



IMPACTO COMERCIAL

67° Aguinaldo Boyacense

Tunja 2022



www.cctunja.org.co

CONTENIDO

IMPACTO COMERCIAL DEL AGUINALDO BOYACENSE 2022	3
Módulo de identificación	4
Módulo de seguimiento al impacto comercial del Aguinaldo Boyacense	7
Reflexiones	21

IMPACTO COMERCIAL DEL AGUINALDO BOYACENSE 2022

En diciembre, como es de costumbre desde 1955, Tunja celebra el Aguinaldo Boyacense, un evento cultural catalogado patrimonio cultural de la ciudad.

El 16 de diciembre de 1955 el sargento de Policía Carlos Júlio Umaña Torres, contagió de su entusiasmo a sus subalternos y con el permiso de sus superiores, organizó el primer desfile por las principales calles de la ciudad, en el que los tunjanos de antaño pudieron observar a grupos juveniles luciendo atuendos característicos de diablos y payasos o simplemente matachines, que, acompañados por conjuntos de cuerdas, estaban asistiendo al nacimiento de un festejo que años más tarde sería el motivo de orgullo de los boyacenses para Colombia y el mundo.

A partir de 1959 se institucionalizó el evento, cumpliendo ya 67 años de tradición, donde los tunjanos y visitantes disfrutaban de un sin número de eventos y atracciones, entre los que se destacan el desfile de carrozas, comparsas, disfraces, música, eventos culturales, artísticos y deportivos, entre otros.

A partir del 2016, se reemplazó el Consejo Superior de la Policía y la organización del aguinaldo pasó a la Alcaldía Mayor de Tunja a través de la Secretaría de Cultura y Turismo. Históricamente solo en dos ocasiones se ha interrumpido la celebración: la primera en diciembre de 1986 debido al asesinato del director del diario el Espectador Guillermo Cano y en diciembre de 1996 por un paro cívico. En el 2020 por la pandemia causada por el Covid-19, el evento no fue presencial, transmitiéndose de manera virtual.

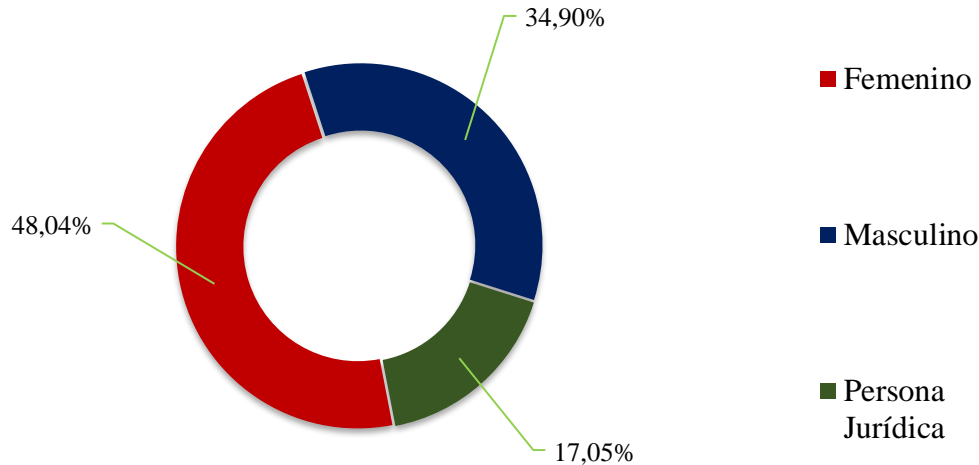
En consecuencia, la Cámara de Comercio de Tunja en cabeza de su presidente Ejecutivo, Julián Andrés Galvis Pabón, consideró pertinente consultar a los comerciantes con establecimiento ubicado en el casco histórico de Tunja, los principales centros comerciales (Viva, Unicentro, Boulevard), barrio Los Muiscas, El Bosque, Santa Lucía, El Topo, Las Nieves, Asís, Santa Catalina, Santa Inés, Maldonado, Las Quintas, la Granja, Altagracia, Los Rosales, Remanso de Santa Inés, Mesopotamia, La Esmeralda, Belalcazar, Jorge Eliecer Gaitán, El Dorado, San Ignacio, Centenario, Nueva Santa Barbara, San Laureano, Obrero, San Carlos, Jordan, Vereda Pirgua, Reina Cecilia, Terrazas de Santa Inés, Las Banderas, Puente Restrepo, Vereda Carrizal, La Peñita, Vereda Runta Abajo, para identificar las dinámicas experimentadas por los efectos de la celebración del Aguinaldo Boyacense, midiendo sus expectativas e impacto en sus ventas. Esperamos que el resultado de este importante ejercicio logre orientar algunas estrategias que permitan encaminar acciones de impacto y claves para el desarrollo económico en la ciudad.

Módulo de identificación

Ficha Técnica de la Encuesta	
Realizado por:	Departamento de Planeación y Estudios Económicos
Objeto del Estudio:	Medir el impacto comercial del Aguinaldo Boyacense
Fecha de realización de la encuesta:	Diciembre 23, 26 y 27
Población (N)	2.900 empresarios
Muestra (n)	Mil treinta y dos (1.032)
Metodología aplicada:	Llamadas telefónicas
Preguntas del Estudio:	Las preguntas se encuentran en el siguiente formulario: https://acortar.link/rbfzpl .
Número de usuarios encuestados:	Se realizaron 1.032 encuestas, con un margen de error del 2,5 % y un nivel de confianza del 95%. Muestreo Aleatorio Simple (MAS)
Localización de los establecimientos	Casco histórico de Tunja, los principales centros comerciales (Viva, Unicentro, Boulevard), barrio Los Muiscas, El Bosque, Santa Lucía, El Topo, Las Nieves, Asís, Santa Catalina, Santa Inés, Maldonado, Las Quintas, la Granja, Altagracia, Los Rosales, Remanso de Santa Inés, Mesopotamia, La Esmeralda, Belalcazar, Jorge Eliecer Gaitán, El Dorado, San Ignacio, Centenario, Nueva Santa Barbara, San Laureano, Obrero, San Carlos, Jordan, Vereda Pírgua, Reina Cecilia, Terrazas de Santa Inés, Las Banderas, Puente Restrepo, Vereda Carrizal, La Peñita, Vereda Runta Abajo
Género de los encuestados:	El 48,04 % de los propietarios de los establecimientos encuestados son mujeres, el 34,9 % son hombres y el 17,05 % restante, persona jurídica.
Herramientas de apoyo:	Excel; Google Drive, Google Forms.
Escalas de valoración:	Porcentual

El 48,04 % de los propietarios de los establecimientos encuestados son mujeres, el 34,9 % son hombres y el 17,05 % restante, persona jurídica.

