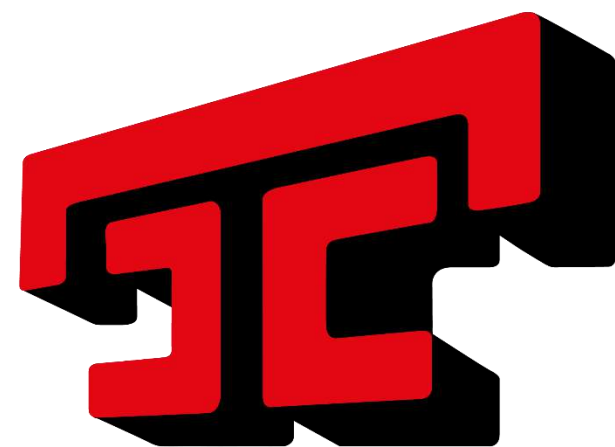


Informe de gestión por dependencias de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Septiembre del 2022



**Cámara de Comercio
de Tunja**

Presidencia Ejecutiva

Nuestro presidente Ejecutivo, Julián Galvis, participa en el Congreso Confecámaras 2022, un espacio de orden nacional, donde se discute el futuro y progreso de las economías locales.



Presidencia Ejecutiva

En septiembre el presidente Ejecutivo de la entidad, Julián Galvis, realizó el acompañamiento en los encuentros con afiliados y las conferencias de servicio al cliente en los municipios y en Tunja, “La magia de servir con propósito de Gabriel Vallejo”.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Presencia del presidente Ejecutivo de la entidad, en la Inauguración Evento BAM.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

El presidente Ejecutivo de la entidad, presenta el lanzamiento Boyacá en Cifras 2020-2021



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Entrevista en la emisora positiva para convocar a los Tunjanos a participar de la feria Antojarte



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Reunión con diferentes comerciantes para establecer la hoja de ruta en la consolidación del Festival Regional, Turístico y Cultural



Presidencia Ejecutiva

Nuestro presidente Ejecutivo, realiza la apertura de la Feria Antojarte



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Nuestro presidente ejecutivo realiza la apertura del Salón de Tecnología e Innovación



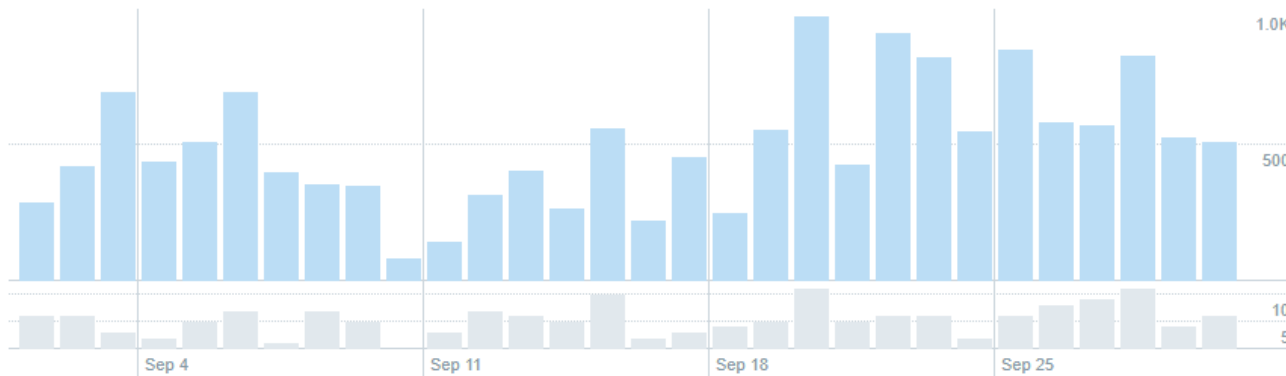
Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en el mes de septiembre, con las actividades de la entidad, de la CRCI Boyacá y del Consejo Intergremial, el alcance promedio en Twitter fue de **20.776** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **15.0K impresiones** en este período de 30 días



Tweets Tweets destacados Tweets y respuestas
Promocionado

Impresiones Interacciones Tasa de interacción

Retweets sin comentarios

41

Sep 30
2 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió **1 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta

91

Sep 30
3 me gusta



En promedio, consiguió **3 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance

Mes: 420.675

Promedio diario: 14.023

- El alcance aumentó 45 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 2.230

Promedio diario: 74

- Las reacciones aumentaron 34 %

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance

Mes: 33.679

Promedio diario: 1.123

- El alcance aumentó 52 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 227

Promedio diario: 8

- Las reacciones aumentaron 0%

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance

Mes: 18.311

Promedio diario: 610

- El alcance aumentó 75 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 129

Promedio diario: 4

- Las reacciones aumentaron 50 %

➤ **Comisión Regional**

Alcance

Mes: 18.989

Promedio diario: 633

- El alcance aumentó 39 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 712

Promedio diario: 24

- Las reacciones disminuyeron 11 %

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance

Mes: 29.580

Promedio diario: 986

- El alcance disminuyó 361 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 250

Promedio diario: 8

- Las reacciones aumentaron 46 %

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance

Mes: 159

Promedio diario: 5

- El alcance aumentó 76 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 7

Promedio diario: 0

- Las reacciones disminuyeron 242 %

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance

Mes: 16.202

Promedio diario: 540

- El alcance disminuyó 435 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 147

Promedio diario: 5

- Las reacciones disminuyeron 176 %



Facebook

**El alcance de todos
los perfiles, en
septiembre , fue
537595**



Aumentó 33,3 %



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

41.590

usuarios alcanzados
con las 157
publicaciones
realizadas en el mes



YouTube

• **1.324** vistas

• 47,5 % por búsqueda de
la página web, y 15,2% por
Google Search.



Diseños

En el mes, se
produjeron 195 piezas
(entre imágenes y
videos), para realizar la
publicidad institucional
de la CCT



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Se realizaron diseños, publicaciones y actualizaciones en la página de la CCT, grabación y edición de videos de empresarios. Se recibieron por medio de la plataforma de tickets, **102 solicitudes** de las diferentes áreas de la entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Imagen corporativa

Diseño de portadas Boyacá en Cifras 2021



Imagen corporativa

Diseño de portada Noche de Museos



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Imagen corporativa

Diseño de portadas Feria Antojarte



Imagen corporativa

Publicidad de la Feria Antojarte en la ciudad de Tunja



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



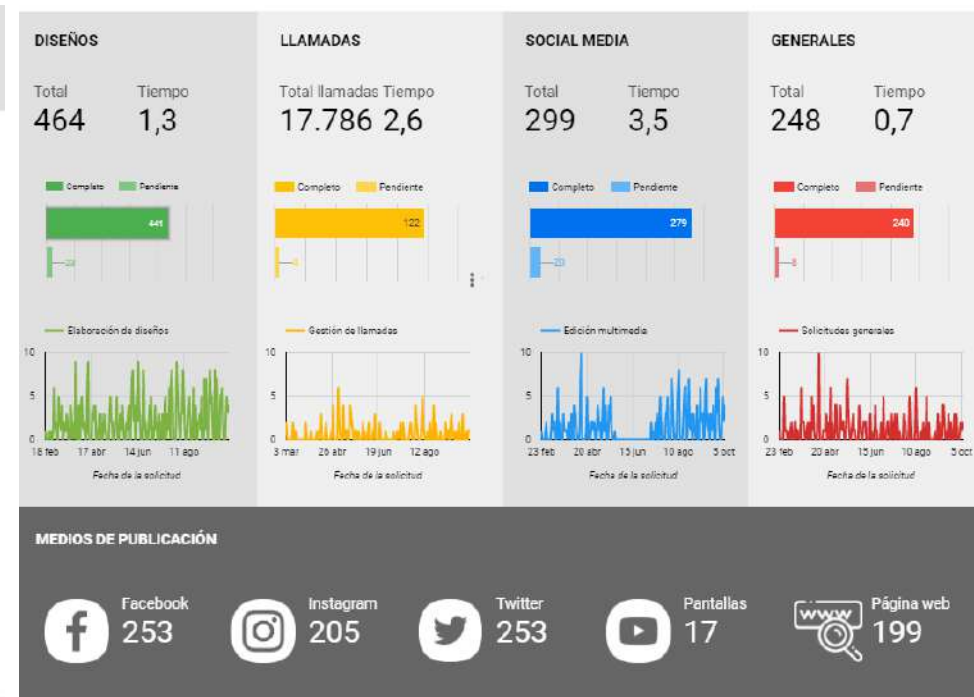
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

En las 102 solicitudes recibidas en el mes, las áreas con mayor número de tickets enviados, fueron las oficinas de nuestra jurisdicción, comunicaciones y el Departamento de Planeación y Estudios Económicos. El cumplimiento de parte del proceso, en los tiempos de respuesta, fue **un día** en promedio.



Comunicaciones

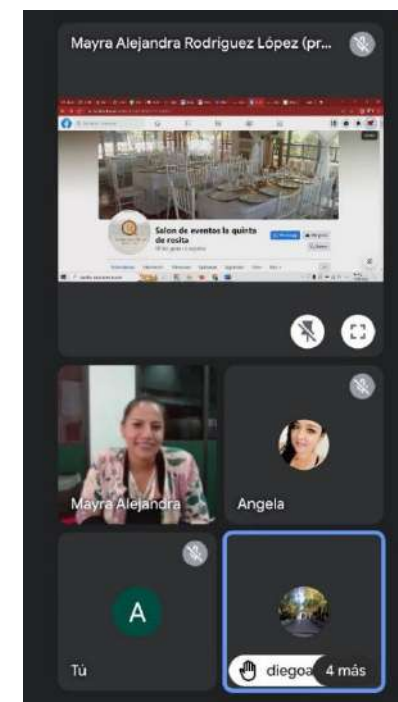
Capacitación de manejo y publicación en redes sociales, en el programa Empresario iTec.



Asesoría en redes sociales, en el programa Empresario iTec.



Capacitación de manejo y publicación en redes sociales, en el programa Empresario iTec.



Comunicaciones

Presentación y protocolo en la Feria de Amor y Amistad en Garagoa



Acompañamiento al Presidente de la CCT en los 10 años de Boyaquirá



Comunicaciones

Acompañamiento y presentación en el Lanzamiento Boyacá en cifras 2020-2021



Comunicaciones

Entrega de afiches a los comerciantes para campaña la noche de los museos.



Comunicaciones

Llamadas campaña de la noche de los museos



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Acompañamiento, protocolo y toma de fotografías para la Feria de antojarte



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Acompañamiento, protocolo y toma de fotografías para la Feria de antojarte



Comunicaciones

Acompañamiento y presentación en el cierre del Programa Crece Mujer Emprendedora



Comunicaciones

Presentación y protocolo en la apertura del Salón de Tecnología e Innovación



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Lanzamiento del Marketplace 'Yo Compro' - Digital Fest



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Capacitación en fotografía de producto con celulares



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión campañas

- En septiembre se gestionaron **3.365** llamadas para las distintas campañas de la entidad, con un total de **2.237** efectivas, para una efectividad del 66%.

Municipio / oficina	Campaña	Total llamadas	Total llamadas efectivas
Villa de Leyva	Ráquira Gestión Gira de Servicio al Cliente	235	158
Ventaquemada	Ventaquemada Gestión Gira de Servicio al Cliente	277	186
Conciliation	Diplomado de Conciliación	106	78
Chiquinquirá	Taller de tarjeta de registro de alojamiento	95	77
Moniquirá	San Jose de pare Emprendimiento	104	80
Miraflores	Capacitación estrategias de mercadeo	258	178
Chiquinquirá	Misión Feria del Hogar	145	101
Miraflores	Capacitación estrategias de ventas para Ferias	166	109
Arcabuco	Capacitación páginas web	178	118



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión campañas

1.470 usuarios se registraron para asistir a las capacitaciones, conferencias, misiones, etc.

Municipio / oficina	Campaña	Total llamadas	Total llamadas efectivas
Miraflores	Zetaquirá contabilidad básica y mercadeo	160	113
Comunicaciones	Encuestas estudio impacto comercial noche de los museos	161	62
Muzo	Elaboración de proyectos	249	180
Santana	Chitaraque Economía Circular	74	59
Servicios empresariales	Contabilidad y Responsabilidades	333	209
Garagoa	Facturación Electronica	72	55
Planeación y Estudios Económicos	Demografía Empresarial 2022	752	374
Total		3.365	2.137



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión canales de atención

- **786** Registros atendidos vía chat web y WhatsApp directamente por asesores CARI.
- **465** Agendamientos para asesorías Virtuales de Registros Públicos.
- **1.225** Llamadas entrantes atendidos directamente por asesores CARI.



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Se realizaron visitas a nuestros comerciantes haciendo invitación y entrega del afiche, para que se vincularan con la campaña comercial "El comercio local se une a la Noche de los Museos" para mantener los establecimientos abiertos hasta las 10:00 p.m.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Las actividades realizadas, durante el periodo de septiembre de 2022 se describen a continuación:

- Mediante nuestro Centro de Asesorías Telefónicas de Registros Públicos se brindaron cuatrocientas sesenta y cuatro (464) asesorías por parte de los funcionarios del área, realizando el acompañamiento del usuario en el acceso y utilización de nuestros canales virtuales para el ingreso de información y documentos.
- Se atendieron mil doscientas diecinueve (1.219) asesorías presenciales por parte de los profesionales, en temas relacionados con los servicios de registros en la sede norte, sede centro y oficinas.



Secretaría General

Registros Públicos

- Se realizaron ciento treinta y ocho **(138)** asesorías personalizadas mediante la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial), en temas relacionados con el proceso de renovación de matrículas, renovaciones y Registro Único de Proponentes, pre-Rut, radicación de actas y documentos, asesorías en aspectos Jurídicos y contables.
- Ingresaron mil cuatrocientos treinta y ocho **(1.438)** trámites de Registros Públicos, para estudio y revisión jurídica por parte de los profesionales del Departamento.



Accede a nuestros
Trámites en línea

Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

- Ingresaron **164** solicitudes de información a la Secretaría General, dando respuesta a cada una de ellas dentro de los términos legales.

Organización y capacitación Funcionarios:

- Se adelantó reunión con el grupo de profesionales a fin de unificar criterios frente a diferentes tramites Jurídicos que se adelantan en el Departamento de Registros.
- Se realizó visita de seguimiento y control a las oficinas de Monquirá y Santana.



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

- Se realizó socialización con los funcionarios de la entidad para dar a conocer los servicios y/o las asesorías relacionadas con procesos de la DIAN, que pueden brindar los estudiantes practicantes, en virtud al convenio suscrito entre la entidad y la universidad Juan de Castellanos.
- Se inició el proceso de recuperación de cartera a través de llamadas telefónicas por parte del grupo de trabajo de Registros Públicos, envío de mensajes de texto y correos masivos a los comerciantes.
- Se realizó seguimiento al desarrollo de las actividades días en las oficinas centro, norte, seccionales, receptoras y sede virtual.
- Se realiza permanente seguimiento y control al desarrollo de la prestación del servicio a través de nuestra sede virtual "Centro de Asesorías Telefónicas de Registros Públicos".



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

- Se organizó el personal para la atención de los servicios tanto en forma virtual como presencial.
- Se participó de la capacitación virtual sobre responsabilidad de las empresas en la prevención de la corrupción nacional y trasnacional, dirigida por funcionarios de la Dirección de Supervisión de Cámaras de Comercio y sus Registros Públicos.

Comités de la entidad y diferentes reuniones:

- Se organizó y dirigió comité de directores, donde se trataron los temas inherentes y que requieren coordinación para el engranaje de las actividades de las diferentes áreas de la entidad.

Se participó en diferentes comités establecidos por la entidad y que de acuerdo a su periodicidad corresponden a:

- Comité de directores.
- Comité seguimiento y evaluación presupuesto.
- Comité Afiliados.
- Comité de archivo.

Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

Comités de la entidad y diferentes reuniones:

- Reuniones con las diferentes áreas para brindar el apoyo requerido en temas jurídicos y de operación.
- Se brindó al Departamento de Servicios Empresariales y Afiliados, acompañamiento y asesoría jurídica en temas relacionados con el proceso de elección de Junta Directiva y Revisor Fiscal.
- Se hizo presencia institucional en el lanzamiento de Boyacá en Cifras.



Centro de Conciliación y Arbitraje

- **Audiencias:**

Durante el mes de septiembre, se realizaron 31 audiencias de las cuales fueron 3 del servicio de arbitramento y 28 del servicio de conciliación, de 22 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de Acuerdo Conciliatorio: 5
- Constancia de Imposibilidad de Acuerdo: 7
- Constancia de Inasistencia: 0
- Constancia de Asunto No Conciliable: 0
- Informe del Conciliador de Suspensión: 8
- Acuerdo de Apoyo y Directivas Anticipadas: 2

- **Asesorías:**

Se realizaron durante el mes de septiembre 33 asesorías, 10 asesorías presenciales personalizadas y 23 asesorías telefónicas frente a los servicios del Centro de Conciliación, recuperación empresarial, acuerdos de apoyo, directivas anticipadas y arbitramentos.

