

Informe de Gestión por Dependencias - Agosto 2025

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



Departamentos

1 Presidencia y comunicaciones

2 Secretaría General

3 Financiero Y Administrativo

4 Planeación y Estudios Económicos

5 Servicios Empresariales

6 Tecnología e Información

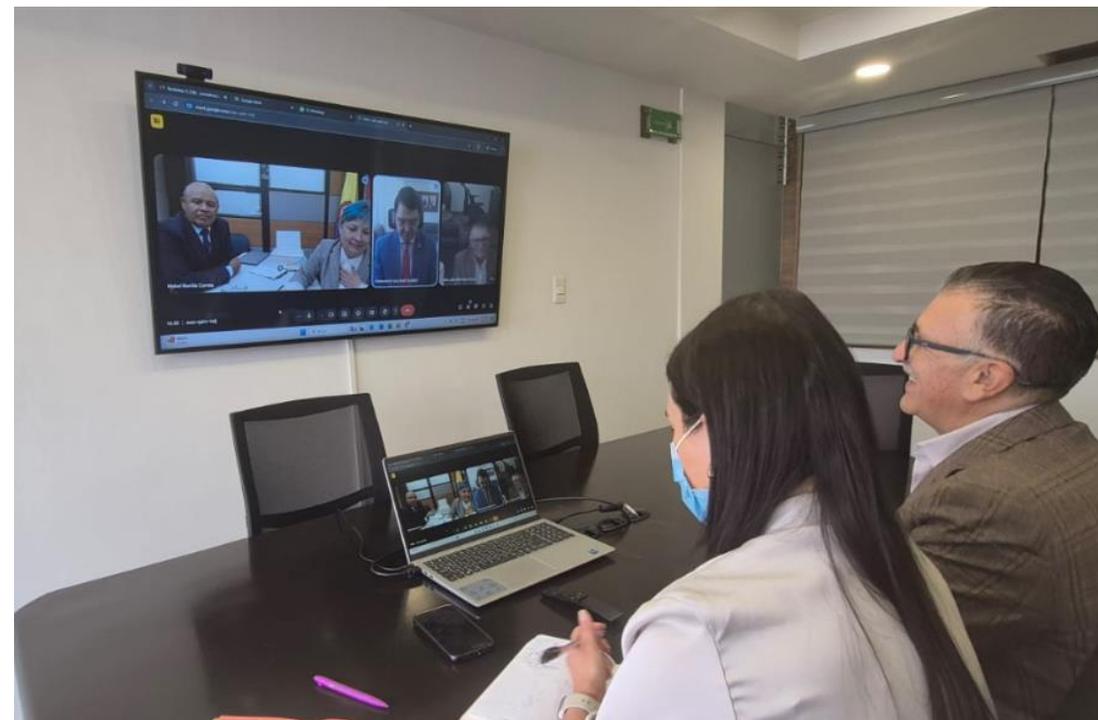
7 Centro de Convenciones

8 Control Interno Control Social

1. PRESIDENCIA Y COMUNICACIONES

Universidad Libre de Colombia

En el encuentro con la Universidad Libre se revisaron aspectos relacionados con el diplomado que se está estructurando en alianza con **la Cámara de Comercio de Tunja**. Durante la reunión se estableció la posibilidad de aplicar un beneficio especial para los participantes, condicionado al compromiso de la CCT, de garantizar un número mínimo de 50 estudiantes inscritos.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Obra CEMPRENDE

Se desarrolló una mesa de diálogo participativo convocada por la Contraloría General de la República, Gerencia Departamental de Boyacá. Donde se abordaron temas de la obra **CEMPRENDE**, con el propósito de realizar seguimiento a compromisos establecidos. Posteriormente, la CCT dispuso de sus instalaciones para el desarrollo de la mesa de trabajo, con el propósito de facilitar la sesión y la participación activa de las entidades convocadas.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Alcaldía Chiquinquirá -Expoboyacá 2025

Se llevó a cabo una reunión con el alcalde de Chiquinquirá, Leonardo Caro, con el propósito de coordinar el préstamo de la carpa para la feria **ExpoBoyacá**, evaluando una posible contraprestación mediante la asignación de stands al municipio, logrando nuevas alianzas comerciales y empresariales.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

CCT Visita a Mons. Ramón Alberto Rolón

En el marco de las gestiones adelantadas por la Cámara de Comercio de Tunja, se llevó a cabo una visita a Monseñor Ramón Alberto Rolón. Durante el encuentro, se abordó el interés institucional respecto a la posible adquisición de un lote de su propiedad.

La CCT manifestó de manera expresa su disposición y voluntad para concretar dicha compra, resaltando la importancia estratégica que este proceso tendría para el desarrollo de los proyectos de la entidad.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Oficina de Moniquirá

Visita a la oficina de Moniquirá con el propósito de evaluar la posibilidad de traslado a un espacio más estratégico. La alternativa identificada se encuentra en el parque principal del municipio, lo que permitiría contar con una ubicación más central, mayor visibilidad institucional y un acceso más fácil para los usuarios y empresarios de la región.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Encuentro empresarios Pura Fruta

Se analizó la posibilidad de participación de la empresa en la **feria Food and Beverage**, que tendrá lugar en la ciudad de Miami durante el mes de septiembre.

Teniendo en cuenta diferentes aspectos logísticos, apoyo asociados a costos, oportunidades de negocio y proyección internacional, resaltando la importancia del empresariado de nuestra jurisdicción, específicamente la promoción de los productos de Pura Fruta, así como para la apertura de nuevos mercados en el ámbito internacional.



PRESIDENCIA EJECUTIVA



Seguimiento ANDI

Se revisaron avances de la Visión Circular y el mapeo de recicladores en la ciudad de Tunja y en la jurisdicción de la CCT. Durante el encuentro, se presentó el progreso en la identificación de actores clave del sector. De igual manera se analizaron oportunidades para fortalecer el trabajo con asociaciones de recicladores. acordó continuar con mesas técnicas de trabajo que permitan consolidar el diagnóstico actual y definir un plan de acción orientado a la sostenibilidad y la formalización del sector.

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Información Asociaciones y fundaciones de recicladores¹ en el registro mercantil de la CCT

En la jurisdicción CCT, la distribución de las 37 asociaciones y fundaciones registradas en 23 municipios, según datos del Registro Mercantil de 2025, muestra una clara centralización, Tunja concentra la mayor proporción, con 7 asociaciones o fundaciones que representan el 18,9% del total.

Tabla 1. Número de asociaciones y fundaciones en la jurisdicción CCT

Municipio	Unidades empresariales	Porcentaje %
15001 - TUNJA	7	18,9%
15204 - CÓMBITA	3	8,1%
15299 - GARAGOA	3	8,1%
15176 - CHEQUINQUIRA	2	5,4%
15185 - CHITARAQUE	2	5,4%
15322 - GUATEQUE	2	5,4%
15407 - VILLA DE LEYVA	2	5,4%
15224 - CUCAITA	1	2,7%
15267 - JENESANO	1	2,7%
15469 - MONQUIRA	1	2,7%

PRESIDENCIA EJECUTIVA

Plan Maestro Boyacá 2050

La CCT hizo presencia del Plan Maestro Boyacá 2025 con el objetivo de triplicar el Producto Interno Bruto (PIB) departamental en los próximos 25 años mediante la articulación entre el gobierno, el sector productivo, la academia y la juventud.

El evento contó con la participación de autoridades departamentales, representantes del sector privado, académico y delegados juveniles, quienes resaltaron la importancia del plan como hoja de ruta para consolidar a Boyacá como una región innovadora, competitiva y sostenible a nivel nacional e internacional.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Ruta Regiones 2025

Se participó en la cena de socialización y networking previa al lanzamiento oficial de **Ruta Regiones 2025**, una innovadora plataforma de **PRISA Media** que busca dar visibilidad a los territorios de Colombia y resaltar su aporte al desarrollo económico, social, cultural, turístico y deportivo.

La cena permitió a la presidencia ejecutiva a estrechar lazos con representantes del sector público, privado, académico y medios de comunicación, viendo esto como una oportunidad para fortalecer la identidad regional, y la construcción de una visión integral del país.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

Preparación Feria Food and Beverage de Miami

Se llevó a cabo una reunión con los empresarios candidatos a integrar la delegación, junto con la participación de **Roberto Berrios, organizador de la feria**. El encuentro tuvo como finalidad **revisar los temas logísticos relacionados con la participación de la Cámara de Comercio de Tunja en el evento**.

La reunión concluyó con el compromiso de avanzar en un plan de trabajo conjunto que permita garantizar la exitosa participación de la delegación en Miami, asegurando un impacto positivo tanto para los empresarios como para la región en general.



PRESIDENCIA EJECUTIVA

La CCT participó en la firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, a través del cual asumió el compromiso de aportar al diseño, desarrollo, actualización y mejora continua del Visor Económico Regional.

Durante el encuentro, se resaltó la relevancia del Visor Económico Regional como una herramienta de transparencia, innovación y competitividad, que servirá de insumo para la formulación de políticas públicas, promoción de la inversión y proyectos empresariales y sociales.



Oficina de Prensa y Comunicaciones

Gestión de solicitudes

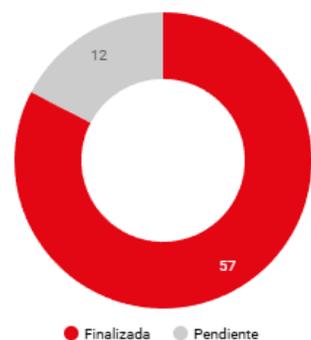
Informe de Solicitudes
Oficina de Prensa y Comunicaciones

1 ago 2025 - 31 ago 2025

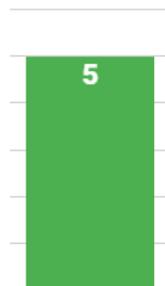
Solicitudes
69
↓ -8.0%

Entrega
3,7
↓ -26.2%

Demora
0,1
↑ 189.9%



Calificación (1 a 5)



Oficina / Dpto	N° Solicitudes	Tiempo de resp...
1. Comunicaciones	28	2,4
2. Oficinas	15	4,3
3. Servicios Empresari...	10	3,6
4. Planeación y Estudi...	9	4,8
5. Secretaria General	3	5
6. Coordinación de Afi...	2	6
7. Centro de Conciliaci...	1	10
8. Centro de Convenci...	1	0

1 - 8 / 8 < >

Kevin Espitia
DISEÑADOR

Total Tiempos
78 1,0
↑ 77.3% ↓ -45.3%

Milena Vargas
LÍDER CARI

Total Tiempos
8 2,5
↓ -55.6% ↑ 25.0%

Valeria López
SOCIAL MEDIA

Total Tiempos
56 3,3
↑ 69.7% ↑ 156.9%

Daniel Sánchez
AUXILIAR I

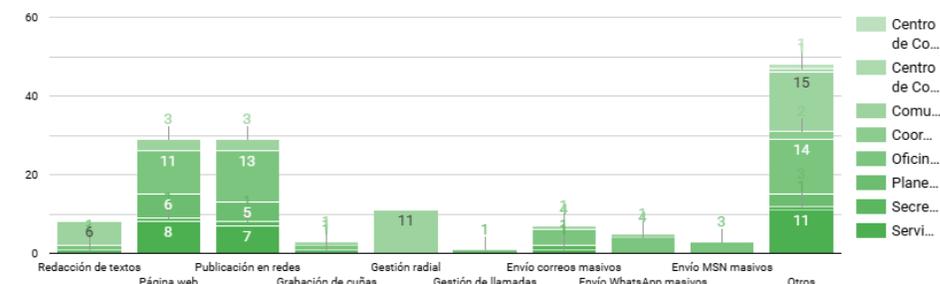
Total Tiempos
4 1,0
↓ -20.0% ↓ -16.7%

Catalina Hurtado
AUXILIAR II

Total Tiempos
17 1,3
↑ 325.0% ↑ 7.8%

- **Solicitudes atendidas**
69 con un promedio de respuesta de 3 días hábiles
- **Efectividad en la gestión**
90% (↓3-2% vs. mes anterior)
- **Satisfacción cliente interno**
Excelente 5/5

Tipo de actividad



Comunicación Digital y Redes Sociales



Objetivos alcanzados:

- Se consolidó una **comunidad digital activa** con **329 nuevos seguidores** en el mes.
- El contenido logró un **índice de interacción del 17,40%**, fortaleciendo la cercanía con la audiencia.
- Se mantuvo un **nivel de fidelización del 46%**, demostrando retención y confianza en la comunidad.
- Facebook e Instagram son las plataformas con **mayor alcance e impacto**.

Trabajamos por el desarrollo empresarial a través de nuestro Canal de WhatsApp

En el mes de agosto mantuvimos informada a nuestra comunidad empresarial, acerca de eventos, programas, capacitaciones y todas las actividades que impulsamos para el crecimiento de nuestros comerciantes.

Contenidos divulgados:

- **24 contenidos**
Interactivos e informativos a nuestra comunidad comercial
- **87 seguidores.**



Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Con la presencia de Germán Casal, Delegado del CDTI – Centro para el Desarrollo Tecnológico e Innovación de España, se prepara el evento **“Diálogos en Innovación y Seguridad Alimentaria”**, que se realizará en el mes de noviembre en el Municipio de Villa de Leiva.



Grabación Podcast

Como estrategia de marketing y posicionamiento de marca, la oficina de prensa y comunicaciones, ha implementado dentro de sus actividades el desarrollo de un **PODCAST** mensual, donde se resalta el liderazgo de los empresarios de la jurisdicción, teniendo como anfitrión, el presidente ejecutivo John Jairo Martínez y la Directora de la Fundación nuevo amanecer.



Fundación Nuevo Amanecer

Confecámaras

Publicación información CCT en Boletín: Una red que nos une.



Power BI, aliado empresarial

La Cámara de Comercio de Tunja impulsa la modernización del análisis económico territorial, promoviendo el acceso libre a información confiable y la toma de **decisiones basadas en datos** a través de la herramienta Power BI, que permitirá monitorear continuamente la actividad económica y generar insumos clave para fortalecer el crecimiento del tejido empresarial de Boyacá.

Power BI ofrece información actualizada y confiable gracias a su conexión con fuentes verificadas, y está disponible de forma abierta y gratuita para cualquier persona interesada en la región.



Alianza para potenciar la investigación

La Cámara de Comercio de Tunja y UNIMINUTO firmaron un **convenio de colaboración** para fortalecer la formación académica, el desarrollo empresarial y la transformación regional.

Esta alianza contempla la realización conjunta de eventos, programas académicos, prácticas profesionales, investigaciones, asesorías y el intercambio de conocimientos y servicios especializados. Su objetivo principal es conectar el ámbito educativo con el sector productivo y fomentar oportunidades de crecimiento para empresarios y comerciantes del departamento.

La Cámara de Comercio se consolida como un actor clave en la generación de oportunidades para impulsar el desarrollo económico y social de la región.



Modelo de negocio para periodistas

La Cámara de Comercio de Tunja le apuesta a la **Formalización y Asociatividad para el Gremio Periodístico**, con el fin de fortalecer el conocimiento, la organización y el desarrollo empresarial del sector de la comunicación en el departamento de Boyacá. Con la realización de un taller dirigido a fortalecer las buenas prácticas y el ejercicio periodístico en la región, se busca promover la formalización como motor de crecimiento y sostenibilidad, impulsando la asociatividad, el emprendimiento formal y la mejora continua del talento humano.



Tunja, sede de Colombia 4.0

El 18 y 19 de septiembre, la Cámara de Comercio de Tunja será anfitriona y patrocinadora de la **Muestra Comercial Colombia 4.0**, un gran escenario en el que empresas del sector digital podrán presentar sus soluciones tecnológicas. Con esta iniciativa, la Cámara busca fortalecer el ecosistema de innovación en Boyacá y posicionar a los empresarios de la región en un entorno de alcance nacional e internacional.

La convocatoria está dirigida a compañías que trabajen en plataformas digitales, desarrollo de software, aplicaciones móviles, contenidos interactivos y tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, entre otras. Los participantes tendrán visibilidad en el portal oficial de Colombia 4.0 y acceso a más de 1.000 asistentes, entre clientes, aliados e inversionistas.



Buscando la mejor hamburguesa

La Cámara de Comercio de Tunja se prepara para iniciar la segunda edición de la **Ruta de la Hamburguesa Villa de Leyva 2025**, que tendrá lugar del 8 al 26 de septiembre. Durante casi tres semanas, este municipio boyacense se convertirá en el epicentro de la creatividad gastronómica, donde restaurantes locales presentarán propuestas únicas con las que buscarán conquistar el paladar de propios y visitantes, resaltando lo mejor de la comida rápida con un toque auténtico y lleno de sabor local. Este evento no solo promete una experiencia deliciosa para quienes se atreven a descubrir la mejor hamburguesa de la ciudad, sino que también impulsa el turismo y fortalece la oferta gastronómica de la región.

Programas radiales de la CCT

Espacios radiales con contenido de interés para los empresarios, comerciantes y comunidad en general y entrevistas a empresarios destacados, con el fin de dar a conocer los servicios, programas y trabajo misional de la CCT.

- Fundación Universitaria Juan de Castellanos 105.4 F.M stereo: **"Empresa dial"** al aire martes de 3:30 a 4:00 p. m.
- Boyacá 95.6 - Emisora de la Gobernación de Boyacá: **"La hora de la cámara"** al aire miércoles de 1:00 a 1:30 p. m.
- Emisora digital UDeB - Universidad de Boyacá: **"La Cámara en la UDeB"** al aire jueves de 4:00 a 5:00 p. m



Oficina de Prensa y Comunicaciones



- Redacción de **3 boletines de prensa**, publicados en página Web, compartidos y replicados en medios de comunicación.
- Redacción de Boletín mensual del **Círculo de Afiliados**. Enviado por correo electrónico.
- Producción (redacción, grabación y edición) de **16 cuñas** radiales. Promoción y difusión de: Cámara Móvil Santa María y segunda jornada de formalización.

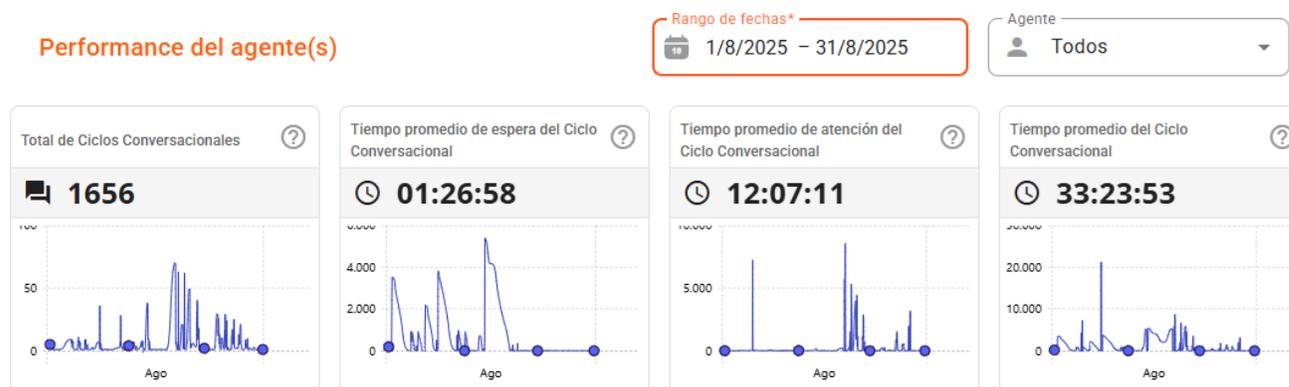


Atención Multicanal

Durante el mes de Agosto:

- Se fortaleció la atención integral, implementando el Broadcaster que permite la integración de BOT para WhatsApp Business y redes sociales, medición en la conversaciones y envíos masivos de campaña por WhatsApp.
- Se optimizó la capacidad de respuesta en tiempo real a solicitudes de información y asesorías.

Atención canales (WhatsApp+Messenger+Instagram)



Atención PBX



Gestión de Llamadas (CARI)

Durante el mes de Agosto:

- Se realizaron campañas de llamadas efectivas que permitieron inscribir a más de 790 empresarios en programas y servicios de la CCT.
- Se ejecutaron 7 campañas estratégicas de divulgación, enfocadas en formalización, programas de apoyo empresarial y eventos.
- Se consolidó un índice de efectividad superior al 80% en varias campañas, demostrando impacto en la convocatoria.



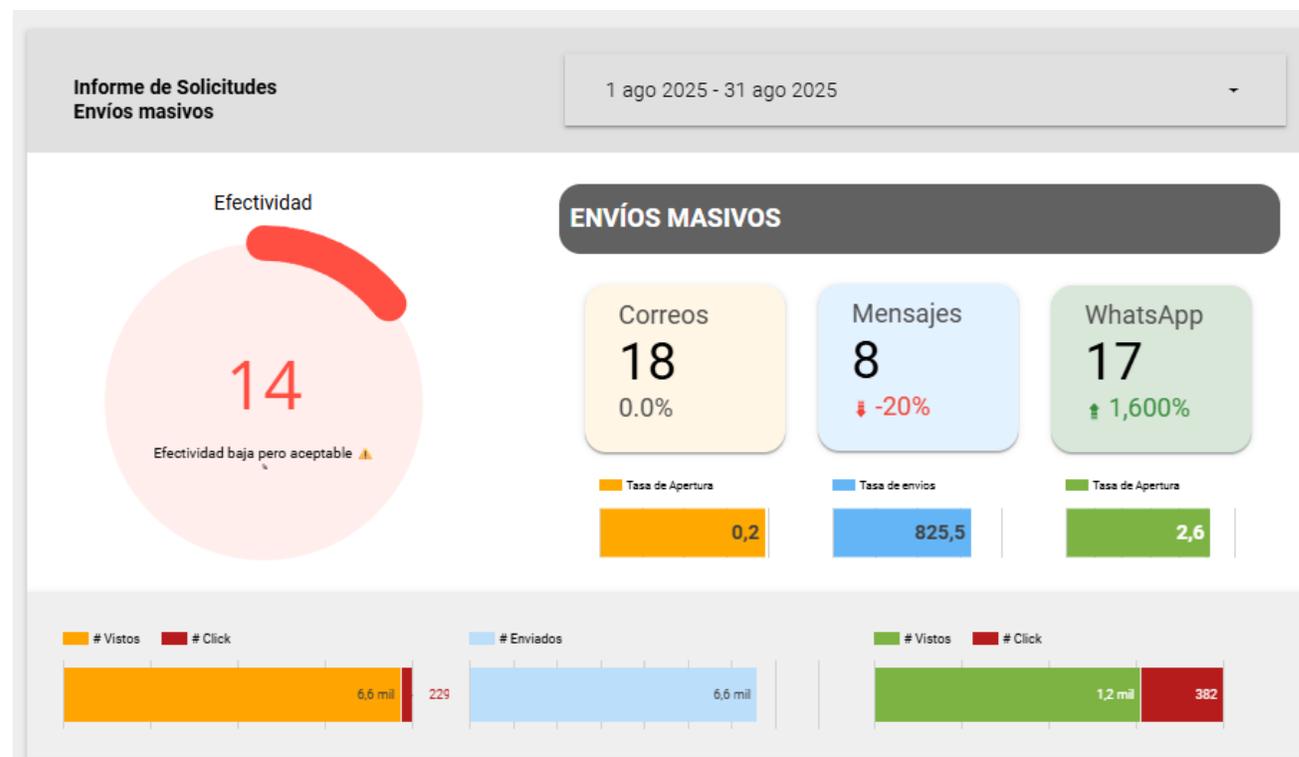
Gestión de Llamadas (CARI)

	Oficina ▲	Campaña	Efectivas	Inscritos	Efectividad	Conversion
1.	MONQUIRÁ	CULTURA ORGANIZACIONAL	380	133	69,09	35
2.	RAMIRIQUÍ	TALLER TECNOLOGIA, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	297	81	100	27,27
3.	TUNJA	JORNADA DE FORMALIZACIÓN SIACHOQUE	32	32	53,33	100
4.	TUNJA	JORNADA DE FORMALIZACIÓN SÁCHICA	48	48	50,53	100
5.	TUNJA	JORNADA DE FORMALIZACIÓN MOTAVITA	40	40	65,57	100
6.	TUNJA	COLOMBIA 4.0	343	343	68,6	100
7.	TUNJA	ENCUESTA PERCEPCION AFILIADOS	115	115	59,59	100
		Total	1.255	792	66,67	80,32

Envío de campañas

Durante el mes de agosto:

- Se equilibró la estrategia de envíos para no saturar al usuario y lograr un mayor alcance.
- Se incrementaron las campañas por WhatsApp con la implementación del BroadCaster
- La efectividad es baja pero aceptable debido a la naturaleza de los canales (correos rebotados por spam y números de Whatsapp Corporativos que no responden)



2. SECRETARIA GENERAL

SOLICITUDES RECIBIDAS

Información a particulares y autoridades judiciales

S

R

Recibidas: 199

Contestadas: 174

C

P

Pendientes de respuesta: 25 (Dentro del término de Ley)

REGISTROS PÚBLICOS

Se brindó asesoría por parte de los funcionarios Registros Públicos, mediante los diferentes canales de atención.

876

- Presenciales

513

- Telefónicas

74

- Centro Virtual de Asesorías

1.463

- **TOTAL ASESORÍAS**

Solicitudes de inscripción de libros, actos y documentos.

INGRESAN Y SE ESTUDIAN

380 TRÁMITES

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



En el mes se elaboraron **9 actas de acuerdo conciliatorio**, lo que representa un avance concreto en la resolución de controversias mediante el diálogo y la voluntad de las partes.

Adicionalmente, el Centro logró llevar a cabo un total de **26 audiencias**, fortaleciendo su papel como un espacio efectivo y confiable para el acceso a la justicia alternativa.

SOLICITUDES INGRESADAS Y TRAMITADAS



CONCILIACIÓN

16



INSOLVENCIA

1

TOTAL AUDIENCIAS CELEBRADAS EN EL MES: 26

ASESORÍAS

En Agosto nuestro compromiso con la ciudadanía se reflejó en cada una de las **99 asesorías** brindadas.

