

Tunja, 12 de septiembre de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión agosto 2025 – Metas financieras
(Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a agosto de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – AGOSTO 2025

Durante el mes de agosto, los ingresos totales fueron de \$454,6 millones frente a una meta mensual de \$663,2 millones, lo que representa un cumplimiento mensual del 68,54%. Este comportamiento refleja una caída significativa frente a meses anteriores y marca el segundo mes consecutivo por debajo del umbral del 90%.

Sin embargo, el consolidado a agosto muestra un recaudo total de \$12.157 millones, frente a una meta acumulada de \$11.081 millones, logrando así un cumplimiento acumulado del 109,71%. Este resultado evidencia un buen desempeño global, aunque sostenido principalmente por los ingresos operacionales públicos (114,94%), mientras que los ingresos operacionales privados mantienen un rezago importante (64,06%).

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

En agosto, los ingresos públicos alcanzaron \$344,2 millones frente a una meta mensual de \$450,4 millones, lo que representa un cumplimiento del 76,44%. Esta caída, se suma al descenso ya registrado en julio; sin embargo muestra un sólido comportamiento acumulado (114,94%).

Las renovaciones continúan como eje estructural del ingreso público. En agosto, el recaudo fue de \$121,5 millones, con un cumplimiento del 69,88%, coherente con la estacionalidad del segundo semestre. A la fecha, acumulan un cumplimiento sobresaliente del 131,70%.

Respeto a las matrículas, estas presentaron un mejor desempeño en agosto (84,70% de cumplimiento mensual), pero su acumulado sigue rezagado (72,01%), reflejando limitaciones en la dinámica de nuevos registros mercantiles. Esta línea requiere atención si se espera cumplir el total proyectado. Las inscripciones y certificados se mantienen (93,7% y 86,65% respectivamente).

El Registro de proponentes y los formularios también mantienen niveles razonables de ejecución, aunque con variaciones naturales por la estacionalidad.

Ingresos financieros públicos, registraron un avance del 99,52% de cumplimiento mensual, evidenciando un buen rendimiento o saldos disponibles para generar rentabilidad.

Ingresos Privados

- Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

Los ingresos privados sumaron en agosto \$62,78 millones, frente a una meta mensual de \$165,08 millones, para un cumplimiento del 38,03%. Este resultado es crítico, especialmente considerando que el acumulado a agosto solo alcanza el 70,15%, evidenciando una subejecución estructural.

Los ingresos privados del Centro de Convenciones fueron de \$45,4 millones frente a meta de \$66 millones con un cumplimiento del 53,64%.

Servicios Especiales y Varios, presentan un cumplimiento mensual del 10,41% y acumulado de solo 15,43%. Esta línea continúa siendo una de las más críticas de los ingresos de la entidad.

Conciliación y Arbitraje, reporta ingresos por \$8,8 millones, con cumplimiento del 35,34%, por otra parte, los arrendamientos presentan un cumplimiento mensual de 148,45%, mantienen un comportamiento positivo y estable, sirviendo como un apoyo constante dentro del ingreso privado.

OBSERVACIÓN TÉCNICA SOBRE INDICADORES DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA

En la revisión de los indicadores de gestión correspondientes al mes de agosto, se identificaron dos comportamientos atípicos en los indicadores asociados a capacitaciones sin costo y asistentes a programas de formación, los cuales presentan una variación significativa frente a los resultados reportados en periodos anteriores.

En el caso del indicador de capacitaciones sin costo, se evidencia un cumplimiento que supera ampliamente la meta establecida. Esta situación está relacionada, de acuerdo a lo manifestado por la Dirección de Servicios empresariales, con una mayor articulación institucional y expansión territorial de la oferta formativa durante el segundo semestre del año.

Respecto al indicador de asistentes a capacitaciones, se observa un crecimiento acelerado, atribuible a un cambio metodológico en el registro de participaciones. Como lo explica la dirección, para este periodo, se incorporó el conteo por sesión, lo que implica que una misma persona puede ser contabilizada más de una vez si asiste a múltiples módulos de un mismo taller.

En ambos casos, se recomendó dejar constancia formal de los criterios aplicados para la medición, con el fin de garantizar la trazabilidad, la homogeneidad metodológica y la comparabilidad interanual. Esta precisión técnica es fundamental para la correcta

interpretación de los resultados tanto por parte de la Alta Dirección como de los entes externos de control y auditoría.

CONCLUSIÓN

Agosto marca una alerta en el comportamiento mensual de ingresos, pese al buen resultado acumulado. El contraste entre lo proyectado y lo ejecutado a nivel mensual refleja posibles desfases en la planificación operativa o estacionalidad no contemplada. Se hace necesario fortalecer el seguimiento mensual por unidad responsable y alinear mejor los resultados operativos con la estructura financiera esperada. Desde Planeación se continúa impulsando una lectura integral de la gestión para facilitar la toma de decisiones estratégicas

Cordialmente,



Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos



www.cctunja.org.co

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

AGOSTO 2025



RANGOS DE MEDICIÓN

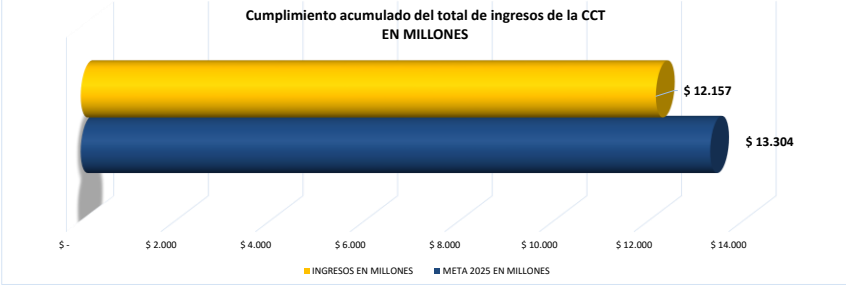


JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión AGOSTO 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	68,54%	Acumulado Anual	91,38%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.303.970.643	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT
EN MILLONES



