

Informe de Gestión por Dependencias - OCTUBRE 2025

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



Departamentos

1 Presidencia y comunicaciones

2 Secretaría General

3 Financiero Y Administrativo

4 Planeación y Estudios Económicos

5 Servicios Empresariales

6 Tecnología e Información

7 Centro de Convenciones

8 Control Interno Control Social

1. PRESIDENCIA Y COMUNICACIONES

Asamblea Confecámaras/Congreso Anual de Confecámaras.

La Asamblea y el Congreso Anual de Confecámaras, bajo el lema "**Nada nos detiene**", consolidaron el liderazgo y compromiso de las Cámaras de Comercio con el fortalecimiento empresarial y el desarrollo económico del país. Durante el evento se analizaron los principales desafíos y oportunidades de la economía colombiana y se revisaron temas prioritarios para la agenda empresarial y regional. Además, se presentaron experiencias exitosas de empresarios que impulsan la competitividad nacional.



Presidencia Ejecutiva

Congreso Fedesoft Cartagena

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso acompañaron a empresarios del Clúster **SummerTIC** en el **Congreso Fedesoft – Softic 2025**, realizado en Cartagena. La participación de los empresarios boyacenses permitió **fortalecer la gestión empresarial** mediante la identificación de **tendencias, oportunidades de cooperación y estrategias de digitalización** aplicables a sus negocios.



Presidencia Ejecutiva

Convenio CCT y Universidad Juan de Castellanos.

La Cámara de Comercio de Tunja y la Fundación Universitaria Juan de Castellanos firmaron un convenio de cooperación que impulsa la **gestión empresarial** en la región, al ofrecer **beneficios académicos, económicos y de servicios** a empresarios afiliados, colaboradores y sus familias. Esta alianza fortalecerá el **vínculo universidad–empresa**, promoviendo la formación, la investigación, las prácticas profesionales y el desarrollo de proyectos conjuntos que aporten al **crecimiento social, económico y educativo** del territorio.

<https://cctunja.org.co/nuevo-convenio-con-la-fundacion-universitaria-juan-de-castellanos-abre-oportunidades-a-empresarios-y-estudiantes/>



Presidencia Ejecutiva

Implicaciones, oportunidades y retos de las reformas laborales y pensionales.

Se desarrolló una jornada de actualización empresarial enfocada en analizar las implicaciones, oportunidades y retos de las reformas laborales y pensionales en Colombia. Expertos en derecho laboral, seguridad social y gestión empresarial brindaron herramientas clave para fortalecer la administración del talento humano y la sostenibilidad organizacional.



Presidencia Ejecutiva

Reunión PUM.

La CCT se reunió con la organización **PUM Netherlands Senior Experts**, orientada a fortalecer la gestión empresarial en Boyacá. En este encuentro, la Presidencia Ejecutiva presentó las oportunidades de cooperación enfocadas en la transferencia de conocimiento técnico, la innovación, la productividad y la sostenibilidad. Asimismo, se analizaron sectores estratégicos y mecanismos para que los empresarios accedan a programas de mentoría internacional.



Presidencia Ejecutiva

Foro Académico sobre Reformas Sustanciales, Procesales y de la Seguridad Social.

La Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Tunja participó en el Foro Académico "De la Especialidad: Reformas Sustanciales, Procesales y de la Seguridad Social", organizado por la Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja.

En representación del sector empresarial y gremial, la Presidencia resaltó la importancia de fortalecer el diálogo entre la academia y el sector productivo para analizar las implicaciones legales, laborales y sociales de las reformas en curso, reafirmando el compromiso institucional con la gestión empresarial y el desarrollo económico regional.



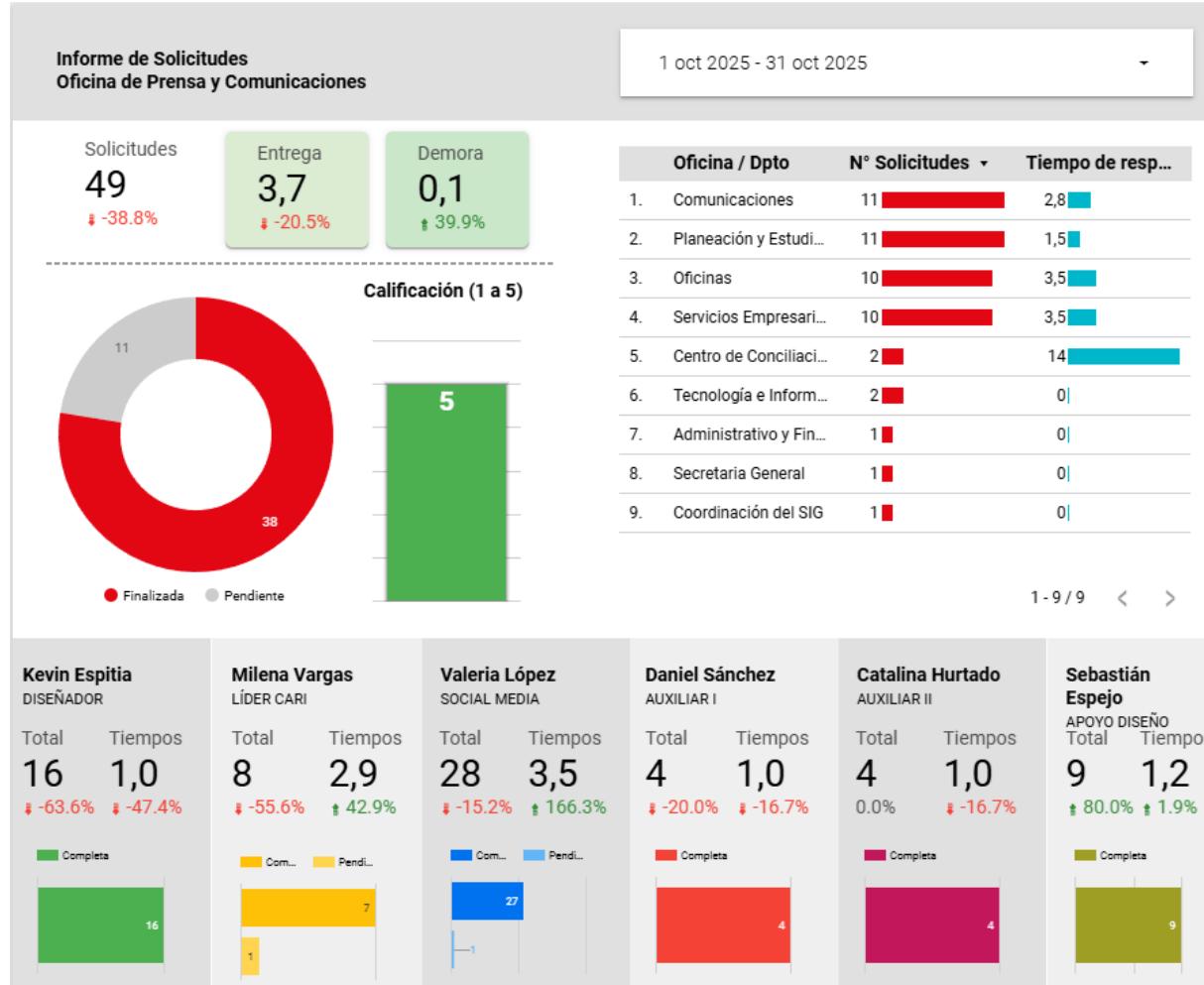
Presidencia Ejecutiva

Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Sabana.

Visita al Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Sabana, junto al Presidente y miembros de la Junta Directiva, destacando la gestión empresarial orientada al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación que impulsa el desarrollo social y económico de la región.



Gestión de solicitudes



- Solicitudes atendidas**

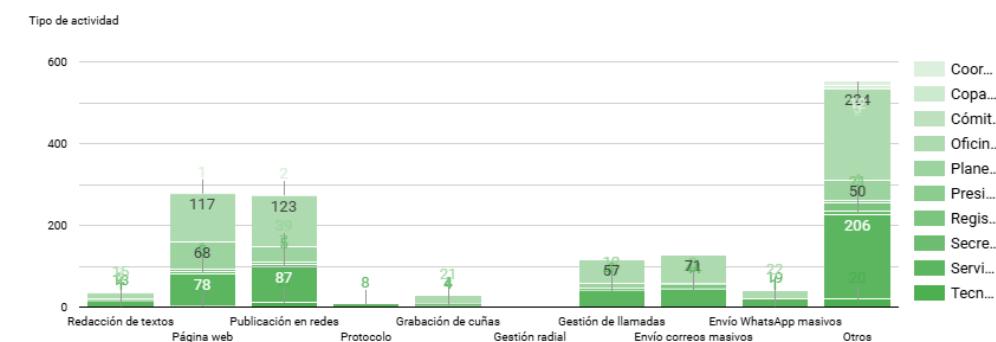
49 con un promedio de respuesta de 5 días hábiles

- Efectividad en la gestión**

87% (↑ 0.13% vs. mes anterior)

- Satisfacción cliente interno**

Excelente 5/5



Comunicación Digital y Redes Sociales



Objetivos alcanzados:

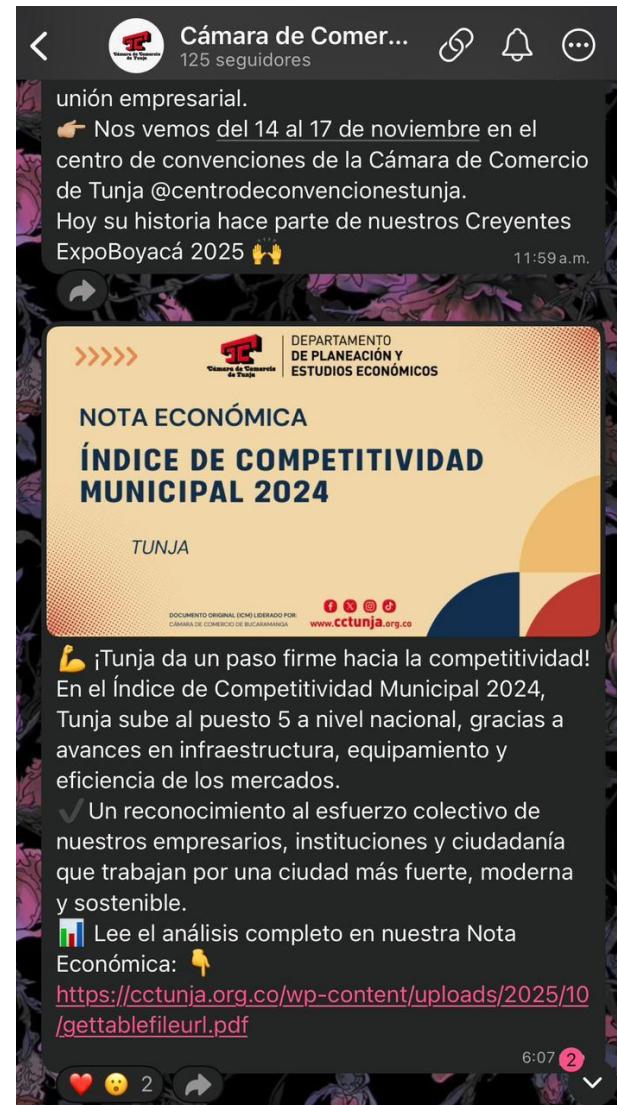
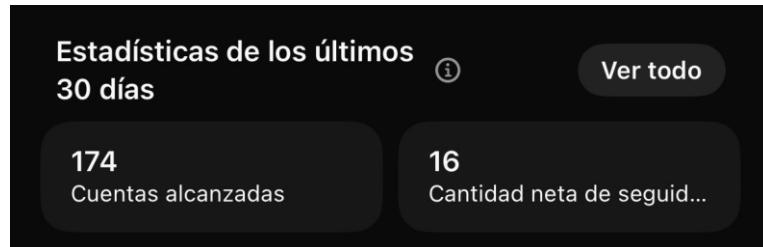
- Se consolidó una **comunidad digital activa** con **889 nuevos seguidores** en el mes.
- El contenido logró un **índice de interacción del 51,37%**, fortaleciendo la cercanía con la audiencia.
- Se mantuvo un **nivel de fidelización del 403%**, demostrando retención y confianza en la comunidad.
- Facebook e Instagram son las plataformas con **mayor alcance e impacto**.

Trabajamos por el desarrollo empresarial a través de nuestro Canal de WhatsApp

En el mes de octubre mantuvimos informada a nuestra comunidad empresarial, acerca de eventos, programas, capacitaciones y todas las actividades que impulsamos para el crecimiento de nuestros comerciantes.

Contenidos divulgados:

- **39 contenidos**
Interactivos e informativos a nuestra comunidad comercial
- **125 seguidores.**



Grabación Podcast

Como estrategia de marketing y posicionamiento de marca, la oficina de prensa y comunicaciones, ha implementado dentro de sus actividades el desarrollo de un **PODCAST** mensual. En esta oportunidad se realizó la grabación de un nuevo episodio con **Rianne Jansen**, propietaria, y **Leonel Jaramillo**, gerente de **Panolan**, reconocida como la **primera panadería holandesa en Colombia**.



Panolan – Primera Panadería Holandesa en Colombia

Confecámaras

Publicación información CCT en Boletín: Una red que nos une.



Cámaras de Comercio de Boyacá impulsan el turismo con la plataforma Goboy

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso establecieron una **alianza para posicionar a Boyacá como un destino turístico**, comercial y de inversión. La iniciativa se desarrolla a través de Goboy, una plataforma creada por la Cámara de Comercio de Tunja que promueve las riquezas naturales, culturales y gastronómicas del departamento, además del turismo de aventura y experiencias locales únicas.

Con esta articulación, Cámaras suman esfuerzos logísticos y económicos para fortalecer la competitividad regional y dinamizar los sectores turístico, hotelero y gastronómico. La plataforma permite acceder a información sobre rutas, actividades, gastronomía y cultura, conectando a empresarios con clientes e inversionistas. De acceso gratuito y disponible desde cualquier dispositivo, Goboy ofrece una nueva forma de explorar Boyacá, destacando su diversidad, identidad y el potencial de su territorio como destino turístico y sostenible y competitivo.



China recibirá a empresarios de Tunja

Hasta el 19 de octubre de este año, tres empresarios de la Cámara de Comercio de Tunja asistirán a la **Feria de Cantón en China**, posicionada como una de las ferias más importantes en el mundo para el comercio internacional. Las empresas seleccionadas son: Importaciones y Distribuciones JA – Colombia, Agregados Santa Lucia SAS y LH Construcciones Civiles SAS.

Esta feria, que cuenta con más de 20.000 expositores internacionales, es una oportunidad para que los comerciantes de todo el mundo conozcan las últimas tendencias en tecnología y servicios disponibles en el mercado chino.



Cámaras de Boyacá se unen por desarrollo económico de la región

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso unieron esfuerzos para fortalecer el **Visor Económico Regional**, una herramienta creada por la Cámara de Comercio de Tunja que busca ofrecer información confiable y análisis técnico sobre la economía boyacense.

Este trabajo se desarrolla en articulación con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con el propósito de consolidar datos precisos y generar estudios que apoyen la toma de decisiones de

empresarios, autoridades y ciudadanía, promoviendo así la competitividad del departamento.

El proyecto representa un avance estratégico en la producción y difusión de información económica de calidad, fruto de una cooperación interinstitucional que fortalece el desarrollo regional. Esta alianza refleja la visión compartida de un Boyacá más informado, competitivo y con mayores oportunidades de desarrollo, donde el conocimiento se convierte en el motor del progreso territorial.

[Ve a Configuración para a](#)

Así nos registraron los medios:

La Cámara de Comercio de Tunja (CCT) lanza una campaña que invita a celebrar esta fecha con los sabores que nos identifican: **los dulces tradicionales de nuestra tierra boyacense.**

Resumen:

Interacciones. 3.584

Visualizaciones: 100.921

Compartido:192

Interacciones 

3.584

Me gusta y reacciones 

3.375

Comentarios 

17

Veces que se compartió 

192

Veces que se guardó 

0

Medio Digital: patata caricatura



EN HALLOWEEN
regalemos dulces tradicionales

panelita, cortados, alfondoque, chicharrones de cuajada, brevas con arequipe, melcochas, bocadillos

Patata. Periodismo en caricatura

patatacaricaturas y camaradecomerciodetunja ...

patatacaricaturas  🎃 🎃 Detrás de cada dulce boyacense hay una historia: un empresario, una familia y una tradición que sigue viva
1 sem

norela_ Lo auténtico hace región! Y los dulces de Boyacá son 
1 sem 7 Me gusta Responder

onecrutchtorulethemall En la costa se celebra el día de todos los santos. Y los niños se disfrazan para pedir ingredientes para un sancocho, cantando lo siguiente "Ángeles somos del cielo venimos, pidiendo limosna para nosotros mismos. En la casa qué les dan algo cantan "esta casa es de uvitas donde viven todas las bonitas.". Y en la casa que no les dan cantan lo siguiente "esta casa es de agujas, donde viven todas las brujas"
1 sem 25 Me gusta Responder
Ocultar respuestas

alwaysbooks Soy de Valledupar y nunca vi eso, tengo 36 años.


Les gusta a confecamaras y 3374 personas más
24 de octubre

Añade un comentario... Activar Publicación

Resumen

Visualizaciones 

100.921

Alcance 

--

Interacciones 

3.584

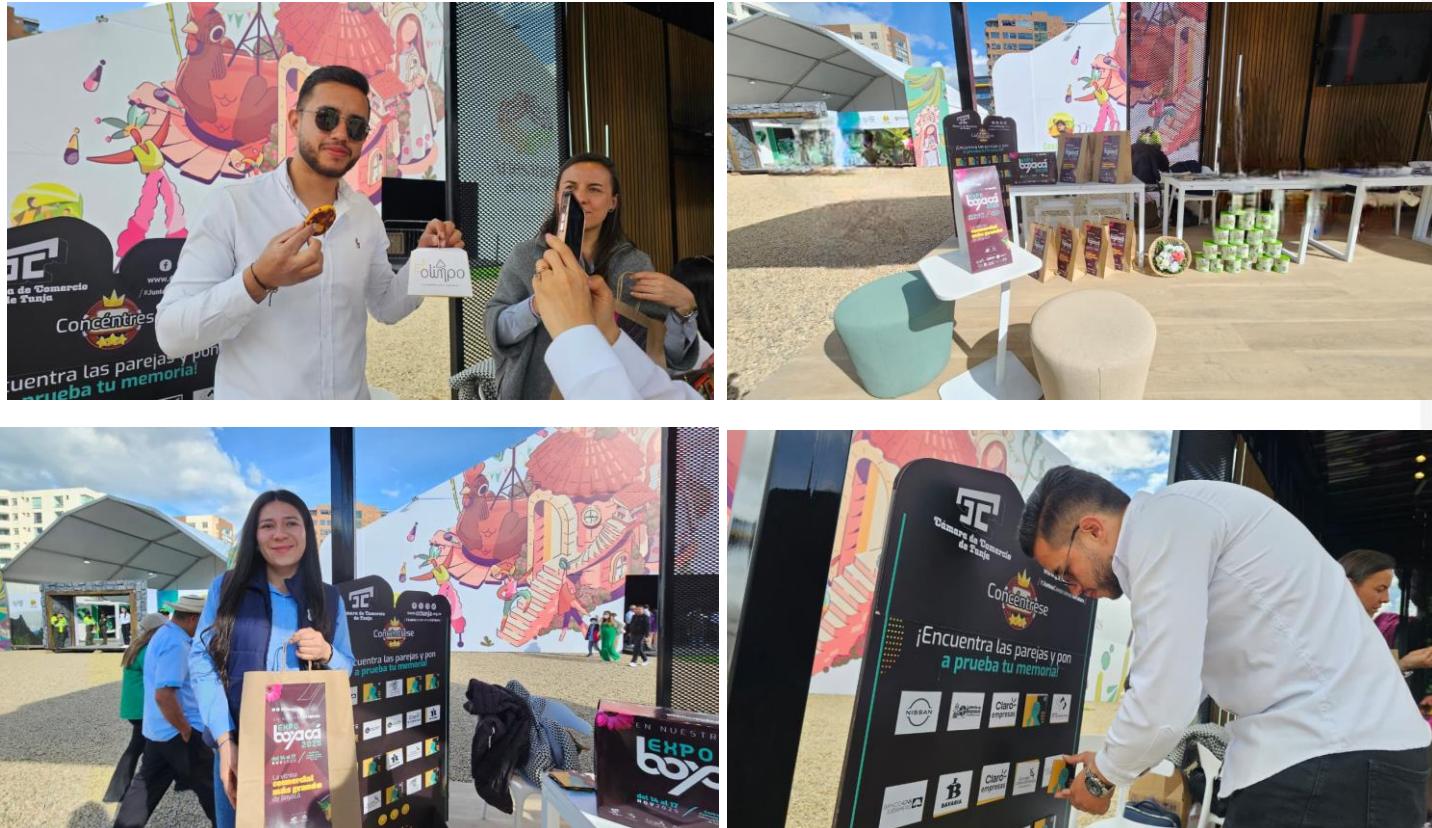
Seguidores 

--

Sala de Expoboyacá:

