

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

ENERO 2025




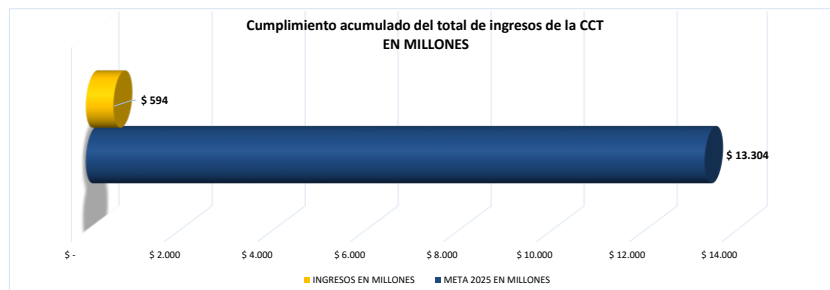
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión ENERO 2025

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	92,24%	Acumulado Anual	4,46%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula		Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.303.970.643	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2025	\$ 643.615.152	\$ 1.291.564.064	\$ 3.955.582.700	\$ 2.049.958.718	\$ 1.051.840.401	\$ 729.142.035	\$ 696.695.662	\$ 663.231.597	\$ 640.007.466	\$ 625.325.413	\$ 546.489.721	\$ 410.517.115	\$ 13.303.970.643
REAL	\$ 593.664.821,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 593.664.821,00
META 2025 EN MILLONES	\$ 644	\$ 1.292	\$ 3.956	\$ 2.050	\$ 1.052	\$ 729	\$ 697	\$ 663	\$ 640	\$ 625	\$ 546	\$ 411	\$ 13.304
INGRESOS EN MILLONES	\$ 594	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 594
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	92,24%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	4,46%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594	\$ 594
% acumulado de ingresos	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%	4,46%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	100%												4,46%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.304 millones, para el periodo de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$594 millones para un cumplimiento del 4,46% frente a la meta total del año. La meta para el mes de ENERO se cumplió en un 92,24%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	92,24%	Acumulado Anual	4,46%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.303.970.643	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




OFICINA	META OFICINAS 2025	REAL OFICINAS 2025	ACUMULADO AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 1.019	\$ 68	6,72%	80,28%
VILLA DE LEYVA	\$ 475	\$ 41	8,62%	81,02%
MONIQUIRÁ	\$ 310	\$ 27	8,77%	111,20%
MIRAFLORES	\$ 193	\$ 11	5,58%	135,70%
GARAGOA	\$ 333	\$ 19	5,72%	81,39%
GUATEQUE	\$ 259	\$ 16	6,35%	66,44%
RAMIRIQUÍ	\$ 259	\$ 10	3,68%	92,35%
SAMACÁ	\$ 269	\$ 14	5,28%	135,99%
MUZO	\$ 73	\$ 7	9,05%	154,72%
OTANCHE	\$ 121	\$ -	-	-
SAN LUIS DE GACENO	\$ 67	\$ 3	4,66%	87,60%
SANTANA	\$ 77	\$ 6	7,29%	135,78%
TUNJA	\$ 9.849	\$ 372	3,77%	96,45%
TOTAL	\$ 13.304	\$ 594	4,46%	92,24%

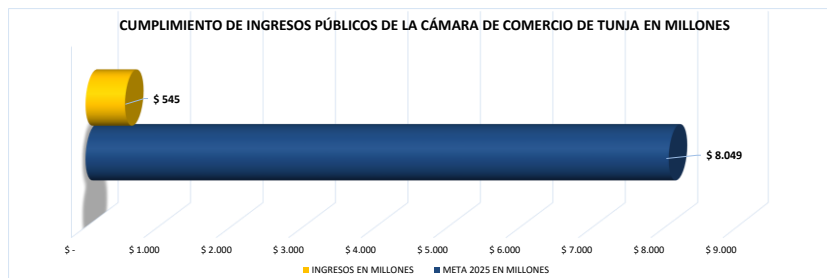
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En ENERO de 2025, se observa un cumplimiento general del 4,46% de la meta anual de ingresos, con un desempeño destacado en oficinas como Moniquirá (111,20%), Muzo (154,72%), Miraflores, Samacá y Santana (superando el 135%). Sin embargo, existen oficinas con bajo rendimiento como Guateque (66,44%), Chiquinquirá (80,28%), Villa de Leyva (81,02%) y Garagoa (81,39%) en estado "en riesgo"</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión ENERO 2025

 <p>JUNTOS construimos el futuro</p>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	112,40%	Acumulado Anual	6,77%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 8.048.734.072
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación




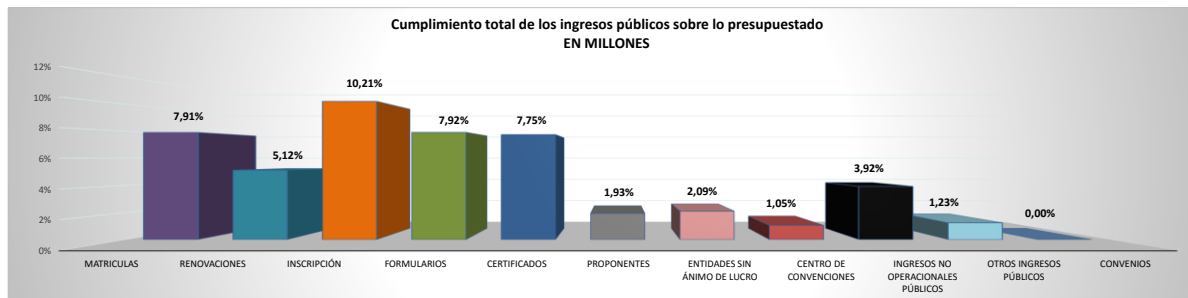
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
INGRESOS META 2023	\$ 484.432.791	\$ 1.025.713.221	\$ 3.084.297.264	\$ 985.933.148	\$ 535.925.197	\$ 388.021.422	\$ 351.432.170	\$ 303.452.353	\$ 283.024.349	\$ 235.186.791	\$ 195.294.128	\$ 176.021.238	\$ 8.048.734.072
REAL	\$ 544.523.992	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 544.523.992
META 2025 EN MILLONES	\$ 484	\$ 1.026	\$ 3.084	\$ 986	\$ 536	\$ 388	\$ 351	\$ 303	\$ 283	\$ 235	\$ 195	\$ 176	\$ 8.049
INGRESOS EN MILLONES	\$ 545	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 545
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	112,40%												6,77%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545	\$ 545
% acumulado de ingresos	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%	6,77%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	100%												100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 8.049 millones. Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 545 millones para un cumplimiento del 6,77% frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 112,4%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión ENERO 2025

