



Cámara de Comercio
de Tunja

DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

DINÁMICA EMPRESARIAL

Segundo trimestre
Abril - junio
2021 - 2022



www.cctunja.org.co

CONTENIDO

1. Dinámica empresarial jurisdicción – con establecimientos, agencias y sucursales.	5
2. Movimiento por tipo de organización: persona natural.....	8
2.1. Matrículas persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022.	9
2.2. Renovaciones de persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022.	10
2.3. Cancelaciones persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022	12
3. Movimiento por tipo de organización: sociedades	14
3.1. Matrícula de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022	15
3.2. Renovaciones de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022	16
3.3. Cancelaciones de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022.....	18
4. Movimiento por tipo de organización: ESAL y economía solidaria.....	19
4.1. Matrículas de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022.....	20
4.2. Renovaciones de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022.....	21
4.3. Cancelaciones de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022	23
5. Matriculas, renovaciones y cancelaciones segundo trimestre 2021-2022 por municipio – incluye establecimientos de comercio.	24
CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31

DINÁMICA EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

Segundo trimestre 2021-2022

La dinámica empresarial permite observar el comportamiento que ha experimentado el tejido productivo y empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, en lo referente a la creación de empresas, renovaciones y cancelaciones, tanto en persona natural, sociedades, Esal y economía solidaria, teniendo en cuenta que la mayor dinámica empresarial se da en el primer trimestre del año, es interesante analizar qué ocurre en los trimestres de menor impacto, observar tendencias e identificar problemáticas en el tejido empresarial.

El 2022 ha sido sin duda de turbulencia económica mundial: la expansión monetaria implementada por los bancos centrales a nivel mundial, para inyectar liquidez en medio de la pandemia por Covid-19, ha traído un alza importante en la inflación, sumado a lo anterior, la guerra entre Rusia y Ucrania ha encarecido el precio de la energía y de los alimentos, ya que estos países son grandes exportadores de materias primas básicas, desde trigo y cereales, hasta petróleo, gas natural, carbón, oro, otros metales preciosos y fertilizantes.

Colombia no escapa de la crisis por el alza en los precios. Para junio del 2022, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 9,67 %, aspecto delicado, ya que la política monetaria de inflación objetivo del Banco de la República de Colombia, define los rangos permitidos como meta de inflación entre el 2 y el 4 %; Tunja registró una variación anual de la inflación del 10,79 %, la sexta más alta entre las 23 ciudades capitales (Dane, 2022), y la segunda ciudad con mayor inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas con el 26,41 %. Teniendo en cuenta lo anterior, el Banco de la República elevó la tasa de interés de intervención al 7,5 %, vigente desde el 1° de julio del 2022, aspecto que ha endurecido los créditos, afectando la inversión y el empleo. (BanRep, 2022)

Tunja registró una variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del 10,79%, la sexta más alta entre las 23 ciudades capitales.

La ciudad se encuentra 1,12 puntos porcentuales por encima de la media nacional, que se ubica en 9,67 %, siendo el grupo de gasto de alimentos y bebidas no alcohólicas el de mayor participación en Tunja, con una inflación del 26,41 %, aspecto que preocupa ya que la capital del departamento de Boyacá es acopio de municipios productores de alimentos, el segundo grupo es restaurantes y hoteles con el 15,06 %, aspecto que puede ser explicado por el aumento del precio de los alimentos y servicios, le sigue educación con un incremento anual en los precios del 13,63 %, muebles y artículos para el hogar 12,76 %, bienes y servicios diversos 8,35%, transporte ha aumentado en

7,73 %, debido al aumento en los precios de los combustibles, recreación 7,65 %; el grupo de gasto en salud creció en 7,05 %, bebidas alcohólicas 6,71%, y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles el 6,21%. Los únicos dos grupos de gasto que han disminuido sus precios en el periodo comprendido entre junio del 2021 y junio del 2022, fueron información y comunicación con el -6,06 % y prendas de vestir con el -1,83 %.

La inflación mensual de junio del 2022 en Tunja se ubicó en 0,55 %, siendo la inflación más alta registrada en los últimos 18 años, siendo el grupo de gasto de recreación con el 1,78 % el de mayor aumento, seguido de transporte con el 1,4 % y restaurantes y hoteles con 1,19 %. Por su parte, los alimentos y bebidas no alcohólicas aumentaron en el último mes 0,95 %, mientras en Colombia el aumento en los alimentos fue de 0,65 %.

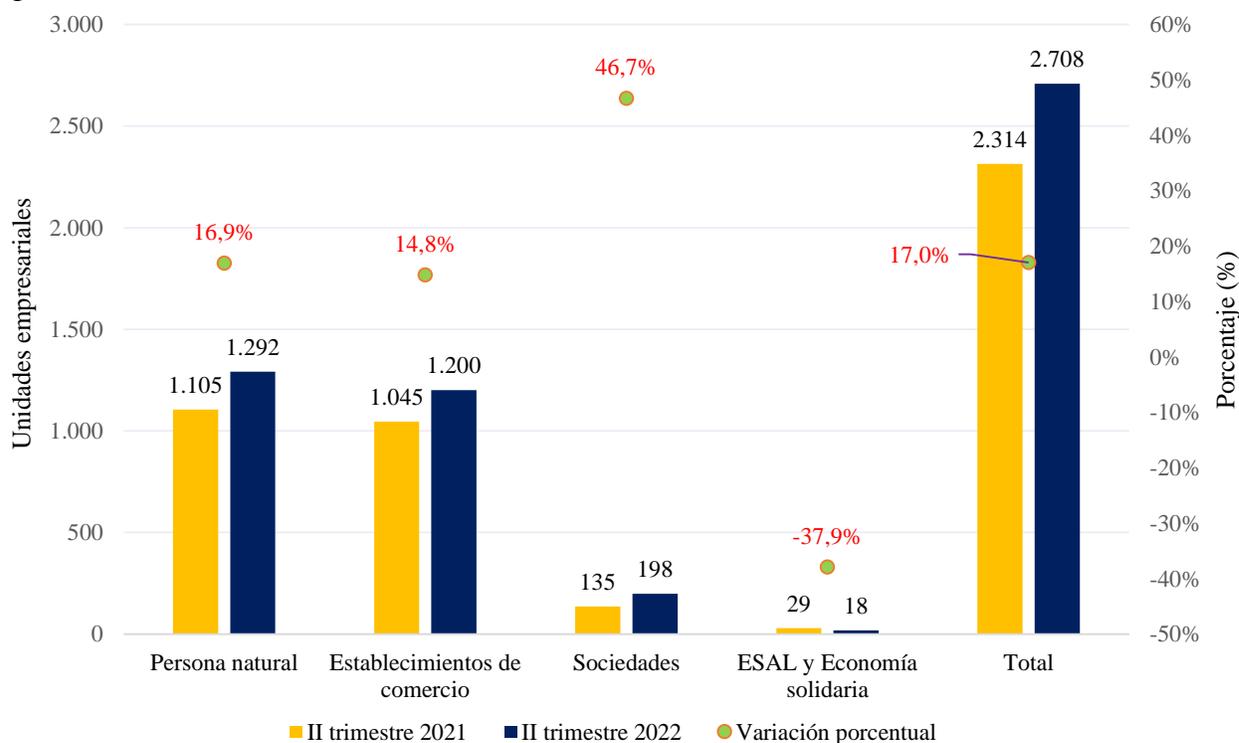
Se puede inferir que, el poder adquisitivo de los ciudadanos de Tunja se ha visto afectado principalmente por el aumento en los precios de los alimentos y el transporte, lo que lleva a un aumento de precios de todos los demás grupos de gasto.

1. Dinámica empresarial jurisdicción – con establecimientos, agencias y sucursales.

En el segundo trimestre del 2022, se crearon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja 2.708 unidades productivas (incluyendo en el análisis los establecimientos de comercio, agencias y sucursales) un 17,0 % más que en el segundo trimestre del 2021, donde se habían creado 2.314 empresas.

La creación de empresas de organización pertenecientes a persona natural creció un 16,9 %, pasando de 1.105 unidades empresariales en el segundo trimestre del 2021 a 1.292 en el mismo trimestre del 2022; entre tanto, la creación de sociedades, aumentó el 46,7 %, pasando de 135 unidades empresariales en el segundo trimestre del 2021 a 198 en el segundo trimestre del 2022; las matrículas de Esal y economía solidaria, disminuyeron en 37,9 %, pasando de 29 empresas en el segundo trimestre del 2021 a 18 en el segundo trimestre del 2022, por último, las matrículas de establecimientos de comercio aumentaron en 14,8 %, pasando de 1.045 en el segundo trimestre del 2021 a 1.200 en el segundo trimestre del 2022.