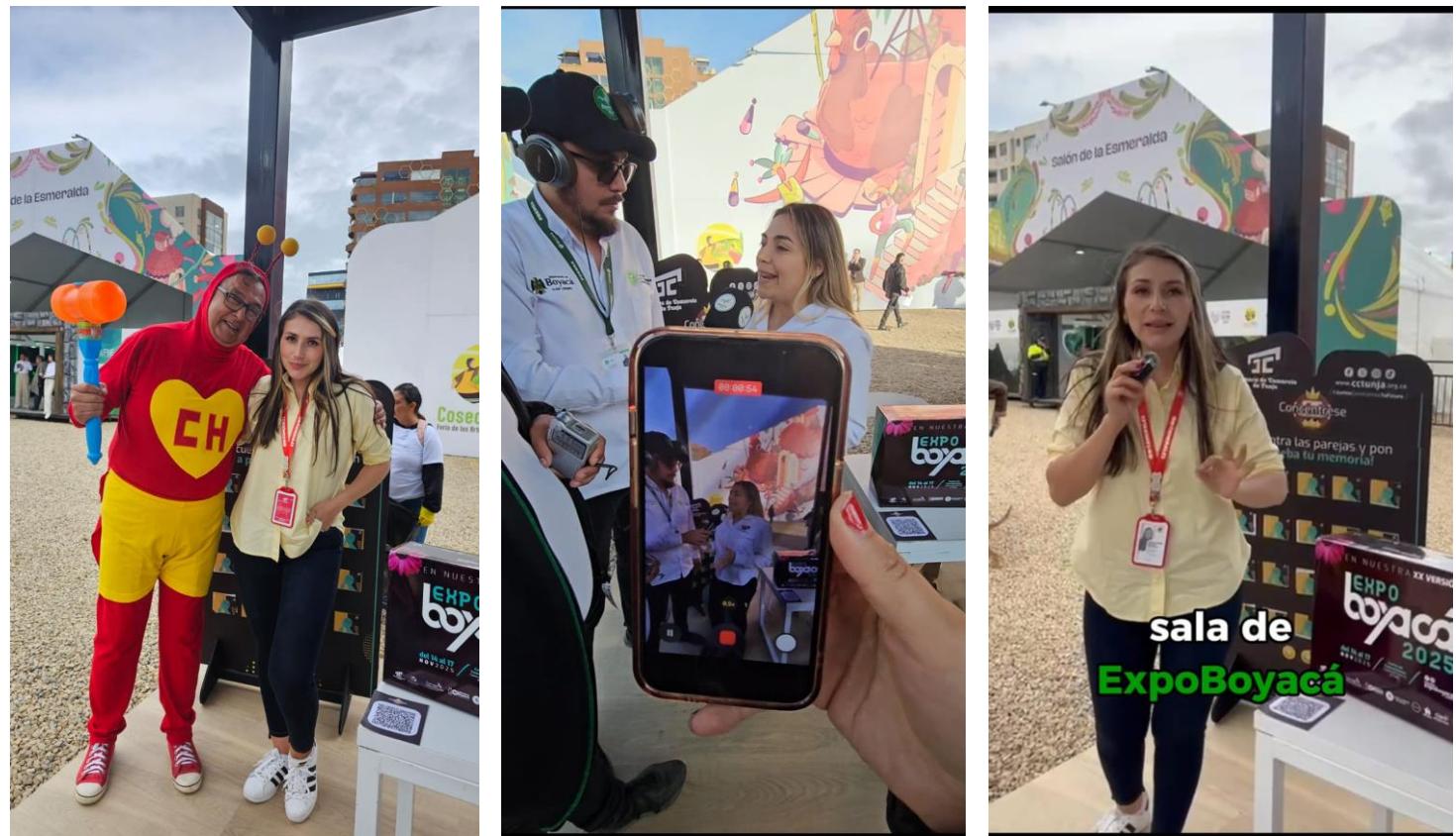
**¡Estuvimos en Cosecharte 2025
con nuestra sala de Expoboyacá
2025!**

Un espacio lleno de diversión, juegos y premios, donde impulsamos la marca como parte de nuestra estrategia para atraer a más visitantes del **14 al 17 de noviembre**. ¡Nos preparamos para vivir la vitrina comercial más grande de Boyacá!



Sala de EXPOBOYACÁ

Creación de contenido, interacción y captación de nuevos seguidores a través de las redes sociales de **@expoboyaca**



Programas radiales de la CCT

Espacios radiales con contenido de interés para los empresarios, comerciantes y comunidad en general, con el fin de dar a conocer los servicios, programas y trabajo misional de la **CCT**.

- Boyacá 95.6 - Emisora de la Gobernación de Boyacá: **“La hora de la cámara”** al aire miércoles de 1:00 a 1:30 p. m.
- Emisora digital UDeB - Universidad de Boyacá: **“La Cámara en la UDeB”** al aire jueves de 4:00 a 5:00 p. m



Emisora Gobernación de Boyacá



Emisora UdB Virtual Radio

Boletines de prensa página web.

La Ruta de la Hamburguesa en Villa de Leyva.

De manera periodística e informativa se elaboró boletín de prensa para dar a conocer el establecimiento ganador de la *Ruta de la Hamburguesa* en Villa de Leyva, donde la Bodega logró posicionar su hamburguesa como la mejor del municipio.

octubre 2, 2025

La Bodega: Mejor hamburguesa de Villa de Leyva 2025

En la Ruta de la Hamburguesa 2.0 2025, La Bodega ganó como la mejor hamburguesa de Villa de Leyva, generando un impacto económico superior a \$115 millones.



octubre 2, 2025

La Bodega: Mejor hamburguesa de Villa de Leyva 2025

En la Ruta de la Hamburguesa 2.0 2025, La Bodega ganó como la mejor hamburguesa de Villa de Leyva, generando un impacto económico superior a \$115 millones.



Ganadora de la mejor hamburguesa de Villa de Leyva 2025: La Bodega en la Ruta de la Hamburguesa

Durante el mes de septiembre, Villa de Leyva vivió un evento gastronómico cargado de sabor y creatividad con la **Ruta de la Hamburguesa 2025**, un evento que reunió a los mejores restaurantes y hamburgueserías de la región en una competencia por conquistar el paladar de locales y visitantes.

Tras varios días de intensa competencia, el restaurante **La Bodega** se llevó el título de **"La Mejor Hamburguesa de Villa de Leyva"**, le siguió **Burguer Station** quien ocupó el segundo lugar y **Perú Burguer** el tercer puesto.

Boletines de prensa página web.

Oportunidades que impulsen el talento humano, la competitividad y la sostenibilidad empresarial en Boyacá.

Beneficios concretos para empresarios, afiliados y funcionarios

Gracias a esta alianza, los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Tunja y funcionarios de la Cámara, junto a sus familias (cónyuges, compañeros (as) permanentes e hijos), podrán acceder a beneficios especiales otorgados por la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, entre los que se destacan:

- **Descuento educativo del 10%** sobre la matrícula en programas de pregrado presencial.
- **Descuento educativo del 5%** en programas de posgrado en modalidad presencial.
- **10 % de descuento** en programas de educación continua, diplomados y cursos de profundización.
- **10 % de descuento** en consultas médicas y procedimientos quirúrgicos en la Clínica Veterinaria de la Fundación.



INICIO CREAMPRESA FORTALECE TU EMPRESA LEY DE TRANSPARENCIA ATENCIÓN Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA

Nuevo Convenio con la Fundación Universitaria Juan de Castellanos abre oportunidades a empresarios y estudiantes



Cámara de Comercio de Tunja

La Cámara de Comercio de Tunja y la Fundación Universitaria Juan de Castellanos sellan alianza estratégica para fortalecer el desarrollo académico y empresarial de Boyacá.

Boletines de prensa página web.

En Boyacá, este Halloween no solo se celebra... se saborea con orgullo y autenticidad. Porque los dulces de nuestra tierra son el verdadero encanto de octubre, sumercé.

- En esta temporada de Halloween, Boyacá pone de moda sus dulces tradicionales: ¡hagamos virales los sabores de nuestra tierra, sumercé!
- En octubre, los dulces de Boyacá buscan que ser tendencia. ¡Vamos a hacerlo posible juntos, sumercé!
- Este Halloween, Boyacá cambia los dulces de fábrica por los dulces auténticos de nuestra tierra.
- Buscamos que en esta época los boyacenses celebren con dulces autóctonos, apoyando el comercio local y nuestras tradiciones.

En lugar de dulces extranjeros, el llamado es a **presumir en redes sociales los sabores autóctonos**: los verdaderos protagonistas del **mes más dulce del año**.

La **Cámara de Comercio de Tunja (CCT)** lanza una campaña que invita a celebrar esta fecha con los sabores que nos identifican:



[INICIO](#) [CREAR EMPRESA](#) [FORTALECE TU EMPRESA](#) [LEY DE TRANSPARENCIA](#) [ATENCIÓN Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA](#)

En Halloween, pongamos a los dulces de Boyacá 'en boca de todos', y en las redes sociales también



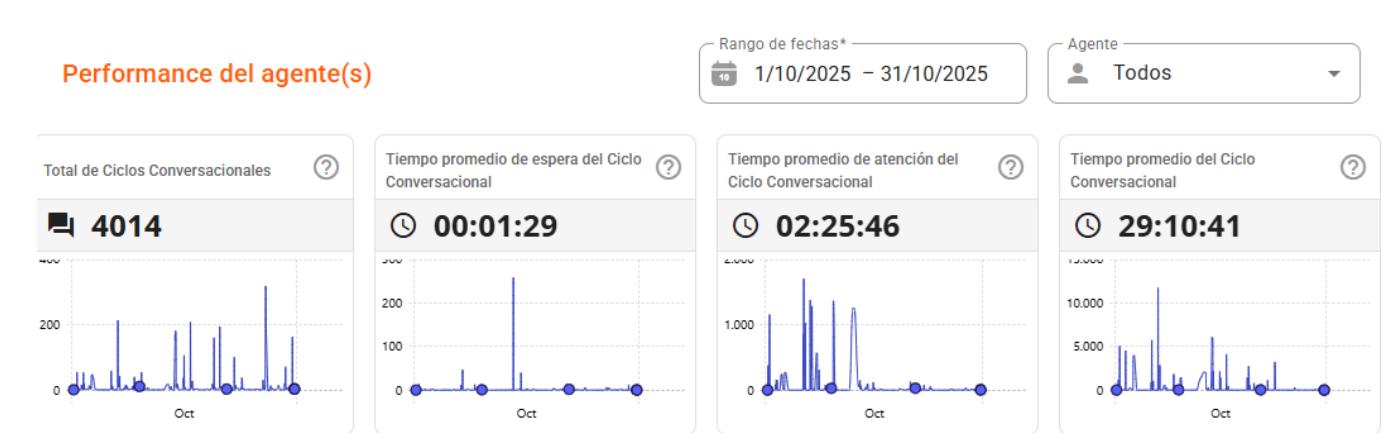
Dulces Típicos de Boyacá

- En esta temporada de Halloween, Boyacá pone de moda sus dulces tradicionales: ¡hagamos virales los sabores de nuestra tierra, sumercé!
- En octubre, los dulces de Boyacá buscan que ser tendencia. ¡Vamos a hacerlo posible juntos, sumercé!
- Este Halloween, Boyacá cambia los dulces de fábrica por los dulces auténticos de nuestra tierra.
- Buscamos que en esta época los boyacenses celebren con dulces autóctonos, apoyando el comercio local y nuestras tradiciones.

Atención Multicanal

- En octubre se consolidó el fortalecimiento de la atención integral con la puesta en marcha del Broadcaster, una solución que integra BOT con WhatsApp Business y redes sociales, mide las conversaciones y permite realizar envíos masivos de campañas.
- Gracias a esta herramienta, se optimizó la atención en tiempo real a las solicitudes de información y asesoría.

Atención canales (WhatsApp+Messenger+Instagram)



Atención PBX



Gestión de Llamadas (CARI)

- Se realizaron campañas de llamadas efectivas que permitieron inscribir a más de 1080 empresarios en programas y servicios de la CCT. Se finalizó la encuesta de necesidades de personal y capacitación, logrando contactar a 2.792 empresarios de una base total de 4.500 (62,0 %). De estos contactos, se obtuvieron 1.433 encuestas efectivas, lo que representa una efectividad del 51,3 % sobre los contactados y del 31,8 % respecto a la base total.
- Se ejecuta la encuesta de actividades inmobiliarias y se da inicio a la encuesta de pertinencia y participación en programas empresariales.

GESTION BASES DE DATOS MES DE OCTUBRE 2025 CARI

| # | OFICINA | CAMPAÑA | TOTAL BASE DE DATOS | TOTAL LLAMADAS | TOTAL LLAMADAS EFECTIVAS | INSCRITOS |
|---|--------------|--|---------------------|----------------|--------------------------|-----------|
| 1 | TUNJA | ENCUESTA NECESIDADES DE PERSONAL Y CAPACITACIÓN | 3056 | 3056 | 1838 | 926 |
| 2 | CHIQUINQUIRÁ | TALLER DE NORMAS TÉCNICAS | 176 | 176 | 112 | 56 |
| 3 | TUNJA | ENCUESTA DE PERTINENCIA Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS EMPRESARIALES | 267 | 267 | 172 | 46 |
| 4 | TUNJA | ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INMOBILIARIAS | 170 | 170 | 104 | 52 |
| | | TOTAL | | 3669 | 2226 | 1080 |

Gestión Masivos WhatsApp (CART)

| Fecha | Campaña | Enviados | Leídos | Respuestas | Oficina / Dpto | Serie | %TA | %TR |
|--------|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|-------|--------|
| 1 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/4 | 865 | 684 | 43 | COM | Otros | 79,1% | 4,97% |
| 2 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/5 | 1055 | 871 | 49 | COM | Otros | 82,6% | 4,64% |
| 3 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/6 | 931 | 738 | 38 | COM | Otros | 79,3% | 4,08% |
| 6 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/7 | 1108 | 874 | 41 | COM | Otros | 78,9% | 3,70% |
| 7 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/8 | 1102 | 908 | 34 | COM | Otros | 82,4% | 3,09% |
| 7 oct | GESTION DE ORGANIZACIONES SOCIALES | 1756 | 1276 | 137 | VIL | Capacitaciones | 72,7% | 7,80% |
| 9 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/9 | 1077 | 874 | 37 | COM | Otros | 81,2% | 3,44% |
| 10 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/10 | 1063 | 825 | 45 | COM | Otros | 77,6% | 4,23% |
| 10 oct | FORTALECIMIENTO ITEC | 114 | 85 | 3 | VIL | Capacitaciones | 74,6% | 2,63% |
| 14 oct | REFORMA LABORAL 2025 | 161 | 113 | 4 | COM | Capacitaciones | 70,2% | 2,48% |
| 15 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/ULTIMOS | 2642 | 1803 | 140 | COM | Otros | 68,2% | 5,30% |
| 15 oct | REFORMA LABORAL 2025/2 | 149 | 97 | 4 | COM | Otros | 65,1% | 2,68% |
| 15 oct | FORTALECIMIENTO ITEC/2 | 123 | 92 | 4 | VIL | Otros | 74,8% | 3,25% |
| 16 oct | REFORMA LABORAL 2025/3 | 151 | 94 | 8 | COM | Otros | 62,3% | 5,30% |
| 16 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/ULTIMOS1 | 2742 | 1965 | 89 | COM | Otros | 71,7% | 3,25% |
| 16 oct | TALLER NORMAS TÉCNICAS | 158 | 109 | 21 | COM | Capacitaciones | 69,0% | 13,29% |
| 17 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/ULTIMOS2 | 3115 | 2264 | 182 | COM | Otros | 72,7% | 5,84% |
| 17 oct | RUEDA DE NEGOCIOS EXPOBOYACA | 202 | 149 | 21 | SEM | Otros | 73,8% | 10,40% |
| 20 oct | TALLER NORMAS TÉCNICAS | 135 | 91 | 11 | CHI | Capacitaciones | 67,4% | 8,15% |
| 20 oct | ENCUESTA SECTOR MOBILIARIO | 121 | 73 | 6 | REG | Otros | 60,3% | 4,96% |
| 20 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/ULTIMOS3 | 2903 | 2245 | 132 | COM | Otros | 77,3% | 4,55% |
| 20 oct | COOPERACION INTERNACIONAL | 69 | 50 | 5 | AFI | Convocatorias | 72,5% | 7,25% |
| 20 oct | INVITACION NOVIEMBRE 14 EXPOBOYACA | 94 | 54 | 9 | COM | Otros | 57,4% | 9,57% |
| 21 oct | PROMOCIÓN EXPOBOYACÁ 2025/ULTIMOS4 | 3489 | 2547 | 183 | COM | Otros | 73,0% | 5,25% |
| 23 oct | MISION ANDINA PACK | 1337 | 972 | 89 | COM | Otros | 72,7% | 6,66% |
| 24 oct | MISION ANDINA PACK | 1275 | 875 | 26 | COM | Otros | 68,6% | 2,04% |
| 27 oct | A CORRER GOURMET | 1418 | 948 | 32 | COM | Otros | 66,9% | 2,28% |
| 30 oct | A CORRER GOURMET | 1433 | 875 | 30 | COM | Otros | 61,1% | 2,09% |
| 30 oct | TALLER DE INNOVACIÓN VILLA DE LEYVA | 1800 | 1139 | 129 | VIL | Otros | 63,3% | 7,17% |
| 31 oct | VISITANTES EXPO1 | 4331 | 2848 | 226 | COM | Otros | 65,8% | 5,22% |
| | TOTAL | 36919 | 26538 | 1778 | | | | |

Envío de campañas

- Se equilibró la estrategia de envíos para no saturar al usuario con un aumento en los mensajes de texto.
- WhatsApp se sigue manteniendo como el canal de mayor apertura de mensajes.
- La efectividad es baja pero aceptable debido a la naturaleza de los canales (correos rebotados por spam y números de Whatsapp Corporativos que no responden)



2. SECRETARIA GENERAL

1 RECURSOS ADMINISTRATIVO

Se recepciona y resuelve solicitud de Recurso de Reposición confirmando decisión .

2 PROCESOS JUDICIALES

Se radicó demanda proceso declarativo de cumplimiento de contrato, contra Vicente Azula. Se encuentra para estudio.

3 ENTES DE CONTROL

Sin novedades que reportar

Solicitudes recibidas.

Información a particulares y autoridades judiciales dentro de los términos legales

R

Recibidas: 244

Contestadas: 221

P

**Pendientes de respuesta:
23 (Dentro del término de Ley)**

REGISTROS PÚBLICOS

Se brindó asesoría por parte de los funcionarios Registros Públicos, mediante los diferentes canales de atención.

757

- Presenciales

564

- Telefónicas

91

- Centro Virtual de Asesorías

1412

- **TOTAL
ASESORÍAS**

Solicitudes de inscripción de libros, actos y documentos.

INGRESAN Y SE ESTUDIAN



420 TRÁMITES

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



SERVICIOS PRESTADOS:

SOLICITUDES INGRESADAS Y TRAMITADAS:

CONCILIACIÓN EN DERECHO

13



Durante el mes de octubre se suscribieron **8 actas de acuerdo conciliatorio** y **1 acuerdo de negociación de deudas en insolvencia**, reflejando resultados efectivos en la solución de conflictos a través del diálogo y el consenso entre las partes.

Adicionalmente, el Centro logró llevar a cabo un total de **28 audiencias**, fortaleciendo su papel como un espacio efectivo y confiable para el acceso a la justicia alternativa.

Se realizaron **89** asesorías.

ASESORÍAS BRINDADAS



PRESENCIALES



TELEFÓNICAS



WHATSAPP

38 45 6

JORNADA GRATUITA DE CONCILIACIÓN NACIONAL 2025



El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja se unió a la *Jornada Nacional de Conciliación 2025*, liderada por el **Ministerio de Justicia y del Derecho**, brindando atención gratuita a personas en situación de vulnerabilidad.

Gracias a esta participación, se tramitaron **8 casos gratuitos** que aportaron a la **promoción de la convivencia pacífica**, al **fortalecimiento del tejido social** y al **liderazgo institucional** de la Cámara de Comercio de Tunja en la región, reafirmando su compromiso con la resolución pacífica de los conflictos y el bienestar de la comunidad.

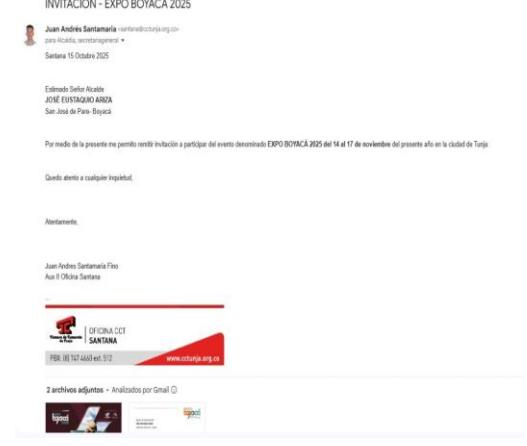
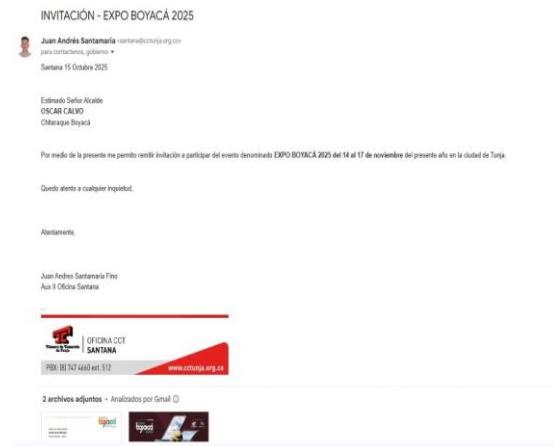


Gestión de Invitaciones Expo Boyacá 2025

El día 8 de octubre se realizó, de manera presencial, la invitación a la **Alcaldía Municipal de Santana** para participar en la Feria Expo Boyacá 2025, que se llevará a cabo del **14 al 17 de noviembre** en la ciudad de Tunja, evento que reúne diversas actividades de promoción, emprendimiento y desarrollo regional.