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	112,40%	Acumulado Anual	6,77%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 8.048.734.072	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




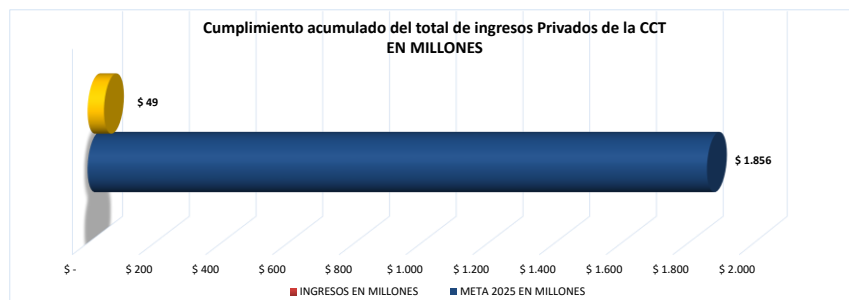
SERVICIO	META 2025 MILLONES	REAL 2025 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 776	\$ 61	7,91%
Renovaciones	\$ 6.071	\$ 311	5,12%
Inscripción	\$ 396	\$ 40	10,21%
Formularios	\$ 276	\$ 22	7,92%
Certificados	\$ 530	\$ 41	7,75%
Proponentes	\$ 1.146	\$ 22	1,93%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 767	\$ 16	2,09%
Centro de Convenciones	\$ 808	\$ 8	1,05%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 573	\$ 22	3,92%
Otros Ingresos Públicos	\$ 5,6	\$ 0	1,23%
Convenios	\$ 100	\$ -	0,00%
Total Ingresos Públicos	\$ 11.448	\$ 545	4,76%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Algunos rubros como Inscripción (10,21%), Formularios (7,92%), Matriculas (7,91%) y Certificados (7,75%) presentan un avance superior al promedio general. Por otro lado, Renovaciones (5,12%) e Ingresos no operacionales públicos (3,92%) muestran un avance moderado, pero aún por debajo del promedio. Finalmente, los rubros con mayor rezago son Proponentes (1,93%), Entidades sin Ánimo de Lucro (2,09%), Centro de Convenciones (1,05%) y Otros Ingresos Públicos (1,23%), mientras que Convenios no registra ningún avance.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	65,42%	Acumulado Anual	2,65%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	


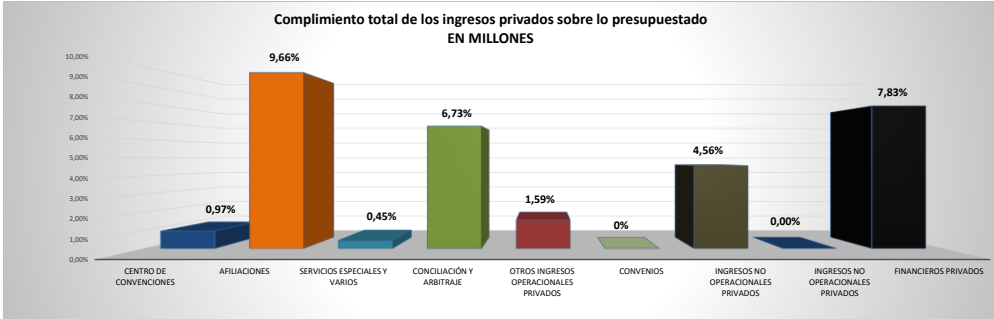



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2025 EN MILLONES	\$ 75.120.068	\$ 120.777.232	\$ 202.072.686	\$ 151.542.813	\$ 212.548.653	\$ 153.929.211	\$ 153.519.211	\$ 165.119.211	\$ 159.069.211	\$ 188.119.211	\$ 183.219.211	\$ 91.303.813	\$ 1.856.340.530
REAL	\$ 49.140.829	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49.140.829
META 2025 EN MILLONES	\$ 75	\$ 121	\$ 202	\$ 152	\$ 213	\$ 154	\$ 154	\$ 165	\$ 159	\$ 188	\$ 183	\$ 91	\$ 1.856
INGRESOS EN MILLONES	\$ 49	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,42%												2,65%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49
% acumulado de ingresos	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%	2,65%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	100%												2,65%


