

Tunja, 18 de noviembre de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión octubre 2025 – Metas financieras (Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a octubre de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – OCTUBRE 2025

Octubre cierra con un cumplimiento mensual de ingresos de 74,35% frente al presupuesto del mes (rango “en riesgo”), pero un cumplimiento acumulado anual de 97,3%, clasificado como “adecuado” y muy cercano al óptimo.

En términos financieros, los ingresos totales alcanzan un cumplimiento acumulado del 97,3% frente a la meta anual, con un avance significativo respecto a septiembre, cuando el cumplimiento era del 92,77%. Este crecimiento de 3,4 puntos porcentuales refleja un comportamiento acelerado y positivo en el último bimestre, impulsado principalmente por la línea de renovaciones del Registro Mercantil, que continúa siendo la principal fuente de ingresos de la entidad. De hecho, los ingresos públicos presentan un

sobre-cumplimiento sostenido (104% de la meta anual), lo que evidencia un comportamiento robusto del núcleo misional.

El análisis operativo refuerza y explica estos comportamientos. Por un lado, el Registro Mercantil exhibe un desempeño adecuado en volumen: las renovaciones alcanzan el 121,4% de la meta, mientras que las matrículas llegan al 70,7%, aunque con un ingreso promedio inferior al esperado, lo cual afecta su contribución al total de ingresos públicos. En afiliaciones, aunque el ingreso se cumple en más del 97%, el crecimiento neto está limitado por la baja captación de nuevos afiliados (73,5% de cumplimiento), lo que plantea desafíos para la sostenibilidad de esta línea.

En conjunto, el resultado general muestra una entidad que mantiene estabilidad y suficiencia financiera, gracias al sólido comportamiento de las líneas misionales, pero que requiere reforzar de manera urgente la gestión comercial del Centro de Convenciones y los programas/capacitaciones que generan ingresos privados desde el departamento de servicios empresariales.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

Los ingresos públicos mantienen un comportamiento sobresaliente al cierre de octubre y continúan siendo la principal fortaleza financiera de la entidad. Esta fuente presenta un cumplimiento acumulado superior al 100% de la meta anual, impulsado principalmente por el buen desempeño de las renovaciones del Registro Mercantil, las cuales alcanzan un nivel de ejecución que supera en más del 121,4% lo programado.

En contraste, las matrículas muestran un comportamiento más moderado, mientras el volumen (Número De Matrículas) alcanza un 85,4% de cumplimiento, los ingresos apenas alcanzan el 75%, lo que confirma una disminución del ingreso promedio por inscripción. A pesar de esta brecha puntual, el comportamiento general de los ingresos públicos es robusto y ha permitido compensar las debilidades estructurales observadas en las líneas de ingreso privado, sosteniendo el cumplimiento institucional acumulado del 97,3%.

Ingresos Privados

- Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

A diferencia del comportamiento observado en los ingresos públicos, los ingresos privados continúan presentándose como el punto más crítico financiero de la Cámara. Al cierre de octubre, estas líneas apenas alcanzan un 57,25% de la meta anual, ubicándose en rango de riesgo alto. La mayor presión se concentra en los Servicios Especiales y Varios, que solo cumplen con el 18,78% de la meta, a pesar del elevado volumen de actividades ejecutadas en formación empresarial, misiones y eventos. Se evidencia una desconexión entre el esfuerzo operativo y la monetización.

De igual manera, el Centro de Convenciones presenta un cumplimiento cercano al 63%, reflejando dificultades para incrementar la ocupación y ajustar sus tarifas a los costos reales del servicio. Aunque los rubros de arrendamientos y financieros privados muestran sobrecumplimiento y actúan como compensadores, su peso relativo no es suficiente para equilibrar el rezago general de los ingresos privados.

CONCLUSIÓN

El comportamiento financiero institucional mantiene una tendencia estable y favorable, gracias al desempeño sobresaliente de los ingresos públicos, los cuales sobrepasan la meta anual y continúan siendo la base del sostenimiento financiero de la Cámara.

En contraste, los ingresos privados consolidan la mayor brecha del portafolio financiero, con un cumplimiento acumulado cercano al 57% de la meta anual. Las líneas críticas — Servicios Especiales y Varios, así como el Centro de Convenciones— no logran reflejar en ingresos el alto nivel de actividades ejecutadas, lo que evidencia desequilibrios entre esfuerzo operativo, estructura tarifaria, estrategia comercial y retorno financiero.

Se observa un comportamiento heterogéneo dentro de los privados, donde arrendamientos y financieros privados presentan sobrecumplimiento, pero no tienen el peso suficiente para compensar los rezagos de las líneas más deficitarias. Esto confirma

la necesidad de una revisión estructural del modelo de monetización de servicios y del esquema de precios del Centro de Convenciones.

En conjunto, el análisis evidencia que la entidad mantiene suficiencia financiera, pero requiere ajustes urgentes en la estrategia comercial y en el modelo de prestación y monetización de servicios empresariales. Abordar estas brechas permitirá fortalecer los ingresos privados, equilibrar la estructura financiera y mejorar la sostenibilidad institucional en el mediano plazo.



Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

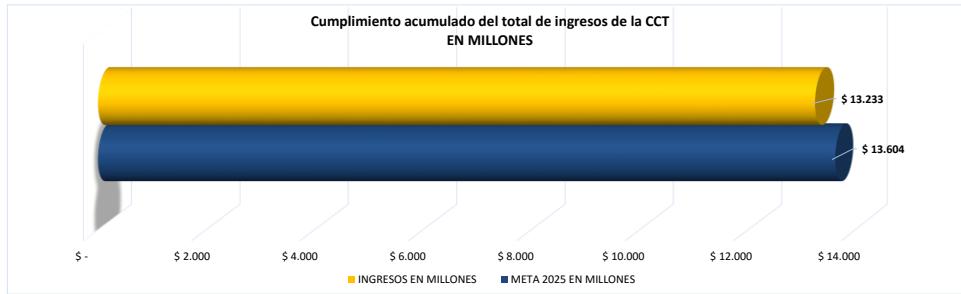
OCTUBRE 2025

RANGOS DE MEDICIÓN



Informe de Gestión

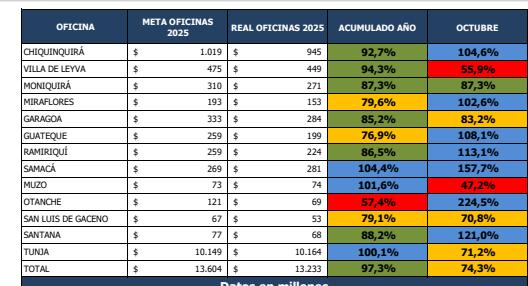
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Cumplimiento acumulado del total de ingresos | | | | Cumplimiento Mensual | 74,4% | Acumulado Anual | 97,3% | | | | |
|--|---|--|---|---------------------|--|---|---|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 13.603.970.642 | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | |
| Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT EN MILLONES  | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
| INGRESOS META 2025 | \$ 643.615.152 | \$ 1.291.564.064 | \$ 3.955.582.700 | \$ 2.049.958.718 | \$ 1.051.840.401 | \$ 729.142.035 | \$ 696.695.662 | \$ 663.231.597 | \$ 640.007.466 | \$ 624.672.719 | \$ 627.142.415 | \$ 430.517.715 | \$ 13.603.970.642 |
| REAL | \$ 593.664.821 | \$ 1.376.896.169 | \$ 5.844.448.098 | \$ 1.787.019.640 | \$ 810.438.441 | \$ 559.219.816 | \$ 630.548.983 | \$ 454.576.875 | \$ 563.366.546 | \$ 464.900.143 | \$ - | \$ - | \$ 13.232.517.063 |
| META 2025 EN MILLONES | \$ 644 | \$ 1.292 | \$ 3.956 | \$ 2.050 | \$ 1.052 | \$ 729 | \$ 697 | \$ 663 | \$ 640 | \$ 625 | \$ 627 | \$ 431 | \$ 13.604 |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 594 | \$ 1.377 | \$ 5.844 | \$ 1.787 | \$ 810 | \$ 559 | \$ 631 | \$ 455 | \$ 563 | \$ 465 | \$ - | \$ - | \$ 13.233 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | 92,24% | 106,61% | 147,75% | 87,17% | 77,05% | 76,70% | 90,51% | 68,54% | 88,02% | 74,42% | \$ - | \$ - | 97,3% |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 594 | \$ 1.971 | \$ 7.815 | \$ 9.602 | \$ 10.412 | \$ 10.972 | \$ 11.602 | \$ 12.057 | \$ 12.620 | \$ 13.085 | \$ 13.085 | \$ 13.085 | \$ 13.085 |
| % acumulado de ingresos | 4,36% | 14,49% | 57,45% | 70,58% | 76,54% | 80,65% | 85,29% | 86,83% | 92,77% | 96,19% | 96,19% | 96,19% | 96,19% |
| % Cumplimiento mensual del total del recaudo | | 10% | 44% | 14% | 6% | 4% | 5% | 3% | 4% | 4% | | | 97,27% |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.604 millones de pesos, a corte de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$13.233 millones para un cumplimiento del 97,3% frente a la meta total del año. La meta para el mes de OCTUBRE se cumplió en un 74,42%. | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

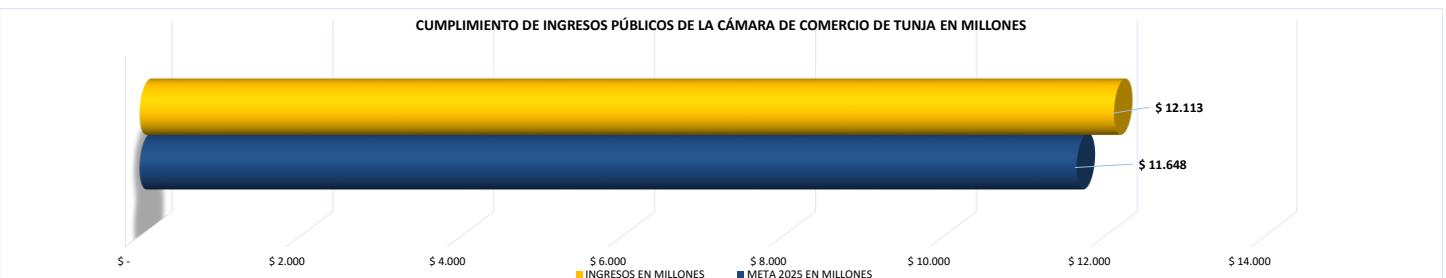
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Cumplimiento acumulado del total de ingresos | | | Cumplimiento Mensual | 74,42% | Acumulado Anual | 97,3% | | | | | |
|---|--------------------------|--|---------------------|--|---|---|-------------------|-------|--|--|--|--|--|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia | | Fórmula | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 13.603.970.642 | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | | |
| TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Línea Estratégica 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</p> <p>Objetivo Estratégico 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</p> <p>ANÁLISIS</p> <p>El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a OCTUBRE revela un cumplimiento global del 97,3% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 57,4%); las oficinas con estado óptimo con respecto a la meta anual son: Tunja (100,1%), Muzo (101,6%) y Samacá (104,4%).</p> <p>Para el mes de OCTUBRE resalta el desempeño óptimo Miraflor (102,6%), Chiquinquirá (104,6%), Guateque (108,1%), Ramiriquí (113,1%), Santana (121,0%), otanche (224,5%) y Samacá (157,7%).</p> | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

