN
DE SST

BRIGADISTAS



RECORDATORIO DE EQUIPO DE BRIGADISTAS

Se realizó la socialización correspondiente del equipo de Brigadistas, mediante el envío de un correo dirigido a todos los funcionarios, con el fin de informar quiénes conforman el Comité y a quién deben acudir en caso de una situación de emergencia o requerimiento asociado..

Tunja, 21 de noviembre de 2023

Señores(as)
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

Cordial saludo, compañeros:

- 📢 Les recordamos que en la entidad contamos con un equipo de brigadistas capacitado para brindar apoyo en la prevención, atención y respuesta ante cualquier situación de emergencia en nuestras sedes.
 - 📌 A continuación encontrarán nuevamente la imagen con los brigadistas de la entidad, para que puedan identificar fácilmente a quién acudir en caso de presentarse una situación que requiera orientación, reporte o acompañamiento.
- La seguridad es responsabilidad de todos, y nuestros brigadistas son un apoyo clave para mantener un entorno seguro y preparado.



REUNIÓN DE COMITÉ



Se socializa con el Comité los temas del cronograma y avances del PAT del año corrido; también se definió quienes de los integrantes del Comité serán los encargados de realizar las actividades restantes del año.

Última reunión del año Brigadistas: 21/11

GESTIÓN HUMANA Y LA SST

TOTAL EXAMENES EGRESO

EXAMENES POST INCAPACIDAD

EXAMENES PERIODICOS

Énfasis de acuerdo con funciones:

Tunja, 17 de Enero de 2025

Señores:
ASROC
Transversal 9 No. 28A 50
Barrio Maldonado
Cúcuta

Asunto: Examen médico de ingreso

Costal estado
Muy comedidamente les solicito practicar examen médico de ingreso al señor identificado con la cédula de ciudadanía número C.C. _____

GUILLERMO JEFFER FARRA ROSAS
Creador de Gestión Humana

Prescribe: Tania Torres

ASOCIACION DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL S.A.S.
ASROC S.A.S.

Transversal 9 No. 28A 50 Barrio Maldonado, Tunja, Boyacá - Colombia
Tel: 7442001 - 7446510 Cel: 317 6386099
Email: asroc.comercioocupacional@gmail.com

CONCEPTO DE APTITUD

Paciente: _____ Edad: _____ Identificación: CC _____
Sexo: _____ Teléfono: _____
Dirección: CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Empresa en misión: CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Actividad económica: _____

EVALUACION OCUPACIONAL REALIZADA
Examen médico ocupacional de Ingreso Orden No.: 0022349 Fecha apertura: 2025001 08:50:49
Realizado en: Tunja - Boyacá Fecha cierre: 2025001 10:01:19

Cargo u Oficio: Promotor

Resumen: Constar que he realizado examen médico ocupacional de ingreso y de acuerdo a la Resolución 2346 de 2007 y la Resolución 1918 de 2009, la capacidad y memoria de la persona citada es adecuada para el puesto, las recomendaciones, restricciones laborales y pautas de trabajo que se le expone son estrictamente confidenciales y son responsabilidad de nuestra institución. Esta edad disponible para un (1) mes siguientes.

EXAMENES REALIZADOS

EXAMEN MEDICO OCUPACIONAL

RECOMENDACIONES LABORALES	MANEJO POR EPS	HABITOS Y ESTILOS DE VIDA	INCLUIR EN PUE
Balace Postural	Valoración por optometría anual	Control cada año	Conservación visual
Higiene personal	Valoración por su S.S.P.S.	Dietas bajas en carbohidratos	Osteomuscular
Manejo adecuado de cargas	Seguimiento de patología de base en caso	Ejercicio físico 30 minutos de actividad leve a 60 minutos de actividad moderada	
Pautas activas para su salud			
Uso de Elementos de Protección Personal			

RESTRICCIONES LABORALES

CONCEPTO DE APTITUD: Apto para desempeñar labor

Liliana Paola Vargas

Firma del médico especialista en Salud Ocupacional
Nombre: LILIANA PAOLA VARGAS MARTINEZ
Especialidad: ESPECIALISTA EN SALUD OCUPACIONAL
Licencia S.O.: 1091 - Exp 98902020Regimen No.: 9972-08

Firma del Paciente
Tipo y No de: CC _____

Cartas enviadas para realizar examen: 1

Osteomuscular
Coprológico
Frotis de garganta
Koh de uñas
Optometría
Audiometría
Perfil I
Glicemia
Evaluación psicos
Esperimetria

Total exámenes periódicos para funcionarios: 105

ASOCIACION DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL S.A.S.
ASROC S.A.S.

Transversal 9 No. 28A 50 Barrio Maldonado, Tunja, Boyacá - Colombia
Tel: 7442001 - 7446510 Cel: 317 6386099
Email: asroc.comercioocupacional@gmail.com

CONCEPTO DE APTITUD

Paciente: _____ Edad: _____ Identificación: CC _____
Sexo: _____ Teléfono: _____
Dirección: CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Empresa en misión: CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Actividad económica: _____

EVALUACION OCUPACIONAL REALIZADA
Examen médico ocupacional de Ingreso Orden No.: 0022349 Fecha apertura: 2025001 08:50:49
Realizado en: Tunja - Boyacá Fecha cierre: 2025001 10:01:19

Cargo u Oficio: Promotor

Resumen: Constar que he realizado examen médico ocupacional de ingreso y de acuerdo a la Resolución 2346 de 2007 y la Resolución 1918 de 2009, la capacidad y memoria de la persona citada es adecuada para el puesto, las recomendaciones, restricciones laborales y pautas de trabajo que se le expone son estrictamente confidenciales y son responsabilidad de nuestra institución. Esta edad disponible para un (1) mes siguientes.