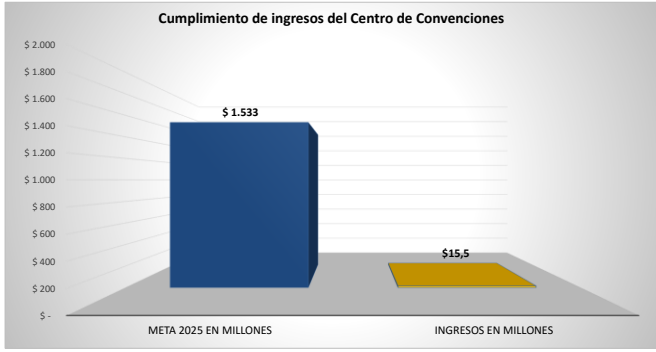
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.856 millones. Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 49,1 millones para un cumplimiento del 2,65% frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 65,42%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	65,42%	Acumulado Anual	2,65%																																																
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos																																																		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.856.340.530																																																	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación																																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cumplimiento total de los ingresos privados sobre lo presupuestado</p> <p>EN MILLONES</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="font-size: 8px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>SERVICIO</th> <th>META 2025 (MILLONES)</th> <th>REAL 2025 (MILLONES)</th> <th>% AVANCE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 1.738</td> <td>\$ 44</td> <td>2,52%</td> </tr> <tr> <td>Centro de Convenciones</td> <td>\$ 725</td> <td>\$ 7,0</td> <td>0,97%</td> </tr> <tr> <td>Afiliaciones</td> <td>\$ 185</td> <td>\$ 17,8</td> <td>9,66%</td> </tr> <tr> <td>Servicios Especiales y Varios</td> <td>\$ 488</td> <td>\$ 2,2</td> <td>0,45%</td> </tr> <tr> <td>Conciliación y Arbitraje</td> <td>\$ 220</td> <td>\$ 14,8</td> <td>6,73%</td> </tr> <tr> <td>Otros ingresos operacionales privados</td> <td>\$ 121</td> <td>\$ 1,9</td> <td>1,59%</td> </tr> <tr> <td>Convenios</td> <td>\$ -</td> <td>\$ -</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ingresos no operacionales privados</td> <td>\$ 118</td> <td>\$ 5,4</td> <td>4,56%</td> </tr> <tr> <td>Ingresos no operacionales privados</td> <td>\$ 49</td> <td>\$ -</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Financieros privados</td> <td>\$ 69</td> <td>\$ 5,4</td> <td>7,83%</td> </tr> <tr> <td>Total Ingresos Privados</td> <td>\$ 1.856</td> <td>\$ 49,1</td> <td>2,65%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>									SERVICIO	META 2025 (MILLONES)	REAL 2025 (MILLONES)	% AVANCE	Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 44	2,52%	Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 7,0	0,97%	Afiliaciones	\$ 185	\$ 17,8	9,66%	Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 2,2	0,45%	Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 14,8	6,73%	Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 1,9	1,59%	Convenios	\$ -	\$ -	-	Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 5,4	4,56%	Ingresos no operacionales privados	\$ 49	\$ -	-	Financieros privados	\$ 69	\$ 5,4	7,83%	Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 49,1	2,65%
SERVICIO	META 2025 (MILLONES)	REAL 2025 (MILLONES)	% AVANCE																																																					
Ingresos operacionales privados	\$ 1.738	\$ 44	2,52%																																																					
Centro de Convenciones	\$ 725	\$ 7,0	0,97%																																																					
Afiliaciones	\$ 185	\$ 17,8	9,66%																																																					
Servicios Especiales y Varios	\$ 488	\$ 2,2	0,45%																																																					
Conciliación y Arbitraje	\$ 220	\$ 14,8	6,73%																																																					
Otros ingresos operacionales privados	\$ 121	\$ 1,9	1,59%																																																					
Convenios	\$ -	\$ -	-																																																					
Ingresos no operacionales privados	\$ 118	\$ 5,4	4,56%																																																					
Ingresos no operacionales privados	\$ 49	\$ -	-																																																					
Financieros privados	\$ 69	\$ 5,4	7,83%																																																					
Total Ingresos Privados	\$ 1.856	\$ 49,1	2,65%																																																					
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El informe de ingresos privados para enero de 2025 revela un avance general del 2,65% en comparación con la meta anual, lo que sugiere un inicio lento en la captación de recursos. Dentro de los rubros operativos, destaca el buen desempeño de Afiliaciones con un 9,66% de avance y Conciliación y Arbitraje con un 6,73%, aunque este último representa un monto menor en comparación. En contraste, rubros como Servicios Especiales y Varios (0,45%) y Centro de Convenciones (0,97%) muestran un avance muy por debajo del promedio. En cuanto a los ingresos no operacionales, Financieros privados lidera con un 7,83% de avance, seguido por Ingresos no operacionales privados con un 4,56%. Es importante señalar que algunos rubros como Convenios e Ingresos no operacionales privados no presentan ningún avance</p>																																																					
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.																																																							

Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones						Cumplimiento Mensual	57,69%	Acumulado Anual	1,01%				
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado							
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.533.000.000						
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones							
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #4a90e2; color: white; padding: 5px;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px;"> Adecuado 85 % - 99,99 % </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f1c40f; color: white; padding: 5px;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px;"> Crítico < = 64,99 % </td> </tr> </table> </div> </div>												Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %														
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %														
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
Sumatoria	\$ 26.826.817	\$ 74.000.000	\$ 136.000.000	\$ 162.173.183	\$ 149.000.000	\$ 95.000.000	\$ 127.000.000	\$ 134.000.000	\$ 151.000.000	\$ 174.000.000	\$ 176.000.000	\$ 128.000.000	\$ 1.533.000.000		
REAL	\$ 15.476.893	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15.476.893		
META 2025 EN MILLONES	\$ 27	\$ 74	\$ 136	\$ 162	\$ 149	\$ 95	\$ 127	\$ 134	\$ 151	\$ 174	\$ 176	\$ 128	\$ 1.533		
INGRESOS EN MILLONES	\$ 15	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 15		
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	57,69%												1,01%		
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15	\$ 15		
% acumulado de ingresos	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%	1,01%		
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	100%												1,01%		
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS												
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		<p>Para el año 2025 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.533 millones de los cuales \$ 808 millones son ingresos públicos y \$ 725 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 27 millones para un cumplimiento del 1,01% frente a la meta programada para el año .</p> <p>Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 57,69%</p>												



Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>confirmando tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas	7,92%	Acumulado anual renovaciones	5,12%	Acumulado anual Afiliados	9,66%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula	Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$ 774 Renovaciones \$ 6.071 Afiliados \$ 185	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos y Afiliados	




MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 71	\$ 7	9,81%	\$ 768	\$ 46	6,02%	\$ 23	\$ 3	11,87%
VILLA DE LEYVA	\$ 44	\$ 3	7,31%	\$ 329	\$ 27	8,11%	\$ 28	\$ 4	14,44%
MONIQUEIRÁ	\$ 25	\$ 2	9,67%	\$ 204	\$ 17	8,52%	\$ 13	\$ 2	12,99%
MIRAFLORES	\$ 8	\$ 1	13,04%	\$ 127	\$ 5	4,08%	\$ 14	\$ 1	6,96%
GARAGOA	\$ 18	\$ 3	18,74%	\$ 251	\$ 11	4,19%	\$ 11	\$ 1	7,63%
GUATEQUE	\$ 16	\$ 1	7,65%	\$ 195	\$ 11	5,56%	\$ 13	\$ 1	10,89%
RAMIRÍQUÍ	\$ 15	\$ 1	9,49%	\$ 200	\$ 5	2,74%	\$ 14	\$ 1	5,41%
SAMACÁ	\$ 14	\$ 1	5,18%	\$ 216	\$ 11	4,94%	\$ 4	\$ 0	4,11%
MUZO	\$ 7	\$ 1	14,09%	\$ 54	\$ 4	7,07%	\$ 3	\$ 1	21,12%
OTANCHE	\$ 13	\$ -	-	\$ 72	\$ -	-	\$ 3	\$ -	-
SAN LUIS DE GACENO	\$ 6	\$ 0,4	6,04%	\$ 52	\$ 1	2,23%	\$ 4	\$ 0	11,61%
SANTANA	\$ 8	\$ 1	6,82%	\$ 51	\$ 3	6,51%	\$ 3	\$ 0	10,61%
TUNJA	\$ 529	\$ 39	7,39%	\$ 3.551	\$ 169	4,77%	\$ 53	\$ 4	7,43%
TOTAL	\$ 774	\$ 61	7,92%	\$ 6.071	\$ 311	5,12%	\$ 185	\$ 18	9,66%

