Tunja, 19 de agosto de 2025

Doctor
JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Tunja
Ciudad

Asunto: Seguimiento Indicadores de Gestión julio 2025 – Metas financieras (Preliminares)

Cordial Saludo Dr. John Jairo:

Este informe presenta el análisis del comportamiento financiero y de gestión de la Cámara de Comercio de Tunja con corte a julio de 2025. El análisis se hace comparando las metas mensuales y acumuladas con respecto a los ingresos proyectados (públicos y privados), así como la revisión de los indicadores operativos. Se consideró, además, la naturaleza de los ingresos agrupados bajo “Servicios Especiales” y “Varios”.

RESULTADOS GENERALES DEL RECAUDO – JULIO 2025

Al cierre de julio, los ingresos totales alcanzaron $11.703 millones frente a una meta programada de $13.304 millones, con un cumplimiento de 87,96%. Este resultado evidencia un avance positivo en términos financieros, impulsado principalmente por los ingresos públicos, que alcanzaron un cumplimiento del 95,21%. El recaudo mensual, sin embargo, mostró un desempeño inferior a lo proyectado, con un 90,51% de cumplimiento mensual.

ANÁLISIS POR FUENTE DE INGRESO

Ingresos Públicos

Durante el mes de julio, los ingresos públicos alcanzaron un total de $545 millones, con un cumplimiento mensual del 100,34% frente a la meta proyectada de $543 millones.

Este desempeño, se encuentra dentro del rango óptimo, representa una leve aceleración respecto al promedio del semestre anterior, y sugiere la necesidad de seguir fortaleciendo la ejecución en líneas que sostienen esta fuente estructural de financiación.

La línea de renovaciones, como es habitual, continúa siendo el pilar fundamental del recaudo público. En julio registró un cumplimiento del 101,02%, equivalente a $210,4millones, lo que confirma su estabilidad como ingreso predecible y esencial para la sostenibilidad institucional. Este comportamiento está alineado con el indicador de gestión correspondiente, que muestra un avance acumulado del 90,79% en número de renovaciones.

En contraste, los ingresos por matrículas si bien tuvieron un buen desempeño puntual en julio (101,23% de cumplimiento mensual), su rezago acumulado continúa siendo preocupante (51,89% en gestión). Esta situación evidencia una recuperación parcial, pero no suficiente para revertir el rezago estructural del primer semestre. Se sugiere redoblar esfuerzos comerciales y comunicacionales en estrategias de formalización.

Los ingresos por inscripciones en el mes de julio mostraron una ejecución destacada, con un 119,63% de cumplimiento, superando incluso lo esperado. Este comportamiento también se observa en el avance del indicador de gestión (cumplimiento acumulado superior al 100%), reflejando una articulación efectiva entre la actividad operativa y el resultado financiero.

Las líneas complementarias como certificados (99,61%), formularios (105,87%) y registro de proponentes (60,08%), mantienen un comportamiento estable, aunque algunas por debajo de lo esperado. Se recomienda revisar las variaciones puntuales y su correspondencia con la estacionalidad de trámites en el segundo semestre.

En cuanto a ingresos financieros públicos, el cumplimiento fue del 151,91%, lo cual refleja una mayor rentabilidad por intereses u otras operaciones, probablemente afectadas por la mayor disponibilidad de recursos transitorios o ajustes de tasas.

Ingresos Privados[1]

Durante julio, los ingresos privados totalizaron $86 millones, alcanzando un cumplimiento mensual del 55,72%, por debajo de la meta establecida. Si bien este resultado representa un desempeño negativo desde el punto de vista financiero, al revisar el origen y naturaleza de estos ingresos, se identifican contrastes importantes en su sostenibilidad y trazabilidad operativa.

Los arrendamientos mantuvieron un comportamiento estable, con un cumplimiento del 162,75%, reflejando una buena gestión de los contratos vigentes y continuidad en el uso de activos. Esta línea sigue siendo una fuente constante y predecible dentro del portafolio de ingresos privados.

Por su parte, los ingresos del Centro de Convenciones (privado) mostraron un cumplimiento del 88,22%.

Las líneas de Servicios Especiales y Varios presentaron un cumplimiento del 10,35%, siguiendo con la tendencia mensual y ubicando este indicador en estado crítico. Además, no se evidencian registros de actividades operativas en los indicadores de gestión para julio, lo que genera una desconexión entre lo financiero y lo misional.

En cuanto a conciliación y arbitraje, el cumplimiento fue del 56,59%. Aunque el ingreso financiero es aceptable.

Finalmente, las afiliaciones nuevas registraron un ingreso de 305.000 pesos, situación que concuerda con el 0% de cumplimiento en el indicador de gestión. En contraste, las afiliaciones renovadas se mantuvieron en niveles altos (97,12%), confirmando el buen comportamiento de fidelización de la base empresarial existente.

[1] Incluyen: operacionales privados, financieros privados y arrendamientos

CONCLUSIÓN

El mes de julio confirma una tendencia positiva en el recaudo global, pero también revela retos persistentes en la ejecución de ingresos propios. Desde Planeación se reitera la importancia de avanzar hacia una gestión integral, alineada entre lo operativo y lo financiero, seguimiento de las direcciones permanente y decisiones basadas en datos consolidados. El segundo semestre representa una ventana importante para ajustar las estrategias y asegurar el cumplimiento global de las metas de la Cámara.

Cordialmente,

Claudia Patricia Ochoa Arenas
Planeación y Estudios Económicos

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

www.cctunja.org.co

Informe de Gestión Indicadores

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

JULIO 2025

RANGOS DE MEDICIÓN

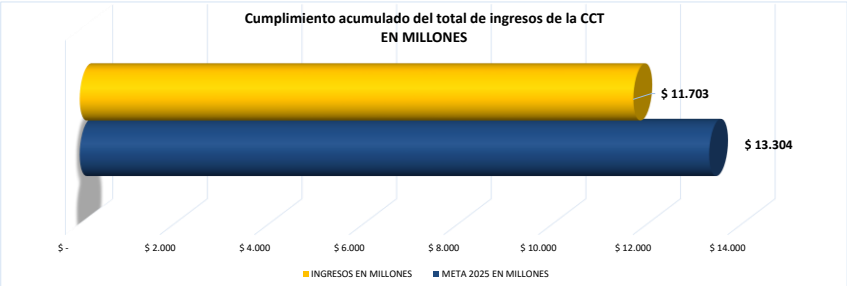
Óptimo => 100 %	**Adecuado** 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	**Crítico** < = 64,99 %

