

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, comerciales, administrativas y de sostenibilidad de **50 unidades productivas** ubicadas en los municipios de Moniquirá y Tunja, mediante un programa intensivo de asesoría y mentoría con énfasis en branding corporativo, marketing inteligente, y diseño de producto y empaque, empleando tecnologías de prototipado rápido e inteligencia artificial.

DIRIGIDO A

Unidades productivas legalmente constituidas (personas naturales y/o jurídicas) ubicadas en los municipios de Tunja y Moniquirá, que cuenten con mínimo un año de operación en el mercado y cuya actividad comercial pertenezca a los sectores de industria manufacturera, comercio, Horeca y servicios. Adicionalmente, deberán contar con al menos dos personas vinculadas (bajo cualquier modalidad de vinculación) y desarrollar su actividad económica en un establecimiento de comercio.

METODOLOGÍA del programa

Sesiones Presenciales y virtuales. El programa se desarrollará en un tiempo aproximado de 3 meses, y se ejecutará en 3 (tres) fases:

- **Fase 1:** Diagnóstico Empresarial
- **Fase 2:** Formación Técnica y Acompañamiento Grupal
- **Fase 3:** Mentorías Especializadas

CERTIFICACIÓN

La certificación formal del programa será otorgada únicamente a quienes acrediten una asistencia igual o superior al noventa por ciento (90%) de la totalidad del programa.

CRONOGRAMA

Actividad	Fecha
Inscripciones	Del 14 de agosto al 12 de septiembre de 2025
Cátedra Social Solidaria	08 de septiembre de 2025 Modalidad: Presencial
Evaluación Postulaciones	Del 12 al 15 de septiembre de 2025
Publicación banco de elegibles	15 de septiembre de 2025
Aplicación de la herramienta diagnóstico inicial	16 de septiembre de 2025
Desarrollo de las tres (3) fases	Del 16 de septiembre al 31 de octubre de 2025
Diagnóstico empresarial Final	Del 11 al 18 de noviembre de 2025
Presentación de prototipos y marcas renovadas	Del 25 al 28 de noviembre de 2025 Modalidad: Presencial en Tunja

DESARROLLO del programa

1. Inscripciones del 14 de agosto al 12 de septiembre de 2025.
 - **PROCESO DE POSTULACIÓN:** Diligenciamiento del formulario en el siguiente enlace: <https://forms.gle/vMocc1qKtzV2UafaA> o a través de nuestra página web de la Cámara de Comercio de Tunja: www.cctunja.org.co
2. Cátedra Social Solidaria. Lunes 08 de septiembre de 2025. Modalidad: Presencial
3. Evaluación Postulaciones. Del 12 de septiembre de 2025 al 15 de septiembre de 2025
4. Publicación banco de elegibles. 15 de septiembre de 2025.

Fase 1: Diagnóstico Empresarial

Sesión 1. martes 16 de septiembre de 2025.

Modalidad: Virtual

Contenido: Como parte del análisis y diagnóstico de las unidades productivas, se aplicará una herramienta de diagnóstico integral que permitirá identificar las acciones a priorizar y atender, evaluando los siguientes aspectos:

- Estrategias de marketing y canales digitales.
- Registro de marca, nivel de identidad corporativa, posicionamiento y diferenciación de marca.
- Diseño de productos y calidad de los empaques actuales.
- Capacidades de innovación y adopción tecnológica.

Durante el desarrollo del programa, se realizará un diagnóstico inicial y uno final, con el fin de evidenciar de manera comparativa la evolución de cada una de las unidades productivas atendidas, de acuerdo con la temática priorizada.

Sesión 2: jueves 18 de septiembre de 2025.

Modalidad: Virtual.

Tema: Branding y narrativa de marca.

Fase 2: Formación Técnica y Acompañamiento Grupal

El desarrollo de la fase 2 se llevará a cabo de manera transversal en todas las unidades productivas de Tunja y Moniquirá, con el objetivo de fortalecer la capacidad instalada en las temáticas abordadas por el programa.