- **Solicitudes de Conciliación:**

En el mes de septiembre se radicaron 21 solicitudes de conciliación así:

- 18 solicitudes de conciliación en el CCA de Tunja.
- 3 solicitudes de conciliación en el CCA de Chiquinquirá.

- **Estrategias de divulgación de los servicios del CCA:**

Como estrategias de divulgación de los servicios de conciliación, arbitraje, recuperación empresarial y acuerdos de apoyo y directivas anticipadas, se contrataron servicios de publicidad para los Centros de Conciliación en emisoras de los distintos municipios, así como publicidad en redes sociales.



Oficina CCT de Chiquinquirá

Reunión con comerciantes: Concertación con representantes de sectores comerciales vinculados al evento comercial **Chiquinquirá compra lo nuestro**, de aspecto logísticos de la actividad.



Centro de Conciliación: Se recibieron 3 solicitudes de conciliación.



Oficina CCT de Chiquinquirá

Evento comercial “Chiquinquirá compra lo nuestro”

Establecimientos vinculados: 126

Actividades:

- Promociones y descuentos
- Actividades artísticas y culturales
- Pasarela Fashion
- Sorteo de premios



Oficina CCT de Chiquinquirá

Evento comercial "Chiquinquirá compra lo nuestro"



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Evento comercial "Chiquinquirá compra lo nuestro"



Oficina CCT de Chiquinquirá

Capacitaciones

Registro Nacional de Turismo –
19 asistentes

Implementación de la tarjeta
de registro de alojamiento -27
asistentes

Capacitación en primeros
auxilios en San Pablo de Borbur
– 20 asistentes



Oficina CCT de Chiquinquirá

Capacitaciones

Contabilidad básica para comerciantes en San Pablo de Borbur – 15 asistentes

Elaboración de proyectos productivos en Muzo – 12 asistentes



Otras actividades

Entrevistas en emisoras y transmisión Facebook en Vivo con la Alcaldía de Chiquinquirá, para promocionar el evento comercial "Chiquinquirá compra lo nuestro".



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Reunión con comerciantes y policía: Reunión con el Comandante de estación de policía de Chiquinquirá y comerciantes, para tratar temas respecto a la seguridad para el comercio.



Oficina CCT de Garagoa

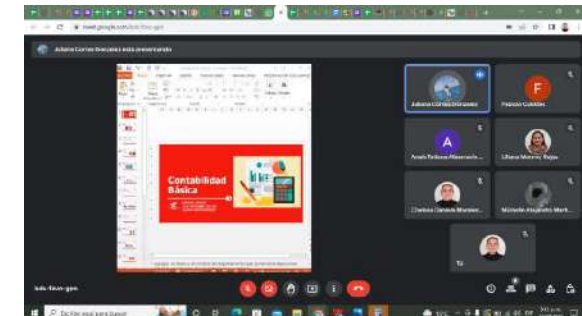
Promoción de la gira de servicio al cliente programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook, WhatsApp, Instagram, perifoneo y entrevista en el noticiero municipal.



Capacitación virtual
"introducción a la facturación electrónica" – 8 asistentes



Capacitación virtual
"contabilidad básica para pequeños negocios" – 11 asistentes



Oficina CCT de Garagoa

Feria emprendimiento de amor y amistad

Se extendió la invitación a la comunidad Garagoense a través de perifoneo y entrevista en el noticiero municipal.

En el municipio de Garagoa se llevó a cabo la “feria de emprendimiento de amor y amistad”, en el fin de semana del 17 y 18 de septiembre del año en curso, en la cual participaron 26 emprendedores del Valle de Tenza.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

Ruta de la hamburguesa

Se dio inicio a la búsqueda de los participantes de la ruta de la hamburguesa que se realizará en el municipio de Garagoa.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

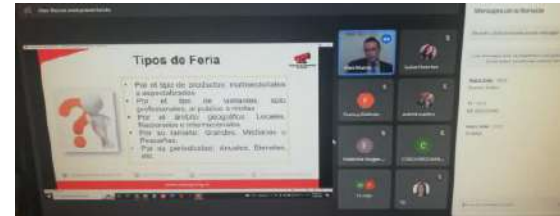
Misión comercial Feria del Hogar: El día 7 de septiembre del 2022, se realizó misión comercial a corferias a la Feria del Hogar, a fin de que los empresarios y comerciantes buscaran y compararan proveedores, realizaran compras, establecieran y fortalecieran relaciones comerciales y realizaran contactos, con la participación de 23 empresarios de los municipios de Rondón, Miraflores y Zetaquirá, se obtuvo un recaudo de \$ 2.810.000.

Capacitación estrategias de mercadeo básico: El día 14 de septiembre, se realizó capacitación en el tema estrategias de mercadeo básico, con una participación de 33 empresarios y un nivel de percepción del 97%.



Oficina CCT de Miraflores

Estrategia de ventas para ferias comerciales: El día 21 de septiembre, se realizó capacitación en el tema estrategia de ventas para ferias comerciales, con una participación de 12 empresarios y un nivel de percepción del 97%.



Capacitación contabilidad básica y mercadeo: El día 26 de septiembre, se realizó capacitación en el tema contabilidad básica y mercadeo, con una participación de 27 empresarios y un nivel de percepción del 95%.



Oficina CCT de Miraflores

Capacitación en ética y relaciones humanas: Se realizó capacitación a los funcionarios de la empresa Servimorel del municipio de Miraflores, en el tema ética y relaciones humanas, a fin de ofrecer a la empresa Servimorel, los criterios que permitan vincular a sus trabajadores, con una participación de 22 trabajadores y un nivel de percepción del 92%, se obtuvo un recaudo de \$ 1.200.000.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

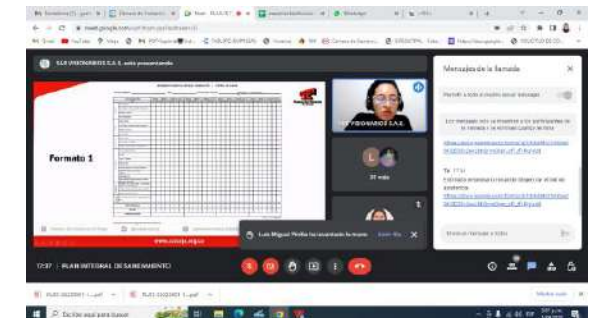
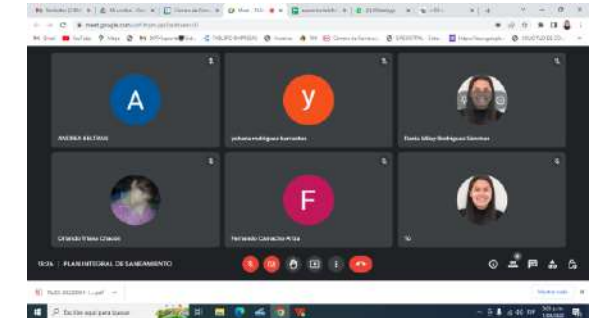
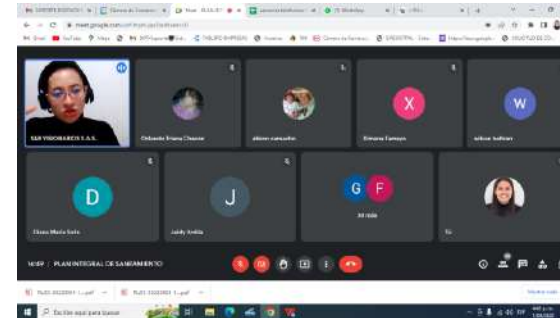


Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Moniquirá

El día 1 de septiembre se desarrolla la capacitación virtual con costo denominada: Plan Integral de Saneamiento dirigida a todos los empresarios de la jurisdicción del bajo Ricaurte.

El objetivo de esta capacitación es orientar a las personas naturales y jurídicas sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos y los diferentes establecimientos de comercio según lo requiera la Secretaria de Salud del Departamento.



Oficina CCT de Moniquirá

El día 15 de septiembre se desarrolló en el municipio de Moniquirá la capacitación denominada Asociatividad dirigida a las diferentes asociaciones del municipio así como a las diferentes personas que desean asociarse. Se contó con la participación de 16 asistentes.



El día 16 septiembre se participó de la jornada de visitas a los diferentes prestadores de servicios turísticos en el municipio de Moniquirá, la cual se desarrolló en compañía de la policía de turismo, los funcionarios de la Secretaría de Salud y el Icutuder, donde se buscaba realizar control y seguimiento del registro en cámara de Comercio, RNT y el cumplimiento de las diferentes normas para la prestación de los diferentes servicios de cada uno de los establecimientos.



Oficina CCT de Moniquirá

El día 20 de Septiembre se desarrolló en el municipio de Moniquirá reunión con los diferentes sectores económicos y el Dr. Julián presidente Ejecutivo de la Cámara de comercio, el Secretario General Dr. Fernando, Director del Departamento de Sistemas, Jefe de Prensa y Comunicaciones y Coordinador de Oficinas para acordar temas en pro del desarrollo económico del municipio (Feria Empresarial).



Arcabuco: Se brindó apoyo en la realización de la conferencia de servicio al cliente, a través de llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp, conferencia que se desarrollo el día 5 de septiembre en el municipio de Arcabuco.

[illegible][illegible]

Oficina CCT de Santana

San José de Pare

El día 9 de septiembre se desarrolló en el municipio de San José de Pare la capacitación denominada emprendimiento, donde se contó con la participación de 33 asistentes.



Chitaraque

El día 29 de septiembre se desarrollo en el municipio de Chitaraque la capacitación presencial denominada Economía Circular en el municipio de Chitaraque.



Oficina CCT de Guateque

- Ruta Gastronómica Guateque cierre 03 septiembre.



- Curso manipulación de alimentos (32 certificados).



Oficina CCT de Guateque

- Gestión establecimientos de belleza para misión comercial Salud y Belleza 2022.



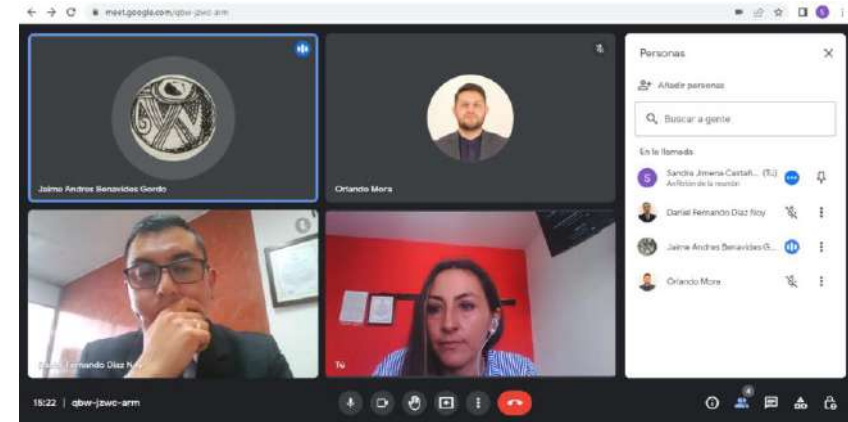
Oficina CCT de Ramiriquí

Reunión virtual municipio de Turmequé

Se realizó reunión virtual el día 15 de septiembre de 2022, donde se brindó información y acompañamiento del área de tecnología con el fin de abordar los temas de página web y desarrollo tecnológico para incentivar turismo local municipio de Turmequé.

Adicionalmente se programó capacitación para el día 12 de octubre en el municipio, con el fin de avanzar con la asesoría en los temas mencionados.

Visita a comercio Ramiriquí - Jenesano



Oficina CCT de Ramiriquí

Reunión Presidente Concejo Ramiriquí

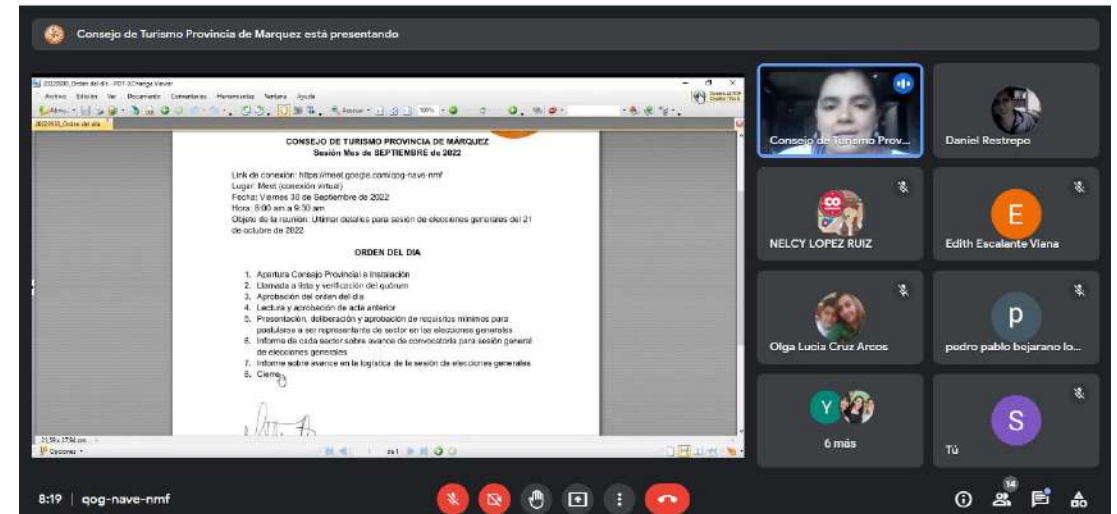
Se realiza reunión con el señor Omar Arias, Presidente de Concejo Municipal de Ramiriquí, el día 29 de septiembre, donde abordamos temas sobre la importancia de las actividades comerciales en el municipio y las actividades programadas para el último trimestre del año, con el fin de trabajar en conjunto como instituciones, en pro de la dinámica comercial.



Oficina CCT de Ramiriquí

Participación Consejo de Turismo Márquez

El día 30 de septiembre de 2022, se realizó reunión virtual con el objetivo de ultimar detalles para presentación, deliberación y aprobación de requisitos mínimos para postularse a ser representante de sector en las elecciones generales del Consejo de Turismo Provincia de Márquez.



Oficina CCT de Ramiriquí

Presentación como Apoyo Gestor en los municipios

Se realizó presentación como Gestor de apoyo de la Cámara de Comercio de manera presencial y virtual en los municipios de Ramiriquí, Jenesano, Tibaná y Turmequé, donde se da a conocer el cargo y se reitera el apoyo de CCT en las diferentes actividades de desarrollo y comerciales en cada uno de los municipios.

Lugares visitados

Ramiriquí, Jenesano y Tibaná, Despacho Alcaldía, Concejo Municipal, Secretaria de Gobierno, y Personería.

Turmequé: Secretaria de Gobierno y Secretaria de Cultura y Turismo.

Departamento de Servicios Empresariales

Gestión institucional

Gira de servicio al cliente – “La magia de servir con propósito”

Durante le mes de septiembre continua con la gira en los municipios de Ventaquemada, Arcabuco y Ráquira con un total de 293 asistentes, así:

Ventaquemada	150
Ráquira	77
Arcabuco	66



Gestión institucional

Taller de Estandarización de Programas y Alineación de Portafolio de Servicios de las Cámaras con la Política del Gobierno Nacional.



Asesoría especializada Exportación de ALOEVERA.



Inauguración de la sala de Tecnología e Innovación.



Reunión con diferentes comerciantes para establecer la hoja de ruta en la consolidación del Festival Regional, Turístico y Cultural.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

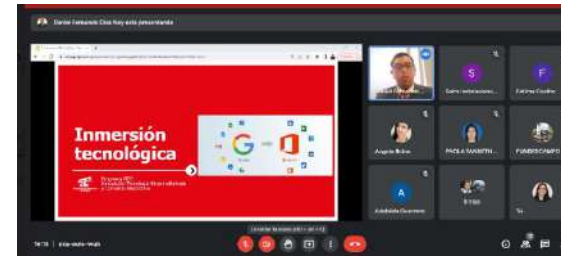


Cámara de Comercio de Tunja

Programas de servicios empresariales

Programa Itec

Durante el mes de septiembre se les realizó el acompañamiento a 15 empresarios donde se les capacitó en inmersión tecnológica, WhatsApp Business, Fanpage de Facebook, Google Mi Negocio, página web, importancia del logo, e identidad visual para tu negocio.



