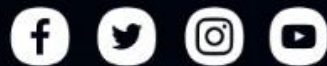




DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

INFLACIÓN

en **Tunja** Octubre 2021 - 2022



www.cctunja.org.co

Contenido

Coyuntura económica en Colombia.....	3
Inflación mundial 2022	5
Inflación en Colombia 2019-2022	8
Inflación en Tunja 2019-2022.....	17
Reflexiones	23
Referencias Bibliográficas	24

Coyuntura económica en Colombia

La economía colombiana cerró el 2019 con un crecimiento del PIB del 3,2 %, sin embargo, para el 2020 se presentó la mayor caída del Producto Interno Bruto desde que se tienen registros, decreciendo un 7,0 %, esto debido a las afectaciones de la pandemia del Covid-19, confinamiento de personas, restricciones a la movilidad y a la actividad económica; para estimular la economía, el Banco de la República de Colombia inició una disminución progresiva en la tasa de interés, cerrando el 2020 con una tasa de interés de intervención de 1,75 %.

El 2021 permitió observar una fuerte recuperación en la actividad económica en el país, con un crecimiento del PIB del 10,6 %, siendo la mayor subida anual desde que se tienen registros, además el mercado laboral se estabilizó recuperando 1,24 millones de puestos de trabajo, sin embargo, la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (inflación) cerró el 2021 en 5,62 %, presentando una desviación de 1,62 puntos porcentuales del límite superior de la meta de inflación que se encuentra entre el 2 y el 4 %, este problema del aumento de precios llevó a que el Banco de la República de Colombia iniciara una fuerte subida de la tasa de interés a inicios de octubre, terminando el año con una tasa de interés de intervención del 3,0 %.

La economía colombiana creció 8,5 % en el primer trimestre del 2022, un crecimiento del 12,6 % en el segundo trimestre del 2022 y cerró el tercer trimestre con un crecimiento del 7,0 %, dato que superó todas las expectativas y proyecciones de crecimiento, sin embargo, la inflación continúa creciendo, sobre todo el subgrupo de alimentos.

La expansión monetaria implementada por los bancos centrales a nivel mundial, para inyectar liquidez en medio de la pandemia por Covid-19, ha traído un alza importante en la inflación en la mayoría de países del planeta, sumado a lo anterior, la guerra entre Rusia y Ucrania iniciada a finales de febrero del 2022 ha encarecido el precio de la energía y de los alimentos, ya que estos países son grandes exportadores de materias primas básicas, desde trigo y cereales, hasta petróleo, gas natural, carbón, oro, otros metales preciosos y fertilizantes. Para octubre del 2022, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 12,22 %, aspecto delicado ya que la política monetaria de inflación objetivo del Banco de la República de Colombia, define los rangos permitidos como meta de inflación entre el 2 y el 4 %; Tunja registró una variación anual de la inflación del 12,79 %, un dato alto, pero comparado con las demás ciudades capitales ubican a Tunja en la octava posición entre las 23 ciudades capitales con menor inflación (Dane, 2022), aun así, Tunja tiene la tercera mayor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas con el 30,34 %, solo superada por Ibagué con el 31,4 % y Neiva con el 30,6 %.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Banco de la República elevó la tasa de interés de intervención al 11,0 %, vigente desde el 1° de octubre del 2022, aspecto que ha endurecido los créditos, afectando la inversión y el empleo (BanRep, 2022)

La pérdida de poder adquisitivo de los ciudadanos es tema de preocupación en las políticas de los gobiernos en el mundo, una variación porcentual alta en el índice de precios al consumidor lleva al deterioro de la economía y al malestar de los ciudadanos que ven cómo su moneda local va perdiendo valor día a día y el dinero ya no les alcanza como antes; estos malestares llevan a crisis tanto económicas como políticas, y hacen tambalear gobiernos.

Los bancos centrales tienen varios mecanismos de política monetaria para llevar a cabo objetivos. Los principales canales son: el de la tasa de interés, el del crédito, el de la tasa de cambio, el del precio de los activos y el de las expectativas, en resumen, la política monetaria está enfrentada a tres objetivos, cada uno de ellos es importante para la economía de un país, pero son imposibles de lograr al mismo tiempo; esto se conoce como el trilema de la política monetaria.

La pérdida de poder adquisitivo es un tema delicado para los encargados de la política monetaria, en algunos países la inflación creció de una forma galopante, la variación porcentual de los precios crecía a cada minuto, el valor de la moneda local se desplomaba de manera alarmante. La teoría cuantitativa del dinero relaciona la cantidad de dinero de una economía con la inflación; si los encargados de política monetaria deciden hacer una política expansiva por medio de variables instrumentales, como las operaciones en mercado abierto (OMA), coeficiente de reservas o tasa de descuento, inunda de moneda local el mercado y por teoría de escasez el valor del dinero decrece.

Alemania después de la primera guerra mundial y al ser obligado como país perdedor de la guerra a pagar grandes indemnizaciones, empleó una política monetaria expansiva inundando de marcos al país, esto llevó a que rápidamente la moneda local alemana perdiera valor; para ir a la panadería, los alemanes llevaban carretillas llenas de dinero, que a duras penas servían para comprar algo de pan, esto fortaleció el dólar y propició el mercado negro de cigarrillos y otros bienes de alta liquidez en esos tiempos.

Los instrumentos de política monetaria en los países de inflación objetivo, toman la variable instrumental que pueden ser operaciones de mercado abierto tanto expansivas como contractivas (OMA), disminuir o aumentar el coeficiente de reserva de los bancos comerciales, el objetivo intermedio es la cantidad del dinero; el objetivo final es el control de la inflación, la variable operativa es la base monetaria, así se hace política monetaria actualmente en Colombia.

Inflación mundial 2022

La economía mundial atraviesa una alta incertidumbre, experimentando una desaceleración mucho más acentuada de lo esperado, con una inflación de las más altas registradas en los últimos años, elevando el costo de vida en los países; esto ha endurecido las condiciones financieras, ya que los tipos de interés se han utilizado como herramienta monetaria para controlar la inflación sin éxito hasta el momento; la guerra entre Rusia y Ucrania encareciendo las importaciones de energía, materias primas y otros elementos de gran importancia, por último, la persistencia de la pandemia del Covid-19.

Los pronósticos sobre la economía mundial no son buenos, se espera una desaceleración pasando del 6,0 % en 2021 a 3,2 % en 2022 y al 2,7 % en 2023, crecimiento mundial más lento desde el 2021.

La inflación del 2022 se ubica como la más alta en lo que va de siglo. Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la tasa de inflación mundial va a promediar un 8,8 %, por su parte las economías emergentes y en desarrollo serán las más golpeadas por el aumento de precios promediando un 9,9 % de inflación, y los países con economías avanzadas un 7,2 %, teniendo como referencia los tres años antes de pandemia, la inflación no superaba el 2,0 %.

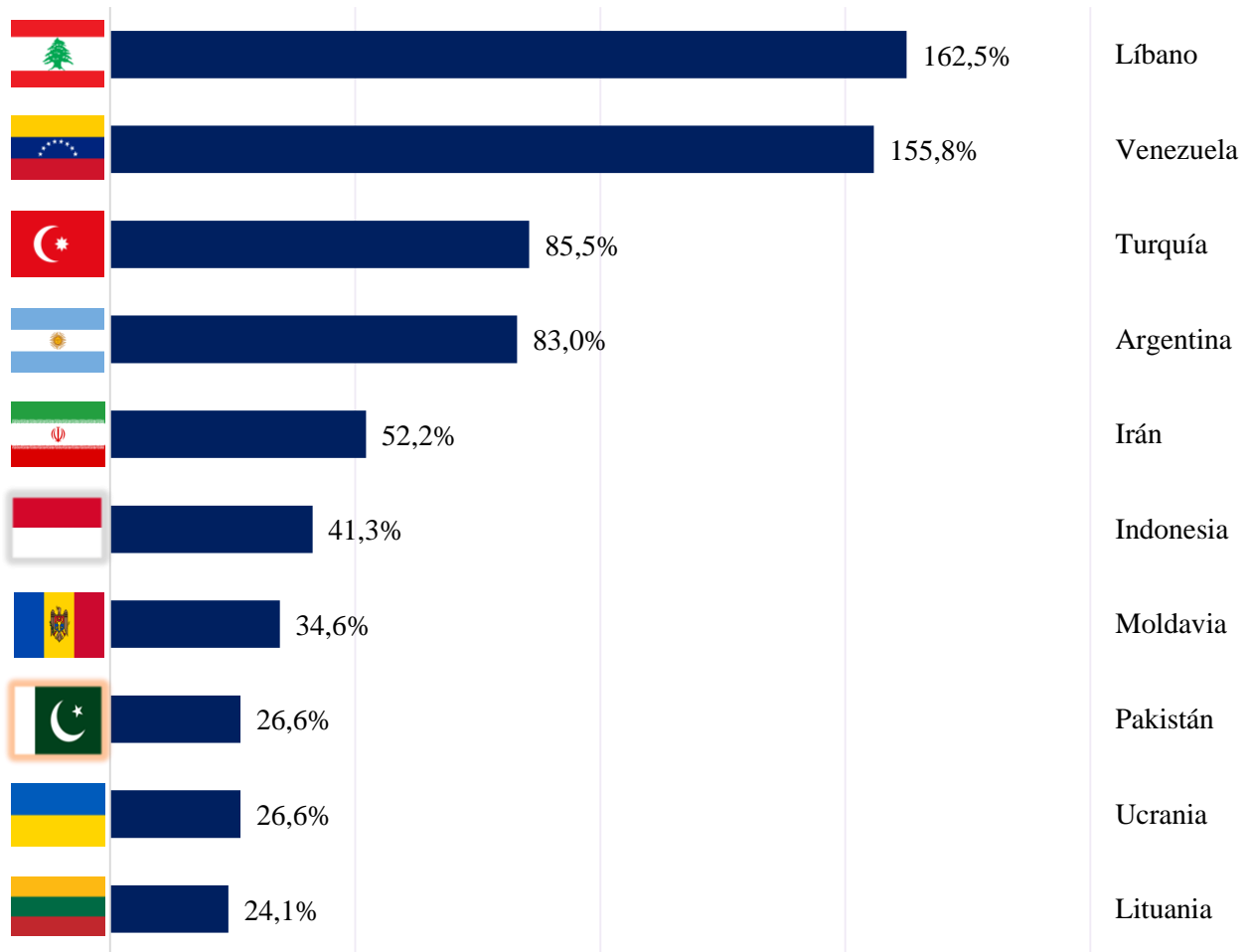
Como se puede observar en la Tabla 1, el país con mayor inflación anual en el 2022 es Líbano, con una tasa de 162,5 %, seguido de Venezuela con el 155,8 %, Turquía 85,5 %, Argentina 83,0 %, Irán 52,2 %, Indonesia 41,3 %, Moldavia 34,6 %, Pakistán 26,6 %, Ucrania 26,6 % y Lituania con el 24,1 %.

