



DEPARTAMENTO  
DE PLANEACIÓN Y  
ESTUDIOS ECONÓMICOS

IMPACTO COMERCIAL

# Celebración del Día de la Madre en Tunja

14 de mayo de 2023



[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

## CONTENIDO

IMPACTO COMERCIAL DÍA DE LA MADRE EN TUNJA.....	3
Módulo de identificación .....	4
Módulo de seguimiento al impacto comercial del Día de la Madre en Tunja .....	7
Reflexiones .....	14
Bibliografía .....	15

## **IMPACTO COMERCIAL DÍA DE LA MADRE EN TUNJA**

La dinámica económica en el país atraviesa un momento de incertidumbre, la alta tasa de interés de intervención del Banco de la República (13,25%) con el fin de disminuir la inflación (BanRep, 2023), ha llevado a algunos sectores a una crisis económica. Sin embargo, el DANE reveló que para el primer trimestre 2023, el Producto Interno Bruto en su serie original, creció 3,0 %, con respecto al primer trimestre del año 2022; con grandes crecimientos de las actividades financieras y de seguros del 22,8 %, actividades artísticas crecieron 18,7 %. Por su parte, administración pública y defensa, planes de seguridad social obligatoria; educación, actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crecieron 1,9 %. La única actividad económica que decreció para el primer trimestre 2023, con respecto al primer trimestre 2022, fue el sector de la construcción en -3,1 %. (DANE, 2023)

En materia de inflación, desde julio de 2021, esta se ha salido del rango objetivo del Banco de la República que se encuentra entre 2% y 4%. Actualmente la tasa de inflación anual para el mes de abril es de 12,82 %, con un acumulado año corrido enero-abril del 5,38 % e inflación mensual del mes de abril del 0,78 %. Aunque la inflación se encuentra alta, para el mes de abril alcanzó un punto de inflexión, ya que, para marzo, la inflación anual se encontraba en 13,34 %, permitiendo inferir que alcanzó máximo en este mes. (DANE, 2023a)

La Cámara de Comercio de Tunja, hace seguimiento a estos indicadores económicos que afectan al empresariado de la Jurisdicción, en tanto que, mide el impacto comercial de los principales eventos y celebraciones que ocurren en los 71 municipios de la Jurisdicción, siendo mayo, un mes importante para el empresario, ya que se celebra el Día de la Madre.

El segundo domingo de mayo tradicionalmente en el país se celebra el Día de la Madre, fecha en la que las actividades relacionadas con comercio al por menor de todo tipo de calzado, expendio a la mesa de comidas preparadas y comercio al por menor de prendas de vestir entre otras, generan una importante expectativa de reactivación económica ante los choques sufridos por el mercado.

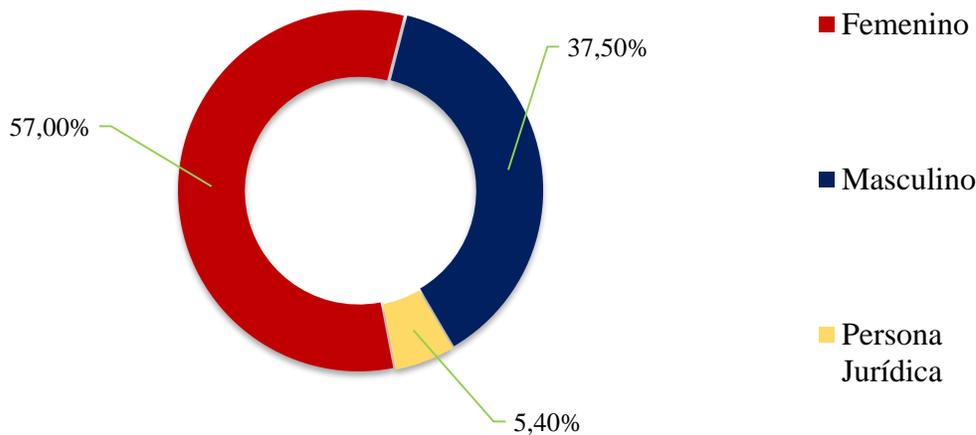
En consecuencia, la Cámara de Comercio de Tunja, consideró pertinente consultar a los comerciantes en la ciudad de Tunja, para identificar las dinámicas experimentadas por los efectos de la celebración del Día de la Madre y visualizar en contexto económico de nuestros empresarios; para este estudio se focalizan las actividades económicas que, ofrecen productos, bienes y servicios relacionados con esta fecha en la ciudad de Tunja.

