Tunja, 22 de julio de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión junio 2025 – Metas financieras (Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a junio de 2025. A partir del cruce entre el Informe de Indicadores de Gestión y el Informe Preliminar de Metas Financieras, se identifican desempeños por fuente de ingreso, cumplimiento por oficina y avance de actividades operativas claves. El propósito es fortalecer el seguimiento y ofrecer información útil para la toma de decisiones de la alta dirección.

El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos. Se consideró, además, la naturaleza de los ingresos agrupados bajo "Servicios Especiales" y "Varios".

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – JUNIO 2025

Ingresos Totales

- **Meta mensual: $** 729.142.035
- **Recaudo real: $** 559.219.816
- **Cumplimiento mensual:** 76,70%
- **Meta acumulada (ene-jun): $** 9.721.703.070
- **Recaudo acumulado:** $ 10.991.968.601
- **Cumplimiento acumulado:** 113,07%

Si bien junio presentó un leve incumplimiento frente a la meta mensual, el cumplimiento acumulado es ampliamente favorable, superando en un 13% lo proyectado a la fecha. Este resultado evidencia un comportamiento positivo, atribuible principalmente al buen desempeño en ingresos por renovación.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

- **Meta mensual:** $ 527.502.711 **| Recaudo real:** $ 441.692.240 → 83,73%
- **Meta acumulada:** $ 8.519.451.727 **| Recaudo acumulado:** $ 10.054.628.799 → 118,02%

Los ingresos públicos continúan siendo el eje central de sostenibilidad financiera para la Cámara de Comercio de Tunja. A junio de 2025, estos ingresos alcanzaron un cumplimiento acumulado del 118,02% frente a la meta proyectada para el primer semestre, lo cual evidencia un desempeño sobresaliente. Este resultado se explica principalmente por el aporte de las renovaciones, que totalizaron $7.052 millones, superando en un 134,98% la meta semestral. Esta línea representa, además, el componente más estable y predecible dentro de la estructura de ingresos.

En contraste, las matrículas, que aportan al crecimiento neto del registro mercantil, presentan un comportamiento rezagado, con un cumplimiento acumulado de apenas 67,09%, lo que indica dificultades en la dinámica de formalización empresarial o en la estrategia de atracción de nuevos registros. Si bien algunos servicios conexos como inscripciones (101,30%) y formularios (103,69%) muestran avances favorables, otros como registro de proponentes (94,5%) y certificados (99,16%) se mantienen cerca de la meta sin sobrepasarla, lo que sugiere una estabilización, más que una expansión. El rubro de registro de ESAL, sobrepasó su meta en el semestre con un 115,77 % de cumplimiento.

Por su parte, el Centro de Convenciones, aunque clasificado parcialmente como ingreso público, muestra un avance acumulado de solo 58,56% de su meta para el primer semestre, lo que evidencia una subutilización de su capacidad instalada. A pesar de haber superado la meta mensual en junio, su desempeño global es bajo y representa un riesgo operativo y financiero.

Finalmente, los ingresos financieros públicos reportaron una ejecución del 102,08%, reflejando una gestión adecuada de los recursos disponibles.

Ingresos Privados

- **Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos**
- **Meta mensual estimada: $** 153.929.211
- **Recaudo mensual real: $** 69.932.704
- **Cumplimiento mensual:** 45,43**%**
- **Meta acumulada (ene- jun): $** 915.990.663
- **Recaudo acumulado (ene-abril): $** 645.125.285
- **Cumplimiento acumulado:** 70,42**%**

En contraste con el comportamiento positivo de los ingresos públicos, los ingresos privados alcanzaron un cumplimiento acumulado del 70,42%, resultado que, si bien representa un avance significativo respecto al comportamiento de años anteriores, también señala oportunidades claras para fortalecer esta fuente de sostenibilidad institucional.

Al interior de esta categoría, los ingresos por afiliaciones renovadas muestran un desempeño destacable, con un 96,95% de cumplimiento, lo cual evidencia el compromiso de los empresarios que continúan vinculados a los servicios de valor agregado de la Cámara. Este comportamiento refleja confianza y percepción positiva por parte de los afiliados recurrentes.

En contraste, las afiliaciones nuevas presentan un cumplimiento del 73,50%, cifra que, aunque cercana al umbral esperado, sugiere la necesidad de seguir consolidando estrategias de atracción, posicionamiento y diferenciación del portafolio frente a nuevos segmentos empresariales.

Por su parte, los ingresos asociados a Servicios Especiales y Varios, vinculados a actividades como capacitaciones, misiones y eventos, reportan un avance acumulado del 18,77%. Este resultado debe interpretarse con cautela, pues en muchos casos responde a dinámicas externas del entorno empresarial, como la reducción de participación en eventos presenciales o la alta concentración de actividades en periodos específicos del año. Más que una debilidad, este comportamiento representa una oportunidad para

revisar la pertinencia, el enfoque temático y la estructura comercial de estas actividades, en articulación con la estrategia de fortalecimiento empresarial.

En cuanto al Centro de Convenciones en privados, se destaca un cumplimiento mensual positivo en junio, y un acumulado semestral del 83,82%. Dado el potencial de este activo institucional, resulta clave avanzar en un proceso de revisión integral del modelo de negocio, con miras a incrementar su ocupación, ampliar su base de clientes y optimizar su desempeño financiero en el segundo semestre.

Finalmente, los ingresos por Conciliación y Arbitraje (77,51%), arrendamientos (103,41%) y financieros privados (96,90%) aportan estabilidad al conjunto de ingresos privados, representando líneas con desempeño estable que pueden ser apalancadas con mayor visibilidad y enfoque estratégico.

CONCLUSIÓN

El primer semestre de 2025 presenta un balance positivo en términos de cumplimiento financiero total. No obstante, subsisten riesgos en áreas que gestionan ingresos privados y en la articulación entre actividades operativas e ingresos esperados**.**

Cordialmente,

Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos

Informe de Gestión Indicadores

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

JUNIO 2025

RANGOS DE MEDICIÓN

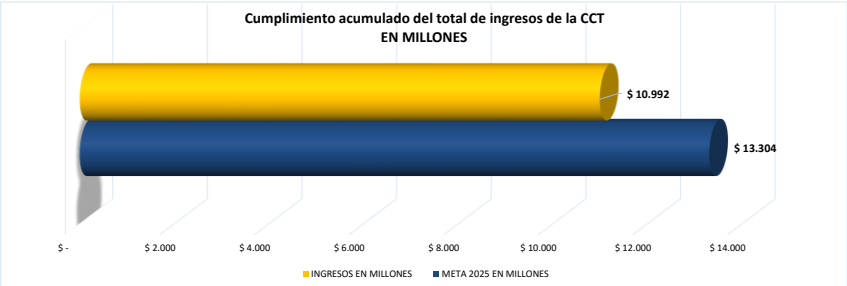
Óptimo => 100 %	**Adecuado** 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	**Crítico** < = 64,99 %