Gráfico 1. Unidades productivas creadas (incluyendo establecimientos, agencia y sucursales)- Segundo trimestre 2021-2022.

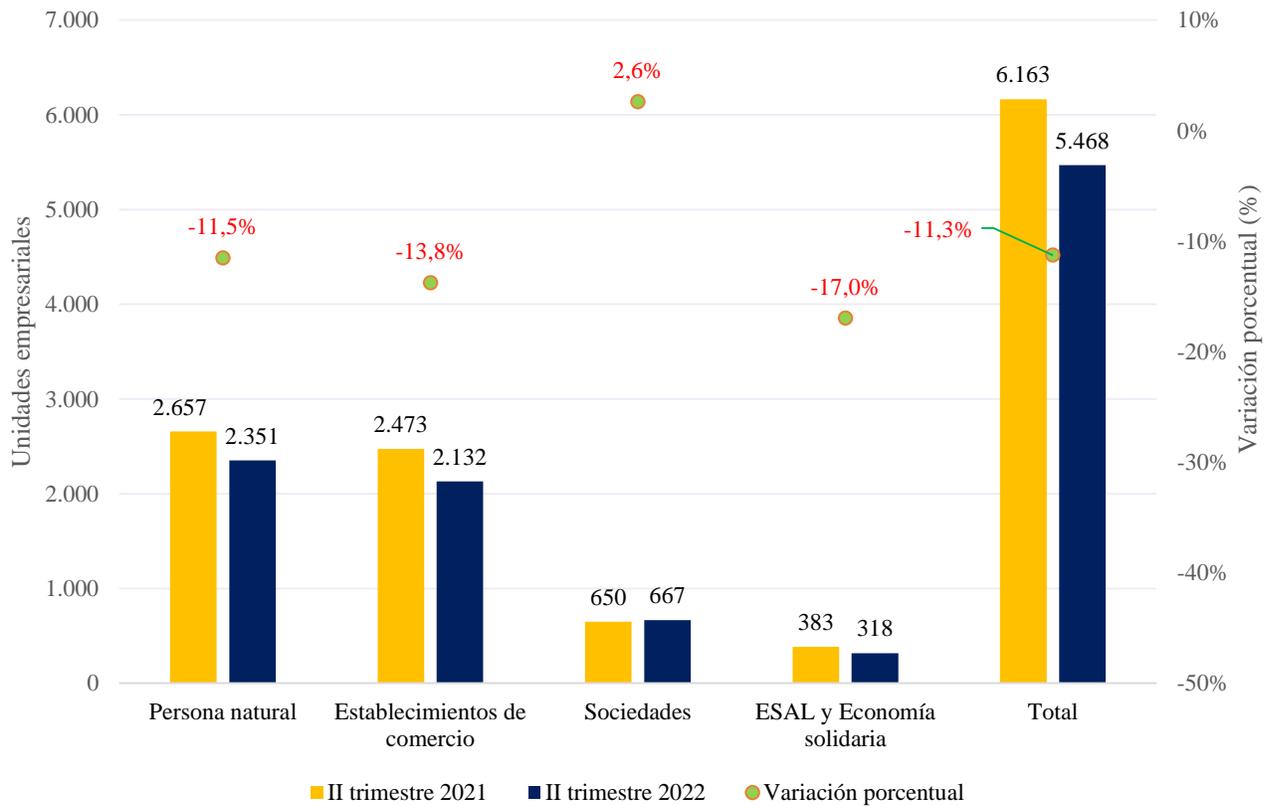


Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

Las unidades productivas renovadas (incluyendo en el análisis los establecimientos de comercio, agencias y sucursales) durante el segundo trimestre del 2022 alcanzaron las 5.468 empresas, un 11,3 % menos que en el mismo trimestre del 2021, donde se renovaron 6.163 empresas.

La renovación de empresas pertenecientes a la organización persona natural, disminuyeron en 11,5 %, pasando de 2.657 unidades productivas en el segundo trimestre del 2021 a 2.351 en el segundo trimestre del 2022; por su parte, la renovación de sociedades, aumentaron en 2,6 %, pasando de 650 unidades en el segundo trimestre del 2021 a 667 en el segundo trimestre del 2022; las Esal y economía solidaria, decrecieron en un 17,0 %, pasando de 383 unidades en el segundo trimestre del 2021 a 318 unidades en el segundo trimestre del 2022; por último, las renovaciones de establecimientos de comercio decrecieron el 13,8%, pasando de 2.473 en el segundo trimestre del 2021 a 2.132 en el segundo trimestre del 2022.

Gráfico 2. Unidades productivas renovadas (incluyendo establecimientos, agencia y sucursales)- Segundo trimestre 2021-2022.

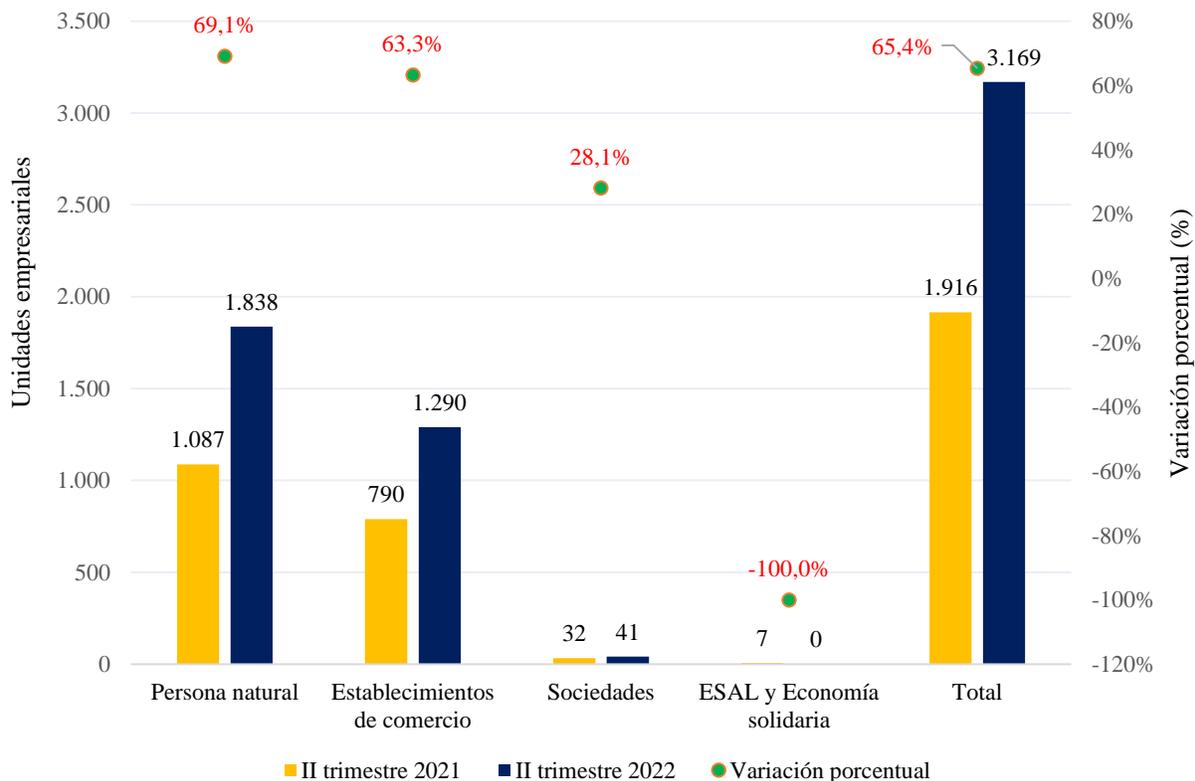


Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

En el segundo trimestre del 2022, se cancelaron 3.169 unidades productivas (incluyendo en el análisis los establecimientos de comercio, agencias y sucursales) un 65,4 % más que en el segundo trimestre del 2021.

La cancelación de empresas de organización persona natural, aumentaron en 69,1 %, pasando de 1.087 unidades productivas canceladas en el segundo trimestre del 2021 a 1.838 en el segundo trimestre del 2022; por su parte, la cancelación de sociedades aumentó el 28,1 %, pasando de 32 empresas canceladas en el segundo trimestre del 2021 a 41 en el segundo trimestre del 2022; las cancelaciones de Esal y economía solidaria, decrecieron el 100 %, pasando de 7 unidades en el segundo trimestre del 2021 a ninguna cancelación durante el segundo trimestre del 2022; por último, las cancelaciones de establecimientos de comercio aumentaron en 63,3 %, pasando de 790 en el segundo trimestre del 2021 a 1.290 en el mismo trimestre del 2022.