Sesiones 3 y 4: martes 23 y jueves 25 de septiembre de 2025

Modalidad: Virtual

Módulo 1: Identidad de Marca y Branding con IA

- Construcción de narrativa de marca.
- Generación de nombres, eslóganes y logotipos asistidos por IA.
- Diseño asistido del manual de marca.
- Registro de marca: ruta legal y requisitos.

Sesiones 5 y 6: Tunja - martes 30 de septiembre de 2025

Moniquirá: jueves 02 de octubre de 2025

Modalidad: Presencial

Módulo 2: Diseño de Productos y Empaques (Prototipado Rápido)

- Principios de diseño funcional y emocional.
- Modelado y prototipado rápido en 3D.
- Impresión 3D de prototipos en baja resolución.
- Análisis de empaques: sostenibilidad, ergonomía y costo.

Sesiones 7 y 8: martes 07 y jueves 09 de octubre de 2025

Modalidad: Virtual

Módulo 3: Marketing Digital y Comercial con IA

- Generación de contenido y campañas con IA.
- Análisis de tendencias y segmentación inteligente.
- Automatización de ventas y estrategias omnicanal.

Cada participante que finalice un módulo del programa recibirá una microcertificación (insignia). La certificación formal del programa se otorgará únicamente a quienes obtengan al menos tres (3) insignias o acrediten una asistencia igual o superior al noventa por ciento (90%) de la totalidad del programa.

Fase 3: Mentorías Especializadas

Contenido: Las mentorías especializadas que se ofrecerán a las unidades productivas estarán enfocadas en una sola temática seleccionada con base en las necesidades identificadas y priorizadas durante la fase de diagnóstico.

En este sentido, cada unidad productiva recibirá acompañamiento individual únicamente en una de las siguientes temáticas:

- Elaboración del manual de marca
- Desarrollo de un prototipo (producto o empaque, no ambos)
- Apoyo en el registro de marca y definición de canales de venta
- Diseño de estrategias de marketing utilizando inteligencia artificial

Para el caso específico de la mentoría sobre prototipos, se brindará orientación y desarrollo exclusivamente en uno de los dos aspectos: producto o empaque.

Sesiones 9,10,11 y 12. Mentorías individuales Monquirá.

Modalidad: Presencial

- Martes 14 de octubre de 2025
- Miércoles 15 de octubre de 2025
- Jueves 16 de octubre de 2025
- Viernes 17 de octubre de 2025

Sesiones 13,17,15 y 16. Mentorías individuales Tunja.

Modalidad: Presencial

- Martes 28 de octubre de 2025.
- Miércoles 29 de octubre de 2025
- Jueves 30 de octubre de 2025
- Martes 31 de octubre de 2025.

Sesión 17. Del 11 al 18 de noviembre de 2025.

Modalidad: Virtual.

- Diagnóstico Empresarial Final

Sesión 18. Del 25 al 28 de noviembre de 2025.

Modalidad: presencial en Tunja.

- Presentación de prototipos y marcas renovadas

REQUISITOS de elegibilidad

1. Ser una unidad productiva legalmente constituida (persona natural y/o jurídica), matriculada y/o inscrita en la Cámara de Comercio de Tunja, perteneciente a los sectores de industria manufacturera, comercio, HORECA y servicios, en las ciudades de Monquirá o Tunja.
2. Haber renovado la matrícula mercantil en el periodo 2025.
3. Haber renovado el RNT durante el periodo 2025 (aplica para el sector HORECA).
4. Garantizar la disponibilidad de tiempo durante todo el proceso, para cumplir con las horas asignadas a los acompañamientos, capacitaciones y asesorías, en modalidad virtual y presencial, en cada una de las fases establecidas.
5. La persona participante en el programa deberá ocupar un rol estratégico dentro de la organización y contar con capacidad de decisión.
6. Inscribirse diligenciando el formulario disponible en la página web de la Cámara de Comercio de Tunja: <https://forms.gle/vMocc1qKtzV2UafaA>, y adjuntar la documentación solicitada.