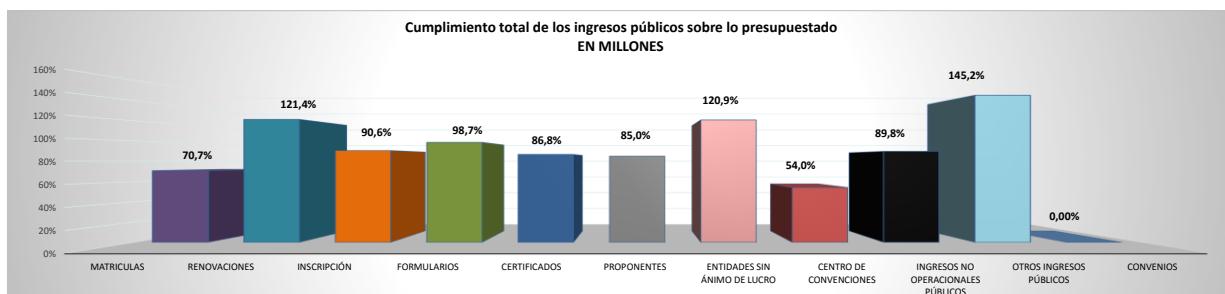
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>compartimos tu futuro</small> | Nombre Indicador | Cumplimiento del total de los ingresos públicos | | | | Cumplimiento Mensual | 73,12% | Acumulado Anual | 104,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------|-----------------|--|---|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|--------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------|------|-------------------|-----------------------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|----------------------|--------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-----------|---|--------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--|--|--------|-----------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|--|--|-----|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia | | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 11.447.630.112 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUMPLIMIENTO DE INGRESOS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA EN MILLONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INGRESOS META 2025</td><td>\$ 568.495.084</td><td>\$ 1.170.786.832</td><td>\$ 3.753.510.014</td><td>\$ 1.898.415.905</td><td>\$ 839.291.748</td><td>\$ 575.212.824</td><td>\$ 543.176.451</td><td>\$ 498.112.386</td><td>\$ 480.938.255</td><td>\$ 437.206.202</td><td>\$ 363.270.510</td><td>\$ 319.213.902</td><td>\$ 11.647.630.112</td></tr> <tr> <td>REAL</td><td>\$ 544.523.992</td><td>\$ 1.277.834.555</td><td>\$ 5.648.899.878</td><td>\$ 1.658.853.669</td><td>\$ 714.281.504</td><td>\$ 489.287.112</td><td>\$ 545.003.802</td><td>\$ 391.765.887</td><td>\$ 460.667.074</td><td>\$ 319.692.389</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 12.112.530.571</td></tr> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td><td>\$ 568</td><td>\$ 1.171</td><td>\$ 3.754</td><td>\$ 1.898</td><td>\$ 839</td><td>\$ 575</td><td>\$ 543</td><td>\$ 498</td><td>\$ 481</td><td>\$ 437</td><td>\$ 363</td><td>\$ 319</td><td>\$ 11.648</td></tr> <tr> <td>INGRESOS EN MILLONES</td><td>\$ 545</td><td>\$ 1.278</td><td>\$ 5.649</td><td>\$ 1.659</td><td>\$ 714</td><td>\$ 489</td><td>\$ 545</td><td>\$ 392</td><td>\$ 461</td><td>\$ 320</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 12.113</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</td><td>95,78%</td><td>109,14%</td><td>150,50%</td><td>87,38%</td><td>85,11%</td><td>85,06%</td><td>100,34%</td><td>78,65%</td><td>95,79%</td><td>73,12%</td><td></td><td></td><td>104,0%</td></tr> <tr> <td>Ingreso acumulado mes a mes</td><td>\$ 545</td><td>\$ 12.113</td><td>\$ 17.761</td><td>\$ 19.420</td><td>\$ 20.135</td><td>\$ 20.624</td><td>\$ 21.169</td><td>\$ 21.561</td><td>\$ 22.021</td><td>\$ 22.341</td><td>\$ 22.341</td><td>\$ 22.341</td><td>\$ 22.341</td></tr> <tr> <td>% acumulado de ingresos</td><td>4,67%</td><td>103,99%</td><td>152,49%</td><td>166,73%</td><td>172,86%</td><td>177,06%</td><td>181,74%</td><td>185,11%</td><td>189,06%</td><td>191,81%</td><td>191,81%</td><td>191,81%</td><td>191,81%</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</td><td>4%</td><td>11%</td><td>47%</td><td>14%</td><td>6%</td><td>4%</td><td>4%</td><td>3%</td><td>4%</td><td>3%</td><td></td><td></td><td>99%</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | INGRESOS META 2025 | \$ 568.495.084 | \$ 1.170.786.832 | \$ 3.753.510.014 | \$ 1.898.415.905 | \$ 839.291.748 | \$ 575.212.824 | \$ 543.176.451 | \$ 498.112.386 | \$ 480.938.255 | \$ 437.206.202 | \$ 363.270.510 | \$ 319.213.902 | \$ 11.647.630.112 | REAL | \$ 544.523.992 | \$ 1.277.834.555 | \$ 5.648.899.878 | \$ 1.658.853.669 | \$ 714.281.504 | \$ 489.287.112 | \$ 545.003.802 | \$ 391.765.887 | \$ 460.667.074 | \$ 319.692.389 | \$ - | \$ - | \$ 12.112.530.571 | META 2025 EN MILLONES | \$ 568 | \$ 1.171 | \$ 3.754 | \$ 1.898 | \$ 839 | \$ 575 | \$ 543 | \$ 498 | \$ 481 | \$ 437 | \$ 363 | \$ 319 | \$ 11.648 | INGRESOS EN MILLONES | \$ 545 | \$ 1.278 | \$ 5.649 | \$ 1.659 | \$ 714 | \$ 489 | \$ 545 | \$ 392 | \$ 461 | \$ 320 | \$ - | \$ - | \$ 12.113 | % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 95,78% | 109,14% | 150,50% | 87,38% | 85,11% | 85,06% | 100,34% | 78,65% | 95,79% | 73,12% | | | 104,0% | Ingreso acumulado mes a mes | \$ 545 | \$ 12.113 | \$ 17.761 | \$ 19.420 | \$ 20.135 | \$ 20.624 | \$ 21.169 | \$ 21.561 | \$ 22.021 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | % acumulado de ingresos | 4,67% | 103,99% | 152,49% | 166,73% | 172,86% | 177,06% | 181,74% | 185,11% | 189,06% | 191,81% | 191,81% | 191,81% | 191,81% | % Cumplimiento mensual del total del presupuesto | 4% | 11% | 47% | 14% | 6% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | | | 99% |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INGRESOS META 2025 | \$ 568.495.084 | \$ 1.170.786.832 | \$ 3.753.510.014 | \$ 1.898.415.905 | \$ 839.291.748 | \$ 575.212.824 | \$ 543.176.451 | \$ 498.112.386 | \$ 480.938.255 | \$ 437.206.202 | \$ 363.270.510 | \$ 319.213.902 | \$ 11.647.630.112 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REAL | \$ 544.523.992 | \$ 1.277.834.555 | \$ 5.648.899.878 | \$ 1.658.853.669 | \$ 714.281.504 | \$ 489.287.112 | \$ 545.003.802 | \$ 391.765.887 | \$ 460.667.074 | \$ 319.692.389 | \$ - | \$ - | \$ 12.112.530.571 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META 2025 EN MILLONES | \$ 568 | \$ 1.171 | \$ 3.754 | \$ 1.898 | \$ 839 | \$ 575 | \$ 543 | \$ 498 | \$ 481 | \$ 437 | \$ 363 | \$ 319 | \$ 11.648 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 545 | \$ 1.278 | \$ 5.649 | \$ 1.659 | \$ 714 | \$ 489 | \$ 545 | \$ 392 | \$ 461 | \$ 320 | \$ - | \$ - | \$ 12.113 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 95,78% | 109,14% | 150,50% | 87,38% | 85,11% | 85,06% | 100,34% | 78,65% | 95,79% | 73,12% | | | 104,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 545 | \$ 12.113 | \$ 17.761 | \$ 19.420 | \$ 20.135 | \$ 20.624 | \$ 21.169 | \$ 21.561 | \$ 22.021 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | \$ 22.341 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado de ingresos | 4,67% | 103,99% | 152,49% | 166,73% | 172,86% | 177,06% | 181,74% | 185,11% | 189,06% | 191,81% | 191,81% | 191,81% | 191,81% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual del total del presupuesto | 4% | 11% | 47% | 14% | 6% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | | | 99% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.648 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 12.113 millones para un cumplimiento del 104% frente a la meta programada para el año. Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 73,12%. La meta en ingresos públicos alcanzó el nivel óptimo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LINEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

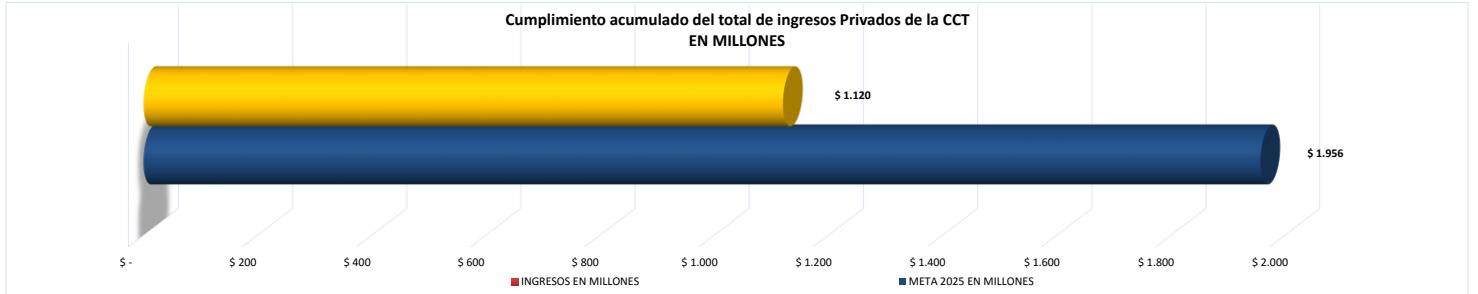
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Cumplimiento del total de los ingresos públicos | | | Cumplimiento Mensual | 73,12% | Acumulado Anual | 104,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|----------------------|---|--------|----------|--------------------|--------------------|----------|------------|--------|--------|-------|--------------|----------|----------|--------|-------------|--------|--------|-------|-------------|--------|--------|-------|--------------|--------|--------|-------|-------------|----------|--------|-------|------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|--------|--------|-------|------------------------------------|--------|--------|-------|-------------------------|--------|------|--------|-----------|--------|------|-------|--------------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 11.447.630.112 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento total de los ingresos públicos sobre lo presupuestado EN MILLONES  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>META 2025 MILLONES</th> <th>REAL 2025 MILLONES</th> <th>% AVANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Matrículas</td> <td>\$ 776</td> <td>\$ 549</td> <td>70,7%</td> </tr> <tr> <td>Renovaciones</td> <td>\$ 6.273</td> <td>\$ 7.612</td> <td>121,4%</td> </tr> <tr> <td>Inscripción</td> <td>\$ 396</td> <td>\$ 359</td> <td>90,6%</td> </tr> <tr> <td>Formularios</td> <td>\$ 276</td> <td>\$ 272</td> <td>98,7%</td> </tr> <tr> <td>Certificados</td> <td>\$ 530</td> <td>\$ 460</td> <td>86,8%</td> </tr> <tr> <td>Proponentes</td> <td>\$ 1.146</td> <td>\$ 974</td> <td>85,0%</td> </tr> <tr> <td>Entidades sin Ánimo de Lucro</td> <td>\$ 767</td> <td>\$ 927</td> <td>120,9%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>\$ 808</td> <td>\$ 437</td> <td>54,0%</td> </tr> <tr> <td>Ingresos no operacionales públicos</td> <td>\$ 573</td> <td>\$ 514</td> <td>89,8%</td> </tr> <tr> <td>Otros Ingresos Públicos</td> <td>\$ 5,6</td> <td>\$ 8</td> <td>145,2%</td> </tr> <tr> <td>Convenios</td> <td>\$ 100</td> <td>\$ 1</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total Ingresos Públicos</td> <td>\$ 11.648</td> <td>\$ 12.113</td> <td>104,0%</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="color: white; background-color: blue; padding: 5px;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="color: white; background-color: green; padding: 5px;"> Adequado 85 % - 99,99% </td> </tr> <tr> <td style="color: white; background-color: orange; padding: 5px;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="color: white; background-color: red; padding: 5px;"> Crítico < = 64,99 % </td> </tr> </table> </div> | | | | | | | | | SERVICIO | META 2025 MILLONES | REAL 2025 MILLONES | % AVANCE | Matrículas | \$ 776 | \$ 549 | 70,7% | Renovaciones | \$ 6.273 | \$ 7.612 | 121,4% | Inscripción | \$ 396 | \$ 359 | 90,6% | Formularios | \$ 276 | \$ 272 | 98,7% | Certificados | \$ 530 | \$ 460 | 86,8% | Proponentes | \$ 1.146 | \$ 974 | 85,0% | Entidades sin Ánimo de Lucro | \$ 767 | \$ 927 | 120,9% | Centro de Convenciones | \$ 808 | \$ 437 | 54,0% | Ingresos no operacionales públicos | \$ 573 | \$ 514 | 89,8% | Otros Ingresos Públicos | \$ 5,6 | \$ 8 | 145,2% | Convenios | \$ 100 | \$ 1 | 0,00% | Total Ingresos Públicos | \$ 11.648 | \$ 12.113 | 104,0% | Óptimo => 100 % | Adequado 85 % - 99,99% | En riesgo 65 % - 84,99 % | Crítico < = 64,99 % |
| SERVICIO | META 2025 MILLONES | REAL 2025 MILLONES | % AVANCE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Matrículas | \$ 776 | \$ 549 | 70,7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Renovaciones | \$ 6.273 | \$ 7.612 | 121,4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inscripción | \$ 396 | \$ 359 | 90,6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formularios | \$ 276 | \$ 272 | 98,7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Certificados | \$ 530 | \$ 460 | 86,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proponentes | \$ 1.146 | \$ 974 | 85,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entidades sin Ánimo de Lucro | \$ 767 | \$ 927 | 120,9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro de Convenciones | \$ 808 | \$ 437 | 54,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos no operacionales públicos | \$ 573 | \$ 514 | 89,8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Ingresos Públicos | \$ 5,6 | \$ 8 | 145,2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Convenios | \$ 100 | \$ 1 | 0,00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Ingresos Públicos | \$ 11.648 | \$ 12.113 | 104,0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Óptimo => 100 % | Adequado 85 % - 99,99% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| En riesgo 65 % - 84,99 % | Crítico < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Los ingresos públicos de enero a octubre de 2025 permiten observar que, "Centro de Convenciones" con un 54,0%, y "Convenios" con un 0%, se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentra "Matrículas" con un 70,7% por su parte, Inscripción (90,6%), Formularios (98,7%), Certificados (80,11%), Proponentes (85%) e Ingresos no operacionales públicos (89,8%) se encuentran en estado "Adequado". Como nota positiva, "Renovaciones" (121,4%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (120,9%) y Otros ingresos públicos (145,2%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

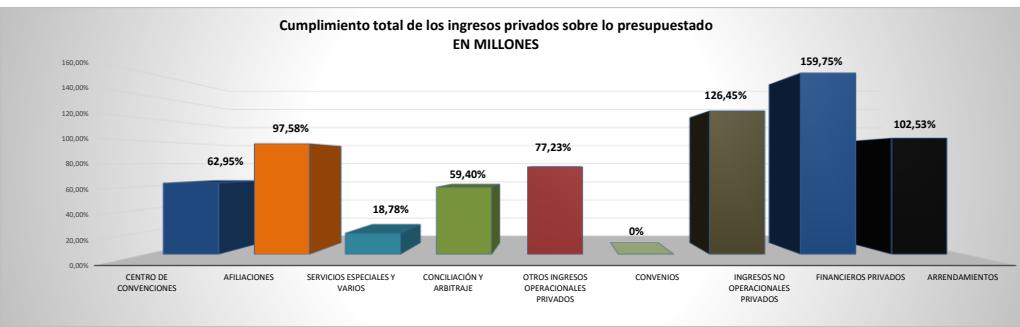
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Cumplimiento de los ingresos privados | | | | Cumplimiento Mensual | 77,46% | Acumulado Anual | 57,25% | | | | | | | |
|--|---|---|--|---------------------|--|--|---|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|--|--|--|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 1.956.340.530 | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | | | | |
| Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT EN MILLONES | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | |
| META 2025 EN MILLONES | \$ 75.120.068 | \$ 120.777.232 | \$ 202.072.686 | \$ 151.542.813 | \$ 212.548.653 | \$ 153.929.211 | \$ 153.519.211 | \$ 165.119.211 | \$ 159.069.211 | \$ 187.466.517 | \$ 263.871.905 | \$ 111.303.813 | \$ 1.956.340.530 | | | |
| REAL | \$ 49.140.829 | \$ 99.061.614 | \$ 195.548.221 | \$ 128.165.971 | \$ 96.156.937 | \$ 69.932.704 | \$ 85.545.181 | \$ 62.810.988 | \$ 102.699.472 | \$ 145.207.754 | \$ - | \$ - | \$ 1.119.986.492 | | | |
| META 2025 EN MILLONES | \$ 75 | \$ 121 | \$ 202 | \$ 152 | \$ 213 | \$ 154 | \$ 154 | \$ 165 | \$ 159 | \$ 187 | \$ 264 | \$ 111 | \$ 1.956 | | | |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 49 | \$ 99 | \$ 196 | \$ 128 | \$ 96 | \$ 70 | \$ 86 | \$ 63 | \$ 103 | \$ 145 | \$ - | \$ - | \$ 1.120 | | | |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | 65,42% | 82,02% | 96,77% | 84,57% | 45,24% | 45,43% | 55,72% | 38,04% | 64,56% | 77,46% | | | 57,25% | | | |
| Ingreso Acumulado Mes a mes | \$ 49 | \$ 148 | \$ 344 | \$ 472 | \$ 568 | \$ 638 | \$ 724 | \$ 786 | \$ 889 | \$ 1.034 | \$ 1.034 | \$ 1.034 | \$ 1.034 | | | |
| % acumulado de ingresos | 2,51% | 7,58% | 17,57% | 24,12% | 29,04% | 32,61% | 36,98% | 40,20% | 45,45% | 52,87% | 52,87% | 52,87% | 52,87% | | | |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto | 4% | 9% | 17% | 11% | 9% | 6% | 8% | 6% | 9% | 13% | | | 57,25% | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$1.120 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.956 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado del 57,25%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de OCTUBRE se logró un avance del 77,46% de la meta mensual proyectada. | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera Institucional. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