## Módulo de identificación

<b>Ficha Técnica de la Encuesta</b>	
<b>Realizado por:</b>	Departamento de Planeación y Estudios Económicos
<b>Objeto del Estudio:</b>	Medir el impacto comercial del Día de la Madre 2023
<b>Fecha de realización de la encuesta:</b>	Del 15 al 18 de mayo de 2023
<b>Población (N)</b>	986 empresarios
<b>Muestra (n)</b>	Doscientos setenta y siete (277)
<b>Metodología aplicada:</b>	Llamadas telefónicas
<b>Número de usuarios encuestados:</b>	Se realizaron 277 encuestas, con un margen de error del 5,0 % y un nivel de confianza del 95%.
<b>Método de selección de muestra:</b>	Muestreo Aleatorio Simple (MAS)
<b>Margen de error (diámetro del intervalo de confianza):</b>	5 % Si se encuestan a 277 personas, el dato real que se busca será el 95% de las veces en el intervalo $\pm 5\%$ en relación con los datos que se observan en la encuesta.
<b>Localización de los establecimientos</b>	Ciudad de Tunja
<b>Género de los encuestados:</b>	El 57,0 % de los propietarios de los establecimientos encuestados son mujeres, el 37,5 % son hombres y el 5,4 % restante Persona Jurídica.
<b>Actividades encuestadas:</b>	Comercio al por menor de computadores Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido Comercio al por menor de productos textiles Comercio al por menor de electrodomésticos Comercio al por menor de artículos deportivos Comercio al por menor de prendas de vestir Comercio al por menor de todo tipo de calzado Comercio al por menor realizado a través de internet Expendio a la mesa de comidas preparadas Expendio por autoservicio de comidas preparadas Peluquería y otros tratamientos de belleza
<b>Herramientas de apoyo:</b>	Excel; Google Drive, Google Forms.
<b>Escalas de valoración:</b>	Porcentual.

El 57,0 % de los propietarios de los establecimientos encuestados son mujeres, el 37,5 % son hombres y el 5,4 % restante Persona Jurídica.

**Gráfico 1.** Sexo del propietario del establecimiento encuestado.



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 36,5 % de los empresarios encuestados pertenecen a la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas, seguido de comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios con el 19,9 %, peluquerías y otros tratamientos de belleza 16,6 %, comercio al por menor de computadores 6,9 %, comercio al por menor de todo tipo de calzado con el 4,3 %, comercio al por menor de electrodomésticos 4,0 %, comercio al por menor de productos textiles 3,6 %, comercio al por menor de artículos deportivos 3,2 % y comercio al por menor realizado a través de internet 2,5 %, entre las actividades más destacadas en el estudio, en total se encuestaron 12 actividades clasificadas en el código CIIU.

**Ilustración 1.** Distribución de la muestra por sección CIU

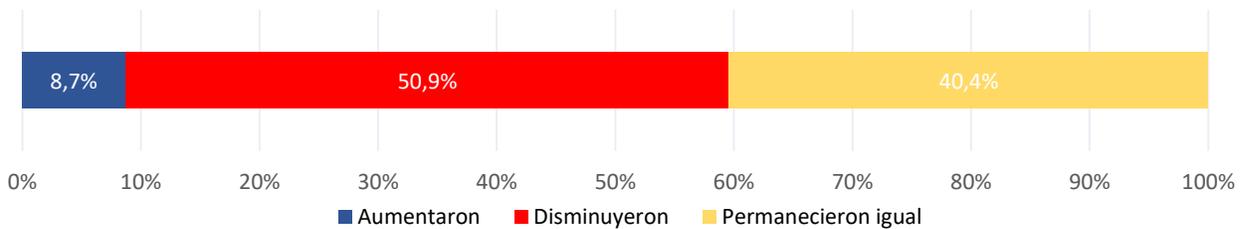


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

### Módulo de seguimiento al impacto comercial del Día de la Madre en Tunja

El 50,9 % de los empresarios encuestados manifestaron que el valor de las ventas en su unidad empresarial durante esta fecha disminuyó con respecto a los anteriores fines de semana. Por su parte, el 40,4 % indicó que el valor de sus ventas permaneció igual, y tan solo, un 8,7 % respondió que el valor de sus ventas aumentó.