EXAMENES REALIZADOS

EXAMEN MEDICO OCUPACIONAL

RECOMENDACIONES LABORALES	MANEJO POR EPS	HABITOS Y ESTILOS DE VIDA	INCLUIR EN PUE
Balace Postural	Valoración por optometría anual	Control cada año	Conservación visual
Higiene personal	Valoración por su S.S.P.S.	Dietas bajas en carbohidratos	Osteomuscular
Manejo adecuado de cargas	Seguimiento de patología de base en caso	Ejercicio físico 30 minutos de actividad leve a 60 minutos de actividad moderada	
Pautas activas para su salud			
Uso de Elementos de Protección Personal			

RESTRICCIONES LABORALES

CONCEPTO DE APTITUD: Apto para desempeñar labor

Liliana Paola Vargas

Firma del médico especialista en Salud Ocupacional
Nombre: LILIANA PAOLA VARGAS MARTINEZ
Especialidad: ESPECIALISTA EN SALUD OCUPACIONAL
Licencia S.O.: 1091 - Exp 98902020Regimen No.: 9972-08

Firma del Paciente
Tipo y No de: CC _____

Cartas enviadas para realizar examen de egreso: 3

CIERRE:TALLERES VIVENCIALES-CONÓCETE, CUÍDATE Y CONECTA



5, 6 y 22 de Noviembre

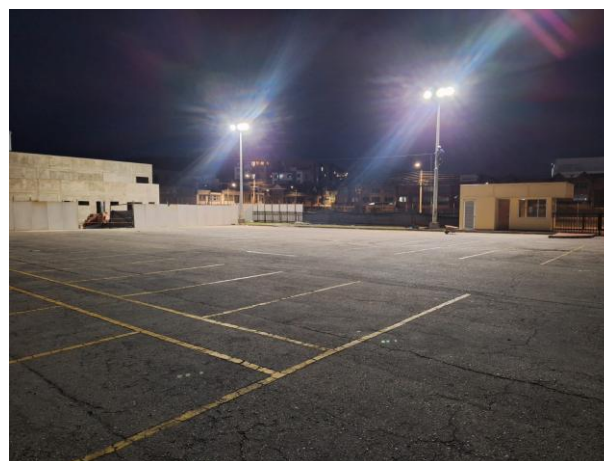
GESTIÓN DE COMPRAS Y LA SST MANTENIMIENTOS

LÁMPARAS SEDE NORTE



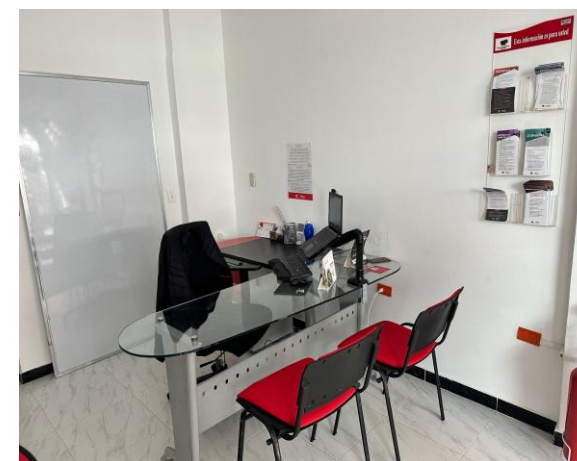
En razón a algunas deficiencias en el funcionamiento de las lámparas de la sede norte de la entidad, se realizó su mantenimiento y reparaciones necesarias, esto con el fin de prevenir posibles accidentes debido a su estado

MANTENIMIENTO REFLECTORES PARQUEADERO ORIENTAL



Debido a las deficiencias detectadas en el funcionamiento de los reflectores ubicados en el parqueadero oriental de la sede norte de la entidad, se llevaron a cabo las labores de mantenimiento y las reparaciones correspondientes, con el propósito de evitar posibles accidentes asociados a dicha situación.

TRASLADO DE LA OFICINA DE GARAGOA



Con el propósito de mejorar las condiciones de espacio tanto para los usuarios como para los funcionarios, se realizó el traslado de la oficina de Garagoa a una nueva sede que ofrece instalaciones más amplias y adecuadas para la prestación del servicio.

MANTENIMIENTO CAMIONETA NGR 099



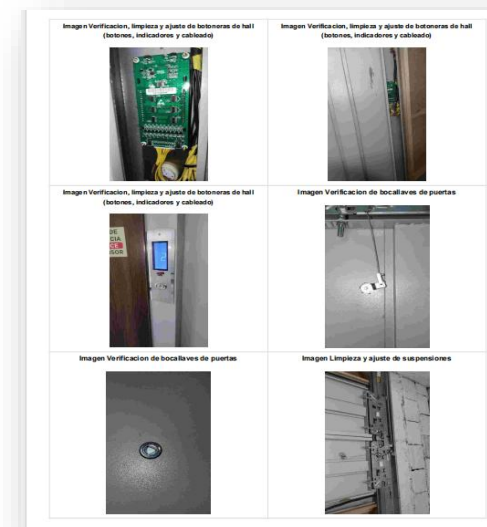
Debido al uso habitual de la camioneta institucional se realizó su mantenimiento general correspondiente a su garantía esto con el fin de prevenir posibles accidentes en el transporte de funcionarios.

MANTENIMIENTO PROHYGIENE



En las sedes centro y norte se realizó el mantenimiento de aromatizadores y desodorizadores en los baños, con el fin de mantener condiciones óptimas de higiene, contribuir al bienestar de los funcionarios y prevenir posibles riesgos para la salud.

MANTENIMIENTO DEL ASCENSOR DE LA SEDE NORTE



En razón a el uso constante del ascensor de la sede norte de la CCT por parte de los funcionarios, y con aras de prevenir un posible accidente a causa del mal funcionamiento de este, se realizó el mantenimiento técnico del ascensor.

