

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Marzo 2024



RANGOS DE MEDICIÓN

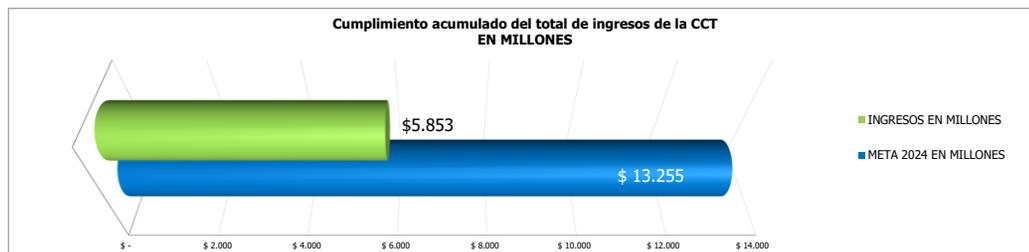


JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------------|-------------------------|--|-----------------------------|---|--------------------------|---------------|
|  <p style="font-size: small;">Cámara de Comercio de Tunja</p> <p style="font-size: x-small;">JUNTOS configuramos tu futuro</p> | Nombre Indicador | Cumplimiento acumulado del total de ingresos | | | | Cumplimiento Mensual | 68,87% | Acumulado Anual | 44,16% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia | | | | Fórmula | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 13.254.905.716 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | |



| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total 2024 |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| INGRESOS META 2024 | \$ 586.691.508,47 | \$ 1.174.578.487,00 | \$ 5.619.150.646,00 | \$ 1.415.997.168,00 | \$ 805.420.861,00 | \$ 635.581.526,00 | \$ 536.182.733,00 | \$ 575.191.776,00 | \$ 536.147.258,00 | \$ 469.485.266,00 | \$ 443.001.926,00 | \$ 457.476.561,00 | \$ 13.254.905.716,47 |
| INGRESOS EN MILLONES | \$735 | \$1.248 | \$3.870 | | | | | | | | | | \$5.853 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | 125,27% | 106,28% | 68,87% | | | | | | | | | | 44,16% |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 735 | \$ 1.983 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 | \$ 5.853 |
| % acumulado de ingresos | 5,54% | 14,96% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% | 44,16% |
| % Cumplimiento mensual del total del recaudo | 13% | 21% | 66% | | | | | | | | | | 44,16% |

| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$5.853 millones para un cumplimiento del 44,16% frente a la meta total del año. La meta para el mes de MARZO se cumplió en un 68,87%, es importante destacar que, al ser el 1 de abril el último día de renovación del registro mercantil y no el 31 de marzo, esto afectó la meta propuesta a inicios del año.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | |



Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|----------------------------|--|-----------------------------|---|---|---------------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Cumplimiento acumulado del total de ingresos | | | Cumplimiento Mensual | 89,20% | Acumulado Anual | 44,16% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 13.254.905.716 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | |



| OFICINA | META OFICINAS 2024 | REAL OFICINAS 2024 | ACUMULADO AÑO | MARZO |
|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| CHIQUINQUIRÁ | \$ 786 | \$ 573 | 72,92% | 80,32% |
| VILLA DE LEYVA | \$ 397 | \$ 274 | 68,93% | 80,09% |
| MONIQUEIRÁ | \$ 209 | \$ 181 | 86,73% | 105,20% |
| MIRAFLORES | \$ 130 | \$ 126 | 96,92% | 122,66% |
| GARAGOA | \$ 223 | \$ 165 | 73,66% | 75,30% |
| GUATEQUE | \$ 182 | \$ 134 | 73,91% | 60,52% |
| RAMIRIQUÍ | \$ 191 | \$ 143 | 74,66% | 77,10% |
| SAMACÁ | \$ 215 | \$ 138 | 63,93% | 87,45% |
| MUZO | \$ 64 | \$ 27 | 42,44% | 49,83% |
| OTANCHE | \$ 61 | \$ 57 | 93,05% | 122,08% |
| SAN LUIS DE GACENO | \$ 50 | \$ 40 | 79,78% | 79,69% |
| SANTANA | \$ 51 | \$ 33 | 64,89% | 76,29% |
| TUNJA | \$ 4.826 | \$ 3.964 | 82,13% | 92,27% |
| TOTAL | \$ 7.385 | \$ 5.853 | 79,26% | 89,20% |

Datos en millones

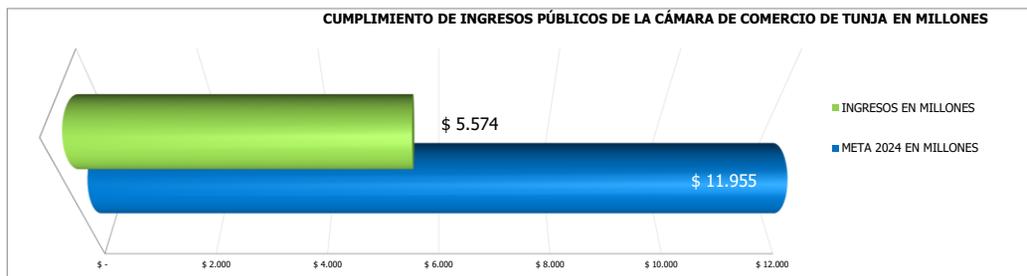


| | | | |
|---|--|----------|--|
| Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | ANÁLISIS | <p style="text-align: center;">La gráfica evidencia el acumulado a MARZO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 79,26%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 82,13%. Para el mes de MARZO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 89,2%.</p> |
|---|--|----------|--|



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|--|----------------------------|--|--|---|------------------------|---------------|
|  | Nombre Indicador | Cumplimiento del total de los ingresos públicos | | | | Cumplimiento Mensual | 68,32% | Acumulado Anual | 46,62% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 11.955.437.657 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | |



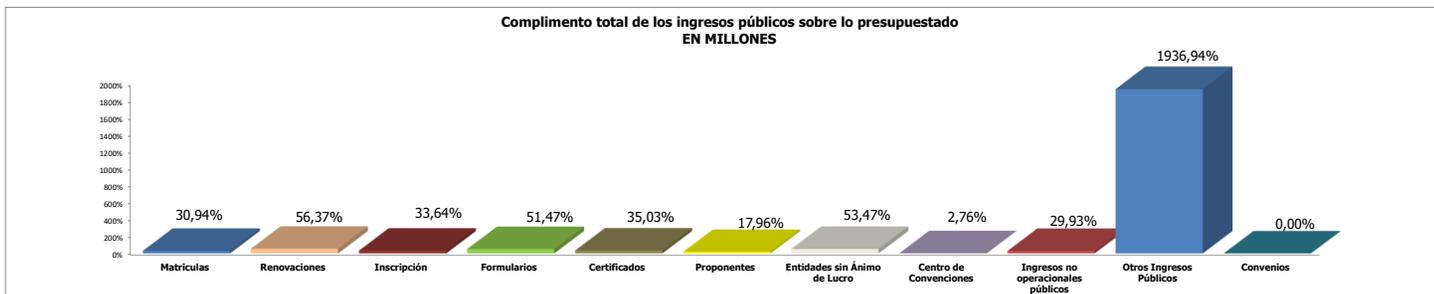
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total 2023 |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|
| META 2023 EN MILLONES | \$ 534 | \$ 1.095 | \$ 5.455 | \$ 1.314 | \$ 693 | \$ 520 | \$ 427 | \$ 420 | \$ 361 | \$ 384 | \$ 373 | \$ 379 | \$ 11.955 |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 696 | \$ 1.151 | \$ 3.727 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 5.574 |
| % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 130,18% | 105,16% | 68,32% | | | | | | | | | | 46,62% |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 696 | \$ 1.847 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 | \$ 5.574 |
| % acumulado de ingresos | 5,82% | 15,45% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% | 46,62% |
| % Cumplimiento mensual del total del presupuesto | 12% | 21% | 67% | | | | | | | | | | 100% |

| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 3.727 millones para un cumplimiento del 46.62% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 68,32%.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | |

Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|---|--------------------------|---------------|
| JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Cumplimiento del total de los ingresos públicos | | | Cumplimiento Mensual | 68,32% | Acumulado Anual | 46,62% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 11.955.437.657 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | |



| SERVICIO | META 2024 MILLONES | REAL 2024 MILLONES | % AVANCE |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Matriculas | \$ 513 | \$ 159 | 30,94% |
| Renovaciones | \$ 7.385 | \$ 4.163 | 56,37% |
| Inscripción | \$ 311 | \$ 105 | 33,64% |
| Formularios | \$ 264 | \$ 136 | 51,47% |
| Certificados | \$ 312 | \$ 109 | 35,03% |
| Proponentes | \$ 996 | \$ 179 | 17,96% |
| Entidades sin Ánimo de Lucro | \$ 908 | \$ 486 | 53,47% |
| Centro de Convenciones | \$ 910 | \$ 25 | 2,76% |
| Ingresos no operacionales públicos | \$ 350 | \$ 105 | 29,93% |
| Otros Ingresos Públicos | \$ 6 | \$ 108 | 1936,94% |
| Convenios | \$ - | \$ - | #DIV/0! |
| Total Ingresos Públicos | \$ 11.955 | \$ 5.574 | 46,62% |

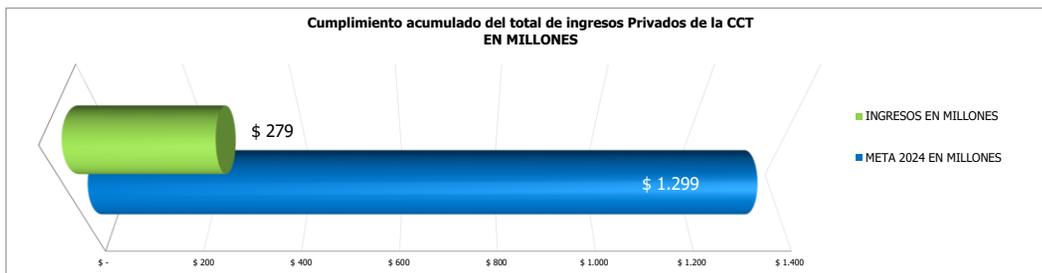


| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11,955 millones. Al mes de MARZO se recaudó un acumulado de 5.574 millones de pesos, para un cumplimiento del 46,62% ya que la meta a fin de año es de 11.955 millones.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | |



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|---------------------|--|-----------------|----------------------|---|------------------|--------|
|  | Nombre Indicador | Cumplimiento de los ingresos privados | | | | Cumplimiento Mensual | 87,17% | Acumulado Anual | 21,46% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia | | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | | Meta | \$ 1.299.468.053 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | | |



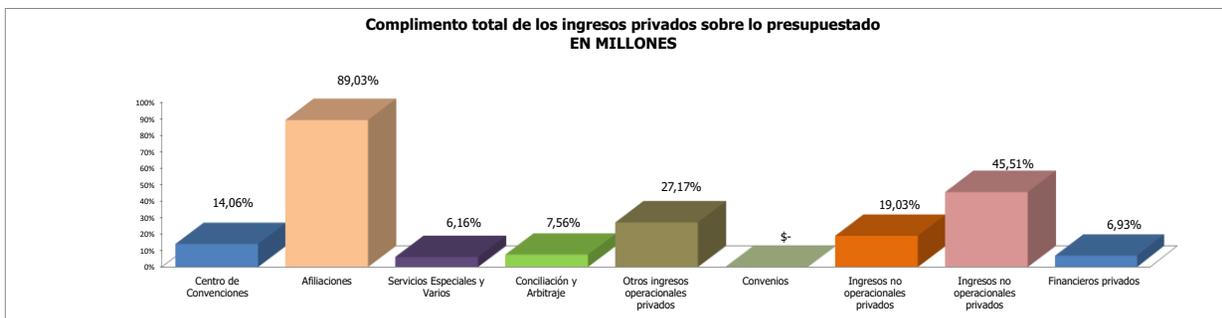
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total 2023 |
|---|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------|
| META 2024 EN MILLONES | \$ 52 | \$ 80 | \$ 164 | \$ 102 | \$ 113 | \$ 115 | \$ 110 | \$ 156 | \$ 175 | \$ 86 | \$ 70 | \$ 78 | \$ 1.299 |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 39 | \$ 97 | \$ 143 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 279 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | 74,98% | 121,72% | 87,17% | | | | | | | | | | 21,46% |
| Ingreso Acumulado Mes a mes | \$ 39 | \$ 136 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 | \$ 279 |
| % acumulado de ingresos | 3,02% | 10,48% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% | 21,46% |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto | 1,4% | 35% | 51% | | | | | | | | | | 21,46% |

| | | | |
|---|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 143 millones para un cumplimiento acumulado del 21,46% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 87,17%.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | |



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|--|----------------------|--|---|--------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Cumplimiento de los ingresos privados | | | Cumplimiento Mensual | 87,17% | Acumulado Anual | 21,46% |
| | Descripción Indicador | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia | | | Fórmula | Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Administrativo y Financiero | | Meta | \$ 1.299.468.053 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso Cumplimiento | Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación | |

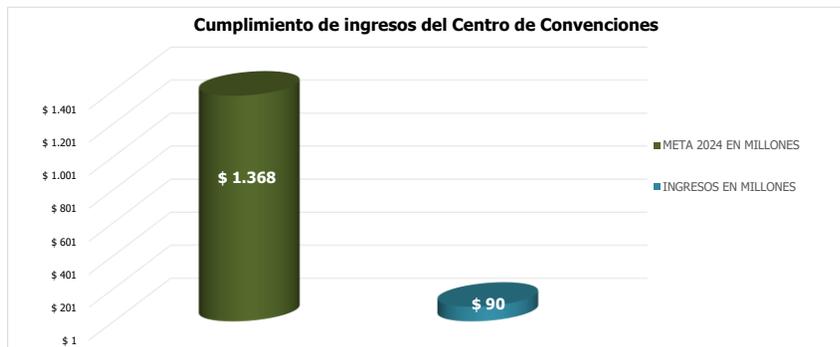


| | | | |
|--|--|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 279 millones (enero, febrero y marzo) para un cumplimiento del 21,46% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 87,17%; se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 89,03% (adecuado).</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | | |

Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|---|---|--|
|  <p>JUNTOS construimos la futura</p> | Nombre Indicador | Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones | | | | Cumplimiento Mensual | 52,15% | Acumulado Anual | 6,54% | |
| | Descripción Indicador | Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones | | | | Fórmula | | Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | | Departamento Administrativo y Financiero | | | Meta | \$ 1.368.000.000 | |
| | Fuente de Información | Ejecuciones presupuestales | | Unidad de Medida | | Valor económico | Proceso Cumplimiento | | Centro de Convenciones y Comunicaciones | |



| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|--|--------|---------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
| META 2024 EN MILLONES | \$ 14 | \$ 40 | \$ 99 | \$ 99 | \$ 127 | \$ 99 | \$ 99 | \$ 127 | \$ 127 | \$ 138 | \$ 179 | \$ 220 | \$ 1.368 |
| INGRESOS EN MILLONES | \$ 9 | \$ 29 | \$ 52 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 90 |
| % Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual | 61,12% | 73,33% | 52,15% | | | | | | | | | | 6,54% |
| Ingreso acumulado mes a mes | \$ 9 | \$ 38 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 | \$ 90 |
| % acumulado de ingresos | 0,63% | 2,77% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% | 6,54% |
| % Cumplimiento mensual del total del ingreso | 10% | 33% | 58% | | | | | | | | | | 6,54% |

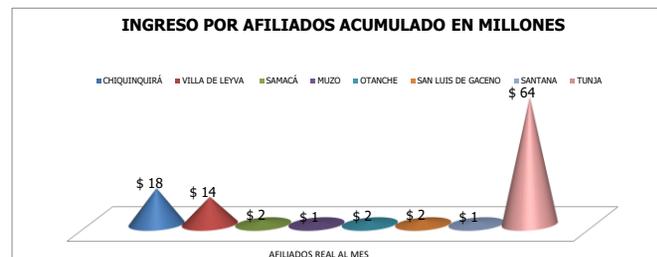
| | | | |
|---|--|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de MARZO se recaudó un valor total acumulado de \$ 90 millones para un cumplimiento del 6,54% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de MARZO se cumplió la meta en un 52,15%</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años. | | |



Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados | Acumulado anual matriculas 30,98% | Acumulado anual renovaciones 56,37% | Acumulado anual Afiliados 96,28% | |
| | Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta. | Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio | | | |
| | Periodicidad de Medición Mensual | Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero | Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138 | | |
| | Fuente de Información Ejecuciones presupuestales | Unidad de Medida Valor económico | Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados | | |



| MUNICIPIO | MATRICULAS META EN EL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO |
|--------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| CHIQUINQUIRA | \$ 54 | \$ 22 | 41,02% | \$ 786 | \$ 475 | 60,45% | \$ 18 | \$ 18 | 102,16% |
| VILLA DE LEYVA | \$ 38 | \$ 13 | 34,72% | \$ 397 | \$ 207 | 52,20% | \$ 23 | \$ 14 | 60,16% |
| MONQUIRA | \$ 24 | \$ 7 | 30,89% | \$ 209 | \$ 133 | 63,54% | \$ 9 | \$ 7 | 81,00% |
| MIRAFLORES | \$ 9 | \$ 2 | 24,89% | \$ 130 | \$ 94 | 72,11% | \$ 11 | \$ 9 | 84,69% |
| GARAGOA | \$ 21 | \$ 4 | 20,49% | \$ 223 | \$ 136 | 60,68% | \$ 9 | \$ 6 | 67,82% |
| GUATEQUE | \$ 9 | \$ 5 | 57,44% | \$ 182 | \$ 110 | 60,45% | \$ 12 | \$ 7 | 58,81% |
| RAMIRIQUÍ | \$ 15 | \$ 5 | 33,14% | \$ 191 | \$ 116 | 60,74% | \$ 11 | \$ 8 | 76,12% |
| SAMACÁ | \$ 15 | \$ 4 | 27,13% | \$ 215 | \$ 118 | 54,57% | \$ 3 | \$ 2 | 67,05% |
| MUZO | \$ 6 | \$ 1 | 11,79% | \$ 64 | \$ 23 | 35,66% | \$ 2 | \$ 1 | 54,76% |
| OTANCHE | \$ 8 | \$ 3 | 44,21% | \$ 61 | \$ 34 | 56,29% | \$ 2 | \$ 2 | 81,04% |
| SAN LUIS DE GACENO | \$ 5 | \$ 2 | 40,69% | \$ 50 | \$ 32 | 64,14% | \$ 3 | \$ 2 | 74,88% |
| SANTANA | \$ 6 | \$ 1 | 24,81% | \$ 51 | \$ 25 | 48,65% | \$ 2 | \$ 1 | 70,11% |
| TUNJA | \$ 304 | \$ 88 | 28,93% | \$ 4.826 | \$ 2.661 | 55,14% | \$ 43 | \$ 64 | 147,77% |
| TOTAL | \$ 513 | \$ 159 | 30,98% | \$ 7.385 | \$ 4.163 | 56,37% | \$ 147 | \$ 142 | 96,28% |

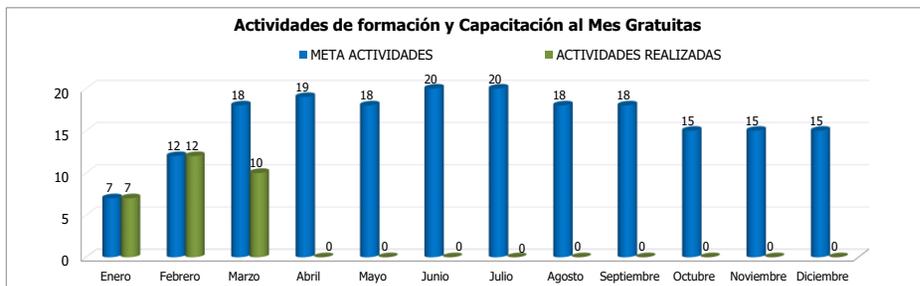


Datos en Millones

| | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional. | Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico. | ANÁLISIS | El acumulado al mes de MARZO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 159 millones, cumplimiento del 30,98% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 4.163 millones, cumplimiento del 56,37% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 142 millones, cumplimiento del 96,28% frente a la meta anual. |
|--|---|-----------------|--|

Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|---|----------------------|--------------------------|---|-----------------|--------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas | | | | Cumplimiento Mensual | 56% | Acumulado Anual | 14,87% |
| | Descripción Indicador | Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas | | | | Fórmula | (número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100 | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 195 | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | |



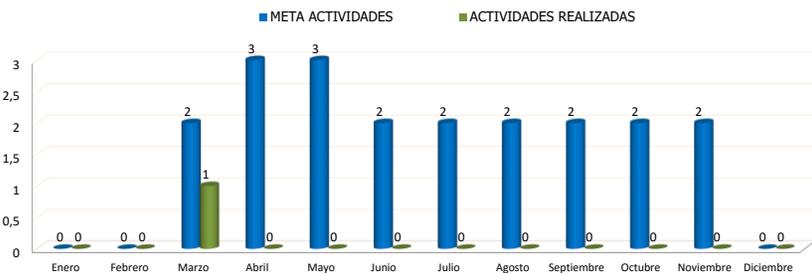
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META ACTIVIDADES | 7 | 12 | 18 | 19 | 18 | 20 | 20 | 18 | 18 | 15 | 15 | 15 | 195 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 7 | 12 | 10 | | | | | | | | | | 29 |
| % Cumplimiento Mensual | 100% | 100% | 55,6% | | | | | | | | | | 14,87% |
| % acumulado | 4% | 6% | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|--|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Se observa que para el mes de MARZO , se realizaron 10 capacitaciones gratuitas de 18 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 55,6% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de MARZO es del 14,87% . |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad. | | |

