

Tunja, 18 de noviembre de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión octubre 2025 – Metas financieras
(Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a octubre de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – OCTUBRE 2025

Octubre cierra con un cumplimiento mensual de ingresos de 74,35% frente al presupuesto del mes (rango “en riesgo”), pero un cumplimiento acumulado anual de 97,3%, clasificado como “adecuado” y muy cercano al óptimo.

En términos financieros, los ingresos totales alcanzan un cumplimiento acumulado del 97,3% frente a la meta anual, con un avance significativo respecto a septiembre, cuando el cumplimiento era del 92,77%. Este crecimiento de 3,4 puntos porcentuales refleja un comportamiento acelerado y positivo en el último bimestre, impulsado principalmente por la línea de renovaciones del Registro Mercantil, que continúa siendo la principal fuente de ingresos de la entidad. De hecho, los ingresos públicos presentan un

sobre-cumplimiento sostenido (104% de la meta anual), lo que evidencia un comportamiento robusto del núcleo misional.

El análisis operativo refuerza y explica estos comportamientos. Por un lado, el Registro Mercantil exhibe un desempeño adecuado en volumen: las renovaciones alcanzan el 121,4% de la meta, mientras que las matrículas llegan al 70,7%, aunque con un ingreso promedio inferior al esperado, lo cual afecta su contribución al total de ingresos públicos. En afiliaciones, aunque el ingreso se cumple en más del 97%, el crecimiento neto está limitado por la baja captación de nuevos afiliados (73,5% de cumplimiento), lo que plantea desafíos para la sostenibilidad de esta línea.

En conjunto, el resultado general muestra una entidad que mantiene estabilidad y suficiencia financiera, gracias al sólido comportamiento de las líneas misionales, pero que requiere reforzar de manera urgente la gestión comercial del Centro de Convenciones y los programas/capacitaciones que generan ingresos privados desde el departamento de servicios empresariales.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

Los ingresos públicos mantienen un comportamiento sobresaliente al cierre de octubre y continúan siendo la principal fortaleza financiera de la entidad. Esta fuente presenta un cumplimiento acumulado superior al 100% de la meta anual, impulsado principalmente por el buen desempeño de las renovaciones del Registro Mercantil, las cuales alcanzan un nivel de ejecución que supera en más del 121,4% lo programado.

En contraste, las matrículas muestran un comportamiento más moderado, mientras el volumen (Número De Matrículas) alcanza un 85,4% de cumplimiento, los ingresos apenas alcanzan el 75%, lo que confirma una disminución del ingreso promedio por inscripción. A pesar de esta brecha puntual, el comportamiento general de los ingresos públicos es robusto y ha permitido compensar las debilidades estructurales observadas en las líneas de ingreso privado, sosteniendo el cumplimiento institucional acumulado del 97,3%.

Ingresos Privados

- Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

A diferencia del comportamiento observado en los ingresos públicos, los ingresos privados continúan presentándose como el punto más crítico financiero de la Cámara. Al cierre de octubre, estas líneas apenas alcanzan un 57,25% de la meta anual, ubicándose en rango de riesgo alto. La mayor presión se concentra en los Servicios Especiales y Varios, que solo cumplen con el 18,78% de la meta, a pesar del elevado volumen de actividades ejecutadas en formación empresarial, misiones y eventos. Se evidencia una desconexión entre el esfuerzo operativo y la monetización.

De igual manera, el Centro de Convenciones presenta un cumplimiento cercano al 63%, reflejando dificultades para incrementar la ocupación y ajustar sus tarifas a los costos reales del servicio. Aunque los rubros de arrendamientos y financieros privados muestran sobrecumplimiento y actúan como compensadores, su peso relativo no es suficiente para equilibrar el rezago general de los ingresos privados.

CONCLUSIÓN

El comportamiento financiero institucional mantiene una tendencia estable y favorable, gracias al desempeño sobresaliente de los ingresos públicos, los cuales sobrepasan la meta anual y continúan siendo la base del sostenimiento financiero de la Cámara.

En contraste, los ingresos privados consolidan la mayor brecha del portafolio financiero, con un cumplimiento acumulado cercano al 57% de la meta anual. Las líneas críticas — Servicios Especiales y Varios, así como el Centro de Convenciones— no logran reflejar en ingresos el alto nivel de actividades ejecutadas, lo que evidencia desequilibrios entre esfuerzo operativo, estructura tarifaria, estrategia comercial y retorno financiero.

Se observa un comportamiento heterogéneo dentro de los privados, donde arrendamientos y financieros privados presentan sobrecumplimiento, pero no tienen el peso suficiente para compensar los rezagos de las líneas más deficitarias. Esto confirma

la necesidad de una revisión estructural del modelo de monetización de servicios y del esquema de precios del Centro de Convenciones.

En conjunto, el análisis evidencia que la entidad mantiene suficiencia financiera, pero requiere ajustes urgentes en la estrategia comercial y en el modelo de prestación y monetización de servicios empresariales. Abordar estas brechas permitirá fortalecer los ingresos privados, equilibrar la estructura financiera y mejorar la sostenibilidad institucional en el mediano plazo.



Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

OCTUBRE 2025




RANGOS DE MEDICIÓN



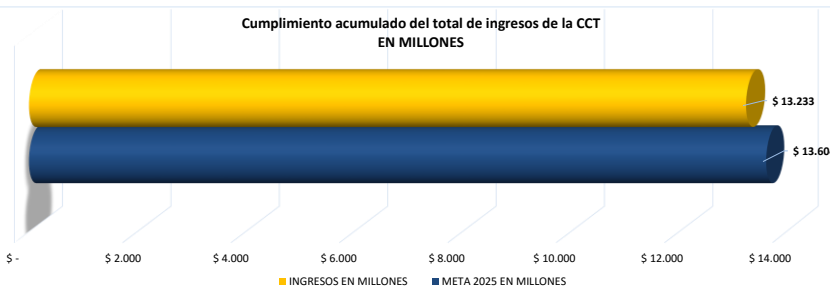
JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos					Cumplimiento Mensual	74,4%	Acumulado Anual	97,3%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia					Fórmula		Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 13.603.970.642	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT
EN MILLONES



Categoría	Valor (Millones)
INGRESOS EN MILLONES	\$ 13.233
META 2025 EN MILLONES	\$ 13.604

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 624.672.719	\$ 627.142.415	\$ 430.517.715	\$ 13.603.970.642
REAL	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ 559.219.816	\$ 630.548.983	\$ 454.576.875	\$ 563.366.546	\$ 464.900.143	\$ -	\$ -	\$ 13.232.517.063
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 627	\$ 431	\$ 13.604
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ 559	\$ 631	\$ 455	\$ 563	\$ 465	\$ -	\$ -	\$ 13.233
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	76,70%	90,51%	68,54%	88,02%	74,42%	\$ -	\$ -	97,3%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.972	\$ 11.602	\$ 12.057	\$ 12.620	\$ 13.085	\$ 13.085	\$ 13.085	\$ 13.085
% acumulado de ingresos	4,36%	14,49%	57,45%	70,58%	76,54%	80,65%	85,29%	88,63%	92,77%	96,19%	96,19%	96,19%	96,19%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		10%	44%	14%	6%	4%	5%	3%	4%	4%			97,27%

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

ANÁLISIS

Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.604 millones de pesos, a corte de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$13.233 millones para un cumplimiento del 97,3% frente a la meta total del año.


La meta para el mes de OCTUBRE se cumplió en un 74,42%.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:
Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.

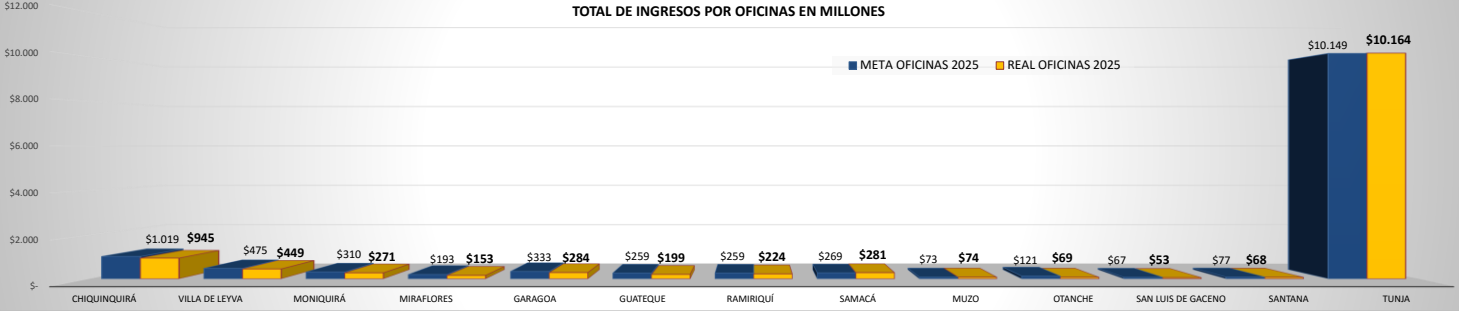
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:
Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.



Informe de Gestión OCTUBRE 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	74,42%	Acumulado Anual	97,3%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.603.970.642
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación

TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES



Oficina	Meta Oficinas 2025	Real Oficinas 2025
CHIQUEQUIRÁ	\$1.019	\$945
VILLA DE LEYVA	\$475	\$449
MONIQUEIRÁ	\$310	\$271
MIRAFLORES	\$193	\$153
GARAGOA	\$333	\$284
GUATEQUE	\$259	\$199
RAMIRIQUÍ	\$259	\$224
SAMACÁ	\$269	\$281
MUZO	\$73	\$74
OTANCHE	\$121	\$69
SAN LUIS DE GACENO	\$67	\$53
SANTANA	\$77	\$68
TUNJA	\$10.149	\$10.164

OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	OCTUBRE
CHIQUEQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 945	92,7%	104,6%
VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 449	94,3%	55,9%
MONIQUEIRÁ	\$ 310	\$ 271	87,3%	87,3%
MIRAFLORES	\$ 193	\$ 153	79,6%	102,6%
GARAGOA	\$ 333	\$ 284	85,2%	83,2%
GUATEQUE	\$ 259	\$ 199	76,9%	108,1%
RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 224	86,5%	113,1%
SAMACÁ	\$ 269	\$ 281	104,4%	157,7%
MUZO	\$ 73	\$ 74	101,6%	47,2%
OTANCHE	\$ 121	\$ 69	57,4%	224,5%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 53	79,1%	70,8%
SANTANA	\$ 77	\$ 68	88,2%	121,0%
TUNJA	\$ 10.149	\$ 10.164	100,1%	71,2%
TOTAL	\$ 13.604	\$ 13.233	97,3%	74,3%

