

Informe de Gestión por Dependencias - Mayo 2024

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



Departamentos

1

Presidencia y comunicaciones

2

Secretaría General

3

Administrativo y Financiero

4

Planeación y Estudios Económicos

5

Servicios Empresariales

6

Tecnología e
Información

7

Centro de Convenciones

8

Control Interno Control Social



1. Presidencia Ejecutiva



Participamos del 27° encuentro nacional de Cámaras de Comercio en Popayán

En el evento, los presidentes de las Cámaras de Comercio del país compartieron buenas prácticas alrededor de la movilidad empresarial, cooperación internacional para el desarrollo económico, alternativas para la sostenibilidad financiera y Economía Popular.



Anunciamos nuestro nuevo convenio con la Universidad del Rosario

Desde la @camaradecomerciodetunja nos alegra colaborar con esta institución tan prestigiosa para brindar más oportunidades de crecimiento académico y profesional para nuestros afiliados y funcionarios.



¡Alianzas estratégicas con la alcaldía de Tunja!

Reunión con el Alcalde de Tunja, Mikhail Krasnov, con el propósito de articular esfuerzos y estrategias que permitan fortalecer el comercio y la economía de la ciudad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia de la Cámara de Comercio de Tunja



Cumbre de las Américas de la Federación Mundial de Cámaras 2024.

En el evento, se exploraron las dinámicas de los mercados internacionales, conociendo las medidas y políticas que están impulsando el acceso a mercados a nivel global, para la consolidación de herramientas en beneficio de las MiPymes.



Reunión con la secretaria de cultura, turismo y patrimonio territorial

La [Cámara de Comercio de Tunja](#) y esta secretaria se reunieron para desarrollar en conjunto actividades en pro del desarrollo enfocado al turismo de la ciudad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

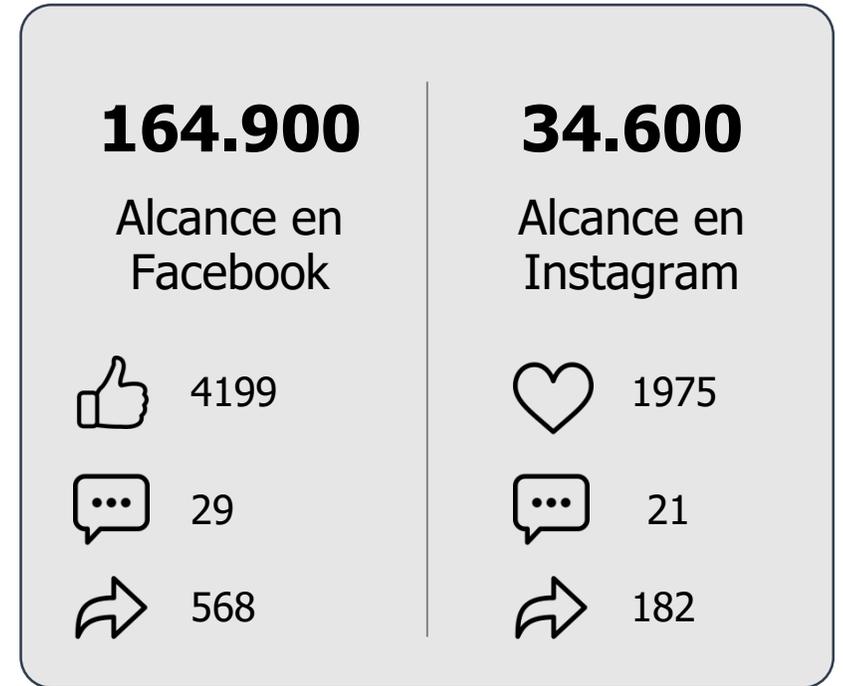
Comunicaciones

Métricas Redes Sociales

Las 5 cuentas gestionadas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones lograron un alcance total de **199,5 mil** visualizaciones o alcance en dispositivos móviles en mayo.

Más de **6.600 personas** interactuaron con los videos, fotos y publicaciones de la CCT en los últimos 30 días.

Gracias a la gestión realizada en redes sociales, logramos **aumentar a 30,6 mil** en Facebook y **7.431** en Instagram.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Contenidos destacados en redes sociales

Durante el mes de mayo, se realizaron más de 10 videos en campañas de contenidos dirigidas a:

- Mes de la madre
- Noche de los museos (Alcaldía)
- Video publicitario (conversatorio primera empresa boyacense en llegar a la bolsa de valores en Colombia- Bruder)
- Día del comerciante
- Capacitaciones del mes entre otros.

Las diferentes piezas publicitarias, que principalmente fueron videos, lograron alcanzar más de **418.469** dispositivos en Facebook e Instagram y generaron **2.658** interacciones con nuestras publicaciones.

Además, creamos más de **70** publicaciones y **30** historias, entre imágenes diseñadas, fotografías y videos, en el mes de mayo, las cuales llegaron a **421.127** dispositivos con todas las publicaciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Nuevas actividades de la oficina

- Reactivación de la red social **X**.
- Se formó un grupo con más de 60 periodistas para darles a conocer comunicados de prensa de la CCT y de esta manera fortalecer las comunicaciones externas de la entidad .
- Se restableció la comunicación interna entre los funcionarios, informándoles sobre las diversas actividades y jornadas organizadas por la entidad.
- Se reactivó la sección de noticias en la página web para tener mayor posicionamiento SEO.



Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones



Cobertura día del maestro CCV

Realizamos la cobertura en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja para la celebración del día del maestro de la Universidad Juan de Castellanos.



Socialización Fábricas de Productividad

Estuvimos presente con el protocolo y cubrimiento en la socialización del programa Fábricas Productividad y Sostenibilidad articulando el compromiso de diversas instituciones que fortalecen el tejido empresarial, promoviendo el desarrollo de una oportunidad única para que las empresas colombianas fortalezcan su capacidad competitiva.



Panel empresarial y académico

Acompañamos a la Dirección de Planeación al desarrollo del panel para la comunidad empresarial denominado inglés, el combustible para la innovación y expansión económica colombiana. Un evento patrocinado por la Cámara de Comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



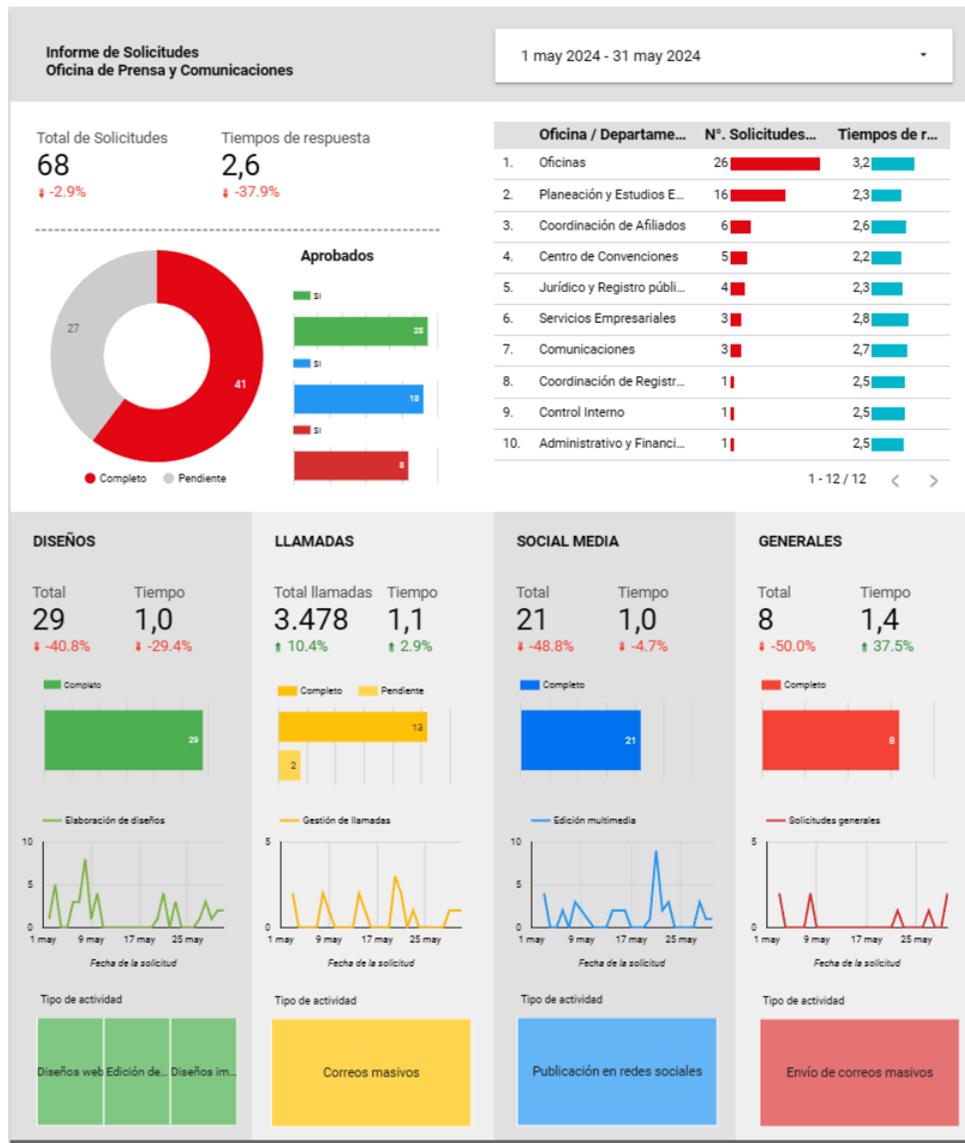
Cámara de Comercio de Tunja

Gestión de solicitudes

En el mes de mayo dimos respuesta a **68 solicitudes / tickets** de las diferentes áreas de la entidad. Dentro de las cuales se incluyen:

- Diseños
- Publicaciones
- Actualizaciones en la página de la CCT
- Grabación y edición de video
- Corrección de estilo a documentos
- Envío de mensajes y correos masivos

El desarrollo de las solicitudes de ticket se gestionó dentro de los 2 días hábiles.



Gestión de Llamadas

Canales de atención

- **1483** Registros atendidos vía chat web y WhatsApp directamente por asesores CARI.
- **707** Agendamientos Centro de Asesoría Telefónicas y Virtuales.
- **189** Agendamientos Centro Virtual de Asesoría Empresarial.
- **5877** Llamadas entrantes atendidos directamente por asesores CARI.



Gestión Campañas CARI

En el mes de abril se realizaron **1482 llamadas**, logrando contactar a **1059 empresarios** dándoles a conocer los servicios que tiene la CCT para ellos.

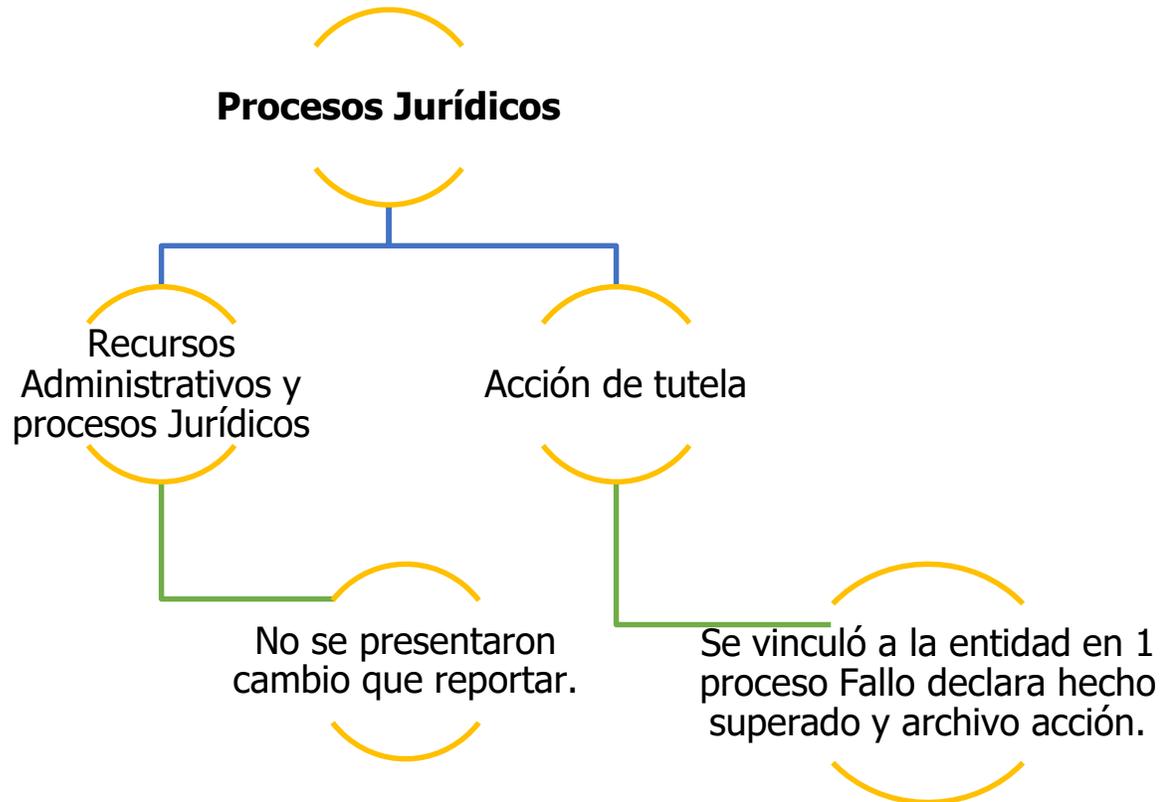
CAPACITACIONES				
OFICINA	MUNICIPIO	TOTAL LLAMADAS	TOTAL EFECTIVAS	INSCRITOS PARA GESTIONAR POR LA OFICINA
CHIQUINQUIRÁ	CHIQUINQUIRÁ	112	78	27
SAN LUIS DE GACENO	SAN LUIS DE GACENO	217	140	73
TUNJA	TUNJA	142	102	14
MONIQUIRÁ	TOGUI	68	44	16
OTANCHE	SAN PABLO DE BORBUR	90	66	19
MIRAFLORES	MIRAFLORES	124	84	42

Gestión Campañas CARI

CAPACITACIONES				
OFICINA	MUNICIPIO	TOTAL LLAMADAS	TOTAL EFECTIVAS	INSCRITOS PARA GESTIONAR POR LA OFICINA
SANTANA	CHITARAQUE	139	104	47
OTANCHE	SAN PABLO DE BORBUR	36	28	13
GARAGOA	GARAGOA	167	140	56
SAN LUIS DE GACENO	SANTA MARÍA	91	70	19
SANTANA	SANTANA	230	157	46
SAMACÁ	SAMACÁ	66	46	17
TUNJA	TUNJA	153	121	121

***Tunja:** Se realizó inicio de gestión invitando a los empresarios a participar del **Conversatorio de Bruder Primera Mipyme en llegar a la Bolsa de Valores.**

2. SECRETARIA GENERAL



Solicitudes recibidas **Información a particulares y autoridades judiciales dentro de los términos legales**

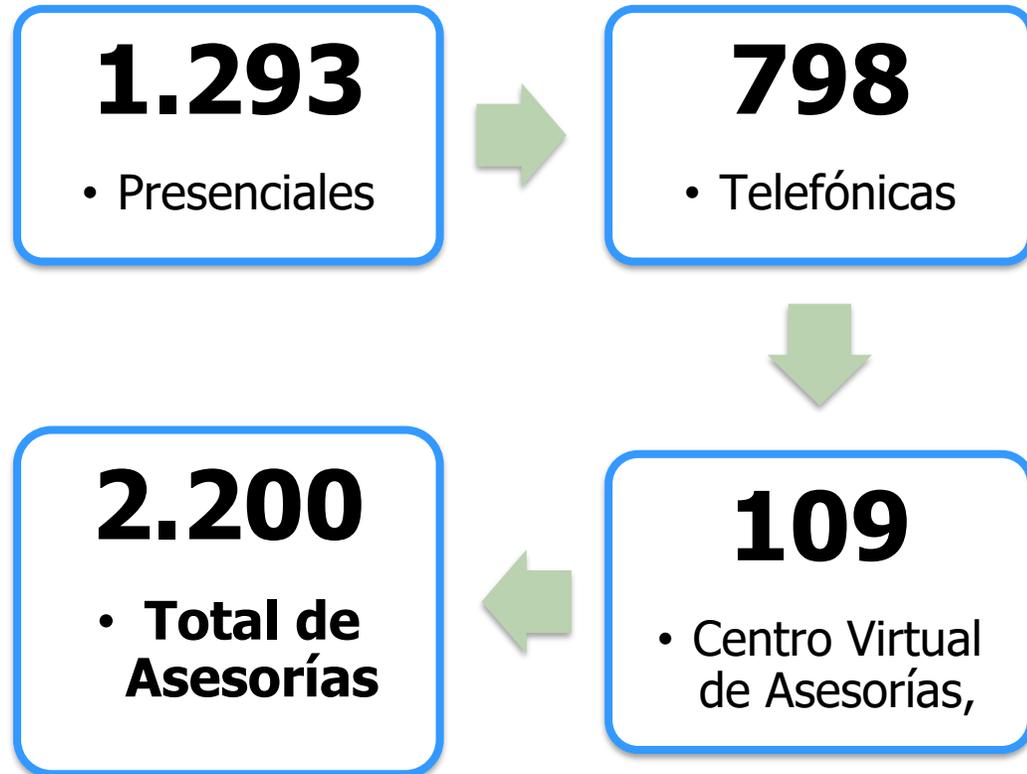
Recibidas: **237**

Resueltas: **218**

Pendiente de respuesta en términos: **19**

REGISTROS PÚBLICOS

Se brindó asesoría por parte de los profesionales de Registros Públicos, mediante los diferentes canales de atención.



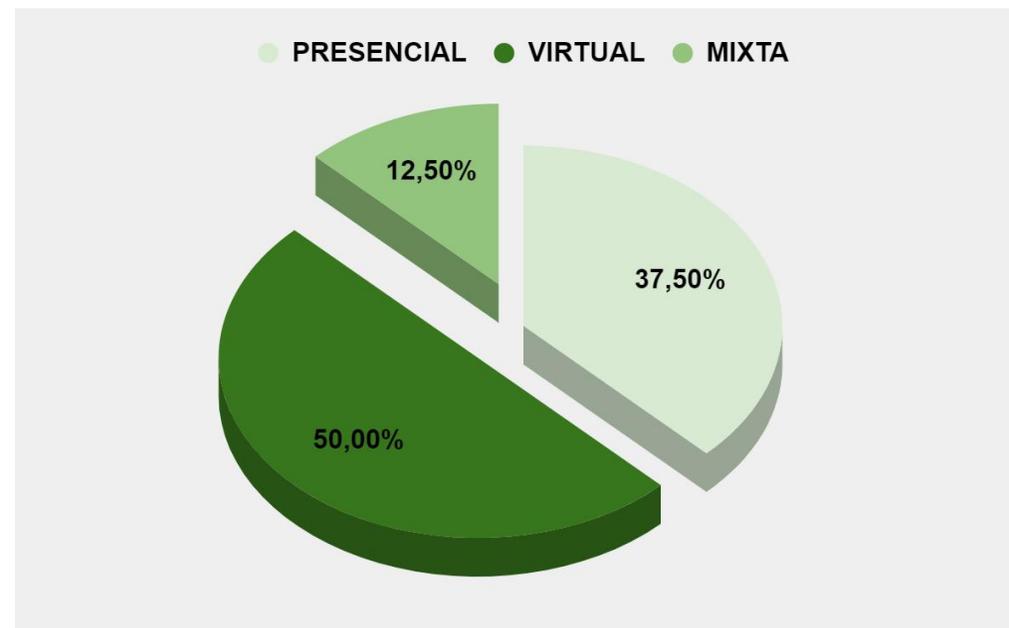
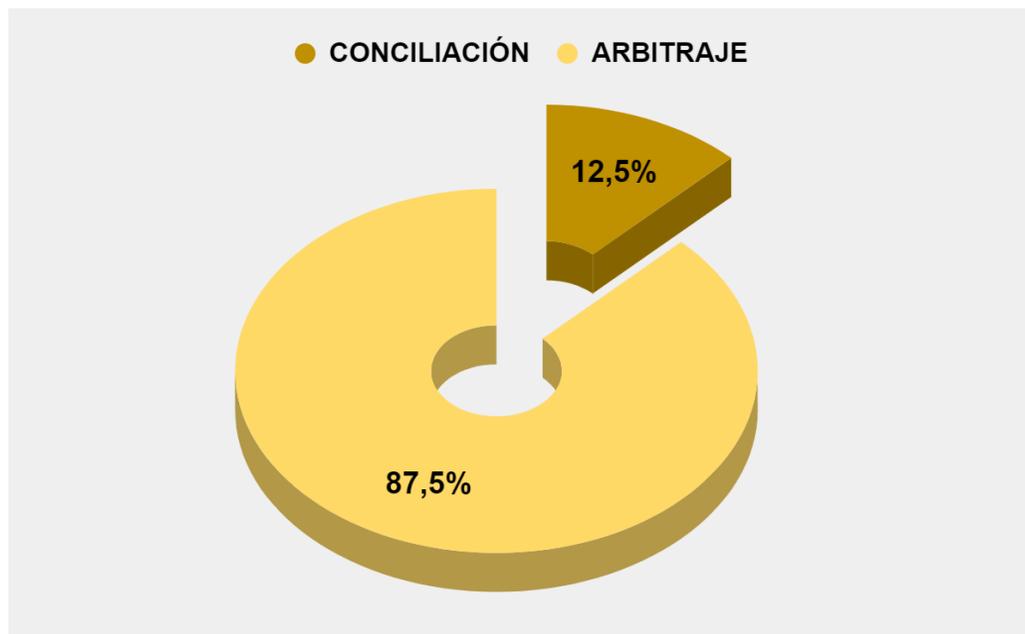
Solicitudes de inscripción de libros, actos y documentos.



CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

AUDIENCIAS REALIZADAS

Se llevaron a cabo 32 audiencias, de las cuales 4 fueron del servicio de Arbitramento y 28 del servicio de Conciliación.



SOLICITUDES RADICADAS Y ASESORÍAS REALIZADAS

SOLICITUDES

- Se radicaron **20** nuevas solicitudes de Conciliación.

ASESORÍAS

- Asunto: Servicios de Conciliación, Arbitraje, Acuerdos de Apoyo - Directivas Anticipadas y Recuperación Empresarial.
- Se realizaron **59** asesorías.
 - Presenciales: 43
 - Telefónicas: 16

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL SERVICIO DE CONCILIACIÓN

De 20 expedientes conciliatorios, se obtuvieron los siguientes resultados:

ACTA DE ACUERDO
CONCILIATORIO: 10

CONSTANCIA DE NO
ACUERDO: 5

CONSTANCIA DE
INASISTENCIA: 1

INFORMES DE
CONCILIADOR: 6



CHIQUINQUIRÁ

Capacitaciones



Registro de marca - Chiquinquirá

Esta capacitación tuvo como objetivo dar a conocer los lineamientos de la SIC para el registro de marca y los diferentes tipos de registro que se pueden efectuar. Se contó con la participación de **17** personas, obteniendo una satisfacción general de evento del 98%.



Curso de Servicio al Cliente

4 sesiones - Pauna

Se desarrollaron **4** sesiones del curso de servicio al cliente, en alianza con la Alcaldía Municipal. Se contó con la participación de **24, 15, 24 y 19** asistentes, respectivamente, en cada sesión. intensidad total de **16** horas, quedando por efectuar una sesión final en el mes de junio.

Afiliados

Se realizaron las siguientes actividades:

1. Se efectuó visita personalizada a afiliados nuevos, con el fin de efectuar entrega de carnet, socializar sus beneficios como clientes preferenciales y brindar asesoría de ITEC.
2. Se inició la entrega de los afiches del mes del padre.
3. Se contactó al Balneario Andima de Pauna, el gimnasio Expertfit Gym y Expertfit Box de Chiquinquirá, con el fin de generar nuevo convenio de aliado comercial.



Asesorías ITEC Clúster de Turismo



Se efectuaron **11** asesorías con empresarios de la micro jurisdicción.

Con este servicio se logra que los empresarios implementen el uso de herramientas digitales que permiten visibilizar más sus negocios.



En alianza con la UNIBOYACÁ, se llevó a cabo reunión con empresarios que harán parte del clúster de turismo de Chiquinquirá, para revisión de estatutos, con el fin de avanzar en el proceso de consolidación de esta iniciativa.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión en Chiquinquirá



Participación en sesión del Concejo Municipal de Chiquinquirá. Invitados para dar a conocer los requisitos de funcionamiento de los establecimientos de comercio respecto al registro mercantil.



Reunión de seguridad con comerciantes de bares y discotecas de Chiquinquirá, en la cual se socializó, los requisitos para el funcionamiento de este tipo de establecimientos de comercio y la estrategia de seguridad implementada por la Administración Municipal.

Otras actividades de gestión

- Promoción de la misión comercial a ALIMENTEC 2024, a través de telemercadeo y correos electrónicos.
- Promoción de los servicios de la CCT, a través de la Emisora Reina de Colombia.
- Contacto con Alcaldías Municipales de la micro jurisdicción con el fin de concertar capacitaciones para el trimestre julio a septiembre de 2024, como resultado se concretaron capacitaciones para el municipio de Briceño, Pauna, y jornadas de sensibilización y formalización para Tununguá y San Miguel de Sema.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



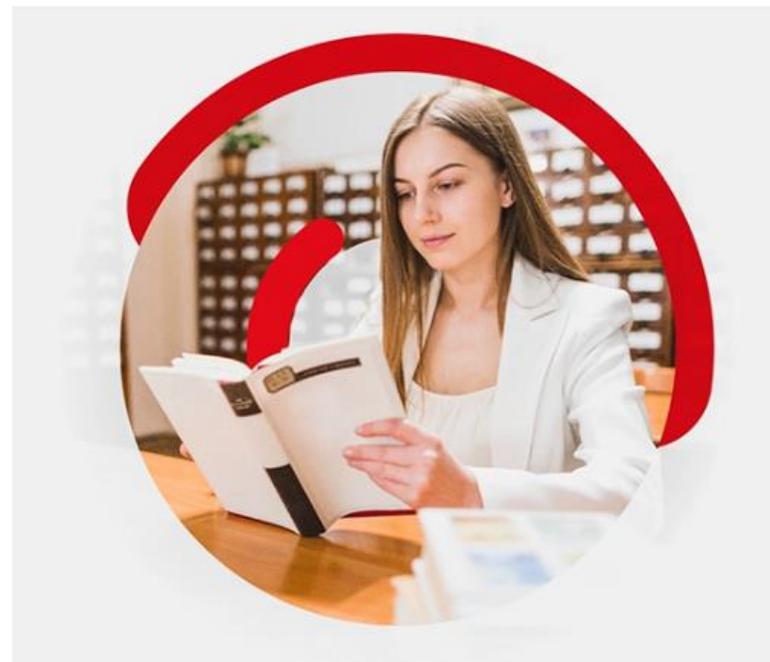
Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Conciliación - Chiquinquirá

Se recibieron en el mes de mayo 2 solicitudes de conciliación, generando un ingreso de \$ **765.275**

El acumulado del 2024 asciende a **10** solicitudes de conciliación y un valor total de ingreso privado de \$ **6.972.430**

Adicionalmente, se promocionó el servicio del Centro de Conciliación y el Diplomado en Conciliación, a través del correo electrónico, con las Alcaldías y Personerías de los municipios de la micro jurisdicción.



RAMIRIQUÍ

CAPACITACIÓN

SERVICIO AL CLIENTE
67 Participantes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

GARAGOA

Capacitaciones

Servicio Al Cliente Turístico

35 Participantes



Reporte y Prevención de Accidentes Laborales

28 Participantes.



Curso Manipulación de Alimentos

44 Participantes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Goboyton



Llegamos a
Garagoa

LUN - MAR
6-7
MAYO

Sé parte de la **plataforma turística**
que te hará visible en Boyacá

www.goboy.com.co

CUPOS LIMITADOS

Informes con la Oficina CCT Garagoa. Contacto: 317 431 4888

Nuevas oportunidades turísticas en Garagoa con Goboy

La plataforma Goboy, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Tunja, tiene como objetivo principal destacar los atractivos turísticos de la región de Boyacá, conectando a los negocios locales con potenciales visitantes de todo el mundo.



Los operadores turísticos encuentran una nueva estrategia de visibilizar sus productos con la CCT.

El día 05 y 06 de mayo, con apoyo del área de TI y comunicaciones se realizó la inscripción 30 establecimiento de turismo.

A los usuarios visitados, se les creó la ficha en la página de goboy.com.co, se les brindó asesoría del portafolio de servicios de la CCT

Visitas a empresas, emisoras y comerciantes

Alianzas estratégicas; Secretaria de Cultura de Garagoa, donde se organizaron futuros eventos; Emisora local promocionando los servicios de la CCT; se visito a Gerente de Talento Humano de Autoservicio Wilbert en el cual se acordó hacer en junio 48 cursos virtuales de manipulación de alimentos, y visitas buscando afiliados nuevos para la oficina Garagoa



Afiliados

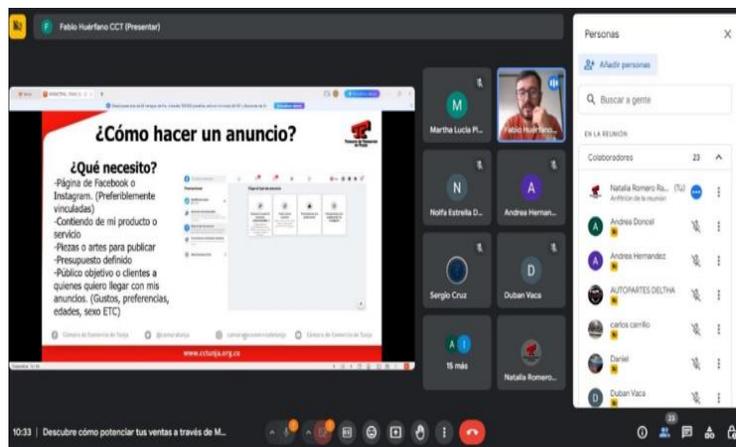
Se visitaron a los afiliados para hacer entrega del 100% de los afiches del mes del padre; Convenio aliados comerciales: Gimnasio Bodylife y Centro Naturista San Ignacio



GUATEQUE

Capacitaciones

Potenciar Ventas a Través de Marketing Digital



Seguridad En La Pirotecnia
43 Participantes



Primeros auxilios
66 Participantes



Reunión con la Fundación ENCUENTRO ESMERALDERO

El representante legal de la Fundación Encuentro Esmeraldero, busca la colaboración conjunta de la CCT y la alcaldía de Guateque para la organización del séptimo Encuentro Esmeraldero en el municipio. En esta edición, se pretende generar un espacio de intercambio de ideas y propuestas, contando con el respaldo en gestión turística del municipio por parte de Dierno Ruiz



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Acompañamiento Alcaldía Sutatenza para socializar formalización de establecimientos

El alcalde del municipio de Sutatenza Rodrigo Carrillo, solicita acompañamiento de la CCT para explicar a comerciantes requisitos y procedimiento para formalizar su establecimiento, adicional de dar a conocer a los comerciantes todo el portafolio de servicios que ofrece la CCT, tanto en formación y capacitación, como programas que pueden inscribirse. Este acompañamiento permitirá a los comerciantes descubrir el amplio portafolio de servicios ofrecido por la CCT. Desde formación y capacitación hasta la oportunidad de participar en diversos programas, la CCT brinda recursos valiosos para fortalecer y hacer crecer sus negocios.



Alianzas estratégicas con Gobernación de Boyacá y Director de Cultura y Deporte del Municipio de Guateque

Se han establecido alianzas estratégicas con la coordinadora de la provincia de oriente de la Gobernación de Boyacá y el director de Cultura y Deporte del municipio de Guateque, con el objetivo de impulsar el desarrollo del comercio y el turismo en el Valle de Tenza, demostrando el compromiso conjunto con el crecimiento sostenible y la prosperidad de nuestra comunidad.



Participación Encuentro de Concejales del Valle de Tenza

La Alcaldía Municipal de Guateque ha extendido la invitación a la CCT para participar en el Encuentro de Concejales del Valle de Tenza. Durante este evento, se presentó el amplio portafolio de servicios que ofrece la CCT, así como los requisitos necesarios para reactivar asociaciones entre los municipios.

Este encuentro, organizado por CONFENACOL (Confederación Nacional de Concejos y Concejales de Colombia), ofreció un espacio único para el intercambio de ideas y la colaboración intermunicipal.



Afiliados - Entrega Afiches Día del Padre



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Capacitación:

Asistencia Técnica en Habilidades Gerenciales

10 Participantes



Asesorías:

21 asesorías tecnológicas, tanto presenciales como virtuales, crear y organizar la comunicación externa a través de redes sociales de cada una de las empresas participantes del proyecto Itec.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Reunión Consejo Municipal de Protección al Consumidor



Invitación de la Alcaldía de Miraflores, el día 15 de mayo, acompañamiento a la reunión del consejo municipal de protección al consumidor, donde se trataron temas importantes como son la regulación de precios en carnes, sector turismo (hoteles, restaurantes), renovación Cámara de Comercio (uso de suelo) y combustible.

Programa DIME



Se ofertó a los empresarios de la Provincia de Lengupá. Se obtuvo como resultado en el mes de mayo, 4 inscripciones.

Promoción Diplomado en Conciliación Extrajudicial



Se promueve el Diplomado en Conciliación Extrajudicial en Derecho, al Juzgado de Familia, Personería Municipal, Comisaría de Familia, Secretaría de Gobierno, Juzgado del circuito, Juzgado promiscuo municipal, ICBF, Registraduría, profesionales y estudiantes.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

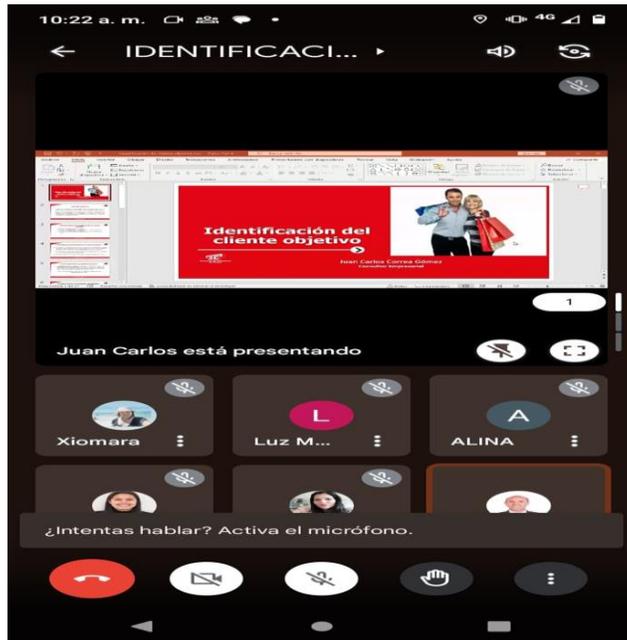


Cámara de Comercio de Tunja

MONQUIRÁ

CAPACITACIÓN

Identificación del Cliente Objetivo
7 participantes.



CAPACITACIÓN EN TOGÜI

Estrategia de venta y soporte en la atención al cliente.
28 participantes.



REUNIÓN CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO

En el Municipio de Gachantiva, se participó en el encuentro del consejo provincial de turismo, haciéndonos partícipes en la construcción del producto turístico para la provincia de Ricaurte.



AFILIADOS

Se entregan afiches a los diferentes afiliados de la micro jurisdicción del bajo Ricaurte en Moniquirá



ACTIVIDADES DE GESTIÓN

- Se hace invitación a los comerciantes a participar del diplomado del centro de conciliación y arbitraje, mediante entrega de oficios , emisora y correos.
- Se inicia el proceso de venta e inscripción de la misión empresarial ALIMENTEC.
- El día 20 de mayo se participo de la reunión del comité interinstitucional para la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del joven trabajador en el municipio de Moniquirá.
- Se realiza acompañamiento al sector hotelero de forma virtual en el Taller de Cartografía.
- El día 29 de mayo se participo en la mesa de Inclusion del programa renta ciudadana en el municipio .



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

SAN LUIS DE GACENO

CAPACITACIONES

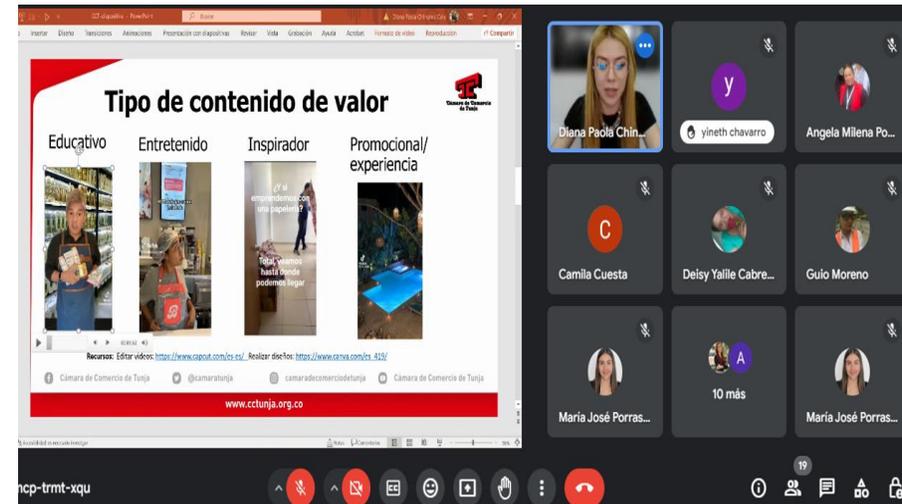
ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA AUMENTAR TUS INGRESOS.

Realizada en el municipio de Santa
María Boyacá, 15 participantes.



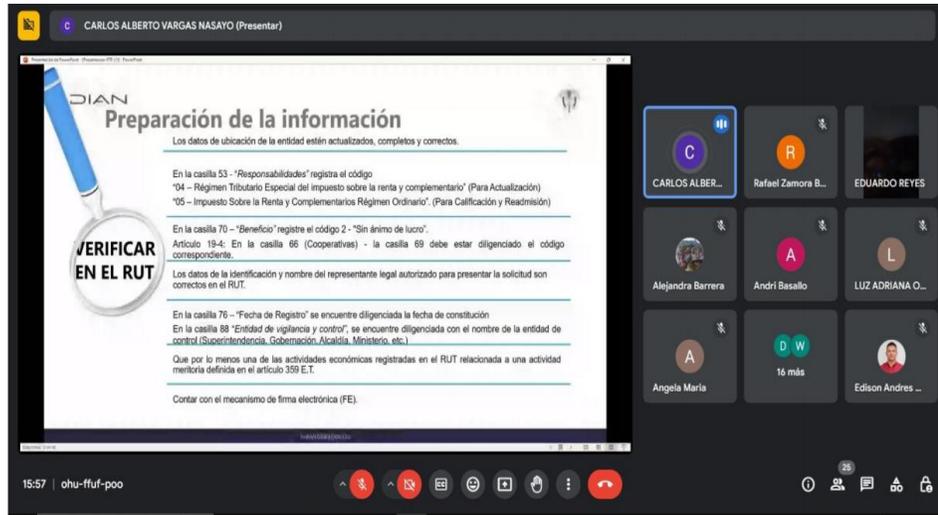
POSICIONA TU NEGOCIO EN REDES SOCIALES.

14 participantes.



CAPACITACIONES

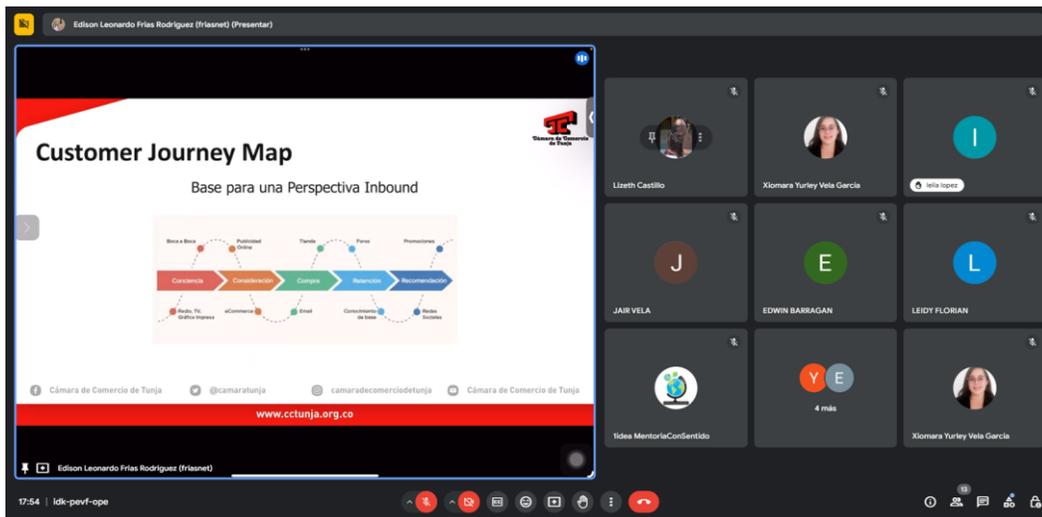
RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS
PARA ESALES
9 Participantes



CAPACITACIONES

Servicio al cliente y protocolos de servicio

13 Participantes



Edison Leonardo Frías Rodríguez (Presentar)

Customer Journey Map

Base para una Perspectiva Inbound

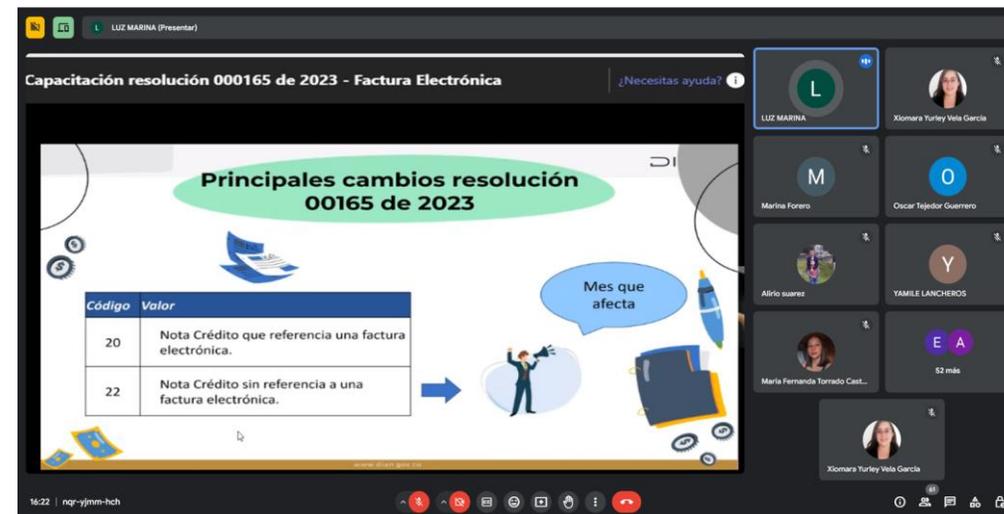


13 participantes

Edison Leonardo Frías Rodríguez (Presentar)

Lo que debes saber sobre la facturación electrónica para pequeños empresarios.