5. SERVICIOS EMPRESARIALES



Formación y Capacitación

Durante el mes de noviembre se realizaron un total de treinta y nueve **(39)** capacitaciones de las cuales treinta y ocho (38) son sin costo y una con costo, en modalidad presencial y/o virtual, con una participaron **1.314** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. La percepción del **98%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.
2. Ocho (8) sedes de las trece (13) con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Tunja contó con la mayor asistencia con un total de 908 participantes.

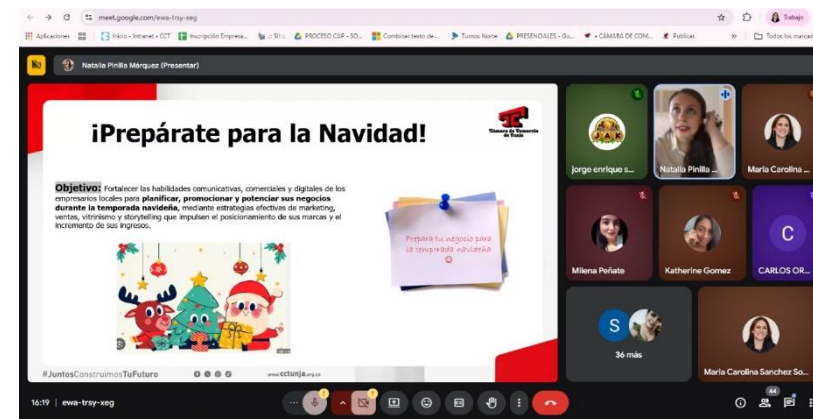
SEDE	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Chiquinquirá	1	43
Garagoa	1	57
Guateque	0	0
Miraflores	2	65
Moniquirá	1	25
Muzo	6	30
Otanche	0	0
Ramiriquí	1	15
Samacá	0	0
San Luis de Gaceno	0	0
Santana	0	0
Tunja	18	908
Villa de Leyva	9	171
TOTAL	39	1.314

Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación

Formación y Capacitación

Capacitaciones microjurisdicción

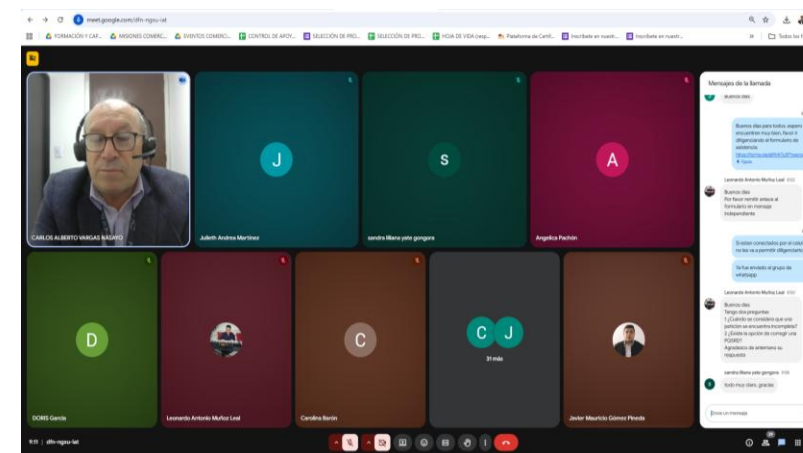
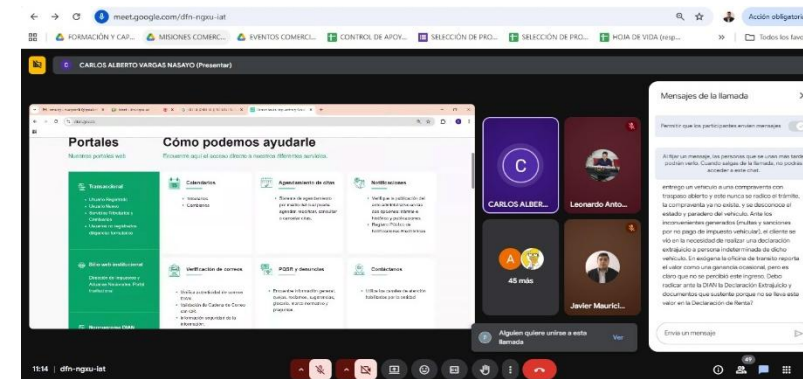
Curso prepárate para vender en diciembre, del 4 de noviembre al 4 de diciembre de 2025



Formación y Capacitación

Capacitaciones microjurisdicción

Seminario de actualización tributaria, aduanera, cambiaria e internacionalización, del 5 de noviembre al 27 de noviembre de 2025.



ExpoBoyacá 2025

Del 14 al 17 de noviembre de 2025 se realizó ExpoBoyacá 2025, una feria multicomercial con una trayectoria desde 1987, organizada por la Cámara de Comercio de Tunja en el Centro de Convenciones de la ciudad.

El evento contó con **127** espacios comerciales y la participación de **155** expositores multisectoriales, quienes presentaron novedades e innovaciones en sectores como tecnología, medio ambiente, educación, arte y cultura, moda, salud y belleza, alimentos y bebidas, turismo, construcción, hogar, automóviles, maquinaria industrial y agrícola, servicios y mascotas, entre otros.

El ingreso gratuito favoreció una alta afluencia de visitantes, principalmente familias boyacenses y turistas nacionales presentes en el departamento durante esas fechas. Los asistentes acudieron para conocer tendencias, explorar nuevos productos y realizar compras.

Además, ExpoBoyacá recibió a empresarios y actores del sector comercial interesados en establecer alianzas estratégicas y oportunidades de negocio con los expositores, fortaleciendo así el tejido empresarial de la región.

ExpoBoyacá 2025 reafirmó su papel como una plataforma vital para la promoción empresarial, la dinamización económica y el posicionamiento del departamento como un punto de encuentro multisectorial.



Misión Comercial - ANDINAPACK

El **05 de noviembre** se realizó misión como visitantes a la feria internacional Andinapack en Corferias, donde 17 empresarios acompañaron este evento, con el fin de hacer relacionamiento comercial con empresas de procesamiento de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos, con soluciones, tecnologías, empaques, embalajes, impresión y etiquetado para la industria en la región..