Es importante destacar que la inflación analizada en la Tabla 1 es anual¹. Si se toman los valores de la inflación año corrido², el país que tienen la mayor inflación durante el 2022, es Venezuela con el 119,4 %, seguido del Líbano con el 74,9 % y Argentina con el 66,1 %.

¹ Periodo comprendido entre octubre 2021 y octubre 2022.

² Periodo comprendido entre enero 2022 y octubre 2022.

Gráfico 1. Top 10 de países con mayor inflación anual.



Fuente: elaboración propia con datos de (DatosMacro, 2022)

En la Tabla 2, se pueden observar los 40 países donde la inflación anual está por encima del 10,0 %, donde se destacan 5 países sudamericanos, Venezuela con una inflación anual del 155,8 %, Argentina 83,0 %, Chile 12,8 %, Colombia 12,2 % y Uruguay que cierra el top 40 con una inflación anual del 10,0 %.

Tabla 1. Top 40 de países con mayor inflación anual.

Posición	País	Inflación Anual	Inflación año corrido	Corte
1	Líbano	162,50%	74,90%	Septiembre
2	Venezuela	155,80%	119,40%	Octubre
3	Turquía	85,50%	57,80%	Octubre
4	Argentina	83,00%	66,10%	Septiembre
5	Irán	52,20%	35,60%	Agosto
6	Indonesia	41,30%	40,00%	Octubre
7	Moldavia	34,60%	28,00%	Octubre
9	Ucrania	26,60%	24,80%	Octubre
8	Pakistán	26,60%	22,90%	Octubre
10	Lituania	24,10%	19,50%	Septiembre
11	Estonia	22,50%	16,70%	Octubre
12	Letonia	21,70%	20,00%	Octubre
13	Hungría	21,10%	20,00%	Octubre
14	Nigeria	20,80%	16,20%	Septiembre
15	Bulgaria	18,70%	14,00%	Septiembre
16	Polonia	17,20%	13,60%	Septiembre
17	Angola	16,70%	12,00%	Octubre
18	Rusia	16,70%	10,00%	Marzo
19	Rumanía	15,40%	14,50%	Octubre
20	República Checa	15,10%	14,40%	Octubre
21	Holanda	14,30%	12,50%	Octubre
22	Eslovaquia	14,20%	12,70%	Septiembre
23	Chile	12,80%	11,40%	Octubre
24	Mauritania	12,60%	8,10%	Octubre
25	Bélgica	12,30%	10,80%	Octubre
26	Colombia	12,20%	10,90%	Octubre
27	Nicaragua	12,20%	9,10%	Octubre
28	Italia	11,90%	10,90%	Octubre
37	Reino Unido	11,10%	9,60%	Octubre
29	Suecia	10,90%	9,00%	Octubre
30	Uganda	10,70%	10,00%	Octubre
31	Georgia	10,60%	9,60%	Octubre
32	Austria	10,50%	8,50%	Septiembre
33	Alemania	10,40%	10,00%	Octubre
35	Costa Rica	10,40%	8,40%	Septiembre
34	Bielorrusia	10,40%	1,50%	Enero
36	Honduras	10,20%	8,30%	Octubre
39	Dinamarca	10,10%	10,30%	Octubre
38	Portugal	10,10%	9,60%	Octubre
40	Uruguay	10,00%	8,70%	Septiembre

Fuente: elaboración propia con datos de (DatosMacro, 2022)

Inflación en Colombia 2019-2022³

Se puede observar en el Gráfico 2, las altas tasas de inflación que presentaba el país entre 1993 y 1998 mayores al 20 %, con el fin de la banda cambiaria en Colombia en 1999, la estrategia de inflación objetivo (IO) se convirtió en el marco de política monetaria implementado por la Junta Directiva del Banco de la República, el cual aún sigue vigente, logrando una disminución en la inflación, sin embargo, solo hasta el 2004 se logró la meta de inflación.

Es importante destacar cómo las crisis (choques externos de oferta) han desviado la inflación de la meta, siendo la crisis financiera del 2008 la causa del aumento de la inflación, igualmente la crisis de la disminución de los precios de las materias primas entre ellas el petróleo en el 2014, llevó a una nueva desviación de la inflación con respecto a la meta, por último, se observa como la expansión monetaria de los países frente a la pandemia del Covid-19 y la posterior guerra entre Rusia y Ucrania, han llevado a una inflación mundial. Colombia no presentaba una inflación tan alta desde mediados de 1999.

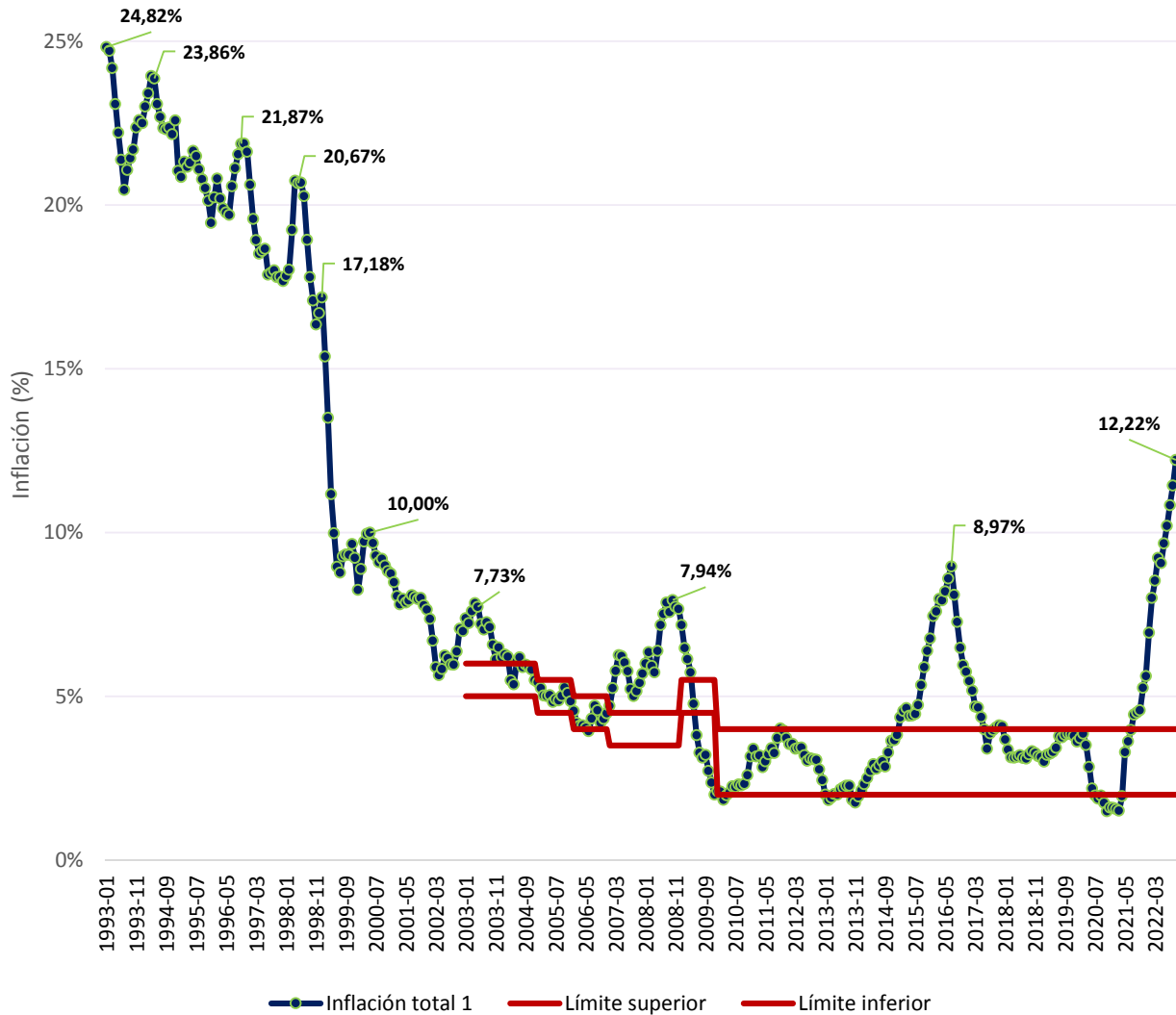
Para el caso de Colombia, el Banco de la República, como autoridad monetaria tiene por deber constitucional el mandato de mantener la tasa de inflación en un rango que va desde el 2 % hasta el 4 %, algunos fenómenos vinculados a la oferta, o inflación de costos ha llevado a que se presenten indicadores de inflación por fuera de este rango, fenómenos climáticos, paros campesinos y de transporte, pandemia, bajas en los precios de materias primas, han desviado la variación de los precios al consumidor en el país.

