

# Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

MAYO 2025



## RANGOS DE MEDICIÓN



**JUNTOS**  
*construimos tu futuro*

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>87,17%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>78,41%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 13.303.970.643</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



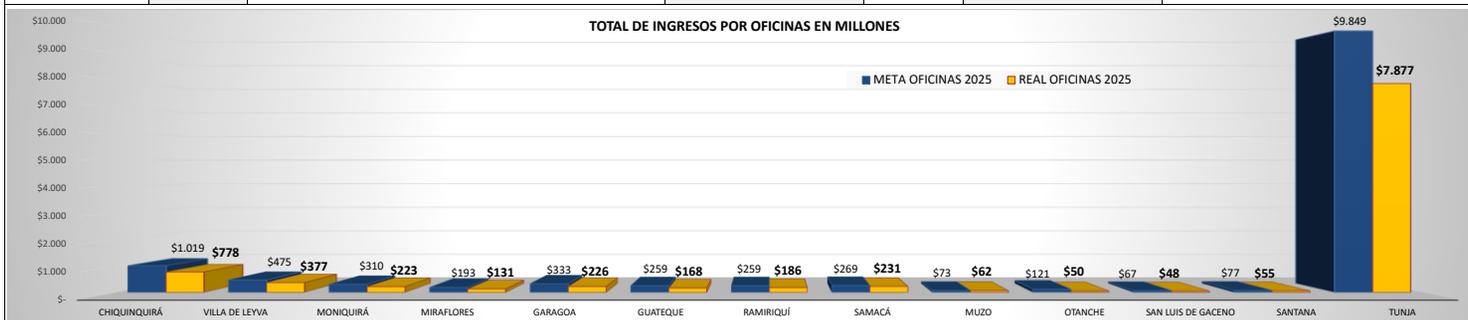
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>INGRESOS META 2025</b>	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 625.325.413	\$ 546.489.721	\$ 410.517.715	\$ 13.303.970.643
<b>REAL</b>	\$ 593.664.821	\$ 1.376.896.169	\$ 5.844.448.098	\$ 1.787.019.640	\$ 810.438.441	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.432.068.367
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 546	\$ 411	\$ 13.304
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 594	\$ 1.377	\$ 5.844	\$ 1.787	\$ 810	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.432
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	92,24%	106,61%	147,75%	87,17%	77,05%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	78,41%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 594	\$ 1.971	\$ 7.815	\$ 9.602	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412	\$ 10.412
<b>% acumulado de ingresos</b>	4,46%	14,81%	58,74%	72,17%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%	78,27%
<b>% Cumplimiento mensual del total del recaudo</b>		13%	56%	17%	8%								78,41%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.304 millones de pesos, a corte de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$10.432 millones para un cumplimiento del 78,41% frente a la meta total del año. La meta para el mes de MAYO se cumplió en un 77,05%.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



# Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>87,17%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>78,41%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 13.303.970.643</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 778	76,33%	82,22%
VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 377	79,27%	82,40%
MONQUIRÁ	\$ 310	\$ 223	71,95%	81,49%
MIRAFLORES	\$ 193	\$ 131	67,91%	78,74%
GARAGOA	\$ 333	\$ 226	67,65%	69,96%
GUATEQUE	\$ 259	\$ 168	65,01%	91,84%
RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 186	72,05%	96,00%
SAMACÁ	\$ 269	\$ 231	85,96%	78,28%
MUZO	\$ 73	\$ 62	84,93%	59,84%
OTANCHE	\$ 121	\$ 50	41,85%	63,52%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 48	71,75%	68,79%
SANTANA	\$ 77	\$ 55	70,72%	33,67%
TUNJA	\$ 9.849	\$ 7.877	79,98%	76,84%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 13.304</b>	<b>\$ 10.412</b>	<b>78,27%</b>	<b>77,05%</b>

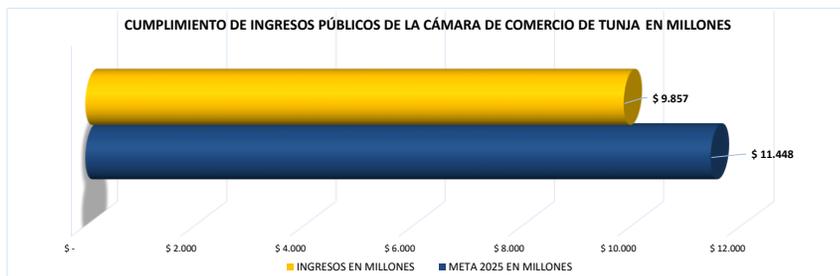
Datos en millones



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>El análisis de los indicadores de desempeño de las oficinas con corte a MAYO revela un cumplimiento global del 78,27% de la meta anual. Es importante aclarar que solo 1 de las 13 oficinas se encuentra en estado crítico (Otanche con el 41,85%); para el mes de MAYO resalta el desempeño sobresaliente de Guateque (91,84%) y Ramiriquí (96,0%) como las dos oficinas que supera el 100% de cumplimiento en este mes.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>85,11%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>86,11%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 11.447.630.112</b>
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

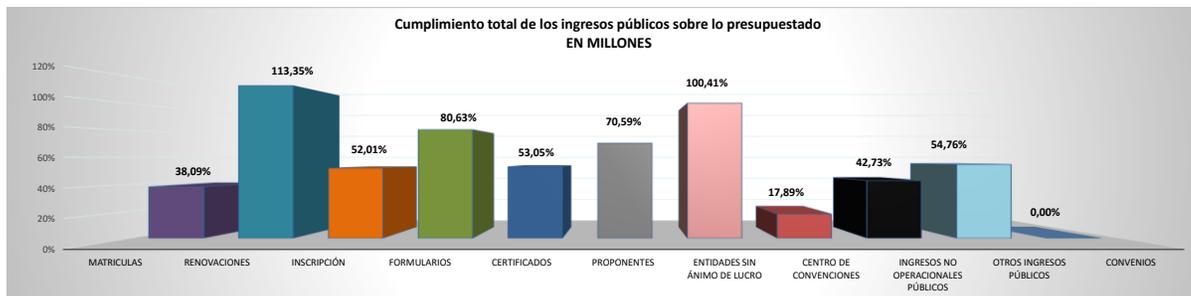
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>INGRESOS META 2025</b>	\$ 568.495.084	\$ 1.170.786.832	\$ 3.753.510.014	\$ 1.898.415.905	\$ 839.291.748	\$ 575.212.824	\$ 543.176.451	\$ 498.112.386	\$ 480.938.255	\$ 437.206.202	\$ 363.270.510	\$ 319.213.902	\$ 11.447.630.112
<b>REAL</b>	\$ 544.523.992	\$ 1.277.834.555	\$ 5.648.899.878	\$ 1.658.853.669	\$ 714.281.504	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.857.457.002
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 568	\$ 1.171	\$ 3.754	\$ 1.898	\$ 839	\$ 575	\$ 543	\$ 498	\$ 481	\$ 437	\$ 363	\$ 319	\$ 11.448
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 545	\$ 1.278	\$ 5.649	\$ 1.659	\$ 714	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.857
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	95,78%	109,14%	150,50%	87,38%	85,11%								86,11%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 545	\$ 9.857	\$ 15.506	\$ 17.165	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879	\$ 17.879
<b>% acumulado de ingresos</b>	4,76%	86,11%	135,45%	149,95%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%	156,19%
<b>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</b>	6%	13%	57%	17%	7%								100%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.448 millones. Para el mes de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$ 9.857 millones para un cumplimiento del 86,11% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 85,11%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>85,11%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>86,11%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 11.447.630.112</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 296	38,09%
Renovaciones	\$ 6.071	\$ 6.881	113,35%
Inscripción	\$ 396	\$ 206	52,01%
Formularios	\$ 276	\$ 222	80,63%
Certificados	\$ 530	\$ 281	53,05%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 809	70,59%
Entidades sin Animo de Lucro	\$ 767	\$ 770	100,41%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 145	17,89%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 245	42,73%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 3	54,76%
Convenios	\$ 100	\$ -	-
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 11.448</b>	<b>\$ 9.857</b>	<b>86,11%</b>