Programa CRECE - Crea, consolida y Expande

En el mes de septiembre se realiza el cierre del programa donde a las 15 empresarias que terminaron en forma satisfactoria el ciclo, a las cuales se les hizo entrega de un reconocimiento por su participación.



Feria Antojarte

La Cámara de Comercio de Tunja, realizó del 23 al 25 de septiembre la Feria Antojarte, donde 46 empresarios expusieron sus productos, gastronómicas y artesanales como también se realizaron actividades como encuentros académicos, Rueda de Negocios, actividades culturales.

Pereira:	20 Expositores
Duitama:	6 Expositores
Sogamoso:	10 Expositores
Tunja:	10 Expositores



Misiones comerciales nacionales

Feria EXPORESIDUOS: Del 1 al 2 de septiembre 4 empresas participaron en la misión empresarial nacional denominada Feria Exporesiduos, evento realizado en La ciudad de Medellín, esta feria tiene como objetivo Consolidar una estrategia de manejo adecuado de los residuos orgánicos y lograr la certificación de basura cero.

Las empresas participantes fueron: Luz Elena Noreña Vargas; Dery Julieth Pulido Leguizamón; Oscar Fernando Niño Romero; Adriana Marcela Bustos

Feria Colombia Travel ExpoMedellín

En alianza con la Gobernación de Boyacá, Cámara de Comercio de Tunja y Duitama, Y Cotelco Capitulo Boyacá se participó en Feria Colombia Travel Expomedelin, evento realizado en del 8 al 10 de septiembre en la ciudad de Medellín, donde 16 empresarios del sector turístico dieron a conocer cada uno de sus paquetes promocionales, los empresarios participaron en la rueda de negocios en donde tuvieron mas de 350 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales,

Las empresas participantes fueron; Encanto Verde, Natunexion, Ecoaventura, Corporacion Respira Turismo, Colombitravel, Paso Del Angel, Hotel y Cc Casa De Los Fundadores.



Misiones comerciales nacionales

Misión empresarial Feria del Hogar

El 07 de septiembre 23 comerciantes de la provincia de Lengupá, participaron en la misión comercial feria del hogar, con el fin de establecer contactos y adquirir productos de las empresas mas importantes la cual les permite renovar sus espacios y así mejorar su calidad de vida, integrando la comercialización de productos nacionales e importados.



Rueda negocios sector de la construcción

En alianza con Camacol, la Alcaldía Mayor de Tunja y la Cámara de Comercio de Tunja, se realizó el 7 de septiembre la Rueda de Negocios del sector de la Construcción. donde mas de 20 empresas dieron a conocer los mejores productos y servicios que las industrias y proveedores de la construcción.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Misiones comerciales internacionales

FERIA AMERICAN FOOD AND BEVERAGES SHOW 2022

Del 12 al 14 de septiembre 4 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, participaron en la Misión Empresarial Internacional, denominada American Food And Beverages Show 2022. AFB es una feria anual que se realiza en Miami y está dedicada a la industria de alimentos y bebidas. Esta feria exhibe productos organizados por ubicación geográfica y además incluye pabellones especiales, entrega de premios y competencias de primer nivel.

Las empresas participantes fueron: La Gufanda SAS; Aptian SAS. Café Deleite Colombiano S.A.S y Frutalia de Colombia S.AS.



Eventos comerciales

DIGITAL FEST 2.0

Evento realizado el 29 de septiembre, dentro de las actividades realizadas fue el conversatorio de Margarita Henao, Directora de Daviplata, Manuela Parra, fundadora y directora de Comercial de Tuco. Sergio Zafra, Gerente de startups en Amazon Web Service. Capacitaciones en temas de WhatsApp Business, Instagram y Fanpage de Facebook, plataformas digitales y fotografía de producto con celulares.

A este evento asistieron un total de 58 personas.



Eventos comerciales

Lanzamiento del programa BAM

A partir del 14 de septiembre se realizó el lanzamiento de BAM REGIONES BAM en región es una plataforma creada por Proimágenes en alianza con el Ministerio TIC y Teveandina, que busca conocer los agentes de la industria audiovisual en las regiones, así como promover espacios de formación, encuentro e intercambio que contribuyan al fortalecimiento de la industrial local.

A este evento asistieron un total de 108 personas.



Eventos comerciales

Noche de los Museos

Como Cámara de Comercio fuimos participes del evento anual de la Noche de los Museos en la que participamos con el museo del empresario exhibiendo piezas de antaño que se utilizaban para distintos procesos de los empresarios.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Eventos comerciales

Feria del emprendimiento

En municipio de Garagoa, se participó en la Feria del emprendimiento de amor y amistad el pasado 17 de septiembre con la participación de 26 emprendedores en actividades de artesanías, gastronómica y cuidados de la piel.



Formación y Capacitación

TEMA: CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MUNICIPIO: GUATEQUE
ASISTENTES: 35 PARTICIPANTES

TEMA: GESTIÓN DEL CAMBIO Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL I
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 38 PARTICIPANTES

TEMA: EL FACTOR HUMANO EN EL CIRCULO VIRTUOSO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL II
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 38 PARTICIPANTES

TEMA: PLAN INTEGRAL DE SANEAMIENTO
MUNICIPIO: MONQUIRÁ
ASISTENTES: 38 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: PRIMEROS AUXILIOS
MUNICIPIO: SAN PABLO DE
BORBUR
ASISTENTES: 17 PARTICIPANTES

TEMA: REQUISITOS PARA LA
INSCRIPCIÓN, RENOVACIÓN,
CANCELACIÓN Y SUSPENSIÓN DEL
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
MUNICIPIO: CHIQUINQUIRÁ
ASISTENTES: 19 PARTICIPANTES

TEMA: HABILIDADES
ESTRATÉGICAS, ATRIBUTOS
CULTURALES I
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 31 PARTICIPANTES

TEMA: INTRODUCCIÓN A LA
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
MUNICIPIO: GARAGOA
ASISTENTES: 8 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: EMPRENDIMIENTO
MUNICIPIO: SAN JOSÉ DE PARE
ASISTENTES: 33 PARTICIPANTES

TEMA: HABILIDADES
ESTRATÉGICAS, ATRIBUTOS
CULTURALES II
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 29 PARTICIPANTES

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE LA
TARJETA DE REGISTRO DE
ALOJAMIENTO
MUNICIPIO: CHIQUINQUIRÁ
ASISTENTES: 29 PARTICIPANTES

TEMA: ESTRATEGIAS DE
MERCADERO BÁSICO
MUNICIPIO: MIRAFLORES
ASISTENTES: 33 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: ASOCIATIVIDAD PARA
SECTORES AGROPECUARIOS
MUNICIPIO: MONIQUIRÁ
ASISTENTES: 17 PARTICIPANTES

TEMA: GENERALIDADES DEL PLAN
DE NEGOCIOS
MUNICIPIO: SAMACÁ
ASISTENTES: 4 PARTICIPANTES

TEMA: CONTABILIDAD BÁSICA
PARA PEQUEÑOS COMERCIANTES
MUNICIPIO: SAN PABLO DE
BORBUR
ASISTENTES: 15 PARTICIPANTES

TEMA: CICLO DE COORDINACIÓN
DE ACCIONES II
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 30 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

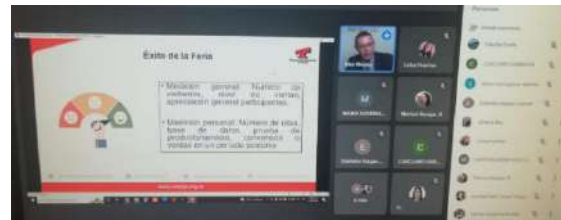
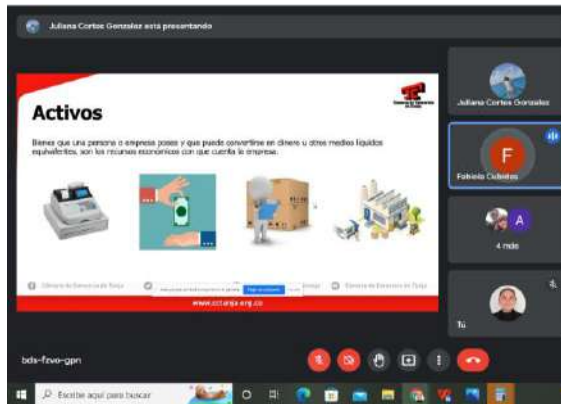
Formación y Capacitación

TEMA: CONTABILIDAD BÁSICA
PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS
MUNICIPIO: GARAGOA
ASISTENTES: 6 PARTICIPANTES

TEMA: ESTRATEGIAS DE VENTAS
PARA FERIAS COMERCIALES
MUNICIPIO: MIRAFLORES
ASISTENTES: 11 PARTICIPANTES

TEMA: PÁGINA WEB
MUNICIPIO: ARCABUCO
ASISTENTES: 20 PARTICIPANTES

TEMA: NORMATIVIDAD LABORAL II
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 29 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: MÓDULO ADMINISTRACIÓN
MUNICIPIO: SAMACÁ
ASISTENTES: 9 PARTICIPANTES



TEMA: ELABORACIÓN DE
PROYECTOS PRODUCTIVOS
MUNICIPIO: MUZO
ASISTENTES: 12 PARTICIPANTES



TEMA: CONTABILIDAD BÁSICA Y
MERCADEREO
MUNICIPIO: MIRAFLORES
ASISTENTES: 27 PARTICIPANTES



TEMA: MARKETING DIGITAL
HOTELERO PARA EL TURISMO
MUNICIPIO: SAN LUIS DE
GACENO
ASISTENTES: 10 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: CONTRATO DE TRABAJO I
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 36 PARTICIPANTES

TEMA: CONTABILIDAD Y
RESPONSABILIDADES TRIBUTARIAS
DEL PEQUEÑO Y MEDIANO
EMPRESARIO
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 10 PARTICIPANTES

TEMA: CONTRATO DE TRABAJO II
MUNICIPIO: TUNJA
ASISTENTES: 31 PARTICIPANTES

TEMA: ECONOMÍA CIRCULAR
MUNICIPIO: CHITARAQUE
ASISTENTES: 10 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: GIRA DE SERVICIO AL
CLIENTE
MUNICIPIO: ARCABUCO
ASISTENTES: 66 PARTICIPANTES



TEMA: GIRA DE SERVICIO AL
CLIENTE
MUNICIPIO: RÁQUIRA
ASISTENTES: 77 PARTICIPANTES



TEMA: GIRA DE SERVICIO AL
CLINETE
MUNICIPIO: VENTAQUEMADA
ASISTENTES: 150 PARTICIPANTES



TEMA: MANIPULACIÓN DE
ALIMENTOS
MUNICIPIO: VENTAQUEMADA
ASISTENTES: 42 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Municipios participantes en las capacitaciones

Durante el mes de septiembre se realizaron un total de treinta y dos (32) capacitaciones, con un total de 1.002 asistentes. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción y del resto del país, con una percepción positiva del 97% acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

PROVINCIA	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN POR MICROJURISDICCIÓN
Centro	506
Alto Ricaurte	90
Bajo Ricaurte	184
Occidente	92
Oriente	35
Neira	24
Lengupá	71

Afiliados

Se llevo acabo visitas a afiliados de Tunja en donde se recordó los beneficios que tienen por ser parte del circulo de afiliados y la entrega de 154 carnets a afiliados de Nuevo Colón.



Se realizó la capacitación de "La magia de servir con propósito" con Gabriel Vallejo en los municipios de ventaquemada, Arcabuco y Ráquira con la participación de afiliados.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Gestión administrativa

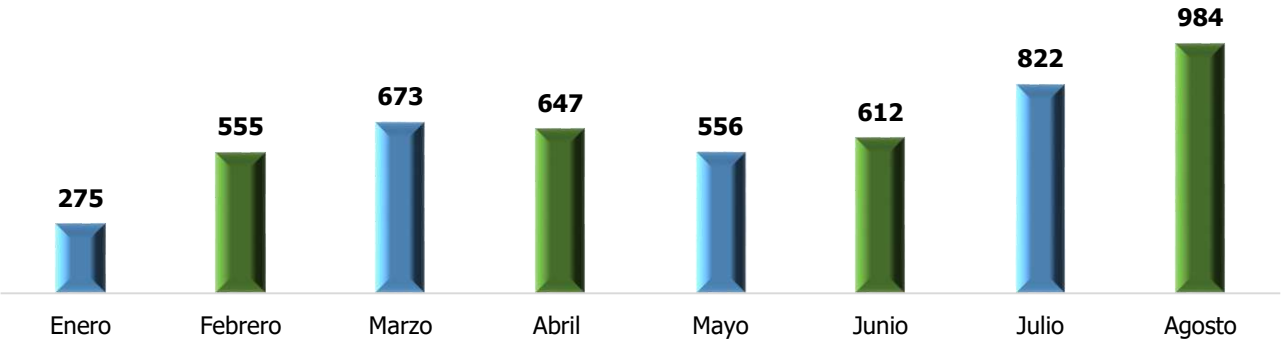
Durante el mes de septiembre se participó en las siguientes reuniones:

- Socialización y toma del instrumento clúster de turismo de Ricaurte.
- Participación en el Comité de Presupuesto.
- Participación en el Comité de Directores.
- Participación en el seminario procesamiento, normalización y uso eficiente de los datos para potencializar el desarrollo de los territorios.
- Participación en el Comité Interno de Archivo.
- Reunión para el clúster de turismo de Ricaurte.
- Se continua con la socialización del Plan Estratégico 2022 – 2026.
- Reunión para realizar análisis de avances de recolección de información del clúster cárnico de Tunja.
- Reunión para la articulación interinstitucional por la integración socioeconómica de la población venezolana y de acogida en Tunja y Boyacá.
- Participación en el Comité de Presidencia.
- Asesoría para el PAT 2023 con las oficinas de Chiquinquirá, Moniquirá y Santana.
- Reunión para la formulación del proyecto del Sistema General de Regalias.
- Reunión con la dependencia para tratar temas relacionados con el PAT 2023.

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de septiembre se registran 984 visitas, y un acumulado de 5.124 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 1.072 descargas y 3.417 visitas.

Sección	Numero de visitas
Encuesta Ritmo Empresarial	7
Notas Económicas	12
Concepto Económico	13
Censo Empresarial	45
Estimación del Potencial de Comerciantes	19
Publicaciones Especiales	22
Dinámica Económica y Empresarial	39
Estudios de Impacto y Percepción	32
Boletín Económico	71
Tejido Empresarial	175
Boyacá en Cifras	142
Página Principal Estudios Económicos	407
Total	984



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

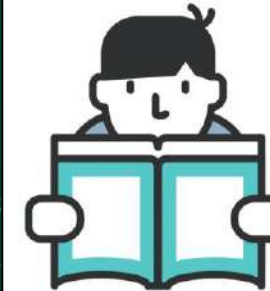
- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/bXodH4>
- <https://acortar.link/2ZISLq>



Visitas:
2.994



Páginas leídas:
26.146



Página / visita:
9



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



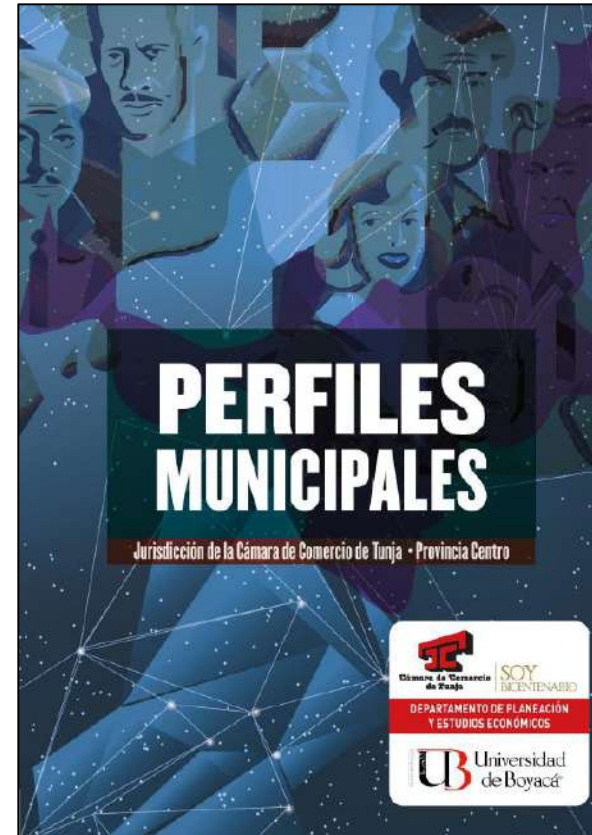
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/jZaLkW>
- <https://acortar.link/rzkLUI>