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**76,70%**	**Acumulado Anual**	**82,62%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			**Fórmula**	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 13.303.970.643**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

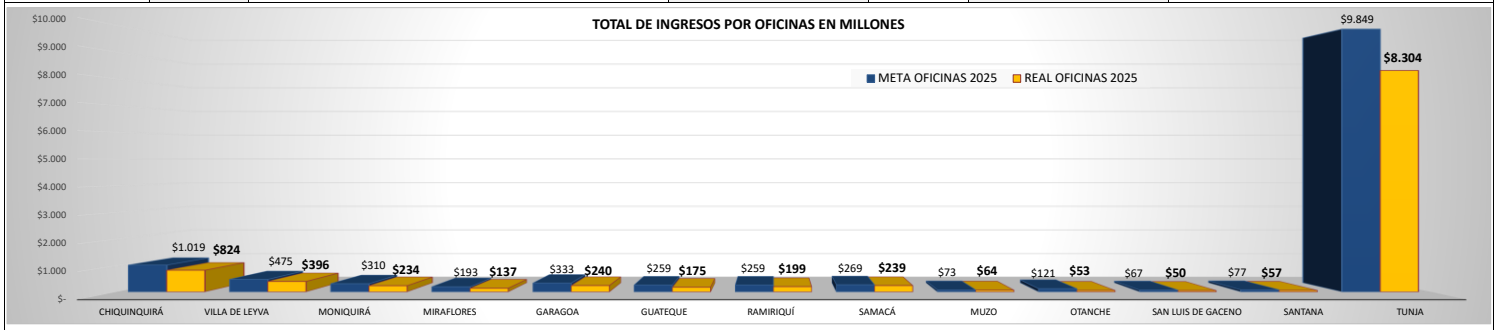


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	**$ 643.615.152**	**$ 1.291.564.064**	**$ 3.955.582.700**	**$ 2.049.958.718**	**$ 1.051.840.401**	**$ 729.142.035**	**$ 696.695.662**	**$ 663.231.597**	**$ 640.007.466**	**$ 625.325.413**	**$ 546.489.721**	**$ 410.517.715**	**$ 13.303.970.643**
REAL	**$ 593.664.821**	**$ 1.376.896.169**	**$ 5.844.448.098**	**$ 1.787.019.640**	**$ 810.438.441**	**$ 559.219.816**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 10.991.968.601**
META 2025 EN MILLONES	$ 644	$ 1.292	$ 3.956	$ 2.050	$ 1.052	$ 729	$ 697	$ 663	$ 640	$ 625	$ 546	$ 411	**$ 13.304**
INGRESOS EN MILLONES	$ 594	$ 1.377	$ 5.844	$ 1.787	$ 810	$ 559	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 10.992**
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**92,24%**	**106,61%**	**147,75%**	**87,17%**	**77,05%**	**76,70%**	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**82,62%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 594	$ 1.971	$ 7.815	$ 9.602	$ 10.412	$ 10.972	$ 10.972	$ 10.972	$ 10.972	$ 10.972	$ 10.972	$ 10.972	**$ 10.972**
% acumulado de ingresos	4,46%	14,81%	58,74%	72,17%	78,27%	82,47%	82,47%	82,47%	82,47%	82,47%	82,47%	82,47%	82,47%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		13%	53%	16%	7%	5%							82,62%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de $ 13.304 millones de pesos, a corte de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de $10.992 millones para un cumplimiento del 82,62% frente a la meta total del año. La meta para el mes de JUNIO se cumplió en un 76,7%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**76,70%**	**Acumulado Anual**	**82,62%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			**Fórmula**	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 13.303.970.643**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



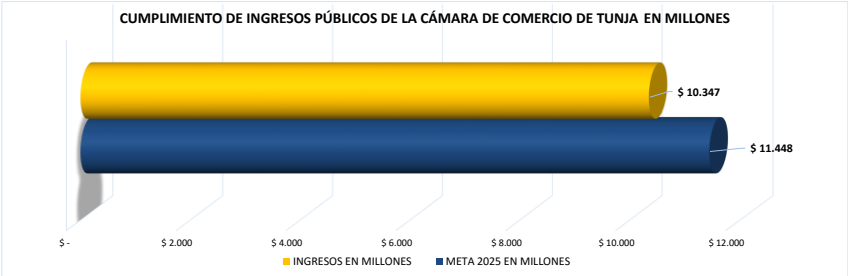
OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	$ 1.019	$ 824	80,81%	109,85%
VILLA DE LEYVA	$ 475	$ 396	83,24%	106,50%
MONIQUIRÁ	$ 310	$ 234	75,43%	117,98%
MIRAFLORES	$ 193	$ 137	71,30%	206,35%
GARAGOA	$ 333	$ 240	71,86%	87,66%
GUATEQUE	$ 259	$ 175	67,59%	35,85%
RAMIRIQUÍ	$ 259	$ 199	76,94%	161,60%
SAMACÁ	$ 269	$ 239	89,01%	46,52%
MUZO	$ 73	$ 64	88,82%	129,47%
OTANCHE	$ 121	$ 53	44,22%	49,04%
SAN LUIS DE GACENO	$ 67	$ 50	74,21%	32,82%
SANTANA	$ 77	$ 57	73,41%	50,80%
TUNJA	$ 9.849	$ 8.304	84,31%	73,47%
TOTAL	$ 13.304	$ 10.972	82,47%	76,70%

Datos en millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a JUNIO revela un cumplimiento global del 82,47% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 44,22%); para el mes de JUNIO resalta el desempeño sobresaliente de Miraflores (206,35%) y Ramiriquí (161,60%), Muzo (129,47%), Moniquirá (117,98%), Chiquinquirá (109,85%) y Villa de Leyva (106,5%).**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento del total de los ingresos públicos**				**Cumplimiento Mensual**	**85,06%**	**Acumulado Anual**	**90,38%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 11.447.630.112**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