Programa Crece Mujer Emprendedora

El **26 de noviembre** se realizó el cierre formal del programa en su versión 2025, donde se entregaron los reconocimientos y diplomas a las 18 empresarias que culminaron todas las fases del programa.



Convenio ASOCENTRO

Los días **27, 28 y 29 de noviembre** el presidente ejecutivo, la directora del departamento de servicios empresariales y el apoyo que realizó acompañamiento al convenio, asistieron en la ciudad de Yopal al Joropo Fest , espacio donde acompañamos a 4 de los 13 empresarios del convenio, que asistieron como expositores y dentro de la agenda de muestra de tiendas de café.



INN-VENTA

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo el “Convite por la Innovación”, actividad correspondiente a la última etapa del programa. Este proceso se desarrolló en tres sesiones de trabajo, diseñadas con el propósito de fortalecer habilidades en innovación, formulación de retos y articulación con la academia.

En estas sesiones participaron las **14 empresas** que avanzaron a la fase final del programa, todas ellas previamente registradas y con su reto de innovación identificado. A lo largo del proceso, se facilitó la vinculación de las empresas con grupos de investigación de la UPTC, con el fin de promover el acompañamiento técnico especializado y la continuidad en el desarrollo de soluciones innovadoras.

Esta etapa permitió consolidar las capacidades de los equipos empresariales y abrir oportunidades de colaboración entre el sector productivo y la universidad, cumpliendo así con los objetivos establecidos para la fase final del programa.



PROGRAMA CONECTA2

En el marco de la feria **Expoboyacá**, se otorgó **3 stand compartido** a cinco asociaciones que culminaron satisfactoriamente el programa **Conecta2** y que demostraron compromiso y constancia durante todo su desarrollo. La participación en este espacio permitió a estas organizaciones obtener mayor visibilidad, fortalecer su presencia institucional y alcanzar un posicionamiento más destacado frente al público asistente y posibles aliados comerciales.

Las asociaciones beneficiadas fueron:

- ✓ Asociación de Artesanos de la Esmeralda de Boyacá
- ✓ Asociación Jenesana de Empresarias de Frutas
- ✓ Asociación Crecemos
- ✓ Asociación Generando Vida Verde
- ✓ Estación Biológica Andes – Fundación Margarita y José (FUNMAJO)

Adicionalmente, se adelantó la reestructuración de sus logos corporativos, con el propósito de hacerlos más llamativos y coherentes con la identidad de cada organización. Este trabajo contribuyó a mejorar su imagen y facilitar la conexión con futuros clientes y aliados estratégicos.



PROGRAMA ALÍSTATE 2025

En el marco del **Programa Alístate**, se gestionó el transporte para 20 empresarios beneficiarios del programa con el fin de facilitar su participación durante un día en la feria Expoboyacá. Esta actividad permitió que los empresarios ampliaran sus redes de contacto, fortalecieran su relacionamiento comercial y exploraran oportunidades de conexión con otras empresas y actores estratégicos del entorno productivo.

Adicionalmente, en el transcurso del programa se han realizado 25 diagnósticos de entrada, los cuales permitieron identificar las necesidades y oportunidades iniciales de cada empresa. Sin embargo, hasta la fecha únicamente se han consolidado 10 diagnósticos de salida, que evidencian los avances y resultados alcanzados por los participantes en su proceso de fortalecimiento empresarial.



RUEDA FINANCIERA

CATEGORÍA	RESULTADO
Aforo logrado	124 asistentes confirmados
Participación institucional	13 entidades financieras y aliadas
Aprovechamiento del evento	Promedio de 5 stands visitados por participante (38,46% de la oferta total)
Satisfacción con el lugar	86,6% calificó entre 4 y 5 (alta satisfacción con comodidad y logística)
Proceso de registro	100% de favorabilidad alta (calificaciones 4 y 5)
Calidad de los speakers	93,4% calificó entre 4 y 5 (pertinencia y claridad técnica)
Cumplimiento de expectativas con aliados financieros	71,4% sí cumplió expectativas; 28,6% no cumplió por tiempos de espera o información insuficiente
Puntualidad	Indicador con mayor insatisfacción: calificaciones predominantes 1 y 2 por retrasos y tiempos prolongados de espera

RUEDA FINANCIERA

Los resultados evidencian que la Rueda Financiera 2025 fue un espacio altamente valorado por sus asistentes en aspectos como infraestructura, registro, calidad de las ponencias y oferta de entidades financieras. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la gestión del tiempo y optimización de la interacción en los stands, elementos clave para futuras versiones del evento.



RUEDA DE NEGOCIOS

CATEGORÍA	RESULTADO
Citas programadas	300
Citas efectivas realizadas	241
Empresas inscritas como compradoras	30
Empresas compradoras participantes	21
Empresas inscritas como vendedoras	190
Empresas vendedoras participantes	90
Acuerdos comerciales y alianzas generadas	50
Valor de ventas proyectadas	\$350.000.000
Percepción general	Alta pertinencia del espacio, buen relacionamiento comercial y nuevas oportunidades de negocio
Reconocimientos	Destacada gestión logística del equipo de apoyo
Aspectos por mejorar	Amplitud del espacio, ventilación, comodidad y organización para flujo de reuniones
Conclusión	Evento favorable, generó contactos comerciales y fortaleció la competitividad empresarial

RUEDA DE NEGOCIOS



GIRA "MARKETING DIGITAL EXPLICADO CON PLASTILINA"

Durante el mes se desarrolló la gira empresarial de conferencias, iniciando en **Tunja** en el marco de **ExpoBoyacá 2025** con la charla "**Marketing digital explicada con plastilina**", dirigida por Luis Betancourt. La gira continuó en los municipios de Garagoa, Miraflores, Moniquirá, Villa de Leyva y Ramiriquí, finalizando con la conferencia de cierre en Chiquinquirá.

