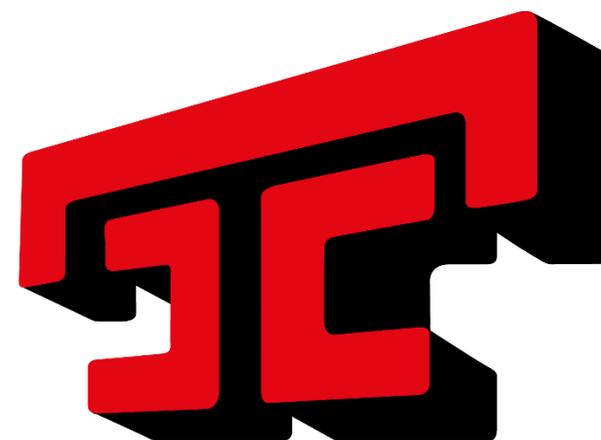


Informe de gestión por dependencias de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Noviembre del 2022



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Apertura en Villa de Leyva y en Tunja, de la conferencia de la chef Leonor Espinosa, de gastronomía sostenible.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Reunión Confecámaras CRCI Universidad EAN



Atención a medios de comunicación



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Participación en el lanzamiento de la nueva imagen de Ron Boyacá



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Capacitación a funcionarios de la CCT, para el desarrollo de las elecciones de la entidad.



Comunicaciones Publicidad institucional

De acuerdo a las publicaciones realizadas en el mes de noviembre, con las actividades de la entidad, de la CRCI Boyacá y del Consejo Intergremial, el alcance promedio en Twitter fue de **7,815** impresiones en todo el mes.



Sus Tweets consiguieron **7.3K impresiones** en este período de **30 días**



Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance
Mes: 131.969
Promedio diario: 4.399
• **El alcance disminuyó 152 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 1.237
Promedio diario: 41
• **Las reacciones disminuyeron 8,5 %**

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance
Mes: 15.911
Promedio diario: 530
• **El alcance disminuyó 16 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 187
Promedio diario: 6
• **Las reacciones aumentaron 40 %**

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance
Mes: 27.205
Promedio diario: 907
• **El alcance aumentó 19 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 386
Promedio diario: 13
• **Las reacciones aumentaron 15 %**

➤ **Comisión Regional**

Alcance
Mes: 2.155
Promedio diario: 72
• **El alcance disminuyó 190 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 248
Promedio diario: 8
• **Las reacciones disminuyeron 182 %**

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance
Mes: 10.230
Promedio diario: 341
• **El alcance disminuyó 70 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 152
Promedio diario: 5
• **Las reacciones disminuyeron 34 %**

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance
Mes: 14
Promedio diario: 0
• **El alcance disminuyó 157 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 1
Promedio diario: 0
• **Las reacciones disminuyeron 400 %**

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance
Mes: 4.118
Promedio diario: 137
• **El alcance disminuyó 1.795 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 7133
Promedio diario: 4
• **Las reacciones disminuyeron 430 %**



Facebook

**El alcance de todos
los perfiles, en
noviembre, fue
191.602**



Disminuyó 148,3%



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

28,337

usuarios alcanzados con las 124 publicaciones realizadas en el mes



YouTube

- **962** vistas
- 50,6 % por búsqueda de Google Search, y WhatsApp 5,1%



Diseños

En el mes, se produjeron 105 piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Google Mi Negocio

2,799

👁️ Personas que vieron tu Perfil de Negocio

Desglose por plataforma y dispositivo

Son las plataformas y los dispositivos que las personas utilizaron para encontrar tu perfil.



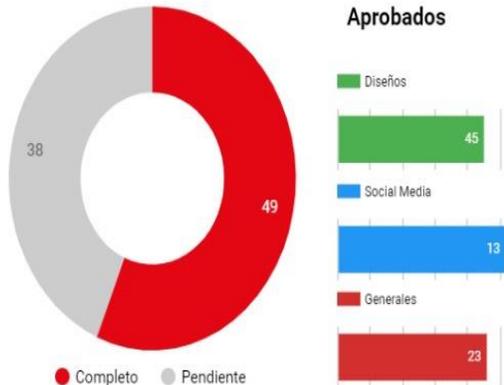
Se realizaron diseños, publicaciones y actualizaciones en la página de la CCT, grabación y edición de videos de empresarios. Se recibieron por medio de la plataforma de tickets, **73 solicitudes** de las diferentes áreas de la entidad.

Comunicaciones

En las 73 solicitudes recibidas en el mes, las áreas con mayor número de tickets enviados, fueron las oficinas de nuestra jurisdicción, la Oficina de Prensa y Comunicaciones y el Departamento de Servicios Empresariales. El cumplimiento de parte del proceso, en los tiempos de respuesta, fue **un día** en promedio

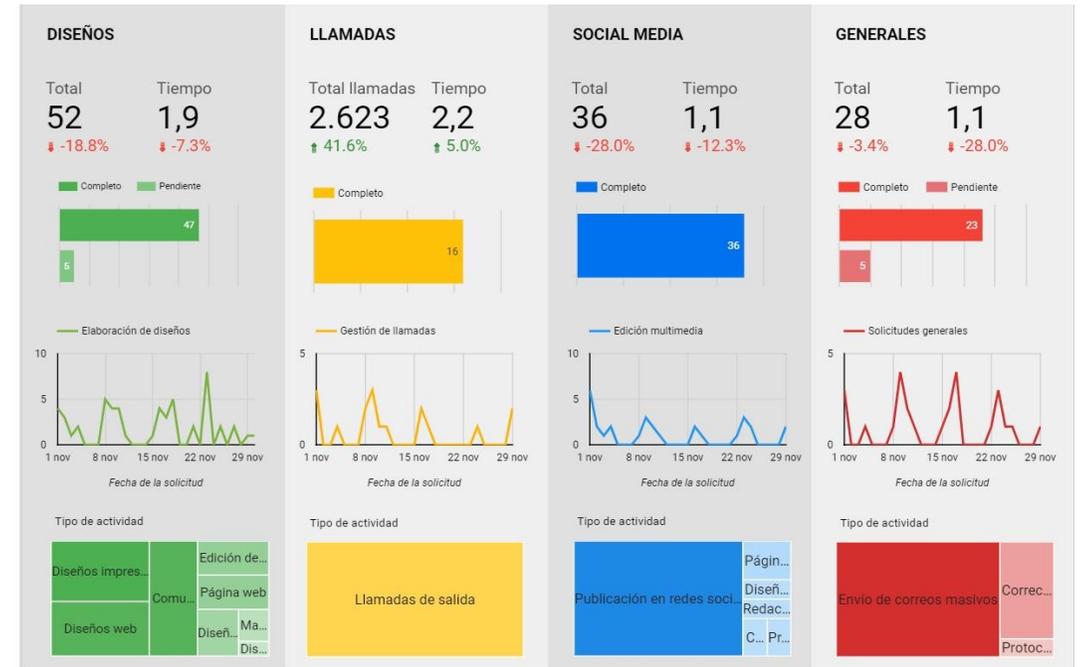
Total de Solicitudes
87
↓ -11.2%

Tiempos de respuesta
5,1
↓ -7.4%



Oficina / Departame...	N°. Solicitudes...	Tiempos de r...
1. Oficinas	25	8,4
2. Comunicaciones	17	7,7
3. Planeación y Estudios E...	14	6
4. Servicios Empresariales	11	5,7
5. Coordinación de Gestió...	5	5
6. Comisión Regional de In...	3	5,2
7. Coordinación de Afiliados	3	5,1
8. Secretaria General	2	5,1
9. Coordinación del SIG	2	5,1
10. Sistemas	2	5,2

1 - 13 / 13

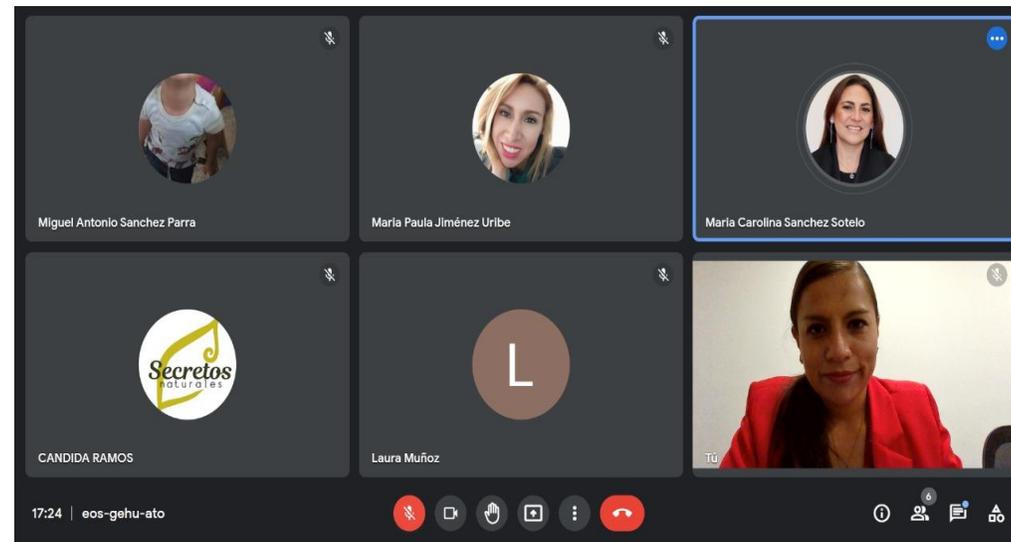


Comunicaciones

Protocolo en Villa de Leyva y en Tunja,
de la conferencia de la chef Leonor
Espinosa, de gastronomía sostenible.



Capacitación de cómo publicar en redes
sociales, en el programa Empresario
iTec.



Comunicaciones

Acompañamiento al lanzamiento de la nueva imagen Ron Boyacá



Asistencia a la presentación de la nueva imagen de la emisora Positiva FM



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Toma de fotografías y edición de videos para la campaña de renovación 2023



Acompañamiento en la celebración de los 75 años de la Cámara de Comercio de Sogamoso



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Diseño, impresión y coordinación de logística para la entrega de afiches y faroles a los comerciantes de la jurisdicción, para la campaña Magia Comercial Navideña.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

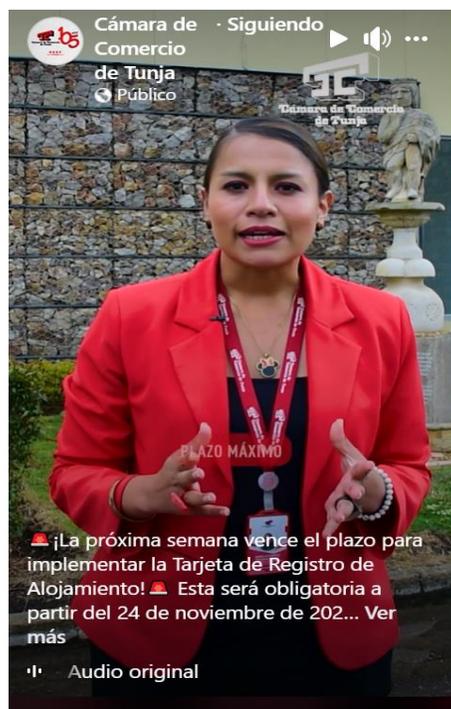


Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Imagen Corporativa

Grabación y edición de material para redes, de servicios del Campus Virtual, asesoría tecnológica y asesoría para la Tarjeta de Registro de Alojamiento, entre otros.



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión campañas

- En noviembre, se gestionaron **3.226** llamadas de las distintas campañas de la entidad, con un total de **2.217** efectivas, con una efectividad del 69 %.

Municipio / oficina	Campaña	Total llamadas	Total llamadas efectivas
Arcabuco	Capacitación primeros auxilios accidentes bailes.	271	202
Monquirá	Manipulación de alimentos	142	116
Miraflores	Marketing digital y turismo	195	134
Santana	Redes sociales	110	80
Planeación	Clúster turismo Ricaurte	446	312
Comunicaciones	Black Friday	167	103
Chiquinquirá	Estrategia de ventas	303	199
Villa de Leyva	Tarjera de registro de alojamiento	334	230



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión campañas

- Se registraron **1.097** usuarios para asistir a las distintas campañas organizadas por la entidad.

Municipio / oficina	Campaña	Total llamadas	Total llamadas efectivas
Garagoa	Como incrementar tus ganancias	111	57
Guateque	Taller de Merchandising y vitrinismo	95	60
Santana	Capacitación plataforma Yo Compro	110	74
Empresarial	Taller de contabilidad y responsabilidades tributarias	153	112
Miraflores	Estrategias publicitarias	102	70
Villa de Leyva	Capacitación tarjeta de alojamiento	334	230
Villa de Leyva	Curso primeros auxilios	271	181
San Pablo de Borbur	Contabilidad básica	82	57
Total		3,226	2,217



Centro de Atención de Respuesta Inmediata - CARI

Gestión canales de atención

- **858** registros atendidos vía chat web y WhatsApp, directamente por asesores del CARI.
- **404** agendamientos para los asesores de Registros Públicos.



Secretaría General

Registros Públicos

Las actividades realizadas, durante el periodo de noviembre de 2022 se describen a continuación:

- **Mediante nuestro Centro de Asesorías Telefónicas de Registros Públicos se brindaron cuatrocientos cuatro(404) asesorías por parte de los funcionarios del área,** realizando el acompañamiento del usuario en el acceso y utilización de nuestros canales virtuales para el ingreso de información y documentos.
- **Se atendieron mil cincuenta y seis (1.056) asesorías presenciales por parte de los profesionales,** en temas relacionados con los servicios de registros en la sede norte, sede centro y oficinas.



SEDE Norte

Realiza todos tus trámites
de Cámara de Comercio

Visítanos
Calle 35 # 10-09
al lado del Centro de
Convenciones de la CCT

Horario de atención
Lunes a viernes
8 a.m. a 4 p.m.
JORNADA CONTINUA

ATENCIÓN PERSONALIZADA
P

PARKING GRATUITO
P

WI-FI GRATIS


 www.cctunja.org.co

Secretaría General

Registros Públicos

- Se realizaron ciento doce (112) asesorías personalizadas mediante la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial), en temas relacionados con el proceso de renovación de matrículas, renovaciones y registro único de proponentes, radicación de actas y documentos, asesorías en aspectos Jurídicos y contables.
- Ingresaron mil doscientos veintiún (1.221) trámites de Registros Públicos, para estudio, revisión jurídica y registro por parte de los profesionales del Departamento.

Gestión administrativa de la secretaria general mes de noviembre

- Ingresaron ciento sesenta (160) solicitudes de información a la Secretaria General, dando respuesta a cada una de ellas dentro de los términos legales.

Organización de funcionarios y actividades de Registros Públicos

- Se continuo con el proceso de recuperación de cartera a través de llamadas telefónicas por parte del grupo de trabajo de Registros públicos, envío de mensajes de texto y correos masivos a los comerciantes, haciendo la invitación a realizar las renovaciones pendientes.
- Se realizó seguimiento al desarrollo de las actividades días en las oficinas Centro, norte, seccionales, receptoras y sede virtual.
- Se realiza permanente seguimiento y control al desarrollo de la prestación del servicio a través de nuestra sede virtual "Centro de Asesorías Telefónicas de Registros Públicos".
- Se organizó el personal para la atención de los servicios tanto en forma virtual como presencial.

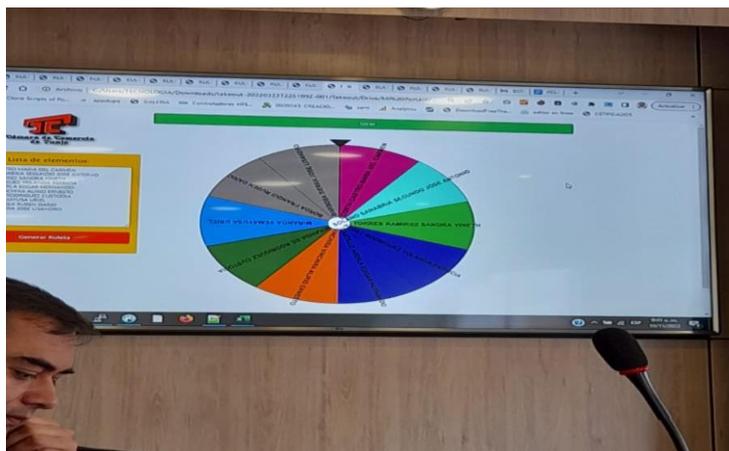


Secretaría General

Registros Públicos

Reuniones, asesoría jurídica y comités de la Entidad :

- **De manera conjunta con el departamento de servicios empresariales** se adelantó la organización del proceso de elección de Junta Directiva y Revisor Fiscal.
- **Se realizó la verificación y cumplimiento de las planchas inscritas** para el proceso de elecciones de la Junta Directiva de acuerdo a lo dispuesto por la norma.
- **Se brindó acompañamiento en el proceso de sorteo de jurados de votación** para las elecciones del 01 de diciembre de 2022.
- **Se participó el Capacitación realizada por la Superintendencia** de Sociedades.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

- **Se realizó capacitación a los Jurados y testigos de votación**, en donde se dieron las indicaciones para la correcta realización de la jornada electoral.
- **Se realizó capacitación a los funcionarios** que brindaran apoyo en la jornada electoral.



