

## Requisitos de Participación

### **Solicitud de Presentación de Propuestas o Cotizaciones para la Contratación de Servicios Profesionales y/o de Consultoría para la Adecuación, Acceso, Visualización y Presentación del Informe “Boyacá En Cifras, 2024”**

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso invitan a las personas jurídicas, centros de estudio, universidades, investigadores y profesionales en áreas relacionadas con economía, estadística y desarrollo regional, a participar en la convocatoria para enriquecer el informe "Boyacá en Cifras, 2024". Este informe busca consolidarse como una herramienta estratégica para el análisis socioeconómico del departamento.

#### **ANTECEDENTES**

El documento “Boyacá en Cifras” ha consolidado su importancia como una fuente fundamental para el análisis y la toma de decisiones en el departamento. Con ocho versiones consecutivas publicadas desde 2017 hasta 2024, este informe ha explorado diversas variables estadísticas que enriquecen la comprensión del territorio. A través de un enfoque integral, reúne en un solo documento múltiples indicadores y variables económicas, sociales, demográficas y productivas, facilitando el acceso a información clave para empresarios, académicos y tomadores de decisiones. Además, la ciudadanía en general puede utilizar este informe para entender mejor su entorno y participar activamente en el desarrollo de su comunidad.

#### **PRESENTACIÓN**

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso son personas jurídicas, de derecho privado, de carácter corporativo, gremial, sin ánimo de lucro, que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y empresarial de Boyacá, trabajan de manera articulada para fortalecer el tejido empresarial, promover la formalización y facilitar el crecimiento de los negocios a través de servicios especializados mediante alianzas estratégicas, impulsan la inversión y la generación de empleo, consolidándose como actores clave en la transformación y el progreso del departamento. De esta manera, juntas, conforman una red de apoyo integral para empresarios y emprendedores, fomentando un entorno propicio para la inversión, la innovación y el desarrollo sostenible en Boyacá.

Para obtener más información sobre las tres Cámaras de Comercio aliadas en la articulación del “Boyacá en Cifras, 2024”, consulta los siguientes enlaces:

<https://cctunja.org.co/>  
<https://ccduitama.org.co/>  
<https://camarasogamoso.org/>

## OBJETO DE LA CONSULTORÍA

Seleccionar propuestas innovadoras y de alta calidad técnica que contribuyan a transformar "Boyacá en Cifras" en un informe analítico, profundo y visualmente atractivo, que permita una mejor comprensión de las dinámicas económicas, sociales y sectoriales del departamento.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mejorar el marco de análisis y presentación de la información en el documento "Boyacá en Cifras", garantizando un enfoque técnico riguroso y estructurado.
2. Desarrollar estrategias de visualización de datos que permitan representar de manera clara y atractiva las dinámicas económicas, sociales y sectoriales del departamento, facilitando su comprensión por diversos públicos.
3. Incorporar herramientas analíticas avanzadas que profundicen el estudio de las variables estadísticas, proporcionando una visión más detallada e integral del contexto de Boyacá.

## ALCANCE DEL OBJETO A CONTRATAR

El objeto a contratar debe contemplar:

### 1. DOCUMENTO TÉCNICO

El documento técnico presentado por el participante deberá contener como mínimo los siguientes elementos:

1. Identificación del proyecto.
2. Resumen ejecutivo.
3. Palabras clave.
4. Antecedentes.
5. Justificación.
6. Marco conceptual.
7. Productos esperados.

8. Cronograma.
9. Idoneidad y trayectoria del proponente y demás participantes.
10. Bibliografía.

Además de mantener los elementos mínimos establecidos en ediciones anteriores con sus respectivas estadísticas, el informe debe tener:

1. Presentación
2. Generalidades
3. Actividad económica
4. Gestión fiscal
5. Salud
6. Construcción
7. Innovación y desarrollo
8. Educación
9. Medio ambiente
10. Gestión del riesgo
11. Dinámica empresarial
12. Dinámica laboral
13. Gastos de inversión territorial
14. Movilidad y transporte
15. Bibliografía

Puede consultar versiones anteriores en <https://cctunja.org.co/boyaca-en-cifras/>

- Realizar una lista con un número definido de **indicadores estratégicos clave** en sectores como agricultura, industria, comercio, servicios, metalmecánica, turismo, así como otros que se consideren relevantes, con el fin de proporcionar una visión más profunda de cada uno.
- Análisis estratégico de los sectores productivos del departamento, priorizando en los tres primeros que registren mayor aporte al PIB según el DANE (2024) y aquellos que hayan tenido las mayores caídas en su crecimiento. Este análisis deberá complementarse con una interpretación de tendencias en los principales tres sectores a partir de herramientas de *inteligencia competitiva* u otras metodologías similares.
- Identificación de desafíos, riesgos, oportunidades y dinámicas claves del mercado en cada sector analizado, a partir de la identificación de buenas prácticas o fuentes secundarias.

- Planteamiento de estrategias y recomendaciones que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de los sectores evaluados.
- Incluir una sección especial de análisis estadístico y comparativo sobre la competitividad del departamento, contrastando sus indicadores con municipios y departamentos vecinos, así como con el promedio nacional. Este análisis deberá incorporar el **Índice de Competitividad Municipal (ICM)**<sup>1</sup> y el **Índice Departamental de Competitividad (IDC)**<sup>2</sup>, además de ubicar a Boyacá en un ranking nacional dentro de los diferentes ítems evaluados en el estudio.
- Elaborar secciones especializadas en: turismo, comercio exterior y sostenibilidad.
- Desarrollar *dashboards* dinámicos en Microsoft Excel, Power BI u otra herramienta tecnológica. Incluir paneles interactivos con gráficos dinámicos que permitan comparar datos con los siguientes filtros:
  - **Sector económico** (*agricultura, industria, comercio, servicios, metalmecánica, turismo*).
  - **Región/municipio** (*Boyacá, municipios específicos, comparación con otros departamentos*).
  - **Periodo de tiempo** (*años anteriores, variaciones trimestrales o mensuales según disponibilidad de datos*).
  - **Indicadores clave** (*empleo, PIB sectorial, comercio exterior, competitividad, sostenibilidad, dinámica empresarial*).
  - **Comparación geográfica** (*municipios y departamentos vecinos, promedio nacional*).
  - **Tipo de empresa** (*organización jurídica, tamaño de empresa, CIIU, No. Empleos*).
  - **Otras variables relacionadas.**

<sup>1</sup> **ICM:** [https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo\\_conexion/cone\\_3827a2e69face4a1f1d649fb8952fc98fb758425.pdf](https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo_conexion/cone_3827a2e69face4a1f1d649fb8952fc98fb758425.pdf)

<sup>2</sup> **IDC:** [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/06/INFORME\\_IDC-2024\\_CAMBIOS\\_compressed-1.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/06/INFORME_IDC-2024_CAMBIOS_compressed-1.pdf)

- Generación de **mínimo 6 gráficos o infografías** con diseño atractivo para hacer difusión del documento en redes. Entrega en formatos editables (PowerPoint, PNG o SVG) que permitan ajustes internos según las necesidades de cada Cámara de Comercio.
- Compartir con las entidades camerales las bases de datos utilizadas para los análisis realizados, garantizando la transparencia y facilitando el acceso a la información.

## 2. INSUMOS PARA EL DOCUMENTO TÉCNICO

- Bases de datos de registros mercantiles de cada Cámara de Comercio (*matrículas creadas, renovadas, canceladas, municipio comercial, información financiera, actividad económica, tipo de organización, entre otras variables*).
- Ediciones anteriores del Boyacá en Cifras.

## REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los participantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser personas jurídicas (centros de estudio, universidades, consultoras) o personas naturales con experiencia demostrable en análisis estadístico, elaboración de informes y estudios económicos.
- Debe acreditarse la experiencia en al menos cinco contratos (5) con objetos similares y/o relacionados al análisis de información, construcción y visualización de indicadores, reportes, etc.
- Presentar una propuesta técnica, incluyendo:
  - Metodología y enfoque analítico propuesto.
  - Cronograma detallado.
- Que el equipo esté conformado por mínimo dos (2) profesionales de la siguiente manera:

CARGO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA ACADÉMICA
<b>Líder del informe – Analista.</b>	Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas (Economista, Administrador de Empresas o Contador Público).



<b>Profesional de apoyo – Presentación de datos digitales.</b>	Profesional en Ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, estadística, economía, administración de empresas, diseño gráfico o multimedia.
--	---

- Enviar propuesta al siguiente formulario: <https://acortar.link/yNbub3>

## ENTREGABLES

- Informe preliminar con avances del análisis propuesto.
- Informe final de los capítulos o secciones asignadas (*revisar apartado “alcance del proyecto – documento técnico”*).
- Bases de datos fuente del estudio (*en formato .XLS*).
- Diseño visual de tablas, gráficos y elementos interactivos (*a través de una solución tecnológica que no requiera licenciamiento*).
- Documentación técnica que sustente los análisis y metodologías empleadas.
- Documento final aprobado por la mesa técnica designada.
- Perfil de estudio para presentación de medios.
- Presentación ejecutiva del informe para su socialización.
- Gráficos o infografías con diseño atractivo para hacer difusión del documento en redes.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas según los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje	Descripción
<b>Calidad e innovación de la propuesta metodológica</b>	<b>35</b>	Se evaluará la solidez del enfoque analítico, la coherencia metodológica y el nivel de innovación en la interpretación de datos. Se valorará el uso de herramientas avanzadas para el análisis y la generación de insights estratégicos.
<b>Viabilidad y estructura del plan de trabajo</b>	<b>20</b>	Se analizará la claridad y organización del plan de trabajo, asegurando que el cronograma sea viable y garantice el cumplimiento de los entregables en los tiempos establecidos.





Criterio	Puntaje	Descripción
<b>Idoneidad y experiencia del equipo de trabajo</b>	<b>20</b>	Se calificará la formación y trayectoria del equipo en estudios económicos, estadísticos y de análisis de datos, priorizando la experiencia en proyectos similares.
<b>Estrategia de visualización y uso de herramientas tecnológicas</b>	<b>15</b>	Se evaluará la propuesta de visualización de datos, el uso de dashboards interactivos y otros recursos tecnológicos que faciliten la comprensión y difusión del informe.
<b>Experiencia previa en estudios económicos y análisis de datos</b>	<b>10</b>	Se valorará la trayectoria del proponente en la elaboración de informes sectoriales, análisis económicos y estudios de competitividad, con énfasis en proyectos previos de alcance regional o nacional.

La asignación del puntaje para cada criterio se realizará de acuerdo con la escala establecida en el presente documento. Los puntajes otorgados reflejarán el grado de cumplimiento y calidad de las propuestas, siendo el puntaje máximo el indicado para cada criterio y disminuyendo progresivamente en función del desempeño observado.

## CRONOGRAMA DE CONTRATACIÓN

La selección se realizará de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma.

No.	Criterio	Fecha
1.	Apertura solicitud de cotización y/o propuesta	10 de marzo 2025
2.	Recepción de propuestas	21 de marzo 2025, hasta las 6:00 p.m.
3.	Evaluación de propuestas	04 de abril 2025
4.	Comunicación de resultados	07 de abril 2025
5.	Proceso de contratación e inicio	10 de abril 2025
6.	Entrega del final del informe	31 de julio 2025

## CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

El contrato se formalizará con base en las disposiciones normativas y legales aplicables a la Cámara de Comercio de Tunja conforme a su manual de contratación. La entidad se reserva el derecho de solicitar aclaraciones o de no seleccionar ninguna propuesta por el no cumplimiento de los estándares mínimos requeridos.

## PRESUPUESTO PARA LA CONTRATACIÓN

La propuesta podrá tener un valor máximo de **TRECE MILLONES DE PESOS (\$13'000.000)** moneda legal, incluyendo todos servicios conexos, costos, gastos e impuestos directos e indirectos a que haya lugar.

## FORMA DE PAGO

Fase / entrega	Descripción	Porcentaje de pago	Garantía
Planeación y Fuentes a Consultar	Identificación de fuentes, recopilación de información y análisis sectorial. Presentación de la propuesta.	50%	Establecidas en el contrato.
Entrega del Documento Final y Herramientas Tecnológicas	Entrega del documento listo para publicación, herramienta tecnológica y piezas complementarias.	40%	
Acta de Cierre	Firma del acta de cierre, confirmando cumplimiento de todas las obligaciones contractuales.	10	

La realización de pagos parciales está sujeta al cumplimiento de los plazos previstos para la entrega de productos descritos en los entregables y conforme al cronograma de contratación, previa revisión y aprobación de la supervisión del contrato.





## CONTACTO PARA CONSULTAS

Cualquier inquietud relacionada con esta convocatoria deberá dirigirse al correo [planeación@cctunja.org.co](mailto:planeación@cctunja.org.co) - [contratacion@cctunja.org.co](mailto:contratacion@cctunja.org.co) o al número de contacto 3204103747.



**CLAUDIA PATRICIA OCHOA ARENAS**

Directora Departamento de Planeación y Estudios Económicos  
Cámara de Comercio de Tunja

Proyectó: Iván Mauricio Calvete/Apoyo Dpto. Planeación y Estudios Económicos

Revisó: Tatiana Guzmán Sanabria/Coordinadora Administrativa y de Contratación



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para Crecer!*



**Cámara de Comercio  
de Tunja**



Cámara de Comercio  
de Sogamoso



[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

PBX: 608 747 4660

A.A 1227, Tunja, Boyacá

E-mail: [info@cctunja.org.co](mailto:info@cctunja.org.co)



SC3111-1