Datos en millones

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %


En riesgo

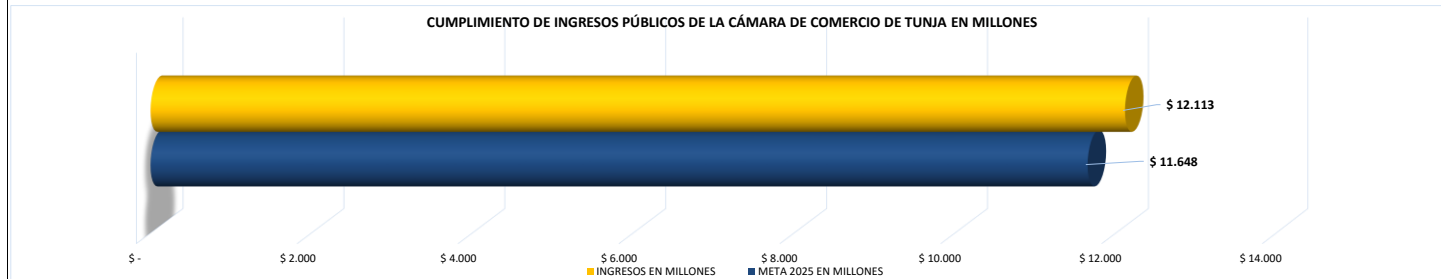
65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Informe de Gestión OCTUBRE 2025



	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	73,12%	Acumulado Anual	104,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

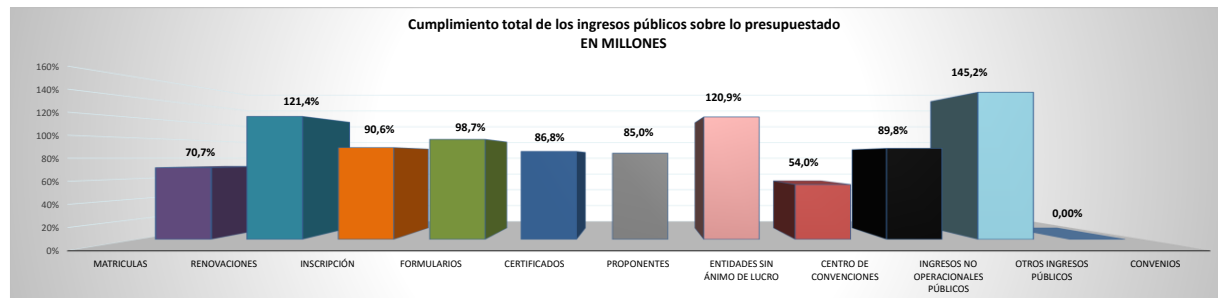


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.647.630.112
REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ 460.667.074	\$ 319.692.389	\$ -	\$ -	\$ 12.112.530.571
META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.648
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ 461	\$ 320	\$ -	\$ -	\$ 12.113
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%	95,79%	73,12%			104,0%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 12.113	\$ 17.761	\$ 19.420	\$ 20.135	\$ 20.624	\$ 21.169	\$ 21.561	\$ 22.021	\$ 22.341	\$ 22.341	\$ 22.341	\$ 22.341
% acumulado de ingresos	4,67%	103,99%	152,49%	166,73%	172,86%	177,06%	181,74%	185,11%	189,06%	191,81%	191,81%	191,81%	191,81%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	4%	11%	47%	14%	6%	4%	4%	3%	4%	3%			99%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.648 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 12.113 millones para un cumplimiento del 104% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de OCTUBREE se cumplió la meta en un 73,12%.</p> <p>La meta en ingresos públicos alcanzó el nivel óptimo.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja 	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	73,12%	Acumulado Anual	104,0%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 549	70,7%
Renovaciones	\$ 6.271	\$ 7.612	121,4%
Inscripción	\$ 396	\$ 359	90,6%
Formularios	\$ 276	\$ 272	98,7%
Certificados	\$ 530	\$ 460	86,8%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 974	85,0%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 927	120,9%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 437	54,0%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 514	89,8%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 8	145,2%
Convenios	\$ 100	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 11.648	\$ 12.113	104,0%



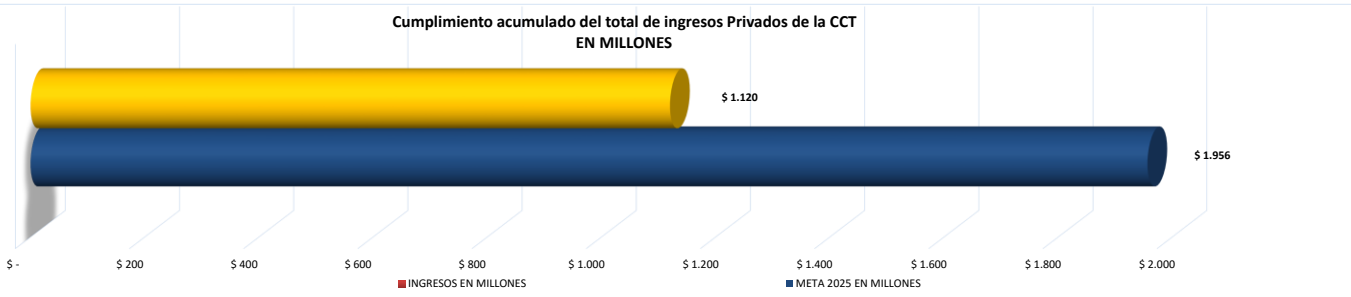
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	
Los ingresos públicos de enero a octubre de 2025 permiten observar que, "Centro de Convenciones" con un 54,0%, y "Convenios" con un 0%, se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentra "Matriculas" con un 70,7%, por su parte, Inscripción (90,6%), Formularios (98,7%), Certificados (80,11%), Proponentes (85%) e Ingresos no operacionales públicos (89,8%) se encuentran en estado "Adecuado". Como nota positiva, "Renovaciones" (121,4%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (120,9%) y Otros ingresos públicos (145,2%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo".		