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

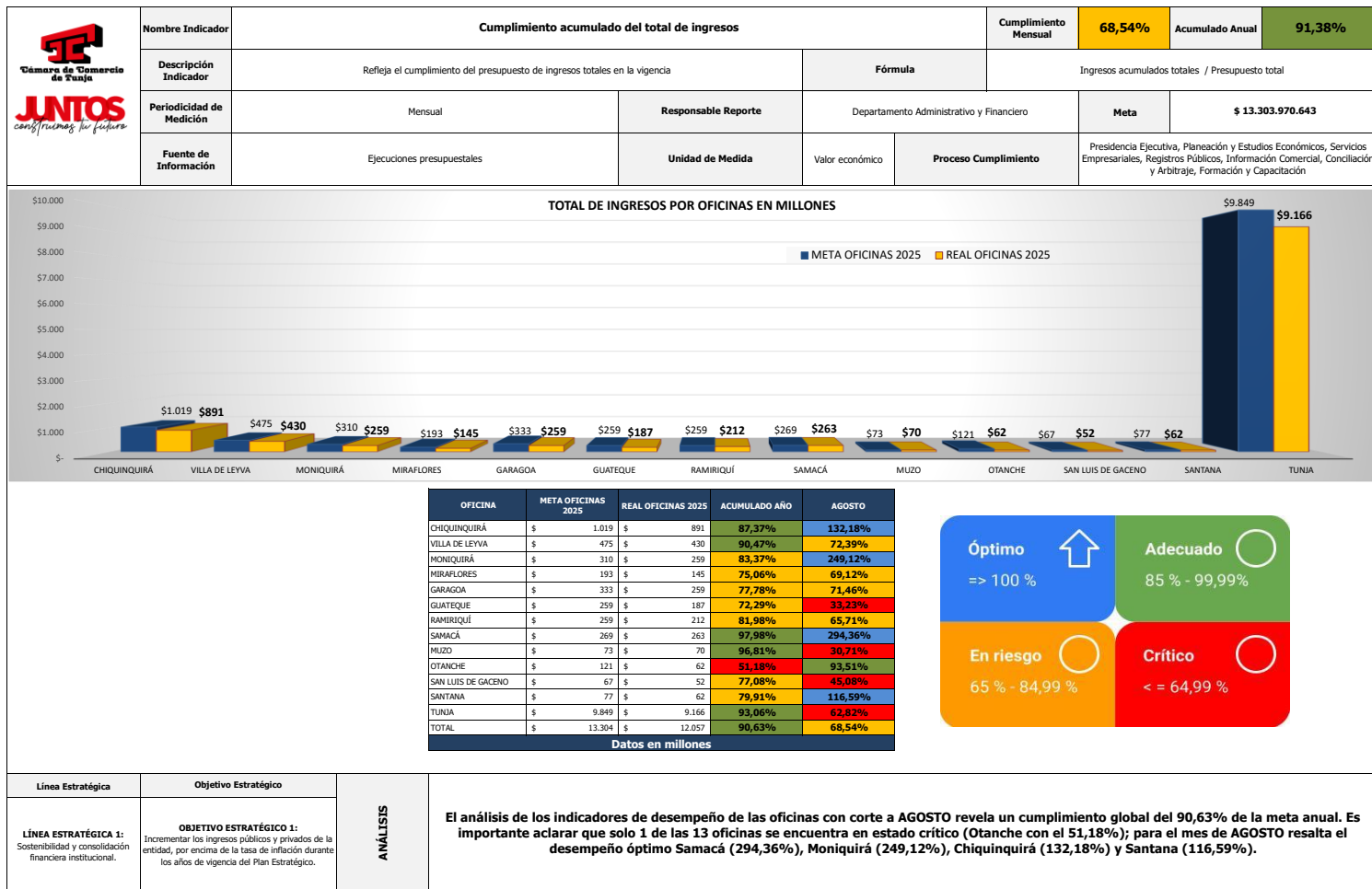
Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 625.325.413	\$ 546.489.721	\$ 410.517.715	\$ 13.303.970.643
REAL	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ 559.219.816	\$ 630.548.983	\$ 454.576.875	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.157.416.819
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 546	\$ 411	\$ 13.304
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ 559	\$ 631	\$ 455	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.157
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	76,70%	90,51%	68,54%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	91,38%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.972	\$ 11.602	\$ 12.057	\$ 12.057	\$ 12.057	\$ 12.057	\$ 12.057	\$ 12.057
% acumulado de ingresos	4,46%	14,81%	58,74%	72,17%	78,27%	82,47%	87,21%	90,63%	90,63%	90,63%	90,63%	90,63%	90,63%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		11%	48%	15%	7%	5%	5%	4%					91,38%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.304 millones de pesos, a corte de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$12.157 millones para un cumplimiento del 91,38% frente a la meta total del año. La meta para el mes de AGOSTO se cumplió en un 68,54%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



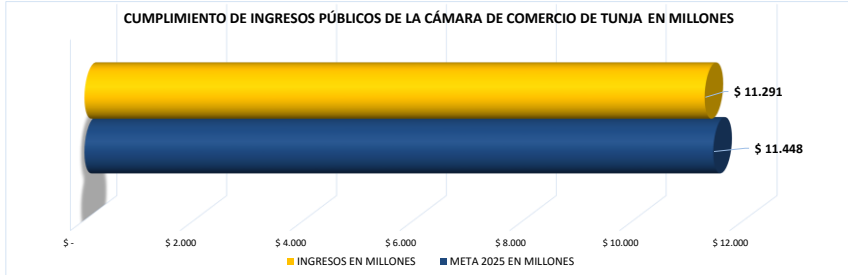
Informe de Gestión AGOSTO 2025



Informe de Gestión AGOSTO 2025

 Cámara de Comercio de Tunja 	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos						Cumplimiento Mensual	78,65%	Acumulado Anual	98,63%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia						Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida			Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