El tipo de cambio aumentó (depreciación) en mayor porcentaje que el índice de precios al consumidor (IPC), un documento del Banco de la República concluye que: *"la transmisión de las perturbaciones repentinas de la tasa de cambio sobre los precios es incompleta, endógena, no lineal y asimétrica, la transmisión es mayor cuando la inflación aumenta, es alta y su volatilidad es baja, la depreciación se incrementa y la volatilidad de la tasa de cambio es baja, la brecha del producto es positiva y la tasa de interés es baja"*. (Banrep, 2016).

La autoridad monetaria, el Banco de la República de Colombia ha implementado una política monetaria contractiva que inició en el 2021 con el fin de frenar la inflación, a la fecha, la tasa de interés de intervención se ubica en 11,0 %.

³ Para el 2022, se tiene en cuenta el periodo comprendido entre enero y octubre.

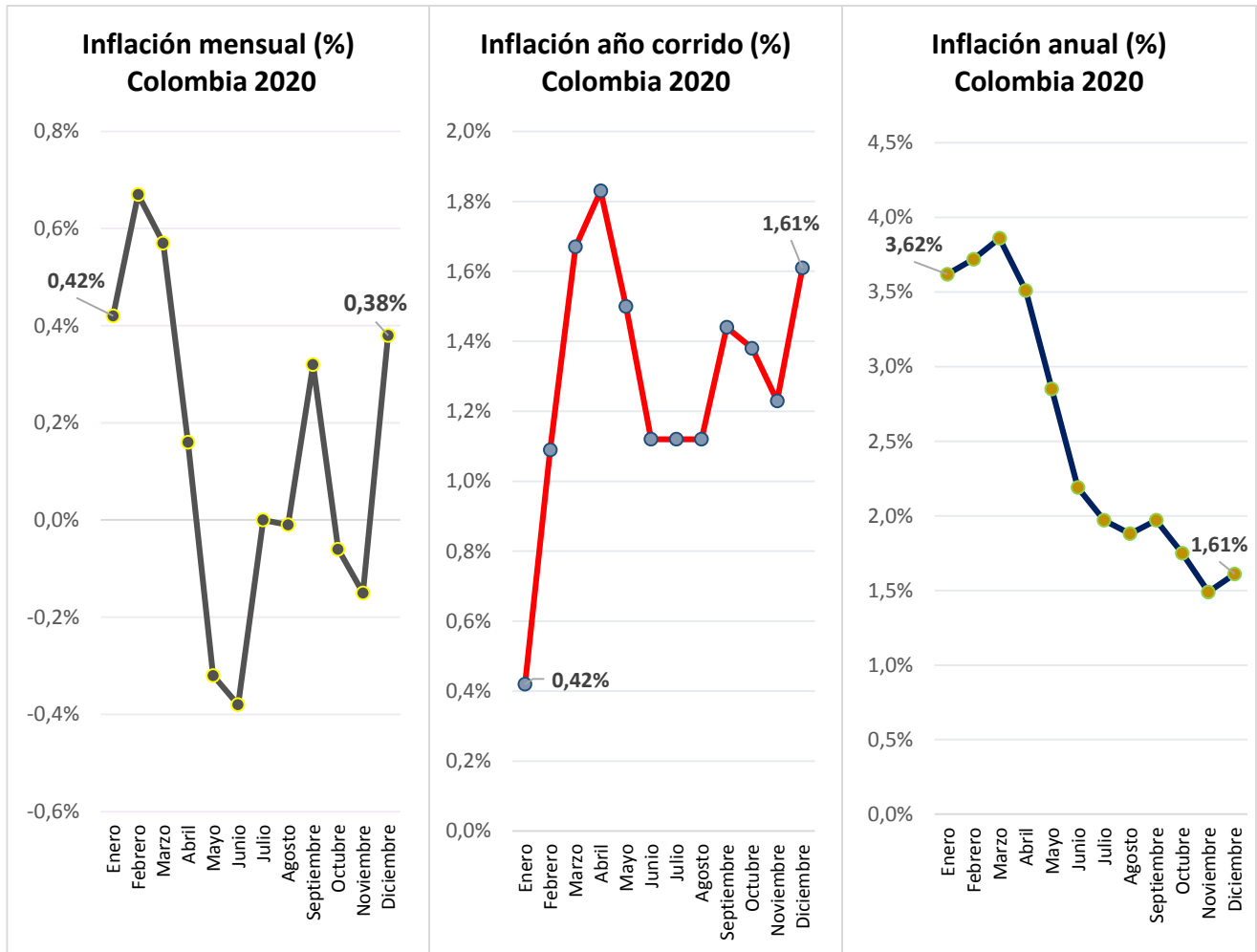
Gráfico 2. Inflación anual en Colombia 1993-2022



Fuente: elaboración propia con datos de (BanRep, 2022)

El 2020 fue un año de coyuntura económica y social, la pandemia por Covid-19 llevó a que muchos gobiernos le dieran prioridad a la salud, decretando cierres temporales en industrias e imponiendo restricciones a la movilidad de las personas. La inflación en el 2020 incluso estuvo por debajo de la meta del Banco Central (2% - 4%) cerrando el año con un 1,61 % de inflación.