Informe de Gestión

OCTUBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados						Cumplimiento Mensual	77,46%	Acumulado Anual	57,25%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.956.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT
EN MILLONES



\$ - \$ 200 \$ 400 \$ 600 \$ 800 \$ 1.000 \$ 1.200 \$ 1.400 \$ 1.600 \$ 1.800 \$ 2.000


■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2025 EN MILLONES

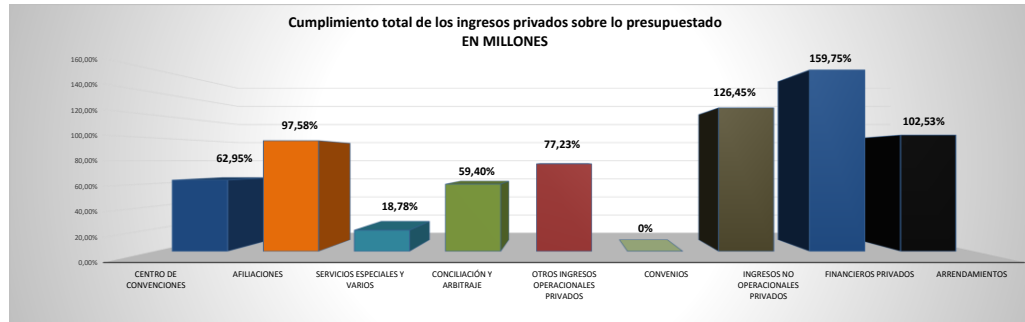
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 187.466.517	\$ 263.871.905	\$ 111.303.813	\$ 1.956.340.530
REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ 102.699.472	\$ 145.207.754	\$ -	\$ -	\$ 1.119.986.492
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 187	\$ 264	\$ 111	\$ 1.956
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ 103	\$ 145	\$ -	\$ -	\$ 1.120
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%	64,56%	77,46%			57,25%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 889	\$ 1.034	\$ 1.034	\$ 1.034	\$ 1.034
% acumulado de ingresos	2,51%	7,58%	17,57%	24,12%	29,04%	32,61%	36,98%	40,20%	45,45%	52,87%	52,87%	52,87%	52,87%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	4%	9%	17%	11%	9%	6%	8%	6%	9%	13%			57,25%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$1.120 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.956 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado del 57,25%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de OCTUBRE se logró un avance del 77,46% de la meta mensual proyectada.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos el futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	77,46%	Acumulado Anual	57,25%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.956.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.838	\$ 971	52,81%
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 456,4	62,95%
Afiliaciones	\$ 185	\$ 180,0	97,58%
Servicios Especiales y Varios	\$ 588	\$ 110,4	18,78%
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 130,7	59,40%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 93,3	77,23%
Convenios	\$ -	\$ -	0%
Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 149,2	126,45%
Financieros privados	\$ 49	\$ 78,8	159,75%
Arrendamientos	\$ 69	\$ 70,4	102,53%
Total Ingresos Privados	\$ 1.956	\$ 1.120,0	57,25%

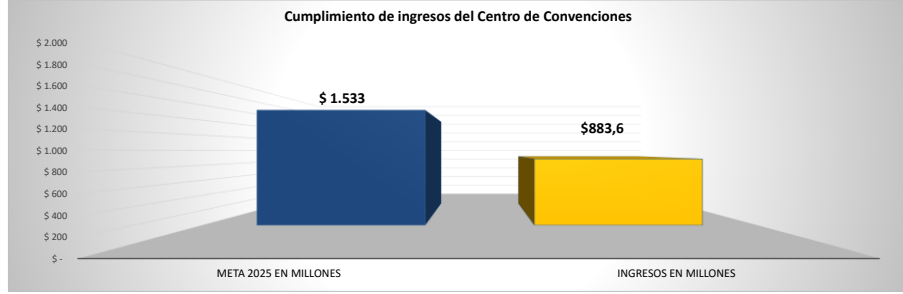


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, "Ingresos operacionales privados" con un 52,81%, "Centro de Convenciones" con un 62,95%, "Servicios Especiales y Varios" con un 18,78% y "Conciliación y Arbitraje" con un 59,40%, por su parte, otros ingresos operacionales privado se encuentra en riesgo con el 77,23%, Afiliaciones se encuentra en estado Adecuado con el 97,58% del cumplimiento, por último, "Arrendamientos" con el 102,53% y financiero privado con el 159,75% se encuentran en estado óptimo.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones								Cumplimiento Mensual	70,15%	Acumulado Anual	57,64%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones						Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual				Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.533.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales				Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones		

Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones





Categoría	Valor (Millones de \$)
META 2025 EN MILLONES	\$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	\$ 883,6