CUMPLIMIENTO DE INGRESOS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA EN MILLONES



■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2025 EN MILLONES

Óptimo
=> 100 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.447.630.112
REAL	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ 489.287.112	\$ 545.003.802	\$ 391.765.887	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.291.347.403
META 2025 EN MILLONES	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.448
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ 489	\$ 545	\$ 392	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 11.291
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%	78,65%					98,63%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 11.291	\$ 16.940	\$ 18.599	\$ 19.313	\$ 19.803	\$ 20.348	\$ 20.739	\$ 20.739	\$ 20.739	\$ 20.739	\$ 20.739	\$ 20.739
% acumulado de ingresos	4,76%	98,63%	147,58%	162,47%	168,71%	172,98%	177,75%	181,17%	181,17%	181,17%	181,17%	181,17%	181,17%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	11%	50%	15%	6%	4%	5%	3%					100%

Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.448 millones. Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$ 11.291 millones para un cumplimiento del 98,63% frente a la meta programada para el año. Para el mes de AGOSTO se cumplió la meta en un 78,65%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

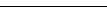


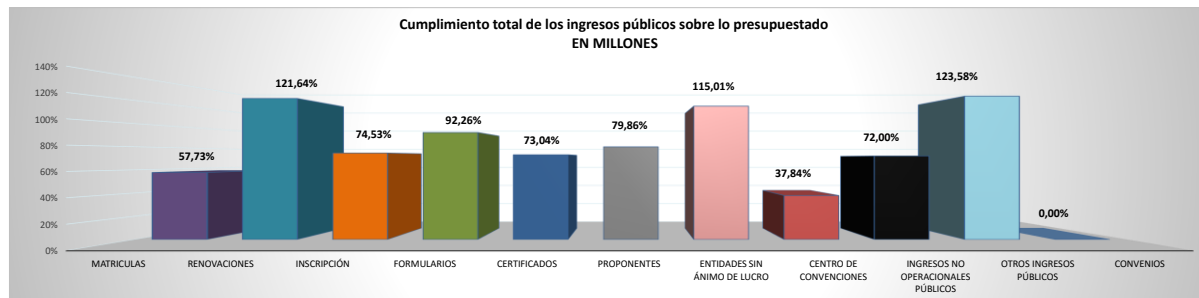
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Informe de Gestión AGOSTO 2025

 Cámara de Comercio de Tunja  JUNTOS construimos la futuro	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	78,65%	Acumulado Anual	98,63%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.447.630.112		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 448	57,73%
Renovaciones	\$ 6.071	\$ 7.384	121,64%
Inscripción	\$ 396	\$ 295	74,53%
Formularios	\$ 276	\$ 254	92,26%
Certificados	\$ 530	\$ 387	73,04%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 915	79,86%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 882	115,01%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 306	37,84%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 412	72,00%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 7	123,58%
Convenios	\$ 100	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 11.448	\$ 11.291	98,63%

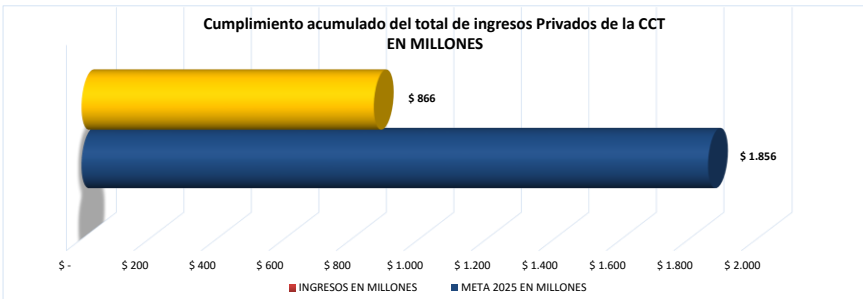


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	
Los ingresos públicos de enero a agosto de 2025 permiten observar que, "Matriculas" con un 57,73%, "Centro de Convenciones" con un 37,84%, y "Convenios" con un 0%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran Inscripción (74,53%), Certificados (73,04%) y Proponentes (79,86%) e Ingresos no operacionales públicos 72%. Como nota positiva, "Renovaciones" (121,64%), "Entidades sin Animo de Lucro" (115,01%) y Otros ingresos públicos (123,58%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando cuatro meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con el objetivo de ingreso público anual.		

Informe de Gestión AGOSTO 2025

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados						Cumplimiento Mensual	38,04%	Acumulado Anual	46,65%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.856.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

Cumplimiento acumulado del total de ingresos Privados de la CCT
EN MILLONES



■ INGRESOS EN MILLONES ■ META 2025 EN MILLONES

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530
REAL	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ 69.932.704	\$ 85.545.181	\$ 62.810.988	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 866.069.416
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ 70	\$ 86	\$ 63	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 866
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%	45,43%	55,72%	38,04%					46,65%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 638	\$ 724	\$ 786	\$ 786	\$ 786	\$ 786	\$ 786	\$ 786
% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	38,98%	42,36%	42,36%	42,36%	42,36%	42,36%	42,36%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	6%	11%	23%	15%	11%	8%	10%	7%					46,65%

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:
Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:
Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.

ANÁLISIS

Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$866 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado de tan solo el 46,65%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de AGOSTO se logró un avance del 38,04% de la meta mensual proyectada.