ASESORÍAS BRINDADAS



PRESENCIALES

45



LLAMADAS

47



WHATSAPP

7

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

El Centro de Conciliación y Arbitraje fortalece su cercanía con la comunidad a través de su participación en espacios radiales en vivo, donde resuelve inquietudes y brinda orientación directa a los oyentes. Esta estrategia permite crear un vínculo cercano y de confianza con los ciudadanos, al tiempo que difunde y posiciona los servicios que ofrece el CCA como una alternativa efectiva y accesible para la solución de conflictos.



💡 ¿Sabías que un acuerdo de apoyo puede marcar la diferencia en la autonomía y bienestar de una persona y su familia?

No te pierdas esta conversación que informa, sensibiliza y empodera.

📡 ¡Sintonízanos ya!

[#AcuerdosDeApoyo](#) [#Inclusión](#) [#DiscapacidadConDerechos](#)
[#Conciliación](#) [#CámaraDeComercioDeTunja](#)
[#YessikaGonzález](#) [#JusticiaAccesible](#) [#EnVivo](#)



GARAGOA

PROGRAMAS DE FORMACIÓN - ALÍSTATE 2025

En las jornadas de capacitación del programa Alístate 2025, se presentó información por parte de la capacitadora del programa y asesor del Fondo Nacional de Garantías.



APOYO A FERIA COMERCIAL

Se realiza apoyo a la feria empresarial y comercial en el marco de las ferias de la independencia del municipio de Garagoa.

Se contó con participación de más de 30 expositores del Valle de Tenza.



CAPACITACIONES: TALLER TRIBUTARIO

Con 8 sesiones virtuales, fortalecimos el conocimiento tributario de más de 15 empresarios en el taller que se desarrolló en el mes de agosto 2025



MISIÓN COMERCIAL BELLEZA Y SALUD 2025

Misión Belleza y Salud 2025 fue un éxito para los 21 comerciantes de Garagoa y Guateque que participaron, fue clave para generar alianzas de intercambio de bienes y servicios



EXPO TURISMO MACANAL 2025

Participamos en Expo Turismo Macanal, donde se capacitaron a 60 empresarios en temas como RNT y asociatividad



MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS CAMPUS VIRTUAL

Se apoyó a la empresa Surtimás a capacitar y hacer uso del campus virtual a sus 11 empleados, en el curso de manipulación de alimentos



GUATEQUE

Visita Afiliados

El pasado 28 de agosto de 2025, se llevó a cabo una visita al municipio de Guayatá, con el objetivo de fortalecer el vínculo con nuestros afiliados, recordarles los beneficios a los que tienen derecho, y, sobre todo, brindar un espacio para escuchar sus inquietudes y necesidades.

Uno de los aspectos más valiosos de la visita fue la interacción directa con los afiliados, quienes manifestaron su agradecimiento por el acompañamiento, al tiempo que expresaron preocupaciones y sugerencias en temas como mejora en los canales de comunicación.



Reunión con el Inspector de Policía de Guayatá



El día 28 de Agosto se llevó a cabo una reunión con el Inspector de Policía de Guayatá con el objetivo de definir estrategias para la formalización del comercio en el municipio. Durante el encuentro, se resaltó la importancia de promover un comercio legal y organizado, que beneficie tanto a los comerciantes como al desarrollo local.

Entre los acuerdos, se destacó la necesidad de sensibilizar y capacitar a los comerciantes, además de brindarles acompañamiento técnico y jurídico para facilitar su legalización. Esta iniciativa busca mejorar las condiciones del comercio y fortalecer la economía del municipio con el apoyo de las autoridades locales.

Visita Emisora Sochaquirá Guayatá Estéreo

El 28 de agosto de 2025 estuvimos en la emisora Sochaquirá Guayatá Estéreo informando a la comunidad sobre la jornada de Cámara Móvil que se realizará el 3 de septiembre en Guayatá.

Durante el espacio radial, también compartimos información sobre los eventos, capacitaciones y el servicio de conciliación que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja, enfocados en apoyar a los empresarios y comerciantes del municipio.



MIRAFLORES

TALLER GESTIÓN DE PROYECTOS

Del 4 al 28 de agosto se desarrolló de manera virtual el taller Gestión de Proyectos, conformado por 8 sesiones de 2 horas cada una. Durante el proceso formativo, se capacitó a empresarios y emprendedores en temas clave como: introducción a la gestión de proyectos, inicio de proyecto-vida personal, planificación del alcance y cronograma, planificación de recursos y costos, gestión de riesgos, ejecución y control del proyecto, cierre del proyecto y taller final integrador.

El objetivo del taller fue desarrollar en los participantes las competencias necesarias para planificar, ejecutar, monitorear y cerrar proyectos de manera efectiva, utilizando metodologías y herramientas reconocidas en gestión de proyectos, con el fin de mejorar la eficiencia, cumplimiento de plazos, costos y calidad en sus iniciativas. Como resultado, 12 participantes obtuvieron certificación, alcanzando una aceptación del 98% de acuerdo con las evaluaciones.



1) Evaluación de un proyecto

Dimensiones clave a evaluar:

- **Cumplimiento de objetivos:** ¿Se lograron las metas definidas en el proyecto?
- **Costos:** ¿Se mantuvo dentro del presupuesto establecido?
- **Cronograma:** ¿Se cumplió en los tiempos planeados?
- **Calidad:** ¿El resultado final cumple los estándares esperados?
- **Satisfacción del cliente:** ¿Los usuarios/clientes quedaron conformes con el producto/servicio?

El ciclo PDCA

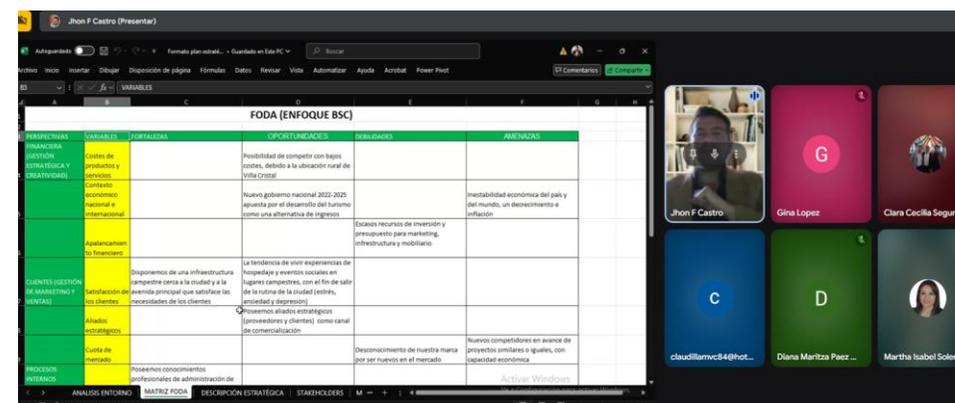
Ciclo de Deming
PHVA

PLANIFICAR
Identificar el problema

ACTUAR
Implementar la mejor solución

HACER
Probar posibles soluciones

CONSULTAR
Verificar efectividad

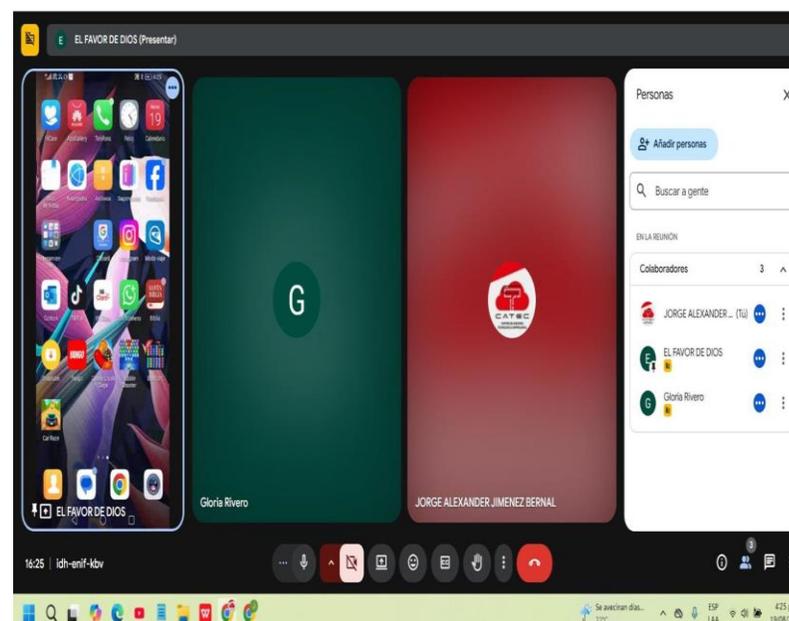
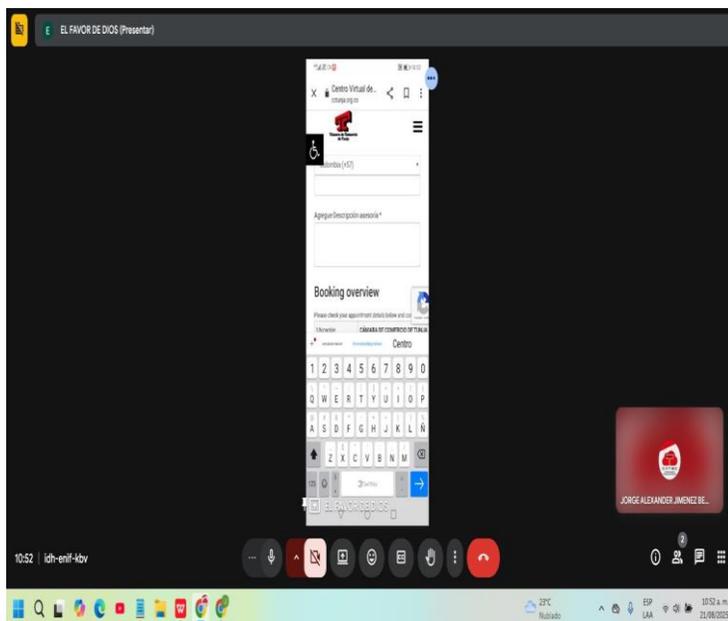


FODA (ENFOQUE BSC)

OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>PROSPECTIVA</p> <p>• INNOVACIÓN Corries de productos y servicios</p> <p>• COMERCIO económico nacional e internacional</p> <p>• Aplicaciones de tecnologías</p> <p>• CLIENTES (GESTIÓN DE MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE) Atajos estratégicos</p> <p>• PROCESOS (RISGOS) Cuido de mercado</p>	<p>• DEBILIDADES Nuevos recursos de inversión y presupuesto para marketing, infraestructura y mobiliario</p> <p>• DEBILIDADES Desconocimiento de nuestra marca por ser nuevos en el mercado</p>	<p>• OPORTUNIDADES Posibilidad de competir con bajos costos, debido a la ubicación rural de Villa Cristal</p> <p>• OPORTUNIDADES Nuevo gobierno nacional 2022-2025 apuesta por el desarrollo del turismo como una alternativa de ingresos</p> <p>• OPORTUNIDADES La tendencia de vivir experiencias de proximidad y eventos sociales en lugares cercanos, con el fin de salir de la rutina de la ciudad (ansiedad, depresión)</p> <p>• OPORTUNIDADES Poseemos aliados estratégicos (proveedores y clientes) como canal de comercialización</p> <p>• OPORTUNIDADES Nuevos conocimientos profesionales de administración de</p>	<p>• OPORTUNIDADES Inestabilidad económica del país y del mundo, un decrecimiento e inflación</p> <p>• OPORTUNIDADES Nuevos competidores en avance de proyectos similares o iguales, con desigualdad económica</p>

ASESORIAS ITEC

En agosto de 2025 se llevaron a cabo un total de diez (10) asesorías tecnológicas en la jurisdicción, dirigidas a empresarios nuevos y antiguos. Como resultado de estas asesorías, se realizó un total de cinco (5) implementaciones efectivas, para la jurisdicción de Lengua.



MONIQUIRÁ

El pasado 15 de agosto se desarrolló en la ciudad de Bogotá la misión empresarial denominada Belleza y Salud, en la cual se identificaron oportunidades para los diferentes empresarios de este sector. Desde la ciudad de Moniquirá asistieron 11 empresarios, quienes lograron desarrollar alianzas comerciales, establecer nuevos aliados estratégicos y adquirir conocimientos actualizados que están a la vanguardia del mercado nacional.



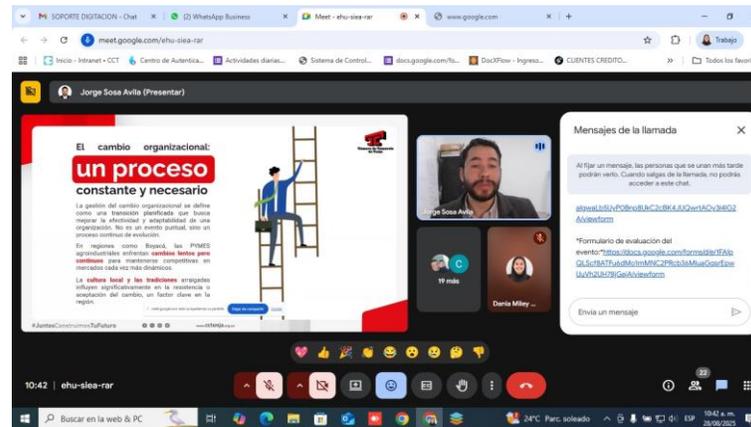
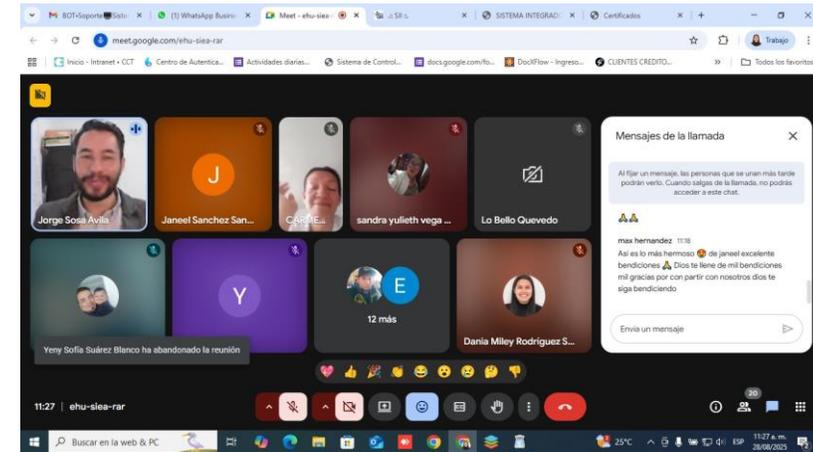
El día 16 de agosto se llevó a cabo el evento comercial denominado **"Moniquirá con sabor a pan"**, en el que participaron 10 empresarios del sector de la panadería. Se premiaron a 6 empresarios en dos categorías: **pan artesanal** y **pan dulce**. El evento tuvo una excelente percepción por parte de los participantes y asistentes.



MONIQUIRÁ

Durante el mes de agosto (19 al 28) se llevó a cabo el taller virtual denominado **"Cultura Organizacional"**, el cual contó con la participación de **108 empresarios**, quienes formaron parte activa de esta experiencia de capacitación.

A lo largo del taller se abordaron temas clave para el fortalecimiento y desarrollo de la cultura organizacional dentro de las empresas, distribuidos en ocho sesiones especializadas:



MUZO

Jornada de implementación ITEC

Los días 5 y 6 de agosto se impactaron 20 comerciantes del municipio de Muzo en implementaciones ITEC. De estos 20, a 15 se les hizo el registro en la plataforma GOBOY, a 4 se les hizo registro en el directorio empresarial y al restante se le crearon redes sociales. Se realizó la visita a cada comerciante en su establecimiento y se aprovechó el espacio para divulgar los diferentes servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja.



Jornada de formalización en el municipio de Quípama

El día viernes 22 de agosto se realizó una jornada de formalización en el municipio de Quípama, por solicitud del departamento de hacienda de la alcaldía municipal.

Se realizaron dos asesorías jurídicas, dos matrículas mercantiles, una renovación de una asociación y se imprimieron 2 certificados.



Cámara móvil en el municipio de Maripí

El día martes 26 de agosto se realizó una jornada de cámara móvil en el municipio de Maripí. Realizando asesorías jurídicas, tecnológicas, contables y financieras.

Se hicieron 6 asesorías jurídicas, 8 asesorías tecnológicas, 5 asesorías financieras y 7 asesorías de servicios empresariales.



OTANCHE

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON COSTO

Se llevó a cabo **Capacitación de Prácticas Higiénicas de Manipulación de Alimentos** el día 20 de agosto de 2025 en el municipio de Otanche, con una intensidad de 10 horas



Esta capacitación contó con la participación de 31 empresarios. se obtuvo un nivel de satisfacción general del 98% según las evaluaciones de los asistentes y se un excedente de \$273.682



ACTIVIDAD DE CÁMARA MÓVIL EN EL MUNICIPIO DE SAN PABLO DE BORBUR

Se llevó a cabo actividad de **Cámara Móvil** en el municipio de San Pablo de Borbur, el día 27 de agosto de 2025, evento en el cual se brindó aproximadamente 30 asesorías en las siguientes áreas: jurídica, contable, mercadeo (importaciones y exportaciones) y tecnológica.



RAMIRIQUÍ

Jornada, Cámara Móvil Turmequé

El 05 de agosto se realizó una jornada de Cámara Móvil en Turmequé que constó de asesorías en los temas de contabilidad (15 asesorías), servicios empresariales (8 asesorías), tecnología (11 asesorías) y registros públicos (6 asesorías) . En total impactamos a 40 comerciantes del municipio de Turmequé.



Capacitación “Emprende y Organiza: Formas Jurídicas para el Futuro Empresarial”

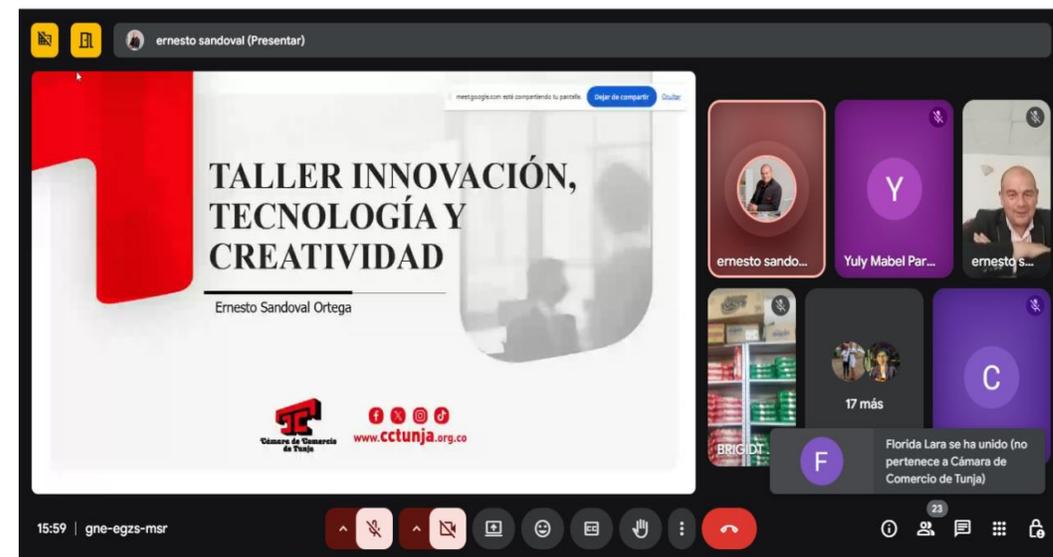
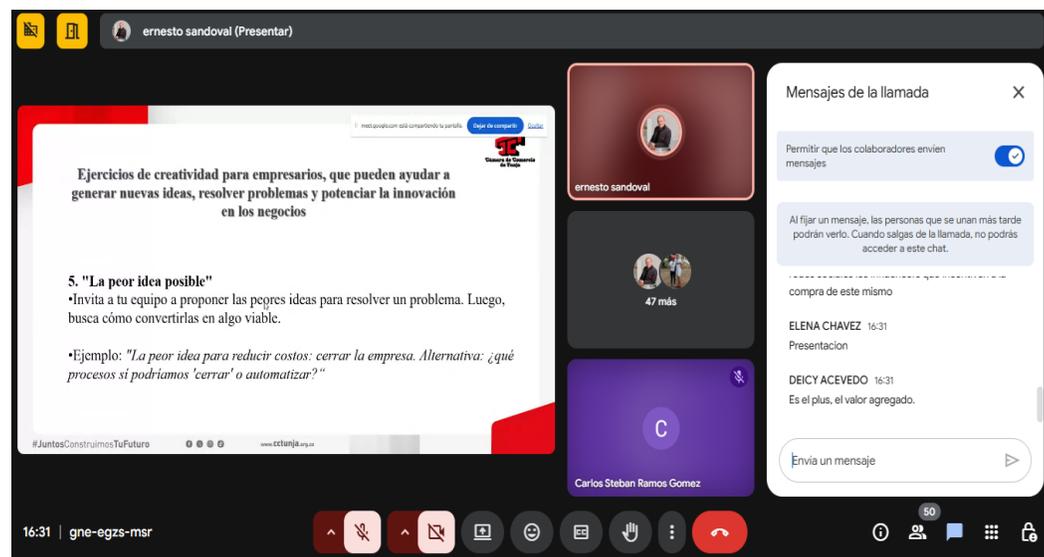
El 22 de agosto se dio inicio a la capacitación “Emprende y Organiza: Formas Jurídicas para el Futuro Empresarial”, en el municipio de Turmequé, la cuál fue solicitada por una asociación del municipio, el grado de satisfacción general fue del 100% y hubo una participación de 133 personas.



Capacitación: Sesiones 1 y 2: Taller Innovación, Tecnología y Creatividad

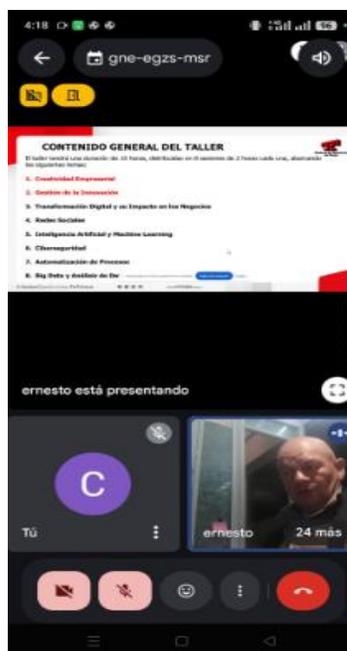
El 13 de agosto dimos inicio al Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 1, donde asistieron 50 personas y el grado de satisfacción general fue de 99%

El 15 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 2, donde asistieron 23 personas y el grado de satisfacción general fue de 99%

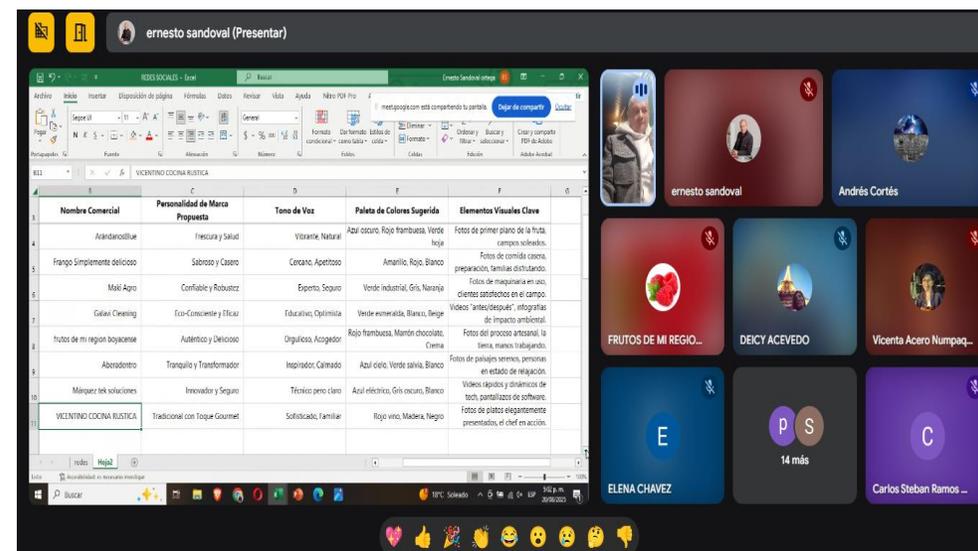


Sesiones 3 y 4: Taller Innovación, Tecnología y Creatividad

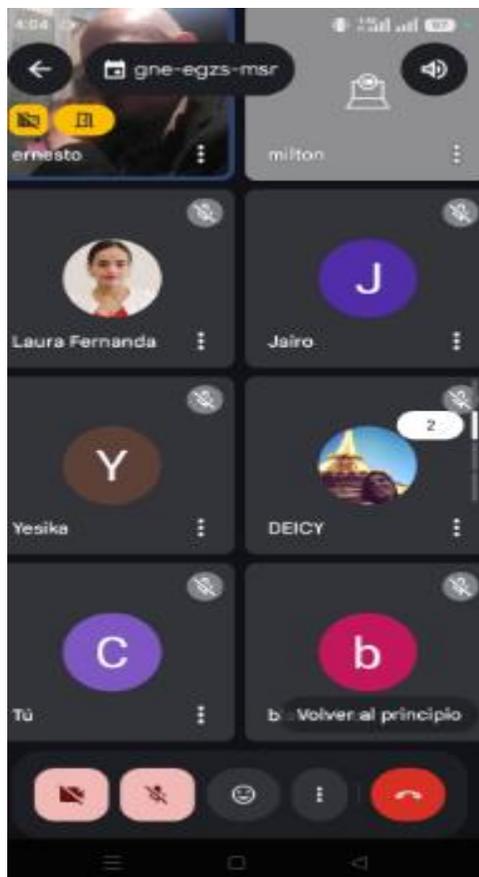
El 19 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 3, donde asistieron 24 personas y el grado de satisfacción general fue de 99%



El 20 de agosto continuamos el taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 4, donde asistieron 23 personas y el grado de satisfacción general fue de 100%