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000
REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ 143.170.053	\$ 122.052.615	\$ -	\$ -	\$ 883.551.565
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ 143	\$ 122	\$ -	\$ -	\$ 884
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%	94,81%	70,15%			57,64%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 761	\$ 884	\$ 884	\$ 884	\$ 884
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	40,33%	49,67%	57,64%	57,64%	57,64%	57,64%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	4%	9%	16%	8%	12%	10%	9%	16%	14%			57,64%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 884 millones para un cumplimiento del 57,64% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de OCTUBRE se registró un avance de la meta mensual en un 70,15%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja  JUNTOS construimos la futuro	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matriculas	70,86%	Acumulado anual renovaciones	121,42%	Acumulado anual Afiliados	97,75%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.			Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 71	\$ 64	90,62%	\$ 781	\$ 691	88,48%	\$ 23	\$ 24	102,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 30	67,84%	\$ 342	\$ 324	94,74%	\$ 28	\$ 19	68,12%
MONIQUEIRÁ	\$ 25	\$ 20	79,07%	\$ 217	\$ 165	76,15%	\$ 13	\$ 10	75,77%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 7	85,58%	\$ 132	\$ 105	80,11%	\$ 14	\$ 10	72,43%
GARAGOSA	\$ 18	\$ 24	136,26%	\$ 263	\$ 197	75,01%	\$ 11	\$ 9	85,81%
GUATEQUE	\$ 16	\$ 12	71,42%	\$ 199	\$ 143	72,08%	\$ 13	\$ 8	62,50%
RAMIRÍQUÍ	\$ 15	\$ 12	77,69%	\$ 213	\$ 169	79,47%	\$ 14	\$ 10	74,02%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 18	129,29%	\$ 229	\$ 215	93,97%	\$ 4	\$ 4	96,62%
MUZO	\$ 7	\$ 6	88,82%	\$ 58	\$ 54	91,76%	\$ 3	\$ 2	54,91%
OTANCHE	\$ 13	\$ 6	46,25%	\$ 76	\$ 46	60,02%	\$ 3	\$ 1	44,37%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 3	46,77%	\$ 56	\$ 38	67,85%	\$ 4	\$ 3	67,03%
SANTANA	\$ 8	\$ 6	75,39%	\$ 55	\$ 45	82,52%	\$ 3	\$ 2	76,32%
TUNJA	\$ 529	\$ 341	64,49%	\$ 3.651	\$ 5.622	153,96%	\$ 53	\$ 79	149,62%
TOTAL	\$ 774	\$ 549	70,86%	\$ 6.271	\$ 7.614	121,42%	\$ 185	\$ 180	97,75%

Datos en Millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para OCTUBRE respecto a los ingresos podemos decir que las Matriculas aportaron \$ 549 millones de pesos, dando un cumplimiento del 70,86% frente a la meta propuesta para el año.</p> <p>En Ingresos de Renovaciones fue de \$7.614 millones, cumpliendo el 121,42% frente a la meta.</p> <p>Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,75% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja




camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

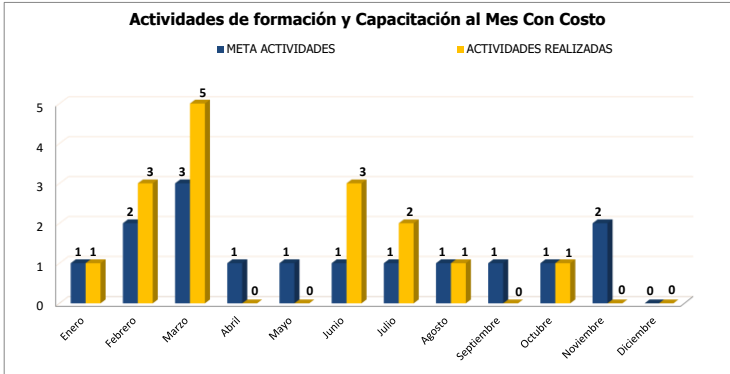
Informe de Gestión OCTUBRE 2025

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo					Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	106,67%	
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo					Fórmula		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	15	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		

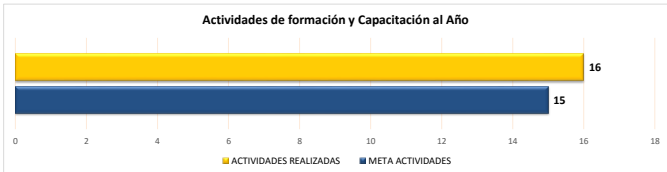
Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo

■ META ACTIVIDADES ■ ACTIVIDADES REALIZADAS



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1		1			16
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%		100%			106,7%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	106,67%	106,67%		107%

Actividades de formación y Capacitación al Año



■ ACTIVIDADES REALIZADAS ■ META ACTIVIDADES

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2	1		1			16
% Cumplimiento Mensual	100%	150%	167%			300%	200%	100%		100%			106,7%
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	100,00%	100,00%	106,67%	106,67%		107%

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:
Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:
Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.


