

Tunja, 20 de octubre de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión septiembre 2025 – Metas financieras
(Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a septiembre de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – SEPTIEMBRE 2025

En septiembre, los ingresos totales fueron de \$563,3 millones frente a una meta mensual de \$640 millones, con un cumplimiento del 88,02%. Este desempeño, si bien inferior a la meta mensual, se mantiene dentro del umbral aceptable. Es importante destacar que el acumulado a septiembre alcanza \$12.766 millones frente a una meta acumulada a septiembre de \$11.721 millones (incluyendo la adición de \$200 millones en el rubro de renovaciones que fue repartida en el periodo comprendido entre julio y diciembre), para un cumplimiento del 108,91%. Este ajuste permite una mejor lectura del comportamiento financiero real a lo largo del año, especialmente en las fuentes estructurales de ingreso.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

Los ingresos públicos mantienen una tendencia sólida y representan la base estructural del recaudo institucional. Este comportamiento positivo ha sido impulsado principalmente por las líneas históricas asociadas al Registro Mercantil.

Las renovaciones alcanzan una ejecución de 130,34% acumulado a septiembre, reflejando un comportamiento excepcional aun después del ajuste a la meta (+\$200 millones); frente Inscripciones y Formularios que presentan un cumplimiento acumulado de 103,70% y 103,19% respectivamente, comportamiento estable. El Registro de proponentes presenta un cumplimiento de 77,39% al mes de septiembre y acumulado del 91,01%. Esta línea refleja la preparación de empresas para procesos contractuales con el Estado.

Ingresos Privados

- Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

Los ingresos privados siguen siendo el punto más débil del comportamiento financiero institucional. Se observa una fuerte dependencia de dos rubros estables (arrendamientos y afiliaciones renovadas), mientras el resto muestra baja ejecución.

Dentro de los rubros con bajo desempeño, están los Servicios Especiales y Varios, presentan un cumplimiento mensual de 10,15% en el mes de septiembre y acumulado de 14,67%. Este rubro, que agrupa misiones, eventos y capacitaciones, muestra desalineación entre lo reportado y lo ejecutado; Centro de Conciliación y Arbitraje, tiene un cumplimiento acumulado bajo (70,46%), con ingresos mensuales mínimos.

En rubros con desempeño aceptable, están los arrendamientos, los cuales presentan comportamiento positivo, con un cumplimiento mensual de 149,09% y acumulado de 120,14%. Brindan estabilidad dentro del portafolio privado. Frente a afiliaciones renovadas, cumplen con el 97,39% acumulado. Los Ingresos financieros privados,

superan la meta mensual (72,67%) y acumulada (213%), producto de una gestión adecuada de los recursos líquidos propios. El Centro de Convenciones (privados - cocina): tiene un cumplimiento mensual de 85,32% y del 80,91% acumulado, en recuperación frente a trimestres anteriores.

CONCLUSIÓN

Se evidencia un comportamiento global positivo en términos de recaudo acumulado, principalmente impulsado por los ingresos públicos y una alta efectividad en la línea de renovaciones, incluso considerando el ajuste a la meta. Sin embargo, se mantienen brechas estructurales en la generación de ingresos privados, especialmente en rubros vinculados a servicios empresariales, afiliaciones nuevas y productos del Centro de Conciliación, que requieren mayor alineación con la programación operativa y comercial.

Desde el componente de gestión, se identifican picos importantes en indicadores asociados a capacitaciones, ferias y programas, que, si bien reflejan una gestión activa, deben ser cuidadosamente documentados para preservar la trazabilidad, evitar sobreestimaciones y garantizar la correcta interpretación de los resultados por parte de la Alta Dirección y los entes de control.

De cara al cierre del año, el reto institucional se centra en reforzar la correspondencia entre la ejecución operativa, la planeación estratégica y el comportamiento financiero real. Esto implica mejorar la programación financiera de las líneas de ingreso con mayor rezago, para avanzar hacia una gestión más equilibrada, trazable y sostenible
Cordialmente,



Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos



www.cctunja.org.co

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

SEPTIEMBRE 2025




RANGOS DE MEDICIÓN



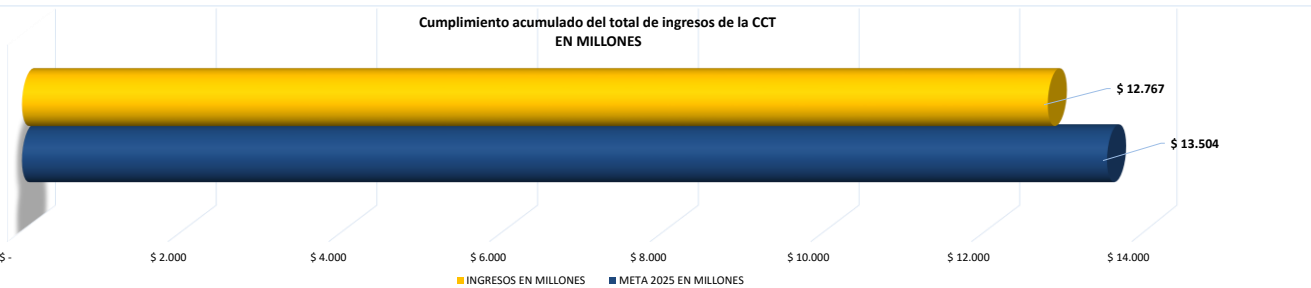
JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	88,0%	Acumulado Anual	94,54%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.503.970.642	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT
EN MILLONES