De igual forma, el 15 de octubre se enviaron, por correo electrónico, las invitaciones formales a las Alcaldías de **Chitaraque y San José de Pare**, adjuntando los documentos correspondientes y extendiendo una cordial invitación a unirse a esta importante vitrina de oportunidades para el departamento.

Confiamos en contar con su valiosa participación y presencia en este evento que impulsa el crecimiento y la integración de nuestro territorio.



Visitas Afiliados

En el mes de octubre se realizaron visitas a algunos afiliados, tanto nuevos como antiguos, con el fin de escuchar sus necesidades e invitarlos a participar en la feria comercial más grande de Boyacá, **Expo Boyacá**, que se llevará a cabo del 14 al 17 de noviembre en la ciudad de Tunja.



SAN LUIS DE GACENO

DIVULGACIÓN DE SERVICIOS



CENTRO DE CONCILIACIÓN

El día viernes 10 de octubre de 2025 se realizó jornada de divulgación de los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja en las diferentes entidades estatales como Notaria, Inspección de Policía, Personería y Comisaría de Familia.

VISITA AFILIADOS



Invitación Expo Boyacá

El 23 de octubre de 2025 se realiza visita a 9 de nuestros afiliados, invitandolos a asistir a la XX feria de Expo Boyacá que se realizará en la Ciudad de Tunja el día 14 de noviembre de 2025.

SAMACÁ

REUNIÓN GASTRONOMÍA



Se realizó una reunión con el gremio de gastronomía para ultimar detalles antes de realizar el evento BURGER FEST SAMACÁ 2025, un evento que está enfocado en dinamizar la economía local, fortalecer la gastronomía, generar mayor visibilidad para los negocios, e incentivar el turismo en la región.



GESTIÓN EXPOBOYACÁ 2025

Se realizó reunión con el alcalde de Samacá y la Jefe de oficina de Turismo en donde se logró concretar la compra de un stand para la alcaldía y el apoyo en la compra de otro stand de comidas en alianza con dos empresarios. Adicional a esto, la alcaldía participa con eventos culturales dentro del marco del evento.



GESTIÓN EXPOBOYACÁ 2025

Se realiza reunión con varios empresarios dando a conocer EXPOBOYACÁ y los beneficios que les traerá a sus empresas el participar en este importante evento. Al finalizar esta jornada se logra la compra de un stand de comidas en apoyo con la alcaldía.



CAMPUS VIRTUAL

Dando continuidad a la base de datos obtenida para el campus virtual en el desarrollo de la cámara móvil, se realiza acompañamiento a los empresarios inscritos con la obtención del carnet de manipulación de alimentos para varias personas.

| COHORTE CAMPUS SAMACÁ | | | | | |
|-----------------------|-------------|------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|
| Archivo | Editar | Ver | Insertar | Formato | Datos |
| Herramientas | Extensiones | Ayuda | Preguntar a Gemini | | |
| Menú | Documentos | Presentación | Formularios | Hoja de cálculo | Base de datos |
| 10496465499 | 10496465499 | Yovanny Arturo | Torres Moreno | genvany312@hotmail.com | |
| 1051241916 | 1051241916 | Ledy Zamarra | Daza Jiménez | dcataldy42@gmail.com | |
| 1051241916 | 1051241916 | Yessica Armero | Esquivel Gómez | yesi100010@gmail.com | |
| 6486218 | 6486218 | Edgary Yesodys | López Rojas | lopezedgey96@gmail.com | |
| 23270917 | 23270917 | Maria Paula | Cárdenas Flórez | cardey100010@gmail.com | |
| 1095801731 | 1095801731 | Flor Angélica | Coltellini Pérez | gflor2710@gmail.com | |
| 1056804244 | 1056804244 | Mayerly | Suárez Rodríguez | mayerly100010@gmail.com | |
| 1056804244 | 1056804244 | Yessica Lennin | Terán Ayala | teranay100010@gmail.com | |
| 1090803084 | 1090803084 | Laura Sofía | Estrada del Río González | lauraof100010@gmail.com | |
| 1049642192 | 1049642192 | Carmen Astrid | Ladino Monroy | astridladino100010@gmail.com | |
| 1050802059 | 1050802059 | Yessica Gómez | Ortega Gómez | yesi100010@gmail.com | |
| 1092405436 | 1092405436 | Tania Elizabeth | Borda Bautista | borda100010@gmail.com | |
| 23276915 | 23276915 | Eloce Márquez | Suárez Cely | elocesmarquez100010@gmail.com | |
| 1050802059 | 1050802059 | Yessica Gómez | Esquivel Gómez | yesi100010@gmail.com | |
| 1092405439 | 1092405439 | Henry Cornejo | Echeverría López | cameron100010@gmail.com | |
| 79027917 | 79027917 | Liseth | Rodríguez Vega | lisethrodriguez100010@gmail.com | |
| 1051240305 | 1051240305 | Henry Vilma | Córdoba Lugo | alejandrandro100010@gmail.com | |
| 1091240304 | 1091240304 | Dayana Yuliet | Echeverría López | yulietepe0127@gmail.com | |
| 1090799131 | 1090799131 | Monica | Ortega Gómez | monica100010@gmail.com | |
| 1091085285 | 1091085285 | Karol Estefany | Vergara Cárdenas | karoliv2015@gmail.com | |
| 1062525129 | 1062525129 | Maria Paula | Vargas Vergas | mpaulavd4@gmail.com | |
| 23276915 | 23276915 | Yessica | Velásquez Vélez | yesi100010@gmail.com | |
| 9166279 | 9166279 | Emy Castilla | Pineda Man | emypineda100010@gmail.com | |
| 18115919 | 18115919 | Oracely Barrios | Pérez Alejo | gracielyperez100010@gmail.com | |
| 1050000064 | 1050000064 | Dayana Vanessa | Torres Cely | dayanay100010@gmail.com | |
| 74357233 | 74357233 | Jairo | Ortega Gómez | jairo100010@gmail.com | |
| 24018495 | 24018495 | Juli Cecilia | Gómez Vergas | juli100010@gmail.com | |
| 1090799137 | 1090799137 | Dayana Alexandra | Reyes López | dayanareyes100010@gmail.com | |
| 40046969 | 40046969 | Lis Hernández | Moreno Moreno | lisomoreno100010@gmail.com | |
| 1050802052 | 1050802052 | CLAUDIA LILIANA | MATAMOROS SÁNCHEZ | matamoros100010@gmail.com | |
| 24019204 | 24019204 | ROSAURA | PARRA GIL | rosaparra1722@gmail.com | |
| 1090799139 | 1090799139 | Ana Elizabeth | López Flores | anahelena100010@gmail.com | |
| 23437968 | 23437968 | Mariela | Románco Parapeña | romancoparapena100010@gmail.com | |
| 40032394 | 40032394 | Fanny esperanza | moreno moreno | panchita70@yahoo.es | |
| 6774493 | 6774493 | José Humberto | moreno moreno | lethenechen100010@gmail.com | |

DIFUSIÓN RADIAL

Se gestionó espacio en la emisora del municipio de Samacá, invitando a los comerciantes a participar en EXPOBOYACÁ y promocionando nuestro evento BURGER FEST SAMACÁ 2025.



CAPACITACIÓN EN I.A

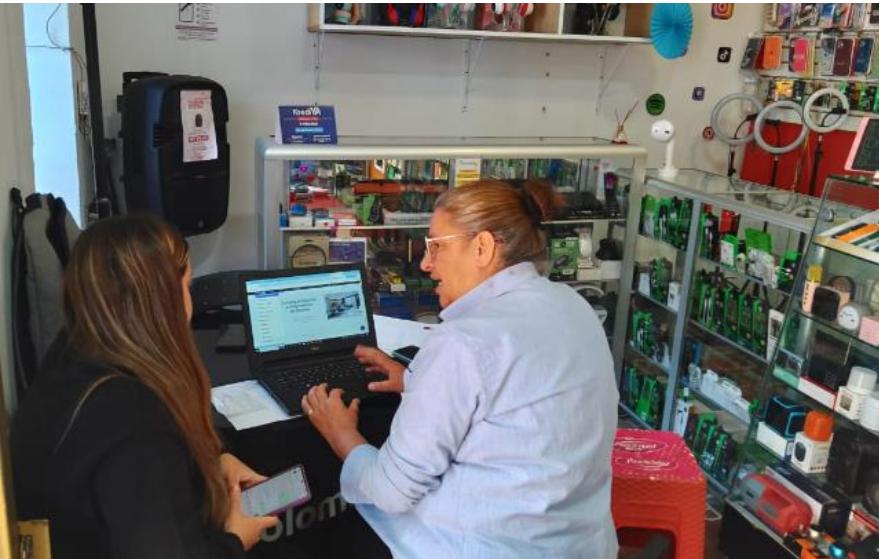
Se realiza capacitación con costo dirigida a los 39 colaboradores de empresa COOPERATIVA INTEGRAL DE TRANSPORTADORES DEL VALLE DE SAMACA O.C, con el objetivo de fortalecer las competencias del personal mediante una capacitación integral en el uso e integración de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a los procesos de atención al cliente, con el fin de optimizar la eficiencia operativa, mejorar la calidad del servicio y elevar la experiencia general del usuario.



RAMIRIQUÍ

Jornadas, Empresario ITEC

El 01 de octubre se realizó una jornada de empresario ITEC en el municipio de Ramiriquí y el 28 de octubre en el municipio de Ciénega que constó de asesorías en los temas tecnológicos como creación y manejo de redes sociales, whatsapp business y manejo de inteligencia artificial, en total impactamos 7 establecimientos y la inscripción de 4 comerciantes al campus virtual.



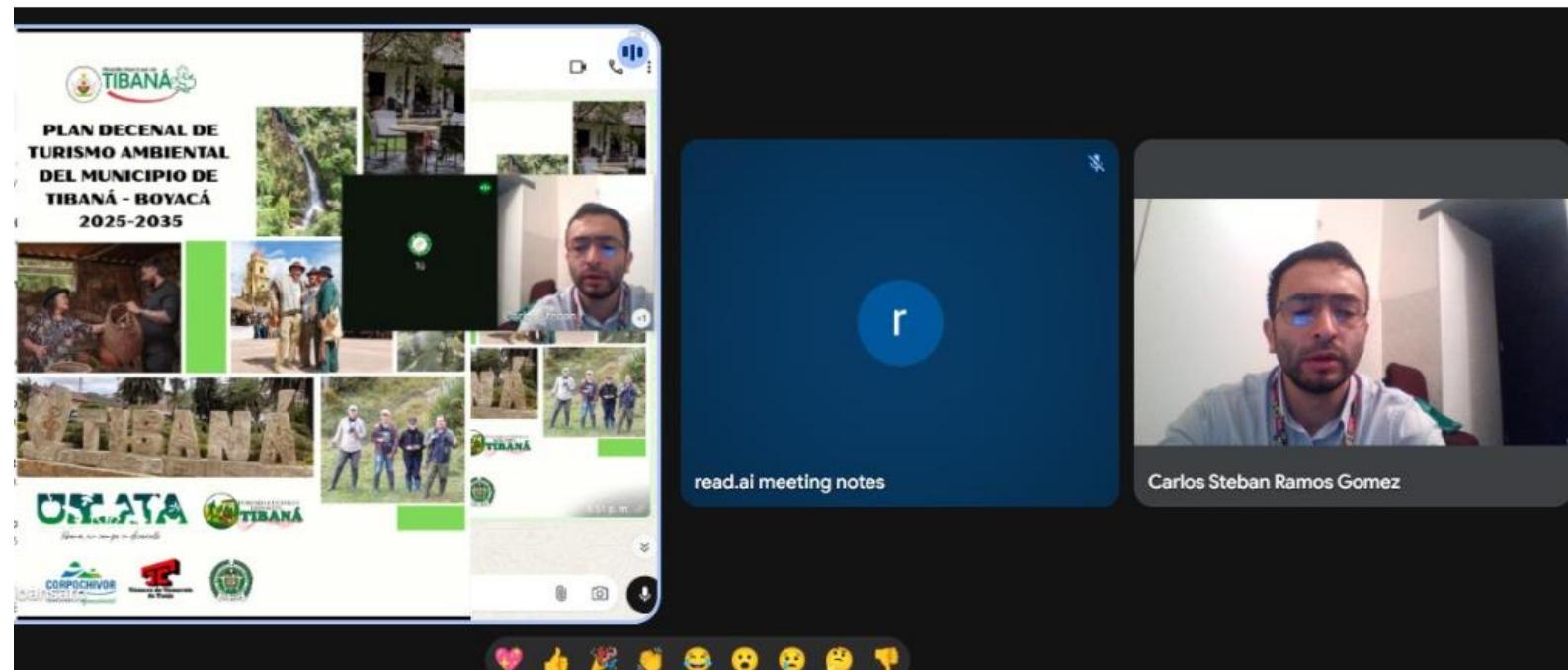
Segundo Encuentro Empresarial de Márquez

El 17 de octubre participamos como entidad aliada, donde hubo asistencia de administraciones municipales y empresarios de la Provincia de Márquez, socialización de servicios empresariales y fortalecimiento de relaciones institucionales y se avanzó en posibilidades de nuevos convenios y articulaciones para apoyo empresarial.



Plan Decenal de Turismo Ambiental del Municipio de Tibaná 2025-2035

El 29 de octubre participamos en una reunión con funcionarios de la alcaldía de Tibaná donde se trataron temas de encadenamiento comercial y turístico, donde realizamos un aporte al Plan Decenal de Turismo Ambiental del Municipio de Tibaná 2025-2035



JORNADA DEL PROGRAMA “EMPRESARIO ITEC” FORTALECIENDO EMPRESARIOS



Se desarrolló la jornada del programa “Empresario iTEC” los días 21 y 22 de octubre de 2025 en el municipio de Otanche, fortaleciendo las competencias digitales de 12 empresarios locales, entre ellos **3 afiliados**. Las **asesorías personalizadas** impulsaron su presencia en plataformas tecnológicas, promoviendo la transformación digital y la competitividad empresarial.

- **12 Empresarios fortalecidos**
- **3 Afiliados priorizados**
- **Asesorías personalizadas**

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



En el mes de octubre se registró el recaudo por concepto de derechos de conciliación y arbitraje, por un valor de **\$3.665.873**.

https://drive.google.com/drive/folders/1gQK7ByRyXj5cDD9LZw6a_Pqaf_uIPg9w

PARTICIPACIÓN EN COMITÉ DEPARTAMENTAL DE LA CADENA DEL CACAO

Fortaleciendo el encadenamiento productivo del cacao en Boyacá

“El 24 de octubre de 2025, la Cámara participó en la conformación del Comité Departamental de la Cadena del Cacao en Otanche, liderado por la Secretaría de Agricultura y FUNREDAGRO. El encuentro fortaleció la articulación institucional y definió estrategias conjuntas para impulsar el encadenamiento productivo del cacao en Boyacá.”

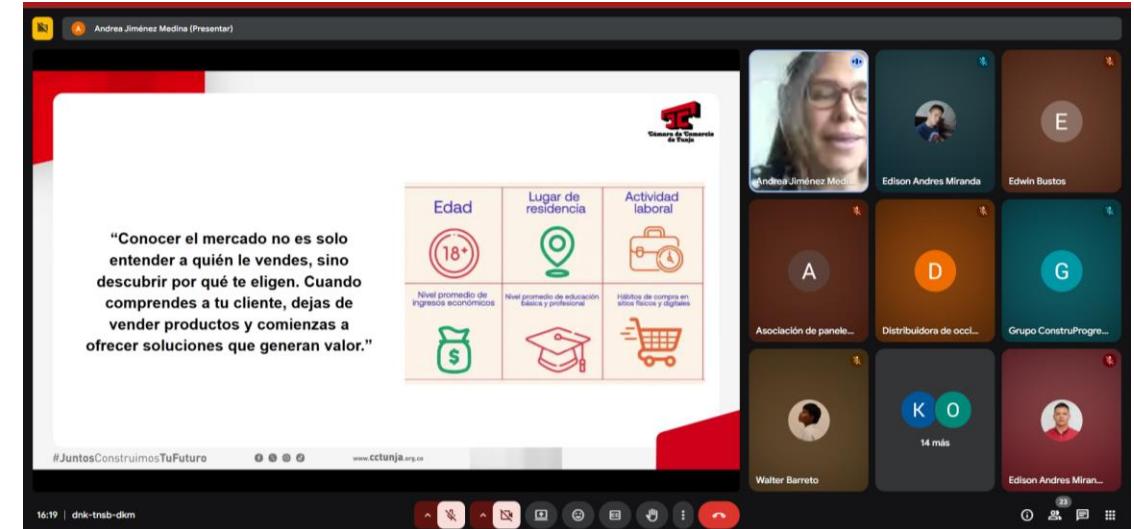


MUZO

Taller Competitividad y Mercadeo Estratégico



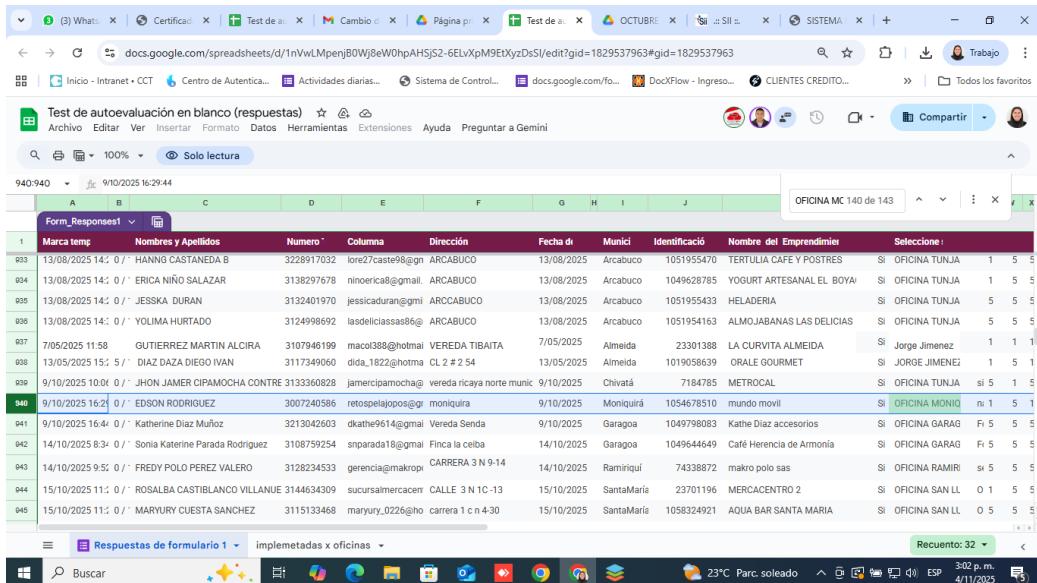
Sesión 1: Estrategias de competitividad empresarial, llevada a cabo el día miércoles 29 de octubre. Contó con la participación de 19 comerciantes.



Sesión 2: Estrategias de marketing y ventas, llevada a cabo el día viernes 31 de octubre, contó con la participación de 20 asistentes.