ANÁLISIS

En el mes de OCTUBRE de 2025 se realizó 1 capacitación con costo, para un cumplimiento anual del 106,7%, logrando estado "Óptimo"

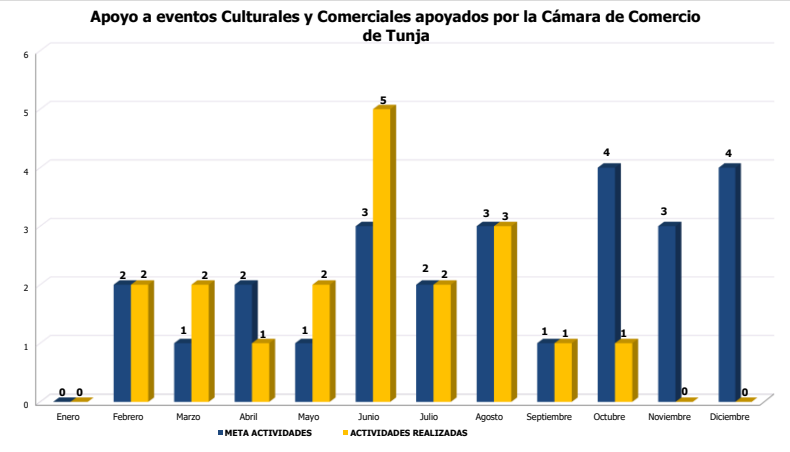
El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de Octubre es del 100%.



Informe de Gestión OCTUBRE 2025

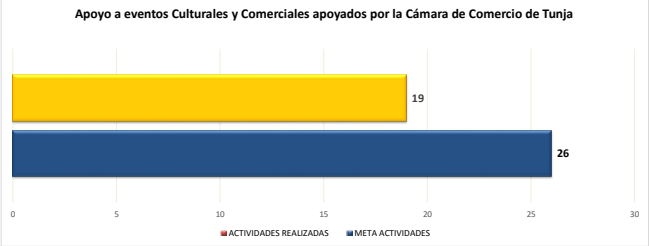
	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	25%	Acumulado Anual	73%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programados PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	49	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	

Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja



Mes	Meta	Realizado
Enero	0	0
Febrero	2	2
Marzo	1	2
Abril	2	1
Mayo	1	2
Junio	3	5
Julio	2	2
Agosto	3	3
Septiembre	1	1
Octubre	4	1
Noviembre	3	0
Diciembre	4	0

Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja



ACTIVIDADES REALIZADAS: 19
META ACTIVIDADES: 26

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %


En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

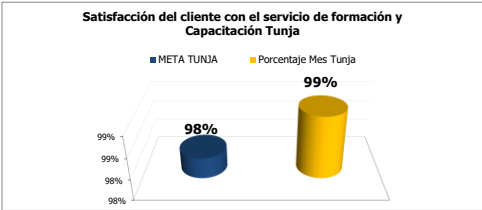
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5	2	3	1	1			19
%Cumplimiento Mensual		100%	200%	50%	200%	167%	100%	100%	100%	25%			73%
% acumulado		7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	53,8%	65,4%	69,2%	73,1%	73,1%	73,1%	73%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Durante el mes de OCTUBRE se apoyó 1 actividad cultural, para un cumplimiento mensual del 25% y un cumplimiento acumulado al año del 73%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		


Informe de Gestión OCTUBRE 2025


	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	89,61%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas				Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	


Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja





Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras



Óptimo 
=> 100 %

Adecuado 
85 % - 99,99 %

En riesgo 
65 % - 84,99 %

Crítico 
< = 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%			
%Cumplimiento	98,98%	98,98%	101,02%	101,02%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,98%			
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	66,67%	75,00%	83,25%	83,25%	83,25%	83,25%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%	98%	98%	97%			
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	116,47%	116,47%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	115,29%	114,12%			
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	76,86%	86,47%	95,98%	95,98%	95,98%	95,98%
Total Indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	71,76%	80,74%	89,61%	89,61%	89,61%	89,61%
Cumplimiento Mensual	106,55%	106,55%	108,75%	108,75%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	107,65%	106,55%			

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 98,98% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 83,25% frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 95,98% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de OCTUBRE es del 106,55% y un cumplimiento acumulado anual del 89,61%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS

construimos tu futuro

Nombre Indicador

Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos

Descripción Indicador

Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas

Fórmula

(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) *100

Periodicidad de Medición

Mensual

Responsable Reporte

Proceso de Servicio al Cliente

Meta

100%

Fuente de Información

Seguimiento y estado de las SFPQR

Unidad de Medida

Porcentaje

Proceso Cumplimiento

Servicio al Cliente

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	1	1	100%
Felicitaciones	31	31	100%
Peticiones	2.472	2.472	100%
Quejas	18	18	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	2.524	2.524	100%

ACUMULADO ANUAL

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%

Variable Estratégica

Objetivo Estratégico

ÍNEA ESTRATÉGICA 4:
Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.

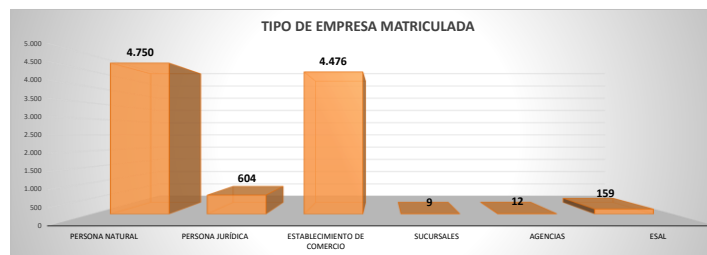
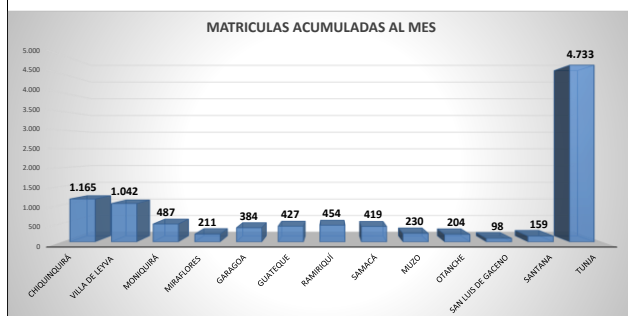
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:
Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.