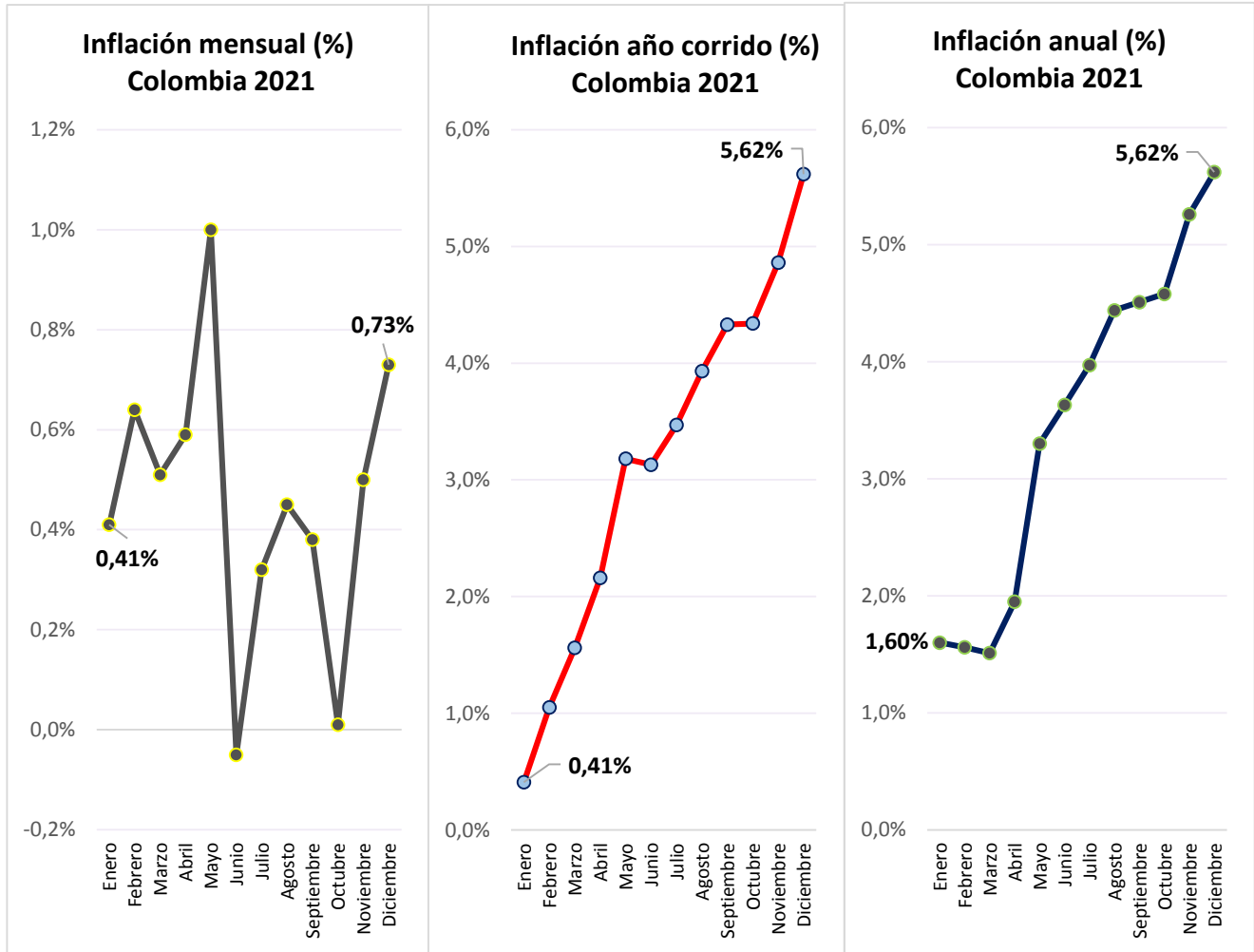
Gráfico 3. Inflación en Colombia 2020



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Por su parte, el 2021 comenzó a presentar síntomas del gran problema inflacionario que sufrimos hoy en día, cerrando el año con una tasa de inflación del 5,62 %, la más alta registrada en los últimos cinco años, siendo los alimentos y las bebidas no alcohólicas los de mayor participación, cerrando en 17,23 %, esto debido en parte a las fuertes protestas del paro nacional iniciado en abril del 2021 en contra de la reforma tributaria, los hoteles por su parte, presentaron una inflación del 8,83 %, esta inflación anual en Colombia del 5,62 % se desvió de la meta del Banco de la República, iniciando esta institución un aumento gradual en la tasa de interés.

Gráfico 4. Inflación en Colombia 2021

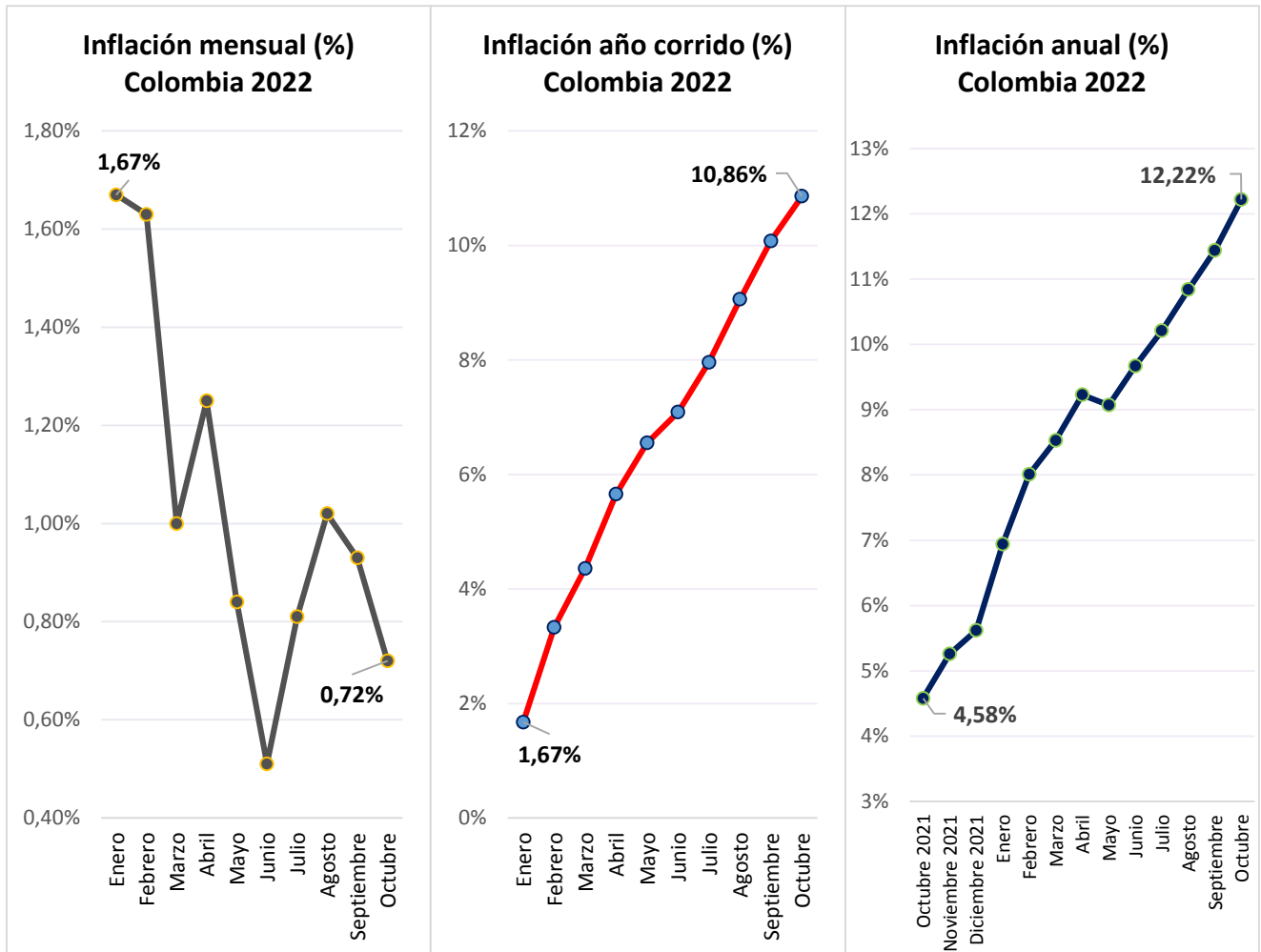


Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) entre octubre del 2021 y octubre del 2022 en Colombia fue de 12,22 %, frente al 4,58 % de octubre del 2021; la inflación el mes anterior (septiembre 2022) fue de 11,44 %, por su parte, si se tiene en cuenta el incremento de los precios desde enero a octubre del 2022 la inflación fue del 10,86 %.

La inflación anual en Colombia se encuentra desviada en 8,22 puntos porcentuales con el límite superior de la meta de inflación (4%), 9,22 puntos del centro de la meta (3%) y en 10,22 puntos del límite inferior de la meta de inflación objetivo.

Gráfico 5. Inflación en Colombia 2022



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

La inflación en Colombia año corrido (de enero 2022 a octubre 2022), permite observar tres divisiones que se ubicaron por encima del promedio nacional (10,86 %): alimentos y bebidas no alcohólicas (22,66 %), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (16,16 %), bienes y servicios diversos (0,90%), recreación y cultura (0,89%), muebles, artículos para el hogar y, por último, restaurantes y hoteles (14,29 %), dos divisiones más presentan una inflación por encima del 10,0 %, bienes y servicios diversos (10,65 %) y prendas de vestir y calzado (10,20 %), siendo las divisiones que impulsan el crecimiento de la inflación.