CONDICIONES de participación

- El derecho a participar en el programa no es transferible.
- En caso de ser seleccionada, la unidad productiva deberá suscribir una Carta de Compromiso con la Cámara de Comercio de Tunja para su participación en el programa.
- La participación en este programa implica el conocimiento y la aceptación de los lineamientos estipulados en este documento, lo cual se entenderá por el solo hecho de la inscripción y participación.
- Solo se aceptará una postulación por cada empresario o establecimiento de comercio participante.
- La participación constante y activa es un requisito fundamental del programa; por tanto, la inasistencia a más del 20% de las actividades previstas será considerada causal de retiro.
- Se atenderán un total de 50 unidades productivas. Si alguna unidad seleccionada no asiste a las dos primeras sesiones, se entenderá que ha desistido voluntariamente de su participación. En ese caso, la Cámara de Comercio de Tunja asignará el cupo disponible a la siguiente unidad productiva en el orden de priorización, según el listado definitivo de elegibles.
- En caso de presentarse ajustes en las fechas o sesiones programadas, estos serán informados con antelación a los participantes directamente involucrados.

Para más información, visita nuestro sitio web o comunícate con el **Departamento de Servicios Empresariales de la CCT** al teléfono 317 476 9688, o al correo serviciosempresariales@cctunja.org.co

TRATAMIENTO DE datos personales

El postulante se obliga a dar cumplimiento a los deberes y obligaciones que les impone la normatividad vigente en cuanto a protección y tratamiento de datos personales y habeas data (Ley 1581 de 2012 y las normas que la modifiquen, sustituyan o adicionen. Este responderá de las sanciones administrativas, penales y de los demás daños y perjuicios legalmente probados que se causen por el incumplimiento de las obligaciones en esa materia.

La Cámara de Comercio de Tunja Utilizará los datos personales de los postulantes, tales como su correo electrónico, número celular, número de teléfono, dirección de correspondencia, ciudad, número de identificación tributaria para comunicarse con el postulante, con fines comerciales, operativos, publicitarios, mailing, telemarketing e invitación a eventos de la Cámara de Comercio de Tuna y demás actividades propias de su actividad cameral, así como para el uso y almacenamiento de los mismos para estudios de marketing con el objeto de mantenerlo informado de algunos productos y servicios que puedan resultar ser de su interés en general, para el desarrollo de las funciones propias de esta entidad, de conformidad con lo establecido en el Código de Comercio, el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 y demás normas que los adicionen, modifiquen o sustituyan, para lo anterior, utilizaremos algunos medios de comunicación como la vía electrónica como canal de comunicación. Igualmente se transferirá y/o transmitirá la información suministrada a terceros con los cuales la Cámara de Comercio de Tunja tenga alianzas o acuerdos. Adicionalmente, se informa que los datos de carácter personal suministrados por los postulantes serán tratados con la finalidad de realizar la evaluación, análisis estadístico y seguimiento del programa. Estos datos serán entregados a los evaluadores que la Cámara de Comercio designe para llevar a cabo tal fin.

La Cámara de Comercio de Tunja le informa que usted como titular de datos de carácter personal, podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, prueba de autorización y oposición en cualquier momento, dirigiendo su queja o reclamo al correo electrónico: **protecciondedatos@cctunja.org.co** indicando sus datos completos.

AUTORIZACIÓN DE Uso de imagen, voz y video

El postulante autoriza a la Cámara de Comercio de Tunja, para el uso de su imagen, voz y video para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con el programa. La utilización de la imagen, voz o video del postulante no generará remuneración ni beneficio económico alguno, para éste.

La presente autorización no está limitada geográficamente, por lo tanto, la Cámara de Comercio de Tunja podrá utilizar las imágenes, voz y video referidas, para ser utilizada en ediciones impresas y electrónicas, digitales, ópticas y en la red de Internet. Por lo anteriormente expuesto, la Cámara de Comercio de Tunja queda facultada para fijar, reproducir, comunicar y modificar por todo medio técnico las imágenes, voz y video realizados en el marco de la presente autorización. Las imágenes, voz y video podrán reproducirse en parte o enteramente en papel, soporte numérico, soporte magnético, tejido, plástico, entre otros, e integrarlas a cualquier otro material como fotografía, dibujo, ilustración, pintura, video, animaciones y demás, conocidos y por conocer.