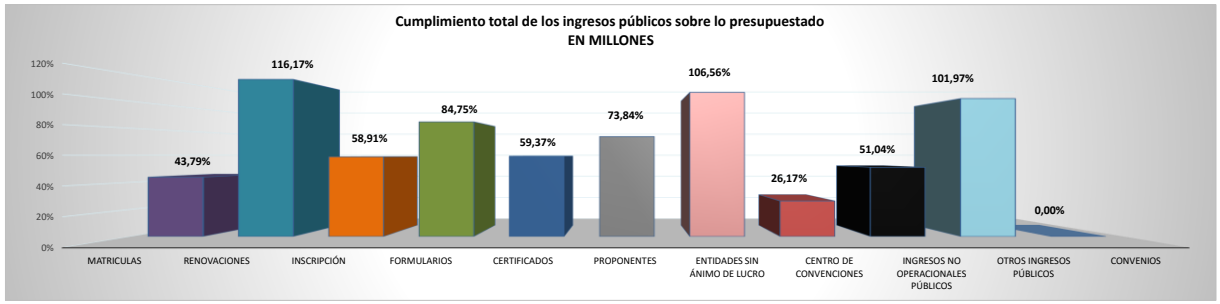


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	$ 568.495.084	$ 1.170.786.832	$ 3.753.510.014	$ 1.898.415.905	$ 839.291.748	$ 575.212.824	$ 543.176.451	$ 498.112.386	$ 480.938.255	$ 437.206.202	$ 363.270.510	$ 319.213.902	$ 11.447.630.112
REAL	$ 544.523.992	$ 1.277.834.555	$ 5.648.899.878	$ 1.658.853.669	$ 714.281.504	$ 489.287.112	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 10.346.843.316
META 2025 EN MILLONES	$ 568	$ 1.171	$ 3.754	$ 1.898	$ 839	$ 575	$ 543	$ 498	$ 481	$ 437	$ 363	$ 319	**$ 11.448**
INGRESOS EN MILLONES	$ 545	$ 1.278	$ 5.649	$ 1.659	$ 714	$ 489	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 10.347**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	**95,78%**	**109,14%**	**150,50%**	**87,38%**	**85,11%**	**85,06%**							**90,38%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 545	$ 10.347	$ 15.996	$ 17.655	$ 18.369	$ 18.858	$ 18.858	$ 18.858	$ 18.858	$ 18.858	$ 18.858	$ 18.858	**$ 18.858**
% acumulado de ingresos	4,76%	90,38%	139,73%	154,22%	160,46%	164,73%	164,73%	164,73%	164,73%	164,73%	164,73%	164,73%	**164,73%**
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	12%	55%	16%	7%	5%							**100%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de $ 11.448 millones. Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de $ 10.347 millones para un cumplimiento del 90,38% frente a la meta programada para el año. Para el mes de JUNIO se cumplió la meta en un 85,06%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	85,06%	Acumulado Anual	90,38%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 11.447.630.112	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

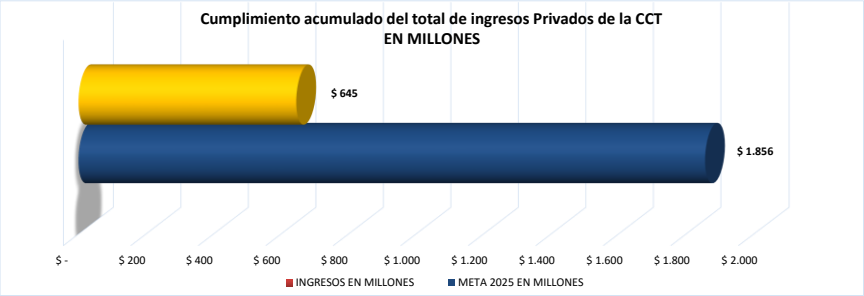


SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	$ 776	$ 340	43,79%
Renovaciones	$ 6.071	$ 7.052	116,17%
Inscripción	$ 396	$ 233	58,91%
Formularios	$ 276	$ 234	84,75%
Certificados	$ 530	$ 315	59,37%
Proponentes	$ 1.146	$ 846	73,84%
Entidades sin Ánimo de Lucro	$ 767	$ 817	106,56%
Centro de Convenciones	$ 808	$ 211	26,17%
Ingresos no operacionales públicos	$ 573	$ 292	51,04%
Otros Ingresos Públicos	$ 5,6	$ 6	101,97%
Convenios	$ 100	$ -	
Total Ingresos Públicos	$ 11.448	$ 10.347	90,38%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Los ingresos públicos de enero a junio de 2025 permiten observar que, "Matrículas" con un 43,79%, "Inscripción" con un 58,91%, "Certificados" con un59,37%, "Centro de Convenciones" con un 26,17%, "Ingresos no operacionales públicos" con un 51,04% y "Otros Ingresos Públicos" con un 54,76%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran "Formularios" y "Proponentes", con 84,75% y 73,84% respectivamente. Como nota positiva, "Renovaciones" (116,17%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (106,56%) y Otros ingresos públicos (101,97%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando seis meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con el objetivo de ingreso público anual.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**45,43%**	**Acumulado Anual**	**34,75%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			**Fórmula**	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 1.856.340.530**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

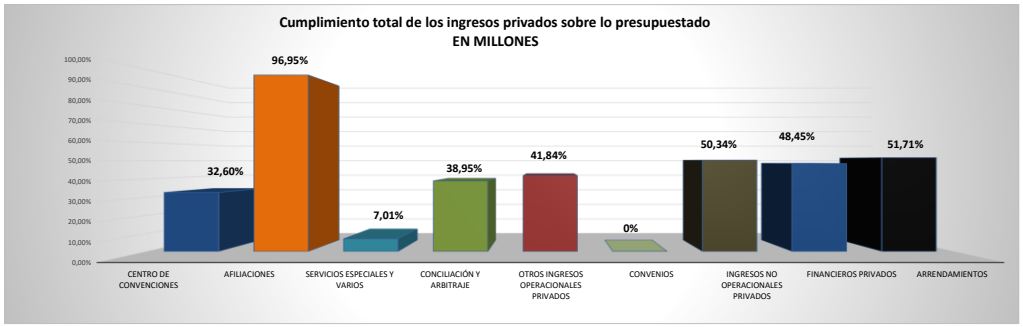


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	$ 75.120.068	$ 120.777.232	$ 202.072.686	$ 151.542.813	$ 212.548.653	$ 153.929.211	$ 153.519.211	$ 165.119.211	$ 159.069.211	$ 188.119.211	$ 183.219.211	$ 91.303.813	$ 1.856.340.530
REAL	$ 49.140.829	$ 99.061.614	$ 195.548.221	$ 128.165.971	$ 96.156.937	$ 69.932.704	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 645.125.285
META 2025 EN MILLONES	$ 75	$ 121	$ 202	$ 152	$ 213	$ 154	$ 154	$ 165	$ 159	$ 188	$ 183	$ 91	$ 1.856
INGRESOS EN MILLONES	$ 49	$ 99	$ 196	$ 128	$ 96	$ 70	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 645
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**65,42%**	**82,02%**	**96,77%**	**84,57%**	**45,24%**	**45,43%**							**34,75%**
Ingreso Acumulado Mes a mes	$ 49	$ 148	$ 344	$ 472	$ 568	$ 638	$ 638	$ 638	$ 638	$ 638	$ 638	$ 638	**$ 638**
% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	34,37%	34,37%	34,37%	34,37%	34,37%	34,37%	34,37%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	8%	15%	30%	20%	15%	11%							34,75%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de $645 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de $1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado de tan solo el 34,75%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de JUNIO se logró un avance del 45,43% de la meta mensual proyectada.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**			**Cumplimiento Mensual**	**45,43%**	**Acumulado Anual**	**34,75%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 1.856.340.530**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