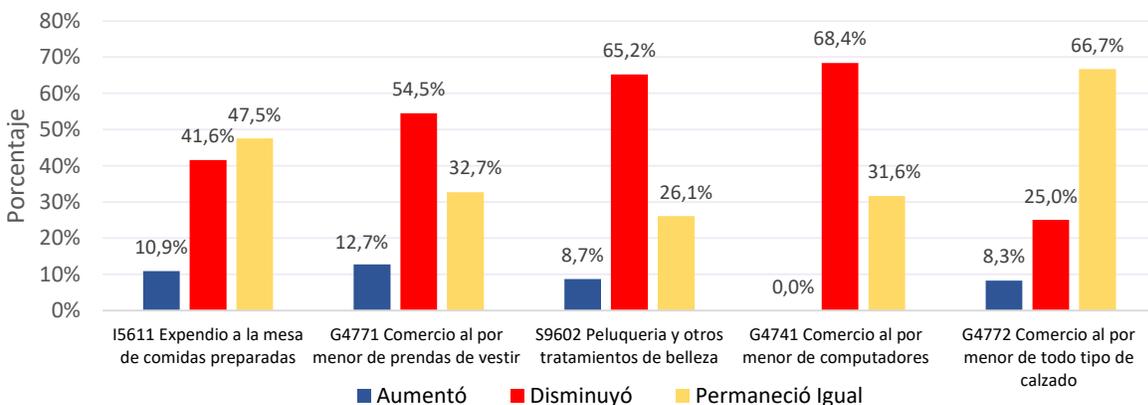
**Gráfico 2.** El valor de las ventas de su unidad empresarial durante el día 14 de mayo de 2023 con respecto a los fines de semana anteriores:



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

Desagregando la anterior pregunta por las principales actividades económicas encuestadas, se observa que, los comerciantes pertenecientes a comercio al por menor de prendas de vestir fue el que reportó mayor aumento en sus ventas con el 12,7 %, seguido de expendio a la mesa de comidas preparadas 10,9 %. Por su parte, las actividades económicas de mayor disminución en sus ventas fueron: comercio al por menor de computadores (68,4 %) y peluquerías y otros tratamientos de belleza (65,2 %).

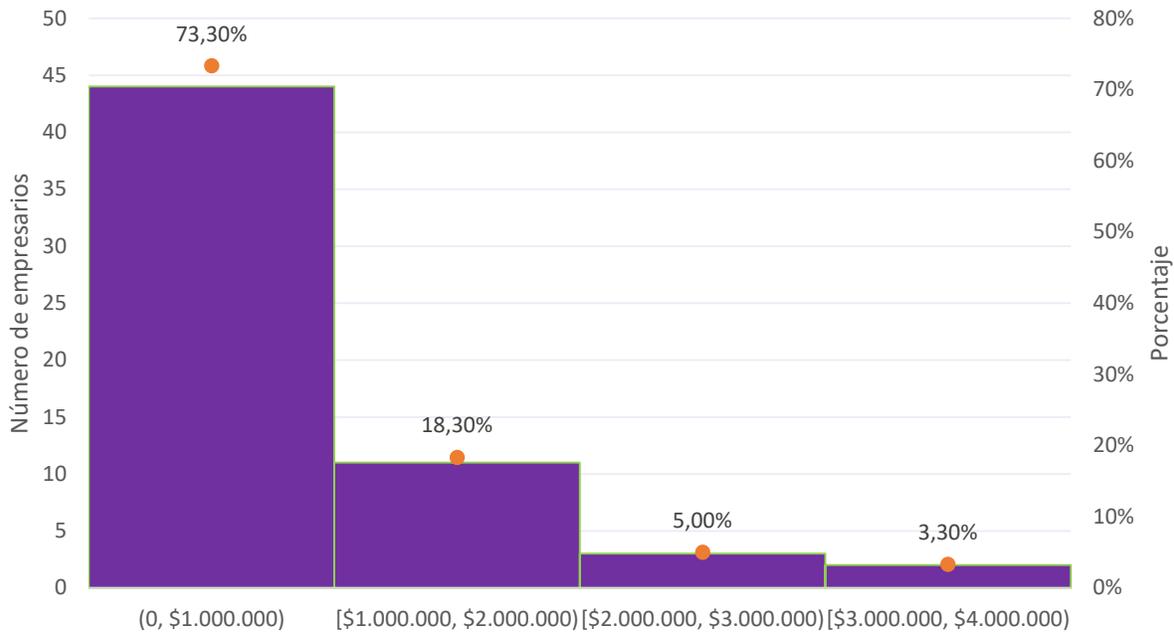
**Gráfico 3.** El valor de las ventas de su unidad empresarial durante el día 14 de mayo de 2023 con respecto a los fines de semana anteriores: (Desagregado por las principales actividades económicas)