Gráfico 1. Sexo del propietario del establecimiento encuestado.



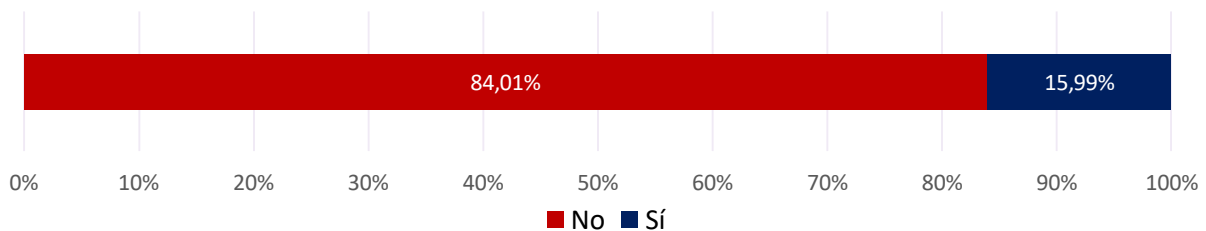
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 7,8 % de los empresarios encuestados pertenecen a la actividad de comercio al por menor de prendas de vestir, seguido de expendio a la mesa de comidas preparadas con el 6,0 %, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos 5,4 %, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos 4,7 %, comercio al por menor de productos farmacéuticos y alojamiento en hoteles con el 4,6 % cada uno, peluquería y otros tratamientos de belleza 3,0 %, comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados y expendio de bebidas alcohólicas con el 2,9 % cada uno, comercio al por menor de artículos de ferretería y expendio de comidas preparadas en cafeterías con el 2,8 % cada una. Entre las actividades más destacadas en el estudio, en total se encuestaron 153 actividades clasificadas en los Códigos CIU.

Módulo de seguimiento al impacto comercial del Aguinaldo Boyacense

El 84,01 % de los empresarios de las actividades encuestadas, indicó no haber recibido información suficiente y adecuada por parte de los organizadores del Aguinaldo Boyacense y el 15,99 % restante, sí recibió información.

Gráfico 2. Como empresario: ¿recibió información adecuada y suficiente por parte de los organizadores del Aguinaldo Boyacense?

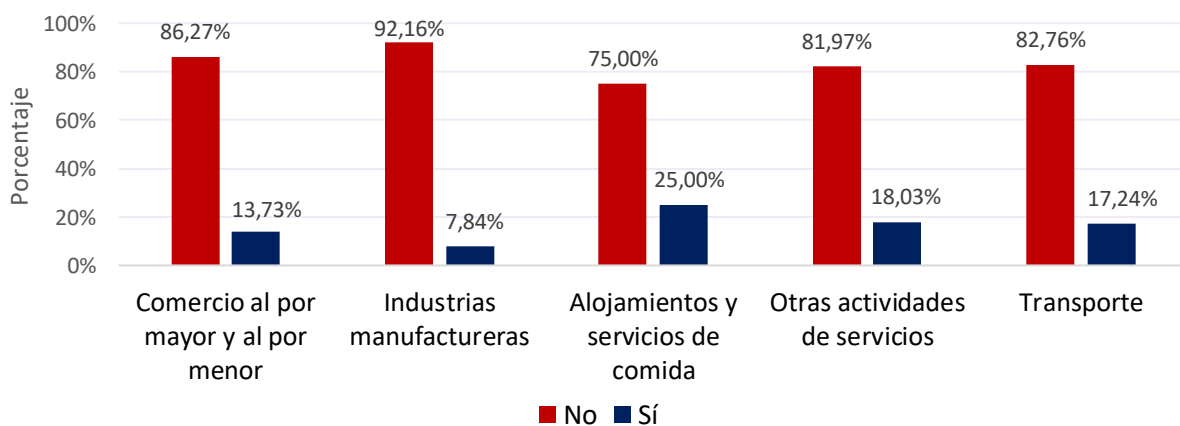


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 92,16 % de los empresarios encuestados pertenecientes a industrias manufactureras, manifestaron no haber recibido información adecuada y suficiente por parte de los organizadores, seguido de comercio al por mayor y al por menor con el 86,27 % y transporte con el 82,76 %.

Alojamiento y servicios de comida fue la sección económica con mayor porcentaje en cuanto a recibir la información adecuada y suficiente por parte de los organizadores, con el 25 %.

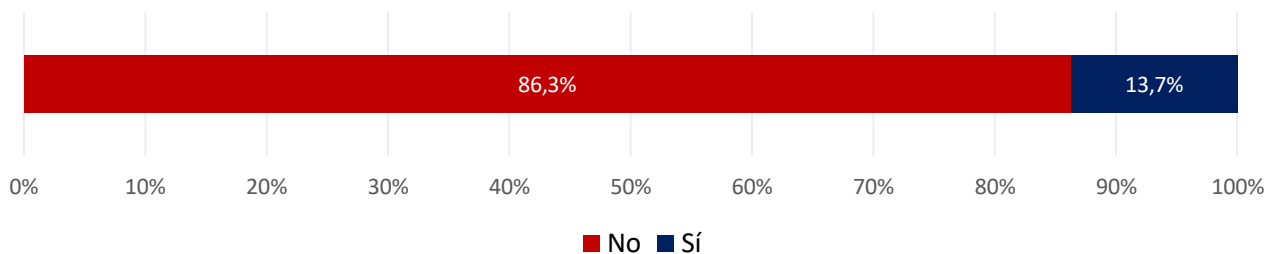
Gráfico 3. Como empresario: ¿recibió información adecuada y suficiente por parte de los organizadores del aguinaldo boyacense? Desagregada por las principales secciones económicas



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 86,3 % de los empresarios encuestados manifestó no haber realizado inversiones en su empresa para afrontar el aumento de la demanda por el Aguinaldo Boyacense y el 13,7 % realizó inversiones entre las que se destacan inventarios, bonificaciones a trabajadores, remodelación del establecimiento y servicios de aseo.