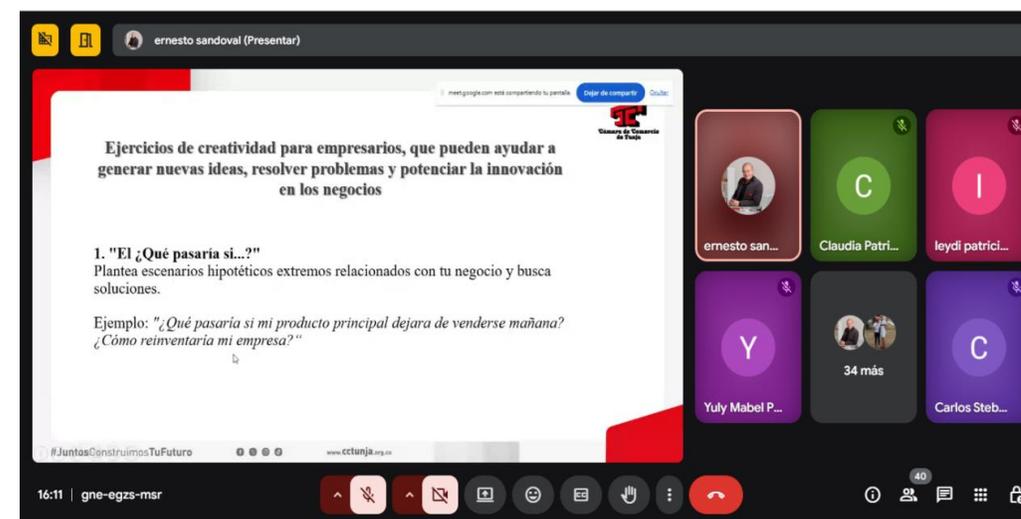


Sesiones 5 y 6: Taller Innovación, Tecnología y Creatividad



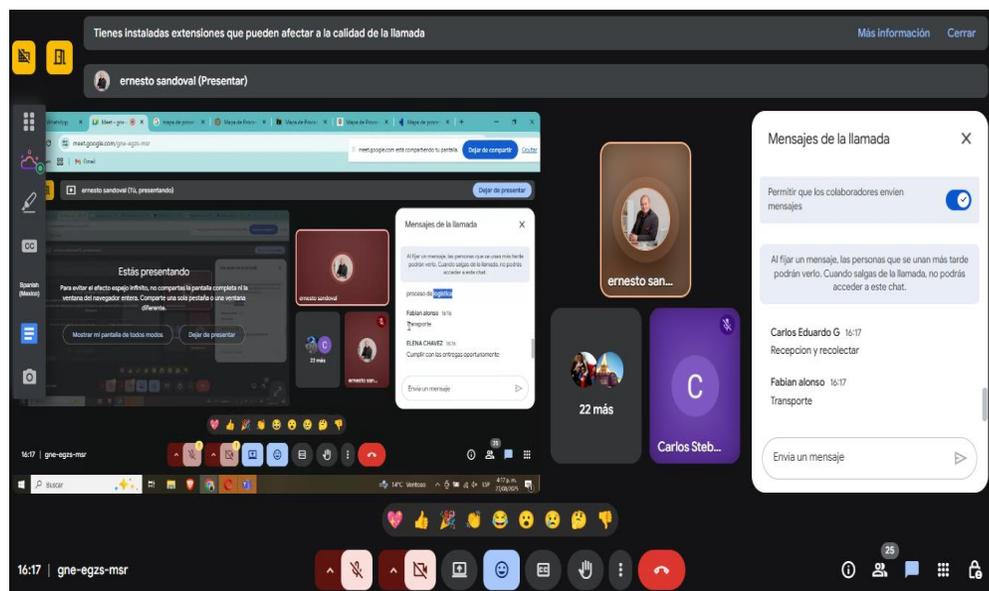
El 22 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 5, donde asistieron 22 personas y el grado de satisfacción general fue de 97%

El 25 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 6, donde asistieron 40 personas y el grado de satisfacción general fue de 100%



Sesiones 7 y 8: Taller Innovación, Tecnología y Creatividad

El 27 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 7, donde asistieron 25 personas y el grado de satisfacción general fue de 100%



El 29 de agosto continuamos el Taller Innovación, Tecnología y Creatividad, con la sesión 8, donde asistieron 50 personas y el grado de satisfacción general fue de 100%



SAMACÁ

INICIO DEL TALLER EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

El día 11 de agosto se da inicio al taller de EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD, de modalidad mixto en el municipio de Samacá con la inscripción de 35 personas.



REUNIÓN CONSEJO DE TURISMO

El día 27 de agosto se realizó una reunión con los representantes de cada sector del comercio en el municipio de Samacá, con el fin de conformar el Consejo de Turismo; se realizó la elección del presidente y el vicepresidente del Consejo Municipal de Turismo del Municipio de Samacá. También se socializaron las iniciativas que tiene la Oficina de la CCT de Samacá para el último trimestre del año.



FINALIZACIÓN DEL TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

El día 29 de agosto se realiza la clausura del Taller de Emprendimiento y Asociatividad en el municipio de Samacá, logrando la certificación de 26 personas.



REUNIÓN CON INSPECCIÓN DE POLICÍA

Se realizó reunión con la Doctora Angela Maria Amaya Manrique - Inspectora de Policía de Samacá - para acordar **Jornadas de Sensibilización** en el mes de Septiembre en conjunto con Secretaría de Hacienda, Bomberos, Policía y CCT.



VILLA DE LEYVA

ALIANZA

En el marco de una alianza estratégica con la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, se ha organizado una jornada de formación dirigida al sector gastronómico, con el objetivo de fortalecer los conocimientos en lineamientos normativos y requisitos para la obtención de licencias que permitan operar legalmente en el sector alimenticio.

A esta iniciativa se ha sumado la Secretaría de Salud de la Gobernación, lo que permitirá una articulación interinstitucional en pro del desarrollo y formalización del sector. La jornada se llevará a cabo el día 9 de septiembre en el municipio de Villa de Leyva.



FORMACIÓN empresarial

GRATIS

LINEAMIENTOS NORMATIVOS Y LICENCIAS PARA OPERAR EN EL SECTOR ALIMENTICIO

Conoce los requisitos legales y garantizar la formalidad de tu operación.

Martes 9 de septiembre
De 9 a 11 a.m.

LUGAR
Claustro San Francisco
VILLA DE LEYVA

¡Agéndate ya!

www.cctunja.org.co #JuntosConstruimosTuFuturo

ACUERDO DE APOYO EMPRESARIAL



En el marco del Festival de Cometas, se llevó a cabo un acuerdo de apoyo empresarial, el cual generó un ingreso de carácter privado por valor de **\$900.000.**

ACUERDO DE APOYO EMPRESARIAL N° 013-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y HEIDI VANESSA CARRILLO AVILA

NÚMERO DE ACUERDO	013-2025
CLASE	ACUERDO DE APOYO EMPRESARIAL
LA CÁMARA	CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA NIT: 891800238-1 R/L: JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ Presidente Ejecutivo
EMPRESA BENEFICIARIA	HEIDI VANESSA CARRILLO AVILA C.C: 1.026.290.578 de Bogotá D.C.
OBJETO	MEDIANTE EL PRESENTE DOCUMENTO LAS PARTES ACUERDAN SUSCRIBIR EL PRESENTE APOYO EMPRESARIAL CONSISTENTE EN LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO DEL CENTRO EMPRESARIAL DE LA OFICINA RECEPTORA DE VILLA DE LEYVA A FIN DE PROMOCIONAR Y DESARROLLAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS DE LA EMPRESA BENEFICIARIA DENOMINADA JURASSIC ICE.
TÉRMINO ACUERDO	DEL LOS DÍAS 16, 17 Y 18 DE AGOSTO DEL 2025
VALOR ACUERDO	DEL NOVECIENTOS MIL PESOS (\$900.000) IVA incluido

MISIÓN EMPRESARIAL

Se llevó a cabo una misión empresarial con la participación de tres empresarias del sector de belleza, en el marco de la Feria de Belleza y Salud. Este evento tuvo lugar durante los días previos y en uno de los puentes festivos más esperados por los empresarios del sector, lo cual influyó negativamente en la participación de un mayor número de asistentes.

Como resultado de esta actividad, se generaron ingresos de carácter privado por un valor total de **\$340.335**.



EVENTO COMERCIAL

Se llevó a cabo la convocatoria para la realización del evento comercial denominado "La Ruta de la Hamburguesa 2.0". Esta convocatoria cerró con la inscripción de 13 establecimientos participantes, generando un ingreso privado por valor de \$1.714.288.

El evento se desarrollará durante los días 8 al 26 de septiembre, y busca promover la oferta gastronómica local, dinamizar la economía del sector y fortalecer el posicionamiento de los establecimientos participantes.



Volvemos para coronar
la mejor hamburguesa

RUTA DE LA HAMBURGUESA
8-26
SEPT. 2025
VILLA DE LEYVA
20

HAMBURGUESA + PAPAS
POR SOLO \$19 MIL

¡No te quedes por fuera de esta experiencia gastronómica única!

VALOR DE LA INSCRIPCIÓN \$160 MIL
Inscríbete antes del 18 de agosto en www.cctunja.org.co

UN EVENTO DE 
Cámara de Comercio de Tunja

CLÚSTER DE TURISMO

El día 20 de agosto se llevó a cabo la socialización del Clúster de Turismo de la Provincia del Alto Ricaurte, evento realizado en el municipio de Villa de Leyva, con la presencia de empresarios provenientes de los diferentes municipios que conforman la provincia.

Durante esta sesión, se presentó el primer avance del proyecto, con la firme convicción de consolidar la conformación del clúster y convertirlo en un pilar fundamental para el desarrollo económico y turístico de la región.



APOYO

Se brindó apoyo a Cotelco Boyacá mediante la realización de gestiones telefónicas con empresarios del sector, extendiendo la invitación para participar en el Segundo Salón de Proveedores de la Industria del Alojamiento, Turismo y Gastronomía.

LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE
COLOMBIA – COTELCO CAPÍTULO BOYACÁ,
TIENE EL GUSTO DE INVITARLE AL

✦ 2º SALÓN DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA
DEL ALOJAMIENTO, TURISMO Y GASTRONOMÍA DE
BOYACÁ Y A LA 3ª FERIA DE TURISMO "BOYACÁ
ES PARA VIVIRLA". ✦

VIERNES, 22 DE AGOSTO: 9:00 A.M. – 7:00 P.M.

SÁBADO, 23 DE AGOSTO: 9:00 A.M. – 5:00 P.M.

Centro Empresarial – Cámara de Comercio de Duitama

Este importante acto se realizará en el marco de la Feria
"Boyacá, tú destino", una jornada dedicada al
fortalecimiento del sector hotelero, turístico y
gastronómico del departamento.

Su presencia es muy importante para nosotros.
¡Lo esperamos para vivir una experiencia comercial,
cultural y de networking sin igual!



ACTIVIDAD ESPECIAL – AFILIADOS CCT

El día 27 de agosto se llevó a cabo la actividad denominada "Creando Redes, Generando Negocios", la cual fue realizada con la participación de empresarios de diferentes sectores económicos.

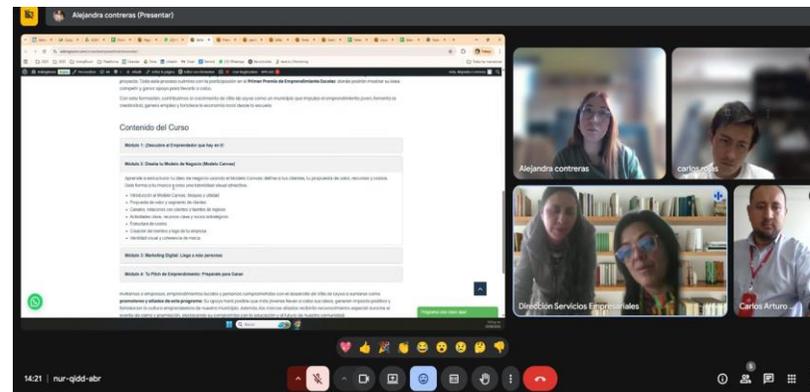
El objetivo principal de esta iniciativa fue fomentar el relacionamiento directo entre los empresarios, permitiendo que se conocieran entre sí y fortalecieron la creación de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo económico y la cooperación empresarial en la región.



ALIANZA - CONVENIO

Se sostuvo una reunión con el Departamento de Servicios Empresariales con el fin de evaluar la viabilidad de participar como aliados en los Premios Jóvenes Emprendedores de Villa de Leyva. Esta iniciativa tiene como objetivo integrar a las instituciones educativas, el sector público y el sector privado, promoviendo el espíritu emprendedor en los estudiantes de grado décimo y once de las instituciones educativas locales.

La propuesta busca motivar a los jóvenes a estructurar y presentar modelos de negocio que respondan a necesidades reales del entorno, fortaleciendo así la conexión entre la educación, la innovación y el desarrollo económico del territorio.



Villa de Leyva, Boyacá, Colombia
5 de agosto del 2025

Señor:
Carlos Arturo Reyes Rojas
Gestor - Oficina Villa de Leyva
Cámara de Comercio de Tunja

Asunto: Invitación a sumarse como aliado al Premio Jóvenes Emprendedores de Villa de Leyva

Estimado señor Reyes Rojas:

Reciba un cordial saludo. Nos complace presentarle una iniciativa educativa y comunitaria que busca empoderar a los jóvenes del municipio de Villa de Leyva a través del emprendimiento, la innovación y la conexión con el entorno productivo local.

El Premio Jóvenes Emprendedores de Villa de Leyva es un programa formativo y de reconocimiento dirigido a estudiantes de grado décimo y once de los colegios del municipio. A través de un proceso virtual asincrónico alojado en la plataforma educativa AskingRoom, los jóvenes recibirán herramientas para estructurar ideas de negocio viables, sostenibles y con enfoque local. Al finalizar, sus propuestas serán presentadas en un evento de premiación que destacará los proyectos más prometedores.

Esta iniciativa nace en el marco de la celebración de los 42 años de Mercados Don Manuel, como parte de su compromiso con el desarrollo social y económico del territorio, en alianza con AskingRoom academia de formación en línea con amplia experiencia en procesos educativos enfocados al emprendimiento, la innovación y el aprendizaje práctico.

Desde su diseño, el proyecto promueve una alianza entre el sector académico, empresarial y público. Por ello, extendemos una cordial invitación a la Cámara de Comercio de Tunja - Oficina Villa de Leyva para que se sume como aliado estratégico en esta primera versión.

SAN LUIS DE GACENO

DIVULGACIÓN DE SERVICIOS DE LA CCT

El día jueves 04 de agosto de 2025 se realizó visita a la emisora La Voz de San Luis, con el objetivo de promocionar los servicios de la CCT, dar a conocer los talleres formativos que se realizarán en el mes de agosto y divulgar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje con que cuenta nuestra entidad y por último informar a la comunidad sobre EXPO BOYACÁ.



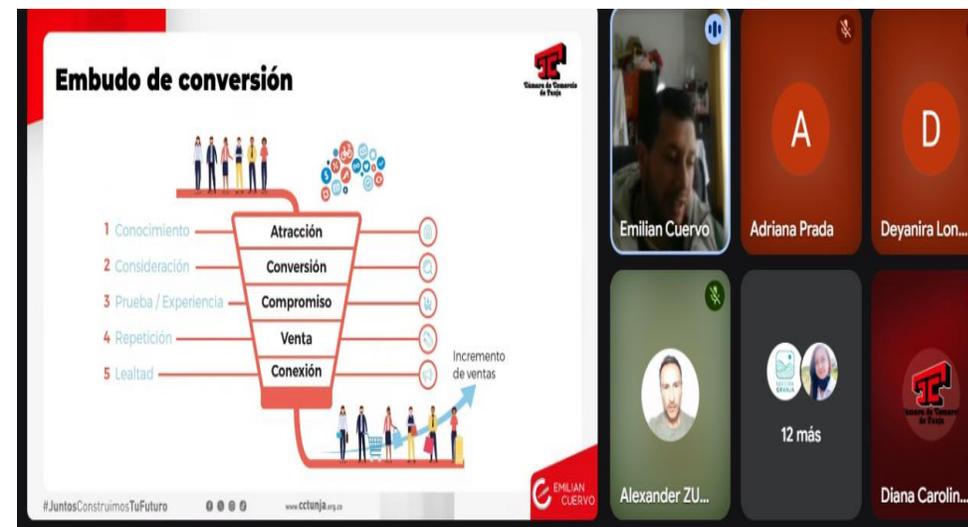
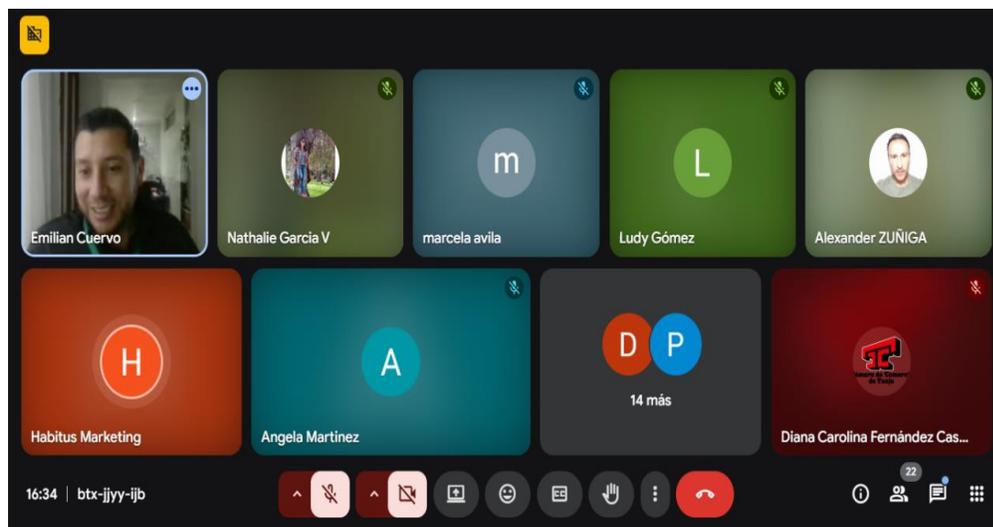
VISITA AFILIADOS

El 25 de agosto de 2025 se realiza visita a nuestros ocho afiliados del municipio de Santa María, entregándole el carnet que los acredita como afiliados y con el cual pueden acceder a descuentos con los aliados comerciales, se les da a conocer donde pueden encontrar estos aliados en la página web de la CCT.



REALIZACIÓN TALLER DE MARKETING DIGITAL Y VENTAS

Se realizó taller virtual de 8 sesiones los días martes y jueves desde el 5 de agosto hasta el 28 de agosto de 2025 donde se inscribieron 32 usuarios y se certificó el 40% de los asistentes en Marketing digital y ventas. Se percibió una aceptación del 100% según encuesta de evaluación de cada una de las sesiones realizadas.



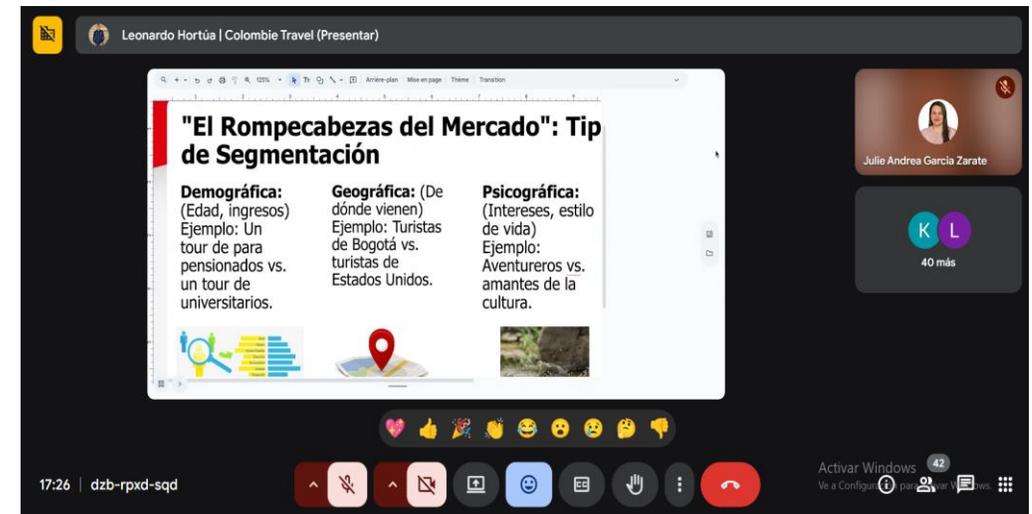
CHIQUINQUIRÁ



TALLER EN ALISTAMIENTO TURÍSTICO

Se llevó a cabo el Taller virtual **de Alistamiento Turístico** para la Provincia de Occidente, desarrollado en **8 sesiones**, con un promedio de participación de **18 empresarios** y un resultado en la satisfacción general del taller del **98%**.

- ✓ **Sesión 1:** Conocimiento del Mercado y Segmentación del Público Objetivo: **28** participantes
- ✓ **Sesión 2:** Turismo Sostenible: **22** participantes
- ✓ **Sesión 3:** Marketing Digital: **22** participantes
- ✓ **Sesión 4:** Clúster Turístico: **13** participantes
- ✓ **Sesión 5:** Servicio al Cliente: **19** participantes
- ✓ **Sesión 6:** Adaptación al Cambio: **11** participantes
- ✓ **Sesión 7:** Tipos de Turismo: **15** participantes
- ✓ **Sesión 8:** Tecnología para Mejorar la Experiencia: **12** participantes



MISIÓN EMPRESARIAL

Se efectuó la misión empresarial a **Feria de la Belleza y Salud** en Corferias, en la que se contó con la participación de **14** empresarios, quienes lograron generar contacto con nuevos proveedores, asistir a charlas de actualización de nuevas técnicas y tendencias del sector y adquirir productos para el desarrollo de su actividad económica.



Balance Financiero (en pesos)

INGRESOS	1.090.000,00
GASTOS	
TRANSPORTE	675.000,00
REFRIGERIOS	112.000,00
TOTAL GASTOS	787.000,00
IVA	174.033,61
EXCEDENTE	128.966,39

CÁMARA MÓVIL

Se efectuó la jornada de Cámara Móvil en el municipio de **Pauna**, en la cual se prestaron los servicios de asesoría jurídica y registral, asesoría contable y financiera, asesorías tecnológicas, y asesorías en los servicios empresariales de la CCT.

SERVICIO	No. ASESORIAS	TEMAS
ASESORÍAS JURÍDICAS	9	RUP, LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES, RNT, REQUISITOS PARA FORMALIZAR, REACTIVACIÓN DE SOCIEDAD, SERVICIOS DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN
ASESORIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	9	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, TOPES DE DECLARACIÓN, MANEJO CONTABLE PARA LOS ESTABLECIMIENTOS
ASESORIAS TECNOLÓGICAS	13	REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL
ASESORIAS EMPRESARIALES	6	ESTRATEGIAS DE MERCADEO, PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO



JORNADA DE SERVICIOS ITEC

Se llevó a cabo la jornada de Servicios **ITEC** en el municipio de **Briceño**, en alianza con la alcaldía municipal, con el fin de sensibilizar a los microempresarios y emprendedores sobre el manejo de herramientas digitales que permiten potenciar el resultado de sus negocios.

Se contó con la participación de **16** personas en esta jornada, de la cuales se concretaron **13 implementaciones** de herramientas digitales.



ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Se participó en el **Consejo municipal de turismo de Chiquinquirá**, en el cual se socializó el convenio suscrito entre la CCT y la Alcaldía para el programa de fortalecimiento en calidad y sostenibilidad turística para prestadores de servicios turísticos de Chiquinquirá, el cual iniciará ejecución en el mes de septiembre.



Se apoyó la capacitación híbrida en **Inteligencia Artificial** y socialización de los servicios de la Uniminuto para comerciantes de Chiquinquirá y la provincia de Occidente.



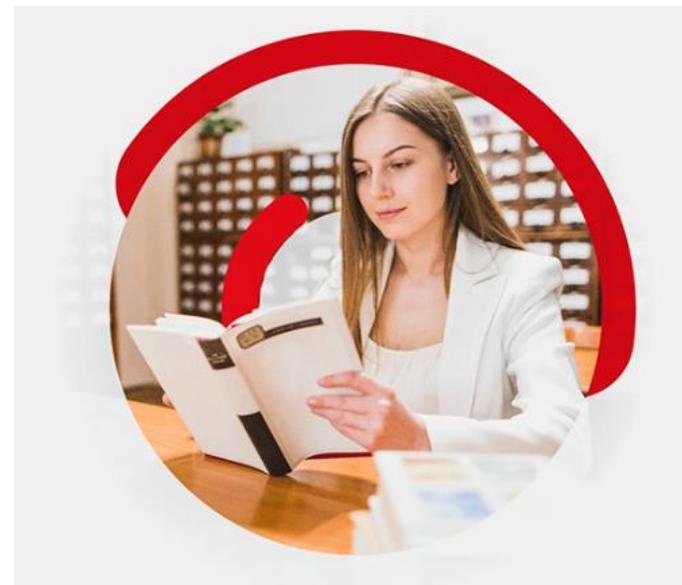
OTRAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN

- ✓ Apoyo en la difusión de la primera feria técnico - comercial de Chiquinquirá, organizada por la empresa **Comercializadora el Imperio**.
- ✓ Reuniones con Secretaria de Turismo de Chiquinquirá, con el fin de validar aspectos para el inicio de la ejecución del convenio de asociación suscrito entre la CCT y la Alcaldía.
- ✓ Acompañamiento en el acto protocolario del cumpleaños de Chiquinquirá.