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En promedio<sup>1</sup>, los empresarios indicaron un valor aproximado en sus ventas durante el Día de la Madre 2023 de **\$ 883.333 pesos**; utilizando técnicas de inferencia estadística, y teniendo en cuenta que la población objetivo del estudio fue de 986 empresarios, se infiere que esta fecha movió en Tunja, en las actividades económicas estudiadas, **un total de \$ 870.966.338 pesos**.

**Gráfico 4.** Indique el valor aproximado de sus ventas durante la celebración del Día de la Madre:



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

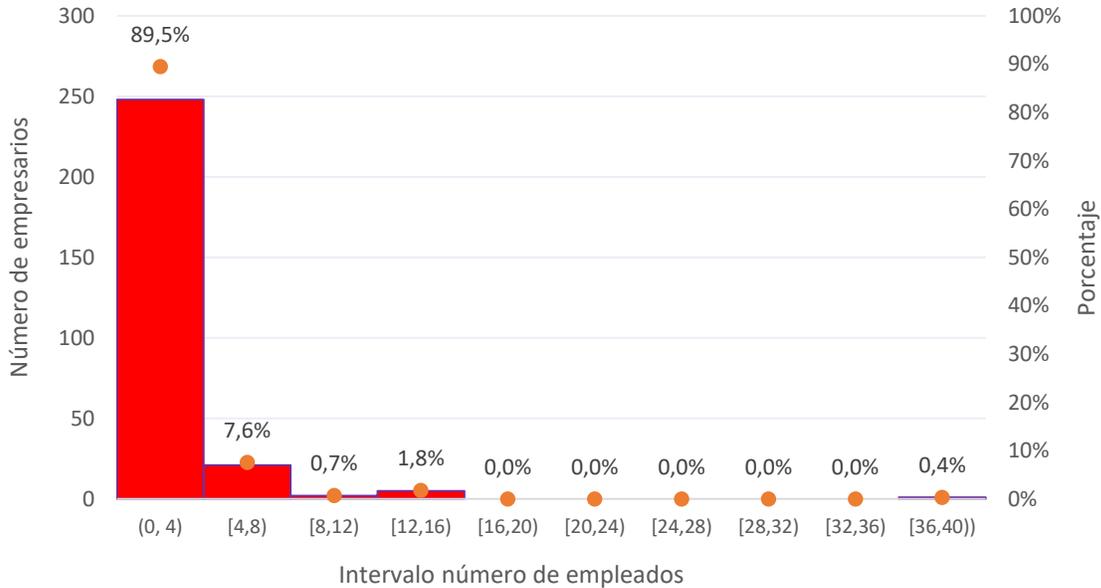
<sup>1</sup> Promedio ponderado, tabla de frecuencias:

No	Clase	x	fi	Fi	hi	Hi
1	(0, \$1.000.000)	500.000	44	44	73,3%	73,3%
2	[\$1.000.000, \$2.000.000)	1.500.000	11	55	18,3%	91,7%
3	[\$2.000.000, \$3.000.000)	2.500.000	3	58	5,0%	96,7%
4	[\$3.000.000, \$4.000.000)	3.500.000	2	60	3,3%	100,0%

Esta tabla se compone de: frecuencia absoluta (fi), frecuencia relativa (hi), frecuencia absoluta acumulada (Fi), frecuencia relativa acumulada (Hi) y marca de clase (x)

En promedio<sup>2</sup>, el número de trabajadores necesarios para operar en el Día de la Madre en Tunja fue de 2,71 trabajadores por establecimiento; concentrándose en un 89,5 % en el intervalo entre cero y tres empleados, seguido del 7,6 % en el intervalo entre 4 y 7 empleados.

