

Tunja, 20 de octubre de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión septiembre 2025 – Metas financieras (Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a septiembre de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – SEPTIEMBRE 2025

En septiembre, los ingresos totales fueron de \$563,3 millones frente a una meta mensual de \$640 millones, con un cumplimiento del 88,02%. Este desempeño, si bien inferior a la meta mensual, se mantiene dentro del umbral aceptable. Es importante destacar que el acumulado a septiembre alcanza \$12.766 millones frente a una meta acumulada a septiembre de \$11.721 millones (incluyendo la adición de \$200 millones en el rubro de renovaciones que fue repartida en el periodo comprendido entre julio y diciembre), para un cumplimiento del 108,91%. Este ajuste permite una mejor lectura del comportamiento financiero real a lo largo del año, especialmente en las fuentes estructurales de ingreso.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

Los ingresos públicos mantienen una tendencia sólida y representan la base estructural del recaudo institucional. Este comportamiento positivo ha sido impulsado principalmente por las líneas históricas asociadas al Registro Mercantil.

Las renovaciones alcanzan una ejecución de 130,34% acumulado a septiembre, reflejando un comportamiento excepcional aun después del ajuste a la meta (+\$200 millones); frente Inscripciones y Formularios que presentan un cumplimiento acumulado de 103,70% y 103,19% respectivamente, comportamiento estable. El Registro de proponentes presenta un cumplimiento de 77,39% al mes de septiembre y acumulado del 91,01%. Esta línea refleja la preparación de empresas para procesos contractuales con el Estado.

Ingresos Privados

- Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

Los ingresos privados siguen siendo el punto más débil del comportamiento financiero institucional. Se observa una fuerte dependencia de dos rubros estables (arrendamientos y afiliaciones renovadas), mientras el resto muestra baja ejecución.

Dentro de los rubros con bajo desempeño, estan los Servicios Especiales y Varios, presentan un cumplimiento mensual de 10,15% en el mes de septiembre y acumulado de 14,67%. Este rubro, que agrupa misiones, eventos y capacitaciones, muestra desalineación entre lo reportado y lo ejecutado; Centro de Conciliación y Arbitraje, tiene un cumplimiento acumulado bajo (70,46%), con ingresos mensuales mínimos.

En rubros con desempeño aceptable, están los arrendamientos, los cuales presentan comportamiento positivo, con un cumplimiento mensual de 149,09% y acumulado de 120,14%. Brindan estabilidad dentro del portafolio privado. Frente a afiliaciones renovadas, cumplen con el 97,39% acumulado. Los Ingresos financieros privados,

superan la meta mensual (72,67%) y acumulada (213%), producto de una gestión adecuada de los recursos líquidos propios. El Centro de Convenciones (privados - cocina): tiene un cumplimiento mensual de 85,32% y del 80,91% acumulado, en recuperación frente a trimestres anteriores.

CONCLUSIÓN

Se evidencia un comportamiento global positivo en términos de recaudo acumulado, principalmente impulsado por los ingresos públicos y una alta efectividad en la línea de renovaciones, incluso considerando el ajuste a la meta. Sin embargo, se mantienen brechas estructurales en la generación de ingresos privados, especialmente en rubros vinculados a servicios empresariales, afiliaciones nuevas y productos del Centro de Conciliación, que requieren mayor alineación con la programación operativa y comercial.

Desde el componente de gestión, se identifican picos importantes en indicadores asociados a capacitaciones, ferias y programas, que, si bien reflejan una gestión activa, deben ser cuidadosamente documentados para preservar la trazabilidad, evitar sobreestimaciones y garantizar la correcta interpretación de los resultados por parte de la Alta Dirección y los entes de control.

De cara al cierre del año, el reto institucional se centra en reforzar la correspondencia entre la ejecución operativa, la planeación estratégica y el comportamiento financiero real. Esto implica mejorar la programación financiera de las líneas de ingreso con mayor rezago, para avanzar hacia una gestión más equilibrada, trazable y sostenible
Cordialmente,



Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos



JUNTOS

construimos tu futuro



www.cctunja.org.co

Informe de Gestión Indicadores



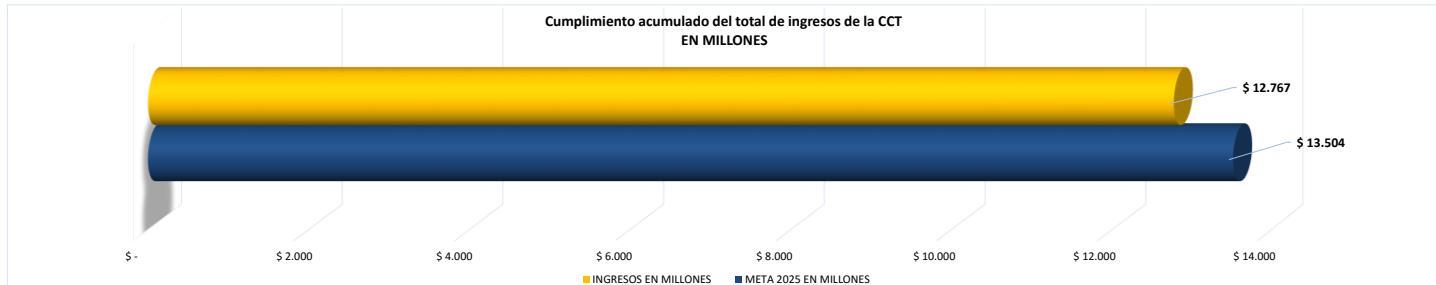
Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

SEPTIEMBRE 2025

RANGOS DE MEDICIÓN

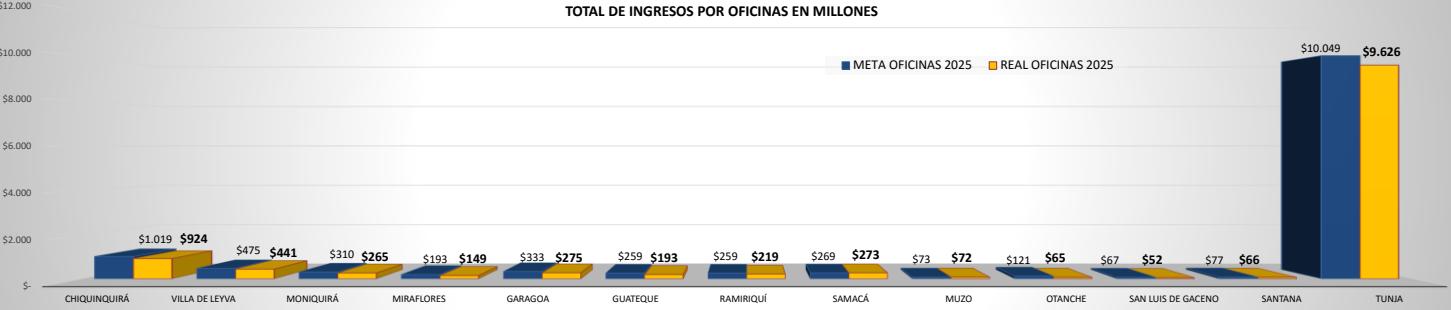


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	88,0%	Acumulado Anual	94,54%				
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total						
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.503.970.642					
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación						
Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT EN MILLONES 													
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 625.325.413	\$ 546.489.721	\$ 410.517.715	\$ 13.503.970.642
REAL	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ 559.219.816	\$ 630.548.983	\$ 454.576.875	\$ 563.366.546	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.766.583.219
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 546	\$ 411	\$ 13.504
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ 559	\$ 631	\$ 455	\$ 563	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.767
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	76,70%	90,51%	68,54%	88,02%	\$ -	\$ -	\$ -	94,54%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.972	\$ 11.602	\$ 12.057	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620	\$ 12.620
% acumulado de ingresos	4,40%	14,59%	57,87%	71,11%	77,11%	81,25%	85,92%	89,28%	93,46%	93,46%	93,46%	93,46%	93,46%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		11%	46%	14%	6%	4%	5%	4%	4%				94,54%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.504 millones de pesos, a corte de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$12.767 millones para un cumplimiento del 94,54% frente a la meta total del año.</p> <p>La meta para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió en un 88,02%.</p>										
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.												



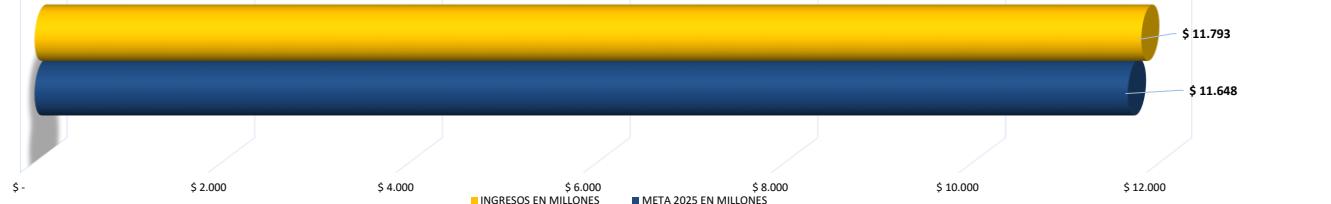
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS construyendo tu futuro	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	88,02%	Acumulado Anual	94,54%																																																																										
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total																																																																													
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.503.970.642																																																																											
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																																																												
TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES																																																																																		
 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>OFICINA</th> <th>META OFICINAS 2025</th> <th>REAL OFICINAS 2025</th> <th>ACUMULADO AÑO</th> <th>SEPTIEMBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>\$ 1.019</td><td>\$ 924</td><td></td><td>90,60%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>\$ 475</td><td>\$ 441</td><td></td><td>92,72%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>\$ 310</td><td>\$ 265</td><td></td><td>85,40%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>\$ 193</td><td>\$ 149</td><td></td><td>77,35%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>\$ 333</td><td>\$ 275</td><td></td><td>82,47%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>\$ 259</td><td>\$ 193</td><td></td><td>74,78%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>\$ 259</td><td>\$ 219</td><td></td><td>84,62%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>\$ 269</td><td>\$ 273</td><td></td><td>128,69%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>\$ 73</td><td>\$ 72</td><td></td><td>101,66%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>\$ 121</td><td>\$ 65</td><td></td><td>53,54%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>\$ 67</td><td>\$ 52</td><td></td><td>78,03%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>\$ 77</td><td>\$ 66</td><td></td><td>85,12%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>\$ 10.049</td><td>\$ 9.626</td><td></td><td>95,79%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>\$ 13.504</td><td>\$ 12.620</td><td>93,46%</td><td>88,02%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Datos en millones</p>								OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	SEPTIEMBRE	CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 924		90,60%	VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 441		92,72%	MONIQUIRÁ	\$ 310	\$ 265		85,40%	MIRAFLORES	\$ 193	\$ 149		77,35%	GARAGOA	\$ 333	\$ 275		82,47%	GUATEQUE	\$ 259	\$ 193		74,78%	RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 219		84,62%	SAMACÁ	\$ 269	\$ 273		128,69%	MUZO	\$ 73	\$ 72		101,66%	OTANCHE	\$ 121	\$ 65		53,54%	SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 52		78,03%	SANTANA	\$ 77	\$ 66		85,12%	TUNJA	\$ 10.049	\$ 9.626		95,79%	TOTAL	\$ 13.504	\$ 12.620	93,46%	88,02%
OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	SEPTIEMBRE																																																																														
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 924		90,60%																																																																														
VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 441		92,72%																																																																														
MONIQUIRÁ	\$ 310	\$ 265		85,40%																																																																														
MIRAFLORES	\$ 193	\$ 149		77,35%																																																																														
GARAGOA	\$ 333	\$ 275		82,47%																																																																														
GUATEQUE	\$ 259	\$ 193		74,78%																																																																														
RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 219		84,62%																																																																														
SAMACÁ	\$ 269	\$ 273		128,69%																																																																														
MUZO	\$ 73	\$ 72		101,66%																																																																														
OTANCHE	\$ 121	\$ 65		53,54%																																																																														
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 52		78,03%																																																																														
SANTANA	\$ 77	\$ 66		85,12%																																																																														
TUNJA	\$ 10.049	\$ 9.626		95,79%																																																																														
TOTAL	\$ 13.504	\$ 12.620	93,46%	88,02%																																																																														
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo => 100 % </div> <div style="text-align: center;"> Adecuado 85 % - 99,99% </div> <div style="text-align: center;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </div> <div style="text-align: center;"> Crítico < = 64,99 % </div> </div>																																																																															
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		<p>El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a SEPTIEMBRE revela un cumplimiento global del 93,46% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 53,54%); para el mes de SEPTIEMBRE resalta el desempeño óptimo Garagoa (180,76%), Santana (169,44%), San Luis de Gaceno (159,38%) Chiquinquirá (128,69%) y Samacá (100,22%).</p>																																																																															



Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>compartimos tu futuro</small>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	95,79%	Acumulado Anual	101,25%																																																																																																																												
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos																																																																																																																															
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112																																																																																																																													
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																																																																																																															
CUMPLIMIENTO DE INGRESOS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA EN MILLONES																																																																																																																																					
																																																																																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INGRESOS META 2025</td><td>\$ 568.495.084</td><td>\$ 1.170.786.832</td><td>\$ 3.753.510.014</td><td>\$ 1.898.415.905</td><td>\$ 839.291.748</td><td>\$ 575.212.824</td><td>\$ 543.176.451</td><td>\$ 498.112.386</td><td>\$ 480.938.255</td><td>\$ 437.206.202</td><td>\$ 363.270.510</td><td>\$ 319.213.902</td><td>\$ 11.647.630.112</td></tr> <tr> <td>REAL</td><td>\$ 544.523.992</td><td>\$ 1.277.834.555</td><td>\$ 5.648.899.878</td><td>\$ 1.658.853.669</td><td>\$ 714.281.504</td><td>\$ 489.287.112</td><td>\$ 545.003.802</td><td>\$ 391.765.887</td><td>\$ 460.667.074</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 11.792.880.882</td></tr> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td><td>\$ 568</td><td>\$ 1.171</td><td>\$ 3.754</td><td>\$ 1.898</td><td>\$ 839</td><td>\$ 575</td><td>\$ 543</td><td>\$ 498</td><td>\$ 481</td><td>\$ 437</td><td>\$ 363</td><td>\$ 319</td><td>\$ 11.648</td></tr> <tr> <td>INGRESOS EN MILLONES</td><td>\$ 545</td><td>\$ 1.278</td><td>\$ 5.649</td><td>\$ 1.659</td><td>\$ 714</td><td>\$ 489</td><td>\$ 545</td><td>\$ 392</td><td>\$ 461</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 11.793</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</td><td>95,78%</td><td>109,14%</td><td>150,50%</td><td>87,38%</td><td>85,11%</td><td>85,06%</td><td>100,34%</td><td>78,65%</td><td>95,79%</td><td></td><td></td><td></td><td>101,25%</td></tr> <tr> <td>Ingreso acumulado mes a mes</td><td>\$ 545</td><td>\$ 11.793</td><td>\$ 17.442</td><td>\$ 19.101</td><td>\$ 19.815</td><td>\$ 20.304</td><td>\$ 20.849</td><td>\$ 21.241</td><td>\$ 21.702</td><td>\$ 21.702</td><td>\$ 21.702</td><td>\$ 21.702</td></tr> <tr> <td>% acumulado de ingresos</td><td>4,67%</td><td>101,25%</td><td>149,75%</td><td>163,99%</td><td>170,12%</td><td>174,32%</td><td>179,00%</td><td>182,36%</td><td>186,32%</td><td>186,32%</td><td>186,32%</td><td>186,32%</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</td><td>5%</td><td>11%</td><td>48%</td><td>14%</td><td>6%</td><td>4%</td><td>5%</td><td>3%</td><td>4%</td><td></td><td></td><td>99%</td></tr> </tbody> </table>											Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.647.630.112	REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ 460.667.074	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.792.880.882	META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.648	INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ 461	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.793	% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%	95,79%				101,25%	Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 11.793	\$ 17.442	\$ 19.101	\$ 19.815	\$ 20.304	\$ 20.849	\$ 21.241	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702	% acumulado de ingresos	4,67%	101,25%	149,75%	163,99%	170,12%	174,32%	179,00%	182,36%	186,32%	186,32%	186,32%	186,32%	% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	11%	48%	14%	6%	4%	5%	3%	4%			99%
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																								
INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.647.630.112																																																																																																																								
REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ 460.667.074	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.792.880.882																																																																																																																								
META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.648																																																																																																																								
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ 461	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.793																																																																																																																								
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%	95,79%				101,25%																																																																																																																								
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 11.793	\$ 17.442	\$ 19.101	\$ 19.815	\$ 20.304	\$ 20.849	\$ 21.241	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702	\$ 21.702																																																																																																																									
% acumulado de ingresos	4,67%	101,25%	149,75%	163,99%	170,12%	174,32%	179,00%	182,36%	186,32%	186,32%	186,32%	186,32%																																																																																																																									
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	11%	48%	14%	6%	4%	5%	3%	4%			99%																																																																																																																									
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.648 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 11.793 millones para un cumplimiento del 101,25% frente a la meta programada para el año. Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 95,79%. La meta en ingresos públicos alcanzó el nivel óptimo.																																																																																																																																		
LINEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.																																																																																																																																				



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



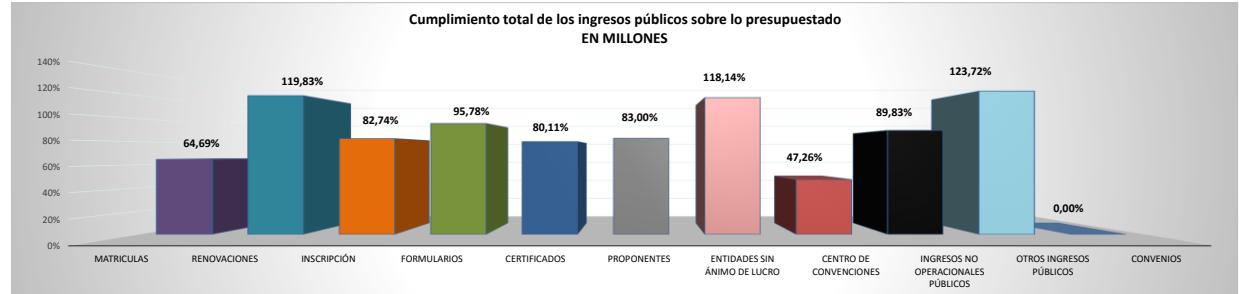
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

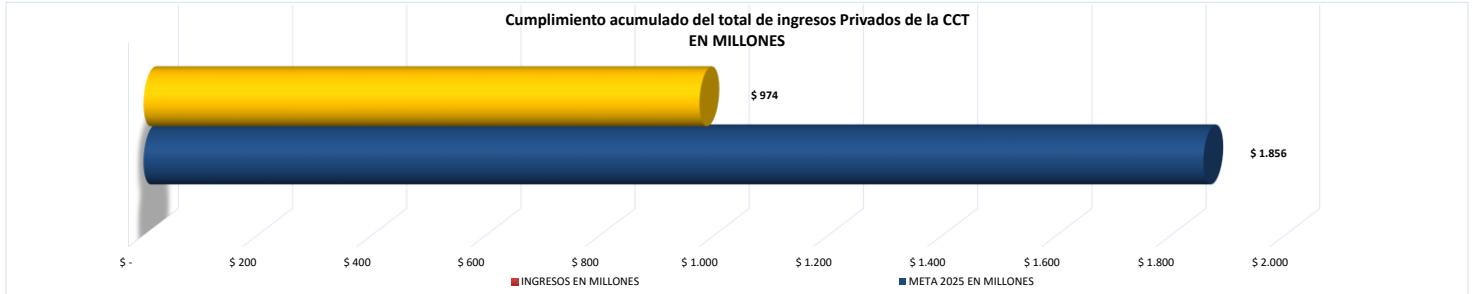
Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS construyendo tu futuro	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	95,79%	Acumulado Anual	101,25%																																											
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos																																														
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112																																												
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																														
Cumplimiento total de los ingresos públicos sobre lo presupuestado EN MILLONES  <p>The chart displays the performance of various public income categories relative to their budgeted amounts. The Y-axis represents the percentage of fulfillment from 0% to 140%. The X-axis lists the categories: MATRICULAS, RENOVACIONES, INSCRIPCIÓN, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, PROPONENTES, ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO, CENTRO DE CONVENCIONES, INGRESOS NO OPERACIONALES PÚBLICOS, OTROS INGRESOS PÚBLICOS, and CONVENIOS. The bars show fulfillment rates ranging from 0,00% (Convenios) to 119,83% (Inscripción).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>META 2025 MILLONES</th> <th>REAL 2025 MILLONES</th> <th>% AVANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Matriculas</td><td>\$ 776</td><td>\$ 502</td><td>64,69%</td></tr> <tr><td>Renovaciones</td><td>\$ 6.273</td><td>\$ 7.514</td><td>119,83%</td></tr> <tr><td>Inscripción</td><td>\$ 396</td><td>\$ 328</td><td>82,74%</td></tr> <tr><td>Formularios</td><td>\$ 276</td><td>\$ 264</td><td>95,78%</td></tr> <tr><td>Certificados</td><td>\$ 530</td><td>\$ 425</td><td>80,11%</td></tr> <tr><td>Proponentes</td><td>\$ 1.146</td><td>\$ 951</td><td>83,00%</td></tr> <tr><td>Entidades sin Ánimo de Lucro</td><td>\$ 767</td><td>\$ 906</td><td>118,14%</td></tr> <tr><td>Centro de Convenciones</td><td>\$ 808</td><td>\$ 382</td><td>47,26%</td></tr> <tr><td>Ingresos no operacionales públicos</td><td>\$ 573</td><td>\$ 514</td><td>89,83%</td></tr> <tr><td>Otros Ingresos Públicos</td><td>\$ 5,6</td><td>\$ 7</td><td>123,72%</td></tr> <tr><td>Convenios</td><td>\$ 100</td><td>\$ 0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Total Ingresos Públicos</td><td>\$ 11.648</td><td>\$ 11.793</td><td>101,25%</td></tr> </tbody> </table>	SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE	Matriculas	\$ 776	\$ 502	64,69%	Renovaciones	\$ 6.273	\$ 7.514	119,83%	Inscripción	\$ 396	\$ 328	82,74%	Formularios	\$ 276	\$ 264	95,78%	Certificados	\$ 530	\$ 425	80,11%	Proponentes	\$ 1.146	\$ 951	83,00%	Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 906	118,14%	Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 382	47,26%	Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 514	89,83%	Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 7	123,72%	Convenios	\$ 100	\$ 0	0,00%	Total Ingresos Públicos	\$ 11.648	\$ 11.793	101,25%
SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE																																																	
Matriculas	\$ 776	\$ 502	64,69%																																																	
Renovaciones	\$ 6.273	\$ 7.514	119,83%																																																	
Inscripción	\$ 396	\$ 328	82,74%																																																	
Formularios	\$ 276	\$ 264	95,78%																																																	
Certificados	\$ 530	\$ 425	80,11%																																																	
Proponentes	\$ 1.146	\$ 951	83,00%																																																	
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 906	118,14%																																																	
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 382	47,26%																																																	
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 514	89,83%																																																	
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 7	123,72%																																																	
Convenios	\$ 100	\$ 0	0,00%																																																	
Total Ingresos Públicos	\$ 11.648	\$ 11.793	101,25%																																																	
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	 <p>The matrix classifies the performance of different income categories into four quadrants based on fulfillment rate and risk level:</p> <ul style="list-style-type: none"> Óptimo (Top Left): Fulfillment >= 100%, Risk = 65% - 84,99%. Adecuado (Top Right): Fulfillment 85% - 99,99%, Risk = 65% - 84,99%. En riesgo (Bottom Left): Fulfillment 65% - 84,99%, Risk = 65% - 84,99%. Crítico (Bottom Right): Fulfillment <= 64,99%, Risk = <= 64,99%. 																																																	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		<p>Los ingresos públicos de enero a septiembre de 2025 permiten observar que, "Matrículas" con un 64,69%, "Centro de Convenciones" con un 47,26%, y "Convenios" con un 0%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran Inscripción (82,74%), Certificados (80,11%) y Proponentes (83,0%). Como nota positiva, "Renovaciones" (119,83%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (118,14%) y Otros ingresos públicos (123,72%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando tres meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con las metas individuales.</p>																																																	