38 participantes



LUZ MARINA (Presentar)

Capacitación resolución 000165 de 2023 - Factura Electrónica

¿Necesitas ayuda?

Principales cambios resolución 00165 de 2023

Código	Valor
20	Nota Crédito que referencia una factura electrónica.
22	Nota Crédito sin referencia a una factura electrónica.

Mes que afecta

38 participantes

LUZ MARINA (Presentar)



Cámara de Comercio
de Tunja

Jornada de Formalización Corregimiento San Martín San Pablo de Borbur



Invitación a comerciantes a participar en Diplomado Conciliación Extrajudicial en Derecho



 Cámara de Comercio de Tunja

 @camaratunja

 camaradecomerciodetunja

 Cámara de Comercio de Tunja

VILLA DE LEYVA

CAPACITACIONES

Curso de manipulación de alimentos.
44 participantes.



**Sector Turismo Sensibilización
Formalización**



Atención al cliente y ventas



Estrategias para impulsar el sector turismo



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

JORNADAS DE FORMALIZACION

SUTAMARCHÁN

En alianza con la alcaldía de Sutamarchán, se realizó jornada de formalización y asesoramiento legal.



SÁCHICA

Jornada de formalización en el municipio de Sáchica, en alianza con la Alcaldía



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



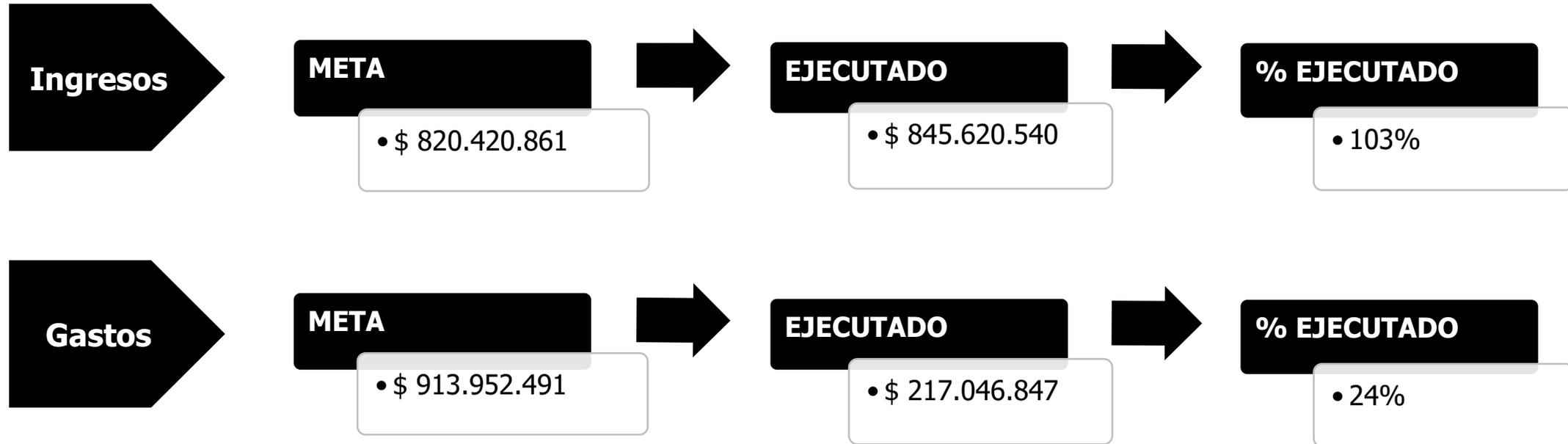
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

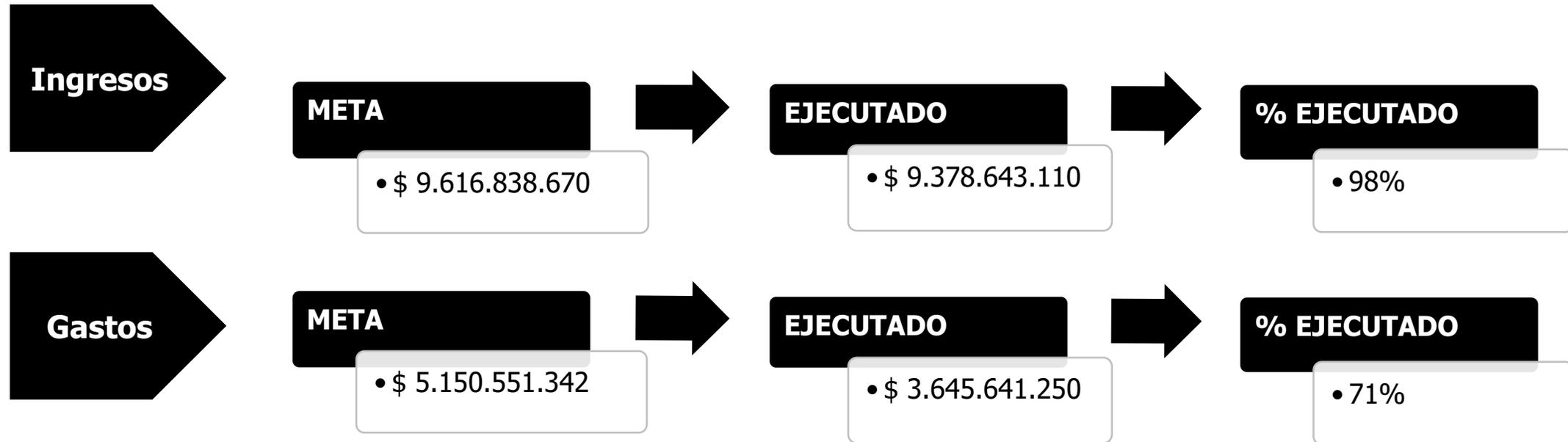
3. Administrativo y Financiero

Ejecutado mes de mayo 2024



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes depreciaciones, gastos de personal y gastos financieros del mes de mayo. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos de la Fiducia del Banco de Bogotá.

Ejecución acumulada de enero a mayo 2024

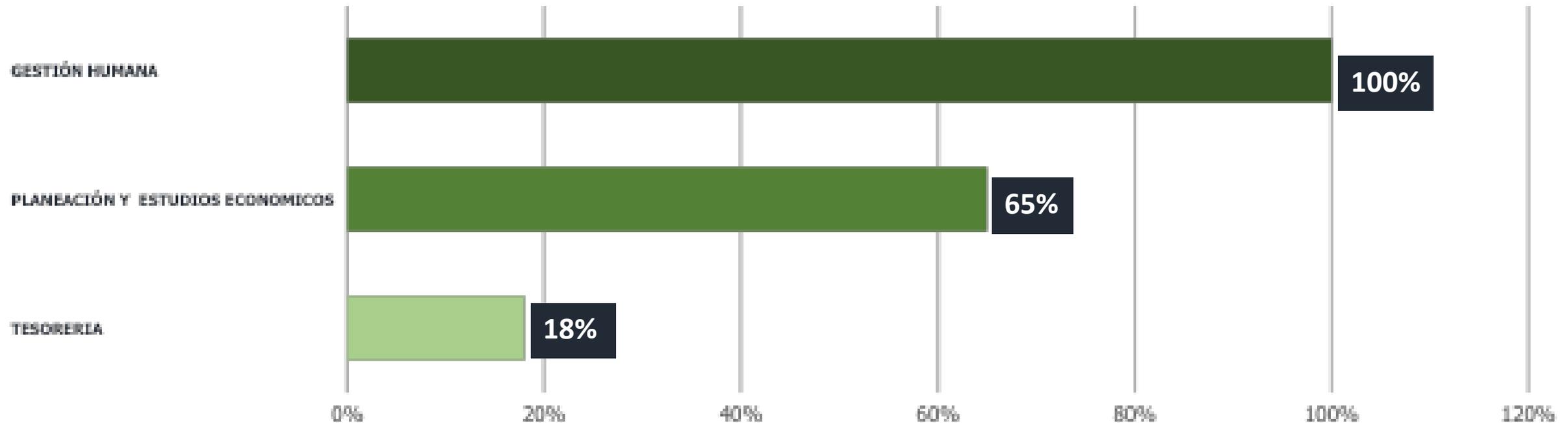


Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes depreciaciones, gastos de personal y gastos financieros del mes de mayo. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos de la Fiducia del Banco de Bogotá.



Gestión Documental

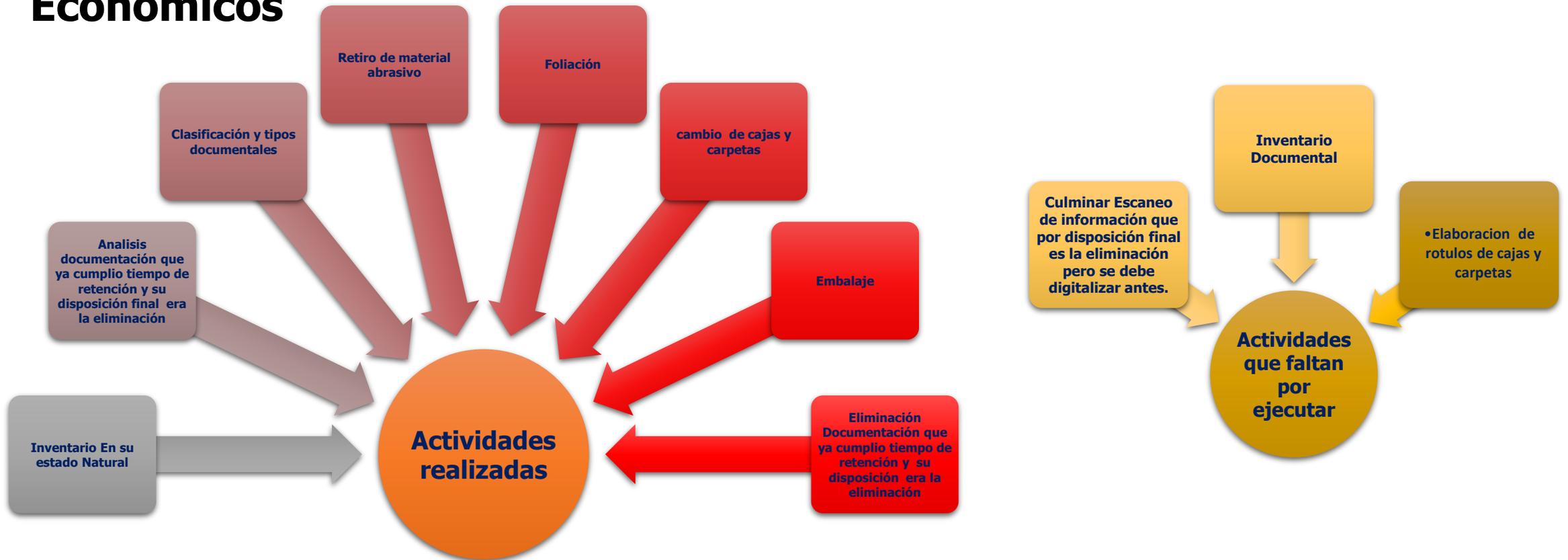
Grafica de avance fondos documentales plan anual de trabajo Gestión Documental de enero a corte de 31 de mayo de 2024 (Administrativo)





GESTIÓN DOCUMENTAL

Intervención Fondo Documental área de Planeación y Estudios Económicos

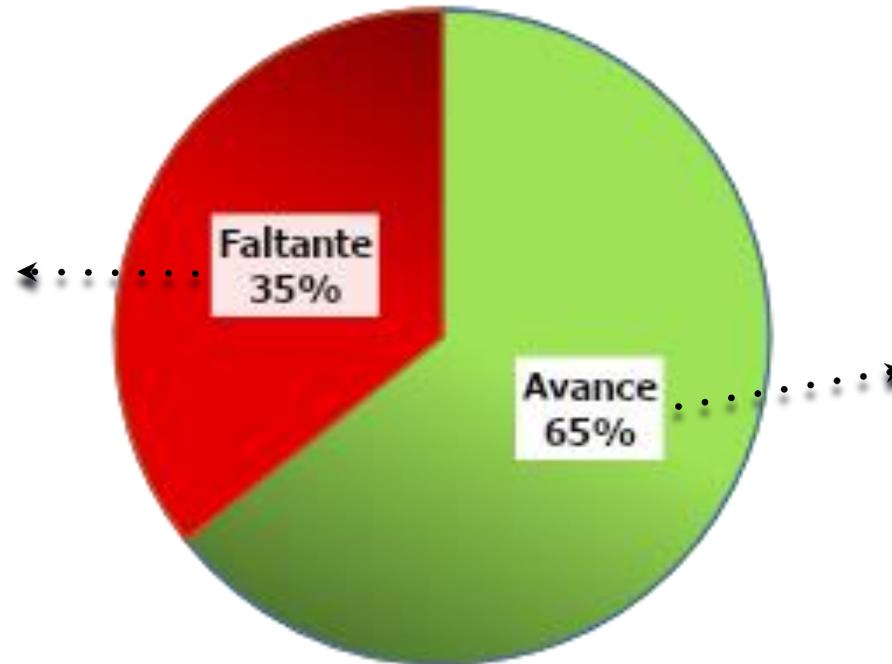


GESTIÓN DOCUMENTAL

Intervención Fondos Acumulados

Durante los meses de mayo se obtuvo el siguiente porcentaje de avance de intervención del fondo documental de **Planeación y Estudios Económicos** como lo muestra la gráfica .

Queda un 35% para culminar intervención del fondo documental del área de Planeación y Estudios Económicos.



En un 65% se ha avanzado la intervención del fondo documental del área de Planeación y Estudios Económicos.



GESTIÓN DOCUMENTAL

Inventario en su Estado Natural área Tesorería

INVENTARIO EN SU ESTADO NATURAL
(Sin Intervenir)

Se elaboró inventario en su estado natural donde se identificó que documentación reposa teniendo en cuenta las series, subseries y tipos documentales que se estableció en la tabla de retención documental. También lograr identificar qué series ya cumplieron tiempo de retención y cuales su disposición final es la eliminación y cuales son de conservación total.

Se identificó durante el mes de marzo y abril 205 carpetas que se encontraban en 23 cajas.

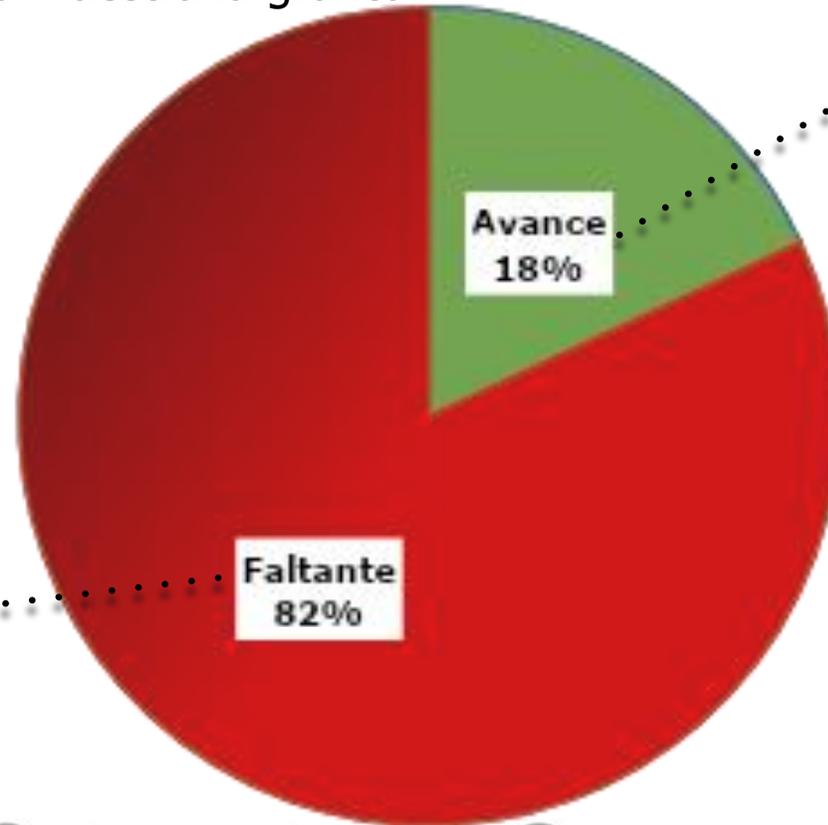
CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA INVENTARIO DOCUMENTAL AREA TESORERIA											CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA TABLA DE RETENCION DOCUMENTAL									
N° DE FONDO	CUBIERTA	NOMBRE DE LA SERIE, SUBSERIE O ASUBSERIE	FECHA EXISTENTE		UNIDAD DE CONSERVACION				MATERIAL	SOPORTE	PREVENCION DE CONSERVACION	NOTAS	FECHA FINAL	FECHA DE INVENCIÓN	DEPENDENCIA	SERIE	SUB-SERIE	RETENCION	DISPOSICION FINAL	
			Inicio	Fin	Caja	Carpeta	Folio	Objeto												Clase
10	10-07-01	Cuentas por Cobrar y Cobradas	07/10/11	11/10/11	1	1	1	1	1	1	1	1	10/10/11	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Egreso	20	x	x
11	10-07-01	Subsidios banco Judicantes	16/02/11	11/10/11	1	2	1	1	1	1	1	1	10/10/11	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
12	10-07-01	Compendios recibidos	29/04/11	10/10/11	1	3	1	1	1	1	1	1	10/10/11	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
13	10-07-01	Compendios recibidos	01/08/11	01/08/11	1	4	1	1	1	1	1	1	10/10/11	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
14	10-07-01	Subsidios Contables	26/03/09	10/10/2009	1	5	1	1	1	1	1	1	10/10/2009	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
15	10-07-01	Compendios recibidos	04/02/09	03/02/09	1	6	1	1	1	1	1	1	04/02/09	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
16	10-07-01	Compendios recibidos	03/01/09	11/06/09	1	7	1	1	1	1	1	1	11/06/09	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
17	10-07-01	Subsidios Alquer Auditorio	22/02/10	14/06/2014	2	8	1	1	1	1	1	1	22/02/10	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
18	10-07-01	Orden de Compra	25/04/09	01/10/09	2	9	1	1	1	1	1	1	25/10/09	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Egreso	20	x	x
19	10-07-01	Orden de Compra Puro Donato	25/10/11	23/05/14	2	10	1	1	1	1	1	1	23/05/14	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Egreso	20	x	x
20	10-07-01	Miembros y Solicitudes	17/04/09	09/03/09	2	11	1	1	1	1	1	1	09/03/09	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
21	10-07-01	Subsidios Junta de Comercio	16/01/10	26/01/10	2	12	1	1	1	1	1	1	26/01/10	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
22	10-07-01	Justas Contables	26/01/10	10/10/10	2	13	1	1	1	1	1	1	10/10/10	1000	Tesorería	Nota Contabilidad	NA	7	x	x
23	10-07-01	Interna Contable de Caja	17/01/10	09/01/10	2	14	1	1	1	1	1	1	09/01/10	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Ingreso	20	x	x
24	10-07-01	Comunicaciones Oficiales Contables	27/10/10	20/10/10	2	15	1	1	1	1	1	1	20/10/10	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
25	10-07-01	Subsidios	24/02/01	11/07/01	2	16	1	1	1	1	1	1	11/07/01	1000	Tesorería	Comunicaciones Oficiales	NA	2	x	x
26	10-07-01	Facturas de venta recibidas de caja	14/01/09	10/10/09	2	17	1	1	1	1	1	1	10/10/09	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Ingreso	20	x	x
27	10-07-01	Facturas de venta recibidas de caja	14/01/09	09/02/09	2	18	20	1	1	1	1	1	09/02/09	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Ingreso	20	x	x
28	10-07-01	Orden de compra y cobradas	26/03/09	24/07/09	3	19	1	1	1	1	1	1	24/07/09	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Egreso	20	x	x
29	10-07-01	Interna Contable de Caja	02/01/10	07/01/10	3	20	1	1	1	1	1	1	07/01/10	1000	Tesorería	Comprobantes	Comprobantes de Ingreso	20	x	x
30													1900	1900						
31													1900	1900						
32													1900	1900						
33													1900	1900						
34													1900	1900						
35													1900	1900						
36													1900	1900						
37													1900	1900						
38													1900	1900						
39													1900	1900						
40													1900	1900						

Culminada esta actividad se inicia en el mes de junio con la clasificación y organización documental.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Intervención Fondos Acumulados

Durante el mes de abril se obtuvo el siguiente porcentaje de avance de la intervención del fondo documental de **Tesorería** como lo muestra la gráfica.