Gráfico 3. Unidades productivas canceladas (incluyendo establecimientos, agencia y sucursales)- Segundo trimestre 2021-2022.



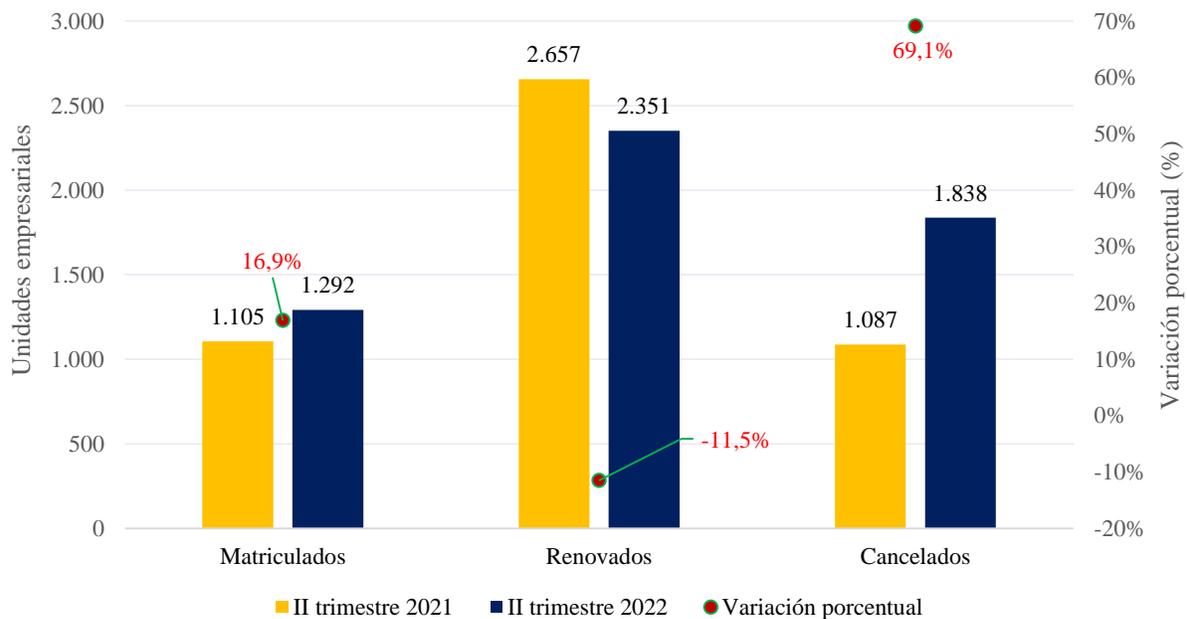
Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

2. Movimiento por tipo de organización: persona natural¹

Las matrículas de las organizaciones registradas como persona natural en la jurisdicción, durante el segundo trimestre del 2022, registraron un incremento del 16,9 %, en relación con el mismo trimestre del 2021, pasando de 1.105 en el segundo trimestre del 2021 a 1.292 en el segundo trimestre del 2022; con respecto a las renovaciones, se presentó una disminución del 11,5 %, pasando de 2.657 renovaciones en el segundo trimestre del 2021, a 2.351 en el segundo trimestre del 2022.

Respecto los registros cancelados, se experimentó un crecimiento del 69,1 % para el segundo trimestre del 2022 en relación con el mismo trimestre del 2021, pasando de 1.087 cancelaciones a 1.838, lo que permite determinar que, para el segundo trimestre del 2021 por cada 100 unidades empresariales creadas, se cancelaron 98,37, mientras que para el segundo trimestre del 2022 por cada 100 unidades empresariales creadas, se cancelaron 142,26, aspecto que debilita el tejido empresarial de la jurisdicción para el segundo trimestre del 2022.

Gráfico 4. Movimiento personas naturales, segundo trimestre 2021-2022.



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

¹ Para evitar duplicidad de persona natural y establecimientos de comercio, para el siguiente análisis no se incluyen establecimientos de comercio, agencias ni sucursales.

2.1. Matrículas persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022.

Las secciones que contribuyeron a un mayor número de matrículas de empresas pertenecientes a la organización de persona natural en el segundo trimestre del 2022, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con el 40,7 %, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 26,5 % e industria manufacturera con el 6,7 %, conservando la estructura existente del tejido empresarial, el cual reafirma las tradicionales vocaciones empresariales de la jurisdicción.

La sección de mayor concentración de activos matriculados de persona natural en el segundo trimestre del 2022, es comercio al por mayor y al por menor con el 34,88 %, seguido de alojamientos y servicios de comida con el 22,91 % y actividades de servicios administrativos con el 8,57 %.

Tabla 1. Matrículas persona natural según su actividad económica y activos (pesos)

Sección CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valor de activos	No.	Valor de activos
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	21	\$ 58'000.000	25	\$ 77'700.000
B	Explotación de minas y canteras	0	-	9	\$ 55'969.342
C	Industria manufacturera	87	\$ 166'990.000	87	\$ 251'550.000
E	Distribución y tratamiento de agua	2	\$ 7'000.000	6	\$ 13'300.000
F	Construcción	25	\$ 2.292'329.428	28	\$ 82'500.000
G	Comercio al por mayor y al por menor	494	\$ 1.078'993.000	526	\$ 1.139'192.384
H	Transporte y almacenamiento	50	\$ 80'100.000	58	\$ 231'550.000
I	Alojamientos y servicios de comida	238	\$ 498'322.300	343	\$ 748'216.000
J	Información y comunicaciones	12	\$ 23'800.000	11	\$ 43'700.000
K	Actividades financieras y de seguros	8	\$ 7'200.000	6	\$ 6'800.000
L	Actividades Inmobiliarias	5	\$ 63'200.000	7	\$ 18'600.000
M	Actividades profesionales, científicas	34	\$ 460'966.000	44	\$ 90'978.000
N	Actividades de servicios administrativos	16	\$ 23'900.000	30	\$ 280'110.000
P	Educación	0	-	8	\$ 12'900.000
Q	Actividades de atención a la salud	3	\$ 9'000.000	9	\$ 35'700.000
R	Actividades artísticas, de entretenimiento	6	\$ 9'800.000	23	\$ 47'900.000
S	Otras actividades de Servicios	32	\$ 79'800.000	71	\$ 127'900.000
T	Actividades de los hogares individuales	72	\$ 127'808.000	1	\$ 1'000.000
	Total, General	1.105	\$ 4.987'208.728	1.292	\$ 3.265'565.726

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

Las secciones que crecieron en matrículas de empresas pertenecientes a la organización de persona natural en el segundo trimestre del 2022 con respecto al segundo trimestre del 2021, fueron actividades artísticas, con un crecimiento del 283,3 %, distribución y tratamiento de agua 200 %, actividades de atención a la salud 200 % y otras actividades de servicios 121,9 %.

Por su parte, las secciones de mayor aumento en el nivel de activos vinculados a la actividad económica en matrículas de empresas pertenecientes a la organización de persona natural, para el segundo trimestre del 2022, en referencia al mismo trimestre del 2021, fueron actividades de servicios administrativos con el 1.072 %, actividades artísticas 388,8 %, actividades de atención a la salud 296,7 % y transporte y almacenamiento con 189,1 %.

Como aspecto importante de resaltar para el segundo trimestre del 2022, es la disminución en la vinculación de activos a la actividad económica, en lo que hace referencia a las matrículas de persona natural, en el entendido que, los activos de las nuevas empresas son de un 34,5 % menores a las del segundo trimestre del 2021.

2.2. Renovaciones de persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022.

El número de renovaciones de persona natural para el segundo trimestre del 2022, presentaron una disminución del 11,5 %, con respecto al segundo trimestre del 2021; las secciones que más aportaron en el número de renovaciones fueron comercio al por mayor y al por menor con el 49,0 %, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 16,1 % e industria manufacturera con el 10,2 %, conservando la estructura existente del tejido empresarial, el cual reafirma las vocaciones empresariales de la jurisdicción.

En cuanto a activos vinculados a las renovaciones, comercio al por mayor y al por menor participa con el 78,5 %, seguido de construcción con el 15,2 % e industria manufacturera con el 1,6 %.