Cámara de Comercio de Tunja

JUNTOS construimos tu futuro

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**90,51%**	**Acumulado Anual**	**87,96%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			**Fórmula**	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 13.303.970.643**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

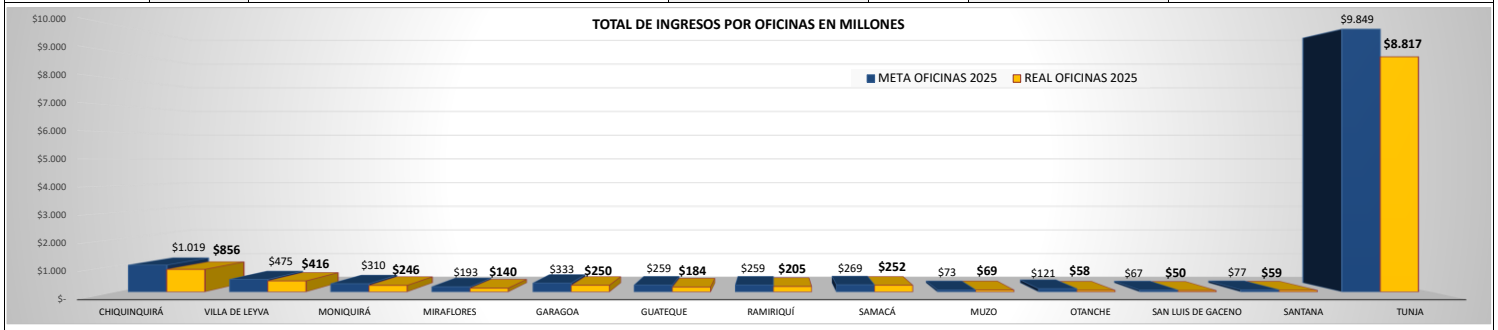


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	**$ 643.615.152**	**$ 1.291.564.064**	**$ 3.955.582.700**	**$ 2.049.958.718**	**$ 1.051.840.401**	**$ 729.142.035**	**$ 696.695.662**	**$ 663.231.597**	**$ 640.007.466**	**$ 625.325.413**	**$ 546.489.721**	**$ 410.517.715**	**$ 13.303.970.643**
REAL	**$ 593.664.821**	**$ 1.376.896.169**	**$ 5.844.448.098**	**$ 1.787.019.640**	**$ 810.438.441**	**$ 559.219.816**	**$ 630.548.983**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 11.702.787.100**
META 2025 EN MILLONES	$ 644	$ 1.292	$ 3.956	$ 2.050	$ 1.052	$ 729	$ 697	$ 663	$ 640	$ 625	$ 546	$ 411	**$ 13.304**
INGRESOS EN MILLONES	$ 594	$ 1.377	$ 5.844	$ 1.787	$ 810	$ 559	$ 631	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 11.703**
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**92,24%**	**106,61%**	**147,75%**	**87,17%**	**77,05%**	**76,70%**	**90,51%**	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**87,96%**
Ingreso acumulado mes a mes	$ 594	$ 1.971	$ 7.815	$ 9.602	$ 10.412	$ 10.972	$ 11.602	$ 11.602	$ 11.602	$ 11.602	$ 11.602	$ 11.602	**$ 11.602**
% acumulado de ingresos	4,46%	14,81%	58,74%	72,17%	78,27%	82,47%	87,21%	87,21%	87,21%	87,21%	87,21%	87,21%	87,21%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo		12%	50%	15%	7%	5%	5%						87,96%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de $ 13.304 millones de pesos, a corte de JULIO se recaudó un valor total acumulado de $11.703 millones para un cumplimiento del 87,96% frente a la meta total del año. La meta para el mes de JULIO se cumplió en un 90,51%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento acumulado del total de ingresos**				**Cumplimiento Mensual**	**90,51%**	**Acumulado Anual**	**87,96%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 13.303.970.643**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



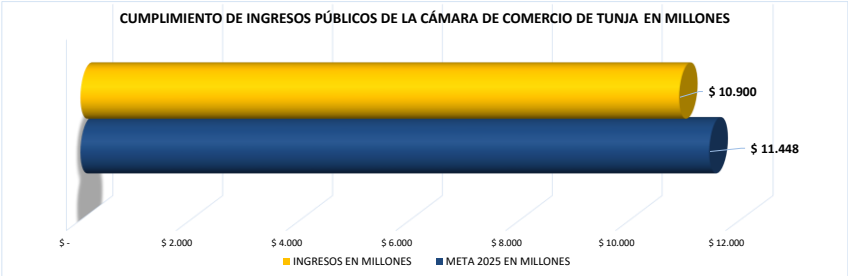
OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	$ 1.019	$ 856	84,00%	106,58%
VILLA DE LEYVA	$ 475	$ 416	87,47%	117,12%
MONIQUIRÁ	$ 310	$ 246	79,14%	147,42%
MIRAFLORES	$ 193	$ 140	72,73%	37,33%
GARAGOA	$ 333	$ 250	74,93%	88,82%
GUATEQUE	$ 259	$ 184	71,02%	67,81%
RAMIRIQUÍ	$ 259	$ 205	79,21%	77,82%
SAMACÁ	$ 269	$ 252	93,88%	141,04%
MUZO	$ 73	$ 69	95,03%	188,57%
OTANCHE	$ 121	$ 58	47,76%	50,33%
SAN LUIS DE GACENO	$ 67	$ 50	75,14%	63,87%
SANTANA	$ 77	$ 59	76,77%	45,31%
TUNJA	$ 9.849	$ 8.817	89,52%	89,35%
TOTAL	$ 13.304	$ 11.602	87,21%	90,51%

Datos en millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a JULIO revela un cumplimiento global del 87,21% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 47,76%); para el mes de JULIO resalta el desempeño optimo Muzo (188,57%), Moniquirá (147,42%), Samacá (141,04%), Villa de Leyva (117,12%) y Chiquinquirá (106,58%).**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	100,34%	Acumulado Anual	95,21%
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	$ 11.447.630.112
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