**Gráfico 5.** ¿Cuál fue el número de trabajadores necesarios para operar en el Día de la Madre?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

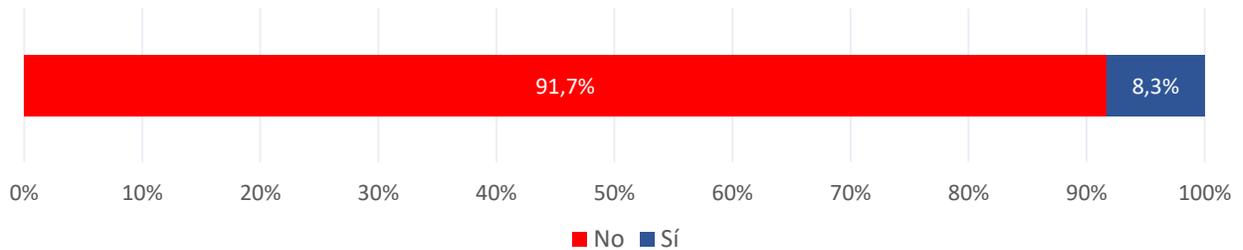
<sup>2</sup> Promedio ponderado, tabla de frecuencias:

No	Clase	x	fi	Fi	hi	Hi
1	(0, 4)	2	248	248	0,90	0,90
2	[4,8)	6	21	269	0,08	0,971
3	[8,12)	10	2	271	0,01	0,978
4	[12,16)	14	5	276	0,02	0,996
5	[16,20)	18	0	276	0,00	0,996
6	[20,24)	22	0	276	0,00	0,996
7	[24,28)	26	0	276	0,00	0,996
8	[28,32)	30	0	276	0,00	0,996
9	[32,36)	34	0	276	0,00	0,996
10	[36,40))	38	1	277	0,00	1,000

Esta tabla se compone de: frecuencia absoluta (fi), frecuencia relativa (hi), frecuencia absoluta acumulada (Fi), frecuencia relativa acumulada (Hi) y marca de clase (x)

El 91,7 % de los empresarios no contrató personal adicional para afrontar el desarrollo de la celebración del Día de la Madre, por su parte, el 8,3 % sí realizó contrataciones.

**Gráfico 6.** ¿Contrató personal adicional para afrontar la demanda generada por el Día de la Madre?

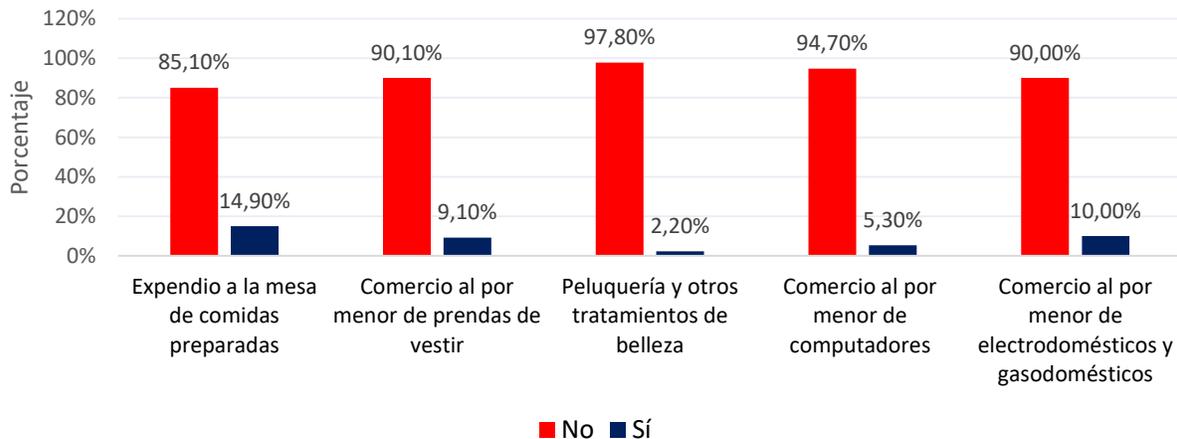


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 14,9 % de los empresarios encuestados pertenecientes al expendio a la mesa de comidas preparadas contrató personal adicional para afrontar esta fecha, siendo la actividad de mayor generación de empleo para este día, seguido de comercio al por menor de electrodomésticos con el 10 % y comercio al por menor de prendas de vestir con el 9,1 %.

Por su parte, el 97,8 % de los empresarios pertenecientes a la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza no contrató personal adicional, seguido del 94,7 % perteneciente al comercio al por menor de computadores.