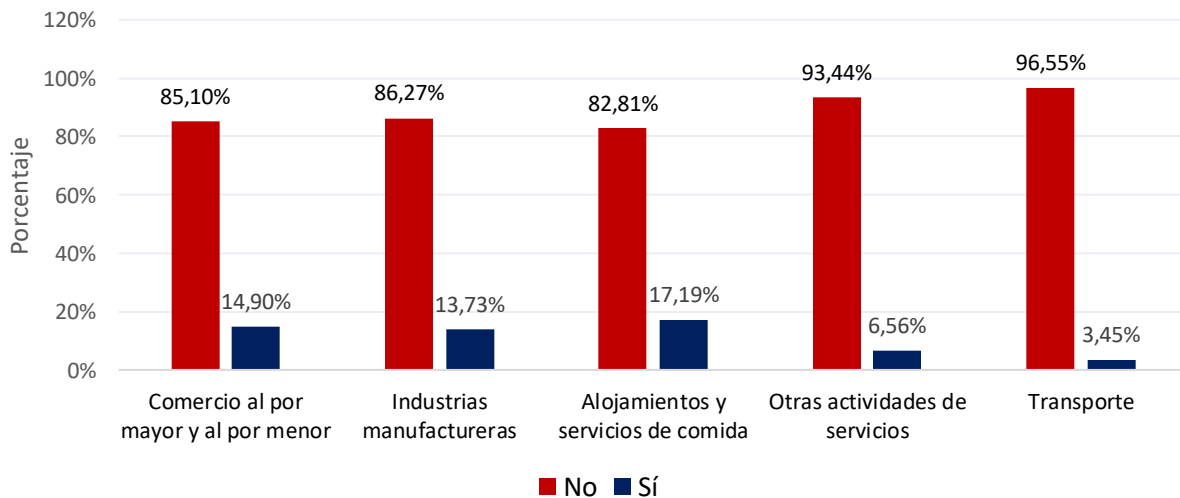
Gráfico 4. ¿Realizó inversiones en su unidad empresarial para afrontar el aumento de la demanda por el Aguinaldo Boyacense?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 17,19 % de los empresarios pertenecientes a la sección de alojamientos y servicios de comida realizó inversiones en su unidad empresarial para afrontar el aumento de la demanda, seguido de comercio al por mayor y al por menor con el 14,9 % e industrias manufactureras con el 13,73 %.

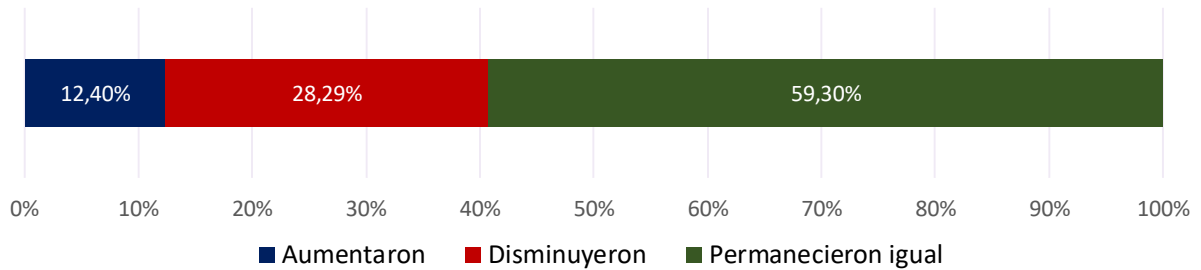
Gráfico 5. ¿Realizó inversiones en su unidad empresarial para afrontar el aumento de la demanda por el Aguinaldo Boyacense? Desagregada por las principales secciones económicas



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 59,30 % de los empresarios manifestó que el valor de sus ventas permaneció igual durante el Aguinaldo Boyacense, el 28,29 % que el valor de sus ventas disminuyó y el 12,40 % que aumentaron.

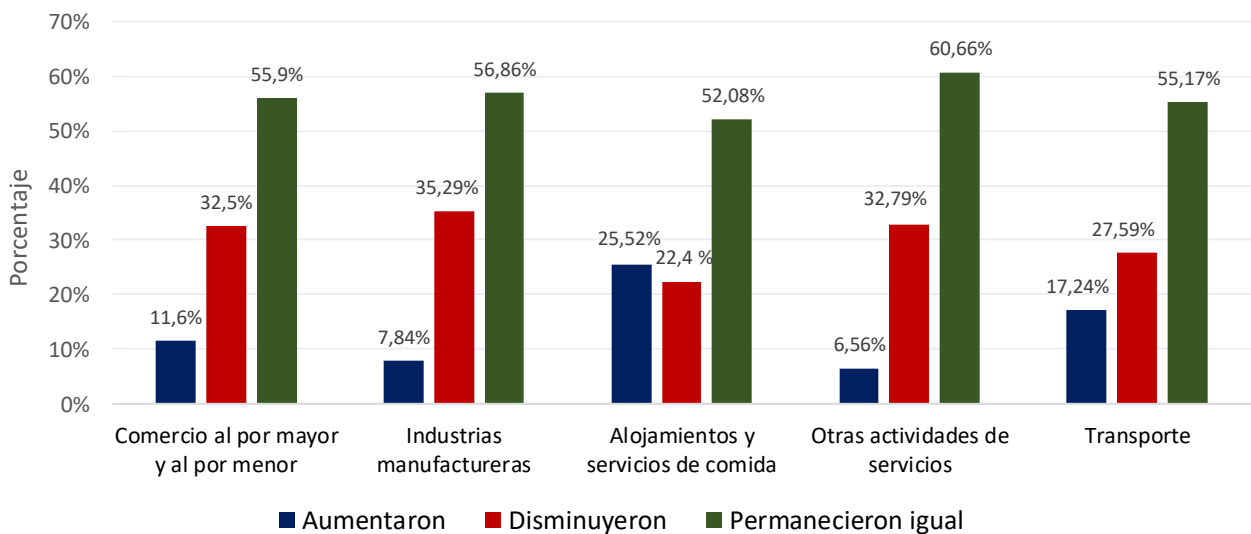
Gráfico 6. El nivel de ventas de su establecimiento durante el Aguinaldo Boyacense:



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 25,52 % de los empresarios pertenecientes a la sección de alojamientos y servicios de comidas aumentaron sus ventas durante el Aguinaldo Boyacense, seguido de transporte con el 17,24 % y comercio al por mayor y al por menor con el 11,6 %, por su parte, la sección de industrias manufactureras fue la de mayor disminución en las ventas con el 35,29 %, seguido de otras actividades de servicios con el 32,79 %.