MONIQUIRÁ

- Se realiza proceso de inscripción a nuestros diferentes empresarios al programa de Digitalización.
- Se realiza acompañamiento a la reunión del comité organizador de Moniquirá color y café.



| 1 | Marca temporal | Nombres y Apellidos | Número | Columna | Dirección | Fecha de | Municipio | Identificación | Nombre del Emprendimiento | Selección |
|-----|---------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|-------------------------------|------------|-------------|----------------|---------------------------|----------------------------|
| 933 | 13/08/2025 14: 0 / | HANNY CASTAÑEDA B | 3228917032 | lore27caste98@gmail.com | ARCABUCO | 13/08/2025 | Arcabuco | 1051955470 | TERTULIA CAFE Y POSTRES | Si OFICINA TUNJA 1 5 5 |
| 934 | 13/08/2025 14: 0 / | ERICA NIÑO SALAZAR | 3138297678 | ninoericac8@gmail.com | ARCABUCO | 13/08/2025 | Arcabuco | 1049628785 | YOGURT ARTESANAL EL BOYAL | Si OFICINA TUNJA 1 5 5 |
| 935 | 13/08/2025 14: 0 / | JESSKA DURÁN | 3132401970 | jessicaduran@miarco.com.co | ARCCABUCO | 13/08/2025 | Arcabuco | 1051955433 | HELADERIA | Si OFICINA TUNJA 5 5 5 |
| 936 | 13/08/2025 14: 0 / | YOLIMA HURTADO | 3124998692 | lasdeliciasss86@gmail.com | ARCABUCO | 13/08/2025 | Arcabuco | 1051954163 | ALMUJABANAS LAS DELICIAS | Si OFICINA TUNJA 5 5 5 |
| 937 | 7/05/2025 11:54 | GUTIERREZ MARTIN ALCIRA | 3107946199 | maco388@hotmail.com | VEREDA TIBAITA | 7/05/2025 | Almeida | 23301388 | LA CURVITA ALMEIDA | Si Jorge Jimenez 1 1 1 |
| 938 | 13/05/2025 15: 5 / | DIAZ DAZA DIEGO IVAN | 3117349060 | dida_1822@hotmail.com | CL 2 # 2 54 | 13/05/2025 | Almeida | 1019058639 | ORALE GOURMET | Si JORGE JIMENEZ 1 5 1 |
| 939 | 9/10/2025 10:08 0 / | JHON JAMER CHIPAMOCHA CONTRA | 3133360828 | jamerchipamocha@gmail.com | vereda ricaya norte municipio | 9/10/2025 | Chivatá | 7184785 | METROCAL | Si OFICINA TUNJA si 5 1 5 |
| 940 | 9/10/2025 16:24 0 / | EDSON RODRIGUEZ | 3007240586 | retospelajopos@gmail.com | Moniquirá | 9/10/2025 | Moniquirá | 1054678510 | mundo movil | Si OFICINA MONIQ si 1 5 1 |
| 941 | 9/10/2025 16:40 0 / | Katherine Diaz Muñoz | 3213042601 | dkather9614@gmail.com | Vereda Senda | 9/10/2025 | Garagoa | 1047978080 | Kathe Diaz accesorios | Si OFICINA GARAG Fr 5 5 5 |
| 942 | 14/10/2025 8:34 0 / | Sonia Katerine Parada Rodriguez | 3108759254 | sparada18@gmail.com | Finca la ceiba | 14/10/2025 | Garagoa | 1049644649 | Café Herencia de Armonía | Si OFICINA GARAG Fr 5 5 5 |
| 943 | 14/10/2025 9:51 0 / | FREDY POLO PEREZ VALERO | 3128234533 | gerencia@makroperu.com | CARRERA 3 N 9-14 | 14/10/2025 | Ramiriquí | 74338872 | makro polo sas | Si OFICINA RAMIRI si 5 5 5 |
| 944 | 15/10/2025 11: 0 / | ROSALBA CASTIBLANCO VILLANUE | 3144634309 | sucursalmercadecar | CALLE 3 N 1C-13 | 15/10/2025 | Santa María | 23701196 | MERCACENTRO 2 | Si OFICINA SAN LL O 1 5 5 |
| 945 | 15/10/2025 11: 0 / | MARYURY CUESTA SANCHEZ | 3115133468 | maryury.0226@hotmail.com | carrera 1 c n 4-30 | 15/10/2025 | Santa María | 1058324921 | AQUA BAR SANTA MARIA | Si OFICINA SAN LL O 5 5 5 |



MIRAFLORES

Misión Comercial

Se realizó misión comercial a la Feria Expo 2 Ruedas Colombia el 24 de octubre, con el propósito de establecer contactos y acceder a la más amplia oferta de productos del sector de las dos ruedas. El evento reunió miles de productos nacionales e importados en un escenario de ventas dirigido a pequeñas, medianas y grandes empresas.

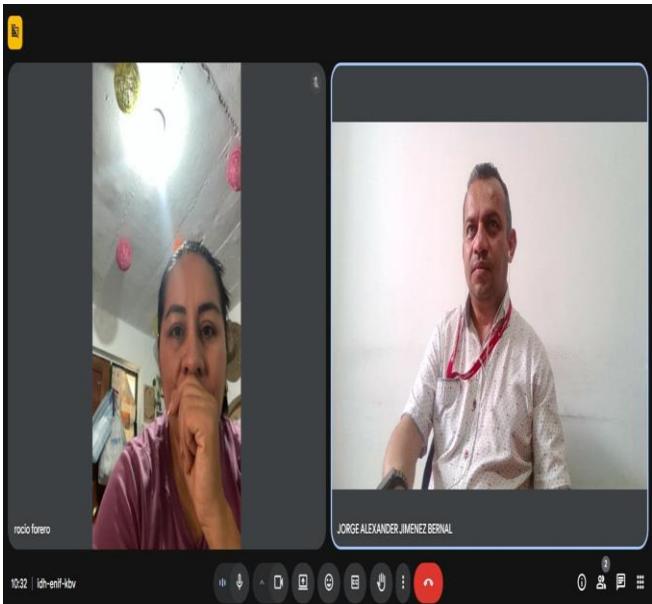
La feria congregó a fabricantes, distribuidores, proveedores, ensambladores, comerciantes y usuarios del sector, promoviendo oportunidades de negocio y fortalecimiento empresarial, en esta misión se contó con la participación de 19 empresarios de la Provincia de Lengupá.



Asesorías ITEC

En cuanto a la gestión del departamento de tecnología e información correspondiente a los programas Itec se realizaron las siguientes actividades así:

- ❖ Veintidós (22) asesorías tecnológicas a empresarios nuevos y antiguos de la jurisdicción de la Cámara de Tunja, de las cuales seis (6) fueron presenciales y trece (13) virtuales, utilizando diversas plataformas tanto de la Cámara de Comercio e Tunja como de marketing digital. Como resultado de estas asesorías se realizó un total de diecinueve (19) implementaciones en herramientas tecnológicas para la jurisdicción de Lengupá.



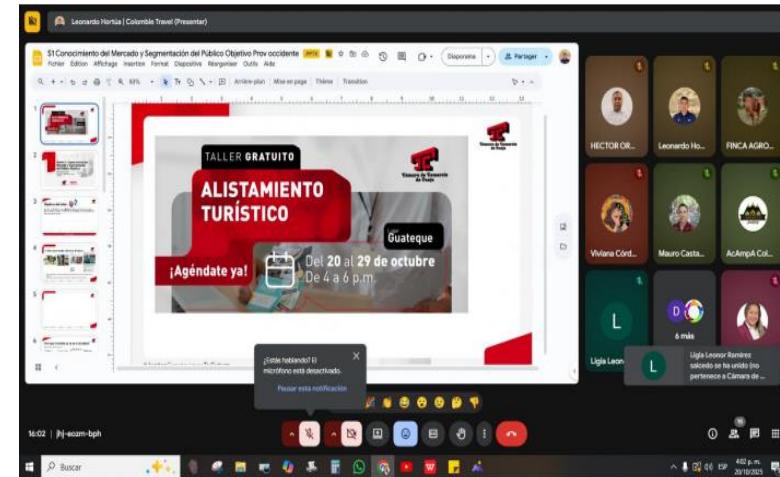
GUATEQUE

Taller Alistamiento Turístico

Entre el 20 y el 29 de octubre de 2025 se llevó a cabo el Taller de Alistamiento Turístico, con la participación de 24 prestadores de servicios turísticos inscritos. Durante el desarrollo del taller, se contó con una activa participación de los asistentes, quienes demostraron compromiso y disposición en las diferentes actividades programadas.

Al finalizar el proceso de formación, 14 participantes lograron cumplir con los requisitos establecidos y obtuvieron su certificación, evidenciando el aprovechamiento de los conocimientos y habilidades adquiridas.

El taller se destacó por ser un espacio altamente productivo y participativo, que contribuyó al fortalecimiento de las capacidades del sector turístico local y al mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios.



Capacitación Formalización de Emprendedores



El día 29 de octubre de 2025 se realizó una jornada de capacitación dirigida a los integrantes de la Unidad de Víctimas, como parte del apoyo a la Concesión Transversal del Sisga S.A.S.. La actividad tuvo lugar en el salón del Concejo Municipal de Guateque y contó con la asistencia de 26 participantes.

Durante la jornada, los asistentes mostraron un alto nivel de interés, participación y compromiso, lo que permitió desarrollar una sesión dinámica e interactiva, orientada al fortalecimiento de conocimientos y habilidades relacionadas con los temas abordados.

La capacitación fue valorada positivamente por los participantes, destacando su pertinencia y el aporte al trabajo que desarrolla la Unidad de Víctimas en el territorio..

Premiacion Evento Guatepan 2025

El día 24 de octubre de 2025 se llevó a cabo la ceremonia de premiación del evento “Guatepan 2025”, la cual contó con la presencia de los 15 participantes que formaron parte del concurso. Durante el acto, se reconoció a los tres primeros lugares, seleccionados de acuerdo con la votación del público realizada durante el desarrollo del evento.

El evento logró una excelente acogida por parte de la comunidad, generando ingresos por un valor de \$583.200 (sin IVA). Gracias al apoyo y compromiso de los patrocinadores que se sumaron a esta iniciativa, no se registraron gastos asociados a la ejecución del evento, lo que permitió obtener una utilidad del 100%.

“Guatepan 2025” se consolidó como un espacio de promoción cultural y gastronómica que incentivó la participación ciudadana y el fortalecimiento del talento local.

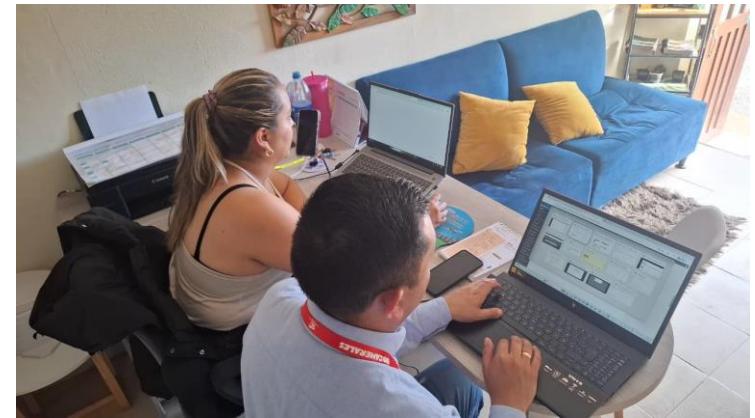


INICIO JORNADA DE CONCILIACIÓN GRATUITA



Se realiza reunión con Alcalde Municipal de Garagoa, personería municipal, comisaría de familia, inspección de policía, secretaría general de la CCT y Coordinadora del centro de conciliación, con el fin de informar y detallar jornada de conciliación gratuita para el municipio de Garagoa

JORNADA ITEC GARAGOA Y MACANAL



Se realiza el 22 de Octubre capacitación a 15 personas, miembros de asociaciones del municipio de Garagoa y Somondoco donde se fortaleció su conocimiento en ofimática.

El 23 y 24 de se realizan visitas a 22 comerciantes de Garagoa y Macanal inscribiéndose en plataformas de Yocompro.com, goboy.com y Directorio empresarial.

CONMEMORACIÓN 429 AÑOS DEL MUNICIPIO DE GARAGOA



La Cámara de Comercio de Tunja, su Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva realizan un especial reconocimiento al municipio de Garagoa con motivo de la conmemoración de sus 429 años de fundación. Durante este homenaje, se resalta el compromiso de la Cámara de Comercio de Tunja con el desarrollo económico de la región, reiterando su propósito de fortalecer a los comerciantes, impulsar la formalización empresarial y contribuir al crecimiento de sus capacidades y habilidades productivas.

CHIQUINQUIRÁ

Formación en Marketing Digital Convenio Alcaldía de Chiquinquirá



Se llevó a cabo la segunda fase del **convenio de asociación suscrito con la Alcaldía de Chiquinquirá**, que tiene por objeto impulsar la calidad y sostenibilidad turística del municipio. En esta fase se abordó la formación en **Marketing Digital** para prestadores de servicios turísticos de Chiquinquirá, desarrollado en **4** talleres de 4 horas cada uno, con un promedio de participación de **15 empresarios**, que lograron obtener como resultado su portafolio de servicios digital y códigos QR.

- ✓ Taller 1: Estrategia de marketing digital y estructura del portafolio digital con código QR
- ✓ Taller 2: Fotografía básica para promoción de productos en medios digitales.
- ✓ Taller 3: Implementación del portafolio digital y código QR
- ✓ Taller 4: Preparación para la rueda de encadenamiento y elaboración de Pitch comercial



Formación en Normas Técnicas Sectoriales y NTC Convenio Alcaldía de Chiquinquirá

Se llevó a cabo la tercera fase del **convenio de asociación suscrito con la Alcaldía de Chiquinquirá**, En esta etapa se abordó la formación en Normas Técnicas Sectoriales y Normas Técnicas Colombianas aplicables al sector turismo, dirigido a prestadores de servicios turísticos de Chiquinquirá, desarrollado en **5** talleres de 2 horas cada uno, con una participación promedio de **15 prestadores** y el acompañamiento personalizado en la implementación de la norma a **5 alojamientos seleccionados**.

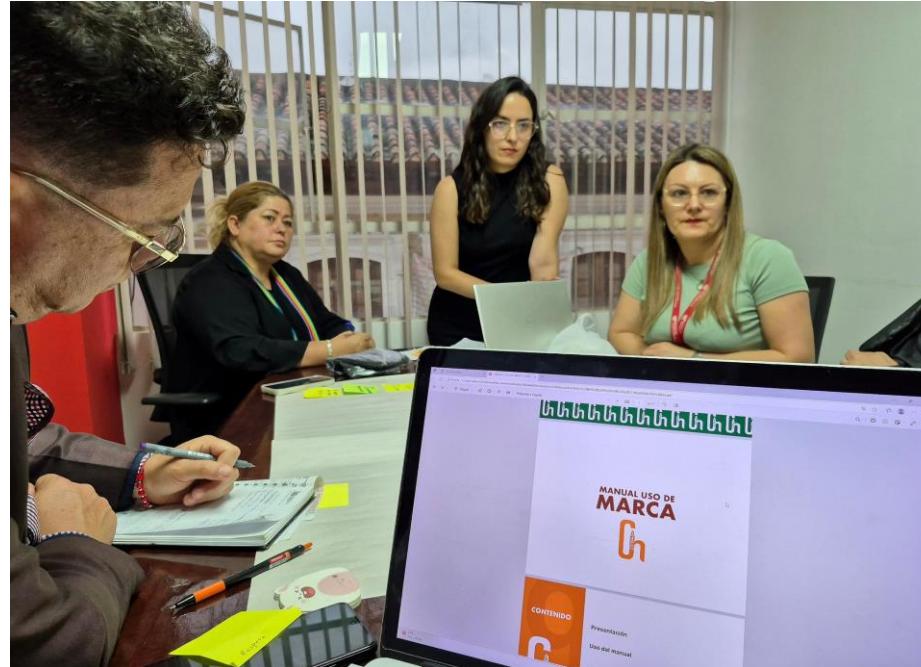
- ✓ Taller 1: Introducción a las Normas Técnicas Sectoriales y NTC aplicables al turismo
- ✓ Taller 2: NTC 6503 – Requisitos para Establecimientos de alojamiento y Hospedaje
- ✓ Taller 3: NTC 6494 – Requisitos para Restaurantes y Establecimientos Gastronómicos
- ✓ Taller 4: NTC 6725 – Requisitos para Agencias de Viajes
- ✓ Taller 5: Integración de Normas Técnicas en la Gestión Turística
- ✓ Fase de Diagnóstico y plan de mejora a 5 alojamientos



Servicios ITEC

Otras actividades de gestión

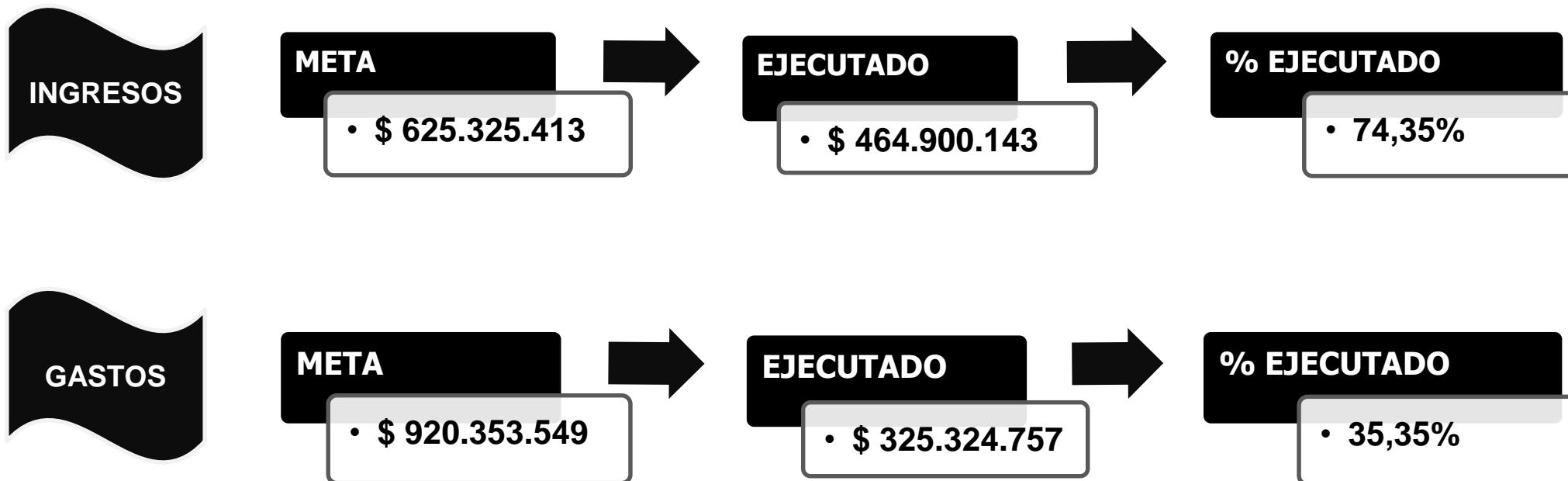
Se realizaron **20 implementaciones personalizadas de herramientas digitales** a empresarios nuevos de los municipios de Chiquinquirá, Briceño, Pauna y Saboyá. Se priorizó la intervención a los afiliados de la microjurisdicción.



Reunión de concertación de los valores de la marca ciudad para Chiquinquirá, liderada por la Secretaría de Turismo, con el acompañamiento de universidades y prestadores de servicios turísticos.

3. ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

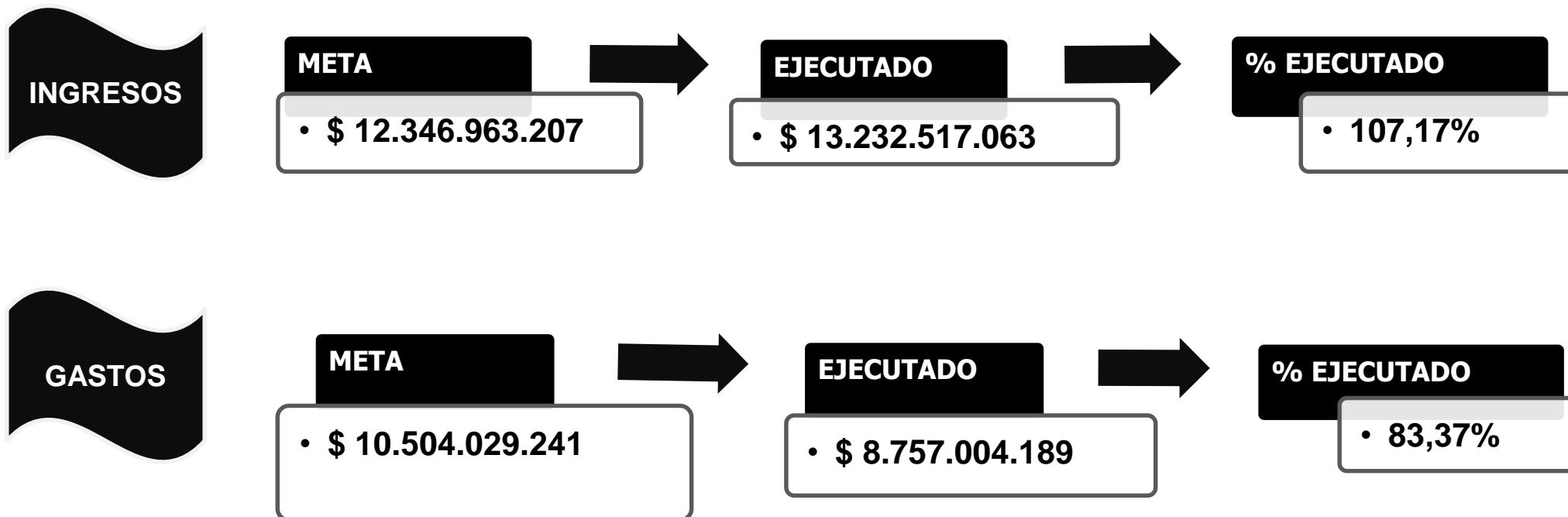
Ejecutado mes de Octubre 2025



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a gastos financieros del mes de octubre, nomina y depreciaciones de este mes. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos.