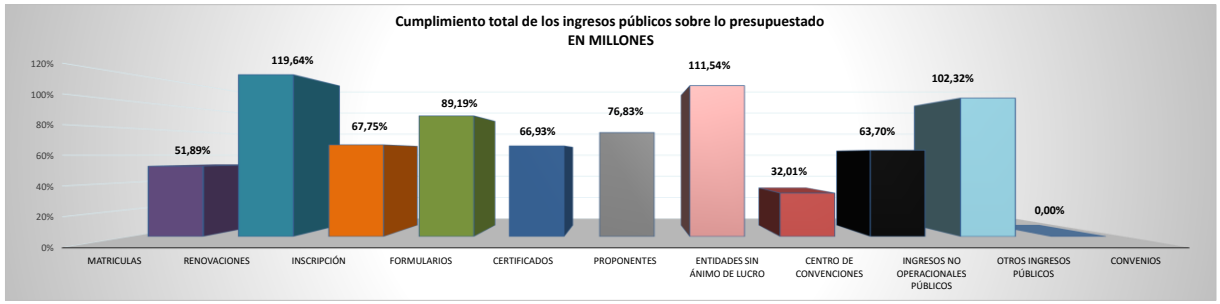


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	$ 568.495.084	$ 1.170.786.832	$ 3.753.510.014	$ 1.898.415.905	$ 839.291.748	$ 575.212.824	$ 543.176.451	$ 498.112.386	$ 480.938.255	$ 437.206.202	$ 363.270.510	$ 319.213.902	$ 11.447.630.112
REAL	$ 544.523.992	$ 1.277.834.555	$ 5.648.899.878	$ 1.658.853.669	$ 714.281.504	$ 489.287.112	$ 545.003.802	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 10.899.560.074
META 2025 EN MILLONES	$ 568	$ 1.171	$ 3.754	$ 1.898	$ 839	$ 575	$ 543	$ 498	$ 481	$ 437	$ 363	$ 319	**$ 11.448**
INGRESOS EN MILLONES	$ 545	$ 1.278	$ 5.649	$ 1.659	$ 714	$ 489	$ 545	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 10.900**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%	85,06%	100,34%						95,21%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 545	$ 10.900	$ 16.548	$ 18.207	$ 18.922	$ 19.411	$ 19.956	$ 19.956	$ 19.956	$ 19.956	$ 19.956	$ 19.956	**$ 19.956**
% acumulado de ingresos	4,76%	95,21%	144,56%	159,05%	165,29%	169,56%	174,32%	174,32%	174,32%	174,32%	174,32%	174,32%	**174,32%**
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	5%	12%	52%	15%	7%	4%	5%						**100%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de $ 11.448 millones. Para el mes de JULIO se recaudó un valor total acumulado de $ 10.900 millones para un cumplimiento del 95,21% frente a la meta programada para el año. Para el mes de JULIO se cumplió la meta en un 100,34%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento del total de los ingresos públicos**			**Cumplimiento Mensual**	**100,34%**	**Acumulado Anual**	**95,21%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		**Fórmula**	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 11.447.630.112**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

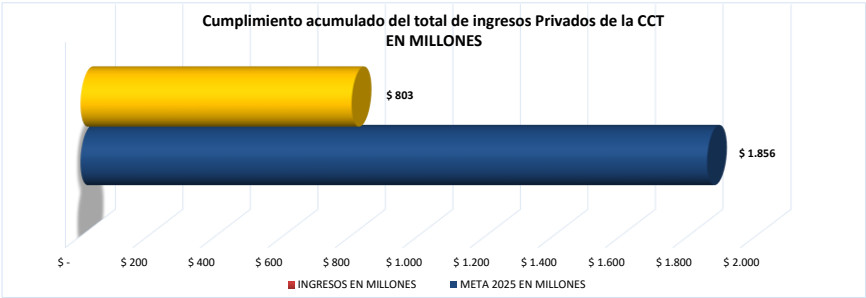


SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	$ 776	$ 403	**51,89%**
Renovaciones	$ 6.071	$ 7.263	**119,64%**
Inscripción	$ 396	$ 269	**67,75%**
Formularios	$ 276	$ 246	**89,19%**
Certificados	$ 530	$ 355	**66,93%**
Proponentes	$ 1.146	$ 880	**76,83%**
Entidades sin Ánimo de Lucro	$ 767	$ 856	**111,54%**
Centro de Convenciones	$ 808	$ 259	**32,01%**
Ingresos no operacionales públicos	$ 573	$ 365	**63,70%**
Otros Ingresos Públicos	$ 5,6	$ 6	**102,32%**
Convenios	$ 100	$ -	
Total Ingresos Públicos	**$ 11.448**	**$ 10.900**	**95,21%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**Los ingresos públicos de enero a julio de 2025 permiten observar que, "Matrículas" con un 51,89%, "Centro de Convenciones" con un 32,01%, e "Ingresos no operacionales públicos" con un 63,7%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran Inscripción (67,75%), Certificados (66,93%) y Proponentes (76,83%). Como nota positiva, "Renovaciones" (119,64%), "Entidades sin Ánimo de Lucro" (111,54%) y Otros ingresos públicos (102,32%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando cinco meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con el objetivo de ingreso público anual.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**				**Cumplimiento Mensual**	**55,72%**	**Acumulado Anual**	**43,27%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**		Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**$ 1.856.340.530**
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

