

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Año 2024




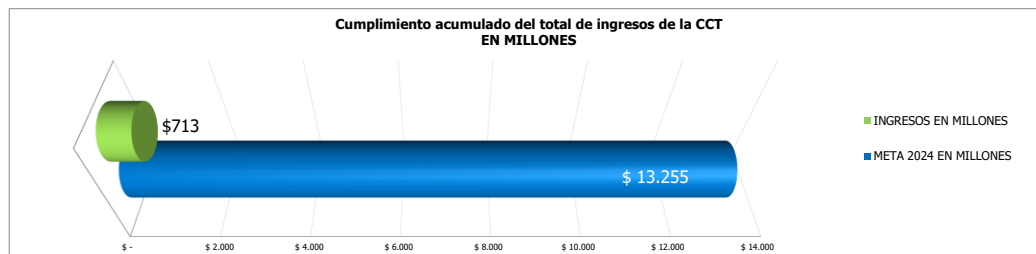
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión Año 2024


 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	121,61%	Acumulado Anual	5,38%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

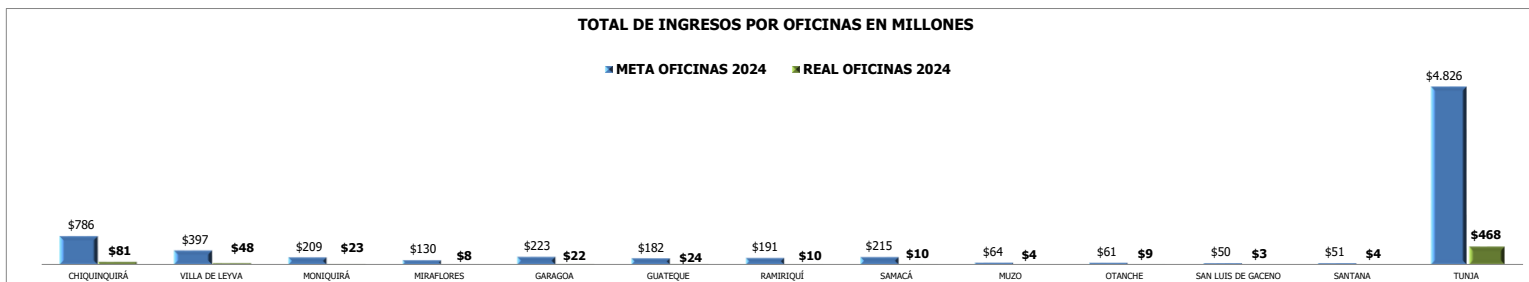


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$713												\$713
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	121,61%												5,38%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713	\$ 713
% acumulado de ingresos	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%	5,38%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	100%												5,38%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.255 millones, para el periodo de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$713 millones para un cumplimiento del 5,38 % frente a la meta total del año. La meta para el mes de ENERO se cumplió en un 121,61%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	201,08%	Acumulado Anual	5,38%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 81	10,32%	119,51%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 48	12,12%	113,64%
MONIQUEIRÁ	\$ 209	\$ 23	11,12%	192,10%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 8	5,80%	62,55%
GARAGOA	\$ 223	\$ 22	9,97%	158,90%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 24	12,93%	209,68%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 10	5,12%	127,11%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 10	4,60%	114,62%
MUZO	\$ 64	\$ 4	5,32%	100,08%
OTANCHE	\$ 61	\$ 9	14,16%	105,74%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 3	6,84%	138,20%
SANTANA	\$ 51	\$ 4	7,67%	83,40%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 468	9,70%	293,22%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 713	9,66%	201,08%


Datos en millones

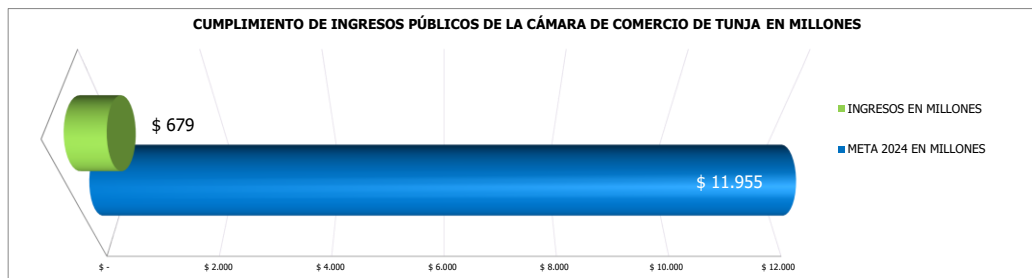


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La gráfica evidencia el acumulado a ENERO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de 5,38%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 9,7%. Para el mes de ENERO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 201,08%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	127,09%	Acumulado Anual	5,68%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 11.955.437.657
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




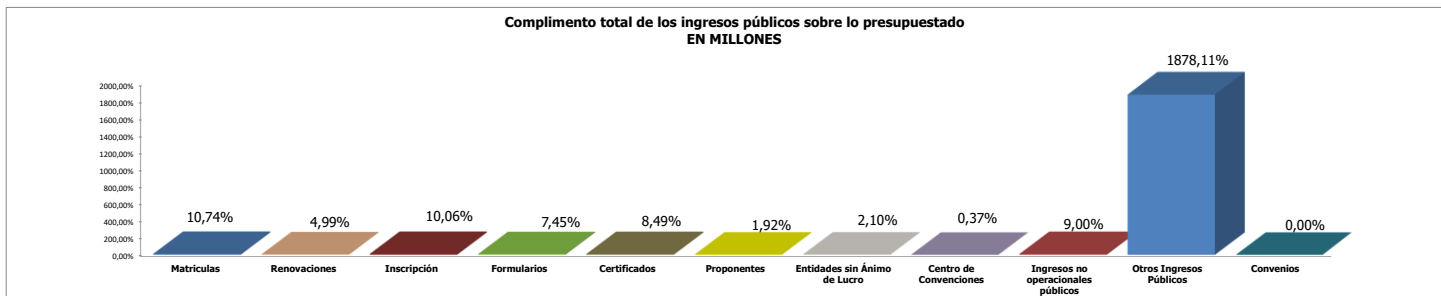
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 679	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 679
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	127,09%												5,68%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679	\$ 679
% acumulado de ingresos	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%	5,68%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	100%												100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de ENERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 679 millones para un cumplimiento del 5,68% frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 127,09%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	127,09%	Acumulado Anual	5,68%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 55	10,74%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 368	4,99%
Inscripción	\$ 311	\$ 31	10,06%
Formularios	\$ 264	\$ 20	7,45%
Certificados	\$ 312	\$ 26	8,49%
Proponentes	\$ 996	\$ 19	1,92%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 19	2,10%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 3	0,37%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 31	9,00%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 105	1878,11%
Convenios	\$ -	\$ -	#DIV/0!
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 679	5,68%

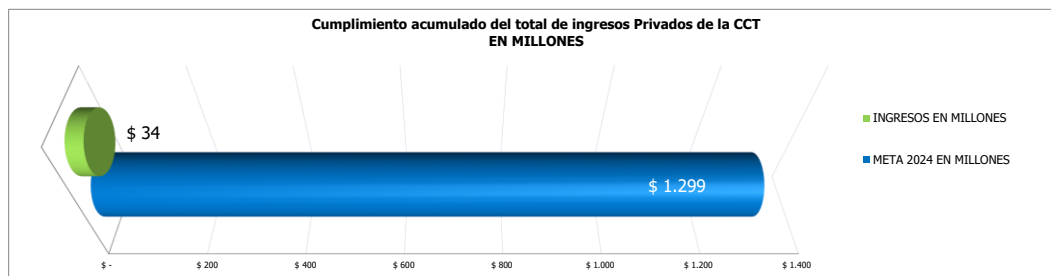


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11,955 millones. Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 679 millones para un cumplimiento del 5,68% frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 127,09%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión

Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	65,61%	Acumulado Anual	2,64%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación			

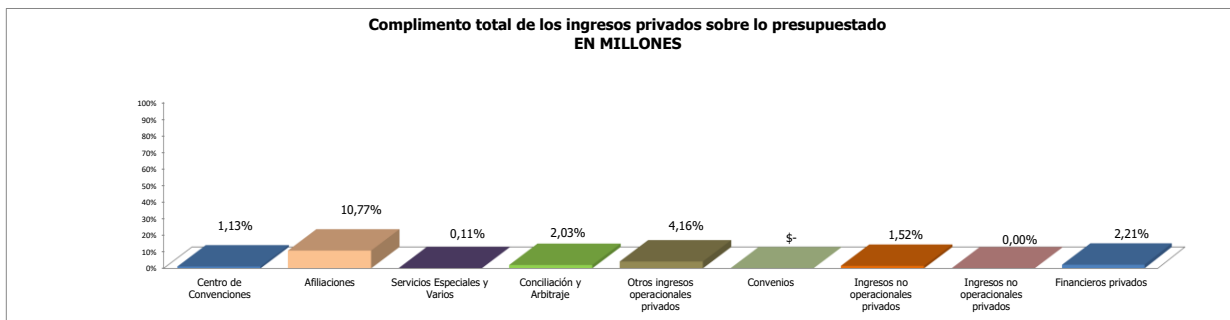


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 34	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 34
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	65,61%												2,64%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34	\$ 34
% acumulado de ingresos	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%	2,64%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	100%												2,64%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 34 millones para un cumplimiento del 2,64 % frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 65,61%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	65,61%	Acumulado Anual	2,64%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




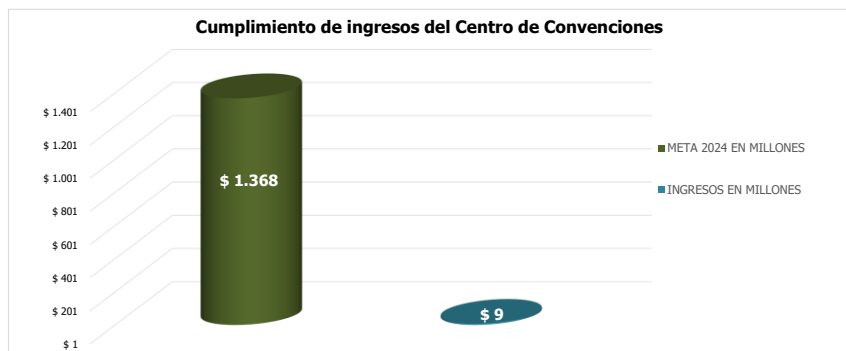
SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 33	2,74%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 5	1,13%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 17	10,77%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 0	0,11%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 8	2,03%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 2	4,16%
Convenios	\$ -	\$ -	#DIV/0!
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 2	1,52%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ -	-
Financieros privados	\$ 75	\$ 2	2,21%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 34	2,64%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de ENERO se recaudó un valor total acumulado de \$ 34 millones para un cumplimiento del 2,64% frente a la meta programada para el año. Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 61,65%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	61,12%	Acumulado Anual	0,63%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones			Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones	

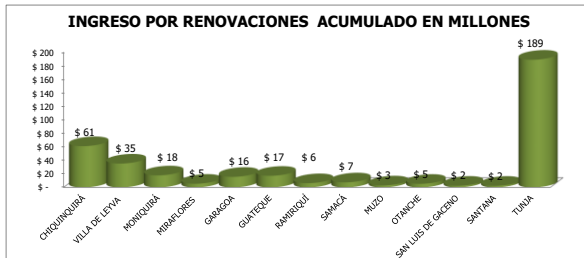


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%												0,63%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 9
% acumulado de ingresos	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%	0,63%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	100%												0,63%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de ENERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 9 millones para un cumplimiento del 0,63% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 61,12%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 10,74%	Acumulado anual renovaciones 4,99%	Acumulado anual Afiliados 11,60%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 7	12,05%	\$ 786	\$ 61	7,81%	\$ 18	\$ 2	13,83%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 4	9,75%	\$ 397	\$ 35	8,92%	\$ 23	\$ 4	18,60%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 2	6,94%	\$ 209	\$ 18	8,52%	\$ 9	\$ 1	14,88%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 1	9,17%	\$ 130	\$ 5	4,11%	\$ 11	\$ 1	6,33%
GARAGOA	\$ 21	\$ 2	7,12%	\$ 223	\$ 16	7,00%	\$ 9	\$ 0	4,52%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 2	23,98%	\$ 182	\$ 17	9,45%	\$ 12	\$ 1	10,88%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 1	10,05%	\$ 191	\$ 6	3,24%	\$ 11	\$ 1	6,31%
MUZO	\$ 6	\$ 0	4,98%	\$ 215	\$ 7	3,44%	\$ 3	\$ 0	2,57%
OTANCHE	\$ 8	\$ 1	15,48%	\$ 64	\$ 3	4,54%	\$ 2	\$ 1	23,62%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 0	9,04%	\$ 61	\$ 5	8,64%	\$ 2	\$ 0	24,80%
SANTANA	\$ 6	\$ 1	9,81%	\$ 50	\$ 2	4,03%	\$ 3	\$ 0	8,32%
TUNJA	\$ 304	\$ 34	11,11%	\$ 4.826	\$ 189	3,92%	\$ 43	\$ 4	4,14%
TOTAL	\$ 513	\$ 55	10,74%	\$ 7.385	\$ 368	4,99%	\$ 147	\$ 17	11,60%




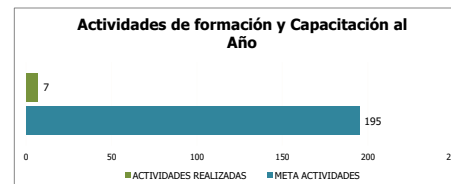
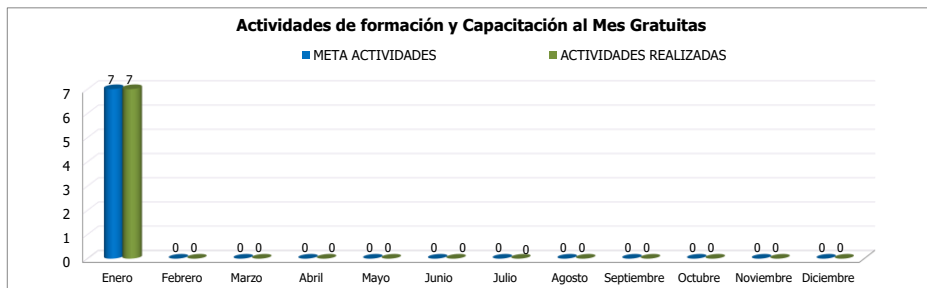
Datos en Millones

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de ENERO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 55 millones, cumplimiento del 10,74% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 368 millones, cumplimiento del 4,99% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 17 millones, cumplimiento del 11,6% frente a la meta anual.
--	---	-----------------	--



Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	3,59%	
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas				Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta			
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación				




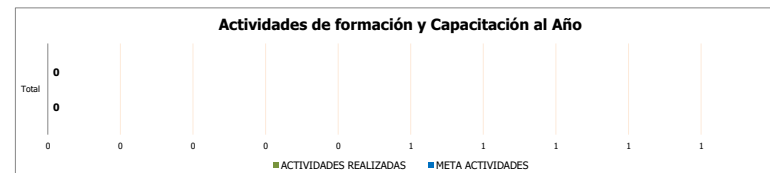
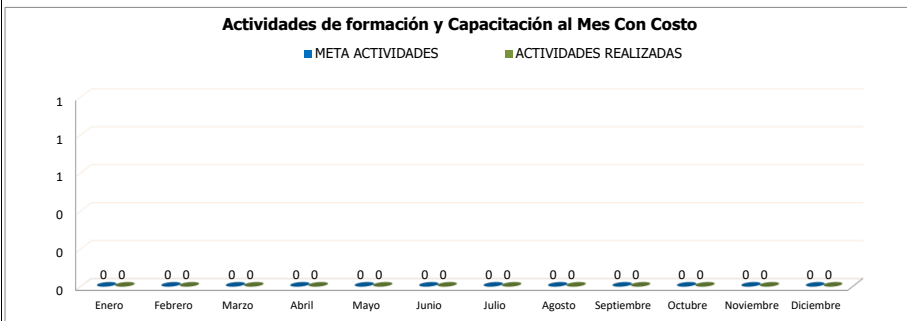
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7												195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7												7
% Cumplimiento Mensual	100%												3,59%
% acumulado	4%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de ENERO, se realizaron 7 capacitaciones gratuitas de 7 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de ENERO es del 3,59%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	#IDIV/O!
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta			
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



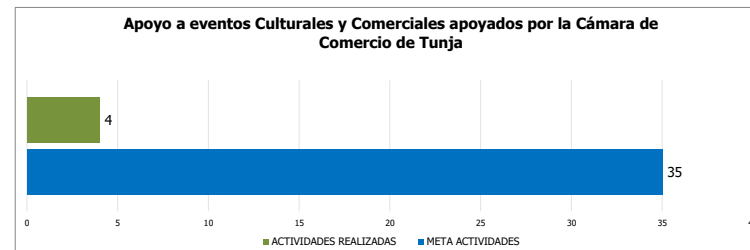
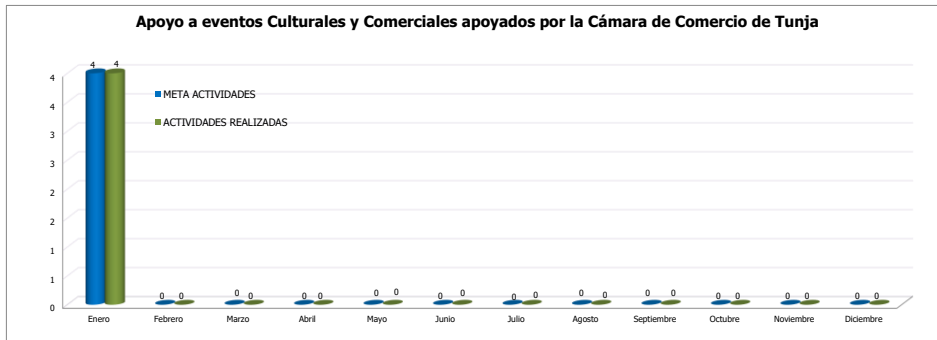
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES													
ACTIVIDADES REALIZADAS													
% Cumplimiento Mensual	#IDIV/O!												#IDIV/O!
% acumulado	#IDIV/O!												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de ENERO, no se realizaron capacitaciones con costo en el Plan de Formación y Capacitación.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		



Informe de Gestión Año 2024


 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	11,43%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			

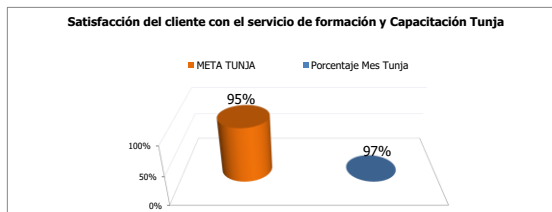


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4												35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4												4
%Cumplimiento Mensual	100%												11,43%
% acumulado	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11,4%	11%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de ENERO, se recibieron 4 solicitudes para apoyo a eventos comerciales de las 4 programadas, para un cumplimiento del 100% frente a la meta del mes. Para el año 2024 se dio un cumplimiento del 11,43% frente a la meta propuesta para el año.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	102%	Acumulado Anual	95,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		




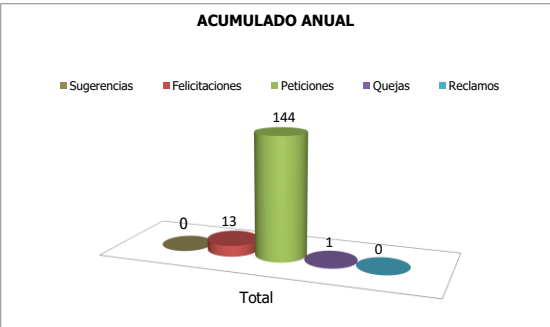
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%												
%Cumplimiento	102,11%												
Acumulado	8,51%												95,00%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS													
Porcentaje Mes oficinas													
% Cumplimiento	95%												
Acumulado	97%												95,00%
Total Indicador Acumulado	102,11%												
Cumplimiento Mensual	8,51%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de ENERO la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 8,51% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de ENERO la calificación es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 8,51% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de ENERO es del 102,11% y un cumplimiento acumulado anual del 8,51%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos					Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	100%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula		(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) *100			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente	

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sugerencias</td> <td></td> <td></td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Felicitaciones</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Peticiones</td> <td style="text-align: center;">144</td> <td style="text-align: center;">144</td> <td>99,9%</td> </tr> <tr> <td>Quejas</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Reclamos</td> <td></td> <td></td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: center;">158</td> <td style="text-align: center;">158</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias			100%	Felicitaciones	13	13	100%	Peticiones	144	144	99,9%	Quejas	1	1	100%	Reclamos			100%	Total	158	158	100%		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white;"> Óptimo => 100 % </td> <td style="text-align: center; background-color: #28a745; color: white;"> Adecuado 85 % - 99,99% </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #ffc107; color: white;"> En riesgo 65 % - 84,99 % </td> <td style="text-align: center; background-color: #dc3545; color: white;"> Crítico <= 64,99 % </td> </tr> </table>	Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%	En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																															
Sugerencias			100%																															
Felicitaciones	13	13	100%																															
Peticiones	144	144	99,9%																															
Quejas	1	1	100%																															
Reclamos			100%																															
Total	158	158	100%																															
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99%																																	
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico <= 64,99 %																																	

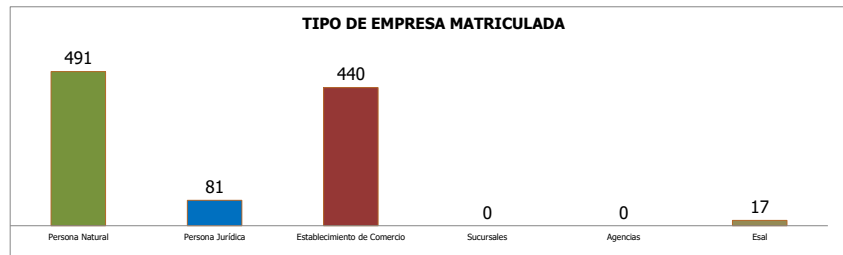
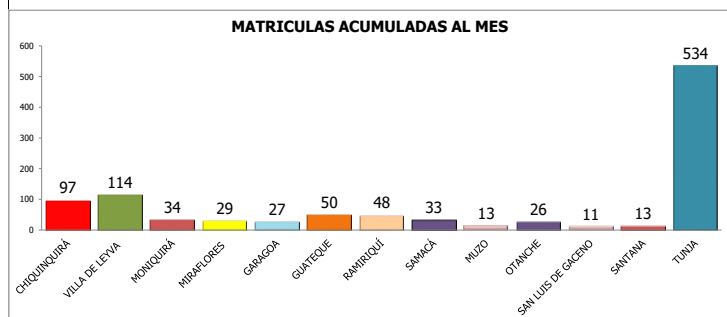
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%												100%
Quejas	100%												100%
Reclamos	100%												100%
Total	100%												100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p> <p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de ENERO de 2024 se recibieron 158 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Para el año 2024 se presentaron 158 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (0), Felicitaciones (13), Peticiones (144), Quejas (1) y Reclamos (0).</p>
----------------------	----------------------	-----------------	--



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	117,33%	Acumulado Anual	9,34%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	97	8,44%	111,49%
VILLA DE LEYVA	1.165	114	9,79%	106,54%
MONQUIRÁ	601	34	5,66%	80,95%
MIRAFLORES	290	29	10,00%	103,57%
GARAGOA	373	27	7,24%	72,97%
GUATEQUE	323	50	15,48%	161,29%
RAMIRÍQUÍ	474	48	10,13%	145,45%
SAMACÁ	494	33	6,68%	89,19%
MUZO	206	13	6,31%	260,00%
OTANCHE	248	26	10,48%	136,84%
SAN LUIS DE GACENO	137	11	8,03%	78,57%
SANTANA	186	13	6,99%	48,15%
TUNJA	5.366	534	9,95%	130,24%
TOTAL	11.012	1.029	9,34%	117,33%

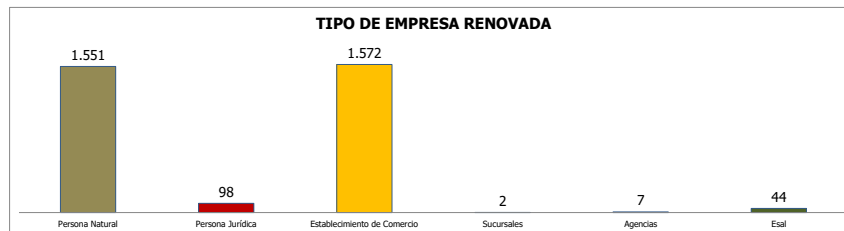
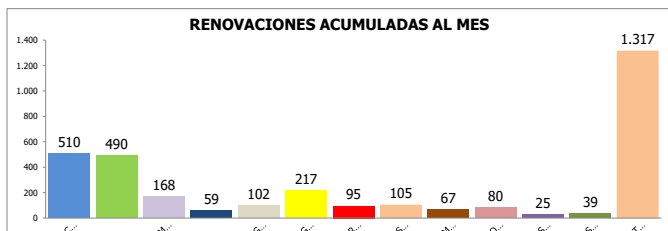


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%												
Persona Natural	491												491
Persona Jurídica	81												81
Establecimiento de Comercio	440												440
Sucursales													
Agencias													
Esal	17												17
TOTAL	1029												1.029

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	ANÁLISIS	Para el mes de ENERO de 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 1.029 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 9,34%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de matriculas del 117,33%.
--	--	-----------------	--

Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	94,27%	Acumulado Anual	6,52%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	510	7,99%	91,73%
VILLA DE LEYVA	5.192	490	9,44%	84,34%
MONTEQUERÁ	2.557	168	6,57%	100,60%
MIRAFLORES	1.643	59	3,59%	50,00%
GARAGOA	1.958	102	5,21%	90,27%
GUATEQUE	2.244	217	9,67%	124,00%
RAMIRIQUÍ	2.566	95	3,70%	77,24%
SAMACÁ	2.223	105	4,72%	90,52%
MUZO	917	67	7,31%	111,67%
OTANCHE	828	80	9,66%	72,73%
SAN LUIS DE GACENO	660	25	3,79%	58,14%
SANTANA	797	39	4,89%	68,42%
TUNJA	22.270	1.317	5,91%	105,02%
TOTAL	50.241	3.274	6,52%	94,27%



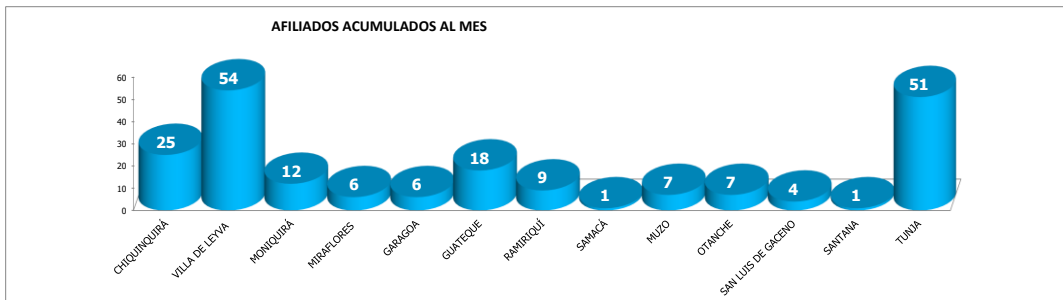
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%												
Persona Natural	1.551												1.551
Persona Jurídica	98												98
Establecimiento de Comercio	1.572												1.572
Sucursales	2												2
Agencias	7												7
Esal	44												44
TOTAL	3.274												3.274

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 3.274 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 6,52%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 94,27%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		



Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>contribuimos por futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	87%	Acumulado Anual	13,55%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1483	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		




MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	ENERO
CHIQUEQUIRÁ	176	25	14,04%	75,26%	20	6	30,00%	1,13%	158	10	13,02%	82,14%
VILLA DE LEYVA	230	54	23,48%	169,77%	15	1	6,67%	3,13%	215	53	24,65%	163,16%
MONIQUIRÁ	93	12	12,90%	40,74%	10	1	10,00%	3,39%	83	11	13,25%	37,50%
MIRAFLORES	108	6	5,56%	105,88%	10	1	10,00%	0,12%	98	5	5,10%	121,43%
GARAGOÁ	90	6	6,67%	30,00%	10	1	10,00%	0,19%	80	6	7,50%	35,29%
GUATEQUE	124	18	14,52%	70,00%	12	12	100,00%	16,07%	112	18	16,07%	82,35%
RAMIRIQUÍ	106	9	8,49%	53,33%	9	2	22,22%	7,22%	97	7	7,22%	50,00%
SAMACÁ	29	1	3,45%	30,00%	9	9	100,00%	5,00%	20	1	5,00%	80,00%
MUZO	22	7	31,82%	66,67%	5	5	100,00%	41,82%	17	2	11,76%	80,00%
OTANCHE	20	7	35,00%	266,67%	6	3	50,00%	18,92%	14	4	28,57%	250,00%
SAN LUIS DE GACENO	31	4	12,90%	33,33%	5	1	20,00%	36,54%	26	3	11,54%	50,00%
SANTANA	18	1	5,56%	33,33%	6	6	100,00%	24,00%	12	1	8,33%	50,00%
TUNJA	434	51	11,75%	89,80%	21	3	14,29%	9,03%	413	48	11,62%	95,45%
TOTAL	1483	201	13,55%	87,04%	138	18	13,04%	15,60%	1345	183	13,61%	90,95%

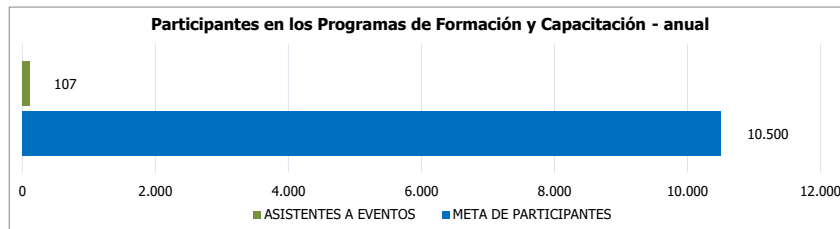
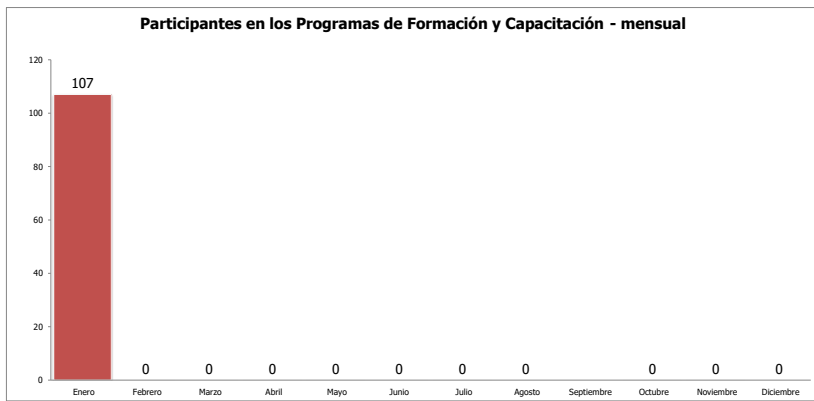
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%												13,55%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de ENERO de 2024 se han realizado un total de 201 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 13,55%, 18 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 13,04% y 183 renovaciones, para un cumplimiento del 13,61% frente a la meta anual. Para el mes de ENERO se dio un cumplimiento del indicador del 90,95%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		



Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	97,27%	Acumulado Anual	1,02%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta			
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico


<= 64,99 %

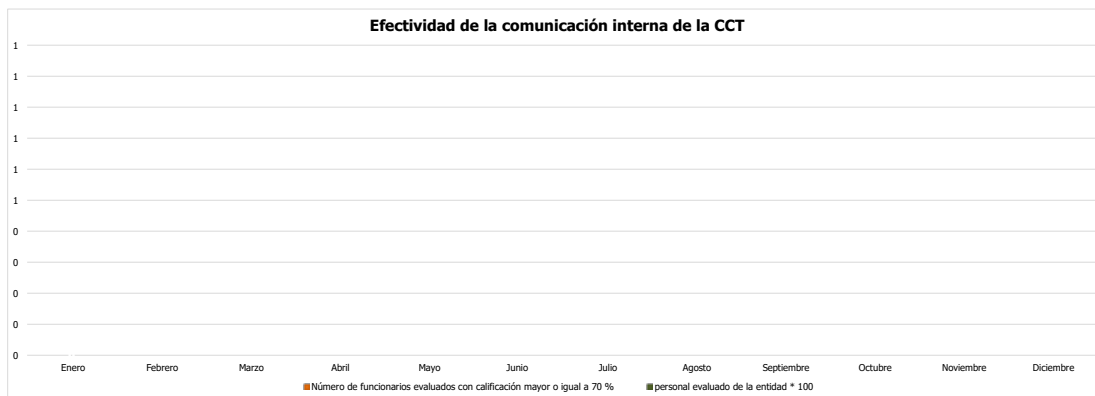
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	110												10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107												107
% cumplimiento mensual	97,27%												
% acumulado	1,02%												1,02%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO de 2023, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 107 beneficiarios de dichos programas de los 110 programados para el mes, para un cumplimiento del 97,27% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de ENERO, existe un porcentaje de cumplimiento del 1,02% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%		
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones			




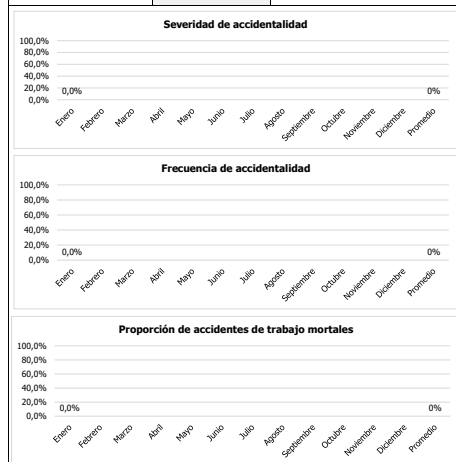
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %													
personal evaluado de la entidad * 100													
Cumplimiento													#IDIV/0!

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de ENERO no se realizó esta actividad, se evidencia un cumplimiento promedio acumulado del 0%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos el futuro</i>	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	8,33%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula		Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento	




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	+ Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. + Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron de Accidentes Laborales 0% + Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%											
% Cumplimiento mensual	100,00%											
% acumulado	8,33%											


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de ENERO no se presentaron accidentes de trabajo, no se perdieron días por accidentes de trabajo, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 8,33% frente a la meta anual.</p>




Informe de Gestión Año 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral					Cumplimiento Mensual	98,00%	Acumulado Anual	8,17%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica					Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo
=> 100 %

Adecuado
85 % - 99,99 %

En riesgo
65 % - 84,99 %


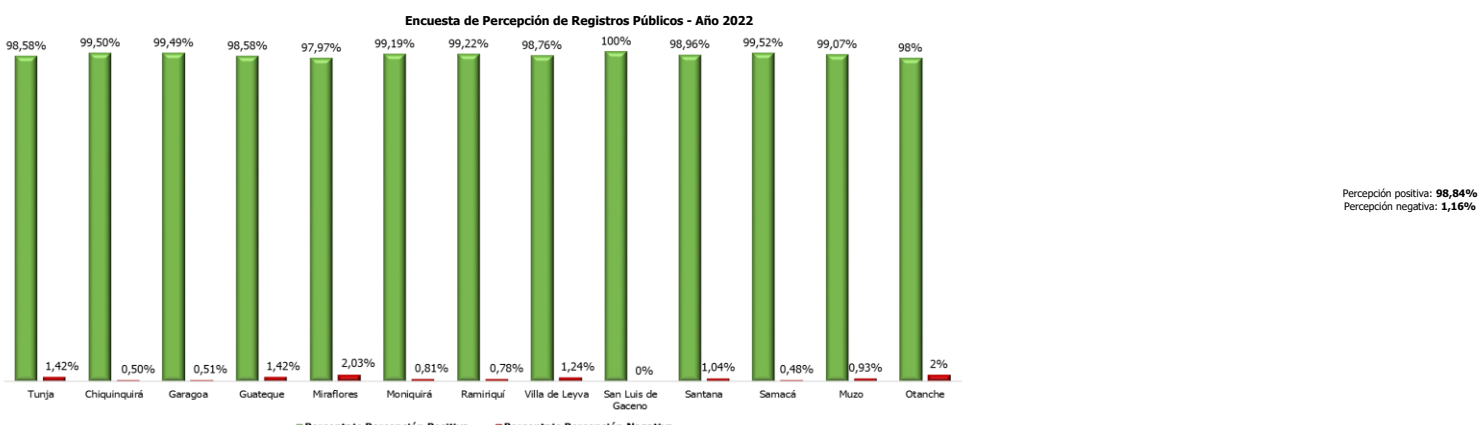
Crítico
=< 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad de trabajo por incapacidad médica, equivalente a 9,52%											
% Cumplimiento mensual	98,00%											
% acumulado	8,17%											


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">La meta del indicador de ausentismo laboral es del 95%, para el mes de ENERO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 2,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 98% frente a la meta mensual y un 8,17% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

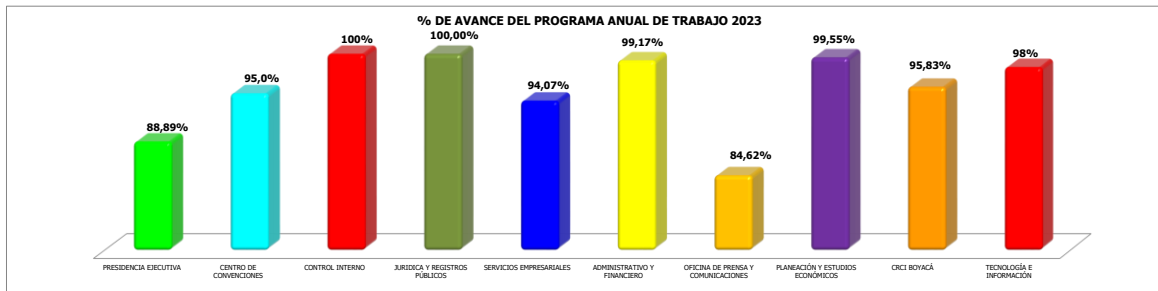


Informe de Gestión Año 2024

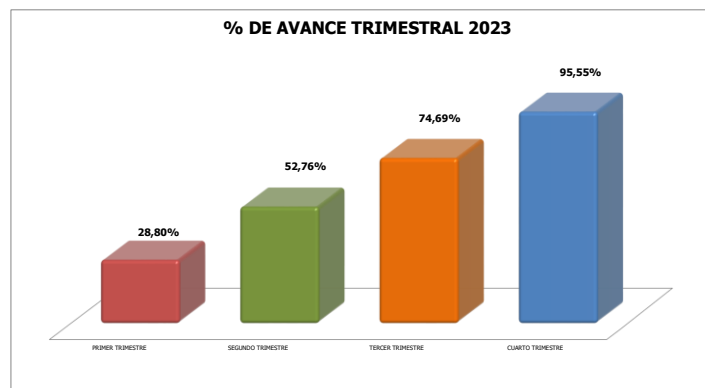
 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento cuatrimestre	98,84%	Estado actual	100,86%																																										
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos			Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto																																												
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%																																											
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																											
<p>Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Año 2022</p>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Oficina</th> <th>Percepción Positiva (%)</th> <th>Percepción Negativa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Tunja</td><td>98,58%</td><td>1,42%</td></tr> <tr><td>Chiquinquirá</td><td>99,50%</td><td>0,50%</td></tr> <tr><td>Garagoa</td><td>99,49%</td><td>0,51%</td></tr> <tr><td>Guateque</td><td>98,58%</td><td>1,42%</td></tr> <tr><td>Miraflores</td><td>97,97%</td><td>2,03%</td></tr> <tr><td>Moniquirá</td><td>99,19%</td><td>0,81%</td></tr> <tr><td>Ramiriquí</td><td>99,22%</td><td>0,78%</td></tr> <tr><td>Villa de Leyva</td><td>98,76%</td><td>1,24%</td></tr> <tr><td>San Luis de Gaceno</td><td>100%</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Santana</td><td>98,96%</td><td>1,04%</td></tr> <tr><td>Samacá</td><td>99,52%</td><td>0,48%</td></tr> <tr><td>Muzo</td><td>99,07%</td><td>0,93%</td></tr> <tr><td>Otanche</td><td>98%</td><td>2%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">Percepción positiva: 98,84% Percepción negativa: 1,16%</p>									Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)	Tunja	98,58%	1,42%	Chiquinquirá	99,50%	0,50%	Garagoa	99,49%	0,51%	Guateque	98,58%	1,42%	Miraflores	97,97%	2,03%	Moniquirá	99,19%	0,81%	Ramiriquí	99,22%	0,78%	Villa de Leyva	98,76%	1,24%	San Luis de Gaceno	100%	0%	Santana	98,96%	1,04%	Samacá	99,52%	0,48%	Muzo	99,07%	0,93%	Otanche	98%	2%
Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)																																																
Tunja	98,58%	1,42%																																																
Chiquinquirá	99,50%	0,50%																																																
Garagoa	99,49%	0,51%																																																
Guateque	98,58%	1,42%																																																
Miraflores	97,97%	2,03%																																																
Moniquirá	99,19%	0,81%																																																
Ramiriquí	99,22%	0,78%																																																
Villa de Leyva	98,76%	1,24%																																																
San Luis de Gaceno	100%	0%																																																
Santana	98,96%	1,04%																																																
Samacá	99,52%	0,48%																																																
Muzo	99,07%	0,93%																																																
Otanche	98%	2%																																																
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS						<p>En general para el año 2022, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 98,58% y una percepción negativa del 1,42%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 99,50% y una percepción negativa del 0,50%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,49% y una percepción negativa del 0,51%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 98,58% y una percepción negativa del 1,42%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 97,97% y una percepción negativa del 2,03%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 99,19% y una percepción negativa del 0,81%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 99,22% y una percepción negativa del 0,78%, la oficina de Villa de Leyva una percepción positiva del 98,76% y una percepción negativa del 1,24%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100%, la oficina de Santana una percepción positiva del 98,96% y una percepción negativa del 1,04%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 99,52% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 99,07% y una percepción negativa del 0,93% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 98% y una percepción negativa del 2%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,84% y negativa del 1,16%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,86%.</p>																																										
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>																																																	

Informe de Gestión Año 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad				Estado actual	95,55%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.			Fórmula	Porcentaje de cumplimiento	
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4,17%	33,33%	66,60%	88,89%
CENTRO DE CONVENCIONES	49,40%	80%	82,50%	95,0%
CONTROL INTERNO	16,67%	38,89%	77,78%	100%
JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS	36,92%	73,08%	88,46%	100,00%
SERVICIOS EMPRESARIALES	28,39%	52,26%	77,26%	94,07%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	27,26%	48,55%	60,81%	99,17%
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	31,41%	42,31%	67,31%	84,62%
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	19,27%	51,60%	74,46%	99,55%
CRCI BOYACÁ	31,77%	45,31%	70,83%	95,83%
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	42,70%	62,30%	80,87%	98%
PROMEDIO DE AVANCE	28,80%	52,76%	74,69%	95,55%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al año 2023 se evidencia un cumplimiento del 95,55%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		