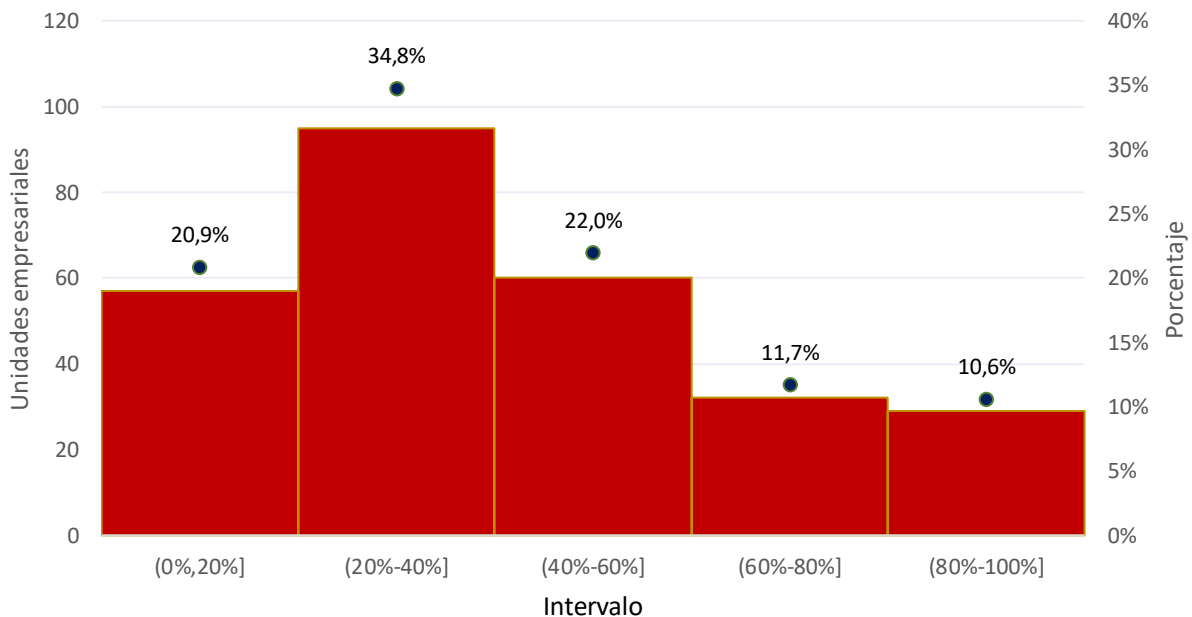
Gráfico 7. El nivel de ventas de su establecimiento durante el Aguinaldo Boyacense: Desagregada por las principales secciones económicas



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En promedio¹, los empresarios que manifestaron una disminución en sus ventas, indicaron que fue del **41,28 %**. Como se puede observar en el Gráfico 8, el 34,8 % de los comerciantes disminuyeron sus ventas entre el 20 % y el 40 %, seguido del 22,0 % que disminuyeron sus ventas entre el 40 % y el 60 %.

Gráfico 8. Si el valor total de las ventas **disminuyó** ¿en qué porcentaje?



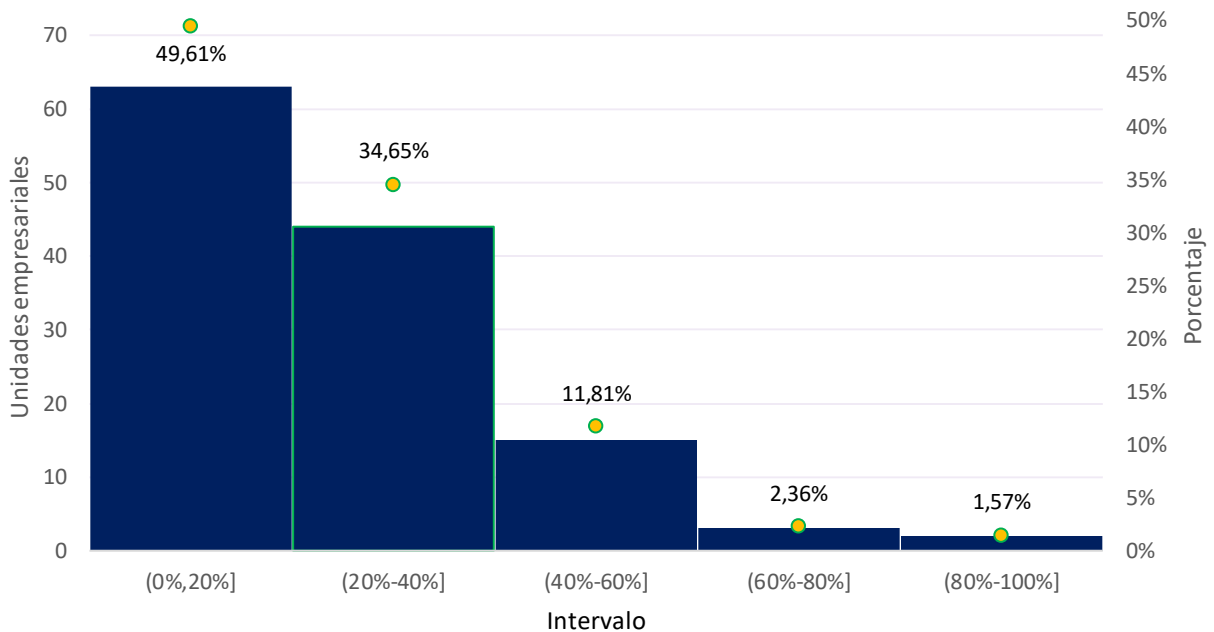
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En promedio², los empresarios que aumentaron sus ventas, lo hicieron en un **24.33 %** durante el Aguinaldo Boyacense. Como se puede observar en el Gráfico 9, el 49,61 % de los comerciantes aumentaron sus ventas entre el 0 % y el 20 %, seguido del 34,65 % de los comerciantes que aumentaron sus ventas entre el 20 % y el 40 %.