■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2025 EN MILLONES

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 625.325.413	\$ 546.489.721	\$ 410.517.715	\$ 13.503.970.642
REAL	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ 559.219.816	\$ 630.548.983	\$ 454.576.875	\$ 563.366.546	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.766.583.219
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 546	\$ 411	\$ 13.504
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ 559	\$ 631	\$ 455	\$ 563	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.767
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	76,70%	90,51%	68,54%	88,02%	\$ -	\$ -	\$ -	94,54%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.972	\$ 11.602	\$ 12.057	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620
% acumulado de ingresos	4,40%	14,59%	57,87%	71,11%	77,11%	81,25%	85,92%	89,28%	93,46%	93,46%	93,46%	93,46%	93,46%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		11%	46%	14%	6%	4%	5%	4%	4%				94,54%

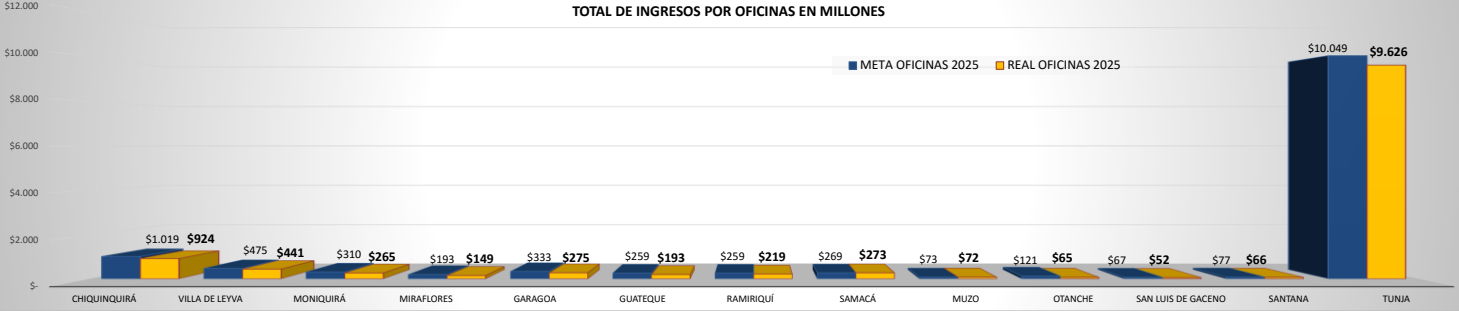
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.504 millones de pesos, a corte de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$12.767 millones para un cumplimiento del 94,54% frente a la meta total del año.</p> <p>La meta para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió en un 88,02%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	88,02%	Acumulado Anual	94,54%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.503.970.642
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación

TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES



OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUEQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 924	90,60%	128,69%
VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 441	92,72%	41,67%
MONIQUIRÁ	\$ 310	\$ 265	85,40%	58,70%
MIRAFLORES	\$ 193	\$ 149	77,35%	54,22%
GARAGOA	\$ 333	\$ 275	82,47%	180,76%
GUATEQUE	\$ 259	\$ 193	74,78%	94,29%
RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 219	84,62%	96,70%
SAMACÁ	\$ 269	\$ 273	101,66%	100,22%
MUZO	\$ 73	\$ 72	99,71%	36,50%
OTANCHE	\$ 121	\$ 65	53,54%	93,36%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 52	78,03%	159,38%
SANTANA	\$ 77	\$ 66	85,12%	169,44%
TUNJA	\$ 10.049	\$ 9.626	95,79%	87,25%
TOTAL	\$ 13.504	\$ 12.620	93,46%	88,02%

Datos en millones

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %


Crítico

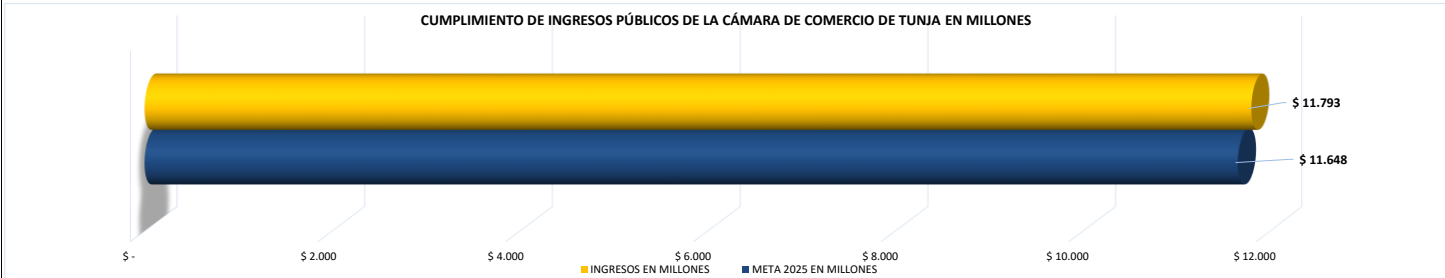
<= 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a SEPTIEMBRE revela un cumplimiento global del 93,46% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 53,54%); para el mes de SEPTIEMBRE resalta el desempeño óptimo Garagoa (180,76%), Santana (169,44%), San Luis de Gaceno (159,38%) Chiquinquirá (128,69%) y Samacá (100,22%).</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</p>		

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	95,79%	Acumulado Anual	101,25%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