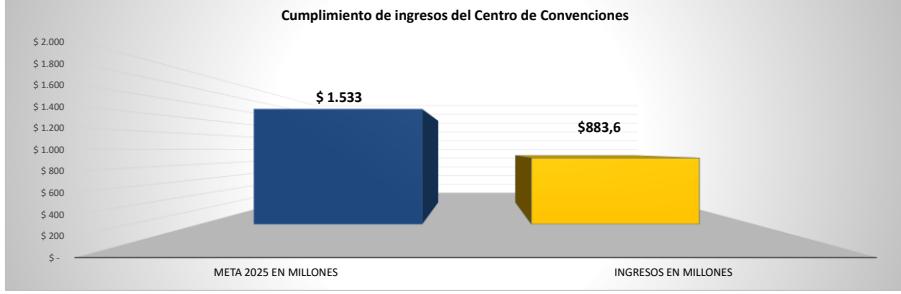
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Cumplimiento de los ingresos privados | | | Cumplimiento Mensual | 77,46% | Acumulado Anual | 57,25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|------------------|--------|------------------------|--------|----------|--------|-------------|--------|----------|--------|-------------------------------|--------|----------|--------|--------------------------|--------|----------|--------|---------------------------------------|--------|---------|--------|-----------|------|------|---|------------------------------------|--------|----------|---------|----------------------|-------|---------|---------|----------------|-------|---------|---------|--------------------------------|-----------------|-------------------|---------------|
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 1.956.340.530 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento total de los ingresos privados sobre lo presupuestado EN MILLONES  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>META 2025 MILLONES</th> <th>REAL 2025 MILLONES</th> <th>% AVANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 1.838</td> <td>\$ 971</td> <td>52,81%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>\$ 725</td> <td>\$ 456,4</td> <td>62,95%</td> </tr> <tr> <td>Afilaciones</td> <td>\$ 185</td> <td>\$ 180,0</td> <td>97,58%</td> </tr> <tr> <td>Servicios Especiales y Varios</td> <td>\$ 588</td> <td>\$ 110,4</td> <td>18,78%</td> </tr> <tr> <td>Conciliación y Arbitraje</td> <td>\$ 220</td> <td>\$ 130,7</td> <td>59,40%</td> </tr> <tr> <td>Otros ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 121</td> <td>\$ 93,3</td> <td>77,23%</td> </tr> <tr> <td>Convenios</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ingresos no operacionales privados</td> <td>\$ 118</td> <td>\$ 149,2</td> <td>126,45%</td> </tr> <tr> <td>Financieros privados</td> <td>\$ 49</td> <td>\$ 78,8</td> <td>159,75%</td> </tr> <tr> <td>Arrendamientos</td> <td>\$ 69</td> <td>\$ 70,4</td> <td>102,53%</td> </tr> <tr> <td>Total Ingresos Privados</td> <td>\$ 1.956</td> <td>\$ 1.120,0</td> <td>57,25%</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Adecuado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Crítico $\leq 64,99\%$ </div> </div> | SERVICIO | META 2025 MILLONES | REAL 2025 MILLONES | % AVANCE | Ingresos operacionales privados | \$ 1.838 | \$ 971 | 52,81% | Centro de Convenciones | \$ 725 | \$ 456,4 | 62,95% | Afilaciones | \$ 185 | \$ 180,0 | 97,58% | Servicios Especiales y Varios | \$ 588 | \$ 110,4 | 18,78% | Conciliación y Arbitraje | \$ 220 | \$ 130,7 | 59,40% | Otros ingresos operacionales privados | \$ 121 | \$ 93,3 | 77,23% | Convenios | \$ - | \$ - | - | Ingresos no operacionales privados | \$ 118 | \$ 149,2 | 126,45% | Financieros privados | \$ 49 | \$ 78,8 | 159,75% | Arrendamientos | \$ 69 | \$ 70,4 | 102,53% | Total Ingresos Privados | \$ 1.956 | \$ 1.120,0 | 57,25% |
| SERVICIO | META 2025 MILLONES | REAL 2025 MILLONES | % AVANCE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos operacionales privados | \$ 1.838 | \$ 971 | 52,81% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centro de Convenciones | \$ 725 | \$ 456,4 | 62,95% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Afilaciones | \$ 185 | \$ 180,0 | 97,58% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios Especiales y Varios | \$ 588 | \$ 110,4 | 18,78% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conciliación y Arbitraje | \$ 220 | \$ 130,7 | 59,40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros ingresos operacionales privados | \$ 121 | \$ 93,3 | 77,23% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Convenios | \$ - | \$ - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos no operacionales privados | \$ 118 | \$ 149,2 | 126,45% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Financieros privados | \$ 49 | \$ 78,8 | 159,75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arrendamientos | \$ 69 | \$ 70,4 | 102,53% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Ingresos Privados | \$ 1.956 | \$ 1.120,0 | 57,25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | ANÁLISIS | <p>Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, "Ingresos operacionales privados" con un 52,81%, "Centro de Convenciones" con un 62,95%, "Servicios Especiales y Varios" con un 18,78% y "Conciliación y Arbitraje" con un 59,40%, por su parte, otros ingresos operacionales privados se encuentra en riesgo con el 77,23%, Afilaciones se encuentra en estado Adecuado con el 97,58% del cumplimiento, por último, "Arrendamientos" con el 102,53% y financiero privado con el 159,75% se encuentran en estado óptimo.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

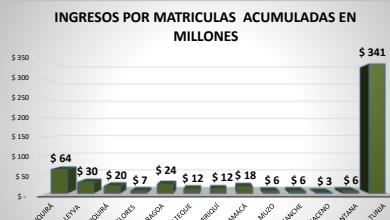
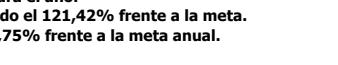
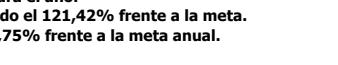
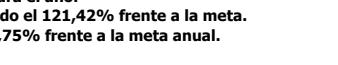
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones | | | | Cumplimiento Mensual | 70,15% | Acumulado Anual | 57,64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------|--|---|---|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------|------|----------------|------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|------|------|--------|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--|--|--------|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|----|----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|--|--|--------|
| | Descripción Indicador | Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones | | | Fórmula | Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 1.533.000.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Centro de Convenciones y Comunicaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sumatoria</td><td>\$ 26.826.817</td><td>\$ 74.000.000</td><td>\$ 136.000.000</td><td>\$ 162.173.183</td><td>\$ 149.000.000</td><td>\$ 95.000.000</td><td>\$ 127.000.000</td><td>\$ 134.000.000</td><td>\$ 151.000.000</td><td>\$ 174.000.000</td><td>\$ 176.000.000</td><td>\$ 128.000.000</td><td>\$ 1.533.000.000</td></tr> <tr> <td>REAL</td><td>\$ 15.476.893</td><td>\$ 37.624.551</td><td>\$ 78.879.871</td><td>\$ 139.972.753</td><td>\$ 72.672.657</td><td>\$ 103.171.130</td><td>\$ 87.999.855</td><td>\$ 82.531.187</td><td>\$ 143.170.053</td><td>\$ 122.052.615</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 883.551.565</td></tr> <tr> <td>META 2025 EN MILLONES</td><td>\$ 27</td><td>\$ 74</td><td>\$ 136</td><td>\$ 162</td><td>\$ 149</td><td>\$ 95</td><td>\$ 127</td><td>\$ 134</td><td>\$ 151</td><td>\$ 174</td><td>\$ 176</td><td>\$ 128</td><td>\$ 1.533</td></tr> <tr> <td>INGRESOS EN MILLONES</td><td>\$ 15</td><td>\$ 38</td><td>\$ 79</td><td>\$ 140</td><td>\$ 73</td><td>\$ 103</td><td>\$ 88</td><td>\$ 83</td><td>\$ 143</td><td>\$ 122</td><td>\$ -</td><td>\$ -</td><td>\$ 884</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</td><td>57,69%</td><td>50,84%</td><td>58,00%</td><td>86,31%</td><td>48,77%</td><td>108,60%</td><td>69,29%</td><td>61,59%</td><td>94,81%</td><td>70,15%</td><td></td><td></td><td>57,64%</td></tr> <tr> <td>Ingreso acumulado mes a mes</td><td>\$ 15</td><td>\$ 53</td><td>\$ 132</td><td>\$ 272</td><td>\$ 345</td><td>\$ 448</td><td>\$ 536</td><td>\$ 618</td><td>\$ 761</td><td>\$ 884</td><td>\$ 884</td><td>\$ 884</td><td>\$ 884</td></tr> <tr> <td>% acumulado de ingresos</td><td>1,01%</td><td>3,46%</td><td>8,61%</td><td>17,74%</td><td>22,48%</td><td>29,21%</td><td>34,95%</td><td>40,33%</td><td>49,67%</td><td>57,64%</td><td>57,64%</td><td>57,64%</td><td>57,64%</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</td><td>2%</td><td>4%</td><td>9%</td><td>16%</td><td>8%</td><td>12%</td><td>10%</td><td>9%</td><td>16%</td><td>14%</td><td></td><td></td><td>57,64%</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | Sumatoria | \$ 26.826.817 | \$ 74.000.000 | \$ 136.000.000 | \$ 162.173.183 | \$ 149.000.000 | \$ 95.000.000 | \$ 127.000.000 | \$ 134.000.000 | \$ 151.000.000 | \$ 174.000.000 | \$ 176.000.000 | \$ 128.000.000 | \$ 1.533.000.000 | REAL | \$ 15.476.893 | \$ 37.624.551 | \$ 78.879.871 | \$ 139.972.753 | \$ 72.672.657 | \$ 103.171.130 | \$ 87.999.855 | \$ 82.531.187 | \$ 143.170.053 | \$ 122.052.615 | \$ - | \$ - | \$ 883.551.565 | META 2025 EN MILLONES | \$ 27 | \$ 74 | \$ 136 | \$ 162 | \$ 149 | \$ 95 | \$ 127 | \$ 134 | \$ 151 | \$ 174 | \$ 176 | \$ 128 | \$ 1.533 | INGRESOS EN MILLONES | \$ 15 | \$ 38 | \$ 79 | \$ 140 | \$ 73 | \$ 103 | \$ 88 | \$ 83 | \$ 143 | \$ 122 | \$ - | \$ - | \$ 884 | % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 57,69% | 50,84% | 58,00% | 86,31% | 48,77% | 108,60% | 69,29% | 61,59% | 94,81% | 70,15% | | | 57,64% | Ingreso acumulado mes a mes | \$ 15 | \$ 53 | \$ 132 | \$ 272 | \$ 345 | \$ 448 | \$ 536 | \$ 618 | \$ 761 | \$ 884 | \$ 884 | \$ 884 | \$ 884 | % acumulado de ingresos | 1,01% | 3,46% | 8,61% | 17,74% | 22,48% | 29,21% | 34,95% | 40,33% | 49,67% | 57,64% | 57,64% | 57,64% | 57,64% | % Cumplimiento mensual del total del ingreso | 2% | 4% | 9% | 16% | 8% | 12% | 10% | 9% | 16% | 14% | | | 57,64% |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sumatoria | \$ 26.826.817 | \$ 74.000.000 | \$ 136.000.000 | \$ 162.173.183 | \$ 149.000.000 | \$ 95.000.000 | \$ 127.000.000 | \$ 134.000.000 | \$ 151.000.000 | \$ 174.000.000 | \$ 176.000.000 | \$ 128.000.000 | \$ 1.533.000.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REAL | \$ 15.476.893 | \$ 37.624.551 | \$ 78.879.871 | \$ 139.972.753 | \$ 72.672.657 | \$ 103.171.130 | \$ 87.999.855 | \$ 82.531.187 | \$ 143.170.053 | \$ 122.052.615 | \$ - | \$ - | \$ 883.551.565 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META 2025 EN MILLONES | \$ 27 | \$ 74 | \$ 136 | \$ 162 | \$ 149 | \$ 95 | \$ 127 | \$ 134 | \$ 151 | \$ 174 | \$ 176 | \$ 128 | \$ 1.533 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 15 | \$ 38 | \$ 79 | \$ 140 | \$ 73 | \$ 103 | \$ 88 | \$ 83 | \$ 143 | \$ 122 | \$ - | \$ - | \$ 884 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 57,69% | 50,84% | 58,00% | 86,31% | 48,77% | 108,60% | 69,29% | 61,59% | 94,81% | 70,15% | | | 57,64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 15 | \$ 53 | \$ 132 | \$ 272 | \$ 345 | \$ 448 | \$ 536 | \$ 618 | \$ 761 | \$ 884 | \$ 884 | \$ 884 | \$ 884 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado de ingresos | 1,01% | 3,46% | 8,61% | 17,74% | 22,48% | 29,21% | 34,95% | 40,33% | 49,67% | 57,64% | 57,64% | 57,64% | 57,64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual del total del ingreso | 2% | 4% | 9% | 16% | 8% | 12% | 10% | 9% | 16% | 14% | | | 57,64% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados. Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 884 millones para un cumplimiento del 57,64% frente a la meta programada para el año. Para el mes de OCTUBRE se registró un avance de la meta mensual en un 70,15% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

