

# Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Marzo 2024




## RANGOS DE MEDICIÓN

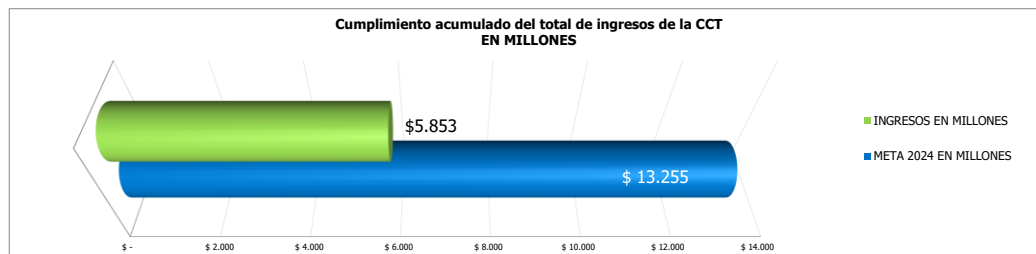


**JUNTOS**  
*construimos tu futuro*

# Informe de Gestión

## Marzo 2024

 <p style="font-size: small;">Cámara de Comercio de Tunja</p> <p style="font-size: x-small;">JUNTOS configuramos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	68,87%	Acumulado Anual	44,16%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.870										\$5.853
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,87%										44,16%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853	\$ 5.853
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%	44,16%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	13%	21%	66%										44,16%

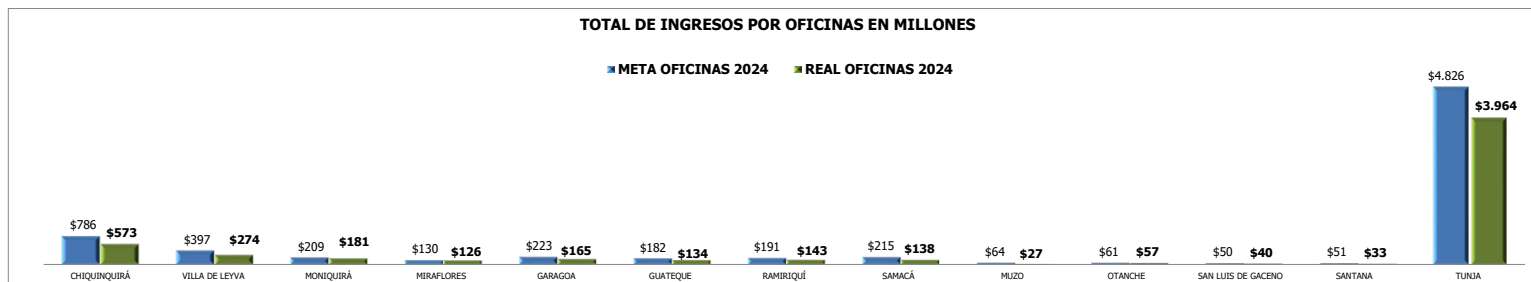
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="font-size: small;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$5.853 millones para un cumplimiento del 44,16% frente a la meta total del año. La meta para el mes de MARZO se cumplió en un 68,87%, es importante destacar que, al ser el 1 de abril el último día de renovación del registro mercantil y no el 31 de marzo, esto afectó la meta propuesta a inicios del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



# Informe de Gestión

## Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>89,20%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>44,16%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 13.254.905.716</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	MARZO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 573	72,92%	80,32%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 274	68,93%	80,09%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 181	86,73%	105,20%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 126	96,92%	122,66%
GARAGOA	\$ 223	\$ 165	73,66%	75,30%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 134	73,91%	60,52%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 143	74,66%	77,10%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 138	63,93%	87,45%
MUZO	\$ 64	\$ 27	42,44%	49,83%
OTANCHE	\$ 61	\$ 57	93,05%	122,08%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 40	79,78%	79,69%
SANTANA	\$ 51	\$ 33	64,89%	76,29%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 3.964	82,13%	92,27%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.385</b>	<b>\$ 5.853</b>	<b>79,26%</b>	<b>89,20%</b>


Datos en millones

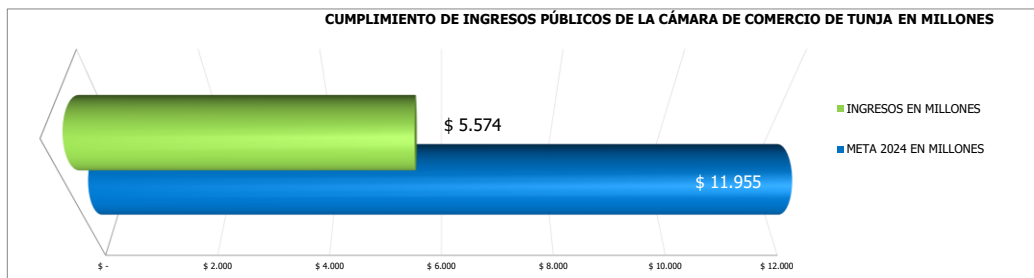


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La gráfica evidencia el acumulado a MARZO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 79,26%.</p> <p>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 82,13%.</p> <p>Para el mes de MARZO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 89,20%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión

## Marzo 2024


	<b>Nombre Indicador</b>	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>68,32%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>46,62%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	\$ 11.955.437.657	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

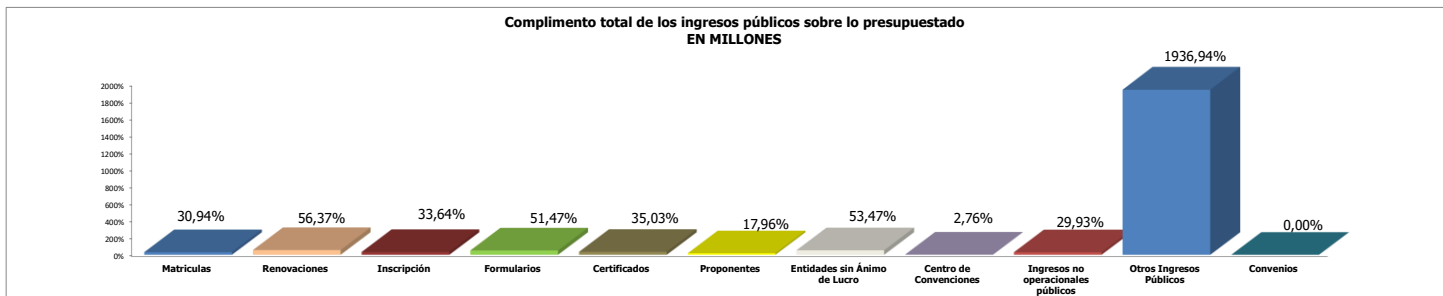


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.727	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.574
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>130,18%</b>	<b>105,16%</b>	<b>68,32%</b>										<b>46,62%</b>
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574	\$ 5.574
<b>% acumulado de ingresos</b>	5,82%	15,45%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%	46,62%
<b>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</b>	12%	21%	67%										100%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de <b>MARZO</b> se recaudó un valor total acumulado de \$ 3.727 millones para un cumplimiento del 46.62% frente a la meta programada para el año. Para el mes de <b>MARZO</b> se cumplió la meta en un 68,32%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión Marzo 2024