Visitas:
2.521



Páginas leídas:
24.147



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



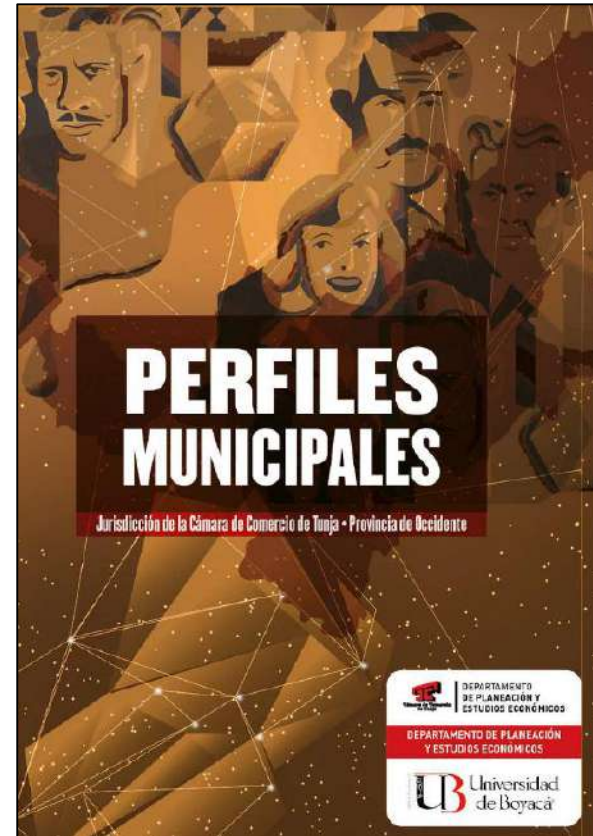
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://acortar.link/NlfVqa>
- <https://acortar.link/r6gEeV>



Visitas:
989



Páginas leídas:
12.766



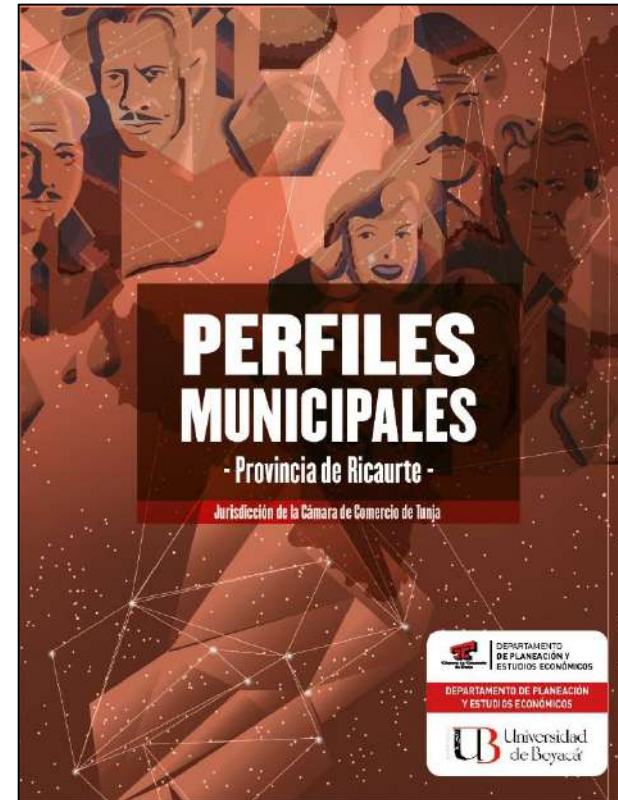
Página / visita:
13

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

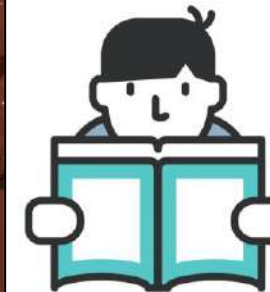
- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/cpJYKE>
- <https://acortar.link/gPn7I1>



Visitas:
562



Páginas leídas:
7.290



Página / visita:
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Especialización productiva de Tunja con miras a la promoción de la inversión

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/NPAAtgh>
- <https://acortar.link/yGmIc4>



Visitas:
240



Páginas leídas:
2.338



Página / visita:
10

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Caracterización del ingreso y gasto de Chiquinquirá – comparativo 2016 - 2019

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/IiFTzF>
- <https://acortar.link/hwf1C0>



Visitas:
107



Páginas leídas:
1.119



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Estudios Económicos

ESTUDIO	ENLACE CONSULTA
Costumbre mercantil 2022	En proceso de revisión
Demografía empresarial Jurisdicción 2014-2022	https://acortar.link/0JAGfA
Boyacá en Cifras 2021	https://acortar.link/wZuw6e
Anteproyecto Revitalización del Casco Histórico de Tunja "El centro vive"	Entregado a gestión empresarial y control interno
Apoyo para la nota de noticia del impacto comercial de la Noche de los Museos	https://acortar.link/9c0d2T
Impacto comercial de la Feria ANTOJARTE 2022	https://acortar.link/Ln9AMg



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de agosto de 2022.

Enlace de consulta informe:

<https://acortar.link/l4hTS0>



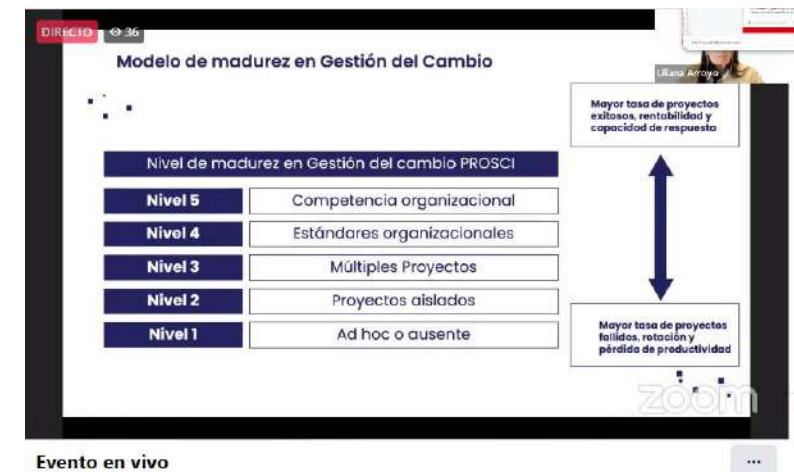
Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación Gestión del Cambio:

Se participo en el encuentro virtual capacitación gestión del cambio, donde se trataron temas en relación a los niveles de madurez en la gestión del cambio.

LA APLICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO proporcionara beneficios claros a la entidad dirigidos directamente a la optimización de resultados destacando además un:

- Aumento de productividad
- Permanencia de talento valioso
- Mejores resultados (financieros, laborales y organizacionales) en tiempo y presupuesto
- Lograr el People Dependent ROI (El retorno de la inversión que depende de las personas en toda iniciativa de cambio)



JORNADA RECICLA POR LA VIDA

La cámara de comercio de Tunja se unió a la campaña "RECICLA POR LA VIDA 2.0" de la Gobernación de Boyacá,

Teniendo como resultado la entrega de elementos de botiquín en estado de vencimiento, con el fin de de que se realice la respectiva disposición final de los mismos, y se contribuye de forma positiva al impacto con el medio ambiente



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

DÍA NACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD

La Cámara de Comercio de Tunja conmemora el día Nacional de la Biodiversidad, el cual se celebra el 11 de septiembre.

Con la finalidad de sensibilizar a los funcionarios acerca de la importancia de cuidar nuestro medio ambiente y fomentar el respeto a la Biodiversidad Colombiana.

Por medio de un rompecabezas dinámico y un video se hace un llamado a todos los funcionarios a Concientizarnos en la importancia que tiene la Biodiversidad en nuestro diario vivir.

La actividad permitió divertirse y realizar una pausa activa mental saliendo de la monotonía laboral.



SIG, PROVEEDORES – CONTRATISTAS

Se realiza la proyección de información frente al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de la cct para los proveedores y contratistas.

Esto con el fin de dar a conocer el sistema, las pautas, responsabilidades y requisitos a tener en cuenta al realizar compras o contrataciones con la entidad.

Información que se reviso previamente por la coordinación administrativa para su posterior socialización con los involucrados (proveedores).

- Señalizar debidamente el lugar de la intervención, con señales preventivas e informativas y demás, que se considere pertinente según el caso.
- Conocer el plan de emergencia establecido por la CCT, el cual será socializado por el responsable del SG-SST.
- Asistir junto con el personal, a las capacitaciones de seguridad industrial, higiene industrial, manejo de riesgos, que programe el responsable del SG-SST de la CCT.
- Acatar las ordenes de los brigadistas de la CCT, si durante la ejecución de las actividades se presenta una emergencia.
- Tener formación específica para las actividades críticas y de alto riesgo.
- Reportar condiciones de peligro, accidentes e incidentes, que se presenten durante la estadía o ejecución de labores en la entidad.
- Adoptar el autocuidado y cuidar a los compañeros en la realización de las actividades.
- Los contratistas deben definir, documentar y comunicar, funciones y responsabilidades relacionadas con SST, para los trabajadores que presten sus servicios dentro de la entidad.



Antes de iniciar las actividades contratadas, deberás tener en cuenta:

El funcionario responsable de la compra, es decir, quien solicitó el servicio, verificará la afiliación al Sistema de Seguridad Social Integral y los Elementos de Protección Personal (EPP) de las personas que ingresarán a la CCT, a realizar la labor contratada.

Durante el desarrollo de la labor contratada, la **persona responsable del SG-SST de la Cámara de Comercio de Tunja, podrá verificar el cumplimiento por parte del contratista y sus colaboradores**, de la normatividad vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Para nuestra entidad, es importante que las personas que prestan sus servicios, cuenten con condiciones de salud y seguridad, acordes a la legislación colombiana vigente.



Reporta cualquier problema con el Sistema Integrado de Gestión
PBX: 608 747 4660 exts. 152 y 280



¡HOLA!

Para la **Cámara de Comercio de Tunja**, es importante que proveedores y contratistas, desarrollen las labores contratadas, en condiciones adecuadas, seguras y con las herramientas necesarias.

En este folleto, está la información del **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo** de la entidad, que deberás tener en cuenta



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

REINDUCCIÓN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

De acuerdo a la programación de la socialización del plan estratégico 2022-2026, la coordinación del sistema integrado de gestión realizó la reinducción a los funcionarios de registros públicos en temas de políticas del sistema integrado de gestión, sistema de gestión de la calidad, sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, actividad que se desarrollo de una manera dinámica en la que todos lograran participar, adquirir nuevos conocimientos y recordar algunas responsabilidades y/o proceder para algunas actividades.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

DECRETO 1072 CAPÍTULO 6

Se realizó revisión y actualización del Decreto 1072 de 2015 en el capítulo 6 respecto a los requisitos de seguridad y salud en el trabajo que como entidad debemos acatar y que cada proceso deberá organizar y soportar.

DECRETO 1072 DE 2015 (CAPÍTULO 6) .XLSX ☆ 📄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace 5 horas

75% 123 Predetermi... 11 B I S A

Para comprender lo requisitos del decreto y de la resolución que se deben cumplir, tenga en cuenta los siguientes aspectos

1. En la hoja "Decreto 1072" se podrá visualizar cada uno de los requisitos exigibles a la Entidad, emitidos por el Min de Trabajo

2. Resolución, se encontrarán los requisitos mínimos que como entidad de mas de 50 funcionarios nos exigen cumplir, es importante resaltar que algunos de estos requisitos están consignados dentro del cumplimiento de requisitos del Decreto

3. Cada área relacionada en las siguientes hojas "compras, gestión humana, sig y comites respectivos", se encontrara con los requisitos que cada proceso o comite debe realizar desde las siguientes perspectivas:

A. Requisitos de cumplimiento directo para cada área o comite y que no tiene transferencia de responsabilidad a otros procesos, de tal manera que el proceso responsable debe garantizar su cumplimiento y soporte que lo demuestren

B. Requisitos que se complementan entre áreas de acuerdo al alcance de cada proceso o comite, generando cumplimiento a lo requisitos desde su objeto con el sgst

C. Requisitos que si se dan dentro del área o comite deben realizarse respectivamente, tal y como oportunidades de mejora, acción de no conformidad, entre otras

D. La proyección dada para cada proceso y comite, esta dada por:

"AÑO 2021: Garantizar los soportes que tuvieron cumplimiento desde cada responsable, como medida de toma de conciencia y reconocimiento de los requisitos"

"AÑO 2022: Garantizar los soportes que tuvieron cumplimiento desde cada responsable, como medida para determinar la evaluación del periodo ante la ari y el ministerio de trabajo, así como el consolidado del plan de actividades específico en cumplimiento al decreto"

"AÑO 2023: Elaboración del plan de trabajo "específico" en cumplimiento al decreto, definición de actividad para el Pat de la entidad por parte de cada proceso y comite, determinación del presupuesto que cada responsable debe proyectar para el cumplimiento de sus actividades"

E. Es importante la lectura y análisis de cada requisito por cuanto podemos encontrarlos con los mismos requisitos en diferentes artículos, sin embargo el **VERBO** que lo acompaña es el determinante del sentido de cada requisito

4. Al final nos encontraremos con una hoja de Definiciones - Obligaciones, en la cual podrán verificar cualquier definición que no este clara; así como conocer o recordar las obligaciones demandadas por el min de trabajo en relación al sgst.

Instructivo ▾ Decreto ▾ Resolución ▾ Compras ▾ Gestión humana ▾ COE ▾ Copasst ▾ Comité de convivencia ▾

DECRETO 1072 DE 2015 - CAPÍTULO 6											
	TÍTULO	ENCABEZADO	SUB-ENCABEZADO	DEFINICIONES - CONCEPTOS	VERIFICACIÓN EN ENTIDAD	CADA RESPONSABLE DEBE REGISTRAR SU SOPORTE REAL Y EXISTENTE PARA LA CONFORMIDAD DE LA RESPECTIVA ACTIVIDAD PARA EL 2021	FECHA DE REGISTRO	FECHA DE PROGRAMACIÓN 2022	CADA RESPONSABLE DEBE REGISTRAR FECHA DE PROGRAMACIÓN PARA SU CUMPLIMIENTO Y CUAL SERÁ EL SOPORTE PARA EL 2022	FECHA DE PROGRAMACIÓN 2023	CADA RESPONSABLE DEBE REGISTRAR FECHA DE PROGRAMACIÓN PARA SU CUMPLIMIENTO Y CUAL SERÁ EL SOPORTE PARA EL 2023
4	Artículo 2.2.4.6.8. Obligaciones de los empleadores	Se debe cumplir con las siguientes obligaciones:	3. Rendición de cuentas al interior de la empresa	Rendir cuentas internamente al interior con el ejemplo frente a los SST		GESTIÓN HUMANA: "Acto de reunión del área temas como: SIG del 15 de octubre de 2021 (comunicación de responsabilidades y rendición de cuentas, suministro de información para informe de rendición por la dirección al interior de área", entrega de información oportuna para revisión por dirección	Pendiente	Julio - agosto 2021 (revisión por la dirección) Cuentas trimestrales 2022 (roles y responsabilidades)	GESTIÓN HUMANA: "Segundo semestre verificación roles y responsabilidades y rendición de cuentas al interior de área", entrega de información oportuna para revisión por dirección		
			6. Cumplimiento de los requisitos Normativos Aplicables	Garantizar que se opere bajo el cumplimiento de la normatividad nacional vigente aplicable en materia de seguridad y salud en el trabajo	X	Normograma del área y cumplimiento del mismo.	Pendiente	Segundo semestre 2021	Revisión y actualización del normograma del área con acompañamiento de la ari		
			7. Plan de Trabajo Anual en SST	Diseñar y desarrollar un plan de trabajo anual, el cual debe identificar claramente roles, responsabilidades, recursos y cronograma de actividades, en concordancia con los estándares mínimos del Sistema Integrado de Gestión de Calidad del Sistema Servicio de Riesgos Laborales	X	Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo 2021 de área de gestión humana (aprobado por junta directiva el 17 de Diciembre de 2021)		Febrero	En proceso de consolidación por parte del área de gestión humana cumplimiento del resultado		
			9. Participación de los Trabajadores	Asegurar la adopción de medidas eficaces que garanticen la participación de todos los trabajadores y sus representantes ante el Comité Paritario a Vigía de Seguridad y Salud en el Trabajo	X	Cumplimiento mediante informe de trabajo frente a la participación de actividades, de acuerdo al reporte entregado por diferentes áreas / comites	X	Enero - diciembre	Cumplimiento mediante informe de trabajo frente a la participación de actividades, de acuerdo al reporte entregado por diferentes áreas / comites		
			13. Dirección de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST en las Empresas	Garantizar la disponibilidad de personal responsable de la seguridad y la salud en el trabajo, cuyo perfil deberá ser acorde con lo establecido con la normatividad vigente y los estándares mínimos que para tal efecto determine el Ministerio del Trabajo	X	Se cuenta con el coordinador del sistema integrado de gestión, cuyo perfil es acorde con lo establecido con la normatividad (aportada en la hoja de vida)	X	No aplica	Se cuenta con el coordinador del sistema integrado de gestión, cuyo perfil es acorde con lo establecido con la normatividad (aportada en la hoja de vida)		
			14.1 Dirección de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST en las Empresas	Planear, organizar, dirigir, desarrollar y aplicar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST, y como mínimo una (1) vez al año, realizar su evaluación	X	SIG: Se programó la respectiva sesión con todos los involucrados para la evaluación respectiva al 2021.		Febrero - Trimestral - Diciembre	SIG: Planificación del sgst Seguimiento, Trimestral PAT Programación y ejecución de la evaluación 2021 para 2022		
			14.2 Dirección de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST en las Empresas	Informar a la alta dirección sobre el funcionamiento y los resultados del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST	X	SIG: Proceso de consolidación para entrega y firma		Junio-julio	SIG: Se requiere realizar consolidado "Informe preliminar semestral" Junio / Julio 2022, se requiere de la oportuna de la información oportuna en todos sus involucrados. Pienso a roles y responsabilidades se realicen en el último trimestre		
			14.3 Dirección de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST en las Empresas	Primero la participación de todos los miembros de la empresa en la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST	X	Decreto de actividades propuestas en el plan anual de trabajo, inducciones, capacitaciones en el contrato laboral, seguimiento interno de trabajo	X	Enero - diciembre	Decreto de actividades propuestas en el plan anual de trabajo, inducciones, capacitaciones en el contrato laboral, seguimiento interno de trabajo		
			14.4 Dirección de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST en las Empresas	1. Prevenir el accidente integral de su salud 2. Suministrar información clara, veraz y completa sobre su estado de salud 3. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa 4. Informar oportunamente al empleador o representante acerca de los peligros y riesgos presentes en su área de trabajo 5. Participar en las actividades de capacitación en seguridad y salud en el trabajo organizadas por el empleador 6. Participar y contribuir al cumplimiento de los objetivos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo-SST	X	Se informa información documentada en los actas de trabajo, otros si		Junio - diciembre	Información documentada en los actas de trabajo, otros si		
			Artículo 2.2.4.6.9. Responsabilidades de los trabajadores		Los trabajadores tienen las siguientes responsabilidades:						