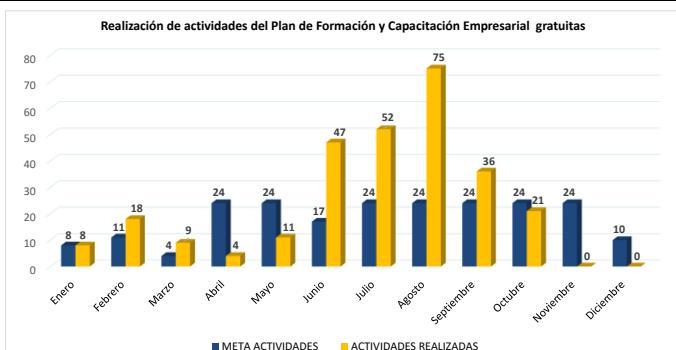
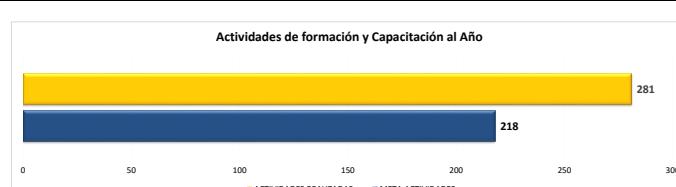
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Ingreso por cada uno de los servicios de Matrículas, Renovaciones, Afiliados | | | Acumulado anual matrículas | 70,86% | Acumulado anual renovaciones | 121,42% | Acumulado anual Afiliados | 97,75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|--|---|---|-----------------------|--|--------|--|---------------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------|---|-------|--------|--------|--------|--------|---|-------|---------|----------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|------------|------|------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|-------|------|--------|----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|------|--------|-----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|------|------|--------|------|------|------|--------|-------|-------|--------|------|------|--------|---------|-------|------|--------|-------|-------|--------|------|------|--------|--------------------|------|------|--------|-------|-------|--------|------|------|--------|---------|------|------|--------|-------|-------|--------|------|------|--------|-------|--------|--------|--------|----------|----------|---------|-------|-------|---------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | Descripción Indicador | Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta. | | | Fórmula | | Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | | Meta | Matrículas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos y Afiliados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|    | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>MATRICULAS META EN EL AÑO</th> <th>MATRICULAS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th> <th>RENOVACIONES REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>AFILIADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>\$ 71</td><td>\$ 64</td><td>90,62%</td><td>\$ 783</td><td>\$ 691</td><td>88,48%</td><td>\$ 23</td><td>\$ 24</td><td>102,05%</td></tr> <tr> <td>VILLA DE LEYVA</td><td>\$ 44</td><td>\$ 30</td><td>67,84%</td><td>\$ 342</td><td>\$ 324</td><td>94,74%</td><td>\$ 19</td><td>\$ 19</td><td>68,13%</td></tr> <tr> <td>MONTICOLO</td><td>\$ 25</td><td>\$ 20</td><td>79,07%</td><td>\$ 217</td><td>\$ 165</td><td>76,15%</td><td>\$ 12</td><td>\$ 10</td><td>75,77%</td></tr> <tr> <td>MIRAFLORES</td><td>\$ 8</td><td>\$ 7</td><td>83,55%</td><td>\$ 132</td><td>\$ 105</td><td>80,11%</td><td>\$ 14</td><td>\$ 10</td><td>72,43%</td></tr> <tr> <td>GRANADA</td><td>\$ 18</td><td>\$ 24</td><td>136,26%</td><td>\$ 263</td><td>\$ 197</td><td>75,01%</td><td>\$ 11</td><td>\$ 9</td><td>85,21%</td></tr> <tr> <td>GUATEQUE</td><td>\$ 16</td><td>\$ 12</td><td>71,42%</td><td>\$ 199</td><td>\$ 143</td><td>72,08%</td><td>\$ 13</td><td>\$ 8</td><td>52,66%</td></tr> <tr> <td>RAMIRÍQUI</td><td>\$ 15</td><td>\$ 12</td><td>77,69%</td><td>\$ 213</td><td>\$ 169</td><td>79,47%</td><td>\$ 14</td><td>\$ 10</td><td>74,02%</td></tr> <tr> <td>SAMACÁ</td><td>\$ 14</td><td>\$ 18</td><td>129,29%</td><td>\$ 220</td><td>\$ 215</td><td>93,97%</td><td>\$ 4</td><td>\$ 4</td><td>98,22%</td></tr> <tr> <td>MUZO</td><td>\$ 7</td><td>\$ 6</td><td>88,82%</td><td>\$ 58</td><td>\$ 54</td><td>91,76%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 2</td><td>54,91%</td></tr> <tr> <td>OTANCHE</td><td>\$ 13</td><td>\$ 6</td><td>46,25%</td><td>\$ 76</td><td>\$ 46</td><td>60,02%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 1</td><td>44,37%</td></tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>\$ 6</td><td>\$ 3</td><td>46,77%</td><td>\$ 56</td><td>\$ 38</td><td>67,85%</td><td>\$ 4</td><td>\$ 3</td><td>67,03%</td></tr> <tr> <td>SANTANA</td><td>\$ 8</td><td>\$ 6</td><td>75,39%</td><td>\$ 55</td><td>\$ 45</td><td>82,52%</td><td>\$ 3</td><td>\$ 2</td><td>76,32%</td></tr> <tr> <td>TUNJA</td><td>\$ 529</td><td>\$ 341</td><td>64,49%</td><td>\$ 3.651</td><td>\$ 5.622</td><td>153,96%</td><td>\$ 53</td><td>\$ 79</td><td>149,62%</td></tr> <tr> <td>TOTAL</td><td>\$ 774</td><td>\$ 549</td><td>70,86%</td><td>\$ 6.271</td><td>\$ 7.614</td><td>121,42%</td><td>\$ 185</td><td>\$ 180</td><td>97,75%</td></tr> </tbody> </table> <p>Datos en Millones</p> | | | | | | | | | | | MUNICIPIO | MATRICULAS META EN EL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | CHIQUINQUIRÁ | \$ 71 | \$ 64 | 90,62% | \$ 783 | \$ 691 | 88,48% | \$ 23 | \$ 24 | 102,05% | VILLA DE LEYVA | \$ 44 | \$ 30 | 67,84% | \$ 342 | \$ 324 | 94,74% | \$ 19 | \$ 19 | 68,13% | MONTICOLO | \$ 25 | \$ 20 | 79,07% | \$ 217 | \$ 165 | 76,15% | \$ 12 | \$ 10 | 75,77% | MIRAFLORES | \$ 8 | \$ 7 | 83,55% | \$ 132 | \$ 105 | 80,11% | \$ 14 | \$ 10 | 72,43% | GRANADA | \$ 18 | \$ 24 | 136,26% | \$ 263 | \$ 197 | 75,01% | \$ 11 | \$ 9 | 85,21% | GUATEQUE | \$ 16 | \$ 12 | 71,42% | \$ 199 | \$ 143 | 72,08% | \$ 13 | \$ 8 | 52,66% | RAMIRÍQUI | \$ 15 | \$ 12 | 77,69% | \$ 213 | \$ 169 | 79,47% | \$ 14 | \$ 10 | 74,02% | SAMACÁ | \$ 14 | \$ 18 | 129,29% | \$ 220 | \$ 215 | 93,97% | \$ 4 | \$ 4 | 98,22% | MUZO | \$ 7 | \$ 6 | 88,82% | \$ 58 | \$ 54 | 91,76% | \$ 3 | \$ 2 | 54,91% | OTANCHE | \$ 13 | \$ 6 | 46,25% | \$ 76 | \$ 46 | 60,02% | \$ 3 | \$ 1 | 44,37% | SAN LUIS DE GACENO | \$ 6 | \$ 3 | 46,77% | \$ 56 | \$ 38 | 67,85% | \$ 4 | \$ 3 | 67,03% | SANTANA | \$ 8 | \$ 6 | 75,39% | \$ 55 | \$ 45 | 82,52% | \$ 3 | \$ 2 | 76,32% | TUNJA | \$ 529 | \$ 341 | 64,49% | \$ 3.651 | \$ 5.622 | 153,96% | \$ 53 | \$ 79 | 149,62% | TOTAL | \$ 774 | \$ 549 | 70,86% | \$ 6.271 | \$ 7.614 | 121,42% | \$ 185 | \$ 180 | 97,75% |
| MUNICIPIO | MATRICULAS META EN EL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CHIQUINQUIRÁ | \$ 71 | \$ 64 | 90,62% | \$ 783 | \$ 691 | 88,48% | \$ 23 | \$ 24 | 102,05% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA DE LEYVA | \$ 44 | \$ 30 | 67,84% | \$ 342 | \$ 324 | 94,74% | \$ 19 | \$ 19 | 68,13% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONTICOLO | \$ 25 | \$ 20 | 79,07% | \$ 217 | \$ 165 | 76,15% | \$ 12 | \$ 10 | 75,77% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIRAFLORES | \$ 8 | \$ 7 | 83,55% | \$ 132 | \$ 105 | 80,11% | \$ 14 | \$ 10 | 72,43% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRANADA | \$ 18 | \$ 24 | 136,26% | \$ 263 | \$ 197 | 75,01% | \$ 11 | \$ 9 | 85,21% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUATEQUE | \$ 16 | \$ 12 | 71,42% | \$ 199 | \$ 143 | 72,08% | \$ 13 | \$ 8 | 52,66% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAMIRÍQUI | \$ 15 | \$ 12 | 77,69% | \$ 213 | \$ 169 | 79,47% | \$ 14 | \$ 10 | 74,02% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAMACÁ | \$ 14 | \$ 18 | 129,29% | \$ 220 | \$ 215 | 93,97% | \$ 4 | \$ 4 | 98,22% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUZO | \$ 7 | \$ 6 | 88,82% | \$ 58 | \$ 54 | 91,76% | \$ 3 | \$ 2 | 54,91% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTANCHE | \$ 13 | \$ 6 | 46,25% | \$ 76 | \$ 46 | 60,02% | \$ 3 | \$ 1 | 44,37% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAN LUIS DE GACENO | \$ 6 | \$ 3 | 46,77% | \$ 56 | \$ 38 | 67,85% | \$ 4 | \$ 3 | 67,03% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SANTANA | \$ 8 | \$ 6 | 75,39% | \$ 55 | \$ 45 | 82,52% | \$ 3 | \$ 2 | 76,32% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TUNJA | \$ 529 | \$ 341 | 64,49% | \$ 3.651 | \$ 5.622 | 153,96% | \$ 53 | \$ 79 | 149,62% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | \$ 774 | \$ 549 | 70,86% | \$ 6.271 | \$ 7.614 | 121,42% | \$ 185 | \$ 180 | 97,75% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="3"> LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. </td> <td colspan="2" rowspan="2"> Objetivo Estratégico </td> <td rowspan="2"> ANÁLISIS </td> <td colspan="5"> Para OCTUBRE respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron \$ 549 millones de pesos, dando un cumplimiento del 70,86% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de \$ 7.614 millones, cumpliendo el 121,42% frente a la meta. Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,75% frente a la meta anual. </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. </td> <td colspan="5">     </td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | | | Objetivo Estratégico | | ANÁLISIS | Para OCTUBRE respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron \$ 549 millones de pesos, dando un cumplimiento del 70,86% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de \$ 7.614 millones, cumpliendo el 121,42% frente a la meta. Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,75% frente a la meta anual. | | | | | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | |     | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | | | Objetivo Estratégico | | ANÁLISIS | Para OCTUBRE respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron \$ 549 millones de pesos, dando un cumplimiento del 70,86% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de \$ 7.614 millones, cumpliendo el 121,42% frente a la meta. Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,75% frente a la meta anual. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | | | | |     | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

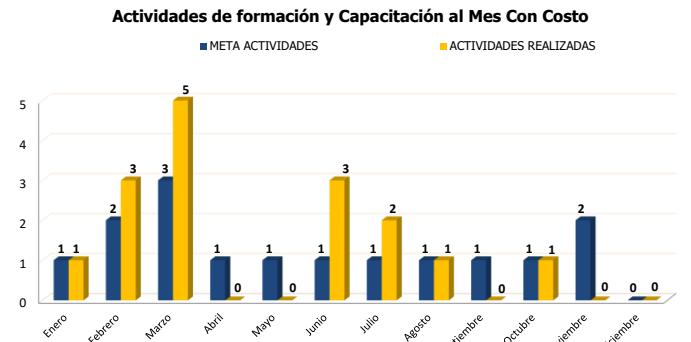
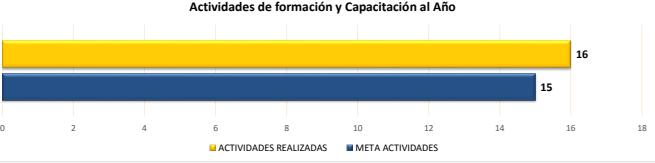
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas | | | Cumplimiento Mensual | 88% | Acumulado Anual | 128,90% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--------------------------|-----------------|---------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------------------|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----|----|--|--|-----|------------------------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|-----|--|--|---------|-------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|--|
| | Descripción Indicador | Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas | | Fórmula | (número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | Meta | 218 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades de formación y Capacitación al Año  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META ACTIVIDADES</td><td>8</td><td>11</td><td>4</td><td>24</td><td>24</td><td>17</td><td>24</td><td>24</td><td>24</td><td>24</td><td>24</td><td>10</td><td>218</td></tr> <tr> <td>ACTIVIDADES REALIZADAS</td><td>8</td><td>18</td><td>9</td><td>4</td><td>11</td><td>47</td><td>52</td><td>75</td><td>36</td><td>21</td><td></td><td></td><td>281</td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento Mensual</td><td>100%</td><td>164%</td><td>225%</td><td>17%</td><td>46%</td><td>276%</td><td>217%</td><td>313%</td><td>150%</td><td>88%</td><td></td><td></td><td>128,90%</td></tr> <tr> <td>% acumulado</td><td>4%</td><td>12%</td><td>16%</td><td>18%</td><td>23%</td><td>44%</td><td>68%</td><td>103%</td><td>119%</td><td>129%</td><td>129%</td><td>129%</td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | META ACTIVIDADES | 8 | 11 | 4 | 24 | 24 | 17 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 10 | 218 | ACTIVIDADES REALIZADAS | 8 | 18 | 9 | 4 | 11 | 47 | 52 | 75 | 36 | 21 | | | 281 | % Cumplimiento Mensual | 100% | 164% | 225% | 17% | 46% | 276% | 217% | 313% | 150% | 88% | | | 128,90% | % acumulado | 4% | 12% | 16% | 18% | 23% | 44% | 68% | 103% | 119% | 129% | 129% | 129% | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META ACTIVIDADES | 8 | 11 | 4 | 24 | 24 | 17 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 10 | 218 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 8 | 18 | 9 | 4 | 11 | 47 | 52 | 75 | 36 | 21 | | | 281 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento Mensual | 100% | 164% | 225% | 17% | 46% | 276% | 217% | 313% | 150% | 88% | | | 128,90% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 4% | 12% | 16% | 18% | 23% | 44% | 68% | 103% | 119% | 129% | 129% | 129% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Se observa que, para el mes de OCTUBRE, se realizaron 21 capacitaciones gratuitas de 24 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 88% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de OCTUBRE es del 128,90%.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