Secretaría General

Registros Públicos

- **Se atendió visita de funcionarios de la Cámara de Comercio de Florencia – Caquetá**, en donde se compartieron experiencias frente a los procesos de Registros Públicos.
- **Se organizó y dirigió comité de directores del mes de noviembre**, donde se trataron los temas inherentes y que requieren coordinación para el engranaje de las actividades de las diferentes áreas de la entidad.
- **Se participó en diferentes comités establecidos por la entidad** y que de acuerdo a su periodicidad corresponden a:
 - Comité de directores
 - Comité seguimiento y evaluación presupuesto
 - Comité Afiliados y electoral
 - Comité de archivo
- Reuniones con las diferentes áreas para brindar el apoyo requerido en temas jurídicos y de operación.



Centro de Conciliación y Arbitraje

• Audiencias:

Durante el mes de noviembre, se realizaron 25 audiencias del servicio de conciliación, 4 de servicio de arbitramento y 21 de servicio de conciliación, de 16 expedientes conciliatorios de los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de Acuerdo Conciliatorio: 4
- Constancia de Imposibilidad de Acuerdo: 4
- Constancia de Inasistencia: 4
- Constancia de Asunto No Conciliable: 0
- Informe del Conciliador de Suspensión: 12
- Acuerdo de Apoyo y Directivas Anticipadas: 0

• Asesorías:

Se realizaron durante el mes de noviembre 30 asesorías, 12 asesorías presenciales personalizadas y 18 asesorías telefónicas frente a los servicios del Centro de Conciliación, recuperación empresarial, acuerdos de apoyo, directivas anticipadas y arbitramentos.

• Solicitudes de Conciliación:

En el mes de noviembre se radicaron 9 nuevas solicitudes de conciliación.

• Estrategias de divulgación de los servicios del CCA:

Como estrategias de divulgación de los servicios de conciliación, arbitraje, recuperación empresarial y acuerdos de apoyo y directivas anticipadas, se contrataron servicios de publicidad para los Centros de Conciliación en emisoras de los distintos municipios, así como publicidad en redes sociales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Capacitaciones

Estrategias de ventas para la temporada navideña en Chiquinquirá



23 asistentes

Capacitación contabilidad básica para comerciantes en San Pablo de Borbur



10 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Participación en la mesa de trabajo para la construcción de la política pública de ciencia, tecnología e innovación liderada por la Gobernación de Boyacá.



Apoyo a la feria empresarial y de emprendimiento liderada por la Alcaldía de Chiquinquirá y la UPTC.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Entrega de afiches
y faroles a afiliados en Chiquinquirá.

Entrega de afiche navideño al comercio de
Chiquinquirá, Muzo y Otanche



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Otras Actividades

1. Participación en la socialización realizada por la Alcaldía de Chiquinquirá respecto a las actividades navideñas.
2. Invitación a los sectores comerciales para incentivar la iluminación navideña.
3. Invitación a través de emisora Reina de Colombia a los afiliados, para participar en el proceso de elección de Junta Directiva y Revisoría fiscal.



Oficina CCT de Villa de Leyva

Se realizó la gestión para la conferencia gastronomía sostenible desde el territorio con Leonor Espinosa en Villa de Leyva el 1 de noviembre de 2022.

Invitación emisora radio uno

Invitación personalizada a nuestros afiliados

Invitación en redes sociales

Llamadas realizadas



ID	TEL	NOMBRE CONTACTO	NOMBRE PSEUD	FECHA
1	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
2	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
3	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
4	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
5	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
6	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
7	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
8	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
9	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
10	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
11	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
12	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
13	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
14	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
15	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
16	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
17	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
18	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
19	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
20	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
21	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
22	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
23	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
24	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
25	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
26	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
27	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
28	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
29	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
30	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
31	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
32	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
33	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
34	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
35	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
36	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
37	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
38	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
39	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01
40	3102000000	DIANA GONZALEZ	DIANA GONZALEZ	2022-11-01

Oficina CCT de Villa de Leyva

Desarrollo de la conferencia gastronomía sostenible desde el territorio con Leonor Espinosa en Villa de Leyva el día 1 de noviembre de 2022, nos acompañaron a la conferencia mas de 250 comerciantes, éxito total.



Oficina CCT de Villa de Leyva

Capacitaciones

Tarjeta de registro de alojamiento, se llevó a cabo el 22 de noviembre, en el Municipio de Villa de Leyva se realiza capacitación frente al nuevo requisito exigido por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, contamos con la participación de 83 prestadores de servicios turísticos de alojamiento.



Primeros Auxilios en villa de Leyva el día 29 de noviembre, ya que es un requisito obligatorio para todos nuestros comerciantes del municipio, contamos con la participación de 77 comerciantes del municipio



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

Reunión Operadores

Reunión operadores de chivas turísticas en el Municipio de Villa de Leyva el día 22 de noviembre. para aclarar algunas dudas frente al tema de asociatividad turística



Asesoría Personalizada

A prestadores de servicio turístico de alojamiento en el Municipio de Villa de Leyva el día 22 de noviembre, se realizan alrededor de 15 asesorías frente al tema en la oficina de la CCT del municipio de Villa de Leyva.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

Se realiza entrega de afiches y faroles a los diferentes afiliados del municipio.
Se realiza la entrega de publicidad a los afiliados de la magia comercial navideña.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

Promoción de la gira de servicio al cliente programadas por la cámara de comercio a través de grupos de Facebook, WhatsApp, Instagram, perifoneo y entrevista en el noticiero municipal.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

Capacitación Tips de liderazgo para la temporada.

Con el fin de guiar a los comerciantes de Garagoa, Se realizó capacitación gratuita de TIPS DE LIDERAZGO PARA LA TEMPORADA, el 16 de noviembre, con un total de 9 asistentes.



Capacitación Como incrementar tus ganancias en diciembre

Con el fin de guiar a los comerciantes de Garagoa, Se realizó capacitación gratuita de COMO INCREMENTAR TUS GANANCIAS EN DICIEMBRE, el 23 de noviembre, con un total de 5 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

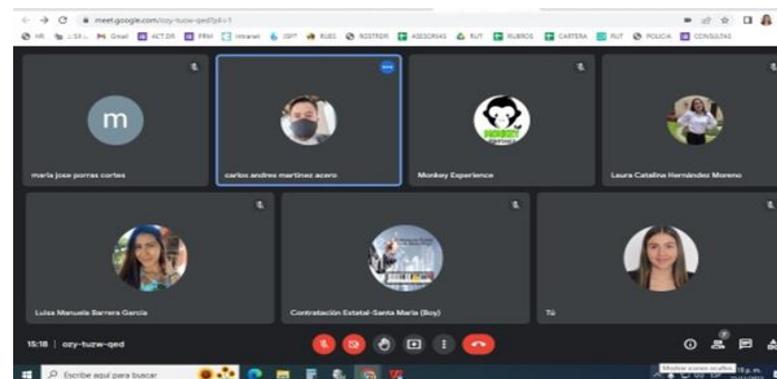
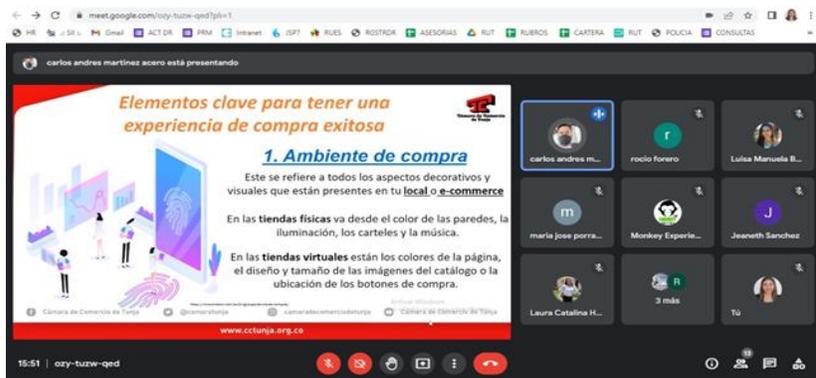


Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

Capacitación Virtual.

Con el fin de guiar a los comerciantes del Valle de Tenza, Se realizó capacitación gratuita de **ESTRATEGIAS COMERCIALES DE VENTA**, el 23 de noviembre, con un total de 7 asistentes.



Oficina CCT de Garagoa

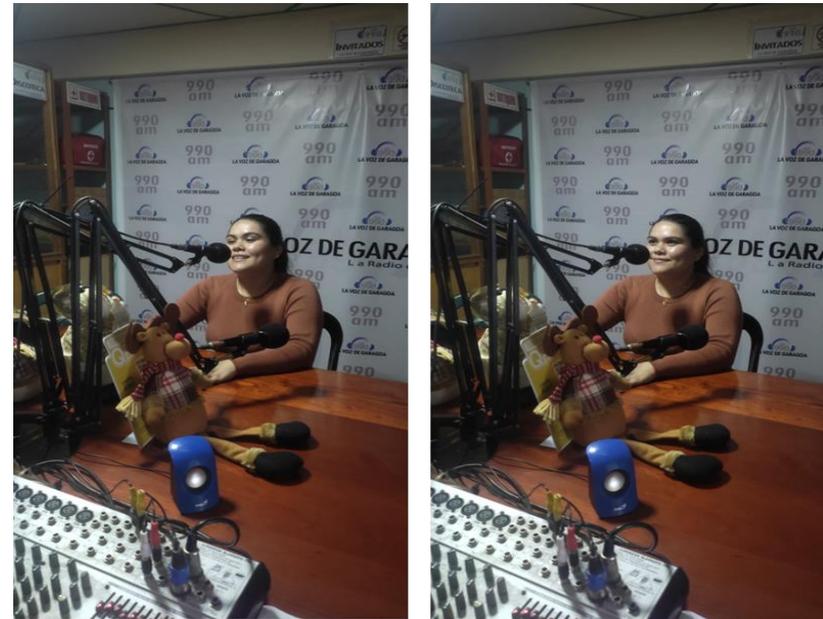
Entrega de Afiches a los establecimientos

Se realizó la entrega de afiches a los establecimientos del municipio y se entregaron os faroles a los afiliados especiales de la microjurisdicción.



Invitación a los Afiliados

se realizó la invitación a los afiliados habilitados para votar en la emisor La Voz de Garagoa para que el día primero (01) de Diciembre se acerquen a las oficinas de la Cámara de Comercio y ejerzan su Derecho al Voto



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

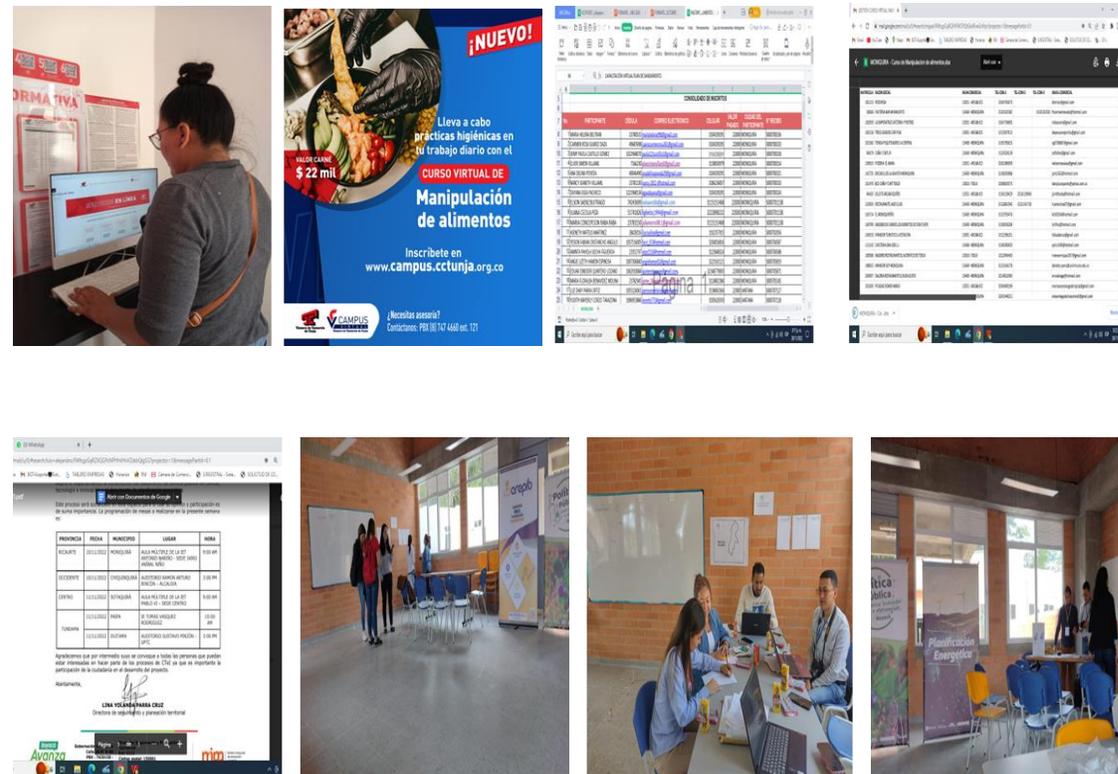


Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Moniquirá

Moniquirá

- Se desarrolló de manera virtual la **capacitación** con costo denominada **Manipulación de alimentos** la cual contó con la participación de 39 comerciantes de la micro jurisdicción de la oficina de Moniquirá, se prestan las instalaciones de la oficina para que algunos comerciantes desarrollen sus actividades.
- El día 10 de noviembre se participo de la reunión con la Gobernación de Boyacá en la mesa regional de trabajo para el proyecto denominado **“Consolidación del Ecosistema Regional de Ciencia Tecnología e Innovación como Dinamizador de Desarrollo en el Departamento de Boyacá,”** el cual dejará al departamento, la construcción del documento de política pública de ciencia, tecnología e innovación y el documento de planificación energética.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

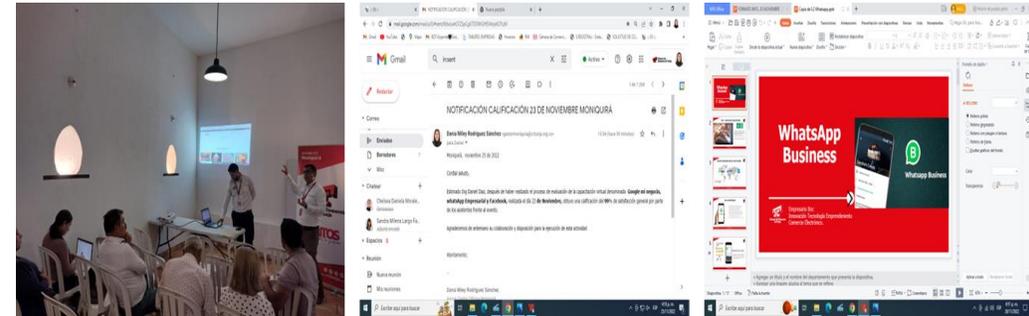


Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Moniquirá

Moniquirá

El día 23 de Noviembre se desarrolló en el Municipio de Moniquirá la **capacitación denominada Google mi negocio, WhatsApp Empresarial y Facebook** con los diferentes Hoteleros del municipio de Moniquirá



Santana

- El día 10 de noviembre se desarrollo en el municipio de Santana la **capacitación denomina WhatsApp empresarial**.
- Se realizó capacitación el día 25 de noviembre en el municipio de Santana con la capacitación denominada **"Yo Compro"**.
- El día 28 de noviembre se atiende la situación por parte de la alcaldía al participar de la reunión del consejo de Turismo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Moniquirá

Afiliados.

- Se realiza entrega de afiches y faroles a los diferentes comerciantes afiliados de la jurisdicción del Bajo Ricaurte oficinas Santana Y Moniquirá.
- El día 25 de noviembre se realiza invitación en la emisora Hit Stereo a los diferentes afiliados a participar de las elecciones de Junta directiva y Revisor fiscal de la Cámara de Comercio de Tunja, que se llevarán a cabo el día 1 de diciembre.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Guateque

Capacitaciones.