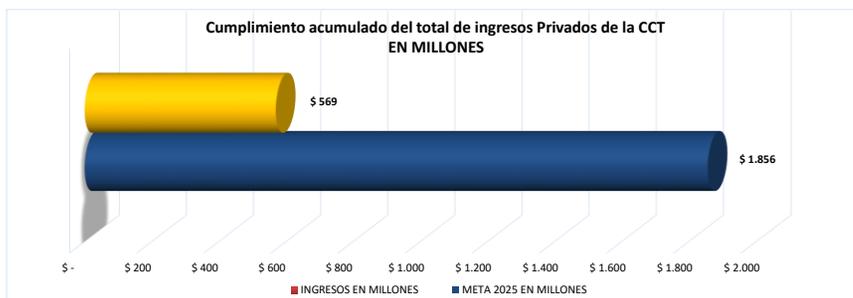


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Los ingresos públicos de enero a mayo de 2025 permiten observar que, "Matriculas" con un 38,09%, "Inscripción" con un 52,01%, "Certificados" con un 53,05%, "Centro de Convenciones" con un 17,89%, "Ingresos no operacionales públicos" con un 42,73% y "Otros Ingresos Públicos" con un 54,76%, todos ellos se encuentran dentro de la categoría "Crítico". En la categoría "En riesgo" se encuentran "Formularios" y "Proponentes", con 80,63% y 70,59% respectivamente. Como nota positiva, "Renovaciones" (113,35%) y "Entidades sin Animo de Lucro" (100,41%) han cumplido la meta propuesta, entrando en la categoría "Óptimo". Faltando siete meses para que finalice 2025, será necesario un esfuerzo concertado para mejorar el desempeño de las categorías críticas y de riesgo para cumplir con el objetivo de ingreso público anual.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>contribuimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>45,24%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>30,68%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.856.340.530</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

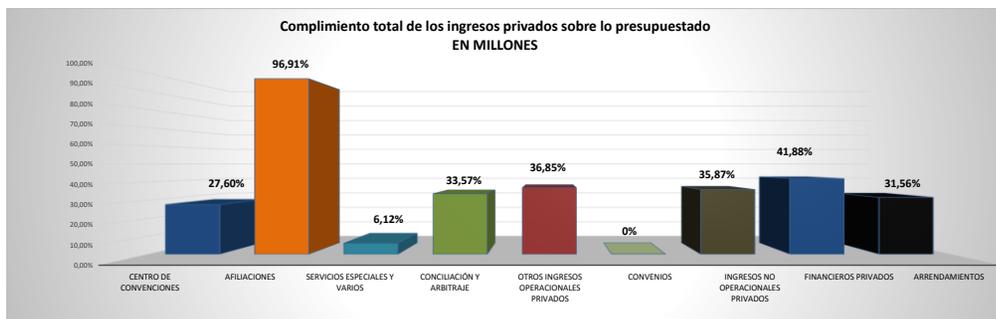


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530
<b>REAL</b>	\$ 49.140.829	\$ 99.061.614	\$ 195.548.221	\$ 128.165.971	\$ 96.156.937	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 569.485.314
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 49	\$ 99	\$ 196	\$ 128	\$ 96	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 569
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	65,42%	82,02%	96,77%	84,57%	45,24%								30,68%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 49	\$ 148	\$ 344	\$ 472	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568	\$ 568
<b>% acumulado de ingresos</b>	2,65%	7,96%	18,52%	25,42%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%	30,60%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	9%	17%	34%	23%	17%								30,68%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Los ingresos privados de la CCT han alcanzado un recaudo real acumulado de \$569 millones, frente a una meta acumulada para el año que es de \$1.856 millones. Esto representa un cumplimiento acumulado de tan solo el 30,68%. Este porcentaje se sitúa en un nivel crítico (&lt;= 64,99%), lo que indica un rezago muy significativo en la consecución de los ingresos privados proyectados; para el mes de MAYO se logró un avance del 45,24% de la meta mensual proyectada.</b></p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>contribuimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>45,24%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>30,68%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.856.340.530</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



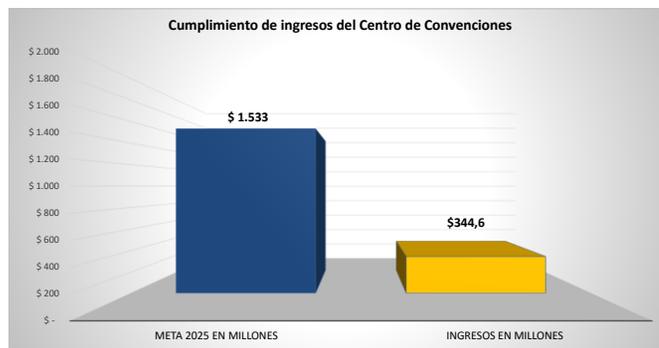
SERVICIO	META 2025 (MILLONES)	REAL 2025 (MILLONES)	% AVANCE
<b>Ingresos operacionales privados</b>	<b>\$ 1.738</b>	<b>\$ 527</b>	<b>30,33%</b>
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 200,1	27,60%
Afiliaciones	\$ 185	\$ 178,8	96,91%
Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 29,9	6,12%
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 73,9	33,57%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 44,5	36,85%
Convenios	\$ -	\$ -	-
<b>Ingresos no operacionales privados</b>	<b>\$ 118</b>	<b>\$ 42,3</b>	<b>35,87%</b>
Financieros privados	\$ 49	\$ 20,7	41,88%
Arrendamientos	\$ 69	\$ 21,7	31,56%
<b>Total Ingresos Privados</b>	<b>\$ 1.856</b>	<b>\$ 569,5</b>	<b>30,68%</b>