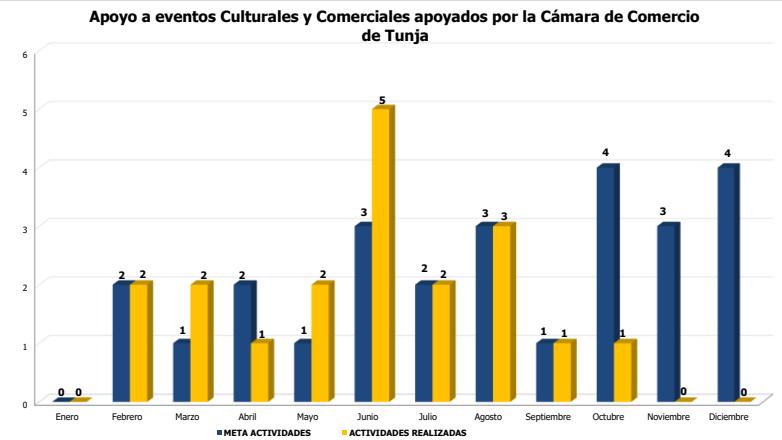
OCTUBRE 2025

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------|---|---|-----------------|--------------------------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo | | | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual | 106,67% | | | | | |
| | Descripción Indicador | Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo | | | Fórmula | (número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100 | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 15 | | | | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | | Formación y Capacitación | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Actividades de formación y Capacitación al Año</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Adequado $85\% - 99,99\%$ </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="text-align: center;"> Crítico $< 64,99\%$ </div> </div> | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
| META ACTIVIDADES | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 15 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 1 | 3 | 5 | | | 3 | 2 | 1 | | 1 | | | 16 |
| % Cumplimiento Mensual | 100% | 150% | 167% | | | 300% | 200% | 100% | | 100% | | | 106,7% |
| % acumulado | 6,67% | 26,67% | 60,00% | 60,00% | 60,00% | 80,00% | 93,33% | 100,00% | 100,00% | 106,67% | 106,67% | 106,67% | 107% |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | En el mes de OCTUBRE de 2025 se realizó 1 capacitación con costo, para un cumplimiento anual del 106,7%, logrando estado "Óptimo". El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de Octubre es del 100%. | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad. | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

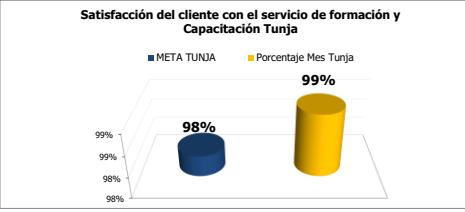
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción | | | Cumplimiento Mensual | 25% | Acumulado Anual | 73% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|--|---------------------|---|--|----------------------|-------------------------|--------|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|----|-----------------------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|-----|--|--|-----|-------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara | | Fórmula | Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | Meta | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Servicios Empresariales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja</p>  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <tr> <td>Óptimo => 100 %</td> <td>Adecuado 85 % - 99,99%</td> </tr> <tr> <td>En riesgo 65 % - 84,99 %</td> <td>Crítico < = 64,99 %</td> </tr> </table> | | | | | | | | | Óptimo => 100 % | Adecuado 85 % - 99,99% | En riesgo 65 % - 84,99 % | Crítico < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Óptimo => 100 % | Adecuado 85 % - 99,99% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| En riesgo 65 % - 84,99 % | Crítico < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META ACTIVIDADES</td><td></td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>26</td></tr> <tr> <td>ACTIVIDADES REALIZADAS</td><td></td><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td>19</td></tr> <tr> <td>%Cumplimiento Mensual</td><td>100%</td><td>200%</td><td>50%</td><td>200%</td><td>167%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>25%</td><td></td><td></td><td>73%</td></tr> <tr> <td>% acumulado</td><td>7,7%</td><td>15,4%</td><td>19,2%</td><td>26,9%</td><td>46,2%</td><td>53,8%</td><td>65,4%</td><td>69,2%</td><td>73,1%</td><td>73,1%</td><td>73,1%</td><td>73,1%</td><td>73%</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | META ACTIVIDADES | | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 26 | ACTIVIDADES REALIZADAS | | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | | | 19 | %Cumplimiento Mensual | 100% | 200% | 50% | 200% | 167% | 100% | 100% | 100% | 100% | 25% | | | 73% | % acumulado | 7,7% | 15,4% | 19,2% | 26,9% | 46,2% | 53,8% | 65,4% | 69,2% | 73,1% | 73,1% | 73,1% | 73,1% | 73% |
| MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META ACTIVIDADES | | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | | | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| %Cumplimiento Mensual | 100% | 200% | 50% | 200% | 167% | 100% | 100% | 100% | 100% | 25% | | | 73% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 7,7% | 15,4% | 19,2% | 26,9% | 46,2% | 53,8% | 65,4% | 69,2% | 73,1% | 73,1% | 73,1% | 73,1% | 73% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica LÍNEA ESTRÁTÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región. | | Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región. | | ANÁLISIS | <p>Durante el mes de OCTUBRE se apoyó 1 actividad cultural, para un cumplimiento mensual del 25% y un cumplimiento acumulado al año del 73%.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas | | | Cumplimiento Mensual | 100,00% | Acumulado Anual | 89,61% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|---------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--|--|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|
| | Descripción Indicador | Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas | | | Fórmula | Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | Oficinas: 85% Tunja: 98% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Encuesta de percepción | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|    | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>META TUNJA</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td></td></tr> <tr> <td>Porcentaje Mes Tunja</td><td>97%</td><td>97%</td><td>99%</td><td>99%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>97%</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>%Cumplimiento</td><td>98,98%</td><td>98,98%</td><td>101,02%</td><td>101,02%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>100,00%</td><td>98,98%</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Acumulado</td><td>8,25%</td><td>16,50%</td><td>24,91%</td><td>33,33%</td><td>41,67%</td><td>50,00%</td><td>58,33%</td><td>66,67%</td><td>75,00%</td><td>83,25%</td><td>83,25%</td><td>83,25%</td><td>83,25%</td></tr> <tr> <td>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td></td></tr> <tr> <td>Porcentaje Mes oficinas</td><td>97%</td><td>97%</td><td>99%</td><td>99%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>98%</td><td>97%</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>% Cumplimiento</td><td>114,12%</td><td>114,12%</td><td>116,47%</td><td>116,47%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>115,29%</td><td>114,12%</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Acumulado</td><td>9,51%</td><td>19,02%</td><td>28,73%</td><td>38,43%</td><td>48,04%</td><td>57,65%</td><td>67,25%</td><td>76,86%</td><td>86,47%</td><td>95,98%</td><td>95,98%</td><td>95,98%</td><td>95,98%</td></tr> <tr> <td>Total indicador Acumulado</td><td>8,88%</td><td>17,76%</td><td>26,82%</td><td>35,88%</td><td>44,85%</td><td>53,82%</td><td>62,79%</td><td>71,76%</td><td>80,74%</td><td>89,61%</td><td>89,61%</td><td>89,61%</td><td>89,61%</td></tr> <tr> <td>Cumplimiento Mensual</td><td>106,55%</td><td>106,55%</td><td>108,75%</td><td>108,75%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>107,65%</td><td>106,55%</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | META TUNJA | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | | Porcentaje Mes Tunja | 97% | 97% | 99% | 99% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 97% | | | | %Cumplimiento | 98,98% | 98,98% | 101,02% | 101,02% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 98,98% | | | Acumulado | 8,25% | 16,50% | 24,91% | 33,33% | 41,67% | 50,00% | 58,33% | 66,67% | 75,00% | 83,25% | 83,25% | 83,25% | 83,25% | META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | | Porcentaje Mes oficinas | 97% | 97% | 99% | 99% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 97% | | | | % Cumplimiento | 114,12% | 114,12% | 116,47% | 116,47% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 114,12% | | | | Acumulado | 9,51% | 19,02% | 28,73% | 38,43% | 48,04% | 57,65% | 67,25% | 76,86% | 86,47% | 95,98% | 95,98% | 95,98% | 95,98% | Total indicador Acumulado | 8,88% | 17,76% | 26,82% | 35,88% | 44,85% | 53,82% | 62,79% | 71,76% | 80,74% | 89,61% | 89,61% | 89,61% | 89,61% | Cumplimiento Mensual | 106,55% | 106,55% | 108,75% | 108,75% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 106,55% | | | |
| MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META TUNJA | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje Mes Tunja | 97% | 97% | 99% | 99% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 97% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| %Cumplimiento | 98,98% | 98,98% | 101,02% | 101,02% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 98,98% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acumulado | 8,25% | 16,50% | 24,91% | 33,33% | 41,67% | 50,00% | 58,33% | 66,67% | 75,00% | 83,25% | 83,25% | 83,25% | 83,25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje Mes oficinas | 97% | 97% | 99% | 99% | 98% | 98% | 98% | 98% | 98% | 97% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento | 114,12% | 114,12% | 116,47% | 116,47% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 115,29% | 114,12% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acumulado | 9,51% | 19,02% | 28,73% | 38,43% | 48,04% | 57,65% | 67,25% | 76,86% | 86,47% | 95,98% | 95,98% | 95,98% | 95,98% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total indicador Acumulado | 8,88% | 17,76% | 26,82% | 35,88% | 44,85% | 53,82% | 62,79% | 71,76% | 80,74% | 89,61% | 89,61% | 89,61% | 89,61% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento Mensual | 106,55% | 106,55% | 108,75% | 108,75% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 107,65% | 106,55% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 98,98% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 83,25% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 95,98% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de OCTUBRE es del 106,55% y un cumplimiento acumulado anual del 89,61%.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTIGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 16: Articular estrategias para un alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