La sección económica de mayor variación en el número de renovaciones de persona natural para el segundo trimestre del 2022 con respecto al mismo trimestre del 2021, fue actividades artísticas con el 20,5 %, agricultura, ganadería, caza con el 14,3 % y otras actividades de servicios con el 1,9 %. Por su parte, las de mayor decrecimiento fueron distribución y tratamiento de agua con el 54,5 %, educación con 41,7 % y explotación de minas y canteras con el 33,3 %.

Por último, las secciones económicas de mayor aumento en el nivel de activos vinculados a las renovaciones de persona natural, fueron las actividades financieras en 3.373,8 %, comercio al por mayor y al por menor con 385,7 % y actividades de servicios administrativos con el 241,8 %.

Las secciones que presentaron el mayor decrecimiento en sus activos vinculados a la renovación, fueron explotación de minas y canteras con el 93,8 %, educación con el 92,0 % y actividades inmobiliarias con el 62,3 %.

Tabla 2. Renovaciones de persona natural según su actividad económica y activos (pesos)

Sección CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valores de activos	No.	Valores de activos
A	Agricultura, ganadería, caza	35	\$ 90'755.000	40	\$ 83'598.000
B	Explotación de minas y canteras	30	\$ 1.771'572.669	20	\$ 109'662.000
C	Industria manufacturera	240	\$4.471'531.051	240	\$ 1.706'159.600
D	Electricidad, gas y aire	1	\$ 2'600.000	-	-
E	Distribución y tratamiento de agua	11	\$ 32'050.000	5	\$ 23'350.000
F	Construcción	72	\$ 12.839'383.932	67	\$ 15.726'156.931
G	Comercio al por mayor y al por menor	1.404	\$ 16.716'240.299	1.153	\$ 81.188'125.054
H	Transporte y almacenamiento	99	\$ 1.034'817.116	81	\$ 459'816.274
I	Alojamiento y servicios de comida	378	\$ 1.166'500.762	378	\$ 855'940.600
J	Información y comunicaciones	47	\$ 264'920.200	33	\$ 169'390.200
K	Actividades financieras	17	\$ 31'850.000	14	\$ 1.106'412.517
L	Actividades inmobiliarias	13	\$ 123'158.000	9	\$ 46'384.400
M	Actividades profesionales	74	\$ 612'634.590	75	\$ 424'888.749
N	Actividades de servicios administrativos	53	\$ 146'660.000	48	\$ 501'273.000
O	Administración pública	1	\$ 1'000.000	-	-
P	Educación	12	\$ 130'300.000	7	\$ 10'400.000
Q	Actividades de atención a la salud humana	19	\$ 41'320.001	19	\$ 52'100.000
R	Actividades artísticas	44	\$ 85'020.000	53	\$ 95'305.038
S	Otras actividades de servicios	107	\$ 853'020.696	109	\$ 845'231.536
Total, General		2.657	\$40.415'334.316	2.351	\$ 103.404'193.899

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

Los activos vinculados a las renovaciones de persona natural para el segundo trimestre del 2022, aumentaron en 155,9 % con respecto al segundo trimestre del 2021, pasando de \$ 40.415,3 millones a \$ 103.404,1 millones.

2.3. Cancelaciones persona natural sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022

Durante el segundo trimestre del 2022, se cancelaron en la jurisdicción, 1.838 registros de persona natural, 69,1 % menos en relación con el mismo trimestre del 2021. El valor de los activos de las cancelaciones realizadas en el segundo trimestre del 2022, comparado con el segundo trimestre del 2021, presentó una disminución del 51,8 %.

Las secciones con mayor registro de cancelaciones en el segundo trimestre del 2022, fueron comercio al por mayor y al por menor, participando con el 38,0 %, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 17,0 %, industria manufacturera con el 9,5 % y construcción con el 7,5 % del total de cancelaciones de persona natural realizadas.

Las secciones económicas que registraron el mayor número de cancelaciones de organizaciones de persona natural durante el segundo trimestre del 2022 fueron las actividades de distribución y tratamiento de agua con el 133,3 %, seguido de otras actividades de servicios con el 116,0 % y alojamientos y servicios de comida con el 103,2 %, entre las de mayor crecimiento en cancelaciones, por su parte, solo dos de las secciones económicas de la organización persona natural presentaron decrecimiento en el número de cancelaciones de persona natural fueron las actividades de los hogares individuales con el 100 % y actividades financieras y de seguros con el 10,0 %.

El nivel de los activos vinculados por las empresas pertenecientes a persona natural que cancelaron el registro mercantil durante el segundo trimestre del 2022 disminuyeron en 51,8 %, en comparación con las empresas canceladas durante el segundo trimestre del 2021, las secciones económicas con mayor incremento en el valor de los activos vinculados de las empresas canceladas durante el segundo trimestre del 2022 fueron actividades profesionales con el 264,9 %, seguido de agricultura, ganadería, caza con el 238,9 % y distribución y tratamiento de agua con el 204,6 %.

Tabla 3. Cancelación de matrículas de persona natural (activos en pesos)

Sección CIIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valor activos	No.	Valor activos
A	Agricultura, ganadería, caza	28	\$54'170.000	53	\$ 183'597.000
B	Explotación de minas y canteras	19	\$ 37'900.000	36	\$ 77'570.000
C	Industria manufacturera	90	\$ 431'800.000	175	\$ 468'546.350
E	Distribución y tratamiento de agua	3	\$ 5'000.000	7	\$ 15'228.000
F	Construcción	103	\$ 468'256.728	138	\$ 702'096.938
G	Comercio al por mayor y al por menor	400	\$ 7.955'304.547	699	\$ 6.869'447.483
H	Transporte y almacenamiento	31	\$ 937'750.782	43	\$ 509'828.000
I	Alojamientos y servicios de comida	154	\$ 340'748.910	313	\$ 746'389.839
J	Información y comunicaciones	32	\$ 60'120.000	40	\$ 82'450.000
K	Actividades financieras y de seguros	10	\$ 10'550.000	9	\$ 11'720.000
L	Actividades inmobiliarias	9	\$ 573'393.822	11	\$ 23'400.000
M	Actividades profesionales, científicas	69	\$ 170'710.000	104	\$ 622'873.000
N	Actividades de servicios administrativos	54	\$ 432'821.962	65	\$ 135'041.000
O	Administración pública y defensa	0	-	2	\$ 3'700.000
P	Educación	14	\$ 42'200.000	23	\$ 51'175.000
Q	Actividades de atención a la salud	13	\$ 29'800.000	20	\$ 50'382.000
R	Actividades artísticas	32	\$ 44'278.310	46	\$ 70'800.000
S	Otras actividades de Servicios	25	\$ 39'150.000	54	\$ 96'002.000
T	Actividades de los hogares individuales	1	\$ 500.000	-	-
	Total, General	1.087	\$ 11.635'455.061	1.838	\$ 5.610'252.725

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

3. Movimiento por tipo de organización: sociedades²

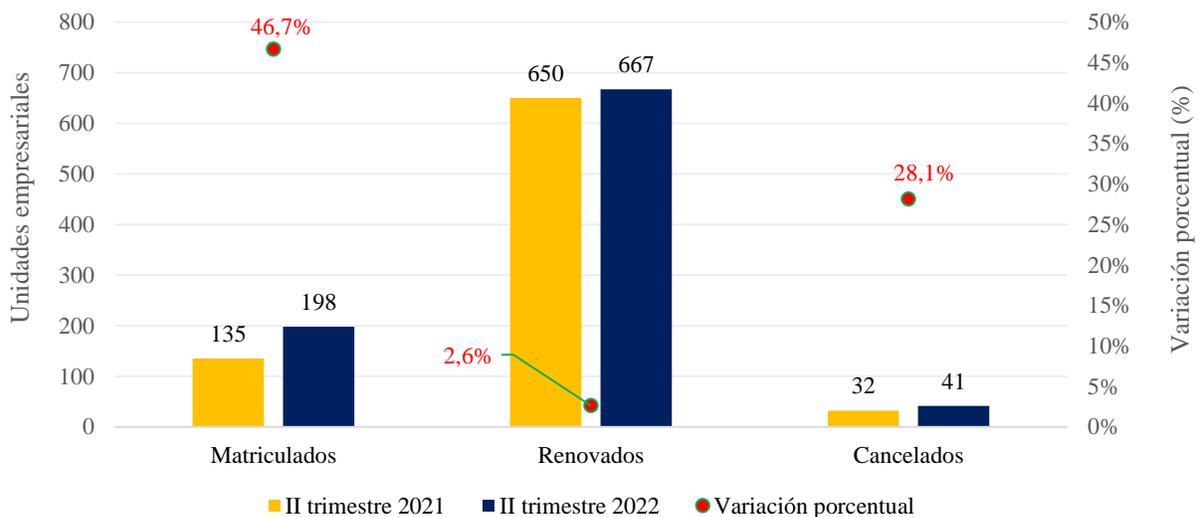
Para el segundo trimestre del 2022, se crearon 198 unidades empresariales pertenecientes a la organización persona jurídica y se liquidaron 41, resultando un stock neto de 157 sociedades adicionales en el Registro Mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, mientras que, durante el segundo trimestre del 2021, se crearon 135 y 32 fueron canceladas.