En un 18% se ha avanzado la intervención del fondo documental del área de Tesorería.

Queda un 82% para culminar intervención del fondo documental del área de Tesorería.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

GESTIÓN DOCUMENTAL

Webinar Manual de DocXFlow

Se participó de la Webinar donde se socializaron las siguientes temáticas de gran importancia para el manejo del Software DocxFlow aca en la camará de Comercio de Tunja. A continuación se relacionan:



Resultado: Mejoras para el sistema DocxFlow.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Informe Consulta y Préstamo de Documentos realizados en el mes de mayo

Para el mes de **mayo** se recibieron solicitudes de las siguientes dependencias:

- 4** Solicitudes recibidas de la dependencia de Contratación.
- 3** solicitudes recibidas de la dependencia de Presidencia Ejecutiva .
- 1** solicitudes recibidas de la dependencia de Gestión Humana.
- 1** solicitud recibida de la dependencia de Contabilidad.
- 1** solicitud recibida de la dependencia de Registros Públicos
- Con un total de **10** solicitudes recibidas, las cuales fueron de manera física cumpliendo el tiempo de búsqueda que son 8 horas máximo sin ninguna observación por parte de los usuarios.

CONTRATACIÓN

- Contrato N°009 de 2019 (1 carpeta)
- Contratos N° 396 DE 2014 Y 500 de 2017 (1 carpeta)
- Comprobantes de Egreso de 2021 (2072 -10 folios) 2022 (179-14 folios,574-7 folios y 1977-17 de folios).
- -Comprobantes de Egreso 1995 febrero,1995-Febrero,1996-Abril,1996-Diciembre,1997-Enero,1997-Abril,1997-Julio,1998-Diciembre,1999-Mayo,1999-Noviembre,2001-Marzo,2001-Junio,2001-Septiembre,2001-Noviembre,2001-Diciembre,2002-Abril Y 1 HISTORIA LABORAL

PRESIDENCIA EJECUTIVA

- Acta de junta N° 017 de 1994 (1 carpeta)
- Contrato pozo donato(5 carpetas)
- Acta de junta N° 017 de 1994 (1)

GESTIÓN HUMANA

- Manuales Institucionales años 2008 y 2009 (2 carpetas)

CONTABILIDAD

- Estados Financieros de los siguientes años, 2007 (2 carpetas) 2008(1 carpeta) 2009(1 carpeta) 2010 (2 carpetas) 2011(6 carpetas) 2012(1 carpeta) 2013 (1 carpeta) 2014(1 carpeta)2015(2 carpetas)

REGISTROS PÚBLICOS

- Acta N °001 del año 2014 (1 Carpeta)



Actividades plan anual de trabajo (PAT) Archivo de Registros Públicos

Realizar el proceso de indexación de folios y archivo de expedientes para la documentación correspondiente a trámites registrales realizados en el año 2018 en la subserie de Establecimientos

Actividades adicionales

- a. Prestar apoyo permanente en la búsqueda y préstamo de expedientes para su consulta por parte de la coordinación
- b. Se realizó jornada de aseo en el archivo de registros públicos, en donde se hizo limpieza completa de entrepaños, estantes, y pisos.

Nota: El funcionario Jorge Andrés Roa Casas/Auxiliar 1 Archivo de Registros Públicos, hasta la fecha 16 de mayo, apoyó el reparto para los trámites registrales



Tabla de datos

En la siguiente tabla se muestran las cantidades de matrículas intervenidas y folios archivados. además de las respectivas actividades que se realizan para la indexación de los documentos de los trámites registrales

SUBSERIE	ORDENAR/ EMPATAR	PLANILLAR	EXTRAER	CREAR	ROTULAR	ARCHIVAR	FOLIOS	VIGENCIA
Establecimientos	2787 F	NA	3640 Mat	NA	NA	3640 Exp	4152 F	2018/ 2019
Personas Jurídicas con Ánimo de lucro	NA	NA	60	133	133	193 Exp	19850 F	2023
Proponentes	NA	NA	46 Exp	3	3	49 Exp	35623 F	2024
Perdonas Jurídicas sin ánimo de lucro	NA	NA	39 Exp	21	21	60 Exp	3800 F	2024

Mat: Matrículas

F: Folios

Exp: Expedientes

NA: No Aplica



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

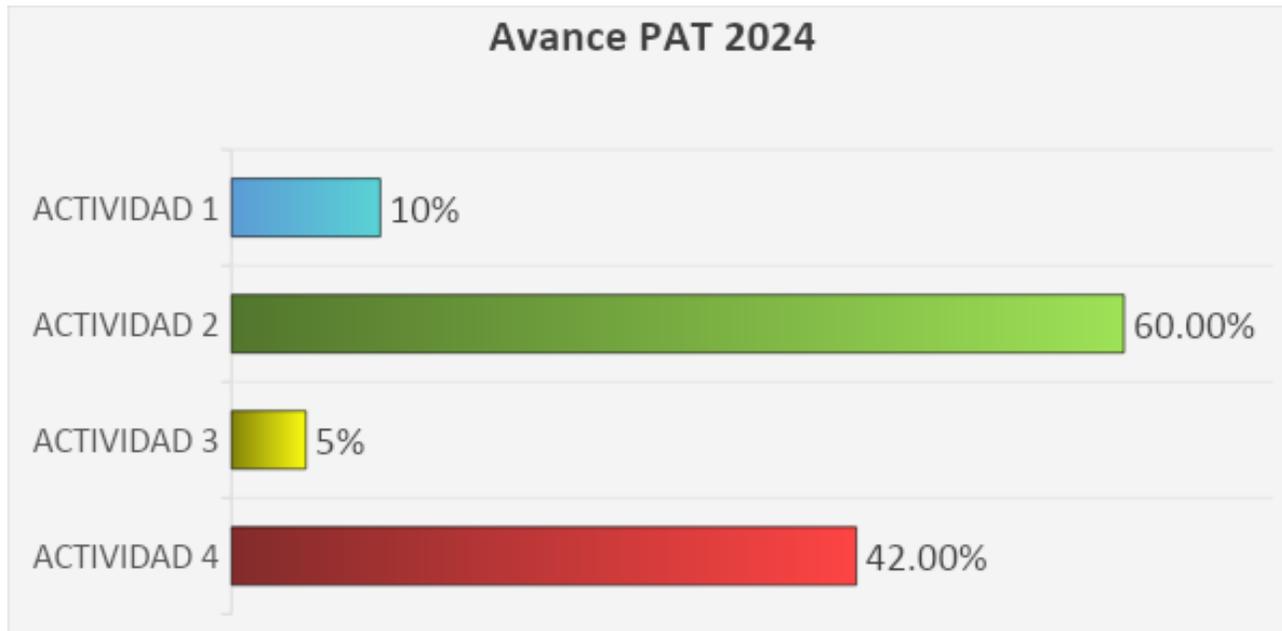


Cámara de Comercio de Tunja

Gráfica de avance

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las subseries de registros públicos con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 31 de mayo de 2024.

Dentro de las actividades realizadas (*Actividad 4*) se encuentran los procesos técnicos archivísticos como clasificar, ordenar, empatar, planillar, rotular y archivar documentos de trámites registrales.



Actividad 1: Desarrollar el Programa de Gestión Documental para la Cámara de Comercio periodo 2024-2027

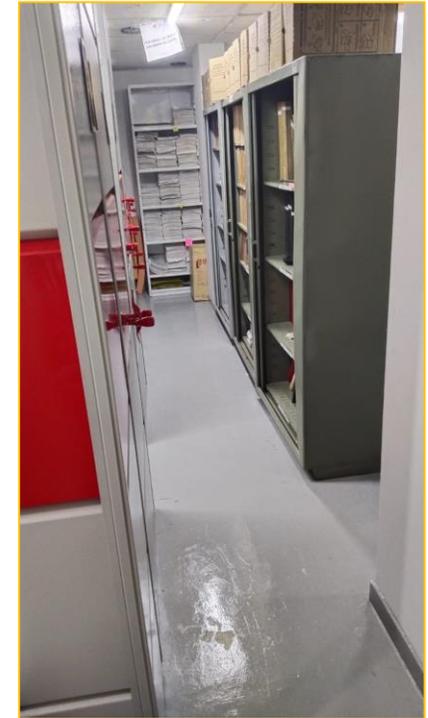
Actividad 2: Establecer el programa de reprografía y protocolo de digitalización para los trámites registrales antiguos y nuevos

Actividad 3: Seleccionar las matrículas canceladas y empalmar con sus soporte digitales para la homologación en la TRD y proceder a su eliminación

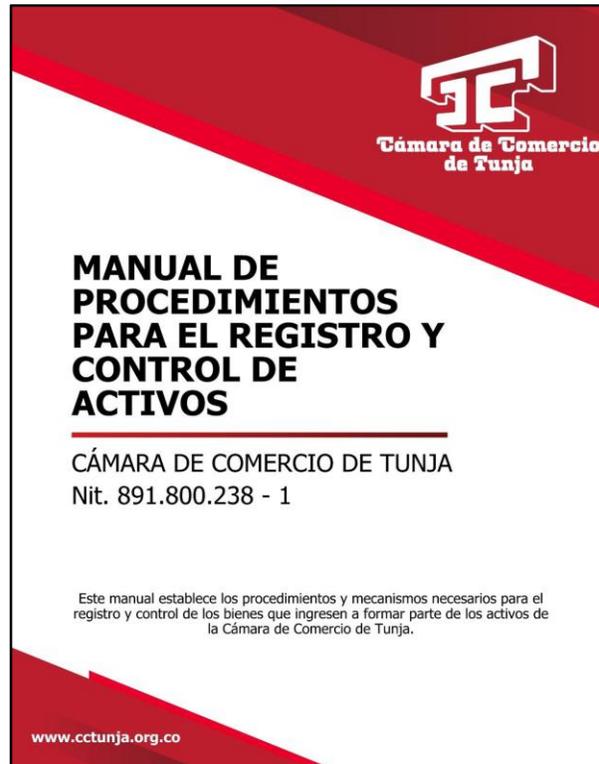
Actividad 4: Mantener al día y actualizar las subseries de registro públicos (Registro mercantil, Proponentes y ESALES)

Jornada de aseo

En el mes de mayo se realizó una jornada de aseo al archivo de registros públicos de la sede centro.



Coordinación Administrativa y de Contratación



Manual de Activos

Se realizó la proyección del Manual de procedimientos para manejo de Activos de la Entidad el cual se encuentra en trámite de aprobación e implementación



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Mantenimientos planta física

Mantenimiento portería oriental

Antes



Después



Mantenimientos planta física

Pintura Oficina de presidencia sede norte



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



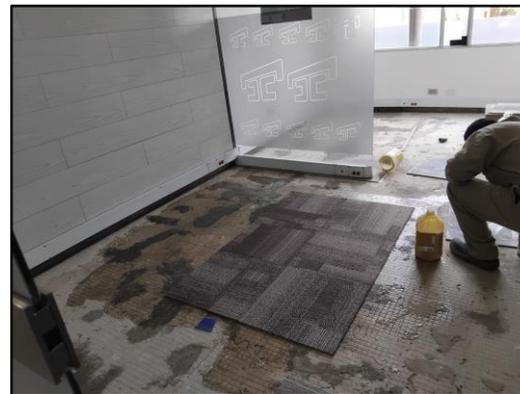
Cámara de Comercio de Tunja

Mantenimiento de pisos área de Prensa y Comunicaciones



Antes

Cambio de pisos en las 3 áreas, de tableta por alfombra



Durante



Después



Procesos Contractuales y de compras

Proceso de contratación mediante Invitación Abierta N° 0001-2024

158 facturas y 9 devoluciones

Proyección de Contratos y Revisión de convenios:

Contrato N° 006 Coordinador ASOCENTRO
Contrato N° 007 Gestor de proyectos
Contrato N° 008 Asesor de innovación
Contrato N° 009 Asesor empresarial

1. Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la CCT y la Universidad del Rosario.
2. Convenio de colaboración no. 822 de 2024 celebrado entre Confecámaras y la CCT.
3. Convenio de colaboración no. 850 de 2024 celebrado entre Confecámaras y la CCT.
4. Convenio de apoyo interinstitucional celebrado entre Up Holding sas y la CCT.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

SUMINISTRO DE MUEBLES Y ELEMENTOS:

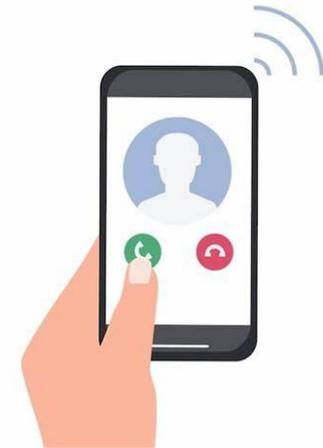
Guateque



Sede norte Samacá Chiquinquirá Garagoa



Cancelación y ajuste de líneas telefónicas:



Se gestionó la cancelación de 21 líneas de celular que fueron usadas en temporada de renovación y se ajustó el valor de 15 planes los cuales permiten el ahorro de un 18,6% de los recursos destinados para lo pertinente.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



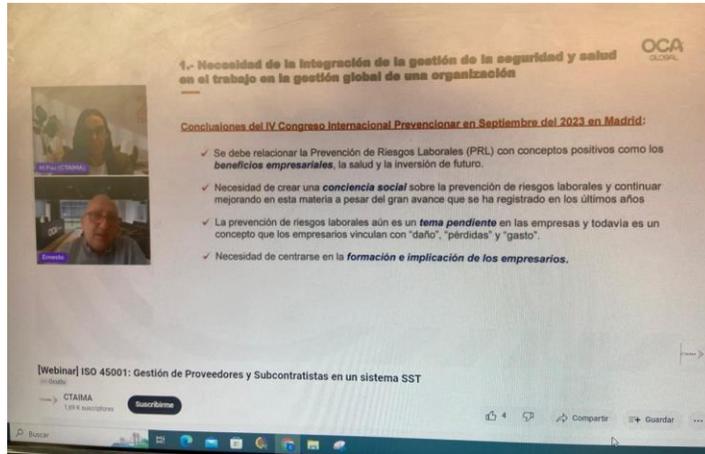
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación

Capacitación ISO 45001: Integración de Proveedores y subcontratistas

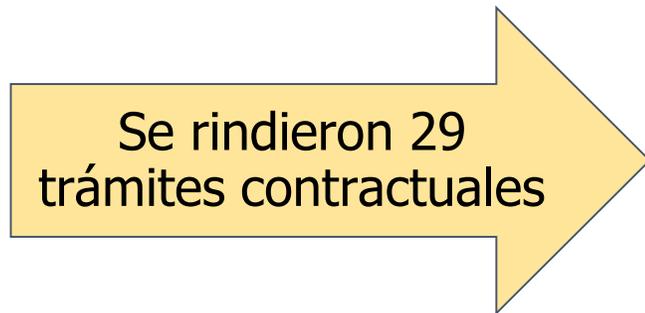
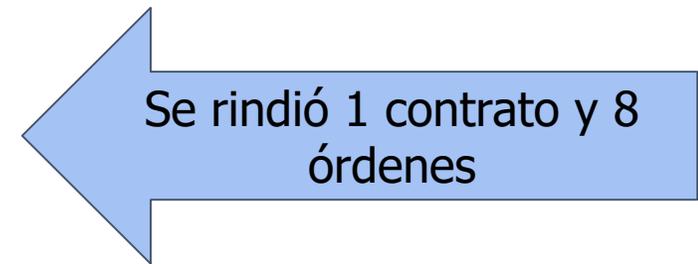


Entes de Control

Remisión de los informes respectivos – SIRECI – SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020.



Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -



4. Dpto. Planeación y Estudios Económicos

Gestión Administrativa

Mesa de trabajo, dedicada a la articulación de estrategias para fortalecer el comercio en el departamento. Con participación de las 3 cámaras.



Invitación XVII Congreso Internacional de Prospectiva y VIII Congreso Internacional de Emprendimiento. PROSPECTA INTERNACIONAL 2024



Participación conversatorio "Inglés, el combustible para la innovación y expansión económica colombiana."

Palabras de apertura de Mikhail Krasnov, alcalde de Tunja



Panelistas

<p>Director País Cuerpo de Paz Colombia</p>  <p>Matthew Carlson</p>	<p>Consejero Económico Embajada de Estados Unidos</p>  <p>Ramon Negron</p>
<p>Gerente Centro Cultural Tunja Blanco de la República - Colombia</p>  <p>Diana Sandoval</p>	<p>Gerente Comisión Regional de Competitividad e Innovación Cámara de Comercio Tunja</p>  <p>Claudia Ochoa</p>
<p>Directora de Relaciones Internacionales UPTC</p>  <p>Claudia Milena Diaz</p>	<p>Profesional C-Engrende Región Gerencia de Fortalecimiento Territorial INPujada</p>  <p>Claudia Jiménez</p>

Moderada por Shelby Reynolds
Conector de Desarrollo Económico Comunitario del Cuerpo de Paz



Somos Todos Parte

EL CUERPO DE PAZ PRESENTA:



INGLÉS, EL COMBUSTIBLE
Para la innovación y expansión
económica colombiana

30 de mayo
de 10:00 a. m.
a 12:30 p. m.

Centro Cultural
Banco de la República
Cl. 20 #6-66 Tunja

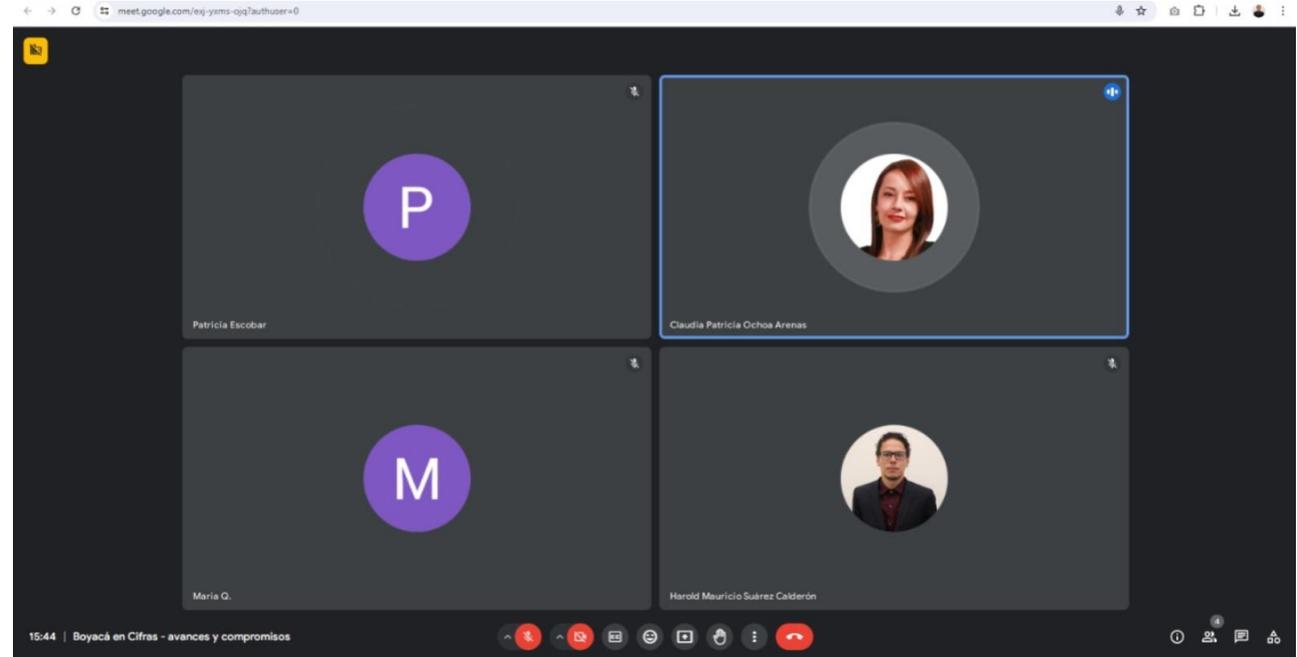
Mayor información:
311 209 98 30



Gestión Administrativa



Inducción por parte de la directora de Planeación y Estudios Económicos a nuevos funcionarios.