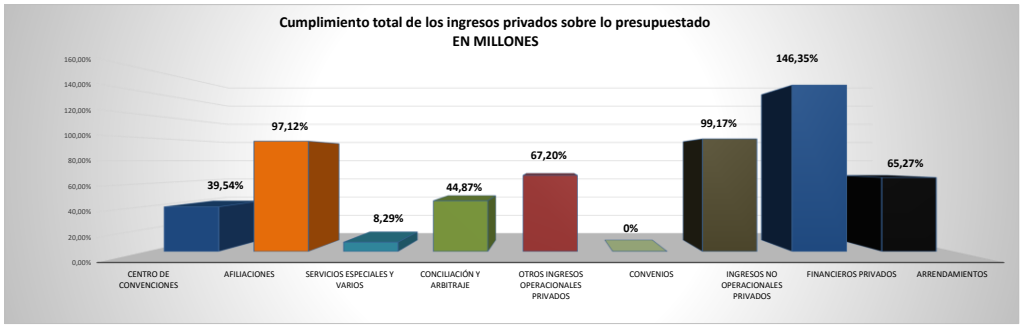


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	$ 75.120.068	$ 120.777.232	$ 202.072.686	$ 151.542.813	$ 212.548.653	$ 153.929.211	$ 153.519.211	$ 165.119.211	$ 159.069.211	$ 188.119.211	$ 183.219.211	$ 91.303.813	$ 1.856.340.530
REAL	$ 49.140.829	$ 99.061.614	$ 195.548.221	$ 128.165.971	$ 96.156.937	$ 69.932.704	$ 85.545.181	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 803.227.026
META 2025 EN MILLONES	$ 75	$ 121	$ 202	$ 152	$ 213	$ 154	$ 154	$ 165	$ 159	$ 188	$ 183	$ 91	$ 1.856
INGRESOS EN MILLONES	$ 49	$ 99	$ 196	$ 128	$ 96	$ 70	$ 86	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 803
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	**65,42%**	**82,02%**	**96,77%**	**84,57%**	**45,24%**	**45,43%**	**55,72%**						**43,27%**
Ingreso Acumulado Mes a mes	$ 49	$ 148	$ 344	$ 472	$ 568	$ 638	$ 724	$ 724	$ 724	$ 724	$ 724	$ 724	**$ 724**
% acumulado de ingresos	2,65%	7,98%	18,52%	25,42%	30,60%	34,37%	38,98%	38,98%	38,98%	38,98%	38,98%	38,98%	38,98%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	6%	12%	24%	16%	12%	9%	11%						43,27%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de $803 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de $1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado de tan solo el 43,27%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (<= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de JULIO se logró un avance del 55,72% de la meta mensual proyectada.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Cumplimiento de los ingresos privados**			**Cumplimiento Mensual**	**55,72%**	**Acumulado Anual**	**43,27%**
Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia		**Fórmula**	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero		**Meta**	**$ 1.856.340.530**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

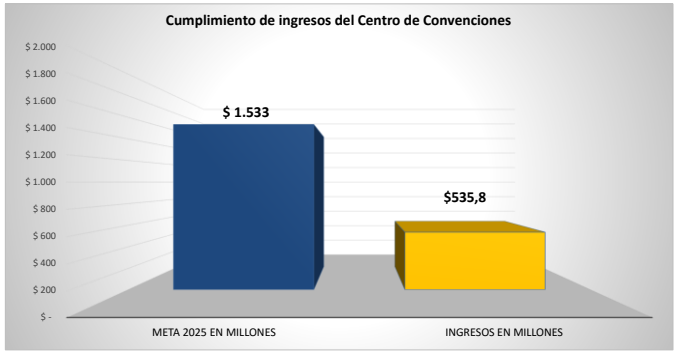


SERVICIO	META 2025)MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	**$ 1.738**	**$ 686**	**39,48%**
Centro de Convenciones	$ 725	$ 286,7	**39,54%**
Afiliaciones	$ 185	$ 179,2	**97,12%**
Servicios Especiales y Varios	$ 488	$ 40,5	**8,29%**
Conciliación y Arbitraje	$ 220	$ 98,7	**44,87%**
Otros ingresos operacionales privados	$ 121	$ 81,2	**67,20%**
Convenios	$ -	$ -	
Ingresos no operacionales privados	**$ 118**	**$ 117,0**	**99,17%**
Financieros privados	$ 49	$ 72,2	**146,35%**
Arrendamientos	$ 69	$ 44,8	**65,27%**
Total Ingresos Privados	**$ 1.856**	**$ 803,2**	**43,27%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**ANÁLISIS**	**Una parte importante de los servicios tiene un desempeño critico, "Ingresos operacionales privados" con un 39,48%, "Centro de Convenciones" con un 39,54%, "Servicios Especiales y Varios" con un 8,29% y "Conciliación y Arbitraje" con un 44,87%, por su parte "Arrendamientos" con un 65,27% y otros ingresos operacionales privados 67,2% se encuentran "en riesgo". Los servicio que se acerca a un nivel adecuado es "Afiliaciones" con un 96,95% e ingresos no operacionales privados (99,17%), que se sitúa en el rango de "Adecuado". Por último, el servicio de financieros privados con el 146,35% se encuentra en estado optimo cumpliendo la meta anual.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones			Cumplimiento Mensual	69,29%	Acumulado Anual	34,95%
Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones		Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	$ 1.533.000.000	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones		

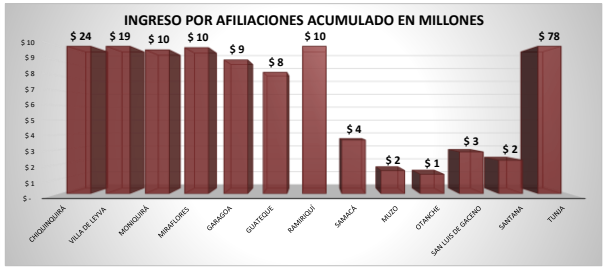


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sumatoria	$ 26.826.817	$ 74.000.000	$ 136.000.000	$ 162.173.183	$ 149.000.000	$ 95.000.000	$ 127.000.000	$ 134.000.000	$ 151.000.000	$ 174.000.000	$ 176.000.000	$ 128.000.000	$ 1.533.000.000
REAL	$ 15.476.893	$ 37.624.551	$ 78.879.871	$ 139.972.753	$ 72.672.657	$ 103.171.130	$ 87.999.855	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 535.797.710
META 2025 EN MILLONES	$ 27	$ 74	$ 136	$ 162	$ 149	$ 95	$ 127	$ 134	$ 151	$ 174	$ 176	$ 128	$ 1.533
INGRESOS EN MILLONES	$ 15	$ 38	$ 79	$ 140	$ 73	$ 103	$ 88	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	**$ 536**
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%	108,60%	69,29%						34,95%
Ingreso acumulado mes a mes	$ 15	$ 53	$ 132	$ 272	$ 345	$ 448	$ 536	$ 536	$ 536	$ 536	$ 536	$ 536	**$ 536**
% acumulado de ingresos	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	29,21%	34,95%	34,95%	34,95%	34,95%	34,95%	34,95%	34,95%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	3%	7%	15%	26%	14%	19%	16%						**34,95%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.	**Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de $ 1.533 millones de los cuales $ 808 millones son ingresos públicos y $ 725millones son ingresos privados.** **Para el mes de JULIO se recaudó un valor total acumulado de $ 536 millones para un cumplimiento del 34,95% frente a la meta programada para el año.** **Para el mes de JULIO se registró un avance de la meta mensual en un 69,29%**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados**		**Acumulado anual matrículas**	**51,99%**	**Acumulado anual renovaciones**	**119,66%**	**Acumulado anual Afiliados**	**97,29%**
Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		**Fórmula**		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Administrativo y Financiero			**Meta**	**Matrículas $ 774 Renovaciones $ 6.071 Afiliados $ 185**	
Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	**Unidad de Medida**	Valor económico	**Proceso Cumplimiento**	Registros Púbicos y Afiliados			