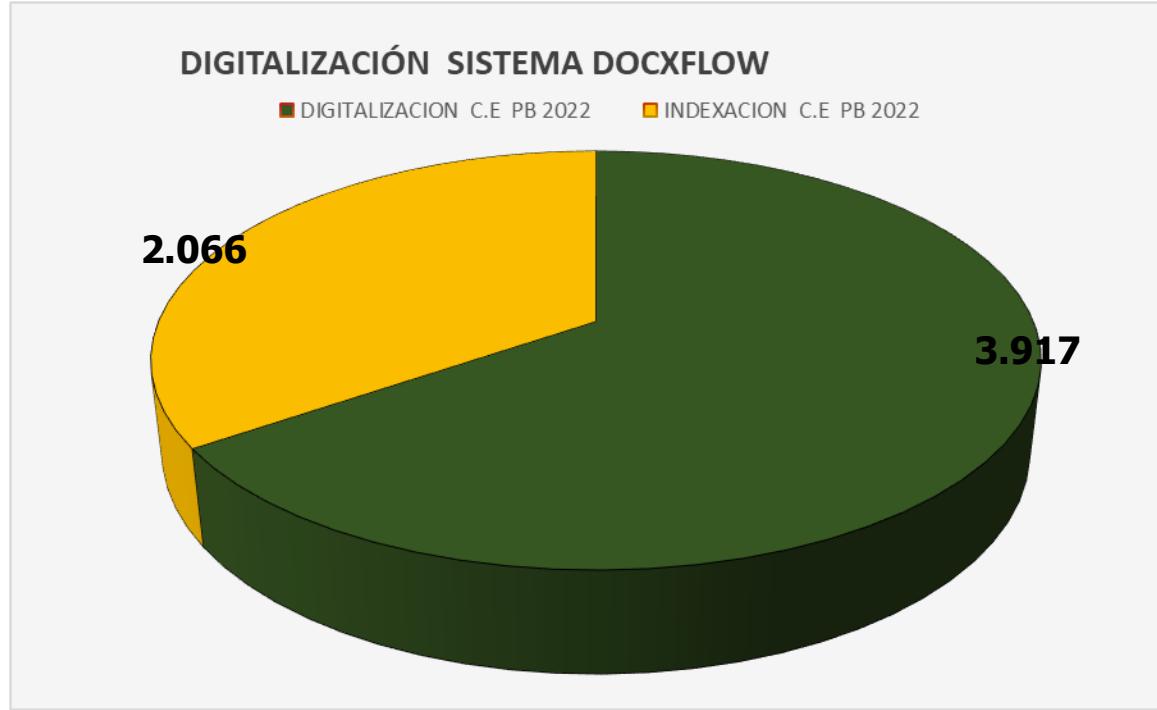
Financiero y Administrativo

□ Ejecución acumulada de enero a octubre 2025



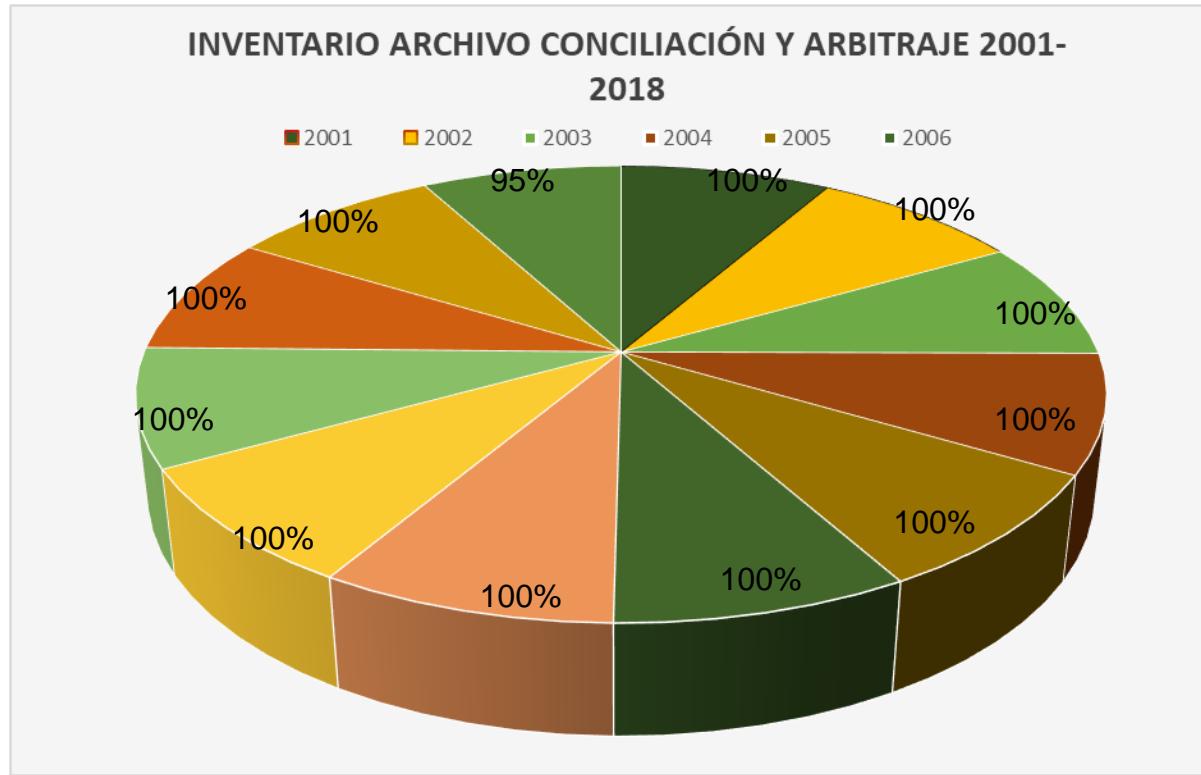
Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a gastos financieros del mes de octubre, nomina y depreciaciones de este mes. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos

Gestión Documental Comprobantes de Egresos Públicos 2022

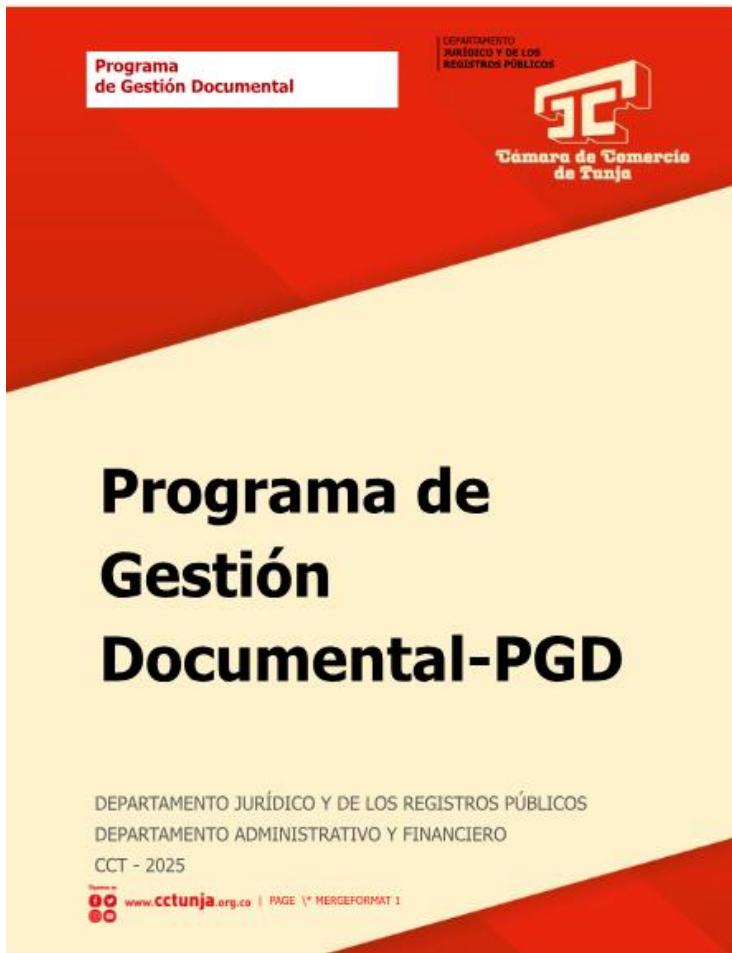


Al mes de octubre se ha **digitalizado 3.917** de Comprobantes de Egreso Público 2022 y de igual manera se lleva **indexado** al mes de octubre **2.066** en el gestor documental DOCXFLOW, realizando control de calidad a cada uno de ellos.

Inventario Documental Conciliación y Arbitraje 2001-2018



Desde el mes de enero hasta el mes de octubre se realizó el inventario documental correspondiente a los años 2001 a 2013, pertenecientes al Archivo Central del área de Conciliación y Arbitraje, logrando la identificación y registro de un total de **3.879** carpetas.



Programa de Gestión Documental-PGD

De acuerdo a la expedición del nuevo **ACUERDO 001 de 2024** se continuo con la revisión y actualización del **Programa de Gestión Documental**, con el objetivo de fortalecer los lineamientos relacionados con los procesos de Planeación, Producción, Gestión y Trámite, Organización, Transferencia, Disposición de Documentos, Preservación a Largo Plazo y Valoración.

Asimismo, se efectuó el ajuste y complementación al Programa de Gestión Documental en lo correspondiente a los Programas Específicos, entre los cuales se destacan: Programa de Normalización de Formas y Formularios Electrónicos, Programa de Documentos Vitales o Esenciales, Programa de Gestión de Documentos Electrónicos y Programa de Reprografía.

INFORME PRESTAMO DE DOCUMENTOS MES DE OCTUBRE

Para el mes de **OCTUBRE** no se recepcionaron solicitudes de prestamos de expedientes.

Gráfica de avance PAT

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 31 de Octubre de 2025.

Actividad 1: Extracción de matriculas canceladas que hayan cumplido mas de 10 años desde su evento de cierre.

Actividad 2: Indexación y archivo de documentación (trámites de estudio) recibida por parte del área de digitación, correspondiente a tramites registrales en soporte fisico y digital.

Actividad 3: Verificar el proceso de digitalización de los documentos correspondiente a tramites registrales que ingresan a la entidad

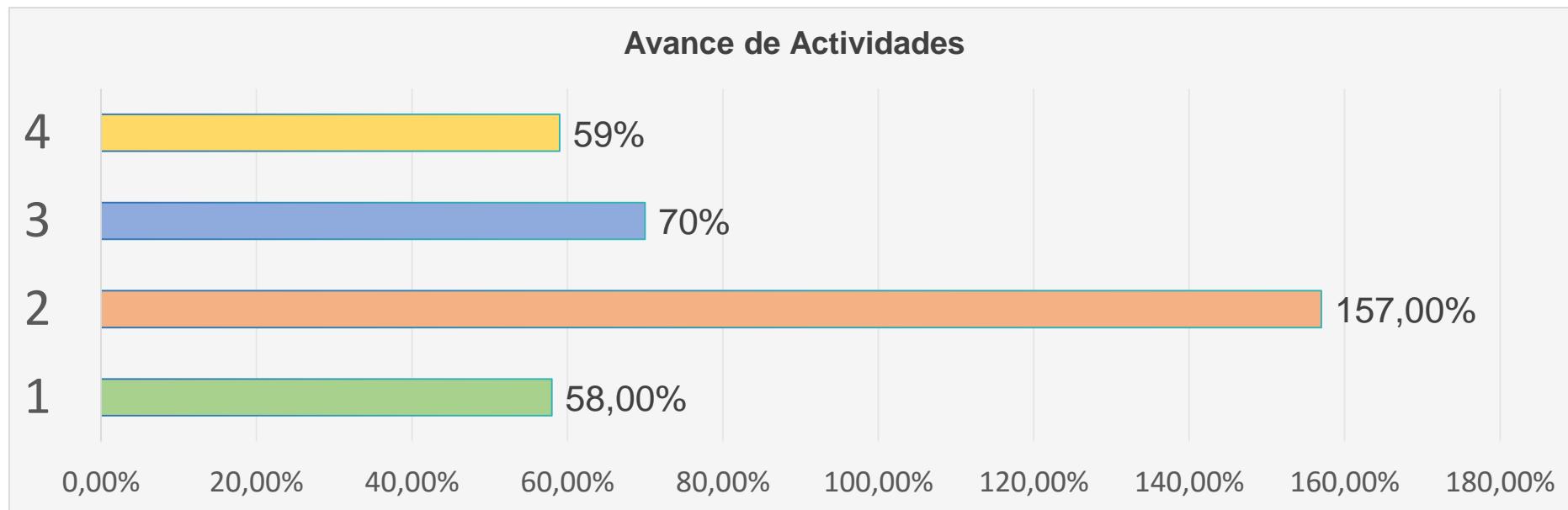
Actividad 4: Revisión y empalme de los expedientes de los registros públicos, en su soportes fisico, como digital y electrónico.

NOTA: En el mes de Octubre se continuo con el apoyo al área de digitación hasta el **Viernes 24** del mismo mes, día en el que se retomaron labores de Archivo

Gráfica de avance PAT

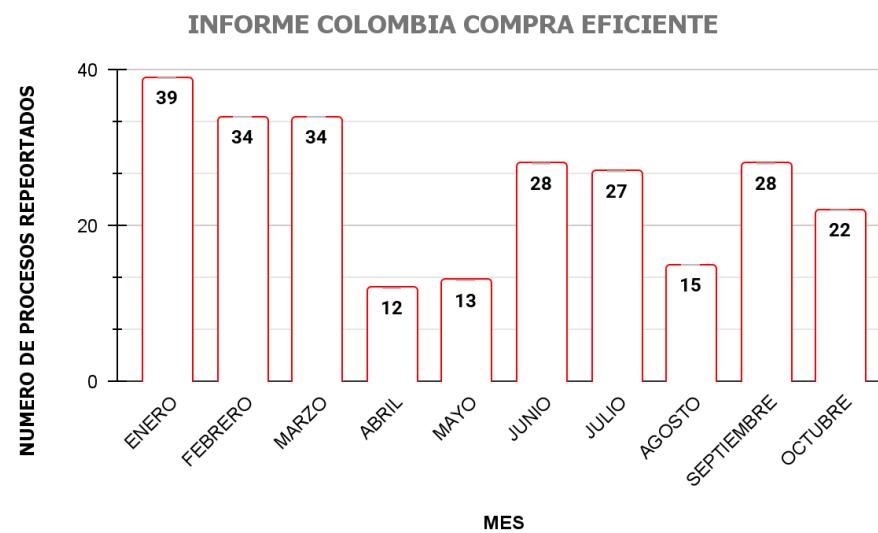
En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 31 de Octubre de 2025.

| | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | META ANUAL |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| ACTIVIDAD 1 | (2800) 3400 | (3400) 4650 | ----- | 8000 |
| ACTIVIDAD 2 | 26436 | 30110 | 31512 | 20000 |
| ACTIVIDAD 3 | 75% | 60% | 70% | 100% |
| ACTIVIDAD 4 | 8,5 mts lineales | 8,5 mts lineales | 9,5 mts lineales | 16 mts lineales |

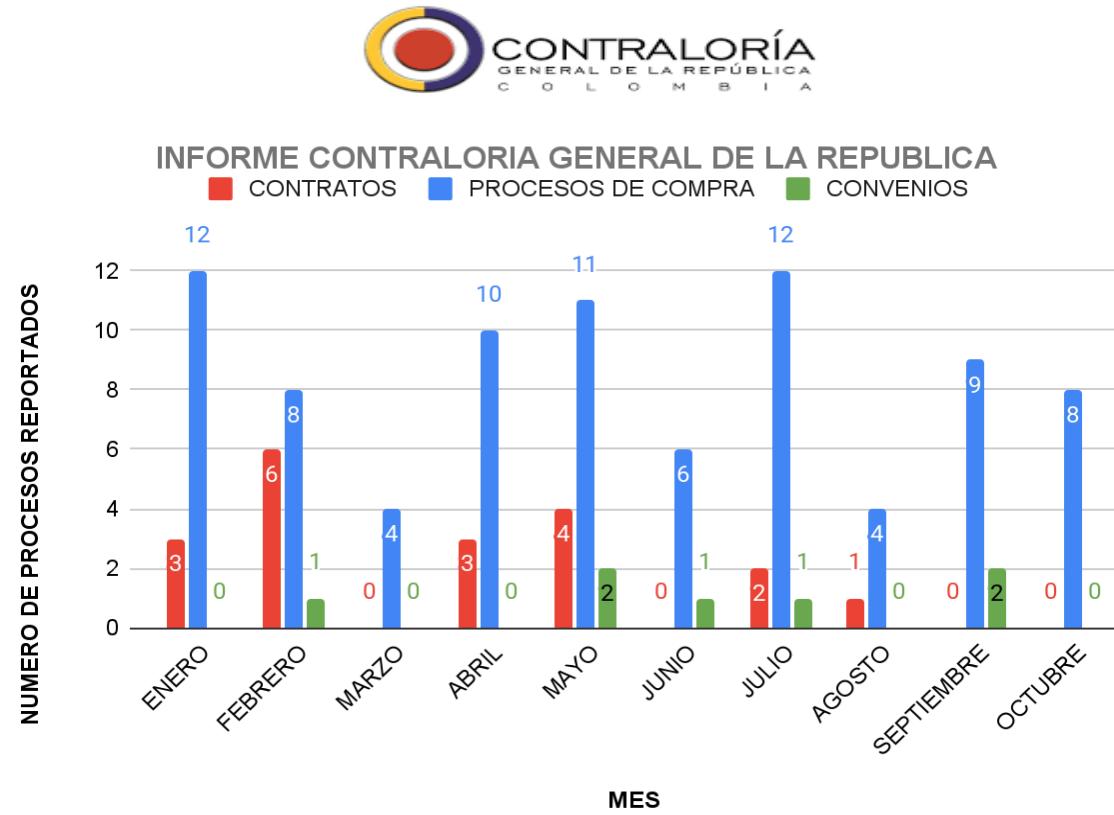


- **Coordinación Administrativa y de Contratación**
 - **Reporte a Entes de Control**

Remisión oportuna del informe SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020, durante el mes de **octubre** de 2025. Preparación de informe para reporte en plataforma SIRECI.



Procesos de compra superiores a 1 SMMVL ejecutados con recurso PB o mixto.



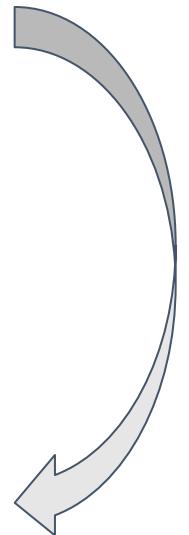
Contratos, convenios y procesos de compra que superan los cinco (5) SMMVL, ejecutados con recursos PB.

• Proyección y Gestión Contractual



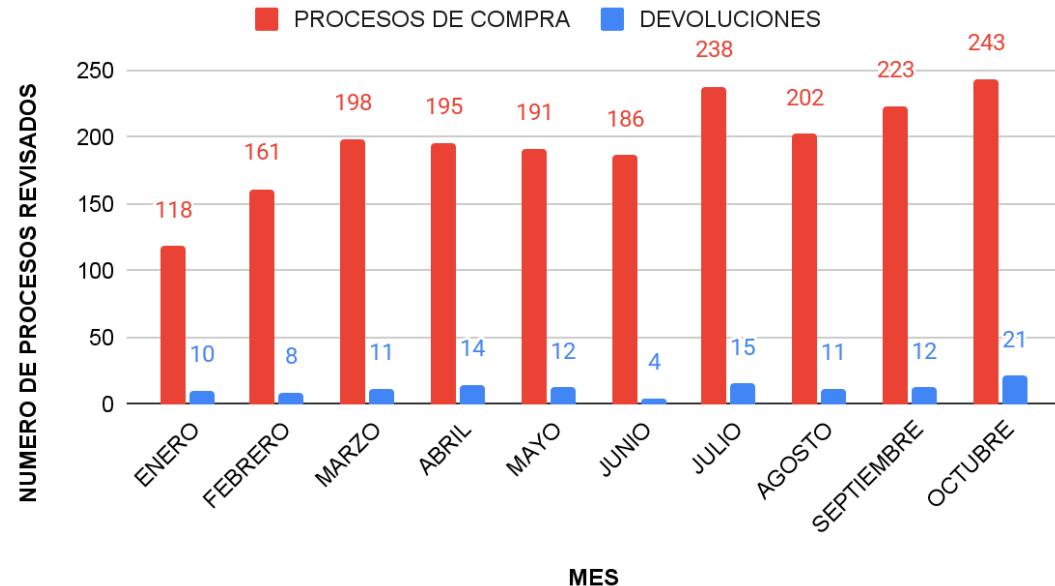
PROYECCIÓN DE CONTRATOS Y/O TÉRMINOS DE REFERENCIA E INVITACIONES

INVITACIÓN ABIERTA N° 0006 -2025
PARA EL ALQUILER, INSTALACIÓN Y
DEINSTALACIÓN DE PANELERÍA Y
PUNTOS ELÉCTRICOS DE CIENTO NUEVE
(109) STANDS, PARA EL EVENTO
EXPOBOYACÁ 2025.



REVISIÓN DE PROCESOS DE COMPRA

INFORME PROCESOS DE COMPRA



Número de devoluciones realizadas respecto del total de procesos de compra revisados (Facturas, cuentas de cobro, cajas menores, reintegros de dinero, legalización de anticipos: etc.)

Convenios Interinstitucionales

| No. | CONVENIO | ESTADO ACTUAL |
|-----|--|------------------------|
| 1 | SAYCO y ACINPRO | En revisión |
| 2 | Boyacá en Cifras | En revisión |
| 3 | Comultrasan | En revisión |
| 4 | Superintendencia de Industria y Comercio | En revisión Final |
| 5 | Satena | En espera de respuesta |



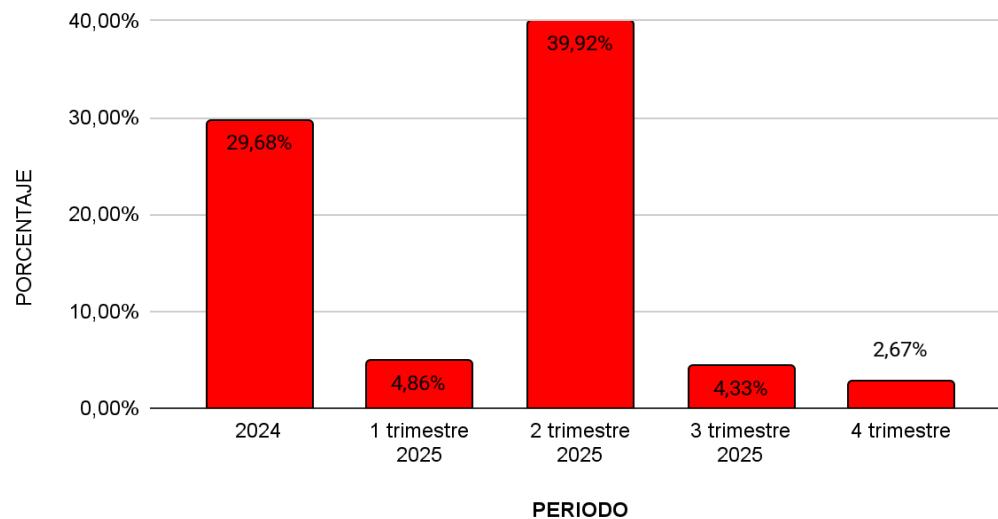
El 70% de los convenios presentan avance significativo; están próximos a su validación final.