Inflación en Tunja 2019-2022

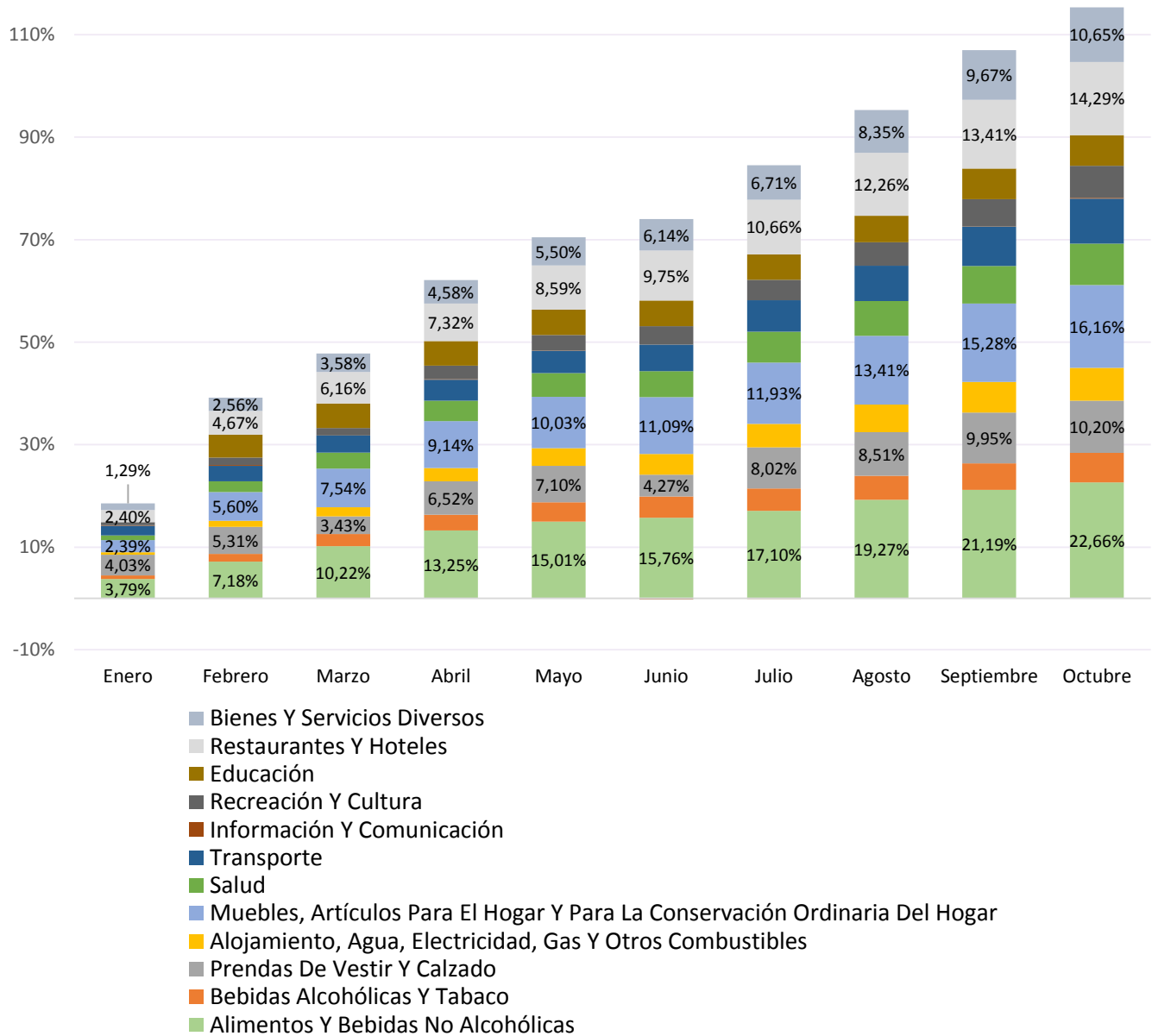
Noviembre 2022



DEPARTAMENTO DE
**PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

Por debajo del 10,0 % se ubicaron: transporte (8,78 %), salud (8,10 %), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,40 %), recreación y cultura (6,25 %), educación (5,98 %), bebidas alcohólicas y tabaco (5,73 %) y, por último, información y comunicaciones (0,14 %).

Gráfico 6. Inflación año corrido (%) por divisiones de bienes y servicios Colombia 2022



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Síguenos en



www.cctunja.org.co | 13

Comportamiento IPC por subclase

El comportamiento mensual del IPC por subclase, permite observar cómo la papa ocupó el primer lugar en aumento de precios en el 2022 en referencia al mes anterior con un incremento del 14,09 %, seguido de arracacha, ñame y otros tubérculos con el 9,25 %, café y productos a base de café con el 5,76 %, dulces, confetis, caramelos con el 5,38 %, seguros de vehículos con el 4,27 % y paquetes turísticos completos con el 3,82 %.

Tabla 2. Top 30 variación mensual mes de octubre 2022 – según subclases

Posición	Subclase	Mensual
1	Papas	14,09 %
2	Arracacha, ñame y otros tubérculos	9,25 %
3	Café y productos a base de café	5,76 %
4	Dulces, confetis, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, mámelos	5,38 %
5	Seguros de vehículos y otros relacionados con el transporte	4,27 %
6	Paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión	3,82 %
7	Bananos	3,28 %
8	Transporte de pasajeros y equipaje en avión	2,88 %
9	Legumbres y hortalizas en conserva y deshidratadas	2,72 %
10	Aditivos, valvulinas, líquido para frenos, refrigerantes, agua para batería, etc.	2,50 %
11	Concentrados para preparar refrescos	2,44 %
12	Servicios recreativos	2,42 %
13	Arroz	2,41 %
14	Frutas frescas	2,26 %
15	Huevos	2,25 %
16	Vehículo particular nuevo o usado	2,20 %
17	Artículos de papelería: cuadernos, agendas, papel suelto y en resmas	2,20 %
18	Carne de cerdo y derivados	2,17 %
19	Otros alimentos precocidos y preparados: ajiaco, lenteja, frijol, lechona	2,01 %
20	Frutos secos y nueces, cáscaras de frutas y semillas comestibles	1,93 %
21	Chocolate y productos a base de chocolate	1,82 %
22	Legumbres secas	1,78 %
23	Artículos para bebés y su reparación	1,77 %
24	Pastas alimenticias	1,76 %
25	Condimentos y hierbas culinarias	1,75 %
26	Sal	1,73 %
27	Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	1,72 %
28	Azúcar y otros endulzantes	1,70 %
29	Quesos y productos afines	1,65 %
30	Otros pagos por servicios	1,65 %

Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Teniendo en cuenta el periodo comprendido entre enero y octubre del 2022, se puede observar como la yuca para el consumo en el hogar ha presentado el mayor incremento de precios registrado en el corrido del 2022 con un 97,48 %, seguido de arracacha, ñame y otros tubérculos con el 91,49 %, cebolla 77,86 %, arroz 42,8 % y café y productos a base de café con el 41,6 %.

Es importante destacar como el pan, se ubica en el puesto 21 con un incremento año corrido del 26,17 %, además, se observa que el precio de la electricidad ha aumentado en 24,87 %.

Tabla 3. Top 30 variación año corrido enero-octubre 2022 – según subclases

Posición	Subclase	Año corrido
1	Yuca para consumo en el hogar	97,48 %
2	Arracacha, ñame y otros tubérculos	91,49 %
3	Cebolla	77,86 %
4	Arroz	42,80 %
5	Café y productos a base de café	41,60 %
6	Legumbres secas	41,46 %
7	Azúcar y otros endulzantes	40,44 %
8	Plátanos	37,84 %
9	Productos de limpieza y mantenimiento	33,27 %
10	Frituras: papas fritas, chitos, maizitos, patacones, besitos, etc.	33,05 %
11	Frutas frescas	31,77 %
12	Tomate de árbol	30,75 %
13	Naranjas	30,60 %
14	Trigo y sus derivados	29,54 %
15	Transporte de pasajeros y equipaje en avión	28,91 %
16	Seguros de vehículos y otros relacionados con el transporte	28,62 %
17	Leche	28,33 %
18	Huevos	28,18 %
19	Mantequilla de vaca	27,99 %
20	Maíz y sus derivados	27,14 %
21	Pan	26,17 %
22	Hortalizas y legumbres frescas	25,82 %
23	Electricidad	24,87 %
24	Sal	23,55 %
25	Legumbres y hortalizas en conserva y deshidratadas	23,28 %
26	Otros pagos por servicios	22,46 %
27	Artículos de papelería: cuadernos, agendas, papel suelto y en resmas	22,15 %
28	Productos derivados de los tubérculos, raíces y plátanos	21,99 %
29	Pastas alimenticias	21,75 %
30	Gaseosas y maltas para consumo en el hogar	20,41 %

Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Para el periodo comprendido entre octubre 2021 y octubre 2022, se observa cómo la yuca para consumo en el hogar, registró el mayor incremento de precios con un 116,27 %, seguido de cebolla con 95,55 %, arracacha, ñame y otros tubérculos con el 96,23 %, mucho más rezagado se encuentra plátanos con un incremento de precios del 49,04 % y café y productos a base de café con el 47,45 %.

Los alimentos más populares se han visto fuertemente afectados por el aumento de precios, el arroz se ha incrementado en 42,05 %, azúcar 41,26 %, trigo 37,81 %, huevos 36,75 % y leche 35,49 %, el transporte de pasajeros en avión se ha incrementado en 33,23 % y la electricidad 28,53 %.