En total, la gira logró convocar más de 300 asistentes, fortaleciendo las capacidades empresariales del territorio y ampliando el acceso a herramientas prácticas de marketing digital.



CONVENIOS

Durante el mes de noviembre se desarrollaron las siguientes actividades:

Convenio No. 1718 Alcaldía de Tunja: el día 28 de noviembre nos reunimos con las funcionarias de Activa-t para la revisión del primer y segundo informe el cual fue remitido a la supervisora; Se recibieron las cuentas de cobro de los formadores del mes de octubre para revisión y pago de acuerdo a los ingresos en el banco.



Reunión con el secretario de Fomento y desarrollo de la alcaldía en compañía de los organizadores de a Correr gourmet para la participación en Expoboyacá 2025 en el marco del convenio, temas que se trataron fue la participación de los expositores con los Stand asignados y la presentación del Chef Jorge Rauchs



Convenio No. 002-2025 Alcaldía de Chiquinquirá

Se remitió el primer y segundo informe de actividades y el cobro de la primer factura del convenio; se recibieron las cuentas de cobro de los formadores en el tema de: Servicio al Cliente, Marketing digital y Normas NTC para el sector hotelero del municipio para revisión y pago de acuerdo a los ingresos en el banco



Empresario
iTEC

Innovación, Tecnología
Emprendimiento
Comercio electrónico



Alfabetización Digital Garagoa

Se realizó una visita al municipio de Garagoa, durante la cual se llevó a cabo una **jornada de alfabetización digital** con la participación de **12 empresarios**. En esta actividad se abordaron temas relacionados con el uso de herramientas tecnológicas básicas.



Garagoa

Se realizó una visita al municipio de Garagoa, durante la cual se atendió a **14 empresarios**, donde se vincularon al directorio empresarial así mismo se dio a conocer la plataforma de turismo goboy y plataforma de comercio electrónico yocompro.



Macanal

Se realizó una visita al municipio de Macanal, durante la cual se atendió a **10 empresarios**, donde se vincularon al directorio empresarial así mismo se dio a conocer la plataforma de turismo goboy y plataforma de comercio electrónico yocompro.





Empresario
iTEC

Innovación, Tecnología
Emprendimiento
Comercio electrónico



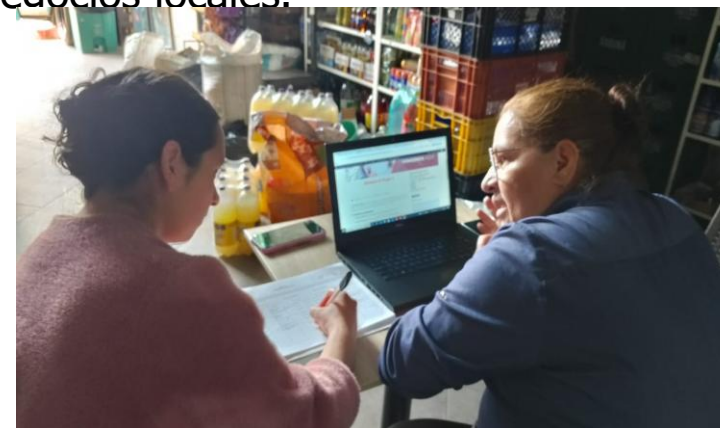
Cómbita

Participación en el **Consejo Provincial de Turismo**, con el propósito de fortalecer la presencia institucional y promover la invitación al programa de **Alfabetización Digital**. El encuentro contó con la participación del Director de Tecnología e Información, Ing. Jeisson Niño.



Ciénega

Se realizó una visita, durante la cual se atendió a **7** empresarios que fueron vinculados al directorio empresarial. Además, se socializaron las plataformas digitales GoBoy y YoCompro, promoviendo su uso para fortalecer la visibilidad y comercialización de los negocios locales.



6. TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Nuestras Empresas Impactadas



Cifras Programa ITEC

Durante el mes de Noviembre, el programa ITEC logró impactar a un total de **71 empresas** mediante acciones de diagnóstico, capacitación e implementación de soluciones TIC.

Se realizaron **diagnósticos y sensibilizaciones**, y se brindaron **71 soluciones TIC** personalizadas a empresarios, de los cuales **71 fueron capacitados** en el uso estratégico de herramientas digitales.

Las intervenciones se concentraron principalmente en los municipios de Moniquirá (22.5%), Chiquinquirá (14.1%), Garagoa (14.1%), Miraflores (8.5%), Otros (22.5%)



Prov. Lengupa

En el mes de noviembre, desde la oficina de Miraflores realizamos **46 diagnósticos** y procesos de sensibilización con empresarios de la región. Durante estas jornadas entregamos **46 soluciones TIC** personalizadas a nuevos empresarios y se atendieron a **16 empresarios** que ya hacen parte del proceso y cuentan con un acompañamiento previo.



Prov. Occidente

Para Chiquinquirá y la provincia alcanzamos un total de **25 procesos de diagnóstico** a nuevas unidades productivas. Asimismo, se llevaron a cabo **25 implementaciones nuevas, Y 13 implementaciones adicionales** dirigidas a empresarios antiguos, contribuyendo a la continuidad y crecimiento de sus procesos digitales.



Alfabetización

El programa iTEC continúa brindando **alfabetización digital** personalizadas a los empresarios de la **Asociación Manos Chiquinquireñas**, con dificultades en el uso de herramientas tecnológicas. Este servicio **fortalece conocimientos básicos** de usabilidad y manejo de plataformas, ofreciendo un **acompañamiento práctico** que facilita la **apropiación de competencias**.