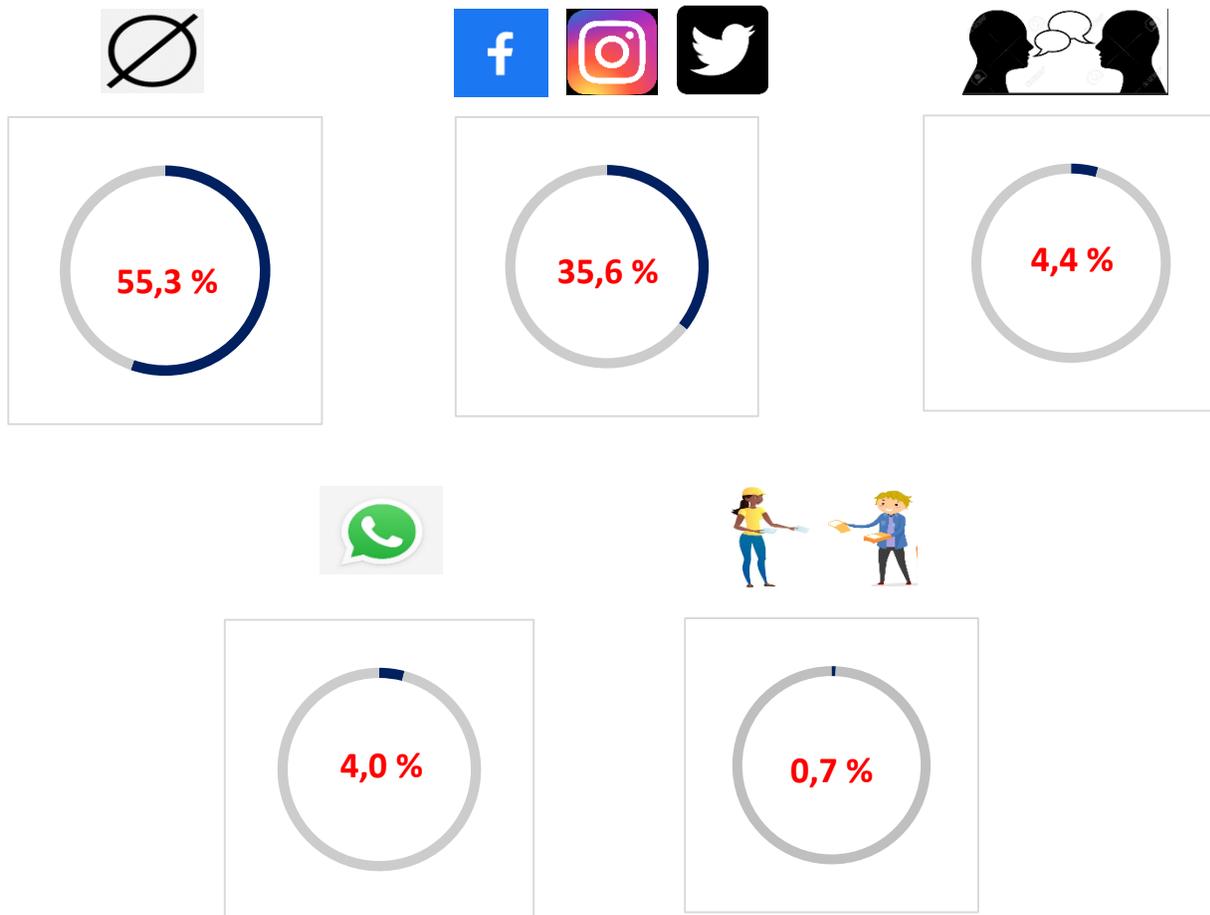
**Gráfico 7.** ¿Contrató personal adicional para afrontar la demanda generada por el Día de la Madre? (Desagregado por las principales actividades económicas)



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En 55,3 % de los empresarios encuestados no utilizó ningún medio de comunicación para promocionar sus productos y servicios. Por su parte, el 35,6 % utilizó redes sociales, el 4,4 % voz a voz, un 4,0 % WhatsApp y, por último, el 0,7 % entrega de volantes.