Tabla 4. Top 30 variación anual octubre 2021 octubre 2022 – según subclases

Posición	Subclase	Anual
1	Yuca para consumo en el hogar	116,27 %
2	Cebolla	97,55 %
3	Arracacha, ñame y otros tubérculos	96,23 %
4	Plátanos	49,04 %
5	Café y productos a base de café	47,45 %
6	Legumbres secas	47,07 %
7	Arroz	42,05 %
8	Azúcar y otros endulzantes	41,26 %
9	Trigo y sus derivados	37,81 %
10	Huevos	36,75 %
11	Leche	35,49 %
12	Seguros de vehículos y otros relacionados con el transporte	35,03 %
13	Productos de limpieza y mantenimiento	34,54 %
14	Frituras: papas fritas, chitos, maizitos, patacones, besitos, etc., para consumo en el hogar	34,32 %
15	Mantequilla de vaca	33,41 %
16	Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje)	33,23 %
17	Naranjas	33,21 %
18	Pan	31,68 %
19	Hortalizas y legumbres frescas	29,84 %
20	Electricidad	28,53 %
21	Maíz y sus derivados	28,52 %
22	Frutas frescas	27,29 %
23	Tomate de árbol	26,89 %
24	Quesos y productos afines	26,63 %
25	Papas	26,34 %
26	Sal	26,09 %
27	Artículos de papelería: cuadernos, agendas, papel suelto y en resmas	25,03 %
28	Pastas alimenticias	24,96 %
29	Legumbres y hortalizas en conserva y deshidratadas	24,80 %
30	Otros pagos por servicios	24,77 %

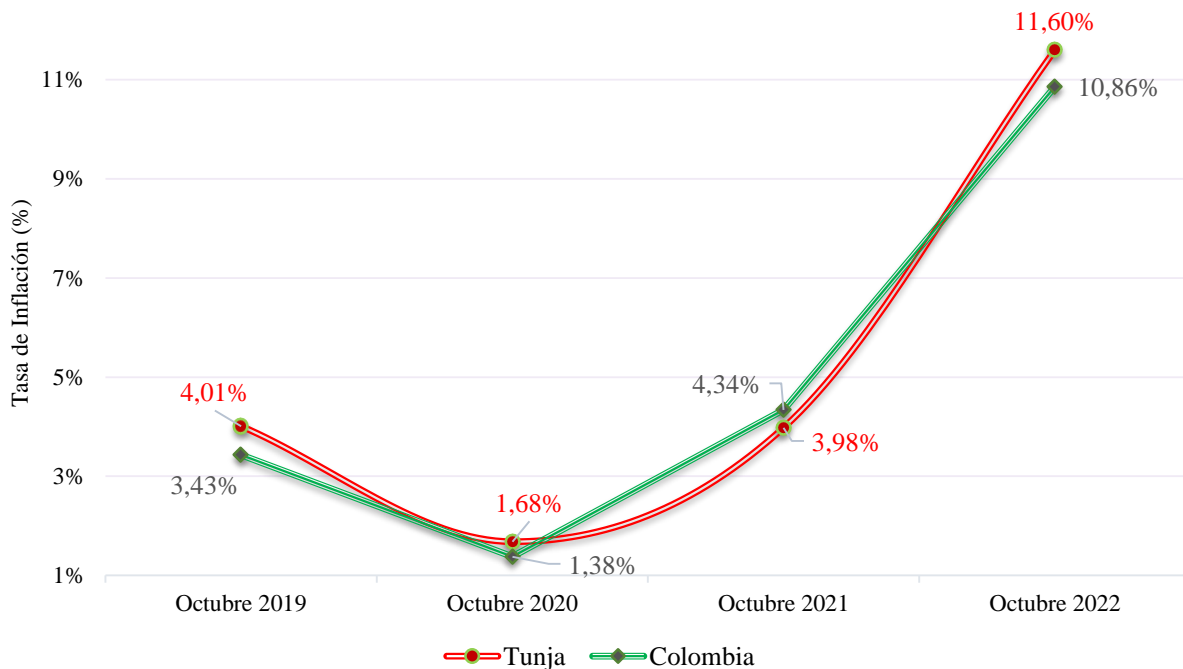
Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Inflación en Tunja 2019-2022⁴

Tunja registra, entre enero y octubre del 2022, una tasa de inflación del 11,6 % (Dane, 2022), sin embargo, es la **ciudad con mayor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas con el 26,52 %**.

Se puede observar en el Gráfico 6, cómo en el 2019, la inflación año corrido entre enero y octubre en Tunja, fue del 4,01 %, 0,58 puntos porcentuales por arriba de la inflación año corrido en Colombia para el mismo periodo. Para el 2020, la inflación año corrido en Tunja (1,68 %) siguió por encima de la inflación en Colombia (1,38 %), aspecto que se invirtió para el 2021, donde la inflación en Tunja año corrido fue de 3,98 %, 0,36 puntos porcentuales por debajo de la inflación año corrido en Colombia, por último, vemos como la inflación en Tunja año corrido 2022 entre enero y octubre, se ubicó en 11,6 %, 0,74 puntos porcentuales por arriba de la inflación año corrido en Colombia para el mismo periodo.

Gráfico 6. Inflación año corrido (%) enero-octubre 2019-2022 - Tunja – Colombia



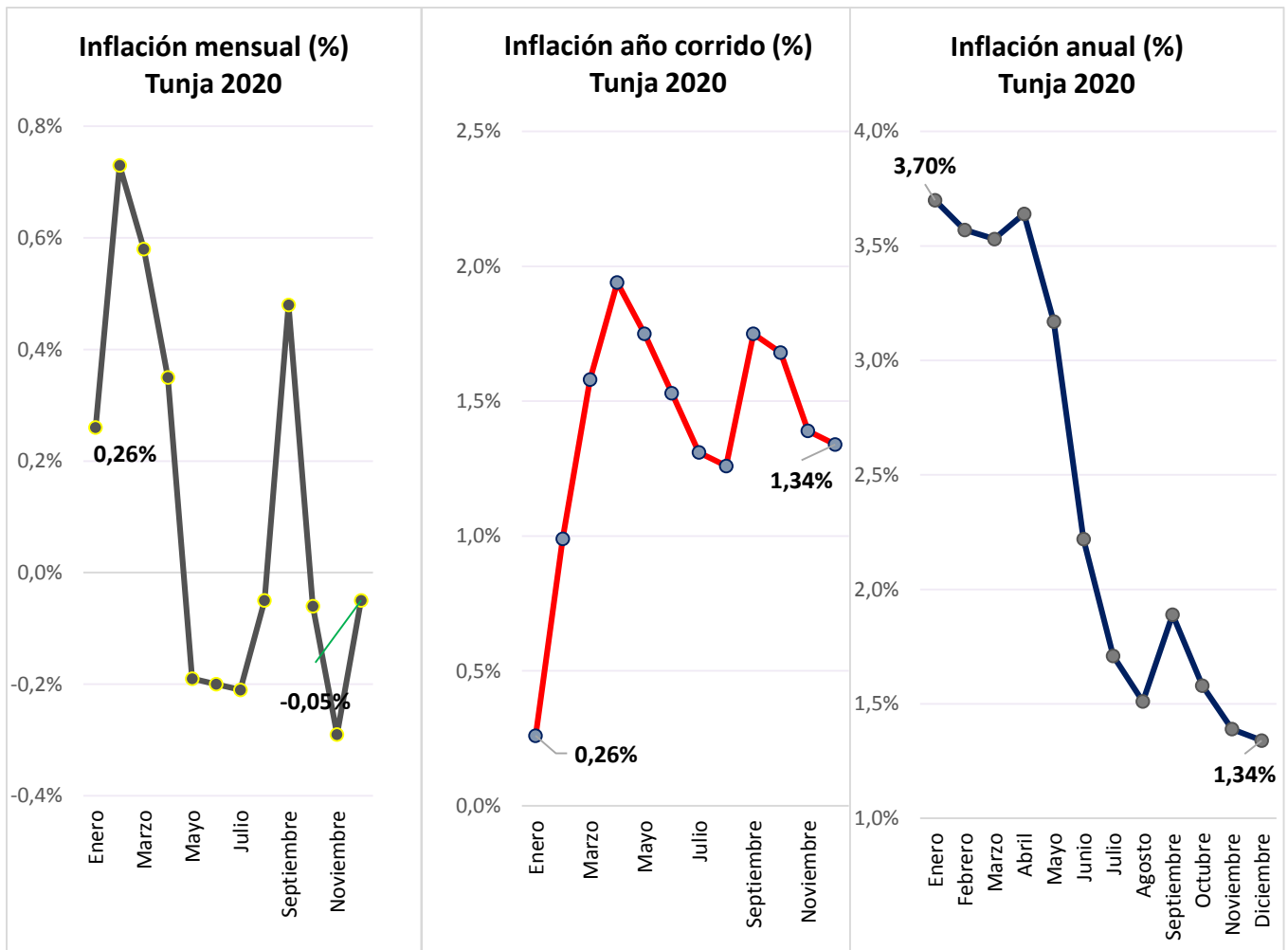
Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

⁴ Para el año 2022 se tiene en cuenta el periodo comprendido entre enero y octubre.

En el 2020 el comportamiento de la inflación en Tunja fue muy similar a la nacional, al analizar la inflación mensual, podemos observar que 7 de los 12 meses los precios decrecieron, cerrando diciembre del 2020 con una inflación de -0,05 % con respecto al mes anterior; por su parte la inflación año corrido permite observar cómo los primeros cuatro meses (enero, febrero, marzo y abril) los precios aumentaron hasta 1,94 %, posteriormente decreciendo hasta el mes de agosto, situándose en 1,26 %, aspecto que coincide con el inicio del aislamiento obligatorio por pandemia.

La inflación del 2020 cerró en 1,34 %, 0,66 puntos porcentuales menor al límite inferior de la meta de inflación del Banco de la República de Colombia (2 % - 4 %).