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	$ 71	$ 46	**65,40%**	$ 768	$ 650	**84,55%**	$ 23	$ 24	**102,05%**
VILLA DE LEYVA	$ 44	$ 23	**51,93%**	$ 329	$ 310	**94,16%**	$ 28	$ 19	**68,12%**
MONIQUIRÁ	$ 25	$ 15	**57,75%**	$ 204	$ 154	**75,56%**	$ 13	$ 10	**75,77%**
MIRAFLORES	$ 8	$ 6	**72,13%**	$ 127	$ 100	**78,39%**	$ 14	$ 10	**72,43%**
GARAGOA	$ 18	$ 18	**103,42%**	$ 251	$ 180	**71,63%**	$ 11	$ 9	**85,81%**
GUATEQUE	$ 16	$ 9	**52,66%**	$ 195	$ 137	**70,24%**	$ 13	$ 8	**62,86%**
RAMIRIQUÍ	$ 15	$ 10	**62,82%**	$ 200	$ 157	**78,63%**	$ 14	$ 10	**74,02%**
SAMACÁ	$ 14	$ 12	**86,26%**	$ 216	$ 202	**93,72%**	$ 4	$ 4	**96,32%**
MUZO	$ 7	$ 5	**75,53%**	$ 54	$ 51	**94,56%**	$ 3	$ 2	**54,91%**
OTANCHE	$ 13	$ -		$ 72	$ 43	**59,29%**	$ 3	$ 1	**44,37%**
SAN LUIS DE GACENO	$ 6	$ 1,7	**28,22%**	$ 52	$ 37	**72,28%**	$ 4	$ 3	**67,03%**
SANTANA	$ 8	$ 5	**61,32%**	$ 51	$ 40	**78,57%**	$ 3	$ 2	**76,32%**
TUNJA	$ 529	$ 249	**47,02%**	$ 3.551	$ 5.203	**146,51%**	$ 53	$ 78	**148,17%**
TOTAL	**$ 774**	**$ 403**	**51,99%**	**$ 6.071**	**$ 7.264**	**119,66%**	**$ 185**	**$ 179**	**97,29%**

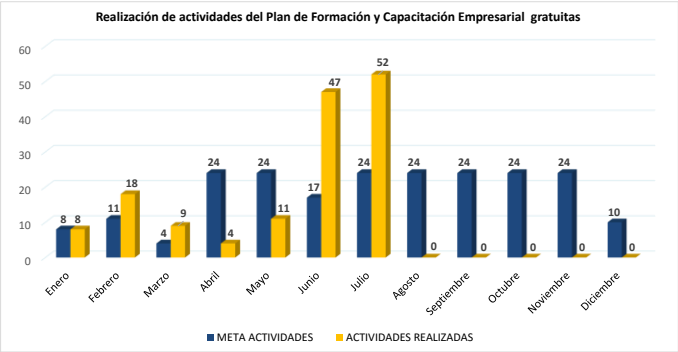
Datos en Millones

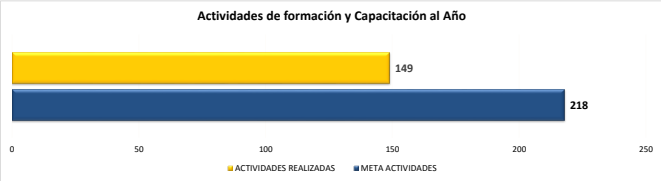
Óptimo => 100 %
Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %
Crítico < = 64,99 %

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	**Para JULIO respecto a los ingresos podemos decir que las Matrículas aportaron $ 403 millones de pesos, dando un cumplimiento del 51,99% frente a la meta propuesta para el año. En Ingresos de Renovaciones fue de $7.264 millones, cumpliendo el 119,66% frente a la meta. Por último, Afiliaciones $179 millones, cumplimiento del 97,29% frente a la meta anual.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas**			**Cumplimiento Mensual**	**217%**	**Acumulado Anual**	**68,35%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas		**Fórmula**	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**218**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



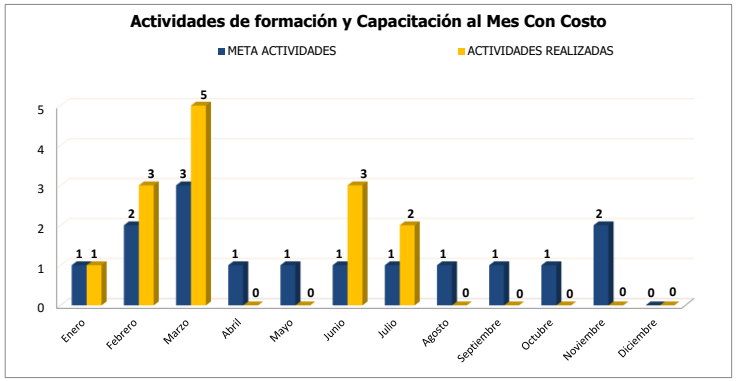


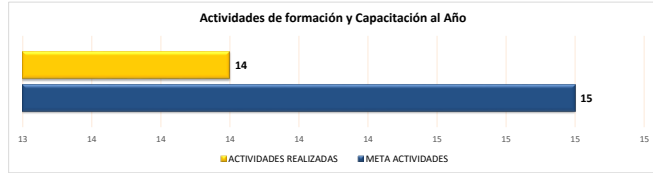
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	**218**
ACTIVIDADES REALIZADAS	8	18	9	4	11	47	52						**149**
% Cumplimiento Mensual	**100%**	**164%**	**225%**	**17%**	**46%**	**276%**	**217%**						**68,35%**
% acumulado	4%	12%	16%	18%	23%	44%	68%	68%	68%	68%	68%	68%	**68%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.	**ANÁLISIS**	**Se observa que, para el mes de JULIO, se realizaron 52 capacitaciones gratuitas de 24 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 217% frente a la meta mensual.** **El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de JULIO es del 68,35%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo**			**Cumplimiento Mensual**	**200%**	**Acumulado Anual**	**93,33%**
Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		**Fórmula**	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**15**	
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