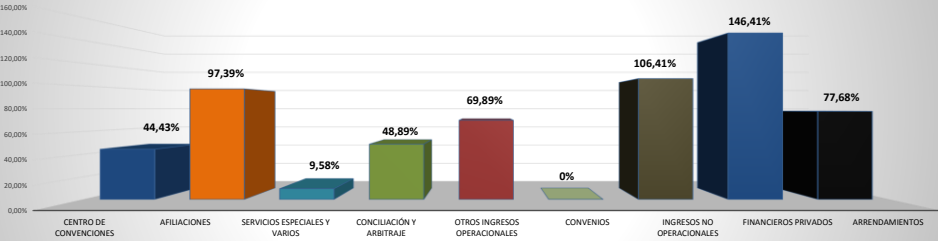


Informe de Gestión

AGOSTO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	38,04%	Acumulado Anual	46,65%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.856.340.530
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

Cumplimiento total de los ingresos privados sobre lo presupuestado
EN MILLONES



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 741	42,60%
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 322,1	44,43%
Afiliaciones	\$ 185	\$ 179,7	97,39%
Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 46,8	9,58%
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 107,6	48,89%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 84,4	69,89%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 125,5	106,41%
Financieros privados	\$ 49	\$ 72,2	146,41%
Arrendamientos	\$ 69	\$ 53,3	77,68%
Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 866,1	46,65%

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
<= 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

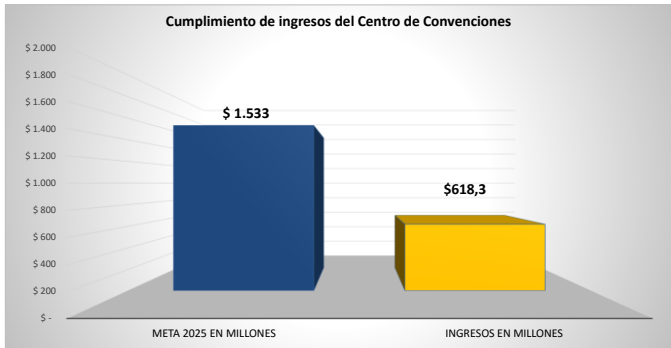
Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, "Ingresos operacionales privados" con un 42,6%, "Centro de Convenciones" con un 44,43%, "Servicios Especiales y Varios" con un 9,58% y "Conciliación y Arbitraje" con un 48,89%, por su parte "Arrendamientos" con un 77,68% y "otros ingresos operacionales privados" 69,89% se encuentran "en riesgo". El servicio que se acerca a un nivel adecuado es "Afiliaciones" con un 97,39%. Por último, el servicio de financieros privados con el 146,41% se encuentra en estado óptimo cumpliendo la meta anual.

Informe de Gestión

AGOSTO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones							Cumplimiento Mensual	61,59%	Acumulado Anual	40,33%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones					Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.533.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales			Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones		

Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

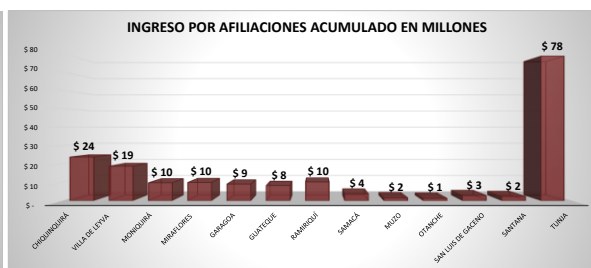
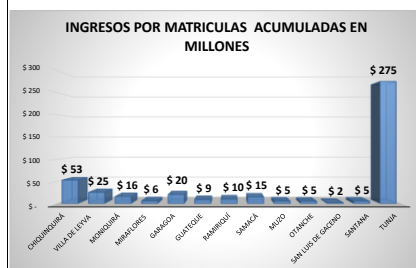
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000
REAL	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ 103.171.130	\$ 87.999.855	\$ 82.531.187	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 618.328.897
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ 103	\$ 88	\$ 83	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 618
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%	61,59%					40,33%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 448	\$ 536	\$ 618	\$ 618	\$ 618	\$ 618	\$ 618	\$ 618
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	40,33%	40,33%	40,33%	40,33%	40,33%	40,33%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	3%	6%	13%	23%	12%	17%	14%	13%					40,33%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados. Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$ 618 millones para un cumplimiento del 40,33% frente a la meta programada para el año. Para el mes de AGOSTO se registró un avance de la meta mensual en un 61,59%
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión

AGOSTO 2025

	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados		Acumulado anual matriculas	57,84%	Acumulado anual renovaciones	121,66%	Acumulado anual Afiliados	97,56%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRA	\$ 71	\$ 53	75,22%	\$ 768	\$ 666	86,69%	\$ 23	\$ 24	102,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 25	57,55%	\$ 329	\$ 315	95,84%	\$ 28	\$ 19	68,12%
MONIQUEIRA	\$ 25	\$ 16	63,68%	\$ 204	\$ 162	79,19%	\$ 13	\$ 10	75,77%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 6	75,62%	\$ 127	\$ 102	80,05%	\$ 14	\$ 10	72,43%
GARAGOA	\$ 18	\$ 20	113,73%	\$ 251	\$ 184	73,30%	\$ 11	\$ 9	85,81%
GUATEQUE	\$ 16	\$ 9	54,80%	\$ 195	\$ 138	70,89%	\$ 13	\$ 8	62,55%
RAMIRIQUI	\$ 15	\$ 10	66,80%	\$ 200	\$ 162	80,80%	\$ 14	\$ 10	74,02%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 15	105,70%	\$ 216	\$ 209	96,62%	\$ 4	\$ 4	96,62%
MUZO	\$ 7	\$ 5	79,60%	\$ 54	\$ 52	95,83%	\$ 3	\$ 2	54,91%
OTANCHE	\$ 13	\$ 5	38,16%	\$ 72	\$ 44	61,08%	\$ 3	\$ 1	44,37%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 2	34,55%	\$ 52	\$ 38	73,19%	\$ 4	\$ 3	67,03%
SANTANA	\$ 8	\$ 5	65,46%	\$ 51	\$ 41	80,95%	\$ 3	\$ 2	76,32%
TUNJA	\$ 529	\$ 275	52,01%	\$ 3.551	\$ 5.274	148,49%	\$ 53	\$ 78	148,97%
TOTAL	\$ 774	\$ 448	57,84%	\$ 6.071	\$ 7.386	121,66%	\$ 185	\$ 180	97,56%