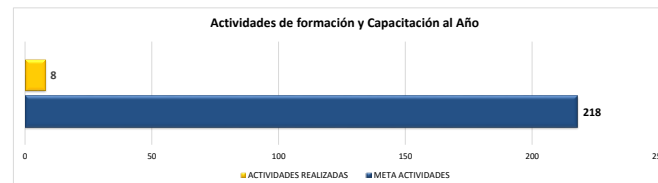
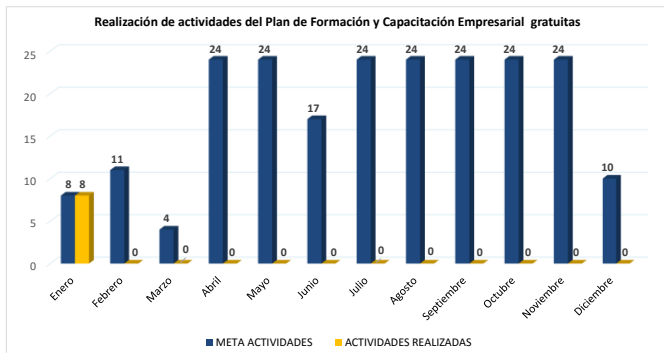


Datos en Millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El acumulado al mes de ENERO de 2025 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de:</p> <p>Ingresos de Matriculas \$ 61 millones, cumplimiento del 7,92% frente a la meta del año.</p> <p>Ingresos de Renovaciones \$ 311 millones, cumplimiento del 5,12% frente a la meta .</p> <p>Ingresos de Afiliaciones \$ 18 millones, cumplimiento del 9,66% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>confirmando tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	3,67%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	218	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación	




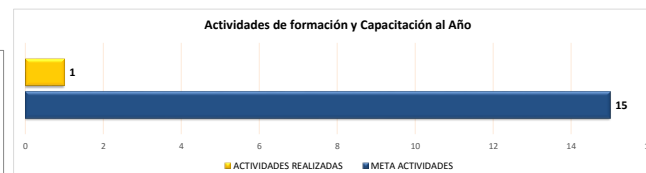
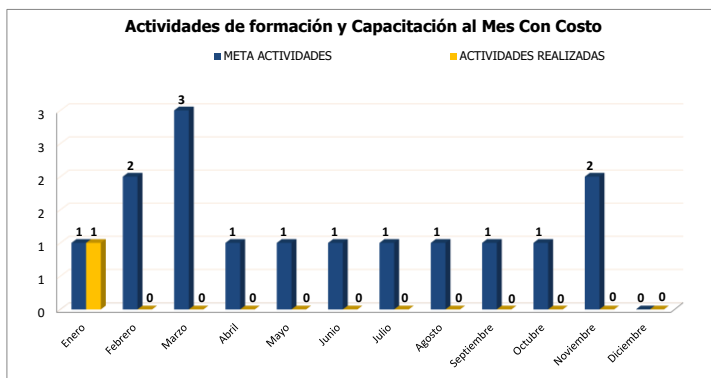
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	8	11	4	24	24	17	24	24	24	24	24	10	218
ACTIVIDADES REALIZADAS	8												8
% Cumplimiento Mensual	100%												3,67%
% acumulado	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de ENERO, se realizaron 8 capacitaciones gratuitas de 8 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de ENERO es del 3,67%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>confirmando tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	6,67%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	15	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		




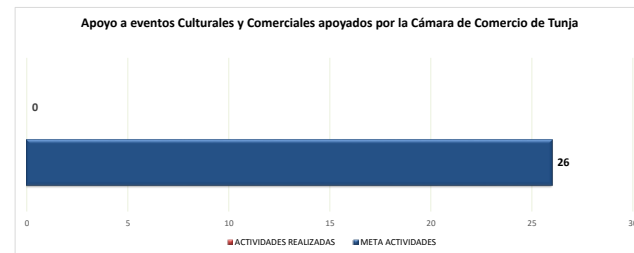
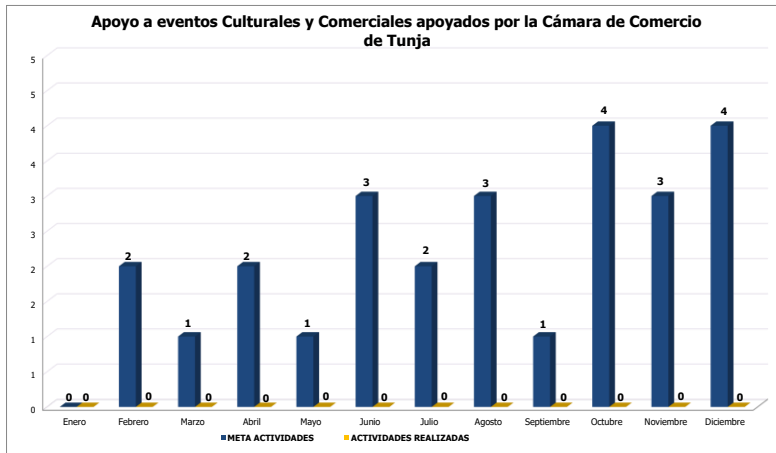
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2		15
ACTIVIDADES REALIZADAS	1												1
% Cumplimiento Mensual	100%												6,67%
% acumulado	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	6,67%	7%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de ENERO, se realizó 1 capacitación con costo en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2025 al mes de ENERO es del 6,67%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión ENERO 2025

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción			Cumplimiento Mensual	0	Acumulado Anual	0
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara		Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	49	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales		



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %


Crítico

<= 64,99 %

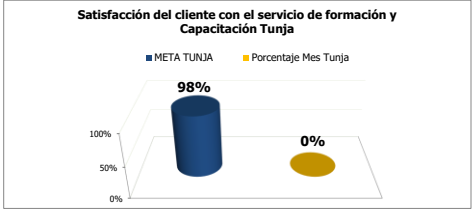
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES		2	1	2	1	3	2	3	1	4	3	4	26
ACTIVIDADES REALIZADAS													
%Cumplimiento Mensual													
% acumulado													

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Durante el mes de ENERO de 2025 no se realizaron apoyos a municipios ni eventos culturales.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

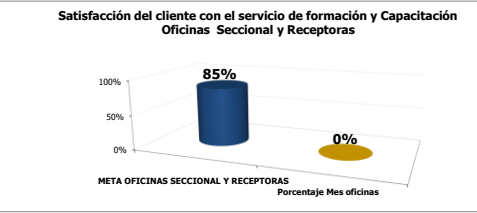
Informe de Gestión ENERO 2025

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas					Cumplimiento Mensual	98,98%	Acumulado Anual	8,88%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula		Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	Oficinas: 85% Tunja: 98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	

Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja



Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras




Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	98%	98%											98%
Porcentaje Mes Tunja	97%												
%Cumplimiento	98,98%												
Acumulado	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%	8,25%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%												
% Cumplimiento	114,12%												
Acumulado	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%	9,51%
Total Indicador Acumulado	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%	8,88%
Cumplimiento Mensual	106,55%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 98%. En el mes de ENERO la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 98,98% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 8,25% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de ENERO la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 9,51% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de ENERO es del 106,55% y un cumplimiento acumulado anual del 8,88%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

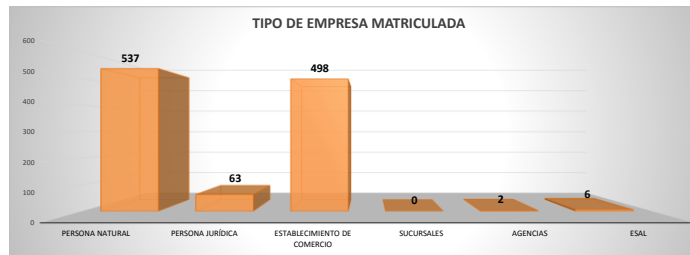
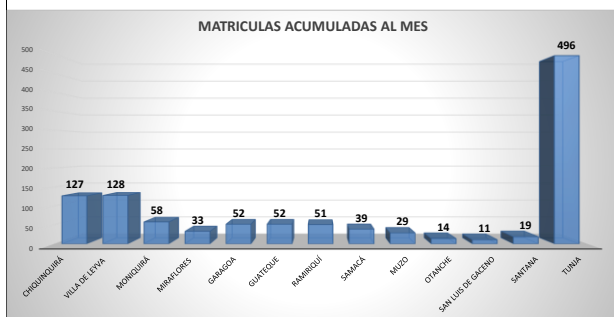
Informe de Gestión ENERO 2025

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	8%																																
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100																																			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%																																	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente																																	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <table border="1" style="width: 30%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en Enero</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sugerencias</td><td></td><td></td><td>100%</td></tr> <tr><td>Felicitaciones</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Peticiones</td><td style="text-align: center;">177</td><td style="text-align: center;">177</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Quejas</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Reclamos</td><td></td><td></td><td>100%</td></tr> <tr><td>Total</td><td style="text-align: center;">183</td><td style="text-align: center;">183</td><td style="text-align: center;">100%</td></tr> </tbody> </table> <div style="width: 40%; text-align: center;">  <p>ACUMULADO ANUAL</p> </div> <div style="width: 25%; margin-left: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Óptimo => 100 %</td> <td style="background-color: #70AD47; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Adecuado 85 % - 99,99 %</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFC000; color: white; text-align: center; padding: 5px;">En riesgo 65 % - 84,99 %</td> <td style="background-color: #E41A1C; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Crítico < = 64,99 %</td> </tr> </table> </div> </div>										Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en Enero	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias			100%	Felicitaciones	4	4	100%	Peticiones	177	177	100%	Quejas	2	2	100%	Reclamos			100%	Total	183	183	100%	Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en Enero	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																																						
Sugerencias			100%																																						
Felicitaciones	4	4	100%																																						
Peticiones	177	177	100%																																						
Quejas	2	2	100%																																						
Reclamos			100%																																						
Total	183	183	100%																																						
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %																																								
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %																																								
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																												
Peticiones	100%												8%																												
Quejas	100%												8%																												
Reclamos	100%												8%																												
Total	100%												8%																												
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico																																								
ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																								
ANÁLISIS	<p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de ENERO de 2025 se recibieron 183 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 183 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (4), Peticiones (177), Quejas (2) y Reclamos (0).</p>																																								



Informe de Gestión ENERO 2025

<p>JUNTOS construimos la futura</p>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	98,88%	Acumulado Anual	9,46%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculados proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11725	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	1.449	127	8,77%	120,12%
VILLA DE LEYVA	1.251	128	10,23%	103,01%
MONQUIRÁ	605	58	9,59%	156,50%
MIRAFLORES	249	33	13,28%	104,40%
GARAGOA	302	52	17,22%	176,69%
GUATEQUE	487	52	10,67%	95,41%
RAMIRÍQUÍ	548	51	9,30%	97,48%
SAMACÁ	450	39	8,66%	108,42%
MUZO	263	29	11,04%	204,66%
OTANCHE	356	14	3,93%	49,40%
SAN LUIS DE GACENO	121	11	9,09%	91,74%
SANTANA	216	19	8,80%	134,09%
TUNJA	5.428	496	9,14%	85,21%
TOTAL	11.725	1.109	9,46%	98,88%



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%	9,46%
Persona Natural	537												537
Persona Jurídica	63												63
Establecimiento de Comercio	498												498
Sucursales													
Agencias	2												2
Esal	6												6
TOTAL	1106												1106

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO de 2025 el acumulado total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 1.109 de las 11.725 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 9,46%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de matrículas del 98,88%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		