¹ Promedio ponderado

² Promedio ponderado

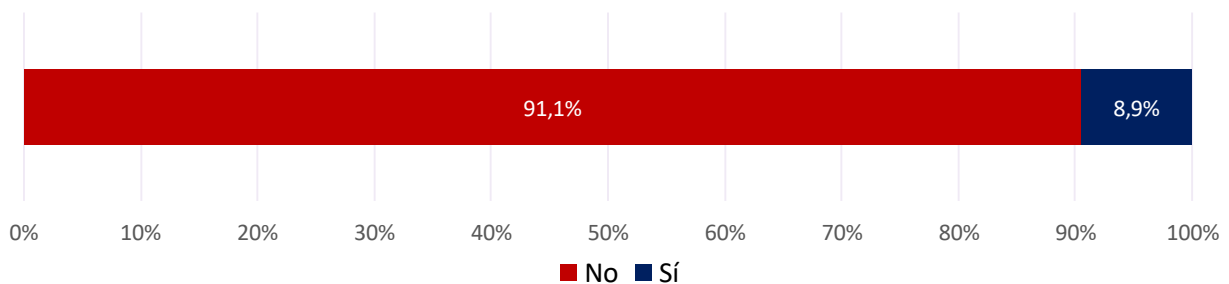
Gráfico 9. Si el valor total de las ventas **aumentó** ¿en qué porcentaje?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 91,1 % de los empresarios no contrató personal adicional para afrontar el desarrollo del Aguinaldo Boyacense, por su parte, el 8,9 % sí realizó contrataciones.

Gráfico 10. Durante los días en que se realizó el Aguinaldo Boyacense ¿usted contrató personal adicional para afrontar el aumento de la demanda?

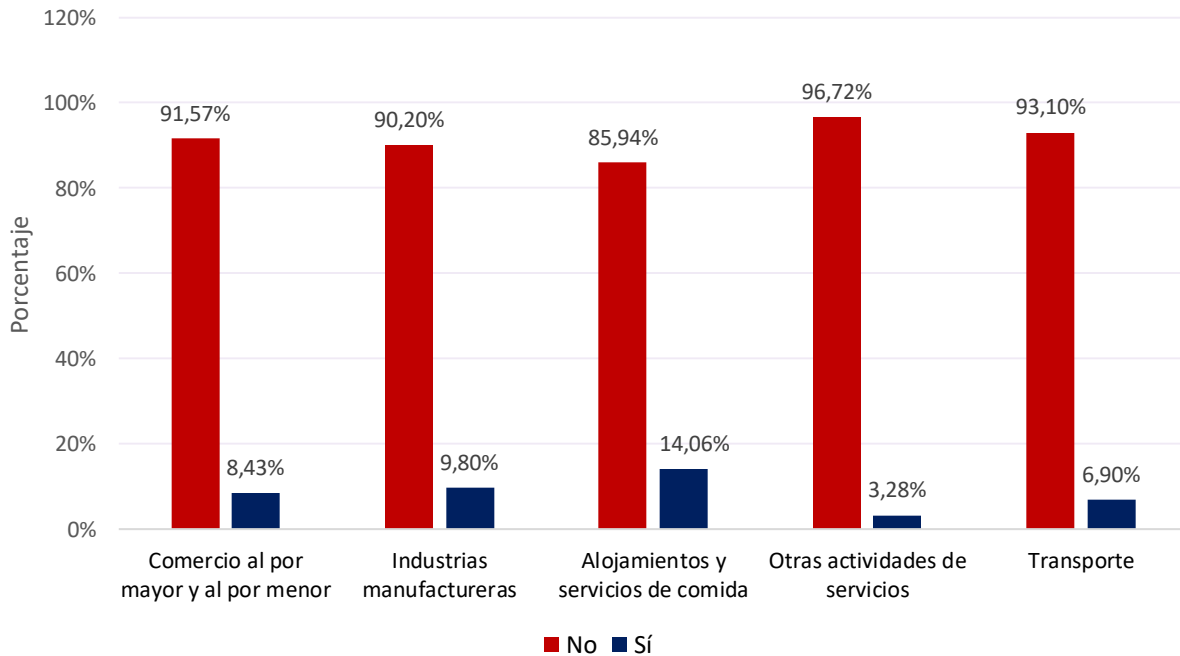


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 14,06 % de los empresarios pertenecientes a la sección alojamientos y servicios de comida contrató personal adicional para afrontar el aumento de la demanda durante el Aguinaldo Boyacense, seguido de industrias manufactureras con el 9,8 % y comercio al por mayor y al por menor con el 8,43 %.

El 96,72 % de los empresarios pertenecientes a otras actividades de servicios no contrataron personal adicional, seguido de transporte con el 93,1 %.

Gráfico 11. Durante los días en que se realizó el Aguinaldo Boyacense ¿usted contrató personal adicional para afrontar el aumento de la demanda? Desagregada por las principales secciones económicas



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 38,08 % de los comerciantes encuestados se manifestaron muy satisfechos con respecto a la realización del Aguinaldo Boyacense, los empresarios satisfechos concentraron el 20,74 % y totalmente satisfechos el 3,49 %, sumando **un grado de satisfacción positivo del 62,31 %**.

Por su parte, el 25,29 % manifestó encontrarse poco satisfecho con respecto a la realización del Aguinaldo Boyacense, y un 12,40 % nada satisfecho, entre estos comerciantes las causas principales para su bajo nivel de satisfacción fueron la realización de los eventos en la Plaza Bolívar, indicando su malestar por los olores y desorden después de los eventos, además del daño a la fachada de la plaza, otras opiniones fueron el inconveniente de las obras viales en temporada navideña, la mala organización para la movilidad vial y los problemas de inseguridad.