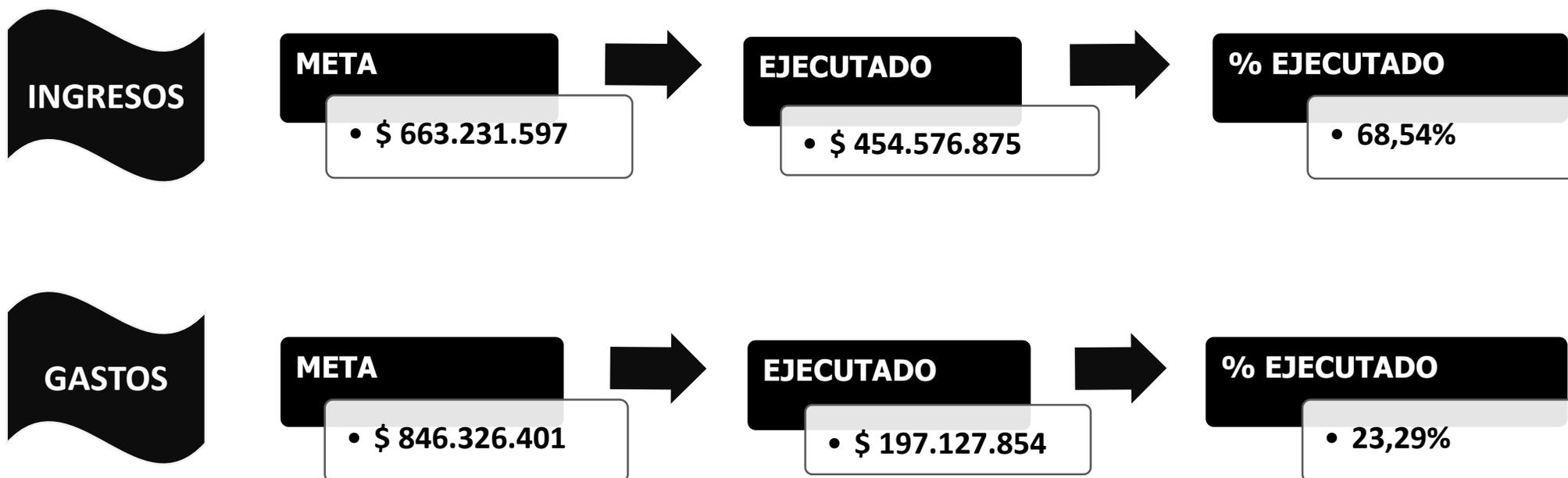
CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

- Se recibieron en el mes de agosto **3** solicitudes de conciliación, generando un ingreso de **\$1.289.218**, para un total acumulado de **18** conciliaciones, con un cumplimiento frente al PAT de la Seccional del **75%**
- Se promocionó el servicio de conciliación en las reuniones y eventos de la Seccional.



3. ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

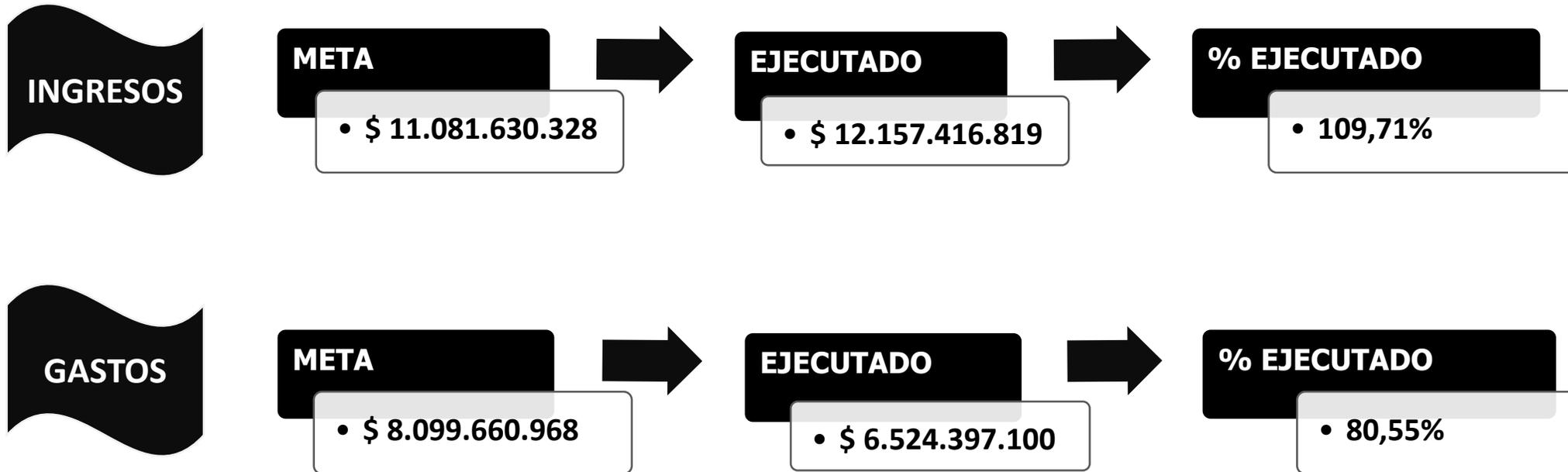
❑ Ejecutado mes de Agosto 2025



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a la nomina de julio y agosto y rendimientos del mes de agosto.

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

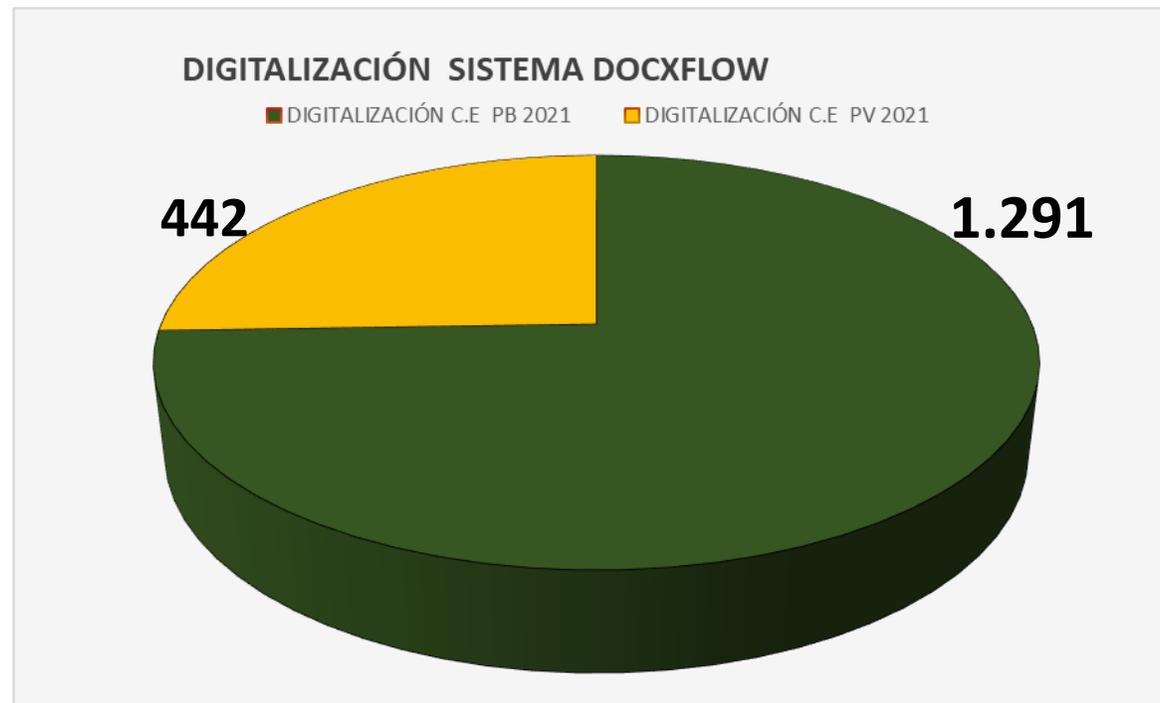
□ Ejecución acumulada de enero a agosto 2025



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a la nomina de julio y agosto y rendimientos del mes de agosto.

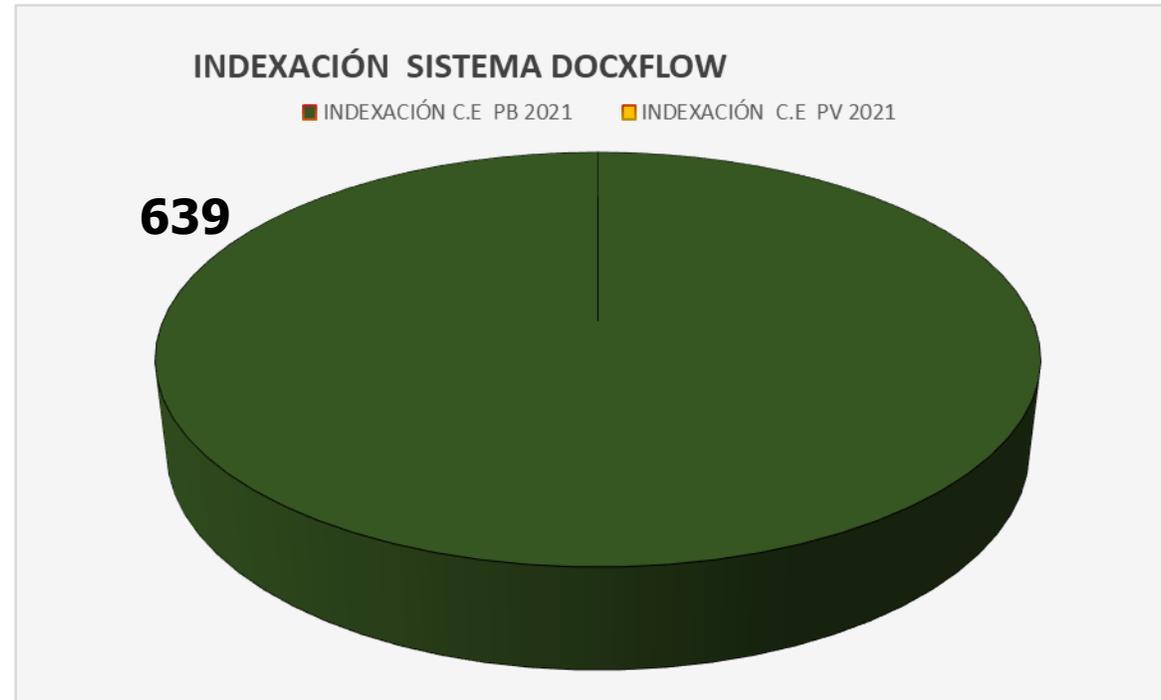
GESTION DOCUMENTAL

COMPROBANTES DE EGRESO PÚBLICOS Y PRIVADOS 2021 DIGITALIZADOS AL GESTOR DOCUMENTAL DOCXFLOW EN EL MES DE AGOSTO



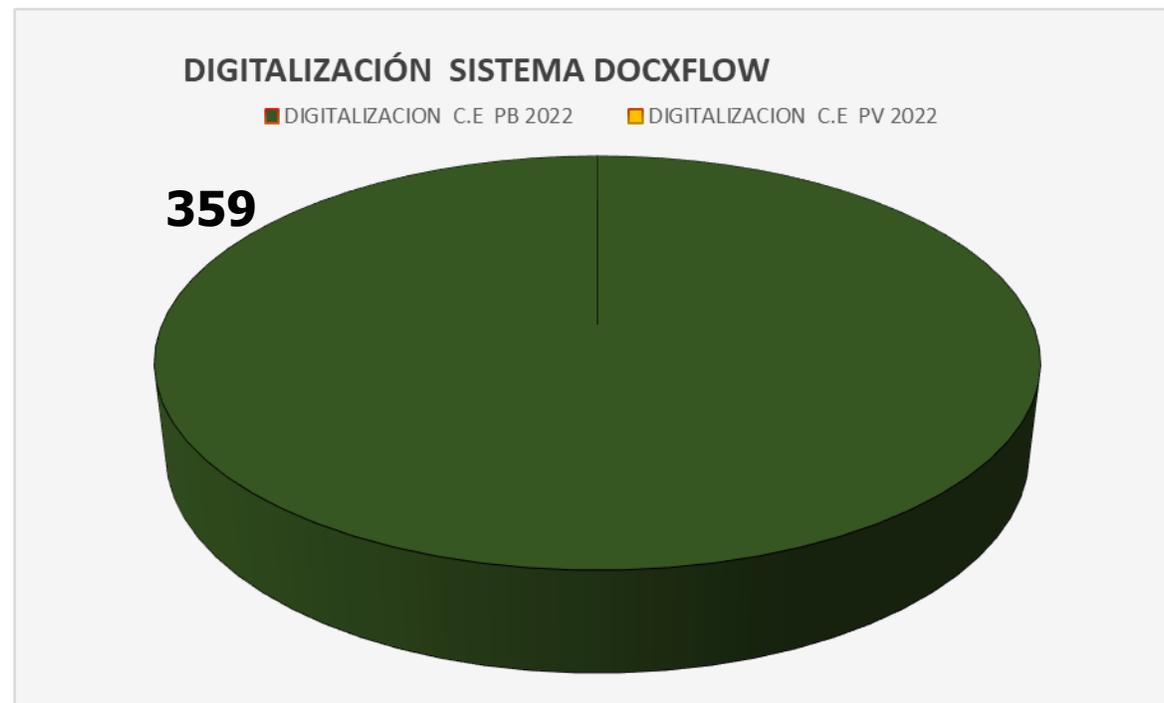
Durante el mes de agosto se culminó la digitalización de los Comprobantes de Egreso Público con un total de **1.291** y **442** Comprobantes de Egreso Privado hasta el mes diciembre del año 2021 al gestor documental DOCXFLOW, realizando control de calidad a cada uno de ellos.

COMPROBANTES DE EGRESO PÚBLICOS Y PRIVADOS 2021 INDEXADOS AL GESTOR DOCUMENTAL DOCXFLOW EN EL MES DE AGOSTO



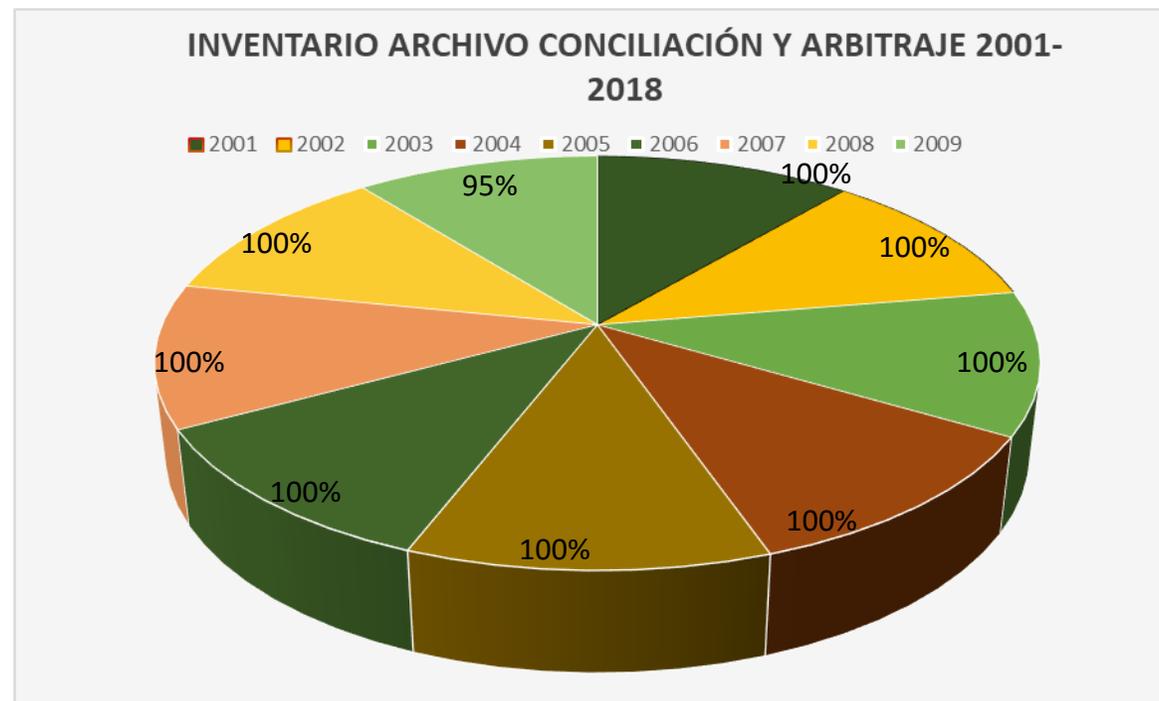
Durante el mes de agosto se inicio con la indexación de los Comprobantes de Egreso Público con un total de **639** al gestor documental DOCXFLOW, realizando control de calidad a cada uno de ellos.

COMPROBANTES DE EGRESO PÚBLICOS 2022 DIGITALIZADOS AL GESTOR DOCUMENTAL DOCXFLOW EN EL MES DE AGOSTO



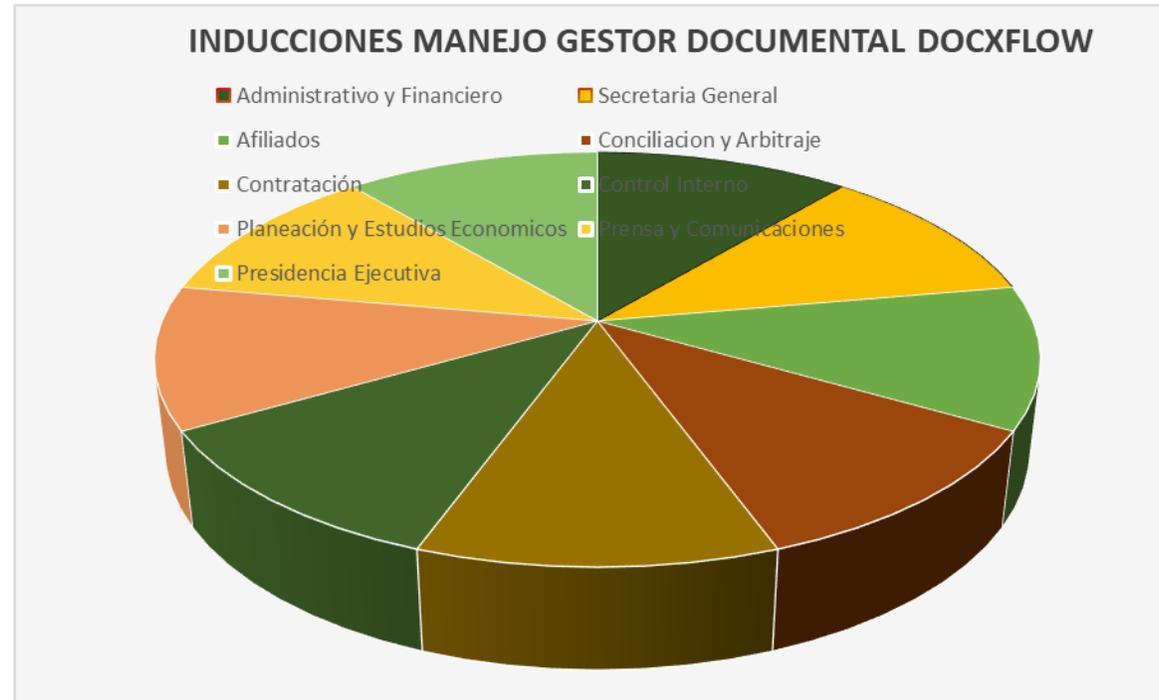
Durante el mes de agosto se inicio con la digitalización de los Comprobantes de Egreso Público 2022 con un total de **359** al gestor documental DOCXFLOW, realizando control de calidad a cada uno de ellos.

DILIGENCIAMIENTO INVENTARIO DOCUMENTAL CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE 2001-2018



Desde el mes de enero a al mes de agosto se ha realizado el levantamiento de información de 9 años que se encuentra en el Archivo Central para el inventario documental de Conciliación y Arbitraje que equivalen a 3.040 carpetas inventariadas.

INDUCCIONES MANEJO GESTOR DOCUMENTAL DOCXFLOW



En el mes de agosto se culminó con la inducción en el manejo del gestor documental docxflow a las oficinas productoras de la sede centro y norte y se elaboró las actas y se remitieron para las respectivas firmas a cada una de ellas.

INFORME PRÉSTAMO DE DOCUMENTOS MES DE AGOSTO

SE ELABORÓ INSTRUCTIVO DE VENTANILLA ÚNICA

- Rol Ventanilla Única De Entrada

Este rol está diseñado para que los funcionarios autorizados puedan registrar los documentos recibidos (en formato electrónico o físico digitalizado) y generar un radicado nuevo, asignando el documento a la dependencia o funcionario correspondiente para su posterior trámite. Para esto se debe seguir los siguientes pasos:

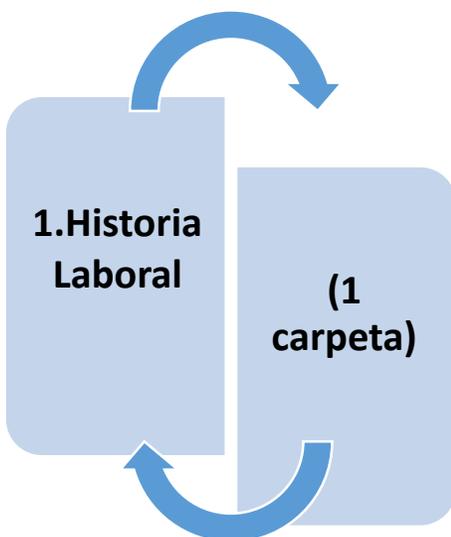
Ingrese a la plataforma de Docxflow través de la INTRANET de la Cámara de Comercio de Tuna o mediante el siguiente link <https://cctunja.docxflow.com/login>



Ilustración 1: Pantalla de ingreso Docxflow.

Una vez ingrese a Docxflow inicie sesión con usuario y contraseña suministrada a los funcionarios de la entidad por el administrador documental de la entidad.

Nota: el usuario y contraseña son de carácter personal e intrasferible. El mal uso puede comprometer la integridad de la información institucional.



Para el mes de **AGOSTO** se recibieron solicitudes de las siguientes dependencias:

➤ **1** solicitudes recibidas de la oficina productora de Gestión Humana.

➤ Con un total de **1** solicitud recibida, las cuales fue de manera física cumpliendo el tiempo de búsqueda que son 8 horas máximo sin ninguna observación por parte del usuario.

Por otro lado el concepto del servicio suministrado se relaciona lo siguiente:

1. ¿Tiempo de respuesta supero las horas establecidas?

la respuesta de la solicitud recibida fue **NO**.

2. ¿La calidad del personal que atendió el servicio, fue bueno?

la respuesta de la 1 solicitud recibida fue que **SI**.

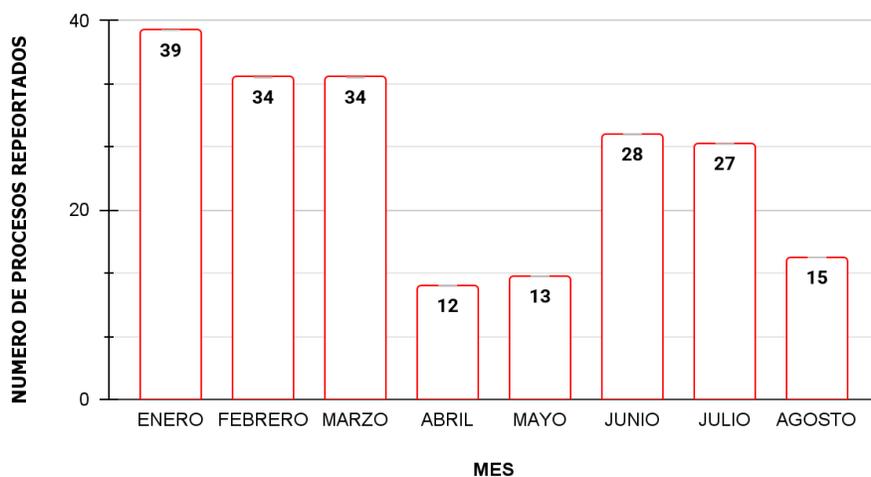
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y DE CONTRATACIÓN

REPORTES A ENTES CONTROL

Remisión oportuna del informe SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020, durante el mes de agosto de 2025. Preparación de informe para reporte en plataforma SIRECI.



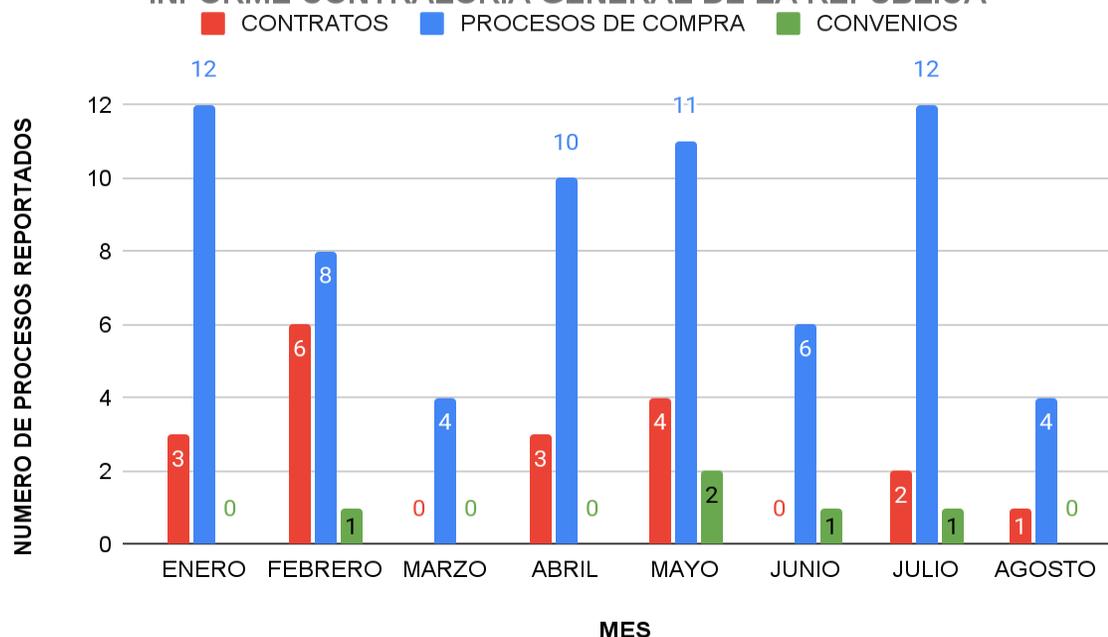
INFORME COLOMBIA COMPRA EFICIENTE



Procesos de compra superiores a 1 SMMLV ejecutados con recurso PB o mixto.



INFORME CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA



Contratos, convenios y procesos de compra que superan los cinco (5) SMMLV, ejecutados con recursos PB.