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



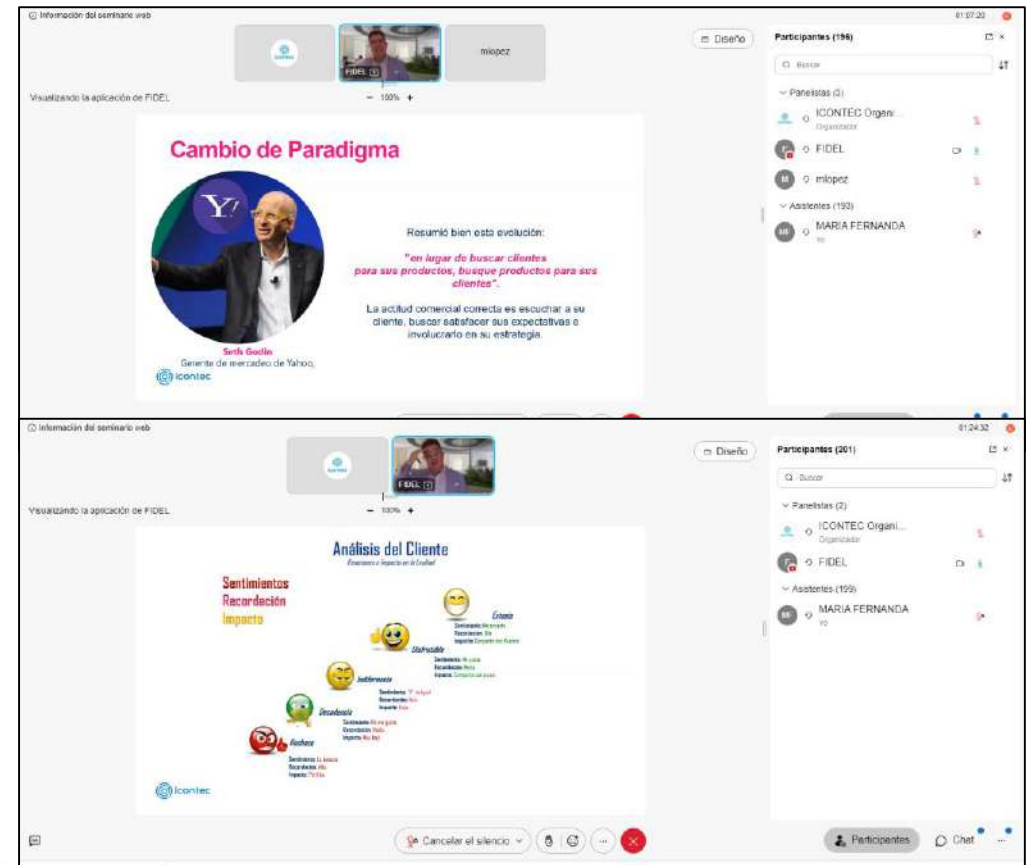
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

Se participó en el evento virtual “ la experiencia del cliente y los sistemas de gestión” organizada por ICONTEC. con temas en cuanto a la experiencia del cliente en los sistemas de gestión, en el que se centralizó en la identificación del cliente por medio de las expresiones emocionales y como los sistemas de gestión pueden mejorar y aportar una mejor experiencia al cliente.



INSPECCIONES EQUIPOS DE EMERGENCIAS CCT TUNJA

En cumplimiento a las políticas y funciones del Sistema Integrado de Gestión, se llevó a cabo las inspecciones de los equipos de Emergencia de la Cámara de Comercio de Tunja, en cada una de sus Sedes (Centro, Norte y centro de convenciones), actividad que estuvo a cargo de los líderes del grupo de brigadistas y que dejó como resultado el hallazgo de elementos en estado de vencimiento, elementos que serán repuestos nuevamente para el uso en caso de emergencias.



Inspección que permite además detectar existencia y/o estado de las camillas, así como de los botiquines y extintores.



SEMANA HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

De acuerdo a la Circular No. 181 emitida por la Secretaría de Salud y dando cumplimiento a la Ley 1355 de 2009 en la cual se define la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a esta como una prioridad de salud pública y se adoptan medidas para su control, atención y prevención.

Se remite correo masivo con el fin de difundir, sensibilizar y motivar a la adopción de hábitos y estilos de vida saludable a los funcionarios de la Cámara de Comercio de Tunja, bajo el apoyo de las Piezas gráficas de la Secretaría de Salud de Boyacá.



¡Es importante tu participación en esta actividad!

Temática: SEMANA HÁBITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

DÍA MUNDIAL DEL CORAZÓN

Con el objetivo de concienciar sobre las enfermedades cardiovasculares, su prevención, control y tratamiento, desde el sig se realiza la sensibilización de este día a todos los funcionarios, remitiendo datos relevantes que permitan



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

CONVERSATORIO ACTUALIZACIÓN DE NORMAS DE RIESGOS LABORALES

Se participo en el Conversatorio sobre Actualización de Normas de Riesgos Laborales organizado por el Comité seccional de seguridad y salud en el trabajo, con la presencia de delegado por el Ministerio de trabajo y profesionales expertos en la temática; conversatorio que dio lugar en las instalaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC).

Conversatorio en el que se trataron temas de gran relevancia para la entidad frente a:

- Programa de Rehabilitación Integral resolución 3050/2022
- Reglamentación Trabajo en Alturas resolución 4272/2021
- Planes estratégicos de seguridad vial Decreto 1252/2021
- Aplicación del sistema globalmente armonizado Resolución 773 de 2021
- Batería de riesgo psicosocial, Resolución 2764 de 2022



REUNIÓN GESTIÓN TRANSFERENCIA DOCUMENTAL

De acuerdo a la programación del área de Gestión Documental frente al cronograma de transferencias documentales, se adelantó reunión con la líder del proceso, con el propósito de verificar aleatoriamente las carpetas y cajas documentales del SIG de acuerdo a las tablas de retención, realizar ajustes frente algunas dudas y proceder a remitir la transferencia equivalente a los años 2019/2020.

Dejando como disposición final 4 cajas de los años 2019 a 2020, con entrega de 23 y 21 carpetas respectivamente.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

NOTAS DE MEJORA DE PROCESOS

Frente a las mejoras documentales de los procesos de la entidad, se realizaron las siguientes notas de mejora y publicaciones para el fortalecimiento del sistema.

Proceso: **Registros Públicos**

Tipo de documento: Formatos

Áreas que intervienen: Registros Públicos - Todas las oficinas

- Consulta y revisión de documentos
- Solicitud de Servicios

Proceso: **Centro de convenciones**

Tipo de documento: Formato link

Áreas que Intervienen: Todos los Procesos

- Solicitudes internas para el Centro de Convenciones



Proceso: **Gestión de Compras**

Tipo de documento: Formato - Documentos de apoyo

Áreas que intervienen: Todos los funcionarios / procesos.

- Control de documentos no encontrados
- Acta baja de activos fijos
- Orden de Trabajo para mantenimiento
- Manual de uso, conservación y mantenimiento
- Programación y ejecución de mantenimiento



Departamento de Sistemas

TIENDA VIRTUAL YO COMPRO

Fortaleciendo el comercio de los empresarios y comerciantes registrados en la cámara de comercio de Tunja, se realiza el lanzamiento de la Plataforma **YO COMPRO** un espacio de comercio digital que promueve la venta de productos y servicios, generando oportunidades de negocio apoyando la economía de las empresas de nuestra jurisdicción.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

DIGITAL FEST 2.0

Encuentro gratuito para fortalecer la transformación digital en ventas de los comercios del departamento, donde se realizaron capacitaciones en:

- WhatsApp Business.
- Instagram, Fan Page de Facebook.
- Fotografía de producto con celulares.
- Plataformas digitales para fortalecer las ventas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS

La cámara de comercio de Tunja, a través de la Oficina de Asesorías Tecnológicas CATEC, apoya a los comerciantes, inscritos y afiliados en la búsqueda de un factor diferencial en el mercado a un bajo presupuesto y basados en la tecnología e innovación, logrando visibilidad y presencia en internet.

Para el mes de Agosto se realizaron **18** asesorías tecnológicas



Esta oficina creada para empresas afiliadas e inscritas a nuestra entidad, es un servicio profesional prestado por personal con experiencia y conocimientos específicos en el ámbito de las tecnologías de la información y sus múltiples áreas de aplicación.

SERVICIOS



ASESORÍA
TECNOLÓGICA



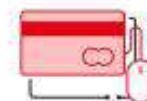
ASESORAMIENTO
EN PLATAFORMAS
TECNOLÓGICAS



CORREO ELECTRÓNICO
EMPRESARIAL



E-MAIL Y SOCIAL
MARKETING



PLATAFORMAS DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y DE PAGO EN LÍNEA



CRM



BENEFICIOS DE
TU EMPRESA
EN INTERNET



ACOMPANIAMIENTO
EN IMPLEMENTACIÓN
DE SITIOS WEB



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS - PÁGINA WEB



Se realiza pagina a empresa aseguradora
<https://www.solenopsis.com.co/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS EMPRESARIO ITEC

En el mes de septiembre se realizaron **117** sensibilizaciones y diagnósticos, **195** soluciones TIC, **255** empresarios capacitados en los diferentes municipios de la jurisdicción de la Cámara de comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

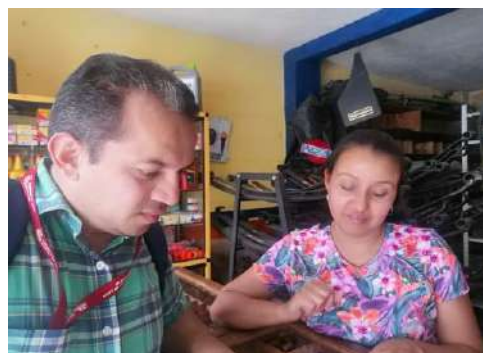


camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS EMPRESARIO ITEC



MIRAFLORES: OPTIVISION LENGUPA



CHIQUEQUIRÁ: EL RANCHO CHIHUAHUA



A toda nuestra distinguida clientela, los invitamos a El Rancho Chihuahua, allí podrás encontrar gran variedad en comida rápida y platos a la carta con sabores únicos.

Estamos ubicados frente al D1, del conjunto residencial Bellavista.

Agradecemos a la [Seccional Chiquinquirá - Cámara de Comercio de Tunja](#), por la capacitación brindada de empresario ITEC, cada día crecemos más.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

PRESENTACIÓN PLATAFORMA GOBOY

Socialización de la plataforma [#GoBoy](#) en el municipio de Somondoco a los empresarios del municipio, como estrategia de la Cámara de Comercio de Tunja para impulsar las actividades turísticas de los municipios de la jurisdicción.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

CAPACITACIÓN PÁGINA WEB

Se brinda capacitación a los empresarios del municipio de Arcabuco en página Web, para potenciar sus ventas mediante alternativas digitales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

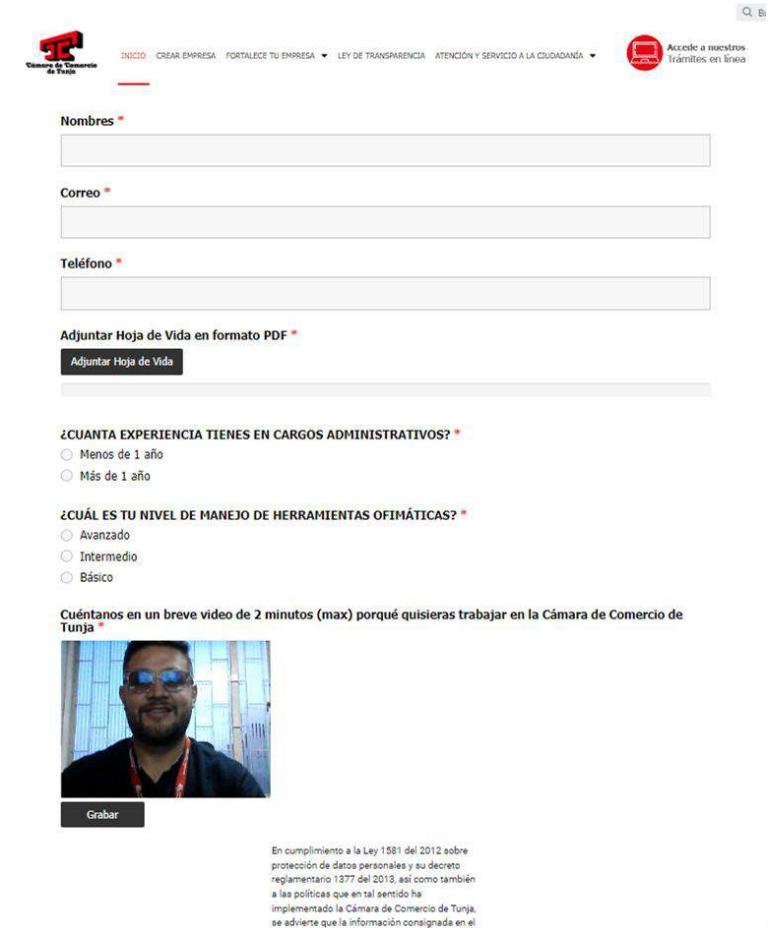
INFRAESTRUCTURA – SALA DE TECNOLOGIA E INNOVACION

Aportando recursos tecnológicos en función de la innovación y la disminución de la brecha digital se adquiere e inaugura sala de tecnología e innovación para los empresarios, comerciantes, funcionarios y usuarios en general con el objetivo de impulsar la alfabetización digital.



IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA DE CONVOCATORIA LABORAL

Apoyando el proceso de Gestión Humana en la convocatoria del talento, se desarrolla plataforma donde el candidato registra la información básica, experiencia, el nivel de manejo en herramientas de ofimática y permite capturar en un video el porque el aspirante desea trabajar en la cámara de comercio de Tunja.