Gestión Administrativa



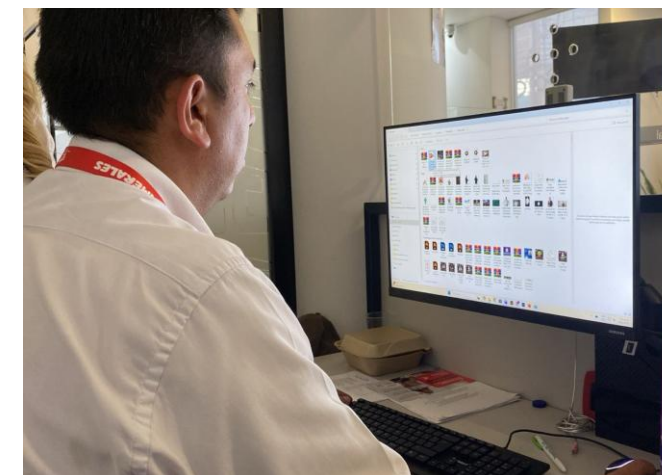
El Departamento de Tecnología de la CCT brindó su apoyo al evento **Expoboyacá 2025**. Se realizó la instalación de un Stand, enfocado en la promoción y divulgación de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la CCT para empresarios. Entre ellas **campus virtual** como plataforma educativa 24/7.



Durante el evento de **Expoboyacá 2025** se realizaron entrevistas a los participantes de los diferentes stands, con el propósito de dar a conocer el **Proyecto Itec** y las plataformas **GoBoy** y **Yo Compro**, invitándolos a inscribirse y participar activamente en ellas.



Se proporcionó soporte integral de **infraestructura tecnológica** en el Centro de Convenciones, asegurando un servicio de **internet de banda ancha** con cobertura para múltiples puntos de acceso en los stands, además de soporte en tarima, salón múltiple y demás áreas que requirieron conectividad, **proyección audiovisual** y asistencia técnica especializada.



Gestión Administrativa



Durante el mes de noviembre se brindó apoyo en la organización de los diferentes auditorios en los municipios de Garagoa, Miraflores, Chiquinquirá, Moniquirá y Ramiriquí, con el fin de llevar a cabo la capacitación **“Marketing Digital explicado en plastilina”**, dirigida por el especialista Luis Betancourt.



En noviembre se realizó una reunión en el municipio de Villa de Leyva con siete empresarios y dos funcionarios de la Cámara de Comercio de Buga. El objetivo fue presentar las herramientas del programa Empresario ITEC de la Cámara de Comercio de Tunja y fortalecer las conexiones para desarrollar acciones conjuntas entre ambas cámaras.



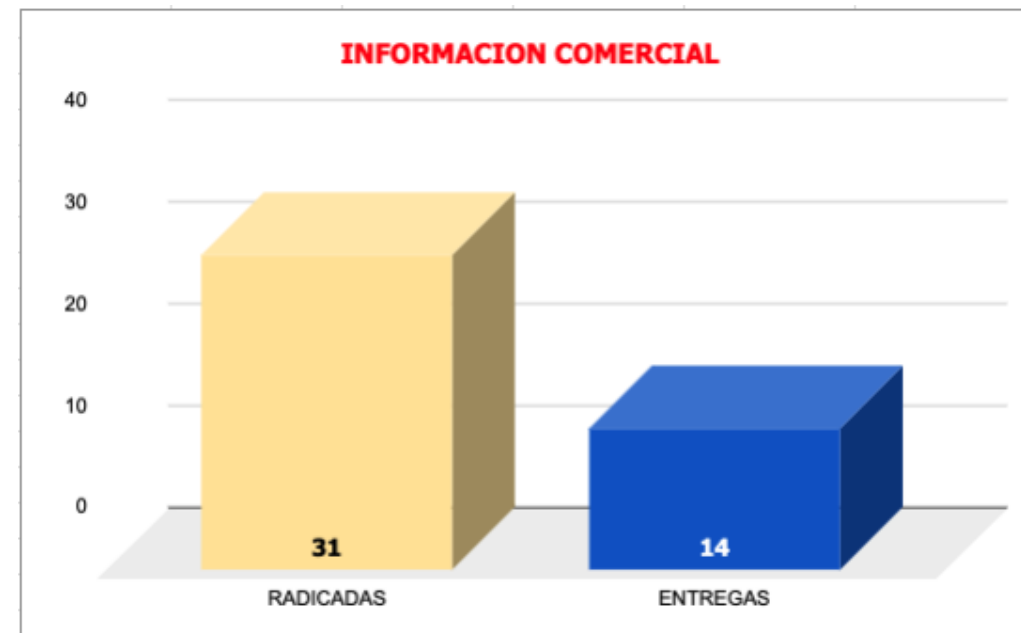
Durante el mes de Noviembre se ejecutaron **dos (2)** actividades de mantenimiento preventivo en la **sede Centro**.

Adicionalmente, se realizaron mantenimientos en las oficinas de **Villa de leyva, Miraflores, Guateque y Ramiriquí**, en concordancia con lo establecido en el Plan de Mantenimiento y en alineación con los objetivos definidos en el Plan de Acción Territorial (PAT) 2025.