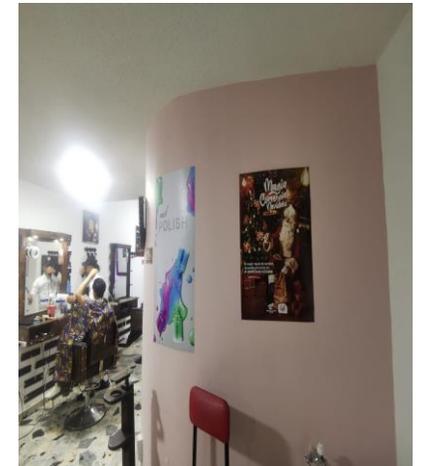
- Ventas Efectivas, para los comerciantes del municipio de Somondoco.
- Merchandising y Vitrinismo, para los comerciantes en el municipio de Guateque



Oficina CCT de Guateque

Actividades de Gestión

- Entrega de afiches y faroles Comercial Navideña. Magia
- Acompañamiento videos comerciales Jornada de renovacion 2023.



Oficina CCT de Ramiriquí

Capacitaciones:

- **Curso Manipulación de Alimentos**, se desarrollo en el Municipio de Jenesano Boyacá, con una participación de 42 asistentes y un valor de ingresos de \$1,439,900
- **Propuesta y Estrategia de Negocios - Ramiriquí**, Se realiza capacitación enfocada a emprendedores con el fin de fortalecer y activar sus ideas de Negocio

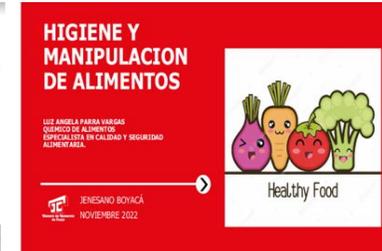
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA
INFORME DE INGRESOS DE CAPACITACIÓN CON COSTO SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

OFICINA ORGANIZADORA: OFICINA RECEPTORA DE RAMIRIQUÍ
NOMBRE DEL EVENTO: PRÁCTICAS HIGIÉNICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
FECHA: 09 DE NOVIEMBRE DE 2022
DURACIÓN: 10 HORAS
TOTAL PARTICIPANTES: 42

INFORME FINANCIERO GENERAL

VALOR DE INGRESOS	\$1.439.900
COSTOS CAPACITADOR	\$ 600.000
IMPRESIÓN A COLOR DE CERTIFICADOS - PAPEL SOPALINA	\$ 84.000
EXCEDENTE	\$ 755.900

Oficina que gestiona	N° PARTICIPANTES	VALOR INGRESOS
RAMIRIQUÍ	42	\$ 1.439.900



Oficina CCT de Ramiriquí

Visitas al comercio

- Visita a los comerciantes de los municipios de la jurisdicción de Jenesano, Ciénega y Viracacha. Presentación como funcionaria de la Oficina de Cámara de Comercio Oficina Ramiriquí en Ciénega, donde se realizó visita con Secretaria de Gobierno y Personería Municipal, con el objetivo de Programar y coordinar actividades en conjunto en aras de incentivar la actividad comercial.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



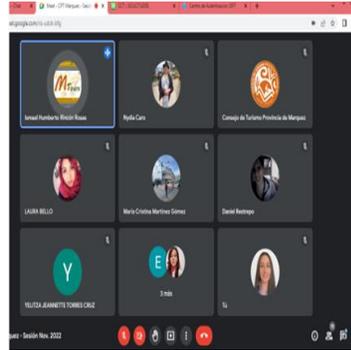
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Ramiriquí

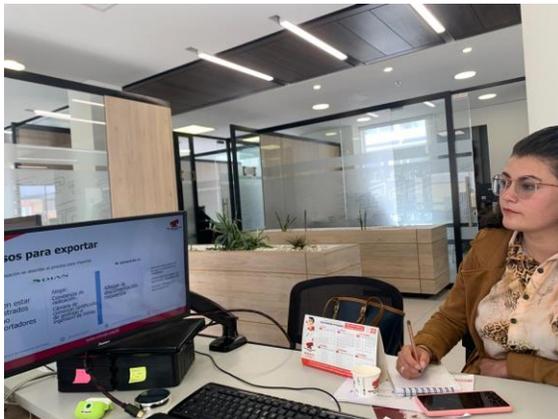
- **Participación en consejo de Turismo de la Provincia de Márquez.** Se participa activamente en los consejos de turismo de la Provincia de Márquez con la finalidad de articularnos y conocer sobre las propuestas de este sector y su dinámica comercial.
- **Entrega de Afiches y farol navideño.** Se realiza visita a los establecimientos de comercio y afiliados para la entrega de Afiches y faroles navideños.



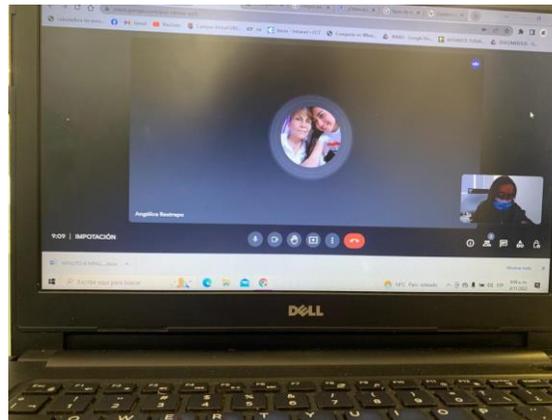
Gestión Institucional

- Se realizaron diversas asesorías en donde los empresarios comunicaban su deseo de importar o exportar algún producto, además, en este espacio los empresarios tenían la posibilidad de resolver cualquier clase de duda referente al tema de internacionalización

Asesoría exportación de carbón
e importación de maquinaria
pesada



Asesoría importación de
textiles de China



Asesoría exportación de
puertas y accesorios en
madera



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

Conferencia Gastronomía Sostenible con Leonor Espinosa; la mejor chef del mundo, Centro de Convenciones de la CCT, Tunja, con una asistencia de 750 personas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

Conferencia Gastronomía Sostenible con Leonor Espinosa; la mejor chef del mundo, Salón Los Guardias, Villa de Leyva, con una asistencia de 300 personas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre -Marketing Digital: Posicionamiento Online
MUNICIPIO: Microsoft Teams
PARTICIPANTES: 23 asistentes



TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre - Servicio Al Cliente: La Relación Con El Cliente, Mas Que La Venta
MUNICIPIO: Microsoft Teams
PARTICIPANTES: 16 asistentes



TEMA: Primero auxilios enfocados en accidentes viales
MUNICIPIO: Arcabuco
PARTICIPANTES: 18 asistentes



Formación y Capacitación

TEMA: Conoce como formalizar tu negocio

MUNICIPIO: Nuevo Colón

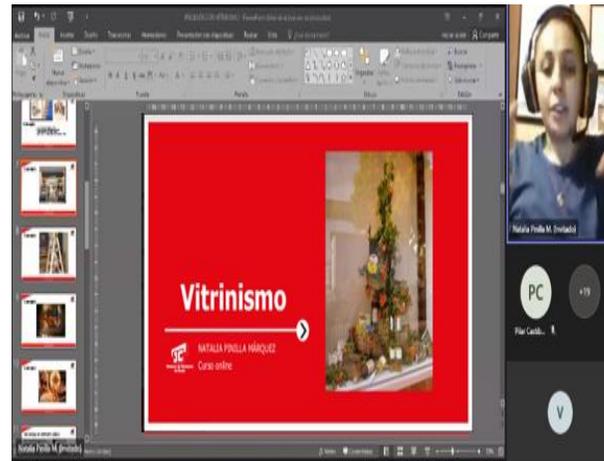
PARTICIPANTES: 12 asistentes



TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre - Vitrinismo: Arte Final, Producción Y Montaje

MUNICIPIO: Microsoft Teams

PARTICIPANTES: 24 asistentes



TEMA: Manipulación de alimentos

MUNICIPIO: Jenesano

PARTICIPANTES: 42 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Marketing Digital para turismo

MUNICIPIO: Miraflores

PARTICIPANTES: 15 asistentes



TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre - Tendencias 2022 en Vitrinismo

MUNICIPIO: Microsof Teams

PARTICIPANTES: 13 asistentes



TEMA: Taller de ventas efectivas

MUNICIPIO: Somondoco

PARTICIPANTES: 12 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Emprendimiento
MUNICIPIO: San Luis de Gaceno
PARTICIPANTES: 10 asistentes



TEMA: WhatsApp Business
MUNICIPIO: Santana
PARTICIPANTES: 12 asistentes



TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre - Cómo Impactar Rápidamente En Las Ventas (Pitch)
MUNICIPIO: Microsoft Teams
PARTICIPANTES: 20 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Tips de liderazgo para la temporada
MUNICIPIO: Garagoa
PARTICIPANTES: 9 asistentes



TEMA: Manipulación de alimentos
MUNICIPIO: Muzo
PARTICIPANTES: 44 asistentes



TEMA: Curso Prepárate para vender en Diciembre - Tips De Ventas Para La Temporada Navideña
MUNICIPIO: Microsoft Teams
PARTICIPANTES: 25 asistentes

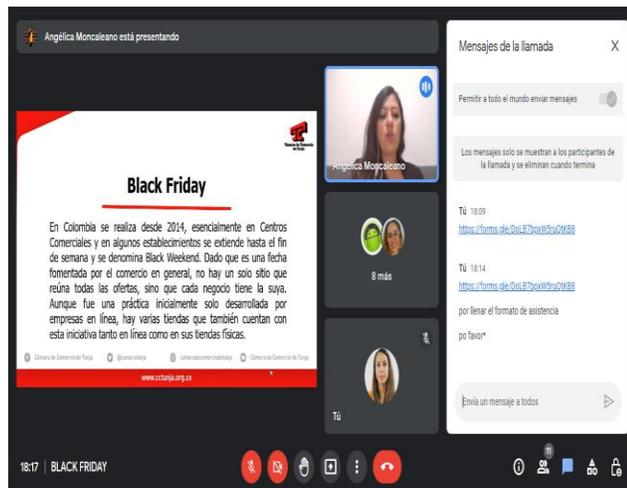


Formación y Capacitación

TEMA: Black Friday

MUNICIPIO: Microsoft Teams

PARTICIPANTES: 3 asistentes



TEMA: Estudio técnico y costos de producción

MUNICIPIO: Samacá

PARTICIPANTES: 6 asistentes



TEMA: Tarjetas de Registro de alojamiento

MUNICIPIO: Villa de Leyva

PARTICIPANTES: 82 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Estrategias de ventas para la temporada navideña
MUNICIPIO: Chiquinquirá
PARTICIPANTES: 23 asistentes



TEMA: Propuesta y Estrategia de Negocio
MUNICIPIO: Ramiriquí
PARTICIPANTES: 9 asistentes



TEMA: Estrategias publicitarias para captar clientes
MUNICIPIO: Miraflores
PARTICIPANTES: 9 asistentes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: Google mi negocio,
WhatsApp Empresarial y Facebook.
MUNICIPIO: Arcabuco
PARTICIPANTES: 10 asistentes



TEMA: Estrategias comerciales de
ventas
MUNICIPIO: San Luis de Gaceno
PARTICIPANTES: 14 asistentes



TEMA: Como incrementar tus
ganancias en diciembre
MUNICIPIO: Garagoa
PARTICIPANTES: 5 asistentes



Municipios participantes en las capacitaciones

- Durante el mes de noviembre se realizaron un total de veintiocho (28) capacitaciones para un total de 1506 asistentes. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción, con una percepción positiva del 97% acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

PROVINCIA	ASISTENCIA POR MICROJURISDICCION
Centro	856
Alto Ricaurte	400
Bajo Ricaurte	42
Occidente	77
Oriente	12
Neira	32
Lengupa	24
Márquez	63
Total	1.506



Eventos comerciales

Feria empresarial "Emprendimiento e inclusión para el desarrollo de nuestra región" municipio de Chiquinquirá



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



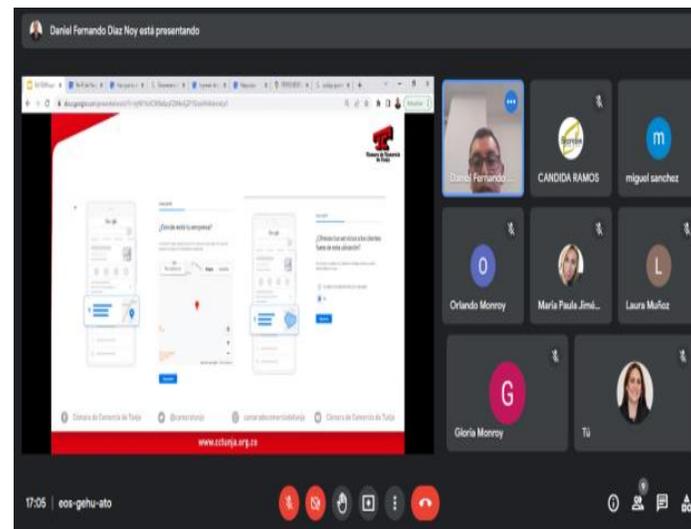
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Programa para Empresarios ITEC

El objetivo del programa es capacitar a nuestros emprendedores y empresarios en innovación, tecnología, emprendimiento y comercio electrónico. Con el fin de fortalecer la estrategia digital de sus empresas y negocios, adaptándolos a las necesidades y expectativas de los usuarios actuales. Inicio el 18 de octubre y finalizó el 10 de noviembre de 2022, con la participación de 12 empresarios.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

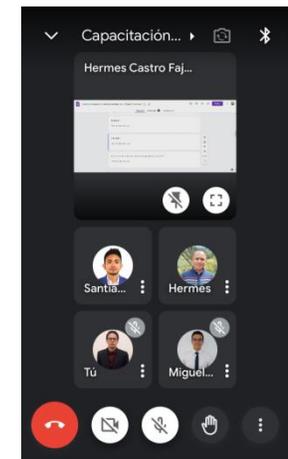
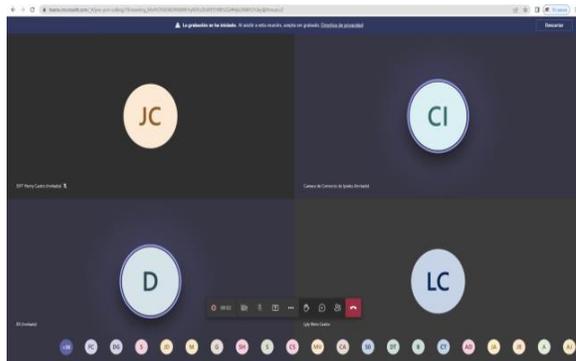
Gestión administrativa

Participación en la segunda jornada de capacitación para la implementación del módulo de planeación presupuestal.

Participación en reunión con Confecámaras acerca de parámetros para estudios económicos.

Participación en conversatorio de Egresados de Administración Comercial y Financiera de la UPTC.

Se realiza capacitación al Call Center (CARI) para la correcta ejecución de las encuestas del clúster de la provincia de Ricaurte.



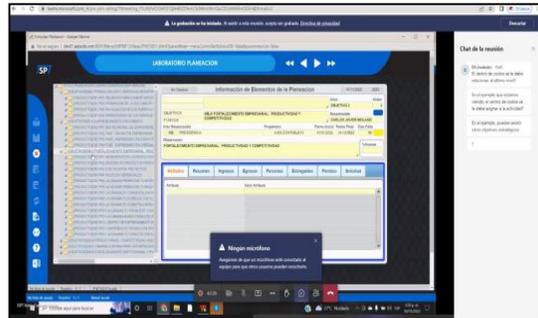
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Gestión administrativa

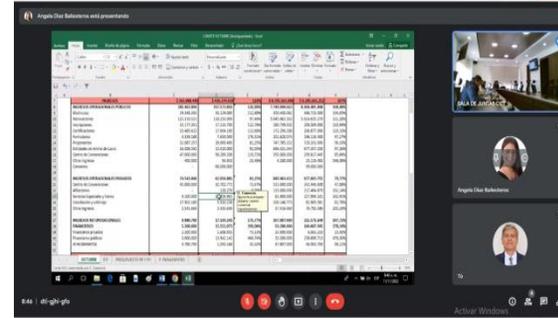
Participación en la reunión de actualización de la política pública del municipio de Tunja.



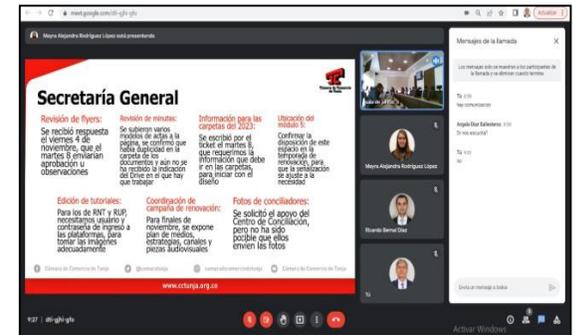
Participación en la tercera jornada de capacitación para la implementación del módulo de planeación presupuestal en JSP7.