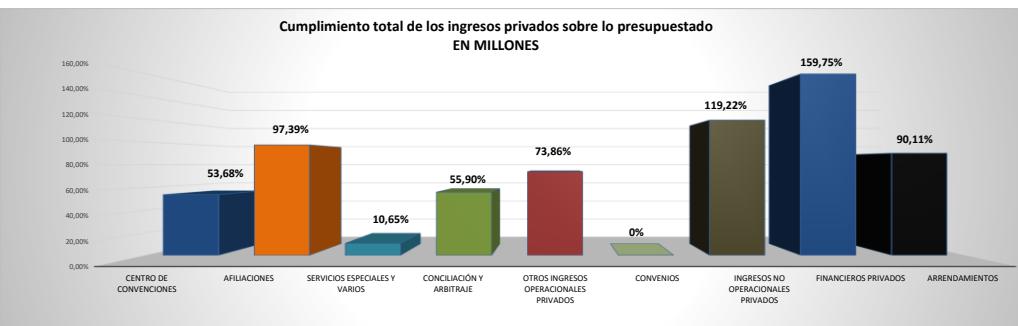
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	64,56%	Acumulado Anual	52,45%																																																																																																																														
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos																																																																																																																																	
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530																																																																																																																															
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																																																																																																																
Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT EN MILLONES																																																																																																																																							
 <p>A 3D gauge chart showing the cumulative fulfillment of private sector revenues for CCT from January to September 2025. The chart has a scale from \$ - to \$ 2,000 million. A yellow cylinder represents the actual revenue (\$974 million), and a blue cylinder represents the target (\$1,856 million). The chart shows a significant gap between the two values.</p> <table border="1"> <caption>Data for Gauge Chart</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td> <td>\$ 75.120.068</td> <td>\$ 120.777.232</td> <td>\$ 202.072.686</td> <td>\$ 151.542.813</td> <td>\$ 212.548.653</td> <td>\$ 153.929.211</td> <td>\$ 153.519.211</td> <td>\$ 165.119.211</td> <td>\$ 159.069.211</td> <td>\$ 188.119.211</td> <td>\$ 183.219.211</td> <td>\$ 91.303.813</td> <td>\$ 1.856.340.530</td> </tr> <tr> <td>REAL</td> <td>\$ 49.140.829</td> <td>\$ 99.061.614</td> <td>\$ 195.548.221</td> <td>\$ 128.165.971</td> <td>\$ 96.156.937</td> <td>\$ 69.932.704</td> <td>\$ 85.545.181</td> <td>\$ 62.810.988</td> <td>\$ 102.699.472</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>\$ 973.702.338</td> </tr> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td> <td>\$ 75</td> <td>\$ 121</td> <td>\$ 202</td> <td>\$ 152</td> <td>\$ 213</td> <td>\$ 154</td> <td>\$ 154</td> <td>\$ 165</td> <td>\$ 159</td> <td>\$ 188</td> <td>\$ 183</td> <td>\$ 91</td> <td>\$ 1.856</td> </tr> <tr> <td>INGRESOS EN MILLONES</td> <td>\$ 49</td> <td>\$ 99</td> <td>\$ 196</td> <td>\$ 128</td> <td>\$ 96</td> <td>\$ 70</td> <td>\$ 86</td> <td>\$ 63</td> <td>\$ 103</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>\$ 974</td> </tr> <tr> <td>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</td> <td>65,42%</td> <td>82,02%</td> <td>96,77%</td> <td>84,57%</td> <td>45,24%</td> <td>45,43%</td> <td>55,72%</td> <td>38,04%</td> <td>64,56%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>52,45%</td> </tr> <tr> <td>Ingreso Acumulado Mes a mes</td> <td>\$ 49</td> <td>\$ 148</td> <td>\$ 344</td> <td>\$ 472</td> <td>\$ 568</td> <td>\$ 638</td> <td>\$ 724</td> <td>\$ 786</td> <td>\$ 889</td> <td>\$ 889</td> <td>\$ 889</td> <td>\$ 889</td> <td>\$ 889</td> </tr> <tr> <td>% acumulado de ingresos</td> <td>2,65%</td> <td>7,98%</td> <td>18,52%</td> <td>25,42%</td> <td>30,60%</td> <td>34,37%</td> <td>38,98%</td> <td>42,36%</td> <td>47,89%</td> <td>47,89%</td> <td>47,89%</td> <td>47,89%</td> <td>47,89%</td> </tr> <tr> <td>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</td> <td>5%</td> <td>10%</td> <td>20%</td> <td>13%</td> <td>10%</td> <td>7%</td> <td>9%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>52,45%</td> </tr> </tbody> </table>										Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530	REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ 102.699.472	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 973.702.338	META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856	INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ 103	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 974	% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%	64,56%				52,45%	Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889	% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	38,98%	42,36%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%	% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	5%	10%	20%	13%	10%	7%	9%	6%	11%				52,45%
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																										
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530																																																																																																																										
REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ 102.699.472	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 973.702.338																																																																																																																										
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856																																																																																																																										
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ 103	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 974																																																																																																																										
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%	64,56%				52,45%																																																																																																																										
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889	\$ 889																																																																																																																										
% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	38,98%	42,36%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%	47,89%																																																																																																																										
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	5%	10%	20%	13%	10%	7%	9%	6%	11%				52,45%																																																																																																																										
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$974 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado del 52,45%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de SEPTIEMBRE se logró un avance del 64,56% de la meta mensual proyectada.																																																																																																																																				
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera Institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.																																																																																																																																						



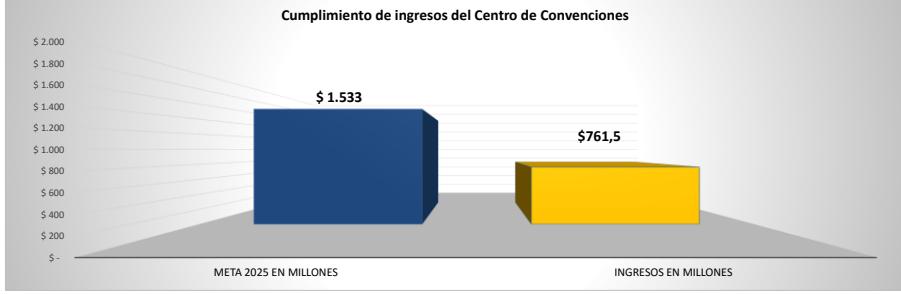
Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS creando tu futuro	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	64,56%	Acumulado Anual	52,45%																																																
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos																																																			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530																																																	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																																		
Cumplimiento total de los ingresos privados sobre lo presupuestado EN MILLONES 																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>META 2025 MILLONES</th> <th>REAL 2025 MILLONES</th> <th>% AVANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 1.738</td> <td>\$ 833</td> <td>47,92%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>\$ 725</td> <td>\$ 389,2</td> <td>53,68%</td> </tr> <tr> <td>Afiliaciones</td> <td>\$ 185</td> <td>\$ 179,7</td> <td>97,39%</td> </tr> <tr> <td>Servicios Especiales y Varios</td> <td>\$ 488</td> <td>\$ 52,0</td> <td>10,65%</td> </tr> <tr> <td>Conciliación y Arbitraje</td> <td>\$ 220</td> <td>\$ 123,0</td> <td>55,90%</td> </tr> <tr> <td>Otros ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 121</td> <td>\$ 89,2</td> <td>73,86%</td> </tr> <tr> <td>Convenios</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ingresos no operacionales privados</td> <td>\$ 118</td> <td>\$ 140,6</td> <td>119,22%</td> </tr> <tr> <td>Financieros privados</td> <td>\$ 49</td> <td>\$ 78,8</td> <td>159,75%</td> </tr> <tr> <td>Arrendamientos</td> <td>\$ 69</td> <td>\$ 61,9</td> <td>90,11%</td> </tr> <tr> <td>Total Ingresos Privados</td> <td>\$ 1.856</td> <td>\$ 973,7</td> <td>52,45%</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> Óptimo  => 100 % Adecuado  85 % - 99,99% </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> En riesgo  65 % - 84,99 % Crítico  < = 64,99 % </div>									SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE	Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 833	47,92%	Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 389,2	53,68%	Afiliaciones	\$ 185	\$ 179,7	97,39%	Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 52,0	10,65%	Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 123,0	55,90%	Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 89,2	73,86%	Convenios	\$ -	\$ -	-	Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 140,6	119,22%	Financieros privados	\$ 49	\$ 78,8	159,75%	Arrendamientos	\$ 69	\$ 61,9	90,11%	Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 973,7	52,45%
SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE																																																					
Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 833	47,92%																																																					
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 389,2	53,68%																																																					
Afiliaciones	\$ 185	\$ 179,7	97,39%																																																					
Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 52,0	10,65%																																																					
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 123,0	55,90%																																																					
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 89,2	73,86%																																																					
Convenios	\$ -	\$ -	-																																																					
Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 140,6	119,22%																																																					
Financieros privados	\$ 49	\$ 78,8	159,75%																																																					
Arrendamientos	\$ 69	\$ 61,9	90,11%																																																					
Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 973,7	52,45%																																																					
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</p> <p>Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, "Ingresos operacionales privados" con un 47,92%, "Centro de Convenciones" con un 53,68%, "Servicios Especiales y Varios" con un 10,65% y "Conciliación y Arbitraje" con un 55,90%, por su parte "Arrendamientos" con un 90,11%, por su parte, otros ingresos operacionales privados se encuentran en riesgo con el 73,86%. Arrendamientos con el 90,11% y Afiliaciones con el 97,39% se encuentran en estado Adecuado, por último, ingresos no operacionales privados con el 119,22% se encuentra en estado óptimo.</p>																																																					



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	94,81%	Acumulado Anual	49,67%																																																																																																																														
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones público y privado / presupuesto Centro de Convenciones público y privado																																																																																																																																	
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.533.000.000																																																																																																																															
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones																																																																																																																																
Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones																																																																																																																																							
																																																																																																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sumatoria</td><td>\$ 26.826.817</td><td>\$ 74.000.000</td><td>\$ 136.000.000</td><td>\$ 162.173.183</td><td>\$ 149.000.000</td><td>\$ 95.000.000</td><td>\$ 127.000.000</td><td>\$ 134.000.000</td><td>\$ 151.000.000</td><td>\$ 174.000.000</td><td>\$ 176.000.000</td><td>\$ 128.000.000</td><td>\$ 1.533.000.000</td></tr> <tr> <td>REAL</td><td>\$ 15.476.893</td><td>\$ 37.624.551</td><td>\$ 78.879.871</td><td>\$ 139.972.753</td><td>\$ 72.672.657</td><td>\$ 103.171.130</td><td>\$ 87.999.855</td><td>\$ 82.531.187</td><td>\$ 143.170.053</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 761.498.950</td></tr> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td><td>\$ 27</td><td>\$ 74</td><td>\$ 136</td><td>\$ 162</td><td>\$ 149</td><td>\$ 95</td><td>\$ 127</td><td>\$ 134</td><td>\$ 151</td><td>\$ 174</td><td>\$ 176</td><td>\$ 128</td><td>\$ 1.533</td></tr> <tr> <td>INGRESOS EN MILLONES</td><td>\$ 15</td><td>\$ 38</td><td>\$ 79</td><td>\$ 140</td><td>\$ 73</td><td>\$ 103</td><td>\$ 88</td><td>\$ 83</td><td>\$ 143</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 761</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</td><td>57,69%</td><td>50,84%</td><td>58,00%</td><td>86,31%</td><td>48,77%</td><td>108,60%</td><td>69,29%</td><td>61,59%</td><td>94,81%</td><td></td><td></td><td></td><td>49,67%</td></tr> <tr> <td>Ingreso acumulado mes a mes</td><td>\$ 15</td><td>\$ 53</td><td>\$ 132</td><td>\$ 272</td><td>\$ 345</td><td>\$ 448</td><td>\$ 536</td><td>\$ 618</td><td>\$ 761</td><td>\$ 761</td><td>\$ 761</td><td>\$ 761</td><td>\$ 761</td></tr> <tr> <td>% acumulado de ingresos</td><td>1,01%</td><td>3,46%</td><td>8,61%</td><td>17,74%</td><td>22,48%</td><td>29,21%</td><td>34,95%</td><td>40,33%</td><td>49,67%</td><td>49,67%</td><td>49,67%</td><td>49,67%</td><td>49,67%</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</td><td>2%</td><td>5%</td><td>10%</td><td>18%</td><td>10%</td><td>14%</td><td>12%</td><td>11%</td><td>19%</td><td></td><td></td><td></td><td>49,67%</td></tr> </tbody> </table>										Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000	REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ 143.170.053	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761.498.950	META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533	INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ 143	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761	% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%				49,67%	Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761	% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	40,33%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%	% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	5%	10%	18%	10%	14%	12%	11%	19%				49,67%
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																										
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000																																																																																																																										
REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ 143.170.053	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761.498.950																																																																																																																										
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533																																																																																																																										
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ 143	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 761																																																																																																																										
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%				49,67%																																																																																																																										
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761	\$ 761																																																																																																																										
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	40,33%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%	49,67%																																																																																																																										
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	5%	10%	18%	10%	14%	12%	11%	19%				49,67%																																																																																																																										
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 761 millones para un cumplimiento del 49,67% frente a la meta programada para el año. Para el mes de SEPTIEMBRE se registró un avance de la meta mensual en un 94,81%																																																																																																																																				
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.																																																																																																																																						