 <p><b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i></p>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>68,32%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>46,62%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 11.955.437.657</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 159	30,94%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 4.163	56,37%
Inscripción	\$ 311	\$ 105	33,64%
Formularios	\$ 264	\$ 136	51,47%
Certificados	\$ 312	\$ 109	35,03%
Proponentes	\$ 996	\$ 179	17,96%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 486	53,47%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 25	2,76%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 105	29,93%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 108	1936,94%
Convenios	\$ -	\$ -	#DIV/0!
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 11.955</b>	<b>\$ 5.574</b>	<b>46,62%</b>

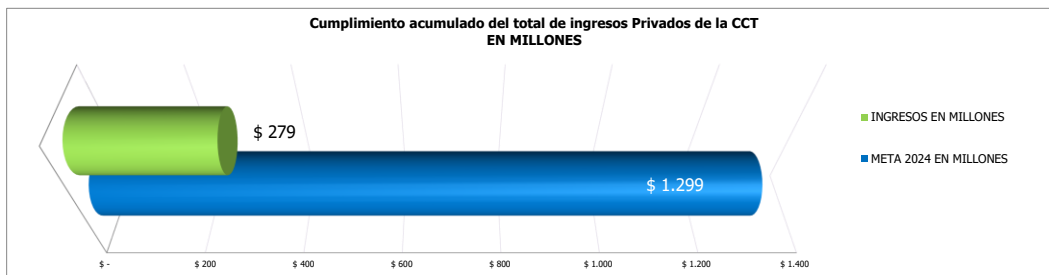


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11,955 millones. Al mes de MARZO se recaudó un acumulado de 5.574 millones de pesos, para un cumplimiento del 46,62% ya que la meta a fin de año es de 11.955 millones.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</p>		



## Informe de Gestión Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>87,17%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>21,46%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero			<b>Meta</b>	<b>\$ 1.299.468.053</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación			




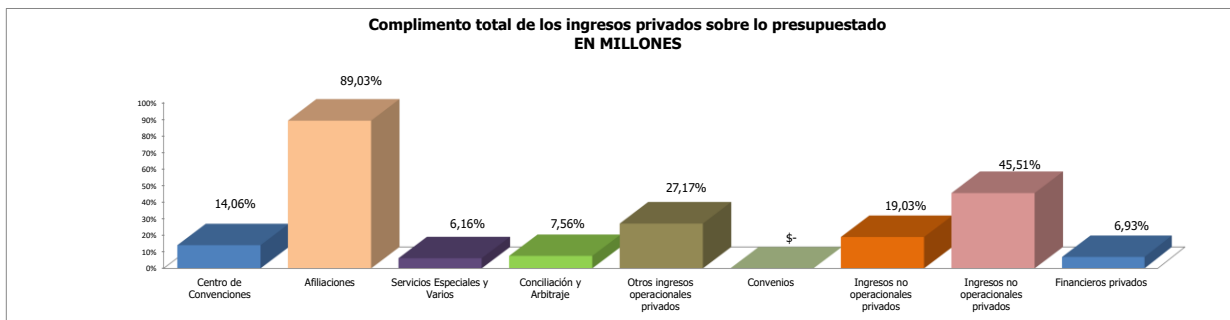
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
<b>META 2024 EN MILLONES</b>	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 279
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>74,98%</b>	<b>121,72%</b>	<b>87,17%</b>										<b>21,46%</b>
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279	\$ 279
<b>% acumulado de ingresos</b>	3,02%	10,48%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%	21,46%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	1,4%	35%	51%										21,46%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 143 millones para un cumplimiento acumulado del 21,46% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 87,17%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



## Informe de Gestión Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>87,17%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>21,46%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.299.468.053</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
<b>Ingresos operacionales privados</b>	<b>\$ 1.189</b>	<b>\$ 258</b>	<b>21,68%</b>
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 64	14,06%
Afilaciones	\$ 159	\$ 142	89,03%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 8	6,16%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 30	7,56%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 14	27,17%
Convenios	\$ -	\$ -	#DIV/0!
<b>Ingresos no operacionales privados</b>	<b>\$ 110</b>	<b>\$ 21</b>	<b>19,03%</b>
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 16	45,51%
Financieros privados	\$ 75	\$ 5	6,93%
<b>Total Ingresos Privados</b>	<b>\$ 1.299</b>	<b>\$ 279</b>	<b>21,46%</b>

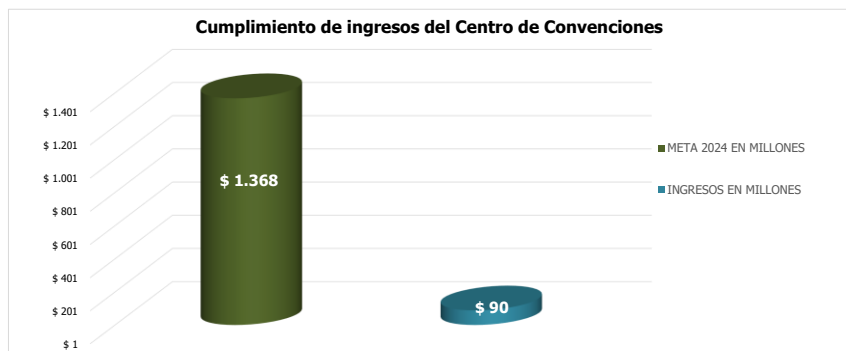


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 279 millones (enero, febrero y marzo) para un cumplimiento del 21,46% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 87,17%; se destaca el servicio de Afilaciones con un avance del 89,03% (adecuado).</b></p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión

## Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>52,15%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>6,54%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			<b>Fórmula</b>	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.368.000.000</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>		Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Centro de Convenciones y Comunicaciones	



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2024 EN MILLONES</b>	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>61,12%</b>	<b>73,33%</b>	<b>52,15%</b>										<b>6,54%</b>
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90
<b>% acumulado de ingresos</b>	0,63%	2,77%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%	6,54%
<b>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</b>	10%	33%	58%										6,54%

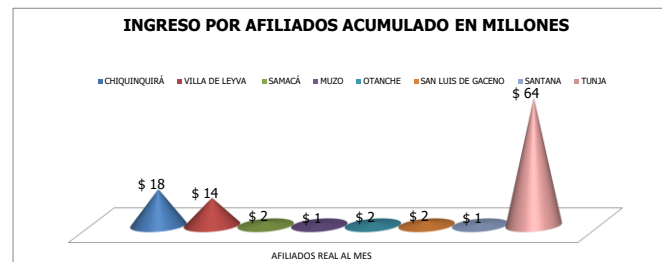
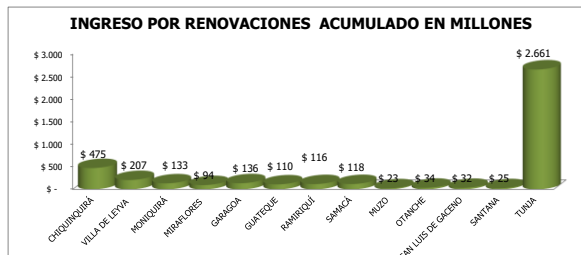
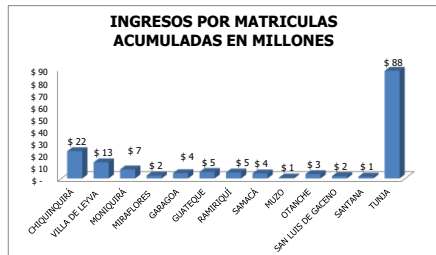
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 90 millones para un cumplimiento del 6,54% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 52,15%</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b> Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		



# Informe de Gestión

## Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b> <b>Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados</b>	<b>Acumulado anual matriculas</b> <b>30,98%</b>	<b>Acumulado anual renovaciones</b> <b>56,37%</b>	<b>Acumulado anual Afiliados</b> <b>96,28%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b> Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	<b>Fórmula</b> Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	<b>Periodicidad de Medición</b> Mensual	<b>Responsable Reporte</b> Departamento Administrativo y Financiero	<b>Meta</b> Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	<b>Fuente de Información</b> Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b> Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b> Registros Públicos y Afiliados		




MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 22	41,02%	\$ 786	\$ 475	60,45%	\$ 18	\$ 18	102,16%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 13	34,72%	\$ 397	\$ 207	52,20%	\$ 23	\$ 14	60,16%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 7	30,89%	\$ 209	\$ 133	63,54%	\$ 9	\$ 7	81,00%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 2	24,89%	\$ 130	\$ 94	72,11%	\$ 11	\$ 9	84,69%
GARAGOA	\$ 21	\$ 4	20,49%	\$ 223	\$ 136	60,68%	\$ 9	\$ 6	67,82%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 5	57,44%	\$ 182	\$ 110	60,45%	\$ 12	\$ 7	58,81%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 5	33,14%	\$ 191	\$ 116	60,74%	\$ 11	\$ 8	76,12%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 4	27,13%	\$ 215	\$ 118	54,57%	\$ 3	\$ 2	67,05%
MUZO	\$ 6	\$ 1	11,79%	\$ 64	\$ 23	35,66%	\$ 2	\$ 1	54,76%
OTANCHE	\$ 8	\$ 3	44,21%	\$ 61	\$ 34	56,29%	\$ 2	\$ 2	81,04%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 2	40,69%	\$ 50	\$ 32	64,14%	\$ 3	\$ 2	74,88%
SANTANA	\$ 6	\$ 1	24,81%	\$ 51	\$ 25	48,65%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 88	28,93%	\$ 4.836	\$ 2.661	55,14%	\$ 43	\$ 64	147,77%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 513</b>	<b>\$ 159</b>	<b>30,98%</b>	<b>\$ 7.385</b>	<b>\$ 4.163</b>	<b>56,37%</b>	<b>\$ 147</b>	<b>\$ 142</b>	<b>96,28%</b>

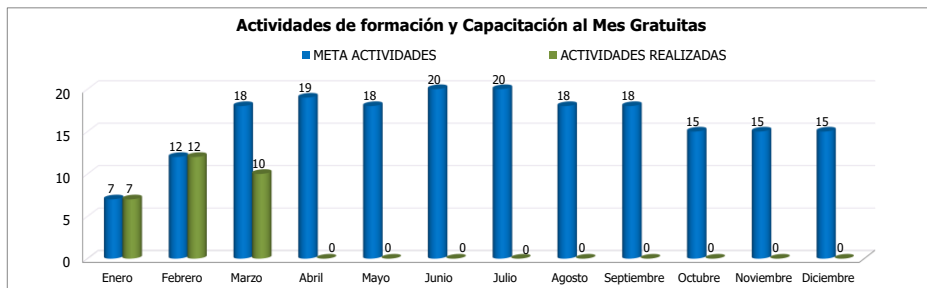


Datos en Millones

<b>Línea Estratégica</b> LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>Objetivo Estratégico</b> OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<b>ANÁLISIS</b>	El acumulado al mes de MARZO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: <b>Ingresos de Matriculas \$ 159 millones, cumplimiento del 30,98% frente a la meta del año.</b> <b>Ingresos de Renovaciones \$ 4.163 millones, cumplimiento del 56,37% frente a la meta .</b> <b>Ingresos de Afiliaciones \$ 142 millones, cumplimiento del 96,28% frente a la meta anual.</b>
--	---	-----------------	--

## Informe de Gestión Marzo 2024


 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	56%	Acumulado Anual	14,87%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas				Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