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;">Una parte importante de los servicios tiene un desempeño crítico, con "Ingresos operacionales privados" con un 30,33%, "Centro de Convenciones" con un 27,60%, "Servicios Especiales y Varios" con un bajísimo 6,12%, "Conciliación y Arbitraje" con un 33,57%, "Otros ingresos operacionales privados" con un 36,85%, "Ingresos no operacionales privados" con un 35,87% "Financieros privados" con un 41,88% y "Arrendamientos" con un 31,56%. El único servicio que se acerca a un nivel satisfactorio es "Afiliaciones" con un 96,91%, que se sitúa en el rango de "Adecuado".</p>

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos el futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>48,77%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>22,48%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			<b>Fórmula</b>	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.533.000.000</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Centro de Convenciones y Comunicaciones	

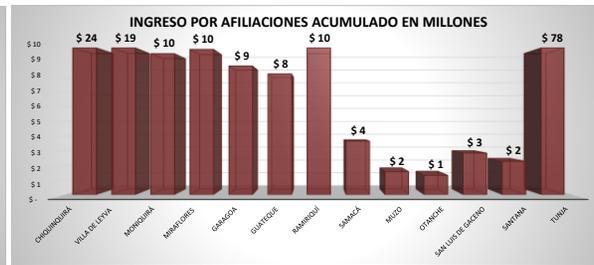
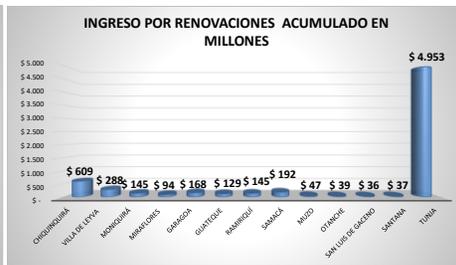
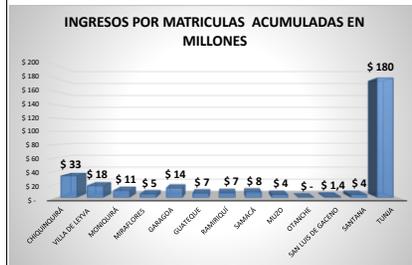


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Sumatoria</b>	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000
<b>REAL</b>	\$ 15.476.893	\$ 37.624.551	\$ 78.879.871	\$ 139.972.753	\$ 72.672.657	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 344.626.725
<b>META 2025 EN MILLONES</b>	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 15	\$ 38	\$ 79	\$ 140	\$ 73	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 345
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	57,69%	50,84%	58,00%	86,31%	48,77%								22,48%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 15	\$ 53	\$ 132	\$ 272	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345	\$ 345
<b>% acumulado de ingresos</b>	1,01%	3,46%	8,61%	17,74%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%	22,48%
<b>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</b>	4%	11%	23%	41%	21%								22,48%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$ 345 millones para un cumplimiento del 22,48% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de MAYO se registró un avance de la meta mensual en un 48,77%</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b> Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

# Informe de Gestión MAYO 2025

 <p><b>JUNTOS</b> construimos tu futuro</p>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados</b>		<b>Acumulado anual matriculas</b>	<b>38,17%</b>	<b>Acumulado anual renovaciones</b>	<b>113,37%</b>	<b>Acumulado anual Afiliados</b>	<b>96,92%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		<b>Fórmula</b>		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185		
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 71	\$ 33	46,44%	\$ 768	\$ 609	79,24%	\$ 23	\$ 24	102,05%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 18	40,48%	\$ 329	\$ 288	87,63%	\$ 28	\$ 19	68,12%
MONQUIRA	\$ 25	\$ 11	42,41%	\$ 204	\$ 145	70,84%	\$ 13	\$ 10	74,66%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 5	66,25%	\$ 127	\$ 94	75,22%	\$ 14	\$ 10	72,43%
GARAGOA	\$ 18	\$ 14	81,03%	\$ 251	\$ 168	66,97%	\$ 11	\$ 9	82,95%
GUATEQUE	\$ 15	\$ 7	46,79%	\$ 129	\$ 129	65,05%	\$ 13	\$ 8	62,86%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 7	46,82%	\$ 200	\$ 145	72,51%	\$ 14	\$ 10	74,02%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 8	57,25%	\$ 216	\$ 192	88,87%	\$ 4	\$ 4	96,32%
MUZO	\$ 7	\$ 4	63,00%	\$ 54	\$ 47	86,81%	\$ 3	\$ 2	54,91%
OTANCHE	\$ 13	\$ -	-	\$ 72	\$ 39	54,33%	\$ 3	\$ 1	44,37%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 1,4	24,66%	\$ 52	\$ 36	70,64%	\$ 4	\$ 3	67,03%
SANTANA	\$ 8	\$ 4	52,03%	\$ 51	\$ 37	73,22%	\$ 3	\$ 2	76,32%
TUNJA	\$ 529	\$ 180	34,11%	\$ 3.551	\$ 4.953	139,47%	\$ 53	\$ 78	147,22%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 774</b>	<b>\$ 296</b>	<b>38,17%</b>	<b>\$ 6.071</b>	<b>\$ 6.882</b>	<b>113,37%</b>	<b>\$ 185</b>	<b>\$ 179</b>	<b>96,92%</b>



Datos en Millones

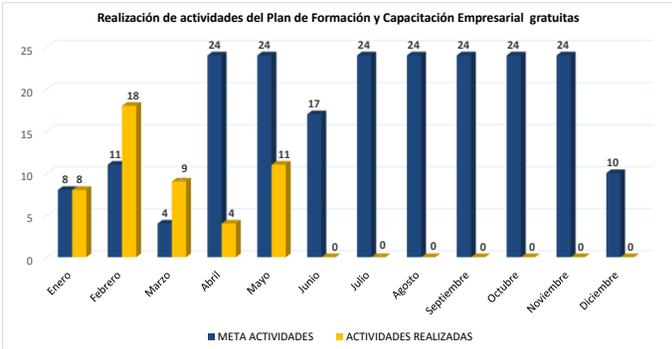
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para MAYO respecto a los ingresos podemos decir que las Matriculas aportaron \$ 296 millones de pesos, dando un cumplimiento del 38,17% frente a la meta propuesta para el año.</p> <p>En Ingresos de Renovaciones fue de \$6.882 millones, cumpliendo el 113,37% frente a la meta.</p> <p>Por último, Afiliaciones \$179 millones, cumplimiento del 96,92% frente a la meta anual.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