PROYECCIÓN Y GESTIÓN CONTRACTUAL

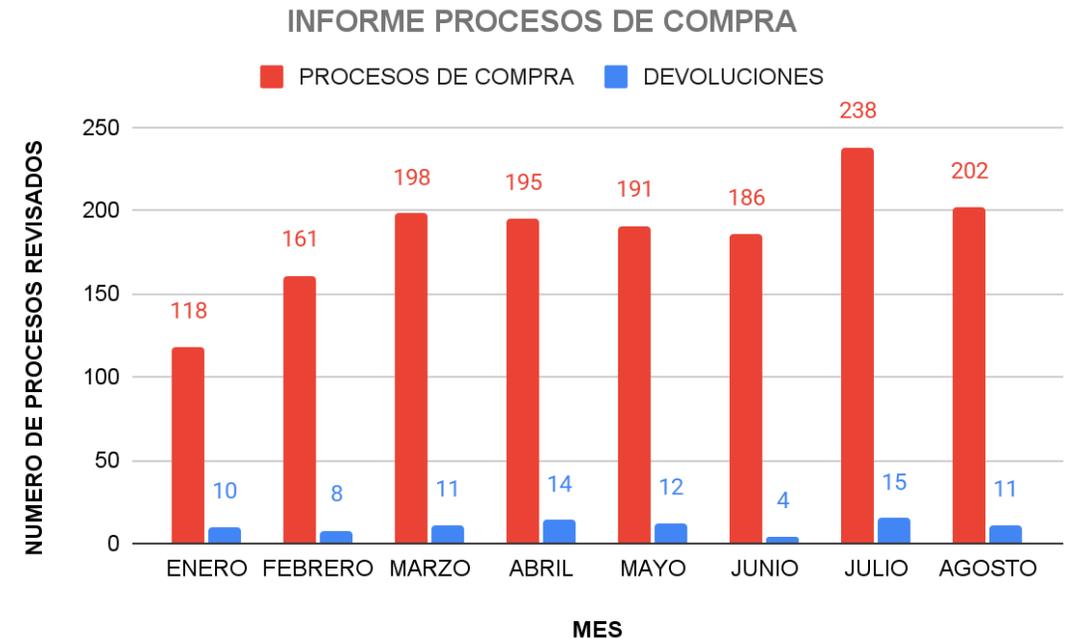


PROYECCIÓN DE CONTRATOS

- CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 012-2025 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA Y LA SEÑORA EIMMY LILIANA RODRÍGUEZ MORENO



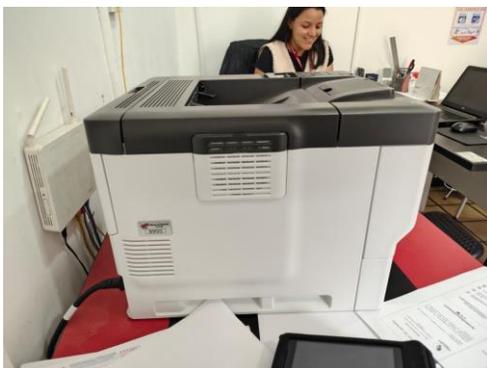
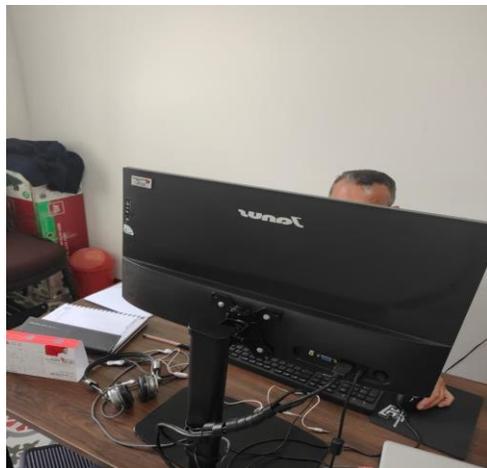
REVISIÓN DE PROCESOS DE COMPRA



Número de devoluciones realizadas respecto del total de procesos de compra revisados (Facturas, cuentas de cobro, cajas menores, reintegros de dinero, legalización de anticipos: etc.)

CAMBIO DE PLACAS ACTIVOS

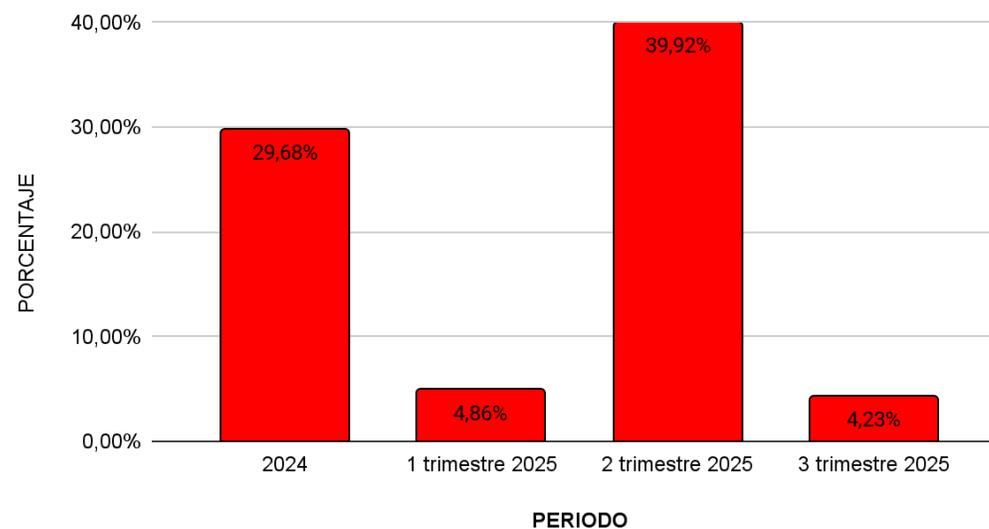
MIRAFLORES



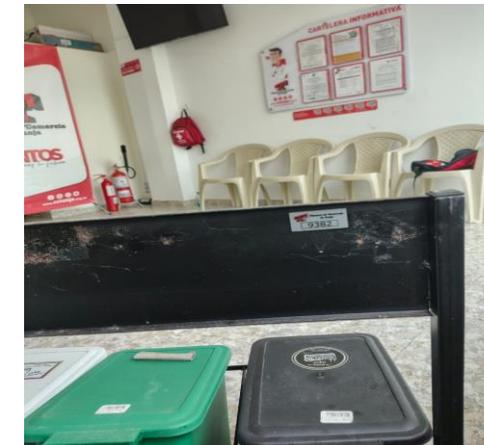
GARAGOA

Durante este mes se realizó el cambio de placa de activos en las oficinas receptoras de Miraflores, Guateque Garagoa, Otanche, Muzo, San Luis de Gaceno

CANTIDAD DE PLACAS



OTANCHE



MUZO

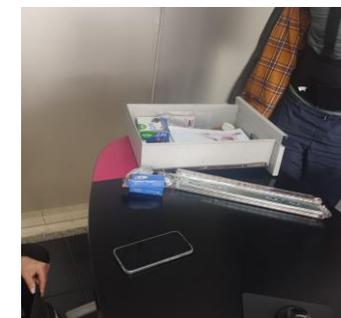
REUNIONES Y CAPACITACIONES

Con la participación de la Directora del Departamento, Doctora Arlyn Buitrago y la Coordinación Administrativa y de Contratación, se han realizado reuniones orientadas a la actualización del Manual de Contratación de la Cámara de Comercio de Tunja, con el propósito de contar con un instrumento vigente y alineado con las necesidades actuales de la Entidad.



MANTENIMIENTOS

Se realizaron los mantenimientos requeridos por la entidad en los cuales se incluyen mantenimiento de las camionetas, chapas y cajones de escritorios.



4. PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Jornada de inicio proceso de elaboración Plan Anual de Trabajo 2026: Se realizó junto con las Direcciones y coordinaciones sesión para fortalecer la planificación y el trabajo en equipo, donde se identificaron lecciones aprendidas, oportunidades para mejorar la proyección del plan de trabajo para 2026, así como dar lineamientos generales y aclaración de conceptos como apoyo a la planeación de cada área



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Convenio marco de cooperación institucional: Desde la dirección de Planeación y Estudios Económicos se lideró la ejecución de una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio de Tunja y la UPTC, para impulsar la competitividad del tejido empresarial de Boyacá mediante el fortalecimiento del emprendimiento, la innovación y la generación de información estratégica.



Red de Emprendimiento: se han desarrollado dos sesiones en el mes para dar cumplimiento a los programas planteados de la ruta de preincubación e incubación para los emprendedores.



ESTUDIOS ECONÓMICOS



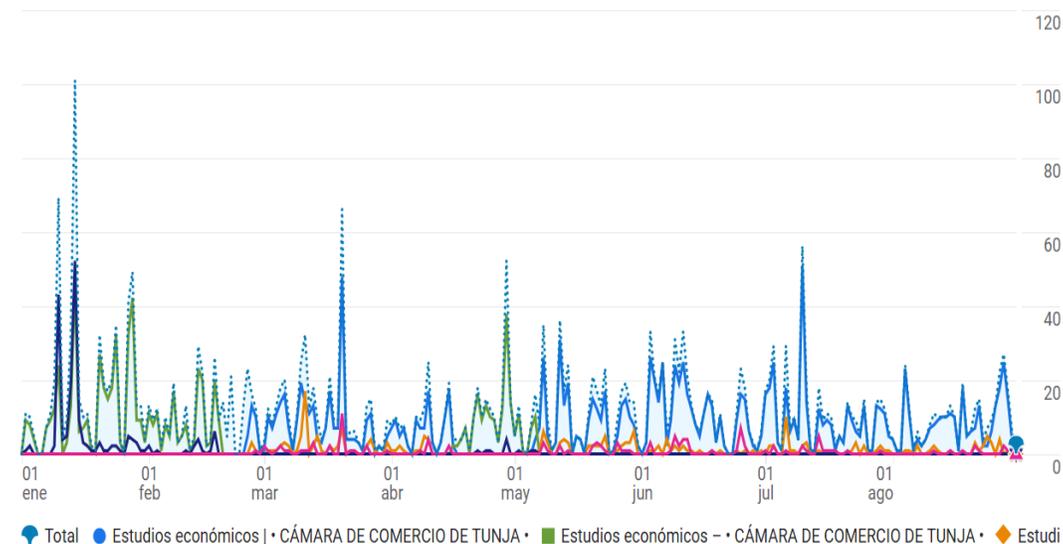
NOMBRE DE ESTUDIO	LINK DE CONSULTA
Tejido empresarial Muzo	https://acortar.link/kdvNrx
Impacto de la reforma laboral en la CCT	Informe interno
Inclusión tableros Power BI (Dinámica Boyacá con las 3 cámaras)	Actividad interna
Tejido empresarial Santana	https://acortar.link/dQ6Vhy
Tejido empresarial San Luis de Gaceno	https://acortar.link/GmH7fS
Tejido empresarial Ramiriquí	https://acortar.link/meKBuN
Tejido empresarial Otanche	https://acortar.link/kEql04
Tejido empresarial Ráquira	https://acortar.link/GtpNGe
Nota económica ISEM	https://acortar.link/7vUZ7I

Durante agosto de 2025, la Dirección de Planeación y Estudios Económicos realizó 8 estudios y/o informes y realizó la **integración de los tableros de Power BI con datos del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Boyacá (por el momento no está publicado)**. Además, llevó a cabo actividades internas del seguimiento del estudio Boyacá en Cifras 2024.

Durante el año 2025 se registraron un total de 2.900 visitas a la página de estudios económicos, para un promedio mensual de 362,5 visitas.

Vistas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo

Día ▼

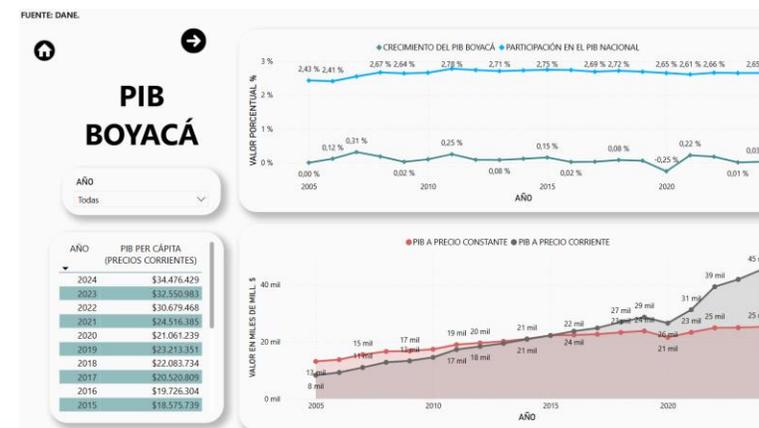


ESTUDIOS ECONÓMICOS

Actualización visor de datos económicos Microsoft Power BI: El visor económico regional cuenta con datos actualizados sobre el registro mercantil, mercado laboral, PIB por ciudades y departamentos, entre otros.



<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjVjODc3OTgtZDU5OS00YjkzLWFMIM2YtZDE4OTI4NzMxYzlmIiwidCI6IjZkZjk1NTZkLTc2NDAtNDBhNi05NTJhLWZlNTk5Yjk5MmE2MCIscIiMmIoOjR9>



SERVICIO AL CLIENTE

El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQR)

Enlace de consulta:

<https://cctunja.org.co/informes/>

PROCESO SERVICIO AL CLIENTE INFORME SFPQR MAYO 2025

NÚMERO 05|CÁMARA DE COMERCIO TUNJA



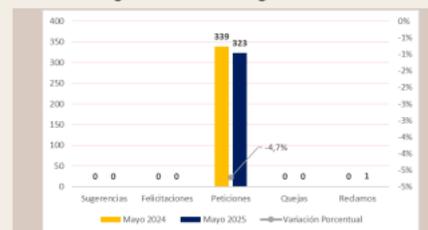
SFPQR RECIBIDAS

HEMOS RECIBIDO 324 SFPQR EN ESTE MES



● Durante el mes de **MAYO de 2025**, se recibieron 339 solicitudes SFPQR, discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (0), Peticiones (339), Quejas (0), Reclamos (0); y durante el mes de **MAYO de 2025** se recibieron 324 solicitudes SFPQR, discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (0), Peticiones (323), Quejas (0) y Reclamos (1), teniendo como resultado una disminución del **4,4%** de solicitudes del mes de mayo de 2025 frente al 2024.

Comparativo SFPQR Mayo 2024 - Mayo 2025



FUENTE: SCL - FO - 801 FORMATO ATENCIÓN SFPQR RECIBIDAS EN EL MES DE MAYO DE 2024 VS 2025

SISTEMA SFPQR

El Sistema de SFPQR, permite a la Cámara de Comercio de Tunja, conocer la percepción del cliente frente a los servicios prestados; como parte de su compromiso con la calidad institucional, busca que las SFPQR se consoliden como oportunidades de mejora y crecimiento institucional para un excelente servicio al usuario.

También, por el uso continuo del sistema para la toma de turnos en la recepción de la entidad, así como la implementación de otros canales virtuales.

La Cámara de Comercio de Tunja, ha mejorado en la prestación del servicio, atención al usuario, agilidad en los servicios y actitud de los funcionarios, gracias a los planes de acción que se han implementado para seguir mejorando la prestación del servicio, con acciones como diferentes capacitaciones a funcionarios, perfeccionar los sistemas, agendamiento para asesoría de trámites por medio del Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI.

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

1

MANUAL DE PROCESOS



03 **PROCESOS ESTRATEGICOS**

PROCESOS DE DIRECCIÓN (DIR)

PROCESOS DE DIRECCIÓN (DIR): Gestionar el direccionamiento estratégico mediante la implementación de políticas, planes, programas y proyectos que garanticen la sostenibilidad de la Entidad, creando una estructura organizacional que sea favorable y conduzca a una asignación de recursos que permita alcanzar con éxito la misión y la visión.

Alcance: El proceso de Dirección tiene como alcance la planeación, orientación, control y evaluación de la gestión institucional, asegurando el cumplimiento de la misión, visión, objetivos estratégicos y funciones públicas delegadas. Comprende la formulación de planes y proyectos, la toma de decisiones en los niveles directivo y ejecutivo, el establecimiento de lineamientos para la administración eficiente de los recursos, así como el seguimiento al desempeño organizacional y a la prestación de los servicios registrales, de desarrollo empresarial y de competitividad regional. Este proceso articula los demás procesos de la entidad, garantizando la alineación con el marco normativo, las necesidades del entorno y los intereses de los empresarios y comerciantes de la jurisdicción.

DOCUMENTOS DEL PROCESO		
TITULO DE DOCUMENTO	CODIGO	PLANTILLA
Caracterización Dirección	DIR-CA-002	Caracterización de procesos
DIR-DA-005 Plan de Trabajo	DIR-DA-002	Documento de Apoyo
DIR-DG-001 Aviso privacidad CCT	DIR-DA-001	Documento de Apoyo
DIR-DG-008 Manual de seguridad CCT	DIR-DA-008	Documento de Apoyo
DIR-DG-004 Organigrama	DIR-DA-004	Documento de Apoyo
DIR-DG-007 Política del SIG	DIR-DA-007	Documento de Apoyo
DIR-DG-008 Misión	DIR-DA-008	Documento de Apoyo
DIR-DG-009 Visión	DIR-P8-009	Documento de Apoyo
DIR-FO-004 Acta Reunión	DIR-FO-004	Formato
DIR-FO-006 Normograma	DIR-FO-006	Formato

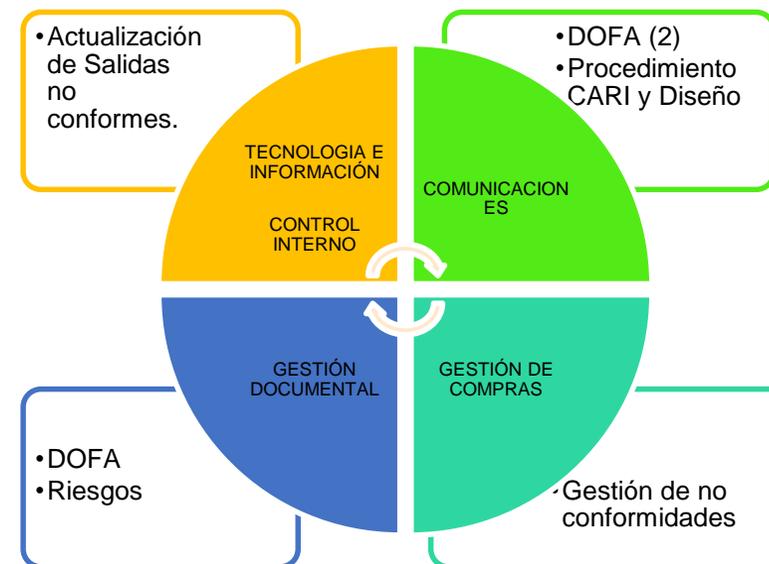
De acuerdo con los **procesos vigentes** con los que cuenta la entidad, se elaboró el "manual de procesos" en el que se detalla el **objetivo, alcance y documentos asociados a cada proceso**, indicando su respectivo código y el tipo de documento (procedimiento, documento de apoyo, enlace o formato).

SIG

PARAMETRIZACIÓN - QUEJAS

Se realizó la **parametrización en ISOLUCIÓN de los diferentes tipos de quejas**, con el objetivo de asegurar la **trazabilidad de los tratamientos realizados**, fortaleciendo el control, seguimiento y gestión dentro del Sistema Integrado de Gestión.

MESAS DE TRABAJO



Se adelantaron **8 mesas de trabajo de aproximadamente 18 horas**, en apoyo en avances del sistema de gestión de la calidad.

BASE DE DATOS DE FUNCIONARIOS (ISOLUCION)

TIPO IDENTIFICACIÓN	NUM IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	CORREO	LOGIN	GENERO
100 Cédula	33.309.137	MARTINEZ TEJEDOR LILIANA	afiliados@cctunja.org.co	Afiliados	Femenino
110 Cédula	1057592632	LOPEZ RIVERA YENY ALEANDRA	profregistro2@cctunja.org.co	yenylo	Femenino
111 Cédula	1049639719	MARTINEZ CRUZ EDNA SORAYA	aus servicios1@cctunja.org.co	ednamar	Femenino
112 Cédula	1030548642	MORA PINEDA FLOR MILADYS	recepcion1@cctunja.org.co	flormo	Femenino
113 Cédula	1030673041	MUÑOZ GOMEZ DIANA CAROLINA	calcenter2@cctunja.org.co	diamu	Femenino
114 Cédula	1.049.610.923	RODRIGUEZ RUIZ NORELA	comunicaciones@cctunja.org.co	norela	Femenino
115 Cédula	1.056.800.950	GONZÁLEZ SÁNCHEZ OMAR ANDRIS	samaca@cctunja.org.co	samaca	Masculino
116 Cédula	400492510	PAEZ SANABRIA LIBIA	apocaja@cctunja.org.co	libiasa	Femenino
117 Cédula	1002687544	QUINTERO SUAREZ NELLY ROCIO	apocaja3@cctunja.org.co	nellyyqui	Femenino
118 Cédula	1057466531	RAMOS GOMEZ CARLOS STEBAN	gestorramiriqui@cctunja.org.co	carira	Masculino
119 Cédula	1049655916	RIAÑO CASTELLANOS FABIAN MAT	aposig@cctunja.org.co	fabri	Masculino
120 Cédula	40039407	RODRIGUEZ CASTELBLANCO NANC	apodocumental3@cctunja.org.co	nanro	Femenino
121 Cédula	7183978	SANCHEZ NOCUA OSCAR MAURICI	apocaja4@cctunja.org.co	oscarsan	Masculino
122 Cédula	23438548	SANDOVAL TORRES ADRIANA PATI	apodocumental2@cctunja.org.co	adrisan	Femenino
123 Cédula	40038901	SOLER LOPEZ MARTHA MAGDALE	profca2@cctunja.org.co	msoler	Femenino
124 Cédula	1049617614	SOTAQUIRA GUERRERO FERNEY RI	apoccontratacion2@cctunja.org.co	ct.feresot	Masculino
125 Cédula	1018404322	SOTELO AVILA YULI PATRICIA	pascontrolinterno@cctunja.org.co	cyuliso	Femenino
126 Cédula	23782994	VARGAS ESPINOSA NELSY MILENA	atencionalusuario@cctunja.org.co	nelvar	Femenino
127 Cédula	49648622	VARGAS PAEZ LAURA PILAR	apodigitacion2@cctunja.org.co	lauvar	Femenino

Se realizó la **actualización de la base de datos de los funcionarios** de la Cámara de Comercio en la plataforma ISOLUCION, incorporando la información vigente relacionada con ingresos, retiros, cambios y ascensos. Asimismo, se verificó que cada funcionario contara con su **usuario y contraseña** para acceder a la plataforma y utilizarla en temas de calidad, descarga de formatos, documentos de apoyo, procedimientos, enlaces y demás recursos disponibles.

PROCESO DE AUDITORIAS

Auditorías Del Programa

Consecutivo	Proceso / Tema	Auditor Lider	Auditor Acompañante	Lugar	Fecha Inicio
89	COMUNICACIONES	GONZALEZ GUTIERREZ MARIA FERNANDA	DIAZ BALLESTEROS FLOR ANGELA	CCT Sede centro	12/Ago./2025
90	GESTIÓN DOCUMENTAL	GONZALEZ GUTIERREZ MARIA FERNANDA		CCT- Sede centro	12/Ago./2025
91	DIRECCIÓN	GONZALEZ GUTIERREZ MARIA FERNANDA	SOLER LOPEZ MARTHA MAGDALENA	CCT Sede centro	12/Ago./2025
92	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	GONZALEZ GUTIERREZ MARIA FERNANDA	LOPEZ NIÑO XIMENA ROCIO	CCT Sede norte	12/Ago./2025
93	MEDICIÓN ANÁLISIS Y MEJORA	GONZALEZ GUTIERREZ MARIA FERNANDA	VELASCO DURAN JESSIKA	CCT Sede norte	12/Ago./2025

Se adelantaron auditorias a los procesos programados, excepto para el proceso de Dirección, el cual se realizo de nuevo sorteo, quedando la auditora Adriana Merchán como responsable de la ejecución. Los demás procesos adelantados, con 5 planes y 5 listas de chequeo, así mismo cuentan con su respectivo levantamiento de información, para proceder con cierre e informes.

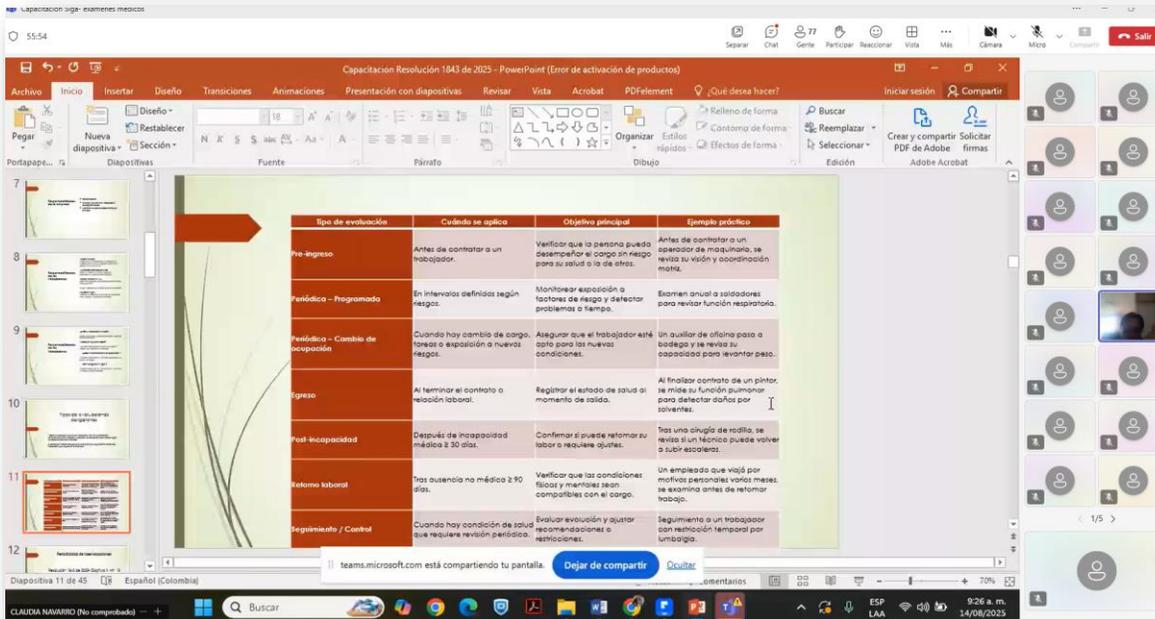
COMITÉ SISTEMA INTEGRADO DE GESTION

Se realiza la reunión cuatrimestral del SIG, en donde se realiza la verificación de temáticas propias del sistema de gestión de la calidad, tal y como:



GESTIÓN DE CAPACITACIONES - SGSST

ACCIDENTE LABORAL



Tipo de evaluación	Cuándo se aplica	Objetivo principal	Tiempo práctico
Pre-ingreso	Antes de contratar a un trabajador.	Verificar que la persona pueda desempeñar el cargo en riesgo para su salud o la de otros.	Antes de contratar a un operador de maquinaria, se revisa su visión y coordinación motora.
Periódica - Programada	En intervalos definidos según riesgos.	Monitorear exposición a factores de riesgo y detectar problemas a tiempo.	Simulacros anuales a soldadores para revisar función respiratoria.
Periódica - Cambio de exposición	Cuando hay cambio de carga, tareas o exposición a nuevos riesgos.	Asegurar que el trabajador esté apto para las nuevas condiciones.	Un auxiliar de oficina pasa a bodega y se revisa su capacidad para levantar peso.
Ingreso	Al terminar el contrato o relación laboral.	Registrar el estado de salud al momento de salida.	Al finalizar contrato de un pintor, se mide su función pulmonar para detectar daños por solventes.
Post-incapacidad	Después de incapacidad médica a 30 días.	Confirmar si puede retomar su labor o requiere ajustes.	Tras una cirugía de rodilla, se revisa si un técnico puede volver a subir escaleras.
Sistema laboral	Tras ausencia no médica a 90 días.	Verificar que las condiciones físicas y mentales sean compatibles con el cargo.	Un empleado que viaja por motivos personales varias veces se examina antes de retomar trabajo.
Seguimiento / Control	Cuando hay condición de salud que requiere revisión periódica.	Evaluar evolución y ajustar recomendaciones o restricciones.	Seguimiento a un trabajador con restricción temporal por lumbago.