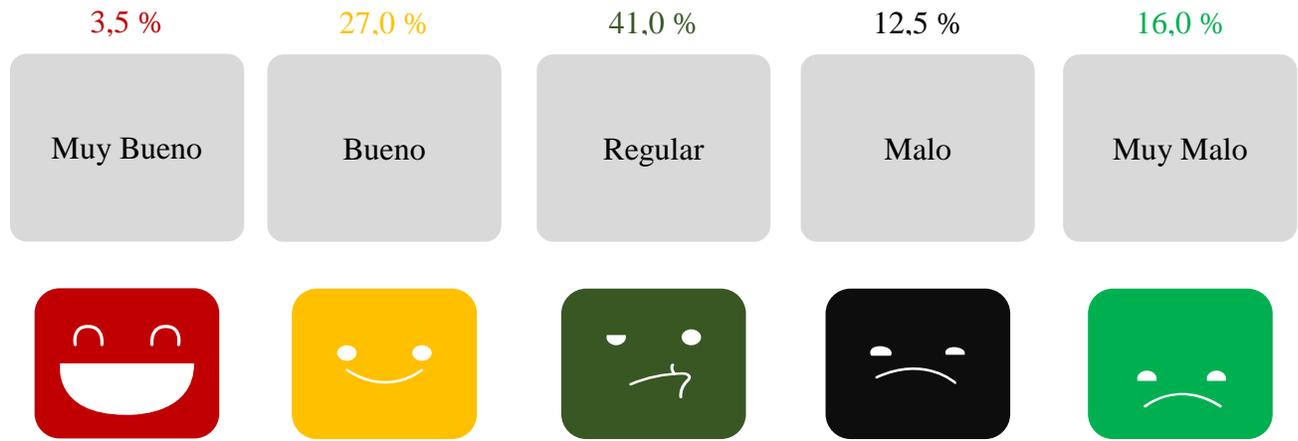
**Ilustración 2.** ¿Qué medio de comunicación utilizó para promocionar sus productos para atraer clientes durante la celebración del Día de la Madre?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El grado de satisfacción positiva (muy bueno y bueno) frente a la satisfacción frente al comportamiento de las ventas durante la celebración del Día de la Madre fue del 30,5 %, la parte neutral, manifestó un grado de satisfacción regular fue del 41,0 %, por último, la satisfacción fue mala (malo y muy malo) en un 28,5 %.

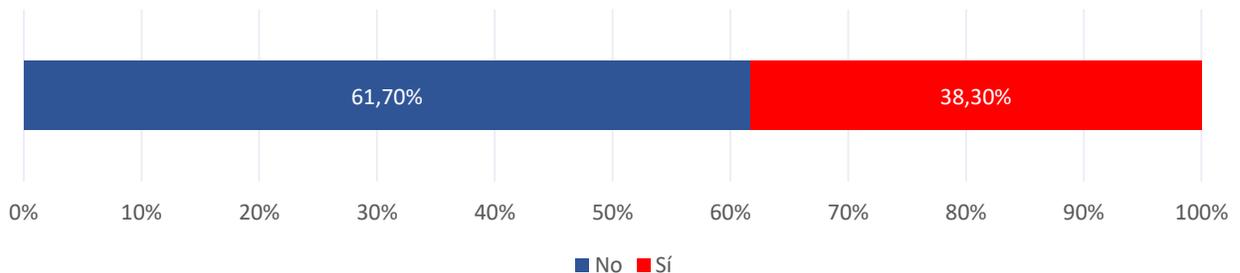
**Gráfico 8.** El grado de satisfacción frente al comportamiento de las ventas, durante la celebración del Día de la Madre fue:



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 38,3 % de los empresarios encuestados manifestaron haber adelantado un proceso de planeación estratégica para lograr un alto nivel de satisfacción de los clientes en el Día de la Madre, por su parte, el 61,7 % no adelantó el proceso.