Participación en el comité de presupuesto, en el cual se presenta el informe financiero del mes de octubre.



Participación en el comité de directores, en el cual se tratan temas de carácter administrativo y de operación de las dependencias.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

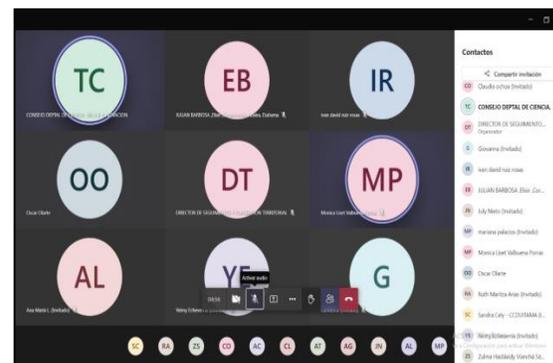
Gestión administrativa

Participación en el Comité Interno de Archivo.

Participación en el cierre de auditoría interna del segundo semestre del año.

Participación en el comité CODECTI.

Participación en reunión de nacionalización del estudio post pandemia.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

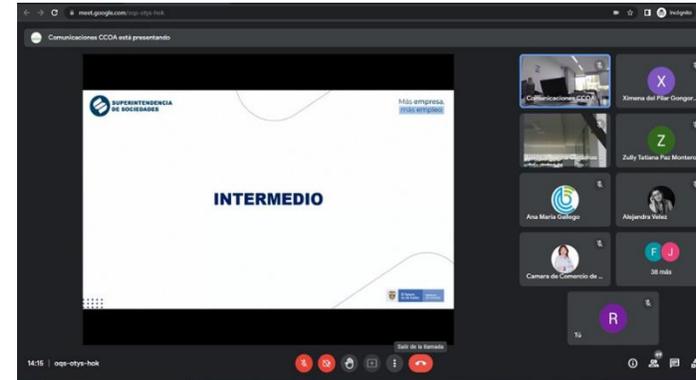


Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Gestión administrativa

Participación en capacitación de la Superintendencia de Sociedades para la planeación del PAT para la vigencia 2023, en la cuál se dan a conocer los parámetros de dicho ente de control.



Participación en mesa de trabajo **CODECTI** formulación de política pública ciencia tecnología e innovación.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

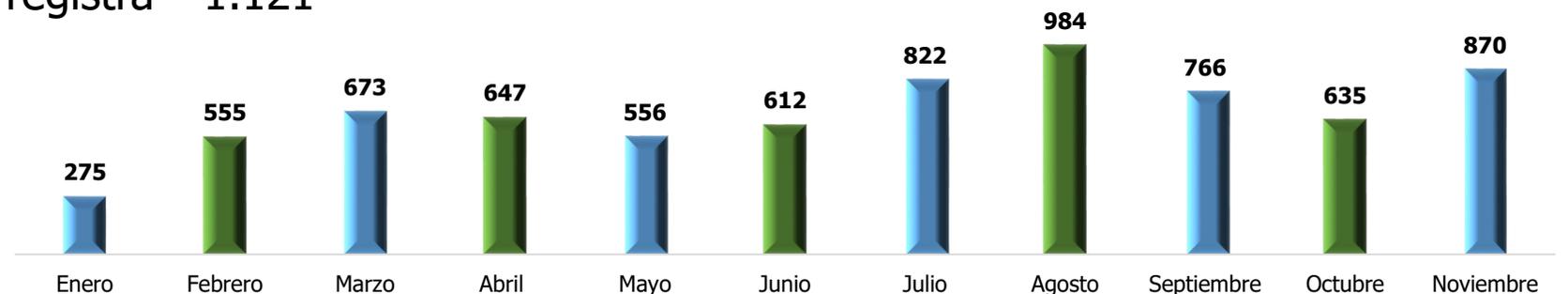


Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de noviembre se registran 870 visitas, y un acumulado de 7.395 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 1.121 descargas y 3.504 visitas.

Sección	Numero de visitas
Encuesta Ritmo Empresarial	6
Notas Económicas	19
Concepto Económico	18
Censo Empresarial	15
Estimación del Potencial de Comerciantes	11
Publicaciones Especiales	54
Dinámica Económica y Empresarial	48
Estudios de Impacto y Percepción	58
Boletín Económico	39
Tejido Empresarial	81
Boyacá en Cifras	175
Página Principal Estudios Económicos	346
Total	870



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/bXodH4>
- <https://acortar.link/2ZISLq>



Visitas:
3.083



Páginas leídas:
26.881



Página / visita:
9



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



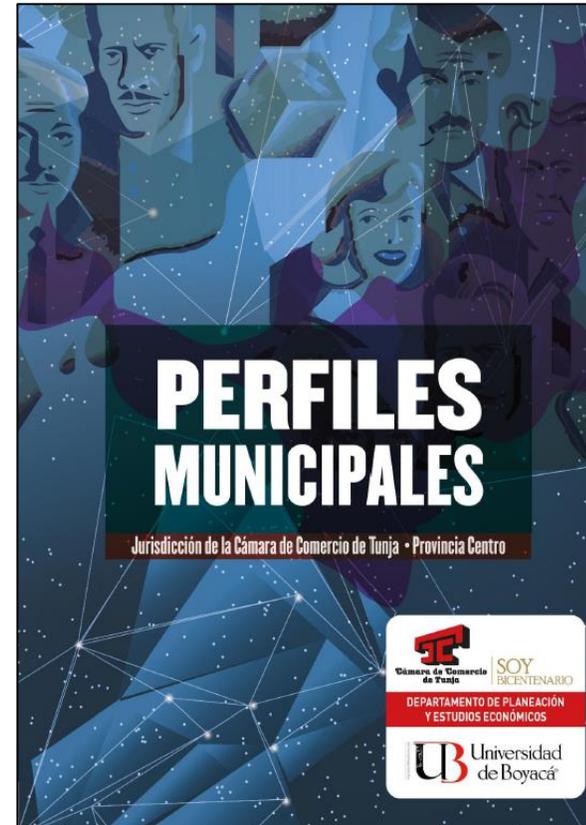
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/jZaLkW>
- <https://acortar.link/rzkLUI>



Visitas:
2.586



Páginas leídas:
24.420



Página / visita:
9



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



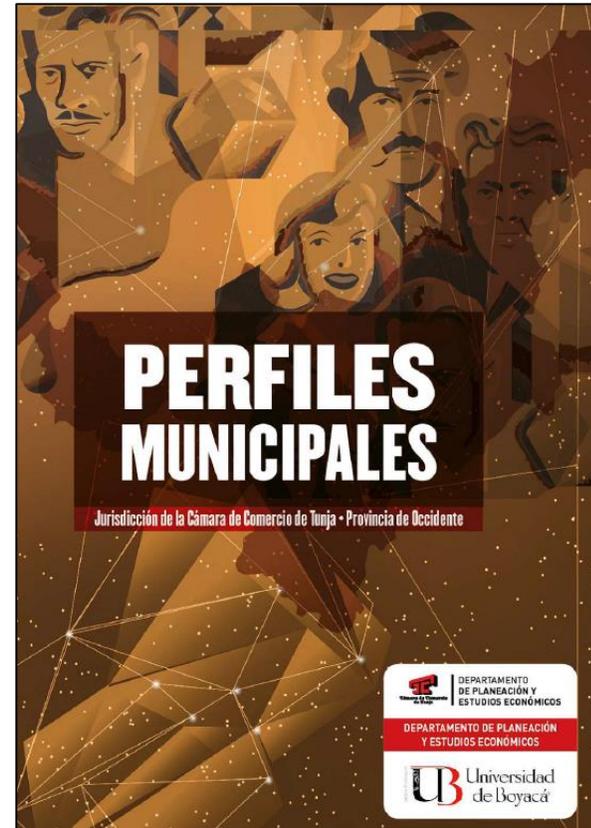
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://acortar.link/NlfVqa>
- <https://acortar.link/r6gEeV>



Visitas:
1.023



Páginas leídas:
12.849



Página / visita:
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



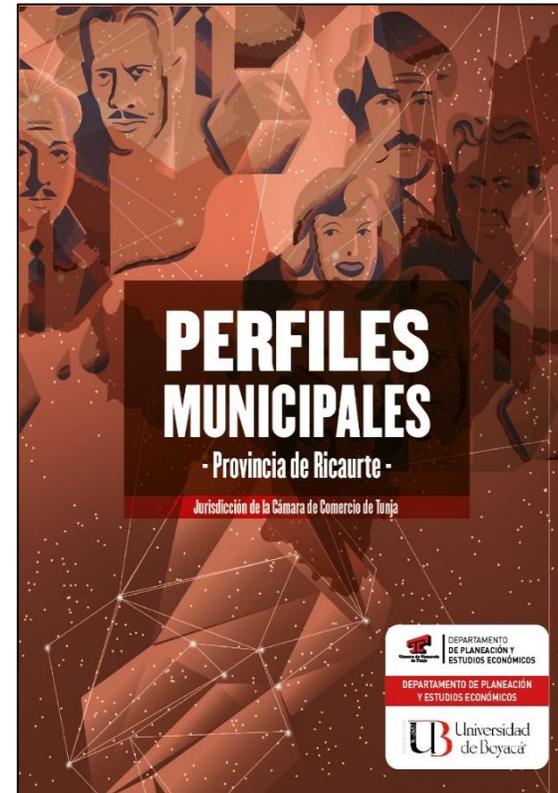
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/cpJYKE>
- <https://acortar.link/gPn7I1>



Visitas:
592



Páginas leídas:
7.442



Página / visita:
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Especialización productiva de Tunja con miras a la promoción de la inversión

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/NPAAtgh>
- <https://acortar.link/yGmIc4>



Visitas:
285



Páginas leídas:
2.988



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Caracterización del ingreso y gasto de Chiquinquirá – comparativo 2016 - 2019

Enlaces de consulta:

- <https://acortar.link/IiFTzF>
- <https://acortar.link/hwf1C0>



Visitas:
135



Páginas leídas:
1.467



Página / visita:
11



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Estudios Económicos

Inflación Tunja – Octubre 2021 - 2022



Enlace consulta:

<https://acortar.link/B5TCKx>

Impacto comercial de evento "Chiquinquirá compra lo nuestro"



Enlace consulta:

<https://acortar.link/WDS4cZ>

Boletín Económico - Breves del desempleo en Tunja - Trimestre móvil julio - septiembre 2022



Enlace consulta:

<https://acortar.link/5zQUhk>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



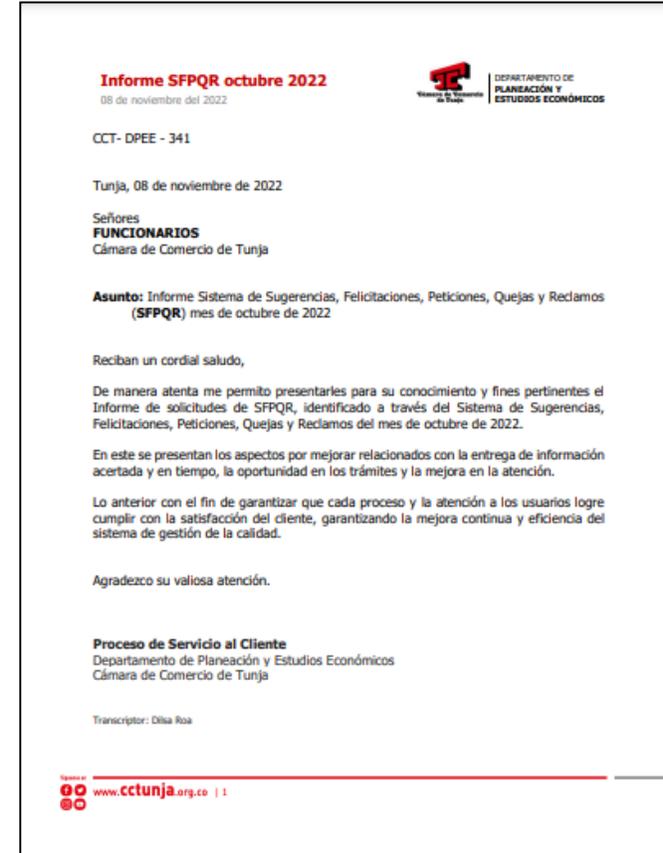
Cámara de Comercio de Tunja

Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de octubre de 2022.

Enlace de consulta informe:

<https://acortar.link/GUiBdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Servicio al Cliente

- Durante el mes de noviembre se realiza la actualización de la imagen corporativa de los buzones de sugerencias, así como también se incluye a Honorato en la publicidad del sistema de SFPQR.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Reunión de cierre de auditorías

Teniendo en cuenta el programa de Auditoría Interna para el II semestre del 2022, se realiza el cierre de auditorías del SIG; permitiendo socializar resultados generales en relación a hallazgos de no conformidad y/o observaciones de cada proceso.

Así mismo, se realiza trazabilidad del comportamiento de la auditoría, de la mejora y aportes a que dieron lugar.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Retroalimentación a auditores – proceso de auditorías SIG

Se realiza retroalimentación a los auditores frente a su autoevaluación, evaluación que se realiza por parte de los auditados y del equipo programador; así mismo, se resalta la labor a los auditores que mejoraron en desarrollo; así como aquellos auditores que siguen destacándose por su profesionalismo y buen resultado en esta importante actividad.

 CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA MARIA FERNANDA GONZALEZ GUTIERREZ <sig@cctunja.org.co>

RETROALIMENTACION DEL PROCESO DE AUDITORIAS II SEMESTRE
1 mensaje

MARIA FERNANDA GONZALEZ GUTIERREZ <sig@cctunja.org.co> 24 de noviembre de 2022, 11:35
Para: Yenny Paola Ruiz Gonzalez <casistemas@cctunja.org.co>
Cc: Irma Lucía Ulioa <santana@cctunja.org.co>, German Salinas Quiñonez <empresarial@cctunja.org.co>

Tunja, 24 de Noviembre del 2022

Auditora
PAOLA RUIZ GONZALEZ
CCT

Asunto: **RETROALIMENTACION DEL PROCESO DE AUDITORIAS II SEMESTRE**

Cordial Saludo,

FORTALEZAS 🟢

- * Cumplimiento con el programa de auditoría frente a las condiciones del objetivo, alcance, criterios de auditoría y desarrollo de auditoría
- * Dedicación, preparación análisis, consultas y revisión detallada al proceso ANTES y DURANTE la auditoría.
- * Cumplimiento al muestreo parcial de requisitos de la iso
- * El informe presenta de manera detallada los datos recolectados y que demuestran las conformidades
- * Muestratos que soportan y demuestran las conformidades de hallazgos
- * Contribución al proceso de auditoría permitiendo la mejora al proceso auditado

OPORTUNIDAD DE MEJORA 🟡

- * Mayor dinámica con la plataforma Isocon
- * Fortalecer la Redacción de hallazgos bajo la estructura requisito o criterio + soporte demostrable con datos específicos + la confirmación de la conformidad y su numeral

PENDIENTES 🟠

Seguimiento al Cierre de acciones (soporte de actividades) antes del 25 de noviembre

CALIFICACION DE EVALUACION DE AUDITORIA
Se adjunta evaluación del proceso de auditoria, con una calificación total de 75 punto de 75 totales - Felicitaciones Auditora

¡Feliz Día!

Atentamente,
María Fernanda González Gutiérrez

 CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

EVALUACIÓN PROCESO DE AUDITORIA Código MAM-FO-008

Versión	Página
4	1 de 4

Fecha de la Evaluación: 01/11/2022

Nombre del auditor(es):
YENNY PAOLA RUIZ GONZALEZ

Proceso Auditado: FORMACION Y CAPACITACION - SANTANA

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación 1 No 2 Regular 3 Si
I. AUTOEVALUACION Y EVALUACIÓN POR PARTE DE LOS AUDITORES (evalúe numéricamente)	
1. El plan de auditoría se realizó basado en la revisión de la normatividad vigente aplicable al proceso (calidad, sst - Normograma) y criterios del programa de auditoría.	3
2. Se dispuso del tiempo necesario para preparar la auditoría.	3
3. Se revisó y analizó la información (previo a la auditoría) asociada al proceso para la realización de la auditoría (Indicadores, matrices de contexto, matrices de comunicación, Mapa de Riesgos, Normograma, Planes de Acción, Cierres de auditorías anteriores, trazabilidad del proceso, entre otros).	3
4. Elaboró la Lista de chequeo de acuerdo con la revisión realizada a la documentación y teniendo en cuenta los numerales de la Norma Respectiva y los criterios propuestos en el plan de auditoría.	3
5. Al iniciar la auditoría se presentó como auditor (es), se expuso el objetivo, condiciones, expectativas y dinámica de la auditoría.	3
6. Durante la auditoría se dio cumplimiento a los principios como auditor (Integridad, Presentación imparcial, cuidado profesional, Confidencialidad, Independencia, Enfoque basado en la evidencia, enfoque basado en riesgos - ISO 19001).	3
7. Se mantuvo el respeto, la organización, la demostración de conformidad a cada hallazgo, la comunicación y la información oportuna y adecuada por parte del auditado.	3
8. Di cumplimiento a los términos de tiempo establecidos dentro del programa de auditoría la entrega del plan, lista de chequeo, informe final y evaluación.	3
9. Apoye el proceso de documentación de planes de acción ante las no conformidades detectadas durante el proceso de auditoría.	3

Comentarios u observaciones del comportamiento de la auditoría



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Día mundial de la calidad

La Cámara de Comercio de Tunja, conmemora el día mundial de la calidad con el objetivo de sensibilizar, a través de diferentes campañas, la importancia estratégica de la mejora continua.