Datos en Millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para AGOSTO respecto a los ingresos podemos decir que las Matriculas aportaron \$ 448 millones de pesos, dando un cumplimiento del 57,84% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de \$7.386 millones, cumpliendo el 121,66% frente a la meta. Por último, Afiliaciones \$180 millones, cumplimiento del 97,56% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

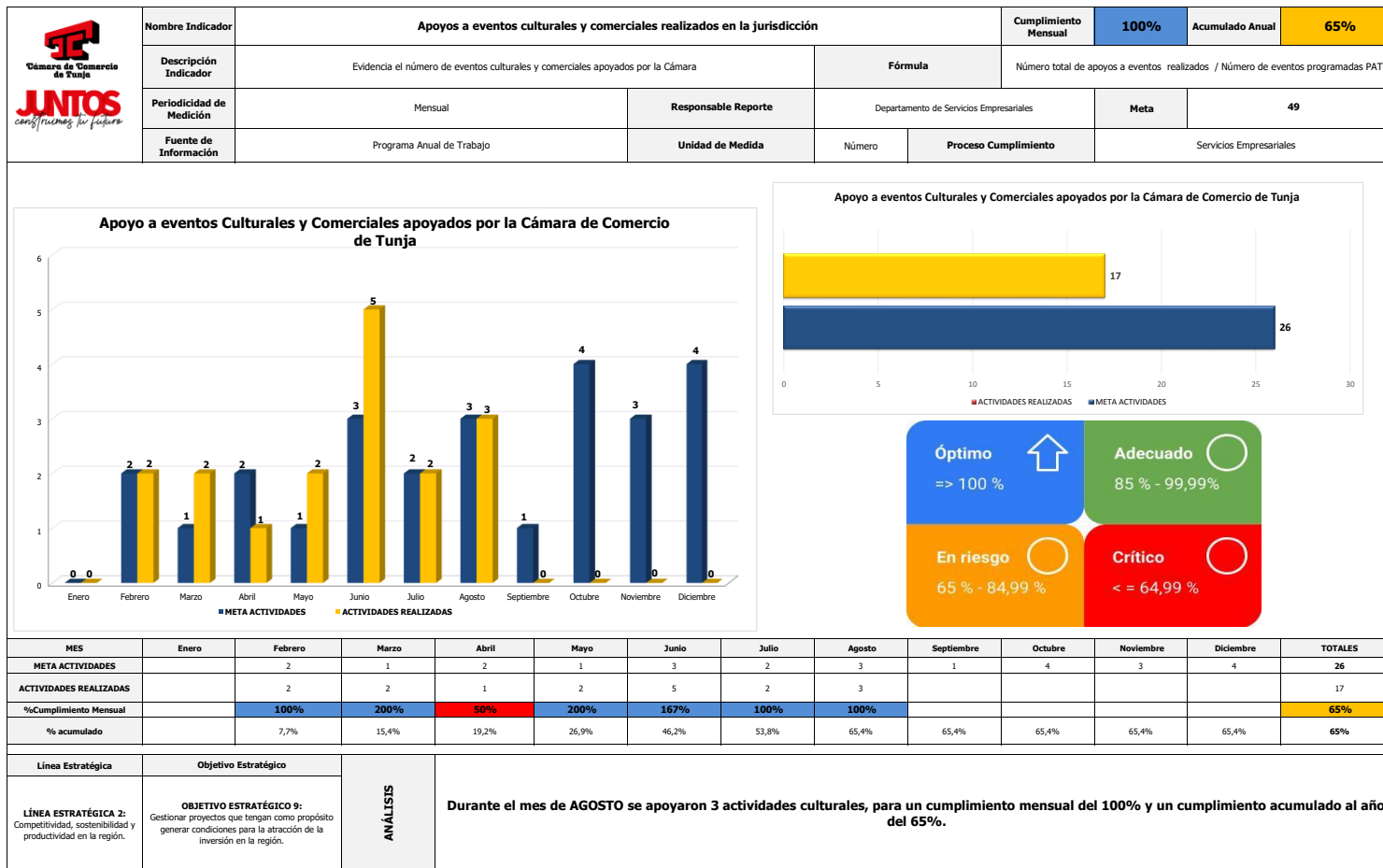
Informe de Gestión AGOSTO 2025



Informe de Gestión AGOSTO 2025



Informe de Gestión AGOSTO 2025



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Informe de Gestión AGOSTO 2025

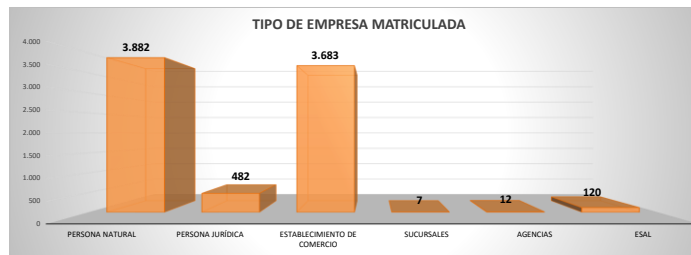
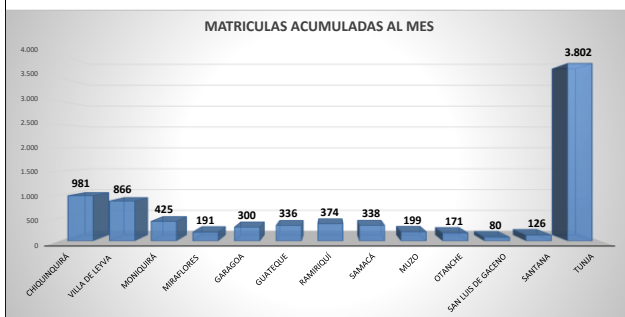
Informe de Gestión