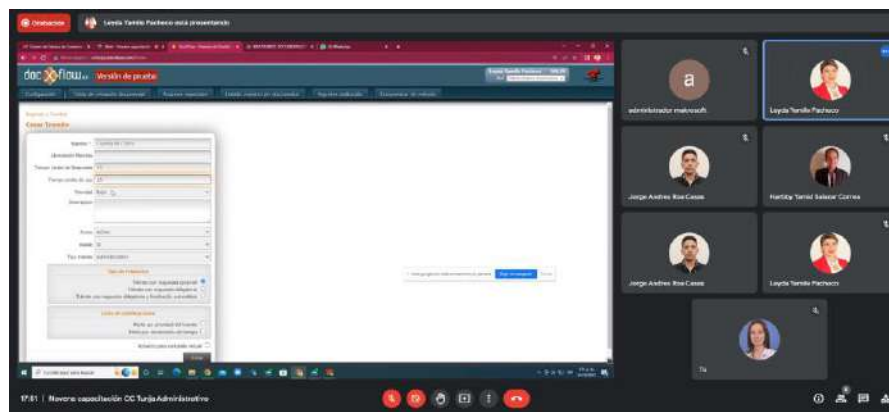
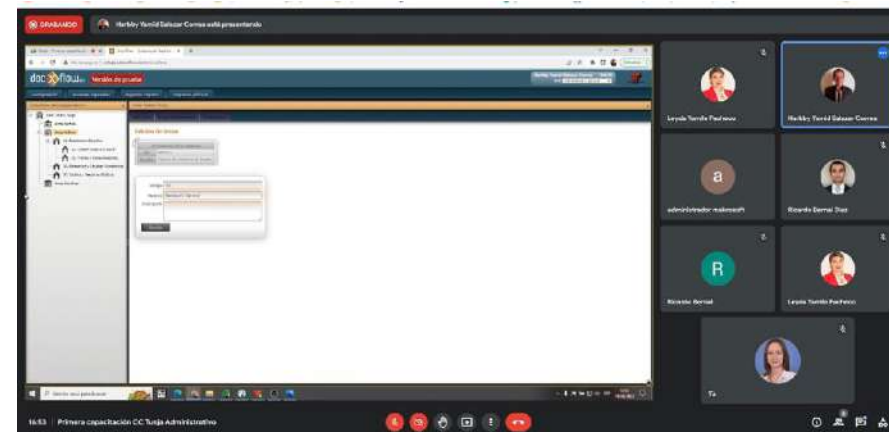
The screenshot shows the registration form for the labor convocatoria platform. It includes fields for Nombres, Correo, and Teléfono. There is a section for attaching a CV in PDF format with a button labeled 'Adjuntar Hoja de Vida'. Below this are two multiple-choice questions: '¿CUANTA EXPERIENCIA TIENES EN CARGOS ADMINISTRATIVOS?' with options 'Menos de 1 año' and 'Más de 1 año', and '¿CUÁL ES TU NIVEL DE MANEJO DE HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS?' with options 'Avanzado', 'Intermedio', and 'Básico'. At the bottom, there is a video recording section with a prompt to explain why the user wants to work at the Chamber of Commerce of Tunja, a video preview of a man, and a 'Grabar' button. A small disclaimer at the bottom right mentions compliance with Ley 1581 del 2012 and Decreto 1377 del 2013 regarding personal data protection.

IMPLANTACIÓN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL

La cámara de comercio de Tunja inicia la implantación del sistema DocxFlow para la gestión de documentos físicos, electrónicos y la integración de la ventanilla única de acuerdo al convenio suscrito entre Confecámaras y la empresa Makro Soft Ltda.

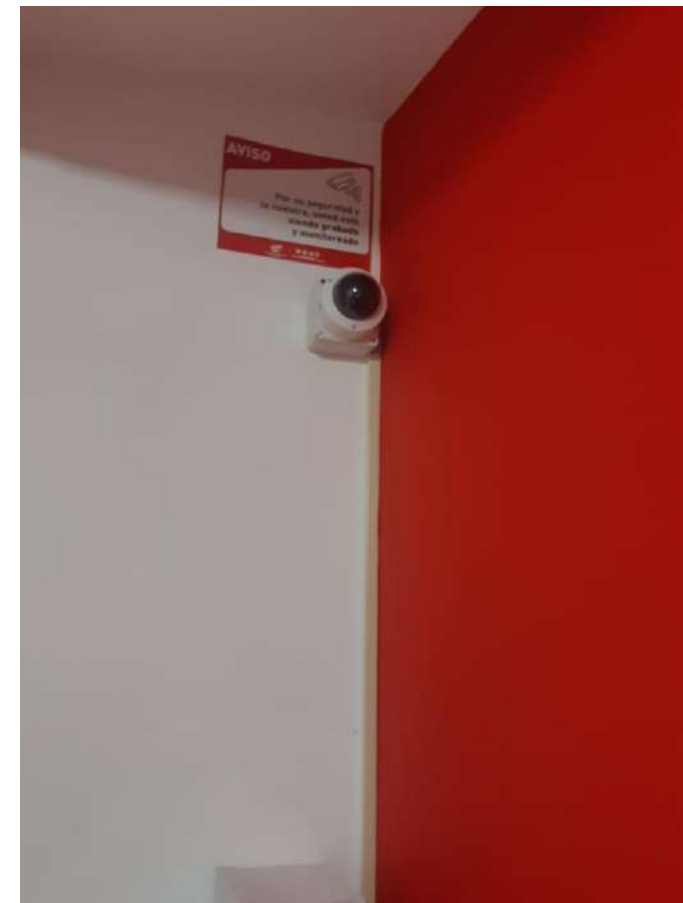
Para el mes de Septiembre se avanzó en la Parametrización de las siguientes tablas:

- Información Básica
- Organigrama
- Usuarios
- Tablas de Retención Documental (Series y subseries)



INFRAESTRUCTURA

Se realizó la instalación del equipo de auto consulta en el municipio de Moniquirá y se realiza la instalación de una cámara en Santana



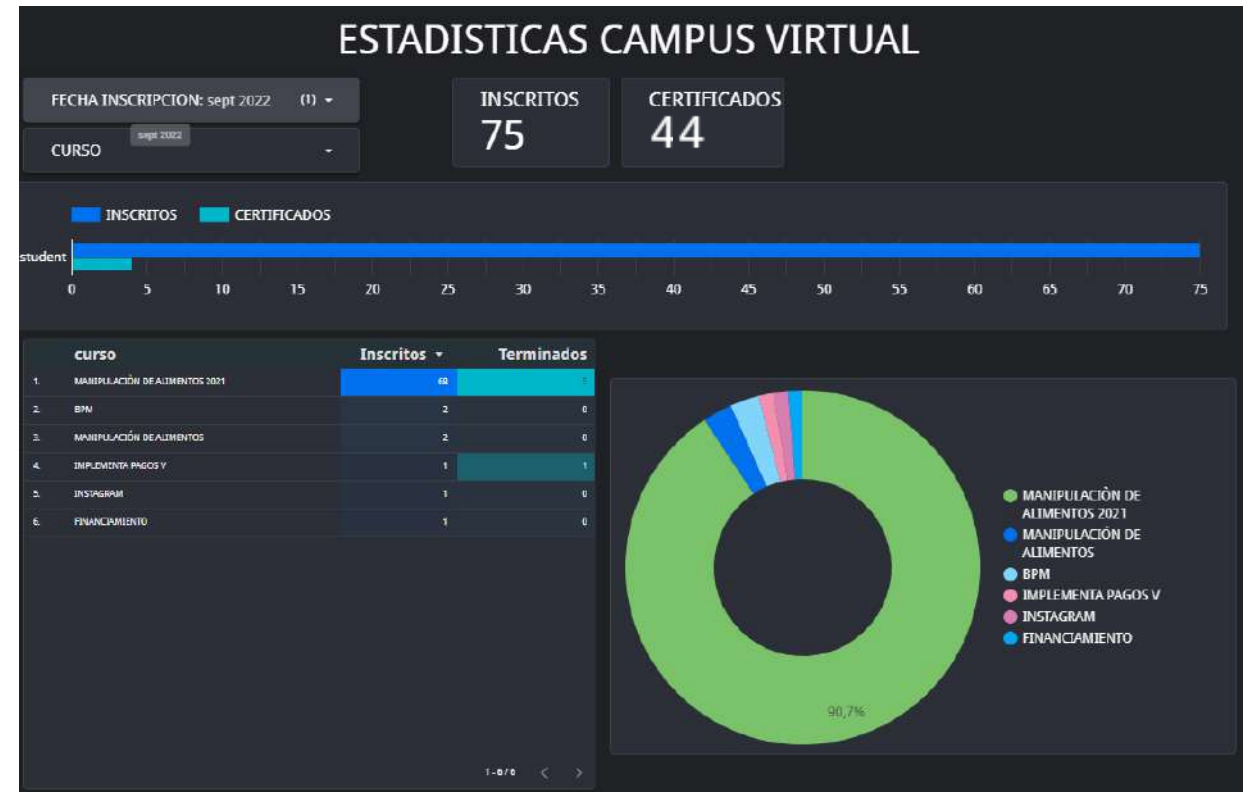
INFRAESTRUCTURA – MANTENIMIENTO SEDE NORTE

Con el fin de minimizar el riesgo de fallos y reducir la necesidad de realizar mantenimientos correctivos en los equipos de tecnología de la entidad, el departamento de sistemas realiza la planificación de los mantenimientos preventivos a ejecutar en el II Semestre del presente año.



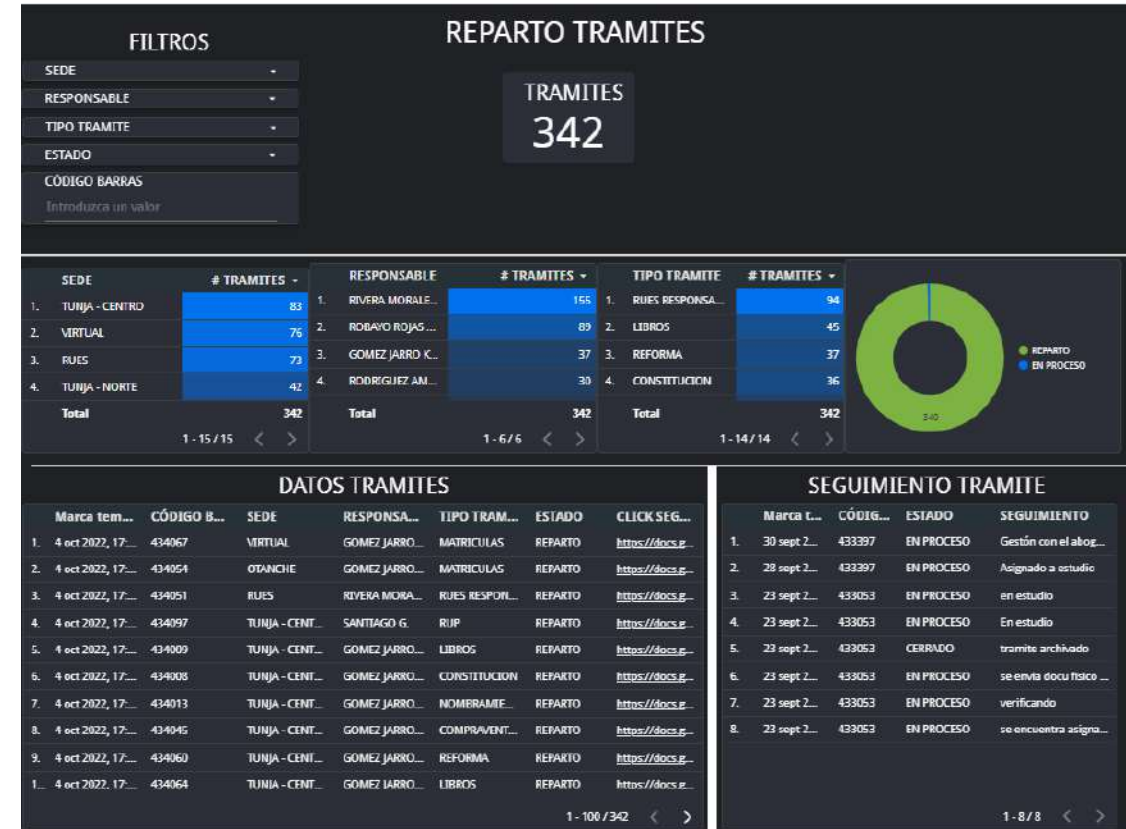
CAMPUS VIRTUAL

Para el mes de Septiembre el campus virtual se inscribieron 75 usuarios y 44 usuarios se certificaron en los diferentes cursos ofertados en la plataforma.

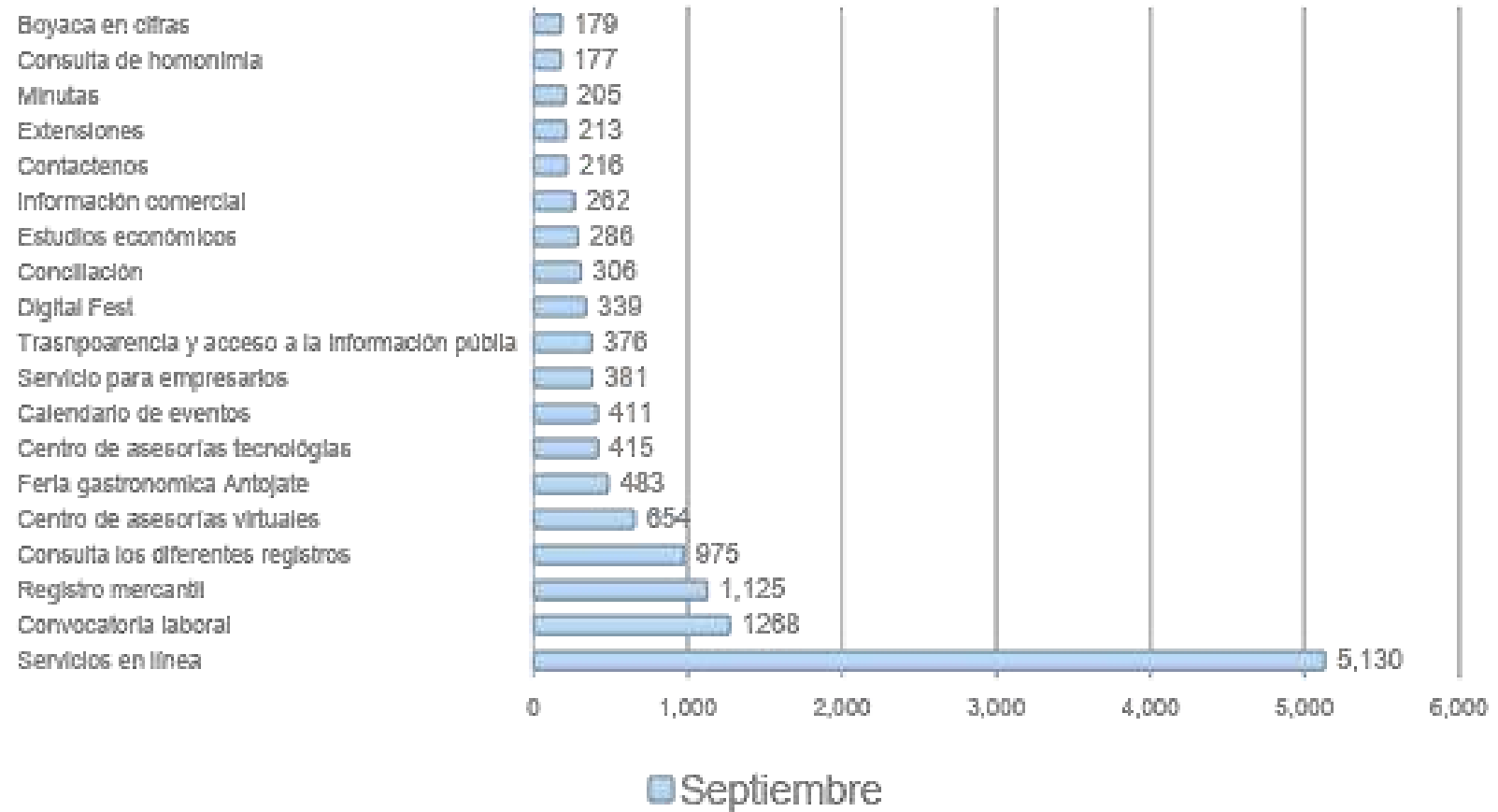


IMPLEMENTACIONES – REPARTO REGISTROS

Fortaleciendo la mejora en el proceso de Registros Públicos, se genera aplicación para el registro, reparto y seguimiento de los diferentes trámites.