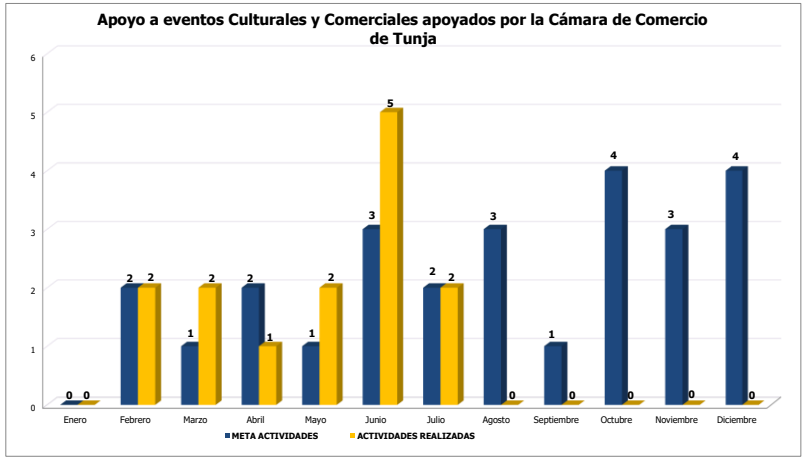


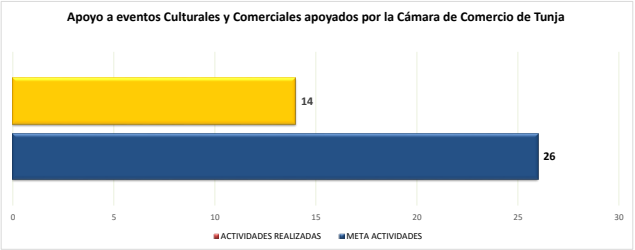
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		**15**
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	3	5			3	2						**14**
% Cumplimiento Mensual	**100%**	**150%**	**167%**			**300%**	**200%**						**93,33%**
% acumulado	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	80,00%	93,33%	93,33%	93,33%	93,33%	93,33%	93,33%	**93%**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:** Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		**En el mes de JULIO de 2025 se realizaron 2 capacitaciones con costo de una programada, para un cumplimiento del 200%** **El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de JULIO es del 93,33%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	54%
Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49
Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	



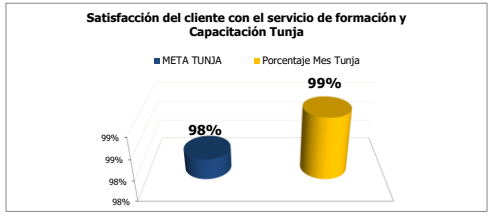


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2	5	2						14
%Cumplimiento Mensual		100%	200%	50%	200%	167%	100%						54%
% acumulado		7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	46,2%	53,8%	53,8%	53,8%	53,8%	53,8%	53,8%	54%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:** Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		**Durante el mes de JULIO se apoyaron 2 actividades culturales así: Chiquinquirá y Santana, para un cumplimiento mensual de 100%, y un cumplimiento acumulado del 54%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas**			**Cumplimiento Mensual**	**100,00%**	**Acumulado Anual**	**62,79%**
Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		**Fórmula**	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales		**Meta**	**Oficinas: 85% Tunja: 98%**	
Fuente de Información	Encuesta de percepción	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%						
%Cumplimiento	**98,98%**	**98,98%**	**101,02%**	**101,02%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**						
Acumulado	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	50,00%	58,33%	58,33%	58,33%	58,33%	58,33%	58,33%	**58,33%**
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	99%	99%	98%	98%	98%						
% Cumplimiento	**114,12%**	**114,12%**	**116,47%**	**116,47%**	**115,29%**	**115,29%**	**115,29%**						
Acumulado	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	57,65%	67,25%	67,25%	67,25%	67,25%	67,25%	67,25%	**67,25%**
Total indicador Acumulado	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	53,82%	62,79%	62,79%	62,79%	62,79%	62,79%	62,79%	**62,79%**
Cumplimiento Mensual	**106,55%**	**106,55%**	**108,75%**	**108,75%**	**107,65%**	**107,65%**	**107,65%**						

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		**La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de JULIO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 58,33% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de JULIO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 67,25% frente a la meta anual.** **El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de JULIO es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 62,79%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	58%
Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100		
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%
Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente		

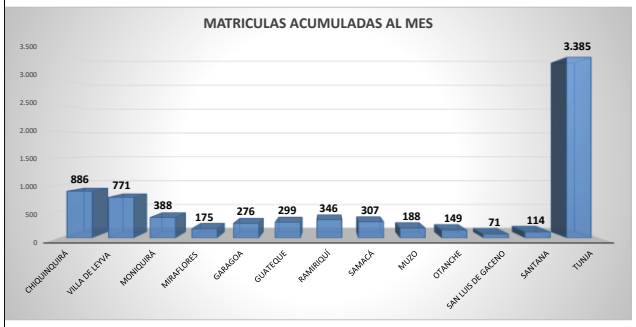
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias			100%
Felicitaciones	27	27	100%
Peticiones	1.701	1.701	100%
Quejas	7	7	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	**1.737**	**1.737**	**100%**

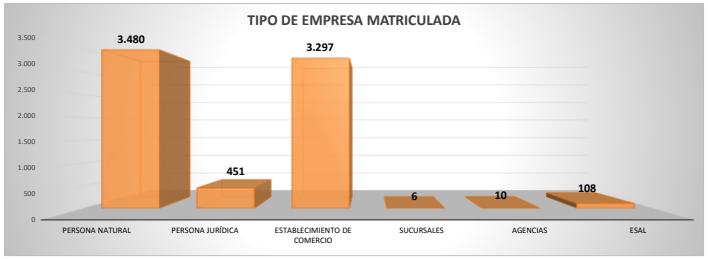
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:** Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	**El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de JULIO de 2025 se recibieron 264 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 1.737 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (27), Peticiones (1.701), Quejas (7) y Reclamos (2).**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Matriculados en los registros públicos**			**Cumplimiento Mensual**	**101,27%**	**Acumulado Anual**	**62,73%**
Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio		**Fórmula**	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento Jurídico y Registros Públicos		**Meta**	**11.725**	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Registros Públicos		





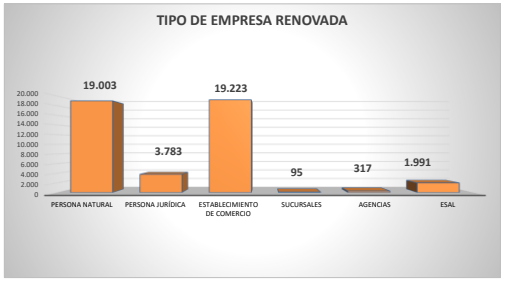
MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	1.449	886	**61,16%**	**85,58%**
VILLA DE LEYVA	1.251	771	**61,61%**	**94,80%**
MONIQUIRÁ	605	388	**64,14%**	**156,21%**
MIRAFLORES	249	175	**70,42%**	**64,98%**
GARAGOA	302	276	**91,41%**	**99,72%**
GUATEQUE	487	299	**61,37%**	**52,42%**
RAMIRIQUÍ	548	346	**63,11%**	**118,59%**
SAMACÁ	450	307	**68,20%**	**196,14%**
MUZO	263	188	**71,57%**	**134,56%**
OTANCHE	356	149	**41,80%**	**55,05%**
SAN LUIS DE GACENO	121	71	**58,68%**	**183,49%**
SANTANA	216	114	**52,82%**	**67,96%**
TUNJA	5.428	3.385	**62,36%**	**107,26%**
TOTAL	**11.725**	**7.355**	**62,73%**	**101,27%**