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



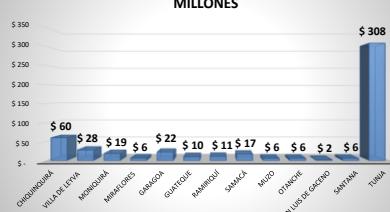
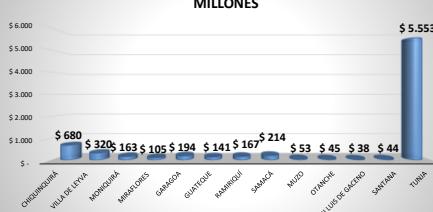
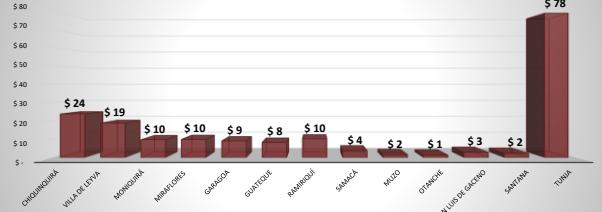
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Informe de Gestión

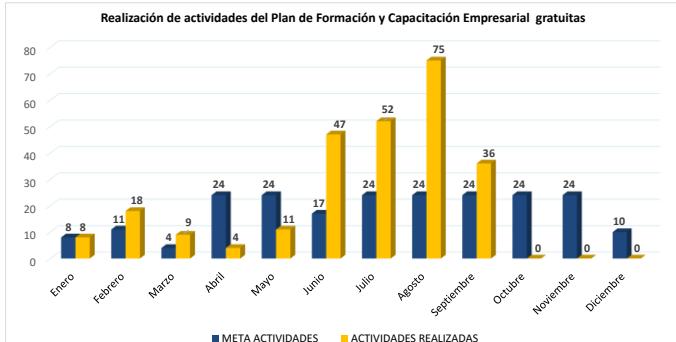
SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados				Acumulado anual matrículas	64,82%	Acumulado anual renovaciones	119,85%	Acumulado anual Afiliados	97,56%																																																																																																																																																						
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.				Fórmula	Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio																																																																																																																																																										
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	Matrículas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185																																																																																																																																																								
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos y Afiliados																																																																																																																																																									
INGRESOS POR MATRICULAS ACUMULADAS EN MILLONES					INGRESO POR RENOVACIONES ACUMULADO EN MILLONES					INGRESO POR AFILIACIONES ACUMULADO EN MILLONES																																																																																																																																																							
																																																																																																																																																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>MATRICULAS META EN EL AÑO</th> <th>MATRICULAS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th> <th>RENOVACIONES REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>AFFILIADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFFILIADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>\$ 71</td><td>\$ 60</td><td>85,62%</td><td>\$ 783</td><td>\$ 680</td><td>87,07%</td><td>\$ 23</td><td>\$ 24</td><td>102,05%</td></tr> <tr> <td>VILLA DE LEVA</td><td>\$ 44</td><td>\$ 28</td><td>62,40%</td><td>\$ 342</td><td>\$ 220</td><td>63,78%</td><td>\$ 28</td><td>\$ 19</td><td>68,12%</td></tr> <tr> <td>MONTICLRÁ</td><td>\$ 25</td><td>\$ 19</td><td>74,13%</td><td>\$ 217</td><td>\$ 163</td><td>75,09%</td><td>\$ 12</td><td>\$ 10</td><td>75,77%</td></tr> <tr> <td>MIRAFLORES</td><td>\$ 8</td><td>\$ 6</td><td>80,77%</td><td>\$ 132</td><td>\$ 105</td><td>79,43%</td><td>\$ 14</td><td>\$ 10</td><td>72,43%</td></tr> <tr> <td>GARACOA</td><td>\$ 18</td><td>\$ 22</td><td>122,22%</td><td>\$ 263</td><td>\$ 194</td><td>73,54%</td><td>\$ 11</td><td>\$ 9</td><td>85,21%</td></tr> <tr> <td>GUATEQUE</td><td>\$ 16</td><td>\$ 10</td><td>61,87%</td><td>\$ 199</td><td>\$ 141</td><td>70,36%</td><td>\$ 13</td><td>\$ 8</td><td>62,66%</td></tr> <tr> <td>RAMIRÍQUI</td><td>\$ 15</td><td>\$ 11</td><td>71,28%</td><td>\$ 213</td><td>\$ 167</td><td>76,41%</td><td>\$ 14</td><td>\$ 10</td><td>74,02%</td></tr> <tr> <td>SAMACA</td><td>\$ 14</td><td>\$ 17</td><td>120,11%</td><td>\$ 220</td><td>\$ 214</td><td>93,42%</td><td>\$ 4</td><td>\$ 4</td><td>98,02%</td></tr> <tr> <td>MUZO</td><td>\$ 7</td><td>\$ 6</td><td>85,88%</td><td>\$ 58</td><td>\$ 53</td><td>90,44%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 2</td><td>54,91%</td></tr> <tr> <td>OTANCHE</td><td>\$ 13</td><td>\$ 6</td><td>43,11%</td><td>\$ 76</td><td>\$ 45</td><td>59,50%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 1</td><td>44,37%</td></tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>\$ 6</td><td>\$ 2</td><td>38,89%</td><td>\$ 56</td><td>\$ 38</td><td>67,85%</td><td>\$ 4</td><td>\$ 3</td><td>67,03%</td></tr> <tr> <td>SANTANA</td><td>\$ 8</td><td>\$ 6</td><td>70,47%</td><td>\$ 55</td><td>\$ 44</td><td>80,36%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 2</td><td>76,32%</td></tr> <tr> <td>TUNJA</td><td>\$ 529</td><td>\$ 308</td><td>58,35%</td><td>\$ 3.651</td><td>\$ 5.553</td><td>152,08%</td><td>\$ 53</td><td>\$ 78</td><td>148,97%</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>\$ 774</td><td>\$ 502</td><td>64,82%</td><td>\$ 6.271</td><td>\$ 7.515</td><td>119,85%</td><td>\$ 185</td><td>\$ 180</td><td>97,56%</td></tr> </tbody> </table>	MUNICIPIO											MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFFILIADOS META EN EL AÑO	AFFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	CHIQUINQUIRÁ	\$ 71	\$ 60	85,62%	\$ 783	\$ 680	87,07%	\$ 23	\$ 24	102,05%	VILLA DE LEVA	\$ 44	\$ 28	62,40%	\$ 342	\$ 220	63,78%	\$ 28	\$ 19	68,12%	MONTICLRÁ	\$ 25	\$ 19	74,13%	\$ 217	\$ 163	75,09%	\$ 12	\$ 10	75,77%	MIRAFLORES	\$ 8	\$ 6	80,77%	\$ 132	\$ 105	79,43%	\$ 14	\$ 10	72,43%	GARACOA	\$ 18	\$ 22	122,22%	\$ 263	\$ 194	73,54%	\$ 11	\$ 9	85,21%	GUATEQUE	\$ 16	\$ 10	61,87%	\$ 199	\$ 141	70,36%	\$ 13	\$ 8	62,66%	RAMIRÍQUI	\$ 15	\$ 11	71,28%	\$ 213	\$ 167	76,41%	\$ 14	\$ 10	74,02%	SAMACA	\$ 14	\$ 17	120,11%	\$ 220	\$ 214	93,42%	\$ 4	\$ 4	98,02%	MUZO	\$ 7	\$ 6	85,88%	\$ 58	\$ 53	90,44%	\$ 3	\$ 2	54,91%	OTANCHE	\$ 13	\$ 6	43,11%	\$ 76	\$ 45	59,50%	\$ 3	\$ 1	44,37%	SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 2	38,89%	\$ 56	\$ 38	67,85%	\$ 4	\$ 3	67,03%	SANTANA	\$ 8	\$ 6	70,47%	\$ 55	\$ 44	80,36%	\$ 3	\$ 2	76,32%	TUNJA	\$ 529	\$ 308	58,35%	\$ 3.651	\$ 5.553	152,08%	\$ 53	\$ 78	148,97%	TOTAL	\$ 774	\$ 502	64,82%	\$ 6.271	\$ 7.515	119,85%	\$ 185	\$ 180	97,56%	Datos en Millones
MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFFILIADOS META EN EL AÑO	AFFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO																																																																																																																																																								
CHIQUINQUIRÁ	\$ 71	\$ 60	85,62%	\$ 783	\$ 680	87,07%	\$ 23	\$ 24	102,05%																																																																																																																																																								
VILLA DE LEVA	\$ 44	\$ 28	62,40%	\$ 342	\$ 220	63,78%	\$ 28	\$ 19	68,12%																																																																																																																																																								
MONTICLRÁ	\$ 25	\$ 19	74,13%	\$ 217	\$ 163	75,09%	\$ 12	\$ 10	75,77%																																																																																																																																																								
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 6	80,77%	\$ 132	\$ 105	79,43%	\$ 14	\$ 10	72,43%																																																																																																																																																								
GARACOA	\$ 18	\$ 22	122,22%	\$ 263	\$ 194	73,54%	\$ 11	\$ 9	85,21%																																																																																																																																																								
GUATEQUE	\$ 16	\$ 10	61,87%	\$ 199	\$ 141	70,36%	\$ 13	\$ 8	62,66%																																																																																																																																																								
RAMIRÍQUI	\$ 15	\$ 11	71,28%	\$ 213	\$ 167	76,41%	\$ 14	\$ 10	74,02%																																																																																																																																																								
SAMACA	\$ 14	\$ 17	120,11%	\$ 220	\$ 214	93,42%	\$ 4	\$ 4	98,02%																																																																																																																																																								
MUZO	\$ 7	\$ 6	85,88%	\$ 58	\$ 53	90,44%	\$ 3	\$ 2	54,91%																																																																																																																																																								
OTANCHE	\$ 13	\$ 6	43,11%	\$ 76	\$ 45	59,50%	\$ 3	\$ 1	44,37%																																																																																																																																																								
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 2	38,89%	\$ 56	\$ 38	67,85%	\$ 4	\$ 3	67,03%																																																																																																																																																								
SANTANA	\$ 8	\$ 6	70,47%	\$ 55	\$ 44	80,36%	\$ 3	\$ 2	76,32%																																																																																																																																																								
TUNJA	\$ 529	\$ 308	58,35%	\$ 3.651	\$ 5.553	152,08%	\$ 53	\$ 78	148,97%																																																																																																																																																								
TOTAL	\$ 774	\$ 502	64,82%	\$ 6.271	\$ 7.515	119,85%	\$ 185	\$ 180	97,56%																																																																																																																																																								
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.		Objetivo Estratégico 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para AGOSTO respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron \$ 502 millones de pesos, dando un cumplimiento del 64,82% frente a la meta propuesta para el año.</p> <p style="text-align: center;">En Ingresos de Renovaciones fue de \$ 7.515 millones, cumpliendo el 119,85% frente a la meta.</p> <p style="text-align: center;">Por último, Afiliaciones \$ 180 millones, cumplimiento del 97,56% frente a la meta anual.</p>																																																																																																																																																												