Gráfico 7. Inflación en Tunja 2020

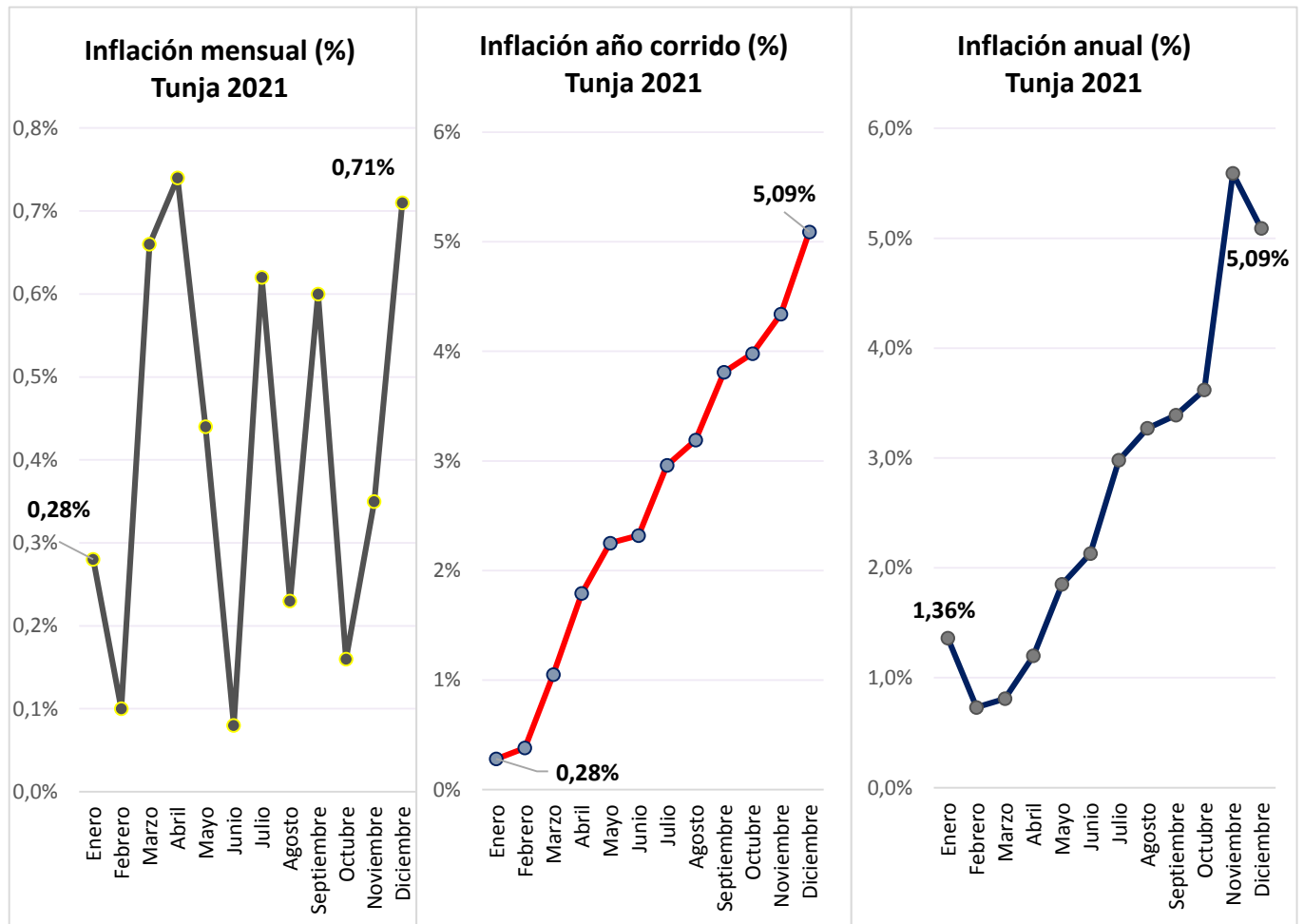


Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Por su parte, el 2021 registró inflaciones mensuales positivas, desligándose de la tendencia inflacionaria del 2020, siendo abril el de mayor incremento de los precios de un mes a otro con un 0,74 %, la inflación año corrido de enero del 2021 fue de 0,28 %, aumentando progresivamente hasta los 5,09 %, esta inflación año corrido enero-diciembre 2021 que debe coincidir con la inflación anual de diciembre, estuvo 1,09 puntos porcentuales por encima del límite superior de la meta de inflación objetivo (4 %).

La forma del gráfico inflación año corrido 2021 en Tunja, muestra una particularidad y es la inclinación de la pendiente cada vez más inclinada, lo que permitía inferir el problema inflacionario que continua hasta hoy en día.

Gráfico 8. Inflación en Tunja 2021



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Inflación en Tunja 2019-2022

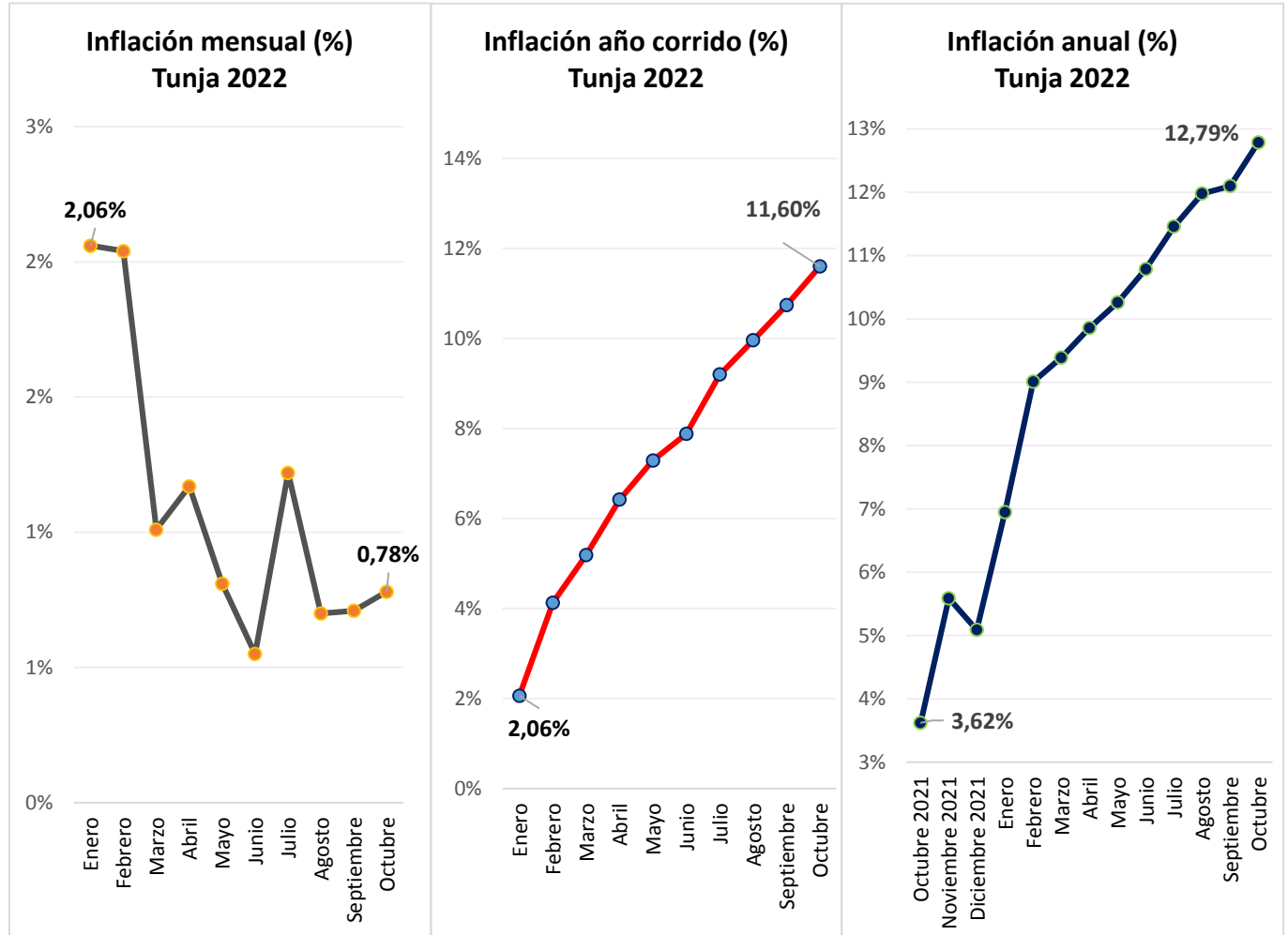
Noviembre 2022



DEPARTAMENTO DE
**PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

El inicio del 2022, dejó una inflación mensual para el mes de enero del 2,06 %, indicando el fuerte aumento en los precios para el primer mes del año, seguido de febrero con un 2,04 %, los siguientes meses la inflación siguió creciendo, pero ya no de forma tan acelerada, marzo, abril y julio con inflaciones mensuales por encima del 1,0 %, el mes de octubre cerró con una inflación del 0,78 %.

Gráfico 9. Inflación en Tunja 2022



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Síguenos en



La inflación año corrido en Tunja para el 2022 inició enero con un 2,06 %, manteniendo una tendencia alcista pero cada vez menos inclinada hasta junio, donde cerró en 7,88 %, sin embargo, se puede observar en la Gráfica 9 de inflación año corrido, en junio se presenta un punto de inflexión, donde nuevamente la tendencia crece pero ahora con una mayor inclinación de la pendiente de la curva, lo que indica la mayor rapidez en el crecimiento de los precios en la ciudad.