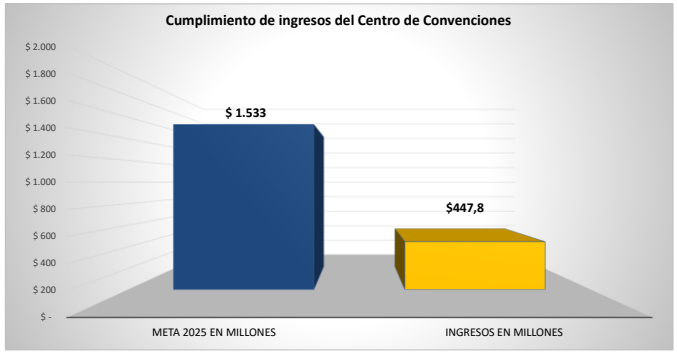


SERVICIO	META 2025)MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	**$ 1.738**	**$ 586**	**33,69%**
Centro de Convenciones	$ 725	$ 236,4	**32,60%**
Afiliaciones	$ 185	$ 178,9	**96,95%**
Servicios Especiales y Varios	$ 488	$ 34,2	**7,01%**
Conciliación y Arbitraje	$ 220	$ 85,7	**38,95%**
Otros ingresos operacionales privados	$ 121	$ 50,5	**41,84%**
Convenios	$ -	$ -	
Ingresos no operacionales privados	**$ 118**	**$ 59,4**	**50,34%**
Financieros privados	$ 49	$ 23,9	**48,45%**
Arrendamientos	$ 69	$ 35,5	**51,71%**
Total Ingresos Privados	**$ 1.856**	**$ 645,1**	**34,75%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**Una parte importante de los servicios tiene un desempeño critico, con "Ingresos operacionales privados" con un 33,69%, "Centro de Convenciones" con un 32,6%, "Servicios Especiales y Varios" con un bajísimo 7,01%, "Conciliación y Arbitraje" con un 38,95%, "Otros ingresos operacionales privados" con un 41,84%, "Ingresos no operacionales privados" con un 50,34% "Financieros privados" con un 48,45% y "Arrendamientos" con un 51,71%. El único servicio que se acerca a un nivel satisfactorio es "Afiliaciones" con un 96,95%, que se sitúa en el rango de "Adecuado".**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	108,60%	Acumulado Anual	29,21%
Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones		Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 1.533.000.000
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones		

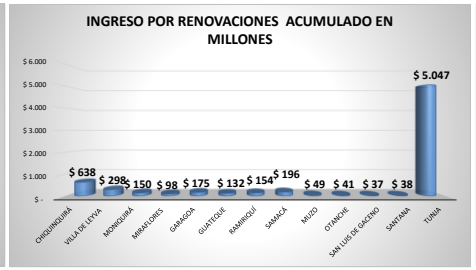


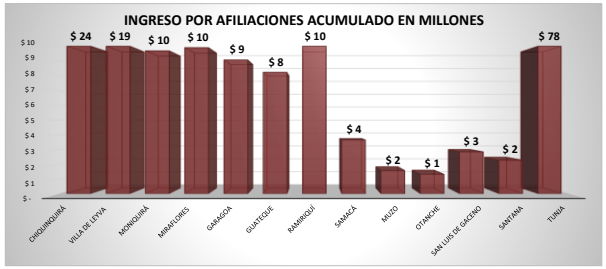
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	$ 26.826.817	$ 74.000.000	$ 136.000.000	$ 162.173.183	$ 149.000.000	$ 95.000.000	$ 127.000.000	$ 134.000.000	$ 151.000.000	$ 174.000.000	$ 176.000.000	$ 128.000.000	$ 1.533.000.000
REAL	$ 15.476.893	$ 37.624.551	$ 78.879.871	$ 139.972.753	$ 72.672.657	$ 103.171.130	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 447.797.855
META 2025 EN MILLONES	$ 27	$ 74	$ 136	$ 162	$ 149	$ 95	$ 127	$ 134	$ 151	$ 174	$ 176	$ 128	$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	$ 15	$ 38	$ 79	$ 140	$ 73	$ 103	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 448**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%							29,21%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 15	$ 53	$ 132	$ 272	$ 345	$ 448	$ 448	$ 448	$ 448	$ 448	$ 448	$ 448	**$ 448**
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	29,21%	29,21%	29,21%	29,21%	29,21%	29,21%	29,21%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	3%	8%	18%	31%	16%	23%							**29,21%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.	**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de $ 1.533 millones de los cuales $ 808 millones son ingresos públicos y $ 725millones son ingresos privados.** **Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de $ 448 millones para un cumplimiento del 29,21% frente a la meta programada para el año.** **Para el mes de JUNIO se registró un avance de la meta mensual en un 108,6%**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados**		**Acumulado anual matrículas**	**43,88%**	**Acumulado anual renovaciones**	**116,19%**	**Acumulado anual Afiliados**	**97,12%**
Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		**Fórmula**		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**Matrículas $ 774 Renovaciones $ 6.071 Afiliados $ 185**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Registros Púbicos y Afiliados			





MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	$ 71	$ 39	**54,73%**	$ 768	$ 638	**83,03%**	$ 23	$ 24	**102,05%**
VILLA DE LEYVA	$ 44	$ 20	**46,16%**	$ 329	$ 298	**90,45%**	$ 28	$ 19	**68,12%**
MONIQUIRÁ	$ 25	$ 11	**44,14%**	$ 204	$ 150	**73,77%**	$ 13	$ 10	**75,26%**
MIRAFLORES	$ 8	$ 6	**69,80%**	$ 127	$ 98	**77,08%**	$ 14	$ 10	**72,43%**
GARAGOA	$ 18	$ 18	**98,25%**	$ 251	$ 175	**69,83%**	$ 11	$ 9	**85,81%**
GUATEQUE	$ 16	$ 7	**45,42%**	$ 195	$ 132	**67,75%**	$ 13	$ 8	**62,86%**
RAMIRIQUÍ	$ 15	$ 8	**55,03%**	$ 200	$ 154	**77,00%**	$ 14	$ 10	**74,02%**
SAMACÁ	$ 14	$ 10	**67,41%**	$ 216	$ 196	**90,84%**	$ 4	$ 4	**96,32%**
MUZO	$ 7	$ 5	**67,73%**	$ 54	$ 49	**89,70%**	$ 3	$ 2	**54,91%**
OTANCHE	$ 13	$ -		$ 72	$ 41	**56,26%**	$ 3	$ 1	**44,37%**
SAN LUIS DE GACENO	$ 6	$ 1,7	**28,22%**	$ 52	$ 37	**71,50%**	$ 4	$ 3	**67,03%**
SANTANA	$ 8	$ 5	**54,85%**	$ 51	$ 38	**76,01%**	$ 3	$ 2	**76,32%**
TUNJA	$ 529	$ 207	**39,24%**	$ 3.551	$ 5.047	**142,12%**	$ 53	$ 78	**147,72%**
TOTAL	**$ 774**	**$ 340**	**43,88%**	**$ 6.071**	**$ 7.054**	**116,19%**	**$ 185**	**$ 179**	**97,12%**

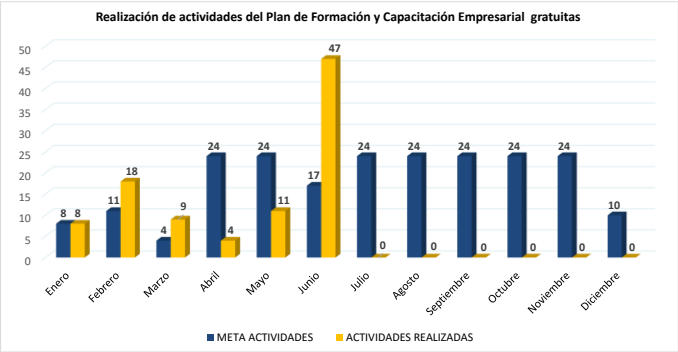
Datos en Millones

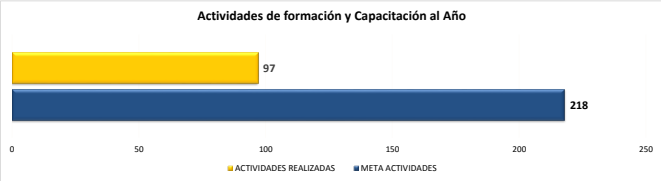
Óptimo => 100 %
Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %
Crítico < = 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Para JUNIO respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron $ 340 millones de pesos, dando un cumplimiento del 43,88% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de $7.054 millones, cumpliendo el 116,19% frente a la meta. Por último, Afiliaciones $179 millones, cumplimiento del 97,12% frente a la meta anual.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas**			**Cumplimiento Mensual**	**276%**	**Acumulado Anual**	**44,50%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		**Fórmula**	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**218**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



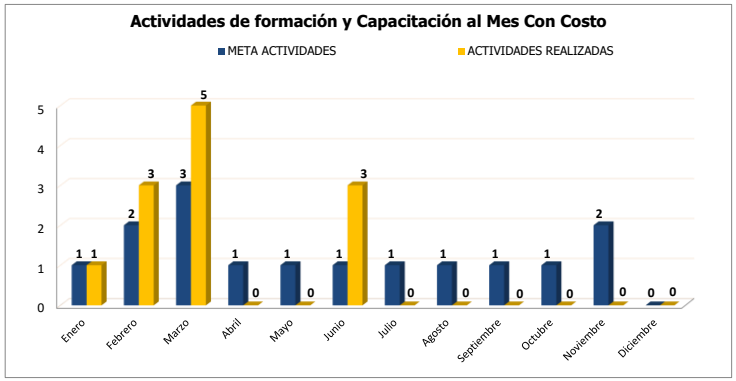


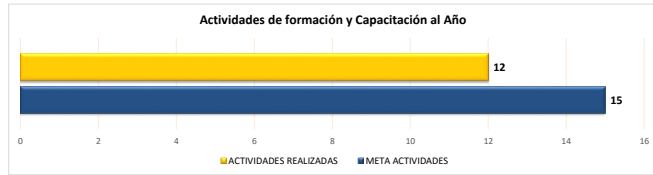
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	**218**
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	18	9	4	11	47							**97**
% Cumplimiento Mensual	**100%**	**164%**	**225%**	**17%**	**46%**	**276%**							**44,50%**
% acumulado	4%	12%	16%	18%	23%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	44%	**44%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.	**ANÁLISIS**	**Se observa que, para el mes de JUNIO, se realizaron 47 capacitaciones gratuitas de 17 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 276% frente a la meta mensual.** **El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de JUNIO es del 44,5%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo**			**Cumplimiento Mensual**	**300%**	**Acumulado Anual**	**80,00%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		**Fórmula**	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**15**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



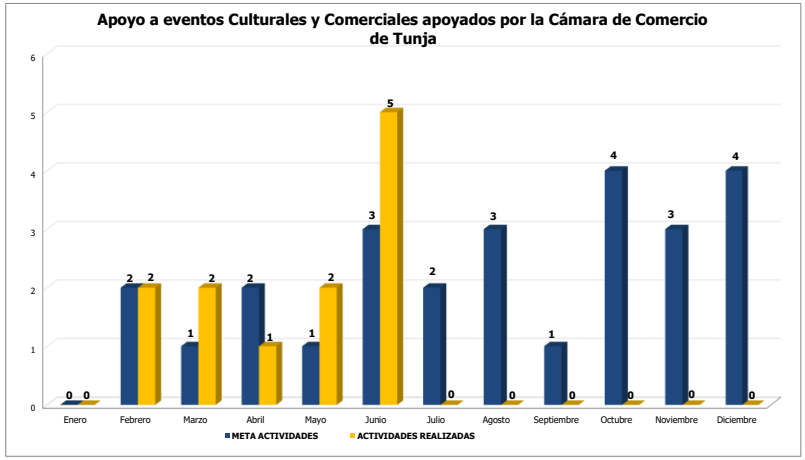


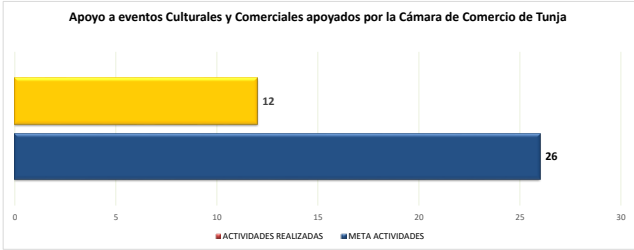
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		**15**
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3							**12**
% Cumplimiento Mensual	**100%**	**150%**	**167%**			**300%**							**80,00%**
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	**80%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		**En el mes de JUNIO de 2025 se realizaron 3 capacitaciones con costo de una programada, para un cumplimiento del 300%** **El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de JUNIO es del 80%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	167%	Acumulado Anual	46%
Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	