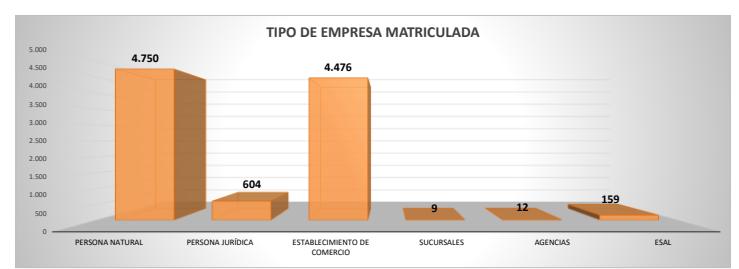
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos | | | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---------------------------------------|--------------------------------|--|---------------------|-------------|----------------|----------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------|--------|--------|------|------|----------|----------|------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|-----|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|-----|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|------------|
| | Descripción Indicador | Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas | | | Fórmula | (Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Proceso de Servicio al Cliente | | Meta | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Seguimiento y estado de las SFPQR | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Servicio al Cliente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>ACUMULADO ANUAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td>2.472</td> <td>2.472</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.524</td> <td>2.524</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 40%;">  </div> <div style="width: 30%;"> <div style="display: grid; grid-template-columns: 50% 50%; gap: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Optimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Adecuado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="background-color: #FF9800; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="background-color: #FF0000; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Critico $\leq 64,99\%$ </div> </div> </div> </div> | Tipo de Solicitud | Número de solicitudes respondidas en tiempo | Número total de solicitudes recibidas | Resultado | Sugerencias | 1 | 1 | 100% | Felicitaciones | 31 | 31 | 100% | Peticiones | 2.472 | 2.472 | 100% | Quejas | 18 | 18 | 100% | Reclamos | 2 | 2 | 100% | Total | 2.524 | 2.524 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo de Solicitud | Número de solicitudes respondidas en tiempo | Número total de solicitudes recibidas | Resultado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sugerencias | 1 | 1 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Felicitaciones | 31 | 31 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peticiones | 2.472 | 2.472 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quejas | 18 | 18 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reclamos | 2 | 2 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 2.524 | 2.524 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Solicitud</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Peticiones</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td>83%</td> </tr> </tbody> </table> | Solicitud | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | Peticiones | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | Quejas | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | Reclamos | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | Total | 100% | | | 83% |
| Solicitud | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peticiones | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quejas | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reclamos | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | | 83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Variable Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>ÍMAGEN ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> <p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de OCTUBRE de 2025 se recibieron 287 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2.472 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.472), Quejas (18) y Reclamos (2).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>ACUMULADO ANUAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td>2.472</td> <td>2.472</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.524</td> <td>2.524</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 40%;">  </div> <div style="width: 30%;"> <div style="display: grid; grid-template-columns: 50% 50%; gap: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Optimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Adecuado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="background-color: #FF9800; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="background-color: #FF0000; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Critico $\leq 64,99\%$ </div> </div> </div> </div> | Tipo de Solicitud | | Número de solicitudes respondidas en tiempo | Número total de solicitudes recibidas | Resultado | Sugerencias | 1 | 1 | 100% | Felicitaciones | 31 | 31 | 100% | Peticiones | 2.472 | 2.472 | 100% | Quejas | 18 | 18 | 100% | Reclamos | 2 | 2 | 100% | Total | 2.524 | 2.524 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo de Solicitud | Número de solicitudes respondidas en tiempo | Número total de solicitudes recibidas | Resultado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sugerencias | 1 | 1 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Felicitaciones | 31 | 31 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peticiones | 2.472 | 2.472 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quejas | 18 | 18 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reclamos | 2 | 2 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 2.524 | 2.524 | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Variable Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>ÍMAGEN ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> <p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de OCTUBRE de 2025 se recibieron 287 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2.472 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.472), Quejas (18) y Reclamos (2).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Matriculados en los registros públicos | | | Cumplimiento Mensual | 97,80% | Acumulado Anual | 85,40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|---------------------------------------|--|----------------------|--|--------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------|--------------|-----------------------------|-------|------------------|------------|----------------|-----------|----------------|--------|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|--------------------|--------|---------|---------|--------|--------|-----------------|---------|----------|-----|-----|--------|---------|-----------|-----|-----|--------|---------|--------|-------|------------------|--------|---------|------|-----|-----|--------|--------|---------|-----|-----|--------|--------|--------------------|-----------------------------|-----|--------|--------|---------|-----|-----|--------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---|---|---|--|--|--|--|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|----|------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--|--|---------------|
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio | | | Fórmula | Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Jurídico y Registros Públicos | | Meta | 11.725 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Sistema SII, información estadística | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MATRICULAS ACUMULADAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1" data-bbox="306 718 918 734"> <tr><th>Municipio</th><th>Matriculaciones</th></tr> <tr><td>Chiquinquirá</td><td>1.165</td></tr> <tr><td>Villa de Leyva</td><td>1.042</td></tr> <tr><td>Moniquirá</td><td>487</td></tr> <tr><td>Miraflores</td><td>211</td></tr> <tr><td>Garagoa</td><td>384</td></tr> <tr><td>Guateque</td><td>427</td></tr> <tr><td>Ramiriquí</td><td>454</td></tr> <tr><td>Samacá</td><td>419</td></tr> <tr><td>Muzo</td><td>230</td></tr> <tr><td>Otanche</td><td>204</td></tr> <tr><td>San Luis de Gaceno</td><td>98</td></tr> <tr><td>Santana</td><td>159</td></tr> <tr><td>Tunja</td><td>4.733</td></tr> </table> | | | | | | | | | Municipio | Matriculaciones | Chiquinquirá | 1.165 | Villa de Leyva | 1.042 | Moniquirá | 487 | Miraflores | 211 | Garagoa | 384 | Guateque | 427 | Ramiriquí | 454 | Samacá | 419 | Muzo | 230 | Otanche | 204 | San Luis de Gaceno | 98 | Santana | 159 | Tunja | 4.733 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipio | Matriculaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chiquinquirá | 1.165 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Villa de Leyva | 1.042 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moniquirá | 487 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Miraflores | 211 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Garagoa | 384 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guateque | 427 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ramiriquí | 454 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samacá | 419 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muzo | 230 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otanche | 204 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| San Luis de Gaceno | 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santana | 159 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tunja | 4.733 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1" data-bbox="982 677 1721 693"> <tr><th>Tipo de Empresa</th><th>Matriculaciones</th></tr> <tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>4.750</td></tr> <tr><td>PERSONA JURÍDICA</td><td>604</td></tr> <tr><td>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</td><td>4.476</td></tr> <tr><td>SUCURSALES</td><td>9</td></tr> <tr><td>AGENCIAS</td><td>12</td></tr> <tr><td>ESAL</td><td>159</td></tr> </table> | | | | | | | | | Tipo de Empresa | Matriculaciones | PERSONA NATURAL | 4.750 | PERSONA JURÍDICA | 604 | ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | 4.476 | SUCURSALES | 9 | AGENCIAS | 12 | ESAL | 159 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo de Empresa | Matriculaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA NATURAL | 4.750 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA JURÍDICA | 604 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | 4.476 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUCURSALES | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGENCIAS | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESAL | 159 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" data-bbox="749 726 1256 1060"> <thead> <tr> <th>Municipio</th> <th>Matriculaciones Meta Al Año</th> <th>Matriculaciones Real Al Mes</th> <th>Cumplimiento Frente a la Meta del Año</th> <th>OCTUBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>1.449</td><td>1.165</td><td>80,42%</td><td>64,85%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>1.251</td><td>1.042</td><td>83,27%</td><td>92,72%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>605</td><td>487</td><td>80,50%</td><td>66,14%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>249</td><td>211</td><td>84,90%</td><td>49,40%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>302</td><td>384</td><td>127,18%</td><td>250,76%</td></tr> <tr><td>Guateque</td><td>487</td><td>427</td><td>87,64%</td><td>163,83%</td></tr> <tr><td>Ramiriquí</td><td>548</td><td>454</td><td>82,81%</td><td>127,26%</td></tr> <tr><td>Samacá</td><td>450</td><td>419</td><td>93,08%</td><td>135,78%</td></tr> <tr><td>Muzo</td><td>263</td><td>230</td><td>87,56%</td><td>99,39%</td></tr> <tr><td>Otanche</td><td>356</td><td>204</td><td>57,23%</td><td>59,63%</td></tr> <tr><td>San Luis de Gaceno</td><td>121</td><td>98</td><td>81,00%</td><td>91,74%</td></tr> <tr><td>Santana</td><td>216</td><td>159</td><td>73,67%</td><td>165,14%</td></tr> <tr><td>Tunja</td><td>5.428</td><td>4.733</td><td>87,19%</td><td>98,84%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>11.725</td><td>10.013</td><td>85,40%</td><td>97,80%</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | Municipio | Matriculaciones Meta Al Año | Matriculaciones Real Al Mes | Cumplimiento Frente a la Meta del Año | OCTUBRE | CHIQUINQUIRÁ | 1.449 | 1.165 | 80,42% | 64,85% | VILLA DE LEYVA | 1.251 | 1.042 | 83,27% | 92,72% | MONIQUIRÁ | 605 | 487 | 80,50% | 66,14% | MIRAFLORES | 249 | 211 | 84,90% | 49,40% | GARAGOA | 302 | 384 | 127,18% | 250,76% | Guateque | 487 | 427 | 87,64% | 163,83% | Ramiriquí | 548 | 454 | 82,81% | 127,26% | Samacá | 450 | 419 | 93,08% | 135,78% | Muzo | 263 | 230 | 87,56% | 99,39% | Otanche | 356 | 204 | 57,23% | 59,63% | San Luis de Gaceno | 121 | 98 | 81,00% | 91,74% | Santana | 216 | 159 | 73,67% | 165,14% | Tunja | 5.428 | 4.733 | 87,19% | 98,84% | TOTAL | 11.725 | 10.013 | 85,40% | 97,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Municipio | Matriculaciones Meta Al Año | Matriculaciones Real Al Mes | Cumplimiento Frente a la Meta del Año | OCTUBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CHIQUINQUIRÁ | 1.449 | 1.165 | 80,42% | 64,85% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA DE LEYVA | 1.251 | 1.042 | 83,27% | 92,72% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONIQUIRÁ | 605 | 487 | 80,50% | 66,14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIRAFLORES | 249 | 211 | 84,90% | 49,40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GARAGOA | 302 | 384 | 127,18% | 250,76% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guateque | 487 | 427 | 87,64% | 163,83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ramiriquí | 548 | 454 | 82,81% | 127,26% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Samacá | 450 | 419 | 93,08% | 135,78% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muzo | 263 | 230 | 87,56% | 99,39% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otanche | 356 | 204 | 57,23% | 59,63% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| San Luis de Gaceno | 121 | 98 | 81,00% | 91,74% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santana | 216 | 159 | 73,67% | 165,14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tunja | 5.428 | 4.733 | 87,19% | 98,84% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 11.725 | 10.013 | 85,40% | 97,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" data-bbox="1288 734 1668 954"> <tr> <td>Óptimo</td> <td></td> <td>Adecuado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>=> 100 %</td> <td></td> <td>85 % - 99,99%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>En riesgo</td> <td></td> <td>Crítico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>65 % - 84,99 %</td> <td></td> <td>< = 64,99 %</td> <td></td> </tr> </table> | | | | | | | | | Óptimo | | Adecuado | | => 100 % | | 85 % - 99,99% | | En riesgo | | Crítico | | 65 % - 84,99 % | | < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Óptimo | | Adecuado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| => 100 % | | 85 % - 99,99% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| En riesgo | | Crítico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65 % - 84,99 % | | < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" data-bbox="306 1068 1805 1240"> <thead> <tr> <th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>% acumulado</td><td>9,46%</td><td>19,34%</td><td>29,24%</td><td>38,27%</td><td>46,45%</td><td>53,57%</td><td>62,73%</td><td>69,84%</td><td>77,96%</td><td>85,40%</td><td>85,40%</td><td>85,40%</td><td>85,40%</td></tr> <tr><td>Persona Natural</td><td>537</td><td>532</td><td>546</td><td>498</td><td>443</td><td>408</td><td>516</td><td>402</td><td>449</td><td>419</td><td></td><td></td><td>4.750</td></tr> <tr><td>Persona Jurídica</td><td>63</td><td>93</td><td>76</td><td>57</td><td>58</td><td>45</td><td>59</td><td>31</td><td>62</td><td>60</td><td></td><td></td><td>604</td></tr> <tr><td>Establecimiento de Comercio</td><td>498</td><td>513</td><td>524</td><td>484</td><td>426</td><td>366</td><td>486</td><td>386</td><td>422</td><td>371</td><td></td><td></td><td>4.476</td></tr> <tr><td>Sucursales</td><td>2</td><td>1</td><td></td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>9</td></tr> <tr><td>Agencias</td><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>12</td></tr> <tr><td>Esal</td><td>6</td><td>19</td><td>12</td><td>18</td><td>28</td><td>14</td><td>11</td><td>12</td><td>17</td><td>22</td><td></td><td></td><td>159</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>1.106</td><td>1.159</td><td>1.161</td><td>1.058</td><td>959</td><td>835</td><td>1.074</td><td>834</td><td>952</td><td>872</td><td></td><td></td><td>10.010</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | % acumulado | 9,46% | 19,34% | 29,24% | 38,27% | 46,45% | 53,57% | 62,73% | 69,84% | 77,96% | 85,40% | 85,40% | 85,40% | 85,40% | Persona Natural | 537 | 532 | 546 | 498 | 443 | 408 | 516 | 402 | 449 | 419 | | | 4.750 | Persona Jurídica | 63 | 93 | 76 | 57 | 58 | 45 | 59 | 31 | 62 | 60 | | | 604 | Establecimiento de Comercio | 498 | 513 | 524 | 484 | 426 | 366 | 486 | 386 | 422 | 371 | | | 4.476 | Sucursales | 2 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | 9 | Agencias | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | | | | | | 12 | Esal | 6 | 19 | 12 | 18 | 28 | 14 | 11 | 12 | 17 | 22 | | | 159 | TOTAL | 1.106 | 1.159 | 1.161 | 1.058 | 959 | 835 | 1.074 | 834 | 952 | 872 | | | 10.010 |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 9,46% | 19,34% | 29,24% | 38,27% | 46,45% | 53,57% | 62,73% | 69,84% | 77,96% | 85,40% | 85,40% | 85,40% | 85,40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Persona Natural | 537 | 532 | 546 | 498 | 443 | 408 | 516 | 402 | 449 | 419 | | | 4.750 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Persona Jurídica | 63 | 93 | 76 | 57 | 58 | 45 | 59 | 31 | 62 | 60 | | | 604 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Establecimiento de Comercio | 498 | 513 | 524 | 484 | 426 | 366 | 486 | 386 | 422 | 371 | | | 4.476 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sucursales | 2 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agencias | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | | | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esal | 6 | 19 | 12 | 18 | 28 | 14 | 11 | 12 | 17 | 22 | | | 159 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 1.106 | 1.159 | 1.161 | 1.058 | 959 | 835 | 1.074 | 834 | 952 | 872 | | | 10.010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | | Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | ANÁLISIS | El análisis de las matrículas por municipio con corte a OCTUBRE de 2025 evidencia un cumplimiento global del 85,40% frente a la meta anual de 11.725 matrículas. Se mantiene una marcada heterogeneidad entre los municipios, destacándose Garagoa (127,18%) con un desempeño óptimo y sobresaliente, mientras que otros como Otanche (57,23%) continúan por debajo del promedio, en estado crítico. Municipios como Samacá (93,08%), Guateque (87,64%) y Muzo (87,56%) registran niveles satisfactorios, contribuyendo de manera importante al promedio departamental. Este comportamiento sugiere la necesidad de analizar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento, al tiempo que se deben fortalecer las acciones de captación y acompañamiento en aquellos con menor avance, con el fin de garantizar el cumplimiento integral de la meta institucional al cierre del año. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