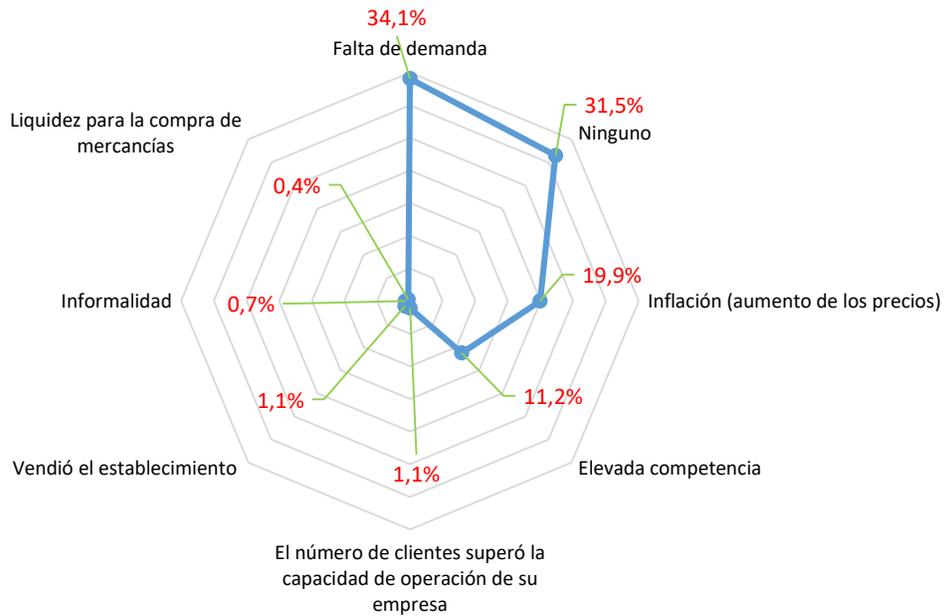
**Gráfico 9.** ¿Adelantó un proceso de planeación para lograr un alto nivel de satisfacción de los clientes en el Día de la Madre?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El principal problema que presentaron los empresarios encuestados durante la celebración del Día de la Madre fue la falta de demanda con un 34,1 %, por su parte, el 31,5 % manifestó no haber presentado ningún problema en su unidad empresarial, el 19,9 % el aumento de los precios (inflación), seguido de la elevada competencia con el 11,2 %.

**Gráfico 10.** ¿Cuál fue el principal problema que presentó su unidad empresarial durante la celebración del Día de la Madre para el normal desarrollo de sus actividades?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

## Reflexiones

- Las actividades relacionadas con el expendio a la mesa de comidas preparadas es la que presenta las mayores dinámicas con ocasión de la celebración del Día de la Madre. Según el 36,5 % de los encuestados pertenecen a esta actividad, donde el 10,9 % indicó que el valor de sus ventas durante el día 14 de mayo de 2023 con respecto a los fines de semana anteriores; el comercio al por menor de prendas de vestir concentró el 19,9 % de las encuestas, donde el 12,7 % manifestó que el nivel de sus ventas aumentó.
- El Día de la Madre en Tunja movió en la economía un aproximado de \$ 871 millones de pesos; en promedio, cada comerciante encuestado necesitó 2,71 trabajadores para operar el 14 de mayo, aunque solo el 8,3 % contrató personal adicional al de su planta de empleados.
- Las redes sociales se posicionan como el principal medio de comunicación que tienen los empresarios para promocionar sus bienes y servicios, concentrando el 35,6 %, por otra parte, el 38,3 % de los empresarios encuestados realizó un proceso de planeación estratégica para lograr un alto nivel de satisfacción de sus clientes durante el Día de la Madre en Tunja.
- El principal problema que presentaron los empresarios encuestados fue la falta de demanda en un 34,1 %, sin embargo, un 31,5 % no manifestó algún tipo de problema durante el día 14 de mayo; el 19,9 % indicó que el aumento de precios (inflación) se convirtió en el principal problema ese día.

## **Bibliografía**

BanRep. (Abril de 2023). <https://www.banrep.gov.co>. Obtenido de Tasas de interés de política monetaria: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>

DANE. (15 de MAYO de 2023). *Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

DANE. (Abril de 2023a). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

## DIRECCIÓN

**Julián Andrés Galvis Pabón**

Presidente Ejecutivo

## EQUIPO INVESTIGADOR<sup>3</sup>

**Luis Alejandro Suárez Amaya**

Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

**Profesional del Departamento de Planeación y Estudios Económicos**

Ruth Yazmín Ortegón Guerrero

**Dilsa Anahir Roa Díaz**

Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

**Harold Mauricio Suárez Calderón**

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

**Laura Andrea Moreno Aldana**

Pasante universitaria de la UPTC

Tunja, mayo 2023

---

<sup>3</sup>Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: [planeacion@cctunja.org.co](mailto:planeacion@cctunja.org.co)

[profplaneacion@cctunja.org.co](mailto:profplaneacion@cctunja.org.co)

[auxplaneacion@cctunja.org.co](mailto:auxplaneacion@cctunja.org.co)

[apoplaneacion@cctunja.org.co](mailto:apoplaneacion@cctunja.org.co)

[pasplaneacion@cctunja.org.co](mailto:pasplaneacion@cctunja.org.co)

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>



[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)