En el segundo trimestre del 2022 por cada 100 unidades empresariales creadas, se cancelaron 20,20 unidades empresariales, en tanto que, para el segundo trimestre del 2021, por cada 100 unidades empresariales creadas, se cancelaron 23,7 unidades empresariales.

Las unidades empresariales de sociedades creadas en el segundo trimestre del 2022, registraron un incremento del 46,7 % con relación al segundo trimestre del 2021; en la renovación de sociedades, se observa un crecimiento del 2,8 % pasando de 650 renovaciones en el segundo trimestre del 2022 a 668 en el segundo trimestre del 2021.

La cancelación de sociedades en el segundo trimestre del 2022, aumentaron en un 28,1 %, pasando de 32 empresas en el segundo trimestre del 2021 a 41 empresas en el segundo trimestre del 2022.

Gráfico 5. Movimiento sociedades, segundo trimestre 2021-2022.



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

² Para evitar duplicidad de persona natural y establecimientos, para el siguiente análisis no se incluyen establecimientos de comercio, agencias ni sucursales.

3.1. Matrícula de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022

Respecto a matrículas de sociedades para el segundo trimestre del 2022, se observa que registraron un valor de activos de \$ 7.324,2 millones, experimentando un incremento del 40,2 % respecto al segundo trimestre del 2021.

Las secciones que más contribuyeron en matrículas de sociedades en el segundo trimestre del 2022 fueron comercio al por mayor y al por menor con el 17,2 %, seguido industria manufacturera con el 13,1 %, alojamientos y servicios de comida y actividades profesionales con el 11,6 % cada una; por su parte, las secciones de mayor participación en los activos vinculados fueron transporte y almacenamiento con 33,7 % y comercio al por mayor y al por menor con 16,6 %.

Tabla 4. Matrícula sociedades en la jurisdicción por sección económica (activos en pesos)

Sección	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valor de activos	No.	Valor de activos
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	7	\$ 191'000.000	12	\$ 174'000.000
B	Explotación de minas y canteras	7	\$ 203'000.000	5	\$ 150'000.000
C	Industria manufacturera	15	\$ 979'648.000	26	\$ 436'333.828
E	Distribución y tratamiento de agua	2	\$ 35'000.000	1	\$ 9'000.000
F	Construcción	28	\$ 2.009'000.000	21	\$ 882'200.000
G	Comercio al por mayor y al por menor	24	\$ 693'000.000	34	\$ 1.212'990.000
H	Transporte y almacenamiento	3	\$ 101'900.000	8	\$ 2.465'000.000
I	Alojamientos y servicios de comida	5	\$ 115'000.000	23	\$ 578'549.000
J	Información y comunicaciones	3	\$ 18'000.000	7	\$ 58'800.000
K	Actividades financieras y de seguros	1	\$ 1'000.000	0	-
L	Actividades Inmobiliarias	7	\$ 188'000.000	4	\$ 68'000.000
M	Actividades profesionales, científicas	21	\$ 403'600.000	23	\$ 456'371.000
N	Actividades de servicios administrativos	5	\$ 93'500.000	11	\$ 459'000.000
O	Administración pública y defensa	0	-	7	\$ 121'000.000
Q	Actividades de atención a la salud humana	4	\$ 156'500.000	7	\$ 160'000.000
R	Actividades artísticas	2	\$ 12'000.000	4	\$ 84'000.000
S	Otras actividades de Servicios	1	\$ 24'000.000	5	\$ 9'000.000
	Total, General	135	\$ 5.224'148.000	198	\$ 7.324'243.828

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

3.2. Renovaciones de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022

Para el segundo trimestre 2022, se realizaron 667 renovaciones de sociedades, mientras en el segundo trimestre del 2021 se renovaron 650 empresas, lo que representa un aumento del 2,6 %; el total de activos vinculados a la renovación del segundo trimestre del 2022 en persona jurídica alcanzó un total aproximado de \$ 404.987,6 millones.

Construcción fue la sección económica de mayor participación en las renovaciones de sociedades durante el segundo trimestre del 2022 concentrando el 23,5 %, seguido de comercio al por mayor y al por menor con el 14,8 % y actividades profesionales con el 14,2 %, es importante destacar como estas 3 secciones económicas concentraron el 52,5 % de las renovaciones de sociedades.

Las secciones económicas de mayor crecimiento en el número de renovaciones durante el segundo trimestre del 2022 fueron electricidad, gas y aire con el 400,0 %, seguido de otras actividades de servicios con el 140,0 % y actividades de servicios administrativos con 123,1 %, por su parte, las secciones de mayor decrecimiento fueron actividades artísticas con el 33,3 %, seguido de explotación de minas y canteras con 30,3 % y educación con el 27,3 %.

La sección económica de mayor participación en los activos totales renovados por sociedades durante el segundo trimestre del 2022 fue construcción con el 61,5 %, alcanzando activos por valor de \$ 249.240,6 millones, seguido de comercio al por mayor y al por menor con el 7,1 % y explotación de minas y canteras con el 4,8 %.

La sección económica con mayor aumento en el valor de los activos vinculados a las renovaciones de sociedades durante el segundo trimestre del 2022 fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura con el 85,6 %, seguido de actividades de servicios administrativos con el 53,8 % y otras actividades de servicios con el 53,7 %, entre tanto, la sección económica de mayor decrecimiento en renovaciones de sociedades fue alojamiento y servicios de comida con el 80,8 %, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 78,7 % y comercio al por mayor y al por menor con 54,4 %.

Tabla 5. Sociedades renovadas en la jurisdicción (activos en pesos)

Sección CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Activos	No.	Activos
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	22	\$ 8.906'798.666	26	\$ 16.527'619.228
B	Explotación de minas y canteras	33	\$ 20.557'564.526	23	\$ 19.623'473.895
C	Industria manufacturera	55	\$ 14.177'039.395	56	\$ 15.744'468.590
D	Electricidad, gas y aire	1	\$ 4.415'186.095	4	\$ 940'546.340
E	Distribución y tratamiento de agua	8	\$ 1.999'033.636	10	\$ 1.397'861.731
F	Construcción	144	\$ 231.058'136.945	157	\$ 249.240'672.961
G	Comercio al por mayor y al por menor	119	\$ 63.006'295.877	99	\$ 28.738'081.653
H	Transporte y almacenamiento	22	\$ 12.568'859.879	37	\$ 9.445'607.195
I	Alojamiento y servicios de comida	15	\$ 10.002'557.335	17	\$ 1.923'309.597
J	Información y comunicaciones	24	\$ 1.529'614.955	24	\$ 1.475'508.604
K	Actividades financieras y de seguros	7	\$ 2.037'209.466	11	\$ 2.040'932.820
L	Actividades inmobiliarias	20	\$ 23.816'662.351	21	\$ 12.401'641.841
M	Actividades profesionales, científicas	102	\$ 17.198'202.759	95	\$ 17.305'942.533
N	Actividades de servicios administrativos	13	\$ 1.682'905.676	29	\$ 2.587'910.328
O	Administración pública y defensa	0	-	1	\$ 3'000.000
P	Educación	11	\$ 655'727.168	8	\$ 401'242.901
Q	Actividades de atención a la salud	40	\$ 21.165'607.002	31	\$ 14.344'394.818
R	Actividades artísticas, de entretenimiento	9	\$ 12.393'827.803	6	\$ 9.583'697.000
S	Otras actividades de servicios	5	\$ 821'084.797	12	\$ 1.261'775.196
Total, General		650	\$ 447.992'315.331	667	\$ 404.987'687.231

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

3.3. Cancelaciones de sociedades sin establecimientos, segundo trimestre 2021-2022

El número de cancelaciones de sociedades para el segundo trimestre del 2022 fue de 41 unidades empresariales, con un crecimiento del 28,1 %, con respecto al segundo trimestre del 2021, donde se reportaron 32 cancelaciones; es importante destacar que las actividades de construcción concentraron el 19,5 %, seguido de comercio al por mayor y al por menor con el 17,1 % y actividades profesionales con el 12,2 %.

En el segundo trimestre del 2022, los activos vinculados por las empresas canceladas, reportaron un incremento del 133,1 %, en referencia al segundo trimestre del 2021.

Tabla 6. Sociedades canceladas en la jurisdicción (activos en pesos)

SECCIÓN CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valores de activos (\$)	No.	Valores de activos (\$)
A	Agricultura, ganadería, caza	2	\$ 73'806.712	3	\$ 80'455.467
B	Explotación de minas y canteras	1	\$ 2'000.000	1	\$ 4'500.000
C	Industria manufacturera	3	\$ 4'924.379	2	\$ 10'230.000
E	Distribución y tratamiento de agua	-	-	2	\$ 21'500.000
F	Construcción	5	\$ 369'600.000	8	\$ 3.393'230.730
G	Comercio al por mayor y al por menor	8	\$ 448'405.889	7	\$ 1.980'160.939
H	Transporte y almacenamiento	0	-	2	\$ 1.260'000.000
I	Alojamiento y servicios de comida	0	-	1	\$ 63'953.591
J	Información y comunicaciones	1	\$ 3'200.000	4	\$ 53'093.162
K	Actividades financieras y de seguros	-	-	1	\$ 20'652.510
L	Actividades inmobiliarias	2	\$ 16'475.892	-	-
M	Actividades profesionales, científicas	5	\$ 17'877.400	5	\$ 37'002.700
N	Actividades de servicios administrativos	1	\$ 2.249'681.068	1	\$ 324'726.000
Q	Actividades de atención a la salud	3	\$ 1'001.001	3	\$ 181'223.221
R	Actividades artísticas	1	\$ 947.000	1	\$ 0
Total, General		32	\$ 3.187'919.341	41	\$ 7.430'728.320

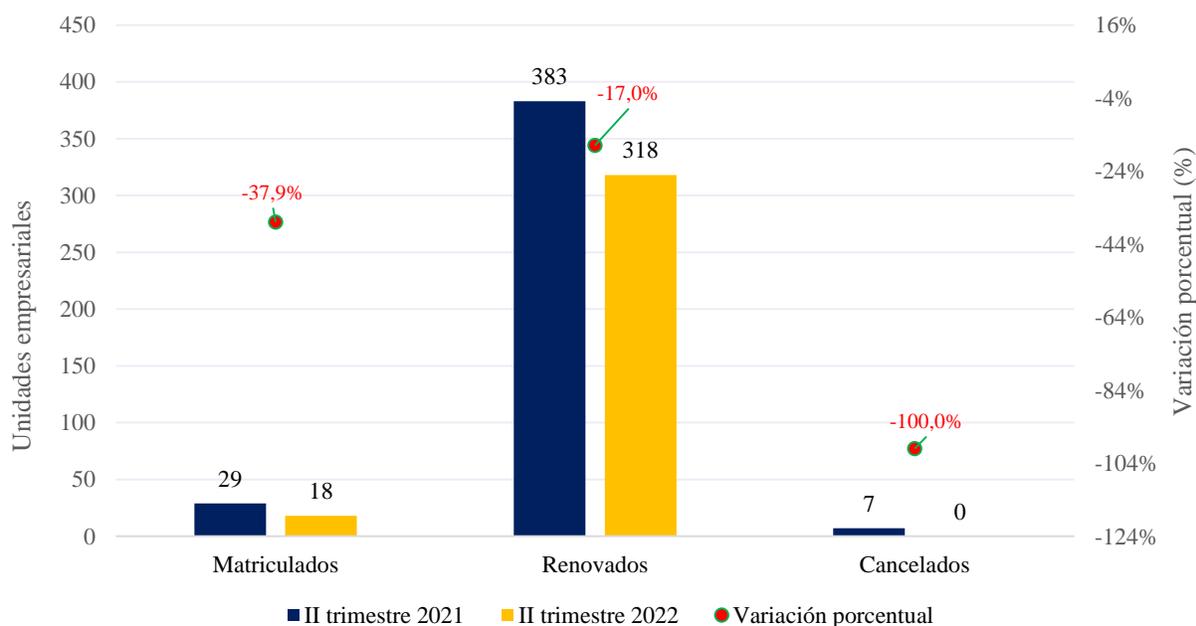
Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

4. Movimiento por tipo de organización: ESAL y economía solidaria³

En el segundo trimestre del 2022, se crearon 18 unidades empresariales perteneciente a Entidad Sin Ánimo de Lucro (Esal) y economía solidaria y no se registraron cancelaciones, resultando un stock neto de 18 Esal y economía solidaria en el Registro Mercantil de la jurisdicción de la CCT, mientras que, durante el segundo trimestre del 2021 se crearon 29 empresas y 7 fueron canceladas.

Las unidades empresariales matriculadas de Esal y economía solidaria en el segundo trimestre del 2022, registraron una disminución del 37,9 % con relación al segundo trimestre del 2021. En la renovación de Esal y economía solidaria se presentó una disminución del 17,0 % pasando de 383 renovaciones en el segundo trimestre del 2021 a 318 en el segundo trimestre del 2022; las cancelaciones de Esal y economía solidaria en el segundo trimestre del 2022 disminuyeron en 100,0 %, aspecto positivo para el tejido empresarial.

Gráfico 6. Movimiento ESAL y economía solidaria- segundo trimestre 2021-2022.



Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

³ Para evitar duplicidad de persona natural y establecimientos, para el siguiente análisis no se incluyen establecimientos de comercio, agencias ni sucursales.

4.1. Matrículas de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022

Las empresas del tipo de organización Esal y economía solidaria, registraron para el segundo trimestre del 2022, una disminución en el número de matrículas del 37,9 %, pasando de 29 matrículas en el segundo trimestre del 2021, a 18 en el segundo trimestre del 2022; los activos vinculados por matrículas en el segundo trimestre del 2022 ascendieron a \$ 117,2 millones, un incremento del 13,0 % con respecto al segundo trimestre del 2021.

La sección económica otras actividades de servicios, concentró el 61,1 % de las matrículas de Esal y economía solidaria en el segundo trimestre del 2022.

Tabla 7. Matrículas de ESAL y economía solidaria en la jurisdicción (activos en pesos)

SECCIÓN CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valores de activos (\$)	No.	Valores de activos (\$)
A	Agricultura, ganadería, caza	3	\$ 6'338.400	1	\$ 50.000
B	Explotación de minas y canteras	-	-	1	\$ 1'000.000
C	Industria manufacturera	1	\$ 300.000	-	-
E	Distribución y tratamiento de agua	2	-	1	\$ 100.000
G	Comercio al por mayor y al por menor	1	\$ 1'000.000	-	-
H	Transporte y almacenamiento	-	-	-	-
I	Alojamiento y servicios de comida	1	\$ 20'000.000	1	\$ 0
J	Información y comunicaciones	1	\$ 50.000	-	-
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	1	\$ 320.000
P	Educación	-	-	1	\$ 600.000
Q	Actividades de atención a la salud	1	\$ 18'000.000	1	\$ 15'000.000
R	Actividades artísticas	19	\$ 58'088.000	-	-
S	Otras actividades de servicios	-	-	12	\$ 100'200.000
Total, General		29	\$ 103'776.400	18	\$ 117'270.000

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

4.2. Renovaciones de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022

Las empresas del tipo de organización Esal y economía solidaria, registraron para el segundo trimestre del 2022 un total de 318 renovaciones, un 17,0 % menos que en el segundo trimestre del 2021, donde se habían registrado 383 renovaciones; en cuanto a los activos vinculados a la actividad, se presentó un decremento del 56,0 %, pasando de \$ 51.057,8 millones de pesos en el segundo trimestre del 2021 a \$ 22.478,8 millones en el segundo trimestre del 2022.

La mayor concentración en renovaciones de Esal y economía solidaria en el segundo trimestre del 2022, fue la sección de otras actividades de servicios con el 47,8 %, seguido de distribución y tratamiento de agua que concentra el 21,4 % y agricultura, ganadería y caza con el 6,9 %,

La mayor concentración de los activos renovados en el segundo trimestre del 2022 fue la sección otras actividades de servicios con el 42,4 %, seguido de educación con el 11,5 % y distribución y tratamiento de agua y actividades profesionales con el 10,4 % cada una.