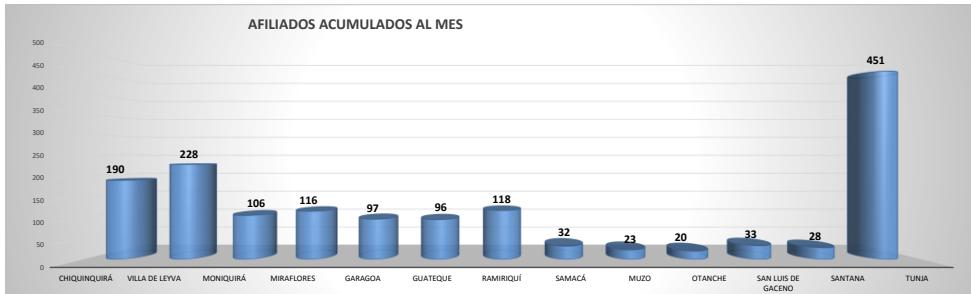
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS cambiando tu futuro | Nombre Indicador | Renovados en los registros públicos | | | Cumplimiento Mensual | 85,51% | Acumulado Anual | 95,84% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|----------------------|--------------------|---|------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|---------------|--------------|-------|-------|--------|--------|----------------|-------|-------|--------|--------|-----------|-------|-------|--------|--------|------------|-------|-------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|-------|--------|---------|-----------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|------|-----|-----|--------|--------|---------|-----|-----|---------|--------|--------------------|-----|-----|--------|--------|---------|-----|-----|--------|---------|-------|--------|--------|--------|---------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Descripción Indicador | Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos | | Fórmula | Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Jurídico y Registros Públicos | | Meta | 48.918 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Sistema SII, información estadística | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</p> <p>25.000 20.000 15.000 10.000 5.000 0</p> <p>5.969 4.909 2.444 1.449 1.764 2.123 2.445 2.063 877 965 580 805 20.491</p> <p>CHIQUINQUIRÁ VILLA DE LEYVA MONIQUIRÁ MIRAFLORES GARAGOA GUATEQUE RAMIRIQUÍ SAMACÁ MUZO OTANCHE SAN LUIS DE GACENO SANTANA TUNJA</p> | | | | | | | |  <p>TIPO DE EMPRESA RENOVADA</p> <p>25.000 20.000 15.000 10.000 5.000 0</p> <p>20.151 3.995 20.228 97 321 2.090</p> <p>PERSONA NATURAL PERSONA JURÍDICA ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO SUCURSALES AGENCIAS ESAL</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th> <th>RENOVACIONES REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>OCTUBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>6.216</td><td>5.969</td><td>96,02%</td><td>74,46%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>5.167</td><td>4.909</td><td>95,01%</td><td>93,20%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>2.568</td><td>2.444</td><td>95,17%</td><td>59,63%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>1.591</td><td>1.449</td><td>91,05%</td><td>44,17%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>1.815</td><td>1.764</td><td>97,20%</td><td>59,63%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>2.231</td><td>2.123</td><td>95,15%</td><td>156,85%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>2.511</td><td>2.445</td><td>97,36%</td><td>50,46%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>2.226</td><td>2.063</td><td>92,69%</td><td>52,42%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>913</td><td>877</td><td>96,01%</td><td>62,25%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>915</td><td>965</td><td>105,52%</td><td>26,21%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>613</td><td>580</td><td>94,68%</td><td>30,58%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>820</td><td>805</td><td>98,21%</td><td>122,32%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>21.332</td><td>20.491</td><td>96,06%</td><td>100,23%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>48.918</td><td>46.884</td><td>95,84%</td><td>85,51%</td></tr> </tbody> </table>  <p>Optimo > 100 %</p> <p>Adecuado 85 % - 99,99%</p> <p>En riesgo 65 % - 84,99 %</p> <p>Crítico < = 64,99 %</p> | | | | | | | | | MUNICIPIO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | OCTUBRE | CHIQUINQUIRÁ | 6.216 | 5.969 | 96,02% | 74,46% | VILLA DE LEYVA | 5.167 | 4.909 | 95,01% | 93,20% | MONIQUIRÁ | 2.568 | 2.444 | 95,17% | 59,63% | MIRAFLORES | 1.591 | 1.449 | 91,05% | 44,17% | GARAGOA | 1.815 | 1.764 | 97,20% | 59,63% | GUATEQUE | 2.231 | 2.123 | 95,15% | 156,85% | RAMIRIQUÍ | 2.511 | 2.445 | 97,36% | 50,46% | SAMACÁ | 2.226 | 2.063 | 92,69% | 52,42% | MUZO | 913 | 877 | 96,01% | 62,25% | OTANCHE | 915 | 965 | 105,52% | 26,21% | SAN LUIS DE GACENO | 613 | 580 | 94,68% | 30,58% | SANTANA | 820 | 805 | 98,21% | 122,32% | TUNJA | 21.332 | 20.491 | 96,06% | 100,23% | TOTAL | 48.918 | 46.884 | 95,84% | 85,51% |
| MUNICIPIO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | OCTUBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CHIQUINQUIRÁ | 6.216 | 5.969 | 96,02% | 74,46% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA DE LEYVA | 5.167 | 4.909 | 95,01% | 93,20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONIQUIRÁ | 2.568 | 2.444 | 95,17% | 59,63% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIRAFLORES | 1.591 | 1.449 | 91,05% | 44,17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GARAGOA | 1.815 | 1.764 | 97,20% | 59,63% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUATEQUE | 2.231 | 2.123 | 95,15% | 156,85% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAMIRIQUÍ | 2.511 | 2.445 | 97,36% | 50,46% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAMACÁ | 2.226 | 2.063 | 92,69% | 52,42% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUZO | 913 | 877 | 96,01% | 62,25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTANCHE | 915 | 965 | 105,52% | 26,21% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAN LUIS DE GACENO | 613 | 580 | 94,68% | 30,58% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SANTANA | 820 | 805 | 98,21% | 122,32% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TUNJA | 21.332 | 20.491 | 96,06% | 100,23% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 48.918 | 46.884 | 95,84% | 85,51% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 7,42% | 27,81% | 73,66% | 81,00% | 85,37% | 88,15% | 90,79% | 92,53% | 94,44% | 95,84% | 95,84% | 95,84% | 95,84% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Persona Natural | 1.779 | 4.745 | 9.037 | 1.378 | 879 | 606 | 579 | 384 | 447 | 317 | | | 20.151 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Persona Jurídica | 125 | 272 | 2.310 | 545 | 290 | 108 | 133 | 82 | 70 | 60 | | | 3.995 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Establecimiento de Comercio | 1.663 | 4.749 | 9.492 | 1.377 | 867 | 555 | 520 | 338 | 383 | 284 | | | 20.228 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sucursales | 1 | 9 | 69 | 12 | 4 | | 2 | | 3 | 1 | | | 97 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agencias | 2 | 30 | 267 | 13 | 3 | 2 | | | 33 | 24 | | | 321 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esal | 60 | 166 | 1.257 | 264 | 99 | 83 | 62 | 42 | 33 | | | | 2.090 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 3.630 | 9.972 | 22.432 | 3.589 | 2.138 | 1.358 | 1.295 | 848 | 936 | 686 | | | 46.884 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>El análisis de las renovaciones por municipio con corte OCTUBRE de 2025 muestra un cumplimiento global de 95,84% frente a la meta anual de 48.918 renovaciones, reflejando un desempeño general favorable y cercano a la meta institucional. Sin embargo, se mantiene una marcada heterogeneidad entre municipios, con casos destacados como Otanche (105,52%), que supera su meta y alcanza un estado óptimo, así como Garagoa (97,20%), Tunja (96,06%) y Chiquinquirá (96,02%), que presentan resultados sobresalientes y consolidan su cumplimiento. En contraste, municipios como Miraflores (95,14%), Samacá (92,63%) y San Luis de Gaceno (94,62%) mantienen desempeños aceptables, mientras que Muzo (91,06%) y Villa de Leyva (95,01%) se sitúan levemente por debajo del promedio. Otros municipios, como Santana (98,12%) y Guateque (95,15%), registran avances significativos que impulsan el promedio general. No obstante, los bajos porcentajes observados en algunos territorios durante octubre, como Miraflores (44,17%) y Otanche (26,21%), evidencian fluctuaciones mensuales que podrían requerir estrategias de seguimiento y sostenimiento del cumplimiento.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compromiso para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



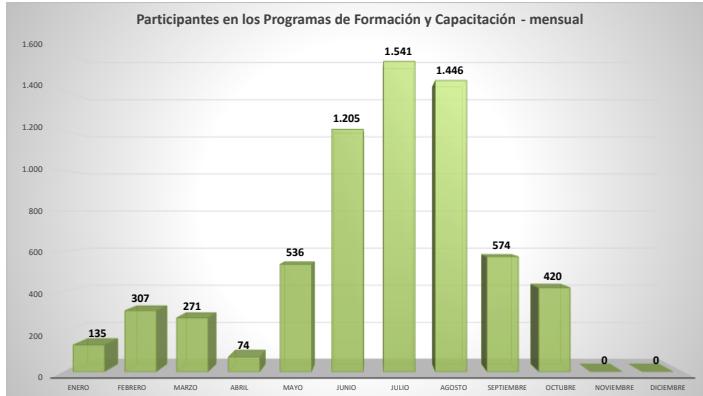
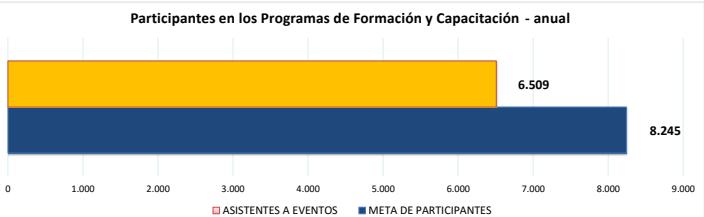
Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Afiliados acumulados | | | | Cumplimiento Mensual | | Acumulado Anual | 95,58% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---|---------------------|---------------------------------|------------------------------|---|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------|-----|-----|--------|--|----|----|--------|--|-----|-----|---------|----------------|-----|-----|--------|--|----|----|--------|--|-----|-----|--------|----------|-----|-----|--------|--|----|----|--------|--|----|----|---------|------------|-----|-----|--------|--|----|----|---------|--|-----|-----|--------|---------|----|----|---------|--|----|----|---------|--|----|----|---------|----------|-----|----|--------|--|----|---|--------|--|----|----|--------|-----------|-----|-----|--------|--|----|----|---------|--|-----|-----|---------|--------|----|----|--------|--|----|---|--------|--|----|----|--------|------|----|----|--------|--|---|---|--------|--|----|----|---------|---------|----|----|--------|--|---|---|--------|--|----|----|--------|--------------------|----|----|--------|--|---|---|--------|--|----|----|--------|---------|----|----|---------|--|---|---|--------|--|----|----|---------|-------|-----|-----|--------|--|----|----|---------|--|-----|-----|--------|--------------|--------------|--------------|---------------|--|------------|------------|---------------|--|--------------|--------------|---------------|
| | Descripción Indicador | Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio | | | | Fórmula | Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | | Coordinación de Afiliados | | Meta | 1.605 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas | | Unidad de Medida | | Número | Proceso Cumplimiento | | Afiliados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> Óptimo $\Rightarrow 100\%$ </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> Adecuado $85\% - 99,99\%$ </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> En riesgo $65\% - 84,99\%$ </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> Crítico $\leq 64,99\%$ </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>AFILIADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th></th> <th>AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th></th> <th>AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO</th> <th>AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHIQUINQUIRÁ</td> <td>203</td> <td>190</td> <td>93,60%</td> <td></td> <td>26</td> <td>18</td> <td>69,23%</td> <td></td> <td>177</td> <td>180</td> <td>101,69%</td> </tr> <tr> <td>VILLA DE LEYVA</td> <td>240</td> <td>228</td> <td>95,00%</td> <td></td> <td>22</td> <td>13</td> <td>59,09%</td> <td></td> <td>218</td> <td>211</td> <td>95,79%</td> </tr> <tr> <td>MONQUIRÁ</td> <td>112</td> <td>106</td> <td>94,64%</td> <td></td> <td>19</td> <td>11</td> <td>57,89%</td> <td></td> <td>93</td> <td>94</td> <td>101,08%</td> </tr> <tr> <td>MIRAFLORES</td> <td>119</td> <td>116</td> <td>97,48%</td> <td></td> <td>15</td> <td>15</td> <td>100,00%</td> <td></td> <td>104</td> <td>102</td> <td>98,08%</td> </tr> <tr> <td>GARAGOA</td> <td>92</td> <td>97</td> <td>105,43%</td> <td></td> <td>15</td> <td>19</td> <td>126,67%</td> <td></td> <td>77</td> <td>81</td> <td>105,19%</td> </tr> <tr> <td>GUATEQUE</td> <td>114</td> <td>96</td> <td>84,21%</td> <td></td> <td>15</td> <td>3</td> <td>20,00%</td> <td></td> <td>99</td> <td>91</td> <td>91,92%</td> </tr> <tr> <td>RAMIRIQUÍ</td> <td>120</td> <td>118</td> <td>98,33%</td> <td></td> <td>15</td> <td>15</td> <td>100,00%</td> <td></td> <td>105</td> <td>108</td> <td>102,86%</td> </tr> <tr> <td>SAMACÁ</td> <td>33</td> <td>32</td> <td>96,97%</td> <td></td> <td>11</td> <td>9</td> <td>81,82%</td> <td></td> <td>22</td> <td>20</td> <td>90,91%</td> </tr> <tr> <td>MUZO</td> <td>25</td> <td>23</td> <td>92,00%</td> <td></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>37,50%</td> <td></td> <td>17</td> <td>18</td> <td>105,88%</td> </tr> <tr> <td>OTANCHE</td> <td>26</td> <td>20</td> <td>76,92%</td> <td></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>37,50%</td> <td></td> <td>18</td> <td>13</td> <td>72,22%</td> </tr> <tr> <td>SAN LUIS DE GACENO</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>89,19%</td> <td></td> <td>8</td> <td>3</td> <td>37,50%</td> <td></td> <td>29</td> <td>27</td> <td>93,10%</td> </tr> <tr> <td>SANTANA</td> <td>26</td> <td>28</td> <td>107,69%</td> <td></td> <td>8</td> <td>5</td> <td>62,50%</td> <td></td> <td>18</td> <td>19</td> <td>105,56%</td> </tr> <tr> <td>TUNJA</td> <td>458</td> <td>451</td> <td>98,47%</td> <td></td> <td>30</td> <td>30</td> <td>100,00%</td> <td></td> <td>428</td> <td>423</td> <td>98,83%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1.605</td> <td>1.538</td> <td>95,83%</td> <td></td> <td>200</td> <td>147</td> <td>73,50%</td> <td></td> <td>1.405</td> <td>1.387</td> <td>98,72%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | MUNICIPIO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO | AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | CHIQUINQUIRÁ | 203 | 190 | 93,60% | | 26 | 18 | 69,23% | | 177 | 180 | 101,69% | VILLA DE LEYVA | 240 | 228 | 95,00% | | 22 | 13 | 59,09% | | 218 | 211 | 95,79% | MONQUIRÁ | 112 | 106 | 94,64% | | 19 | 11 | 57,89% | | 93 | 94 | 101,08% | MIRAFLORES | 119 | 116 | 97,48% | | 15 | 15 | 100,00% | | 104 | 102 | 98,08% | GARAGOA | 92 | 97 | 105,43% | | 15 | 19 | 126,67% | | 77 | 81 | 105,19% | GUATEQUE | 114 | 96 | 84,21% | | 15 | 3 | 20,00% | | 99 | 91 | 91,92% | RAMIRIQUÍ | 120 | 118 | 98,33% | | 15 | 15 | 100,00% | | 105 | 108 | 102,86% | SAMACÁ | 33 | 32 | 96,97% | | 11 | 9 | 81,82% | | 22 | 20 | 90,91% | MUZO | 25 | 23 | 92,00% | | 8 | 3 | 37,50% | | 17 | 18 | 105,88% | OTANCHE | 26 | 20 | 76,92% | | 8 | 3 | 37,50% | | 18 | 13 | 72,22% | SAN LUIS DE GACENO | 37 | 33 | 89,19% | | 8 | 3 | 37,50% | | 29 | 27 | 93,10% | SANTANA | 26 | 28 | 107,69% | | 8 | 5 | 62,50% | | 18 | 19 | 105,56% | TUNJA | 458 | 451 | 98,47% | | 30 | 30 | 100,00% | | 428 | 423 | 98,83% | TOTAL | 1.605 | 1.538 | 95,83% | | 200 | 147 | 73,50% | | 1.405 | 1.387 | 98,72% |
| MUNICIPIO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO | AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CHIQUINQUIRÁ | 203 | 190 | 93,60% | | 26 | 18 | 69,23% | | 177 | 180 | 101,69% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA DE LEYVA | 240 | 228 | 95,00% | | 22 | 13 | 59,09% | | 218 | 211 | 95,79% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MONQUIRÁ | 112 | 106 | 94,64% | | 19 | 11 | 57,89% | | 93 | 94 | 101,08% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MIRAFLORES | 119 | 116 | 97,48% | | 15 | 15 | 100,00% | | 104 | 102 | 98,08% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GARAGOA | 92 | 97 | 105,43% | | 15 | 19 | 126,67% | | 77 | 81 | 105,19% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUATEQUE | 114 | 96 | 84,21% | | 15 | 3 | 20,00% | | 99 | 91 | 91,92% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAMIRIQUÍ | 120 | 118 | 98,33% | | 15 | 15 | 100,00% | | 105 | 108 | 102,86% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAMACÁ | 33 | 32 | 96,97% | | 11 | 9 | 81,82% | | 22 | 20 | 90,91% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUZO | 25 | 23 | 92,00% | | 8 | 3 | 37,50% | | 17 | 18 | 105,88% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTANCHE | 26 | 20 | 76,92% | | 8 | 3 | 37,50% | | 18 | 13 | 72,22% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAN LUIS DE GACENO | 37 | 33 | 89,19% | | 8 | 3 | 37,50% | | 29 | 27 | 93,10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SANTANA | 26 | 28 | 107,69% | | 8 | 5 | 62,50% | | 18 | 19 | 105,56% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TUNJA | 458 | 451 | 98,47% | | 30 | 30 | 100,00% | | 428 | 423 | 98,83% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 1.605 | 1.538 | 95,83% | | 200 | 147 | 73,50% | | 1.405 | 1.387 | 98,72% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 13,64% | 44,05% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | 95,58% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | LÍNEA ESTRÁTÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados. Se observa que al mes de SEPTIEMBRE de 2025 se han realizado un total de 1.538 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,83%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Informe de Gestión