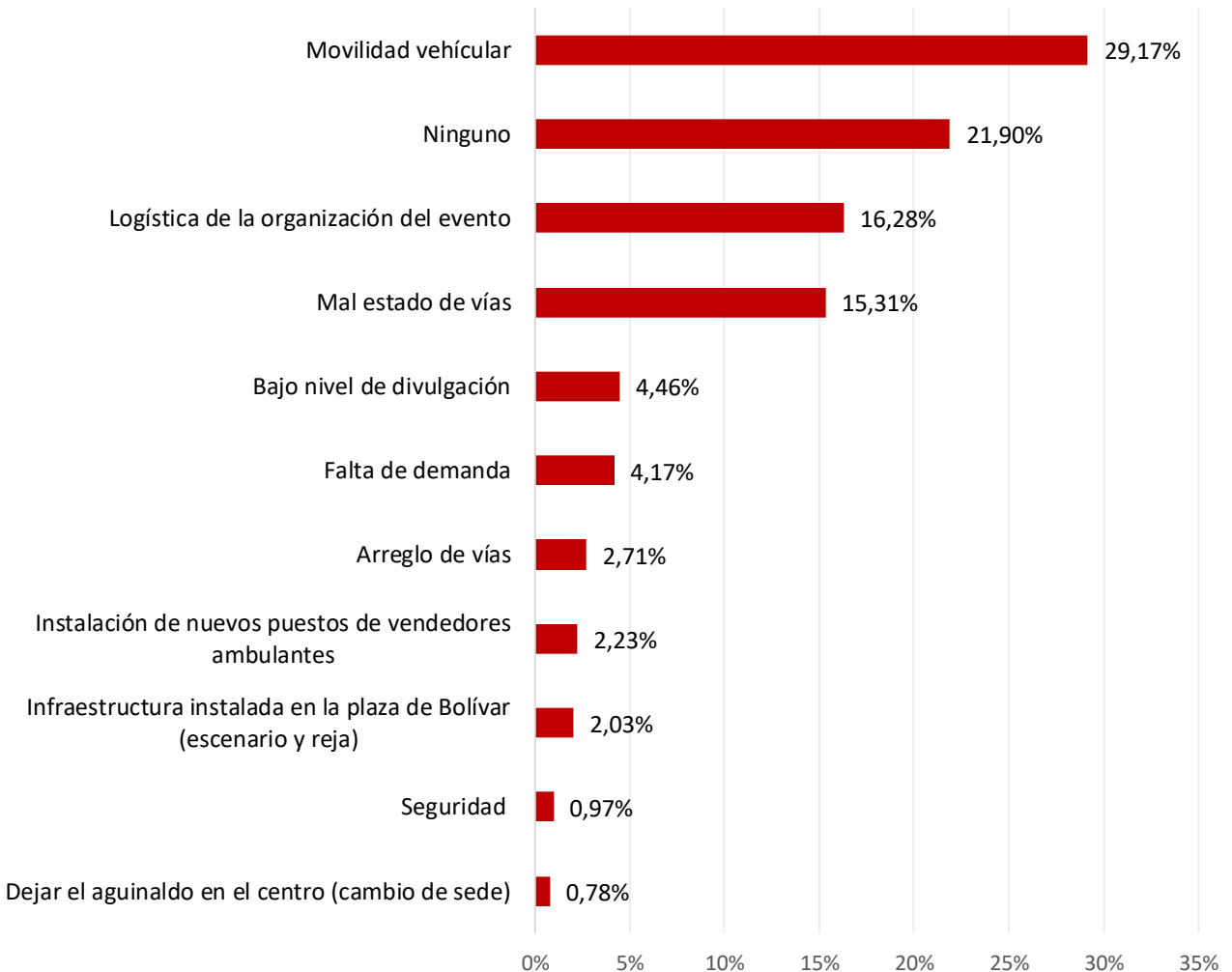
Gráfico 12. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con respecto a la realización del Aguinaldo Boyacense versión 2022?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 29,17 % de los empresarios manifestó que el principal problema durante la realización del evento fue la movilidad vehicular, seguido del 21,90 % que no percibió ningún tipo de problema durante la realización del evento, el 16,28 % la logística de la organización del evento como el principal problema, seguido del 15,31 % el mal estado de las vías, bajo nivel de divulgación 4,46 %, falta de demanda con el 4,17 %, arreglo de vías 2,71 %, instalación de nuevos puestos de vendedores ambulantes 2,23 %, infraestructura instalada en la plaza de Bolívar 2,03 %, falta de seguridad 0,97 % y el cambio de sede de los eventos el 0,78 %.

Gráfico 13. ¿Percibió algún problema durante la realización del evento?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 32,46 % de los empresarios considera este tipo de eventos algo importantes para el fortalecimiento empresarial de la ciudad, seguido del 24,9 % que lo consideran importante y el 17,64 % muy importante.

Por su parte, el 18,41 % de los empresarios encuestados considera poco importante la realización de este tipo de eventos para el fortalecimiento empresarial de la ciudad, seguido del 6,59 % que considera que el evento no es importante.

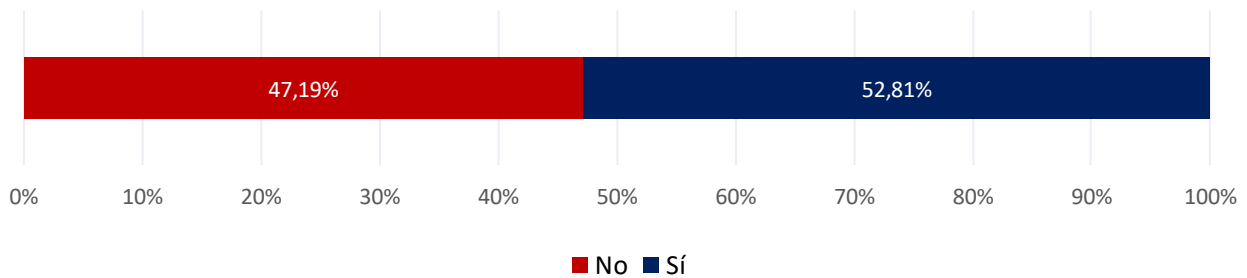
Gráfico 14. ¿Considera que este tipo de eventos son importantes para el fortalecimiento empresarial de la ciudad y el aumento en las ventas de los comerciantes?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 52,81 % de los empresarios está de acuerdo que el Aguinaldo Boyacense se siga realizando en la Plaza de Bolívar, por su parte el 47,19 % no está de acuerdo.

Gráfico 15. ¿Estaría de acuerdo que se siguieran desarrollando las verbenas en la plaza de Bolívar?