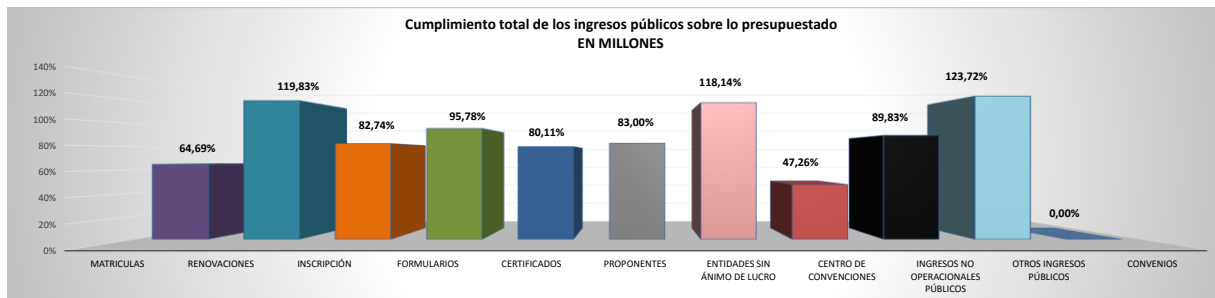
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.647.630.112
REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ 460.667.074	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.792.880.882
META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.648
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ 461	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.793
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%	95,79%				101,25%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 11.793	\$ 17.442	\$ 19.101	\$ 19.815	\$ 20.304	\$ 20.849	\$ 21.241	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702
% acumulado de ingresos	4,67%	101,25%	149,75%	163,99%	170,12%	174,32%	179,00%	182,36%	186,32%	186,32%	186,32%	186,32%	186,32%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	11%	48%	14%	6%	4%	5%	3%	4%				99%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.648 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 11.793 millones para un cumplimiento del 101,25% frente a la meta programada para el año. Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 95,79%. La meta en ingresos públicos alcanzó el nivel óptimo.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	95,79%	Acumulado Anual	101,25%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 502	64,69%
Renovaciones	\$ 6.271	\$ 7.514	119,83%
Inscripción	\$ 396	\$ 328	82,74%
Formularios	\$ 276	\$ 264	95,78%
Certificados	\$ 530	\$ 425	80,11%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 951	83,00%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 906	118,14%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 382	47,26%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 514	89,83%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 7	123,72%
Convenios	\$ 100	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 11.648	\$ 11.793	101,25%





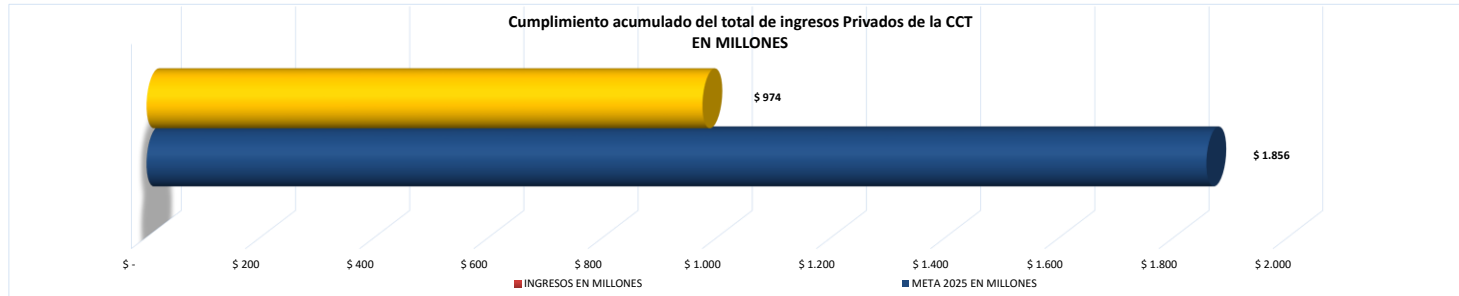
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

Los ingresos públicos de enero a septiembre de 2025 permiten observar que, "Matriculas" con un 64,69%, "Centro de Convenciones" con un 47,26%, y "Convenios" con un 0%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran Inscripción (82,74%), Certificados (80,11%) y Proponentes (83,0%). Como nota positiva, "Renovaciones" (119,83%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (118,14%) y Otros ingresos públicos (123,72%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando tres meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con las metas individuales.

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja  JUNTOS construimos tu futuro	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	64,56%	Acumulado Anual	52,45%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530
REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ 102.699.472	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 973.702.338
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ 103	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 974
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%	64,56%				52,45%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889
% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	38,98%	42,36%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	5%	10%	20%	13%	10%	7%	9%	6%	11%				52,45%

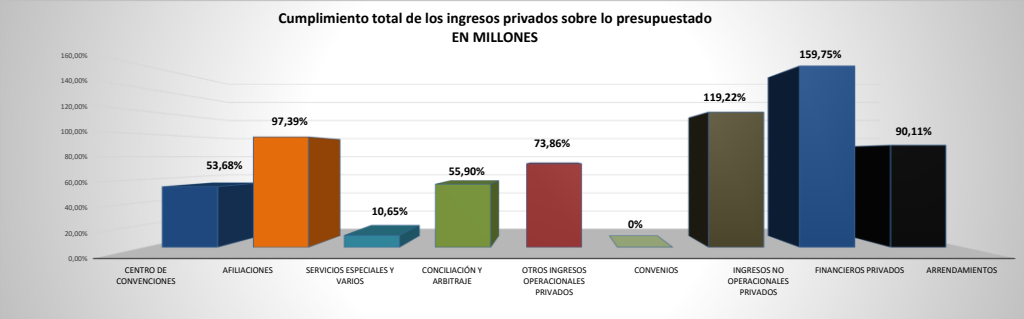
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$974 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado del 52,45%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de SEPTIEMBRE se logró un avance del 64,56% de la meta mensual proyectada.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	64,56%	Acumulado Anual	52,45%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

Cumplimiento total de los ingresos privados sobre lo presupuestado
EN MILLONES



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 833	47,92%
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 389,2	53,68%
Afiliaciones	\$ 185	\$ 179,7	97,39%
Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 52,0	10,65%
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 123,0	55,90%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 89,2	73,86%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 140,6	119,22%
Financieros privados	\$ 49	\$ 78,8	159,75%
Arrendamientos	\$ 69	\$ 61,9	90,11%
Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 973,7	52,45%