Teniendo en cuenta la normalización de la calidad, bajo la ISO 9001/2015 como referencia troncal.

1. Norma
ISO 9001

Es uno de los referentes en la gestión de la calidad, que establece requisitos, basados en un enfoque a procesos, que incorpora el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) y el pensamiento basado en riesgos.



11 *día mundial*
noviembre **CALIDAD**
viernes *de la*



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Adquisición de elementos para atender emergencias

De acuerdo a las inspecciones realizadas por parte de brigadistas, se prioriza algunas oficinas (Garagoa - Villa de Leyva) en la gestión y entrega de camillas, así mismo, se realiza la revisión y dotación de elementos de botiquín.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Taller procesos de evacuación

Brigadistas de la entidad y el SIG, participan en el taller "acompañamiento, observación y evaluación de procesos de evaluación", actividad orientada por el grupo Scout de emergencias de la ciudad de Tunja, con el fin de dirigir recomendaciones frente a la atención de cualquier eventualidad de emergencias.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Simulacro Nacional

La Cámara de Comercio de Tunja participó en el Simulacro Nacional del 9 de noviembre del presente año, actividad que se realizó en las sedes de Tunja (norte-centro) con el liderazgo del grupo de brigadistas de la entidad, cumpliendo parcialmente con los objetivos propuestos y remitiendo las evaluaciones respectivas a la Oficina de Gestión de Riesgos y Desastres.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Adquisición de elementos ergonómicos

De acuerdo a la revisión de puestos frente al riesgo ergonómico, se realiza la gestión de compra y entrega de brazos ergonómicos tanto para portátiles como para computadores de escritorio, descansapiés y cajoneras de posicionamiento de computadores.

Elementos que fueron entregados a cada funcionario que lo requería de las sedes (centro, norte y Centro de Convenciones, así como en algunas otras sedes fuera de Tunja).

Entrega que permite validar el total de funcionarios con los elementos requeridos (descansapiés, altura de computador).

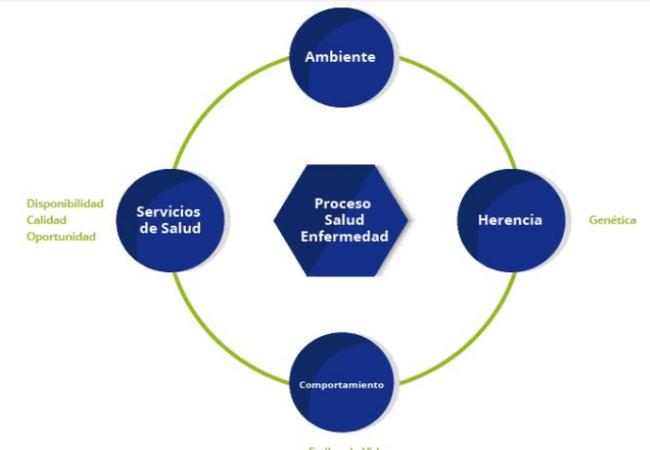


Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Curso de estabilidad ocupacional reforzada trabajador con debilidad manifiesta

La Coordinación del SIG, se hace participe en el curso “Estabilidad ocupacional reforzada trabajador con debilidad manifiesta” convocado por la Coordinación de Gestión Humana; curso que es orientado por el Consejo Colombiano de Seguridad, con un desarrollo de inicio del primero de noviembre hasta el primero de diciembre del año vigente. Curso con temáticas tales como:

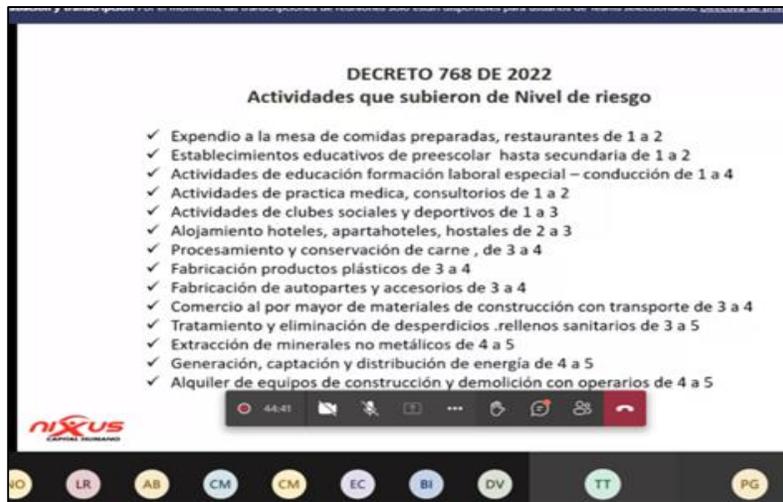
Módulo
Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Módulo 1: Fundamento constitucional y legal de la inclusión laboral y la estabilidad ocupacional reforzada
Módulo 2: Gestión Legal de la incapacidad legal prolongada y la estabilidad ocupacional reforzada
Módulo 3: Abordaje de la estabilidad laboral reforzada desde el punto de vista médico laboral
Módulo 4: Seguimiento a la salud de trabajadores



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

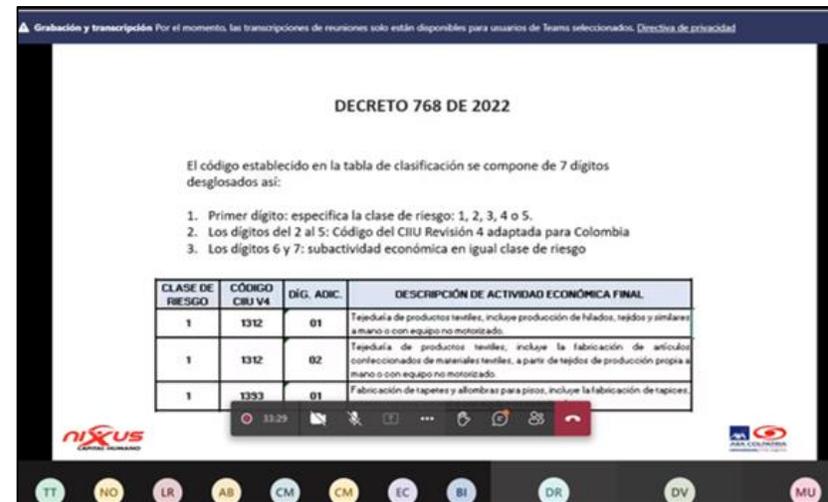
Seminario actualización marco normativo en seguridad y salud en el trabajo

La coordinación se hace partícipe en la continuación del seminario convocado por la ARL, donde se verifica el Decreto 768/2022 enfocado a la actualización de la clasificación de actividades económicas, así como la revisión de estándares mínimos de SST.



DECRETO 768 DE 2022
Actividades que subieron de Nivel de riesgo

- ✓ Expendio a la mesa de comidas preparadas, restaurantes de 1 a 2
- ✓ Establecimientos educativos de preescolar hasta secundaria de 1 a 2
- ✓ Actividades de educación formación laboral especial – conducción de 1 a 4
- ✓ Actividades de practica medica, consultorios de 1 a 2
- ✓ Actividades de clubes sociales y deportivos de 1 a 3
- ✓ Alojamiento hoteles, apartahoteles, hostales de 2 a 3
- ✓ Procesamiento y conservación de carne , de 3 a 4
- ✓ Fabricación productos plásticos de 3 a 4
- ✓ Fabricación de autopartes y accesorios de 3 a 4
- ✓ Comercio al por mayor de materiales de construcción con transporte de 3 a 4
- ✓ Tratamiento y eliminación de desperdicios .rellenos sanitarios de 3 a 5
- ✓ Extracción de minerales no metálicos de 4 a 5
- ✓ Generación, captación y distribución de energía de 4 a 5
- ✓ Alquiler de equipos de construcción y demolición con operarios de 4 a 5



DECRETO 768 DE 2022

El código establecido en la tabla de clasificación se compone de 7 dígitos desglosados así:

1. Primer dígito: especifica la clase de riesgo: 1, 2, 3, 4 o 5.
2. Los dígitos del 2 al 5: Código del CIU Revisión 4 adaptada para Colombia
3. Los dígitos 6 y 7: subactividad económica en igual clase de riesgo

CLASE DE RIESGO	CÓDIGO CIU V4	DIG. ADIC.	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA FINAL
1	1312	01	Tejeduría de productos textiles, incluye producción de hilados, tejidos y similares a mano o con equipo no motorizado.
1	1312	02	Tejeduría de productos textiles, incluye la fabricación de artículos confeccionados de marales textiles, a partir de tejidos de producción propia a mano o con equipo no motorizado.
1	1333	01	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos, incluye la fabricación de tapices.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

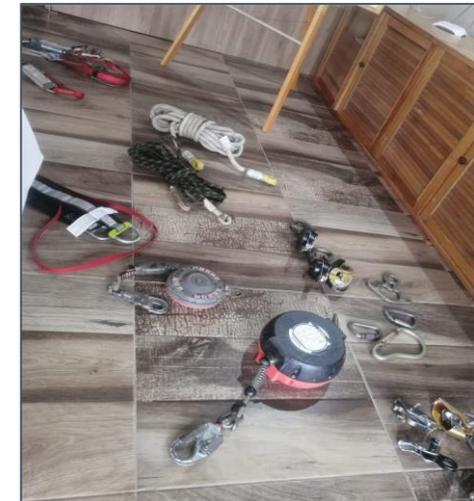
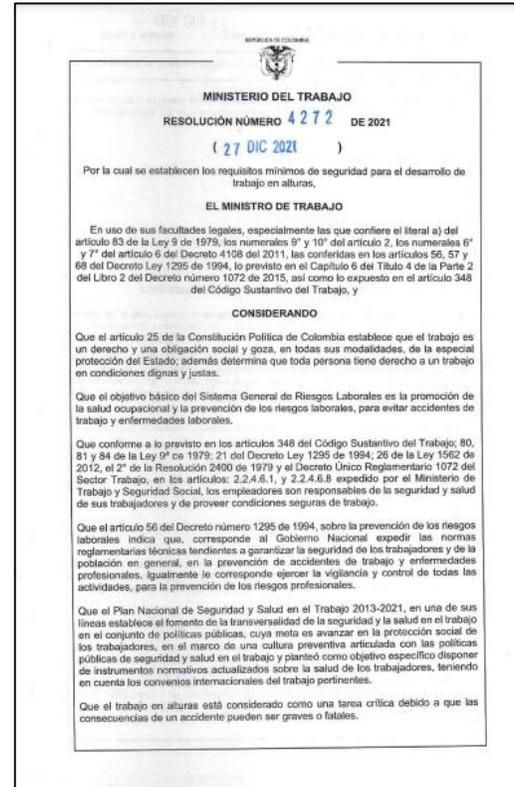


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación nivel jefes de área para trabajo en alturas

De acuerdo a la programación de actividades de la Coordinación de Gestión Humana y en cumplimiento de la normatividad vigente, el SIG se hace participe en el curso para jefes de área para trabajos en alturas, con base a la Resolución 4272 de 2021, capacitación orientada por personal capacitado de Prevenso.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Revisión y actualización de la tabla de clasificación de actividades económicas para el SGRL

Se realiza la revisión y análisis del Decreto 768 de 2022, frente a la actualización de tabla de actividades económicas; generando como resultado el cambio de riesgo de un funcionario (actividad que desarrolla) y confirmando las actividades económicas y sus códigos respectivamente de la Cámara de Comercio y el Centro de Convenciones, y cambios adicionales.



Decreto 768 de 2022

Los datos publicados tienen propósitos exclusivamente informativos. El Departamento Administrativo de la Función Pública no se hace responsable de la vigencia de la presente norma. Nos encontramos en un proceso permanente de actualización de los contenidos.

DECRETO 768 DE 2022

(Mayo 16)

Por el cual se actualiza la Tabla de Clasificación de Actividades Económicas para el Sistema General de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

En ejercicio de las facultades constitucionales y legales, y en particular las conferidas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, el artículo 56 de la Ley 489 de 1998, el literal r) del artículo 46 del Decreto Ley 663 de 1993 y en desarrollo del artículo 28 del Decreto - Ley 1295 de 1994, y



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

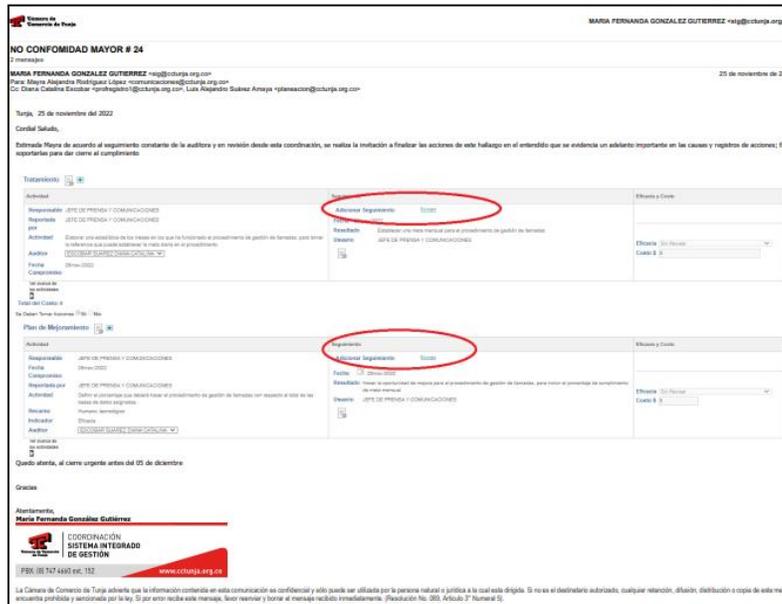


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Seguimiento a la mejora continua frente a los hallazgos de no conformidad y de mejora

Se realiza el seguimiento a la mejora continua frente a los hallazgos encontrados en las auditorías internas del segundo semestre del presente año, hallazgos en cuanto a las no conformidades y oportunidades de mejora, con el fin de dar oportuno cumplimiento y cierre a las acciones pendientes del año 2022.



NO CONFORMIDAD MAYOR # 24

25 de noviembre de 2022

Acción Seguepende

No Conformidad Menor	3	DIRECCIÓN	PRESIDENTE EJECUTIVO	10/may./2022	Vencida	En cuanto a la Planificación y control operacional donde " Anualmente cada líder de proceso y/o Director debe hacer llegar a la Coordinación del SIG, los planes de trabajo actualizados de acuerdo a los cambios o ajustes propios del proceso, tales como actualizaciones en el normograma, tabla de indicadores, objetivos del proceso, programa anual de trabajo; entre otros" No se evidenció registros del formato DIR-DA-005 plan de trabajo, correspondientes al año 2021. No se evidencia registro de formato DIR-FO-004 acta de reunión, donde "se discuten las decisiones que soportan el proceso de planeación estratégico, táctico y operativo de la Entidad." Con lo anterior se contraviene el numeral 8.1 Planificación y control operacional de la norma ISO 9000:2015
Acción Correctiva	3	GESTIÓN HUMANA Y COMUNICACIONES	JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES	08/nov./2022	Abierta	Se evidencia la existencia de correo de fecha 3 de dic de 2021 donde se solicita a gestión humana la activación del curso de 50 horas para los nuevos miembros sin embargo a la fecha no se ha podido realizar el curso, contraviniendo el decreto 1072 de 2015 en su artículo 2.2.4.0.35 respecto a la obligación de obtener el certificado del curso virtual de 50 horas sobre el SG-SST.
Observación	4	COMUNICACIONES	JEFE DE PRENSA Y COMUNICACIONES	04/may./2022	Vencida	Bajo el criterio de mejora se evidencia el cumplimiento a la trazabilidad de la oportunidad de mejora No. 27 "elaboración de encuesta DE PERCEPCION DEL PROCESO DE COMUNICACIONES". Nota: fortalecer la trazabilidad de las mejoras en cuanto a la relación y/o pertinencia al procedimiento
No Conformidad Menor	4	DIRECCIÓN	PRESIDENTE EJECUTIVO	10/may./2022	Vencida	En cuanto al criterio de Seguimiento, medición, análisis y evaluación, se verifica cómo planifica la revisión que realiza la dirección a la organización. No se evidencia informes de la revisión por la dirección del año 2021, contraviniendo la norma en el numeral 9.1.3. Análisis y evaluación.
No Conformidad Menor	5	DIRECCIÓN	PRESIDENTE EJECUTIVO	10/may./2022	Vencida	Respecto a la Información para los proveedores externos, no se evidencia la selección y evaluación de proveedores para el 2 semestre del 2021, contraviniendo la norma en su numeral 8.4 Control de los procesos, productos y servicios suministrados externamente



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Atención de emergencias - ascensor

De acuerdo a las situaciones reales de la entidad, el área de contratación gestiona capacitación para atención de emergencias, para lo cual los brigadistas y la Coordinación del SIG se hacen partícipes; dando como resultado el aprendizaje por medio de ejercicios simulados y una serie de conclusiones para la mejora.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas – página web

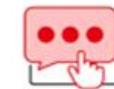
La cámara de comercio de Tunja, a través de la Oficina de Asesorías Tecnológicas CATEC, apoya a los comerciantes, inscritos y afiliados en la búsqueda de un factor diferencial en el mercado a un bajo presupuesto y basados en la tecnología e innovación, logrando visibilidad y presencia en internet.