Información Comercial

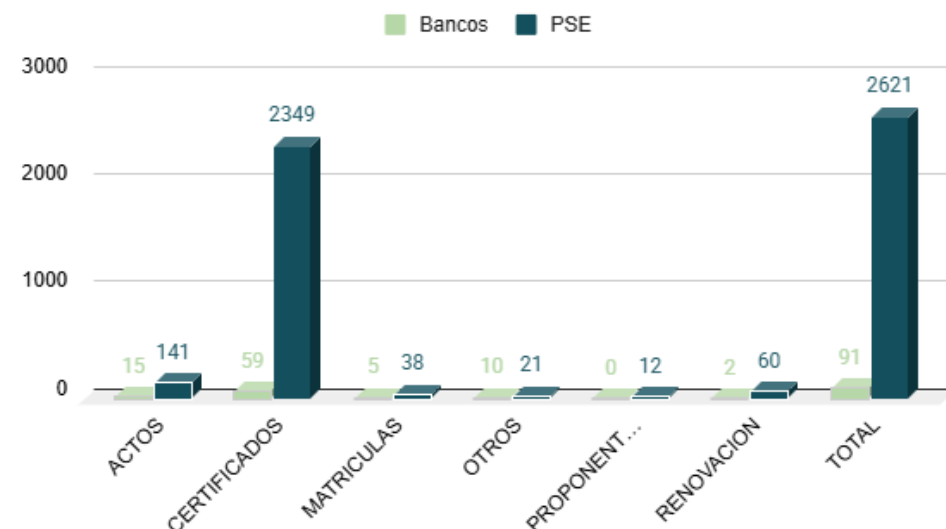
Mediante el servicio de **Venta de información comercial**, que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja a todos los empresarios, tanto inscritos como no inscritos, se ha recibido una solicitud significativa de bases de datos. Esta solicitud fue bien acogida, alcanzando un total de **31 Solicitudes**, tanto internos como externos. Se logró entregar con satisfacción un total de **14 solicitudes entregadas** de datos, generando ingresos por un monto de **2.671.363** para una meta acumulada de: **\$ 54.873.020**.



Trámites virtuales

Para el mes de Noviembre del 2025 se realizaron: 2.712 trámites de manera virtual los cuales corresponden a: 91 trámites pagados por medio de corresponsal Bancario y **2.712** tramites pagados por medio de PSE, recaudando un valor de: **\$96.253.706**, aproximadamente.

Comparativo de pagos Mes de Noviembre 2025



SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Certificados	59	\$738.000	2.349	\$36.881.400
Matrículas	5	\$325.500	38	\$8.017.700
Renovaciones	2	\$324.000	60	\$32.530.200
Actos y Documentos	15	\$392.000	141	\$5.811.900
Proponentes	0	0	12	\$7.290.000
Otros	10	\$942.702	21	\$2.999.904
Total	91	\$2.722.202	2.621	\$ 93.531.104

Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB

Cámara de Comercio de Tunja



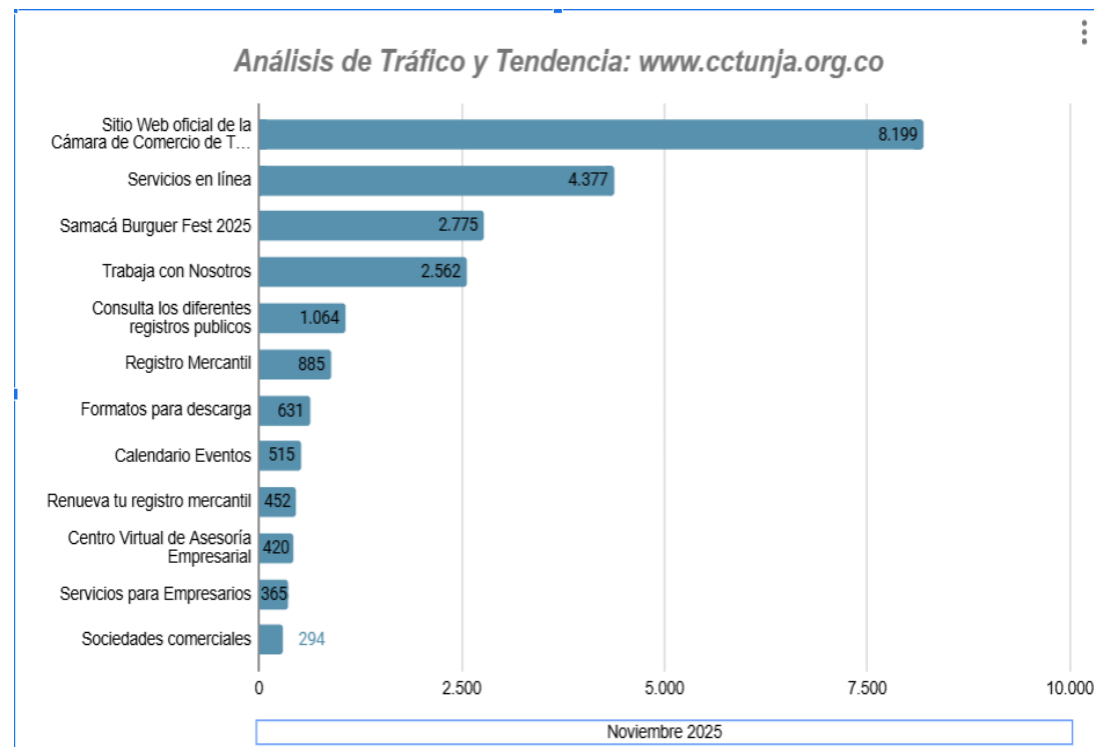
Número de visitas
30.593

En el mes de Noviembre el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **8.199** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **4.377** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.

Consulta los diferentes registros públicos: los visitantes mostraron interés (1.064 **visitas**), áreas de interés.

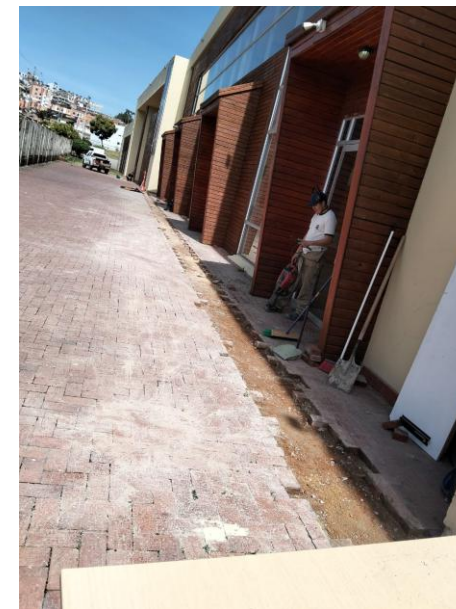
Registro Mercantil: Los visitantes mostraron interés en estas páginas informativas , como: Registro Mercantil (885 **Visitas**), Formatos para descarga (631 **Visitas**), Renueva tu registro mercantil (452 **Visitas**), Centro Virtual de Asesoría Empresarial (420 **Visitas**).