AGOSTO 2025

Informe de Gestión

AGOSTO 2025

 Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	97,10%	Acumulado Anual	69,84%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula		Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matrículas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos			Meta	11.725	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO
CHIQUINQUIRÁ	1.449	981	67,72%	75,79%
VILLA DE LEYVA	1.251	866	69,21%	111,74%
MONQUIRÁ	605	425	70,25%	125,72%
MIRAFLORES	249	191	76,85%	66,72%
GARAGOÁ	302	300	99,36%	78,64%
GUATEQUE	487	336	68,96%	67,89%
RAMIRÍQUÍ	548	374	68,21%	75,55%
SAMACÁ	450	338	75,08%	129,27%
MUZO	263	199	75,75%	37,38%
OTANCHE	356	171	47,98%	87,75%
SAN LUIS DE GACENO	121	80	66,12%	412,84%
SANTANA	216	126	58,38%	137,61%
TUNJA	5.428	3.802	70,04%	106,68%
TOTAL	11.725	8.189	69,84%	97,10%



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	19,34%	29,24%	38,27%	46,45%	53,57%	62,73%	69,84%	69,84%	69,84%	69,84%	69,84%	69,84%
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516	402					3.882
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59	31					482
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486	386					3.683
Sucursales		2	1		1	1	1	1					7
Agencias	2		2	1	3	1	1	2					12
Esal	6	19	12	18	28	14	11	12					120
TOTAL	1.106	1.159	1.161	1.058	959	835	1.074	834					8.186

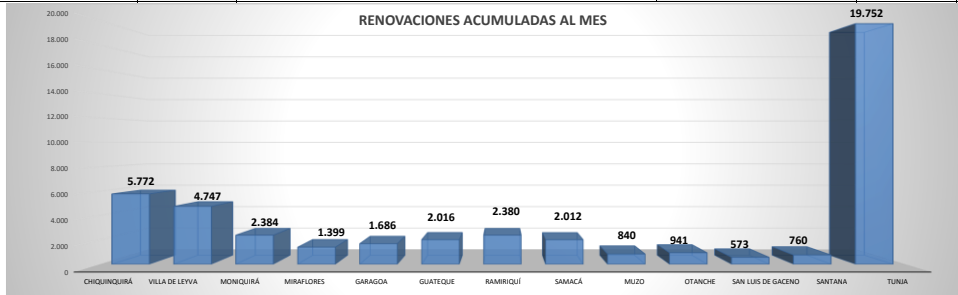
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	El análisis de las matrículas por municipio hasta AGOSTO de 2025 revela un cumplimiento global del 69,84% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (99,36%) el de cumplimiento más alto, mientras que otros como Otanche (47,98%) se sitúa por debajo del promedio, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año.



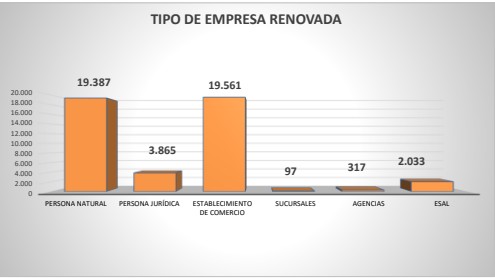
Informe de Gestión

AGOSTO 2025

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	77,41%	Acumulado Anual	92,53%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



Municipio	Renovaciones
CHIQUEQUIRÁ	5.772
VILLA DE LEYVA	4.747
MONQUIRÁ	2.384
MIRAFLORES	1.399
GARAGOA	1.686
GUATEQUE	2.016
RAMIRÍQUÍ	2.380
SAMACÁ	2.012
MUZO	840
OTANCHE	941
SAN LUIS DE GACENO	573
SANTANA	760
TUNJA	19.752



Tipo de Empresa	Renovaciones
PERSONA NATURAL	19.387
PERSONA JURÍDICA	3.865
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	19.561
SUCURSALES	97
AGENCIAS	317
ESAL	2.033

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO
CHIQUEQUIRÁ	6.216	5.772	92,85%	86,29%
VILLA DE LEYVA	5.167	4.747	91,88%	72,08%
MONQUIRÁ	2.568	2.384	92,83%	212,68%
MIRAFLORES	1.591	1.399	87,91%	164,17%
GARAGOA	1.815	1.686	92,90%	48,47%
GUATEQUE	2.231	2.016	90,35%	42,47%
RAMIRÍQUÍ	2.511	2.380	94,77%	38,23%
SAMACÁ	2.226	2.012	90,40%	84,69%
MUZO	913	840	91,96%	43,46%
OTANCHE	915	941	102,90%	198,78%
SAN LUIS DE GACENO	613	573	93,54%	49,40%
SANTANA	820	760	92,72%	97,48%
TUNJA	21.332	19.752	92,59%	80,41%
TOTAL	48.918	45.262	92,53%	77,41%

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	92,53%	92,53%	92,53%	92,53%	92,53%	92,53%
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579	384					19.387
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133	82					3.865
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520	338					19.561
Sucursales	1	9	69	12		4		2					97
Agencias	2	30	267	13	3	2							317
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62	42					2.033
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1295	848					45.262

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	En cuanto a Renovaciones hasta AGOSTO muestra un cumplimiento general del 92,53% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En general todas las oficinas se encuentran en estado adecuado, y Otanche con 102,9% en estado óptimo.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