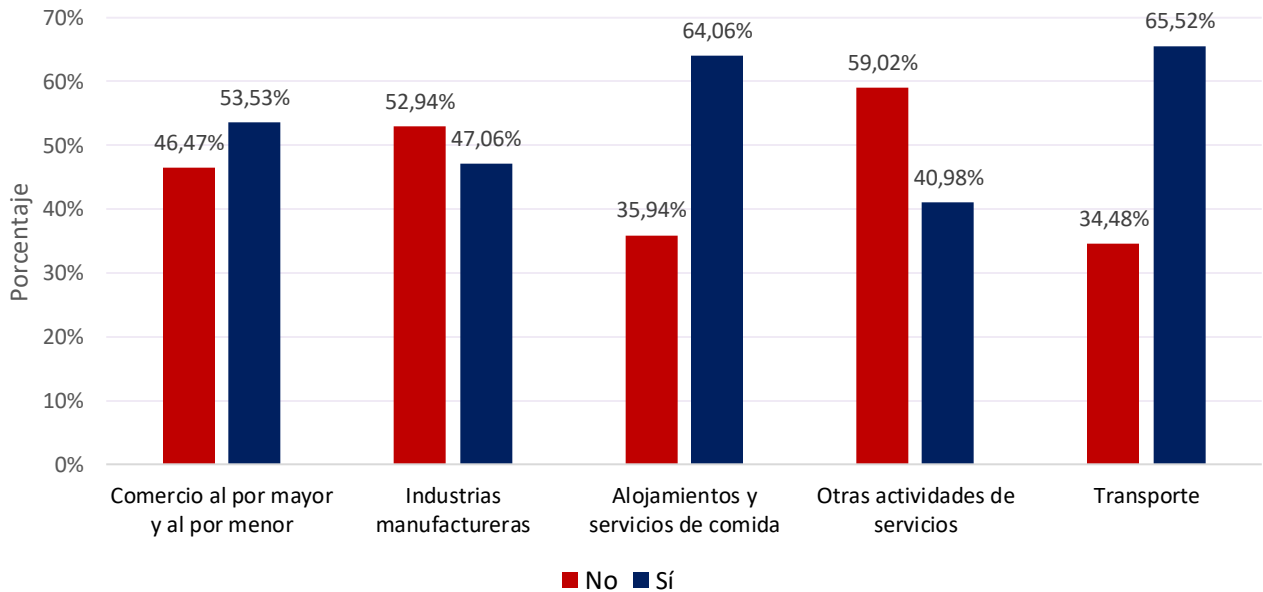


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 65,52 % de los empresarios encuestados pertenecientes a la sección económica de transporte está de acuerdo en que los eventos principales del Aguinaldo Boyacense sigan desarrollándose en la Plaza de Bolívar, seguido de alojamiento y servicios de comidas con el 64,06 % y comercio al por mayor y al por menor con el 53,53 %.

Por su parte, el 59,02 % de los empresarios pertenecientes a otras actividades de servicios no está de acuerdo con que se sigan desarrollando los eventos del Aguinaldo Boyacense en la Plaza de Bolívar, seguido de industrias manufactureras con el 52,94 %.

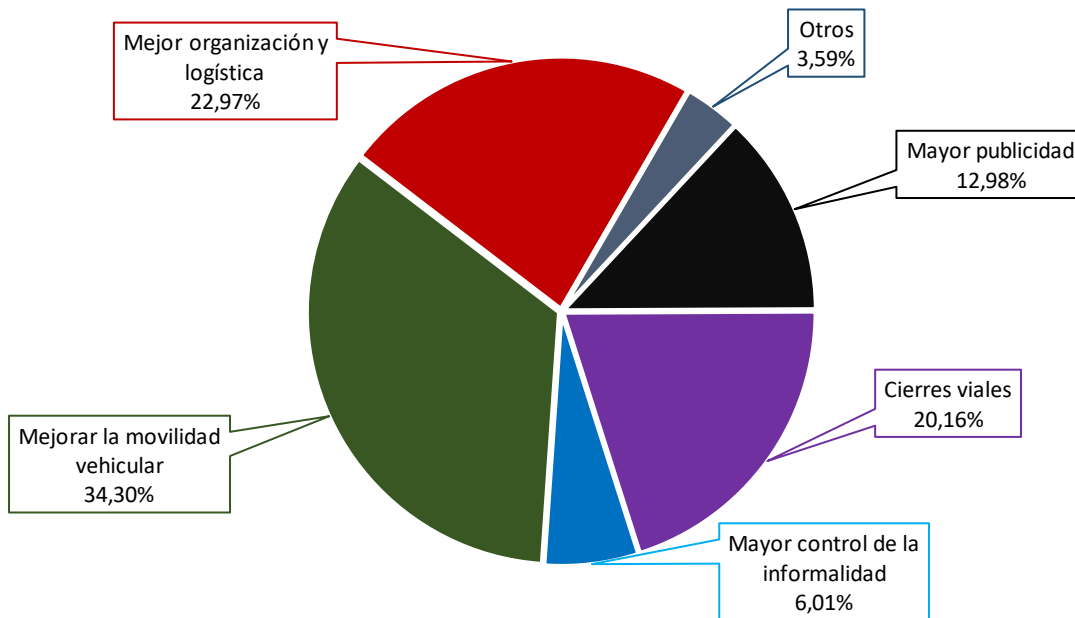
Gráfico 16. ¿Estaría de acuerdo que se siguieran desarrollando las verbenas en la Plaza de Bolívar?
Desagregada por las principales secciones económicas



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 34,30 % de los empresarios encuestados considera que un aspecto a mejorar para el próximo Aguinaldo Boyacense es una mejor movilidad vehicular, seguido de un 22,97 % que indica una mejor organización y logística, por su parte, el 20,16 % considera que se deben mejorar los cierres viales, es importante destacar que, entre estos 3 aspectos a mejorar se concentran el 77,43 % de las opiniones de los empresarios.

Gráfico 17. ¿Qué aspectos considera deben mejorar para el próximo Aguinaldo Boyacense?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

Ante las observaciones formuladas por nuestros empresarios, sus inquietudes y preocupaciones, una lluvia de palabras permite identificar las de mayor frecuencia; para nuestro estudio, la palabra Plaza de Bolívar es la que se repite un mayor número de veces (39), seguida de seguridad (36), mejor organización (34), vendedores ambulantes (34), acceso vías (28), organización (27), cerramiento Plaza de Bolívar (22), mal estado de las vías (22), centro histórico (20) y estadio (20) entre las de mayor frecuencia.