ANÁLISIS

El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de OCTUBRE de 2025 se recibieron 287 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 2.472 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (1), Felicitaciones (31), Peticiones (2.472), Quejas (18) y Reclamos (2).

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 Cámara de Comercio de Tunja  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	97,80%	Acumulado Anual	85,40%	
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula		Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos			Meta	11.725	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística			Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	




MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIVICHIVIRÁ	1.449	1.165	80,42%	64,85%
VILLA DE LEYVA	1.251	1.042	83,27%	92,72%
MONIQUEIRÁ	605	487	80,50%	66,14%
MIRAFLORES	249	211	84,90%	49,40%
GARAGOA	302	384	127,18%	250,76%
GUATEQUE	487	427	87,64%	163,83%
RAMIRÍQUÍ	548	454	82,81%	127,26%
SAMACÁ	450	419	93,08%	135,78%
MUZO	263	230	87,56%	99,39%
OTANCHE	356	204	57,23%	59,63%
SAN LUIS DE GACENO	121	98	81,00%	91,74%
SANTANA	216	159	73,67%	165,14%
TUNJA	5.428	4.733	87,19%	98,84%
TOTAL	11.725	10.013	85,40%	97,80%

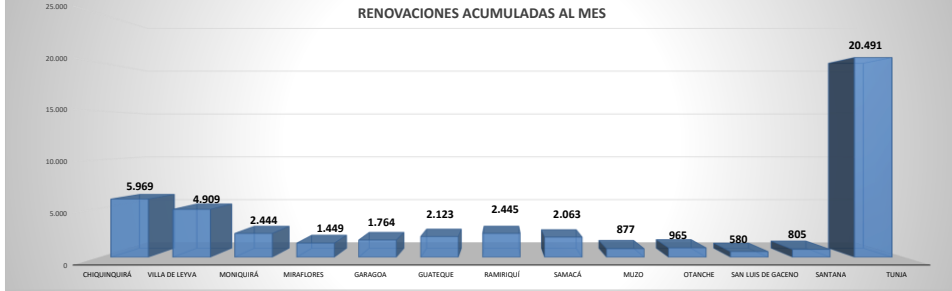


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	77,96%	85,40%	85,40%	85,40%	85,40%
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402	449	419			4.750
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31	62	60			604
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386	422	371			4.476
Sucursales	2		1		1	1	1	1	2				9
Agencias	2		2	1	3	1	1	2					12
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12	17	22			159
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834	952	872			10.010

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	El análisis de las matriculas por municipio con corte a OCTUBRE de 2025 evidencia un cumplimiento global del 85,40% frente a la meta anual de 11.725 matriculas. Se mantiene una marcada heterogeneidad entre los municipios, destacándose Garagoa (127,18%) con un desempeño óptimo y sobresaliente, mientras que otros como Otanche (57,23%) continúan por debajo del promedio, en estado crítico. Municipios como Samacá (93,08%), Guateque (87,64%) y Muzo (87,56%) registran niveles satisfactorios, contribuyendo de manera importante al promedio departamental. Este comportamiento sugiere la necesidad de analizar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento, al tiempo que se deben fortalecer las acciones de captación y acompañamiento en aquellos con menor avance, con el fin de garantizar el cumplimiento integral de la meta institucional al cierre del año.


Informe de Gestión OCTUBRE 2025

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	85,51%	Acumulado Anual	95,84%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES

Municipio	Renovaciones
CHIQUEQUIRÁ	5.969
VILLA DE LEYVA	4.909
MONIQUEIRÁ	2.444
MIRAFLORES	1.449
GARAGOA	1.764
GUATEQUE	2.123
RAMIRÍQUÍ	2.445
SAMACÁ	2.063
MUZO	877
OTANCHE	965
SAN LUIS DE GACENO	580
SANTANA	805
TUNJA	20.491



TIPO DE EMPRESA RENOVADA

Empresa	Renovaciones
PERSONA NATURAL	20.151
PERSONA JURÍDICA	3.995
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	20.228
SUCURSALES	97
AGENCIAS	321
ESAL	2.090

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUEQUIRÁ	6.216	5.969	96,02%	74,46%
VILLA DE LEYVA	5.167	4.909	95,01%	93,20%
MONIQUEIRÁ	2.568	2.444	95,17%	59,63%
MIRAFLORES	1.591	1.449	91,05%	44,17%
GARAGOA	1.815	1.764	97,20%	59,63%
GUATEQUE	2.231	2.123	95,15%	156,85%
RAMIRÍQUÍ	2.511	2.445	97,36%	50,46%
SAMACÁ	2.226	2.063	92,69%	52,42%
MUZO	913	877	96,01%	62,25%
OTANCHE	915	965	105,52%	26,21%
SAN LUIS DE GACENO	613	580	94,68%	30,58%
SANTANA	820	805	98,21%	122,32%
TUNJA	21.332	20.491	96,06%	100,23%
TOTAL	48.918	46.884	95,84%	85,51%