Seguimiento al documento "Boyacá en Cifras 2023"

Acompañamientos

Primera Sesión de la Mesa Departamental
de Compras Públicas Locales del año
2024.



Sesión de Trabajo Construcción Hoja de
Ruta de la Red Regional de
Emprendimiento de Boyacá



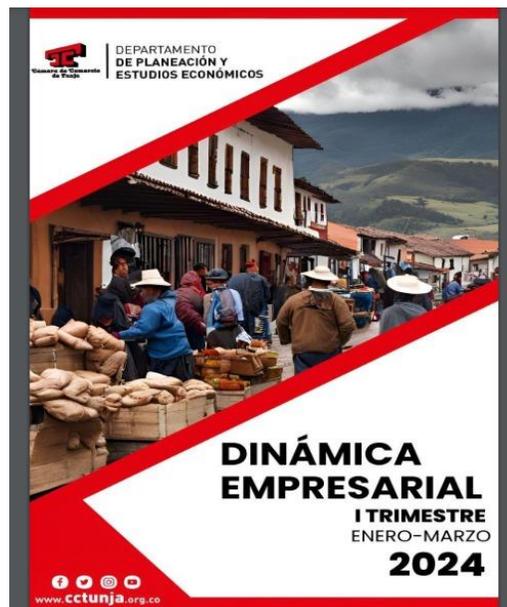
Estudios Económicos

Tejido empresarial municipio de Tunja – 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/05/Tejido-Tunja-2024-definitivo.pdf>

Dinámica empresarial I trimestre 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/06/Dinamica-I-trimestre-2024-REVISADA.pdf>

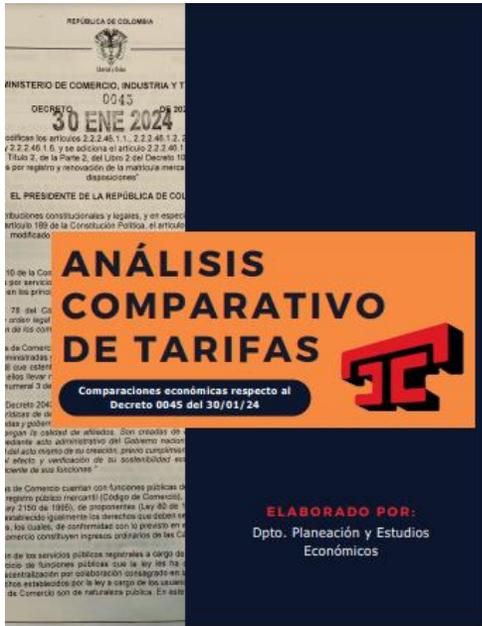
Informe financiero Decreto 45, Tarifas Ingresos CCT – FEBRERO 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/06/Tejido-Empresarial-Pauna-2024.pdf>

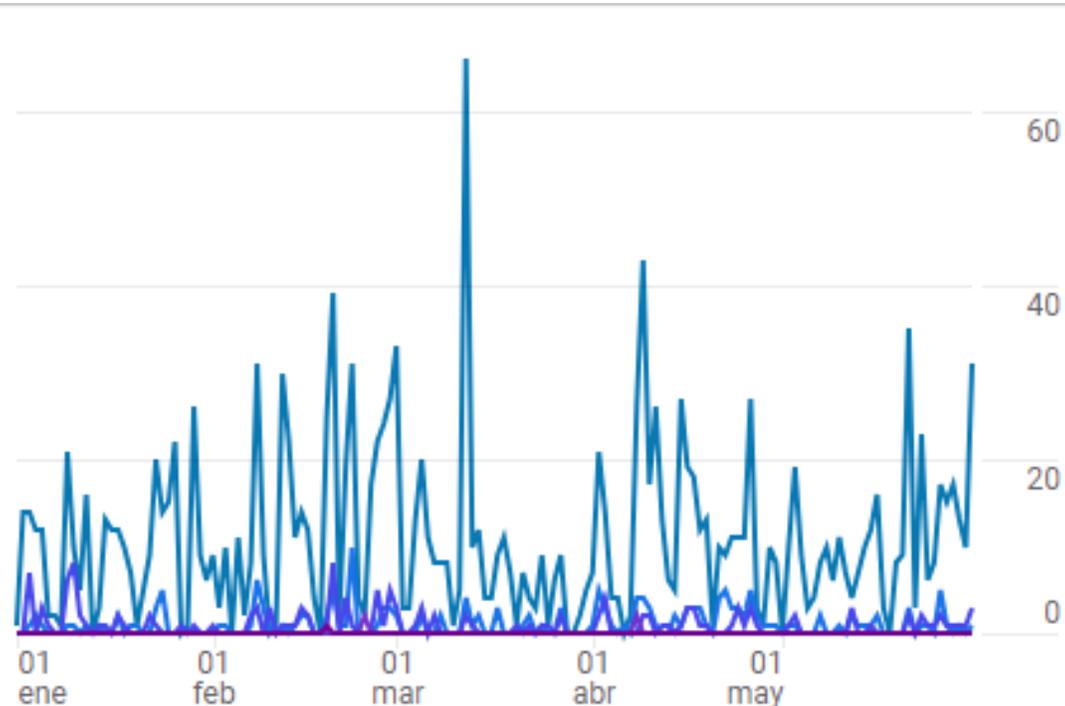
Estudios Económicos

Análisis comparativo de tarifas – nuevo decreto 0045



Estudio Interno

Durante los primeros 5 meses, la Página de estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Tunja ha registrado un total de 2.011 visitas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de mayo de 2024.

Enlace de consulta:

<https://cctunja.org.co/informes/>



(8) 747 46 60, ext. 151
<https://cctunja.org.co/>

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Desarrollo de Auditorías

Se continua con el segundo ciclo de ejecución de auditorias al sistema de gestión de la calidad, bajo la ISO 9001:2015 dando término a su programación.



TRABAJAMOS CON CALIDAD

En la CCT estamos cumpliendo con:

Te invitamos a revisar esta información de interés para ti, como funcionario!

PROGRAMA DE AUDITORÍA INTERNA II CICLO
(Adjunto)

LÍDERES DE PROCESO
Recuerda revisar y garantizar la actualización - conocimiento de los requisitos normativos iso 9001/2015 y demás normas aplicables al proceso

EQUIPOS DE TRABAJO
¿Sabias que te pueden auditar?
No olvides prepararte



AUDITORÍAS II CICLO

COMUNICACIONES

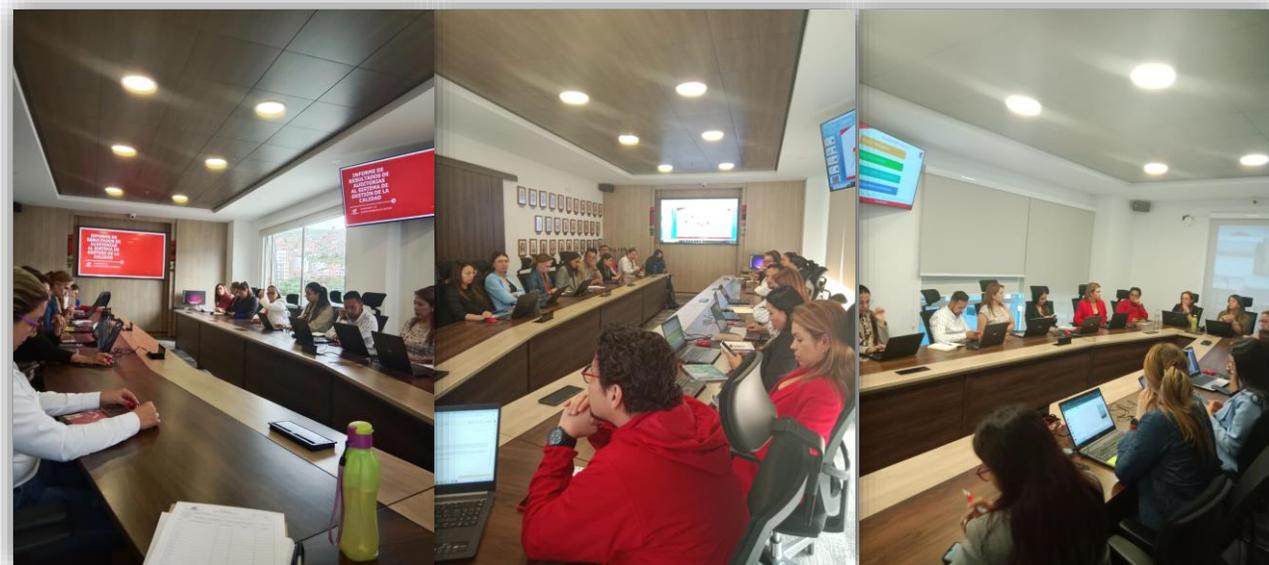
GESTIÓN HUMANA

AFILIADOS Tunja - Monquirá

FINANCIERO

Cierre de Auditorías

Se socializan resultados del sig y del proceso de medición análisis y mejora, para el seguimiento y la toma de decisiones por parte de cada líder y/o auditor.



Reunión SIG

Verificación de resultados del 1º cuatrimestre respecto a la materialización de riesgos, generación de producto no conforme, tratamiento de quejas, toma de acciones de resultados de mediciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

SEGUIMIENTO A RIESGOS DE CADA PROCESO

ACTUALIZACIONES DOCUMENTALES



En cumplimiento a la ISO 9001:2015, en su numeral 6.1 Acciones para abordar riesgos, se realiza el seguimiento cuatrimestral a la trazabilidad de los riesgos identificados en cada proceso frente a su materialización, ejecución y resultados de los controles y de sus indicadores, labor que realiza el líder de cada proceso y que en secuencia confirma y registra como seguimiento final desde el sig.

Objetivo del proceso		Garantizar la disponibilidad, integridad y confiabilidad de la información de la Cámara de Comercio de Tunja, así como el adecuado funcionamiento continuo de seguridad informática, la gestión eficiente de los recursos tecnológicos y la prestación de servicios de soporte y mantenimiento tecnológico.										
Valoración del control (v)		Riesgo Residual		Plan de Tratamiento						Seguimiento Líder De Proceso (T)		
Origen del control y su propósito	Soporte	Responsable y Periodicidad	Como se realiza la actividad	Evaluación global de los controles	Indicador	Impacto	Zona de riesgo	Opciones de riesgo	Acción y fecha de implementación	Fecha de seguimiento y tipo de soporte	Indicador	Estado de plan de acción
Al de internet de alto por el principal	Pagos de recibo de los días canales de internet	Director T.I. permanente	A través del Software PROSIG se verifica el estado de los canales de internet el cual permite monitorear y en caso de caída o lentitud de algún canal cambiar de manera manual sin afectación del servicio.	35	1	20	1	20	B	BAI	Al riesgo	Se actualiza el riesgo por el monitoreo de planes de tratamiento
del sistema donde se verifica los procesos, creación usuarios de acceso y perfiles	LOG del SSL, soporte de seguridad creado en el sig	Director T.I. permanente	A través de los logs se evidencia las modificaciones de los registros los cuales se pueden detectar y volver a su estado anterior.	35	1	20	1	20	B	BAI	Al riesgo	Se actualiza el riesgo por el monitoreo de planes de tratamiento

MATRIZ DE RIESGOS 2024															
Proceso		Alíados		Objetivo del proceso		Establecer los lineamientos generales para el proceso de afiliación, atención y desafiliación de los usuarios y beneficiarios especiales adicionales, a quienes voluntariamente solicitan ser clientes preferentes									
Valoración del control (v)		Riesgo Residual		Plan de Tratamiento						Seguimiento (T)					
Clasificación	Indicador	Impacto	Zona de riesgo	Opciones de riesgo	Acción y fecha de implementación	Fecha de seguimiento y tipo de soporte	Indicador	Estado de plan de acción	Resumen	Resumen	Resumen				
Proceso de Conciliación y Arbitraje	35	1	20	1	20	1	20	B	BAI	Al riesgo	Se actualiza el riesgo por el monitoreo de planes de tratamiento				
Proceso de Conciliación y Arbitraje	35	1	20	1	20	1	20	B	BAI	Al riesgo	Se actualiza el riesgo por el monitoreo de planes de tratamiento				

DISPONIBLE

Una nueva actualización en Isolución

Te invitamos a revisar esta notificación del SIG

Dando clic en cada documento podrás encontrar cada documento

Proceso: Centro de Conciliación y Arbitraje
 Tipo de documento: **Caracterización, Procedimiento y Documentos de Apoyo**
 Áreas que intervienen directamente: Centros de Conciliación de la Entidad

29/may./2024

29/may./2024

Proceso: Control interno
 Tipo de documento: **Caracterización y Procedimiento**
 Áreas que intervienen indirectamente: Funcionarios de la Entidad

29/may./2024

29/may./2024

Proceso: Tecnologías e Información
 Tipo de documento: **Caracterización y Procedimientos**
 Áreas que intervienen : **Equipo TI - Funcionarios de la Entidad**

30/abr./2024

28/may./2024

28/may./2024

28/may./2024

De acuerdo a las necesidades de los líderes de proceso, se realiza actualización documental de las caracterizaciones, procedimientos y documentos de apoyo de los procesos de centro de conciliación y arbitraje, control interno y tecnologías e información.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

SESIÓN DE FORTALECIMIENTO SIG - COMUNICACIONES

Se realiza sesión de fortalecimiento frente a SIG, con el Equipo de trabajo de Comunicaciones abarcando plataforma estratégica de la entidad y aspectos básicos importantes de cada labor dentro sistema de gestión de la calidad y acciones y responsabilidades desde el SG-SST



ESCUELAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN SST

Con la designación de funcionarios por cada área se conforma Equipo de Prevención de la CCT con el ánimo de ayudar a concientizar que "la salud no es sinónimo de perder el tiempo, no puede ser amigo de la pereza, ni aliado de la negligencia", dando inicio a formación con la Primera Escuela en torno "Manejo de Cargas y Pausas Activas"



CIRCULAR Y ACTA DE COMPROMISO - PAUSAS ACTIVAS



Como parte del compromiso de la Alta Dirección en el cumplimiento de la legislación de seguridad y salud en el trabajo y de acuerdo con los factores de riesgo laborales identificados, se informa, autoriza y solicita la realización de pausas activas dentro de la jornada laboral, enmarcada mediante Circular No. 344 del 24 de mayo, donde se extiende invitación a participar y comprometerse en el desarrollo de las actividades programadas.

Circular

CIRCULAR No. 344/24 DE MAYO DEL 2024

DE: PRESIDENCIA EJECUTIVA
PARA: TODOS LOS FUNCIONARIOS
ASUNTO: IMPLEMENTACIÓN DE PAUSAS ACTIVAS EN LA JORNADA LABORAL

En cumplimiento de la legislación de seguridad y salud en el trabajo y de acuerdo con los factores de riesgo laborales identificados, se informa, autoriza y solicita la realización de pausas activas dentro de la jornada laboral. Estas pausas deberán realizarse, como mínimo, dos veces al día, con una duración no superior a 3-5 minutos cada una de las pausas.

Mediante la presente circular, se hace un llamado a todos los funcionarios para que cumplan con la siguiente normatividad:

- Resolución 1016 de 1989: El artículo establece la obligatoriedad de implementar el programa de medicina preventiva y de trabajo, que incluye la ejecución de pausas activas.
- Decreto 1072 de 2015: En el capítulo 6, artículo 2.2.4.6.10, literales 1, 3 y 6, se definen las responsabilidades de los trabajadores para promover el cuidado de su salud y acatar las normas internas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Resolución 0312 de 2019: En el capítulo III, se establecen los requisitos dirigidos a la asignación de roles y responsabilidades, programas de prevención y promoción, y la rendición de cuentas de las responsabilidades desde cada rol asignado.

Lo anterior tiene como objetivo:

- Ayudar a controlar los niveles de estrés.
- Evitar la fatiga física y mental.
- Aumentar la motivación y el estado de ánimo.
- Prevenir la aparición de enfermedades musculoesqueléticas.
- Reducir los accidentes laborales y las enfermedades laborales.
- Aumentar la productividad y la concentración.
- Reducir el ausentismo.
- Fortalecer el trabajo en equipo.

ACTA DE COMPROMISO

ACTA COMPROMISO DE AUTOCUIDADO Y REALIZACIÓN DE PAUSAS ACTIVAS

PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA DE RIESGO BIOMECÁNICO (OSTEO MUSCULAR)

Como parte del compromiso de la Alta Dirección, entendemos una invitación a participar y comprometerse en el desarrollo de las actividades programadas, con el objetivo de cumplir con la normatividad vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Asimismo, buscamos alcanzar las objetivos del Sistema Integrado de Gestión, liderado por la Presidencia Ejecutiva, que promueve el autocuidado y la realización de pausas activas según lo establecido en la Circular.

Conformo a lo anterior:

Yo, _____ (Identificado/a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____ me comprometo a procurar por mi autocuidado y a realizar pausas activas conforme al programa de vigilancia epidemiológica de riesgo biomecánico (osteo muscular) de la Cámara de Comercio de Tunja, tomando en cuenta lo siguiente:

A. Normatividad vigente:
 Decreto 1072 / 28 mayo de 2015 Artículo 2.2.4.6.10. Responsabilidades de los trabajadores.

1. Procurar el cuidado integral de su salud;
2. Suministrar información clara, veraz y completa sobre su estado de salud;
3. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa;
4. Informar oportunamente al supervisor o representante acerca de las dolencias y riesgos laborales en su área de trabajo;
5. Participar en las actividades de promoción, prevención y capacitación en seguridad y salud en el trabajo;
6. Participar y contribuir al cumplimiento de las objetivos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

B. Tiempo de inversión:

WEBINAR ASPECTOS DE BIOMECAÁNICA ORGANIZACIONAL

Evaluación del puesto de trabajo: ADMINISTRATIVO

Riesgos:

- Movimientos Repetitivos de Miembro Superior: Indeterminado

¿QUÉ ES FACTOR DE RIESGO?

RM 375 - 2008 TR

Es aquel conjunto de atributos de la tarea o del puesto, más o menos, inherentemente repetitiva, que incitan en aumentar la probabilidad de que un sujeto, expuesto a ella, desarrolle una lesión en su trabajo. Incluye aspectos relacionados con la manipulación manual de cargas, sobreesfuerzos, posturas de trabajo, movimientos repetitivos.

El factor de riesgo ergonómico es una característica del trabajo que puede incrementar la probabilidad de desarrollar un trastorno musculoesquelético, ya sea, por estar presente de manera permanente o debido a que haya presencia simultánea con otros factores de riesgo.

Percy Raul Mesías Urday

CCS Máster Aspectos de Biomecánica en Entornos Laborales

WEBINAR GESTIÓN DE PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS EN UN SISTEMA SST

Integración de la gestión de proveedores y subcontratistas en un sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Participación en webinar desde las áreas de SIG y Contratación como proceso de fortalecimiento e implementación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo basado en la norma de referencia ISO 45001:2018 y su necesidad de integración de este sistema en la gestión global de una organización.

SESIÓN MINISTERIO DE TRABAJO



JORNADA ACADÉMICA

08:00 a.m. Tips para la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

10:00 a.m. Gestión y aseguramiento de trabajos en alturas.

22 DE MAYO DE 2024

08:00 A.M.

Invidan: Comité Seccional y Local de SST del Quindío y Armenia

Trabajo

Ingreso a través de TEAMS: <http://bit.ly/4bAgkKX>

Se participa en Jornada Académica Virtual por parte de equipo sig, desarrollando temáticas como tips para la implementación del plan estratégico de seguridad vial - PESV y gestión y aseguramiento de trabajo en alturas, esta se implementa de manera dinámica y lúdica por parte de las diferentes empresas asistentes.

¡Hola!

Conoce estas conmemoraciones para este mes



MAYO

5 DOM	Día Mundial de la Higiene de manos La higiene de las manos salva vidas , cuida tú salud. Tareas • Programa una alarma en tu dispositivo de por lo menos cada 3 horas durante la jornada laboral y apresúrate a lavar tus manos correctamente.	
9 JUE	Día Internacional de las aves Las aves conectan al mundo "Por la protección de una biodiversidad de ida y vuelta". Tareas • Implementa cada día un espacio con el cantar de las aves, que genere paz y tranquilidad y te lleve a volar creativamente como ellas.	
17 VIE	Día Mundial del Reciclaje Mentalízate "No la tires recicla". Tareas • Separa adecuadamente en la fuente, genera conciencia en todo momento y lugar.	
17 VIE	Día Mundial de la Hipertensión Mide tu presión con precisión, control y vive más tiempo . Tareas • Consume una dieta rica en frutas y verduras frescas, no implementes ultra-procesados. • Toma tu presión por lo menos 1 vez al mes, lleva a su control.	
20 LUN	Día Mundial de las Abejas Sea abeja, cuide las abejas, protegerlas cuida nuestras vidas . Tareas • Deja un cuenco poco profundo con agua limpia y piedras o palos para que las abejas beban y no se ahoguen.	
22 MIÉ	Día Internacional de la Biodiversidad Somos diversidad, somos vida . Tareas • Haz del cuidado de una planta como el de tu cuerpo.	
24 VIE	Día Nacional de la Epilepsia Actúa, reduce el estigma y promueve la protección de sus derechos . Tareas • Si conoces a alguien, acompáñalo siempre, no olvides recordarle frente a su autocuidado, ¡lo olvidan!	
31 VIE	Día Mundial sin Tabaco Si con el tiempo, todo el mundo quiere dejarlo, "por qué empezar con él". Tareas • Motivar a quienes no fuman a protegerse a sí mismos y a sus familias de la exposición al humo de segunda mano.	

Desde el sig se promueve la toma de conciencia en todos los funcionarios, a partir de diferentes fechas conmemorativas que conllevan a transmitir un mensaje de sensibilización tanto en el autocuidado de la salud física como la mental, así mismo acciones que permiten el cuidado del medio ambiente, siendo una oportunidad para mejorar el bienestar y las condiciones de vida para el ser humano.

CONMEMORACIONES SIG



Con el propósito de promover la conmemoración del **Día Mundial sin Tabaco**, se realizó una actividad de rompecabezas como pausa activa, con previa contextualización del tema para su desarrollo, la cual pretende crear espacios de autocuidado, sensibilización y participación en su prevención.

ENFERMEDAD SILENCIOSA
No siempre hay síntomas, debes cuidarte, más si hay antecedentes familiares

CLAVES PARA CONTROLARLA

- Haz actividad física a diario
- Mantén un peso saludable
- Evita consumir alcohol
- No ingerir SAL
- No fumar

PREVENIRLA

- No abusar del consumo de café.
- Mejorar la dieta, rica en frutas y verduras

4. CONTROL PRESIÓN ARTERIAL

- Normal: De 120/80 a 129/84 mmHg
- Normal alta: De 130/80 a 139/89 mmHg
- Estadio 1: De 140/90 a 159/99 mmHg
- Estadio 2: De 160/100 a 179/109 mmHg
- Estadio 3: Mayor de 179/109 mmHg

NO LO OLVIDES!
En cada sede encuentras un tensiómetro, busca a tu brigadista.

FAMILIA cameral SIG



Pregunta 7/10
¿Qué medidas se pueden tomar para dejar de fumar?
Puedes seleccionar más de una respuesta

- Grupos de apoyo y líneas de ayuda telefónica
- Medicamentos recetados
- Terapias de reemplazo de nicotina

REGISTRO, CONTROL Y ENTREGA DE ELEMENTOS BOTIQUINES

Se realiza inventario de elementos de botiquines con los que dispone cada uno de los pisos de la Sede Norte y existencia para su respectiva reposición y distribución desde sig, realizando así cambios por vencimiento sumado a faltantes frente a disposiciones de contenido según normatividad mediante notificación escrita a responsables.



ELEMENTO	ENCONTRADO	FECHA VENCIMIENTO	Entregar
Alcohol antiséptico de 130 ml	1	03/10/2024	
Curas 10 unidades	9		1
Yodopovidona de 60 ml	0		1
Una jeringa de 5 ml	1	Aug-27	
Libreta y lápiz	1		
1 suero fisiológico de 500 ml	1	Mayo/2024	1
Cuello ortopédico	1		
3 tapabocas	2 sueltos		1
1 mascarilla de RCP	1		
1 apósito adhesivo no laminado	1	02/09/2025	
1 preservativo	0		
1 parche ocular	1		
Paquete de algodón de 25 grs	1 mal cerrado	Dec-25	
1 paquete de aplicadores de algodón * 20 unidades	1	18 unidades	
1 paquete de bajalenguas por 20 unidades	1		
4 pares de guantes (8 unidades)	4 pares		
Unas tijeras trauma	1		
Un pañal	1		
Esparadrapo de tela por 1" * 5 yardas	0		
Venda de algodón laminado 5*5 yardas	1	May-24	1
Venda de algodón laminado 3*5 yardas	0		

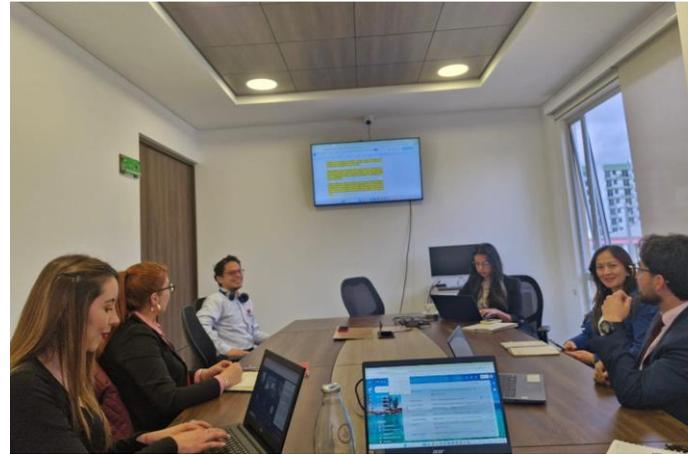
Comité de Convivencia Laboral

Sesión Capacitación Normativa Comité de Convivencia Laboral con la ARL AXA Colpatría



Se realizó una sesión con la ARL para fortalecer los conocimientos de los Miembros en cuanto a la Normatividad que rige al Comité de Convivencia Laboral.

Reunión Ordinaria Segundo Trimestre 2024



Se realizó elección de Presidente y Secretario del CCL.



Se recibieron **2** quejas, por lo cual se realizaron dos reuniones extraordinarias para iniciar el respectivo trámite.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

5. Servicios Empresariales

Gestión Institucional de la Dirección

Desde la Cámara de Comercio de Tunja, socializamos el programa Fábricas Productividad y Sostenibilidad articulando el compromiso de diversas instituciones que fortalecen el tejido empresarial, promoviendo el desarrollo de una oportunidad única para que las empresas colombianas fortalezcan su capacidad competitiva, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del país

Participación de la Dirección del Departamento de Servicios Empresariales en reunión con el Alcalde de la ciudad de Tunja Mikhail Krasnov, con el propósito de articular esfuerzos y estrategias que permitan fortalecer el comercio y la economía de la ciudad.

La Directora de Servicios Empresariales Angela Becerra, participó en el Encuentro Anual de la ICC (Cámara de Comercio Internacional).

La Directora de Servicios Empresariales, Angela Becerra, participó de la Cumbre de las Américas de la Federación Mundial de Cámaras 2024, en el evento, se exploraron las dinámicas de los mercados internacionales.



Gestión Institucional de la Dirección

Reunión de Fenalco, URBASER, SENA, Alcaldía de Tunja para promoción de tenderos para el programa de Alístate y Transfórmate.



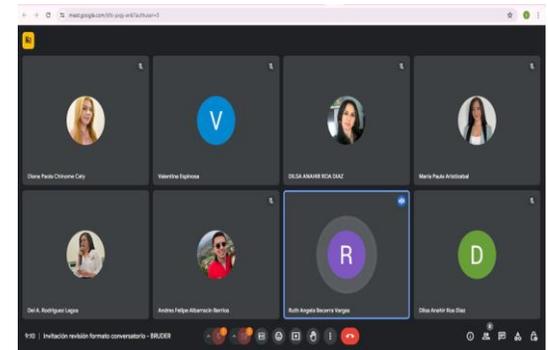
Reunión de turismo con la Alcaldía de Tunja, con el fin de fortalecer el sector turístico de la ciudad de Tunja.



Reunión con el Fondo de Garantías para tratar temas de financiación para empresarios y comerciantes.



Reunión de preparación para el conversatorio de BRUDER el 05 de junio de 2024.



Formación y Capacitación

Atendiendo la función **8** del decreto **1074 de 2015**, donde se establece “*Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones*”

Durante el mes de mayo se realizaron un total de treinta (**30**) capacitaciones, en modalidad presencial y/o virtual, con una participaron **1.013** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. Se alcanzó una cobertura de participación de 17 de los 71 municipios que tiene la Jurisdicción de la Entidad.
2. Las líneas de fortalecimiento empresarial que se proyectaron en el proceso de formación y capacitación durante mayo fueron: Formalización, Innovación, legal y normativo, y otras dimensiones.
3. La percepción del **98%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.



Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

Gestión por sedes en la ejecución de las capacitaciones

Durante el mes de **mayo** se evidencia que las catorce (14) sedes con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Tunja contó con la mayor asistencia con un total de 473 participantes.

SEDE	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Chiquinquirá	5	99
Garagoa	3	99
Guateque	3	129
Miraflores	1	10
Moniquirá	2	34
Muzo	1	5
Otanche	2	51
Samacá	1	21
San Luis de Gaceno	1	14
Santa María	1	15
Santana	2	39
Tunja	7	473
Villa de Leyva	1	24
TOTAL	30	1013



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Programas de servicios empresariales

Programa DIME - Diagnostico Integral de Mentoría Empresarial

Durante el mes de mayo se registraron un total de **606** empresarios nuevos de los cuales **19** han diligenciado el autodiagnóstico y realizado el plan de entrenamiento correspondiente en temas de Administración, finanzas, habilidades blandas y mercadeo. como análisis se dejandos evidenciar el autodiagnóstico realizado para contribuir con la mejora en sus puntos débiles, como también el sector económico relevante es el de servicios.



ciudad		EMPRESAS CREADAS		RR	
Actividad Económica		MAIL ENVIADO		Indicador de valor	
Económica					
matriculada	RR	razonsocial	ciudad	Iticom1	descripcion
4-mar-2024	104920323	SUAREZ SUAREZ VIVIAN GONZ.	CEBAYA	31182004	Expensas a la mesa de com...
4-mar-2024	10187922	CARDONA GONZALEZ VIVIAN B...	CIBOQUINBURBA	31081240	Comercio al por menor de ho...
4-mar-2024	1032814716	BENITEZ RODRIGUEZ PABLO...	CIBOQUINBURBA	311246070	Almacén, expendio e import...
4-mar-2024	79139828	HERNANDEZ RODRIGUEZ MEL...	SAN PABLO DE BOMBAY	311281370	Transporte de pasajeros m...
4-mar-2024	1022010201	DAEZ CASTRO CARLOS ESTE...	TUNJA	312019020	Fabricación de productos m...
4-mar-2024	1013381411	MORINO GUERRERO CARME...	JUNCAHO	311384349	Expensas de bebidas alcohó...
4-mar-2024	747348113	RODRIGUEZ LEGIDOZANON S...	TUNJA	310242741	Expensas a la mesa de com...
4-mar-2024	null	JIMENEZ AGUIRRE LORENA	MONQUIBA	322731107	Acreditación de pagos de ex...

EMPRESAS		RESPUESTA AL AUTODIAGNOSTICO												
Marca temporal...	NET	EMPRESA	1. Tu idea...	2. L...	3. L...	4. L...	5. L...	6. L...	7. L...	8. L...	9. L...	10. L...	11. L...	12. L...
4-mar-2024, 16:24...	1024454716	BENITEZ RODRIGUEZ NELSON ANDRES	Yo deficiente L...	No	SI	No	No	No	SI	SI	No	No	No	No
28-feb-2024, 16:26...	10191987297	PAEZ CAUPEZ FRANCY JIMANFER	Yo deficiente L...	No	No	No	No	SI	No	SI	No	No	No	No
28-feb-2024, 16:17...	1019019443	SUAREZ PAEZ DETH CAROLINA	Yo deficiente L...	SI	No	SI	SI	No						
4-mar-2024, 16:26...	null	Fregant	Yo deficiente L...	SI	SI	SI								
27-feb-2024, 16:26...	24822770	La tienda de revistas San José de pare	Yo deficiente L...	SI	No	No								
23-feb-2024, 15:28...	7163848	NIÑO NIÑO LUIS FERNANDO	Yo deficiente L...	No	SI	No	No	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
23-feb-2024, 15:06...	1496132255	GALAN ROSAS EMMA ALEJANDRA	Yo deficiente L...	SI	SI	No	No	SI	No	SI	SI	No	No	SI

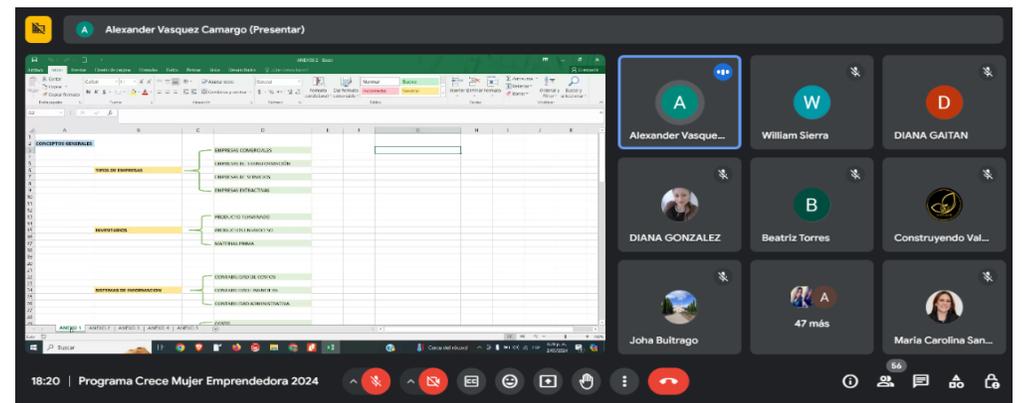


Programas de servicios empresariales

Programa Crece Emprendedora 2024

En el mes de mayo se realizaron **9** talleres teórico prácticos, dentro del programa, donde se entregaron a las empresarias participantes herramientas sobre los siguientes temas: costos y presupuestos, habilidades blandas, servicio al cliente, gestión del cambio, mercadeo, inteligencia artificial, marketing digital, fotografía de producto y estructuración de plan de negocios, dentro de la fase de formación empresarial y que le permite a las mismas, aumentar la productividad y eficiencia del equipo, promover la innovación, el liderazgo y la retención de talento humano, así como potencializar las estrategias y canales que les permitan aumentar sus clientes y por ende sus ventas finales.

La asistencia en promedio por sesión fue de **50 empresarias**.



Programas de servicios empresariales

Presentación Programa Mujer Protegida

Con el objetivo de brindar a nuestras empresarias herramientas para sus unidades productivas, se generó conexión con la Oficina del Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia de la República, y el día 09 de mayo en el Centro de Convenciones de la CCT, se realizó la presentación del Programa Mujer Protegida, el cual va dirigido a las asociaciones de mujeres constituidas con o sin registro mercantil, quienes podían postular a las mujeres asociadas que cuenten con unidades productivas con al menos un año de funcionamiento y que busca brindar protección a las unidades y el sustento de nuestras mujeres emprendedoras, mediante un seguro que brinda coberturas antes sequías, exceso de lluvias y terremotos. En zonas urbanas y rurales Es un seguro financiado al 100% que protege sus unidades productivas por 12 meses ante estos fenómenos sin ningún costo.

En compañía de las funcionarios del Fondo, se socializaron los requisitos, las etapas y las herramientas para hacer parte del programa. Evento al cual asistieron 5 asociaciones y alrededor de 15 empresarias.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Mesas de Trabajo Aliados Estratégicos

Con el fin de realizar actividades en conjunto con aliados estratégicos del territorio, el día 06 de mayo, nos reunimos con representantes de la Alcaldía de Tunja, el Secretario de Fomento para iniciar un plan de trabajo y acuerdos de entendimiento que permitan en conjunto trabajar para nuestros empresarios y entregarles a través de espacios de capacitación y formación empresarial, herramientas que les permitan fortalecer sus empresas en diversos aspectos.

De la misma manera con Upholding (Gobernación de Boyacá), con el fin de aunar esfuerzos que nos permita llegar a una mayor población empresarial para capacitarlos.



Programas de servicios empresariales

Curso Virtual de Manipulación de alimentos

Durante el mes de mayo a un total de 19 personas se les envió el Carné de Manipulación de Alimentos, a quienes se les verificó que hayan realizado los Módulos y evaluaciones contemplados dentro de la Plataforma.



**Gestión Empresarial
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.**

Todas las personas que realizan actividades de manipulación de alimentos (interviene directamente, en forma permanente u ocasional, en actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y expendio de alimentos), deben tener formación en educación sanitaria, principios básicos de Buenas

129	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057305	20240228	hora: 15:27:41	1002711406	LAURA DANIELA RODRIGUEZ	ESUPERXX	lauradobriguez@gmail.com	20250
130	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057306	20240228	hora: 10:29:4	6761854	LEYDI ARIADY PEREZ LEZARDO	CAOPONTE	wh55open@gmail.com	20250
122	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057307	20240228	hora: 10:14:2	5197597	MARIA DELIA PINEDA BERNANDEZ	GLOBOG	adypineda3@gmail.com	21080150
117	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057308	20240228	hora: 10:15:2	709237	CRISTIAN ALONSO MORA BLANCO	ANDRESIS	crisnadanamorales@gmail.com	20250
111	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057309	20240228	hora: 10:11:3	10575060	YESSY FARIAS CRISTIANCHO ANGULO	ANDRESIS	farias_f@hotmail.com	20250
912	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057310	20240228	hora: 10:05:5	2730116	ANGELA MORENO BIDAÑO	DROROCGI	andibidano@gmail.com	21157551
887	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057311	20240228	hora: 10:05:2	2730214	CARMEN CONSUELO MORENO PEÑA	DROROCGI	consue2moreno@gmail.com	20250
157	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057312	20240228	hora: 20:02:2	103114996	LISBETH ANDREA NARAYO SOLER	ESUPERXX	andrea.narayo@esuperxx.com	20250
120	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057313	20240228	hora: 10:03:5	105409787	SANDRA MILENA PEÑA CUBA	EVASOPT	peñasandraandrea@gmail.com	211575077
403	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057314	20240228	hora: 20:04:4	10064830	SARA ESTEFANIA RODRIGUEZ NÚÑEZ	ESUPERXX	estefania2004@gmail.com	20250
140	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057315	20240228	hora: 15:04:0	7043309	JAVIER HERNANDO YERGARA CABRANA	ANDRONCEL	yergera2118@gmail.com	210415015
257	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057316	20240228	hora: 15:04:5	2802312	GLORIA CECILIA BALZA GARCIA	ANDRONCEL	gloriacgarcia@gmail.com	20250
840	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057317	20240228	hora: 15:06:7	222222222		ESUPERXX		20250
124	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057318	20240228	hora: 15:04:4	4667328	LIZ ALBA CASTRO ALBAQUE	ESUPERXX	lizalbacastro@esuperxx.com.co	601218000
721	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057319	20240228	hora: 17:04:4	2730212	YENNY SHELIA ARZOBLANCO	DROROCGI	yenysa@gmail.com	211575076
119	CERTIFICADO VIRTUAL CURSO MANIPULACION ALIMENTOS	50008094	1057320	20240228	hora: 16:01:0	4661401	SANDRA VANET	CAOPONTE	vanet@camaradecomercio.com	19750

Programa Empresario iTEC Innovación, Tecnología, emprendimiento, correo electrónico

Durante el mes de mayo se realizaron, **184** capacitados, **160** empresas impactadas, **121** acompañamientos y **176** soluciones TIC en el uso de las plataformas como son: whatsapp Businnes, Fan page facebook, instagram empresarial, Goboy, Yocompro, google mi Negocio, página web, Canna u ofimática; herramientas ayudan a conectar a los clientes puedan encontrar productos y servicios que puedan comprar productos y/o servicios.



Convenios y/o alianzas Interinstitucionales

Durante el mes de mayo se realiza se realizaron los siguientes convenios:

Convenio 850 con Confecámaras, el cual tiene como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Cámara de Comercio de Tunja y Confecámaras, con el fin de brindar asistencia técnica especializada a las empresas en el marco del Ciclo 5 del programa "Fábricas de Productividad y Sostenibilidad".

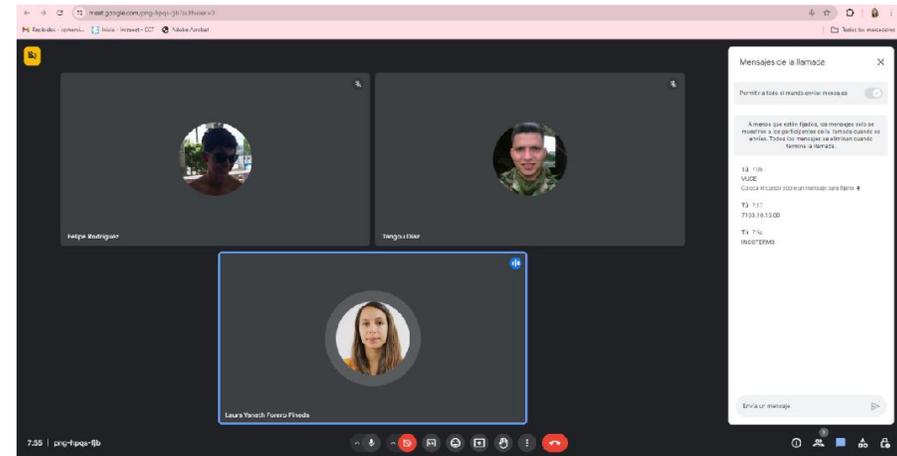
Convenio 822 con Confecámaras, el cual tiene como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Cámara de Comercio de Tunja y Confecámaras, con el propósito de fortalecer la capacidad de gestión programática de la Cámara de Comercio e implementar los programas de Alístate y Transfórmate.

Convenio número 6200015838/2024 con ASOCENTRO y las Cámaras de Comercio de Bogotá, Duitama, Sogamoso y Tunja, con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de un proyecto de fortalecimiento empresarial, enfocado en los componentes de asociatividad e innovación de producto, dirigido a unidades productivas de la economía popular pertenecientes al sector artesanal del Departamento de Boyacá.

Asesorías de la Coordinación de Comercio Exterior

Se realiza una asesoría para la exportación de esmeraldas y se hace el análisis del mercado actual de estas piedras preciosas, de igual manera los empresarios manifiestan su deseo de exportar a Alemania, sin embargo, luego de realizar el análisis de mercado actual se contempla la posibilidad de una exportación a China, así mismo, se les aclaran los aspectos legales de comercialización de este tipo de gemas preciosas. De igual forma, se realiza asesoría sobre la importación de paneles solares para aclarar dudas sobre impuestos y aranceles, y se deja en espera para una nueva reunión por el cambio del estatuto aduanero actualizado el 22 de marzo del 2024.

Empresa	Lugar	Importación o exportación	Producto a importar o a exportar	Lugar a exportar
Liliana Rodríguez	Tunja	Exportación	Esmeraldas	China
Abelardo Sánchez	Tunja	Importación	Paneles solares	Alemania



Gestión Institucional para la Gestión en Internacionalización

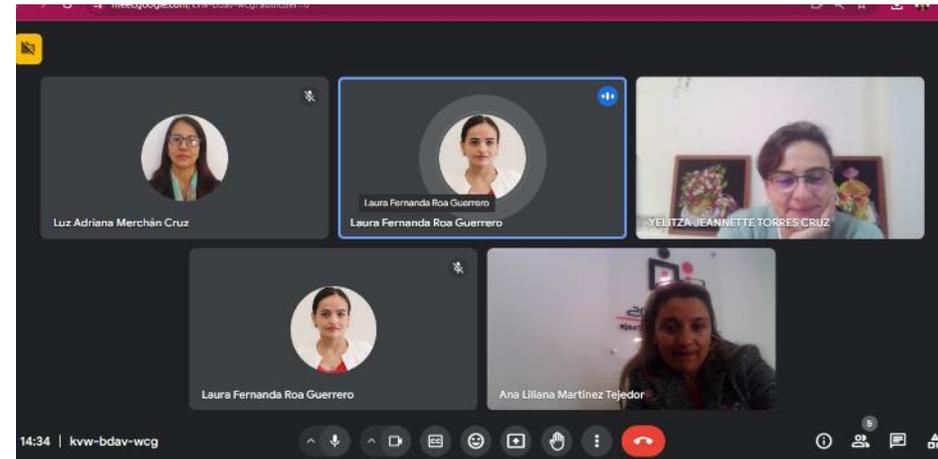
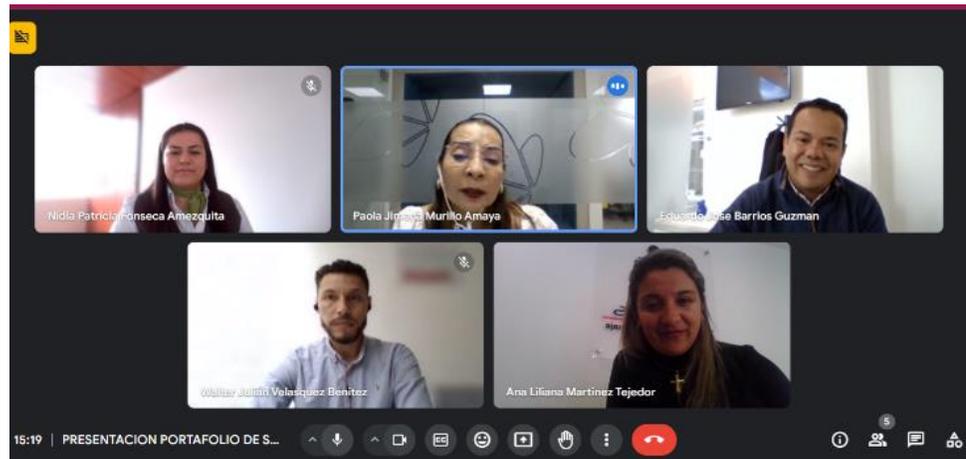
Se realiza investigación profunda de posibles participaciones en ferias internacionales en países como, Perú, México, USA, y distintos destinos Europeos para la realización de ferias comerciales internacionales en temas de interés para la región, tales como:

- **Expo Nacional Ferretera:** está dedicada a los sectores de ferretería, construcción, electricidad, seguridad industrial en México, Centro y Sudamérica. También un lugar de encuentro para crear redes de negocios entre fabricantes, distribuidores y compradores.
- **Expo Guadalajara:** 05 de septiembre de 2024, la cual tiene una duración de 3 días.



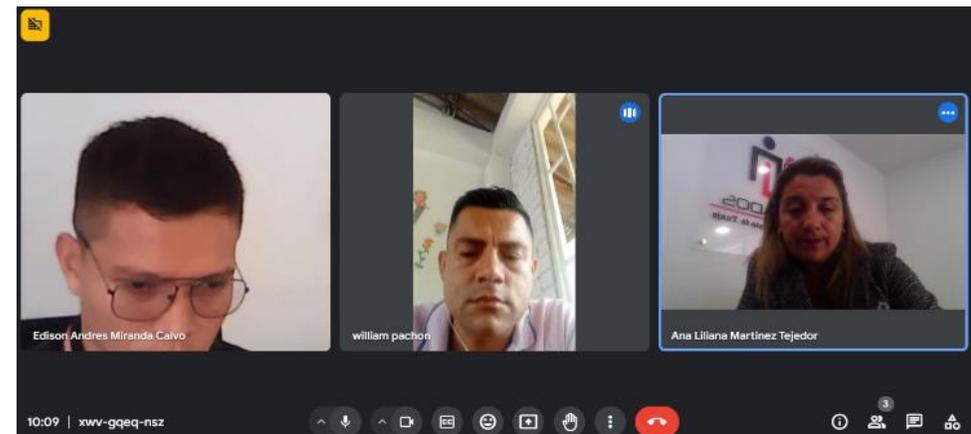
Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

Gestión de convenios con aliados como Colsanitas, adicionalmente del municipio de Ramiriquí se participó en reunión logrando la firma de 3 alianzas importantes como son con el VITTORIO HOTEL / AQUALAGO SAS BIC Y CONVITE TRAVEL SAS.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

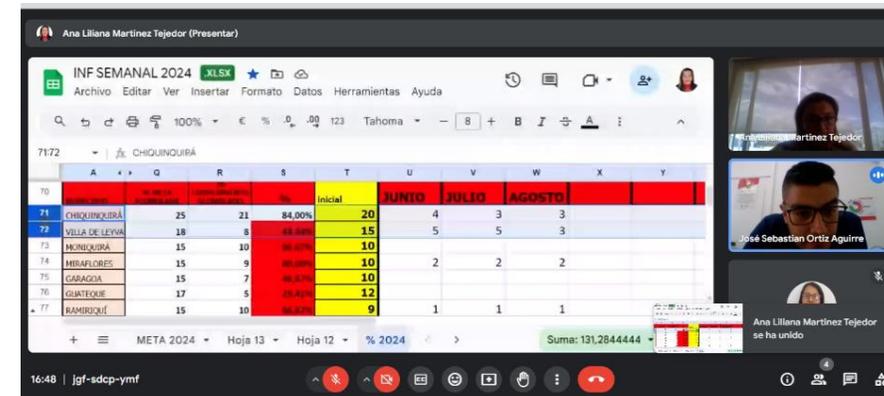
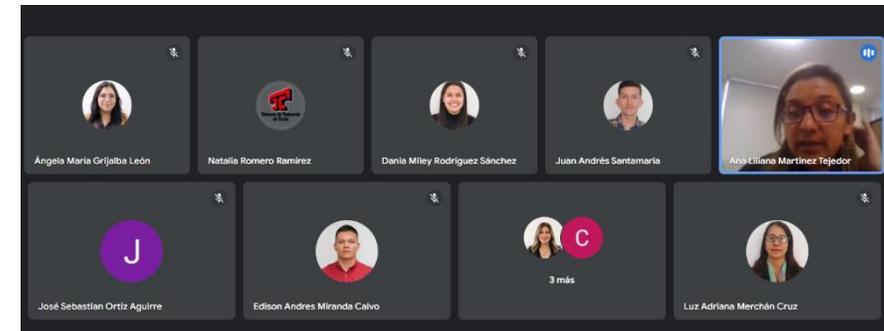
- Se brindó acompañamiento a las oficinas de guateque de moniquirá Miraflores para llevar a cabo en sus municipios la misión de Alimentec 2024, acompañando la estructuración de la misión comercial en cada uno de los municipios.
- Se acompañó a reunión a la oficina de Muzo en la gestión de nuevos afiliados, llevando a cabo reunión virtual con el empresario William Pachón donde manifiesta su interés de formar parte del programa de afiliados.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

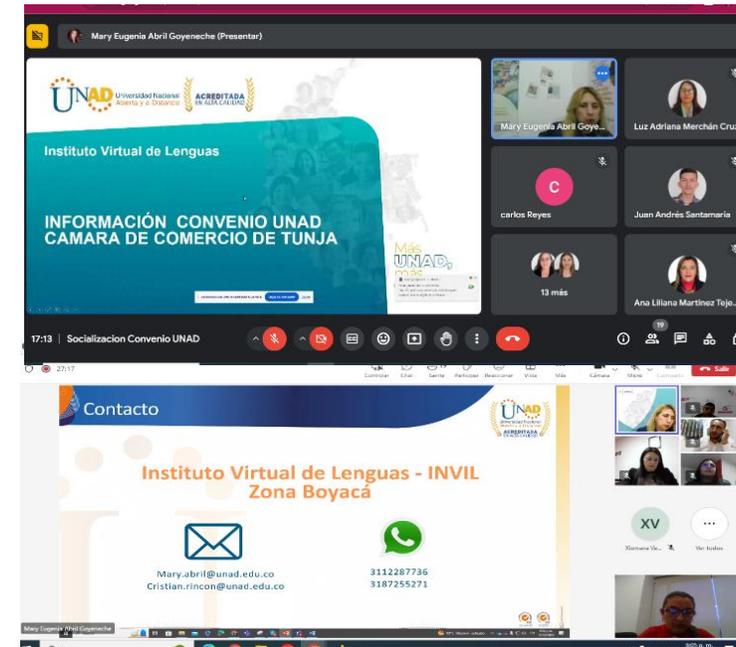
Se mantuvo reunión con todas las oficinas para establecer el plan de trabajo en la búsqueda de nuevos afiliados y posterior, se realizó reunión individual con cada uno de los gestores de oficinas, en cuanto al cumplimiento de las metas establecidas para vincular nuevas afiliados logrando un compromiso con cada una de ellas para los meses de junio, julio y agosto del presente año.

MUNICIPIO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Chiquinquirá	4	3	3
Villa de Leyva	5	5	3
Moniquirá	2	2	1
Miraflores	2	2	2
Garagoa	3	3	3
Guateque	4	4	4
Ramiriquí	1	1	1
Samacá	3	3	3
Muzo	4	3	3
Otanche	1	1	1
San Luis de Gaceno	2	2	1
Santana	3	2	1



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

A partir del mes de mayo se están llevando a cabo socializaciones con todos los funcionarios de las oficinas de los diferentes programas y convenios que lidera la Coordinación de Afiliados, logrando así mayor conocimiento y apoyo de los gestores de oficinas en las actividades programadas.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

- La Coordinación de Afiliados proyecta organizar una misión empresarial vinculando a 30 empresarios el día 19 de junio a la feria ALIMENTEC, con el fin de lograr fortalecer el crecimiento y el desarrollo comercial hacia nuestros establecimientos del sector horeca, la cual se llevará a cabo en Corferias en la ciudad de Bogotá.
- Se realizó la entrega de afiches del Día del Padre



Misión Empresarial
FERIA ALIMENTEC
2 0 2 4

Encuentra lo mejor del sector HORECA,
industria alimenticia y grandes
superficies en un solo lugar

MIÉRCOLES 19 DE JUNIO
Corferias, Bogotá

Inversión (IVA INCLUIDO)
AFILIADOS \$ 70 mil | INSCRITOS \$ 85 mil | PARTICULARES \$ 90 mil

INSCRÍBETE HASTA EL 7 DE JUNIO
318 343 5422 • www.cctunja.org.co



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Lanzamiento del programa "Fábricas de Productividad y Sostenibilidad"

La Coordinación de Afiliados lidera el convenio del programa "Fábricas de Productividad y Sostenibilidad", con el fin de vincular un total de 17 empresas. El día viernes 24 de mayo de 2024, a partir de las 09:00 a.m., se realizó el lanzamiento del segundo grupo de empresarios, promoviendo el desarrollo de una oportunidad única para que las empresas fortalezcan su capacidad competitiva, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Contando con la compañía de los miembros de junta y el Presidente Ejecutivo, logrando vincular 4 empresarios más.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

6. Tecnologías de la Información

Asesorías Tecnológicas

En el mes de mayo se realizaron **121** sensibilizaciones, **184** capacitaciones y **176** implementaciones en herramientas como WhatsApp, Fan page, Instagram, Goboy, y compro, Google mi negocio y página web. **48** Asesorías virtuales tecnológicas fueron solicitadas por la página web de la Cámara de Comercio de Tunja.



Capacitaciones Tecnológicas ITEC

REDES SOCIALES CON IA

Se brindó una capacitación sobre cómo gestionar sus redes sociales con inteligencia artificial a **51 empresarias** del programa CRECE MUJER liderado por la Cámara de Comercio de Tunja.



INMERSION TECNOLOGICA

Se llevó a cabo una capacitación dirigida a **7 funcionarias** de la empresa **afiliada Distribuciones JM**, ubicada en el municipio de Soracá. Con esta capacitación, se espera que las funcionarias puedan desempeñar sus labores de manera más eficiente y efectiva, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de la empresa.



GESTION DE REDES SOCIALES CON IA

Se llevó a cabo una capacitación dirigida a **8 empresarios** de la economía popular, enfocada en la gestión y el uso adecuado de diversas herramientas de inteligencia artificial para optimizar sus emprendimientos o empresas.



Plataformas e-learning CCT



Campus Virtual CCT

Durante el mes de mayo, se emitieron un total de **19 certificados** del curso de Manipulación de Alimentos a través de nuestra plataforma de E-learning empresarial. Este resultado refleja el compromiso de nuestra organización con el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria y el desarrollo continuo de nuestro equipo.



Aula Virtual CCT

Durante el mes de mayo se recibió la solicitud del departamento de **Gestión humana** para la modificación de la inducción de los funcionarios dentro de la plataforma del aula virtual incluyendo dentro de esta **15 módulos** con su respectivo cuestionario de **20 preguntas**.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Plataforma de Turismo Goboy

A partir del 15 de mayo, se crearon las **redes sociales de Goboy** en Instagram, Facebook y TikTok. Hasta la fecha, se han obtenido 169 seguidores nuevos en estas plataformas. Estas redes se crearon con el objetivo de visibilizar los eventos turísticos, sitios turísticos, noticias y mucha información mas de los municipios de nuestra jurisdicción.

En el mes de mayo del 2024, se realizó una **Goboyton** en el municipio de Garagoa donde registramos a **30** empresarios del municipio en nuestra plataforma y a la vez ofrecer todos los servicios que presta la entidad.

Se creó un grupo en WhatsApp que incluirá a todos los **secretarios de turismo de la jurisdicción** a la fecha llevamos 34 personas vinculadas. El propósito es que nos informen sobre los eventos turísticos de sus respectivos municipios y así poder ayudarles a promocionar dichos eventos a través de nuestras **redes sociales, plataforma de Goboy** y el tótem en el terminal.



GoBoy Turismo por Boyacá ❤️ ✍️

Grupo · 34 miembros



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Redes Sociales de Goboy

Los resultados de la red social de **Facebook** en el mes de mayo arrojó un total de **112** seguidores y un alcance máximo de **987** usuarios que consultaron nuestra red social

@goboy



Los resultados de la red social de **Instagram** a partir del 15 de mayo arrojó un total de **57** seguidores y un alcance máximo de **147** usuarios que consultaron nuestra red social

@goboyturismo



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



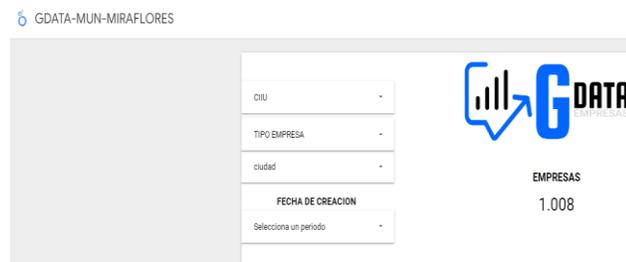
Cámara de Comercio de Tunja

Municipio de Miraflores

Se realizaron **asesorías tecnológicas** presenciales a establecimientos comerciales en el municipio de Miraflores como: Finca Hotel Santa Bárbara, Laboratorio Óptico San Diego, Q´kitos y Detalles, La Rancho Parrilla, y Stylos Peluquería. Estas asesorías se realizaron en temas como: páginas web, plataforma turística Goboy, Google Mi Negocio, Canva (Diseño), entre otras aplicaciones que los empresarios solicitan.

G DATA: En cumplimiento de los acuerdos establecidos por la presidencia, se desarrolló una interfaz de consulta a solicitud de la alcaldía de Miraflores. Esta herramienta está diseñada para facilitar el acceso a información relevante, se espera optimizar los procesos de consulta y toma de decisiones, beneficiando tanto a los funcionarios municipales como a la ciudadanía de Miraflores.

Se participó en el **Consejo municipal** de turismo del municipio de Miraflores dando a conocer el **proyecto ITEC** y la plataforma turística Goboy, cuales son sus características y como se puede fomentar el turismo municipal a través de esta herramienta digital diseñada para transformar la experiencia y planificación de sus futuros viajes.



Infraestructura Chiquinquirá

Se mejoró la **red de internet** con la adición de un gabinete, lo cual permitirá una mayor organización de la oficina. Además, se realizaron mejoras en los puestos de trabajo de los funcionarios, añadiendo **canaletas y espirales** para una mejor gestión del cableado.



Se cambió de lugar el **televisor** en la sala de conciliación y arbitraje para facilitar las conciliaciones de manera más efectiva. Además, se **instaló una computadora** todo en uno, asegurando una buena calidad de imagen en las videollamadas durante las conciliaciones



Se realizó un ajuste al sistema de **audio del auditorio**, lo que resultó en un mayor orden y un mejor manejo por parte de las funcionarias de la sede. Además, se **instaló un router** que permitirá mejorar el acceso a internet en el auditorio

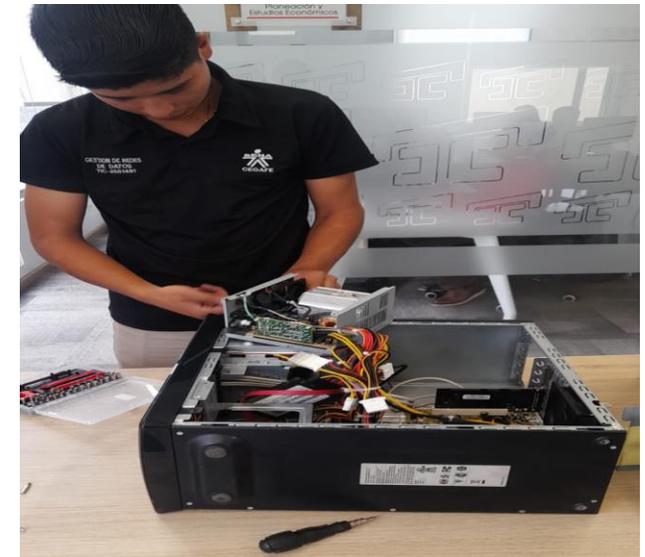


Infraestructura Tunja

Se realizó el reseteo y la configuración de todos los dispositivos **inalámbricos** del **centro de convenciones**, mejorando así la red de internet. Esto se hizo con el objetivo de lograr una mejor administración de la misma.



En la sede norte de la cámara de comercio de Tunja, se llevaron a cabo **17** mantenimientos preventivos programados en el mes de **mayo** con el objetivo de asegurar el funcionamiento óptimo y continuo de los equipos de cómputo de la entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Reunión Secretaria de Turismo y Cámara de comercio de Tunja



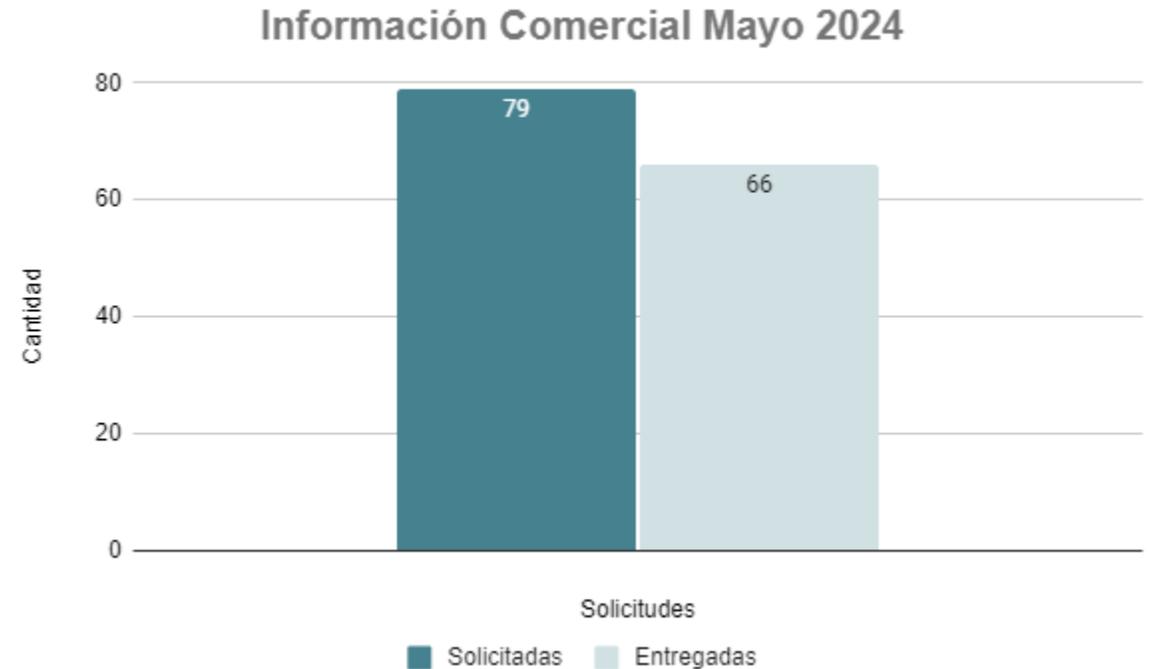
Asistimos con satisfacción, en representación de la Cámara de Comercio de Tunja, a la elección de los nuevos integrantes del **Consejo Provincial de Turismo de la Provincia Centro de Boyacá**: Presidente, Vicepresidente y Secretario.



Asistimos, en representación de la Cámara de Comercio de Tunja, a la socialización del portafolio institucional de **Fontur**, realizada en el Teatro Mayor Bicentenario del municipio de Tunja

Información Comercial

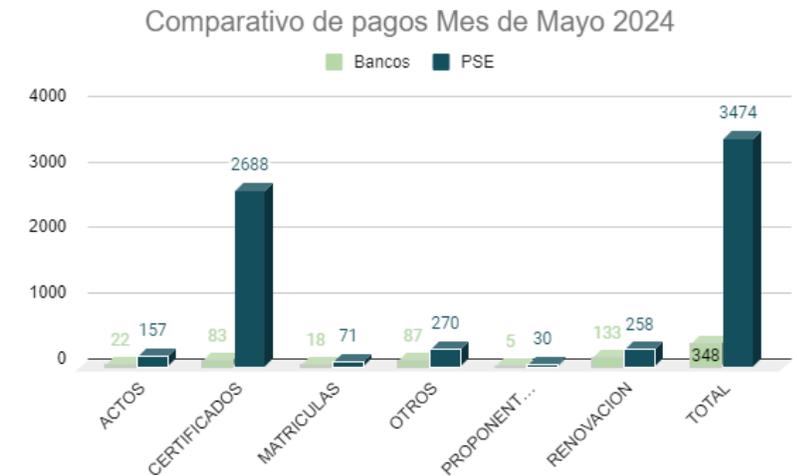
Durante el mes de Mayo del 2024, en el servicio de Información Comercial se registraron un total de: **79 solicitudes por parte de usuarios internos y externos**. De estas solicitudes, se entregaron exitosamente **66 Bases de Datos**, generando un ingreso de \$ **10.365.442**, para un acumulado en el año de \$ **23.631.906**.



Trámites virtuales

Para el Mes de Mayo del 2024 se realizaron: **3.822** trámites de manera virtual los cuales corresponden a: **348** tramites pagados por medio de corresponsal Bancario y **3.474** tramites pagados por medio de PSE, recaudando un valor de: \$ **215.874.793** Aproximadamente

SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Actos y Documentos	22	\$336.000	157	\$ 3.366.000
Certificados	83	\$638.600	2.688	\$ 31.833.500
Matrículas	18	\$554.000	71	\$ 4.996.000
Otros	87	\$1.055.700	270	\$ 6.515.989
Inscripción de Proponentes	5	\$3.405.000	30	\$ 18.024.004
Renovaciones	133	\$26.050.0000	258	\$ 119.100.000
Total	348	\$ 32.039.3000	3.474	\$ 183.835.493



Análisis Comportamiento y Tráfico WEB GOBOY



Número de visitas
11.541

En el mes de Mayo: la pagina principal fue visitada **1.031** veces, indicando un interés general en la plataforma turística. La sección que describe la plataforma.

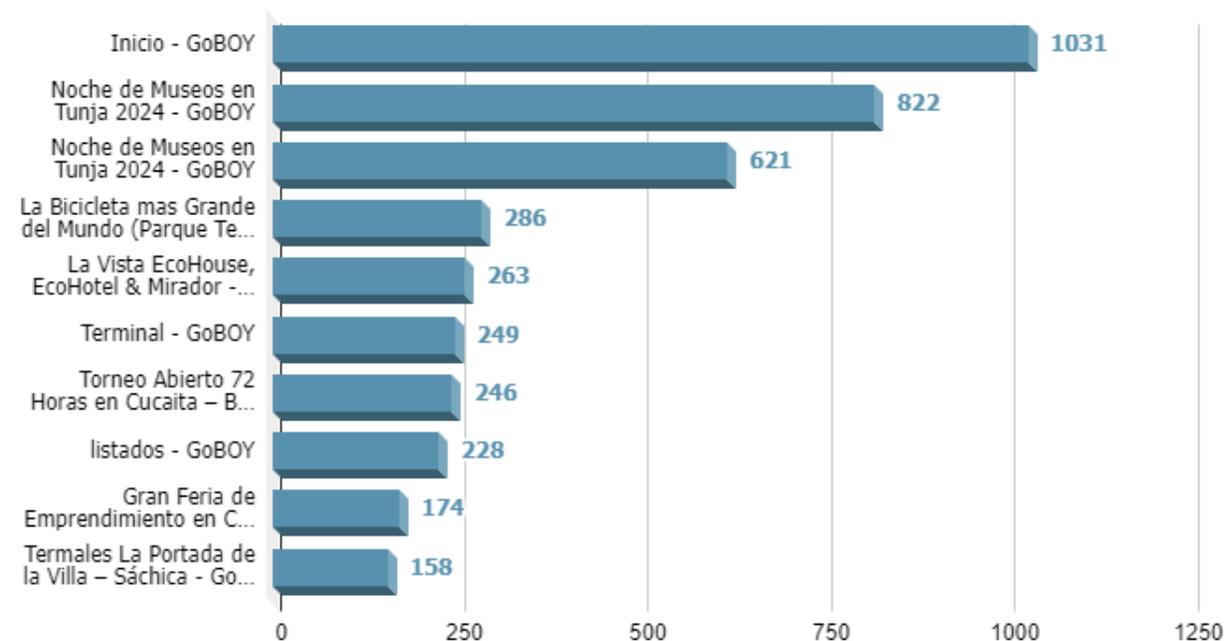
Entre las páginas más destacadas tenemos:

Los Destinos Populares: La bicicleta más grande del mundo (**286** visitas) y La Vista EcoHouse, EcoHotel & Mirador (**263** visitas) son destinos que destacan el interés turístico.

Terminal Goboy: atrajo **249** visitas, mostrando un interés específico en las características y servicios de Goboy interacción por medio del tótem en la terminal de transporte terrestre de Tunja.

Turismo en los municipios de Goboy : Miraflores (**100** visitas), Chiquiza (**98** visitas), Santa Maria (**84** visitas) también generaron interés, aunque en menor medida.

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.goboy.com.co



Análisis Comportamiento y Tráfico WEB Cámara de Comercio de Tunja



Número de visitas
43.485

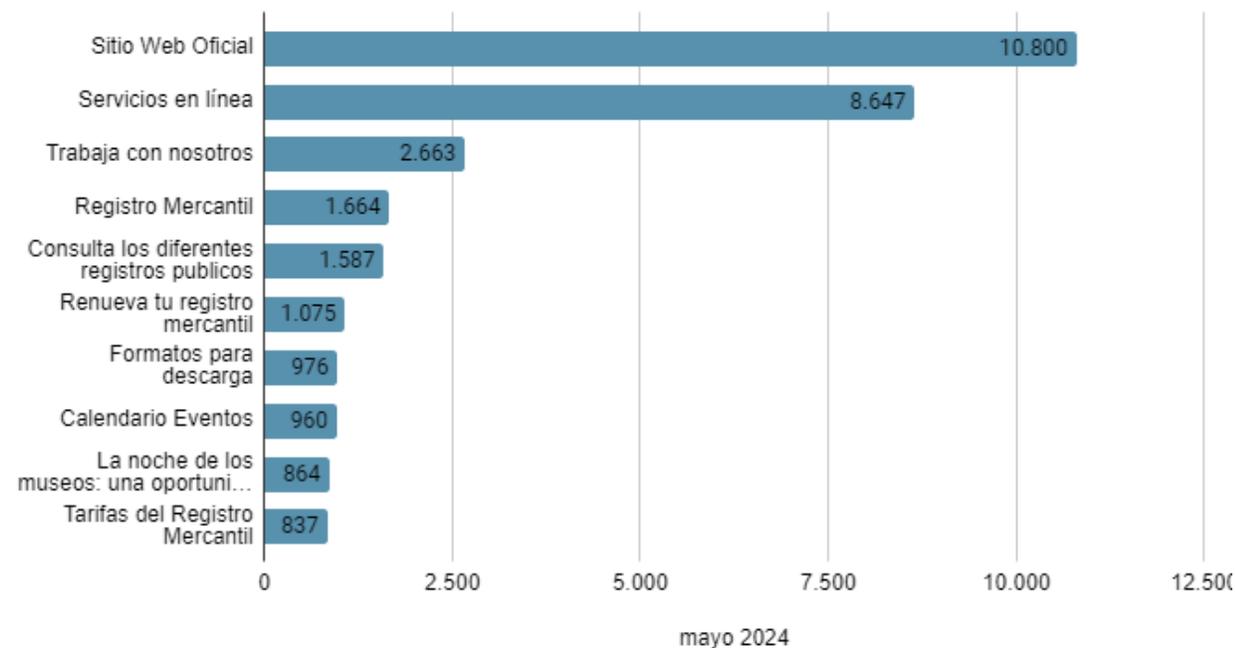
En el mes de mayo el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **10.800** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **8.647** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.

Consultas y Registros: las secciones como registro mercantil (**1.664**, visitas), consulta los diferentes registros públicos (**1.587** visitas), fueron áreas de interés.

Recursos y Asesoría: los visitantes mostraron interés en recursos empresariales, como: Formatos para descarga (**976** Visitas), Renueva tu registro mercantil (**1.075** visitas).

Eventos y Atención al Ciudadano: La noche de los museos: una oportunidad comercial para los empresarios tunjanos (**8.64** visitas), y hubo interés en Trabaja con nosotros (**2.663** visitas) y Calendario de eventos (**960** visitas).

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.cctunja.org.co



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

7. Centro de Convenciones

MANTENIMIENTOS

Durante el mes realizan las siguientes actividades.



Mantenimiento al vallado que cubre la obra ampliación del CCV



Instalación vidrios portería parqueadero oriental.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Eventos del mes



Evento "Primeros auxilios básicos" realizado por Seguros de Vida Suramericana S.A el día 02 de mayo con aforo de 31 pax.



Evento "Asamblea de socios" realizada por el Grupo Obelisco S.A.S realizado el día 07 de mayo, con aforo de 21 pax.



Diplomado "Moving for Innovation" realizado por Up Holding S.A.S realizado los días 08 y 09 de mayo, con un aforo de 60 pax por día.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



Evento "Educación financiera" realizado por Fabian Carranza, realizado el día 08 de mayo con un aforo total de 50 pax.



Encuentro Ferretero organizado por SIKA Colombia S.A.S, realizado el día 08 de mayo con un aforo de 70 pax.



Simposio presencial en Salud organizado por B Braun Médical realizado el día 09 de mayo con aforo de 60 pax.





Evento "Proyecto de formación para docentes de la región" realizado por la Pontificia Universidad Javeriana los días 09 y 10 de mayo de 2024 aforo de 90 pax.



Evento "Impacto y comercio" realizado por Castellanos y Nieto LTDA el día 19 de mayo aforo de 80 pax.



Evento "Congreso Internacional en Prolectiva e Innovación" realizado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia los días 15, 16 y 17 de mayo de 2024 aforo de 900 pax.





Taller inteligencia artificial organizado por S.E Cámara de Comercio de Tunja, realizado el día 20 de mayo con un aforo de 60 pax.



Diplomado "Moving for Innovation" realizado por Up Holding S.A.S realizado los días 22 y 23 de mayo, con un aforo de 60 pax por día.



Rueda de negocios organizada por Boccherini S.A.S realizada el día 24 de mayo aforo de 100 pax.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



Cámara de Comercio
de Tunja



Evento "Fabrica de productividad" realizado por S.E Cámara de Comercio de Tunja el día 24 de mayo aforo de 200 pax.



Evento Crece mujer emprendedora, organizado por S.E Cámara de Comercio de Tunja, realizado el día 28 de mayo de 2024 aforo de 60 pax.



Evento Celebración día del docente organizado por la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, realizado el día 31 de mayo aforo de 163 pax.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Otros eventos realizados

- Comisión Regional de Competitividad e innovación 02 de mayo aforo de 13 pax.
- Reunión Cristiana organizado por Lida Jhasmin Moreno los día 05, 12, 19 y 26 de mayo de 2024 con aforo de 60 pax.
- Capacitación organizada por Seguros del Estado S.A el día 07 de mayo con aforo de 45 pax.
- Apoyo logístico para visita Supersociedades el día 09 de mayo con aforo de 17 pax.
- Programa mujer protegida organizado por Servicios Empresariales Cámara de Comercio de Tunja el día 09 de mayo 50 pax.
- Seminario "Yo vendo legal" organizado por Servicios Empresariales Cámara de Comercio de Tunja el día 20 de mayo de 2024 120 pax.
- Apoyo logístico para reunión con la Gobernación de Boyacá el día 21 de mayo de 2024 13 pax.
- Evento Empresario ITEC organizado por Sistemas Cámara de Comercio de Tunja el 22 de mayo con aforo de 12 pax.
- Evento "La gerencia te escucha" organizado por Coosalud el día 23 de mayo de 2024 aforo de 80 pax.
- Apoyo logístico para evento Junta Directiva Cámara de Comercio de Tunja el día 23 de mayo de 2024 aforo de 13.



8. Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

0
1

ENTREGA DE INFORMES A ENTES DE CONTROL

- ✓ Super Sociedades
- ✓ Contaduría General
- ✓ Superintendencia de
Industria y Comercio
- ✓ Ministerio TICS
- ✓ Dian
- ✓ Super transporte
- ✓ Super Solidaria
- ✓ Contraloría General
- ✓ Gobernación de Boyacá

0
2

AUDITORIA PUBLICIDAD SECOP I (enero – marzo 2024)

Seguimiento al cumplimiento
de la publicación de los
procesos de Contratación en la
plataforma **de Colombia**
Compra eficiente del I
trimestre de 2024

0
3

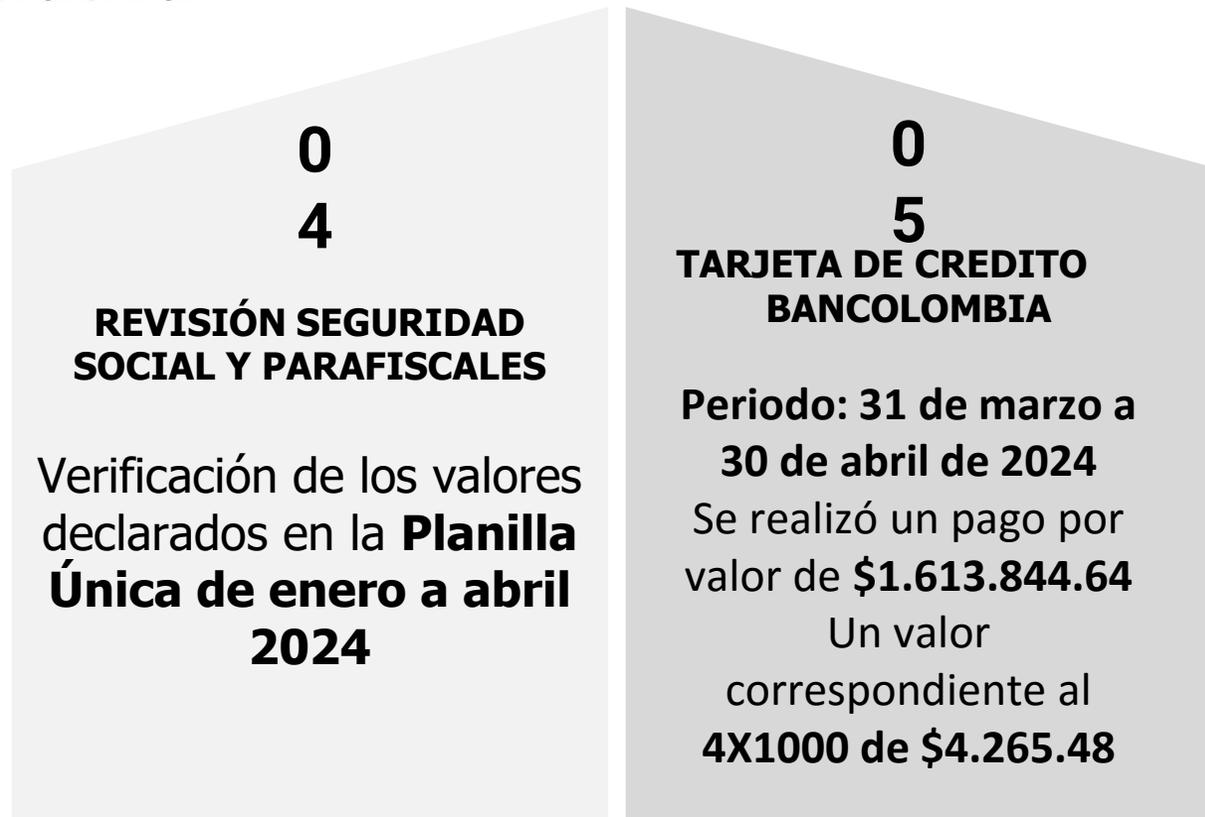
AUDITORIA SEGUIMIENTO PAT I TRIMESTRE 2024

Verificación al Programa
Anual de Trabajo de la
Entidad, a los diferentes
Dptos. y las oficinas
Seccional y Receptoras.



Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa





**Cámara de Comercio
de Tunja**

JUNTOS
construimos tu futuro



www.cctunja.org.co