La sección económica de mayor crecimiento en el valor de activos de las renovaciones en el segundo trimestre del 2022 fue explotación de minas y canteras con el 36,5 %, información y comunicaciones con 31,2 % y actividades financieras y de seguros con el 20,6 %, por su parte, la sección de actividades de servicios administrativos y de apoyo fue la de mayor decrecimiento en el valor de los activos con el 97,3 %, seguido de construcción con el 87,1 % e industria manufacturera con el 81,6 %.

Tabla 8. Renovaciones de ESAL y economía solidaria en la jurisdicción (activos en pesos)

SECCIÓN CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valores de activos (\$)	No.	Valores de activos (\$)
A	Agricultura, ganadería, caza	22	\$ 478'830.146	22	\$ 299'492.075
B	Explotación de minas y canteras	1	\$ 2'738.130	2	\$ 3'738.130
C	Industria manufacturera	10	\$ 1.107'765.454	8	\$ 203'736.897
E	Distribución y tratamiento de agua	83	\$ 2.016'910.220	68	\$ 2.347'290.295
F	Construcción	7	\$ 4.043'343.769	7	\$ 523'512.889
G	Comercio al por mayor y al por menor	4	\$ 760'855.422	3	\$ 670'198.548
H	Transporte y almacenamiento	3	\$ 2.332'228.232	3	\$ 953'680.433
I	Alojamiento y servicios de comida	2	\$ 1.504'240.877	-	-
J	Información y comunicaciones	4	\$ 39'388.000	6	\$ 51'671.184
K	Actividades financieras y de seguros	3	\$ 820'353.125	4	\$ 989'019.517
L	Actividades inmobiliarias	-	-	2	\$ 1'400.001
M	Actividades profesionales	7	-	7	\$ 2.333'261.382
N	Actividades de servicios	6	\$ 353'691.736	2	\$ 9'620.000
O	Administración pública y defensa	-	-	2	\$ 4'561.919
P	Educación	14	\$ 12.131'615.075	11	\$ 2.590'299.249
Q	Actividades de atención a la salud	17	\$ 1.309'477.159	11	\$ 1.453'518.913
R	Actividades artísticas	10	\$ 769'287.778	8	\$ 516'627.646
S	Otras actividades de servicios	189	\$ 23.386'949.896	152	\$ 9.527'253.972
U	Actividades de organizaciones	1	\$ 170.000	-	-
Total, General		383	\$ 51.057'845.019	318	\$ 22.478'883.050

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

4.3. Cancelaciones de ESAL y economía solidaria, segundo trimestre 2021-2022

Para el segundo trimestre de 2022, no se registraron cancelación de registros de empresas Esal y economía solidaria, aspecto positivo para el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja; en el segundo trimestre del 2021, se registraron 7 empresas canceladas, donde el 57,14 % pertenecen a la sección otras actividades de servicios.

Tabla 9. Cancelaciones de ESAL y economía solidaria en la jurisdicción (activos en pesos)

SECCIÓN CIU	Descripción actividad económica	Segundo trimestre 2021		Segundo trimestre 2022	
		No.	Valores de activos (\$)	No.	Valores de activos (\$)
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	\$ 6'010.000	-	-
C	Industria manufacturera	-	-	-	-
E	Distribución y tratamiento de agua	-	-	-	-
F	Construcción	-	-	-	-
G	Comercio al por mayor y al por menor	-	-	-	-
H	Transporte y almacenamiento	-	-	-	-
J	Información y comunicaciones	-	-	-	-
K	Actividades financieras y de seguros	-	-	-	-
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	-	-
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	-	-
O	Administración pública y defensa	-	-	-	-
P	Educación	-	-	-	-
Q	Actividades de atención a la salud humana	1	\$ 14'150.000	-	-
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	-	-	-
S	Otras actividades de servicios	4	\$ 8'500.000	-	-
Total, General		7	\$ 28'660.000	0	\$ 0

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022) y (Dane)

5. Matriculas, renovaciones y cancelaciones segundo trimestre 2021-2022 por municipio – incluye establecimientos de comercio.

Macanal fue el municipio de mayor variación porcentual en el número de matrículas entre el segundo trimestre 2021-2022, con un crecimiento de 400 %, seguido de Soracá con 133,3 y Cómbita 110,5 %.

Tunja concentró el 41,7 % de las matriculas en el segundo trimestre del 2022, seguido por Chiquinquirá con el 10,0 % y Villa de Leyva con el 5,9 %.

Tabla 10. Matrícula segundo trimestre 2021-2022 por municipios

Municipio	Segundo trimestre 2021	Segundo trimestre 2022	Variación
Tunja	851	1.129	32,67%
Almeida	4	5	25,00%
Arcabuco	33	23	-30,30%
Berbeo	2	0	-100,00%
Boyaca	5	3	-40,00%
Briceño	7	5	-28,57%
Buenavista	18	9	-50,00%
Caldas	11	6	-45,45%
Campohermoso	2	2	0,00%
Chinavita	6	6	0,00%
Chiquinquirá	233	272	16,74%
Chitaraque	15	7	-53,33%
Chivatá	12	11	-8,33%
Ciénega	10	9	-10,00%
Combita	19	40	110,53%
Coper	6	0	-100,00%
Cucaita	18	6	-66,67%
Chíquiza	0	5	-
Chivor	9	5	-44,44%
Gachantiva	4	7	75,00%
Garagoa	59	57	-3,39%
Guateque	54	68	25,93%
Guayatá	6	4	-33,33%
Jenesano	28	13	-53,57%
La Capilla	0	5	-
La Victoria	0	4	-
Villa De Leyva	142	161	13,38%
Macanal	2	10	400,00%
Maripi	7	4	-42,86%
Miraflores	27	24	-11,11%

Dinámica empresarial II trimestre 2022

Julio 2022



DEPARTAMENTO DE
**PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

Municipio	Segundo trimestre 2021	Segundo trimestre 2022	Variación
Moniquirá	93	116	24,73%
Motavita	14	2	-85,71%
Muzo	27	49	81,48%
Nuevo Colón	16	6	-62,50%
Oicatá	6	3	-50,00%
Otanche	33	48	45,45%
Pachavita	11	0	-100,00%
Páez	13	12	-7,69%
Pauna	14	19	35,71%
Quípama	7	7	0,00%
Ramiriquí	34	36	5,88%
Ráquira	48	29	-39,58%
Rondón	4	7	75,00%
Saboya	9	14	55,56%
Sáchica	12	22	83,33%
Samacá	70	115	64,29%
San Eduardo	1	2	100,00%
San José de Pare	7	7	0,00%
San Luis de Gaceno	20	15	-25,00%
San Miguel de Sema	6	8	33,33%
San Pablo de Borbur	9	16	77,78%
Santana	22	24	9,09%
Santamaría	19	16	-15,79%
Santa Sofía	5	5	0,00%
Siachoque	12	17	41,67%
Somondoco	11	9	-18,18%
Sora	2	4	100,00%
Soracá	9	21	133,33%
Sutamarchan	15	7	-53,33%
Sutatenza	10	5	-50,00%
Tenza	10	8	-20,00%
Tibaná	20	15	-25,00%
Tinjacá	16	11	-31,25%
Toca	38	35	-7,89%
Togüí	8	11	37,50%
Tununguá	2	4	100,00%
Turmeque	21	8	-61,90%
Úmbita	7	4	-42,86%
Ventaquemada	27	47	74,07%
Viracacha	1	2	100,00%
Zetaquirá	15	17	13,33%
Sin información	0	5	-
Total	2.314	2.708	17,03%

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

Síguenos en



www.cctunja.org.co | 25

Campohermoso fue el de mayor variación porcentual en el número de renovaciones entre el segundo trimestre 2021-2022, con un crecimiento de 116,67 %, seguido de Caldas con 66,67 % y Guayatá con el 63,19 %.

Tunja concentra el 40,9 % de las renovaciones del segundo trimestre del 2022, seguido de Chiquinquirá con el 9,2 % y Villa de Leyva con el 5,5 %.

Tabla 11. Renovaciones Matricula segundo trimestre 2021-2022 por municipios.