Para el mes de noviembre se realizaron **24** asesorías tecnológicas



Esta oficina creada para empresas afiliadas e inscritas a nuestra entidad, es un servicio profesional prestado por personal con experiencia y conocimientos específicos en el ámbito de las tecnologías de la información y sus múltiples áreas de aplicación.

SERVICIOS



ASESORÍA
TECNOLÓGICA



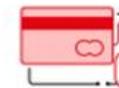
ASESORAMIENTO
EN PLATAFORMAS
TECNOLÓGICAS



CORREO ELECTRÓNICO
EMPRESARIAL



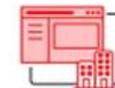
E-MAIL Y SOCIAL
MARKETING



PLATAFORMAS DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y DE PAGO EN LÍNEA



CRM



BENEFICIOS DE
TU EMPRESA
EN INTERNET



ACOMPANAMIENTO
EN IMPLEMENTACIÓN
DE SITIOS WEB



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas Empresario ITEC

En el mes de noviembre se realizaron **78** sensibilizaciones y diagnósticos, **135** soluciones TIC, **132** empresarios capacitados de los municipios de la jurisdicción de la cámara de comercio de Tunja.



Departamento de Sistemas

Asesoría Tecnológicas – Pagina Web

Apoyando a los empresarios, en el mes de Noviembre se realizó el diseño y construcción de la página web de la empresa CLUB BOYACÁ.

El Club Boyacá, hoy por hoy considerado como el Salón de Recibido para los boyacenses, es un lugar emblemático, cuya arquitectura está llena de historia, tradición y cultura.

<https://www.clubboyaca.com/>



Departamento de Sistemas

Capacitación en Moniquirá y Santana

Se brinda capacitación a los empresarios del municipio de Moniquirá y Santana en whatsapp Business, página Web, plataforma Yocompro y plataforma Goboy, para potenciar sus ventas y visibilidad mediante alternativas digitales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Formación y Capacitación a Empresarios

Garantizando la formación y capacitación de los empresarios, la Cámara de Comercio de Tunja tiene a disposición la **Sala de Tecnología e Innovación**, espacio para los empresarios, comerciantes y trabajadores para el fortalecimiento de las competencias en sus equipos de trabajo.

En el mes de **noviembre**, en la **Sala de Tecnología e Innovación** se brindó el acompañamiento a un grupo de trabajadoras de la empresa **Distribuidora San Luis** en la certificación del curso de **Manipulación de Alimentos del Campus de la CCT**.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Implementación

Sistema de información para la gestión documental módulo registros.

La cámara de comercio de Tunja inicia la parametrización del sistema DocxFlow para la gestión de documentos físicos, electrónicos para el módulo de registros públicos y la integración con el aplicativo SII de acuerdo al convenio suscrito entre Confecámaras y la empresa Makro Soft Ltda.

Para el mes de Noviembre se realizó la parametrización de las rutas de los trámites registrales.



MAKROSOFT
SOLUCIONES DE HOY PARA LOS SERVICIOS DE MAÑANA



MODULO ADMINISTRATIVO



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

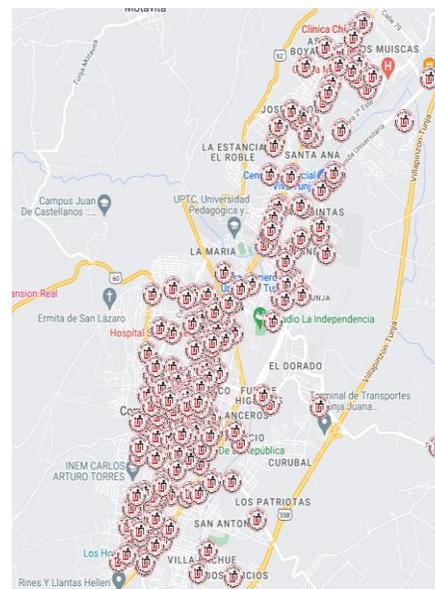
Implementacion

Magia Comercial Navideña.

Apoyando la campaña comercial navideña y optimizando el proceso se crea aplicación para:

- Registro, seguimiento en la entrega y fijación de afiches comercial
- Geolocalización de Afiliados para la entrega de detalle (farol).

Para el mes de Noviembre se realizó la parametrización de las rutas de los trámites registrales.



Departamento de Sistemas

Implementacion

Herramienta Evaluacion de desempeño CCT.

Aportando valor al proceso de Recursos humanos se actualiza herramienta para la aplicación de evaluación de desempeño de los funcionarios de la Cámara de Comercio de Tunja, con el fin de estimar cuantitativa y cualitativamente el grado de eficacia y eficiencia de las personas en el desempeño, el proceso contiene misión, visión, cultura organizacional y las competencias laborales de los cargos.



Departamento de Sistemas

Infraestructura mantenimiento sede centro

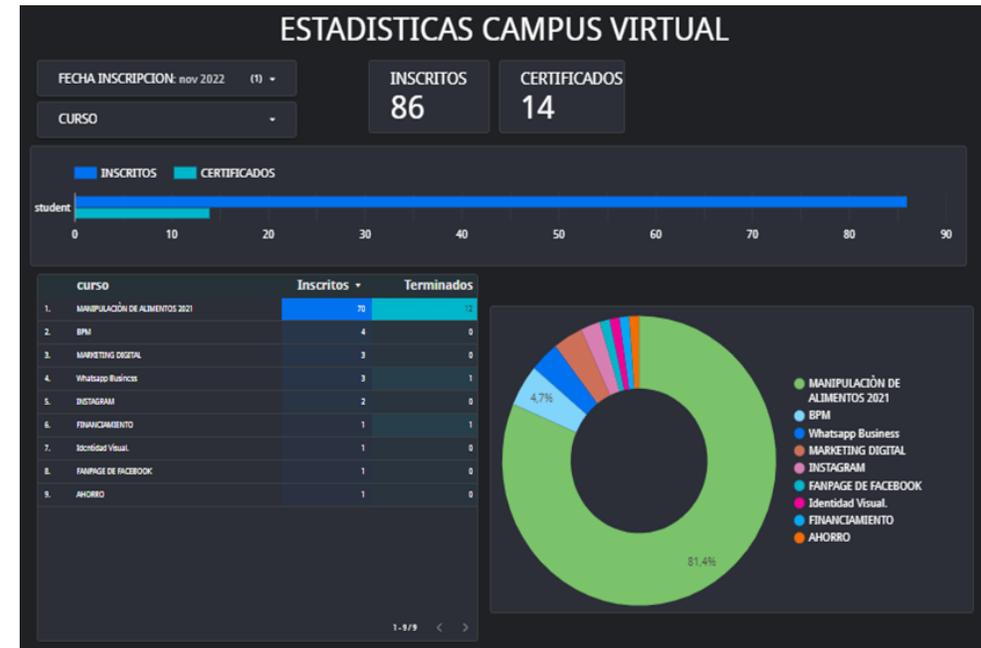
Con el fin de minimizar el riesgo de fallos y reducir la necesidad de realizar mantenimientos correctivos en los equipos de tecnología de la entidad, el departamento de sistemas realiza la planificación de los mantenimientos preventivos a ejecutar en el II Semestre del presente año



Departamento de Sistemas

Campus Virtual

Para el mes de Noviembre el campus virtual se inscribieron **86** usuarios y **14** usuarios se certificaron en los diferentes cursos ofertados en la plataforma.



Departamento de Sistemas

Video promocional para Marketplace



Con el objetivo de dar a conocer los beneficios del nuevo **marketplace YoCompro**, el cual promueve la venta de productos generando oportunidades de negocio para apoyar la economía de las empresas de la jurisdicción.

Se realiza video promocional destacando sus beneficios e invitando a los empresarios a registrar sus productos en la plataforma con el fin de aumentar el valor y mejorar la imagen en internet de los empresarios.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visita a Medellín para conocer Ecosistemas de Innovación

Se realizó la vista a:

- **RUTA N**
- **CENTRO VALLE DEL SOFTWARE**
- **AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Para conocer el funcionamiento y apoyo que se hace en temas de innovación a las empresas, qué tecnologías utilizan y el funcionamiento de los centros donde se capacita a las personas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



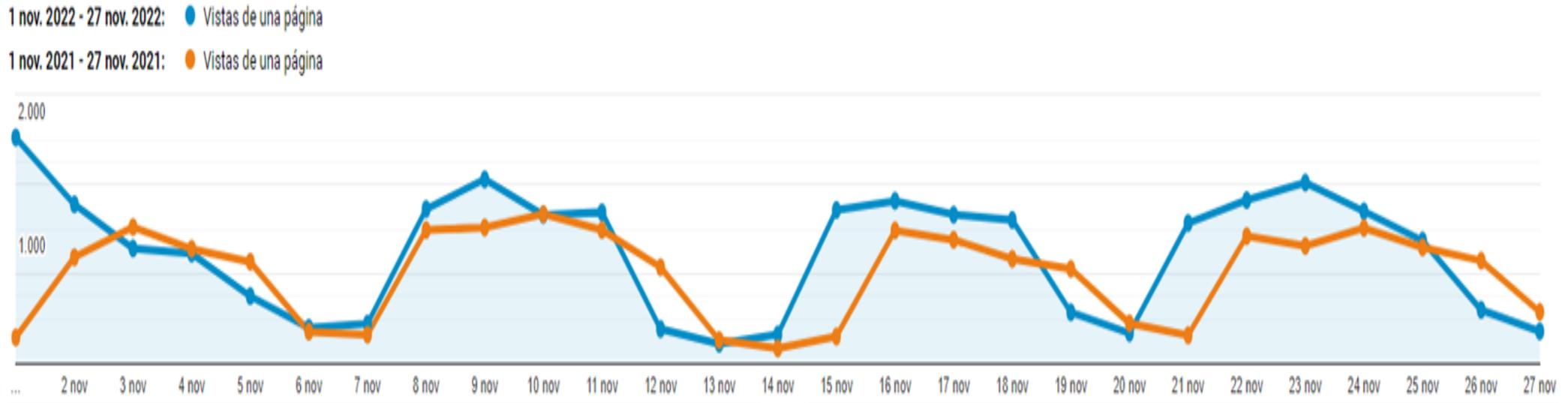
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

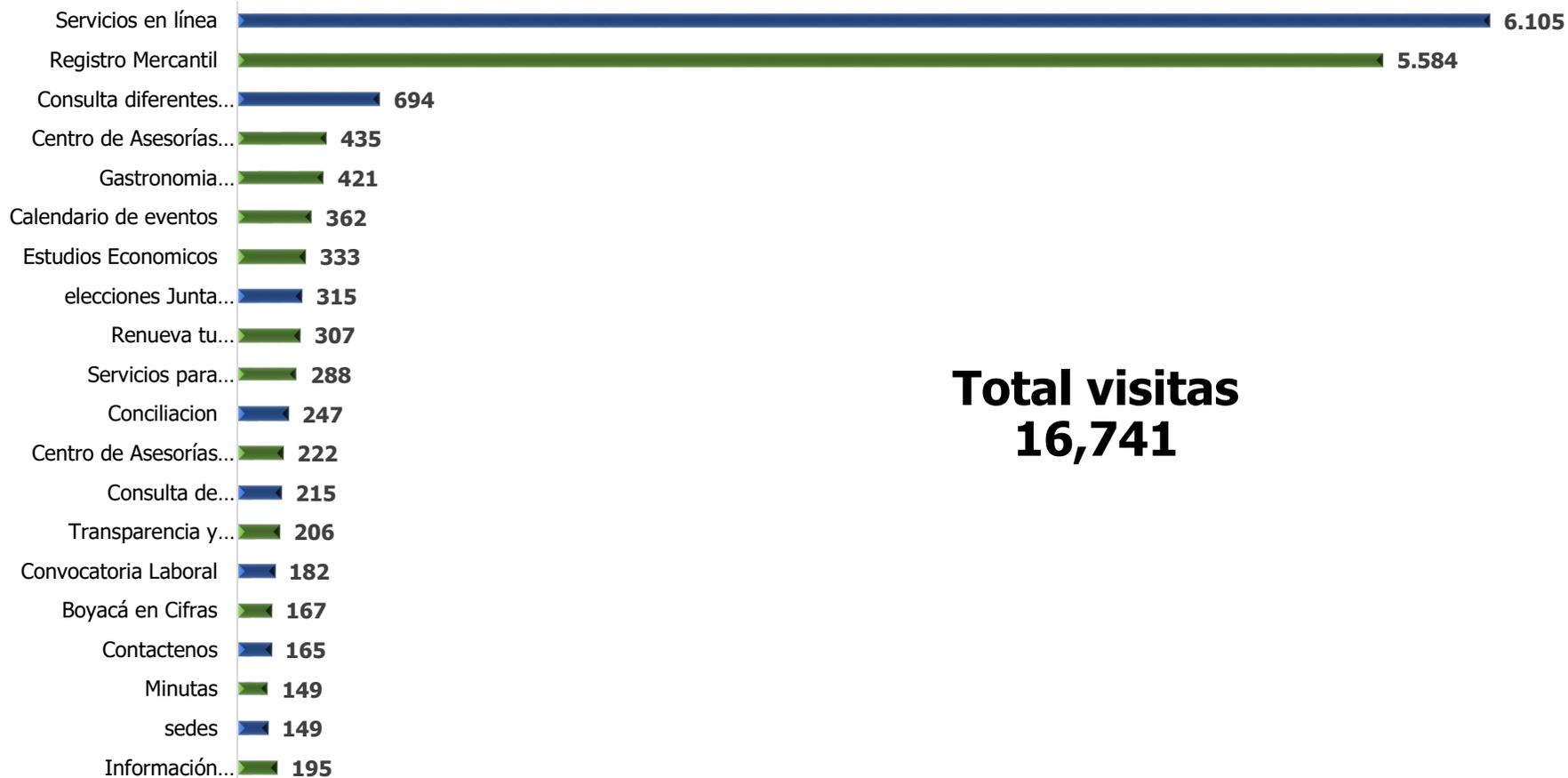
Visitas de usuarios web



El número de visitas a la página aumentó en el mes de noviembre en **23,57%** comparando con el año anterior **22,393** frente a **18.121**.

