

Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

Julio de 2021



Presidencia Ejecutiva

En julio, el presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en la cuarta mesa de trabajo de los estatutos de conformación de la Red Temática de Turismo Cultural y Natural de Tunja, en la reunión de apertura de la auditoría externa del Icontec y en la reunión ordinaria de la Junta Directiva de la CCT

Cuarta mesa de trabajo de los estatutos de conformación de la Red Temática de Turismo Cultural y Natural de Tunja



Reunión de apertura de la auditoría externa del Icontec



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



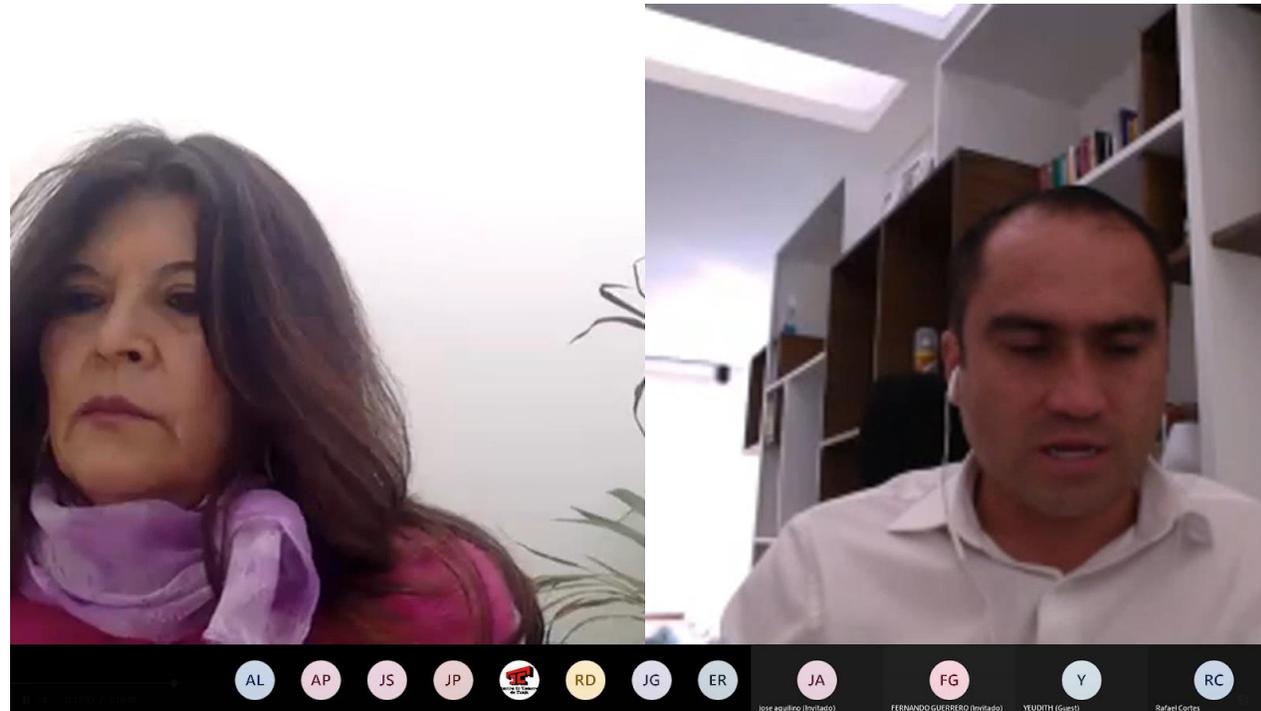
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Presidencia Ejecutiva

Reunión ordinaria de la Junta Directiva de la CCT



Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en julio, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad y de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá, el alcance aproximado general de las dos cuentas en Twitter (@camaratunja y @CRCBOYACA), fue de **37.100** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **29.5K impresiones** en este período de **31 días**



Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió **2 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta



En promedio, consiguió **3 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance
Mes: 226.723
Promedio diario: 7.557
• **El alcance aumentó 3 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 4.376
Promedio diario: 145
• **Las reacciones disminuyeron 34 %**

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance
Mes: 3.169
Promedio diario: 105
• **El alcance aumentó 14 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 147
Promedio diario: 4
• **Las reacciones aumentaron 21 %**

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance
Mes: 44.407
Promedio diario: 1.480
• **El alcance aumentó 3 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 1.913
Promedio diario: 63
• **Las reacciones disminuyeron 53%**

➤ **Comisión Regional**

Alcance
Mes: 8.873
Promedio diario: 295
• **El alcance aumentó 3 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 385
Promedio diario: 13
• **Las reacciones aumentaron 46 %**

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance
Mes: 14.094
Promedio diario: 469
• **El alcance aumentó 20 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 177
Promedio diario: 6
• **Las reacciones disminuyeron 193 %**

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance
Mes: 303
Promedio diario: 10
• **El alcance disminuyó 106 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 24
Promedio diario: 0.8
• **Las reacciones aumentaron 37 %**

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance
Mes: 7.962
Promedio diario: 265
• **El alcance aumentó 95 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 144
Promedio diario: 4
• **Las reacciones disminuyeron 112%**



**El alcance de todos
los perfiles, en
julio, fue 305.531**

 **Aumentó 4 %**

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

38.444

usuarios
alcanzados con las
177 publicaciones
realizadas en el
mes



YouTube

- **2.020** vistas
- 24,4 % por búsqueda de Google 1,51 % llega a los videos a través de Facebook, 1 % por WhatsApp



Diseños

En el mes, se produjeron **176** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **27.229** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