Cambio de Placa Activos



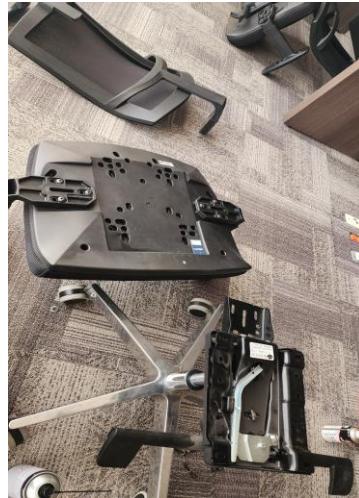
Durante este mes se realizó el registro de placa de activos sobrantes, realizando un segundo barrido por las oficinas de la sede centro y la sede norte de la entidad.

CANTIDAD DE PLACAS



Mantenimientos

Se realizaron los mantenimientos requeridos por la entidad en los cuales se incluyen mantenimiento de las lámparas, sillas ergonómicas, baños y gabinete contra incendios.



Reuniones y capacitaciones.

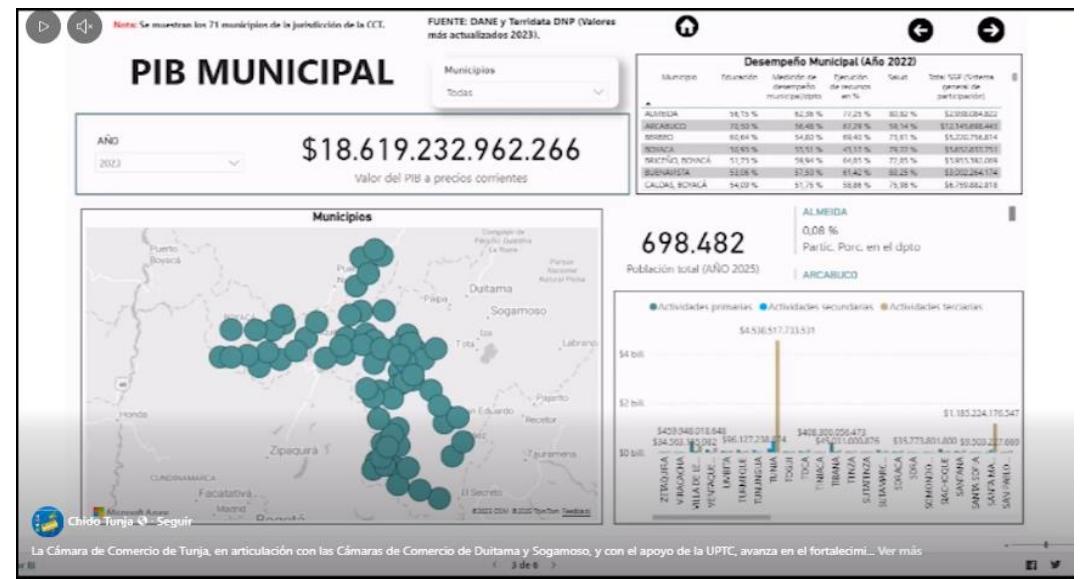


Capacitación presencial “SAGRILAFT”, dirigida a todas las áreas encargadas del proceso de compras de la CCT, la cual se llevó a cabo en la Sala de Prensa del CCV el dia jueves 30 de octubre de 2025, en el horario de 9:30 a.m. a 10:30 a.m.

4. PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

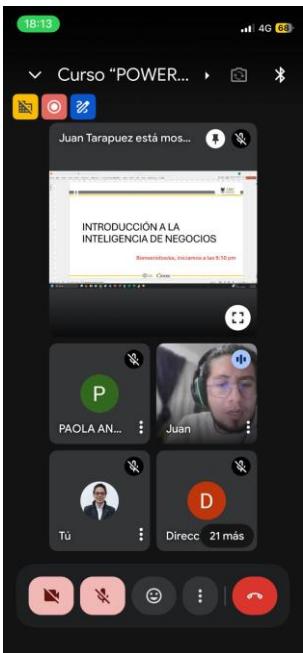
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Entrevista medio de comunicación: la directora del departamento de Planeación y Estudios Económicos fue entrevistada por el medio Chido Noticias, donde se recalcó la importancia de la articulación entre las Cámaras de Comercio del Departamento de Boyacá en la consolidación del Visor Económico Regional.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Inicio del Curso Power Bi: Inicio del curso para el manejo y dominio de la plataforma de datos llamada Power BI de Microsoft, donde los integrantes de estudios económicos llevaron a cabo intervenciones y muestras de los trabajos realizados en la vigencia 2025.

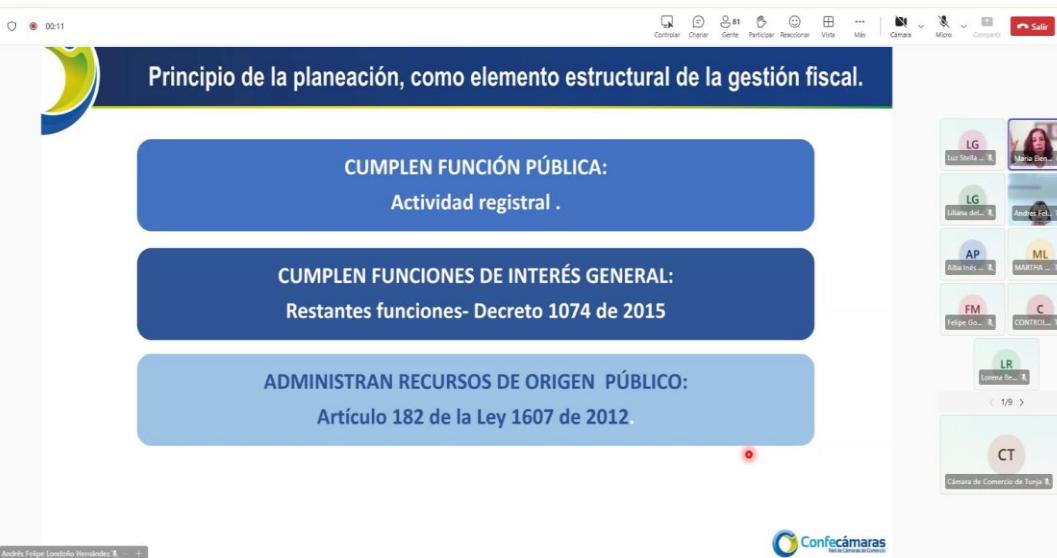


Taller DANE: Activa participación al foro denominado Datos que alimentan del Dane, donde se realizó participación del departamento de Planeación y se detalló el Visor Económico Regional y su compromiso en la implementación de los ODS en el próximo Plan Estratégico.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Asistencia capacitación Planeación Estratégica:
Confecámaras realizó capacitación sobre planeación estratégica en las empresas, donde los integrantes del Departamento de Planeación mantuvieron una activa participación.



Principio de la planeación, como elemento estructural de la gestión fiscal.

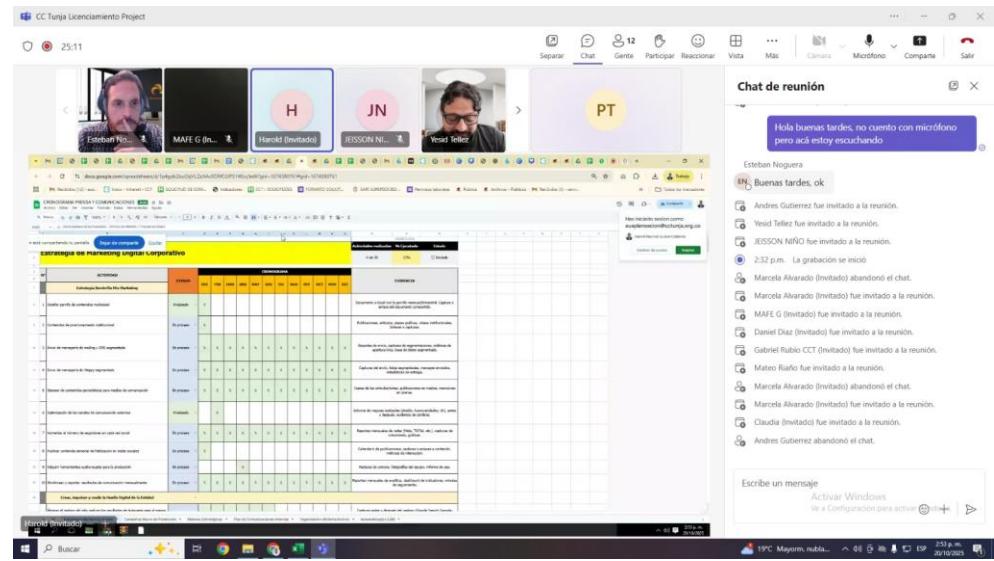
CUMPLEN FUNCIÓN PÚBLICA:
Actividad registral .

CUMPLEN FUNCIONES DE INTERÉS GENERAL:
Restantes funciones- Decreto 1074 de 2015

ADMINISTRAN RECURSOS DE ORIGEN PÚBLICO:
Artículo 182 de la Ley 1607 de 2012.

Confecámaras

Microsoft Project: 20 de octubre de 2025, reunión sobre licenciamiento de microsoft project con la intención de presentar de otra forma los informes de gestión de indicadores, Plan Anual de Trabajo 2026, evaluar si es una herramienta más amigable para la planeación y para la presentación de la información



CC Tunja Licenciamiento Project.

25:11

Esteban Noguera, MAFE G (Invitado), Harold (Invitado), JESSON NIÑO (Invitado), Yeid Tellez

PT

Chat de reunión

Hola buenas tardes, no cuento con micrófono pero acá estoy escuchando

Esteban Noguera

Buenas tardes, ok

Andrés Gutiérrez fue invitado a la reunión.

Yeid Tellez fue invitado a la reunión.

JESSON NIÑO fue invitado a la reunión.

2:32 p.m. La grabación se inició

Marcela Alvarado (Invitado) abandonó el chat.

Marcela Alvarado (Invitado) fue invitado a la reunión.

MAFE G (Invitado) fue invitado a la reunión.

Daniel Diaz (Invitado) fue invitado a la reunión.

Gabriel Rubio CCT (Invitado) fue invitado a la reunión.

Matías Riaño fue invitado a la reunión.

Marcela Alvarado (Invitado) abandonó el chat.

MAFE G (Invitado) fue invitado a la reunión.

Andrés Gutiérrez abandonó el chat.

Escribe un mensaje

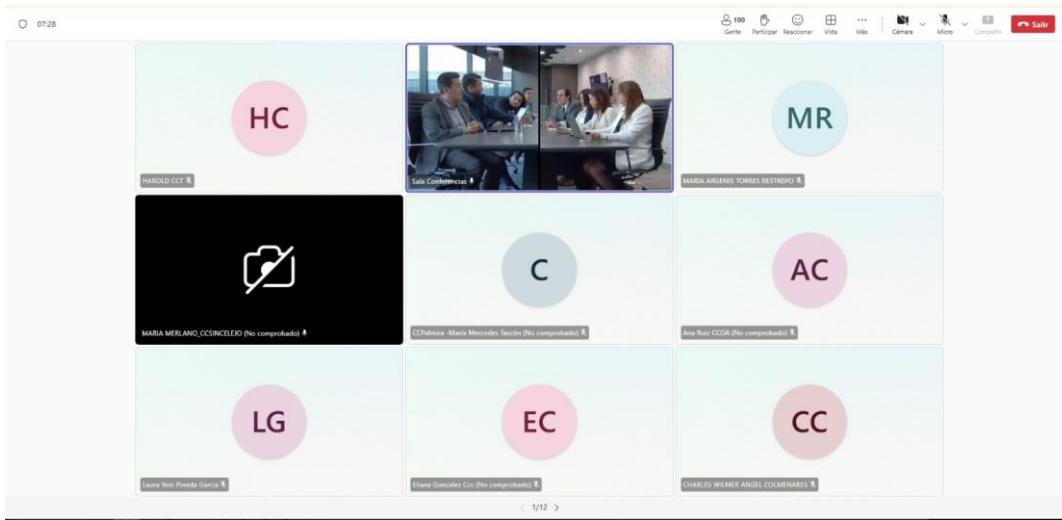
Activar Windows

Ir a Configuración para activar

19°C, Mayoría, nublada, 00:00, 100% batería, 231 p.m., 2025/10/20

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Reunión Confecámaras - Contraloría: Lineamientos de la Contraloría General de la Nación a las Cámaras de Comercio del país, reportes, requerimientos y formatos.



Lanzamiento ICM: Participación del Índice de Competitividad Municipal, en el cual la Cámara de Comercio de Tunja fue actor clave en la construcción.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Reunión Estudios económicos Camara de Comercio de Bucaramanga: Taller de aliados para conocer como funciona la cámara de comercio de Bucaramanga en materia de estudios económicos



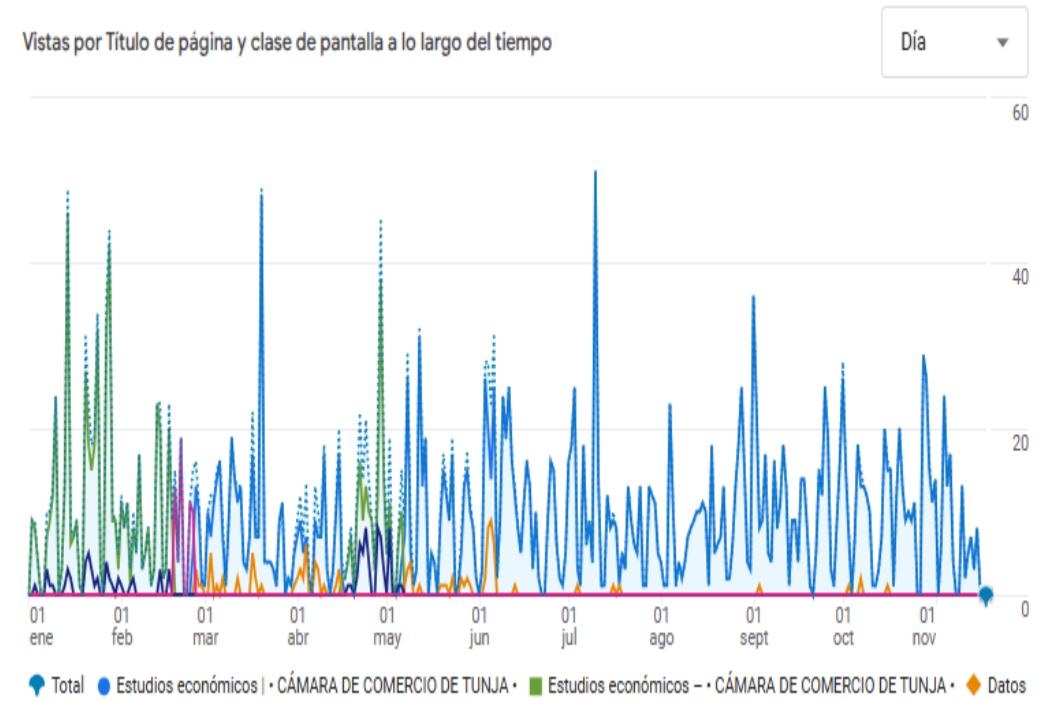
ESTUDIOS ECONÓMICOS

| Nombre de Estudio | Link de Consulta |
|---|---|
| Dinámica III Trimestre | https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2025/11/DinamicaEmpresarial.pdf |
| Actualización Registros Power BI | https://acortar.link/ui2rTt |
| Nota económica: Bre-B sistema de pagos inmediatos | https://acortar.link/W2Qe2o |
| Nota económica ICC | https://acortar.link/FR1h2y |
| Tablero ICC Tunja (Alcaldía) | Actividad/Informe Interno |
| Nota económica ICM | https://acortar.link/iZCiww |

Durante agosto de 2025, la Dirección de Planeación y Estudios Económicos realizó 6 estudios y/o informes y realizó la **integración de los tableros de Power BI con datos del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Boyacá (por el momento no está publicado)**.

Durante el año 2025 se registraron un total de 3.287 visitas a la página de estudios económicos, para un promedio mensual de 328,7 visitas.

Vistas por Titulo de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



ESTUDIOS ECONÓMICOS

Actualización visor de datos económicos Microsoft Power BI: El visor económico regional cuenta con datos actualizados sobre el registro mercantil, mercado laboral, PIB por ciudades y departamentos, entre otros.



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjVjODc3OTgtZDU5OS00YjkzLWFIM2YtZDE4OTI4NzMxYzlmIiwidCI6IjkzYzk1NTzkLTc2NDAtNDBhNi05NTJhLWZINTk5Yjk5MmE2MCIsImMiOjR9>



SERVICIO AL CLIENTE

El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQR)

Enlace de consulta:

<https://cctunja.org.co/informes/>

PROCESO SERVICIO AL CLIENTE

INFORME SFPQR MAYO 2025

NÚMERO 05|CÁMARA DE COMERCIO TUNJA

SFPQR RECIBIDAS

HEMOS RECIBIDO 324 SFPQR EN ESTE MES

| Categoría | Cantidad |
|--------------------|----------|
| Sugerencias (0) | 0 |
| Felicitaciones (0) | 0 |
| Peticiones (323) | 323 |
| Quejas (0) | 0 |
| Reclamos (1) | 1 |
| Total (324) | 324 |

Durante el mes de **MAYO de 2025**, se recibieron 339 solicitudes SFPQR, discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (0), Peticiones (339), Quejas (0), Reclamos (0); y durante el mes de **MAYO de 2025** se recibieron 324 solicitudes SFPQR, discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (0), Peticiones (323), Quejas (0) y Reclamos (1), teniendo como resultado una disminución del **4,4%** de solicitudes del mes de mayo de 2025 frente al 2024.

Comparativo SFPQR Mayo 2024 - Mayo 2025

| Categoría | Mayo 2024 | Mayo 2025 | Variación Porcentual |
|----------------|-----------|-----------|----------------------|
| Sugerencias | 0 | 0 | -1% |
| Felicitaciones | 0 | 0 | -1% |
| Peticiones | 339 | 323 | -4,4% |
| Quejas | 0 | 0 | -1% |
| Reclamos | 0 | 1 | +100% |

FUENTE: SCL - FO - 001 FORMATO ATENCIÓN SFPQR RECIBIDAS EN EL MES DE MAYO DE 2024 VS 2025

SISTEMA SFPQR

El Sistema de SFPQR, permite a la Cámara de Comercio de Tunja, conocer la percepción del cliente frente a los servicios prestados; como parte de su compromiso con la calidad institucional, busca que las SFPQR se consoliden como oportunidades de mejora y crecimiento institucional para un excelente servicio al usuario.

La Cámara de Comercio de Tunja, ha mejorado en la prestación del servicio, atención al usuario, agilidad en los servicios y actitud de los funcionarios, gracias a los planes de acción que se han implementado para seguir mejorando la prestación del servicio, con acciones como diferentes capacitaciones a funcionarios, perfeccionar los sistemas, agendamiento para asesoría de trámites por medio del Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI.

También, por el uso continuo del sistema para la toma de turnos en la recepción de la entidad, así como la implementación de otros canales virtuales.

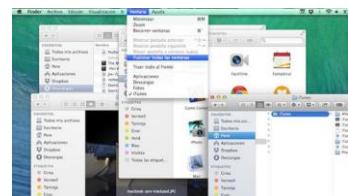
1

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

IMPACTO "CONTAMINACIÓN VISUAL"



- Cierra las ventanas y programas que no estés utilizando, evita tener múltiples pestanas abiertas innecesariamente.
- Organiza tus archivos y carpetas digitales para acceder rápidamente a la información sin generar desorden visual.
- Utiliza el escritorio de manera ordenada, evitando llenarlo con iconos y accesos directos innecesarios.
- Configura recordatorios o listas de tareas digitales en lugar de saturar la pantalla con documentos abiertos.
- Realiza pausas periódicas para revisar y limpiar tu área digital, asegurando que el equipo se mantenga ágil, seguro y fácil de usar.



Sensibilización sobre la contaminación visual generada al tener múltiples ventanas abiertas en los computadores, con el fin de promover un entorno de trabajo más ordenado y eficiente.

La publicación se realizó a través del **grupo oficial de WhatsApp**, como parte de las acciones de **concientización y buenas prácticas digitales** dentro de la entidad.

PROCESO DE TRANSFERENCIA DOCUMENTAL



En la ciudad de Tunja (Boyacá) a los 10 días del mes de octubre de dos mil veinticinco (2025), en la oficina de Gestión Documental, ubicada en las instalaciones de la CÁMARA DE COMERCIO de la Ciudad de Tunja, se reunió **MARÍA FERNANDA GONZÁLEZ G.** C.C. N° 1.049.613.193, **LEYDA PACHECO** C.C. N° 1.049.609.317, **ARLYN YULEETH BUTRAGO HIGUERA** C.C. N° 40.079.320, identificadas como apersonal al pie de las firmas, con el fin de regular la Transferencia Documental perteneciente al año 2023- de las siguientes series documentales:

- Actas del Comité Operativo de Emergencias (COFE)-Actas Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-Accesos Sistemas Integrado de Gestión-Auditoría externa-Auditoría interna-Actas del Comité de Convivencia Laboral-Actas del Comité de Gestión de la calidad- Documentación gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Unidad Administrativa/ Departamento/ Oficina/ producto: Departamento de Planeación y Estudios (Económicos)939

Nº total de cajas: 1 Nº total de carpetas: 9 Nº total de fotos: 597

Con su respectivo inventario Documental, el cual fue cotejado y verificado, para rendir su ingreso al Archivo Central.