Departamento de Sistemas

Visitas en la página web



Total visitas
16,741



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

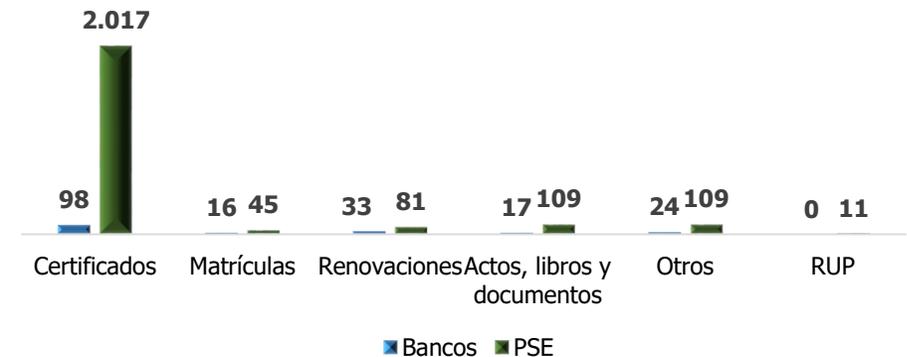


Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Trámites virtuales noviembre

SERVICIO	PAGOS CORRESPONSAL BANCOLOMBIA	VALOR	PAGOS PSE Y TARJETA CRÉDITO	VALOR
Certificados	98	\$ 669.300	2.017	\$ 20.260.600
Matrículas	16	\$ 573.500	45	\$ 1.941.000
Renovaciones	33	\$ 3.178.000	81	\$ 9.307.000
Actos, libros y documentos	17	\$ 225.500	109	\$ 2.085.400
Otros	24	\$ 156.000	109	\$ 1.538.374
RUP	0	\$ -	11	\$ 5.330.000
Total	188	\$ 4.802.300	2.372	\$ 40.462.374



TRANSACCIONES VIRTUALES

CANTIDAD: **2,560**

TOTAL: **\$ 45,264,674**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



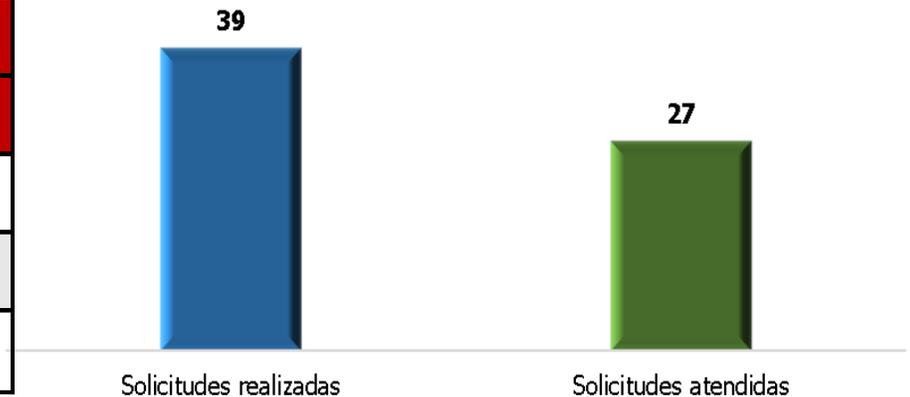
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

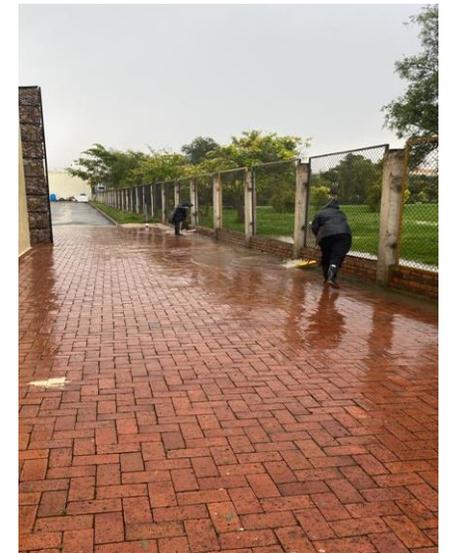
Departamento de Sistemas Información Comercial

DESCRIPCIÓN	NOVIEMBRE	
	CANT	VALOR
Solicitudes realizadas	39	N/A
Solicitudes atendidas	27	\$ 1.269.909
Cumplimiento acumulado	110,00%	



Centro de Convenciones Infraestructura

- Adecuación y mantenimiento de fachada principal y posterior, prevención de inundaciones por la fuertes lluvias en las instalaciones del Centro de Convenciones y Sede Norte.



Centro de Convenciones

Participación en eventos Nacionales

- Participación de la Gerente Administrativa (e) en el congreso Internacional de la Industria MICE, realizado los días 17 y 18 de noviembre de 2022.



Centro de Convenciones

Eventos

- Evento Conferencia "GASTRONOMÍA SOSTENIBLE" con Leonor Espinoza, realizado el día martes 1 de noviembre de 2022.
- Evento de capacitación Suramericana de Seguros, realizado el día 3 de noviembre de 2022.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

Eventos

- Evento "CUMBRE DE CAPITALS" realizado los días 3 y 4 de noviembre de 2022.
- Evento VANTI realizado el día 18 de noviembre de 2022..



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

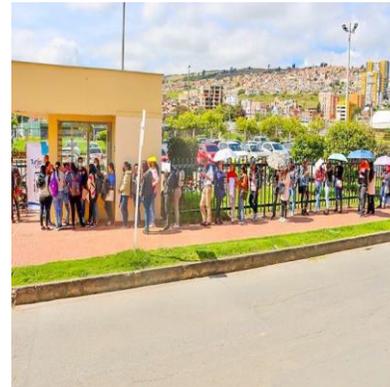
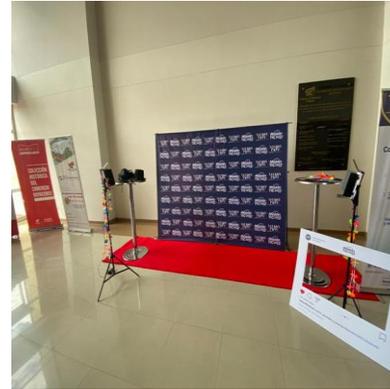


Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

Eventos

- Evento TALET FEST, realizado el día 22 de noviembre de 2022.
- Evento FERIA DEL EMPLEO, realizado el día 23 de noviembre de 2022.



Centro de Convenciones

Eventos

- Evento "CONGRESO MEDIO AMBIENTE" realizado el día 29 de noviembre de 2022.
- Apoyo capacitación CCT, ELECCIONES JUNTA DIRECTIVA 2022, realizada el día 30 de noviembre de 2022,



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

Otros Eventos

1. Evento RENDICIÓN DE CUENTAS CCT, realizado el 2 de noviembre de 2022
2. Evento capacitación Club Deportivo Boyacá Chicó F.C, realizado el 3 de noviembre de 2022
3. Apoyo SISTEMAS CCT, empresario ITEC, realizado 8 de noviembre de 2022
4. Evento capacitación Club Deportivo Boyacá Chicó F.C, realizado el 10 de noviembre de 2022
5. Evento CRCI CCT, realizado el 10 de noviembre de 2022.
6. Evento PRIMAX, realizado 11 de noviembre de 2022
7. Apoyo PLANEACIÓN CCT cierre de auditorias, realizado 11 de noviembre de 2022.
8. Evento Gestión Humana CCT realizado el 16 de noviembre de 2022.
9. Evento Servicios Empresariales CCT, realizado miércoles 16 y 17 de noviembre de 2022
10. Eventos, capacitación Gestión Humana ventas, realizado el día 19 de noviembre de 2022.
11. Evento, NEGOCIOS DIGITALES, realizado el día 19 de noviembre de 2022.
12. Eventos COOMEVA, y TRANSPORTE ACTIVO S.A.S realizados el día 23 de noviembre de 2022.
13. Evento Servicios Empresariales, SUPER SOCIEDADES, realizado el día 24 de noviembre de 2022.
14. Apoyo Junta Directiva y almuerzo registros públicos cámara de comercio del Caquetá realizada el día 25 de noviembre de 2022.
15. Evento, CONGRESO DE MEDIO AMBIENTE, realizado los días 29 y 30 de noviembre de 2022.



Administrativo y Financiero

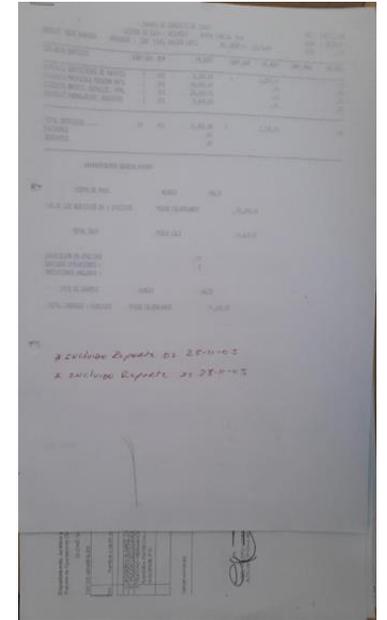
Gestión Documental

Intervención Comprobantes de Ingreso 2006

Se está interviniendo fondo Acumulado la Subserie de Comprobantes de ingresos, para lo cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Clasificación documental
- Retiro de material abrasivo y duplicidad documental.
- Ordenación cronológica
- Pegado de consignaciones bancarias y recibos de caja.
- Proceso realizado a 2 cajas con 76 carpetas intervenidas.

Persona responsable: Miladys Mora - Apoyo Gestión Documental



Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Intervención Comprobantes de Egreso 2012

Se realizó proceso de embalaje de **12** cajas y **70** carpetas del fondo acumulado de la subserie de Comprobantes de Egreso. Culminando así el proceso archivístico.



Persona responsable: Sindy Abril Apoyo Gestión Documental

Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Intervención fondo acumulado Registro Públicos:

En el mes de noviembre en el área archivo de registros públicos, se realizaron las siguientes actividades:

- Búsqueda y digitalización de expedientes de matrículas (**Personas jurídicas:** 51907 , 48462 , 50239, 104907 **ESALES:** SO-502001. SO-501059, SO-502345, SO-5021975)
- Organización de carpetas para generar espacio de nuevos expedientes en el archivo de registros públicos (Personas Naturales, Establecimientos y ESALES)
- Asistencia a capacitaciones del SGDEA/DocXFlow.
- Intervención y organización de documentos de las subseries: Establecimientos (2014-2015), Personas Naturales (2020) y Entidades sin ánimo de lucro (2020-2021).
- Realizar controles de calidad a planillas de matrículas intervenidas.

Personas responsables: Jorge Andres Roa Casas/ Apoyo Archivo RPU
María Alejandra Valero/ Apoyo Archivo RPU
Juan Andrés Santa María/ Apoyo Archivo RPU

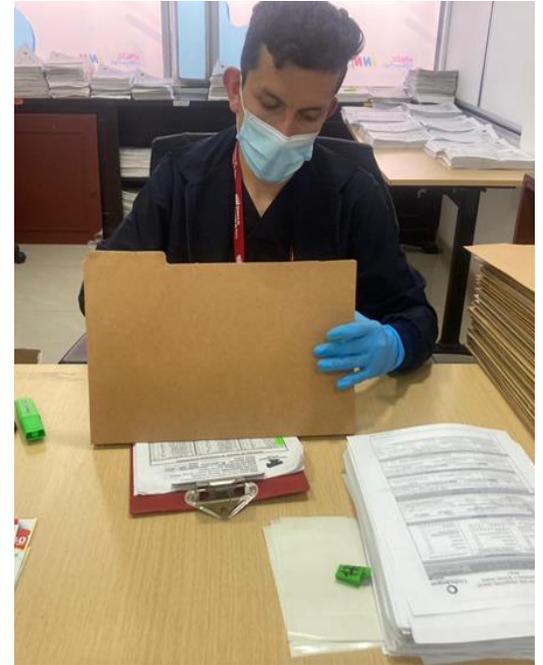


Imagen 1 - Intervención de subserie de Personas Naturales



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero

Gestión Documental

En cuanto a **personas naturales**, se extraen 2.292, se crean 760, para archivar un total de 3907 expedientes; con 9432 folios correspondientes a tramites del año 2020.

Para la subserie de **establecimientos** se extraen 4.775 matriculas mercantiles, se crean 2.795 para un total de 7.573 matrículas intervenidas y archivadas con 13.037 folios correspondientes a tramites del año 2014-2015 y se planilla 1125 matriculas de 2015.

En la subserie de **personas jurídicas sin ánimo de lucro ESAL** se crean planillas para 1.175 matrículas mercantiles correspondientes a renovaciones y otros tramites del año 2020/2021; de igual manera se extraen 549 expedientes y se crean 90, para archivar un total de 639 expedientes con 20766 folios.



Imagen 2 - Intervención de subserie de Establecimientos



Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Intervención fondo acumulado de Registros Públicos

SUBSERIE	ORDENAR/ EMPATAR	PLANILLAR	EXTRAER	CREAR	ARCHIVAR	FOLIOS	VIGENCIA
Personas Naturales	1412	1412	2292	760	3907	9432	2020
Establecimientos	1125	1125	4775	2795	7573	13037	2014-2015
Personas Jurídicas	NA	NA	549	90	639	20766	2020/2021/ 2022
sin ánimo de lucro							

Personas responsables:

Jorge Andres Roa Casass/ Apoyo Archivo RPU
 Maria Alejandra Valero/ Apoyo Archivo RPU
 Juan Andrés Santa María/ Apoyo Archivo RPU



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Intervención archivo de Registros Públicos

Evidencias fotográficas



Imagen 3: Asistencia a capacitaciones de SGDEA/DocXFlow



Imagen 4: Creación de expedientes de Establecimientos.



Imagen 5: Organización de carpetas para hacer espacio en entrepaños de Personas Naturales



Imagen 6 y 7: Intervención y Transferencia de Constancias y Actas del Centro de Conciliación y Arbitraje



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

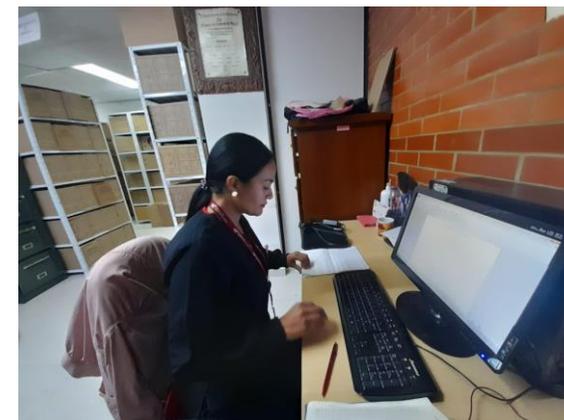
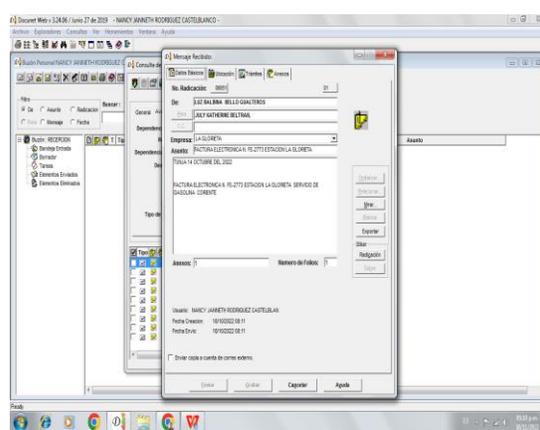
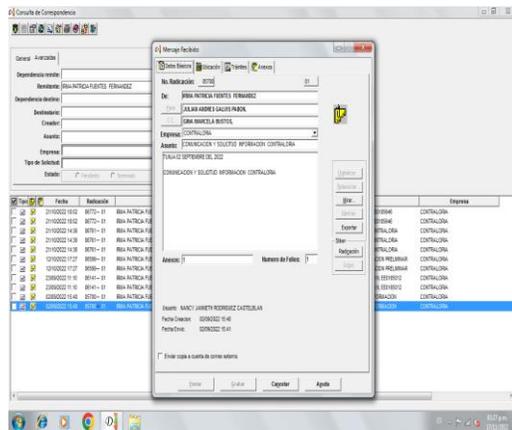


Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero Gestión Documental

Seguimiento Ventanilla Única

Se realizó seguimiento a ventanilla única donde se realizó verificación a 432 correos electrónicos y el software de Docunet de los meses de agosto y septiembre.

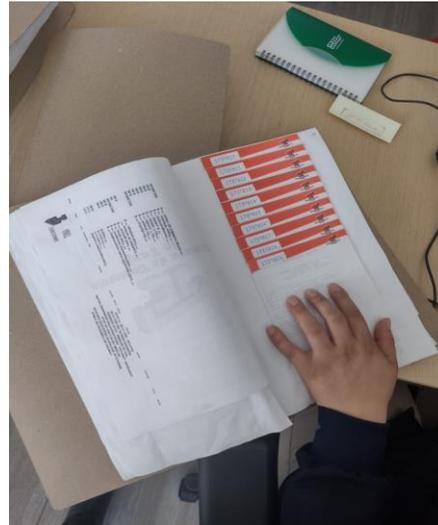
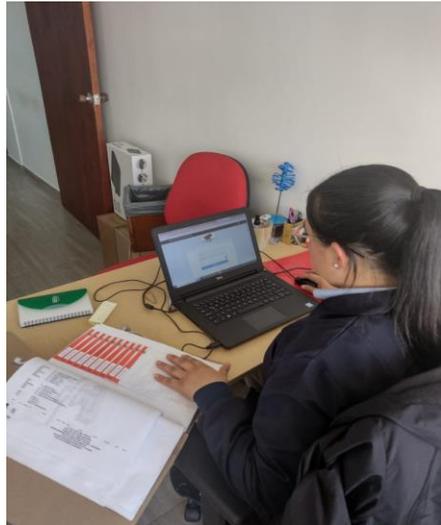


Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Verificación de comprobantes de ingreso en el SII

Se realiza verificación a 1.536 recibos de comprobantes de Ingreso del año 2021 para validar que se encontraran en el sistema.