Informe de Gestión

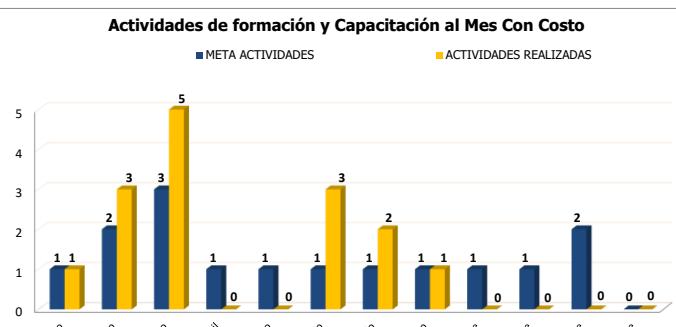
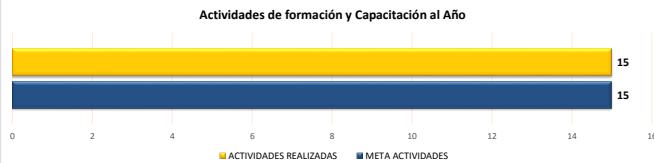
SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	150%	Acumulado Anual	119,27%																																																														
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100																																																																	
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales	Meta	218																																																																
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación																																																																
<p>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas</p>  <table border="1"> <caption>Data for Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>ACTIVIDADES REALIZADAS</th> <th>META ACTIVIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>8</td><td>8</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>11</td><td>18</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>4</td><td>9</td></tr> <tr><td>Abri</td><td>24</td><td>4</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>24</td><td>11</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>47</td><td>17</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>52</td><td>24</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>75</td><td>24</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>36</td><td>24</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>0</td><td>24</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>0</td><td>24</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>10</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <p>Actividades de formación y Capacitación al Año</p>  <table border="1"> <caption>Data for Actividades de formación y Capacitación al Año</caption> <thead> <tr> <th>METAS</th> <th>ACTIVIDADES REALIZADAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>218</td><td>260</td></tr> </tbody> </table> <p>Indicadores de Riesgo</p>  <table border="1"> <caption>Risk Matrix Legend</caption> <thead> <tr> <th>Optimo</th> <th>Adecuado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>=> 100 %</td><td>85 % - 99,99 %</td></tr> </tbody> </table> <p>En riesgo 65 % - 84,99 %</p> <p>Crítico < = 64,99 %</p>	Mes	ACTIVIDADES REALIZADAS	META ACTIVIDADES	Enero	8	8	Febrero	11	18	Marzo	4	9	Abri	24	4	Mayo	24	11	Junio	47	17	Julio	52	24	Agosto	75	24	Septiembre	36	24	Octubre	0	24	Noviembre	0	24	Diciembre	10	0	METAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	218	260	Optimo	Adecuado	=> 100 %	85 % - 99,99 %																							
Mes	ACTIVIDADES REALIZADAS	META ACTIVIDADES																																																																				
Enero	8	8																																																																				
Febrero	11	18																																																																				
Marzo	4	9																																																																				
Abri	24	4																																																																				
Mayo	24	11																																																																				
Junio	47	17																																																																				
Julio	52	24																																																																				
Agosto	75	24																																																																				
Septiembre	36	24																																																																				
Octubre	0	24																																																																				
Noviembre	0	24																																																																				
Diciembre	10	0																																																																				
METAS	ACTIVIDADES REALIZADAS																																																																					
218	260																																																																					
Optimo	Adecuado																																																																					
=> 100 %	85 % - 99,99 %																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abri</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>TOTALES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META ACTIVIDADES</td> <td>8</td> <td>11</td> <td>4</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>10</td> <td>218</td> </tr> <tr> <td>ACTIVIDADES REALIZADAS</td> <td>8</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>47</td> <td>52</td> <td>75</td> <td>36</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>260</td> </tr> <tr> <td>% Cumplimiento Mensual</td> <td>100%</td> <td>164%</td> <td>225%</td> <td>17%</td> <td>46%</td> <td>276%</td> <td>217%</td> <td>313%</td> <td>150%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>119,27%</td> </tr> <tr> <td>% acumulado</td> <td>4%</td> <td>12%</td> <td>16%</td> <td>18%</td> <td>23%</td> <td>44%</td> <td>68%</td> <td>103%</td> <td>119%</td> <td>119%</td> <td>119%</td> <td>119%</td> <td>119%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Línea Estratégica Objetivo Estratégico ANÁLISIS</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p> <p>Se observa que, para el mes de SEPTIEMBRE, se realizaron 36 capacitaciones gratuitas de 24 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 150% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de SEPTIEMBRE es del 119,27%.</p>	Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abri	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	218	ACTIVIDADES REALIZADAS	8	18	9	4	11	47	52	75	36				260	% Cumplimiento Mensual	100%	164%	225%	17%	46%	276%	217%	313%	150%				119,27%	% acumulado	4%	12%	16%	18%	23%	44%	68%	103%	119%	119%	119%	119%	119%
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abri	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES																																																									
META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	218																																																									
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	18	9	4	11	47	52	75	36				260																																																									
% Cumplimiento Mensual	100%	164%	225%	17%	46%	276%	217%	313%	150%				119,27%																																																									
% acumulado	4%	12%	16%	18%	23%	44%	68%	103%	119%	119%	119%	119%	119%																																																									



Informe de Gestión

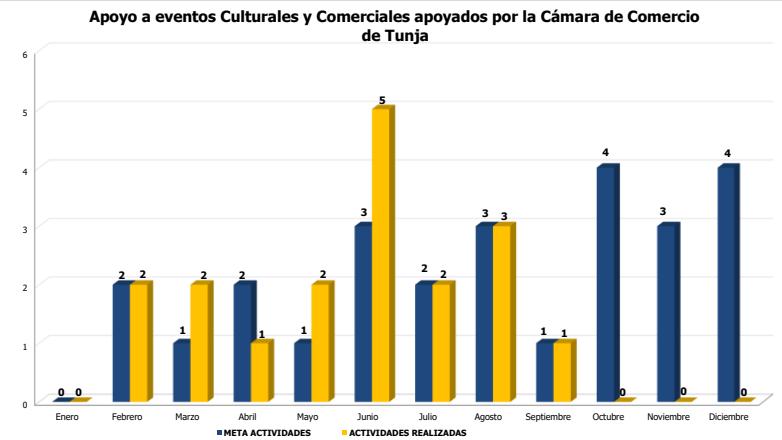
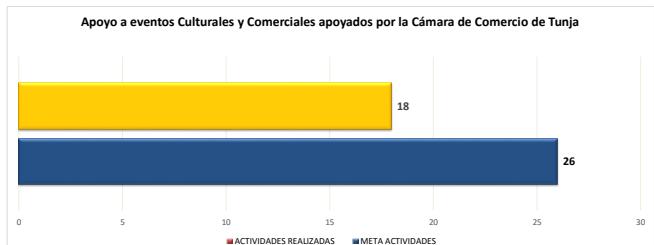
SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	100,00%					
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100							
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	15					
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo</p>  </div> <div style="width: 60%;"> <p>Actividades de formación y Capacitación al Año</p>  <table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Óptimo => 100 %</td> <td>Adequado 85 % - 99,99%</td> </tr> <tr> <td>En riesgo 65 % - 84,99 %</td> <td>Crítico <= 64,99 %</td> </tr> </table> </div> </div>								Óptimo => 100 %	Adequado 85 % - 99,99%	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %		
Óptimo => 100 %	Adequado 85 % - 99,99%												
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %												
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1					15
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%					100,0%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">En el mes de SEPTIEMBRE de 2025 NO SE REALIZARON capacitaciones con costo.</p> <p style="text-align: center;">El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de SEPTIEMBRE es del 100%.</p>										
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.												



Informe de Gestión

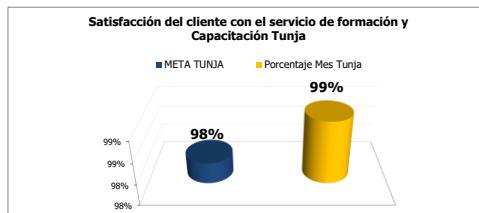
SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	69%																																																																						
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT																																																																									
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales	Meta	49																																																																								
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales																																																																							
Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja																																																																														
																																																																														
																																																																														
																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META ACTIVIDADES</td><td></td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>26</td></tr> <tr> <td>ACTIVIDADES REALIZADAS</td><td></td><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td>18</td></tr> <tr> <td>%Cumplimiento Mensual</td><td>100%</td><td>200%</td><td>50%</td><td>200%</td><td>167%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>69%</td></tr> <tr> <td>% acumulado</td><td>7,7%</td><td>15,4%</td><td>19,2%</td><td>26,9%</td><td>46,2%</td><td>53,8%</td><td>65,4%</td><td>69,2%</td><td>69,2%</td><td>69,2%</td><td>69,2%</td><td>69,2%</td><td>69%</td></tr> </tbody> </table>									MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26	ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5	2	3	1				18	%Cumplimiento Mensual	100%	200%	50%	200%	167%	100%	100%	100%					69%	% acumulado	7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	53,8%	65,4%	69,2%	69,2%	69,2%	69,2%	69,2%	69%
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES																																																																	
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26																																																																	
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5	2	3	1				18																																																																	
%Cumplimiento Mensual	100%	200%	50%	200%	167%	100%	100%	100%					69%																																																																	
% acumulado	7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	53,8%	65,4%	69,2%	69,2%	69,2%	69,2%	69,2%	69%																																																																	
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Durante el mes de SEPTIEMBRE se apoyó 1 actividad cultural, para un cumplimiento mensual del 100% y un cumplimiento acumulado al año del 69%.																																																																											
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.																																																																													



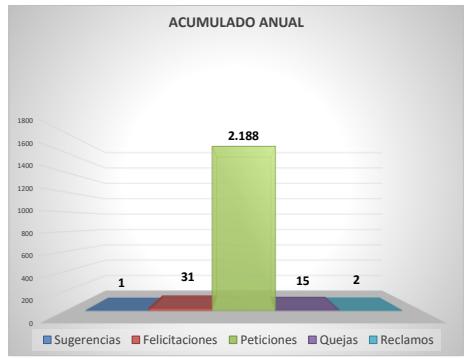
Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas			Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	80,74%																																																																																																																																																										
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación																																																																																																																																																												
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%																																																																																																																																																										
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación																																																																																																																																																											
  																																																																																																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META TUNJA</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td></td></tr> <tr> <td>Porcentaje Mes Tunja</td><td>97%</td><td>97%</td><td>99%</td><td>99%</td><td>99%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td></td></tr> <tr> <td>%Cumplimiento</td><td>98,98%</td><td>98,98%</td><td>101,02%</td><td>101,02%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td></td></tr> <tr> <td>Acumulado</td><td>8,25%</td><td>16,50%</td><td>24,91%</td><td>33,33%</td><td>41,67%</td><td>50,00%</td><td>58,33%</td><td>66,67%</td><td>75,00%</td><td>75,00%</td><td>75,00%</td><td>75,00%</td><td>75,00%</td></tr> <tr> <td>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td></td></tr> <tr> <td>Porcentaje Mes oficinas</td><td>97%</td><td>97%</td><td>99%</td><td>99%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td></td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento</td><td>114,12%</td><td>114,12%</td><td>116,47%</td><td>116,47%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td></td></tr> <tr> <td>Acumulado</td><td>9,51%</td><td>19,02%</td><td>28,73%</td><td>38,43%</td><td>48,04%</td><td>57,65%</td><td>67,25%</td><td>76,86%</td><td>86,47%</td><td>86,47%</td><td>86,47%</td><td>86,47%</td><td>86,47%</td></tr> <tr> <td>Total indicador Acumulado</td><td>8,88%</td><td>17,76%</td><td>26,82%</td><td>35,88%</td><td>44,85%</td><td>53,82%</td><td>62,79%</td><td>71,76%</td><td>80,74%</td><td>80,74%</td><td>80,74%</td><td>80,74%</td><td>80,74%</td></tr> <tr> <td>Cumplimiento Mensual</td><td>106,55%</td><td>106,55%</td><td>108,75%</td><td>108,75%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td></td></tr> </tbody> </table>									MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%		Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%		%Cumplimiento	98,98%	98,98%	101,02%	101,02%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%		Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%		% Cumplimiento	114,12%	114,12%	116,47%	116,47%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%		Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%	Total indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%	Cumplimiento Mensual	106,55%	106,55%	108,75%	108,75%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES																																																																																																																																																					
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%																																																																																																																																																						
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%																																																																																																																																																						
%Cumplimiento	98,98%	98,98%	101,02%	101,02%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%																																																																																																																																																						
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%																																																																																																																																																					
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%																																																																																																																																																						
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%																																																																																																																																																						
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	116,47%	116,47%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%																																																																																																																																																						
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%	86,47%																																																																																																																																																					
Total indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%	80,74%																																																																																																																																																					
Cumplimiento Mensual	106,55%	106,55%	108,75%	108,75%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%																																																																																																																																																						
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 75% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 86,47% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de SEPTIEMBRE es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 80,74%.</p>																																																																																																																																																															
LÍNEA ESTRÁTIGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 16: Articular estrategias para un alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																																																																																																																																																	