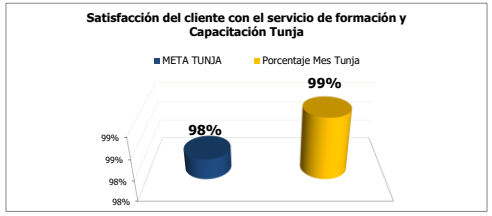


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5							12
%Cumplimiento Mensual		100%	200%	50%	200%	167%							46%
% acumulado		7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	46,2%	46,2%	46,2%	46,2%	46,2%	46,2%	46%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:** Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		**Durante el mes de JUNIO se apoyaron 5 actividades culturales así: Cucaita, Ramiriquí, Chiquinquirá, Moniquirá y Sora, para un cumplimiento mensual de 167%, y un cumplimiento acumulado del 46%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas**			**Cumplimiento Mensual**	**100,00%**	**Acumulado Anual**	**53,82%**
Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		**Fórmula**	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**Oficinas: 85% Tunja: 98%**	
Fuente de Información	Encuesta de percepción	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%							
%Cumplimiento	**98,98%**	**98,98%**	**101,02%**	**101,02%**	**100,00%**	**100,00%**							
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	**50,00%**
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%							
% Cumplimiento	**114,12%**	**114,12%**	**116,47%**	**116,47%**	**115,29%**	**115,29%**							
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	57,65%	57,65%	57,65%	57,65%	57,65%	57,65%	**57,65%**
Total indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	53,82%	53,82%	53,82%	53,82%	53,82%	53,82%	**53,82%**
Cumplimiento Mensual	**106,55%**	**106,55%**	**108,75%**	**108,75%**	**107,65%**	**107,65%**							

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		**La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de JUNIO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 50% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de JUNIO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 57,65% frente a la meta anual.** **El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de JUNIO es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 53,82%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Oportunidad en la respuesta de peticones, quejas y reclamos**			**Cumplimiento Mensual**	**100%**	**Acumulado Anual**	**50%**
Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		**Fórmula**	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Proceso de Servicio al Cliente		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Servicio al Cliente		

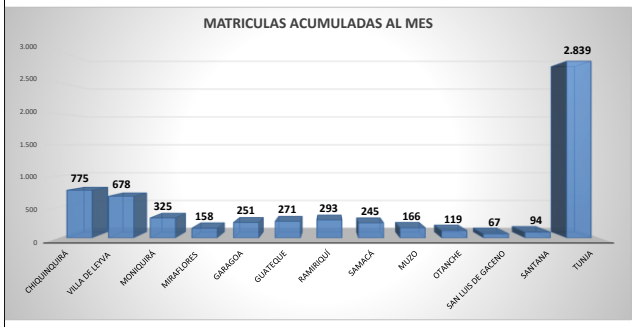
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias			100%
Felicitaciones	27	27	100%
Peticiones	1.637	1.637	100%
Quejas	7	7	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	**1.673**	**1.673**	**100%**

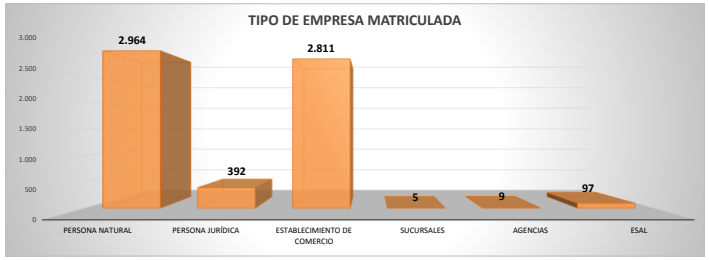
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**							**50%**
Quejas	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**							**50%**
Reclamos	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**							**50%**
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**							**50%**

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de JUNIO de 2025 se recibieron 240 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 1,673 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (27), Peticiones (1.637), Quejas (7) y Reclamos (2).**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Matriculados en los registros públicos**			**Cumplimiento Mensual**	**85,50%**	**Acumulado Anual**	**53,57%**
Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio		**Fórmula**	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Jurídico y Registros Públicos		**Meta**	**11.725**	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Registros Públicos		





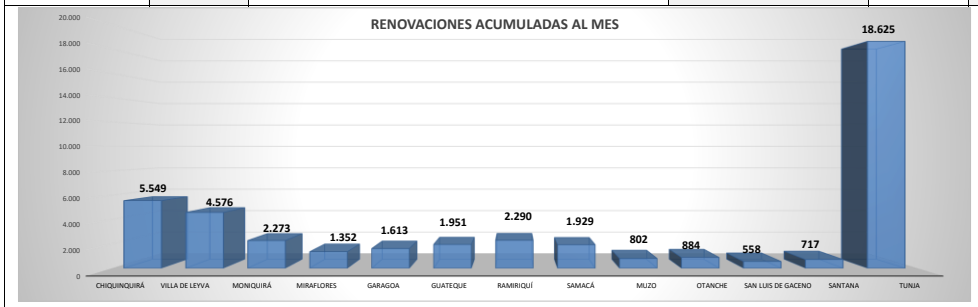
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	1.449	775	53,50%	109,67%
VILLA DE LEYVA	1.251	678	54,18%	90,75%
MONIQUIRÁ	605	325	53,72%	57,08%
MIRAFLORES	249	158	63,58%	48,93%
GARAGOA	302	251	83,13%	41,13%
GUATEQUE	487	271	55,62%	72,43%
RAMIRIQUÍ	548	293	53,44%	87,84%
SAMACÁ	450	245	54,42%	66,37%
MUZO	263	166	63,19%	75,55%
OTANCHE	356	119	33,39%	75,79%
SAN LUIS DE GACENO	121	67	55,38%	25,48%
SANTANA	216	94	43,55%	53,52%
TUNJA	5.428	2.839	52,30%	94,11%
TOTAL	11.725	6.281	53,57%	85,50%