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99%

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	92,53%	94,44%	95,84%	95,84%	95,84%	95,84%
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384	447	317			20.151
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82	70	60			3.995
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338	383	284			20.228
Sucursales	1	9	69	12		4		2					97
Agencias	2	30	267	13	3	2			3	1			321
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42	33	24			2.090
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1.295	848	936	686			46.884

ANÁLISIS

El análisis de las renovaciones por municipio con corte OCTUBRE de 2025 muestra un cumplimiento global del 95,84% frente a la meta anual de 48.918 renovaciones, reflejando un desempeño general favorable y cercano a la meta institucional. Sin embargo, se mantiene una marcada heterogeneidad entre municipios, con casos destacados como Otanche (105,52%), que supera su meta y alcanza un estado óptimo, así como Garagoa (97,20%), Tunja (96,06%) y Chiquinquirá (96,02%), que presentan resultados sobresalientes y consolidan su cumplimiento. En contraste, municipios como Miraflores (95,14%), Samacá (92,63%) y San Luis de Gaceno (94,62%) mantienen desempeños aceptables, mientras que Muzo (91,06%) y Villa de Leyva (95,01%) se sitúan levemente por debajo del promedio. Otros municipios, como Santana (98,12%) y Guateque (95,15%), registran avances significativos que impulsan el promedio general. No obstante, los bajos porcentajes observados en algunos territorios durante octubre, como Miraflores (44,17%) y Otanche (26,21%), evidencian fluctuaciones mensuales que podrían requerir estrategias de seguimiento y sostenimiento del cumplimiento.

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	


Informe de Gestión OCTUBRE 2025

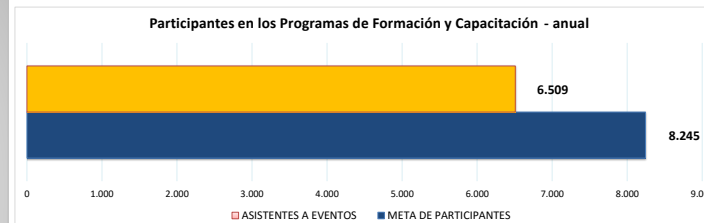
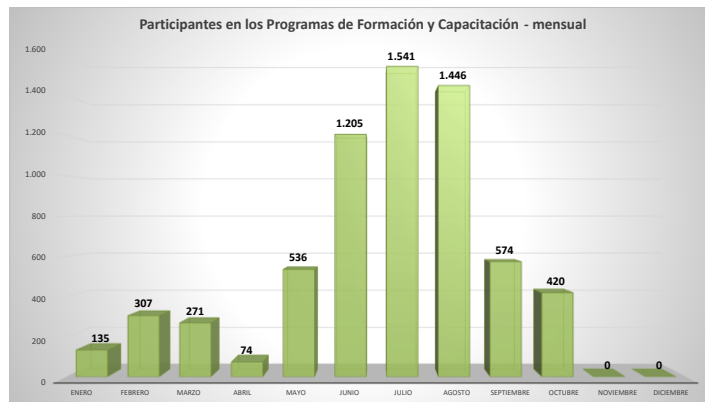
<div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div>Camara de Comercio de Tunja</div><div><div>JUNTOS</div><div>construimos la futuro</div></div></div></div></div></div>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados					Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%		
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio					Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia				
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados			Meta	1.605	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas			Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados		

AFILIADOS ACUMULADOS AL MES



Informe de Gestión OCTUBRE 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	43,30%	Acumulado Anual	78,94%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	8.245
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446	574	420			6.509
% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,96%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%	71,75%	43,30%			78,94%
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	73,85%	78,94%	78,94%	78,94%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de OCTUBRE de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 420 beneficiarios de dichos programas de los 970 programados para el mes, para un cumplimiento del 43,3% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de OCTUBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 78,94% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

</



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja




camaradecomerciodetunja

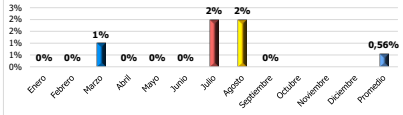


Cámara de Comercio de Tunja

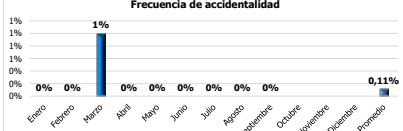
Informe de Gestión OCTUBRE 2025

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	82,92%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	


Severidad de accidentalidad



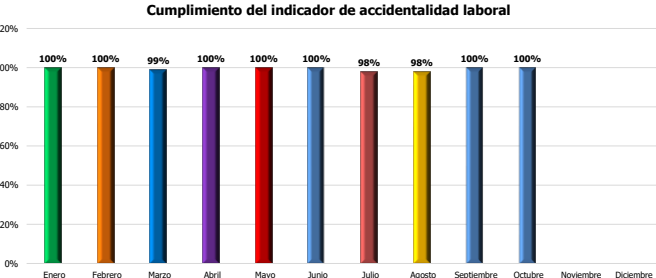
Frecuencia de accidentalidad



Proporción de accidentes de trabajo mortales



Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presentaron 5 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de marzo se presentaron 5 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de septiembre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales. SEVERIDAD: En el mes de octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de octubre no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales.											
% Cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,00%	98,00%	100,00%	100,00%		
% acumulado	82,92%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de OCTUBRE NO se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 100% con respecto a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

Informe de Gestión OCTUBRE 2025

<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div>