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	**9,46%**	**19,34%**	**29,24%**	**38,27%**	**46,45%**	**53,57%**	**62,73%**	**62,73%**	**62,73%**	**62,73%**	**62,73%**	**62,73%**	**62,73%**
Persona Natural	537	532	546	498	443	408	516						**3.480**
Persona Jurídica	63	93	76	57	58	45	59						**451**
Establecimiento de Comercio	498	513	524	484	426	366	486						**3.297**
Sucursales		2	1		1	1	1						**6**
Agencias	2		2	1	3	1	1						**10**
Esal	6	19	12	18	28	14	11						**108**
TOTAL	**1.106**	**1.159**	**1.161**	**1.058**	**959**	**835**	**1.074**						**7.352**

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		**El análisis de las matrículas por municipio hasta JULIO de 2025 revela un cumplimiento global del 62,73% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (91,41%) el de cumplimiento más alto, mientras que otros como Otanche (41,8%) se sitúa por debajo del promedio, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	92,96%	Acumulado Anual	90,79%
Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos		Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48.918	
Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



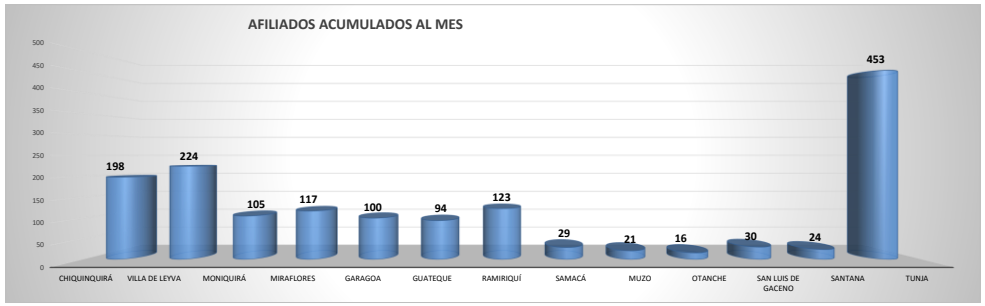
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.677	91,32%	104,85%
VILLA DE LEYVA	5.167	4.670	90,39%	83,73%
MONIQUIRÁ	2.568	2.333	90,85%	101,94%
MIRAFLORES	1.591	1.365	85,77%	22,94%
GARAGOA	1.815	1.658	91,36%	65,53%
GUATEQUE	2.231	1.991	89,23%	53,18%
RAMIRIQUÍ	2.511	2.345	93,38%	77,63%
SAMACÁ	2.226	1.988	89,32%	91,74%
MUZO	913	831	90,98%	102,33%
OTANCHE	915	928	101,48%	79,15%
SAN LUIS DE GACENO	613	566	92,40%	48,93%
SANTANA	820	743	90,65%	88,35%
TUNJA	21.332	19.319	90,56%	109,40%
TOTAL	48.918	44.414	90,79%	92,96%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	88,15%	90,79%	90,79%	90,79%	90,79%	90,79%	90,79%	90,79%
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879	606	579						19.003
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290	108	133						3.783
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867	555	520						19.223
Sucursales	1	9	69	12		4							95
Agencias	2	30	267	13	3	2							317
Esal	60	166	1.257	264	99	83	62						1.991
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138	1.358	1295						44.414

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		**En cuanto a Renovaciones hasta JULIO muestra un cumplimiento general del 90,79% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En general todas las oficinas se encuentran en estado adecuado, y Otanche con 101,48% en estado óptimo.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	95,58%
Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.605	
Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO		AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	
CHIQUINQUIRÁ	203	198	97,54%		26	18	69,23%		177	180	101,69%	
VILLA DE LEYVA	240	224	93,33%		22	13	59,09%		218	211	96,79%	
MONIQUIRÁ	112	105	93,75%		19	11	57,89%		93	94	101,08%	
MIRAFLORES	119	117	98,32%		15	15	100,00%		104	102	98,08%	
GARAGOA	92	100	108,70%		15	19	126,67%		77	81	105,19%	
GUATEQUE	114	94	82,46%		15	3	20,00%		99	91	91,92%	
RAMIRIQUÍ	120	123	102,50%		15	15	100,00%		105	108	102,86%	
SAMACÁ	33	29	87,88%		11	9	81,82%		22	20	90,91%	
MUZO	25	21	84,00%		8	3	37,50%		17	18	105,88%	
OTANCHE	26	16	61,54%		8	3	37,50%		18	13	72,22%	
SAN LUIS DE GACENO	37	30	81,08%		8	3	37,50%		29	27	93,10%	
SANTANA	26	24	92,31%		8	5	62,50%		18	19	105,56%	
TUNJA	458	453	98,91%		30	30	100,00%		428	423	98,83%	
TOTAL	1.605	1.534	95,58%		200	147	73,50%		1.405	1.387	98,72%	

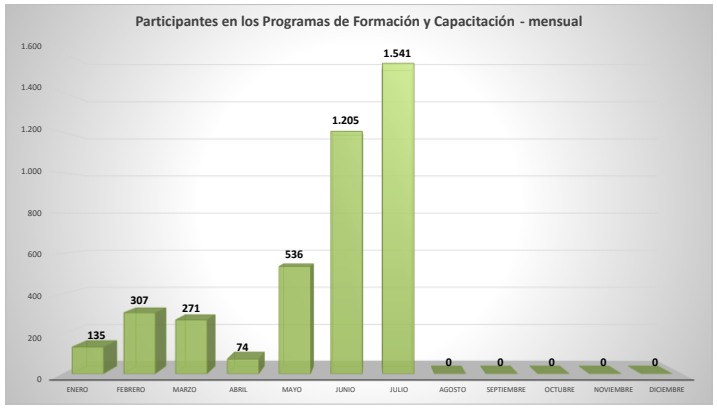
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

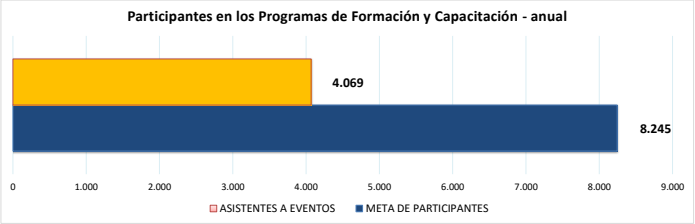
%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:** Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		**Se observa que al mes de JULIO de 2025 se han realizado un total de 1.534 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,58%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Participantes a eventos de formación y/o capacitación**				**Cumplimiento Mensual**	**110,07%**	**Acumulado Anual**	**49,35%**
Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		**Fórmula**		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Departamento de Servicios Empresariales			**Meta**	**8.245**
Fuente de Información	Listado de asistencia	**Unidad de Medida**	Número	**Proceso Cumplimiento**	Formación y Capacitación		