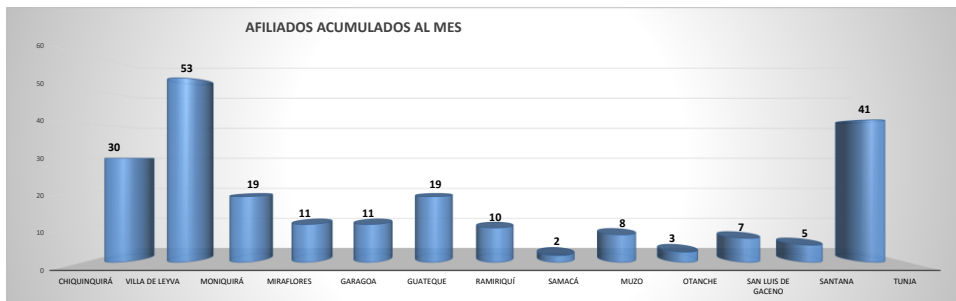
Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos la futura</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	101,75%	Acumulado Anual	7,42%																																																																																																																														
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas																																																																																																																																
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	48918																																																																																																																															
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																																																																																																															
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <h3>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</h3> <table border="1"> <caption>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</caption> <thead> <tr><th>Municipio</th><th>Renovaciones</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUNQUIRÁ</td><td>544</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>504</td></tr> <tr><td>MONQUIRÁ</td><td>240</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>84</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>163</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>231</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>102</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>138</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>99</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>39</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>28</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>52</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>1.407</td></tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 48%;"> <h3>TIPO DE EMPRESA RENOVADA</h3> <table border="1"> <caption>TIPO DE EMPRESA RENOVADA</caption> <thead> <tr><th>Tipo de Empresa</th><th>Número</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>1.779</td></tr> <tr><td>PERSONA JURÍDICA</td><td>125</td></tr> <tr><td>ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</td><td>1.663</td></tr> <tr><td>SUCURSALES</td><td>1</td></tr> <tr><td>AGENCIAS</td><td>2</td></tr> <tr><td>ESAL</td><td>60</td></tr> </tbody> </table> </div> </div>									Municipio	Renovaciones	CHIQUNQUIRÁ	544	VILLA DE LEYVA	504	MONQUIRÁ	240	MIRAFLORES	84	GARAGOA	163	GUATEQUE	231	RAMIRIQUÍ	102	SAMACÁ	138	MUZO	99	OTANCHE	39	SAN LUIS DE GACENO	28	SANTANA	52	TUNJA	1.407	Tipo de Empresa	Número	PERSONA NATURAL	1.779	PERSONA JURÍDICA	125	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	1.663	SUCURSALES	1	AGENCIAS	2	ESAL	60																																																																																				
Municipio	Renovaciones																																																																																																																																					
CHIQUNQUIRÁ	544																																																																																																																																					
VILLA DE LEYVA	504																																																																																																																																					
MONQUIRÁ	240																																																																																																																																					
MIRAFLORES	84																																																																																																																																					
GARAGOA	163																																																																																																																																					
GUATEQUE	231																																																																																																																																					
RAMIRIQUÍ	102																																																																																																																																					
SAMACÁ	138																																																																																																																																					
MUZO	99																																																																																																																																					
OTANCHE	39																																																																																																																																					
SAN LUIS DE GACENO	28																																																																																																																																					
SANTANA	52																																																																																																																																					
TUNJA	1.407																																																																																																																																					
Tipo de Empresa	Número																																																																																																																																					
PERSONA NATURAL	1.779																																																																																																																																					
PERSONA JURÍDICA	125																																																																																																																																					
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	1.663																																																																																																																																					
SUCURSALES	1																																																																																																																																					
AGENCIAS	2																																																																																																																																					
ESAL	60																																																																																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MUNICIPIO</th> <th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th> <th>RENOVACIONES REAL AL MES</th> <th>CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO</th> <th>ENERO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>6.216</td><td>544</td><td>8,75%</td><td>97,86%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>5.167</td><td>504</td><td>9,75%</td><td>94,36%</td></tr> <tr><td>MONQUIRÁ</td><td>2.568</td><td>240</td><td>9,35%</td><td>131,06%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>1.591</td><td>84</td><td>5,28%</td><td>130,62%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>1.815</td><td>163</td><td>8,98%</td><td>146,61%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>2.231</td><td>231</td><td>10,35%</td><td>97,66%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>2.511</td><td>102</td><td>4,06%</td><td>98,50%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>2.226</td><td>138</td><td>6,20%</td><td>120,58%</td></tr> <tr><td>MUZO</td><td>913</td><td>99</td><td>10,84%</td><td>135,56%</td></tr> <tr><td>OTANCHE</td><td>915</td><td>39</td><td>4,26%</td><td>44,72%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>613</td><td>28</td><td>4,57%</td><td>102,75%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>820</td><td>52</td><td>6,34%</td><td>122,32%</td></tr> <tr><td>TUNJA</td><td>21.332</td><td>1.407</td><td>6,60%</td><td>98,01%</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>48.918</td><td>3.631</td><td>7,42%</td><td>101,75%</td></tr> </tbody> </table>									MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO	CHIQUINQUIRÁ	6.216	544	8,75%	97,86%	VILLA DE LEYVA	5.167	504	9,75%	94,36%	MONQUIRÁ	2.568	240	9,35%	131,06%	MIRAFLORES	1.591	84	5,28%	130,62%	GARAGOA	1.815	163	8,98%	146,61%	GUATEQUE	2.231	231	10,35%	97,66%	RAMIRIQUÍ	2.511	102	4,06%	98,50%	SAMACÁ	2.226	138	6,20%	120,58%	MUZO	913	99	10,84%	135,56%	OTANCHE	915	39	4,26%	44,72%	SAN LUIS DE GACENO	613	28	4,57%	102,75%	SANTANA	820	52	6,34%	122,32%	TUNJA	21.332	1.407	6,60%	98,01%	TOTAL	48.918	3.631	7,42%	101,75%																																																			
MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO																																																																																																																																		
CHIQUINQUIRÁ	6.216	544	8,75%	97,86%																																																																																																																																		
VILLA DE LEYVA	5.167	504	9,75%	94,36%																																																																																																																																		
MONQUIRÁ	2.568	240	9,35%	131,06%																																																																																																																																		
MIRAFLORES	1.591	84	5,28%	130,62%																																																																																																																																		
GARAGOA	1.815	163	8,98%	146,61%																																																																																																																																		
GUATEQUE	2.231	231	10,35%	97,66%																																																																																																																																		
RAMIRIQUÍ	2.511	102	4,06%	98,50%																																																																																																																																		
SAMACÁ	2.226	138	6,20%	120,58%																																																																																																																																		
MUZO	913	99	10,84%	135,56%																																																																																																																																		
OTANCHE	915	39	4,26%	44,72%																																																																																																																																		
SAN LUIS DE GACENO	613	28	4,57%	102,75%																																																																																																																																		
SANTANA	820	52	6,34%	122,32%																																																																																																																																		
TUNJA	21.332	1.407	6,60%	98,01%																																																																																																																																		
TOTAL	48.918	3.631	7,42%	101,75%																																																																																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Enero</th> <th>Febrero</th> <th>Marzo</th> <th>Abril</th> <th>Mayo</th> <th>Junio</th> <th>Julio</th> <th>Agosto</th> <th>Septiembre</th> <th>Octubre</th> <th>Noviembre</th> <th>Diciembre</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% acumulado</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> <td>7,42%</td> </tr> <tr> <td>Persona Natural</td> <td>1779</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1779</td> </tr> <tr> <td>Persona Jurídica</td> <td>125</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>Establecimiento de Comercio</td> <td>1663</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1663</td> </tr> <tr> <td>Sucursales</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Agencias</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Esal</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3630</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3630</td> </tr> </tbody> </table>									Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	% acumulado	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	Persona Natural	1779												1779	Persona Jurídica	125												125	Establecimiento de Comercio	1663												1663	Sucursales	1												1	Agencias	2												2	Esal	60												60	TOTAL	3630												3630
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total																																																																																																																									
% acumulado	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%	7,42%																																																																																																																									
Persona Natural	1779												1779																																																																																																																									
Persona Jurídica	125												125																																																																																																																									
Establecimiento de Comercio	1663												1663																																																																																																																									
Sucursales	1												1																																																																																																																									
Agencias	2												2																																																																																																																									
Esal	60												60																																																																																																																									
TOTAL	3630												3630																																																																																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Línea Estratégica</th> <th>Objetivo Estratégico</th> <th rowspan="2">ANÁLISIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</td> <td>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</td> <td> <p>Para el mes de ENERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 3.631 de las 48.918 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 7,42%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 101,75%.</p> </td> </tr> </tbody> </table>									Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	<p>Para el mes de ENERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 3.631 de las 48.918 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 7,42%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 101,75%.</p>																																																																																																																								
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS																																																																																																																																				
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		<p>Para el mes de ENERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 3.631 de las 48.918 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 7,42%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 101,75%.</p>																																																																																																																																			



Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos la futura</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	13,64%	Acumulado Anual	13,64%
	Descripción Indicador	Evidencia: el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.605	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		




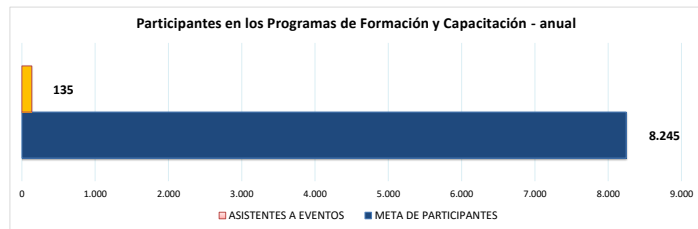
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	203	30	14,78%	85,71%	26	2	7,69%	25,00%	177	28	15,82%	103,70%
VILLA DE LEYVA	240	53	22,08%	73,61%	22	5	22,73%	100,00%	218	48	22,02%	71,64%
MONIQUIRÁ	112	19	16,96%	82,61%	19	6	31,58%	120,00%	93	13	13,98%	72,22%
MIRAFLORES	119	11	9,24%	40,74%	15	2	13,33%	50,00%	104	9	8,65%	59,33%
GARAGOA	92	11	11,96%	61,13%	15	1	6,67%	25,00%	77	10	12,99%	71,43%
GUATEQUE	114	19	16,67%	79,17%	15	1	6,67%	25,00%	99	19	19,19%	95,00%
RAMIRIQUÍ	120	10	8,33%	52,43%	15	1	6,67%	25,00%	105	9	8,57%	60,00%
SAMACÁ	33	2	6,06%	20,00%	11	1	9,09%	20,00%	22	2	9,09%	28,57%
MUZO	25	8	32,00%	100,00%	8	1	12,50%	50,00%	17	7	41,18%	116,67%
OTANCHE	26	3	11,54%	37,50%	8	1	12,50%	50,00%	18	3	16,67%	50,00%
SAN LUIS DE GACENO	37	7	18,92%	87,50%	8	1	12,50%	50,00%	29	7	24,14%	116,67%
SANTANA	26	5	19,23%	83,33%	8	1	12,50%	50,00%	18	4	22,22%	100,00%
TUNJA	458	41	8,95%	60,29%	30	1	3,33%	12,50%	428	40	9,35%	66,67%
TOTAL	1.605	219	13,64%	67,18%	200	20	10,00%	37,74%	1.405	199	14,16%	72,89%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%	13,64%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de ENERO de 2025 se han realizado un total de 219 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 13,64%, 20 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 10% y 199 renovaciones, para un cumplimiento del 14,16% frente a la meta anual. Para el mes de ENERO, las afiliaciones lograron un cumplimiento del 67,18%, los nuevos afiliados un 37,74% y las renovaciones de afiliados un 72,89%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos el futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	1,64%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación. proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	8.245		
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	135	310	300	570	590	1400	1400	800	800	970	710	260	8.245
ASISTENTES A EVENTOS	135												135
% cumplimiento mensual	100,00%												1,64%
% acumulado	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%	1,64%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO de 2025, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 135 beneficiarios de dichos programas de los 135 programados para el mes, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de ENERO, existe un porcentaje de cumplimiento del 1,64% del total de los 8.245 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión ENERO 2025

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	95,65%	Acumulado Anual	95,65%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones		

Efectividad de la comunicación interna de la CCT



■ Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %
 ■ personal evaluado de la entidad * 100

Óptimo => 100 %	↑	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	○	Crítico < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	22												22
personal evaluado de la entidad * 100	23												23
Cumplimiento	95,65%												95,65%


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO se evidencia que de 23 funcionarios que participaron en la actividad, 22 de ellos obtuvieron una calificación mayor o igual al 70%, para un cumplimiento del 95,6% frente a la meta del mes y un cumplimiento promedio acumulado del 95,65%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



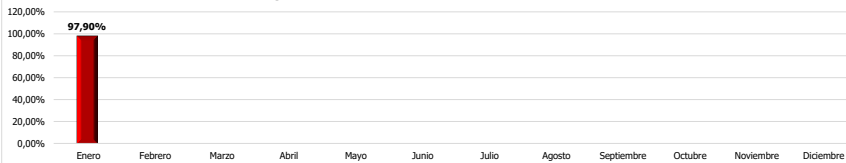
Informe de Gestión ENERO 2025

<p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	8,33%			
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo						
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%					
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a Indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Severidad de accidentalidad</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Cumplimiento del indicador de accidentalidad laboral</p> </div> <div style="width: 30%;"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>Frecuencia de accidentalidad</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Proporción de accidentes de trabajo mortales</p> </div> </div>												
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<p>SEVERIDAD: En el mes de enero no se perdieron días por accidentes de Trabajo</p> <p>FRECUENCIA: En el mes de ENERO no se presentaron Accidentes Laborales</p> <p>ACCIDENTES DE TRABAJO MORTALES: En el mes de enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales</p>											
% Cumplimiento mensual	100,00%											
% acumulado	8,33%											
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de ENERO no se presentaron accidentes de trabajo, no se perdieron días por accidentes de trabajo, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 16,52% frente a la meta anual.</p>								
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.											