Actividades Empresariales: Los comerciantes mostraron interés en: Samacá Burger Fest 2025 (2.775 **Visitas**), Calendario de Eventos (515 **Visitas**) Servicios para empresarios (365 **visitas**) Proveedores (267 **Visitas**) mostrando interés sobre los eventos que tiene la entidad mes a mes.



7. CENTRO DE CONVENCIONES

Durante el mes de noviembre de 2025 se llevó a cabo demolición de pompeyano ordenado por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Tunja.



Mantenimientos

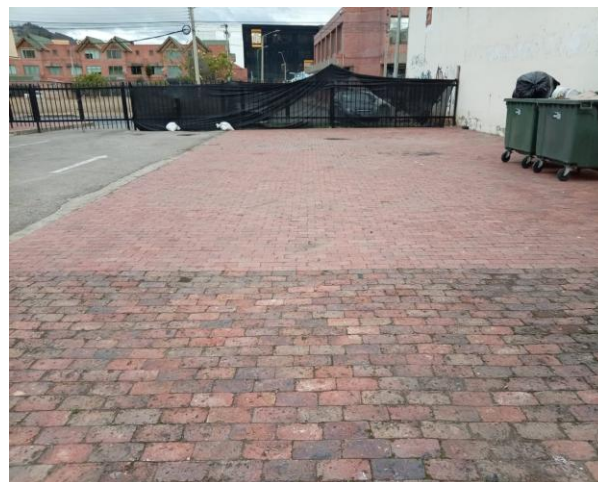
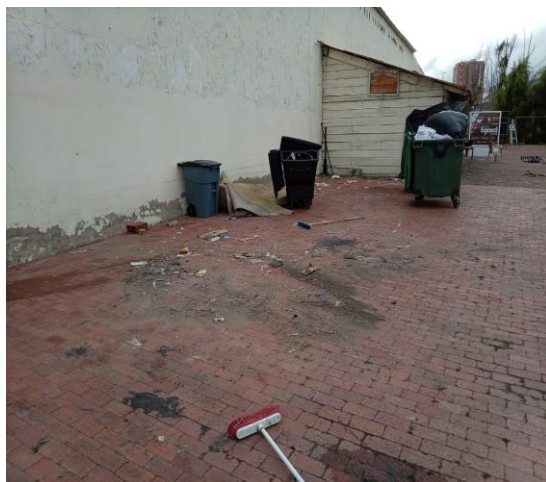
En noviembre de 2025 se reparó encerramiento de la obra costado norte por la calle 35.



Mantenimientos

 Se realiza aseo general parqueadero oriental posterior a evento EXPOBOYACÁ 2025.

Cámara de Comercio
de Tunja



Mantenimientos

Se realizó charla con el personal de vigilancia para capacitarlos en cuanto al tema de apagado de bombas en caso de alguna emergencia o eventualidad.



Eventos del mes

Evento feria LUPICOM COMIC FEST realizada los días 01, 02 y 03 de noviembre de 2025.



Eventos del mes

Evento feria EXPOBOYACÁ 2025 realizada los días 14, 15, 16 y 17 de noviembre de 2025.



Eventos del mes

Capacitación orientada por EBSA el día 20 de noviembre de 2025, con aforo 50 pax.



Eventos del mes

Celebración de los 65 años de la facultad de Ingeniería Agronómica realizada el día 21 de noviembre de 2025, con aforo 200 pax



8. Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

01

SEGUIMIENTO NOMINA Y PILA OCTUBRE 2025

Se realizan 6 observaciones sobre:

- Aportes a caja de compensación, riesgos y parafiscales por concepto de vacaciones compensadas.
- Licencia de maternidad.
- Error en fechas por disfrutar de vacaciones.
- Retiro de funcionario en PILA.

02

AUDITORIA PUBLICIDAD SECOP I (NOVIEMBRE)

Auditoría realizada a los **39 procesos** de adquisición, se determina que la Entidad no presenta demoras consistentes en el cumplimiento de sus obligaciones de publicidad en el SECOP I. **Los procesos se publicaron dentro del término establecido de 1 a 3 días.**

- ✓ **Observación por concepto en una orden de trabajo No. 197.**

03

SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN PAGOS IMPUESTOS (JULIO – OCTUBRE 2025)

La auditoría se centró en la verificación de los siguientes impuestos:

- Retención en la Fuente (mensual)
- Retención de Impuesto de Industria y Comercio (RETEICA - mensual)
- Impuesto sobre las Ventas (IVA - bimestral)
- Impuesto Nacional al Consumo (bimestral)

Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

04

SEGUIMIENTO Y NOVEDADES PRENOMINA NOVIEMBRE 2025

Este informe tuvo como objetivo identificar, analizar y documentar las inconsistencias encontradas en la prenomina del mes, con el fin de asegurar la correcta y oportuna liquidación de salarios, beneficios y descuentos, y así mantener la conformidad con las normativas internas y laborales vigentes.

Seis (6) observaciones de diferentes novedades.

05

REVISIÓN Y SEGUIMIENTO A LAS CONCILIACIONES BANCARIAS

Se verificaron y confrontaron los saldos de las **30 cuentas bancarias**, se pudo verificar que a **30 de septiembre de 2025** las conciliaciones bancarias se encuentran conciliadas correctamente, hay algunas transacciones en tránsito, pero en general el proceso de las conciliaciones bancarias se está llevando adecuadamente.

06

TARJETAS DE CREDITO EMPRESARIAL

BANCOLOMBIA No. 5115
Periodo: 31 de agosto - 30 de septiembre 2025

Pago: \$ 12.386.105,70

4X1000: por \$39.688,80

Fecha límite de pago: 16/10/2025

- **Se realiza una reclamación por dos (2) consumos que no fueron realizados por la Entidad**