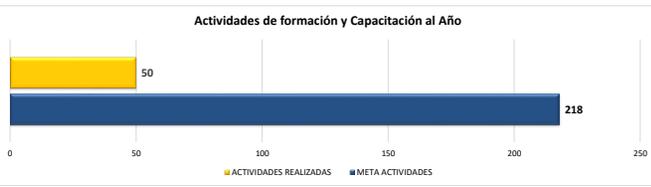
 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>46%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>22,94%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas				<b>Fórmula</b>		(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100	
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>218</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo		<b>Unidad de Medida</b>		Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Formación y Capacitación

**Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas**



**Actividades de formación y Capacitación al Año**



<b>Óptimo</b> => 100%	<b>Adecuado</b> 85% - 99,99%
<b>En riesgo</b> 65% - 84,99%	<b>Crítico</b> <= 64,99%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	<b>218</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	8	18	9	4	11								<b>50</b>
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>	<b>225%</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>								<b>22,94%</b>
<b>% acumulado</b>	4%	12%	16%	18%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	<b>23%</b>

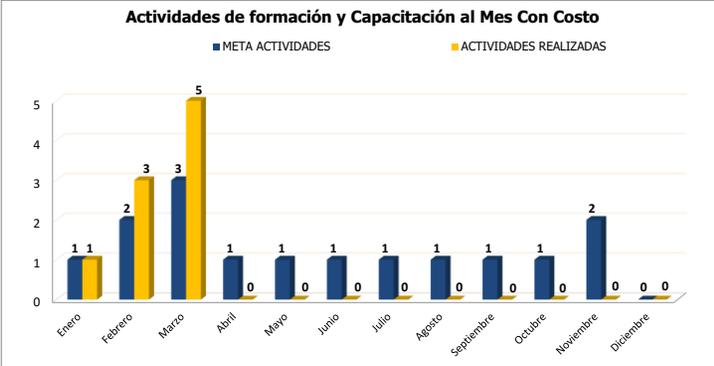
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Se observa que, para el mes de MAYO, se realizaron 11 capacitaciones gratuitas de 24 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 46% frente a la meta mensual.</b></p> <p><b>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2025 al mes de MAYO es del 22,94%.</b></p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

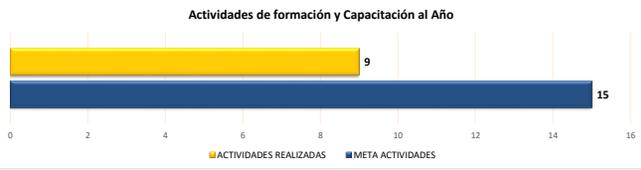
 <p><b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i></p>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>60,00%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>60,00%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	15		
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación			

### Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo



### Actividades de formación y Capacitación al Año



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META ACTIVIDADES</b>	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	1	3	5										9
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	100%	150%	167%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
<b>% acumulado</b>	6,67%	26,67%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60%

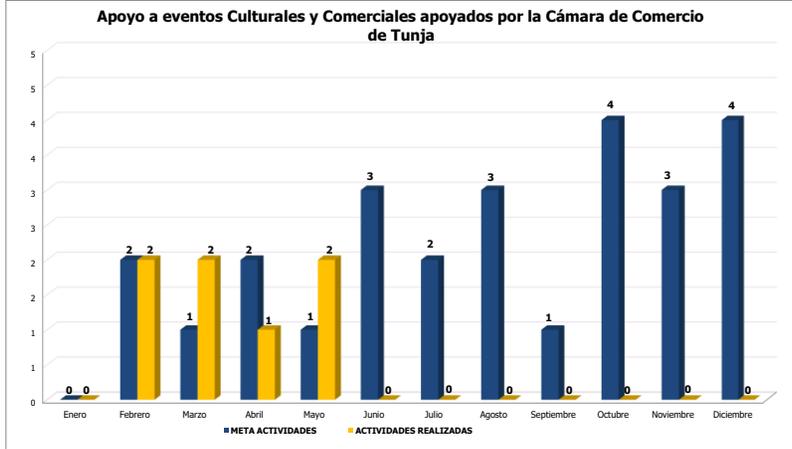
  

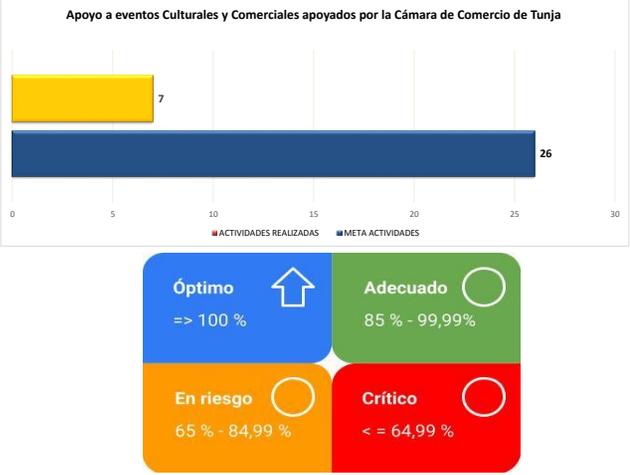
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>En el mes de MAYO de 2025 no se realizaron capacitaciones con costo. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de MAYO es del 60%.</b></p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

## Informe de Gestión MAYO 2025

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción					Cumplimiento Mensual	200%	Acumulado Anual	27%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula		Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programados PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	49	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	





MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS		2	2	1	2								7
%Cumplimiento Mensual		100%	200%	50%	200%								27%
% acumulado		7,7%	15,4%	19,2%	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%	26,9%	27%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		<p><b>Durante el mes de MAYO de 2025 se realizaron dos apoyos para los municipios de Miraflores y Garagoa, el cumplimiento mensual fue del 200%.</b></p>

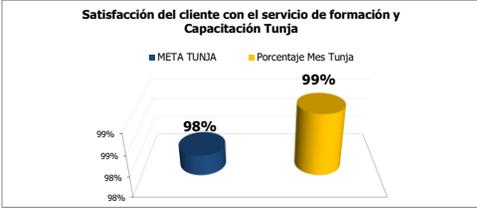


## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100,00%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>44,85%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas				<b>Fórmula</b>		Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación	
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>Oficinas: 85% Tunja: 98%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Encuesta de percepción		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		

**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja**



**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras**



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	
<b>Porcentaje Mes Tunja</b>	97%	97%	99%	99%	98%								
<b>%Cumplimiento</b>	<b>98,98%</b>	<b>98,98%</b>	<b>101,02%</b>	<b>101,02%</b>	<b>100,00%</b>								
<b>Acumulado</b>	8,25%	16,50%	24,91%	33,33%	41,67%	41,67%	41,67%	41,67%	41,67%	41,67%	41,67%	41,67%	<b>41,67%</b>
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
<b>Porcentaje Mes oficinas</b>	97%	97%	99%	99%	98%								
<b>% Cumplimiento</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>116,47%</b>	<b>116,47%</b>	<b>115,29%</b>								
<b>Acumulado</b>	9,51%	19,02%	28,73%	38,43%	48,04%	48,04%	48,04%	48,04%	48,04%	48,04%	48,04%	48,04%	<b>48,04%</b>
<b>Total Indicador Acumulado</b>	8,88%	17,76%	26,82%	35,88%	44,85%	44,85%	44,85%	44,85%	44,85%	44,85%	44,85%	44,85%	<b>44,85%</b>
<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>106,55%</b>	<b>106,55%</b>	<b>108,75%</b>	<b>108,75%</b>	<b>107,65%</b>								

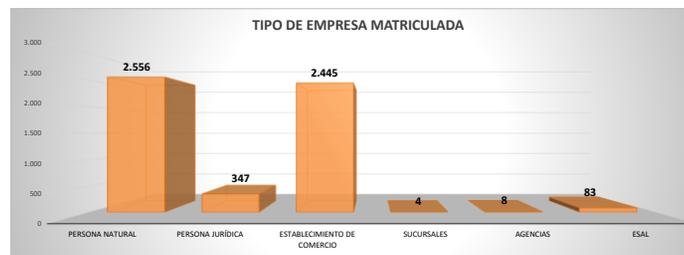
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de MAYO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 41,67% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de MAYO la calificación es del 99% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 48,04% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de MAYO es del 107,65% y un cumplimiento acumulado anual del 44,85%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>42%</b>																																
	<b>Descripción Indicador</b>	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			<b>Fórmula</b>	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100																																			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Proceso de Servicio al Cliente		<b>Meta</b>	<b>100%</b>																																	
	<b>Fuente de Información</b>	Seguimiento y estado de las SFPQR		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Servicio al Cliente																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <table border="1" style="width: 30%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en Mes</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td></td> <td></td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td style="text-align: center;">1.161</td> <td style="text-align: center;">1.161</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td style="text-align: center;"><b>1.196</b></td> <td style="text-align: center;"><b>1.196</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table> <div style="width: 35%; text-align: center;">  <p><b>ACUMULADO ANUAL</b></p> </div> <div style="width: 25%; margin-left: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> <b>Óptimo</b> =&gt; 100 %                 </td> <td style="background-color: #28a745; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> <b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %                 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffc107; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> <b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %                 </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white; text-align: center; padding: 5px;"> <b>Crítico</b> &lt; = 64,99 %                 </td> </tr> </table> </div> </div>										Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en Mes	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias			100%	Felicitaciones	27	27	100%	Peticiones	1.161	1.161	100%	Quejas	6	6	100%	Reclamos	2	2	100%	<b>Total</b>	<b>1.196</b>	<b>1.196</b>	<b>100%</b>	<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %	<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en Mes	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																																						
Sugerencias			100%																																						
Felicitaciones	27	27	100%																																						
Peticiones	1.161	1.161	100%																																						
Quejas	6	6	100%																																						
Reclamos	2	2	100%																																						
<b>Total</b>	<b>1.196</b>	<b>1.196</b>	<b>100%</b>																																						
<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %																																								
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %																																								
<b>Solicitud</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	<b>Total</b>																												
Peticiones	100%	100%	100%	100%									42%																												
Quejas	100%	100%	100%	100%									42%																												
Reclamos	100%	100%	100%	100%									42%																												
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>									<b>42%</b>																												
<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>		<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de MAYO de 2025 se recibieron 326 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 1.196 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (27), Peticiones (1.196), Quejas (6) y Reclamos (2).</b></p>																																					
<b>ÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																								

# Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construyendo la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Matriculados en los registros públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>71,70%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>46,45%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			<b>Fórmula</b>	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matrículas proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Jurídico y Registros Públicos		<b>Meta</b>	11.725	
	<b>Fuente de Información</b>	Sistema SII, información estadística		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINIRÁ	1.449	671	46,32%	70,01%
VILLA DE LEYVA	1.251	587	46,91%	106,85%
MONQUIRÁ	605	297	49,09%	46,93%
MIRAFLORES	249	150	60,36%	91,74%
GARAGOA	302	238	78,83%	84,05%
GUATEQUE	487	241	49,46%	74,34%
RAMIRÍQUÍ	548	248	45,23%	72,81%
SAMACÁ	450	211	46,87%	74,10%
MUZO	263	152	57,80%	40,58%
OTANCHE	356	100	28,06%	31,54%
SAN LUIS DE GACENO	121	62	51,24%	56,46%
SANTANA	216	87	40,31%	31,64%
TUNJA	5.428	2.402	44,25%	78,69%
<b>TOTAL</b>	<b>11.725</b>	<b>5.446</b>	<b>46,45%</b>	<b>71,70%</b>



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>% acumulado</b>	<b>9,46%</b>	<b>19,34%</b>	<b>29,24%</b>	<b>38,27%</b>	<b>46,45%</b>								
Persona Natural	537	532	546	498	443								2.556
Persona Jurídica	63	93	76	57	58								347
Establecimiento de Comercio	498	513	524	494	426								2.445
Sucursales		2		1									4
Agencias	2		2	1	3								8
Esal	6	19	12	18	28								83
<b>TOTAL</b>	<b>1.106</b>	<b>1.159</b>	<b>1.161</b>	<b>1.058</b>	<b>959</b>								<b>5.443</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>El análisis de las matrículas por municipio hasta MAYO de 2025 revela un cumplimiento global del 46,45% frente a la meta anual de 11.725 matrículas, existe una marcada heterogeneidad entre los municipios, siendo Garagoa (78,83%) el de cumplimiento relativamente más alto, mientras que otros como Otanche (28,06%) se sitúa por debajo del promedio, lo que sugiere la necesidad de identificar y replicar las estrategias exitosas de los municipios con mejor rendimiento y abordar las particularidades de aquellos con menor captación para asegurar el cumplimiento de las metas individuales y colectivas al final del año; es importante destacar que, para el mes de MAYO una oficinas se situó en estado óptimo: Miraflores (91,74), y una oficina en estado óptimo: Villa de Leyva (106,85%)</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

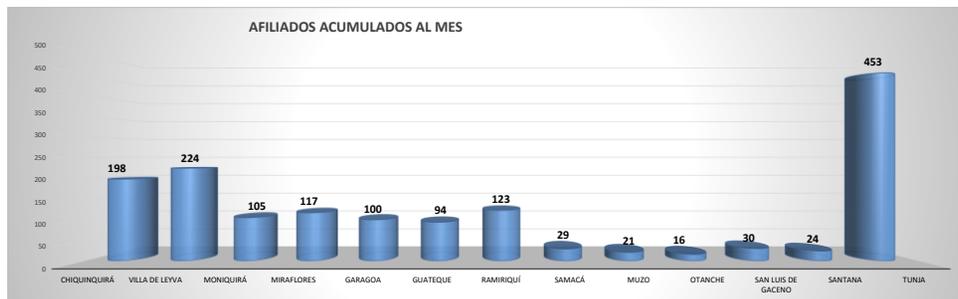
# Informe de Gestión MAYO 2025

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	80,42%	Acumulado Anual	85,37%																																																																																																																														
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL) / número de renovaciones proyectadas																																																																																																																																
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48918																																																																																																																															
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																																																																																																																
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <h3>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Municipio</th> <th>Renovaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>5.426</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>4.483</td></tr> <tr><td>MONQUIRÁ</td><td>2.177</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>1.334</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>1.550</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>1.890</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>2.210</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>1.885</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>770</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>850</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>549</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>696</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>17.941</td></tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 48%;"> <h3>TIPO DE EMPRESA RENOVAADA</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Empresa</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>17.818</td></tr> <tr><td>PERSONA JURÍDICA</td><td>3.542</td></tr> <tr><td>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</td><td>18.148</td></tr> <tr><td>SUCURSALES</td><td>91</td></tr> <tr><td>AGENCIAS</td><td>315</td></tr> <tr><td>ESAL</td><td>1.846</td></tr> </tbody> </table> </div> </div>									Municipio	Renovaciones	CHIQUINQUIRÁ	5.426	VILLA DE LEYVA	4.483	MONQUIRÁ	2.177	MIRAFLORES	1.334	GARAGOA	1.550	GUATEQUE	1.890	RAMIRIQUÍ	2.210	SAMACÁ	1.885	MUZO	770	OTANCHE	850	SAN LUIS DE GACENO	549	SANTANA	696	TUNJA	17.941	Tipo de Empresa	Número	PERSONA NATURAL	17.818	PERSONA JURÍDICA	3.542	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	18.148	SUCURSALES	91	AGENCIAS	315	ESAL	1.846																																																																																				
Municipio	Renovaciones																																																																																																																																					
CHIQUINQUIRÁ	5.426																																																																																																																																					
VILLA DE LEYVA	4.483																																																																																																																																					
MONQUIRÁ	2.177																																																																																																																																					
MIRAFLORES	1.334																																																																																																																																					
GARAGOA	1.550																																																																																																																																					
GUATEQUE	1.890																																																																																																																																					
RAMIRIQUÍ	2.210																																																																																																																																					
SAMACÁ	1.885																																																																																																																																					
MUZO	770																																																																																																																																					
OTANCHE	850																																																																																																																																					
SAN LUIS DE GACENO	549																																																																																																																																					
SANTANA	696																																																																																																																																					
TUNJA	17.941																																																																																																																																					
Tipo de Empresa	Número																																																																																																																																					
PERSONA NATURAL	17.818																																																																																																																																					
PERSONA JURÍDICA	3.542																																																																																																																																					
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	18.148																																																																																																																																					
SUCURSALES	91																																																																																																																																					
AGENCIAS	315																																																																																																																																					
ESAL	1.846																																																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th> <th>RENOVACIONES REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>MAYO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>6.216</td><td>5.426</td><td>87,29%</td><td>77,63%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>5.167</td><td>4.483</td><td>86,77%</td><td>56,35%</td></tr> <tr><td>MONQUIRÁ</td><td>2.568</td><td>2.177</td><td>84,77%</td><td>61,16%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>1.591</td><td>1.334</td><td>83,83%</td><td>70,27%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>1.815</td><td>1.550</td><td>85,41%</td><td>50,88%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>2.231</td><td>1.890</td><td>84,71%</td><td>97,48%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>2.511</td><td>2.210</td><td>88,00%</td><td>112,31%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>2.226</td><td>1.885</td><td>84,69%</td><td>126,15%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>913</td><td>770</td><td>84,30%</td><td>52,57%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>915</td><td>850</td><td>92,95%</td><td>99,23%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>613</td><td>549</td><td>89,62%</td><td>91,74%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>820</td><td>696</td><td>84,91%</td><td>48,83%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>21.332</td><td>17.941</td><td>84,10%</td><td>84,11%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>48.918</td><td>41.761</td><td>85,37%</td><td>80,42%</td></tr> </tbody> </table>									MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO	CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.426	87,29%	77,63%	VILLA DE LEYVA	5.167	4.483	86,77%	56,35%	MONQUIRÁ	2.568	2.177	84,77%	61,16%	MIRAFLORES	1.591	1.334	83,83%	70,27%	GARAGOA	1.815	1.550	85,41%	50,88%	GUATEQUE	2.231	1.890	84,71%	97,48%	RAMIRIQUÍ	2.511	2.210	88,00%	112,31%	SAMACÁ	2.226	1.885	84,69%	126,15%	MUZO	913	770	84,30%	52,57%	OTANCHE	915	850	92,95%	99,23%	SAN LUIS DE GACENO	613	549	89,62%	91,74%	SANTANA	820	696	84,91%	48,83%	TUNJA	21.332	17.941	84,10%	84,11%	TOTAL	48.918	41.761	85,37%	80,42%																																																			
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO																																																																																																																																		
CHIQUINQUIRÁ	6.216	5.426	87,29%	77,63%																																																																																																																																		
VILLA DE LEYVA	5.167	4.483	86,77%	56,35%																																																																																																																																		
MONQUIRÁ	2.568	2.177	84,77%	61,16%																																																																																																																																		
MIRAFLORES	1.591	1.334	83,83%	70,27%																																																																																																																																		
GARAGOA	1.815	1.550	85,41%	50,88%																																																																																																																																		
GUATEQUE	2.231	1.890	84,71%	97,48%																																																																																																																																		
RAMIRIQUÍ	2.511	2.210	88,00%	112,31%																																																																																																																																		
SAMACÁ	2.226	1.885	84,69%	126,15%																																																																																																																																		
MUZO	913	770	84,30%	52,57%																																																																																																																																		
OTANCHE	915	850	92,95%	99,23%																																																																																																																																		
SAN LUIS DE GACENO	613	549	89,62%	91,74%																																																																																																																																		
SANTANA	820	696	84,91%	48,83%																																																																																																																																		
TUNJA	21.332	17.941	84,10%	84,11%																																																																																																																																		
TOTAL	48.918	41.761	85,37%	80,42%																																																																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% acumulado</td> <td>7,42%</td> <td>27,81%</td> <td>73,66%</td> <td>81,00%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> <td>85,37%</td> </tr> <tr> <td>Persona Natural</td> <td>1.779</td> <td>4.745</td> <td>9.037</td> <td>1.378</td> <td>879</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>17.818</td> </tr> <tr> <td>Persona Jurídica</td> <td>125</td> <td>272</td> <td>2.310</td> <td>545</td> <td>290</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3.542</td> </tr> <tr> <td>Establecimiento de Comercio</td> <td>1.663</td> <td>4.749</td> <td>9.492</td> <td>1.377</td> <td>867</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>18.148</td> </tr> <tr> <td>Sucursales</td> <td>1</td> <td>9</td> <td>69</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Agencias</td> <td>2</td> <td>30</td> <td>267</td> <td>13</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>315</td> </tr> <tr> <td>Esal</td> <td>60</td> <td>166</td> <td>1.257</td> <td>264</td> <td>99</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1.846</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3.630</td> <td>9.972</td> <td>22.432</td> <td>3.589</td> <td>2.138</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>41.761</td> </tr> </tbody> </table>									Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879								17.818	Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290								3.542	Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867								18.148	Sucursales	1	9	69	12									91	Agencias	2	30	267	13	3								315	Esal	60	166	1.257	264	99								1.846	TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138								41.761
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																									
% acumulado	7,42%	27,81%	73,66%	81,00%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%	85,37%																																																																																																																									
Persona Natural	1.779	4.745	9.037	1.378	879								17.818																																																																																																																									
Persona Jurídica	125	272	2.310	545	290								3.542																																																																																																																									
Establecimiento de Comercio	1.663	4.749	9.492	1.377	867								18.148																																																																																																																									
Sucursales	1	9	69	12									91																																																																																																																									
Agencias	2	30	267	13	3								315																																																																																																																									
Esal	60	166	1.257	264	99								1.846																																																																																																																									
TOTAL	3.630	9.972	22.432	3.589	2.138								41.761																																																																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Linea Estratégica</th> <th>Objetivo Estratégico</th> <th rowspan="2">ANÁLISIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</td> <td>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</td> <td> <p>En cuanto a Renovaciones hasta MAYO muestra un cumplimiento general del 85,37% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En cuanto a las oficinas con un rendimiento sobresaliente, se destacan Ramiriquí con un 112,31% de cumplimiento en MAYO y Samacá con un 126,15% en el mismo mes, indicando que ambas están superando ampliamente sus metas mensuales. Por otro lado, las oficinas con un rendimiento más bajo son: Villa de Leyva (56,35% en mayo), Garagoa (50,88% en mayo), Muzo (52,57% en mayo), y Santana (48,83% en mayo), todas ellas muy por debajo del 64,99% considerado "Crítico".</p> </td> </tr> </tbody> </table>									Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<p>En cuanto a Renovaciones hasta MAYO muestra un cumplimiento general del 85,37% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En cuanto a las oficinas con un rendimiento sobresaliente, se destacan Ramiriquí con un 112,31% de cumplimiento en MAYO y Samacá con un 126,15% en el mismo mes, indicando que ambas están superando ampliamente sus metas mensuales. Por otro lado, las oficinas con un rendimiento más bajo son: Villa de Leyva (56,35% en mayo), Garagoa (50,88% en mayo), Muzo (52,57% en mayo), y Santana (48,83% en mayo), todas ellas muy por debajo del 64,99% considerado "Crítico".</p>																																																																																																																								
Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS																																																																																																																																				
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		<p>En cuanto a Renovaciones hasta MAYO muestra un cumplimiento general del 85,37% de la meta anual, situando el desempeño global en la categoría "Adecuado". En cuanto a las oficinas con un rendimiento sobresaliente, se destacan Ramiriquí con un 112,31% de cumplimiento en MAYO y Samacá con un 126,15% en el mismo mes, indicando que ambas están superando ampliamente sus metas mensuales. Por otro lado, las oficinas con un rendimiento más bajo son: Villa de Leyva (56,35% en mayo), Garagoa (50,88% en mayo), Muzo (52,57% en mayo), y Santana (48,83% en mayo), todas ellas muy por debajo del 64,99% considerado "Crítico".</p>																																																																																																																																			



# Informe de Gestión MAYO 2025

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Afiliados acumulados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>		<b>Acumulado Anual</b>	<b>95,58%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia: el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			<b>Fórmula</b>	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación de Afiliados		<b>Meta</b>	<b>1.605</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Afiliados		



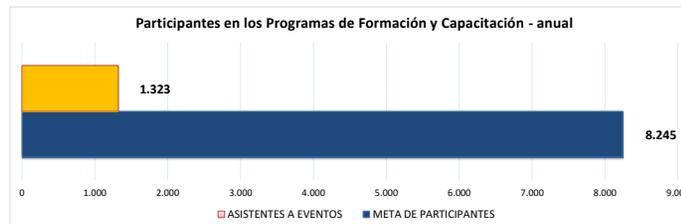
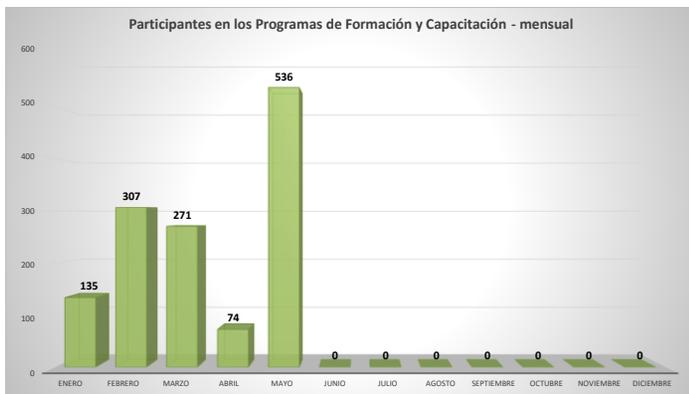
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	203	198	97,54%	26	18	69,23%	177	180	101,69%
VILLA DE LEYVA	240	224	93,33%	22	13	59,09%	218	211	96,79%
MONQUIRÁ	112	105	93,75%	19	11	57,89%	93	94	101,08%
MIRAFLORES	119	117	98,32%	15	15	100,00%	104	102	98,08%
GARAGOÁ	92	100	108,70%	15	19	126,67%	77	81	105,19%
GUATEQUE	114	94	82,46%	15	3	20,00%	99	91	91,92%
RAMIRIQUÍ	120	123	102,50%	15	15	100,00%	105	108	102,86%
SAMACÁ	33	29	87,88%	11	9	81,82%	22	20	90,91%
MUZO	25	21	84,00%	8	3	37,50%	17	18	105,88%
OTANCHE	26	16	61,54%	8	3	37,50%	18	13	72,22%
SAN LUIS DE GACENO	37	30	81,08%	8	3	37,50%	29	27	93,10%
SANTANA	26	24	92,31%	8	5	62,50%	18	19	105,56%
TUNJA	458	453	98,91%	30	30	100,00%	428	423	98,83%
<b>TOTAL</b>	<b>1.605</b>	<b>1.534</b>	<b>95,58%</b>	<b>200</b>	<b>147</b>	<b>73,50%</b>	<b>1.405</b>	<b>1.387</b>	<b>98,72%</b>

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	44,05%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%	95,58%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que al mes de MAYO de 2025 se han realizado un total de 1.534 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 95,58%, 147 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 73,50% y 1.387 renovaciones, para un cumplimiento del 98,72% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>90,85%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>16,05%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región		<b>Fórmula</b>	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>8.245</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Listado de asistencia	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META DE PARTICIPANTES</b>	135	310	300	570	590	1400	1400	800	800	970	710	260	<b>8.245</b>
<b>ASISTENTES A EVENTOS</b>	135	307	271	74	536								<b>1323</b>
<b>% cumplimiento mensual</b>	100,00%	99,03%	90,33%	12,98%	90,85%								
<b>% acumulado</b>	1,64%	5,36%	8,65%	9,55%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%	16,05%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de MAYO de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 536 beneficiarios de dichos programas de los 590 programados para el mes, para un cumplimiento del 90,85 % frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de MAYO, existe un porcentaje de cumplimiento del 16,05% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

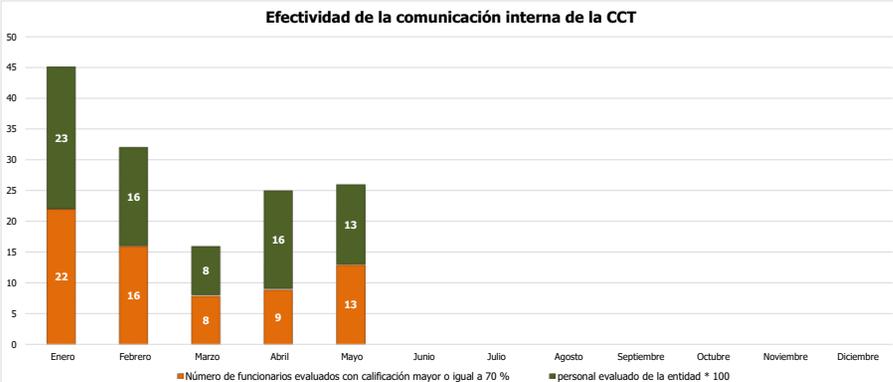


## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Efectividad de la comunicación interna de la CCT</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100,00%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>89,47%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			<b>Fórmula</b>	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Oficina de Prensa y Comunicaciones		<b>Meta</b>	<b>90%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Gestión Humana y Comunicaciones		

**Efectividad de la comunicación interna de la CCT**



■ Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %   ■ personal evaluado de la entidad \* 100

<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22	16	8	9	13								14
personal evaluado de la entidad * 100	23	16	8	16	13								15
<b>Cumplimiento</b>	95,65%	100,00%	100,00%	56,25%	100,00%								89,47%

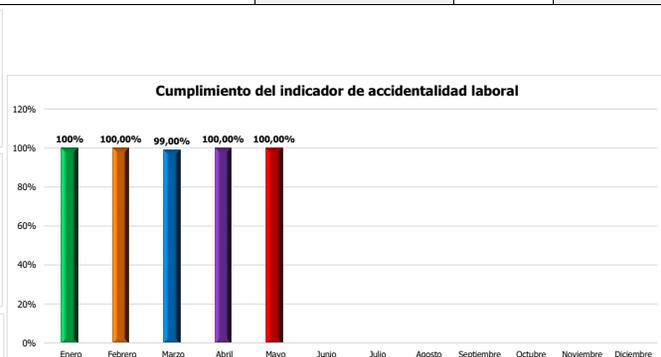
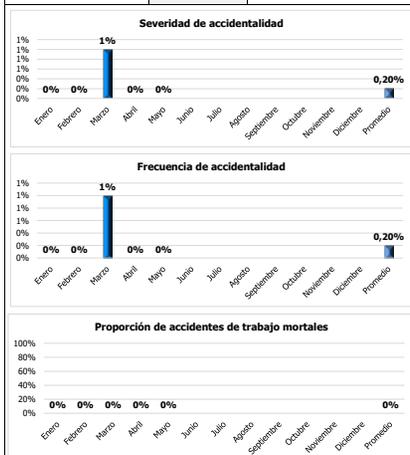
  

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de MAYO se evidencia que de 13 funcionarios que participaron en la actividad, 13 de ellos obtuvieron una calificación mayor o igual al 70%, para un cumplimiento del 100% frente a la meta del mes y un cumplimiento promedio acumulado del 89,47%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



# Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Accidentalidad laboral</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>41,58%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %

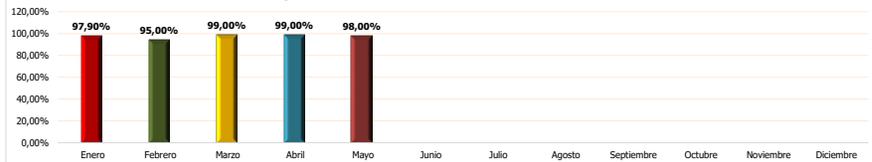
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Análisis indicador</b>	<p><b>SEVERIDAD:</b> En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. <b>FRECUENCIA:</b> En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales <b>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:</b> En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p> <p><b>SEVERIDAD:</b> En el mes de febrero no se perdieron días por accidentes de Trabajo. <b>FRECUENCIA:</b> En el mes de febrero no se presentaron Accidentes Laborales <b>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:</b> En el mes de febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p> <p><b>SEVERIDAD:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 5 días por accidentes de Trabajo. <b>FRECUENCIA:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presentó 1 Accidente Laboral <b>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:</b> En el mes de marzo no se generaron accidentes de trabajo mortales</p> <p><b>SEVERIDAD:</b> En el mes de mayo no se perdieron días por accidentes de Trabajo. <b>FRECUENCIA:</b> En el mes de mayo no se presentaron Accidentes Laborales <b>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES:</b> En el mes de mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p>											
<b>% Cumplimiento mensual</b>	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100,00%							
<b>% acumulado</b>	41,58%											
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>											
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</p>											
<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;"><b>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de MAYO no se presentaron accidentes de trabajo, logrando un cumplimiento del 41,58% con respecto a la meta anual.</b></p>											

## Informe de Gestión MAYO 2025

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ausentismo laboral</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>98,0%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>40,74%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual		<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		

### Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Mes	Porcentaje
Enero	2,1%
Febrero	5,0%
Marzo	1,0%
Abril	1,0%
Mayo	2,0%
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Promedio	2,2%

Óptimo

↑

=> 100 %

Adecuado

○

85 % - 99,99%

En riesgo

○

65 % - 84,99 %

Crítico

○

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Resultado indicador</b>	En el mes de enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de febrero se perdió 5 días (5,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de marzo se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de abril se perdió 1 día (1,0%) programados de trabajo por incapacidad medica	En el mes de mayo se perdieron 2 día (2,0%) programados de trabajo por incapacidad medica							
<b>% Cumplimiento mensual</b>	97,90%	95,00%	99,00%	99,00%	98,00%							
<b>% acumulado</b>	<b>40,74%</b>											

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.</p> <p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</p> <p style="text-align: center;"><b>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MAYO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 2,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 98% frente a la meta mensual y un 40,74% frente a la meta anual.</b></p>
--------------------------	-----------------------------	-----------------	---