MARÍA FERNANDA GONZÁLEZ G. C.C. N° 1.049.613.193 Coordinadora Sistema Integrado de Gestión

LEYDA PACHECO C.C. N° 1.049.609.317 Auditor de Gestión Documental

ARLYN YULEETH BUTRAGO HIGUERA Directora Departamento Administrativo y Financiero C.C. N° 40.079.320

26/10/2023

FINAL

26/10/2023

RECOMENDACIONES Y CUIDADOS

RECONOCIMIENTOS AL COMPROMISO CON EL SIG



RECONOCIMIENTO OTORGADO A:



JUAN DAVID GARCIA



VANESSA BUTRAGO

Se otorga un reconocimiento especial al presidente del Comité de Convivencia Laboral, por su constante compromiso, cumplimiento oportuno en la gestión de la documentación requerida para dar cierre al comité, y articular esfuerzos con el SIG, contribuyendo así a la gestión eficiente del comité y al cumplimiento de los requerimientos institucionales.



"Este reconocimiento resalta la importancia del trabajo articulado y del compromiso individual en el logro de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión".



Se realizó **reconocimiento** a los funcionarios **Juan David García** y **Vanessa Buitrago**, por su **destacado compromiso, calidad en el trabajo y cumplimiento de los objetivos del SIG** bajo el Comité de Convivencia Laboral y el proceso de **Compras**, respectivamente.

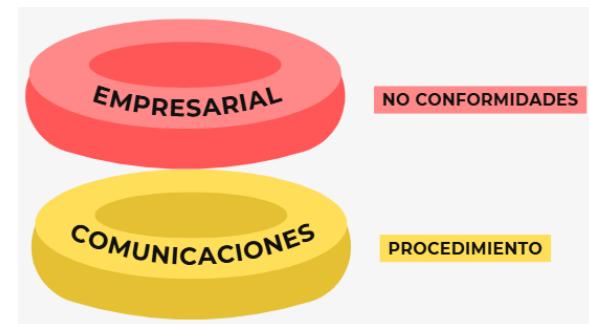


DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Se llevó a cabo una mesa de trabajo con los líderes del proceso de formación y capacitación, con el propósito de revisar y analizar las **no conformidades identificadas durante los procesos de auditoría interna** y en el seguimiento a las actividades del área. Durante la jornada se realizó una **revisión detallada de las causas raíz**, el **estado actual de las acciones correctivas** y las **oportunidades de mejora** orientadas al fortalecimiento de la gestión y la optimización de los procedimientos.

Esta mesa de trabajo permitió **alinear esfuerzos para garantizar la eficacia de los procesos**, promover la **mejora continua** y asegurar el **cumplimiento de los estándares establecidos en el Sistema Integrado de Gestión**

MESAS DE TRABAJO



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES

Se realizó mesa de trabajo con los líderes del proceso de **Comunicaciones**, con el fin de revisar el **procedimiento "EVENTOS**. Durante la reunión se abordaron aspectos relacionados con la **planeación, ejecución y evaluación de los eventos institucionales**, así como la necesidad de **definir claramente los responsables, formatos y controles asociados** para asegurar la trazabilidad y cumplimiento de los lineamientos establecidos por el SIG. Este espacio permitió **identificar oportunidades de mejora** en la gestión documental y operativa del procedimiento, con el propósito de fortalecer la **coordinación interdepartamental** y garantizar que las actividades desarrolladas en materia de comunicaciones y eventos institucionales mantengan la **coherencia con los objetivos estratégicos** de la entidad.



MEDICIÓN, ANÁLISIS
Y MEJORA

CONVOCATORIA DE AUDITORES

¿Te gustaría contribuir al fortalecimiento institucional y al aseguramiento de la calidad en nuestros procesos?

Abriremos la **Convocatoria para Nuevos Auditores Internos**, una oportunidad para:

- Desarrollar habilidades en auditoría y mejora continua.
- Participar activamente en la transformación de la entidad.
- Ser parte de un equipo comprometido con la **transparencia y la calidad**.

Si deseas postularte, te invitamos a responder la siguiente encuesta, donde conoceremos tu motivación, disponibilidad y afinidad con este rol:

👉 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYZUtuhtdxSd2CRfrmnx38h70JmTrpnZIH_JQDdsbnDRqg/formResponse

Tu aporte puede marcar la diferencia en los procesos institucionales.

Encuesta de Convocatoria – Nuevos Auditores Internos

Objetivo: Identificar a los funcionarios interesados en formar parte del equipo de auditores internos, verificando su motivación, disponibilidad y afinidad con el rol

aposig@cctunja.org.co Cambiar de cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Atentamente,
Maria Fernanda González Gutiérrez

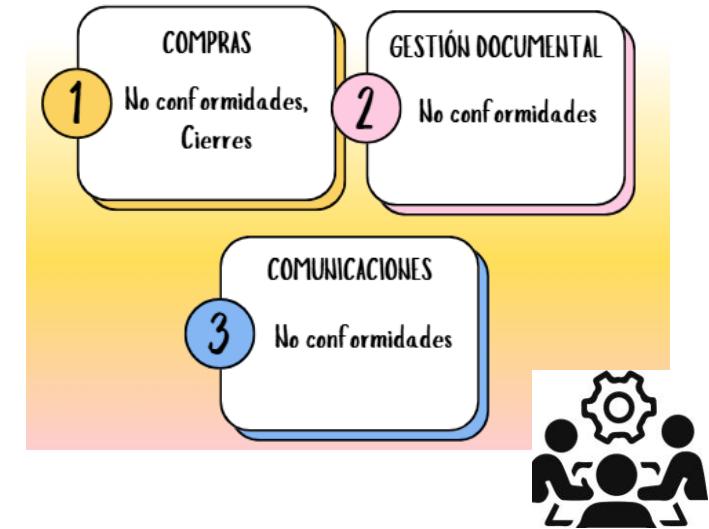
Se realizó la **convocatoria para nuevos auditores internos del Sistema Integrado de Gestión (SIG)**, con el objetivo de fortalecer los procesos de mejora continua y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad, medio ambiente, y seguridad y salud en el trabajo. Esta iniciativa busca conformar un equipo comprometido con la evaluación y optimización de los procesos institucionales, promoviendo la participación, la transparencia y la excelencia en la gestión.

PROCESO DE EVALUACIÓN, RENDICIÓN DE CUENTAS Y PERMANENCIA DE AUDITORES



Se desarrolló el **proceso de evaluación, rendición de cuentas y permanencia de auditores internos**, mediante el cual cada auditor realizó su autoevaluación para analizar su desempeño y cumplimiento de responsabilidades. Con los resultados se elaboró un **informe consolidado** que refleja el compromiso, los avances y las oportunidades de mejora del equipo auditor, fortaleciendo la transparencia y la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.

MESAS DE TRABAJO MAM



El SIG realizó **tres mesas de trabajo** con los procesos de **Compras**, **Gestión Documental** y **Comunicaciones**, enfocadas en la **revisión de no conformidades y acciones de mejora**. En Compras se verificaron los **cierres pendientes**, en Gestión Documental se revisaron **ajustes necesarios**, y en Comunicaciones se abordaron las **no conformidades**.



ESTRATEGIAS PAUSAS ACTIVAS



Se **lanzó las estrategias de pausas activas a través de las direcciones**, permitiendo reactivarlas a fin de promover espacios de bienestar y movimiento entre los funcionarios. Estas actividades se están desarrollando de manera continua en todas las áreas de la entidad, llevando un **control y seguimiento** de su implementación para fortalecer los hábitos saludables, prevenir riesgos ergonómicos y fomentar un ambiente laboral más dinámico y participativo.

INSTALACIÓN PUNTOS DE ANCLAJE



Se realizó la **instalación de los puntos de anclaje en el Centro de Convenciones**, un logro significativo para la Cámara de Comercio de Tunja, ya que este proceso se venía gestionando desde hace varios años. Esta implementación representa un **gran avance en materia de seguridad para los trabajos en alturas**, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y brindando condiciones más seguras para el personal que realiza labores de mantenimiento e infraestructura.

CONVOCATORIA Y ELECCIONES DE COMITES



La Cámara de Comercio de Tunja adelantó la **campaña de convocatoria y elecciones de los comités COPASST y CCL**, proceso en el cual se promovió la participación activa de los funcionarios de la entidad. Tras el desarrollo de las votaciones y la evaluación de los candidatos, fueron seleccionados los **nuevos integrantes**, quienes obtuvieron los **mejores puntajes** y fueron elegidos tanto por la **Presidencia Ejecutiva** como por los **colaboradores**. Este proceso refuerza el compromiso institucional con la **participación, la transparencia y el fortalecimiento del bienestar laboral**.



SISTEMA DE GESTIÓN
DE SST

SIMULACRO NACIONAL



El pasado **22 de octubre**, la Cámara de Comercio de Tunja participó en el **Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias**, con la vinculación activa de las sedes **Centro, Norte y Centro de Convenciones**. Durante la jornada, los funcionarios pusieron en práctica los procedimientos de evacuación y atención ante emergencias, fortaleciendo sus conocimientos en autoprotección y respuesta oportuna. Esta actividad permitió evaluar la efectividad de los planes de emergencia y reafirmar el compromiso institucional con la **seguridad y la preparación ante situaciones de riesgo**.

#JuntosConstruimosTuFuturo



www.cctunja.org.co

SOCIALIZACIÓN DE RESULTADO DE EXAMENES MÉDICOS LABORALES



Se llevó a cabo la **socialización de los resultados de los exámenes médicos laborales** para trabajo en alturas, con la participación de la **gerente administrativa del Centro de Convenciones** y los **tres funcionarios** que fueron objeto de la evaluación. Durante la reunión se revisaron los hallazgos presentados por la entidad prestadora del servicio, con el fin de garantizar el seguimiento correspondiente y asegurar el cumplimiento de las recomendaciones médicas. Esta actividad fortalece la gestión del **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo**, promoviendo el bienestar y la prevención en el entorno laboral.



MESA DE TRABAJO



Se desarrolló una **mesa de trabajo con el presidente del Comité de Convivencia Laboral**, con el propósito de aclarar dudas frente a la **presentación del informe de gestión y las actividades realizadas** durante el periodo vigente, como parte del proceso de cierre y entrega al nuevo comité.



SISTEMA DE GESTIÓN
DE SST

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PLAN DE EMERGENCIAS



Desde el SIG se realizó la **revisión y actualización del Plan de Emergencias**, en cumplimiento del **Decreto 1072 de 2015** y la **Resolución 0312 de 2019**, con el fin de garantizar una respuesta efectiva ante situaciones de riesgo. Durante la actividad se actualizaron datos de brigadistas, puntos de encuentro y rutas de evacuación, fortaleciendo la preparación y la seguridad en las sedes de la entidad.

MESA DE TRABAJO NIVELES DE RIESGO LABORAL



Se desarrolló una **mesa de trabajo sobre el nivel de riesgo laboral** con la participación de varios líderes, con el propósito de **analizar y aclarar la clasificación de los riesgos asociados a las actividades** dentro de la entidad. Durante la reunión se revisaron las actividades laborales, los factores de exposición y las medidas de control implementadas, garantizando la correcta **asignación del nivel de riesgo** conforme a la normatividad vigente y fortaleciendo la gestión preventiva en el marco del **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**.

DIFUSIÓN MES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Se realizó la **difusión de un video conmemorativo del Mes de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, el cual fue publicado en los diferentes canales de comunicación institucional de la Cámara de Comercio de Tunja. Este material tuvo como objetivo preparar a los funcionarios para el mes que se acerca, invitarlos a participar e informándolos del gran día.



SISTEMA DE GESTIÓN
DE SST

LÁMPARAS SEDE NORTE



En razón a algunas deficiencias en el funcionamiento de algunas lámparas de la sede norte se realizó su mantenimiento, con el fin de prevenir posibles riesgos en la salud visual de los funcionarios.

GESTIÓN DE COMPRAS

MANTENIMIENTOS

GABINETE CONTRA INCENDIOS



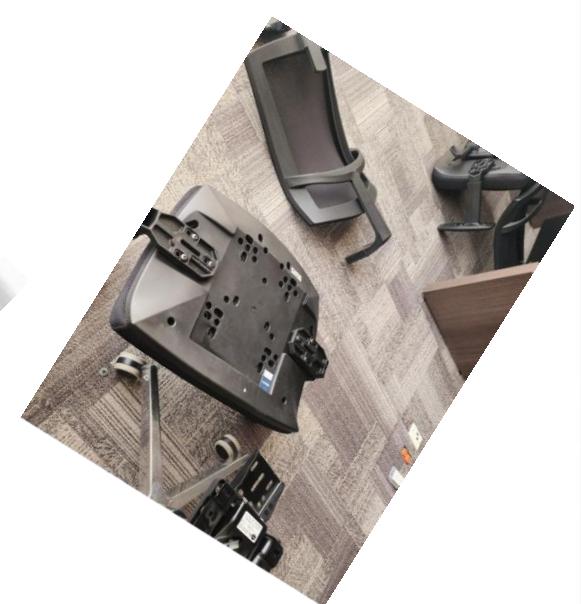
Mantenimiento correctivo de las válvulas y conexiones del gabinete contra incendios sede norte.

REPARACIÓN SISTEMA HIDRÁULICO DEL INODORO



Como consecuencia del mal funcionamiento y fugas de agua se realizó el mantenimiento y ajuste del sistema hidráulico del inodoro sede centro.

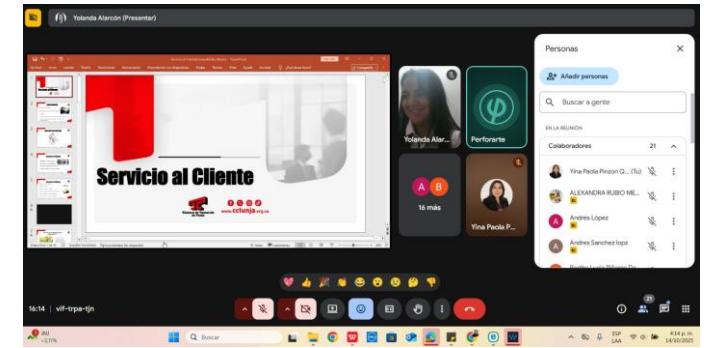
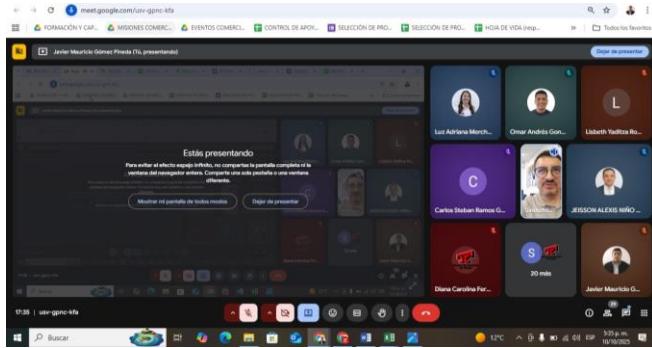
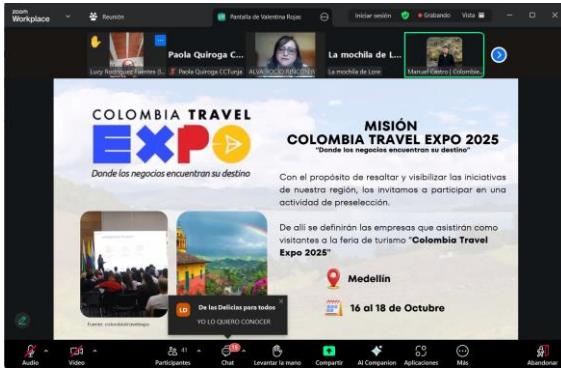
MANTENIMIENTO SILLAS ERGONÓMICAS



Debido al mal estado de algunas sillas ergonómicas e interlocutoras, se realizó el debido mantenimiento, reparación y reemplazo de partes de dichos elementos, esto con el fin de prevenir un posible accidente por su mal estado.

5. SERVICIOS EMPRESARIALES

Gestión Institucional

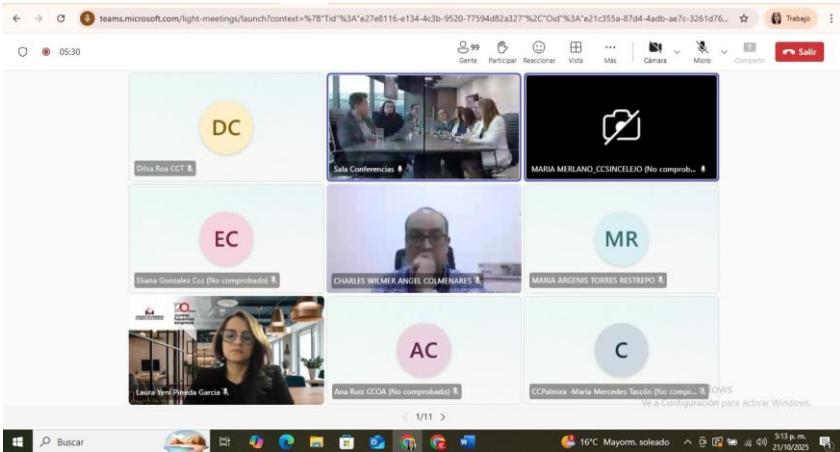


Participación en sesiones del Programa Turismo Comunitario "Convite por el Turismo Comunitario"

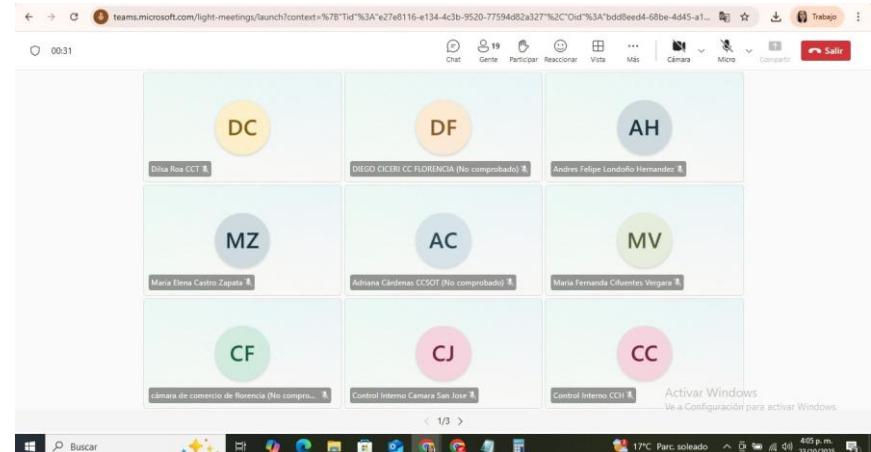
Reinducción proceso de capacitación y formación oficinas CCT

Segunda Sesión Expositores ExpoBoyacá2025. Tema: Servicio al cliente

Gestión Institucional



Reunión: ANÁLISIS REQUERIMIENTO -
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2025
Contraloría General



Reunión Contraloría requerimiento
ADENDA 2020, 2022, 2023, 2024

Formación y Capacitación

Durante el mes de octubre se realizaron un total de veintidós (**22**) capacitaciones de las cuales veintiún (21) son sin costo y una con costo, en modalidad presencial y/o virtual, con una participaron **420** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. La percepción del **97%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.
2. Cuatro (4) sedes de las trece (13) con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Chiquinquirá contó con la mayor asistencia con un total de 223 participantes.

| SEDE | NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS | NÚMERO DE PARTICIPANTES |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Chiquinquirá | 0 | 0 |
| Garagoa | 0 | 0 |
| Guateque | 9 | 129 |
| Miraflores | 0 | 0 |
| Moniquirá | 0 | 0 |
| Muzo | 0 | 0 |
| Otanche | 0 | 0 |
| Ramiriquí | 0 | 0 |
| Samacá | 1 | 21 |
| San Luis de Gaceno | 0 | 0 |
| Santana | 0 | 0 |
| Tunja | 11 | 260 |
| Villa de Leyva | 1 | 10 |
| +TOTAL | 22 | 420 |

Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación

6. TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Nuestras Empresas Impactadas

Cifras Programa ITEC

Durante el mes de Octubre, el programa ITEC logró impactar a un total de **137 empresas** mediante acciones de diagnóstico, capacitación e implementación de soluciones TIC.

Se realizaron **diagnósticos y sensibilizaciones**, y se brindaron **143 soluciones TIC** personalizadas a empresarios, de los cuales **143 fueron capacitados** en el uso estratégico de herramientas digitales.

Las intervenciones se concentraron principalmente en los municipios de Garagoa (11.9%), Otanche (7.7%), Macanal (7.7%), Ramiriquí (6.3%), Moniquira (6.3%), Miraflores (5.6%), Otros (55%)



Prov. Ricaurte

Visitamos la provincia de Ricaurte. Este mes, en los municipios de **Sáchica** y **Sutamarchán** y **Gachantiva**. **18 empresarios** descubrieron cómo hacer crecer su negocio en el mundo digital con las herramientas propias y gratuitas que brinda la CCT.



Prov. Occidente

En Octubre desde la Cámara de Comercio de Tunja visitamos a **12 empresarios** que impulsan la economía en **Otanche**, brindando asesoría personalizada sobre cómo la digitalización puede transformar sus negocios y fortalecer un comercio próspero.