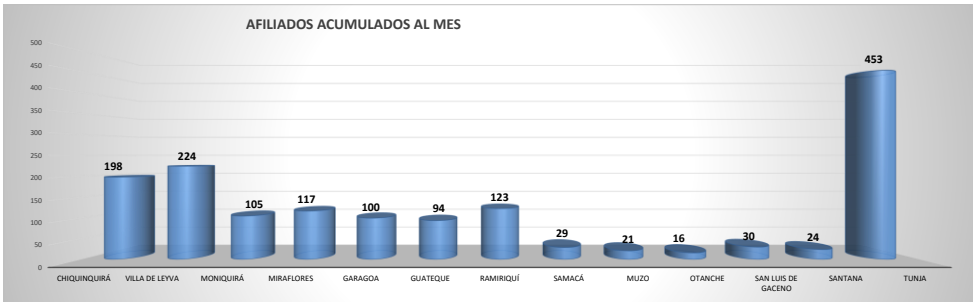


Cámara de Comercio de Tunja

Informe de Gestión AGOSTO 2025

 JUNTOS construimos tu futuro	Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%
	Descripción Indicador	Evidencia: el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.605	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados	

AFILIADOS ACUMULADOS AL MES



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	203	198	97,54%		26	18	69,23%		177	180	101,69%	
VILLA DE LEYVA	240	224	93,33%		22	13	59,09%		218	211	96,79%	
MONIQUEIRÁ	112	105	93,75%		19	11	57,89%		93	94	101,08%	
MIRAFLORES	119	117	98,32%		15	15	100,00%		104	102	98,08%	
GARAGOA	92	100	108,70%		15	19	126,67%		77	81	105,19%	
GUATEQUE	114	94	82,46%		15	3	20,00%		99	91	91,92%	
RAMIRÍQUÍ	120	123	102,50%		15	15	100,00%		105	108	102,86%	
SAMACÁ	33	29	87,88%		11	9	81,82%		22	20	90,91%	
MUZO	25	21	84,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%	
OTANCHE	26	16	61,54%		8	3	37,50%		18	13	72,22%	
SAN LUIS DE GACENO	37	30	81,08%		8	3	37,50%		29	27	93,10%	
SANTANA	26	24	92,31%		8	5	62,50%		18	19	105,56%	
TUNJA	458	453	98,91%		30	30	100,00%		428	423	98,83%	
TOTAL	1.605	1.534	95,58%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de AGOSTO de 2025 se han realizado un total de 1.534 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,58%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

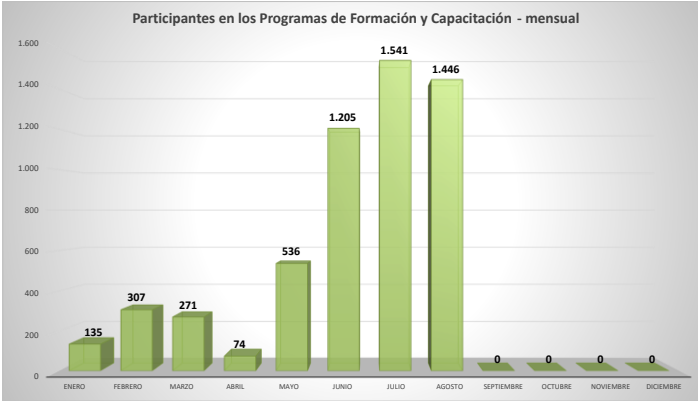


Cámara de Comercio de Tunja

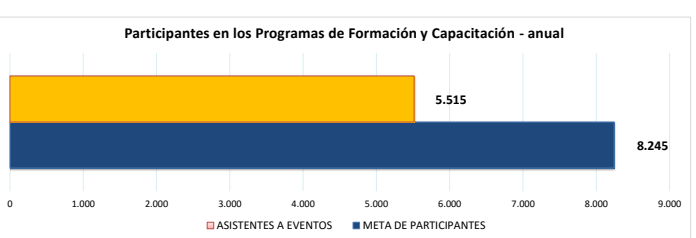
Informe de Gestión AGOSTO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	180,75%	Acumulado Anual	66,89%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región				Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados	
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	8.245	
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