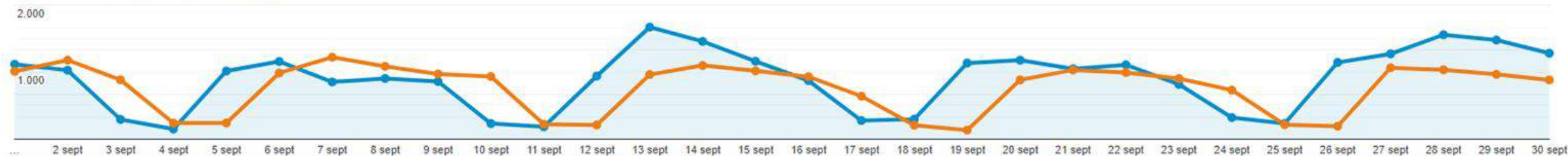
PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS



VISITAS DE USUARIOS WEB

1 sept. 2022 - 30 sept. 2022: ● Vistas de una página

1 sept. 2021 - 30 sept. 2021: ● Vistas de una página



El número de visitas a la página **aumentó** en el mes de septiembre en **17,20 %** comparando con el año anterior **27.047** frente a **23.078**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



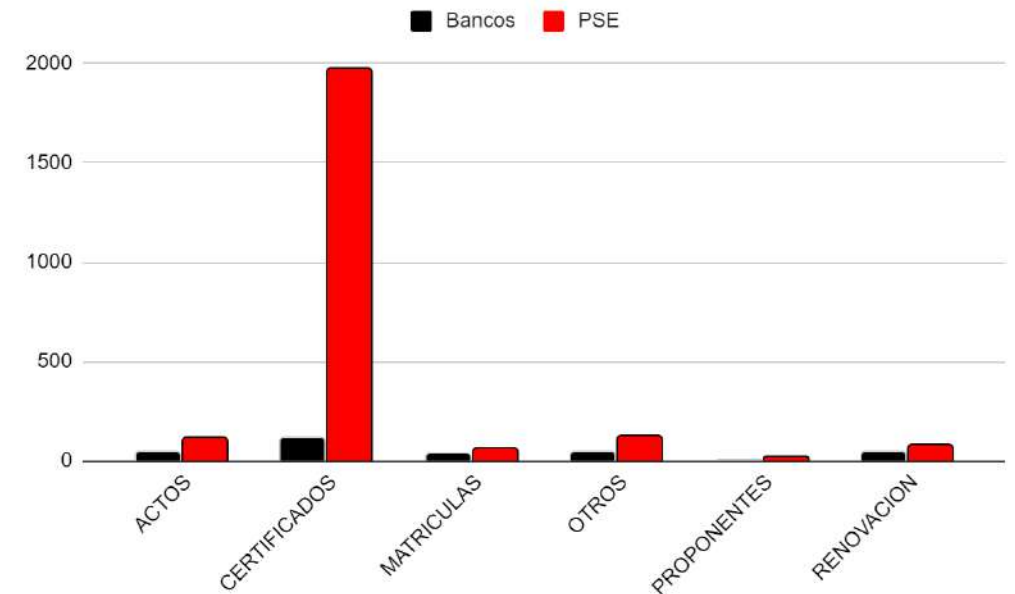
Cámara de Comercio de Tunja

TRÁMITES VIRTUALES

SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Actos y Documentos	42	\$1.314.000	115	\$2.385.800
Certificados	113	\$872.700	1977	\$19.193.900
Matrículas	35	\$1.576.000	61	\$3.543.000
Otros	47	\$409.700	126	\$3.467.831
Inscripción de Proponentes	2	\$1.230.000	19	\$8.815.000
Renovaciones	41	\$4.864.000	79	\$15.562.000
Total	280	\$10.266.400	2377	\$52.967.531

TRANSACCIONES VIRTUALES

CANTIDAD: 2.657
TOTAL: \$63.233.931



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



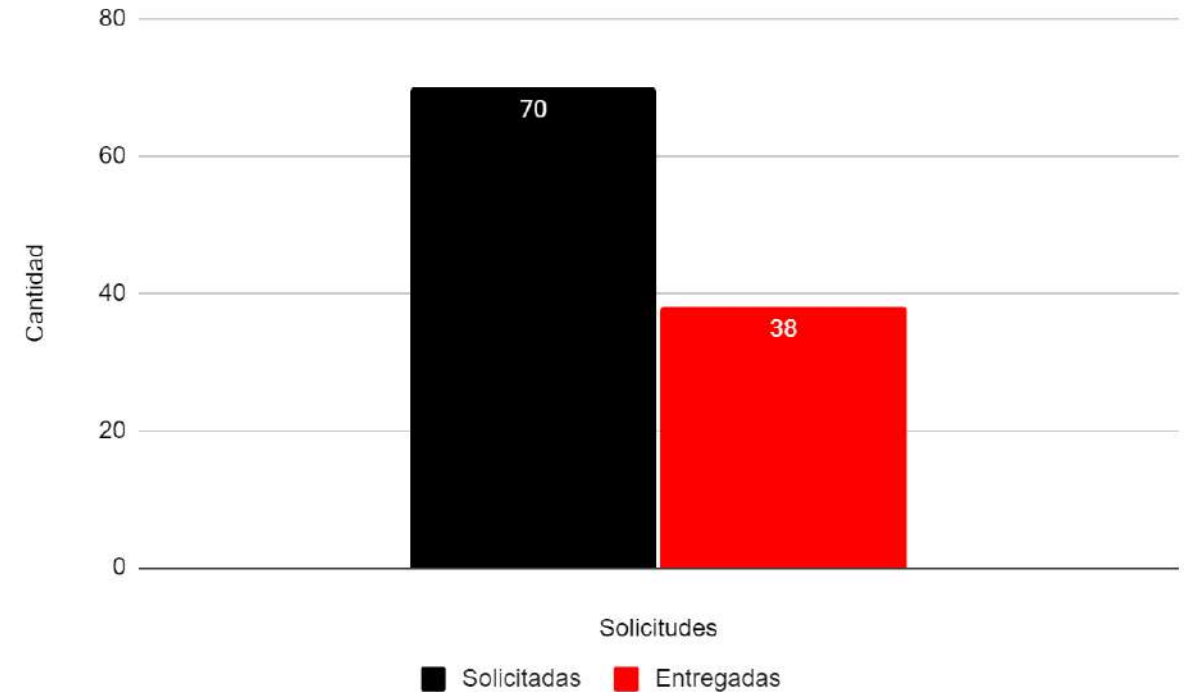
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INFORMACIÓN COMERCIAL

DESCRIPCIÓN	SEPTIEMBRE	
	CANT	VALOR
Solicitudes Realizadas	70	
Bases de datos Entregadas	38	\$5.997.974
Cumplimiento acumulado	96.89 %	



Centro de Convenciones

Actividades del mes

- Adecuación y mantenimiento general en las instalaciones del Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

Actividades del mes

- Limpieza y guadañada de zonas verdes del ccv y Sede Norte



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento lanzamiento "BOYACÁ EN CIFRAS" el día
1 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento CAPACITACIÓN UNIVERSIDAD
EXTERNADO, realizado el día 2 de septiembre de
2022.



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento RUEDA DE NEGOCIOS SECTOR CONSTRUCTOR, realizado el día 9 de septiembre de 2022.



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento CAPACITACIÓN OCTOPUS, realizado el día 10 de septiembre de 2022.



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento MANEJO PLATAFORMA "SURA", el día 12 de septiembre de 2022.



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento CAPACITACIÓN PUNTO AZUL BREAK, el
día 15 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento LANZAMIENTO PROGRAMA BAM, el día
15 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento CAPACITACIÓN "COOMEVA" el día 21 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento FERIA EMPRESARIAL ANTOJARTE desde el 23 hasta el 25 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Evento DIGITAL FEST, el día 29 de septiembre de 2022



Centro de Convenciones

Eventos del mes

Otros eventos que se realizaron en el Centro de Convenciones en el mes de septiembre de 2022

1. Evento Simposio de Anestesiología realizado por SOCIEDAD BOYACENSE DE ANESTESIOLOGÍA el 02 de septiembre de 2022
2. Evento Comercial realizado por CENTRO DIESEL, realizado el 5 de septiembre de 2022
3. Evento Comercial realizado por SEGUROS DEL ESTADO realizado el 8 de septiembre de 2022
4. Evento Comercial realizado por ESOCOL REALIZADO el 9 de septiembre de 2022
5. Evento Comercial realizado por ASLY CASTILLO el 10 de septiembre de 2022
6. Evento Comercial realizado por COOSBOY el 14 de septiembre de 2022
7. Evento Comercial realizado por SURA el 14 de septiembre de 2022
8. Evento Comercial realizado por SEGUROS DEL ESTADO el 15 de septiembre de 2022
9. Evento Comercial realizado por DISTRIBUCIONES AXA el 21 de septiembre de 2022
10. Evento Comercial realizado por VANTI S.A. ESP el 22 de septiembre de 2022
11. Evento apoyo a Cámara de Comercio de Tunja Reunión Conciliadores el 1 de agosto
12. Evento apoyo CCT realizado el 6 de septiembre Gira de Servicio al Cliente con Gabriel Vallejo
13. Evento apoyo CCT realizado el 8 de septiembre Reunión para los Tenderos



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero

Gestión Documental

INTERVENCIÓN COMPROBANTES DE INGRESO 2006

Se está interviniendo Fondo Acumulado la Subserie de **Comprobantes de Ingreso** , para lo cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Clasificación documental
- Retiro de material abrasivo y duplicidad documental.
- Ordenación cronológica
- Pegado de consignaciones bancarias y recibos de caja.
- Proceso realizado a 15 cajas con 427 carpetas intervenidas, 24.000 mil comprobantes de recibo de caja pegados, en el mes de septiembre.

Persona responsable: Miladys Mora - Apoyo Gestión Documental



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

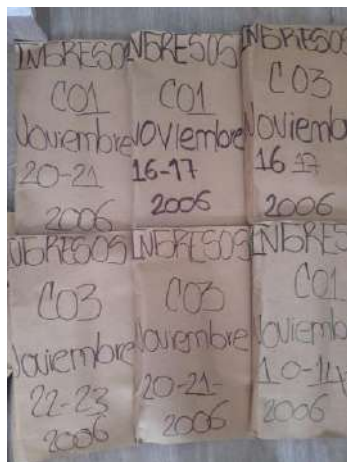


camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN COMPROBANTES DE INGRESO 2006



- Clasificación documental



- Retiro de material abrasivo y de duplicidad documental.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN COMPROBANTES DE INGRESO 2006



- Pegado de consignaciones bancarias y recibos de caja.



Cámara de Comercio de Tunja



Organización Cronológica



maradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN FONDO ACUMULADO CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Se esta interviniendo Fondo Acumulado de **Conciliación y Arbitraje** donde se realizaron las siguientes actividades:

- Ordenación cronológica de Documentos 2017-2018.
- Retiro de material abrasivo, duplicidad documental, restauración mínima de documentos en mal estado y embalaje documental 2017-2018 realizado a 9 cajas con 74 carpetas.
- Foliación de expedientes 2000-2015, realizado a 10 cajas con 79 carpetas.

Para un total de 19 cajas con 153 carpetas intervenidas.

Persona responsable: Erika Dayana Ochoa González - Apoyo Gestión Documental



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

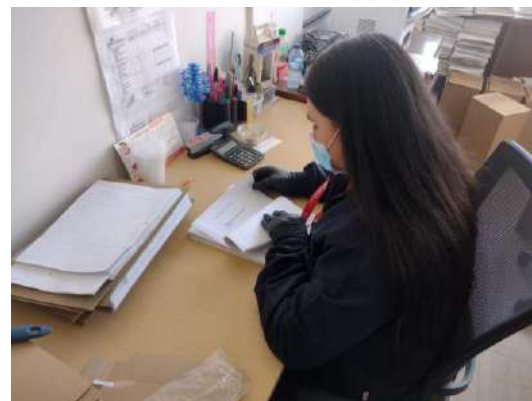
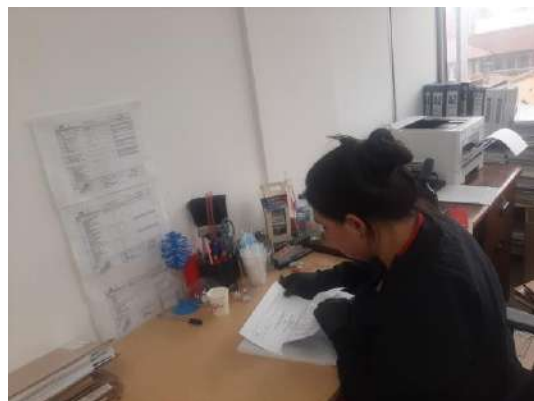


camaradecomerciodetunja

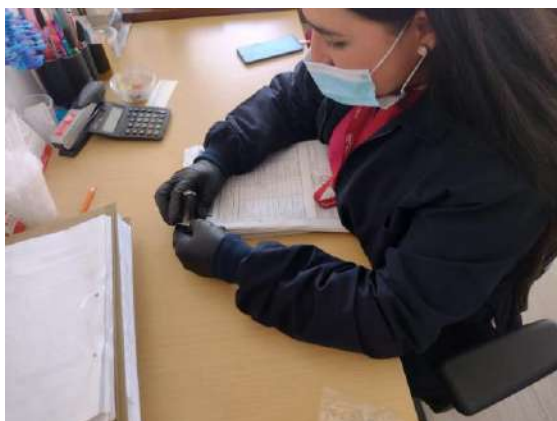


Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN FONDO ACUMULADO CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



- Ordenación cronológica de Documentos 2017-2018.



- Eliminación de material abrasivo, duplicidad documental, restauración mínima de documentos en mal estado 2017-2018



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

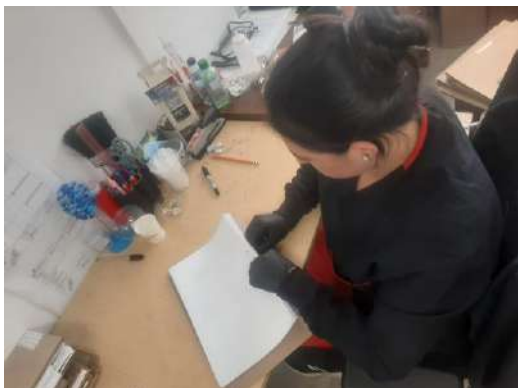


camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN FONDO ACUMULADO CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



- Embalaje documental 2017-2018



- Foliciación de expedientes 2000-2015.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



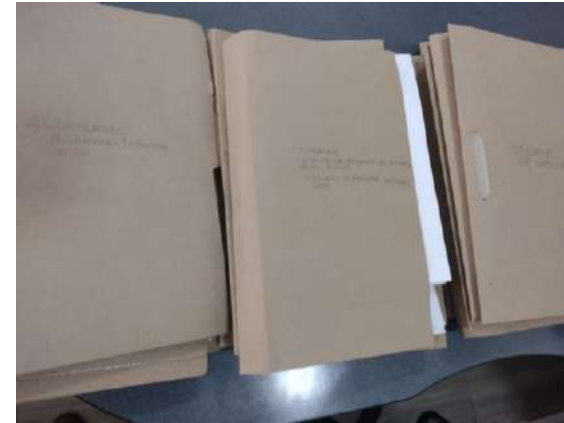
Cámara de Comercio de Tunja

INTERVENCIÓN ARCHIVO PLANEACIÓN Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Se esta interviniendo el área de **Planeación y Sistema de Integrado de Gestión**, donde se esta desarrollando la siguiente actividad:

- Clasificación documental del dpto de planeación y estudios económicos de años varios años (2009 -2017).

Proceso Realizado a 38 carpetas y 6 cajas



Persona responsable: Leyda Pacheco Auxiliar I Gestión Documental

INTERVENCIÓN ARCHIVO REGISTROS PÚBLICOS

En el mes de septiembre en el área Archivo de Registros Públicos, se realizaron las siguientes actividades:

- Búsquedas y organización de matrículas (*Personas jurídicas: 102386,48462; RUP:1679-3 contratos- ; ESAL: SO502147,SO502163,*)
- Organización de carpetas para generar espacio de nuevos expedientes en el archivo de registros públicos (RUP)
- Asistencia a capacitaciones del SGDEA DocXFlow.
- Apoyo para la elaboración del flujograma para protocolo de digitalización.
- Intervención y organización de documentos de las subseries: Establecimientos (2014), Personas Naturales (2020) y Personas Jurídicas con ánimo de lucro / Sociedades (2021-2022), Entidades sin ánimo de lucro (2021) y Registro Único de Proponentes (2020-2021)
- Realizar búsqueda de la prenda sin tenencia registrada en el año de 1982 a nombre de Carlos Alberto Guerrero.
- Realizar controles de calidad a planillas realizadas por la compañera Martha Lopez (Personas Naturales 2020).
- Ordenar y corroborar información de Acta de entrega (ex funcionario José Hermes) Libros de Registro
- Marcar y ubicar los libros de acuerdo al acta de entrega.