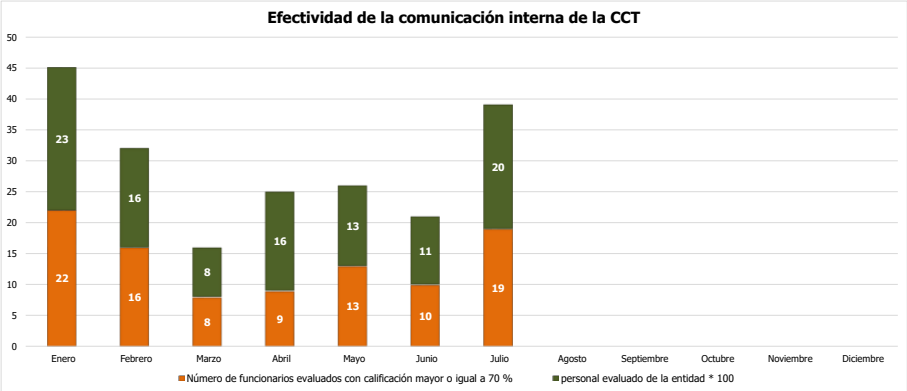


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1.400	1.400	800	800	970	710	260	**8.245**
ASISTENTES A EVENTOS	135	307	271	74	536	1.205	1.541						**4.069**
% cumplimiento mensual	**100,00%**	**99,03%**	**90,33%**	**12,98%**	**90,85%**	**86,07%**	**110,07%**						**49,35%**
% acumulado	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	30,66%	49,35%	49,35%	49,35%	49,35%	49,35%	49,35%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:** Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	**Para el mes de JULIO de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.541 beneficiarios de dichos programas de los 1.400 programados para el mes, para un cumplimiento del 110,07 % frente a la meta mensual.** **Se observa que al mes de JULIO, existe un porcentaje de cumplimiento del 49,35% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	95,00%	Acumulado Anual	90,65%
Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara		Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones		

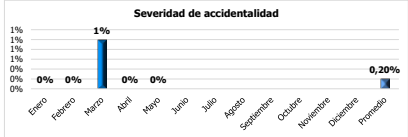


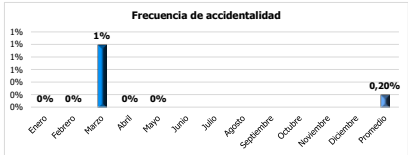
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22	16	8	9	13	10	19						14
personal evaluado de la entidad * 100	23	16	8	16	13	11	20						15
Cumplimiento	95,65%	100,00%	100,00%	56,25%	100,00%	90,91%	95,00%						90,65%

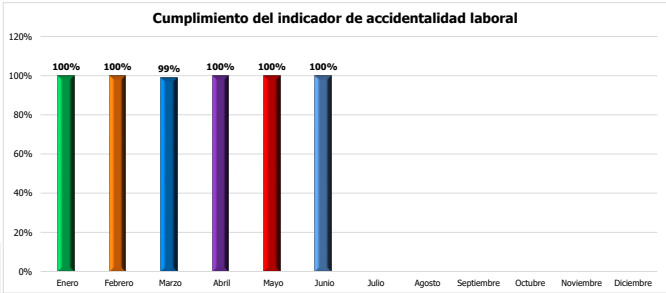
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:** Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		**Para el mes de JULIO se evidencia que de 20 funcionarios que participaron en la actividad, 19 de ellos obtuvieron una calificación mayor o igual al 70%, para un cumplimiento del 95% frente a la meta del mes y un cumplimiento promedio acumulado del 90,65%.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Cámara de Comercio de Tunja JUNTOS construimos tu futuro	**Nombre Indicador**	**Accidentalidad laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**100%**	**Acumulado Anual**	**49,92%**
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	





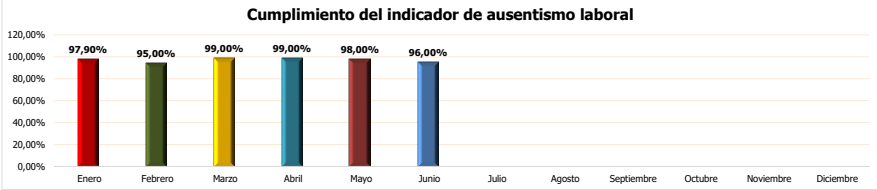


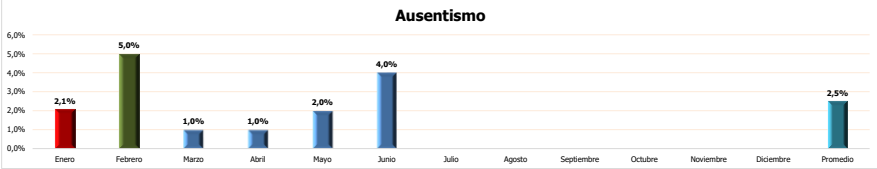
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	**SEVERIDAD**: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de enero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA**: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presento 1 Accidente Laboral **ACCIDENTES MORTALES** En el mes de marzo ,no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de abril no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de abril no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales	**SEVERIDAD:** En el mes de junio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. **FRECUENCIA:** En el mes de junio no se presentaron Accidentes Laborales **ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:** En el mes de junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales						
% Cumplimiento mensual	**100,00%**	**100,00%**	**99,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**						
% acumulado	**49,92%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de JUNIO no se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 49,92% con respecto a la meta anual.**

Informe de Gestión
JULIO 2025

Nombre Indicador	**Ausentismo laboral**			**Cumplimiento Mensual**	**98,0%**	**Acumulado Anual**	**48,74%**
Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica		**Fórmula**	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
Periodicidad de Medición	Mensual	**Responsable Reporte**	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		**Meta**	**100%**	
Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	**Unidad de Medida**	Porcentaje	**Proceso Cumplimiento**	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		





Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayol se perdieron 2 día (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de junio se perdió 4 días (4,0%) programados de trabajo por incapacidad médica						
	2,1%	**5,0%**	**1,0%**	**1,0%**	**2,0%**	**4,0%**						
% Cumplimiento mensual	**97,90%**	**95,00%**	**99,00%**	**99,00%**	**98,00%**	**96,00%**						
% acumulado	**48,74%**											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	**OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:** Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		**La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de JUNIO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 96% frente a la meta mensual y un 48,74% frente a la meta anual.**