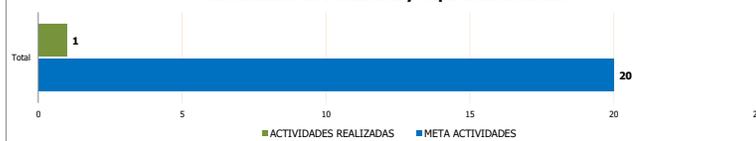
Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|----------------------------|---|----------------|---|--------------------------|------------------------|--------------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo | | | | Cumplimiento Mensual | 50% | Acumulado Anual | 5,00% |
| | Descripción Indicador | Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo | | | Fórmula | (número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100 | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 20 | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | |

Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo



Actividades de formación y Capacitación al Año



| | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| Óptimo => 100 % | Adecuado 85 % - 99,99% |
| En riesgo 65 % - 84,99 % | Crítico < = 64,99 % |

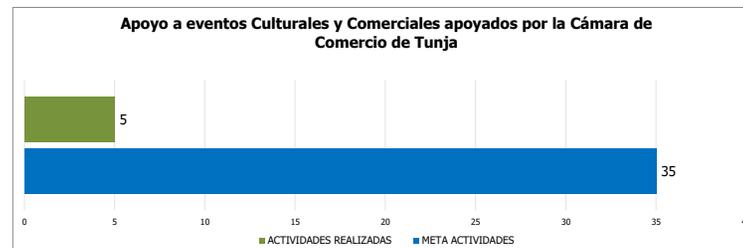
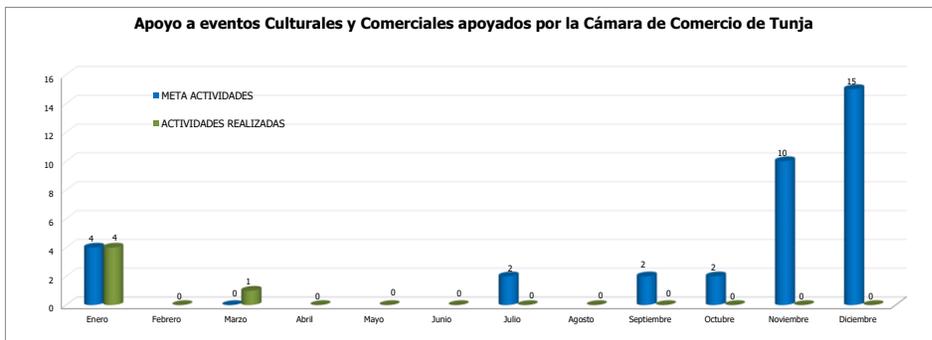
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|-------------------------------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| META ACTIVIDADES | | | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 20 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| % Cumplimiento Mensual | #IDIV/OI | #IDIV/OI | 50% | | | | | | | | | | 5% |
| % acumulado | | | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5,00% | 5% |

| | | | |
|--|--|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad. | | Se observa que para el mes de MARZO, se realizó 1 capacitación con costo en el Plan de Formación y Capacitación, de las 2 de meta, para un cumplimiento del 50% y un cumplimiento acumulado del 5%. |



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|---------------------|---|----------------------|---|----|-----------------|--------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción | | | | Cumplimiento Mensual | | Acumulado Anual | 14,29% |
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara | | | Fórmula | Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 65 | | |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Servicios Empresariales | | | |

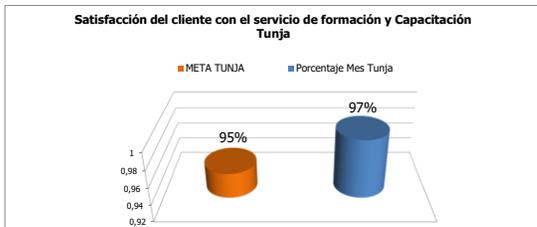


| MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|------------------------|-------|----------|----------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META ACTIVIDADES | 4 | | | | | | 2 | | 2 | 2 | 10 | 15 | 35 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 4 | | 1 | | | | | | | | | | 5 |
| %Cumplimiento Mensual | 100% | #IDIV/O! | #IDIV/O! | | | | | | | | | | 14,29% |
| % acumulado | 11,4% | 11,4% | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región. | | Se observa que para el mes de MARZO, se realizó 1 evento comercial. Para MARZO se dio un cumplimiento acumulado del 14,29% frente a la meta propuesta para el año. |

Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|---|----------------------|--|--------------------------|-----------------|---------------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas | | | | Cumplimiento Mensual | 108% | Acumulado Anual | 27,03% |
| | Descripción Indicador | Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas | | | Fórmula | Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | Oficinas: 85% Tunja: 95% | | |
| | Fuente de Información | Encuesta de percepción | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | |



| MES | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|---|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| META TUNJA | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | |
| Porcentaje Mes Tunja | 97% | 97% | 97% | | | | | | | | | | |
| %Cumplimiento | 102,11% | 102,11% | 102,11% | | | | | | | | | | |
| Acumulado | 8,51% | 17,02% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% | 25,53% |
| META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% | |
| Porcentaje Mes oficinas | 97% | 97% | 97% | | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento | 114,12% | 114,12% | 114,12% | | | | | | | | | | |
| Acumulado | 9,51% | 19,02% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% | 28,53% |
| Total Indicador Acumulado | 9,01% | 18,02% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% | 27,03% |
| Cumplimiento Mensual | 108,11% | 108,11% | 108,11% | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de MARZO la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 25,53 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de MARZO la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 28,53% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para MARZO es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 27,03%.</p> |
| <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> | | |

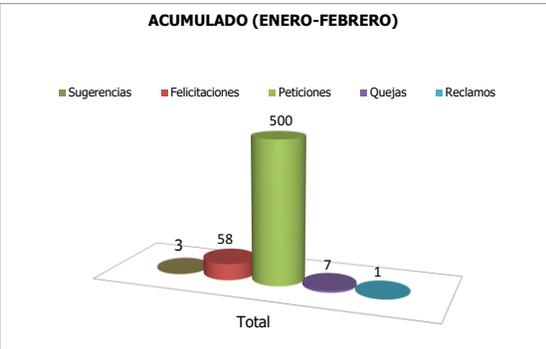


Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|--|----------------------------|----------------|--------------------------------|---|-------------|---------------------|-------------|
|  | Nombre Indicador | Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos | | | | | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual | 100% |
| | Descripción Indicador | Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas | | | Fórmula | | (Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100 | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | | Responsable Reporte | | Proceso de Servicio al Cliente | | Meta | 100% | |
| | Fuente de Información | Seguimiento y estado de las SFPQR | | Unidad de Medida | | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | | Servicio al Cliente | |

| Tipo de Solicitud | Número de solicitudes respondidas en tiempo | Número total de solicitudes recibidas | Resultado |
|-------------------|---|---------------------------------------|-------------|
| Sugerencias | 3 | 3 | 100% |
| Felicitaciones | 58 | 58 | 100% |
| Peticiones | 500 | 500 | 99,9% |
| Quejas | 7 | 7 | 100% |
| Reclamos | 1 | 1 | 100% |
| Total | 569 | 569 | 100% |

ACUMULADO (ENERO-FEBRERO)



| | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| Óptimo => 100 % |  | Adecuado 85 % - 99,99 % |  |
| En riesgo 65 % - 84,99 % |  | Crítico <= 64,99 % |  |

| Solicitud | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------------|
| Peticiones | 100% | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% |
| Quejas | 100% | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% |
| Reclamos | 100% | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% |
| Total | 100% | 100% | 100% | | | | | | | | | | 100% |

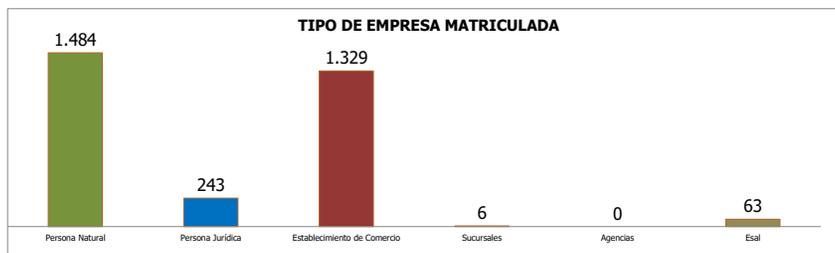
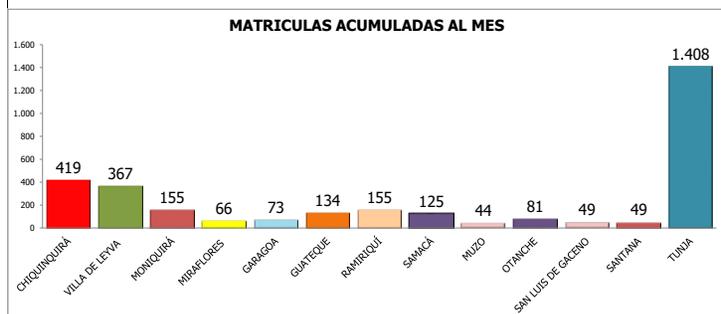
| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| Variable Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p style="text-align: center;">El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de MARZO de 2024 se recibieron 163 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre Enero y Marzo 2024 se presentaron 569 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (58), Peticiones (500), Quejas (7) y Reclamos (1).</p> |
| <p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> | | |



Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------------|--|-----------------------------|---|------------------------|---------------|
| JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Matriculados en los registros públicos | | | Cumplimiento Mensual | 70,55% | Acumulado Anual | 28,38% |
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio | | | Fórmula | Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Jurídico y Registros Públicos | | Meta | 11.012 | |
| | Fuente de Información | Sistema SII, información estadística | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos | | |



| MUNICIPIO | MATRICULAS META AL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | MARZO |
|--------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------|---------------|
| CHIQUINQUIRÁ | 1.149 | 419 | 36,47% | 130,17% |
| VILLA DE LEYVA | 1.165 | 367 | 31,50% | 83,78% |
| MONQUIRÁ | 601 | 155 | 25,79% | 106,35% |
| MIRAFLORES | 290 | 66 | 22,76% | 60,71% |
| GARAGOÁ | 373 | 73 | 19,57% | 32,69% |
| GUATEQUE | 323 | 134 | 41,49% | 107,89% |
| RAMIRÍQUÍ | 474 | 155 | 32,70% | 105,97% |
| SAMACÁ | 494 | 125 | 25,30% | 69,35% |
| MUZO | 206 | 44 | 21,36% | 28,57% |
| OTANCHE | 248 | 81 | 32,66% | 61,90% |
| SAN LUIS DE GACENO | 137 | 49 | 35,77% | 66,67% |
| SANTANA | 186 | 49 | 26,34% | 65,22% |
| TUNJA | 5.366 | 1.408 | 26,24% | 55,29% |
| TOTAL | 11.012 | 3.125 | 28,38% | 70,55% |



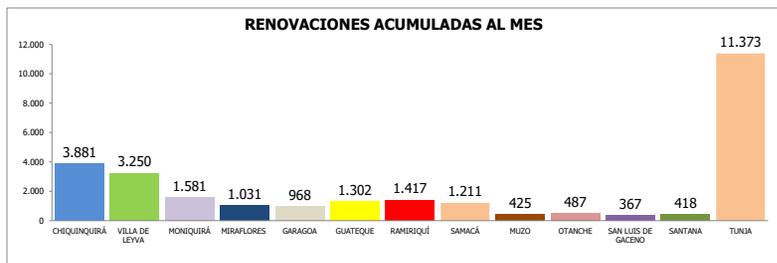
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|-----------------------------|--------------|--------------|------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| % acumulado | 9,34% | 10,18% | 8,85% | | | | | | | | | | |
| Persona Natural | 491 | 532 | 461 | | | | | | | | | | 1.484 |
| Persona Jurídica | 81 | 90 | 72 | | | | | | | | | | 243 |
| Establecimiento de Comercio | 440 | 466 | 423 | | | | | | | | | | 1.329 |
| Sucursales | | 5 | | | | | | | | | | | 6 |
| Agencias | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Esal | 17 | 28 | 18 | | | | | | | | | | 63 |
| TOTAL | 1.029 | 1.121 | 975 | | | | | | | | | | 3.125 |

| | | | |
|--|---|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para MARZO 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 3.125 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 28,38%. Para el mes de MARZO se evidencia un cumplimiento de matriculas del 70,55%.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | | |

Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|--|------------------------|---------------|
| | Nombre Indicador | Renovados en los registros públicos | | | Cumplimiento Mensual | 61,13% | Acumulado Anual | 55,16% |
| | Descripción Indicador | Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos | | | Fórmula | Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento Jurídico y Registros Públicos | | Meta | 50241 | |
| | Fuente de Información | Sistema SII, información estadística | | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos | |



| MUNICIPIO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | MARZO |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|---------------|
| CHIQUINQUIRÁ | 6.386 | 3.881 | 60,77% | 64,84% |
| VILLA DE LEYVA | 5.192 | 3.250 | 62,60% | 74,09% |
| MONQUIRÁ | 2.557 | 1.581 | 61,83% | 69,77% |
| MIRAFLORES | 1.643 | 1.031 | 62,75% | 82,35% |
| GARAGOA | 1.958 | 968 | 49,44% | 42,91% |
| GUATEQUE | 2.244 | 1.302 | 58,02% | 59,00% |
| RAMIRIQUÍ | 2.566 | 1.417 | 55,22% | 64,76% |
| SAMACÁ | 2.223 | 1.211 | 54,48% | 73,32% |
| MUZO | 917 | 425 | 46,35% | 36,36% |
| OTANCHE | 828 | 487 | 58,82% | 56,13% |
| SAN LUIS DE GACENO | 660 | 367 | 55,61% | 46,36% |
| SANTANA | 797 | 418 | 52,45% | 69,51% |
| TUNJA | 22.270 | 11.373 | 51,07% | 56,60% |
| TOTAL | 50.241 | 27.711 | 55,16% | 61,13% |



| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|-----------------------------|--------------|---------------|---------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------|
| % acumulado | 6,52% | 15,92% | 32,72% | | | | | | | | | | |
| Persona Natural | 1.551 | 3.839 | 6.576 | | | | | | | | | | 11.966 |
| Persona Jurídica | 98 | 202 | 1.488 | | | | | | | | | | 1.788 |
| Establecimiento de Comercio | 1.572 | 3.775 | 7.176 | | | | | | | | | | 12.523 |
| Sucursales | 2 | 11 | 71 | | | | | | | | | | 84 |
| Agencias | 7 | 39 | 235 | | | | | | | | | | 281 |
| Esal | 44 | 134 | 891 | | | | | | | | | | 1.069 |
| TOTAL | 3.274 | 8.800 | 16.437 | | | | | | | | | | 27.711 |

| | | |
|--|---|-----------------|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANALISIS |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | |

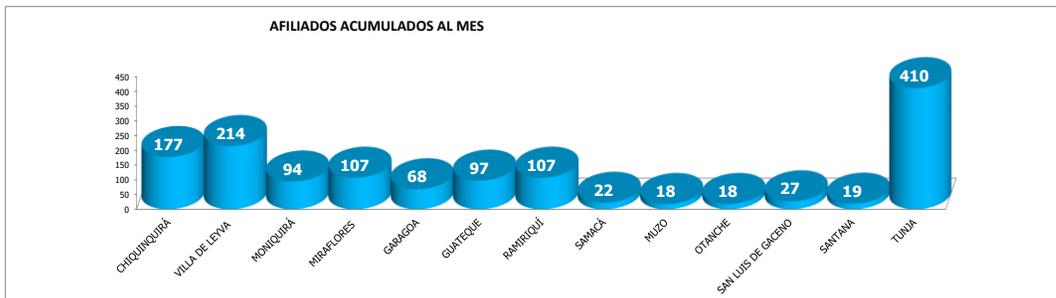
Para el mes de MARZO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 27.711 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 55,16%. Para el mes de MARZO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 61,13%.



Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|---|------------------------|---------------|
| JUNTOS <i>contribuimos su futuro</i> | Nombre Indicador | Afiliados acumulados | | | Cumplimiento Mensual | 84% | Acumulado Anual | 92,92% |
| | Descripción Indicador | Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio | | | Fórmula | Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | | Coordinación de Afiliados | | Meta | 1483 |
| | Fuente de Información | Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas | Unidad de Medida | | Número | Proceso Cumplimiento | Afiliados | |



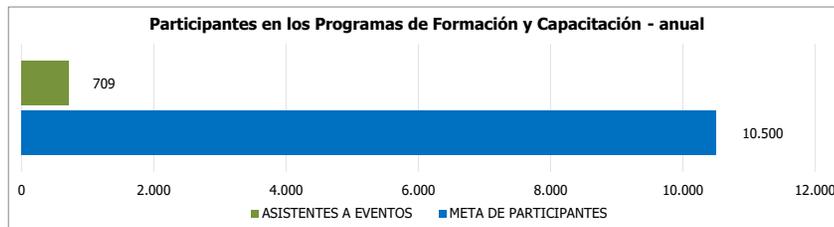
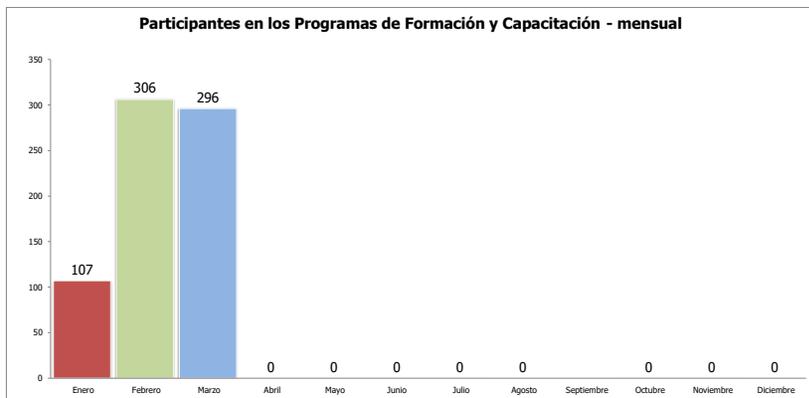
| MUNICIPIO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | MARZO | AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO | AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | MARZO | AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | MARZO |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| CHIQUINQUIRÁ | 176 | 177 | 99,44% | 88,29% | 20 | 17 | 85,00% | 114,29% | 158 | 160 | 101,27% | 86,54% |
| VILLA DE LEYVA | 230 | 214 | 93,04% | 94,29% | 15 | 6 | 40,00% | 60,00% | 215 | 208 | 96,74% | 96,00% |
| MONIQUIRÁ | 93 | 94 | 101,08% | 110,26% | 10 | 10 | 100,00% | 175,00% | 83 | 84 | 101,20% | 102,86% |
| MIRAFLORES | 108 | 107 | 99,07% | 150,00% | 10 | 9 | 90,00% | 140,00% | 98 | 98 | 100,00% | 151,16% |
| GARAGOA | 90 | 68 | 75,56% | 76,92% | 10 | 7 | 70,00% | 50,00% | 80 | 61 | 76,25% | 80,00% |
| GUATEQUE | 124 | 97 | 78,23% | 83,03% | 12 | 5 | 41,67% | 25,00% | 112 | 92 | 82,14% | 54,84% |
| RAMIRIQUÍ | 106 | 107 | 100,94% | 71,19% | 9 | 10 | 111,11% | 50,00% | 97 | 97 | 100,00% | 72,73% |
| SAMACÁ | 29 | 22 | 75,86% | 90,00% | 9 | 3 | 33,33% | 50,00% | 20 | 19 | 95,00% | 120,57% |
| MUZO | 22 | 18 | 81,82% | 54,55% | 5 | 1 | 20,00% | 50,00% | 17 | 17 | 100,00% | 55,56% |
| OTANCHE | 20 | 18 | 90,00% | 62,50% | 6 | 8 | 133,33% | 150,00% | 14 | 10 | 71,43% | 33,33% |
| SAN LUIS DE GACENO | 31 | 27 | 87,10% | 68,75% | 5 | 6 | 120,00% | 50,00% | 26 | 21 | 80,77% | 71,43% |
| SANTANA | 18 | 19 | 105,56% | 112,50% | 6 | 6 | 100,00% | 150,00% | 12 | 13 | 108,33% | 100,00% |
| TUNJA | 434 | 410 | 94,47% | 75,30% | 21 | 29 | 138,10% | 237,50% | 413 | 381 | 92,25% | 69,96% |
| TOTAL | 1.483 | 1.378 | 92,92% | 84,05% | 138 | 117 | 84,78% | 109,62% | 1.345 | 1.261 | 93,75% | 82,20% |

| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------|
| % acumulado | 13,55% | 49,22% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% | 92,92% |

| | | | |
|--|--|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | Se observa que al mes de MARZO de 2024 se han realizado un total de 1.378 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 92,92%, 117 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 84,78% y 1.261 renovaciones, para un cumplimiento del 93,75% frente a la meta anual. |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados. | | |

Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---|---------------------|---|----------------------|---|---------------|-----------------|--------------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Participantes a eventos de formación y/o capacitación | | | | Cumplimiento Mensual | 65,78% | Acumulado Anual | 6,75% |
| | Descripción Indicador | Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región | | | Fórmula | Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Departamento de Servicios Empresariales | | Meta | 10500 | | |
| | Fuente de Información | Listado de asistencia | Unidad de Medida | Número | Proceso Cumplimiento | Formación y Capacitación | | | |



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

<= 64,99 %

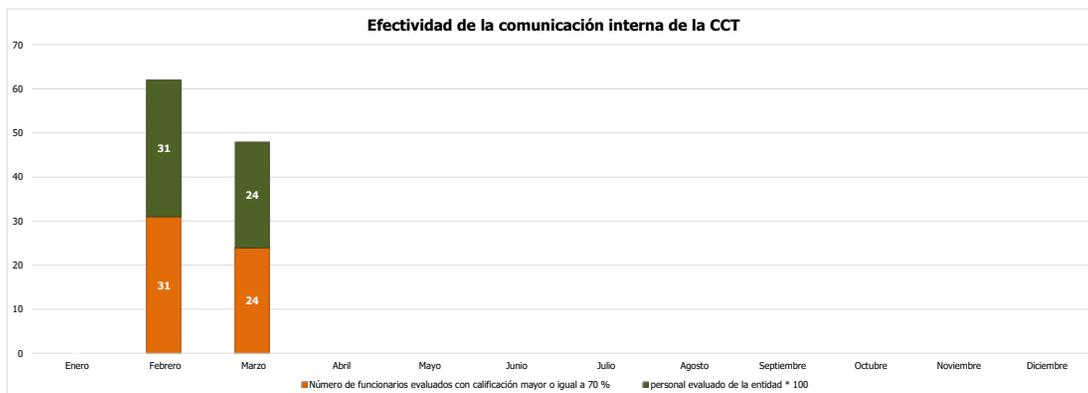
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------------|
| META DE PARTICIPANTES | | | | | | | | | | | | | 10.500 |
| ASISTENTES A EVENTOS | 107 | 306 | 296 | | 837 | 1.300 | 1.400 | 1.800 | 1.200 | 1.150 | 800 | 400 | 709 |
| % cumplimiento mensual | 100,00% | 100,00% | 65,78% | | | | | | | | | | |
| % acumulado | 1,02% | 3,93% | 6,73% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% | 6,75% |

| | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>Para el mes de MARO de 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 296 beneficiarios de dichos programas de los 450 programados para el mes, para un cumplimiento del 65,78% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de MARZO, existe un porcentaje de cumplimiento del 6,75% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad. | | |



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|------------------------|--------------|
|  JUNTOS <i>construimos su futuro</i> | Nombre Indicador | Efectividad de la comunicación interna de la CCT | | | Cumplimiento Mensual | 100,00% | Acumulado Anual | 8,33% |
| | Descripción Indicador | Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara | | | Fórmula | Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100 | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Oficina de Prensa y Comunicaciones | | Meta | 90% | |
| | Fuente de Información | Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión Humana y Comunicaciones | | |



| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
|--|-------|----------------|----------------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % | | 31 | 24 | | | | | | | | | | 18 |
| personal evaluado de la entidad * 100 | | 31 | 24 | | | | | | | | | | 18 |
| Cumplimiento | | 100,00% | 100,00% | | | | | | | | | | 8,33% |

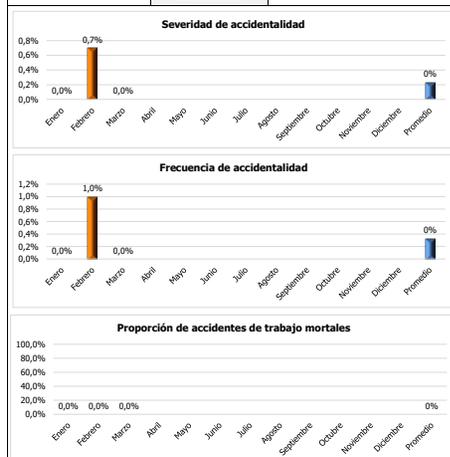
| | | | |
|---|---|-----------------|---|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | En MARZO del 2024 , se realizó la actividad 'Qué tanto sabes de', donde 24 funcionarios participaron, de los cuales 24 respondieron acertadamente, para un cumplimiento en la efectividad del 100 % |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad. | | |



Informe de Gestión

Marzo 2024

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|----------------------------|--|-----------------------------|---|---|---------------|
|  | Nombre Indicador | Accidentalidad laboral | | | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual | 24,79% |
| | Descripción Indicador | Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales | | | Fórmula | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana | | Meta | 100% | |
| | Fuente de Información | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral | |

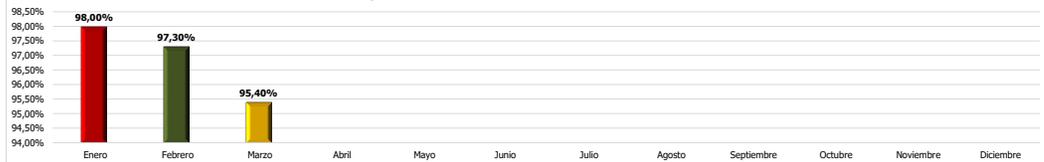


| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------------------------|--|---|--|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Análisis indicador | <ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% | <ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% | <ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual | 98,20% | 99% | 100% | | | | | | | | | |
| % acumulado | 24,79% | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de MARZO no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 24,79 % frente a la meta anual.</p> |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad. | | |



Informe de Gestión Marzo 2024

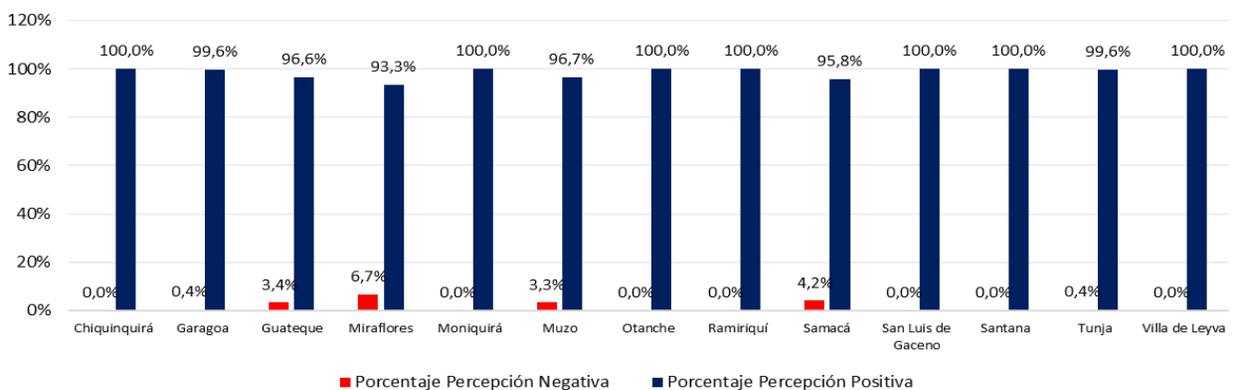
| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|---|------------------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|
|  | Nombre Indicador | Ausentismo laboral | | | | Cumplimiento Mensual | 95,40% | Acumulado Anual | 24,23% | | | |
| | Descripción Indicador | Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica | | | Fórmula | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | | | | | | |
| | Periodicidad de Medición | Mensual | Responsable Reporte | | Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana | | Meta | 100% | | | | |
| | Fuente de Información | Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral | | | | | |
| Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Mes | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Resultado indicador | En el mes de Enero se perdio 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad medica equivalente a a 9,52% - Meta 90% | En el mes de febrero se perdio 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90% | En el mes de marzo se perdio 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90% | | | | | | | | | |
| % Cumplimiento mensual | 98,00% | 97,30% | 95,40% | | | | | | | | | |
| % acumulado | 24,23% | | | | | | | | | | | |
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | | ANÁLISIS | La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MARZO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,6%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,4% frente a la meta mensual y un 24,23% frente a la meta anual. | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad. | | | | | | | | | | | |



Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|----------------|--|--------------------|---------------|----------------|
|  JUNTOS <i>construimos tu futuro</i> | Nombre Indicador | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos | | | | Cumplimiento anual | 98,60% | Estado actual | 100,61% |
| | Descripción Indicador | Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos | | | Fórmula | Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto | | | |
| | Periodicidad de Medición | Cuatrimestral | Responsable Reporte | Proceso de servicio al cliente | | Meta | 98% | | |
| | Fuente de Información | Encuesta de percepción de registros públicos | | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Registros Públicos | | |

Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Año 2023



| Oficina | Percepción Positiva (%) | Percepción Negativa (%) |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| Chiquinquirá | 100,0% | 0,0% |
| Garagoa | 99,6% | 0,4% |
| Guateque | 96,6% | 3,4% |
| Miraflores | 93,3% | 6,7% |
| Moniquirá | 100,0% | 0,0% |
| Muzo | 96,7% | 3,3% |
| Otanche | 100,0% | 0,0% |
| Ramiriquí | 100,0% | 0,0% |
| Samacá | 95,8% | 4,2% |
| San Luis de Gaceno | 100,0% | 0,0% |
| Santana | 100,0% | 0,0% |
| Tunja | 99,6% | 0,4% |
| Villa de Leyva | 100,0% | 0,0% |

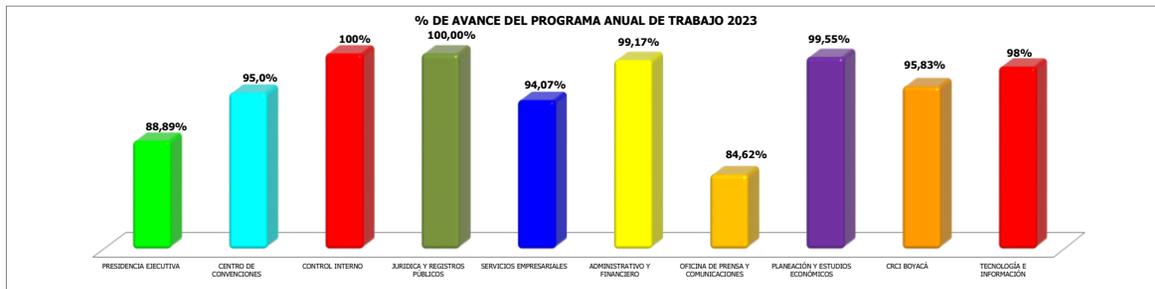
■ Porcentaje Percepción Negativa ■ Porcentaje Percepción Positiva

Percepción positiva: **98,6%**
Percepción negativa: **1,4%**

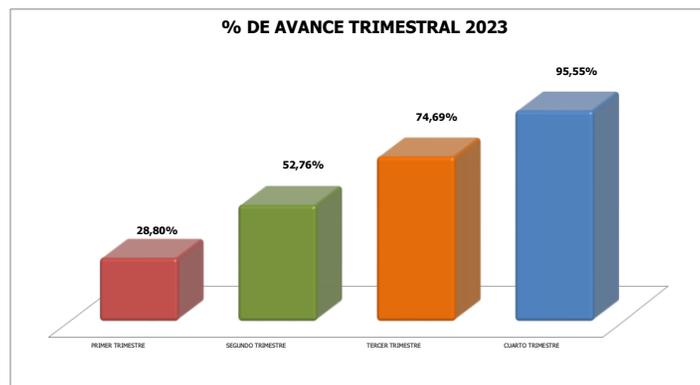
| | | | |
|--|---|-----------------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | <p>En general para el año 2023, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 96,6% y una percepción negativa del 3,4%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 93,3% y una percepción negativa del 6,7%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Santana una percepción positiva del 100%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 95,8% y negativa del 4,2% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 96,7% y una percepción negativa del 3,3% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,6% y negativa del 1,4%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,61%.</p> |
| <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> | <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> | | |

Informe de Gestión Marzo 2024

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|---------------------|--|----------------------|----------------------------|--------|
|  | Nombre Indicador | Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad | | | | Estado actual | 95,55% |
| | Descripción Indicador | Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad. | | | Fórmula | Porcentaje de cumplimiento | |
| | Periodicidad de Medición | Trimestral | Responsable Reporte | Departamento de Planeación y Estudios Económicos | | Meta | 100% |
| | Fuente de Información | Programa Anual de Trabajo | Unidad de Medida | Porcentaje | Proceso Cumplimiento | Todos los procesos | |



| DEPENDENCIAS | PRIMER TRIMESTRE | SEGUNDO TRIMESTRE | TERCER TRIMESTRE | CUARTO TRIMESTRE |
|------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT |
| PRESIDENCIA EJECUTIVA | 4,17% | 33,33% | 66,60% | 88,89% |
| CENTRO DE CONVENCIONES | 49,40% | 80% | 82,50% | 95,0% |
| CONTROL INTERNO | 16,67% | 38,89% | 77,78% | 100% |
| JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS | 36,92% | 73,08% | 88,46% | 100,00% |
| SERVICIOS EMPRESARIALES | 28,39% | 52,26% | 77,26% | 94,07% |
| ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO | 27,26% | 48,55% | 60,81% | 99,17% |
| OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES | 31,41% | 42,31% | 67,31% | 84,62% |
| PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS | 19,27% | 51,60% | 74,46% | 99,55% |
| CRCI BOYACÁ | 31,77% | 45,31% | 70,83% | 95,83% |
| TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN | 42,70% | 62,30% | 80,87% | 98% |
| PROMEDIO DE AVANCE | 28,80% | 52,76% | 74,69% | 95,55% |



| | | | |
|---|--|----------|--|
| Línea Estratégica | Objetivo Estratégico | ANÁLISIS | El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al año 2023 se evidencia un cumplimiento del 95,55%. |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión. | OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control. | | |