El mayor debate se generó por la ubicación de los eventos del Aguinaldo Boyacense, comerciantes a favor de que se realicen en la Plaza de Bolívar y otros pidiendo un mejor escenario, por su parte, el mejoramiento de vías y sus cierres viales son los comentarios con mayor frecuencia.

Ilustración 1. Lluvia de palabras

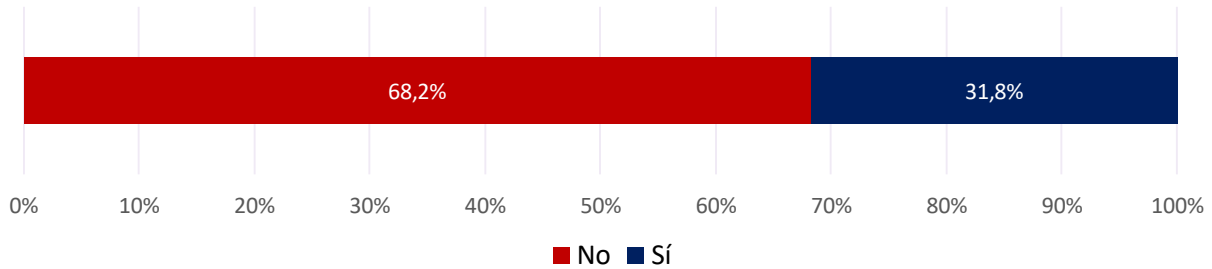


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios con programa R estudio

Preguntas exclusivas para hoteles y posadas.

El 68,2 % de los empresarios hoteleros en Tunja, manifestaron que su nivel de ocupación no aumentó durante el Aguinaldo Boyacense, por su parte, el 31,8 % sí lo hizo.

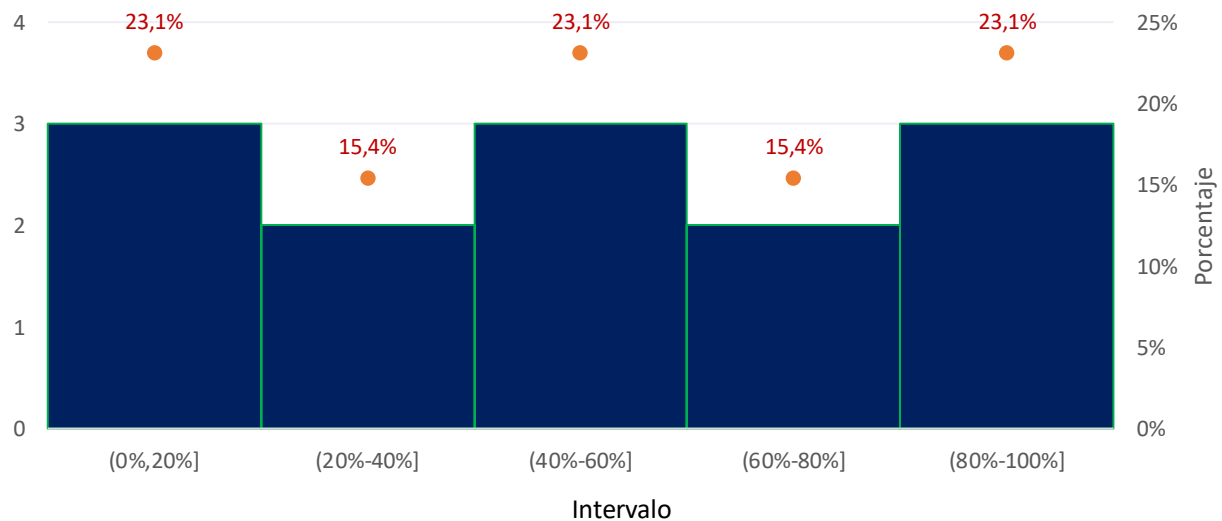
Gráfico 18. ¿Aumentó su nivel de ocupación durante la celebración del Aguinaldo Boyacense?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En promedio³, los empresarios hoteleros presentaron una ocupación del 50,0 %.

Gráfico 19. ¿Cuál fue el porcentaje de ocupación de su hotel, posada o alojamiento, durante el aguinaldo boyacense 2022?

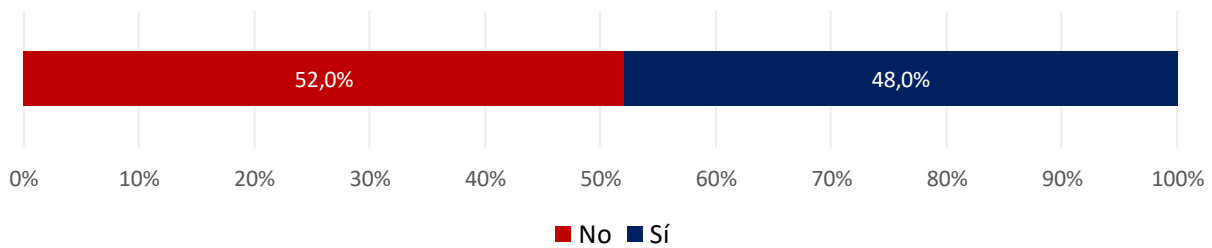


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

³ Promedio ponderado

El 52,0 % de los empresarios hoteleros, manifestó que los cambios en la infraestructura vial no fueron favorables para su negocio, por su parte, el 48,0 % restante indicó que estos cambios sí fueron favorables para su hotel o posada.

Gráfico 20. Indique si los cambios de la infraestructura vial fueron favorables para su establecimiento



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

Reflexiones

- Al preguntar a los empresarios encuestados el valor promedio de ventas diarias durante el Aguinaldo Boyacense se obtuvo un resultado de \$ 912.837, lo que indica un valor promedio de ventas durante el periodo comprendido entre el 16 al 22 de diciembre de \$ 6'389.863 por empresario. Utilizando herramientas de estadística inferencial, y utilizando la población objetivo, se estima que la economía de Tunja movió cerca de \$ 18.530 millones.

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pabón

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR⁴

Luis Alejandro Suárez Amaya

Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Profesional del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Ruth Yazmín Ortega Guerrero

Dilsa Anahir Roa Díaz

Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón

Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, diciembre del 2022

⁴Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co

profplaneacion@cctunja.org.co

auxplaneacion@cctunja.org.co

apoplaneacion@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>



www.cctunja.org.co