INFORME DE ACCIDENTES DE TRABAJO DEL EMPLEADOR O CONTRATANTE

El informe de accidentes de trabajo deberá diligenciarse en forma completa, por parte del empleador, contratante o de sus respectivos representantes o delegados. Los vacíos no podrán ser modificados por persona o entidad ajena.

AXA COLPATRIA

EPF A LA QUE ESTÁ AFILIADO: E P S FAMILIAR LTDA EPS EPS817 ASÍ A LA QUE ESTÁ AFILIADO: COLPATRIA ARL CODIGO APOYO CAJA: 1941101

EPF A LA QUE ESTÁ AFILIADO: PORVENIR CODIGO SOCIAL: SI NO X CUAL: PORVENIR CODIGO APOYO CAJA: 800

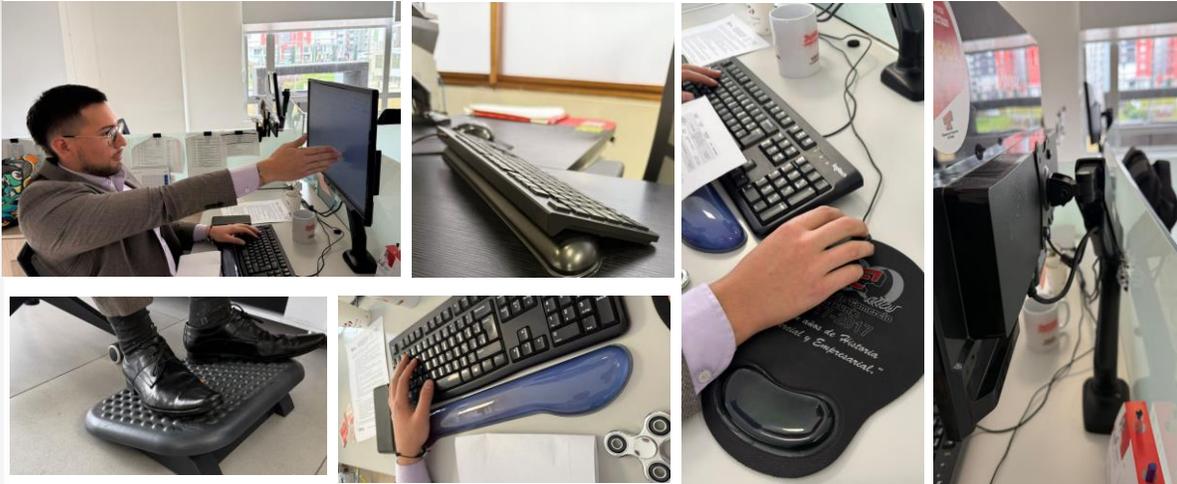
I. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL EMPLEADOR, CONTRATANTE O COOPERATIVA

TIPO DE VINCULACIÓN LABORAL: (1) EMPLEADOR (2) CONTRATANTE (3) COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO (4) ESTUDIANTE O APRENDIZ (5) INDEPENDIENTE (6) OTRO

TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA: Actividad de asociaciones empresariales y de empleadores. Incluye las actividades de las asociaciones cuyos miembros están remunerados profesionalmente en el momento y el momento de las actividades de las actividades.

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA TIPO DE IDENTIFICACIÓN: (1) NIT (2) NIT (3) NIT (4) NIT (5) NIT (6) NIT (7) NIT (8) NIT (9) NIT (10) NIT (11) NIT (12) NIT (13) NIT (14) NIT (15) NIT (16) NIT (17) NIT (18) NIT (19) NIT (20) NIT (21) NIT (22) NIT (23) NIT (24) NIT (25) NIT (26) NIT (27) NIT (28) NIT (29) NIT (30) NIT (31) NIT (32) NIT (33) NIT (34) NIT (35) NIT (36) NIT (37) NIT (38) NIT (39) NIT (40) NIT (41) NIT (42) NIT (43) NIT (44) NIT (45) NIT (46) NIT (47) NIT (48) NIT (49) NIT (50) NIT (51) NIT (52) NIT (53) NIT (54) NIT (55) NIT (56) NIT (57) NIT (58) NIT (59) NIT (60) NIT (61) NIT (62) NIT (63) NIT (64) NIT (65) NIT (66) NIT (67) NIT (68) NIT (69) NIT (70) NIT (71) NIT (72) NIT (73) NIT (74) NIT (75) NIT (76) NIT (77) NIT (78) NIT (79) NIT (80) NIT (81) NIT (82) NIT (83) NIT (84) NIT (85) NIT (86) NIT (87) NIT (88) NIT (89) NIT (90) NIT (91) NIT (92) NIT (93) NIT (94) NIT (95) NIT (96) NIT (97) NIT (98) NIT (99) NIT (100) NIT (101) NIT (102) NIT (103) NIT (104) NIT (105) NIT (106) NIT (107) NIT (108) NIT (109) NIT (110) NIT (111) NIT (112) NIT (113) NIT (114) NIT (115) NIT (116) NIT (117) NIT (118) NIT (119) NIT (120) NIT (121) NIT (122) NIT (123) NIT (124) NIT (125) NIT (126) NIT (127) NIT (128) NIT (129) NIT (130) NIT (131) NIT (132) NIT (133) NIT (134) NIT (135) NIT (136) NIT (137) NIT (138) NIT (139) NIT (140) NIT (141) NIT (142) NIT (143) NIT (144) NIT (145) NIT (146) NIT (147) NIT (148) NIT (149) NIT (150) NIT (151) NIT (152) NIT (153) NIT (154) NIT (155) NIT (156) NIT (157) NIT (158) NIT (159) NIT (160) NIT (161) NIT (162) NIT (163) NIT (164) NIT (165) NIT (166) NIT (167) NIT (168) NIT (169) NIT (170) NIT (171) NIT (172) NIT (173) NIT (174) NIT (175) NIT (176) NIT (177) NIT (178) NIT (179) NIT (180) NIT (181) NIT (182) NIT (183) NIT (184) NIT (185) NIT (186) NIT (187) NIT (188) NIT (189) NIT (190) NIT (191) NIT (192) NIT (193) NIT (194) NIT (195) NIT (196) NIT (197) NIT (198) NIT (199) NIT (200) NIT (201) NIT (202) NIT (203) NIT (204) NIT (205) NIT (206) NIT (207) NIT (208) NIT (209) NIT (210) NIT (211) NIT (212) NIT (213) NIT (214) NIT (215) NIT (216) NIT (217) NIT (218) NIT (219) NIT (220) NIT (221) NIT (222) NIT (223) NIT (224) NIT (225) NIT (226) NIT (227) NIT (228) NIT (229) NIT (230) NIT (231) NIT (232) NIT (233) NIT (234) NIT (235) NIT (236) NIT (237) NIT (238) NIT (239) NIT (240) NIT (241) NIT (242) NIT (243) NIT (244) NIT (245) NIT (246) NIT (247) NIT (248) NIT (249) NIT (250) NIT (251) NIT (252) NIT (253) NIT (254) NIT (255) NIT (256) NIT (257) NIT (258) NIT (259) NIT (260) NIT (261) NIT (262) NIT (263) NIT (264) NIT (265) NIT (266) NIT (267) NIT (268) NIT (269) NIT (270) NIT (271) NIT (272) NIT (273) NIT (274) NIT (275) NIT (276) NIT (277) NIT (278) NIT (279) NIT (280) NIT (281) NIT (282) NIT (283) NIT (284) NIT (285) NIT (286) NIT (287) NIT (288) NIT (289) NIT (290) NIT (291) NIT (292) NIT (293) NIT (294) NIT (295) NIT (296) NIT (297) NIT (298) NIT (299) NIT (300) NIT (301) NIT (302) NIT (303) NIT (304) NIT (305) NIT (306) NIT (307) NIT (308) NIT (309) NIT (310) NIT (311) NIT (312) NIT (313) NIT (314) NIT (315) NIT (316) NIT (317) NIT (318) NIT (319) NIT (320) NIT (321) NIT (322) NIT (323) NIT (324) NIT (325) NIT (326) NIT (327) NIT (328) NIT (329) NIT (330) NIT (331) NIT (332) NIT (333) NIT (334) NIT (335) NIT (336) NIT (337) NIT (338) NIT (339) NIT (340) NIT (341) NIT (342) NIT (343) NIT (344) NIT (345) NIT (346) NIT (347) NIT (348) NIT (349) NIT (350) NIT (351) NIT (352) NIT (353) NIT (354) NIT (355) NIT (356) NIT (357) NIT (358) NIT (359) NIT (360) NIT (361) NIT (362) NIT (363) NIT (364) NIT (365) NIT (366) NIT (367) NIT (368) NIT (369) NIT (370) NIT (371) NIT (372) NIT (373) NIT (374) NIT (375) NIT (376) NIT (377) NIT (378) NIT (379) NIT (380) NIT (381) NIT (382) NIT (383) NIT (384) NIT (385) NIT (386) NIT (387) NIT (388) NIT (389) NIT (390) NIT (391) NIT (392) NIT (393) NIT (394) NIT (395) NIT (396) NIT (397) NIT (398) NIT (399) NIT (400) NIT (401) NIT (402) NIT (403) NIT (404) NIT (405) NIT (406) NIT (407) NIT (408) NIT (409) NIT (410) NIT (411) NIT (412) NIT (413) NIT (414) NIT (415) NIT (416) NIT (417) NIT (418) NIT (419) NIT (420) NIT (421) NIT (422) NIT (423) NIT (424) NIT (425) NIT (426) NIT (427) NIT (428) NIT (429) NIT (430) NIT (431) NIT (432) NIT (433) NIT (434) NIT (435) NIT (436) NIT (437) NIT (438) NIT (439) NIT (440) NIT (441) NIT (442) NIT (443) NIT (444) NIT (445) NIT (446) NIT (447) NIT (448) NIT (449) NIT (450) NIT (451) NIT (452) NIT (453) NIT (454) NIT (455) NIT (456) NIT (457) NIT (458) NIT (459) NIT (460) NIT (461) NIT (462) NIT (463) NIT (464) NIT (465) NIT (466) NIT (467) NIT (468) NIT (469) NIT (470) NIT (471) NIT (472) NIT (473) NIT (474) NIT (475) NIT (476) NIT (477) NIT (478) NIT (479) NIT (480) NIT (481) NIT (482) NIT (483) NIT (484) NIT (485) NIT (486) NIT (487) NIT (488) NIT (489) NIT (490) NIT (491) NIT (492) NIT (493) NIT (494) NIT (495) NIT (496) NIT (497) NIT (498) NIT (499) NIT (500) NIT (501) NIT (502) NIT (503) NIT (504) NIT (505) NIT (506) NIT (507) NIT (508) NIT (509) NIT (510) NIT (511) NIT (512) NIT (513) NIT (514) NIT (515) NIT (516) NIT (517) NIT (518) NIT (519) NIT (520) NIT (521) NIT (522) NIT (523) NIT (524) NIT (525) NIT (526) NIT (527) NIT (528) NIT (529) NIT (530) NIT (531) NIT (532) NIT (533) NIT (534) NIT (535) NIT (536) NIT (537) NIT (538) NIT (539) NIT (540) NIT (541) NIT (542) NIT (543) NIT (544) NIT (545) NIT (546) NIT (547) NIT (548) NIT (549) NIT (550) NIT (551) NIT (552) NIT (553) NIT (554) NIT (555) NIT (556) NIT (557) NIT (558) NIT (559) NIT (560) NIT (561) NIT (562) NIT (563) NIT (564) NIT (565) NIT (566) NIT (567) NIT (568) NIT (569) NIT (570) NIT (571) NIT (572) NIT (573) NIT (574) NIT (575) NIT (576) NIT (577) NIT (578) NIT (579) NIT (580) NIT (581) NIT (582) NIT (583) NIT (584) NIT (585) NIT (586) NIT (587) NIT (588) NIT (589) NIT (590) NIT (591) NIT (592) NIT (593) NIT (594) NIT (595) NIT (596) NIT (597) NIT (598) NIT (599) NIT (600) NIT (601) NIT (602) NIT (603) NIT (604) NIT (605) NIT (606) NIT (607) NIT (608) NIT (609) NIT (610) NIT (611) NIT (612) NIT (613) NIT (614) NIT (615) NIT (616) NIT (617) NIT (618) NIT (619) NIT (620) NIT (621) NIT (622) NIT (623) NIT (624) NIT (625) NIT (626) NIT (627) NIT (628) NIT (629) NIT (630) NIT (631) NIT (632) NIT (633) NIT (634) NIT (635) NIT (636) NIT (637) NIT (638) NIT (639) NIT (640) NIT (641) NIT (642) NIT (643) NIT (644) NIT (645) NIT (646) NIT (647) NIT (648) NIT (649) NIT (650) NIT (651) NIT (652) NIT (653) NIT (654) NIT (655) NIT (656) NIT (657) NIT (658) NIT (659) NIT (660) NIT (661) NIT (662) NIT (663) NIT (664) NIT (665) NIT (666) NIT (667) NIT (668) NIT (669) NIT (670) NIT (671) NIT (672) NIT (673) NIT (674) NIT (675) NIT (676) NIT (677) NIT (678) NIT (679) NIT (680) NIT (681) NIT (682) NIT (683) NIT (684) NIT (685) NIT (686) NIT (687) NIT (688) NIT (689) NIT (690) NIT (691) NIT (692) NIT (693) NIT (694) NIT (695) NIT (696) NIT (697) NIT (698) NIT (699) NIT (700) NIT (701) NIT (702) NIT (703) NIT (704) NIT (705) NIT (706) NIT (707) NIT (708) NIT (709) NIT (710) NIT (711) NIT (712) NIT (713) NIT (714) NIT (715) NIT (716) NIT (717) NIT (718) NIT (719) NIT (720) NIT (721) NIT (722) NIT (723) NIT (724) NIT (725) NIT (726) NIT (727) NIT (728) NIT (729) NIT (730) NIT (731) NIT (732) NIT (733) NIT (734) NIT (735) NIT (736) NIT (737) NIT (738) NIT (739) NIT (740) NIT (741) NIT (742) NIT (743) NIT (744) NIT (745) NIT (746) NIT (747) NIT (748) NIT (749) NIT (750) NIT (751) NIT (752) NIT (753) NIT (754) NIT (755) NIT (756) NIT (757) NIT (758) NIT (759) NIT (760) NIT (761) NIT (762) NIT (763) NIT (764) NIT (765) NIT (766) NIT (767) NIT (768) NIT (769) NIT (770) NIT (771) NIT (772) NIT (773) NIT (774) NIT (775) NIT (776) NIT (777) NIT (778) NIT (779) NIT (780) NIT (781) NIT (782) NIT (783) NIT (784) NIT (785) NIT (786) NIT (787) NIT (788) NIT (789) NIT (790) NIT (791) NIT (792) NIT (793) NIT (794) NIT (795) NIT (796) NIT (797) NIT (798) NIT (799) NIT (800) NIT (801) NIT (802) NIT (803) NIT (804) NIT (805) NIT (806) NIT (807) NIT (808) NIT (809) NIT (810) NIT (811) NIT (812) NIT (813) NIT (814) NIT (815) NIT (816) NIT (817) NIT (818) NIT (819) NIT (820) NIT (821) NIT (822) NIT (823) NIT (824) NIT (825) NIT (826) NIT (827) NIT (828) NIT (829) NIT (830) NIT (831) NIT (832) NIT (833) NIT (834) NIT (835) NIT (836) NIT (837) NIT (838) NIT (839) NIT (840) NIT (841) NIT (842) NIT (843) NIT (844) NIT (845) NIT (846) NIT (847) NIT (848) NIT (849) NIT (850) NIT (851) NIT (852) NIT (853) NIT (854) NIT (855) NIT (856) NIT (857) NIT (858) NIT (859) NIT (860) NIT (861) NIT (862) NIT (863) NIT (864) NIT (865) NIT (866) NIT (867) NIT (868) NIT (869) NIT (870) NIT (871) NIT (872) NIT (873) NIT (874) NIT (875) NIT (876) NIT (877) NIT (878) NIT (879) NIT (880) NIT (881) NIT (882) NIT (883) NIT (884) NIT (885) NIT (886) NIT (887) NIT (888) NIT (889) NIT (890) NIT (891) NIT (892) NIT (893) NIT (894) NIT (895) NIT (896) NIT (897) NIT (898) NIT (899) NIT (900) NIT (901) NIT (902) NIT (903) NIT (904) NIT (905) NIT (906) NIT (907) NIT (908) NIT (909) NIT (910) NIT (911) NIT (912) NIT (913) NIT (914) NIT (915) NIT (916) NIT (917) NIT (918) NIT (919) NIT (920) NIT (921) NIT (922) NIT (923) NIT (924) NIT (925) NIT (926) NIT (927) NIT (928) NIT (929) NIT (930) NIT (931) NIT (932) NIT (933) NIT (934) NIT (935) NIT (936) NIT (937) NIT (938) NIT (939) NIT (940) NIT (941) NIT (942) NIT (943) NIT (944) NIT (945) NIT (946) NIT (947) NIT (948) NIT (949) NIT (950) NIT (951) NIT (952) NIT (953) NIT (954) NIT (955) NIT (956) NIT (957) NIT (958) NIT (959) NIT (960) NIT (961) NIT (962) NIT (963) NIT (964) NIT (965) NIT (966) NIT (967) NIT (968) NIT (969) NIT (970) NIT (971) NIT (972) NIT (973) NIT (974) NIT (975) NIT (976) NIT (977) NIT (978) NIT (979) NIT (980) NIT (981) NIT (982) NIT (983) NIT (984) NIT (985) NIT (986) NIT (987) NIT (988) NIT (989) NIT (990) NIT (991) NIT (992) NIT (993) NIT (994) NIT (995) NIT (996) NIT (997) NIT (998) NIT (999) NIT (1000) NIT (1001) NIT (1002) NIT (1003) NIT (1004) NIT (1005) NIT (1006) NIT (1007) NIT (1008) NIT (1009) NIT (1010) NIT (1011) NIT (1012) NIT (1013) NIT (1014) NIT (1015) NIT (1016) NIT (1017) NIT (1018) NIT (1019) NIT (1020) NIT (1021) NIT (1022) NIT (1023) NIT (1024) NIT (1025) NIT (1026) NIT (1027) NIT (1028) NIT (1029) NIT (1030) NIT (1031) NIT (1032) NIT (1033) NIT (1034) NIT (1035) NIT (1036) NIT (1037) NIT (1038) NIT (1039) NIT (1040) NIT (1041) NIT (1042) NIT (1043) NIT (1044) NIT (1045) NIT (1046) NIT (1047) NIT (1048) NIT (1049) NIT (1050) NIT (1051) NIT (1052) NIT (1053) NIT (1054) NIT (1055) NIT (1056) NIT (1057) NIT (1058) NIT (1059) NIT (1060) NIT (1061) NIT (1062) NIT (1063) NIT (1064) NIT (1065) NIT (1066) NIT (1067) NIT (1068) NIT (1069) NIT (1070) NIT (1071) NIT (1072) NIT (1073) NIT (1074) NIT (1075) NIT (1076) NIT (1077) NIT (1078) NIT (1079) NIT (1080) NIT (1081) NIT (1082) NIT (1083) NIT (1084) NIT (1085) NIT (1086) NIT (1087) NIT (1088) NIT (1089) NIT (1090) NIT (1091) NIT (1092) NIT (1093) NIT (1094) NIT (1095) NIT (1096) NIT (1097) NIT (1098) NIT (1099) NIT (1100) NIT (1101) NIT (1102) NIT (1103) NIT (1104) NIT (1105) NIT (1106) NIT (1107) NIT (1108) NIT (1109) NIT (1110) NIT (1111) NIT (1112) NIT (1113) NIT (1114) NIT (1115) NIT (1116) NIT (1117) NIT (1118) NIT (1119) NIT (1120) NIT (1121) NIT (1122) NIT (1123) NIT (1124) NIT (1125) NIT (1126) NIT (1127) NIT (1128) NIT (1129) NIT (1130) NIT (1131) NIT (1132) NIT (1133) NIT (1134) NIT (1135) NIT (1136) NIT (1137) NIT (1138) NIT (1139) NIT (1140) NIT (1141) NIT (1142) NIT (1143) NIT (1144) NIT (1145) NIT (1146) NIT (1147) NIT (1148) NIT (1149) NIT (1150) NIT (1151) NIT (1152) NIT (1153) NIT (1154) NIT (1155) NIT (1156) NIT (1157) NIT (1158) NIT (1159) NIT (1160) NIT (1161) NIT (1162) NIT (1163) NIT (1164) NIT (1165) NIT (1166) NIT (1167) NIT (1168) NIT (1169) NIT (1170) NIT (1171) NIT (1172) NIT (1173) NIT (1174) NIT (1175) NIT (1176) NIT (1177) NIT (1178) NIT (1179) NIT (1180) NIT (1181) NIT (1182) NIT (1183) NIT (1184) NIT (1185) NIT (1186) NIT (1187) NIT (1188) NIT (1189) NIT (1190) NIT (1191) NIT (1192) NIT (1193) NIT (1194) NIT (1195) NIT (1196) NIT (1197) NIT (1198) NIT (1199) NIT (1200) NIT (1201) NIT (1202) NIT (1203) NIT (1204) NIT (1205) NIT (1206) NIT (1207) NIT (1208) NIT (1209) NIT (1210) NIT (1211) NIT (1212) NIT (1213) NIT (1214) NIT (1215) NIT (1216) NIT (1217) NIT (1218) NIT (1219) NIT (1220) NIT (1221) NIT (1222) NIT (1223) NIT (1224) NIT (1225) NIT (1226) NIT (1227) NIT (1228) NIT (1229) NIT (1230) NIT (1231) NIT (1232) NIT (1233) NIT (1234) NIT (1235) NIT (1236) NIT (1237) NIT (1238) NIT (1239) NIT (1240) NIT (1241) NIT (1242) NIT (1243) NIT (1244) NIT (1245) NIT (1246) NIT (1247) NIT (1248) NIT (1249) NIT (1250) NIT (1251) NIT (1252) NIT (1253) NIT (1254) NIT (1255) NIT (1256) NIT (1257) NIT (1258) NIT (1259) NIT (1260) NIT (1261) NIT (1262) NIT (1263) NIT (1264) NIT (1265) NIT (1266) NIT (1267) NIT (1268) NIT (1269) NIT (1270) NIT (1271) NIT (1272) NIT (1273) NIT (1274) NIT (1275) NIT (1276) NIT (1277) NIT (1278) NIT (1279) NIT (1280) NIT (1281) NIT (1282) NIT (1283) NIT (1284) NIT (1285) NIT (1286) NIT (1287) NIT (1288) NIT (1289) NIT (1290) NIT (1291) NIT (1292) NIT (1293) NIT (1294) NIT (1295) NIT (1296) NIT (1297) NIT (1298) NIT (1299) NIT (1300) NIT (1301) NIT (1302) NIT (1303) NIT (1304) NIT (1305) NIT (1306) NIT (1307) NIT (1308) NIT (1309) NIT (1310) NIT (1311) NIT (1312) NIT (1313) NIT (1314) NIT (1315) NIT (1316) NIT (1317) NIT (1318) NIT (1319) NIT (1320) NIT (1321) NIT (1322) NIT (1323) NIT (1324) NIT (1325) NIT (1326) NIT (1327) NIT (1328) NIT (1329) NIT (1330) NIT (1331) NIT (1332) NIT (1333) NIT (1334) NIT (1335) NIT (1336) NIT (1337) NIT (1338) NIT (1339) NIT (1340) NIT (1341) NIT (1342) NIT (1343) NIT (1344) NIT (1345) NIT (1346) NIT (1347) NIT (1348) NIT (1349) NIT (1350) NIT (1351) NIT (1352) NIT (1353) NIT (1354) NIT (1355) NIT (1356) NIT (1357) NIT (1358) NIT (1359) NIT (1360) NIT (1361) NIT (1362) NIT (1363) NIT (1364) NIT (1365) NIT (1366) NIT (1367) NIT (1368) NIT (1369) NIT (1370) NIT (1371) NIT (1372) NIT (1373) NIT (1374) NIT (1375) NIT (1376) NIT (1377) NIT (1378) NIT (1379) NIT (1380) NIT (1381) NIT (1382) NIT (1383) NIT (1384) NIT (1385) NIT (1386) NIT (1387) NIT (1388) NIT (1389) NIT (1390) NIT (1391) NIT (1392) NIT (1393) NIT (1394) NIT (1395) NIT (1396) NIT (1397) NIT (1398) NIT (1399) NIT (1400) NIT (1401) NIT (1402) NIT (1403) NIT (1404) NIT (1405) NIT (1406) NIT (1407) NIT (1408) NIT (1409) NIT (1410) NIT (1411) NIT (1412) NIT (1413) NIT (1414) NIT (1415) NIT (1416) NIT (1417) NIT (1418) NIT (1419) NIT (1420) NIT (1421) NIT (1422) NIT (1423) NIT (1424) NIT (1425) NIT (1426) NIT (1427) NIT (1428) NIT (1429) NIT (1430) NIT (1431) NIT (1432) NIT (1433) NIT (1434) NIT (1435) NIT (1436) NIT (1437) NIT (1438) NIT (1439) NIT (1440) NIT (1441) NIT (1442) NIT (1443) NIT (1444) NIT (1445) NIT (1446) NIT (1447) NIT (1448) NIT (1449) NIT (1450) NIT (1451) NIT (1452) NIT (1453) NIT (1454) NIT (1455) NIT (1456) NIT (1457) NIT (1458) NIT (1459) NIT (1460) NIT (1461) NIT (1462) NIT (1463) NIT (1464) NIT (1465) NIT (1466) NIT (1467) NIT (1468) NIT (1469) NIT (1470) NIT (1471) NIT (1472) NIT (1473) NIT (1474) NIT (1475) NIT (1476) NIT (1477) NIT (1478) NIT (1479) NIT (1480) NIT (1481) NIT (1482) NIT (1483) NIT (1484) NIT (1485) NIT (1486) NIT (1487) NIT (1488) NIT (1489) NIT (1490) NIT (1491) NIT (1492) NIT (1493) NIT (1494) NIT (1495) NIT (1496) NIT (1497) NIT (1498) NIT (1499) NIT (1500) NIT (1501) NIT (1502) NIT (1503) NIT (1504) NIT (1505) NIT (1506) NIT (1507) NIT (1508) NIT (1509) NIT (1510) NIT (1511) NIT (1512) NIT (1513) NIT (1514) NIT (1515) NIT (1516) NIT (1517)

INSPECCIÓN DE PUESTOS - ELEMENTOS ERGONÓMICOS



Desde el SIG se realizó la inspección ergonómica de los puestos de trabajo de los funcionarios. Durante la revisión se evaluaron los siguientes aspectos e implementos:

- PC de mesa / Portátil
- Altura de pantalla
- Brazo / Cajonera
- Descansa pies
- Pad Mouse
- Observaciones generales
- Descansa manos

Con la información obtenida se elaboró una lista de chequeo para identificar elementos faltantes, necesidad de reemplazos y/o bajas, así como el uso inadecuado de algunos de los implementos.

SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIAS



PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS		Código SIG-DG-002	
		Versión 2	Pág. 20 de 81
Sede Norte	Extintores	Multipropósito	3
	Camilla	CO2 DE 10 LB	3
		Tipo Rígida	3
	Botiquín	Portátil	3
	Sistema de Protección Contra Incendios	Tipo B	3 Gabinetes
		Tercer Piso	5
Sistema de rociadores y aspersores	Segundo Piso	6	
	Primer Piso	8	
	CO2	17	
Oficinas municipios	Extintores	Multipropósito	3
	Botiquín	Portátil	12

Figura 2. Camillas de Emergencia



Se presentó al Comité de Brigadistas una socialización del **Plan de Emergencias** de la Cámara de Comercio de Tunja. Se expuso información general de la entidad, los recursos disponibles para la atención de emergencias (extintores, botiquines, camillas, red contra incendios, desfibrilador, puntos de encuentro y planos de evacuación), Así mismo, el **análisis de riesgos** (sismos, incendios, escapes de gas, aglomeraciones, riesgos biológicos, entre otros), la **estructura jerárquica del Comité** (Presidencia, SIG y brigadistas), y las **pautas de actuación** en evacuaciones o simulacros, incluyendo el uso de los diferentes tipos de extintores.

RECARGA Y MANTENIMIENTO DE EXTINTORES



Se realizó la **recarga de los extintores vencidos** durante los meses de julio, agosto y septiembre, de la sede norte y ccv, garantizando su mantenimiento, también un extintor de CO₂ de la sede centro se recargó. Una vez recargados, fueron entregados y ubicados en sus respectivos lugares. (2 HO₂, 3 CO₂, 10 ABC).

ENTREGA DE EPP – GESTIÓN DOCUMENTAL



Se realizó la entrega de elementos de protección personal (EPP) al área de Gestión Documental, la cual incluyó tapabocas, guantes de látex, batas (para una funcionaria) y cofias para todas las colaboradoras, dando cumplimiento a lo establecido desde el SIG. (Caja de guantes + cofias + tapabocas).

GESTIÓN DE ELEMENTOS PARA BOTIQUINES

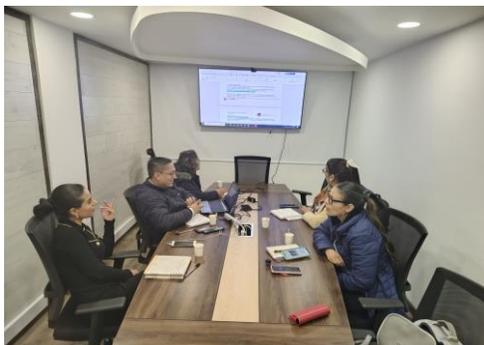


De acuerdo a resultados de la inspección se adquirieron todos los implementos faltantes en los botiquines, para la sede de Tunja y para las oficinas de la jurisdicción, entre ellos: **alcohol antiséptico, yodopovidona, curas, tapabocas, suero fisiológico, mascarilla RCP y sulfadiazina de plata.**

COMITE DE CONVIVENCIA LABORAL

Reuniones ordinarias tercer trimestre CCL

Se llevó a cabo dos reuniones ordinarias con el propósito de hacer seguimiento a la política de convivencia y reglamento del comite



Reunión Extraordinaria

Se reunieron los integrantes principales del comite para el analisis de una queja Anonima

Prevencion y atencion del acoso laboral y sexual violencia basada en genero contra las mujeres y personas de las sectores sociales LGBTIQ+ en el ambito laboral.

Es fundamental tener presente que el acoso laboral en todas sus manifestaciones, va en contra de nuestros principios y políticas como entidad.

Si en algún momento te sientes incómodo, vulnerable o enfrentas cualquier forma de acoso relacionada con tu orientación sexual o identidad de género

el Comité de Convivencia Laboral está disponible para brindarte apoyo y acompañamiento

Circular 026 de marzo de 2023 expedida por el Ministerio del Trabajo

FAMILIA COMERCIAL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Divulgación de piezas informativas



CERO TOLERANCIA AL ACOSO SEXUAL LABORAL

El acoso sexual laboral es una forma de violencia que atenta contra la dignidad y genera un entorno hostil.

Está tipificado como delito autónomo en Colombia, con penas de 1 a 3 años de prisión.

Las empresas deben implementar protocolos de prevención y atención, con compromiso de la alta dirección.

Los empleadores deben garantizar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y libre de violencia.

Llamado a la acción:
Denuncia, previene y actúa. El silencio también perpetúa la violencia.

Campaña de prevención del acoso laboral y sexual, en el marco de lo contemplado en la Circular 026 de 2023



5. SERVICIOS EMPRESARIALES

GESTIÓN INSTITUCIONAL



Participación en la sesión ordinaria No. 4 del Consejo Provincial de Turismo Centro en el Municipio de Sora.

Socialización del programa "Convite por el turismo comunitario: Un viaje que une culturas, impulsa comunidades y transforma territorios."



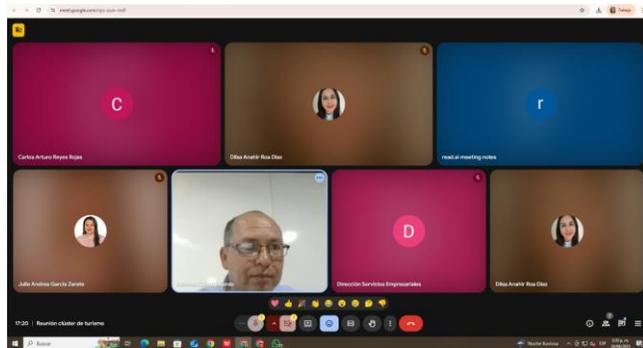
Reunión el día jueves 21 de agosto de 2025 con oficinas y registros públicos para los siguientes temas:

1. Presentación de programas que se encuentran en proceso de convocatoria.
2. Divulgación proceso de Formación y Capacitación.
3. Cumplimiento de metas programas y respuestas a correos electrónicos.
4. Misiones, eventos y programas para el año 2026. (Cronogramas)

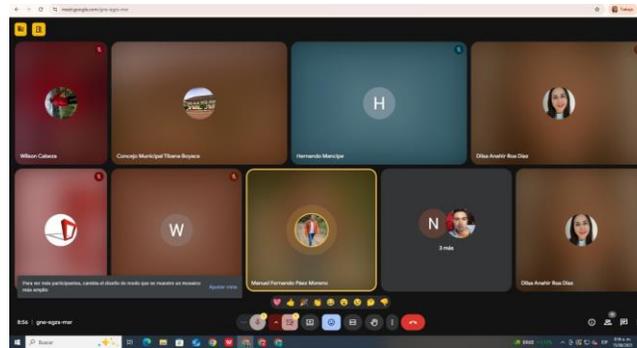


Durante el mes de agosto se realizaron reuniones con los participantes a la feria Americas Food & Beverage Show 2025 - Miami, Estados Unidos, con el fin de revisar la logística y la preparación para la feria como expositores, en esta reunión participaron las 4 unidades empresariales inscritas a la convocatoria.

GESTIÓN INSTITUCIONAL



Revisión cronograma clúster de Chiquinquirá y Ricaurte.



INVITACIÓN A SESIÓN CONCEJO MUNICIPAL DE TIBANÁ - Portafolio de Servicios Empresariales.



Participación en el 10º congreso nacional de iniciativas clúster que se llevó a cabo del 14 al 15 de agosto de 2025 en la ciudad de Manizales, Caldas.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Durante el mes de agosto se realizaron un total de setenta y seis **(76)** capacitaciones, de las cuales 75 fueron sin costo y 1 con costo, en modalidad presencial y/o virtual, con una participaron **1.446** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. La percepción del **98%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.
2. Diez (10) sedes de las trece (13) con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Ramiriquí contó con la mayor asistencia con un total de 340 participantes.

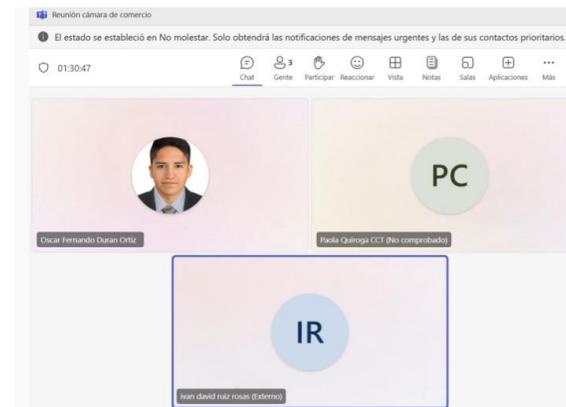
SEDE	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Chiquinquirá	8	146
Garagoa	9	72
Guateque	0	0
Miraflores	8	104
Moniquirá	8	102
Muzo	0	0
Otanche	1	31
Ramiriquí	9	340
Samacá	8	214
San Luis de Gaceno	8	136
Santana	0	0
Tunja	9	64
Villa de Leyva	8	17
+TOTAL	76	1.446

Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación

GESTIÓN DE PROYECTOS

Se adelantaron reuniones técnicas con el CREPIB y FONTUR con el propósito de analizar la viabilidad de presentar a FONTUR la propuesta para la segunda etapa del Programa de Turismo Comunitario (el proyecto se encuentra en formulación).

14 de agosto 2025: Primer acercamiento con El CDTI, adscrito al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de España y representantes del sector empresarial para compartir información y coordinar el evento "Diálogos en Innovación y Seguridad Alimentaria", el cual se realizará el 20 de noviembre de 2025 en Villa de Leyva.



GESTIÓN DE PROYECTOS

Articulación FAM TRIP China–Boyacá 2025

Sesión 1 – Jueves 14 de agosto de 2025 (virtual)
Diligenciamiento de la matriz de proyectos candidatos al FAM TRIP.

Sesión 2 – Miércoles 20 de agosto de 2025 (presencial) Clasificación de los proyectos según su alineación con líneas estratégicas de interés para China. HUB Empresa Privada (Four Graphic y Promotora Agroindustrial de Boyacá) presentó un diagnóstico preliminar destacando características y potencial de desarrollo.

Viernes 29 de agosto de 2025. Co-creación con apoyo de HUB Empresa Privada, Four Graphic y Promotora Agroindustrial de Boyacá, donde se construyeron los criterios de selección de proyectos.



PROGRAMA VENDE+

- De acuerdo al cronograma estipulado para el programa VENDE+ se realizarón 7 sesiones en el mes de agosto, donde se trataron las dimensiones de servicio al cliente, imagen de la empresa y estrategias de mercado y ventas.



PROGRAMA ALÍSTATE Y PROGRAMA CONECTA2

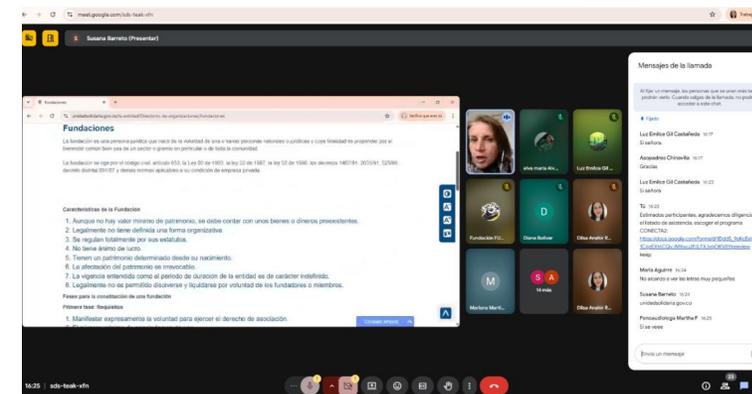
Programa Alístate

- Se concluyó la sesión formativa con una participación activa de entre 18 y 25 unidades productivas, correspondientes a micronegocios y microempresas del municipio de Garagoa y su microjurisdicción. Asimismo, durante la jornada se llevó a cabo la selección de las empresas beneficiarias y, posteriormente, se organizó el agendamiento de citas. Finalmente, se acordó que la implementación de la asistencia técnica dará inicio en la primera semana del mes de septiembre.



Programa Conecta2

- El programa Conecta2 finalizó la etapa formativa en habilidades digitales, la cual concluyó con la participación activa de 20 unidades productivas. Asimismo, dichas unidades serán invitadas a continuar en la segunda etapa del programa, que contempla un acompañamiento en el fortalecimiento comercial y la conexión institucional.



PROGRAMA INN-VENTA Y PROGRAMA TRANSFORMA-T

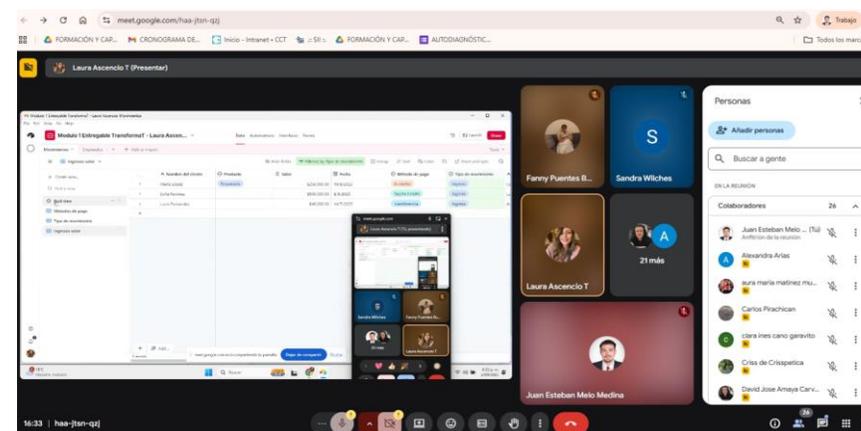
Programa Inn-venta

- El programa Inn-Venta 2025 finalizó la etapa de profundización, logrando la participación activa de entre 16 y 20 unidades productivas. Posteriormente, se dará inicio a la etapa de asistencia técnica durante el mes de septiembre, la cual se desarrollará con las empresas y sus respectivos equipos de trabajo.



Programa Transforma-T

- El programa Transforma T recibió un total de 54 postulaciones para su participación. En consecuencia, el pasado 28 de agosto de 2025 se dio inicio a la fase de profundización, en la cual, a la fecha, se cuenta con la participación activa de entre 24 y 30 unidades productivas.



PROGRAMA POTENCIAUP Y TURISMO COMUNITARIO

Programa PotenciaUp

👉 Beneficios del programa:

- 👉 Elaboración manual de marca profesional.
- 👉 Desarrollo de un prototipo de producto o empaque en 3D.
- 👉 Apoyo en registro de marca y definición de canales de venta.
- 👉 Estrategias de marketing con Inteligencia Artificial

📅 **Inscripciones:** 14 ago – 12 sep 2025

★ **Total de Inscritos:** 50 Unidades productivas

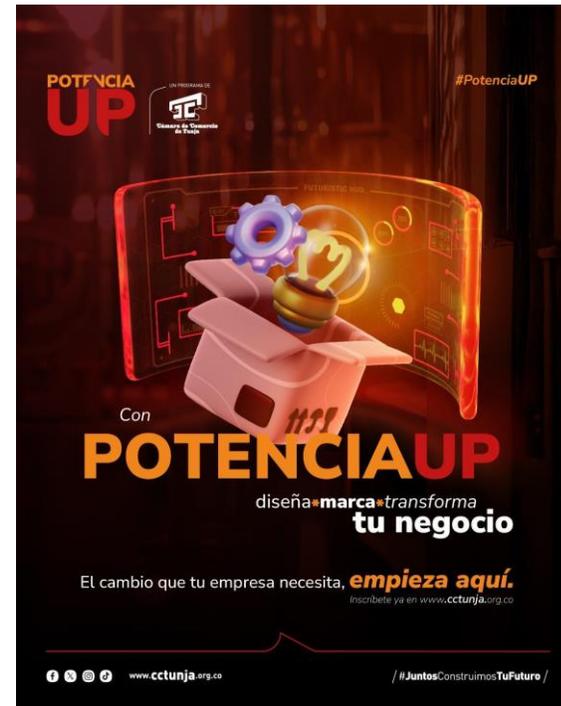
Programa Turismo Comunitario

👉 Beneficios del programa:

- 👉 Transferencia de conocimiento.
- 👉 Asistencia científico tecnológica.

📅 **Inscripciones:** 29 ago – 10 sep 2025

★ **Total de Inscritos:** 14 Unidades productivas



CÁMARA MÓVIL

Los días 26, 27 y 28 de agosto de 2025, se llevó a cabo la Cámara Móvil en los municipios de Maripí, San Pablo de Borbur y Pauna, con el objetivo de promover la asesoría personalizada y fortalecer la presencia institucional de la Cámara de Comercio de Tunja.

Durante la jornada, se brindó acompañamiento especializado a empresarios de estos municipios, orientándolos en áreas clave para el desarrollo y competitividad de sus negocios. Se realizaron más de 50 asesorías en temáticas como:

- Mercadeo estratégico.
- Marketing digital.
- Innovación y tecnología.
- Contabilidad y gestión financiera.
- Posicionamiento de marca.
- Comercio exterior.
- Otros temas estratégicos para el fortalecimiento empresarial.



PROGRAMA DE FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Con el propósito de garantizar el adecuado desarrollo del programa y conocer de primera mano la percepción de los empresarios, se realizaron visitas a unidades productivas en los municipios de **Villa de Leyva** y **Tunja**. Estas visitas permitieron:

Recolectar información sobre la experiencia de los empresarios dentro del programa.

Fortalecer el relacionamiento institucional con los participantes.

Se logró el cumplimiento de la meta establecida de **19 empresas** en el programa **Fábricas de Productividad**, consolidando así el compromiso con el fortalecimiento empresarial en la jurisdicción.



Estado	Cantidad	Porcentaje
Habilitada	0	0%
Inicio Diagnóstico	1	5%
Solicitud de oferta	1	5%
Selección de Extensionista	4	20%
En intervención (planes de trabajo)	14	61%
Desiste	2	9%
Total	23	100%

GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA COORDINACIÓN DE AFILIADOS

Desayunos de trabajo – Creando redes, generando negocios

El 27 de agosto de 2025 se llevó a cabo, de manera presencial en el municipio de Villa de Leyva, el Desayuno de Trabajo para Afiliados, con la participación de 12 empresarios. Este espacio permitió generar relacionamiento comercial entre los afiliados, además de presentar a los aliados comerciales junto con sus beneficios y la forma de acceder a ellos. Como complemento, se desarrolló una charla empresarial a cargo de la speaker Asly Castillo, brindando a los asistentes herramientas de valor para su gestión empresarial.



6. TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Nuestras Empresas Impactadas

Cifras ITEC

Durante el mes de Agosto, el programa ITEC logró impactar a un total de **75 empresas** mediante acciones de diagnóstico, capacitación e implementación de soluciones TIC.

Se realizaron **diagnósticos y sensibilizaciones**, y se brindaron **77 soluciones TIC** personalizadas a empresarios, de los cuales **77 fueron capacitados** en el uso estratégico de herramientas digitales.

Las intervenciones se concentraron principalmente en los municipios de Muzo (23.4%), Briceño(15.6) Moniquira (14.3%), Tunja(7.8%), Cucaita(5.2%), Ramiriqui(3.9%),Tibana, samacá, villa de leyva (2.6%), otros.(22.1%)

Mes de Agosto





Empresario
ITEC

Innovación, Tecnología
Emprendimiento
Comercio electrónico



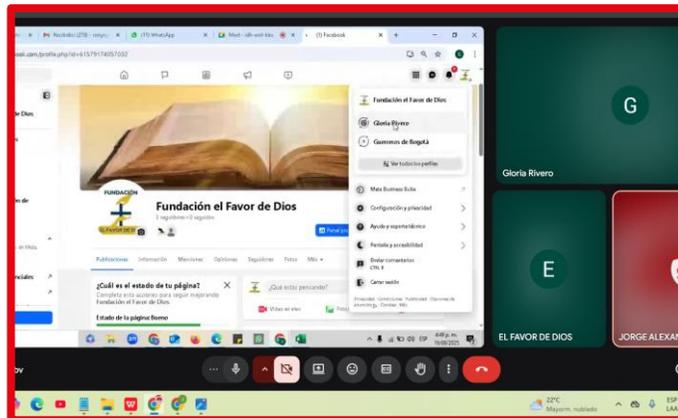
El 5 y 6 de agosto se desarrolló una jornada de levantamiento de información turística en el municipio de Muzo, donde se caracterizarán 20 **unidades** productivas del sector. Se realizó registro fotográfico y captura de datos clave para su incorporación en la plataforma de turismo GoBoy.

La oficina de Miraflores se llevaron a cabo **30 diagnósticos** y procesos de sensibilización dirigidos a empresarios en los cuáles se brindaron 22 soluciones TIC.

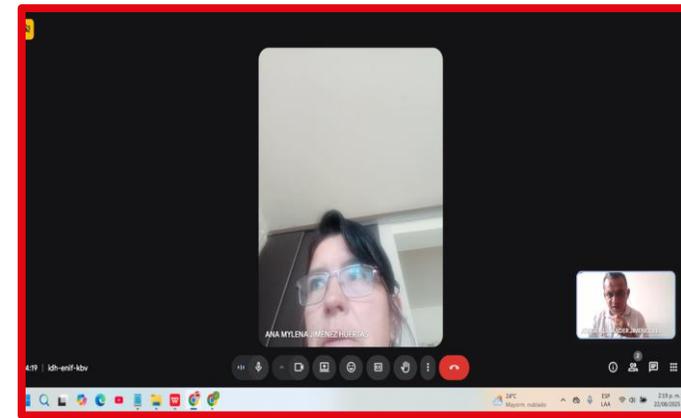
Las asesorías incluyeron el uso de correo electrónico, Facebook, Directorio empresarial, Google Mi Negocio y la plataforma GoBoy, herramientas que permiten fortalecer la presencia digital de los negocios.



GoBoyton Muzo



Soluciones TIC Miraflores



Plataformas TIC



Empresario
ITEC

Innovación, Tecnología
Emprendimiento
Comercio electrónico



Se brindó **alfabetización digital** dirigido a presidentes JAC, asociaciones comerciantes y ciudadanía, en el marco de la convocatoria realizada por la Alcaldía de Briceño, con apoyo de la CCT para fortalecer los procesos iniciales de digitalización en el municipio de Briceño



ALFABETIZACIÓN BRICEÑO

Se realizó capacitación asistieron **16 personas**, con un impacto de 13 personas; con temas como: Manejo de identidad de Marca; estrategias de Marketing; Digital; Redes sociales.

JORNADA DE CAPACITACIÓN

TEMAS:

- Mejora de Resultados en Google
- Optimización en Redes Sociales
- Estrategias de Marketing Digital
- Manejo de Identidad de Marca
- Inteligencia Artificial para Negocios

Jueves 21 de Agosto
BIBLIOTECA MUNICIPAL
A PARTIR DE LAS 09:00 A.M.

DIRIGIDO A:
Presidentes y Secretarios (as) de las Juntas de Acción Comunal,
Presidentes y Secretarios (as) de Asociaciones, Comerciantes y comunidad en general



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Se realizó acompañamiento a la jornada de **Cámara Móvil** en Maripí, San Pablo de Borbur, Pauna recordando a los empresarios los beneficios de estar inscritos a la entidad y de Dirección. Especialmente los relacionados al programa ITEC.