Municipio	Segundo trimestre 2021	Segundo trimestre 2022	Variación
Tunja	2.427	2.234	-7,95%
Almeida	32	14	-56,25%
Arcabuco	53	61	15,09%
Berbeo	10	5	-50,00%
Boyaca	29	26	-10,34%
Briceño	35	7	-80,00%
Buenavista	20	16	-20,00%
Caldas	9	15	66,67%
Campohermoso	6	13	116,67%
Chinavita	15	17	13,33%
Chiquinquirá	549	501	-8,74%
Chitaraque	27	32	18,52%
Chivatá	23	15	-34,78%
Ciénega	9	7	-22,22%
Combita	87	37	-57,47%
Coper	28	5	-82,14%
Cucaita	41	22	-46,34%
Chíquiza	0	4	#¡DIV/0!
Chivor	51	5	-90,20%
Gachantiva	29	17	-41,38%
Garagoa	186	178	-4,30%
Guateque	107	132	23,36%
Guayatá	19	31	63,16%
Jenesano	34	33	-2,94%
La Capilla	39	24	-38,46%
La Victoria	11	5	-54,55%
Villa De Leyva	278	299	7,55%
Macanal	18	18	0,00%
Maripi	33	12	-63,64%
Miraflores	73	62	-15,07%
Moniquirá	184	180	-2,17%
Motavita	17	18	5,88%
Muzo	60	64	6,67%
Nuevo Colón	24	19	-20,83%

Dinámica empresarial II trimestre 2022

Julio 2022



DEPARTAMENTO DE
**PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

Municipio	Segundo trimestre 2021	Segundo trimestre 2022	Variación
Oicatá	17	18	5,88%
Otanche	54	75	38,89%
Pachavita	7	9	28,57%
Páez	40	38	-5,00%
Pauna	25	31	24,00%
Quípama	34	20	-41,18%
Ramiriquí	101	77	-23,76%
Ráquira	108	81	-25,00%
Rondón	10	9	-10,00%
Saboya	47	42	-10,64%
Sáchica	62	32	-48,39%
Samacá	270	243	-10,00%
San Eduardo	5	3	-40,00%
San José de Pare	24	26	8,33%
San Luis de Gaceno	42	39	-7,14%
San Miguel de Sema	19	9	-52,63%
San Pablo de Borbur	33	29	-12,12%
Santana	65	78	20,00%
Santamaría	25	21	-16,00%
Santa Sofía	22	16	-27,27%
Siachoque	15	22	46,67%
Somondoco	41	18	-56,10%
Sora	19	9	-52,63%
Soracá	32	32	0,00%
Sutamarchan	27	38	40,74%
Sutatenza	25	20	-20,00%
Tenza	57	22	-61,40%
Tibaná	33	40	21,21%
Tinjacá	42	16	-61,90%
Toca	47	51	8,51%
Togüí	22	20	-9,09%
Tununguá	30	14	-53,33%
Turmeque	35	27	-22,86%
Úmbita	16	23	43,75%
Ventaquemada	113	65	-42,48%
Viracacha	5	0	-100,00%
Zetaquirá	30	27	-10,00%
Sin información	1	18	-100,00%
Total	6.163	5.468	-11,28%

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

Síguenos en



www.cctunja.org.co | 27

Macanal fue el de mayor variación porcentual en el número de cancelaciones en el segundo trimestre 2022, en comparación con el segundo trimestre 2021, con un crecimiento de 1.500 %, seguido de Coper con 900 % y Otanche con el 700 %.

Por su parte, Cucaita, Chíquiza y Sora, no reportaron cancelaciones durante el segundo trimestre del 2022.

Tabla 12. Cancelaciones segundo trimestre 2021-2022 por municipios.

Municipio	Segundo trimestre 2021	Segundo trimestre 2022	Variación
Tunja	951	1.494	57,1%
Almeida	0	3	-
Arcabuco	3	21	600,0%
Berbeo	0	1	-
Boyaca	8	8	0,0%
Briceño	1	4	300,0%
Buenavista	3	9	200,0%
Caldas	3	2	-33,3%
Campohermoso	0	0	-
Chinavita	2	5	150,0%
Chiquinquirá	251	376	49,8%
Chitaraque	3	11	266,7%
Chivatá	2	7	250,0%
Ciénega	5	11	120,0%
Combita	11	26	136,4%
Coper	1	10	900,0%
Cucaita	4	0	-100,0%
Chíquiza	2	0	-100,0%
Chivor	5	15	200,0%
Gachantiva	10	7	-30,0%
Garagoa	50	70	40,0%
Guateque	38	56	47,4%
Guayatá	10	13	30,0%
Jenesano	8	18	125,0%
La Capilla	2	5	150,0%
La Victoria	0	3	-
Villa De Leyva	101	159	57,4%
Macanal	1	16	1.500,0%
Maripi	4	5	25,0%
Miraflores	10	22	120,0%
Moniquirá	72	113	56,9%
Motavita	2	14	600,0%
Muzo	29	48	65,5%
Nuevo Colón	6	23	283,3%

Dinámica empresarial II trimestre 2022

Julio 2022



DEPARTAMENTO DE
**PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

Municipio	II trimestre 2021	II trimestre 2022	Variación
Oicatá	4	4	0,0%
Otanche	6	48	700,0%
Pachavita	1	2	100,0%
Páez	6	9	50,0%
Pauna	15	40	166,7%
Quípama	3	13	333,3%
Ramiriquí	24	49	104,2%
Ráquira	14	22	57,1%
Rondón	6	6	0,0%
Saboya	7	12	71,4%
Sáchica	10	19	90,0%
Samacá	44	79	79,5%
San Eduardo	2	2	0,0%
San José de Pare	6	12	100,0%
San Luis de Gaceno	20	22	10,0%
San Miguel de Sema	1	5	400,0%
San Pablo de Borbur	3	23	666,7%
Santana	14	26	85,7%
Santamaría	8	11	37,5%
Santa Sofía	2	5	150,0%
Siachoque	4	7	75,0%
Somondoco	0	4	-
Sora	3	0	-100,0%
Soracá	12	15	25,0%
Sutamarchan	17	4	-76,5%
Sutatenza	5	6	20,0%
Tenza	4	4	0,0%
Tibaná	7	13	85,7%
Tinjacá	4	8	100,0%
Toca	11	22	100,0%
Togüí	7	9	28,6%
Tununguá	4	6	50,0%
Turmeque	6	15	150,0%
Úmbita	7	12	71,4%
Ventaquemada	23	45	95,7%
Viracacha	2	4	100,0%
Zetaquirá	6	10	66,7%
Sin información	0	1	-
Total	1.916	3.169	65,4%

Fuente: elaboración propia a partir de (Cámara de Comercio de Tunja, 2022)

Síguenos en



www.cctunja.org.co | 29

CONCLUSIONES

- 22.708 nuevas empresas se crearon en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja durante el segundo trimestre del 2022, con un crecimiento importante del 17,0 % con respecto al segundo trimestre del 2021, en tanto que, se registraron un total de 5.468 renovaciones del Registro Mercantil en el segundo trimestre del 2022, un 11,3 % menos que en el mismo trimestre del 2021, por último, las cancelaciones en el segundo trimestre del 2022 fueron 3.169, con un aumento del 65,4 % con respecto al segundo trimestre del 2021.
- Las actividades económicas relacionadas con el **comercio al por mayor y al por menor** registraron la mayor contribución materia de creación de empresas de persona natural en el segundo trimestre del 2022, con una participación del 40,7 %, seguido del **alojamiento y servicios de comida** con el 26,5 % e **industria manufacturera** con 6,7 %, en tanto que, en las sociedades las actividades económicas relacionadas con el **comercio al por mayor y al por menor** registraron la mayor contribución materia de creación de empresas con una participación del 17,2 %, seguido de **industria manufacturera** con una participación del 13,1 % y **construcción** con 11,6 %.
- Los activos vinculados a las nuevas empresas pertenecientes a la organización persona natural en el segundo trimestre del 2022 fueron de \$ 3.265,5 millones, presentando una disminución del 34,52 % en referencia al segundo trimestre del 2021, por su parte, los activos vinculados a las nuevas empresas pertenecientes a la organización jurídica (sociedades) en el segundo trimestre del 2022 fueron de \$ 7.324,2 millones, un crecimiento del 40,2 % en referencia al segundo trimestre del 2021.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BanRep. (2022). <https://www.banrep.gov.co>. Obtenido de Tasas de interés de política monetaria:
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-interes-politica-monetaria>

Cámara de Comercio de Tunja. (Julio de 2022). Base de datos empresarial 2021-2022. Tunja.

Dane. (2012). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas*. Recuperado el 2020, de https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

Dane. (2022). *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pabón
Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR⁴

Luis Alejandro Suárez Amaya
Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Dilsa Anahir Roa Díaz
Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón
Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Iván Mauricio Calvete Murcia
Pasante universitario de la Uptc

Tunja, abril 2022

⁴Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co

auxplaneacion@cctunja.org.co

apoplaneacion@cctunja.org.co

pasplaneacion@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660, ext. 151

Dirección: dalle 35 # 10-09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>



www.cctunja.org.co