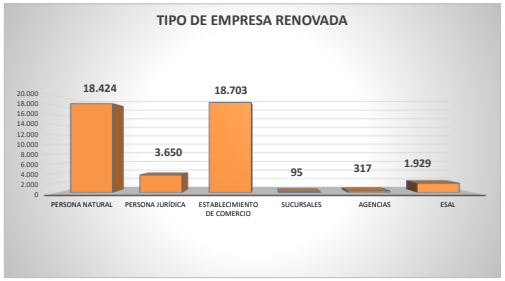
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	**9,46%**	**19,34%**	**29,24%**	**38,27%**	**46,45%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**	**53,57%**
Persona Natural	537	532	546	498	443	408							**2.964**
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45							**392**
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366							**2.811**
Sucursales		2	1		1	1							**5**
Agencias	2		2	1	3	1							**9**
Esal	6	19	12	18	28	14							**97**
TOTAL	**1.106**	**1.159**	**1.161**	**1.058**	**959**	**835**							**6.278**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**El análisis de las matrículas por municipio hasta JUNIO de 2025 revela un cumplimiento global del 53,57% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (83,13%) el de cumplimiento relativamente más alto, mientras que otros como Otanche (33,39%) se sitúa por debajo del promedio, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año; es importante destacar que, para el mes de JUNIO una oficinas se situó en estado óptimo: Chiquinquirá (109,67), y tres oficinas en estado óptimo: Tunja (94,11%), Villa de Leyva (106,85%) y Ramiriquí (87,84%).**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	81,48%	Acumulado Anual	88,15%
Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos		Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		





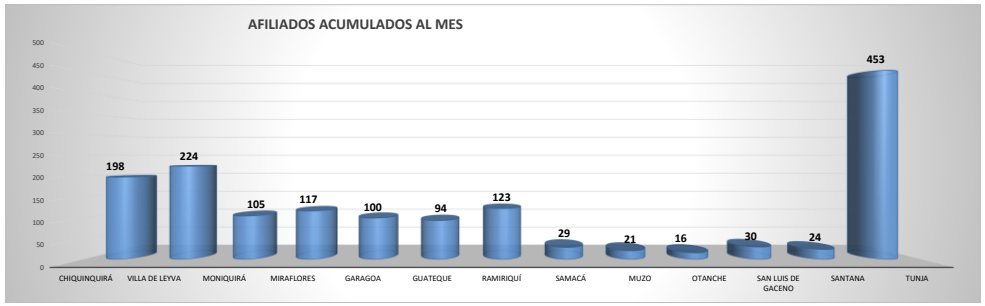
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.549	89,27%	70,53%
VILLA DE LEYVA	5.167	4.576	88,57%	71,70%
MONIQUIRÁ	2.568	2.273	88,51%	146,79%
MIRAFLORES	1.591	1.352	84,96%	48,57%
GARAGOA	1.815	1.613	88,88%	113,33%
GUATEQUE	2.231	1.951	87,44%	57,11%
RAMIRIQUÍ	2.511	2.290	91,19%	149,78%
SAMACÁ	2.226	1.929	86,67%	23,47%
MUZO	913	802	87,80%	127,64%
OTANCHE	915	884	96,66%	111,40%
SAN LUIS DE GACENO	613	558	91,09%	63,51%
SANTANA	820	717	87,47%	66,43%
TUNJA	21.332	18.625	87,31%	90,55%
TOTAL	48.918	43.119	88,15%	81,48%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	88,15%	88,15%	88,15%	88,15%	88,15%	88,15%	88,15%
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606							18.424
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108							3.650
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555							18.703
Sucursales	1	9	69	12		4							95
Agencias	2	30	267	13	3	2							317
Esal	60	166	1.257	264	99	83							1.929
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358							43.119

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**En cuanto a Renovaciones hasta JUNIO muestra un cumplimiento general del 88,15% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En general solo la oficina de Miraflores (84,96%) se encuentra fuera de la categoria adecuada, sin embargo está muy cerca; en cuanto al mes de JUNIO, las oficinas de Samacá (23,47%), Miraflores (48,47%), Guateque (57,11%) y San Luis de Gaceno (63,51%), se ubicaron en estado crítico para el mes. En el acumulado del año el número de renovaciones completó un avance del 88,15%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Afiliados acumulados**			**Cumplimiento Mensual**		**Acumulado Anual**	**95,58%**
Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		**Fórmula**	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación de Afiliados		**Meta**	**1.605**	
Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	203	198	**97,54%**		26	18	**69,23%**		177	180	**101,69%**	
VILLA DE LEYVA	240	224	**93,33%**		22	13	**59,09%**		218	211	**96,79%**	
MONIQUIRÁ	112	105	**93,75%**		19	11	**57,89%**		93	94	**101,08%**	
MIRAFLORES	119	117	**98,32%**		15	15	**100,00%**		104	102	**98,08%**	
GARAGOA	92	100	**108,70%**		15	19	**126,67%**		77	81	**105,19%**	
GUATEQUE	114	94	**82,46%**		15	3	**20,00%**		99	91	**91,92%**	
RAMIRIQUÍ	120	123	**102,50%**		15	15	**100,00%**		105	108	**102,86%**	
SAMACÁ	33	29	**87,88%**		11	9	**81,82%**		22	20	**90,91%**	
MUZO	25	21	**84,00%**		8	3	**37,50%**		17	18	**105,88%**	
OTANCHE	26	16	**61,54%**		8	3	**37,50%**		18	13	**72,22%**	
SAN LUIS DE GACENO	37	30	**81,08%**		8	3	**37,50%**		29	27	**93,10%**	
SANTANA	26	24	**92,31%**		8	5	**62,50%**		18	19	**105,56%**	
TUNJA	458	453	**98,91%**		30	30	**100,00%**		428	423	**98,83%**	
TOTAL	**1.605**	**1.534**	**95,58%**		**200**	**147**	**73,50%**		**1.405**	**1.387**	**98,72%**	

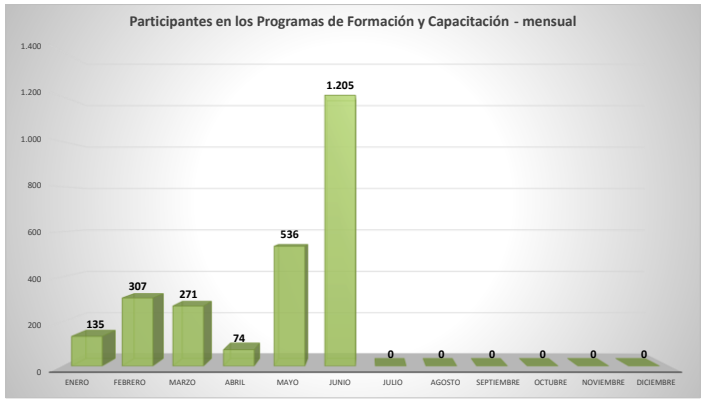
Mes	**Enero**	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**	**Total**
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	**95,58%**