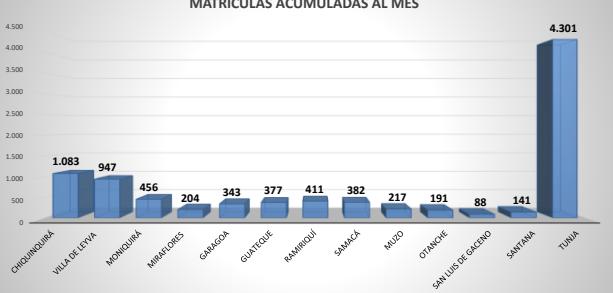


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	75%																																																														
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) *100																																																																
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%																																																														
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente																																																															
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>ACUMULADO ANUAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td>2.188</td> <td>2.188</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.237</td> <td>2.237</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 40%; position: relative;">  <div style="position: absolute; top: 10px; left: 10px; transform: rotate(-45deg); transform-origin: left top;"> ↑ </div> </div> <div style="width: 30%;"> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="background-color: #007bff; padding: 5px; text-align: center;"> Óptimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="background-color: #28a745; padding: 5px; text-align: center;"> Adecuado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="background-color: #ffc107; padding: 5px; text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="background-color: #dc3545; padding: 5px; text-align: center;"> Crítico $< = 64,99\%$ </div> </div> </div> </div>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias	1	1	100%	Felicitaciones	31	31	100%	Peticiones	2.188	2.188	100%	Quejas	15	15	100%	Reclamos	2	2	100%	Total	2.237	2.237	100%																																										
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																																																																			
Sugerencias	1	1	100%																																																																			
Felicitaciones	31	31	100%																																																																			
Peticiones	2.188	2.188	100%																																																																			
Quejas	15	15	100%																																																																			
Reclamos	2	2	100%																																																																			
Total	2.237	2.237	100%																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Solicitud</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peticiones</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>75%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table>	Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%	Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%	Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%	Total	100%				75%								
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																									
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%																																																									
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%																																																									
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%																																																									
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%																																																									
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>ÍNFA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 16: Articular estrategia para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> <p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de SEPTIEMBRE de 2025 se recibieron 288 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2,237 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.188), Quejas (15) y Reclamos (2).</p>																																																																			



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>con tus ideas, tu futuro</small>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	103,73%	Acumulado Anual	77,96%																																																																											
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas																																																																													
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.725																																																																											
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																																																												
<p style="text-align: center;">MATRICULAS ACUMULADAS AL MES</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Municipio</th> <th>Matriculaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Chiquinquirá</td><td>1.083</td></tr> <tr><td>Villa de Leyva</td><td>947</td></tr> <tr><td>Moniquirá</td><td>456</td></tr> <tr><td>Miraflores</td><td>204</td></tr> <tr><td>Gárgaga</td><td>343</td></tr> <tr><td>Guateque</td><td>377</td></tr> <tr><td>Ramiriquí</td><td>411</td></tr> <tr><td>Sacacá</td><td>382</td></tr> <tr><td>Muzo</td><td>217</td></tr> <tr><td>Otanche</td><td>191</td></tr> <tr><td>San Luis de Gaceno</td><td>88</td></tr> <tr><td>Santana</td><td>141</td></tr> <tr><td>Tunja</td><td>4.301</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">TIPO DE EMPRESA MATRICULADA</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Empresa</th> <th>Matriculaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>4.331</td></tr> <tr><td>PERSONA JURÍDICA</td><td>544</td></tr> <tr><td>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</td><td>4.105</td></tr> <tr><td>SUCURSALES</td><td>9</td></tr> <tr><td>AGENCIAS</td><td>12</td></tr> <tr><td>ESAL</td><td>137</td></tr> </tbody> </table>									Municipio	Matriculaciones	Chiquinquirá	1.083	Villa de Leyva	947	Moniquirá	456	Miraflores	204	Gárgaga	343	Guateque	377	Ramiriquí	411	Sacacá	382	Muzo	217	Otanche	191	San Luis de Gaceno	88	Santana	141	Tunja	4.301	Tipo de Empresa	Matriculaciones	PERSONA NATURAL	4.331	PERSONA JURÍDICA	544	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.105	SUCURSALES	9	AGENCIAS	12	ESAL	137																																	
Municipio	Matriculaciones																																																																																		
Chiquinquirá	1.083																																																																																		
Villa de Leyva	947																																																																																		
Moniquirá	456																																																																																		
Miraflores	204																																																																																		
Gárgaga	343																																																																																		
Guateque	377																																																																																		
Ramiriquí	411																																																																																		
Sacacá	382																																																																																		
Muzo	217																																																																																		
Otanche	191																																																																																		
San Luis de Gaceno	88																																																																																		
Santana	141																																																																																		
Tunja	4.301																																																																																		
Tipo de Empresa	Matriculaciones																																																																																		
PERSONA NATURAL	4.331																																																																																		
PERSONA JURÍDICA	544																																																																																		
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	4.105																																																																																		
SUCURSALES	9																																																																																		
AGENCIAS	12																																																																																		
ESAL	137																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>MATRICULAS META AL AÑO</th> <th>MATRICULAS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTA LA META DEL AÑO</th> <th>SEPTIEMBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>1.449</td><td>1.083</td><td>74,76%</td><td>116,97%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>1.251</td><td>947</td><td>75,68%</td><td>64,62%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>605</td><td>456</td><td>75,38%</td><td>66,14%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>249</td><td>204</td><td>82,09%</td><td>47,71%</td></tr> <tr><td>GÁRGAGA</td><td>302</td><td>343</td><td>113,60%</td><td>157,80%</td></tr> <tr><td>GATEQUE</td><td>487</td><td>377</td><td>77,38%</td><td>104,49%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>548</td><td>411</td><td>74,96%</td><td>99,84%</td></tr> <tr><td>SACACÁ</td><td>450</td><td>382</td><td>84,86%</td><td>118,73%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>263</td><td>217</td><td>82,61%</td><td>91,74%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>356</td><td>191</td><td>53,59%</td><td>114,68%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>121</td><td>88</td><td>72,73%</td><td>183,49%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>216</td><td>141</td><td>65,33%</td><td>98,30%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>5.428</td><td>4.301</td><td>79,23%</td><td>115,02%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>11.725</td><td>9.141</td><td>77,96%</td><td>103,73%</td></tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo => 100 % </div> <div style="text-align: center;"> Adecuado 85 % - 99,99% </div> <div style="text-align: center;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </div> <div style="text-align: center;"> Crítico < = 64,99 % </div> </div>									MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTA LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE	CHIQUINQUIRÁ	1.449	1.083	74,76%	116,97%	VILLA DE LEYVA	1.251	947	75,68%	64,62%	MONIQUIRÁ	605	456	75,38%	66,14%	MIRAFLORES	249	204	82,09%	47,71%	GÁRGAGA	302	343	113,60%	157,80%	GATEQUE	487	377	77,38%	104,49%	RAMIRIQUÍ	548	411	74,96%	99,84%	SACACÁ	450	382	84,86%	118,73%	MUZO	263	217	82,61%	91,74%	OTANCHE	356	191	53,59%	114,68%	SAN LUIS DE GACENO	121	88	72,73%	183,49%	SANTANA	216	141	65,33%	98,30%	TUNJA	5.428	4.301	79,23%	115,02%	TOTAL	11.725	9.141	77,96%	103,73%
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTA LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE																																																																															
CHIQUINQUIRÁ	1.449	1.083	74,76%	116,97%																																																																															
VILLA DE LEYVA	1.251	947	75,68%	64,62%																																																																															
MONIQUIRÁ	605	456	75,38%	66,14%																																																																															
MIRAFLORES	249	204	82,09%	47,71%																																																																															
GÁRGAGA	302	343	113,60%	157,80%																																																																															
GATEQUE	487	377	77,38%	104,49%																																																																															
RAMIRIQUÍ	548	411	74,96%	99,84%																																																																															
SACACÁ	450	382	84,86%	118,73%																																																																															
MUZO	263	217	82,61%	91,74%																																																																															
OTANCHE	356	191	53,59%	114,68%																																																																															
SAN LUIS DE GACENO	121	88	72,73%	183,49%																																																																															
SANTANA	216	141	65,33%	98,30%																																																																															
TUNJA	5.428	4.301	79,23%	115,02%																																																																															
TOTAL	11.725	9.141	77,96%	103,73%																																																																															
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abil	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																						
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	77,96%	77,96%	77,96%	77,96%	77,96%																																																																						
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402	449				4.331																																																																						
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31	62				544																																																																						
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386	422				4.105																																																																						
Sucursales	2	1		1	1	1	1	2					9																																																																						
Agencias	2	2	1	3	1	1	2						12																																																																						
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12	17				137																																																																						
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834	952				9.138																																																																						
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.																																																																																
			El análisis de las matrículas por municipio hasta SEPTIEMBRE de 2025 revela un cumplimiento global del 77,96% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (113,6%) el de cumplimiento más alto, llegando a estado óptimo, mientras que otros como Otanche (53,59%) se sitúa por debajo del promedio, en estado crítico, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año.																																																																																

