

Informe de Gestión Indicadores



Mayo 2024

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

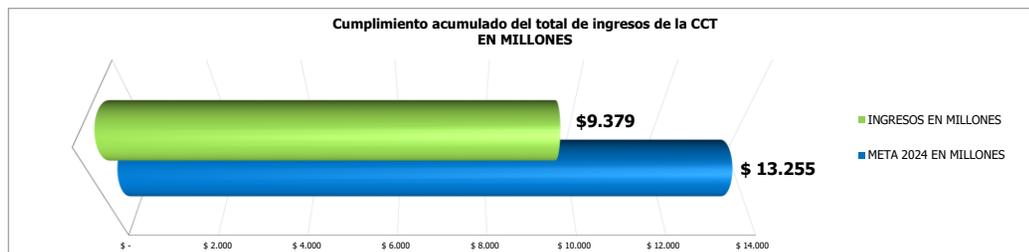


RANGOS DE MEDICIÓN



Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	104,99%	Acumulado Anual	70,76%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$846								\$9.379
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	104,99%								70,76%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380	\$ 9.380
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%	70,76%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	8%	13%	41%	29%	9%								70,76%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$9.380 millones para un cumplimiento del 70,76% frente a la meta total del año. La meta para el mes de MAYO se cumplió en un 104,99%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	243,59%	Acumulado Anual	70,76%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 792	100,84%	239,61%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 338	85,04%	99,43%
MONIQUIRÁ	\$ 209	\$ 243	116,17%	128,83%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 149	114,89%	102,19%
GARAGOA	\$ 223	\$ 250	111,92%	241,47%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 187	103,01%	323,11%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 199	104,10%	189,45%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 214	99,42%	190,34%
MUZO	\$ 64	\$ 49	77,57%	165,29%
OTANCHE	\$ 61	\$ 91	148,76%	199,73%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 50	100,56%	164,34%
SANTANA	\$ 51	\$ 54	106,26%	246,67%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 6.763	140,14%	272,31%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 9.380	127,02%	243,59%

Datos en millones

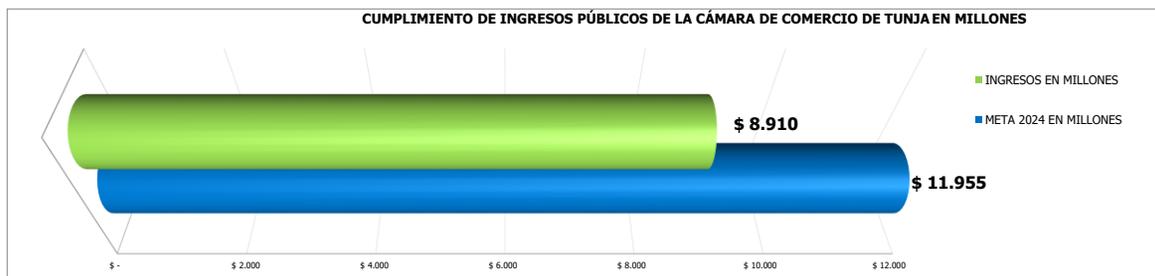


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">La gráfica evidencia el acumulado a MAYO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 127,02%.</p> <p style="text-align: center;">Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 140,14%.</p> <p>Para el mes de MAYO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 243,59%; es importante destacar que, la oficina de Muzo es la única en riesgo con un 77,57%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	107,68%	Acumulado Anual	74,53%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

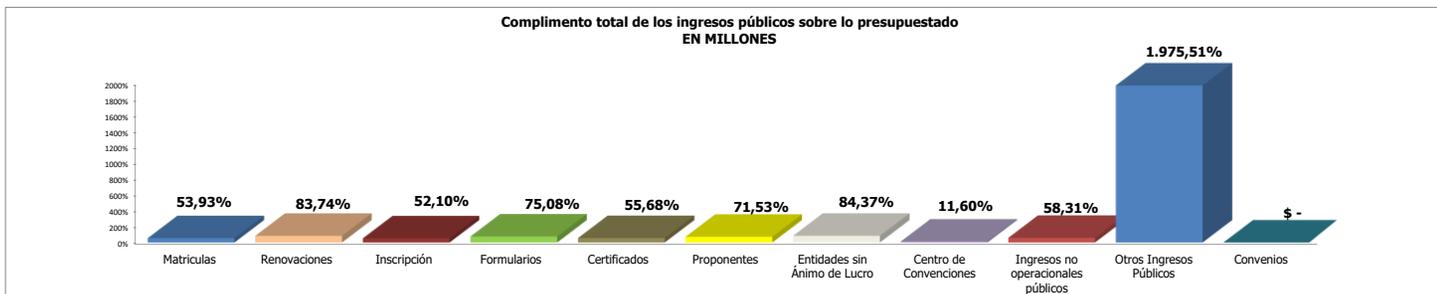


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 746	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.910
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	107,68%								74,53%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910	\$ 8.910
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%	74,53%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	8%	13%	42%	29%	8%								100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de MAYO se recaudó un valor total acumulado en los cinco primeros meses de \$ 8.910 millones para un cumplimiento del 74,53% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 107,68%, con un recaudo de 746 millones de pesos.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	107,68%	Acumulado Anual	74,53%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación



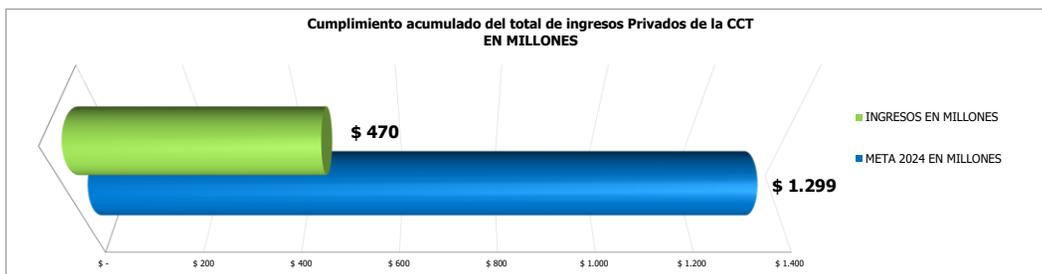
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 277	53,93%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 6.184	83,74%
Inscripción	\$ 311	\$ 162	52,10%
Formularios	\$ 264	\$ 199	75,08%
Certificados	\$ 312	\$ 174	55,68%
Proponentes	\$ 996	\$ 713	71,53%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 766	84,37%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 106	11,60%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 204	58,31%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 111	1975,51%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 8.909	74,52%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de MAYO se recaudó un acumulado de 8.909 millones de pesos, para un cumplimiento del 74,52%, es importante destacar que los servicios de matrículas con el 53,93%, inscripción 52,10%, certificados 55,68%, Centro de Convenciones 11,6% e Ingresos no Operacionales Públicos con el 58,31% se encuentran en estado crítico.</p>

Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	88,46%	Acumulado Anual	36,14%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



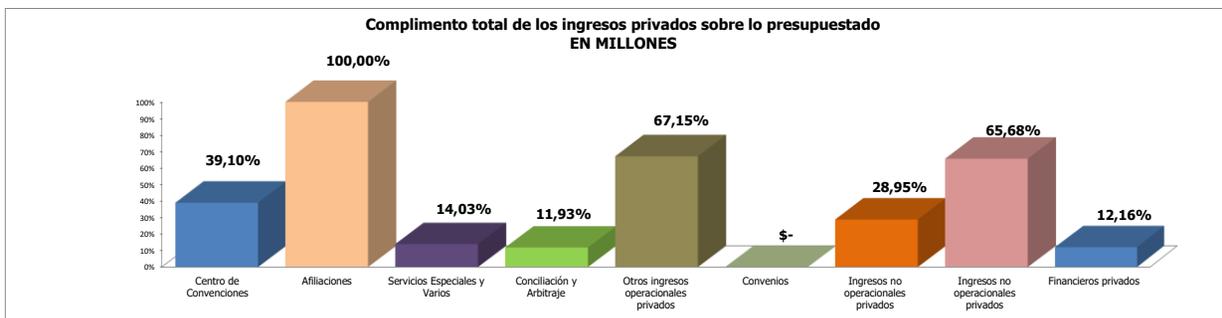
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 100	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 470
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	88,46%								36,14%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470	\$ 470
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%	36,14%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	8%	21%	30%	19%	21%								36,14%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MAYO se recaudó un valor total de \$ 100 millones para un cumplimiento mensual del 88,46% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y mayo un total de \$470 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 36,14%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión

Mayo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	88,46%	Acumulado Anual	36,14%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 438	36,81%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 179	39,10%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 159	100,00%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 18	14,03%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 47	11,93%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 35	67,15%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 32	28,95%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 23	65,68%
Financieros privados	\$ 75	\$ 9	12,16%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 470	36,14%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$ 470 millones (enero, febrero, marzo, abril y mayo) para un cumplimiento del 36,14% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 86,71%; se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 100% (óptimo), los servicios en estado crítico son: Ingresos operacionales privados 36,81%, Centro de Convenciones 39,1%, Servicios especiales y varios 14,03%, Conciliación y arbitraje 11,93%, Ingresos no operacionales privados 28,95% y Financieros públicos 12,16%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	71,72%	Acumulado Anual	20,81%	
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones	