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %


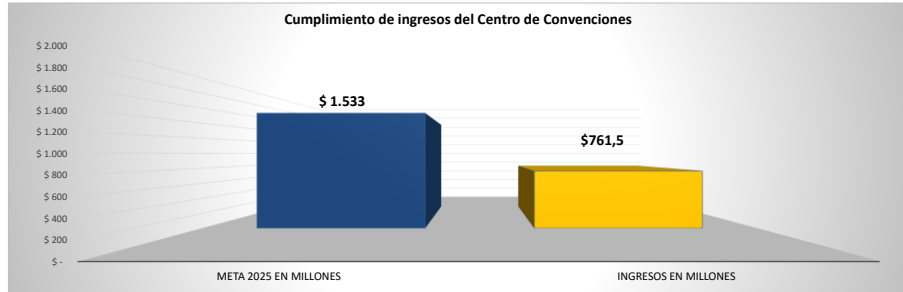
Crítico

< = 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, "Ingresos operacionales privados" con un 47,92%, "Centro de Convenciones" con un 53,68%, "Servicios Especiales y Varios" con un 10,65% y "Conciliación y Arbitraje" con un 55,9%, por su parte "Arrendamientos" con un 90,11%, por su parte, otros ingresos operacionales privado se encuentra en riesgo con el 73,86%. Arrendamientos con el 90,11% y Afiliaciones con el 97,39% se encuentran en estado Adecuado, por último, ingresos no operacionales privados con el 119,22% se encuentra en estado óptimo.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

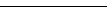



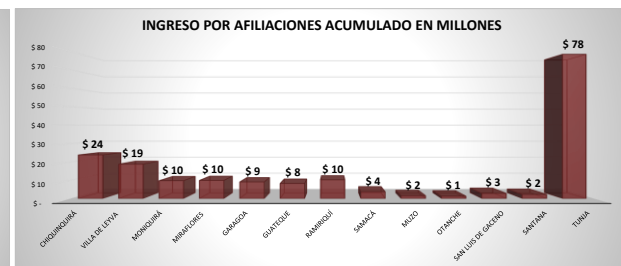
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones								Cumplimiento Mensual	94,81%	Acumulado Anual	49,67%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones						Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta		\$ 1.533.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones			
<div><p>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</p></div>													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000
REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ 143.170.053	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761.498.950
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ 143	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%				49,67%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	40,33%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	5%	10%	18%	10%	14%	12%	11%	19%				49,67%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 761 millones para un cumplimiento del 49,67% frente a la meta programada para el año. Para el mes de SEPTIEMBRE se registró un avance de la meta mensual en un 94,81%									
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.												

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matriculas	64,82%	Acumulado anual renovaciones	119,85%	Acumulado anual Afiliados	97,56%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.			Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 71	\$ 60	85,62%	\$ 781	\$ 680	87,07%	\$ 23	\$ 24	102,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 28	63,40%	\$ 342	\$ 320	93,78%	\$ 28	\$ 19	68,12%
MONIQUEIRA	\$ 25	\$ 19	74,12%	\$ 217	\$ 163	75,09%	\$ 13	\$ 10	75,77%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 6	80,77%	\$ 132	\$ 105	79,43%	\$ 14	\$ 10	72,43%
GARAGOA	\$ 18	\$ 22	123,35%	\$ 263	\$ 194	73,64%	\$ 11	\$ 9	85,81%
GUATEQUE	\$ 16	\$ 10	63,37%	\$ 199	\$ 141	70,79%	\$ 13	\$ 8	62,85%
RAMIRÍQUÍ	\$ 15	\$ 11	71,28%	\$ 213	\$ 167	78,41%	\$ 14	\$ 10	74,02%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 17	120,11%	\$ 229	\$ 214	93,43%	\$ 4	\$ 4	96,62%
MUZO	\$ 7	\$ 6	85,88%	\$ 58	\$ 53	90,44%	\$ 3	\$ 2	54,91%
OTANCHE	\$ 13	\$ 6	43,11%	\$ 76	\$ 45	59,50%	\$ 3	\$ 1	44,37%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 2	36,89%	\$ 56	\$ 38	67,85%	\$ 4	\$ 3	67,03%
SANTANA	\$ 8	\$ 6	70,47%	\$ 55	\$ 44	80,36%	\$ 3	\$ 2	76,32%
TUNJA	\$ 529	\$ 308	58,35%	\$ 3.651	\$ 5.553	152,08%	\$ 53	\$ 78	148,97%
TOTAL	\$ 774	\$ 502	64,82%	\$ 6.271	\$ 7.515	119,85%	\$ 185	\$ 180	97,56%

Datos en Millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para AGOSTO respecto a los ingresos podemos decir que las Matriculas aportaron \$ 502 millones de pesos, dando un cumplimiento del 64,82% frente a la meta propuesta para el año.</p> <p>En Ingresos de Renovaciones fue de \$7.515 millones, cumpliendo el 119,85% frente a la meta.</p> <p>Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,56% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja




camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

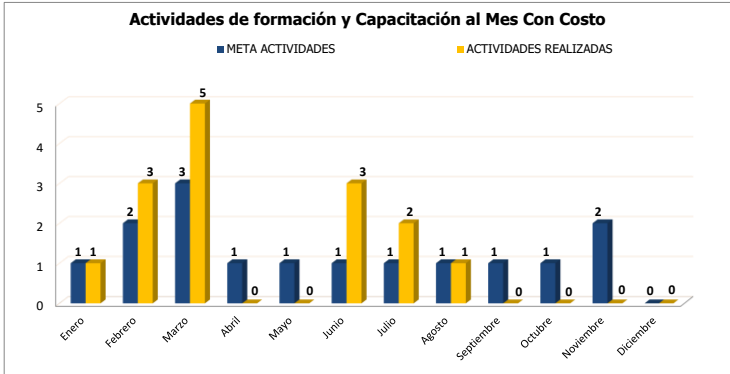
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

<div></div> <div>JUNTOS <i>construimos tu futuro</i></div>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo						Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	100,00%	
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo						Fórmula		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	15	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo			Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		

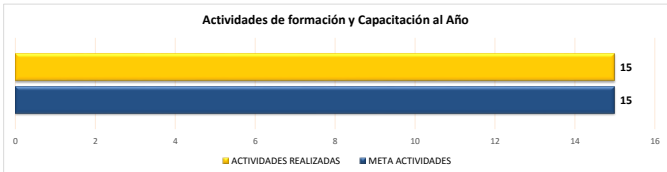
Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo

META ACTIVIDADES

ACTIVIDADES REALIZADAS



Actividades de formación y Capacitación al Año



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99%

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1					15
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%					100,0%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:
Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:
Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.