Revisión transferencia documental

Se realiza revisión de las observaciones realizadas a la transferencia documental del área de Tesorería. En total se realizó a **62** carpetas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

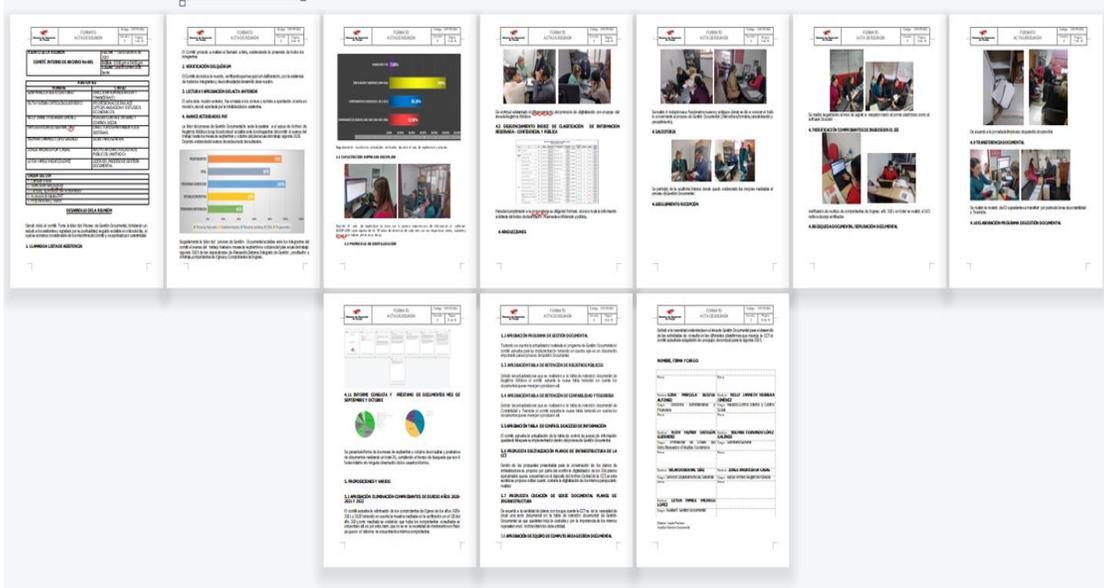


Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero

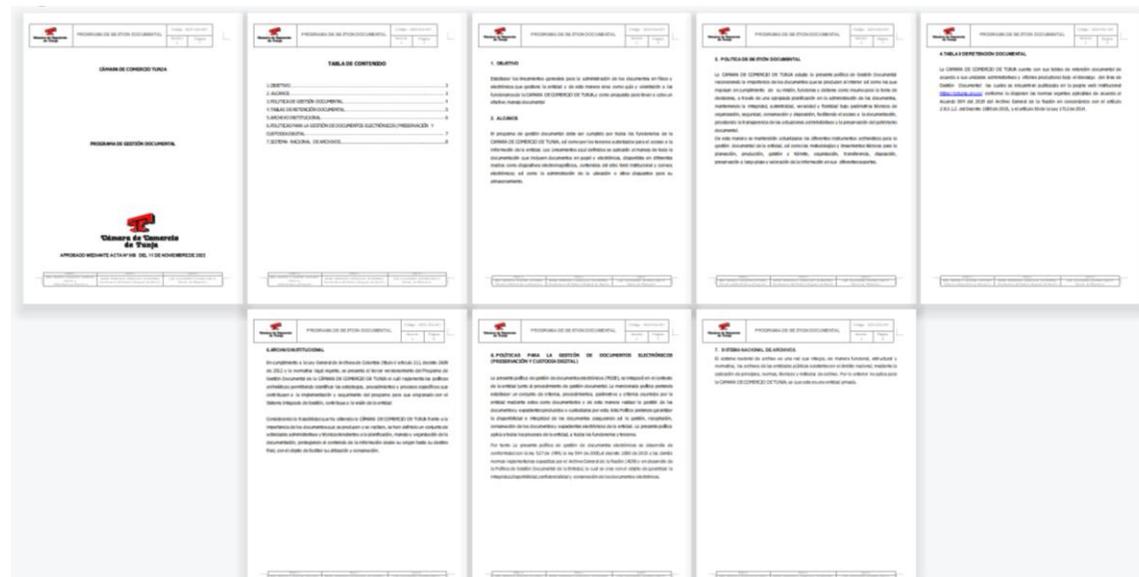
Gestión Documental

Elaboración del acta comité interno de archivo N°005



Programa de gestión documental

Se realizó actualización del programa de gestión documental y se hizo el respectivo cargue del mismo a isoluciones



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Administrativo y Financiero

Gestión Documental

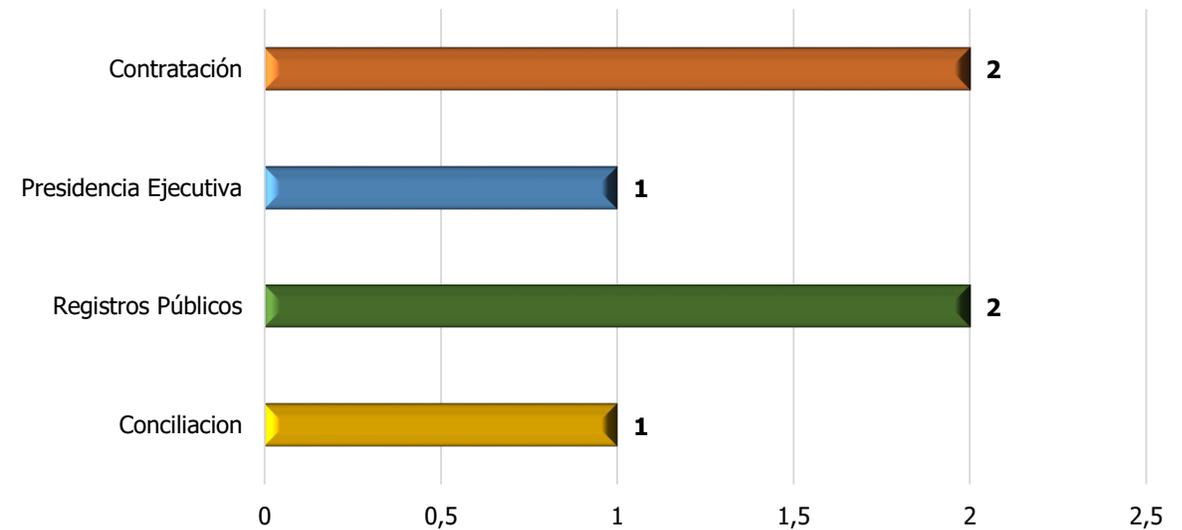
Informe consulta y préstamo de documentos mes de noviembre

Durante el mes de **noviembre** se realizaron préstamos a las siguientes dependencias:

- ❖ Contratación
- ❖ Registros Públicos
- ❖ Presidencia

Con un total de **6** solicitudes recepcionadas, las cuales **5** se hicieron de manera física y **1** de manera digital, cumpliendo el tiempo de búsqueda que son 8 horas máximo sin ninguna observación de los usuarios internos.

Consulta y préstamo de documentos

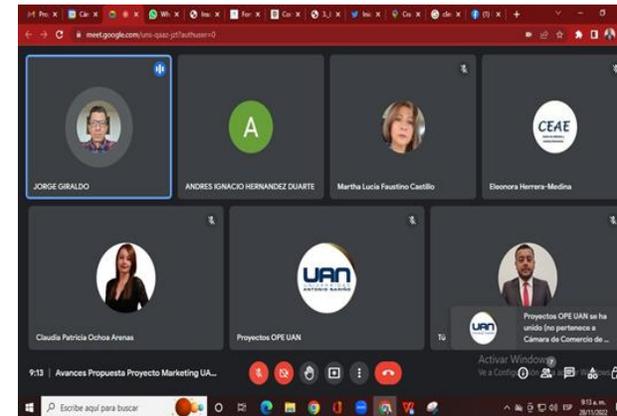


Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Implementación Agenda Departamental - Proyectos

Sistema de Marketing Integral para las apuestas priorizadas en la agenda Departamental de Competitividad.

Realizamos la revisión de la propuesta del proyecto, organizamos el cronograma y avanzamos en la identificación de las líneas a intervenir en los sectores de Agroindustria y Turismo.



**Propuesta UAN - CRCI de Boyacá
para la elaboración conjunta de un
programa para incrementar la
competitividad del sector
agroindustrial y Turismo del
Departamento de Boyacá**



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Comité Ejecutivo

Realizamos la sesión extraordinaria del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad, en la cual los miembros aprueban el plan de trabajo para vigencia 2023 estructurado de la siguiente manera:

FORTALECIMIENTO DE LA CRCI
FORTALECIMIENTO A LA COMPETITIVIDAD
REGIONAL
MESAS TÉCNICAS SECTORIALES
PARTICIPACIÓN ESCENARIOS Y EVENTOS
NACIONALES DE CRCI



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Asamblea Nacional

El pasado 17 de noviembre la CRCI BOYACÁ fue elegida como representante de la Región CENTRO ORIENTE ante comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad SNCTI.

Además de lograr un lugar para la Gobernación en la Asamblea general del Sistema.

Participamos del Conversatorio Propuestas desde las CRCI para la implementación de acciones de mejoramiento de su gestión en el periodo 2023-2026.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Informe Nacional de Competitividad

El pasado 17 de noviembre la CRCI BOYACÁ participó de la socialización de la versión más reciente del informe Nacional de Competitividad, informe socializado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario.



Red Regional de Emprendimiento

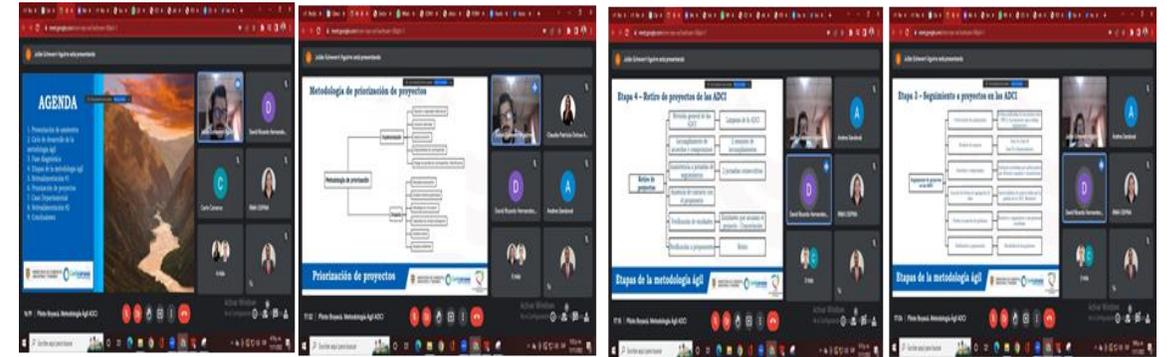
En el marco de la CRCI de Boyacá, se realizó la sesión de la Red Regional de Emprendimiento, donde se socializó la Ruta de Emprendimiento y se desarrolló un taller para la validación de metodologías.



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Actualización ADCI.

Por invitación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo la CRCI de Boyacá participa en el Piloto que define la actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, junto con la Fundación Universidad Empresa Estado, se trabajará en la actualización de la Agenda para el departamento .



Nodo de Cultura Boyacá.

Adelantamos reunión para la reactivación del Nodo Cultural y Creativo de Boyacá, donde se diligenció una matriz con la información de los actores del sector cultural y creativo del departamento.



Id	Número Expediente	Institución	Logo	Correo electrónico	Celular	Sector que representa según matriz, actividad económica del
BOYACÁ	018451	Secretaría de Desarrollo y Seguridad	Secretaría de Desarrollo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018452	Secretaría de Cultura, Turismo y Artes	Secretaría de Cultura, Turismo y Artes	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018453	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018454	Secretaría de Desarrollo y Seguridad	Secretaría de Desarrollo y Seguridad	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018455	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018456	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018457	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018458	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018459	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018460	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018461	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018462	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018463	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018464	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018465	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018466	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018467	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018468	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018469	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina
BOYACÁ	018470	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	Secretaría de Comercio, Industria y Turismo	secur@secur.gov.co	31274428	Nómina

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Comité Universidad Empresa Estado Sociedad.

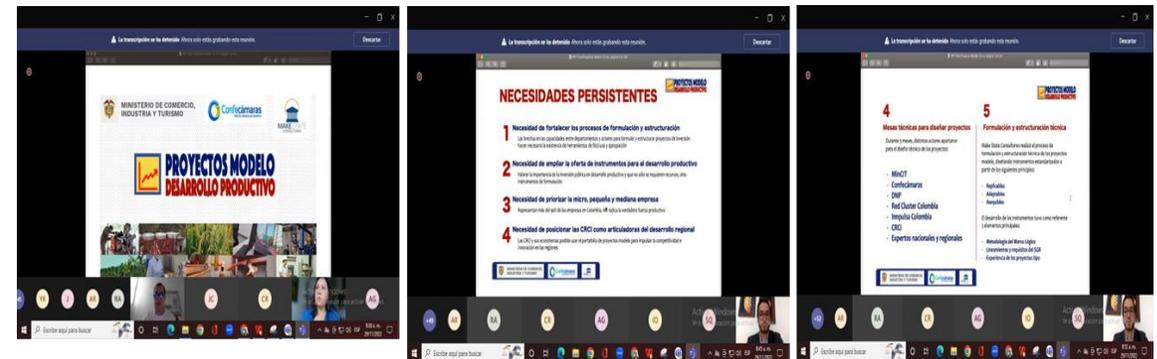
Participamos de la Sesión ampliada del Comité Universidad Empresa Estado Sociedad donde se socializan los resultados al interior de:

- Atracción a la inversión.
- Propuesta del POT Duitama.
- Requerimientos de los empresarios .



Proyectos tipo CRCI.

Participamos de la reunión donde se socializaron los proyectos modelo y/o Tipo, para el desarrollo de la Gestión de las CRCI, proceso liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Confecámaras y la firma consultora MAKESTATE



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

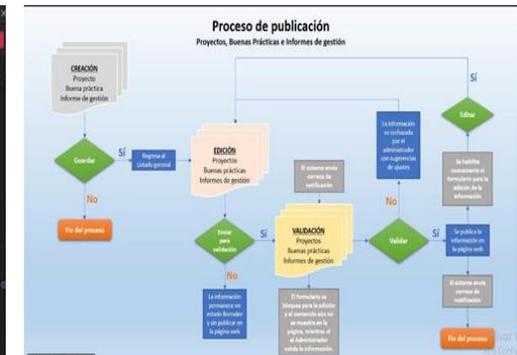
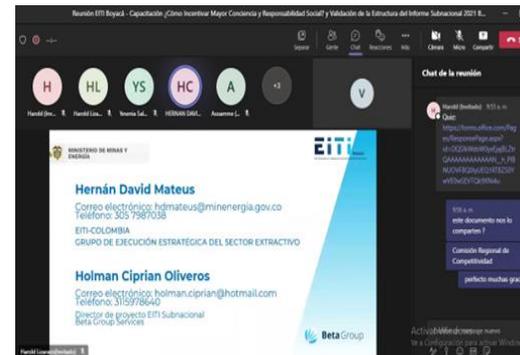


Líneas Base.

La CRCI, organiza las líneas base de los Municipios de Cubará y Puerto Boyacá, aspectos generales, población, indicadores de Competitividad Municipal, producto interno, educación, medio ambiente, dinámica laboral y gastos de inversión.

Articulación.

1. Asistencia sesiones del CODECTI.
2. Participamos de la reunión EITI Boyacá (La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas) con el Ministerio de Minas y Energía, donde se estudia la posibilidad de articular la agenda de comisión siendo la secretaria técnica de la mesa.
3. Por invitación del Ministerio de Comercio participamos de la reunión Herramientas Competitivas, donde se adjuntará toda la información referente a la CRCI actualización de la ADCI, normatividad, informes de gestión entre otros. Asistencia Mesa Nacional de Internacionalización.



Cámara de Comercio de Tunja



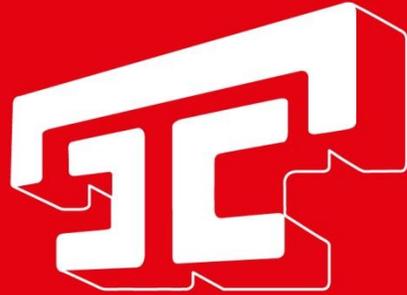
@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



**Cámara de Comercio
de Tunja**