Tecnología e Información **CÁMARA MÓVIL**

Se atienden en total a **32 empresarios** y quienes se les realiza el diagnóstico inicial para empresarias conocer el nivel de madurez digital informándoles del servicio de asesoría tecnológica por medio del programa ITEC



Cámara móvil Maripí



Cámara Móvil Pauna

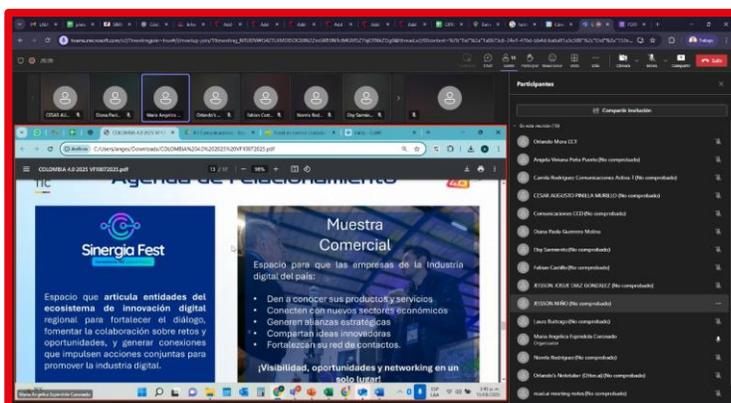


Cámara Móvil San Pablo de Borbur

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Bajo la dirección del Ingeniero Orlando Mora y con el apoyo y aval del Ingeniero Jeisson Niño, se llevó a cabo una reunión con MinTIC para coordinar el **Evento Colombia 4.0**.

Se participó en un encuentro organizado por el **Ing. Jeisson Quintero y Orlando Mora**, con el objetivo de concretar compromisos y definir fechas para la realización del **evento Colombia 4.0** en la Cámara de Comercio de Tunja.



Reunion con Mintic, Evento Colombia 4.0



Encuentro MINTIC evento Colombia 4.0

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Teniendo en cuenta el **PAT** y el **Plan de Mantenimiento**, se cumplió con la ejecución de 11 mantenimientos preventivos programados, el cual en su momento se está realizando en la sede centro de la entidad.



Mantenimientos preventivos

Al asistir al **Consejo Provincial de Turismo**, se logró el objetivo de promover la plataforma GoBoy. Además, se realizaron contactos favorables para el programa ITEC y se logró acercar a la Cámara de Comercio a municipios y a la provincia.



Consejo provincial de Turismo

PLATAFORMAS E-LEARNING CAMPUS EMPRESARIAL

En Agosto **Campus Empresarial** registró un total de **52 matrículas** en su oferta formativa. Destacó el curso de **manipulación de Alimentos** con **16 inscritos**, reflejando un alto interés de la comunidad, de Servicio al cliente, **14 participantes** además **30 personas generaron la correspondiente constancia de participación en la plataforma.**



TABLERO CAMPUS VIRTUAL

CursoMatriculado

cedula
Igual a

FechaIni (Año y mes): ago 2025 (1)

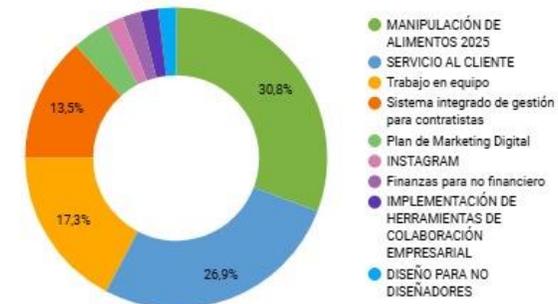
MATRICULA
52

FINALIZARON
43

CERTIFICADO
30

CursoMatriculado	Record Count	Finalizaron	Certifica...
1. MANIPULACIÓN DE ALIMENT...	16	7	2
2. SERVICIO AL CLIENTE	14	12	12
3. Trabajo en equipo	9	9	9
4. Sistema integrado de gestión ...	7	0	5
5. Plan de Marketing Digital	2	1	1
6. INSTAGRAM	1	1	0
7. Finanzas para no financiero	1	1	1
8. IMPLEMENTACIÓN DE HERR...	1	0	0
Total	52	31	30

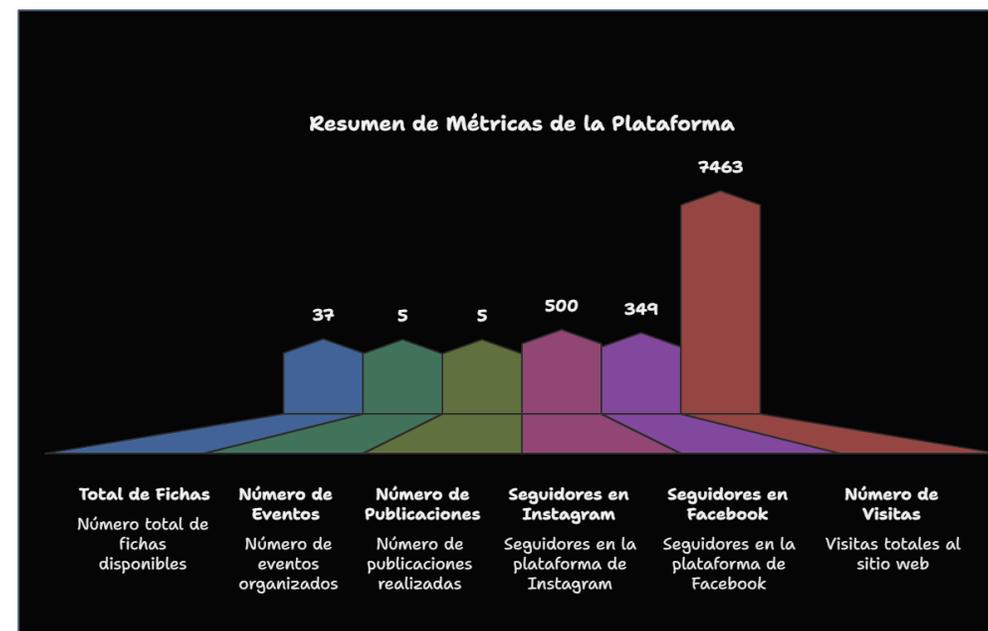
1 - 9 / 9 < >



REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB GOBOY

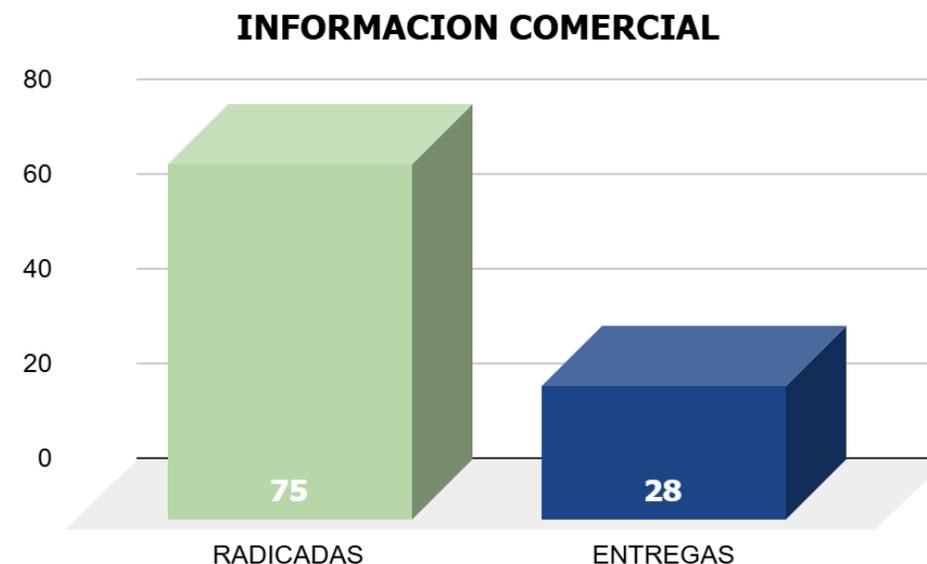
Durante Agosto, la plataforma **GoBoy Turismo por Boyacá** avanzó significativamente en la **divulgación del contenido turístico** del departamento. Se publicaron **7 eventos y 37 fichas informativas** de atractivos turísticos con descripciones, fotos y datos clave, fortaleciendo la **agenda cultural y recreativa**. además de esto realizamos una jornadas de GoBoyton en **Chitaraque, Cucaita, Jenesano, Ramiriqui, San Luis de Gaceno, Santa María**.

En Agosto ,en redes sociales se compartieron **5 publicaciones**, alcanzando **500 seguidores en Instagram** y **349 en Facebook en total**, reforzando la **presencia digital** y el rol de GoBoy en la **promoción del turismo en Boyacá**.



INFORMACIÓN COMERCIAL

Mediante el servicio de **Venta de información comercial**, que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja a todos los empresarios, tanto inscritos como no inscritos, se ha recibido una solicitud significativa de bases de datos. Esta solicitud fue bien acogida, alcanzando un total de **75 Solicitudes**, tanto internos como externos. Se logró entregar con satisfacción un total de **28 solicitudes** de datos, generando ingresos por un monto de \$**2.377.797** para una meta acumulada de: \$ **45.834.165**.



TRÁMITES VIRTUALES



Para el mes de **Agosto** del 2025 se realizaron: **2.745** trámites de manera virtual los cuales corresponden a: **79** trámites pagados por medio de corresponsal Bancario y **2.666** tramites pagados por medio de PSE, recaudando un valor de: **\$ 96.003.372** Aproximadamente.



SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Certificados	45	\$486.200	2.392	\$37.312.000
Matrículas	5	\$617.500	29	\$3.929.300
Renovaciones	9	\$2.039.300	68	\$26.104.400
Actos y Documentos	12	\$277.200	142	\$4.492.200
Proponentes	3	\$2.376.000	19	\$12.465.000
Otros	5	\$748.965	16	\$5.155.307
Total	79	\$ 6.545.165	2.666	\$ 89.458.207

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y TRÁFICO WEB GOBOY



Número de visitas:
7.463

En el mes de Agosto: la pagina principal fue visitada **583** veces, indicando un interés general en la plataforma turística. La sección que describe la plataforma.

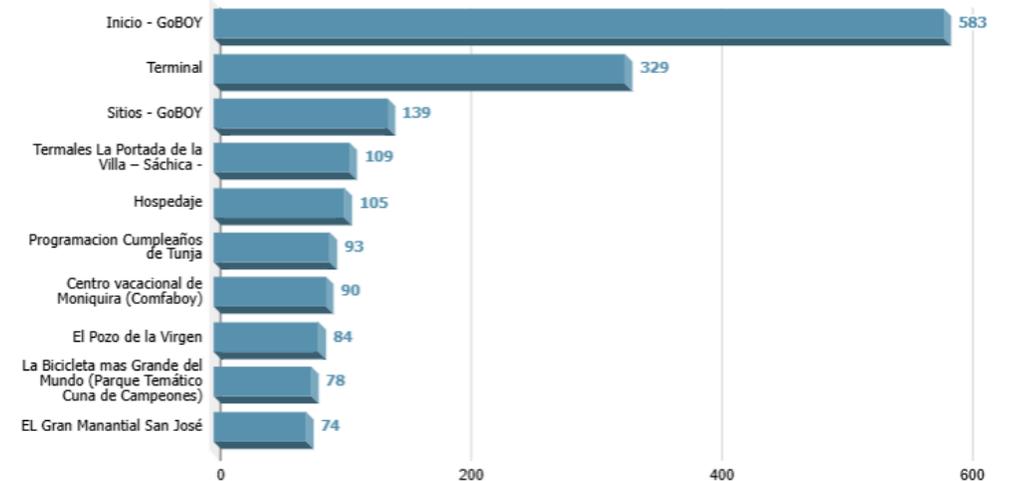
Entre las páginas más destacadas tenemos:

Los Destinos Populares: Sitios (**139** visitas), Termales de Portada de Villa-Sáchica (**109** visitas), Hospedaje (**105** visitas), Centro Vacacional Moniquira (**90** visitas), El Pozo de la Virgen (**84** visita), La Bicicleta más Grande del Mundo (**78** visitas), El gran Manantial San Jose (**74** visitas) , son destinos que destacan el interés turístico.

Turismo en los municipios de Goboy : Santa Maria (**77** visitas), Chiquiza (70 visitas), Miraflores (**57** visitas), Ventaquemada (**56** visitas), Villa de leyva (**45** visitas) , Moniquira (**41** visitas), Tunja (**41** visitas) también generaron interés, aunque en menor medida.

Terminal Totem Goboy: atrajo **329** visitas, mostrando un interés específico en las características y servicios de Goboy interacción por medio del tótem en la terminal de transporte terrestre de Tunja.

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.goboy.com.co



ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y TRÁFICO WEB CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA



Número de visitas
31.551

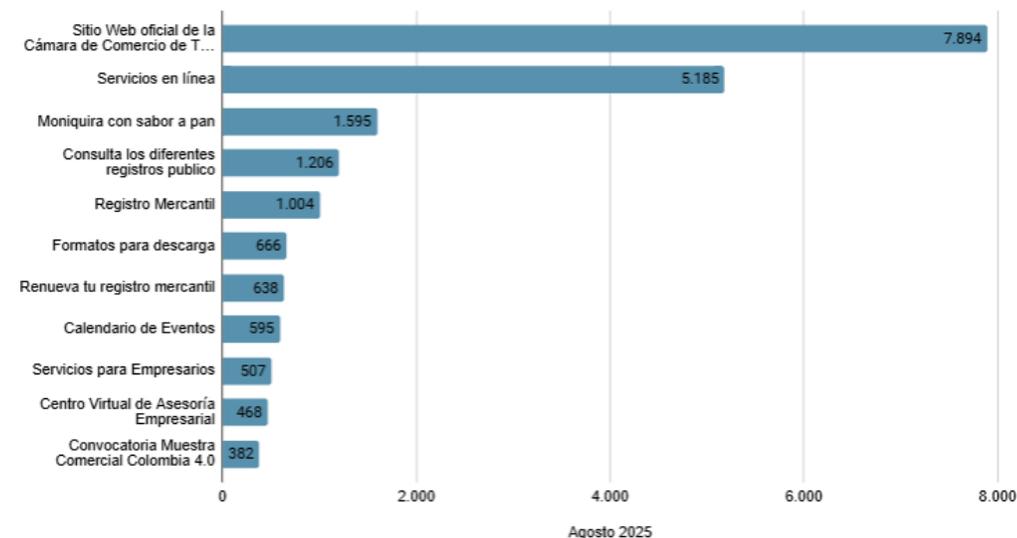
En el mes de Agosto el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **7.894** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **5.185** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.

Consulta los diferentes registros públicos: los visitantes mostraron interés (1.206 **visitas**), áreas de interés.

Registro Mercantil: Los visitantes mostraron interés en estas páginas informativas, como: Registro Mercantil (1.004 **Visitas**), Renueva tu registro Mercantil (638 **Visitas**), Formatos para descarga (666 **Visitas**), Centro Virtual de Asesoría Empresarial (468 **Visitas**).

Actividades Empresariales: Los comerciantes mostraron interés en: Moniquira con sabor a pan (1595 **Visitas**), Calendarios de eventos (595 **Visitas**), Servicios para empresarios (507 **visitas**), Convocatoria muestra comercial Colombia 4.0 (382 **Visitas**), mostrando interés sobre los eventos que tiene la entidad mes a mes.

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.cctunja.org.co



7. CENTRO DE CONVENCIONES

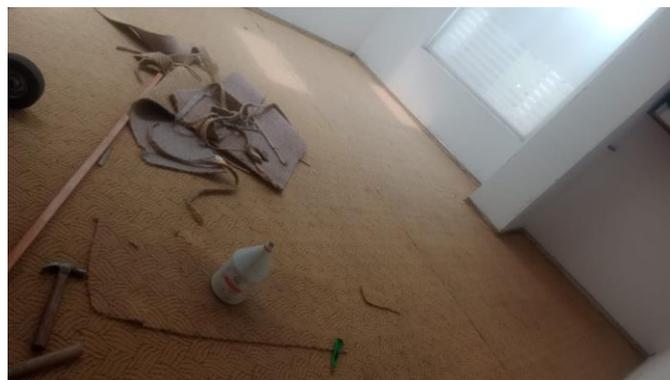
MANTENIMIENTOS

Durante el mes de agosto de 2025 se realizó la poda de pasto en las áreas comunes del Centro de Convenciones.



MANTENIMIENTOS

Mantenimiento e instalación tapete (antiguo tapete del salón múltiple), en la bodega de mobiliario CCV.



MANTENIMIENTOS

Mantenimiento correctivo sistema electrónico red contra incendios.



MANTENIMIENTOS

Reparación y cambio de llanta de la carretilla



EVENTOS DEL MES

Congreso Iglesia cristiana Filadelfia, realizado el 10 de agosto de 2025, con un aforo de 1.000 PAX.



Feria Universitaria, Fundación Jorge Tadeo Lozano, realizada el 13 de agosto con un aforo de 600 PAX

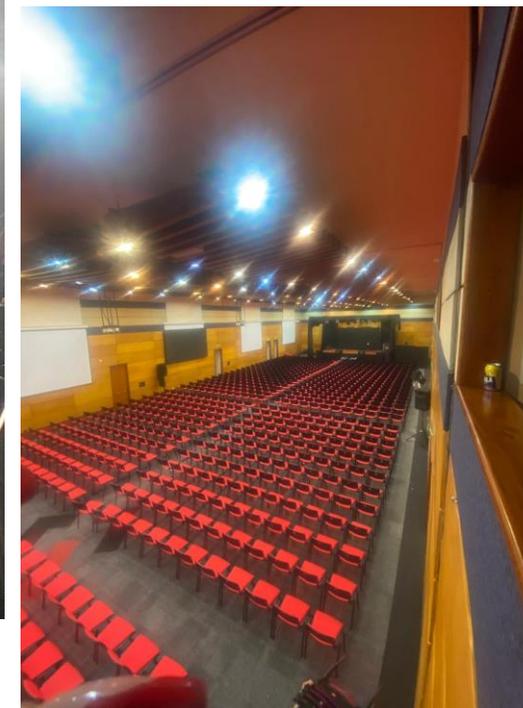


EVENTOS DEL MES

Evento social fiesta 50 años, Hernando Espinel. realizada el día 23 agosto de 2025, con aforo de 120 PAX



Stand Up Comedy, Andrés Parra, llevado a cabo el día 21 de agosto, con un aforo de 1.000 personas



EVENTOS DEL MES

Feria del libro FILBOY, realizada del 27 al 31 de agosto de 2025, con un aforo aproximado de 800 PAX cada día.



Congreso de medicina familiar - UPTC, realizado el 21 y 22 de agosto de 2025 con un aforo de 200 PAX cada día.



OTROS EVENTOS REALIZADOS

- **SOCIETE TSALACHG SION S.A.S**, realizado los días 01 y 02 de agosto de 2025, con un aforo de 30 PAX cada día.
- **ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL SAS**, realizado el día 02 de agosto de 2025, con un aforo de 180 PAX.
- **FAMA S.A.S**, realizado el día 02 de agosto de 2025, con un aforo de 40 PAX.
- **IGLESIA CRISTIANA FILADELFIA**, realizado los días 02 y 03 de agosto de 2025 con un aforo de 30 PAX por día.
- **TK LOGÍSTICA**, realizado el día 04 de agosto de 2025, con un aforo de 15 PAX.
- **PROJET 360 SAS**, realizado el 05 de agosto de 2025,, con un aforo de 95 PAX.
- **SIMPOSIO DE ALERGOLOGÍA** , realizado el 09 de agosto de 2025, con un aforo de 150 PAX.
- **SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRÍA**, realizado el 14 de agosto de 2025, con un aforo de 50 PAX.
- **ASAMBLEA TESTIGOS DE JEHOVÁ**, realizado del 15 al 17 de agosto de 2025, con un aforo de 1200 PAX cada día.
- **SURA**, realizado el día 19 de agosto de 2025, con un aforo de 30 PAX.
- **CAMACOL**, realizado el día 20 de agosto de 2025, con un aforo de 200 PAX.
- **CONSEJO IBEROAMERICANO DE DISEÑO**, realizado el 26 de agosto de 2025 con un aforo de 90 PAX.
- **MEDILASER**, realizado el 27 de agosto de 2025, con un aforo de 30 PAX
- **DISMACOR**, realizado el 27 de agosto de 2025, con un aforo de 30 PAX
- **TK LOGISTICA**, realizado el 28 de agosto de 2025, con un aforo de 30 PAX.

8. CONTROL INTERNO Y CONTROL SOCIAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

01

ENTREGA DE INFORMES A ENTES DE CONTROL

Verificación cumplimiento de **treinta y dos (32)** informes para:

- ✓ **Super Sociedades**
- ✓ **Contaduría General**
 - ✓ **Dian**
- ✓ **Super transporte**
- ✓ **Super Solidaria**
- ✓ **Contraloría General**
- ✓ **Gobernación de Boyacá**
- ✓ **Procuraduría -ITA**

02

COMPROBANTES DE EGRESOS

La auditoría abarcó la revisión de un total de **458** comprobantes de **egreso públicos (376)** y **privados (82)** emitidos durante los meses de **mayo y junio de 2025**. Se examinó la documentación soporte de cada comprobante para asegurar la conformidad con la normativa vigente y los procedimientos internos.

Observaciones: a **52** comprobantes **públicos** y **18** comprobantes **privados**

03

SEGUIMIENTO Y NOVEDADES DE RETEFUENTE Y NÓMINA - JULIO 2025

Alcance

Retención en la Fuente: Se identificaron diferencias entre los valores descontados y los cálculos de liquidación.

Nómina: Se detallan casos específicos de inconsistencias en el pago de salarios, transporte, vacaciones y otros conceptos.

CONTROL INTERNO Y CONTROL SOCIAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

04

AUDITORIA CONTRATOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Contrato	Proveedor	Valor
• No. 005	EDIBELSY BARRETO	\$600.000
• No. 006	HERMES CASTRO F.	\$13.000.000
• No. 007	DAVID L. SANDOVAL C.	\$14.230.000
• No. 008	TONIO H. FUENTES S.	\$5.000.000
• No. 009	APP CONTROL INGEN. S.A.S.	\$ 64.974.000
• No. 010	JOSÉ L. PEÑA GONZÁLEZ	\$3.800.000

05

AUDITORIA SEGUIMIENTO PAT II TRIMESTRE 2025

Cumplimiento entre el 34% y 52% y seguimiento a los planes de mejoramiento.

CCTUNJA		FORMATO		Código: CI-01-001	
Cámara de Comercio de Tunja		AUDITORIA DE SEGUIMIENTO A PROCESOS		Versión: 4	Página: 1 de 1
FECHA VISITA	ÁREA O OFICINA	TEMA O ASUNTO VERIFICADO	Genera Comprobantes de soporte SI NO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
22-09-2025	Administración	Plan de Trabajo - Segundo Trimestre	X	Completamiento • 1 trimestre 22.3% avance de 5 actividades. • 2 trimestre 47% actividades programadas, se han realizado antes de 5 actividades.	Se requiere mejorar la calidad de los contenidos en lo que respecta a la información de carácter público, lo cual se verificó en el segundo trimestre.
22-09-2025	Administración	Plan de Trabajo - Segundo Trimestre	X	Completamiento • 1 trimestre 27% avance de 20 actividades. • 2 trimestre 54% actividades programadas con 12 actividades documentadas.	Se plantea un plan de mejoramiento para el SSC relacionado con auditoría interna empresa, las cuales se completaron.
22-09-2025	Administración	Plan de Trabajo - Segundo Trimestre	X	Completamiento • 1 trimestre 19% avance de 9 actividades. • 2 trimestre 39% actividades programadas, con 17 actividades documentadas.	Se plantea un plan de mejoramiento para el SSC relacionado con auditoría interna empresa, las cuales se completaron.

06

SEGUIMIENTO Y NOVEDADES PRENOMINA AGOSTO 2025

Este informe tuvo como objetivo identificar, analizar y documentar las inconsistencias encontradas en la prenomina del mes de agosto de 2025, con el fin de asegurar la correcta y oportuna liquidación de salarios, beneficios y descuentos, y así mantener la conformidad con las normativas internas y laborales vigentes.

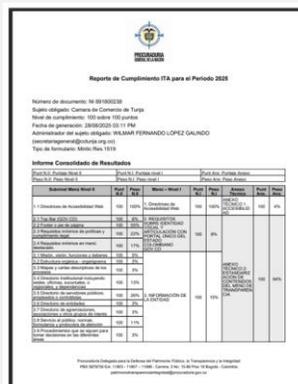
Nueve (9) observaciones de diferentes novedades.

CONTROL INTERNO Y CONTROL SOCIAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

07

INFORME PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN ÍNDICE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA - ITA



Reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2025

Numero de documento: N° 001002025
Reporte elaborado: Carrera de Comercio de Tunja
Fecha de cumplimiento: 08 de agosto 2025
Fecha de generación: 20/08/2025 09:17 PM
Administrador del punto de acceso: RICARDO FERNANDO LOPEZ GALINDO
AdministracionGeneral@ccctunja.org.co
Tipo de formato: HTML-Excel 10/10

Informe Consolidado de Resultados

Subsector	Índice	Objetivo	Logro	Porcentaje
1. Disponibilidad de la información	100	100%	100	100%
2. Acceso a la información	100	100%	100	100%
3. Actualización de la información	100	100%	100	100%
4. Actualización de la información	100	100%	100	100%
5. Actualización de la información	100	100%	100	100%
6. Actualización de la información	100	100%	100	100%
7. Actualización de la información	100	100%	100	100%
8. Actualización de la información	100	100%	100	100%
9. Actualización de la información	100	100%	100	100%
10. Actualización de la información	100	100%	100	100%

08

SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN PAGOS IMPUESTOS (ABRIL – JULIO)

La auditoría se centró en la verificación de los siguientes impuestos:

- **Retención en la Fuente (mensual)**
- **Retención de Impuesto de Industria y Comercio (RETEICA - mensual)**
- **Impuesto sobre las Ventas (IVA - bimestral)**
- **Impuesto Nacional al Consumo (bimestral)**

09

TARJETAS DE CREDITO EMPRESARIAL

BANCOLOMBIA No. 5115

Periodo: 30 de junio - 30 de julio 2025

Pago: \$ 1.892.638

4X1000: por \$7.570,55

Fecha límite de pago: 19/08/2025

BANCOLOMBIA No. 7971

Periodo: 30 de junio - 30 de julio 2025

Pago: \$ 631.680

4X1000: por \$2.526,72

Fecha límite de pago: 19/08/2025



**Cámara de Comercio
de Tunja**

JUNTOS
construimos tu futuro



www.cctunja.org.co