Personas responsables: Sindy Abril Apoyo Gestión Documental y Jorge Casas-Apoyo Registros Públicos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

En cuanto a **personas naturales** , se crean planillan 2.924 matrículas mercantiles correspondientes a renovaciones y otros trámites del año 2020.

Para la subserie de **establecimientos** se extraen 240 para un total de 240 matrículas intervenidas y archivadas con 280 folios anexados.

Para la subserie de **personas jurídicas con ánimo de lucro Sociedades** se crean 202 y se extraen 1.457 para un total de 1.659 matrículas intervenidas y archivadas con 8.722 folios anexados.

En la subserie de **personas jurídicas sin ánimo de lucro ESAL** se crean y planillan 1.166 matrículas mercantiles correspondientes a renovaciones y otros trámites del año 2021.

Por último la subserie de **Registro Único de Proponentes - RUP** se empatan y planillan 333 matrículas, se crean 183 tomos, se extraen 150 para un total de 333 matrículas intervenidas y archivadas, además, de un total de 32.990 folios anexados .



Imagen 1 - Empate y planillar matrículas de personas naturales.

Personas responsables: Sindy Abril Apoyo Gestión Documental y Jorge Casas-Apoyo Registros Públicos.

INTERVENCIÓN FONDO ACUMULADO REGISTROS PÚBLICOS

SUBSERIE	ORDENAR/ EMPATAR	PLANILLAR	EXTRAER	CREAR	ARCHIVAR	FOLIOS	VIGENCIA
Personas Naturales	2924	2924	N.A	N.A	N.A	N.A	2020
Establecimientos	NA	NA	240	0	240	280	2014
Personas Jurídicas con ánimo de lucro	X	NA	105	123	228	3418	2021
	X	NA	1352	79	1431	5304	2022
Personas Jurídicas sin ánimo de lucro	1166	1166	N.A	N.A	N.A	N.A	2021
Proponentes	28	28	7	21	28	3450	2020
	305	305	143	162	305	29540	2021



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:



Imagen 2: Asistencia a capacitación de DocXFlow



Imagen 3: Apoyo a elaboración de Flujograma para protocolo de digitalización.



Imagen 4: Exposición de propuesta para TRD's de RPU



Imagen 5: Organización libros de Registros públicos



Imagen 6: Organización de RUP



Imagen 7: Generar espacio en entrapaño de RUP



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



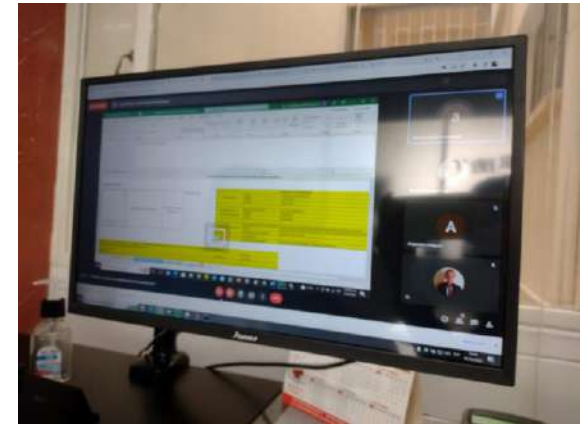
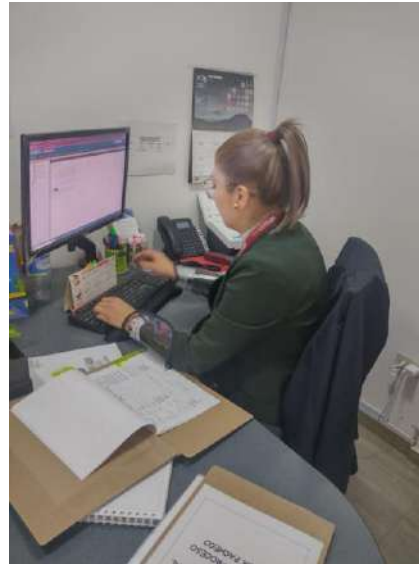
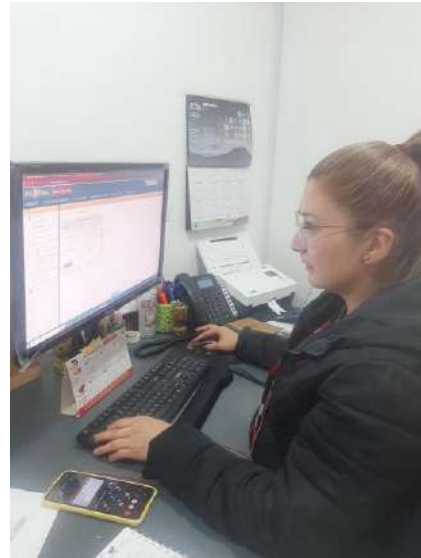
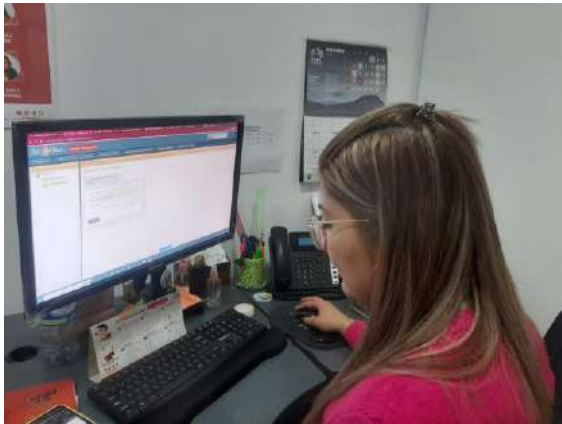
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

CAPACITACIÓN SOFTWARE DOCXFLOW



Durante el mes de septiembre se inicio con la primera implantación de información al software **DOCXFLOW** como ingreso de las 18 tablas de retención de cada área con sus respectivas series, subseries, tipologías e índices ,entre otros datos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

PROTOCOLO DE DIGITALIZACIÓN



Se continuó adelantado el diligenciamiento del protocolo de digitalización con el apoyo del área de Registros Públicos.

Personas responsables: Leyda Pacheco - Auxiliar I Gestión Documental - Sindy Abril Apoyo Gestión Documental y Jorge Casas-Apoyo Registros Públicos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

REALIZACIÓN COMITÉ INTERNO DE ARCHIVO 004



- Se realizó comité interno de Archivo 004 donde se trataron temas en materia Archivística de la CCT.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co

Para dar cumplimiento a la procuraduría se diligenció formato don con toda la información solicitada del índice de clasificación reservada-confidencial y pública.

 **Cámara de Comercio de Tunja**

www.cctunja.org.co

DEPURACIÓN



- De acuerdo a la jornada de limpieza y retiro de duplicidad se realizó depuración documental



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

INFORME CONSULTA Y PRÉSTAMO DE DOCUMENTOS MES DE SEPTIEMBRE

Durante el mes de septiembre se realizaron préstamos a las siguientes dependencias:

- ❖ Registros Públicos
- ❖ Dirección Administrativa y Financiera
- ❖ Contratación
- ❖ Dpto. de Sistemas
- ❖ Afiliados
- ❖ Gestión Humana
- ❖ Conciliación

Con un total de 15 solicitudes recepcionadas, cumpliendo el tiempo de búsqueda que son 8 horas máximo sin ninguna observación de los usuarios internos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

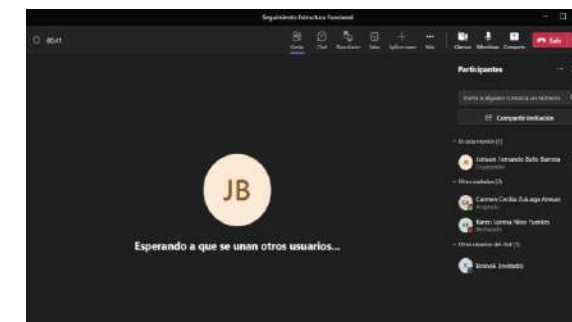
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Implementación Agenda Departamental - Proyectos



1° Convocatoria Regional Reactivación y Fortalecimiento sectores productivo, empresarial y comercial de Boyacá

Con la Profesional asignada de la secretaría de planeación departamental se ha avanzado en el replanteamiento del Proyecto según indicaciones dadas por las dependencias involucradas.



2° Observatorio de Tendencias

Se validan líneas y los productos que ofrecerá el observatorio



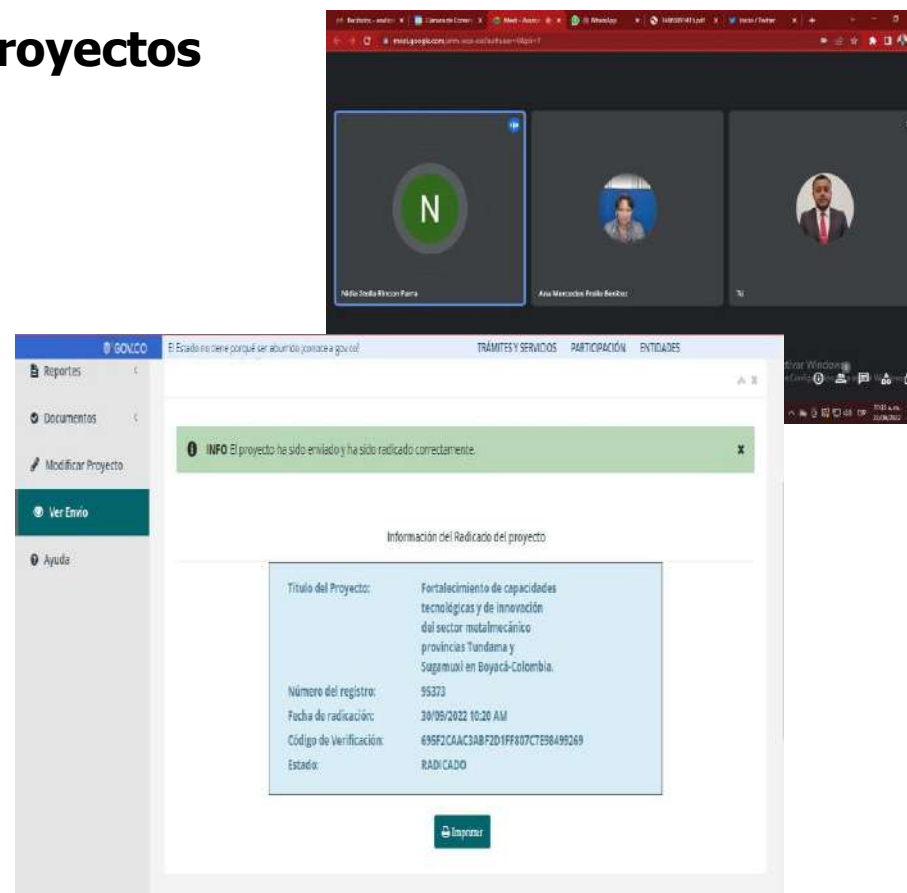
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá



Implementación Agenda Departamental - Proyectos

3° Apropiación para la integración de las TIC al sector metalmecánico

El proyecto se presentó a la convocatoria 30 de MIN Ciencias. Con la firma consultora SUMA y las docentes de la UNAD se consolidaron formatos y organización del presupuesto.



AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

Convocatoria SENNOVA 2023

En dos sesiones con los líderes SENNOVA, se acordó que para el año 2023, se tendrá en cuenta para dicha convocatoria los proyectos:

- Fase II y III Observatorio de tendencias, incluyendo los sectores de Minas y Metalmecánica
- Fase II proyecto apícola
- Ecosistema de emprendimiento para la Red Regional de Emprendimiento.



ALIANZA LOGISTICA REGIONAL DE TRANSPORTE

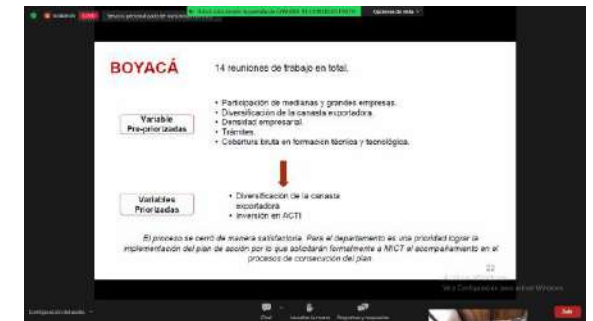
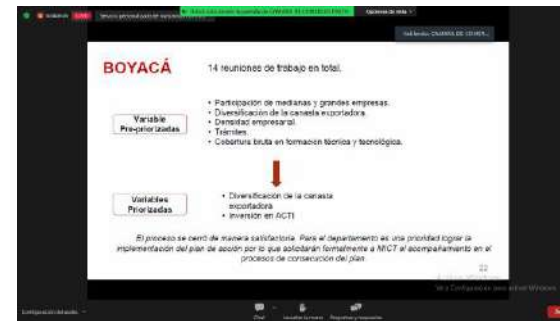
La CRCI, como secretaria técnica de la ARL, apoyó al Ministerio de Transporte en nueva sesión de la Alianza Logística Regional de Transporte de Boyacá- Casanare, donde participaron INVIAS Boyacá, la Agencia Nacional de seguridad vial, la secretaría de Desarrollo empresarial e infraestructura de la gobernación de Boyacá, SENA Boyacá, la UPTC, y las cámaras de comercio de Sogamoso, Tunja y Duitama. En esta sesión se priorizaron los temas y actividades para construir el plan de acción de la alianza.



CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD

En el marco del convenio 285 de 2022 celebrado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, recibimos por parte de la firma consultora Urban-Pro los productos referentes a las variables de Diversificación de la Canasta Exportadora y Actividades de Ciencia Tecnología e Innovación

- * Plan de Acción
- * Plan Operativo
- * Metodología



Producto 4. Plan de acción y plan operativo para
Boyacá

Preparado por:

UrbanPro - Corporación Gestión Urbana para el Desarrollo

MESAS SECTORIALES

MINERÍA

Adelantamos la sesión en el marco de la mesa sectorial de minería en la que junto con el SENA y Cámara de Comercio de Sogamoso priorizamos de la matriz de competitividad el Curso ejecución de operaciones para el manejo integral de residuos sólidos en el sector minero.



CURSO
EJECUCIÓN DE OPERACIONES
PARA EL MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS
SÓLIDOS EN EL SECTOR MINERO

Inscripciones
Hasta el 14 de oct. de 2022

Requisitos:
Estar inscrito en Sofia Plus

Formación
1, 2 y 4 de Noviembre
2:00 p.m. a 6:00 p.m.
Cámara de Comercio de Sogamoso

Inscríbete aquí

Logos: Comisión Regional de Competitividad e Innovación, MESAS REGIONALES CRCI, Cámara de Comercio de Sogamoso, SENA

APOYO CLÚSTER

Clúster de Construcción Provincia Sugamuxi

Acompañamos las sesiones de trabajo de las mesa de relaciones interinstitucionales y de innovación según cronograma, articulamos acciones para la realización de eventos de las mesas de sostenibilidad e instituciones.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES

Por la buena gestión de los indicadores de competitividad La ciudad de Tunja es escogida para ser la sede del lanzamiento de la versión más reciente del ICC-2022.

La CRCI además de coordinar el evento, participará en el panel.





Cámara de Comercio
de Tunja



RUTA DE EMPRENDIMIENTO

La CRCI Boyacá continúa con la construcción de la Ruta de Emprendimiento de la Red Regional avanzamos en sesiones de trabajo con las universidades UNAD, UAN, Unidad de Emprendimiento UPTC y cámaras de comercio



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co

PRODUCTO TURISTICO LENGUPA

Con la Red Adelco, el Consejo Provincial de Turismo se desarrolló con éxito la capacitación Producto Turístico para la Provincia de Lengupá, donde se fortalecieron temas de integración al producto y destino turístico, componentes en el territorio e importancia del marketing digital en la comercialización de productos turísticos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



Cámara de Comercio
de Tunja



ARTICULACIÓN

1° La CRCI de Boyacá, y la directora ejecutiva de la asociación de municipios de Sugamuxi, sostuvieron reunión con el fin de establecer la gestión de articulación entre la asociación de municipios y la Comisión.

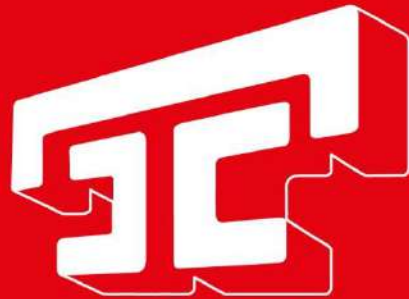


2° La CRCI estuvo presente en el evento de celebración de los 10 años del programa Boyacá Territorio de Sabores, programa que ostenta la secretaría técnica de la mesa de agroindustria.



3° Réplica de la Campaña Boyacá despegas de la secretaría de Turismo.





**Cámara de Comercio
de Tunja**