Alfabetización Digital Sutamarchán

La Cámara de Comercio de Tunja llevó a cabo la jornada de Alfabetización Digital en **Sutamarchán**, donde compartimos un mismo propósito: aprender, conectar y avanzar en el uso de las herramientas tecnológicas con **9 empresarios** de asociaciones y del sector productivo agropecuario.



Alfabetización Digital Garagoa

Se realizó una visita al municipio de Garagoa, durante la cual se llevó a cabo una **jornada de alfabetización digital** con la participación de **12 empresarios**. En esta actividad se abordaron temas relacionados con el uso de herramientas tecnológicas básicas.



Garagoa

Se realizó una visita al municipio de Garagoa, durante la cual se atendió a **14 empresarios**, donde se vincularon al directorio empresarial así mismo se dio a conocer la plataforma de turismo goboy y plataforma de comercio electrónico yocompro.



Macanal

Se realizó una visita al municipio de Macanal, durante la cual se atendió a **10 empresarios**, donde se vincularon al directorio empresarial así mismo se dio a conocer la plataforma de turismo goboy y plataforma de comercio electrónico yocompro.



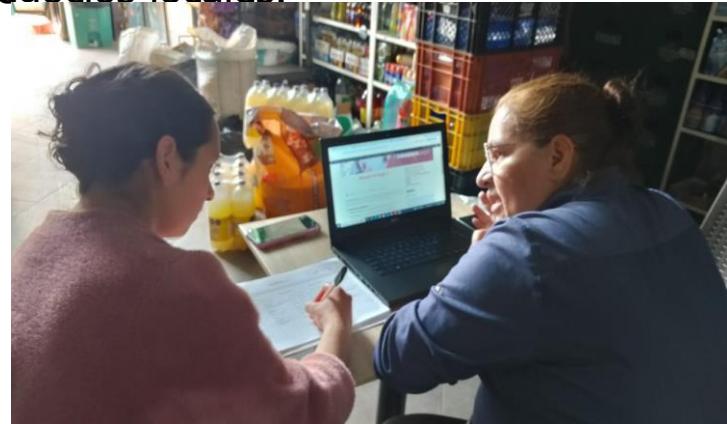
Cómbita

Participación en el **Consejo Provincial de Turismo**, con el propósito de fortalecer la presencia institucional y promover la invitación al programa de **Alfabetización Digital**. El encuentro contó con la participación del Director de Tecnología e Información, Ing. Jeisson Niño.



Ciénega

Se realizó una visita, durante la cual se atendió a **7** empresarios que fueron vinculados al directorio empresarial. Además, se socializaron las plataformas digitales GoBoy y YoCompro, promoviendo su uso para fortalecer la visibilidad y comercialización de los negocios locales.



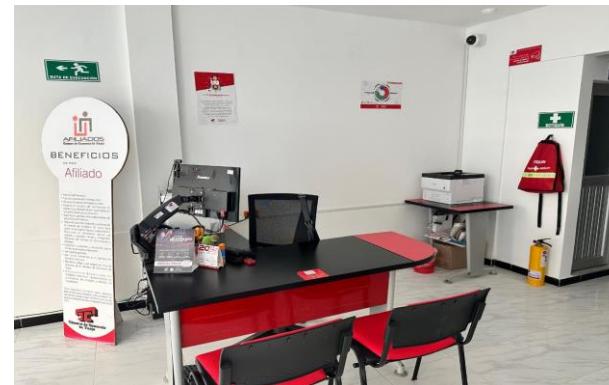
Gestión Administrativa

Durante el mes se ejecutaron **siete (7)** actividades de mantenimiento preventivo en la **sede Centro**.

Adicionalmente, se realizaron mantenimientos en las oficinas de **Muzo, Chiquinquirá, Samacá y Miraflores**, en concordancia con lo establecido en el Plan de Mantenimiento y en alineación con los objetivos definidos en el Plan de Acción Territorial (PAT) 2025.



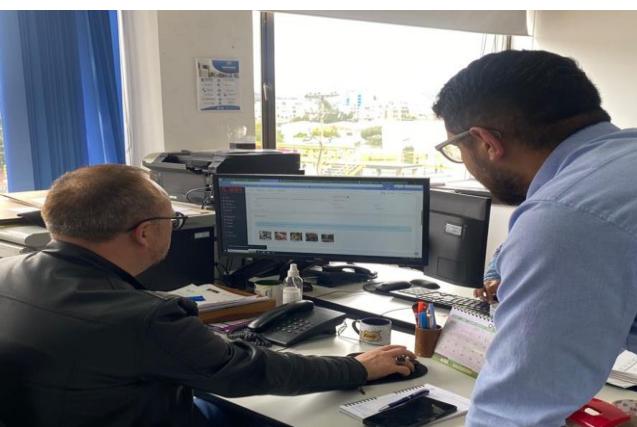
Se realizó el traslado de la **oficina de Garagoa**, donde se llevó a cabo la **adecuación tecnológica** del espacio y la instalación del **sistema de videovigilancia**, garantizando el correcto funcionamiento y la seguridad de las instalaciones.



Gestión Administrativa

Duitama y Sogamoso

Se llevó a cabo la socialización de la plataforma **GoBoy** en las Cámaras de Comercio de Sogamoso y Duitama, dirigida al personal designado de cada entidad. Durante la jornada, se capacitó a los asistentes en el uso de la plataforma, así como en el proceso de registro de usuarios y creación de fichas empresariales. Finalmente, se resaltó la importancia de mantener actualizada la información para fortalecer la promoción y visibilidad del turismo regional.

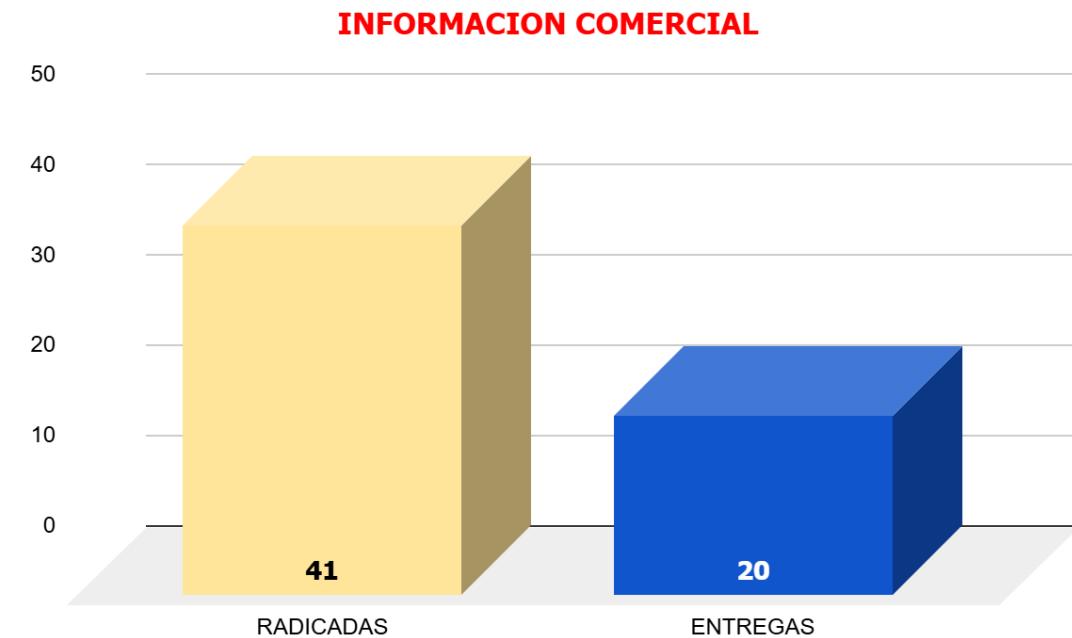


Se atendió la invitación de la **Emisora de la Gobernación de Boyacá** para socializar la plataforma **GoBoy** y dar a conocer su objetivo como herramienta de promoción turística del departamento. En la entrevista se explicó su funcionamiento, los beneficios para los empresarios y el proceso de registro para vincularse a la plataforma.



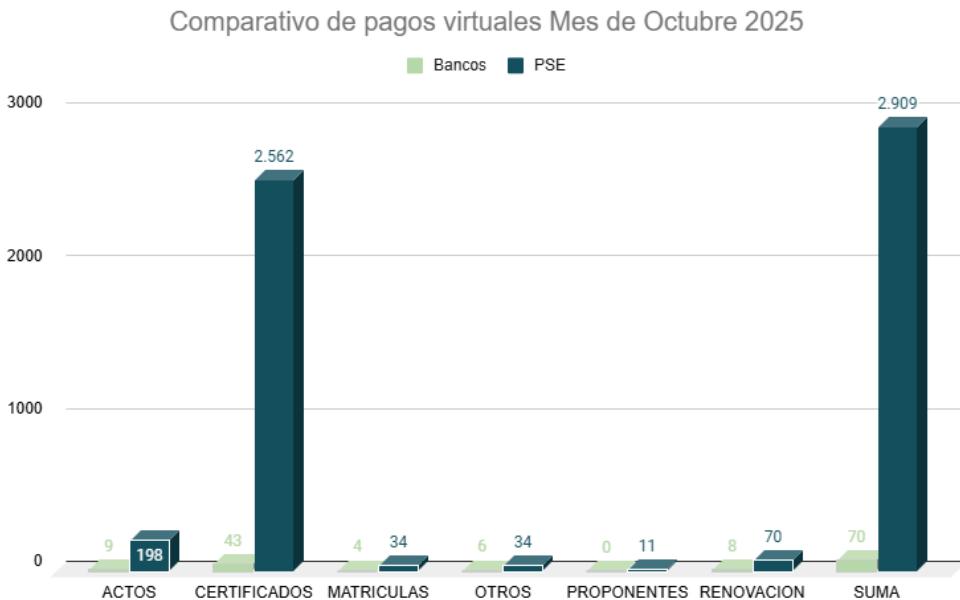
Información Comercial

Mediante el servicio de **Venta de información comercial**, que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja a todos los empresarios, tanto inscritos como no inscritos, se ha recibido una solicitud significativa de bases de datos. Esta solicitud fue bien acogida, alcanzando un total de **41 Solicitudes**, tanto internos como externos. Se logró entregar con satisfacción un total de **20 solicitudes entregadas** de datos, generando ingresos por un monto de **2.971.657** para una meta acomulada de: **\$ 52.201.657**.



Trámites virtuales

Para el mes de Octubre del 2025 se realizaron: 2.909 trámites de manera virtual los cuales corresponden a: 70 trámites pagados por medio de corresponsal Bancario y **2.979** trámites pagados por medio de PSE, recaudando un valor de: **\$ 100.136.860**, aproximadamente



| SERVICIO | CORRESPONSAL BANCOLOMBIA | | PSE Y TARJETA CREDITO | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| | CANTIDAD | VALOR | CANTIDAD | VALOR |
| Certificados | 43 | \$526.800 | 2.562 | \$37.654.000 |
| Matrículas | 4 | \$195.500 | 34 | \$7.584.700 |
| Renovaciones | 8 | \$3.392.200 | 70 | \$28.049.300 |
| Actos y Documentos | 9 | \$207.900 | 198 | \$5.814.800 |
| Proponentes | 0 | 0 | 11 | \$7.605.000 |
| Otros | 6 | \$495.004 | 34 | \$8.611.656 |
| Total | 70 | \$ 4.817.404 | 2.909 | \$ 95.319.456 |

Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB

Cámara de Comercio de Tunja



Número de visitas

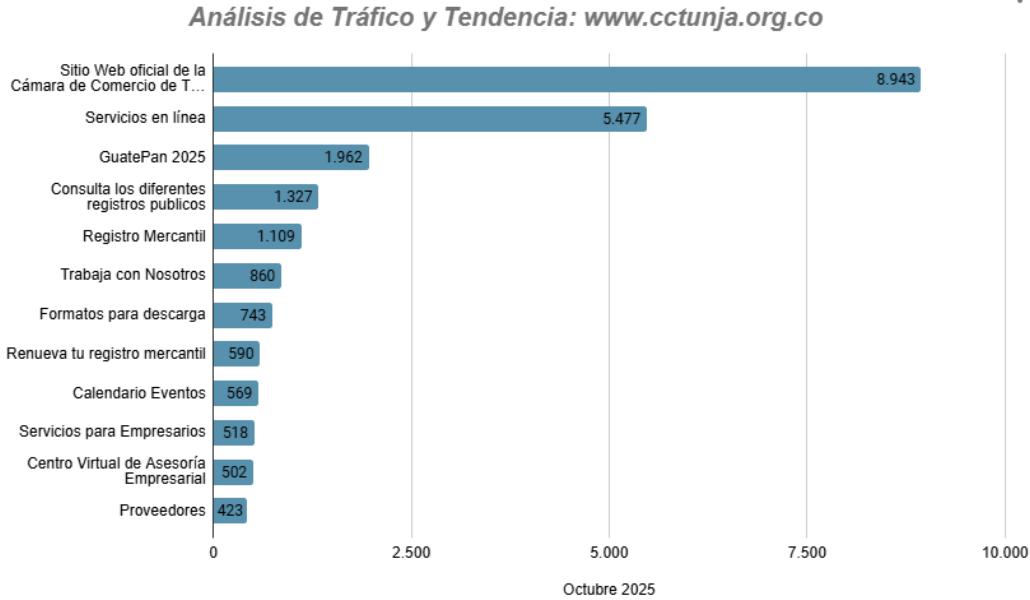
33.450

En el mes de Octubre el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **8.943** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **5.477** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.

Consulta los diferentes registros públicos: los visitantes mostraron interés (**1.327 visitas**), áreas de interés.

Registro Mercantil: Los visitantes mostraron interés en estas páginas informativas , como: Registro Mercantil (**1.109 Visitas**),Formatos para descarga (**743 Visitas**),Renueva tu registro mercantil (**590 Visitas**),Centro Virtual de Asesoría Empresarial (**502 Visitas**).

Actividades Empresariales: Los comerciantes mostraron interés en: GuatePan (**1.962 Visitas**),Calendario de Eventos (**569 Visitas**) Servicios para empresarios (**518 visitas**) Boyacá en cifras (**260 Visitas**) mostrando interés sobre los eventos que tiene la entidad mes a mes.



7. CENTRO DE CONVENCIONES

Durante el mes de octubre de 2025 se llevó a apoyo en cambio de pantallas eléctricas de la sede norte de la Cámara de Comercio de Tunja.



Eventos del mes

Evento super salud organizado por Colombiana de servicios los días 01, 02 y 03 de octubre de 2025 con aforo de 240 pax por día.



Evento religioso Iglesia Cristiana Filadelfia el día 04 de octubre de 2025, con aforo 30 pax.



MANTENIMIENTOS

Mantenimiento correctivo sistema electrónico red contra incendios.



Eventos del mes

Estación de café para evento Servicios Empresariales CCT el día 07 de octubre de 2025, con aforo 30 pax.



Estación de café para evento Servicios Empresariales CCT el día 15 de octubre de 2025, con aforo 06 pax.



Eventos del mes

Domicilio prestado a la Empresa Proboyacá el día 18 de octubre de 2025, con aforo 50 pax



Almuerzo corporativo organizado por EBSA el día 20 de octubre de 2025 con aforo 30 pax.



Eventos del mes

Capacitación dirigida a tránsito Tunja, realizada los días 21 y 22 de octubre de 2025, con aforo 90 pax por día.



Capacitación orientada por Medilaser, realizada el día 21 de octubre de 2025, con aforo 90 pax por día.



Eventos del mes

Lanzamiento de producto realizado por Velosad el día 21 de octubre de 2025, con aforo 100 pax.



Capacitación realizada por Sura, realizada el día 23 de octubre de 2025, con aforo 20.



Eventos del mes

Almuerzo corporativo realizado por Centro de Conciliación CCT el día 24 de octubre de 2025, con aforo 13 pax.



Mesas de trabajo organizado por EBSA, realizada el día 27 de octubre de 2025, con aforo 26.



Otros eventos realizados.

- **Convenio Sena los días 01, 14, 15 y 27 de octubre de 2025 con aforo de 60 pax.**
- **Capacitación Sura realizado el día 01 de octubre de 2025 con aforo de 30 pax.**
- **Reunión corporativa Alto Viejo S.A.S el día 02 de octubre de 2025 con aforo de 13 pax.**
- **Colmedica medicina prepagada realizado el día 04 de octubre de 2025 con aforo de 11 pax.**
- **Reunión cristiana realizada los días 05, 07, 12, 14, 19, 26 y 28 de octubre de 2025.**
- **Junta directiva extraordinaria CCT el día 07 de octubre de 2025.**
- **Congreso UPTC realizado los días 08, 09 y 10 de octubre de 2025 con aforo de 1000 pax.**
- **Capacitación organizada por Convatec el día 09 de octubre de 2025 con aforo de 40 pax.**
- **Junta directiva extraordinaria CCT realizada el día 16 de octubre de 2025.**
- **Reunión corporativa realizada por Mi Cultivo Group S.A.S el día 17 de octubre con aforo de 13 pax.**
 - **Gestión Humana CCT realizado los días 20, 27 y 30 de octubre de 2025 con aforo de 48 pax por día.**
 - **Feria Expoempleo organizado por el Sena el día 23 de octubre de 2025.**
 - **S.E programa Inventa el día 23 de octubre de 2025 con aforo de 25 pax.**
 - **Bingo organizado por el colegio Gabriel Garcia Marquez el día 25 de octubre de 2025.**
 - **Feria de servicios agencia pública de empleo el día 29 de octubre de 2025 con aforo de 100 pax.**
 - **Junta directiva ordinaria CCT realizada el día 29 de octubre de 2025.**

8. CONTROL INTERNO Y CONTROL SOCIAL

Gestión Administrativa

01

COMPROBANTES DE EGRESOS

La auditoría abarcó la revisión de un total de **265** comprobantes de **egreso públicos (252)** y **privados (13)** emitidos durante los meses de **julio y agosto de 2025**. Se examinó la documentación soporte de cada comprobante para asegurar la conformidad con la normativa vigente y los procedimientos internos.

Observaciones: a **11** comprobantes **públicos** y **0** comprobantes **privados**

02

AUDITORIA PUBLICIDAD SECOP I (SEPT - OCTUBRE)

Auditoría realizada a los **38 procesos** de adquisición, se determina que la Entidad no presenta demoras consistentes en el cumplimiento de sus obligaciones de publicidad en el SECOP
I. Los procesos se publicaron dentro del término establecido de 1 a 3 días a excepción de dos (2) procesos a los cuales se le realizó seguimiento.

03

AUDITORIA CONTRATOS TERCER TRIMESTRE 2025

| | | |
|-----|--------------------------------------|----------------|
| 010 | TREBOL CARPET SAS | \$ 149.345.595 |
| 011 | HERMES CASTRO FAJARDO | \$ 14.000.000 |
| 012 | EIMMY LILIANA RODRÍGUEZ MORENO | \$ 25.000.000 |
| 013 | HEIDI VANESSA CARRILLO AVILA | \$ 900.000 |
| 014 | ANAIRTH YAMILE SANCHEZ BARRETO | \$ 1.552.500 |
| 015 | DIGITAL DOT GROUP S.A.S | \$ 7.800.000 |
| 016 | ANIMALITOS DISTRIBUCIONES | \$ 7.591.104 |
| 017 | AREPAS Y ENVUELTOS EL BUEN GUSTO SAS | \$ 7.800.000 |

Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

04

SEGUIMIENTO Y NOVEDADES PRENOMINA OCTUBRE 2025

Este informe tuvo como objetivo identificar, analizar y documentar las inconsistencias encontradas en la prenómina del mes, con el fin de asegurar la correcta y oportuna liquidación de salarios, beneficios y descuentos, y así mantener la conformidad con las normativas internas y laborales vigentes.

Tres (3) observaciones de diferentes novedades.

05

AUDITORIA INGRESOS SEDES TUNJA, OFICINAS SECCIONAL/RECEPTORAS

Auditoría a los ingresos de las trece (13) oficinas, para un total de ochocientos cuarenta y cinco (845) informes detallados de caja.

Ingresos de agosto y septiembre 2025

SE COMPLEMENTA CON ARQUEOS DE CAJA

06

AUDITORIA SEGUIMIENTO PAT III TRIMESTRE 2025

Cumplimiento entre el 55% y 84% y seguimiento a los planes de mejoramiento.

| FICHA VISITADA | ÁREA DE TRABAJO | TÍMBO ANALIZADO VERIFICADO | FORMATO | | Código: DI-FO-RI Revisor: _____ Firma: _____ F. 1 |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------|--|--|
| | | | Genero | Comprobación de la información | |
| 4-11-2025 | Plaza de Armas Oficina General | Raf de Trabajo - Tercer Trimestre | X | Comprobación 2 trabajos realizados a la fecha de 1 informe de 100% de 1 información 100% - 4 informes 60% - 24 informes 50% - 14 informes 40% - 14 informes 30% - 14 informes 20% - 14 informes 10% | |
| 4-11-2025 | Plaza de Armas Oficina General | Raf de Trabajo - Tercer Trimestre | X | Comprobación 100% informe de 10 informes 100% de 10 información 100% - 14 informes 80% - 14 informes 60% - 14 informes 40% - 14 informes 20% - 14 informes 10% | |
| 4-11-2025 | Plaza de Armas Oficina General | Raf de Trabajo - Tercer Trimestre | X | Comprobación 100% informe de 8 informes 100% de 8 información 100% - 11 informes 75% - 11 informes 50% - 11 informes 25% - 11 informes 0% | |



JUNTOS
construimos tu futuro



www.cctunja.org.co