Participantes en los Programas de Formación y Capacitación - mensual



Participantes en los Programas de Formación y Capacitación - anual



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99%

En riesgo
65 % - 84,99 %

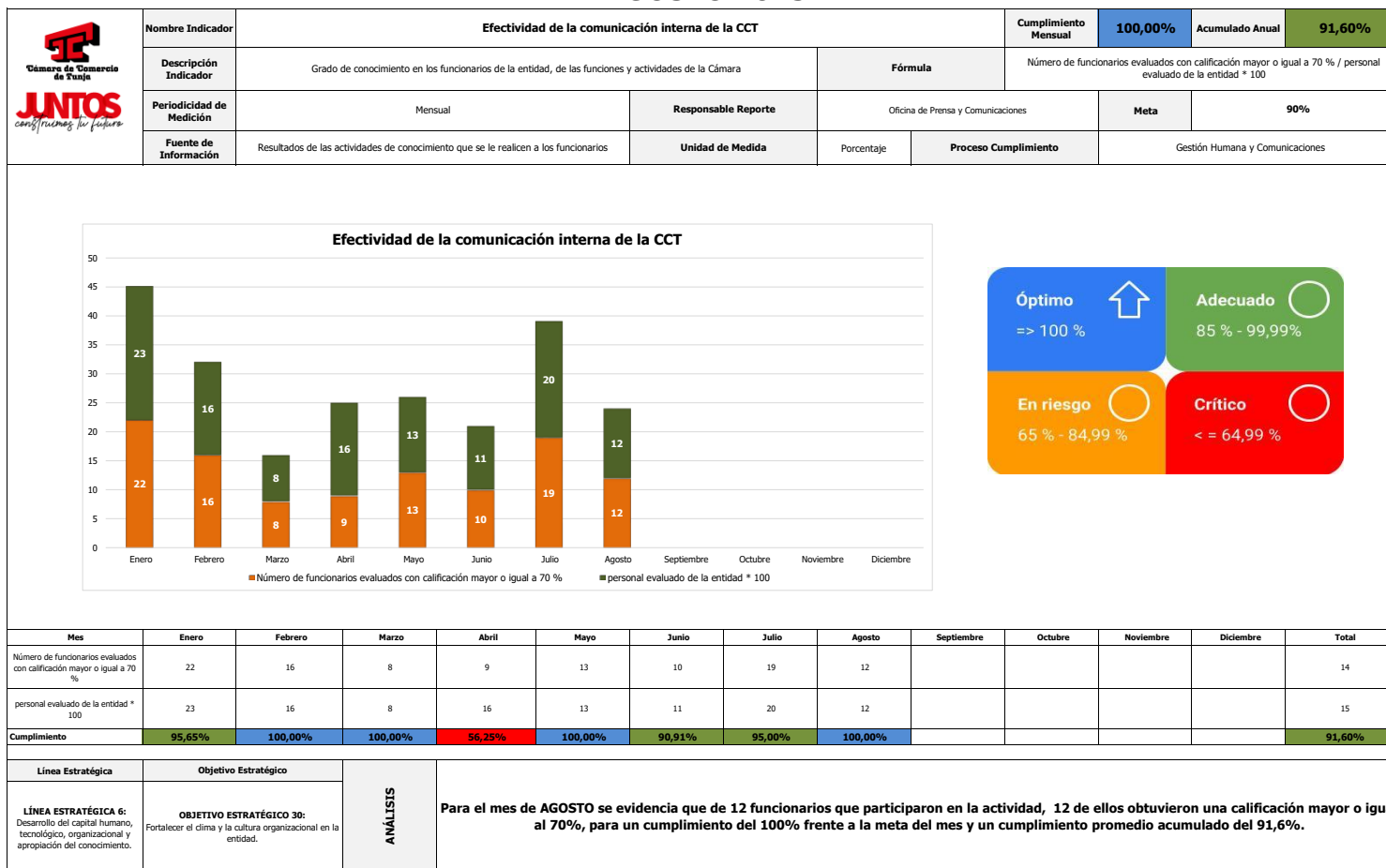
Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	8.245
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541	1.446					5.515
% cumplimiento mensual	100,00%	99,03%	90,33%	12,98%	90,85%	86,07%	110,07%	180,75%					66,89%
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	66,89%	66,89%	66,89%	66,89%	66,89%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de AGOSTO de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.446 beneficiarios de dichos programas de los 800 programados para el mes, para un cumplimiento del 180,75 % frente a la meta mensual. Se observa que al mes de AGOSTO, existe un porcentaje de cumplimiento del 66,89% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión AGOSTO 2025



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Informe de Gestión

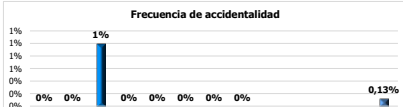
AGOSTO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral						Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	66,25%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales						Fórmula		Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte			Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida			Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

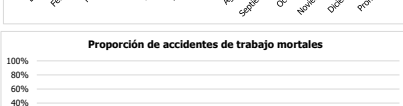
Severidad de accidentalidad



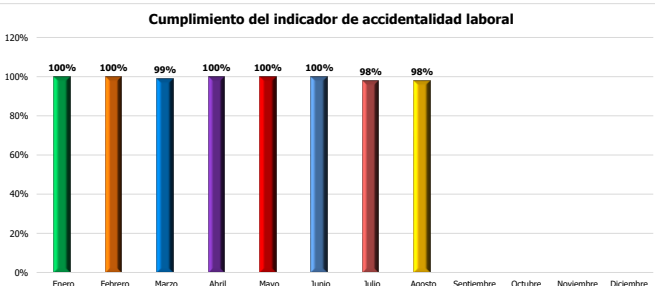
Frecuencia de accidentalidad



Proporción de accidentes de trabajo mortales



Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de febrero se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de julio se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de julio se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales.	SEVERIDAD: En el mes de agosto se perdieron 2 días por accidentes de Trabajo. FRECUENCIA: En el mes de agosto se presentó 1 Accidente Laboral. ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales.				
% Cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,00%	98,00%				
% acumulado	66,25%											

Línea Estratégica

Objetivo Estratégico

ANÁLISIS

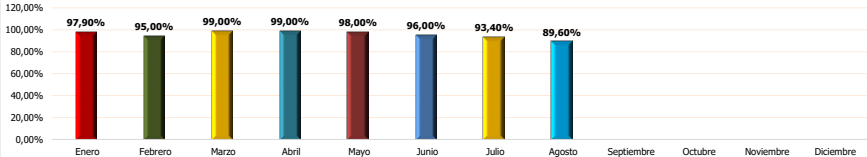
La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de AGOSTO se presentaron 2 accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 98% con respecto a la meta anual.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.
--	---

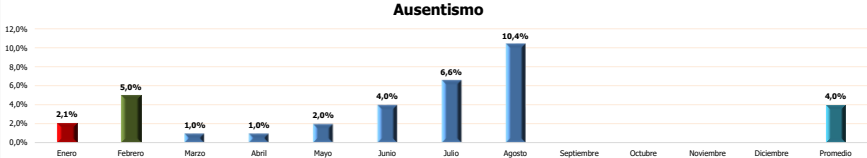
Informe de Gestión AGOSTO 2025

 JUNTOS construimos tu futuro	Nombre Indicador	Ausentismo laboral			Cumplimiento Mensual	89,6%	Acumulado Anual	63,99%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo
>=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayo se perdieron 2 días (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdió 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de julio se perdió 7 días (6,6%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%	En el mes de agosto se perdió 10 días (10,4%) programados de trabajo por incapacidad medica. Meta 90%				
% Cumplimiento mensual	2,1%	5,0%	1,0%	1,0%	2,0%	4,0%	6,6%	10,4%				
% acumulado	63,99%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de AGOSTO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 10,4%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 89,6% frente a la meta mensual y un 63,99% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja