

# Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Mayo de 2023



## RANGOS DE MEDICIÓN



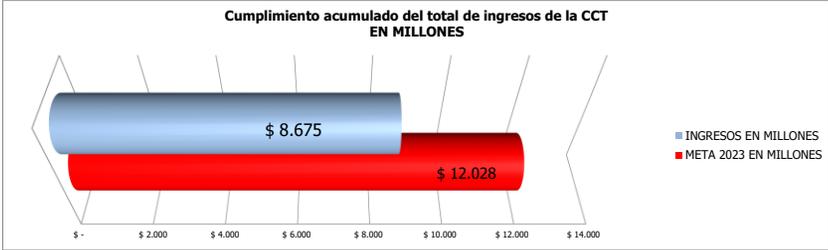
**JUNTOS**  
*construimos tu futuro*

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>				Cumplimiento Mensual	<b>121,69%</b>	Acumulado Anual	<b>72,13%</b>
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsible Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 12.027.909.993</b>		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

**Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT  
EN MILLONES**



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 504	\$ 1.070	\$ 4.902	\$ 1.338	\$ 647	\$ 469	\$ 430	\$ 698	\$ 493	\$ 510	\$ 435	\$ 531	\$ <b>12.028</b>
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 523	\$ 1.083	\$ 5.055	\$ 1.228	\$ 787	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ <b>8.675</b>
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	103,67%	101,20%	103,11%	91,79%	121,69%	-	-	-	-	-	-	-	72,13%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 523	\$ 1.606	\$ 6.660	\$ 7.889	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ 8.675	\$ <b>8.675</b>
<b>% acumulado de ingresos</b>	4,35%	13,35%	55,37%	65,59%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%	72,13%
<b>% Cumplimiento mensual del total del recaudo</b>	6%	12%	58%	14%	9%								72,13%

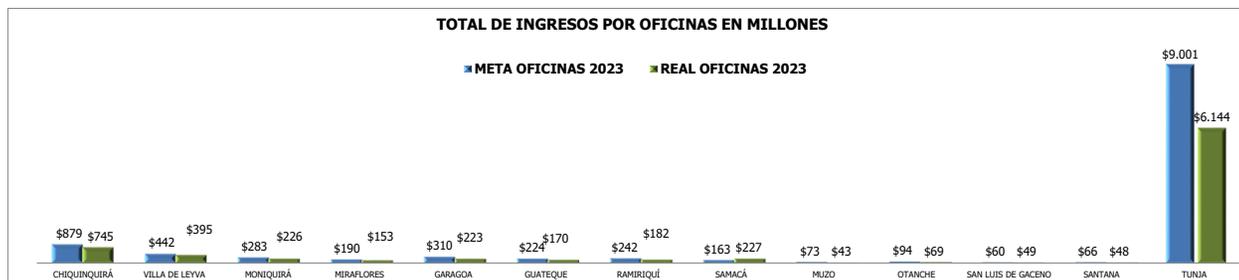
  

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 12.028 millones, para el periodo de MAYO se recaudo un valor total acumulado de \$8.675 millones para un cumplimiento del 72,13% frente a la meta total del año. La meta para el mes de MAYO se cumplió en un 121,69%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



# Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>121,69%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>72,13%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 12.027.909.993</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



OFICINA	META OFICINAS 2023	REAL OFICINAS 2023	ACUMULADO AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 879	\$ 745	84,73%	81,43%
VILLA DE LEYVA	\$ 442	\$ 395	89,35%	130,98%
MONIQUIRÁ	\$ 283	\$ 226	79,90%	111,82%
MIRAFLORES	\$ 190	\$ 153	80,58%	143,03%
GARAGOA	\$ 310	\$ 223	71,90%	90,63%
GUATEQUE	\$ 224	\$ 170	76,06%	40,68%
RAMIRIQUÍ	\$ 242	\$ 182	75,12%	153,01%
SAMACÁ	\$ 163	\$ 227	139,62%	104,29%
MUZO	\$ 73	\$ 43	59,01%	78,89%
OTANCHE	\$ 94	\$ 69	73,60%	135,21%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 60	\$ 49	81,37%	55,93%
SANTANA	\$ 66	\$ 48	72,97%	74,20%
TUNJA	\$ 9.001	\$ 6.144	68,26%	129,72%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.028</b>	<b>\$ 8.675</b>	<b>72,13%</b>	<b>121,69%</b>

Datos en millones



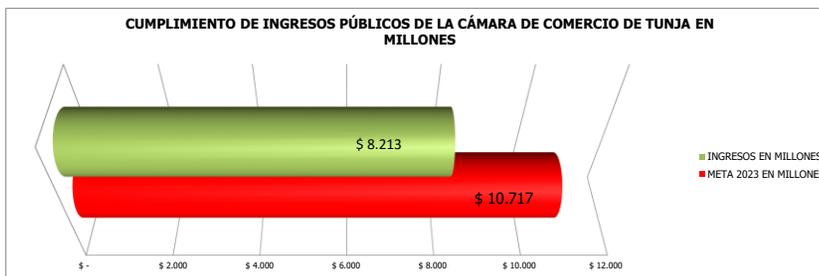
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La gráfica evidencia el acumulado a MAYO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2023. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 72,13%.</p> <p>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 68,26%.</p> <p>Para el mes de MAYO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas de 121,69%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <p><b>JUNTOS</b> <i>construimos la futura</i></p>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>					<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>118,01%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>76,64%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia					<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual		<b>Responsible Reporte</b>		Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 10.716.629.325</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>		Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

**CUMPLIMIENTO DE INGRESOS PÚBLICOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA EN MILLONES**



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 464	\$ 984	\$ 4.780	\$ 1.275	\$ 584	\$ 412	\$ 357	\$ 357	\$ 342	\$ 415	\$ 338	\$ 409	\$ 10.717
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 473	\$ 993	\$ 4.907	\$ 1.150	\$ 689	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8.213
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	102,02%	100,94%	102,67%	90,19%	118,01%	-	-	-	-	-	-	-	76,64%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 473	\$ 1.467	\$ 6.374	\$ 7.524	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213	\$ 8.213
<b>% acumulado de ingresos</b>	4,42%	13,69%	59,48%	70,21%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%	76,64%
<b>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</b>	6%	12%	60%	14%	8%	-	-	-	-	-	-	-	100%

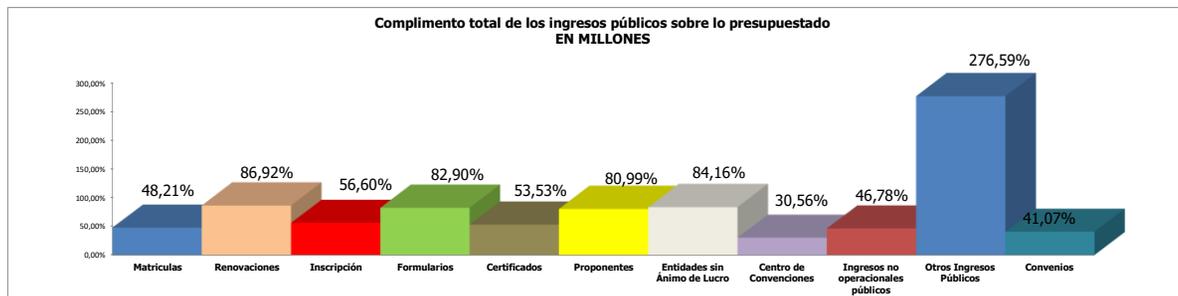
  

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 10.717 millones. Para el mes de MAYO se recaudo un valor total acumulado de \$ 8.213 millones para un cumplimiento del 76,64% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 118,01%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			Cumplimiento Mensual	<b>118,01%</b>	Acumulado Anual	<b>76,64%</b>
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 10.716.629.325</b>	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



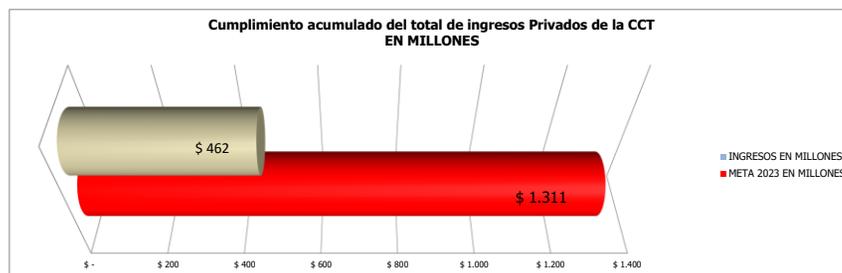
SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 468	\$ 225	48,21%
Renovaciones	\$ 6.507	\$ 5.655	86,92%
Inscripción	\$ 256	\$ 145	56,60%
Formularios	\$ 221	\$ 183	82,90%
Certificados	\$ 267	\$ 143	53,53%
Proponentes	\$ 832	\$ 674	80,99%
Entidades sin Animo de Lucro	\$ 791	\$ 665	84,16%
Centro de Convenciones	\$ 720	\$ 220	30,56%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 164	46,78%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 15	276,59%
Convenios	\$ 300	\$ 123	41,07%
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 10.717</b>	<b>\$ 8.213</b>	<b>76,64%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 10.717 millones. Para el mes de MAYO se recauda un valor total acumulado de \$ 8.213 millones para un cumplimiento del 76,64% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 118,01%.</b></p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>156,14%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>35,22%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.311.280.668</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	

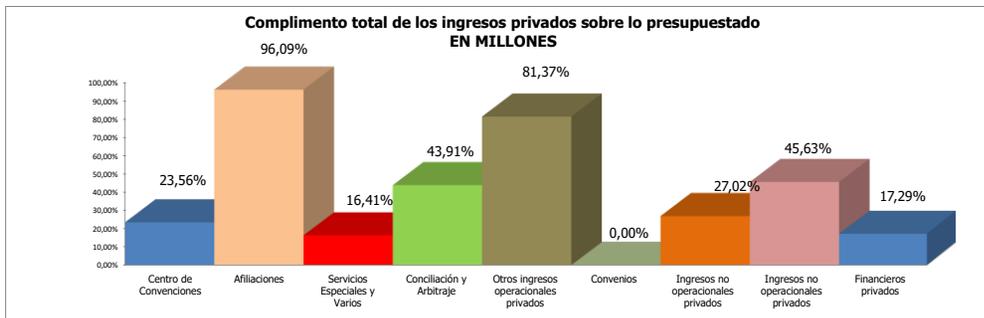


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 40	\$ 86	\$ 123	\$ 63	\$ 62	\$ 56	\$ 74	\$ 341	\$ 151	\$ 95	\$ 97	\$ 122	\$ 1.311
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 49	\$ 89	\$ 147	\$ 78	\$ 97	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 462
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	122,65%	104,14%	120,24%	123,93%	156,14%	-	-	-	-	-	-	-	35,22%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 49	\$ 139	\$ 286	\$ 365	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462	\$ 462
<b>% acumulado de Ingresos</b>	3,77%	10,58%	21,82%	27,80%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%	35,22%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	11%	19%	32%	17%	21%								35,22%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.311 millones. Para el mes de MAYO se recaudo un valor total acumulado de \$ 462 millones para un cumplimiento del 35,22% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 156,14%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>156,14%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>35,22%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsible Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.311.280.668</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
<b>Ingresos operacionales privados</b>	<b>\$ 1.211</b>	<b>\$ 435</b>	<b>35,90%</b>
Centro de Convenciones	\$ 685	\$ 161	23,56%
Afiliaciones	\$ 138	\$ 133	96,09%
Servicios Especiales y Varios	\$ 171	\$ 28	16,41%
Conciliación y Arbitraje	\$ 170	\$ 75	43,91%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 47	\$ 38	81,37%
Convenios	\$ -	\$ -	#IDIV/01
<b>Ingresos no operacionales privados</b>	<b>\$ 100</b>	<b>\$ 27</b>	<b>27,02%</b>
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 16	45,63%
Financieros privados	\$ 66	\$ 11	17,29%
<b>Total Ingresos Privados</b>	<b>\$ 1.311</b>	<b>\$ 462</b>	<b>35,22%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.311 millones. Para el mes de MAYO se recaudo un valor total acumulado de \$ 462 millones para un cumplimiento del 35,22% frente a la meta programada para el año. Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 156,14%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <small>construyendo tu futuro</small>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</b>						<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>186,87%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>27,15%</b>		
	<b>Descripción Indicador</b>	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				<b>Fórmula</b>		Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado					
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>			Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.405.200.000</b>				
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>		Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Centro de Convenciones y Comunicaciones				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <h3>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</h3>  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 5px;"> <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Óptimo</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">=&gt; 100 %</p> </div> <div style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Adecuado</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">85 % - 99,99%</p> </div> <div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>En riesgo</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">65 % - 84,99 %</p> </div> <div style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Critico</b></p> <p style="text-align: center; margin: 0;">&lt; = 64,99 %</p> </div> </div> </div>													
<b>Mes</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	<b>Total</b>
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 12	\$ 25	\$ 97	\$ 87	\$ 87	\$ 87	\$ 87	\$ 360	\$ 95	\$ 124	\$ 151	\$ 194	\$ 1.405
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 21	\$ 36	\$ 74	\$ 88	\$ 162	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 382
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	176,23%	142,64%	76,36%	101,88%	186,87%								27,15%
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 21	\$ 57	\$ 131	\$ 219	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382	\$ 382
<b>% acumulado de ingresos</b>	1,50%	4,04%	9,31%	15,61%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%	27,15%
<b>% Cumplimiento mensual del total del ingreso</b>	6%	9%	19%	23%	43%								27,15%
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>												
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b> Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.												
<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2023 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.405 millones de los cuales \$ 720 millones son ingresos públicos y \$ 685 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de MAYO se recaudo un valor total acumulado de \$ 382 millones para un cumplimiento del 27,15% frente a la meta programada para el año .</p> <p>Para el mes de MAYO se cumplió la meta en un 186,87%</p>												



# Informe de Gestión Mayo de 2023

 	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas	48,21%	Acumulado anual renovaciones	86,92%	Acumulado anual Afiliados	96,09%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.		Fórmula		Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos y Afiliados	



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 50	\$ 25	50,37%	\$ 624	\$ 600	96,25%	\$ 16	\$ 17	110,78%
VILLA DE LEYVA	\$ 33	\$ 18	54,79%	\$ 310	\$ 302	97,40%	\$ 18	\$ 14	75,31%
MONQUIRA	\$ 25	\$ 9	37,88%	\$ 192	\$ 165	86,05%	\$ 9	\$ 7	78,55%
MIRAFLORES	\$ 6	\$ 6	98,25%	\$ 127	\$ 108	85,06%	\$ 9	\$ 9	97,63%
GARAGOA	\$ 16	\$ 10	68,52%	\$ 237	\$ 169	70,39%	\$ 8	\$ 7	86,89%
GUATEQUE	\$ 13	\$ 5	34,38%	\$ 182	\$ 142	78,26%	\$ 10	\$ 8	85,89%
RAMIRÍQUÍ	\$ 11	\$ 6	51,09%	\$ 194	\$ 146	75,41%	\$ 8	\$ 7	86,30%
SAMACÁ	\$ 10	\$ 8	81,94%	\$ 120	\$ 180	149,38%	\$ 2	\$ 1	83,87%
MUZO	\$ 8	\$ 2	27,46%	\$ 54	\$ 37	68,34%	\$ 2	\$ 1	40,66%
OTANCHE	\$ 10	\$ 5	48,38%	\$ 61	\$ 47	77,96%	\$ 1	\$ 1	109,41%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 3	\$ 2	76,71%	\$ 47	\$ 40	86,03%	\$ 2	\$ 2	82,67%
SANTANA	\$ 5	\$ 3	47,05%	\$ 48	\$ 37	78,09%	\$ 1	\$ 1	57,35%
TUNJA	\$ 277	\$ 127	45,77%	\$ 4.311	\$ 3.682	85,41%	\$ 53	\$ 58	109,76%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 468</b>	<b>\$ 225</b>	<b>48,21%</b>	<b>\$ 6.507</b>	<b>\$ 5.655</b>	<b>86,92%</b>	<b>\$ 138</b>	<b>\$ 133</b>	<b>96,09%</b>

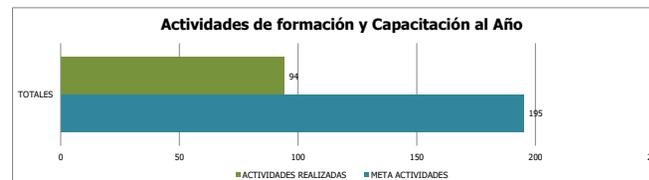
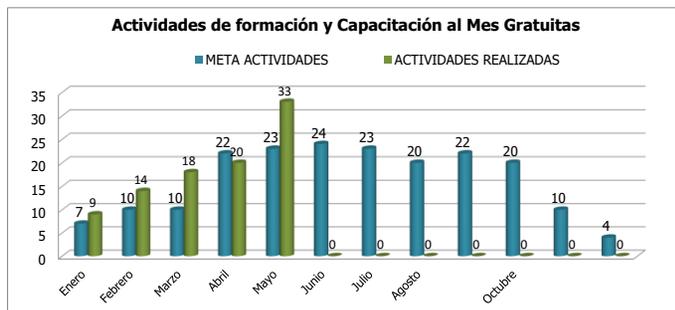


Datos en Millones

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El acumulado al mes de MAYO de 2023 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de:</p> <p><b>Ingresos de Matriculas \$ 225 millones, cumplimiento del 48,21% frente a la meta del año.</b></p> <p><b>Ingresos de Renovaciones \$ 5.655 millones, cumplimiento del 86,92% frente a la meta .</b></p> <p><b>Ingresos de Afiliaciones \$ 133 millones, cumplimiento del 96,09% frente a la meta anual.</b></p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</p>		

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>143,48%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>48,21%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>195</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo		<b>Unidad de Medida</b>	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	



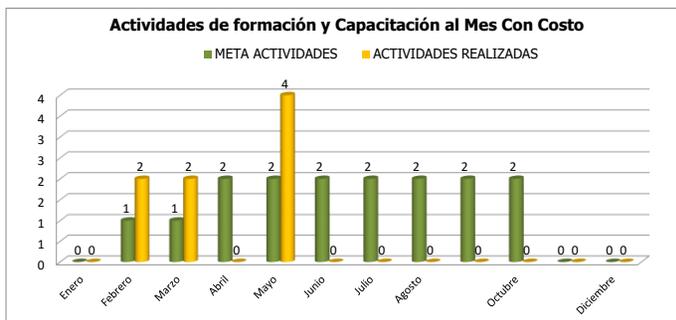
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	7	10	10	22	23	24	23	20	22	20	10	4	195
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	9	14	18	20	33								94
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	129%	140%	180%	90,91%	143,48%								48,21%
<b>% acumulado</b>	5%	12%	21%	31%	48%	48%	48%	48%	48%	48%	48%	48%	48%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que para el mes de <b>MAYO</b> , se realizaron 33 capacitaciones gratuitas de 23 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 143,48% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2023 al mes de <b>MAYO</b> es del 48,21%.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión

## Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>200%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>50%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		<b>Fórmula</b>	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>16</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		

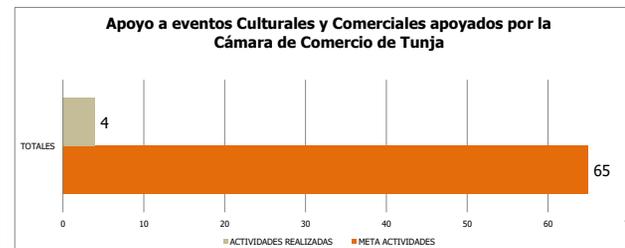
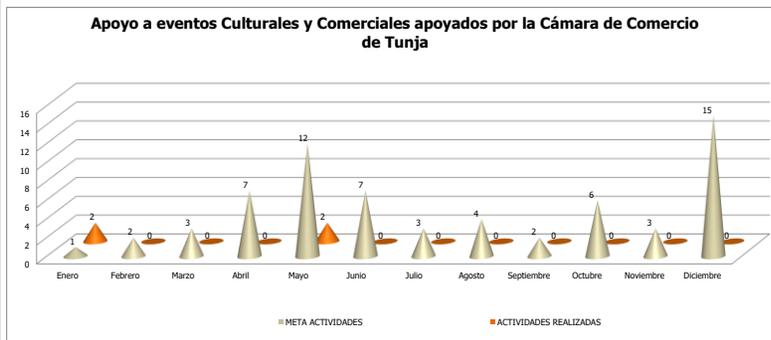


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META ACTIVIDADES</b>		1	1	2	2	2	2	2	2	2			16
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>		2	2		4								8
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	<b>#IDIV/OI</b>	<b>200%</b>	<b>200%</b>		<b>200%</b>								<b>50%</b>
<b>% acumulado</b>		12,50%	25,00%	25,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que para el mes de MAYO se realizaron 4 capacitaciones con costo de 2 programadas en el plan de formación y capacitación, para un cumplimiento del 200% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2023 al mes de MAYO es del 50%.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>16,67%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>6,15%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			<b>Fórmula</b>	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>49</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>		Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Servicios Empresariales	

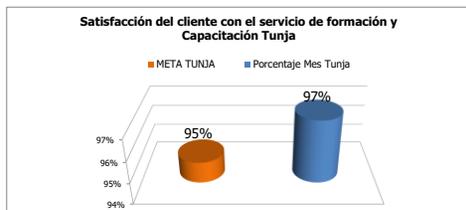


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	1	2	3	7	12	7	3	4	2	6	3	15	<b>65</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	2				2								<b>4</b>
<b>%Cumplimiento Mensual</b>	<b>200%</b>				<b>16,67%</b>								<b>6,15%</b>
<b>% acumulado</b>	3,1%	3,1%	3,1%	3,1%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	<b>6%</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Se observa que para el mes de MAYO, se recibieron 2 solicitudes para apoyo a eventos comerciales de las 12 programadas, para un cumplimiento del 16,67% frente a la meta del mes. A la fecha se tiene un cumplimiento del 6,15% frente a la meta propuesta para el año.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2:</b> Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:</b> Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

# Informe de Gestión Mayo de 2023

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>108,11%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>45,70%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas		<b>Fórmula</b>	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>Oficinas: 85% Tunja: 95%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Encuesta de percepción	<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
<b>Porcentaje Mes Tunja</b>	99%	99%	99%	98%	97%								
<b>%Cumplimiento</b>	<b>104,21%</b>	<b>104,21%</b>	<b>104,21%</b>	<b>103,16%</b>	<b>102,11%</b>								
<b>Acumulado</b>	8,68%	17,37%	26,05%	34,65%	43,16%	43,16%	43,16%	43,16%	43,16%	43,16%	43,16%	43,16%	<b>43,16%</b>
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
<b>Porcentaje Mes oficinas</b>	99%	99%	99%	98%	97%								
<b>% Cumplimiento</b>	<b>116,47%</b>	<b>116,47%</b>	<b>116,47%</b>	<b>115,29%</b>	<b>114,12%</b>								
<b>Acumulado</b>	9,71%	19,41%	29,12%	38,73%	48,24%	48,24%	48,24%	48,24%	48,24%	48,24%	48,24%	48,24%	<b>48,24%</b>
<b>Total Indicador Acumulado</b>	9,20%	18,39%	27,59%	36,69%	45,70%	45,70%	45,70%	45,70%	45,70%	45,70%	45,70%	45,70%	<b>45,70%</b>
<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>110,34%</b>	<b>110,34%</b>	<b>110,34%</b>	<b>109,23%</b>	<b>108,11%</b>								

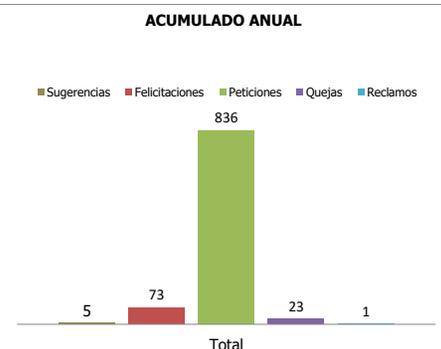
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	



## Informe de Gestión Mayo de 2023

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>42%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			<b>Fórmula</b>	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual		<b>Responsable Reporte</b>	Proceso de Servicio al Cliente		<b>Meta</b>	100%	
	<b>Fuente de Información</b>	Seguimiento y estado de las SFPQR		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Servicio al Cliente		

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Tipo de Solicitud</th> <th>Número de solicitudes respondidas en tiempo</th> <th>Número total de solicitudes recibidas</th> <th>Resultado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sugerencias</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Felicitaciones</td><td>73</td><td>73</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Peticiones</td><td>836</td><td>836</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Quejas</td><td>23</td><td>23</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Reclamos</td><td>1</td><td>1</td><td>100%</td></tr> <tr><td><b>Total</b></td><td><b>938</b></td><td><b>938</b></td><td><b>100%</b></td></tr> </tbody> </table>	Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado	Sugerencias	5	5	100%	Felicitaciones	73	73	100%	Peticiones	836	836	100%	Quejas	23	23	100%	Reclamos	1	1	100%	<b>Total</b>	<b>938</b>	<b>938</b>	<b>100%</b>	<p><b>ACUMULADO ANUAL</b></p> 	<table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px;"> <b>Óptimo</b> =&gt; 100 %             </td> <td style="background-color: #28a745; color: white; padding: 5px;"> <b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%             </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px;"> <b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %             </td> <td style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 5px;"> <b>Crítico</b> &lt; = 64,99 %             </td> </tr> </table>	<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%	<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %
Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado																															
Sugerencias	5	5	100%																															
Felicitaciones	73	73	100%																															
Peticiones	836	836	100%																															
Quejas	23	23	100%																															
Reclamos	1	1	100%																															
<b>Total</b>	<b>938</b>	<b>938</b>	<b>100%</b>																															
<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99%																																	
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> < = 64,99 %																																	

Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%								42%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%								42%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%								42%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>								<b>42%</b>

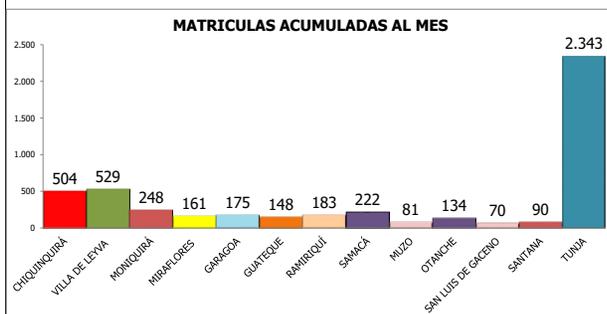
  

<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de MAYO de 2023 se recibieron 199 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. A la fecha se han presentado 938 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (5), Felicitaciones (73), Peticiones (836), Quejas (23) y Reclamos (1).</b></p>
<b>LINEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		



# Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Matriculados en los registros públicos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>87,46%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>40,60%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			<b>Fórmula</b>	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculaciones proyectadas		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Jurídico y Registros Públicos		<b>Meta</b>	12040	
	<b>Fuente de Información</b>	Sistema SII, información estadística		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	1.446	504	34,85%	87,18%
VILLA DE LEYVA	1.276	529	41,46%	56,72%
MONQUIRÁ	572	248	43,36%	85,37%
MIRAFLORES	267	161	60,30%	208,33%
GARAGOÁ	462	175	37,88%	76,36%
GUATEQUE	598	148	24,75%	75,61%
RAMIRÍQUÍ	646	183	28,33%	58,00%
SAMACÁ	503	222	44,14%	80,65%
MUZO	294	81	27,55%	53,33%
OTANCHE	298	134	44,97%	76,92%
SAN LUIS DE GACENO	191	70	36,65%	82,35%
SANTANA	254	90	35,43%	81,25%
TUNJA	5.233	2.343	44,77%	101,92%
<b>TOTAL</b>	<b>12.040</b>	<b>4.888</b>	<b>40,60%</b>	<b>87,46%</b>

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,41%	15,43%	25,56%	32,38%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%	40,60%
Persona Natural	390	517	598	393	469								2367
Persona Jurídica	29	82	73	50	74								308
Establecimiento de Comercio	351	468	530	364	424								2137
Sucursales	3	1	1	1	2								7
Agencias			1		2								3
Esal	2	16	16	13	19								66
<b>TOTAL</b>	<b>772</b>	<b>1086</b>	<b>1219</b>	<b>821</b>	<b>990</b>								<b>4888</b>



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	

Para el mes de MAYO de 2023 el acumulado total de matriculaciones de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 4.888 de las 12.040 de la meta para el año.  
El cumplimiento de la meta anual es del 40,60%.  
Para el mes de MAYO se evidencia un cumplimiento de matriculaciones del 87,46%.



# Informe de Gestión Mayo de 2023

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos				Cumplimiento Mensual	110,36%	Acumulado Anual	84,05%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL) / número de renovaciones proyectadas			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	46260		
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		

### RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES

Municipio	Renovaciones
CHIQUINQUIRÁ	5.035
VILLA DE LEYVA	4.105
MONIQUIRÁ	2.020
MIRAFLORES	1.351
GARAGOÁ	1.475
GUATEQUE	1.738
RAMIRIQUÍ	1.918
SAMACÁ	1.774
MUZO	680
OTANCHE	641
SAN LUIS DE GACENO	528
SANTANA	614
TUNJA	17.001

### TIPO DE EMPRESA RENOVAADA

Tipo de Empresa	Número
Persona Natural	16764
Persona Jurídica	3100
Establecimiento de Comercio	16938
Sucursales	95
Agencias	324
Esal	1659

MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	5.906	5.035	85,25%	155,56%
VILLA DE LEYVA	4.648	4.105	88,32%	93,84%
MONIQUIRÁ	2.433	2.020	83,03%	133,68%
MIRAFLORES	1.635	1.351	82,63%	139,58%
GARAGOÁ	1.906	1.475	77,39%	111,43%
GUATEQUE	2.055	1.738	84,57%	70,11%
RAMIRIQUÍ	2.576	1.918	74,46%	77,32%
SAMACÁ	1.777	1.774	99,83%	98,62%
MUZO	834	680	81,53%	80,63%
OTANCHE	766	641	83,68%	205,71%
SAN LUIS DE GACENO	665	528	79,40%	64,29%
SANTANA	762	614	80,58%	100,00%
TUNJA	20.297	17.001	83,76%	116,49%
TOTAL	46.260	38.880	84,05%	110,36%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,64%	22,11%	73,55%	79,54%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%	84,05%
Persona Natural	1493	3390	9810	1141	930								16764
Persona Jurídica	76	185	2260	362	217								3100
Establecimiento de Comercio	1460	3351	10198	1088	841								16938
Sucursales		14	68	12	1								95
Agencias	4	86	227	5	2								324
Esal	40	129	1231	163	96								1659
TOTAL	3073	7155	23794	2771	2087								38880

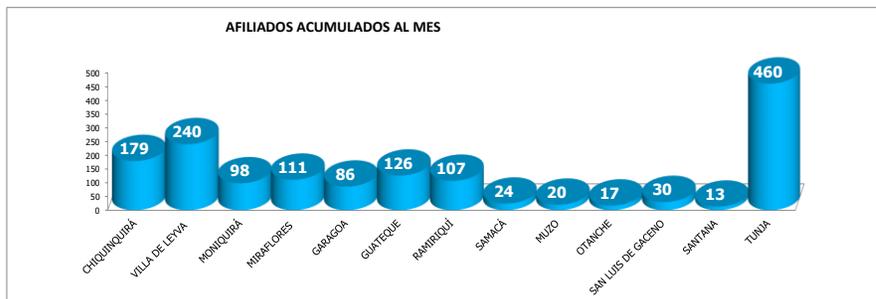
  

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	

Para el mes de MAYO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 38.880 de las 46.260 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 84,05%. Para el mes de MAYO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 110,36%.

# Informe de Gestión Mayo de 2023

	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual	45,45%	Acumulado Anual	93,68%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio		Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsible Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1613	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	MAYO
CHIQUINQUIRÁ	203	179	88,18%		26	10	38,46%		177	160	90,40%	#IDIV/OI
VILLA DE LEYVA	237	240	101,27%		26	27	103,85%		211	213	100,95%	#IDIV/OI
MONQUIRÁ	115	98	85,22%		19	8	42,11%		96	90	93,75%	#IDIV/OI
MIRAFLORES	112	111	99,11%		19	17	89,47%		93	94	101,08%	#IDIV/OI
GARAGOA	105	86	81,90%		18	5	27,78%		87	81	93,10%	#IDIV/OI
GUATEQUE	127	126	99,21%		18	14	77,78%		109	112	102,75%	#IDIV/OI
RAMIRÍQUI	106	107	100,94%		18	9	50,00%		88	98	111,36%	#IDIV/OI
SAMACÁ	18	24	133,33%	#IDIV/OI	8	10	125,00%	#IDIV/OI	10	14	140,00%	#IDIV/OI
MUZO	22	20	90,91%	#IDIV/OI	3	1	33,33%	#IDIV/OI	19	19	100,00%	#IDIV/OI
OTANCHE	10	17	170,00%	#IDIV/OI	3	7	233,33%	#IDIV/OI	7	10	142,86%	#IDIV/OI
SAN LUIS DE GACENO	25	30	120,00%	#IDIV/OI	7	7	100,00%	#IDIV/OI	18	23	127,78%	#IDIV/OI
SANTANA	11	13	118,18%	#IDIV/OI	3	4	133,33%	#IDIV/OI	8	9	112,50%	#IDIV/OI
TUNJA	522	460	88,12%		30	32	106,67%		492	428	86,99%	#IDIV/OI
<b>TOTAL</b>	<b>1613</b>	<b>1511</b>	<b>93,68%</b>	<b>45,45%</b>	<b>198</b>	<b>160</b>	<b>80,81%</b>	<b>45,45%</b>	<b>1415</b>	<b>1351</b>	<b>95,48%</b>	<b>#IDIV/OI</b>

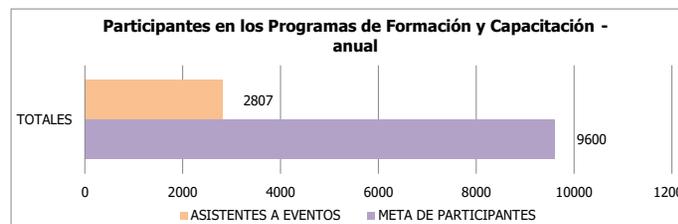
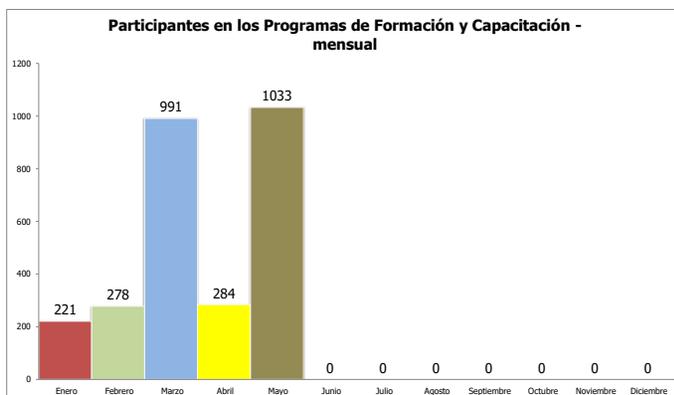
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,33%	41,72%	93,18%	93,37%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%	93,68%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de MAYO de 2023 se han realizado un total de 1.511 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 93,68%, 160 afiliaciones nuevas para un cumplimiento del 80,81% y 1.351 renovaciones para un cumplimiento del 95,48% frente a la meta anual. Para el mes de MAYO se registraron 5 afiliaciones nuevas para un cumplimiento del 45,45% frente a la meta mensual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		



# Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>86,08%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>29,24%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			<b>Fórmula</b>	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>9600</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Listado de asistencia	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META DE PARTICIPANTES</b>	81	170	250	790	1200	1350	1560	1430	1120	1100	479	70	<b>9600</b>
<b>ASISTENTES A EVENTOS</b>	221	278	991	284	1033								<b>2807</b>
<b>% cumplimiento mensual</b>	<b>272,84%</b>	<b>163,53%</b>	<b>396,40%</b>	<b>35,95%</b>	<b>86,08%</b>								<b>29,24%</b>
<b>% acumulado</b>	2,30%	5,20%	15,52%	18,48%	29,24%	29,24%	29,24%	29,24%	29,24%	29,24%	29,24%	29,24%	<b>29,24%</b>

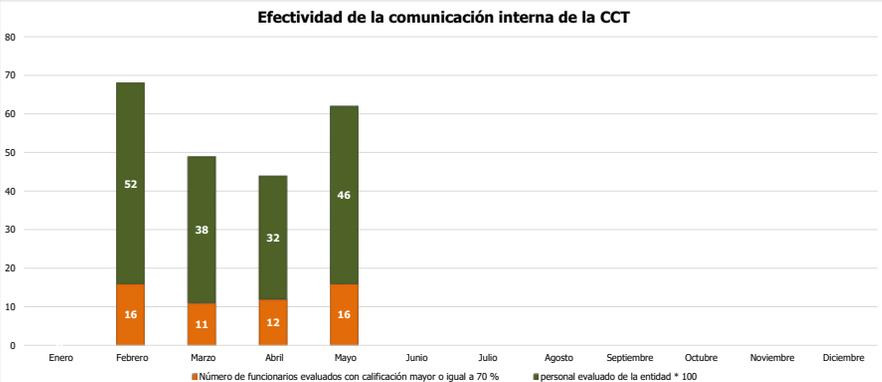
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de MAYO de 2023, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.033 beneficiarios de dichos programas de los 1.200 programados para el mes, para un cumplimiento del 86,08% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de MAYO, existe un porcentaje de cumplimiento del 29,24% del total de los 9.600 como meta de participantes al final del año.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos su futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Efectividad de la comunicación interna de la CCT</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>34,78%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>32,74%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			<b>Fórmula</b>	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual		<b>Responsable Reporte</b>	Oficina de Prensa y Comunicaciones		<b>Meta</b>	<b>90%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Resultados de las actividades de conocimiento que se le realicen a los funcionarios		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión Humana y Comunicaciones		

**Efectividad de la comunicación interna de la CCT**



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		16	11	12	16								11
personal evaluado de la entidad * 100		52	38	32	46								34

Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		16	11	12	16								11
personal evaluado de la entidad * 100		52	38	32	46								34
<b>Cumplimiento</b>		<b>30,77%</b>	<b>28,95%</b>	<b>37,50%</b>	<b>34,78%</b>	<b>#IDIV/0!</b>	<b>32,74%</b>						

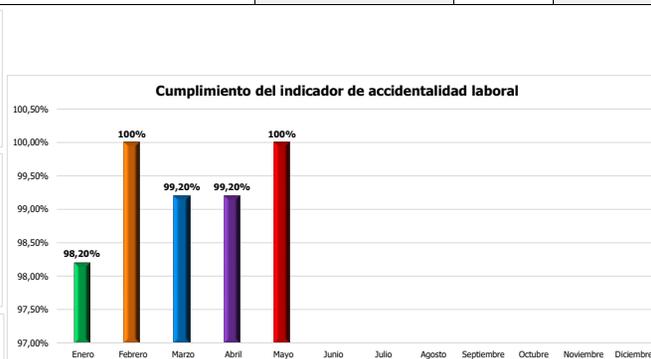
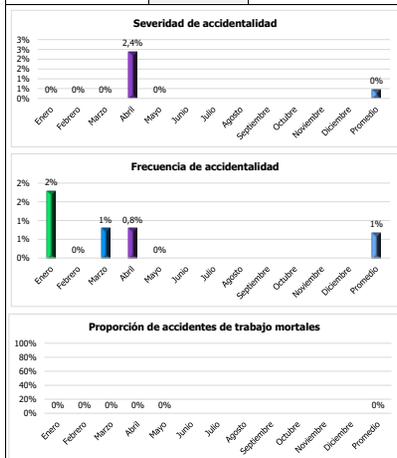
  

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de MAYO se evidencia que de 46 funcionarios que participaron en la actividad, 16 de ellos obtuvieron una calificación mayor o igual al 70%, para un cumplimiento del 34,78% frente a la meta del mes y un cumplimiento promedio acumulado del 32,74%.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6:</b> Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:</b> Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.</p>		



# Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos el futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Accidentalidad laboral</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>41,38%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Análisis indicador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de enero se perdieron 0 días por Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de enero se presentaron 1,8% Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de enero, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se perdieron 0 días por Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero no se presentaron accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de febrero, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se perdieron 0 días por Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de marzo se presentaron (0,8%) 1 Accidente de Trabajo.</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de marzo, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de abril se perdieron 2 días (2,4%) por Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de abril se presentaron (0,8%) 1 Accidente de Trabajo.</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de abril, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de mayo no se perdieron 0 días por Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de mayo no se presentaron Accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de mayo, el 0% de accidentes de trabajo fueron mortales.</li> </ul>							
<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,20%	100%	99,20%	99,20%	100%							
<b>% acumulado</b>	41,38%											

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de MAYO no se perdieron días por accidentes de trabajo, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 41,38% frente a la meta anual.

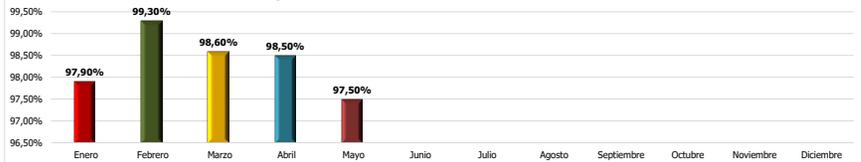


## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ausentismo laboral</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>97,50%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>40,98%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		

### Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



### Ausentismo



<b>Óptimo</b> => 100 %	<b>Adecuado</b> 85 % - 99,99 %
<b>En riesgo</b> 65 % - 84,99 %	<b>Crítico</b> <= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Resultado indicador</b>	En el mes de enero se perdió 2,1% de días programados de trabajo por incapacidad medica.	En el mes de febrero se perdió (0,7%) 1% de días programados de trabajo por incapacidad medica.	En el mes de marzo se perdió (1,4%) 2 días programados de trabajo por incapacidad medica.	En el mes de abril se perdió (1,5%) 2 días programados de trabajo por incapacidad medica.	En el mes de mayo se perdió (2,5%) 2 días programados de trabajo por incapacidad medica.							
	2,1%	0,7%	1,4%	1,5%	2,5%							
<b>% Cumplimiento mensual</b>	97,90%	99,30%	98,60%	98,50%	97,50%							
<b>% acumulado</b>	40,98%											

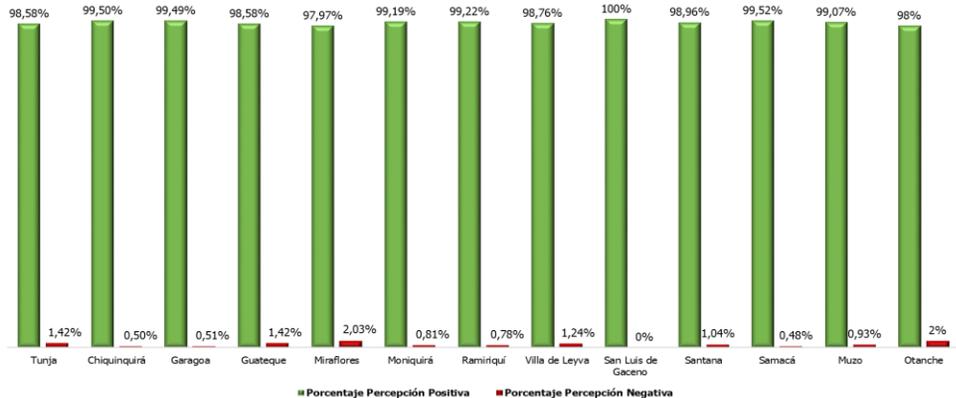
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de MAYO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 2,5%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 97,50% frente a la meta mensual y un 40,98% frente a la meta anual.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		



## Informe de Gestión Mayo de 2023

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos</b>			<b>Cumplimiento cuatrimestre</b>	<b>98,84%</b>	<b>Estado actual</b>	<b>100,86%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos			<b>Fórmula</b>	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Cuatrimestral	<b>Responsable Reporte</b>	Proceso de servicio al cliente		<b>Meta</b>	<b>98%</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Encuesta de percepción de registros públicos		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos	

### Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Año 2022



Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)
Tunja	98,58%	1,42%
Chiquinquirá	99,50%	0,50%
Garagoa	99,49%	0,51%
Guateque	98,58%	1,42%
Miraflores	97,97%	2,03%
Moniquirá	99,19%	0,81%
Ramiriquí	99,22%	0,78%
Villa de Leyva	98,76%	1,24%
San Luis de Gaceno	100%	0%
Santana	98,96%	1,04%
Samacá	99,52%	0,48%
Muzo	99,07%	0,93%
Otanche	98%	2%

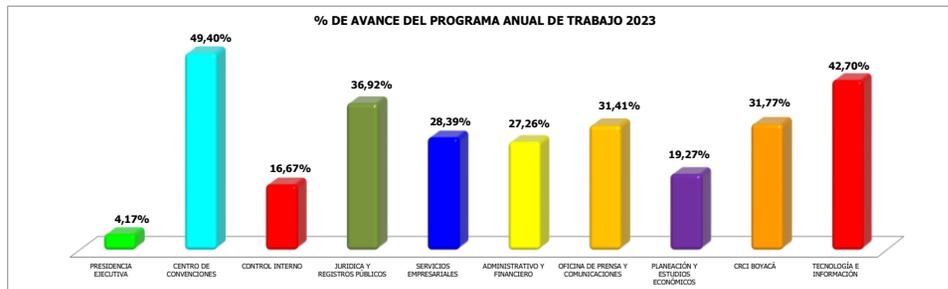
Percepción positiva: **98,84%**  
 Percepción negativa: **1,16%**

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>En general para el año 2022, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 98,58% y una percepción negativa del 1,42%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 99,50% y una percepción negativa del 0,50%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,49% y una percepción negativa del 0,51%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 98,58% y una percepción negativa del 1,42%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 97,97% y una percepción negativa del 2,03%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 99,19% y una percepción negativa del 0,81%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 99,22% y una percepción negativa del 0,78%, la oficina de Villa de Leyva una percepción positiva del 98,76% y una percepción negativa del 1,24%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100%, la oficina de Santana una percepción positiva del 98,96% y una percepción negativa del 1,04%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 99,52% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 99,07% y una percepción negativa del 0,93% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 98% y una percepción negativa del 2%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,84% y negativa del 1,16%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,86%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

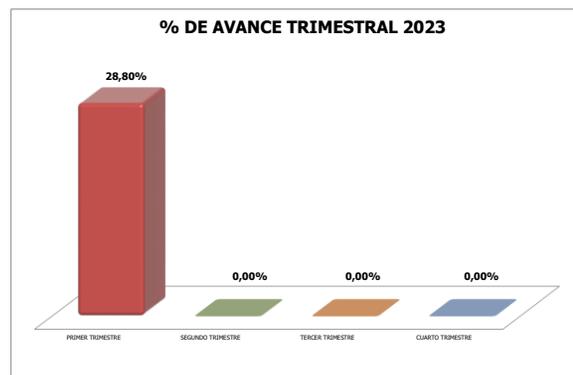


# Informe de Gestión Mayo de 2023

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	28,80%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento	
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsible Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4,17%			
CENTRO DE CONVENCIONES	49,40%			
CONTROL INTERNO	16,67%			
JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS	36,92%			
SERVICIOS EMPRESARIALES	28,39%			
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	27,26%			
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	31,41%			
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	19,27%			
CRCI BOYACÁ	31,77%			
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	42,70%			
<b>PROMEDIO DE AVANCE</b>	<b>28,80%</b>	<b>#IDIV/OI</b>	<b>#IDIV/OI</b>	<b>#IDIV/OI</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al mes de MAYO se evidencia un cumplimiento acumulado del 28,80%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		