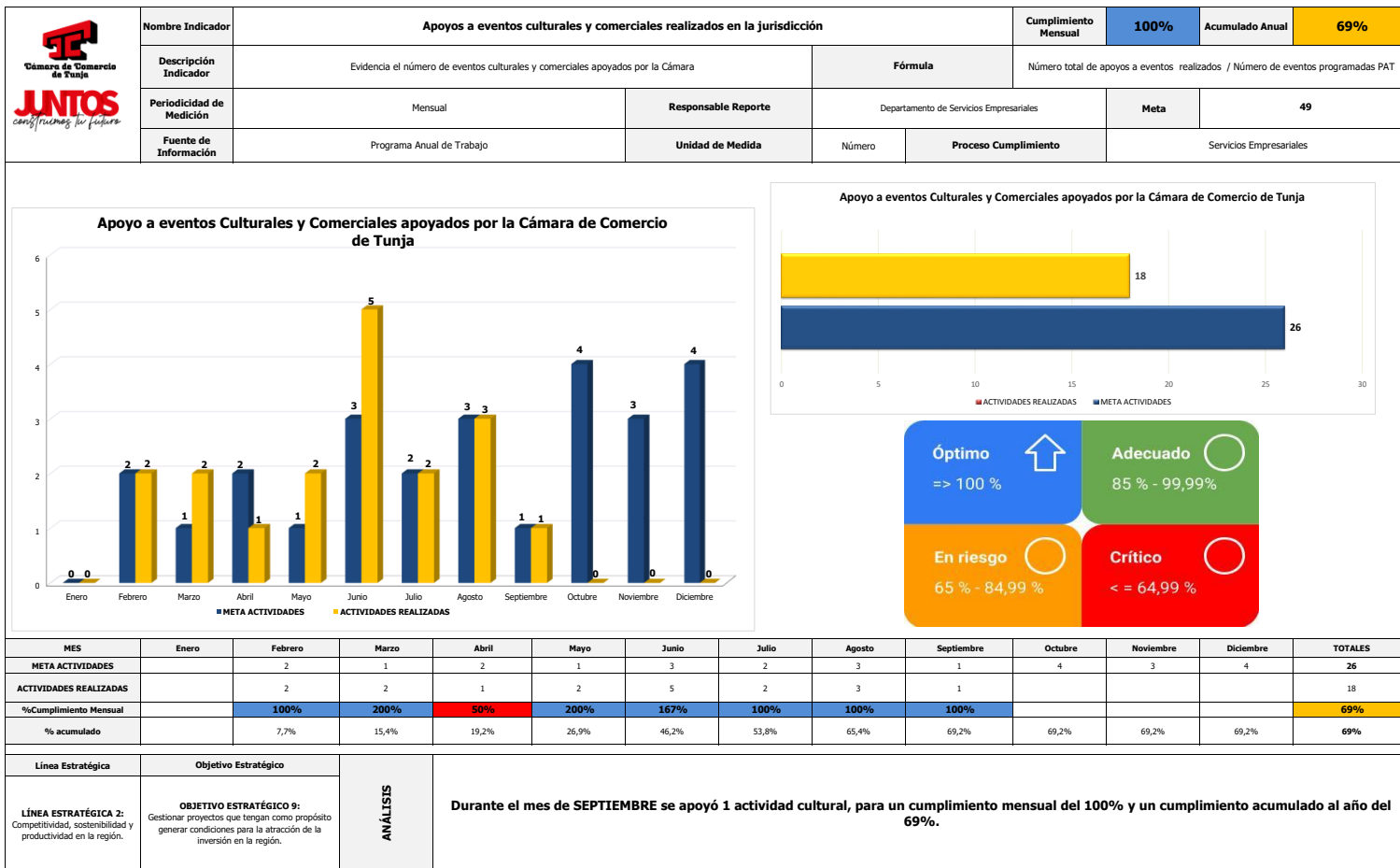
ANÁLISIS

En el mes de SEPTIEMBRE de 2025 NO SE REALIZARON capacitaciones con costo.
El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de SEPTIEMBRE es del 100%.



Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja




camaradecomerciodetunja

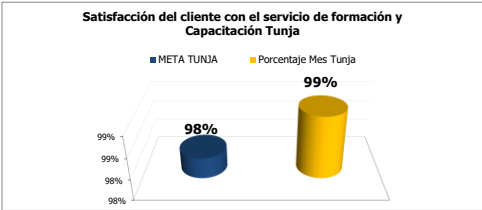


Cámara de Comercio de Tunja


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	80,74%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas				Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	

Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja



Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%				
%Cumplimiento	98,98%	98,98%	101,02%	101,02%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%				
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%				
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	116,47%	116,47%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%				
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%
Total Indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%
Cumplimiento Mensual	106,55%	106,55%	108,75%	108,75%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%				

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 75% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 86,47% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de SEPTIEMBRE es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 80,74%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS

construimos tu futuro

Nombre Indicador

Descripción Indicador

Periodicidad de Medición

Fuente de Información

Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos

Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas

Mensual

Seguimiento y estado de las SFPQR

Cumplimiento Mensual

100%

Acumulado Anual

75%

Fórmula

(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100

Responsable Reporte

Proceso de Servicio al Cliente

Meta

100%

Unidad de Medida

Porcentaje

Proceso Cumplimiento

Servicio al Cliente

Tipo de Solicitud

Número de solicitudes respondidas en tiempo

Número total de solicitudes recibidas

Resultado

Sugerencias

1

1

100%

Felicitaciones

31

31

100%

Peticiones

2.188

2.188

100%

Quejas

15

15

100%

Reclamos

2

2

100%

Total

2.237

2.237

100%

ACUMULADO ANUAL

1

31

2.188

15

2

Sugerencias

Felicitaciones

Peticiones

Quejas

Reclamos

Óptimo

=> 100 %

↑

Adecuado

85 % - 99,99 %

○

En riesgo

65 % - 84,99 %

○

Crítico

< = 64,99 %

○

Solicitud

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Total

Peticiones

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

75%

Quejas

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

75%

Reclamos

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

75%

Total

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

75%

Variable Estratégica

Objetivo Estratégico

ÍNEA ESTRATÉGICA 4:
Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

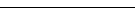
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:
Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.

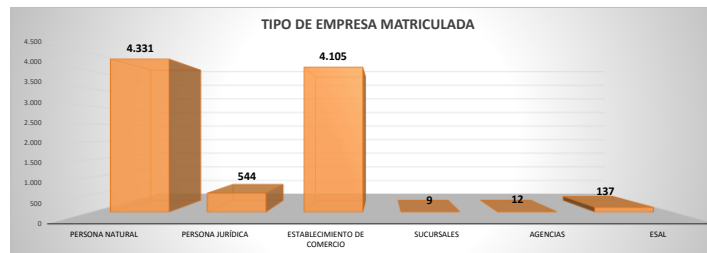
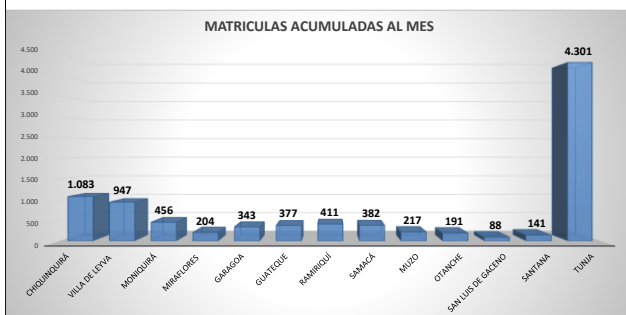
ANÁLISIS

El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de SEPTIEMBRE de 2025 se recibieron 288 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2,237 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.188), Quejas (15) y Reclamos (2).

Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	103,73%	Acumulado Anual	77,96%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula		Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matrículas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.725	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	




MUNICIPIO	MATRÍCULAS META AL AÑO	MATRÍCULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE
CHIVICHIVIRÁ	1.449	1.083	74,76%	116,97%
VILLA DE LEYVA	1.251	947	75,68%	64,62%
MONQUIRÁ	605	456	75,38%	66,14%
MIRAFLORES	249	204	82,09%	47,71%
GARAGOA	302	343	113,60%	157,80%
GUATEQUE	487	377	77,38%	104,49%
RAMIRÍQUI	548	411	74,96%	99,84%
SAMACÁ	450	382	84,86%	118,73%
MUZO	263	217	82,61%	91,74%
OTANCHE	356	191	53,59%	114,68%
SAN LUIS DE GACENO	121	88	72,73%	183,49%
SANTANA	216	141	65,33%	98,30%
TUNJA	5.428	4.301	79,23%	115,02%
TOTAL	11.725	9.141	77,96%	103,73%

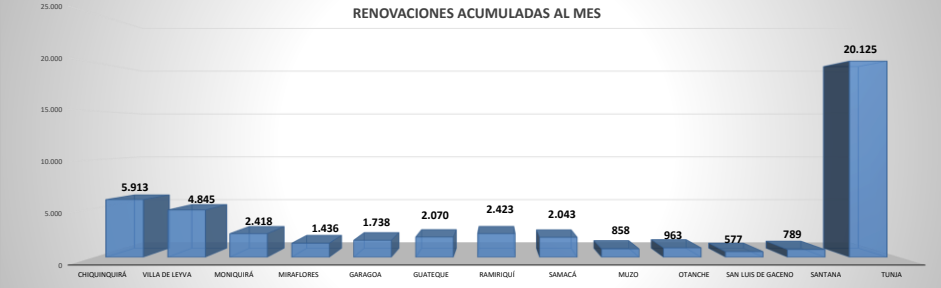


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	77,96%	77,96%	77,96%	77,96%	77,96%
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402	449				4.331
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31	62				544
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386	422				4.105
Sucursales	2	2	1		1	1	1	1	2				9
Agencias	2		2	1	3	1	1	2					12
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12	17				137
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834	952				9.138


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	El análisis de las matrículas por municipio hasta SEPTIEMBRE de 2025 revela un cumplimiento global del 77,96% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (113,6%) el de cumplimiento más alto, llegando a estado óptimo, mientras que otros como Otanche (53,59%) se sitúa por debajo del promedio, en estado crítico, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año.