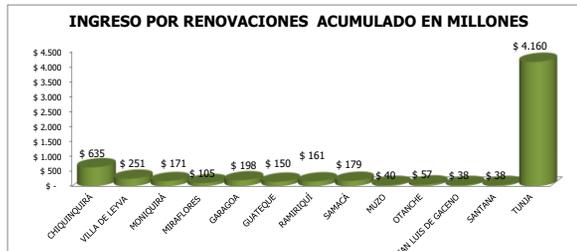
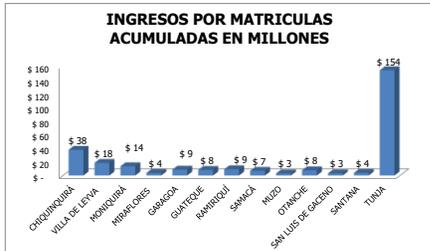


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 285
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%								20,81%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285	\$ 285
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%	20,81%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	3%	10%	18%	37%	32%								20,81%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de MAYO se recaudó un valor total acumulado de \$ 285 millones para un cumplimiento del 20,81% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 71,72%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 53,97%	Acumulado anual renovaciones 83,74%	Acumulado anual Afiliados 107,43%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 38	69,12%	\$ 786	\$ 635	80,89%	\$ 18	\$ 20	113,38%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 18	48,76%	\$ 397	\$ 251	63,17%	\$ 23	\$ 14	61,40%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 14	57,03%	\$ 209	\$ 171	81,69%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 4	39,61%	\$ 130	\$ 105	81,21%	\$ 11	\$ 9	81,32%
GARAGOSA	\$ 21	\$ 9	40,66%	\$ 223	\$ 198	88,48%	\$ 9	\$ 7	82,20%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 8	89,13%	\$ 182	\$ 150	82,31%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 9	62,59%	\$ 191	\$ 161	84,32%	\$ 11	\$ 8	79,54%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 7	45,58%	\$ 215	\$ 179	83,13%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 3	51,75%	\$ 64	\$ 40	63,45%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 8	96,40%	\$ 61	\$ 57	92,95%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 3	67,26%	\$ 50	\$ 38	76,49%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 4	63,82%	\$ 51	\$ 38	75,04%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 154	50,52%	\$ 4.826	\$ 4.160	86,21%	\$ 43	\$ 74	172,33%
TOTAL	\$ 513	\$ 277	53,97%	\$ 7.385	\$ 6.184	83,74%	\$ 147	\$ 158	107,43%

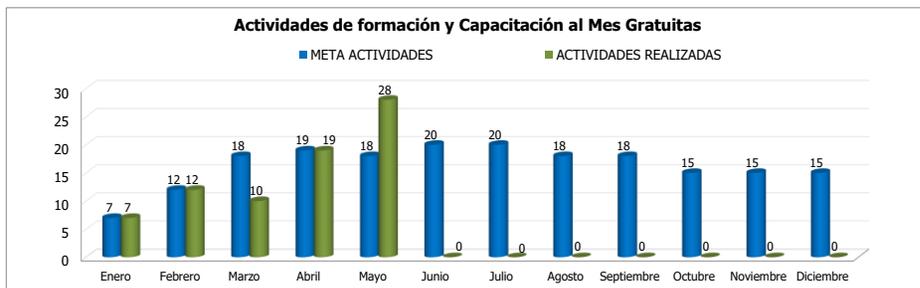


Datos en Millones

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de MAYO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 277 millones, cumplimiento del 53,97% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 6.184 millones, cumplimiento del 83,74% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 158 millones, cumplimiento del 107,43% frente a la meta anual.
--	---	-----------------	--

Informe de Gestión Mayo 2024

 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	156%	Acumulado Anual	38,97%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