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) entre octubre de 2021 y octubre de 2022 (inflación anual) en Tunja es de 12,79 %, frente al 3,62 % de octubre de 2021; la inflación el mes anterior (septiembre 2022) fue de 12,10 %.

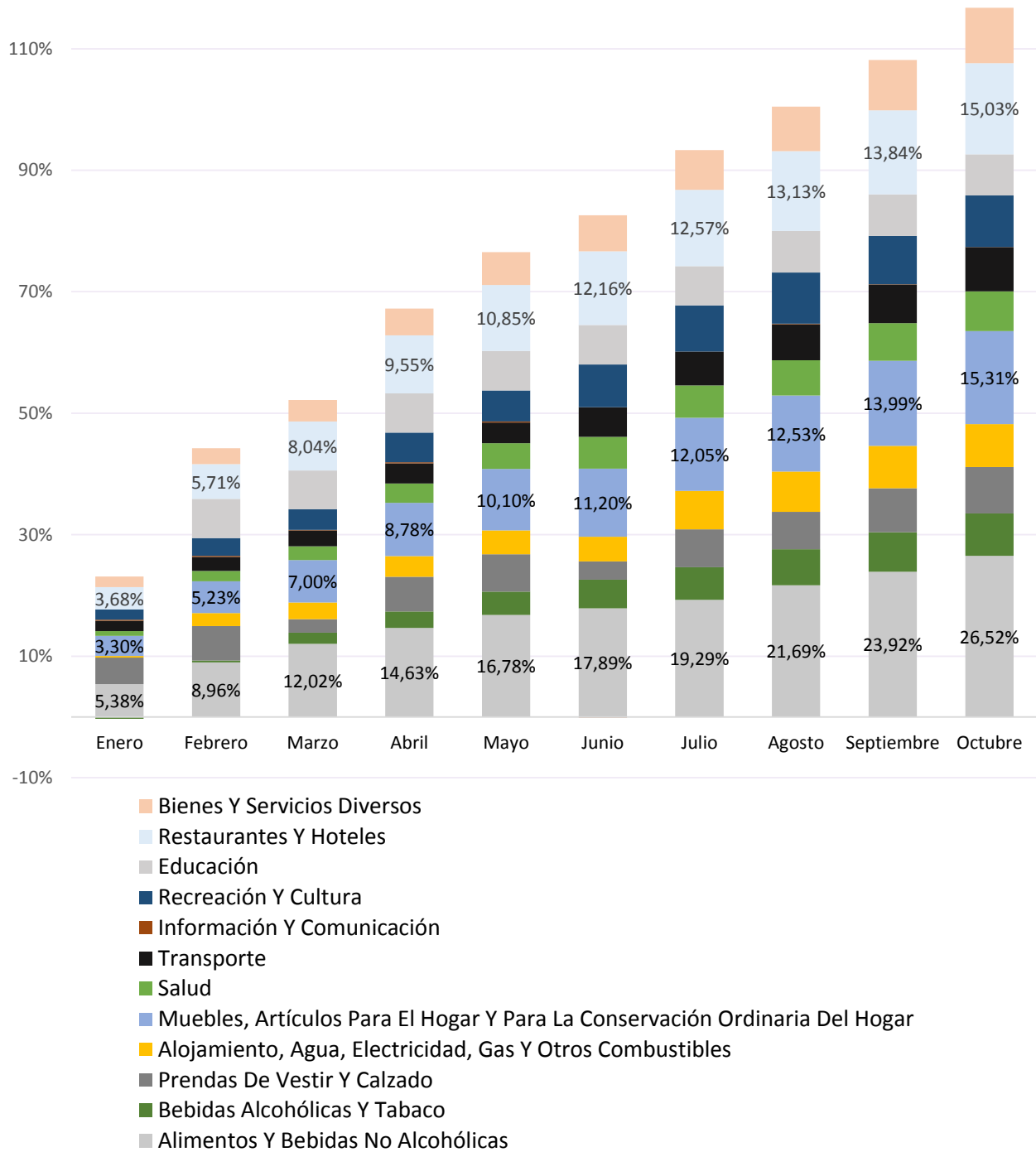
La inflación anual en Tunja se encuentra desviada en 8,79 puntos porcentuales con el límite superior de la meta de inflación (4%), 9,79 puntos del centro de la meta (3%) y en 10,79 puntos del límite inferior de la meta de inflación objetivo (2 %).

La inflación en Tunja año corrido (de enero 2022 a octubre 2022), permite observar en el Gráfico 10 tres divisiones que se ubicaron por encima de la inflación año corrido en la ciudad (11,60 %): alimentos y bebidas no alcohólicas (26,52 %), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (15,31 %) y, por último, restaurantes y hoteles (15,03 %).

Las divisiones de bienes y servicios en Tunja que mostraron un comportamiento por debajo de la inflación año corrido (11,60 %) fueron bienes y servicios diversos (9,11 %), recreación y cultura (8,49 %), prendas de vestir y calzado (7,63 %), transporte (7,25 %), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,07 %), bebidas alcohólicas y tabaco (6,99 %), educación (6,76 %), salud (6,56 %) e información y comunicación que fue la de menor crecimiento con el 0,03 %.

La inflación en Tunja viene siendo impulsada al igual que en Colombia, por fuerte incremento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, cerrando enero del 2022 con una inflación del 5,38 %, y aumentando progresivamente hasta cerrar octubre con un incremento del 26,52 %.

Gráfico 10. Inflación año corrido (%) por divisiones de bienes y servicios Tunja 2022



Fuente: elaboración propia con datos del (Dane, 2022)

Reflexiones

- La inflación que vive Colombia no es propiamente una inflación de demanda, ya que entran en juego choques externos como la guerra entre Rusia y Ucrania que ha encarecido el suministro de alimentos, fertilizantes y energía, sin embargo, el Banco de la República busca generar una caída en la demanda agregada incrementando la tasa de interés de intervención que se ubica en 11,0 %, por esta razón no se ve un cambio en la tendencia de la inflación a corto plazo. Las últimas proyecciones del Banco de la República indican que la inflación estará fuera del rango de la meta de inflación objetivo hasta el tercer trimestre del 2024.
- Actualmente el mundo vive un problema con el aumento de los precios, la liquidez que los gobiernos inyectaron a la economía para enfrentar la pandemia, junto con la guerra entre Rusia y Ucrania han llevado a un problema de inflación, a corte de octubre, 40 países presentan una inflación total por encima del 10,0 %, los países de la antigua Unión Soviética, están sufriendo el aumento del costo de la energía debido a las sanciones a las exportaciones rusas, igual los países europeos que por años han disfrutado de gas y petróleo ruso barato que los ha llevado a una fuerte industrialización, han visto también subir sus precios de manera alarmante.
- La inflación anual en Colombia para octubre del 2022 se ubica en 12,22 %; una inflación tan alta no se veía en el país desde mediados de 1999, lo que ha llevado a la autoridad monetaria del país a aumentar progresivamente la tasa de interés de intervención hasta el 11,0 %, lo que contraerá el PIB, disminuirá el consumo y la inversión, afectando el mercado laboral colombiano.
- Tunja registra entre enero y octubre del 2022, una tasa de inflación del 11,6 %, sin embargo, es la **ciudad con mayor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas en el país con el 26,52 %**, lo que preocupa en el entendido que, Boyacá es dispensa de muchos alimentos y con un alto potencial agrícola, sumado a lo anterior, Tunja tiene uno de los precios más altos de gasolina lo que aumenta costos de transporte que terminan dirigidos al consumidor final de alimentos.
- Por división de bienes y servicios, los alimentos y bebidas no alcohólicas han aumentado en la ciudad 26,52 % entre octubre 2021 y octubre 2022, seguido de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar con el 15,31 % y, por último, restaurantes y hoteles 15,03 %, estos son los catalizadores de la alta inflación en la ciudad.

Referencias bibliográficas

- Banrep. (2016). *PERTURBACIONES DE LA TASA DE CAMBIO E INFLACIÓN EN COLOMBIA*.
Obtenido de https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/isi_rec1_jun_2016.pdf
- BanRep. (Noviembre de 2022). <https://www.banrep.gov.co>. Obtenido de Tasas de interés de política monetaria: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>
- BanRep. (Noviembre de 2022). *Inflación total y meta*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>
- Dane. (Noviembre de 2022). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>
- Dane. (Octubre de 2022). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>
- DatosMacro. (Noviembre de 2022). *IPC según los datos de cada país* . Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises>

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pabón
Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR⁵

Luis Alejandro Suárez Amaya
Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Dilsa Anahir Roa Díaz
Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón
Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Iván Mauricio Calvete Murcia
Pasante universitario de la Uptc

Tunja, noviembre del 2022

⁵Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja
Correo electrónico:

planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
apoplaneacion@cctunja.org.co
pasplaneacion@cctunja.org.co

PBX: 608 747 46 60, ext. 151
Dirección: calle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia
Sitio web: <https://cctunja.org.co>



www.cctunja.org.co