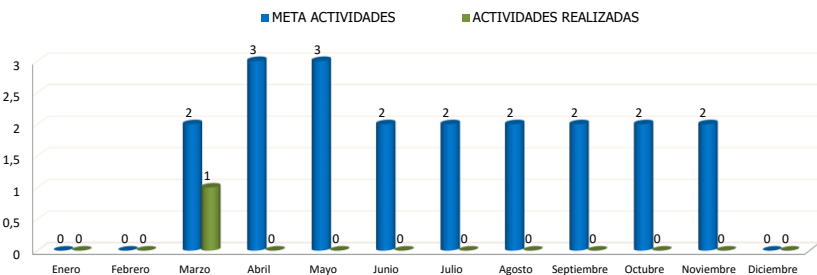
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10										29
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%										14,87%
% acumulado	4%	6%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Se observa que para el mes de <b>MARZO</b>, se realizaron <b>10</b> capacitaciones gratuitas de <b>18</b> programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del <b>55,6%</b> frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de <b>MARZO</b> es del <b>14,87%</b>.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

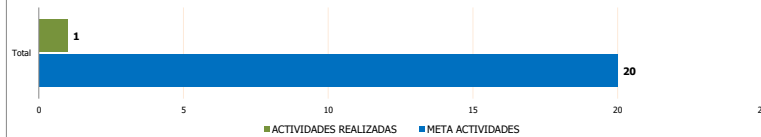
## Informe de Gestión Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>50%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>5,00%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>20</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		

**Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo**



**Actividades de formación y Capacitación al Año**



**Óptimo**

=> 100 %

**Adecuado**

85 % - 99,99%

**En riesgo**

65 % - 84,99 %

**Crítico**


< = 64,99 %

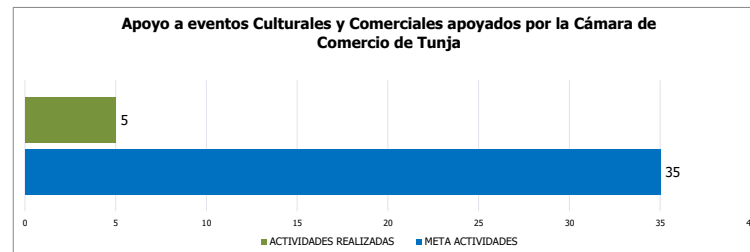
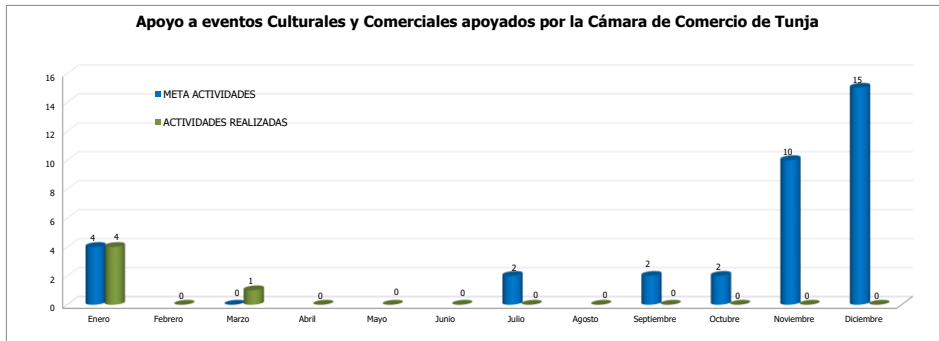
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META ACTIVIDADES</b>			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>			1										1
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	#IDIV/OI	#IDIV/OI	50%										5%
<b>% acumulado</b>			5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		Se observa que para el mes de MARZO, se realizó 1 capacitación con costo en el Plan de Formación y Capacitación, de las 2 de meta, para un cumplimiento del 50% y un cumplimiento acumulado del 5%.



## Informe de Gestión Marzo 2024

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	14,29%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			




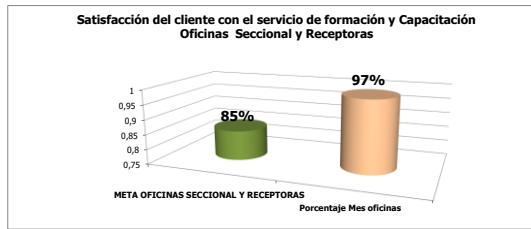
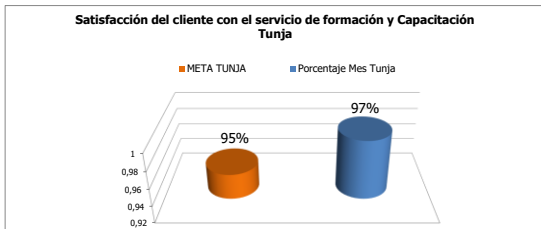
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1										5
%Cumplimiento Mensual	100%	#IDIV/O!	#IDIV/O!										14,29%
% acumulado	11,4%	11,4%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2:</b> Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:</b> Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		Se observa que para el mes de MARZO, se realizó 1 evento comercial. Para MARZO se dio un cumplimiento acumulado del 14,29% frente a la meta propuesta para el año.



# Informe de Gestión Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>				Cumplimiento Mensual	<b>108%</b>	Acumulado Anual	<b>27,03%</b>
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%		
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			




MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%										
<b>%Cumplimiento</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>										
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	25,53%	<b>25,53%</b>
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%										
<b>% Cumplimiento</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>										
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	28,53%	<b>28,53%</b>
<b>Total Indicador Acumulado</b>	<b>9,01%</b>	<b>18,02%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>	<b>27,03%</b>
<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>										

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de MARZO la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 25,53 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de MARZO la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 28,53% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para MARZO es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 27,03%.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

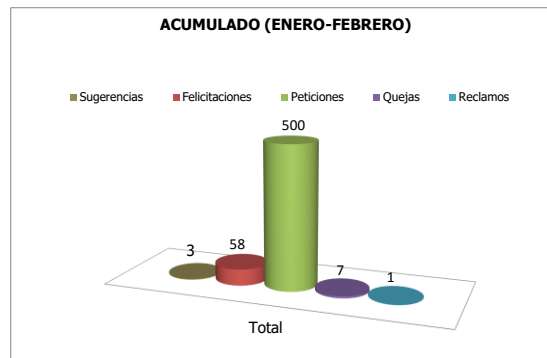


# Informe de Gestión

## Marzo 2024

	Nombre Indicador	<b>Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos</b>				Cumplimiento Mensual	<b>100%</b>	Acumulado Anual	<b>100%</b>
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			<b>Fórmula</b>	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Proceso de Servicio al Cliente		<b>Meta</b>	<b>100%</b>		
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Servicio al Cliente			

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	58	58	100%
Peticiones	500	500	99,9%
Quejas	7	7	100%
Reclamos	1	1	100%
<b>Total</b>	<b>569</b>	<b>569</b>	<b>100%</b>



Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%										100%
Quejas	100%	100%	100%										100%
Reclamos	100%	100%	100%										100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>										<b>100%</b>

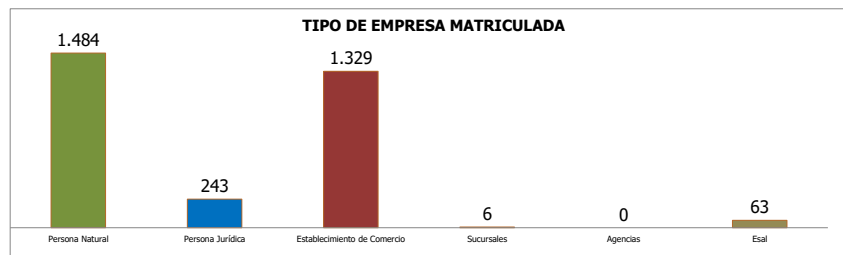
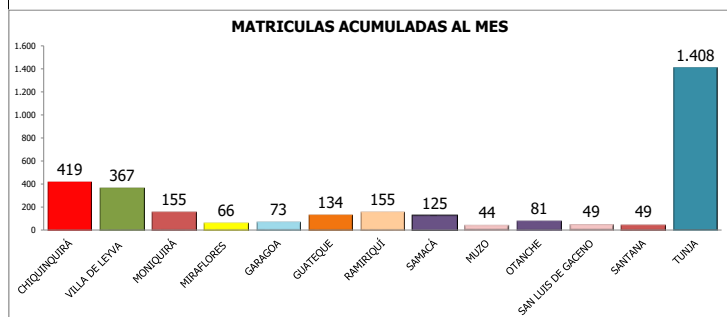
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de MARZO de 2024 se recibieron 163 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre Enero y Marzo 2024 se presentaron 569 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (58), Peticiones (500), Quejas (7) y Reclamos (1).</b></p>
<p><b>INEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



# Informe de Gestión

## Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Matriculados en los registros públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>70,55%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>28,38%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			<b>Fórmula</b>	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Jurídico y Registros Públicos		<b>Meta</b>	11.012	
	<b>Fuente de Información</b>	Sistema SII, información estadística	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	419	36,47%	130,17%
VILLA DE LEYVA	1.165	367	31,50%	83,78%
MONQUIRÁ	601	155	25,79%	106,35%
MIRAFLORES	290	66	22,76%	60,71%
GARAGOA	373	73	19,57%	32,69%
GUATEQUE	323	134	41,49%	107,89%
RAMIRIQUÍ	474	155	32,70%	105,97%
SAMACÁ	494	125	25,30%	69,35%
MUZO	206	44	21,36%	28,57%
OTANCHE	248	81	32,66%	61,90%
SAN LUIS DE GACENO	137	49	35,77%	66,67%
SANTANA	186	49	26,34%	65,22%
TUNJA	5.366	1.408	26,24%	55,29%
<b>TOTAL</b>	<b>11.012</b>	<b>3.125</b>	<b>28,38%</b>	<b>70,55%</b>



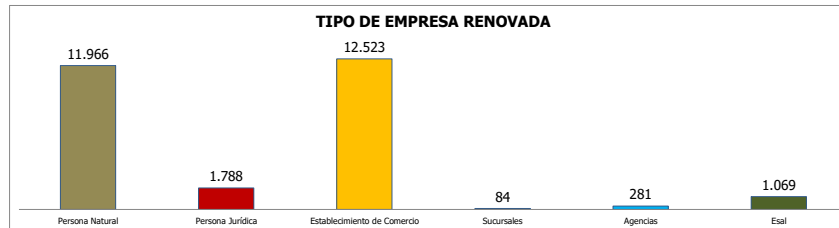
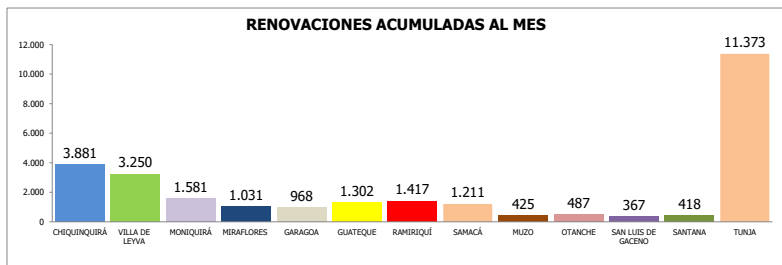
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>% acumulado</b>	<b>9,34%</b>	<b>10,18%</b>	<b>8,85%</b>										
Persona Natural	491	532	461										1.484
Persona Jurídica	81	90	72										243
Establecimiento de Comercio	440	466	423										1.329
Sucursales		5	1										6
Agencias													0
Esal	17	28	18										63
<b>TOTAL</b>	<b>1.029</b>	<b>1.121</b>	<b>975</b>										<b>3.125</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para MARZO 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 3.125 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 28,38%. Para el mes de MARZO se evidencia un cumplimiento de matriculas del 70,55%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión

## Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	Renovados en los registros públicos			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>61,13%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>55,16%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			<b>Fórmula</b>	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Jurídico y Registros Públicos		<b>Meta</b>	50241	
	<b>Fuente de Información</b>	Sistema SII, información estadística	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	3.881	60,77%	64,84%
VILLA DE LEYVA	5.192	3.250	62,60%	74,09%
MONQUIRÁ	2.557	1.581	61,83%	69,77%
MIRAFLORES	1.643	1.031	62,75%	82,35%
GARAGOA	1.958	968	49,44%	42,91%
GUATEQUE	2.244	1.302	58,02%	59,00%
RAMIRIQUÍ	2.566	1.417	55,22%	64,76%
SAMACÁ	2.223	1.211	54,48%	73,32%
MUZO	917	425	46,35%	36,36%
OTANCHE	828	487	58,82%	56,13%
SAN LUIS DE GACENO	660	367	55,61%	46,36%
SANTANA	797	418	52,45%	69,51%
TUNJA	22.270	11.373	51,07%	56,60%
<b>TOTAL</b>	<b>50.241</b>	<b>27.711</b>	<b>55,16%</b>	<b>61,13%</b>



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>% acumulado</b>	<b>6,52%</b>	<b>15,92%</b>	<b>32,72%</b>										
Persona Natural	1.551	3.839	6.576										11.966
Persona Jurídica	98	202	1.488										1.788
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176										12.523
Sucursales	2	11	71										84
Agencias	7	39	235										281
Esal	44	134	891										1.069
<b>TOTAL</b>	<b>3.274</b>	<b>8.800</b>	<b>16.437</b>										<b>27.711</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANALISIS</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	

Para el mes de MARZO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 27.711 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 55,16%. Para el mes de MARZO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 61,13%.

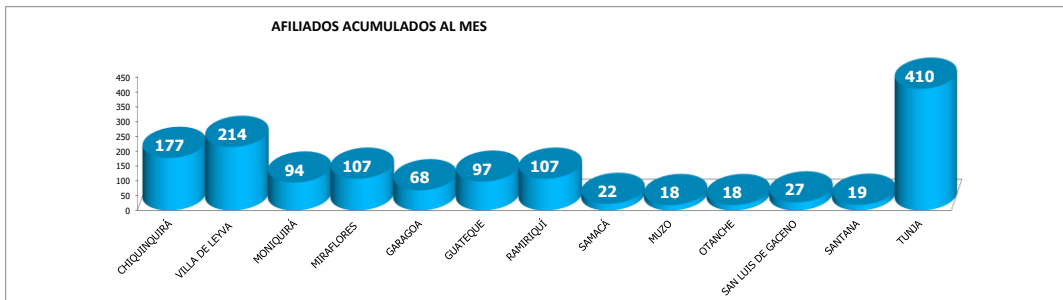




# Informe de Gestión

## Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>contribuimos por el futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Afiliados acumulados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>84%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>92,92%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			<b>Fórmula</b>	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación de Afiliados		<b>Meta</b>	<b>1483</b>
	<b>Fuente de Información</b>	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	<b>Unidad de Medida</b>		Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Afiliados	




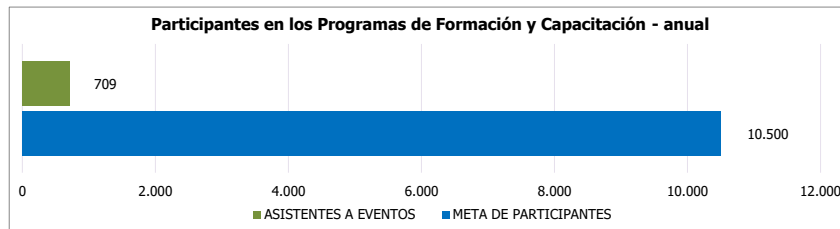
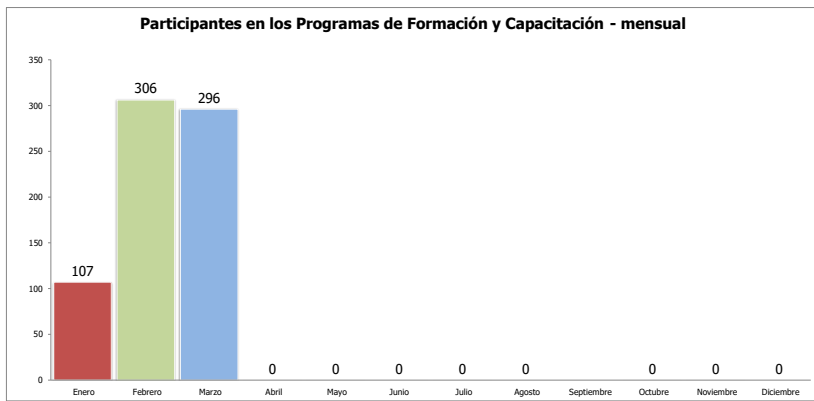
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MARZO
CHIQUEQUIRÁ	176	177	99,44%	88,29%	20	17	85,00%	114,29%	158	160	101,27%	86,54%
VILLA DE LEYVA	230	214	93,04%	94,29%	15	6	40,00%	60,00%	215	208	96,74%	96,00%
MONIQUERÁ	93	94	101,08%	110,26%	10	10	100,00%	175,00%	83	84	101,20%	102,86%
MIRAFLORES	108	107	99,07%	150,00%	10	9	90,00%	140,00%	98	98	100,00%	151,16%
GARAGOSA	90	68	75,56%	76,92%	10	7	70,00%	50,00%	80	61	76,25%	80,00%
GUATEQUE	124	97	78,23%	83,03%	12	5	41,67%	25,00%	112	92	82,14%	54,84%
RAMIRIQUÍ	106	107	100,94%	71,19%	9	10	111,11%	50,00%	97	97	100,00%	72,73%
SANACÁ	29	22	75,86%	90,00%	9	3	33,33%	50,00%	20	19	95,00%	120,57%
MUZO	22	18	81,82%	54,55%	5	1	20,00%	50,00%	17	17	100,00%	55,56%
OTANCHE	20	18	90,00%	62,50%	6	8	133,33%	150,00%	14	10	71,43%	33,33%
SAN LUIS DE GACENO	31	27	87,10%	68,75%	5	6	120,00%	50,00%	26	21	80,77%	71,43%
SANTANA	18	19	105,56%	112,50%	6	6	100,00%	150,00%	12	13	108,33%	100,00%
TUNJA	434	410	94,47%	75,30%	21	29	138,10%	237,50%	413	381	92,25%	69,96%
<b>TOTAL</b>	<b>1.483</b>	<b>1.378</b>	<b>92,92%</b>	<b>84,05%</b>	<b>138</b>	<b>117</b>	<b>84,78%</b>	<b>109,62%</b>	<b>1.345</b>	<b>1.261</b>	<b>93,75%</b>	<b>82,20%</b>

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%	92,92%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que al mes de MARZO de 2024 se han realizado un total de 1.378 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 92,92%, 117 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 84,78% y 1.261 renovaciones, para un cumplimiento del 93,75% frente a la meta anual.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:</b> Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

## Informe de Gestión Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>65,78%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>6,75%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			<b>Fórmula</b>	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>10500</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Listado de asistencia	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación			



**Óptimo**  
=> 100 %

**Adecuado**  
85 % - 99,99%

**En riesgo**  
65 % - 84,99 %


**Crítico**  
<= 64,99 %

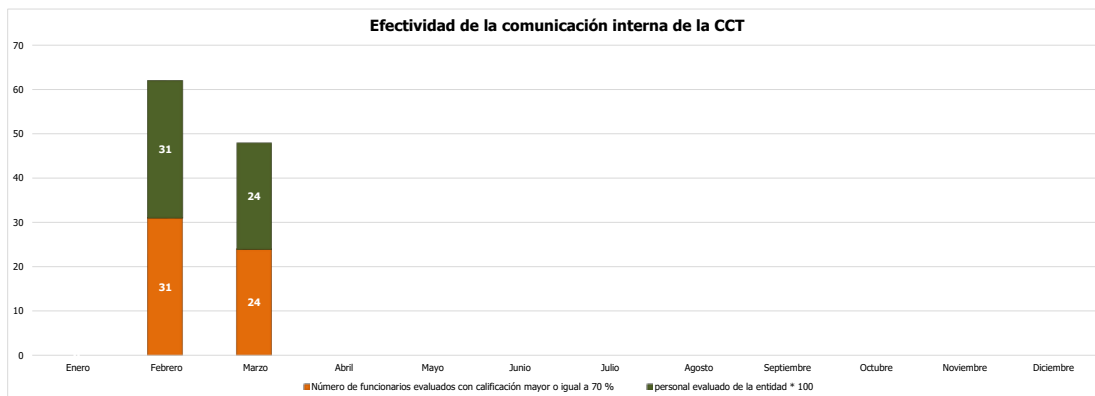
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META DE PARTICIPANTES</b>	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
<b>ASISTENTES A EVENTOS</b>	107	306	296										709
<b>% cumplimiento mensual</b>	100,00%	100,00%	65,78%										
<b>% acumulado</b>	1,02%	3,93%	6,73%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%	6,75%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de MARO de 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 296 beneficiarios de dichos programas de los 450 programados para el mes, para un cumplimiento del 65,78% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de MARZO, existe un porcentaje de cumplimiento del 6,75% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



## Informe de Gestión Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Efectividad de la comunicación interna de la CCT</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100,00%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>8,33%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			<b>Fórmula</b>	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Oficina de Prensa y Comunicaciones		<b>Meta</b>	90%	
	<b>Fuente de Información</b>	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión Humana y Comunicaciones		




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24										18
personal evaluado de la entidad * 100		31	24										18
<b>Cumplimiento</b>		100,00%	100,00%										8,33%

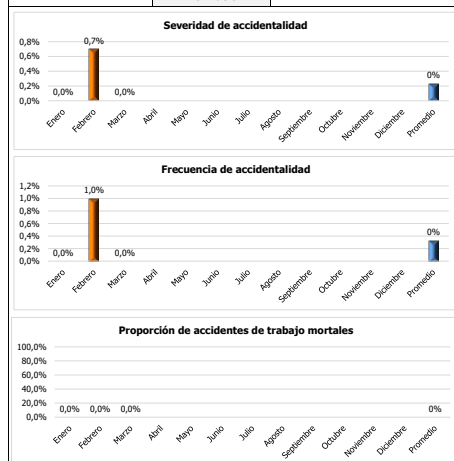
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	En <b>MARZO del 2024</b> , se realizó la actividad 'Qué tanto sabes de', donde 24 funcionarios participaron, de los cuales 24 respondieron acertadamente, para un cumplimiento en la efectividad del <b>100 %</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6:</b> Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:</b> Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



# Informe de Gestión

## Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	Accidentalidad laboral			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>24,79%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	


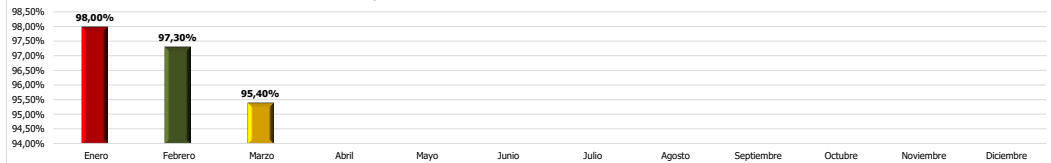



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Análisis indicador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0%</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>									
<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,20%	99%	100%									
<b>% acumulado</b>	24,79%											

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de MARZO no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 24,79 % frente a la meta anual.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		




# Informe de Gestión Marzo 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ausentismo laboral</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>95,40%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>24,23%</b>																																																				
	<b>Descripción Indicador</b>	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo																																																							
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>																																																					
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>		Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral																																																				
<p align="center"><b>Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral</b></p>  																																																													
<table border="1"> <tr> <td><b>Mes</b></td> <td>Enero</td> <td>Febrero</td> <td>Marzo</td> <td>Abril</td> <td>Mayo</td> <td>Junio</td> <td>Julio</td> <td>Agosto</td> <td>Septiembre</td> <td>Octubre</td> <td>Noviembre</td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td><b>Resultado indicador</b></td> <td>En el mes de Enero se perdio 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad medica equivalente a a 9,52% - Meta 90%</td> <td>En el mes de febrero se perdio 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90%</td> <td>En el mes de marzo se perdio 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>% Cumplimiento mensual</b></td> <td>98,00%</td> <td>97,30%</td> <td>95,40%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>% acumulado</b></td> <td colspan="12">24,23%</td> </tr> </table>										<b>Mes</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	<b>Resultado indicador</b>	En el mes de Enero se perdio 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad medica equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdio 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdio 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%										<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,00%	97,30%	95,40%										<b>% acumulado</b>	24,23%											
<b>Mes</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																																																	
<b>Resultado indicador</b>	En el mes de Enero se perdio 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad medica equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdio 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdio 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%																																																										
<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,00%	97,30%	95,40%																																																										
<b>% acumulado</b>	24,23%																																																												
<table border="1"> <tr> <td><b>Línea Estratégica</b></td> <td><b>Objetivo Estratégico</b></td> <td rowspan="2"><b>ANÁLISIS</b></td> <td colspan="7"><b>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MARZO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,6%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,4% frente a la meta mensual y un 24,23% frente a la meta anual.</b></td> </tr> <tr> <td><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.</td> <td><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</td> </tr> </table>										<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MARZO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,6%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,4% frente a la meta mensual y un 24,23% frente a la meta anual.</b>							<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.																																								
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MARZO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,6%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,4% frente a la meta mensual y un 24,23% frente a la meta anual.</b>																																																										
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.																																																												

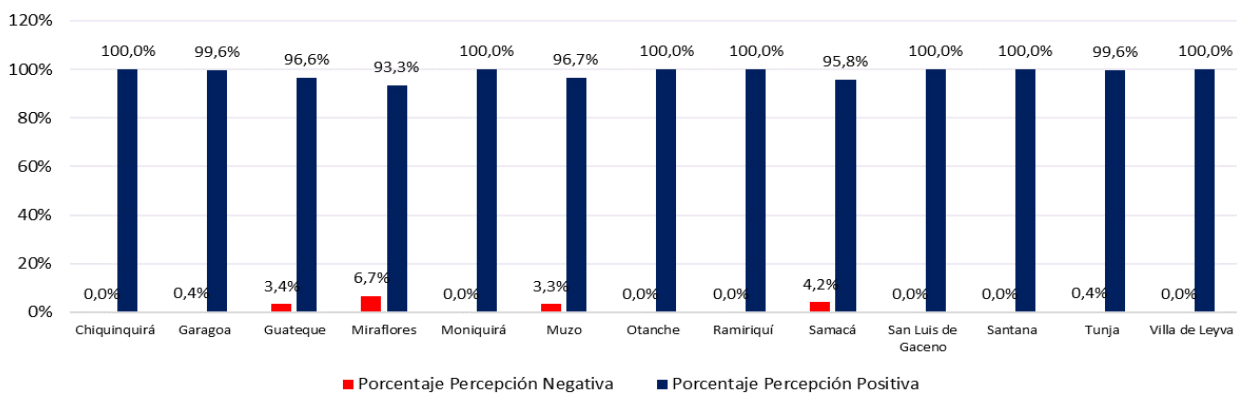


## Informe de Gestión Marzo 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos</b>			Cumplimiento anual	<b>98,60%</b>	Estado actual	<b>100,61%</b>
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		<b>Fórmula</b>	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	<b>Responsable Reporte</b>	Proceso de servicio al cliente		<b>Meta</b>	<b>98%</b>	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos	

**Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Año 2023**




Municipio	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)
Chiquinquirá	100,0%	0,0%
Garagoa	99,6%	0,4%
Guateque	96,6%	3,4%
Miraflores	93,3%	6,7%
Moniquirá	100,0%	0,0%
Muzo	96,7%	3,3%
Otanche	100,0%	0,0%
Ramiriquí	100,0%	0,0%
Samacá	95,8%	4,2%
San Luis de Gaceno	100,0%	0,0%
Santana	100,0%	0,0%
Tunja	99,6%	0,4%
Villa de Leyva	100,0%	0,0%

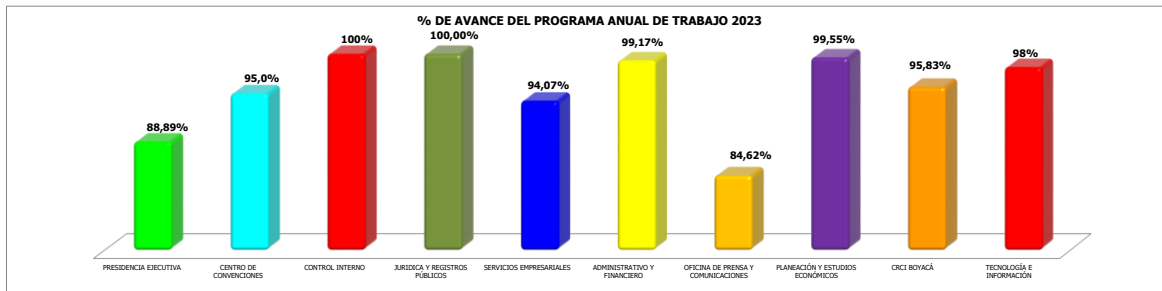
■ Porcentaje Percepción Negativa   ■ Porcentaje Percepción Positiva

Percepción positiva: **98,6%**  
Percepción negativa: **1,4%**

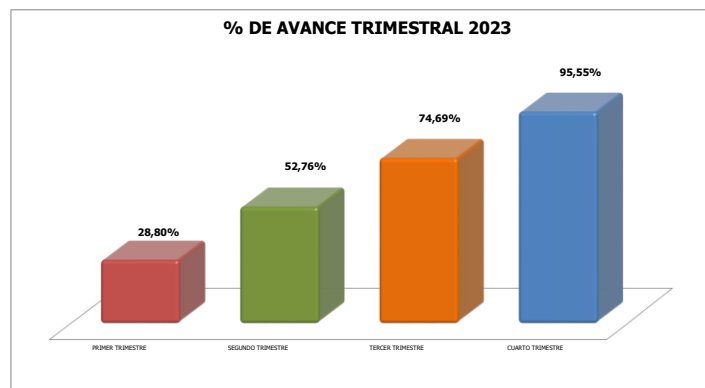
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>En general para el año 2023, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 96,6% y una percepción negativa del 3,4%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 93,3% y una percepción negativa del 6,7%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Santana una percepción positiva del 100%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 95,8% y negativa del 4,2% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 96,7% y una percepción negativa del 3,3% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,6% y negativa del 1,4%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,61%.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

# Informe de Gestión Marzo 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	95,55%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento	
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4,17%	33,33%	66,60%	88,89%
CENTRO DE CONVENCIONES	49,40%	80%	82,50%	95,0%
CONTROL INTERNO	16,67%	38,89%	77,78%	100%
JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS	36,92%	73,08%	88,46%	100,00%
SERVICIOS EMPRESARIALES	28,39%	52,26%	77,26%	94,07%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	27,26%	48,55%	60,81%	99,17%
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	31,41%	42,31%	67,31%	84,62%
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	19,27%	51,60%	74,46%	99,55%
CRCI BOYACÁ	31,77%	45,31%	70,83%	95,83%
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	42,70%	62,30%	80,87%	98%
<b>PROMEDIO DE AVANCE</b>	<b>28,80%</b>	<b>52,76%</b>	<b>74,69%</b>	<b>95,55%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al año 2023 se evidencia un cumplimiento del 95,55%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		