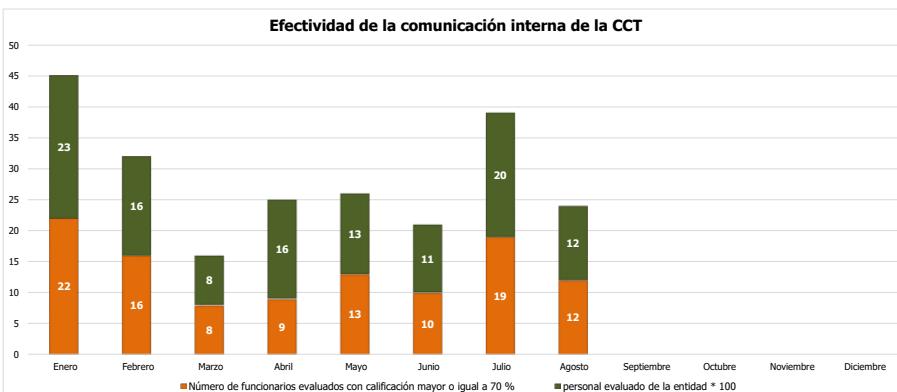
OCTUBRE 2025

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---------------------|---|---|--------------------------|---------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
|  JUNTOS construyendo tu futuro | Nombre Indicador | Participantes a eventos de formación y/o capacitación | | | Cumplimiento Mensual | 43,30% | Acumulado Anual | 78,94% | | | | | |
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región | | | Fórmula | Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 8.245 | | | | | |
| | Fuente de Información | Listado de asistencia | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | | | | |
|   <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Óptimo => 100 %</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Adecuado 85 % - 99,99%</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>En riesgo 65 % - 84,99 %</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Crítico < = 64,99 %</p>  </div> </div> | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
| META DE PARTICIPANTES | 135 | 310 | 300 | 570 | 590 | 1.400 | 1.400 | 800 | 800 | 970 | 710 | 260 | 8.245 |
| ASISTENTES A EVENTOS | 135 | 307 | 271 | 74 | 536 | 1.205 | 1.541 | 1.446 | 574 | 420 | | | 6.509 |
| % cumplimiento mensual | 100,00% | 99,03% | 90,33% | 12,98% | 90,85% | 86,07% | 110,07% | 180,75% | 71,75% | 43,30% | | | |
| % acumulado | 1,64% | 5,36% | 8,65% | 9,55% | 16,05% | 30,66% | 49,35% | 66,89% | 73,85% | 78,94% | 78,94% | 78,94% | 78,94% |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Para el mes de OCTUBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 420 beneficiarios de dichos programas de los 970 programados para el mes, para un cumplimiento del 43,30% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de OCTUBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 78,94% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año. | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | | 78,94% | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

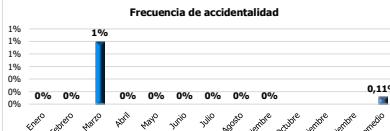
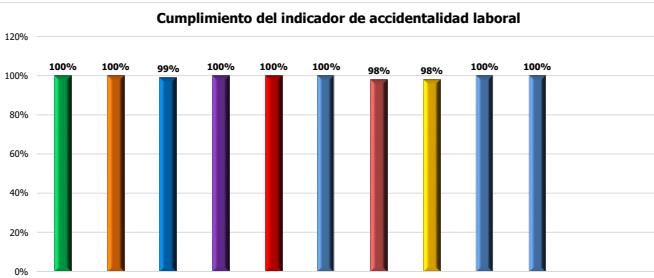
OCTUBRE 2025

|  JUNTOS <small>construyendo tu futuro</small> | Nombre Indicador | Efectividad de la comunicación interna de la CCT | | | Cumplimiento Mensual | | Acumulado Anual | 61,48% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|---------|---------------------|------------------------------------|--|---------------------------------|---------|------------|---------|-----------|-----------|--------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--|--|----|----|---|----|----|----|----|----|--|--|--|---------------------------------------|----|---------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|----|--------------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--|--|--|--|--------|
| | Descripción Indicador | Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara | | | Fórmula | Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Oficina de Prensa y Comunicaciones | | Meta | 90% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión Humana y Comunicaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>Efectividad de la comunicación interna de la CCT</p> <p>Stacked bar chart showing the effectiveness of internal communication in the CCT. The Y-axis represents the percentage of employees evaluated (0 to 50). The X-axis shows the months from Enero to Diciembre. The chart is divided into two segments: orange (bottom) and green (top). The legend indicates: orange = Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %; green = personal evaluado de la entidad * 100.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %</td> <td>22</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>19</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>personal evaluado de la entidad * 100</td> <td>23</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % | 22 | 16 | 8 | 9 | 13 | 10 | 19 | 12 | | | | | personal evaluado de la entidad * 100 | 23 | 16 | 8 | 9 | 13 | 11 | 20 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % | 22 | 16 | 8 | 9 | 13 | 10 | 19 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| personal evaluado de la entidad * 100 | 23 | 16 | 8 | 9 | 13 | 11 | 20 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>Performance matrix for internal communication effectiveness:</p> <ul style="list-style-type: none"> Óptimo (Blue): > 100 % Adecuado (Green): 85 % - 99,99% En riesgo (Orange): 65 % - 84,99 % Crítico (Red): < = 64,99 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %</td> <td>22</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>19</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>personal evaluado de la entidad * 100</td> <td>23</td> <td>16</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento</td> <td>95,65%</td> <td>100,00%</td> <td>100,00%</td> <td>56,25%</td> <td>100,00%</td> <td>90,91%</td> <td>95,00%</td> <td>100,00%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>61,48%</td> </tr> </tbody> </table> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.</p> <p>OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.</p> <p>ANÁLISIS</p> <p>Para el mes de OCTUBRE la actividad no se realizó.</p> | | | | | | | | | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % | 22 | 16 | 8 | 9 | 13 | 10 | 19 | 12 | | | | | 14 | personal evaluado de la entidad * 100 | 23 | 16 | 8 | 9 | 13 | 11 | 20 | 12 | | | | | 15 | Cumplimiento | 95,65% | 100,00% | 100,00% | 56,25% | 100,00% | 90,91% | 95,00% | 100,00% | | | | | 61,48% |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % | 22 | 16 | 8 | 9 | 13 | 10 | 19 | 12 | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| personal evaluado de la entidad * 100 | 23 | 16 | 8 | 9 | 13 | 11 | 20 | 12 | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cumplimiento | 95,65% | 100,00% | 100,00% | 56,25% | 100,00% | 90,91% | 95,00% | 100,00% | | | | | 61,48% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

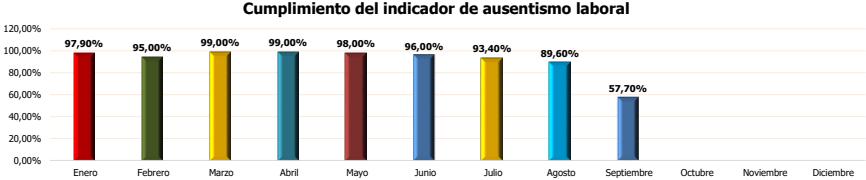
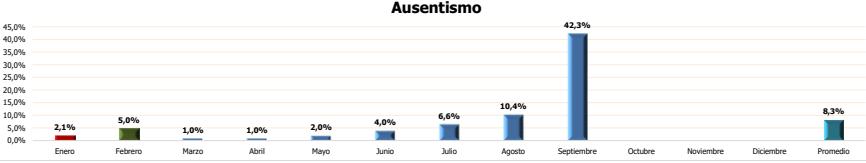
OCTUBRE 2025

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|--|--|--|---|---|---------------------------------|--|---------------------------------|--|---------------------------------|---|---------------------------------|---|---------------------------------|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
|  <p>JUNTOS creando tu futuro</p> | Nombre Indicador | Accidentalidad laboral | | | | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual | 82,92% | | | | | | | | | | | | | |
| | Descripción Indicador | Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales | | | | Fórmula | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana | | Meta | 100% | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral | | | | | | | | | | | | | | | |
|      | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANÁLISIS INDICADOR | Mes | Enero | Febrero | Marzo | April | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | | | | | | | | |
| | SEVERIDAD: | Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de enero se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de marzo no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de mayo no se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de junio no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de julio no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de agosto no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de septiembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de octubre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de noviembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. | SEVERIDAD: | En el mes de diciembre no se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. |
| | FRECUENCIA: | En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral. | FRECUENCIA: | En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral. | FRECUENCIA: | En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral. | FRECUENCIA: | En el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de noviembre no se presentaron Accidentes Laborales. | FRECUENCIA: | En el mes de diciembre no se presentaron Accidentes Laborales. |
| | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral. | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de noviembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales | ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: | En el mes de diciembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales |
| | % Cumplimiento mensual | 100,00% | 100,00% | 99,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 98,00% | 98,00% | 100,00% | 100,00% | | | | | | | | | | | |
| | % acumulado | 82,92% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de OCTUBRE NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta anual. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

|  JUNTOS cambia tu futuro | Nombre Indicador | Ausentismo laboral | | | | Cumplimiento Mensual | 89,6% | Acumulado Anual | 68,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|---|--|--|---|---|---|-----------|---------------------|---|---|--|--|---|---|---|--|--|---|---|---|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|--|--|--|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Descripción Indicador | Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa médica | | | | Fórmula | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | | Responsable Reporte | Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana | | Meta | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fuente de Información | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</p>  </div> <div style="width: 45%;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Ausentismo</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>Promedio: 8,3%</p> </div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Resultado indicador</td> <td>En el mes de enero se perdieron 3 días (4,9%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de junio se perdieron 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de julio se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de agosto se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90%</td> <td>En el mes de septiembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de octubre se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de noviembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> <td>En el mes de diciembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica</td> </tr> <tr> <td>% Cumplimiento mensual</td> <td>2,1%</td> <td>5,0%</td> <td>1,0%</td> <td>1,0%</td> <td>2,0%</td> <td>4,0%</td> <td>6,6%</td> <td>10,4%</td> <td>42,3%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>% acumulado</td> <td>97,90%</td> <td>95,00%</td> <td>99,00%</td> <td>99,00%</td> <td>98,00%</td> <td>96,00%</td> <td>93,40%</td> <td>89,60%</td> <td>57,70%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="12" style="text-align: center;">68,80%</td> </tr> </tbody> </table> | Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Resultado indicador | En el mes de enero se perdieron 3 días (4,9%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de junio se perdieron 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de julio se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de agosto se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90% | En el mes de septiembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de octubre se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de noviembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de diciembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | % Cumplimiento mensual | 2,1% | 5,0% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 4,0% | 6,6% | 10,4% | 42,3% | | | | % acumulado | 97,90% | 95,00% | 99,00% | 99,00% | 98,00% | 96,00% | 93,40% | 89,60% | 57,70% | | | | 68,80% | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado indicador | En el mes de enero se perdieron 3 días (4,9%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de febrero se perdieron 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de marzo se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de abril se perdieron 1 dia (1,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de mayo se perdieron 2 dia (2,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de junio se perdieron 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de julio se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de agosto se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica. Meta 90% | En el mes de septiembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de octubre se perdieron 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de noviembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | En el mes de diciembre se perdieron 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad médica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual | 2,1% | 5,0% | 1,0% | 1,0% | 2,0% | 4,0% | 6,6% | 10,4% | 42,3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 97,90% | 95,00% | 99,00% | 99,00% | 98,00% | 96,00% | 93,40% | 89,60% | 57,70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 68,80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | ÍNDICE DE AUSENTISMO (RESOLUCIÓN 0312) Entre 1/09/2025 y 30/09/2025 el promedio de ausentismo fue 42,3%, en donde se perdieron 358 días por ausentismo laboral correspondientes a 10 trabajadores ausentistas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRÁTÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión. | OBJETIVO ESTRÁTÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