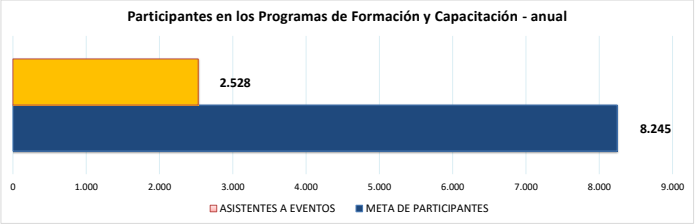
%

Línea Estratégica	**Objetivo Estratégico**	**ANÁLISIS**	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:** Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		**Se observa que al mes de JUNIO de 2025 se han realizado un total de 1.534 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,58%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Participantes a eventos de formación y/o capacitación**				**Cumplimiento Mensual**	**86,07%**	**Acumulado Anual**	**30,66%**
Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		**Fórmula**		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales			**Meta**	**8.245**
Fuente de Información	Listado de asistencia	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



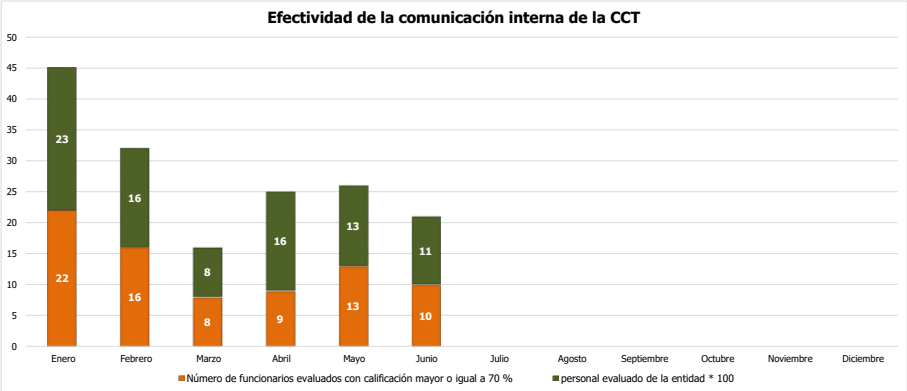


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	**8.245**
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205							**2.528**
% cumplimiento mensual	**100,00%**	**99,03%**	**90,33%**	**12,98%**	**90,85%**	**86,07%**							**30,66%**
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	30,66%	30,66%	30,66%	30,66%	30,66%	30,66%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Para el mes de JUNIO de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.205 beneficiarios de dichos programas de los 1.400 programados para el mes, para un cumplimiento del 86,07 % frente a la meta mensual.** **Se observa que al mes de JUNIO, existe un porcentaje de cumplimiento del 30,66% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Efectividad de la comunicación interna de la CCT**			**Cumplimiento Mensual**	**90,91%**	**Acumulado Anual**	**89,66%**
Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara		**Fórmula**	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Oficina de Prensa y Comunicaciones		**Meta**	**90%**	
Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión Humana y Comunicaciones		

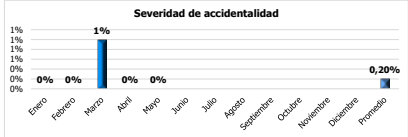


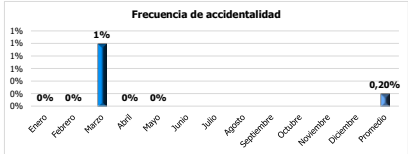
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22	16	8	9	13	10							13
personal evaluado de la entidad * 100	23	16	8	16	13	11							15
Cumplimiento	**95,65%**	**100,00%**	**100,00%**	**56,25%**	**100,00%**	**90,91%**							**89,66%**

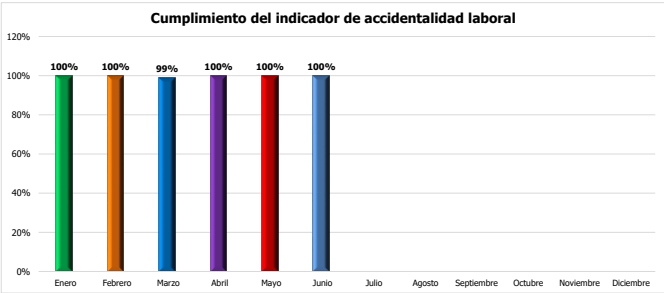
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:** Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		**Para el mes de JUNIO se evidencia que de 11 funcionarios que participaron en la actividad, 10 de ellos obtuvieron una calificación mayor o igual al 70%, para un cumplimiento del 90,91% frente a la meta del mes y un cumplimiento promedio acumulado del 89,466%.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS construimos tu futuro	**Nombre Indicador**	**Accidentalidad laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**100%**	**Acumulado Anual**	**49,92%**
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	





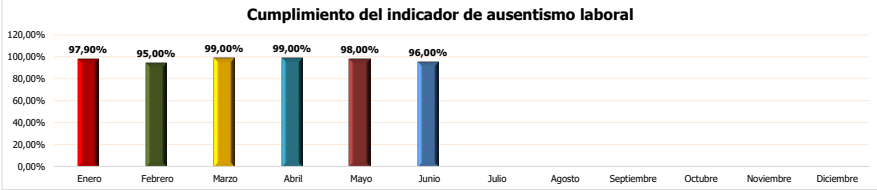


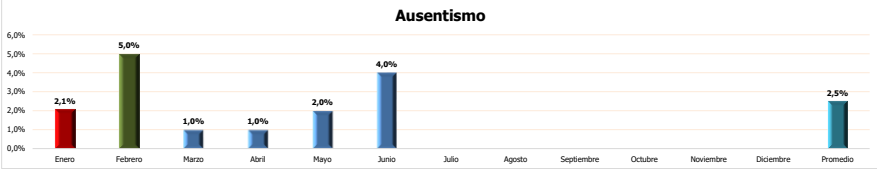
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	**SEVERIDAD**: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presento 1 Accidente Laboral **ACCIDENTES MORTALES** En el mes de marzo ,no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales						
% Cumplimiento mensual	**100,00%**	**100,00%**	**99,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**						
% acumulado	**49,92%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de JUNIO no se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 49,92% con respecto a la meta anual.**

Informe de Gestión
JUNIO 2025

Nombre Indicador	**Ausentismo laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**98,0%**	**Acumulado Anual**	**48,74%**
Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		





Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayol se perdieron 2 día (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdió 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica						
	2,1%	**5,0%**	**1,0%**	**1,0%**	**2,0%**	**4,0%**						
% Cumplimiento mensual	**97,90%**	**95,00%**	**99,00%**	**99,00%**	**98,00%**	**96,00%**						
% acumulado	**48,74%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de JUNIO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 96% frente a la meta mensual y un 48,74% frente a la meta anual.**