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	86,91%	Acumulado Anual	94,44%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES



TIPO DE EMPRESA RENOVADA

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUEQUIRÁ	6.216	5.913	95,12%	145,35%
VILLA DE LEYVA	5.167	4.845	93,78%	68,63%
MONIQUEIRÁ	2.568	2.418	94,16%	52,87%
MIRAFLORES	1.591	1.436	90,24%	154,30%
GARAGOA	1.815	1.738	95,77%	113,59%
GUATEQUE	2.231	2.070	92,77%	130,37%
RAMIRÍQUÍ	2.511	2.423	96,48%	80,51%
SAMACÁ	2.226	2.043	91,79%	74,84%
MUZO	913	858	93,93%	58,98%
OTANCHE	915	963	105,30%	168,20%
SAN LUIS DE GACENO	613	577	94,19%	36,70%
SANTANA	820	789	96,26%	177,37%
TUNJA	21.332	20.125	94,34%	75,21%
TOTAL	48.918	46.198	94,44%	86,91%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	92,53%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384	447				19.834
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82	70				3.935
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338	383				19.944
Sucursales	1	9	69	12		4		2					97
Agencias	2	30	267	13	3	2			3				320
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42	33				2.066
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1.295	848	936				46.198

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	En cuanto a Renovaciones hasta SEPTIEMBRE muestra un cumplimiento general del 94,44% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En general todas las oficinas se encuentran en estado adecuado, y Otanche con 105,3% en estado óptimo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja




camaradecomerciodetunja

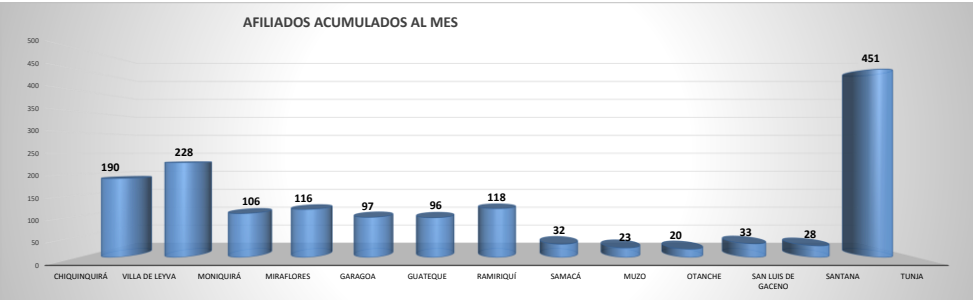



Cámara de Comercio de Tunja


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025


	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.605	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados	


AFILIADOS ACUMULADOS AL MES



Óptimo  $\Rightarrow 100\%$

Adecuado  85% - 99,99%

En riesgo  65% - 84,99%


Crítico  $\leq 64,99\%$

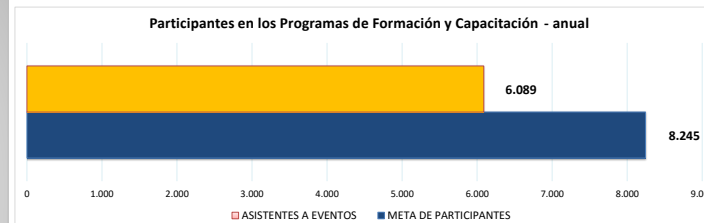
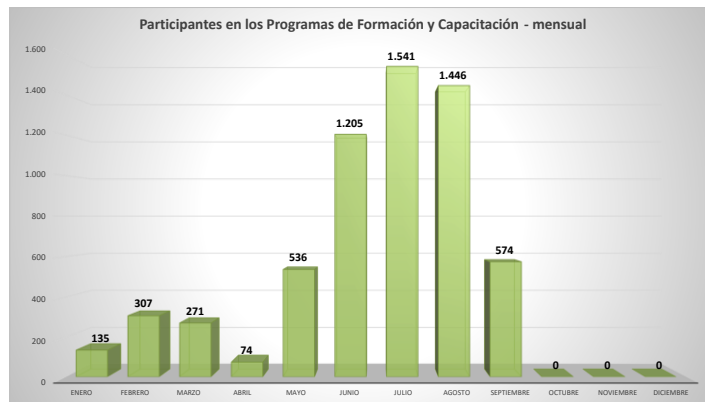
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUEQUIRÁ	203	190	93,60%		26	18	69,23%		177	180	101,69%	
VILLA DE LEYVA	240	228	95,00%		22	13	59,09%		218	211	96,79%	
MONIQUIRÁ	112	106	94,64%		19	11	57,89%		93	94	101,08%	
MIRAFLORES	119	116	97,48%		15	15	100,00%		104	102	98,08%	
GARAGOÁ	92	97	105,43%		15	19	126,67%		77	81	105,19%	
GUATEQUE	114	96	84,21%		15	3	20,00%		99	91	91,92%	
RAMIRIQUÍ	120	118	98,33%		15	15	100,00%		105	108	102,86%	
SAMACÁ	33	32	96,97%		11	9	81,82%		22	20	90,91%	
MUZO	25	23	92,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%	
OTANCHE	26	20	76,92%		8	3	37,50%		18	13	72,22%	
SAN LUIS DE GACENO	37	33	89,19%		8	3	37,50%		29	27	93,10%	
SANTANA	26	28	107,69%		8	5	62,50%		18	19	105,56%	
TUNJA	458	451	98,47%		30	30	100,00%		428	423	98,83%	
TOTAL	1.605	1.538	95,83%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		Se observa que al mes de SEPTIEMBRE de 2025 se han realizado un total de 1.538 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,83%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	71,75%	Acumulado Anual	73,85%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	8.245	
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	