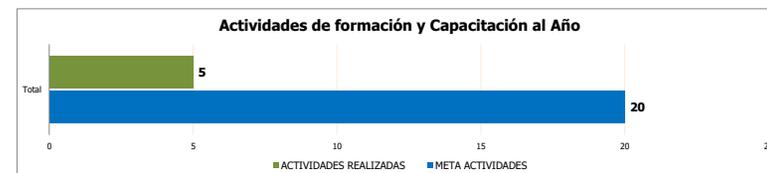
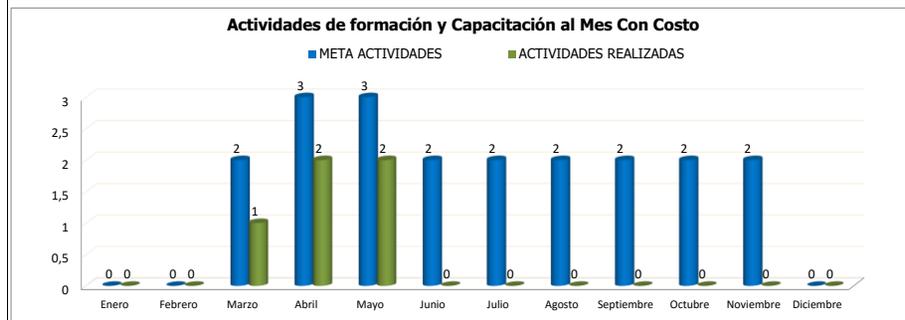


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28								76
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%								38,97%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%								39%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de MAYO, se realizaron 28 capacitaciones gratuitas de 18 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 155,6% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de mayo es del 38,97%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	67%	Acumulado Anual	25,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)* 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

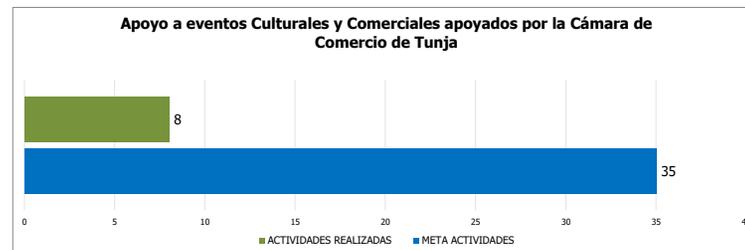
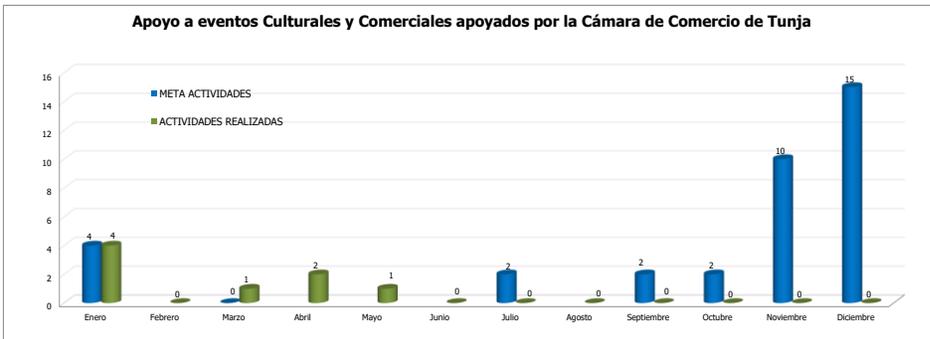


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2								5
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%								25%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25%

Linea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de MAYO, se realizaron 2 capacitación con costo en el Plan de Formación y Capacitación, de las 3 de meta, sobre manipulación de alimentos, Una de la oficina de Villa de Leyva y otra en la oficina de Garagoa; para un cumplimiento del 67% y un cumplimiento acumulado del 25%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	22,86%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales		



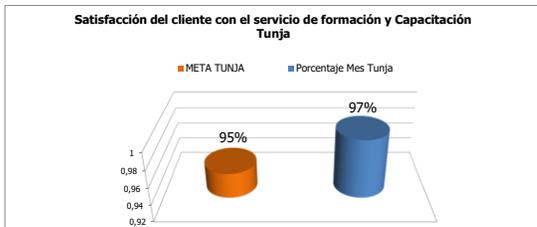
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1								8
%Cumplimiento Mensual	100%												22,86%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%								

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		<p>Se observa que para el mes de MAYO, se realizó 1 evento comercial. Para MAYO se dio un cumplimiento acumulado del 22,86% frente a la meta propuesta para el año, se realizó 1 apoyo al municipio de Cucaita, con el préstamo de carpas.</p>



Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108%	Acumulado Anual	45,05%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%		
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



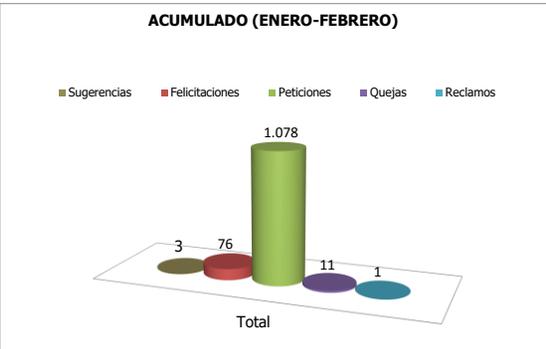
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%								
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%								
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%	42,54%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%								
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%								
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%	47,55%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%	45,05%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%								

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de MAYO la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 42,54 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de MAYO la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 47,55% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para MAYO es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 45,05%.</p>



Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos					Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	42%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) *100			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente	

	<p>ACUMULADO (ENERO-FEBRERO)</p> 																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td style="text-align: center;">76</td> <td style="text-align: center;">76</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td style="text-align: center;">1.078</td> <td style="text-align: center;">1.078</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">1.169</td> <td style="text-align: center;">1.169</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias	3	3	100%	Felicitaciones	76	76	100%	Peticiones	1.078	1.078	100%	Quejas	11	11	100%	Reclamos	1	1	100%	Total	1.169	1.169	100%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white; text-align: center;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="background-color: #28a745; color: white; text-align: center;"> Adecuado 85 % - 99,99 % </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffc107; color: white; text-align: center;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white; text-align: center;"> Crítico <= 64,99 % </td> </tr> </table>	Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																														
Sugerencias	3	3	100%																														
Felicitaciones	76	76	100%																														
Peticiones	1.078	1.078	100%																														
Quejas	11	11	100%																														
Reclamos	1	1	100%																														
Total	1.169	1.169	100%																														
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %																																
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %																																

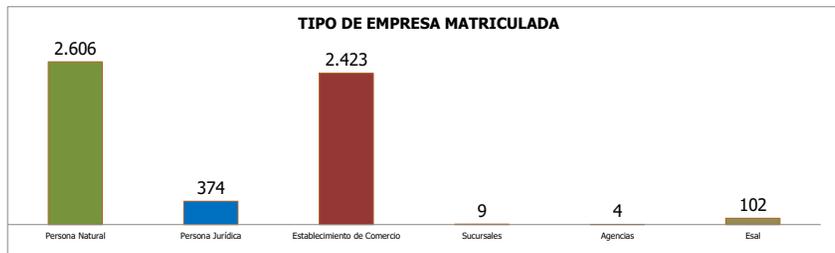
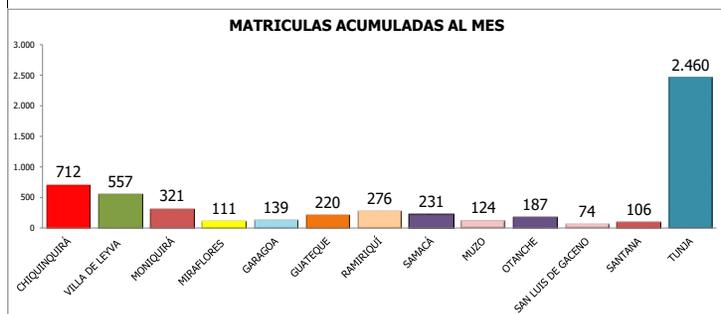
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%								42%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%								42%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%								42%
Total	100%	100%	100%	100%	100%								42%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de MAYO de 2024 se recibieron 339 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre Enero y Mayo 2024 se presentaron 1.169 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (76), Peticiones (1.078), Quejas (11) y Reclamos (1).</p>
<p>ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	111,55%	Acumulado Anual	50,11%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	712	61,97%	131,03%
VILLA DE LEYVA	1.165	557	47,81%	74,56%
MONQUIRÁ	601	321	53,41%	205,00%
MIRAFLORES	290	111	38,28%	40,35%
GARAGOÁ	373	139	37,27%	56,25%
GUATEQUE	323	220	68,11%	165,71%
RAMIRÍQUÍ	474	276	58,23%	190,91%
SAMACÁ	494	231	46,76%	91,23%
MUZO	206	124	60,19%	288,89%
OTANCHE	248	187	75,40%	193,94%
SAN LUIS DE GACENO	137	74	54,01%	81,25%
SANTANA	186	106	56,99%	193,33%
TUNJA	5.366	2.460	45,84%	101,74%
TOTAL	11.012	5.518	50,11%	111,55%

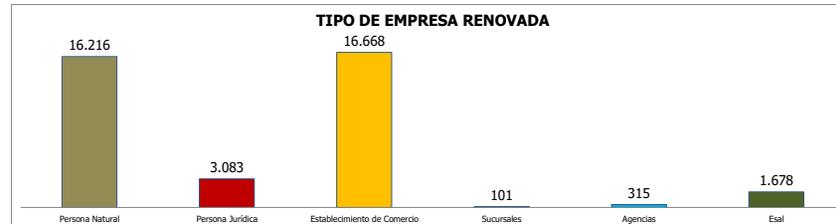
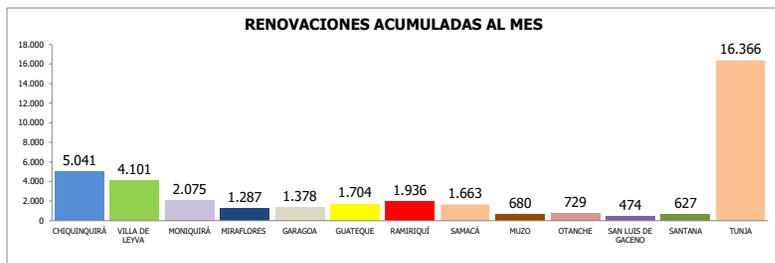


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%								50,11%
Persona Natural	491	532	461	542	580								2.606
Persona Jurídica	81	90	72	62	69								374
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555								2.423
Sucursales		5	1	2	1								9
Agencias				2	2								4
Esal	17	28	18	19	20								102
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227								5.518

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para MAYO 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 5.518 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 50,11%. Para el mes de MAYO se evidencia un cumplimiento de matriculas del 111,55%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	103,39%	Acumulado Anual	75,76%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.041	78,94%	126,21%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.101	78,99%	87,95%
MONQUIRÁ	2.557	2.075	81,15%	79,17%
MIRAFLORES	1.643	1.287	78,33%	61,84%
GARAGOA	1.958	1.378	70,38%	135,23%
GUATEQUE	2.244	1.704	75,94%	162,32%
RAMIRIQUÍ	2.566	1.936	75,45%	136,47%
SAMACÁ	2.223	1.663	74,81%	69,14%
MUZO	917	680	74,15%	197,78%
OTANCHE	828	729	88,04%	60,49%
SAN LUIS DE GACENO	660	474	71,82%	200,00%
SANTANA	797	627	78,67%	172,22%
TUNJA	22.270	16.366	73,49%	100,79%
TOTAL	50.241	38.061	75,76%	103,39%

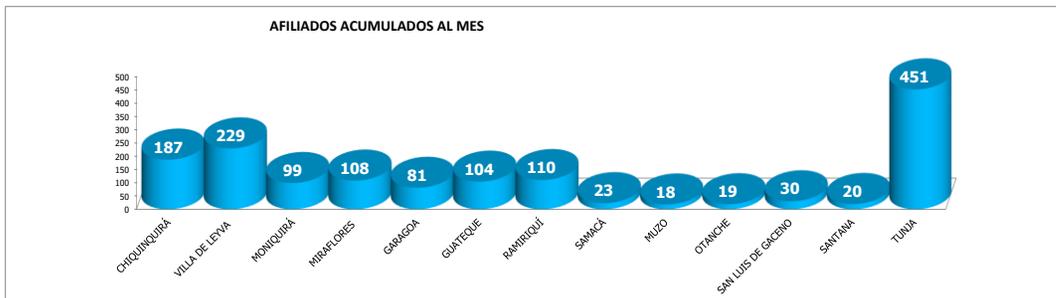


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%								75,76%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022								16.216
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280								3.083
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976								16.668
Sucursales	2	11	71	14	3								101
Agencias	7	39	235	24	10								315
Esal	44	134	891	461	148								1.678
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439								38.061

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de MAYO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 38.061 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 75,76%. Para el mes de MAYO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 103,39%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>contribuimos por futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados		Meta	1483
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados	



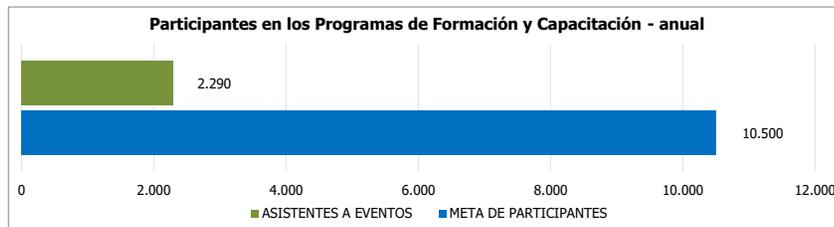
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUEQUIRÁ	176	187	105,06%		20	21	105,00%		158	166	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%		215	221	102,79%	
MONIQUEIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%		80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%		97	100	103,09%	
SANACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%		17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%		14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%		413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%	99,73%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de MAYO de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual; es importante aclarar que, para el mes de MAYO no se reportaron afiliados nuevos.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	65,78%	Acumulado Anual	21,81%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013								2.290
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%								
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%	21,81%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de MAYO de 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.013 beneficiarios de dichos programas de los 837 programados para el mes, para un cumplimiento del 121,03% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de MAYO, existe un porcentaje de cumplimiento del 21,81% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
--------------------------	-----------------------------	-----------------	--

Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	83,87%	Acumulado Anual	23,66%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión Humana y Comunicaciones	

Efectividad de la comunicación interna de la CCT

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %	0	31	24	26	0	0	0	0	0	0	0	0
personal evaluado de la entidad * 100	0	31	24	31	0	0	0	0	0	0	0	0

Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99%

En riesgo
65 % - 84,99 %

Crítico
< = 64,99 %

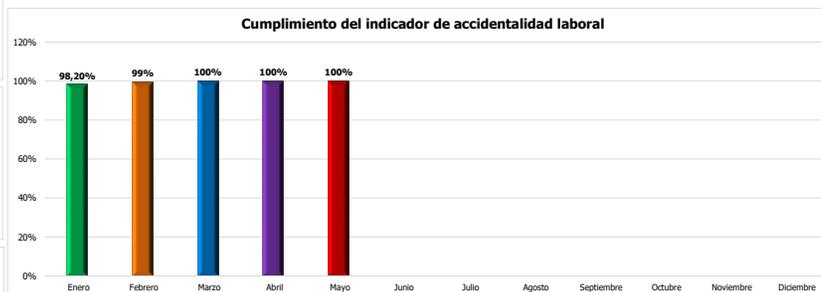
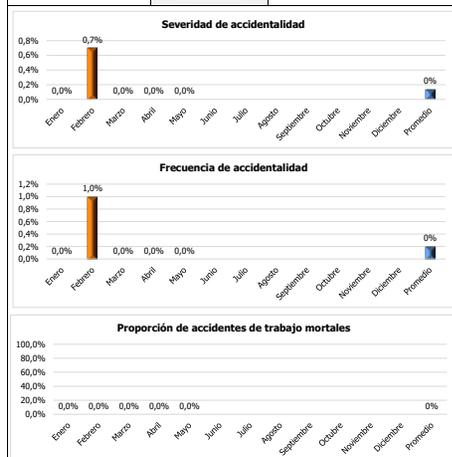
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26									81
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31									86
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%									23,66%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de MAYO 2024, no se reportó actividad en este indicador, el acumulado anual al mes de MAYO se encuentra en 23,66%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	41,46%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	



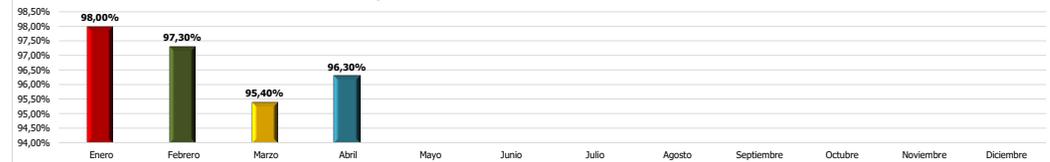
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 1 día (0,7%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral 1% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 							
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%							
% acumulado	41,46%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de MAYO no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 41,46% frente a la meta anual.



Informe de Gestión Mayo 2024

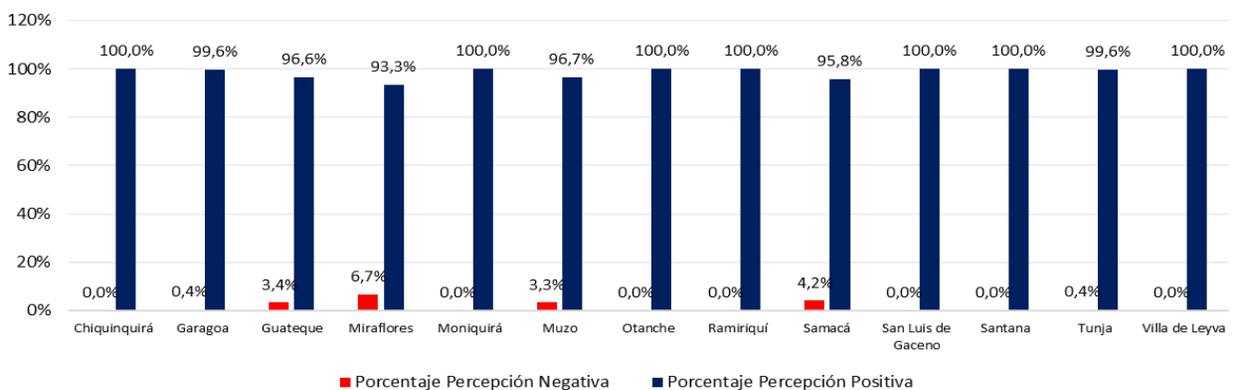
 <p>JUNTOS construimos el futuro</p>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	32,25%	Acumulado Anual	32,25%			
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo					
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%			
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <h3 style="text-align: center;">Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</h3>  <h3 style="text-align: center;">Ausentismo</h3>  </div> <div style="width: 35%; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Óptimo</p> <p style="text-align: center;">=> 100 %</p> </div> <div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Adecuado</p> <p style="text-align: center;">85 % - 99,99 %</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">En riesgo</p> <p style="text-align: center;">65 % - 84,99 %</p> </div> <div style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Crítico</p> <p style="text-align: center;"><= 64,99 %</p> </div> </div> </div> </div>												
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdieron 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdieron 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad médica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdieron 4,6% programados de días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de abril se perdieron 3,7% programados de días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%								
% Cumplimiento mensual	2,0%	2,7%	4,6%	3,7%								
% acumulado	32,25%											
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	Para el mes de mayo 2024, no se reportó información de este indicador.								
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.											



Informe de Gestión Mayo 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	

Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Año 2023



Municipio	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)
Chiquinquirá	100,0%	0,0%
Garagoa	99,6%	0,4%
Guateque	96,6%	3,4%
Miraflores	93,3%	6,7%
Moniquirá	100,0%	0,0%
Muzo	96,7%	3,3%
Otanche	100,0%	0,0%
Ramiriquí	100,0%	0,0%
Samacá	95,8%	4,2%
San Luis de Gaceno	100,0%	0,0%
Santana	100,0%	0,0%
Tunja	99,6%	0,4%
Villa de Leyva	100,0%	0,0%

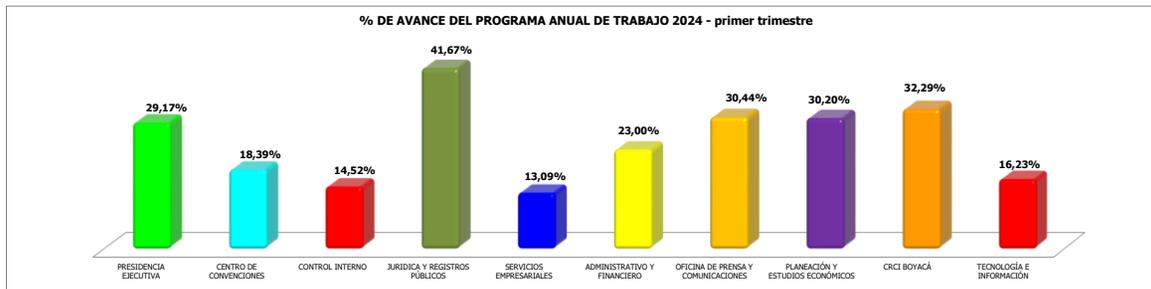
■ Porcentaje Percepción Negativa ■ Porcentaje Percepción Positiva

Percepción positiva: **98,6%**
Percepción negativa: **1,4%**

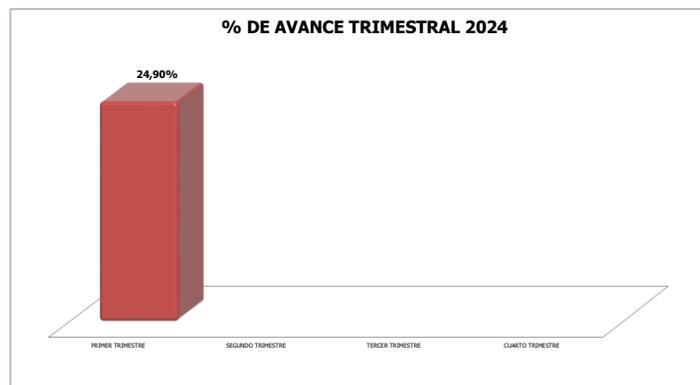
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En general para el año 2023, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 96,6% y una percepción negativa del 3,4%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 93,3% y una percepción negativa del 6,7%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Santana una percepción positiva del 100%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 95,8% y negativa del 4,2% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 96,7% y una percepción negativa del 3,3% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,6% y negativa del 1,4%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,61%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

Informe de Gestión Mayo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad				Estado actual	24,90%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,17%			
CENTRO DE CONVENCIONES	18,39%			
CONTROL INTERNO	14,52%			
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,67%			
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,09%			
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,00%			
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,44%			
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,20%			
CRCI BOYACÁ	32,29%			
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,23%			
PROMEDIO DE AVANCE	24,90%			



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al primer trimestre 2024 el avance es del 24,9%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.</p>		