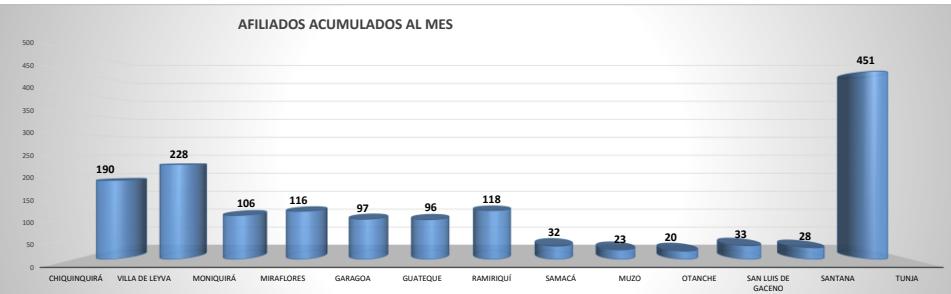
Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>comprobaciones por fábrica</small>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	86,91%	Acumulado Anual	94,44%																																																																																																																														
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos		Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas																																																																																																																																	
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918																																																																																																																															
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																																																																																																															
 <p>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Municipio</th> <th>Renovaciones Meta en el Año</th> <th>Renovaciones Real al Mes</th> <th>Cumplimiento frente a la meta del año</th> <th>Septiembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>6.216</td><td>5.913</td><td>95,12%</td><td>145,33%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>5.167</td><td>4.845</td><td>93,78%</td><td>68,63%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>2.568</td><td>2.418</td><td>94,16%</td><td>52,87%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>1.591</td><td>1.436</td><td>90,24%</td><td>154,30%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>1.815</td><td>1.738</td><td>95,77%</td><td>113,59%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>2.231</td><td>2.070</td><td>92,77%</td><td>130,37%</td></tr> <tr><td>RAMIRÍQUI</td><td>2.511</td><td>2.423</td><td>96,48%</td><td>80,51%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>2.226</td><td>2.043</td><td>91,79%</td><td>74,84%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>913</td><td>858</td><td>93,93%</td><td>58,89%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>915</td><td>963</td><td>105,30%</td><td>168,20%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>613</td><td>577</td><td>94,19%</td><td>36,70%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>820</td><td>789</td><td>96,26%</td><td>177,37%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>21.332</td><td>20.125</td><td>94,34%</td><td>75,21%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>48.918</td><td>46.198</td><td>94,44%</td><td>86,91%</td></tr> </tbody> </table>								Municipio	Renovaciones Meta en el Año	Renovaciones Real al Mes	Cumplimiento frente a la meta del año	Septiembre	CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.913	95,12%	145,33%	VILLA DE LEYVA	5.167	4.845	93,78%	68,63%	MONIQUIRÁ	2.568	2.418	94,16%	52,87%	MIRAFLORES	1.591	1.436	90,24%	154,30%	GARAGOA	1.815	1.738	95,77%	113,59%	GUATEQUE	2.231	2.070	92,77%	130,37%	RAMIRÍQUI	2.511	2.423	96,48%	80,51%	SAMACÁ	2.226	2.043	91,79%	74,84%	MUZO	913	858	93,93%	58,89%	OTANCHE	915	963	105,30%	168,20%	SAN LUIS DE GACENO	613	577	94,19%	36,70%	SANTANA	820	789	96,26%	177,37%	TUNJA	21.332	20.125	94,34%	75,21%	TOTAL	48.918	46.198	94,44%	86,91%																																																				
Municipio	Renovaciones Meta en el Año	Renovaciones Real al Mes	Cumplimiento frente a la meta del año	Septiembre																																																																																																																																		
CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.913	95,12%	145,33%																																																																																																																																		
VILLA DE LEYVA	5.167	4.845	93,78%	68,63%																																																																																																																																		
MONIQUIRÁ	2.568	2.418	94,16%	52,87%																																																																																																																																		
MIRAFLORES	1.591	1.436	90,24%	154,30%																																																																																																																																		
GARAGOA	1.815	1.738	95,77%	113,59%																																																																																																																																		
GUATEQUE	2.231	2.070	92,77%	130,37%																																																																																																																																		
RAMIRÍQUI	2.511	2.423	96,48%	80,51%																																																																																																																																		
SAMACÁ	2.226	2.043	91,79%	74,84%																																																																																																																																		
MUZO	913	858	93,93%	58,89%																																																																																																																																		
OTANCHE	915	963	105,30%	168,20%																																																																																																																																		
SAN LUIS DE GACENO	613	577	94,19%	36,70%																																																																																																																																		
SANTANA	820	789	96,26%	177,37%																																																																																																																																		
TUNJA	21.332	20.125	94,34%	75,21%																																																																																																																																		
TOTAL	48.918	46.198	94,44%	86,91%																																																																																																																																		
 <p>TIPO DE EMPRESA RENOVADA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Empresa</th> <th>Número de Renovaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>19.834</td></tr> <tr><td>PERSONA JURÍDICA</td><td>3.935</td></tr> <tr><td>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</td><td>19.944</td></tr> <tr><td>SUCURSALES</td><td>97</td></tr> <tr><td>AGENCIAS</td><td>320</td></tr> <tr><td>ESAL</td><td>2.066</td></tr> </tbody> </table>									Tipo de Empresa	Número de Renovaciones	PERSONA NATURAL	19.834	PERSONA JURÍDICA	3.935	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	19.944	SUCURSALES	97	AGENCIAS	320	ESAL	2.066																																																																																																																
Tipo de Empresa	Número de Renovaciones																																																																																																																																					
PERSONA NATURAL	19.834																																																																																																																																					
PERSONA JURÍDICA	3.935																																																																																																																																					
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	19.944																																																																																																																																					
SUCURSALES	97																																																																																																																																					
AGENCIAS	320																																																																																																																																					
ESAL	2.066																																																																																																																																					
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Rango de Cumplimiento</th> <th>Icono</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Óptimo</td><td>=> 100 %</td><td></td></tr> <tr><td>Adecuado</td><td>85 % - 99,99%</td><td></td></tr> <tr><td>En riesgo</td><td>65 % - 84,99 %</td><td></td></tr> <tr><td>Crítico</td><td>< = 64,99 %</td><td></td></tr> </tbody> </table>									Categoría	Rango de Cumplimiento	Icono	Óptimo	=> 100 %		Adecuado	85 % - 99,99%		En riesgo	65 % - 84,99 %		Crítico	< = 64,99 %																																																																																																																
Categoría	Rango de Cumplimiento	Icono																																																																																																																																				
Óptimo	=> 100 %																																																																																																																																					
Adecuado	85 % - 99,99%																																																																																																																																					
En riesgo	65 % - 84,99 %																																																																																																																																					
Crítico	< = 64,99 %																																																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>% acumulado</td><td>7,42%</td><td>27,81%</td><td>73,66%</td><td>81,00%</td><td>85,37%</td><td>88,15%</td><td>90,79%</td><td>92,53%</td><td>94,44%</td><td>94,44%</td><td>94,44%</td><td>94,44%</td><td>94,44%</td></tr> <tr><td>Persona Natural</td><td>1.779</td><td>4.745</td><td>9.037</td><td>1.378</td><td>879</td><td>606</td><td>579</td><td>384</td><td>447</td><td></td><td></td><td></td><td>19.834</td></tr> <tr><td>Persona Jurídica</td><td>125</td><td>272</td><td>2.310</td><td>545</td><td>290</td><td>108</td><td>133</td><td>82</td><td>70</td><td></td><td></td><td></td><td>3.935</td></tr> <tr><td>Establecimiento de Comercio</td><td>1.663</td><td>4.749</td><td>9.492</td><td>1.377</td><td>867</td><td>555</td><td>520</td><td>338</td><td>383</td><td></td><td></td><td></td><td>19.944</td></tr> <tr><td>Sucursales</td><td>1</td><td>9</td><td>69</td><td>12</td><td>4</td><td></td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>97</td></tr> <tr><td>Agencias</td><td>2</td><td>30</td><td>267</td><td>13</td><td>3</td><td>2</td><td></td><td></td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td>320</td></tr> <tr><td>Esal</td><td>60</td><td>166</td><td>1.257</td><td>264</td><td>99</td><td>83</td><td>62</td><td>42</td><td>33</td><td></td><td></td><td></td><td>2.066</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>3.630</td><td>9.972</td><td>22.432</td><td>3.589</td><td>2.138</td><td>1.358</td><td>1.295</td><td>848</td><td>936</td><td></td><td></td><td></td><td>46.198</td></tr> </tbody> </table>									Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	92,53%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%	Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384	447				19.834	Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82	70				3.935	Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338	383				19.944	Sucursales	1	9	69	12	4		2						97	Agencias	2	30	267	13	3	2			3				320	Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42	33				2.066	TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1.295	848	936				46.198
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																									
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	92,53%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%	94,44%																																																																																																																									
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384	447				19.834																																																																																																																									
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82	70				3.935																																																																																																																									
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338	383				19.944																																																																																																																									
Sucursales	1	9	69	12	4		2						97																																																																																																																									
Agencias	2	30	267	13	3	2			3				320																																																																																																																									
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42	33				2.066																																																																																																																									
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1.295	848	936				46.198																																																																																																																									
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En cuanto a Renovaciones hasta SEPTIEMBRE muestra un cumplimiento general del 94,44% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En general todas las oficinas se encuentran en estado adecuado, y Otanche con 105,3% en estado óptimo.</p>																																																																																																																																			
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.																																																																																																																																					

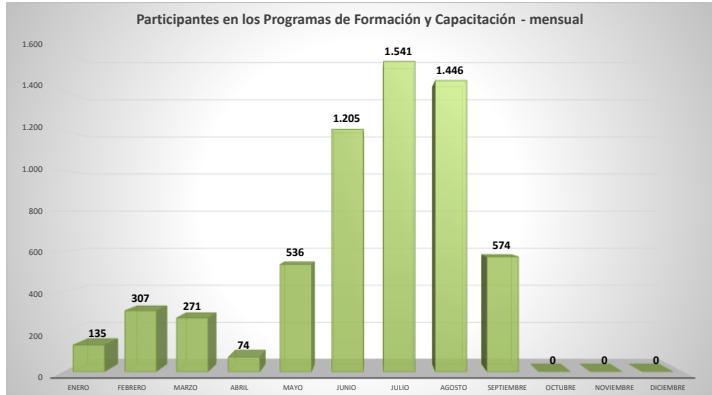
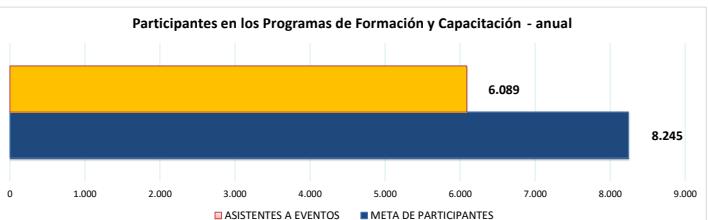


Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%																																																																																																																																																																																				
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio				Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia																																																																																																																																																																																						
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados		Meta	1.605																																																																																																																																																																																				
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados																																																																																																																																																																																				
<p style="text-align: center;">AFILIADOS ACUMULADOS AL MES</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> Óptimo  100 % Adecuado  85 % - 99,99% </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> En riesgo  65 % - 84,99 % Crítico  < = 64,99 % </div>																																																																																																																																																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>AFILIADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th></th> <th>AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th></th> <th>AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>203</td><td>190</td><td>93,60%</td><td></td><td>26</td><td>18</td><td>69,23%</td><td></td><td>177</td><td>180</td><td>101,69%</td></tr> <tr> <td>VILLA DE LEYVA</td><td>240</td><td>228</td><td>95,00%</td><td></td><td>22</td><td>13</td><td>59,09%</td><td></td><td>218</td><td>211</td><td>95,79%</td></tr> <tr> <td>MONQUIRÁ</td><td>112</td><td>106</td><td>94,64%</td><td></td><td>19</td><td>11</td><td>57,89%</td><td></td><td>93</td><td>94</td><td>101,08%</td></tr> <tr> <td>MIRAFLORES</td><td>119</td><td>116</td><td>97,48%</td><td></td><td>15</td><td>15</td><td>100,00%</td><td></td><td>104</td><td>102</td><td>98,08%</td></tr> <tr> <td>GARAGOA</td><td>92</td><td>97</td><td>105,43%</td><td></td><td>15</td><td>19</td><td>126,67%</td><td></td><td>77</td><td>81</td><td>105,19%</td></tr> <tr> <td>GUATEQUE</td><td>114</td><td>96</td><td>84,21%</td><td></td><td>15</td><td>3</td><td>20,00%</td><td></td><td>99</td><td>91</td><td>91,92%</td></tr> <tr> <td>RAMIRIQUÍ</td><td>120</td><td>118</td><td>98,33%</td><td></td><td>15</td><td>15</td><td>100,00%</td><td></td><td>105</td><td>108</td><td>102,86%</td></tr> <tr> <td>SAMACÁ</td><td>33</td><td>32</td><td>96,97%</td><td></td><td>11</td><td>9</td><td>81,82%</td><td></td><td>22</td><td>20</td><td>90,91%</td></tr> <tr> <td>MUZO</td><td>25</td><td>23</td><td>92,00%</td><td></td><td>8</td><td>3</td><td>37,50%</td><td></td><td>17</td><td>18</td><td>105,88%</td></tr> <tr> <td>OTANCHE</td><td>26</td><td>20</td><td>76,92%</td><td></td><td>8</td><td>3</td><td>37,50%</td><td></td><td>18</td><td>13</td><td>72,22%</td></tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>37</td><td>33</td><td>89,19%</td><td></td><td>8</td><td>3</td><td>37,50%</td><td></td><td>29</td><td>27</td><td>93,10%</td></tr> <tr> <td>SANTANA</td><td>26</td><td>28</td><td>107,69%</td><td></td><td>8</td><td>5</td><td>62,50%</td><td></td><td>18</td><td>19</td><td>105,56%</td></tr> <tr> <td>TUNJA</td><td>458</td><td>451</td><td>98,47%</td><td></td><td>30</td><td>30</td><td>100,00%</td><td></td><td>428</td><td>423</td><td>98,83%</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>1.605</td><td>1.538</td><td>95,83%</td><td></td><td>200</td><td>147</td><td>73,50%</td><td></td><td>1.405</td><td>1.387</td><td>98,72%</td></tr> </tbody> </table>										MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	CHIQUINQUIRÁ	203	190	93,60%		26	18	69,23%		177	180	101,69%	VILLA DE LEYVA	240	228	95,00%		22	13	59,09%		218	211	95,79%	MONQUIRÁ	112	106	94,64%		19	11	57,89%		93	94	101,08%	MIRAFLORES	119	116	97,48%		15	15	100,00%		104	102	98,08%	GARAGOA	92	97	105,43%		15	19	126,67%		77	81	105,19%	GUATEQUE	114	96	84,21%		15	3	20,00%		99	91	91,92%	RAMIRIQUÍ	120	118	98,33%		15	15	100,00%		105	108	102,86%	SAMACÁ	33	32	96,97%		11	9	81,82%		22	20	90,91%	MUZO	25	23	92,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%	OTANCHE	26	20	76,92%		8	3	37,50%		18	13	72,22%	SAN LUIS DE GACENO	37	33	89,19%		8	3	37,50%		29	27	93,10%	SANTANA	26	28	107,69%		8	5	62,50%		18	19	105,56%	TUNJA	458	451	98,47%		30	30	100,00%		428	423	98,83%	TOTAL	1.605	1.538	95,83%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO																																																																																																																																																																																		
CHIQUINQUIRÁ	203	190	93,60%		26	18	69,23%		177	180	101,69%																																																																																																																																																																																		
VILLA DE LEYVA	240	228	95,00%		22	13	59,09%		218	211	95,79%																																																																																																																																																																																		
MONQUIRÁ	112	106	94,64%		19	11	57,89%		93	94	101,08%																																																																																																																																																																																		
MIRAFLORES	119	116	97,48%		15	15	100,00%		104	102	98,08%																																																																																																																																																																																		
GARAGOA	92	97	105,43%		15	19	126,67%		77	81	105,19%																																																																																																																																																																																		
GUATEQUE	114	96	84,21%		15	3	20,00%		99	91	91,92%																																																																																																																																																																																		
RAMIRIQUÍ	120	118	98,33%		15	15	100,00%		105	108	102,86%																																																																																																																																																																																		
SAMACÁ	33	32	96,97%		11	9	81,82%		22	20	90,91%																																																																																																																																																																																		
MUZO	25	23	92,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%																																																																																																																																																																																		
OTANCHE	26	20	76,92%		8	3	37,50%		18	13	72,22%																																																																																																																																																																																		
SAN LUIS DE GACENO	37	33	89,19%		8	3	37,50%		29	27	93,10%																																																																																																																																																																																		
SANTANA	26	28	107,69%		8	5	62,50%		18	19	105,56%																																																																																																																																																																																		
TUNJA	458	451	98,47%		30	30	100,00%		428	423	98,83%																																																																																																																																																																																		
TOTAL	1.605	1.538	95,83%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%																																																																																																																																																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% acumulado</td> <td>13,64%</td> <td>44,05%</td> <td>95,58%</td> </tr> </tbody> </table>														Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%																																																																																																																																																				
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																																																																																
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%																																																																																																																																																																																
%																																																																																																																																																																																													
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que al mes de SEPTIEMBRE de 2025 se han realizado un total de 1.538 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,83%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.</p>																																																																																																																																																																																										
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.																																																																																																																																																																																												