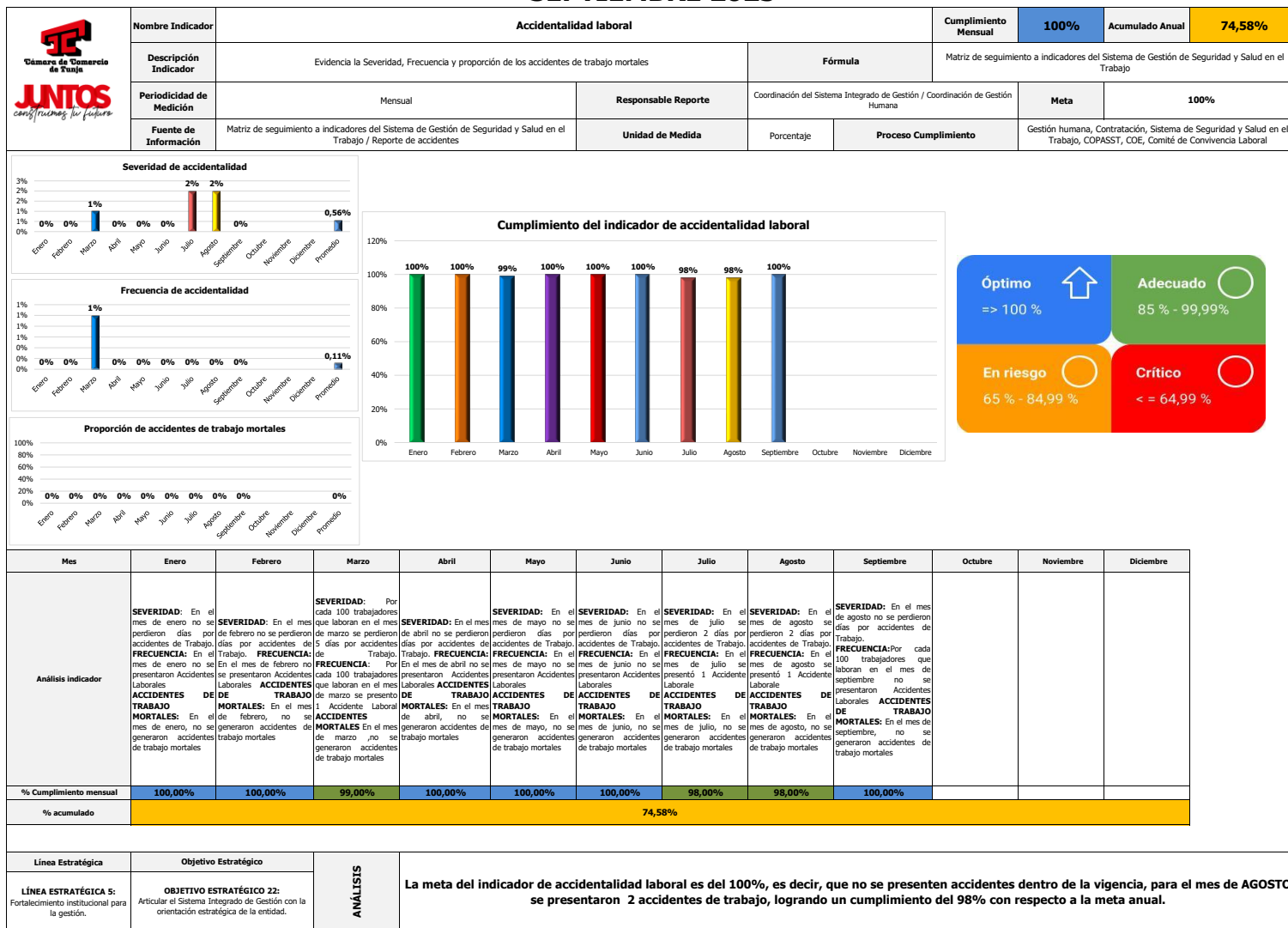
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574				6.089
% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,96%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%	71,75%				73,85%
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	73,85%	73,85%	73,85%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de SEPTIEMBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 574 beneficiarios de dichos programas de los 800 programados para el mes, para un cumplimiento del 71,75% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de SEPTIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 73,85% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

</

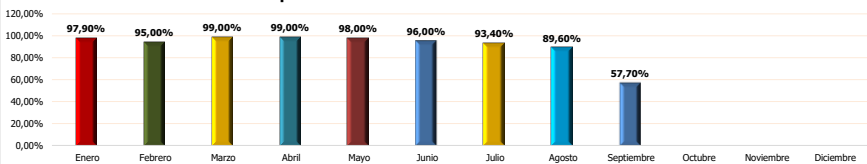
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

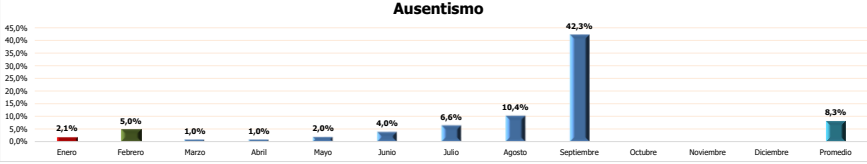
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral						Cumplimiento Mensual	89,6%	Acumulado Anual	68,80%	
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica						Fórmula		Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida			Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Mes	Porcentaje
Enero	97,90%
Febrero	95,00%
Marzo	99,00%
Abril	99,00%
Mayo	98,00%
Junio	96,00%
Julio	93,40%
Agosto	89,60%
Septiembre	57,70%
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Ausentismo



Mes	Porcentaje
Enero	2,1%
Febrero	5,0%
Marzo	1,0%
Abril	1,0%
Mayo	2,0%
Junio	4,0%
Julio	6,6%
Agosto	10,4%
Septiembre	42,3%
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Promedio	8,3%

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
≤ 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayo se perdieron 2 días (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdió 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de julio se perdió 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	En el mes de agosto se perdió 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de ausentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas.			
% Cumplimiento mensual	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%	96,00%	93,40%	89,60%	57,70%			
% acumulado	68,80%											

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

LÍNEA ESTRATÉGICA 5:
Fortalecimiento institucional para la gestión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:
Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.

ANÁLISIS

ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de ausentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas.