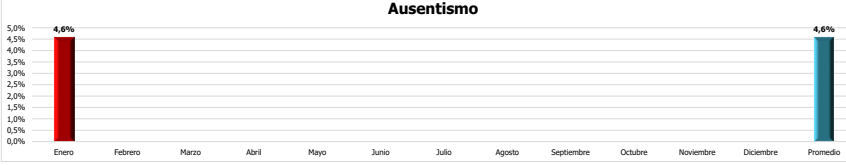
Informe de Gestión ENERO 2025

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral					Cumplimiento Mensual	97,9%	Acumulado Anual	8,16%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica					Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%		
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 3 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica											
% Cumplimiento mensual	2,1%											
% acumulado	8,16%											

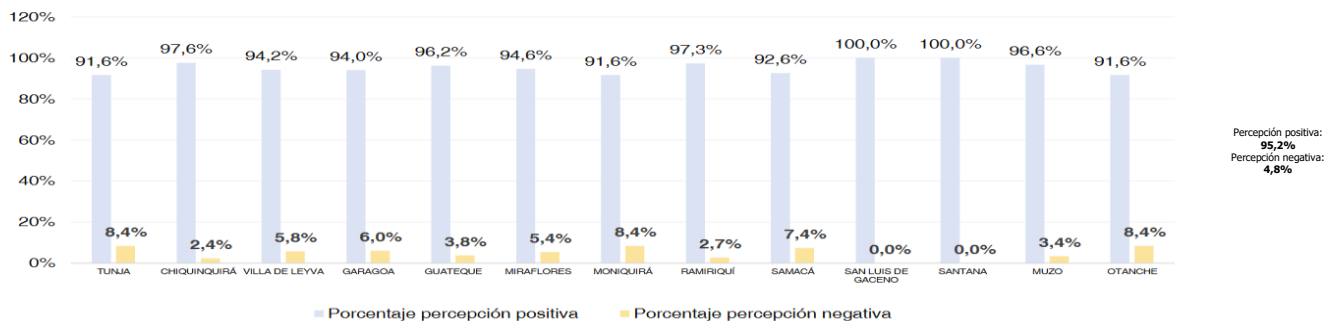
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de ENERO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 2,1%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 97,9% frente a la meta mensual y un 8,16% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		



Informe de Gestión

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento cuatrimestre	95,20%	Estado actual	100,00%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos			Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto		
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		

PERCEPCIÓN REGISTROS PÚBLICOS – SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024




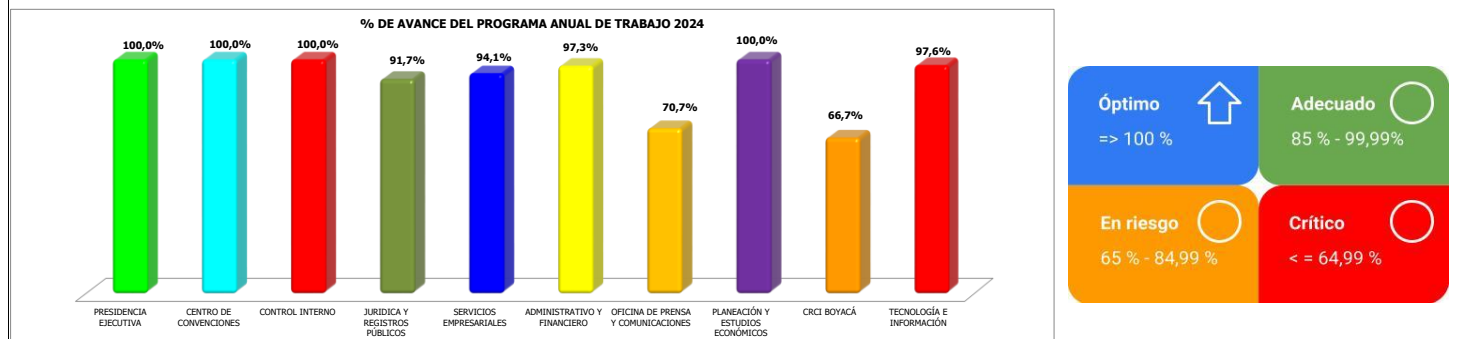
Fuente. Encuesta de Percepción de Registros Públicos (RPU-FO-008)

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	<p>Percepción mayoritariamente positiva: En general, la percepción sobre los registros públicos es muy positiva en todas las oficinas. Los porcentajes de percepción positiva superan el 90% en todos los casos, alcanzando incluso el 100% en algunas oficinas como Santana y San Luis de Gaceno.</p> <p>Baja percepción negativa: La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 9%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 95,2% y negativa en el 4,8%.</p>

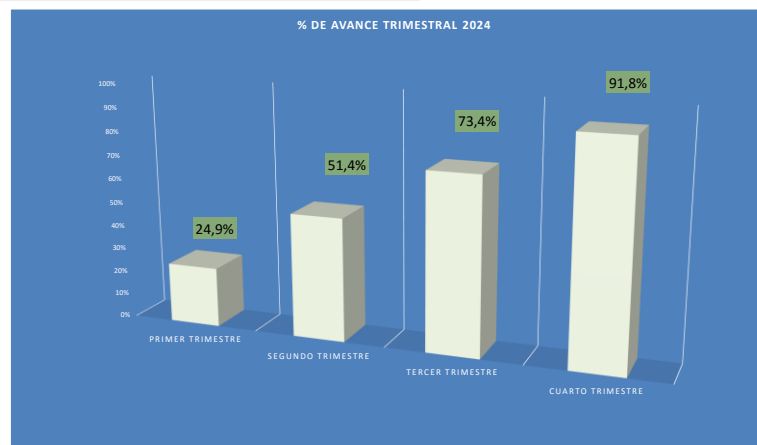



Informe de Gestión

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad				Estado actual	91,81%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Meta	100%	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,20%	41,70%	79,20%	100,00%
CENTRO DE CONVENCIONES	18,40%	69,30%	80,80%	100,00%
CONTROL INTERNO	14,50%	58,00%	86,60%	100,00%
JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS	41,70%	46,90%	74,10%	91,70%
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,10%	41,00%	78,30%	94,10%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,00%	51,80%	74,50%	97,30%
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,40%	38,60%	49,20%	70,70%
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,20%	60,70%	83,30%	100,00%
CRCI BOYACÁ	32,30%	50,50%	66,70%	66,70%
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,20%	55,50%	61,50%	97,60%
PROMEDIO DE AVANCE	24,90%	51,40%	73,42%	91,81%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. En el año 2024 el cumplimiento del PAT reportó un avance del 91,8% (adecuado), logrando 4 dependencias el 100% del cumplimiento (Presidencia Ejecutiva, Centro de Convenciones, Control Interno y Planeación y Estudios Económicos); por su parte, en riesgo se ubicaron los indicadores de la oficina de Prensa y Comunicaciones y La CRCI. Baja percepción negativa: La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 6%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 98,2% y negativa en el 1,8%. El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. En el año 2024 cerró con el 91,8%.</p>
	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.</p>		