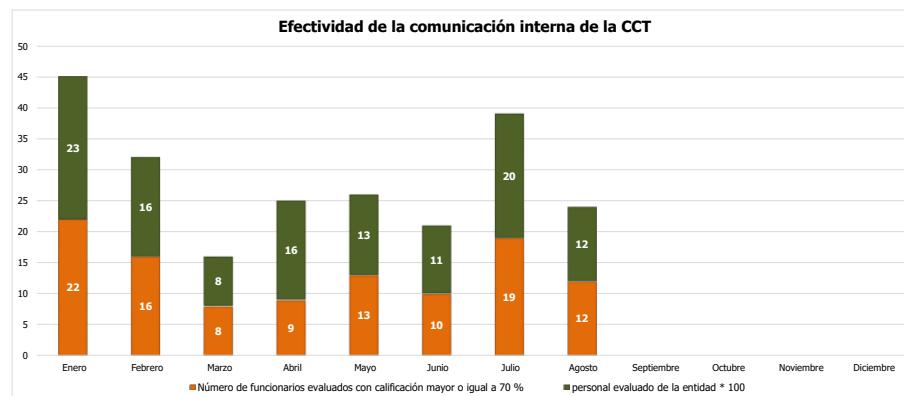
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <i>compartimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación			Cumplimiento Mensual	71,75%	Acumulado Anual	73,85%																																																																						
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados																																																																									
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales	Meta	8.245																																																																								
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación																																																																							
  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Óptimo  => 100 %</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Adecuado  85 % - 99,99%</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>En riesgo  65 % - 84,99 %</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Crítico  < = 64,99 %</p> </div> </div>																																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META DE PARTICIPANTES</td><td>135</td><td>310</td><td>300</td><td>570</td><td>590</td><td>1.400</td><td>1.400</td><td>800</td><td>800</td><td>970</td><td>710</td><td>260</td><td>8.245</td></tr> <tr> <td>ASISTENTES A EVENTOS</td><td>135</td><td>307</td><td>271</td><td>74</td><td>536</td><td>1.205</td><td>1.541</td><td>1.446</td><td>574</td><td></td><td></td><td></td><td>6.089</td></tr> <tr> <td>% cumplimiento mensual</td><td>100,00%</td><td>99,03%</td><td>90,33%</td><td>12,98%</td><td>90,85%</td><td>86,07%</td><td>110,07%</td><td>180,75%</td><td>71,75%</td><td></td><td></td><td></td><td>73,85%</td></tr> <tr> <td>% acumulado</td><td>1,64%</td><td>5,36%</td><td>8,65%</td><td>9,55%</td><td>16,05%</td><td>30,66%</td><td>49,35%</td><td>66,89%</td><td>73,85%</td><td>73,85%</td><td>73,85%</td><td>73,85%</td><td></td></tr> </tbody> </table>									Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245	ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574				6.089	% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,98%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%	71,75%				73,85%	% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	73,85%	73,85%	73,85%	
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																	
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245																																																																	
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574				6.089																																																																	
% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,98%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%	71,75%				73,85%																																																																	
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	73,85%	73,85%	73,85%																																																																		
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de SEPTIEMBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 574 beneficiarios de dichos programas de los 800 programados para el mes, para un cumplimiento del 71,75% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de SEPTIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 73,85% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.</p>																																																																											
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.																																																																													



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small>	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT			Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	91,60%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones	



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22	16	8	9	13	10	19	12					14
personal evaluado de la entidad * 100	23	16	8	16	13	11	20	12					15
Cumplimiento	95,65%	100,00%	100,00%	56,25%	100,00%	90,91%	95,00%	100,00%					91,60%
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento. OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.	Para el mes de SEPTIEMBRE la actividad no se realizó.										



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



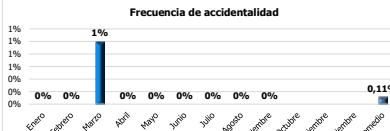
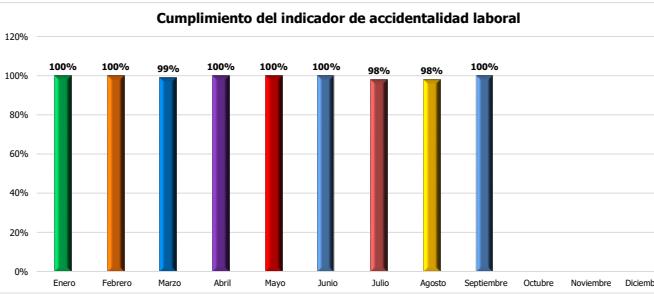
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

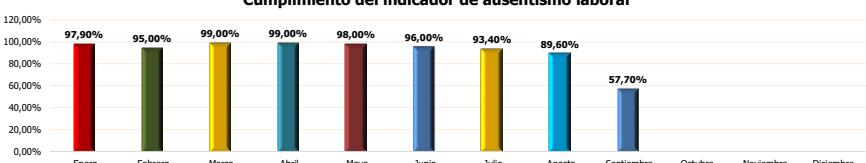
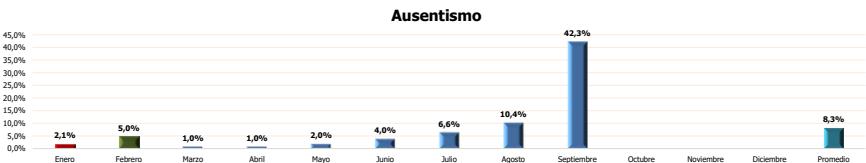
Informe de Gestión

SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS cambia tu futuro	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	74,58%																																																							
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo																																																									
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%																																																								
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral																																																									
  																																																																
																																																																
																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Promedio</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Análisis indicador</td><td>SEVERIDAD: En el mes de enero se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentaron 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de noviembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de noviembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de noviembre no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>SEVERIDAD: En el mes de diciembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de diciembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de diciembre no se generaron accidentes de trabajo mortales</td><td>% Cumplimiento mensual</td></tr> <tr> <td></td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>99,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>98,00%</td><td>98,00%</td><td>100,00%</td><td></td><td></td><td></td><td>% acumulado</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>74,58%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>										Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio	Análisis indicador	SEVERIDAD: En el mes de enero se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentaron 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de noviembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de noviembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de noviembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de diciembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de diciembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de diciembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	% Cumplimiento mensual		100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,00%	98,00%	100,00%				% acumulado								74,58%					
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio																																																			
Análisis indicador	SEVERIDAD: En el mes de enero se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentaron 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de noviembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de noviembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de noviembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	SEVERIDAD: En el mes de diciembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo Mortales. FRECUENCIA: En el mes de diciembre no se presentaron Accidentes Laborales ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de diciembre no se generaron accidentes de trabajo mortales	% Cumplimiento mensual																																																			
	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,00%	98,00%	100,00%				% acumulado																																																			
							74,58%																																																									
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de AGOSTO se presentaron 2 accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 98% con respecto a la meta anual.																																																													
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.																																																															



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2025

 JUNTOS <small>comenzamos tu futuro</small>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	89,6%	Acumulado Anual	68,80%																																																					
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa médica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo																																																							
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%																																																					
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral																																																							
<p style="text-align: center;">Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Cumplimiento Mensual (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>97,90%</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>95,00%</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>99,00%</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>99,00%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>98,00%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>96,00%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>93,40%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>89,60%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>57,70%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Ausentismo</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Ausentismo (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>2,1%</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>5,0%</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>1,0%</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>1,0%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>4,0%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>6,6%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>10,4%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>42,3%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td></tr> <tr><td>Promedio</td><td>8,3%</td></tr> </tbody> </table>	Mes	Cumplimiento Mensual (%)	Enero	97,90%	Febrero	95,00%	Marzo	99,00%	Abril	99,00%	Mayo	98,00%	Junio	96,00%	Julio	93,40%	Agosto	89,60%	Septiembre	57,70%	Octubre		Noviembre		Diciembre		Mes	Ausentismo (%)	Enero	2,1%	Febrero	5,0%	Marzo	1,0%	Abril	1,0%	Mayo	2,0%	Junio	4,0%	Julio	6,6%	Agosto	10,4%	Septiembre	42,3%	Octubre		Noviembre		Diciembre		Promedio	8,3%								
Mes	Cumplimiento Mensual (%)																																																													
Enero	97,90%																																																													
Febrero	95,00%																																																													
Marzo	99,00%																																																													
Abril	99,00%																																																													
Mayo	98,00%																																																													
Junio	96,00%																																																													
Julio	93,40%																																																													
Agosto	89,60%																																																													
Septiembre	57,70%																																																													
Octubre																																																														
Noviembre																																																														
Diciembre																																																														
Mes	Ausentismo (%)																																																													
Enero	2,1%																																																													
Febrero	5,0%																																																													
Marzo	1,0%																																																													
Abril	1,0%																																																													
Mayo	2,0%																																																													
Junio	4,0%																																																													
Julio	6,6%																																																													
Agosto	10,4%																																																													
Septiembre	42,3%																																																													
Octubre																																																														
Noviembre																																																														
Diciembre																																																														
Promedio	8,3%																																																													
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Adequado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Crítico $\leq 64,99\%$ </div> </div>																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resultado indicador</td> <td>En el mes de enero se perdieron 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de junio se perdieron 4 dias (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de julio se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de agosto se perdieron 10 dias (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90%</td> <td>En el mes de septiembre se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual</td> <td>2,1%</td> <td>5,0%</td> <td>1,0%</td> <td>1,0%</td> <td>2,0%</td> <td>4,0%</td> <td>6,6%</td> <td>10,4%</td> <td>42,3%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>% acumulado</td> <td>97,90%</td> <td>95,00%</td> <td>99,00%</td> <td>99,00%</td> <td>98,00%</td> <td>96,00%</td> <td>93,40%</td> <td>89,60%</td> <td>57,70%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="12" style="text-align: center;">68,80%</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Resultado indicador	En el mes de enero se perdieron 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de junio se perdieron 4 dias (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de julio se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de agosto se perdieron 10 dias (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90%	En el mes de septiembre se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica				% Cumplimiento mensual	2,1%	5,0%	1,0%	1,0%	2,0%	4,0%	6,6%	10,4%	42,3%			% acumulado	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%	96,00%	93,40%	89,60%	57,70%			68,80%											
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																																																		
Resultado indicador	En el mes de enero se perdieron 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de junio se perdieron 4 dias (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de julio se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica	En el mes de agosto se perdieron 10 dias (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90%	En el mes de septiembre se perdieron 7 dias (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica																																																					
% Cumplimiento mensual	2,1%	5,0%	1,0%	1,0%	2,0%	4,0%	6,6%	10,4%	42,3%																																																					
% acumulado	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%	96,00%	93,40%	89,60%	57,70%																																																					
68,80%																																																														
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de absentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas.																																																											
LÍNEA ESTRÁTÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.																																																													



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja