

PERFIL EMPRESARIAL

Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas

20
25

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. CARACTERIZACIÓN GRANDES EMPRESAS	7
1.1 UBICACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS	8
1.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN	9
1.3 SECTOR ECONÓMICO	11
2. CARACTERIZACIÓN MEDIANAS EMPRESAS	15
2.1 UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS MEDIANAS	16
2.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN	18
2.3 SECTOR ECONÓMICO	20
3. CARACTERIZACIÓN PEQUEÑAS EMPRESAS.....	24
3.1 UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS.....	25
3.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN	27
3.3 SECTOR ECONÓMICO.....	30
RESUMEN COMPARATIVO DE INDICADORES CLAVE POR TAMAÑO EMPRESARIAL	34
CONCLUSIONES.....	35

INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, que abarca 71 de los 123 municipios del departamento de Boyacá, constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de la región. Su heterogeneidad, marcada por la coexistencia de grandes, medianas y pequeñas empresas (GMP), demanda un análisis exhaustivo para comprender sus estructuras, dinámicas y contribuciones específicas. La presente investigación se propone caracterizar estadísticamente este universo empresarial, con el objetivo de proporcionar una base empírica sólida para la formulación de políticas públicas, la oferta de servicios empresariales focalizados y la identificación de oportunidades de crecimiento y colaboración.

Según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES)¹, con corte al 31 de marzo del 2025, la jurisdicción cuenta con un total de 32.742 unidades productivas formalmente constituidas². De este universo, la distribución por tamaño, utilizando los criterios definidos por la legislación colombiana (el Decreto 957 de 2019³ del Gobierno Nacional, basado en ingresos operacionales), presenta la siguiente estructura preliminar:

- **Microempresas:** Representan el 98,18% del total, con 32.145 unidades, caracterizadas predominantemente por estructuras unipersonales o familiares y una limitada capacidad de acumulación de capital.
- **Pequeñas Empresas:** Agrupan el 1,55%, con 506 unidades, exhibiendo una mayor complejidad organizacional y un incipiente desarrollo de economías de escala.
- **Medianas Empresas:** Constituyen el 0,24%, con 78 unidades, destacándose por una estructura gerencial más definida, una mayor capacidad de inversión y una participación activa en mercados regionales y nacionales.

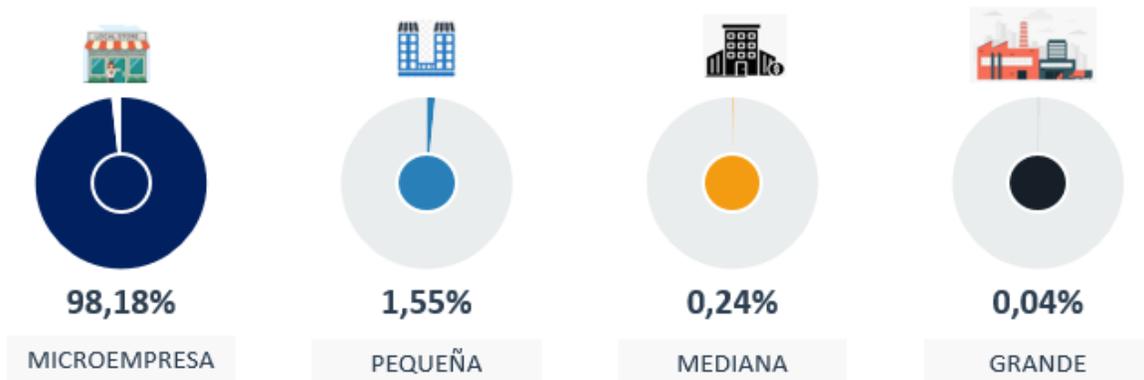
¹ Para el cálculo se filtran las unidades empresariales renovadas en 2024 y 2025.

² Para este cálculo no se tienen en cuenta los establecimientos de comercio (organización 2) y así evitar duplicidad en la información con respecto a las personas naturales (organización 1).

³ El **Decreto 957 de 2019**, que establece el criterio de **ingresos por actividades ordinarias** como base para la clasificación de las empresas. Además, se consideró la **Resolución 2225 de 2019**, que define los sectores de **manufactura, comercio y servicios** mediante la clasificación de actividades económicas según el **CIIU Revisión 4 A.C.** Asimismo, conforme al Boletín Jurídico Registral de Renovaciones No. 7 de Confecámaras, se precisa que, de acuerdo con el criterio unificado por el Subcomité Operativo de Registros, el valor aplicable para el cálculo del tamaño empresarial debe corresponder a la fecha de la información financiera reportada en el trámite respectivo. En este sentido, para el presente análisis, se utilizará el valor de la Unidad de Valor Base (UVB) establecido para el año 2025, correspondiente a \$ 11.552.

- **Grandes Empresas:** Aportan el 0,04% del total, con 16 unidades, caracterizadas por una estructura organizacional compleja, una alta capacidad productiva y una significativa influencia en la generación de empleo y la dinámica económica regional.

Gráfico 1: Estructura por tamaño empresarial en la jurisdicción.



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Esta distribución inicial revela la preponderancia de las micro y pequeñas empresas en el tejido empresarial de la jurisdicción, un patrón consistente con la realidad nacional y regional (Cámara de Comercio de Tunja, 2024).

La abrumadora prevalencia de microempresas (98,18%) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, aunque refleja un tejido empresarial dinámico y con una fuerte base de autoempleo y emprendimiento, también sugiere limitaciones significativas para el desarrollo económico regional. Esta estructura predominantemente microempresarial implica una alta dependencia de estructuras unipersonales o familiares, con una capacidad limitada de acumulación de capital y de inversión en innovación o expansión. Si bien contribuyen a la generación de ingresos y al empleo local, la falta de mayor peso de empresas pequeñas, medianas y, sobre todo, grandes, podría ralentizar la generación de empleo de mayor calidad, la diversificación económica, la integración en cadenas de valor más complejas y la atracción de inversión a gran escala, lo que a su vez limita el potencial de crecimiento económico sostenido y la competitividad a largo plazo de la región.

Estudios previos realizados por la Cámara de Comercio de Tunja, como los tejidos empresariales para la jurisdicción han proporcionado valiosas aproximaciones a la estructura empresarial regional. No obstante, una caracterización estadística exhaustiva y actualizada, que permita identificar las particularidades de cada segmento de tamaño en variables clave como sector de actividad económica (Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4), antigüedad, nivel de formalización laboral, participación en mercados y generación de empleo, resulta fundamental para:

- Cuantificar la contribución específica de las grandes, medianas y pequeñas empresas al dinamismo económico de la jurisdicción.
- Identificar las brechas y necesidades diferenciadas de cada segmento empresarial para el diseño de programas y servicios de apoyo más efectivos por parte de la Cámara de Comercio y otras entidades de desarrollo.
- Establecer líneas base robustas para el seguimiento y evaluación del impacto de futuras intervenciones y políticas de fomento empresarial.
- Promover la articulación y la colaboración entre empresas de diferentes tamaños para el fortalecimiento de cadenas productivas y la generación de sinergias.

Los resultados esperados de este estudio buscan ofrecer una radiografía estadística detallada del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, desagregada por tamaño, que sirva como insumo fundamental para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de la oferta de valor de la Cámara y la promoción de un entorno empresarial más competitivo y resiliente en la región.

PERFIL EMPRESARIAL

Grandes Empresas

20
25

1. CARACTERIZACIÓN GRANDES EMPRESAS

Las 16 grandes empresas inscritas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, según base de datos al corte del **31 de marzo del 2025**, revelan una concentración significativa de la actividad económica y la generación de empleo en un selecto grupo de empresas de la jurisdicción, contrastando notablemente con la estructura predominante de microempresas (98,18% del total).

En términos de empleo, las dos principales empresas de **servicios temporales** contribuyen con un total de 1.511 empleados (aproximadamente el 44,5% del total de empleo reportado). No obstante, una empresa clave en el **sector de servicios públicos** sobresale con 568 empleados (16,7% del total), siendo además el principal generador de activos, con aproximadamente \$3,55 billones de pesos (83,6% del total), y de ingresos operacionales, con aproximadamente \$1,06 billones (46,8% del total de ingresos). Esto subraya su rol sistémico y su peso económico.

Gráfico 2. Grandes empresas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Complementariamente, dos empresas del **sector salud** emplean a 627 personas (18,5% del total) y generan conjuntamente más de \$533 mil millones en ingresos operacionales (23,5% del total), reflejando la vitalidad de este sector.

La distribución de activos e ingresos es marcadamente asimétrica y evidencia una fuerte dependencia de pocos actores. La empresa líder de servicios públicos, por ejemplo, concentra más del 83% de los activos y cerca del 47% de los ingresos de estas entidades destacadas.

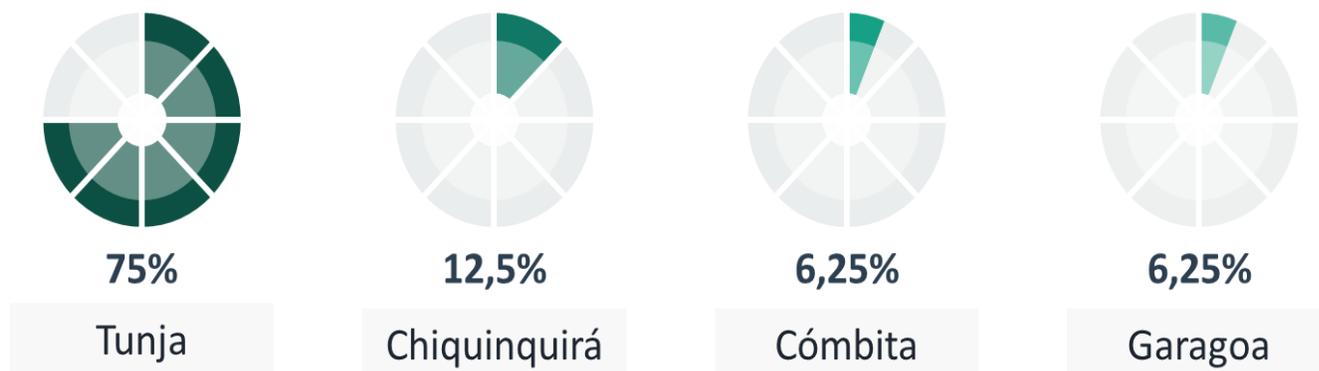
Por otro lado, una **cooperativa de ahorro y crédito**, con 55 empleados, gestiona más de \$267 mil millones en activos (6,3% del total), lo que subraya la significativa acumulación de capital en el sector financiero. En contraste, aunque una de las empresas de servicios temporales genera 1.481 empleos, sus ingresos operacionales de aproximadamente \$216 mil millones representan solo el 9,5% del total de ingresos, lo que sugiere un modelo de negocio con menores ingresos por empleado en comparación con los sectores de energía o salud.

El conjunto de estas empresas, que suma 3.392 empleos, \$4,25 billones en activos y \$2,27 billones en ingresos operacionales, ilustra la necesidad crítica de impulsar la formalización y el crecimiento de la base de micro y pequeñas empresas para diversificar la matriz económica, reducir la dependencia de unos pocos grandes jugadores y generar un crecimiento más inclusivo y sostenible en la jurisdicción.

1.1 UBICACIÓN DE LAS GRANDES EMPRESAS

La ciudad de Tunja concentra la mayor proporción (75%) de las 16 grandes empresas analizadas, con un total de 12 unidades empresariales, por su parte, Chiquinquirá se posiciona como el segundo municipio con mayor presencia de grandes empresas, albergando 2 unidades, lo que representa el 12,5% del total. Por último, los municipios de Garagoa y Cómbita cuentan con una gran empresa cada uno, representando el 6,25% del total para cada municipio.

Gráfico 3: Ubicación de las empresas grandes de la jurisdicción CCT, según ingresos operacionales



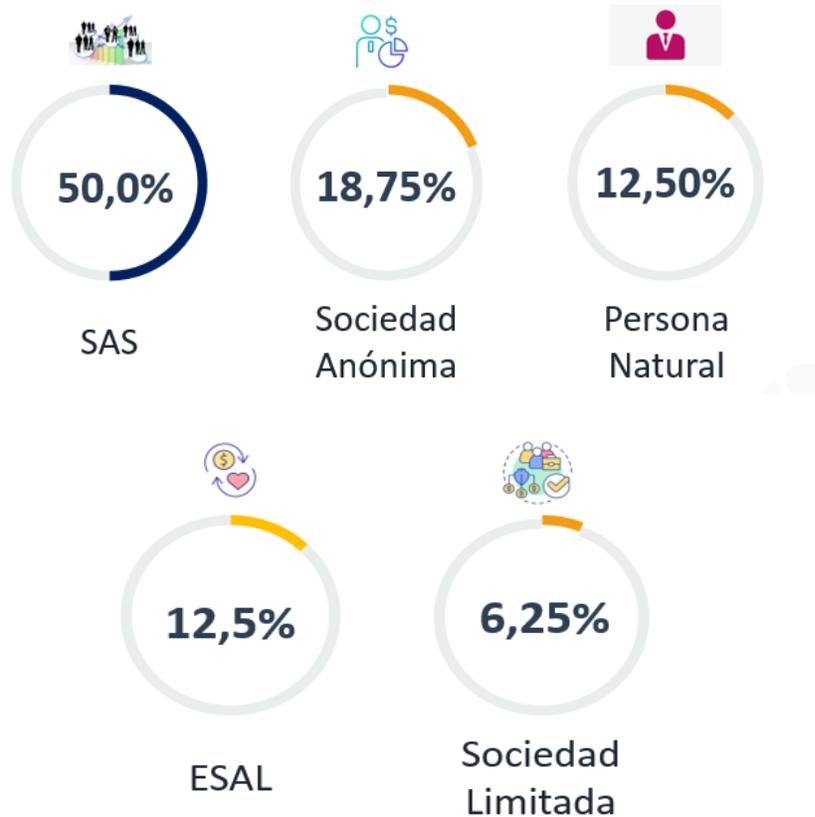
Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

1.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional de las 16 grandes empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja revela una predominancia de la **Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)**, representando el 50,00%, lo que sugiere una preferencia por su flexibilidad. Le siguen en importancia la Sociedad Anónima (18,75%) y, de manera notable, la presencia de Personas Naturales (12,50%) con altos volúmenes de ingresos, así como Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) (12,50%) que alcanzan esta categoría. La Sociedad Limitada (6,25%) tiene una representación minoritaria en este segmento.

Esta distribución diversa de formas jurídicas entre las grandes empresas subraya la heterogeneidad del tejido empresarial de mayor tamaño en la región.

Gráfico 4. Tipo de organización – grandes empresas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La generación de empleo entre las grandes empresas varía significativamente según su forma de organización. Las SAS con 2.235 empleados se destaca como la principal generadora de **empleo**, aunque distribuido en un mayor número de empresas, seguido de Sociedad Anónima con 891 empleos. Personas Naturales también contribuyen de manera importante con 125 empleados. La Sociedad Ltda. registra un total de personal ocupado de 81 empleados mientras que las ESAL presentan 60 empleados.

En cuanto al activo total, la **Sociedad Anónima** lidera con una cifra considerablemente alta de \$3,67 billones, reflejando la magnitud de sus recursos e inversiones. La SAS y las ESAL presentan valores similares alrededor de los \$275 mil millones. La Sociedad Ltda. muestra un activo total de \$2,01 mil millones, mientras que las Personas Naturales

registran el valor más bajo con \$24,7 mil millones, indicando que su clasificación como grandes empresas se basa principalmente en sus ingresos.

Los ingresos operacionales más elevados corresponden a la **Sociedad Anónima**, con \$1,19 billones, seguida de cerca por la SAS con \$613 mil millones, lo que subraya su rol como motores económicos clave. Las Personas Naturales también alcanzan ingresos significativos, promediando \$305 mil millones. Las **ESAL** generan ingresos operacionales de \$122 mil millones, mientras que la Sociedad Ltda. presenta el valor más bajo en este rubro, con \$34,5 mil millones. Esta distribución de ingresos operacionales refleja la diversa capacidad de generación de negocio entre las diferentes formas de organización dentro del grupo de grandes empresas.

Tabla 1. Clasificación de las empresas por organización

ORGANIZACIÓN	NÚMERO	PERSONAL	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONES
SOCIEDAD ANÓNIMA	3	891	\$3.674.358.648.639	\$1.193.029.760.175
SAS	8	2.235	\$275.769.881.811	\$613.058.588.194
PERSONA NATURAL	2	125	\$24.715.554.641	\$305.081.013.995
ESAL	2	60	\$274.827.159.218	\$122.589.611.895
SOCIEDAD LTDA	1	81	\$2.015.401.779	\$34.594.281.790
Total	16	3.392	\$4.251.686.646.088	\$2.268.353.256.049

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

1.3 SECTOR ECONÓMICO

El análisis sectorial de las 16 grandes empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja revela que el **sector servicios** concentra la mayor proporción de empresas (10 unidades, 62,5%), destacándose principalmente las actividades de servicios administrativos y de apoyo (4 empresas, 25%) y las actividades de atención de la salud humana (3 empresas, 18,75%), junto con información y comunicaciones (1 empresa, 6,25%), actividades financieras y de seguros (1 empresa, 6,25%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (1 empresa, 6,25%).

Le siguen el sector de distribución y tratamiento de agua (2 empresas, 12,5%) y el sector comercio al por mayor y al por menor (2 empresas, 12,5%). El **sector de electricidad, gas y aire** tiene una participación del 6.25% con una empresa. Esta distribución porcentual enfatiza aún más la primacía del sector servicios como el componente dominante del segmento de grandes empresas en la región.

Tabla 2. Caracterización por sector económico

Sección CIU	Descripción actividad económica	Número de empresas	Personal	Activos Totales	Ingresos Operacionales
D	Electricidad, gas y aire	1	568	\$3.552.624.094.000	\$1.061.446.353.000
E	Distribución y tratamiento de agua	2	323	\$121.734.554.639	\$131.583.407.175
G	Comercio al por mayor y al por menor	2	125	\$24.715.554.641	\$305.081.013.995
J	Información y comunicaciones	2	36	\$57.978.219.788	\$82.657.315.791
K	Actividades financieras y de seguros	1	55	\$267.467.883.318	\$25.908.676.162
M	Actividades profesionales, científicas	1	29	\$16.377.769.376	\$47.424.549.636
N	Actividades de servicios administrativos	4	1.624	\$31.670.492.426	\$320.066.501.557
Q	Actividades de atención a la salud humana	3	632	\$179.118.077.900	\$294.185.438.733
	Total	16	3.392	\$4.251.686.646.088	\$2.268.353.256.049

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El análisis de la distribución de las 16 grandes empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja por actividad económica revela una diversidad considerable, donde la principal actividad corresponde a las actividades de **empresas de servicios temporales** (18,8%). Un amplio número de actividades económicas, cada una representando el 6,3% del total, incluyen la comercialización de energía eléctrica, captación y distribución de agua, recolección de desechos no peligrosos, comercio al por mayor de materiales de construcción, comercio al por mayor de productos químicos, actividades de telecomunicaciones alámbricas, actividades de desarrollo de sistemas informáticos, entre otras.

Gráfico 5. clasificación por actividad económica.



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Aunque representan solo el 0,04% del total de unidades productivas formales, las grandes empresas concentran más del **53% de los activos del tejido empresarial**, lo cual evidencia su rol como ancla económica en la jurisdicción. Estas organizaciones mayoritariamente domiciliadas en Tunja y estructuradas como SAS o sociedades anónimas aportan cerca de 2,27 billones de pesos en ingresos operacionales y generan más de 3.300 empleos. Su alta concentración en el sector de servicios, particularmente en energía, salud y servicios temporales, indica una economía regional fuertemente dependiente de grandes jugadores en áreas estratégicas. Este perfil exige mecanismos de articulación público-privada que faciliten la estabilidad de estas empresas, incentiven la reinversión local y promuevan su rol como tractoras de encadenamientos productivos con empresas medianas y pequeñas.

PERFIL EMPRESARIAL

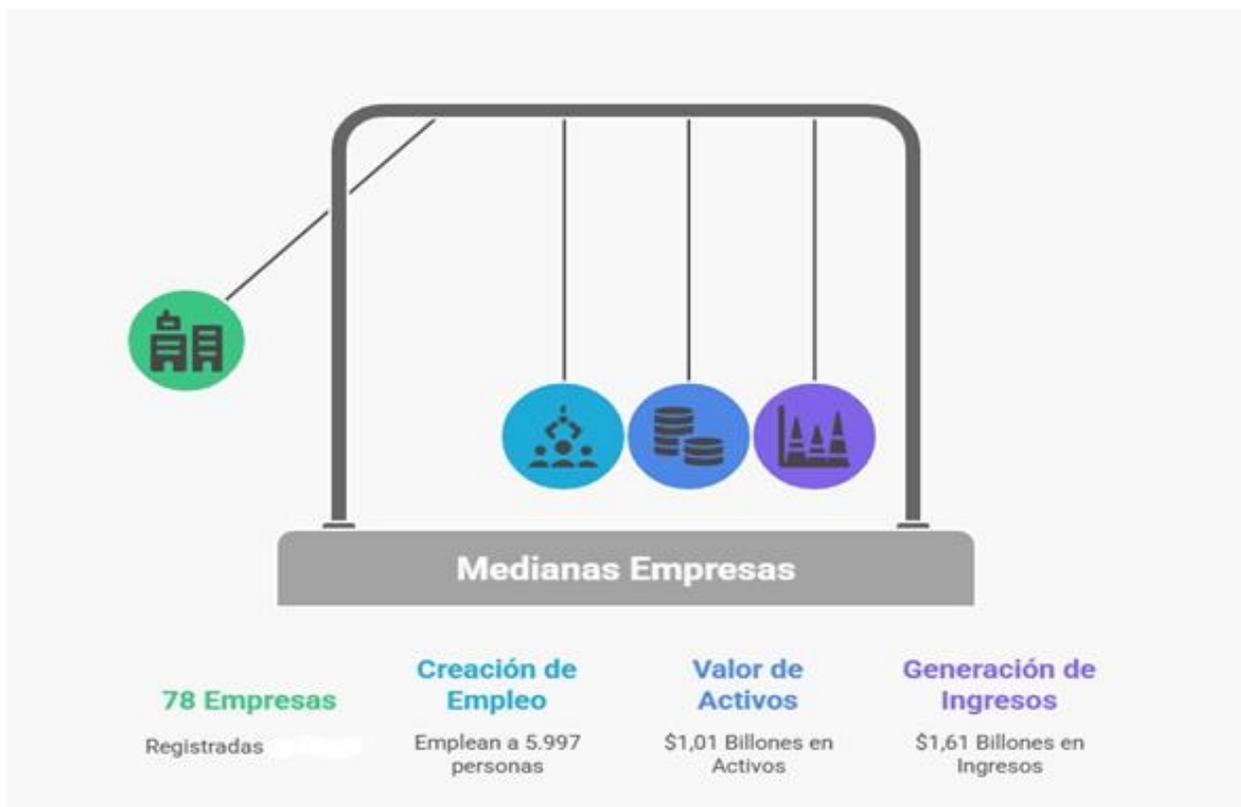
Medianas Empresas

20
25

2. CARACTERIZACIÓN MEDIANAS EMPRESAS

Las 78 empresas medianas inscritas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, según la base de datos al corte del 31 de marzo del 2025, revelan una estructura económica diversa, pero con **concentraciones notables en la generación de empleo, activos e ingresos** en ciertos subgrupos o tipos de actividad económica dentro de este segmento, contrastando con la estructura predominante de microempresas y complementando el panorama de las grandes empresas.

Gráfico 6. Empresas Medianas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

En términos de empleo la empresa con el mayor número de personal dentro de este grupo de medianas es una **entidad de servicios temporales**, que contribuye con 593 empleados. Esto representa aproximadamente el 10,60% del total de empleo reportado para las 78 empresas medianas. Le sigue una **empresa de seguridad privada** con 530 empleados (8,83% del total).

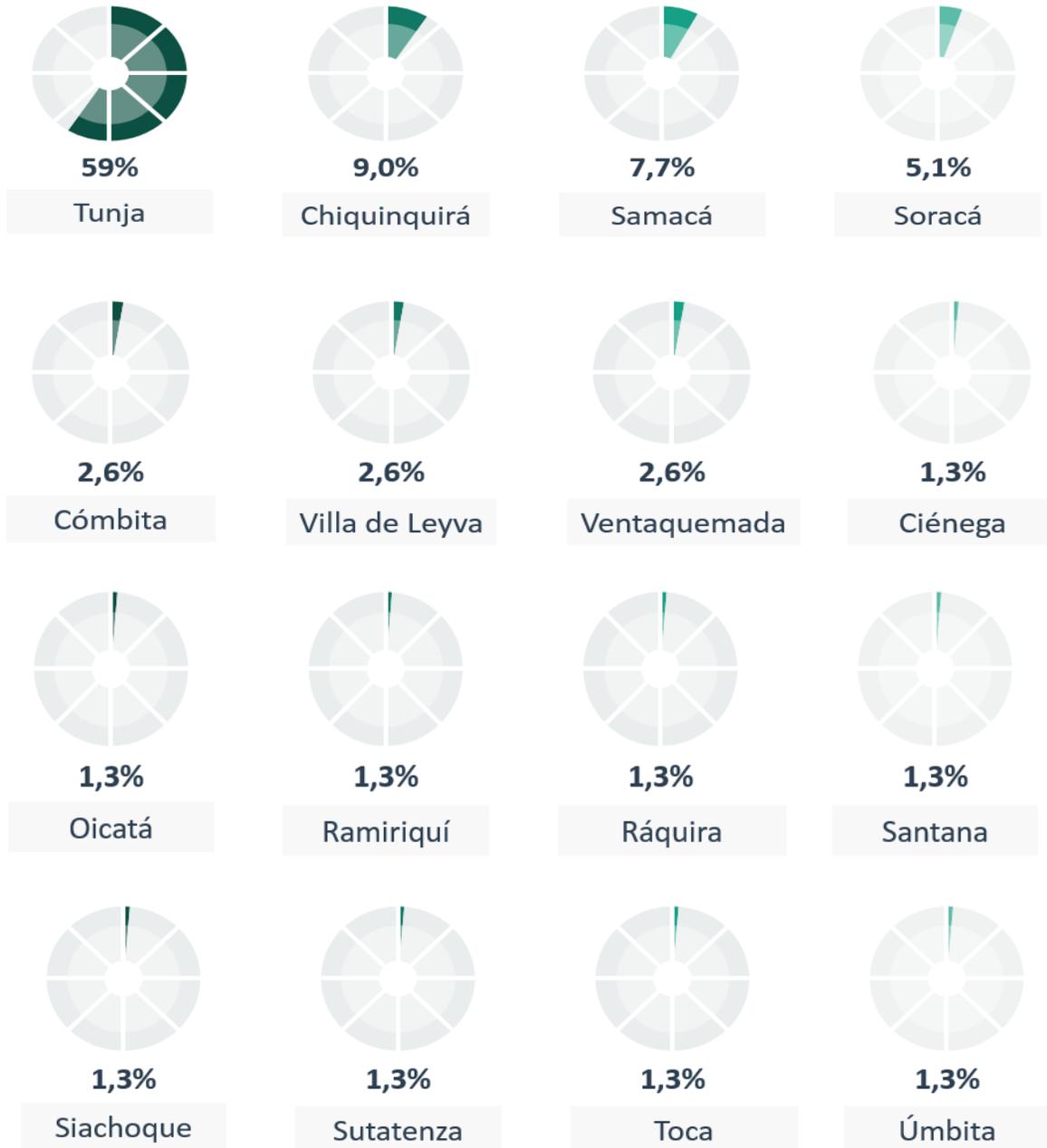
A continuación, se encuentra una empresa de fabricación de muebles con 350 empleados (5,83%), y otra empresa de servicios temporales con 230 empleados (4,11%). Otra empresa de comercio al por menor en establecimientos también es un empleador significativo con 216 empleados (3,83%). En cuanto a los ingresos operacionales la concentración más significativa se observa en el sector de **Comercio al por menor en establecimientos**. La principal empresa de este sector en la lista generó \$96.381 millones en ingresos operacionales, lo que representa el 5,97% del total de ingresos de las 78 empresas medianas. Le sigue una empresa de **Comercio de vehículos automotores nuevos** con \$95.305 millones en ingresos operacionales (5,91% del total de ingresos). Por último, una empresa del sector de **Comercio al por mayor de combustibles** también destaca con \$59.000 millones en ingresos (3,66%), y una empresa de **Comercio de vehículos automotores** con \$55.566 millones (3,44%).

Respecto al activo total la concentración más notoria se encuentra en el sector financiero/cooperativo. Una **cooperativa de ahorro y crédito** lidera con \$204.025 millones en activos, lo que constituye un 20,26% del total de activos de las 78 empresas medianas. Le sigue una empresa de **Comercio de vehículos automotores nuevos**, con \$63.436 millones en activos (6,29% del total), y luego una empresa de **Comercio al por menor en establecimientos** con \$60.504 millones en activos (6,0%).

2.1 UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS MEDIANAS

La ciudad de Tunja concentra la mayor proporción (59,0%) de las 78 medianas empresas analizadas, con un total de 46 unidades empresariales, por su parte, Chiquinquirá se posiciona como el segundo municipio con mayor presencia de medianas empresas, albergando 7 unidades, lo que representa el 9,0% del total. Samacá cuenta con 6 empresas, representando el 7,7%, por último, Soracá con 4 empresas representa el 5,1% del total.

Gráfico 7: Ubicación de las empresas medianas de la jurisdicción CCT, según ingresos operacionales



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

2.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN

El gráfico 8 muestra la distribución de los tipos de organización entre las medianas empresas, donde la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) predomina significativamente con un 69,1%. Le siguen, con una representación mucho menor, la Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) con un 9,0% y la Sociedad Limitada con un 7,7%, igual porcentaje que la Sociedad Anónima. Finalmente, la Persona Natural y la Economía Solidaria presentan las participaciones más bajas, con un 3,8% y un 2,6% respectivamente.

Gráfico 8. Tipo de organización – medianas empresas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El panorama laboral en las medianas empresas revela una marcada diferencia en la generación de empleo según su estructura organizacional. Las **SAS** sobresalen como las principales empleadoras con un total de 4.274 personas ocupadas, distribuidas en un número significativo de 54 empresas. Le sigue en importancia la **Sociedad Ltda.** con 1.007 empleados, aunque concentrados en solo 6 organizaciones. La **Sociedad Anónima** también contribuye notablemente al empleo con 446 trabajadores, distribuidos igualmente en 6 empresas. Las **Personas Naturales**, a pesar de ser solo 3, emplean a 136 personas, mientras que las **ESAL y la Economía Solidaria** presentan los niveles más bajos de personal ocupado, con 69 y 65 empleados respectivamente.

En cuanto al activo total, la **SAS** presenta un activo total significativo de \$586.242 millones, seguido de **Economía Solidaria** con una cifra considerable de \$206.305 millones de pesos. La Sociedad Ltda. y la Sociedad Anónima muestran valores de activos totales más modestos, con \$50.995 millones y \$48.330 millones respectivamente. Las ESAL registran un activo total de \$41.143 millones, mientras que las Personas Naturales, a pesar de su menor número, alcanzan un activo total de \$74.157 millones.

Respecto a los ingresos operacionales, la SAS se destaca con la cifra más alta, alcanzando \$1,28 billones de pesos, concentrando el 80% de los ingresos operacionales de las medianas empresas.

Tabla 3. Clasificación de las empresas medianas por organización

ORGANIZACIÓN	NÚMERO	PERSONAL	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONES
PERSONA NATURAL	3	136	\$74.157.941.087	\$67.746.080.158
SOCIEDAD LTDA	6	1.007	\$50.995.732.314	\$78.050.877.020
SOCIEDAD ANÓNIMA	6	446	\$48.330.301.491	\$76.048.787.687
ESAL	7	69	\$41.143.801.338	\$67.953.453.026
ECONOMÍA SOLIDARIA	2	65	\$206.305.361.479	\$32.640.986.662
SAS	54	4.274	\$586.242.948.732	\$1.289.443.480.914
Total	78	5.997	\$1.007.176.086.441	\$1.611.883.665.467

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

2.3 SECTOR ECONÓMICO

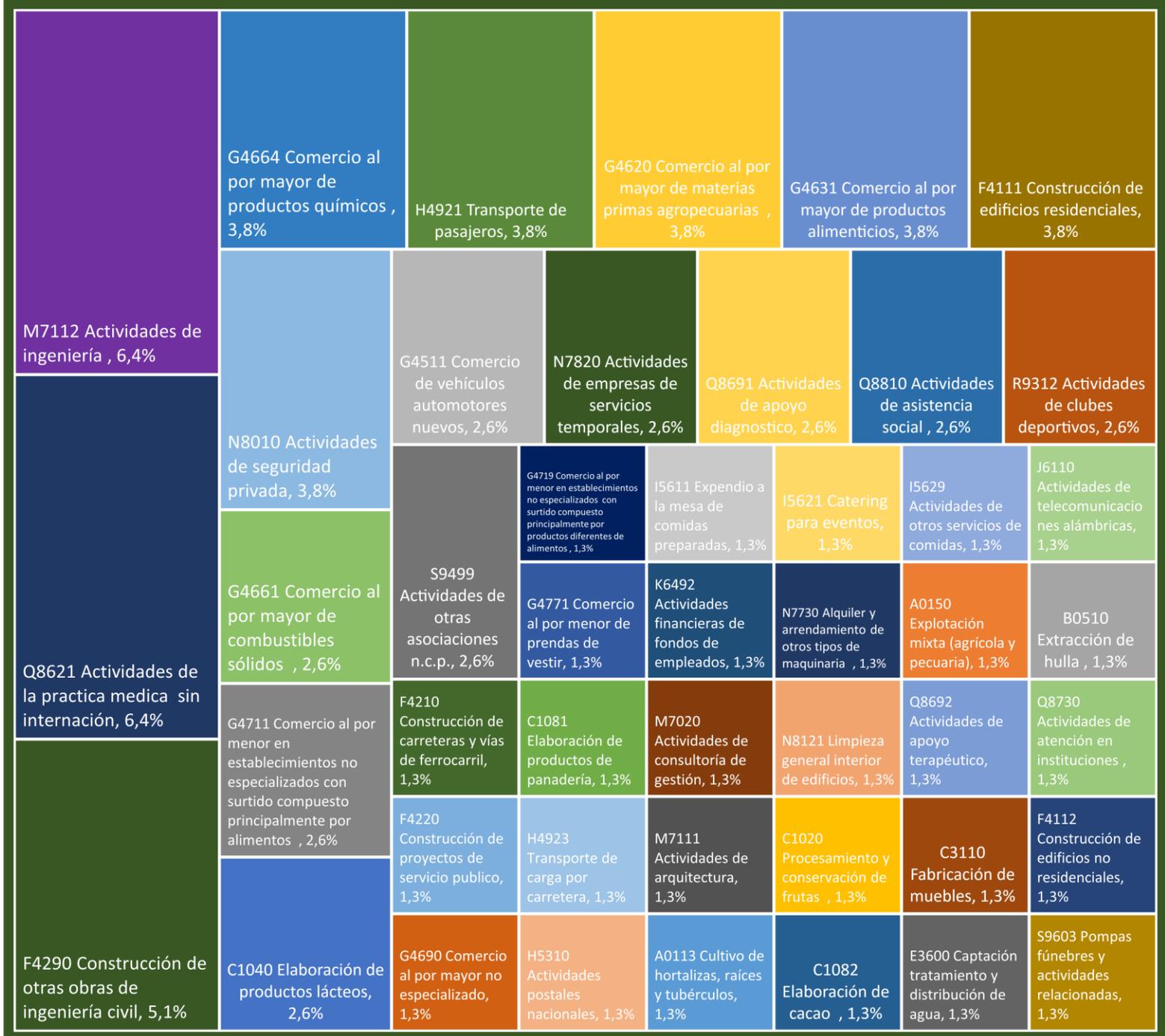
El análisis sectorial de las 16 grandes empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja revela que el sector servicios concentra la mayor proporción de empresas (10 unidades, 62,5%), destacándose principalmente las actividades de servicios administrativos y de apoyo (4 empresas, 25%) y las actividades de atención de la salud humana (3 empresas, 18,75%), junto con información y comunicaciones (1 empresa, 6,25%), actividades financieras y de seguros (1 empresa, 6,25%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (1 empresa, 6,25%).

Tabla 4. Caracterización por sector económico

Sección CIU	Descripción actividad económica	Número de empresas	Personal	Activos Totales	Ingresos Operacionales
A	Agricultura	2	7	\$22.904.527.157	\$32.921.137.330
B	Explotación de minas y canteras	1	155	\$16.293.870.710	\$18.863.442.224
C	Industria manufacturera	6	670	\$48.327.685.340	\$102.626.259.614
E	Distribución y tratamiento de agua	1	13	\$5.086.130.687	\$7.324.890.764
F	Construcción	10	199	\$71.432.569.741	\$173.264.123.727
G	Comercio al por mayor y al por menor	18	1.355	\$331.553.815.739	\$784.422.783.783
J	Información y comunicaciones	5	418	\$58.030.597.683	\$69.202.227.022
I	Alojamientos y servicios de comida	3	151	\$19.199.175.596	\$26.700.886.530
J	Información y comunicaciones	1	0	\$124.800.890	\$13.590.297.598
K	Actividades financieras y de seguros	1	54	\$204.025.117.493	\$21.207.114.453
M	Actividades profesionales, científicas	7	235	\$49.261.737.771	\$93.860.212.470
N	Actividades de servicios administrativos	7	1.994	\$30.272.011.809	\$101.907.162.153
Q	Actividades de atención a la salud humana	11	459	\$94.343.669.965	\$117.156.830.969
R	Actividades artísticas	2	117	\$18.653.067.977	\$16.602.818.122
S	Otras actividades de Servicios	3	170	\$37.667.307.883	\$32.233.478.708
	Total	78	5.997	\$1.007.176.086.441	\$1.611.883.665.467

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Gráfico 9. clasificación por actividad económica.



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

La distribución de las 78 medianas empresas por actividad económica revela una alta fragmentación, donde la actividad de "**Construcción de otras obras de ingeniería civil**" concentra la mayor proporción con un 5,1%. Le siguen en representatividad, aunque con porcentajes menores, actividades como "**Construcción de carreteras y vías de ferrocarril**" y "**Comercio al por mayor de vehículos automotores, partes, piezas y accesorios**" con un 3,8% cada una, al igual que "**Actividades de limpieza general de edificios**" y "**Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y consultoría fiscal**".

Un grupo de actividades presenta una participación del 2,6% cada una, incluyendo "Elaboración de productos de panadería", "Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y materiales", "Comercio al por menor de combustible para automotores", "Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.", "Actividades de agencias de empleo" y "Actividades de servicios funerarios y conexas". Finalmente, una amplia gama de actividades económicas exhibe una participación individual del 1,3%, lo que indica una diversidad considerable en el tejido empresarial de las medianas empresas.

Las 78 medianas empresas **representan apenas el 0,24%** del total empresarial, pero concentran el **12,7% de los activos y el 22% de los ingresos operacionales** del tejido productivo formal. Este segmento genera cerca de 6.000 empleos formales, con una alta concentración en Tunja (59%) y una estructura predominante de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Su orientación sectorial es diversa, aunque destacan los sectores de comercio, construcción y servicios de salud, lo que las posiciona como eslabones clave en la prestación de servicios esenciales y en el abastecimiento regional.

La dispersión en sus formas jurídicas, sumada a su significativa generación de empleo y su alcance operativo, las convierte en actores estratégicos para iniciativas de fortalecimiento empresarial, innovación, encadenamientos y acceso a financiamiento. Su rol intermedio permite ejercer una doble función: absorber capacidades desde las grandes empresas y transferir buenas prácticas hacia las pequeñas.

PERFIL EMPRESARIAL

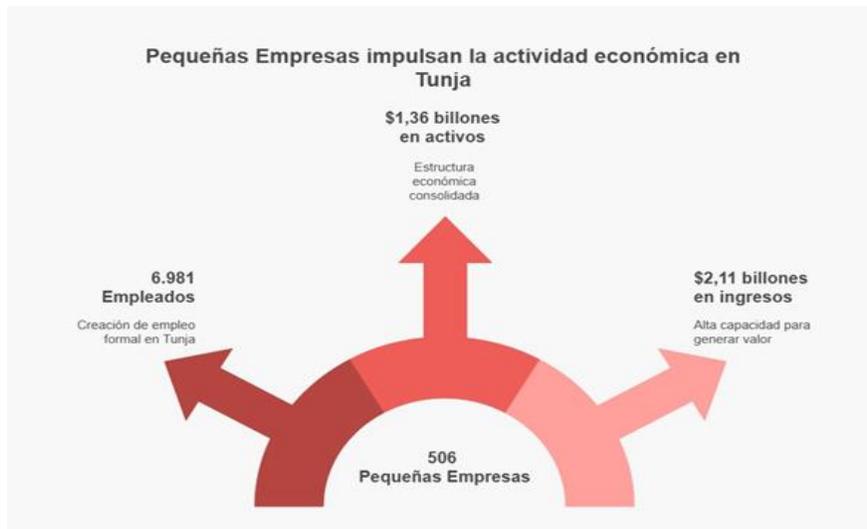
Pequeñas Empresas

20
25

3. CARACTERIZACIÓN PEQUEÑAS EMPRESAS

Al 31 de marzo de 2025, la Cámara de Comercio de Tunja registra 506 empresas catalogadas como pequeñas en su jurisdicción. Este universo empresarial, si bien se caracteriza por su heterogeneidad, revela patrones interesantes de concentración en la generación de empleo, el volumen de activos y los ingresos operacionales dentro de segmentos específicos. Su presencia es vital para la base productiva de la región, distinguiéndose de la estructura predominantemente atomizada de las microempresas y sumando un estrato crucial al panorama de las grandes corporaciones.

Gráfico 10. Caracterización pequeñas empresas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

En términos de Empleo la empresa con el mayor número de personal dentro de este grupo de pequeñas es una entidad de **Limpieza general interior de edificios**, que contribuye con 222 empleados. Esto representa aproximadamente el **3,18%** del total de empleo reportado para las 506 empresas pequeñas. Le sigue una empresa de **Educación de la primera infancia** con 148 empleados (2,1% del total). A continuación, se encuentra una empresa de **Actividades de seguridad privada** con 139 empleados (1,99%), y una empresa de **Extracción de hulla (carbón de piedra)** con 130 empleados (1,86%). Finalmente, una empresa de **Cultivo de flor de corte** con 120 empleados (1,71%) también es un empleador significativo.

En cuanto a los Ingresos Operacionales La concentración más significativa se observa en el sector de **Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados**. La principal empresa de este sector en la lista generó \$18.245 millones en ingresos operacionales, lo que representa el 0,86% del total de ingresos de las 506 empresas pequeñas. Le sigue una empresa de **Comercio al por menor de leche, productos lácteos** con \$18.168 en ingresos operacionales (0,86% del total de ingresos). Por último, una empresa del sector de **Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos** también destaca con \$17.331 en ingresos (0,82%), y una empresa de **Comercio al por menor de combustible para automotores** con \$16.870 (0,79%).

Respecto al Activo Total la concentración más notoria se encuentra en el sector de **Aserrado, acepillado e impregnación de la madera**. Una empresa de este sector lidera con \$48.115 millones en activos, lo que constituye un 2,27% del total de activos de las 506 empresas pequeñas. Le sigue una empresa de **Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario**, con \$42.769 millones en activos (2,02% del total), y luego una empresa de **Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario** con \$34.979 millones en activos (1,65%).

3.1 UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS

Tunja lidera en la jurisdicción con la mayor cantidad de pequeñas empresas (276, representando el 54,5% del total), la mayor cantidad de personal empleado (3.668), el mayor Activo Total (\$821.371 millones de pesos) y los mayores Ingresos de Operación (\$1,11 billones de pesos).

Chiquinquirá, aunque con un número significativamente menor de empresas (53, 10,5%), ocupa el segundo lugar en personal empleado (710), Activo Total (\$164.193 millones de pesos) e Ingresos de Operación (\$281.494 millones de pesos). Samacá (4,9%), Cómbita (2,6%) y Villa de Leyva (2,6%) siguen en importancia en estas variables, aunque a una distancia considerable de Tunja y Chiquinquirá.

Tabla 5: Ubicación de las empresas pequeñas de la jurisdicción CCT, según ingresos operacionales

MUNICIPIO	NÚMERO DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN	PERSONAL	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONES
TUNJA	276	54,5%	3.668	\$821.371.674.787	\$1.111.569.764.201
CHIQUINQUIRÁ	53	10,5%	710	\$164.193.945.256	\$281.494.619.944
SAMACÁ	25	4,9%	523	\$65.434.170.262	\$102.741.075.806
CÓMBITA	13	2,6%	342	\$81.291.584.491	\$69.230.559.872
VILLA DE LEYVA	13	2,6%	223	\$30.749.152.070	\$56.000.117.173
MONIQUIRÁ	9	1,8%	92	\$33.420.297.460	\$30.539.967.686
SORACÁ	9	1,8%	164	\$18.892.495.259	\$61.034.973.503
GARAGOA	8	1,6%	99	\$13.269.765.176	\$22.961.165.143
VENTAQUEMADA	8	1,6%	179	\$5.949.688.839	\$35.230.347.373
MIRAFLORES	7	1,4%	21	\$10.487.734.449	\$25.244.991.602
TOCA	6	1,2%	215	\$15.732.097.119	\$32.298.059.930
CUCAITA	5	1,0%	49	\$11.132.843.501	\$22.856.176.678
OTANCHE	5	1,0%	57	\$4.984.489.941	\$21.212.644.794
SABOYÁ	4	0,8%	31	\$4.107.622.595	\$14.645.288.228
SANTA MARÍA	4	0,8%	77	\$7.291.583.478	\$18.871.292.241
SANTANA	4	0,8%	14	\$2.956.317.527	\$14.843.752.407
SIACHOQUE	4	0,8%	61	\$1.252.653.091	\$10.637.026.444
CHIVATÁ	3	0,6%	62	\$4.137.025.473	\$7.765.989.953
GUATEQUE	3	0,6%	26	\$7.143.066.291	\$15.889.491.848
PÁEZ	3	0,6%	14	\$2.826.544.457	\$5.674.420.023
PAUNA	3	0,6%	24	\$3.126.891.673	\$18.124.822.947
RAMIRIQUÍ	3	0,6%	13	\$8.238.767.086	\$13.332.279.041
SAN LUIS DE GACENO	3	0,6%	49	\$5.653.289.555	\$11.767.737.749
BOYACÁ	2	0,4%	17	\$5.597.104.010	\$7.632.628.097
BRICEÑO	2	0,4%	6	\$1.236.863.948	\$3.727.054.502
CALDAS	2	0,4%	7	\$992.340.078	\$7.563.550.264
CHINAVITA	2	0,4%	4	\$1.227.169.464	\$6.724.943.087
CHITARAQUE	2	0,4%	8	\$3.977.157.702	\$5.957.354.732
MUZO	2	0,4%	6	\$823.680.066	\$4.567.945.578
SAN JOSÉ DE PARE	2	0,4%	9	\$2.170.434.386	\$17.118.344.319
ZETAQUIRA	2	0,4%	25	\$1.748.612.358	\$3.864.123.172
ARCABUCO	1	0,2%	14	\$494.399.617	\$1.304.610.376
CIÉNEGA	1	0,2%	7	\$2.836.341.442	\$1.264.026.971

MUNICIPIO	NÚMERO DE EMPRESAS	PARTICIPACIÓN	PERSONAL	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONES
JENESANO	1	0,2%	3	\$180.000.000	\$2.410.918.000
MOTAVITA	1	0,2%	4	\$38.000.000	\$2.200.000.000
OICATÁ	1	0,2%	4	\$979.793.892	\$2.241.066.245
QUÍPAMA	1	0,2%	2	\$236.569.449	\$2.420.150.000
RÁQUIRA	1	0,2%	2	\$1.201.954.720	\$2.653.782.510
SÁCHICA	1	0,2%	1	\$449.770.721	\$5.413.514.507
SAN MIGUEL DE SEMA	1	0,2%	0	\$7.012.000	\$1.626.995.483
SAN PABLO DE BORBUR	1	0,2%	5	\$2.026.891.466	\$4.584.744.380
SANTA SOFÍA	1	0,2%	1	\$976.733.627	\$2.317.812.000
SOMONDOCO	1	0,2%	15	\$1.805.810.794	\$1.472.417.260
SORA	1	0,2%	15	\$238.458.803	\$1.587.754.653
SUTAMARCHAN	1	0,2%	9	\$863.000.000	\$6.500.000.000
SUTATENZA	1	0,2%	78	\$20.000.000	\$1.200.000.000
TENZA	1	0,2%	3	\$536.646.000	\$1.252.987.000
TIBANÁ	1	0,2%	3	\$918.212.000	\$3.708.142.000
TINJACÁ	1	0,2%	18	\$1.324.165.055	\$3.442.875.000
TURMEQUÉ	1	0,2%	2	\$868.563.521	\$2.285.050.897
TOTAL	506	100,0%	6.981	\$1.357.419.384.955	\$2.111.009.355.619

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

3.2 TIPO DE ORGANIZACIÓN

Analizando la distribución por tipo de organización de las 506 pequeñas empresas, se observa una clara predominancia de las **SAS** (Sociedad por Acciones Simplificada) con un **73,3%**, lo que indica su popularidad como figura jurídica para este tipo de empresas. Le siguen, con una participación notablemente menor, las **Personas Naturales** con un **7,9%** y las **ESAL** (Entidades Sin Ánimo de Lucro) con un **7,3%**. El resto de las formas de organización presentan una representación minoritaria, donde la **Sociedad Limitada** alcanza un **6,9%**, la **Sociedad Anónima** un **2,4%**, la **Economía Solidaria** un **1,4%**, y las **Comandita por Acciones, Comandita Simple** y **Empresa Unipersonal** comparten una participación muy baja del **0,4%**, **0,2%** y **0,2%** respectivamente. Esta distribución sugiere una preferencia marcada por la flexibilidad y las características de la Sociedad por Acciones Simplificada entre las pequeñas empresas de la jurisdicción.

Gráfico 11. Tipo de organización – pequeñas empresas



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Las **SAS** (Sociedad por Acciones Simplificada) destacan abrumadoramente, empleando a **5.243 personas**, lo que representa el **75,9%** del total del personal. Asimismo, generan los mayores **Ingresos de Operaciones** con **\$1,5 billones de pesos** (el **74,4%** del total) y poseen el mayor **Activo Total** con **\$939.522 millones de pesos** (el **69,2%** del total).

En un segundo plano, la **Sociedad Limitada**, aunque solo representa el **6,9%** del número de empresas, emplea a **625 personas** (el **9,0%** del total) y registra **Ingresos de Operaciones** por **\$145.460 millones** (el **6,9%** del total) y un **Activo Total** de **\$115.274 millones** (el **8,5%** del total).

Las **Personas Naturales** y las **ESAL** (Entidades Sin Ánimo de Lucro), a pesar de tener un número de empresas similar a la Sociedad Limitada, muestran niveles de empleo, ingresos y activos totales relativamente menores en comparación con las SAS y la Sociedad Limitada. El resto de las formas de organización tienen una contribución marginal en estas tres variables clave para las empresas medianas.

Tabla 6. Clasificación de las empresas medianas por organización

ORGANIZACIÓN	NÚMERO	PERSONAL	ACTIVO TOTAL	INGRESOS OPERACIONES
PERSONA NATURAL	40	314	\$89.336.861.430	\$167.317.616.601
SOCIEDAD LIMITADA	35	625	\$115.274.255.271	\$145.460.173.056
SOCIEDAD ANÓNIMA	12	254	\$72.230.741.930	\$36.215.961.042
COMANDITA SIMPLE	1	3	\$1.113.817.176	\$1.374.476.554
COMANDITA ACCIONES	2	16	\$6.400.103.260	\$19.766.198.834
EMPRESA UNIPERSONAL	1	9	\$2.107.247.757	\$11.802.258.416
ESAL	37	459	\$97.201.482.889	\$121.534.435.161
ECONOMÍA SOLIDARIA	7	58	\$34.232.130.521	\$36.568.307.255
SAS	371	5.243	\$939.522.744.721	\$1.570.969.928.700
Total	506	6.981	\$1.357.419.384.955	\$2.111.009.355.619

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

3.3 SECTOR ECONÓMICO

La tabla 7 muestra desagregado las actividades económicas de las 506 pequeñas empresas:

Comercio al por mayor y al por menor (Sección G) es el sector lidera en número de empresas con **175**, representando el **34,6%** del total. También es el mayor empleador, generando **2.137 puestos de trabajo** (el **30,6%** del total). Por su parte, este sector acumula **\$331.553 millones** en **Activos Totales** (el **24,4%** del total) y genera los mayores **Ingresos Operacionales** con **\$784.422 millones** (el **37,2%** del total).

Construcción (Sección F) con **107 empresas** (el **21,2%** del total), se posiciona como el segundo sector con mayor número de unidades económicas. También es un importante generador de empleo, con **942 trabajadores** (el **13,5%** del total) y concentra un significativo **Activo Total** de **\$467.115 millones** (el **34,4%** del total), el más alto entre todos los sectores. Sus **Ingresos Operacionales** alcanzan los **\$1.106 millones**, siendo uno de los sectores con menores ingresos en proporción a su activo.

Industria Manufacturera (Sección C) cuenta con **40 empresas** (el **7,9%** del total) y emplea a **562 personas** (el **8,1%** del total). Su **Activo Total** es de **\$107.108 millones** (el **7,9%** del total) y sus **Ingresos Operacionales** ascienden a **\$96,317 millones** (el **4,6%** del total).

Agricultura (Sección A) aunque con **29 empresas** (el **5,7%** del total), este sector emplea a un número considerable de personas, **525** (el **7,5%** del total), y posee un **Activo Total** de **\$73,273 millones** (el **5,4%** del total) e **Ingresos Operacionales** de **\$7,621 millones** (el **3,6%** del total).

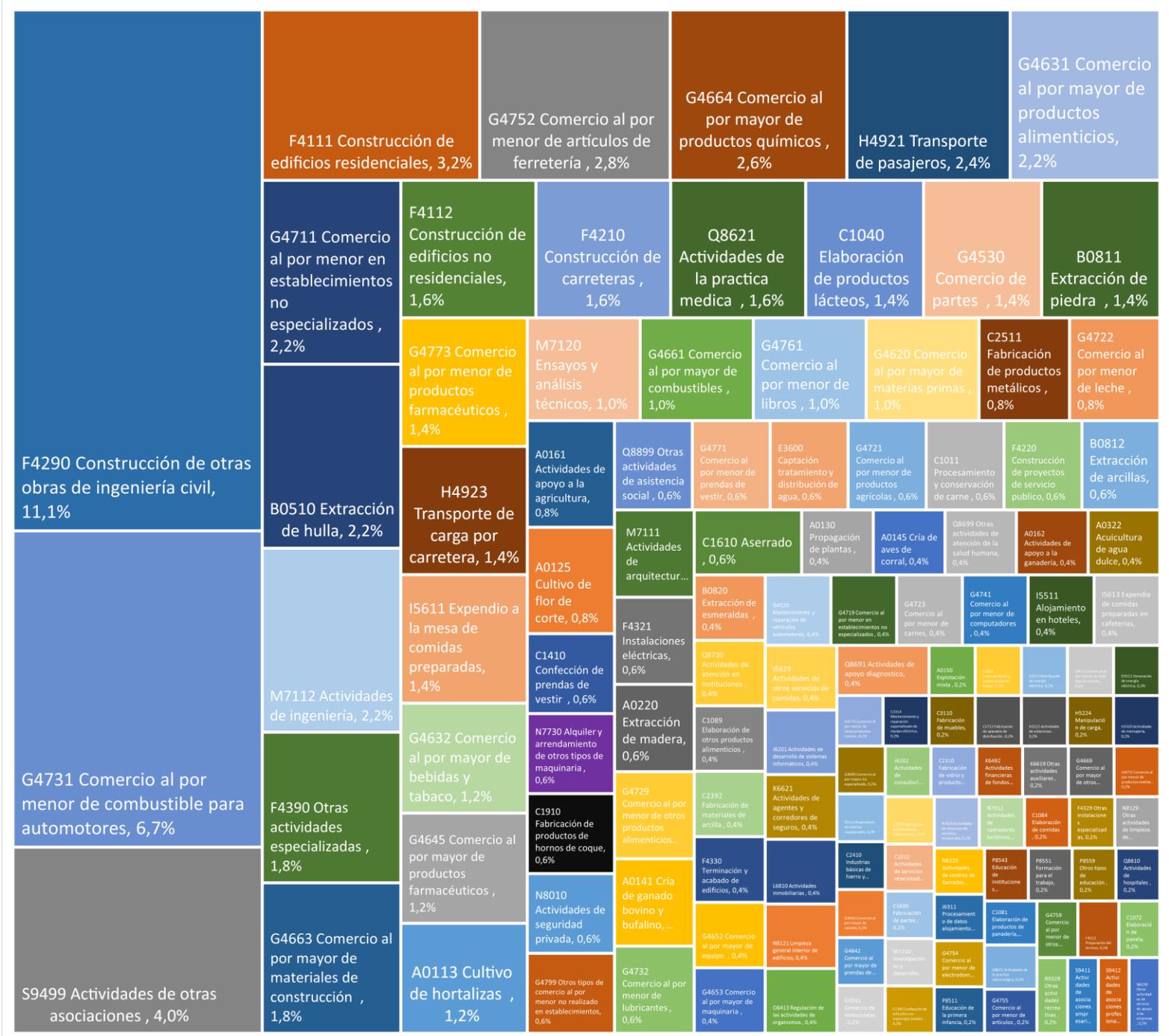
El resto de los sectores económicos presentan una participación menor tanto en número de empresas, empleo, activos totales e ingresos operacionales, aunque algunos como **Explotación de minas y canteras** muestran ingresos operacionales significativos en relación con su número de empresas. En general, el **Comercio** y la **Construcción** son los pilares fundamentales en términos de número de empresas y empleo.

Tabla 7. Caracterización por sector económico

Sección CIU	Descripción actividad económica	Número de empresas	Personal	Activos Totales	Ingresos Operacionales
A	Agricultura	29	525	\$73.273.613.703	\$76.621.592.149
B	Explotación de minas y canteras	23	527	\$55.610.115.422	\$86.600.038.384
C	Industria manufacturera	40	562	\$107.108.762.929	\$96.317.133.872
D	Suministro de electricidad	2	8	\$4.701.892.957	\$4.245.235.457
E	Distribución y tratamiento de agua	3	86	\$11.245.250.277	\$9.890.991.635
F	Construcción	107	942	\$467.115.607.063	\$1.106.458.154
G	Comercio al por mayor y al por menor	175	2.137	\$331.553.815.739	\$784.422.783.783
H	Transporte y almacenamiento	22	204	\$51.074.016.953	\$67.223.548.499
J	Información y comunicaciones	5	418	\$58.030.597.683	\$69.202.227.022
I	Alojamientos y servicios de comida	14	306	\$47.027.157.167	\$41.514.356.630
J	Información y comunicaciones	4	47	\$5.813.339.349	\$11.233.339.736
K	Actividades financieras y de seguros	4	84	\$43.093.322.085	\$14.305.791.840
L	Actividades Inmobiliarias	2	2	\$63.035.894.245	\$10.668.445.000
M	Actividades profesionales, científicas	20	151	\$59.263.109.407	\$93.860.212.470
N	Actividades de servicios administrativos	13	755	\$15.566.290.173	\$38.010.694.103
O	Administración pública y defensa	2	13	\$17.762.607.876	\$4.390.704.032
P	Educación	4	208	\$18.216.497.483	\$14.037.146.517
Q	Actividades de atención a la salud humana	19	233	\$32.019.380.879	\$61.112.855.091
R	Actividades artísticas	1	1	\$824.930.000	\$3.043.758.000
S	Otras actividades de Servicios	22	190	\$22.179.406.087	\$59.754.715.587
	Total	506	6.981	\$1.357.419.384.955	\$2.111.009.355.619

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

Gráfico 12. clasificación por actividad económica.



Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El sector de la construcción destaca significativamente, con la "Construcción de otras obras de ingeniería civil" liderando con un 11,1%, seguida por la "Construcción de edificios residenciales" con un 3,2% y la "Construcción de carreteras" con un 1,6%.

En el ámbito del comercio, sobresale el "Comercio al por menor de combustible para automotores" con un 6,7% y las "Actividades de otras asociaciones" con un 4,0%. Otros sectores con participaciones notables incluyen el "Comercio al por menor de artículos de ferretería" (2,8%), el "Comercio al por mayor de productos químicos" (2,6%), el "Transporte de pasajeros" (2,4%), el "Comercio al por mayor de productos alimenticios" y el "Comercio al por menor en establecimientos no especializados" (ambos con 2,2%), así como las "Actividades de ingeniería" y la "Extracción de hulla" también con un 2,2%.

En contraste, una gran cantidad de actividades presentan porcentajes muy bajos, situándose en el 0,2%, abarcando diversos sectores como la agricultura, la industria manufacturera, la generación y distribución de energía, el comercio especializado y varios servicios.

Las 506 pequeñas empresas identificadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja constituyen el 1,64% del tejido empresarial formal, concentrando el 17,1% de los activos y desempeñando un papel fundamental como generadoras de empleo y dinamizadoras del desarrollo local.

Aunque su dispersión geográfica es mayor, predomina su presencia en municipios como Tunja, Samacá, Chiquinquirá y Soracá, lo cual refleja una vinculación territorial más cercana con sectores productivos como la construcción, la minería, la agroindustria y la manufactura especializada. Su estructura organizacional, en su mayoría SAS, y su tamaño operativo intermedio les permite adaptarse con rapidez, pero también las expone a altos niveles de vulnerabilidad frente a cambios regulatorios, financieros o de mercado. La segmentación por actividad revela oportunidades para impulsar clústeres sectoriales o regionales, así como estrategias diferenciales de apoyo en formalización, productividad, acceso a mercados y transformación digital.

RESUMEN COMPARATIVO DE INDICADORES CLAVE POR TAMAÑO EMPRESARIAL

Esta sección permite visualizar, de manera sintética, la relevancia de cada grupo empresarial en términos de generación de empleo, concentración de activos e ingresos, y eficiencia operativa, sirviendo como insumo para el diseño de estrategias diferenciadas.

Tabla 8. Resumen caracterización

Indicador	Grandes Empresas	Medianas Empresas	Pequeñas Empresas (estimado)
Número de empresas	16	78	506
Empleo total generado	3.392	5.997	6.981
Activos totales (COP)	\$4,25 billones	\$1,01 billones	\$1,36 billones
Ingresos operacionales totales (COP)	\$2,27 billones	\$1,61 billones	\$2,11 billones
Promedio de empleados por empresa	212,0	76,9	13,7
Promedio de ingresos por empresa (COP)	\$141.772 millones	\$20.664 millones	\$4.171 millones
Relación ingreso / activo promedio	0,53	1,60	1,55

Fuente: Elaboración propia Dpto. de Planeación y Estudios Económicos (Cámara de Comercio de Tunja, 2025)

El indicador empleado por empresa muestra claramente el mayor peso de las grandes empresas en generación de empleo directo, aunque en conjunto las medianas empresas emplean a más personas.

La relación ingreso/activo promedio sugiere una mayor eficiencia operativa de las empresas medianas en términos de rentabilidad sobre activos, lo cual puede deberse a su tamaño ajustado y estructura menos intensiva en capital.

El valor de ingreso promedio por empresa en grandes empresas es 6,8 veces mayor que en medianas, reflejando su capacidad de escala.

CONCLUSIONES

El análisis de las grandes, medianas y pequeñas empresas formalmente constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja revela una estructura empresarial altamente asimétrica pero complementaria. Aunque las grandes empresas representan menos del 0,05% del total, concentran más de la mitad de los activos y desempeñan un rol dominante en sectores estratégicos como energía, salud y servicios empresariales, siendo fundamentales para la estabilidad macroeconómica regional. Las medianas empresas, con una representación del 0,24%, actúan como articuladoras del sistema productivo: generan empleo, operan en múltiples sectores clave como comercio, construcción y salud, y se perfilan como las más aptas para escalar procesos de innovación y fortalecimiento empresarial. Por su parte, las pequeñas empresas, con un 1,64% de participación, muestran una vinculación más estrecha con el territorio, una estructura flexible, y una alta capacidad de adaptación, aunque requieren mayores esfuerzos en sostenibilidad financiera, acceso a mercados y formalización laboral.

Esta configuración sugiere la necesidad de estrategias diferenciadas, pero interconectadas, para el desarrollo empresarial. Las grandes empresas pueden y deben ser aliadas en el fortalecimiento de cadenas productivas; las medianas requieren políticas que potencien su rol de bisagra entre escalas; y las pequeñas demandan un acompañamiento más intenso para superar barreras estructurales. Comprender esta dinámica permite a la Cámara de Comercio de Tunja —y a las entidades de apoyo al desarrollo— formular intervenciones más precisas, promover sinergias sectoriales y consolidar un entorno empresarial resiliente, competitivo e inclusivo.

DIRECCIÓN

JOHN JAIRO MARTÍNEZ ÁLVAREZ

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR⁴

CLAUDIA PATRICIA OCHOA ARENAS

Directora del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

HAROLD MAURICIO SUÁREZ CALDERÓN

Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

IVÁN MAURICIO CALVETE MURCIA

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

GABRIEL FELIPE RUBIO VIVERO

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, mayo 2025

⁴ Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co

auxplaneacion@cctunja.org.co

apoplaneacion@cctunja.org.co

apoplaneacion2@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>



www.cctunja.org.co