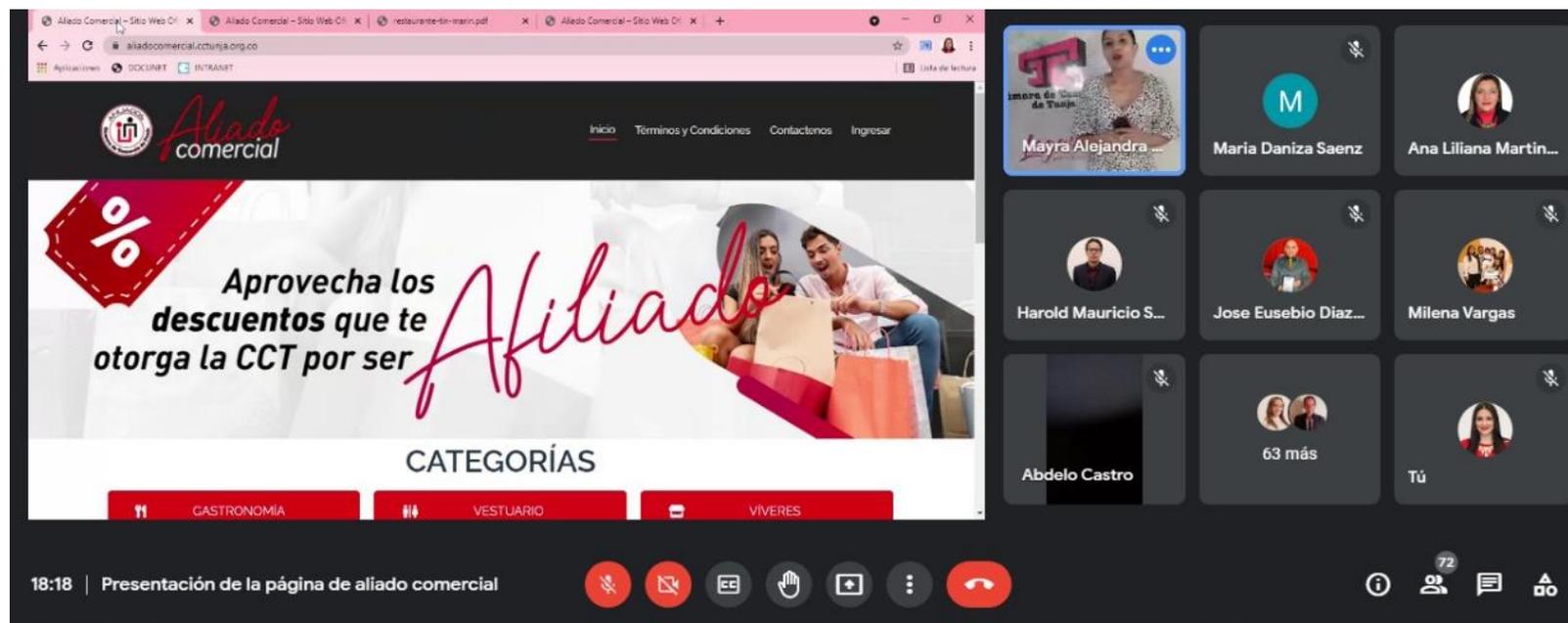


camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones Imagen Corporativa



Se apoyó el diseño, convocatoria, transmisión y presentación, del lanzamiento del programa de aliados comerciales del Círculo de Afiliados de la CCT



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



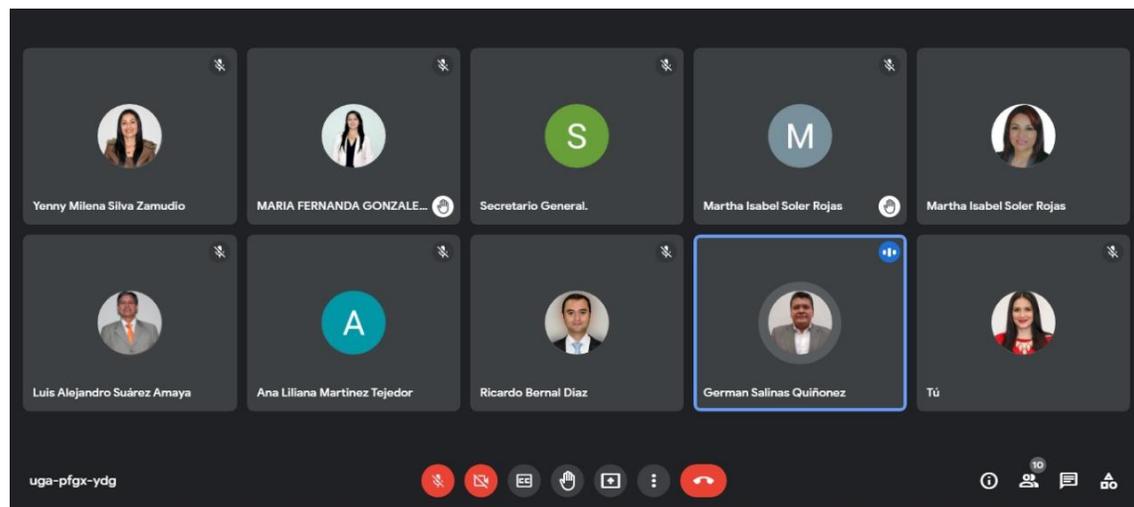
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Reunión de planeación para Cámara a un Click de Campohermoso



Reunión con el Departamento de Servicios Empresariales, para la organización de las campañas comerciales del segundo semestre del 2021



Comunicaciones

Apoyo con el protocolo en el inicio del curso virtual de turismo efectivo



Kevin Jhosep Espitia Pinzón está presentando

Análisis del mercado

Una buena investigación de mercado **permite identificar los gustos y preferencias del cliente** y el impacto del producto en el mercado.

FOCUS GROUP

BRIEF

Cámara de Comercio de Tunja @camaratunja camaradecomerciodetunja Cámara de Comercio de Tunja

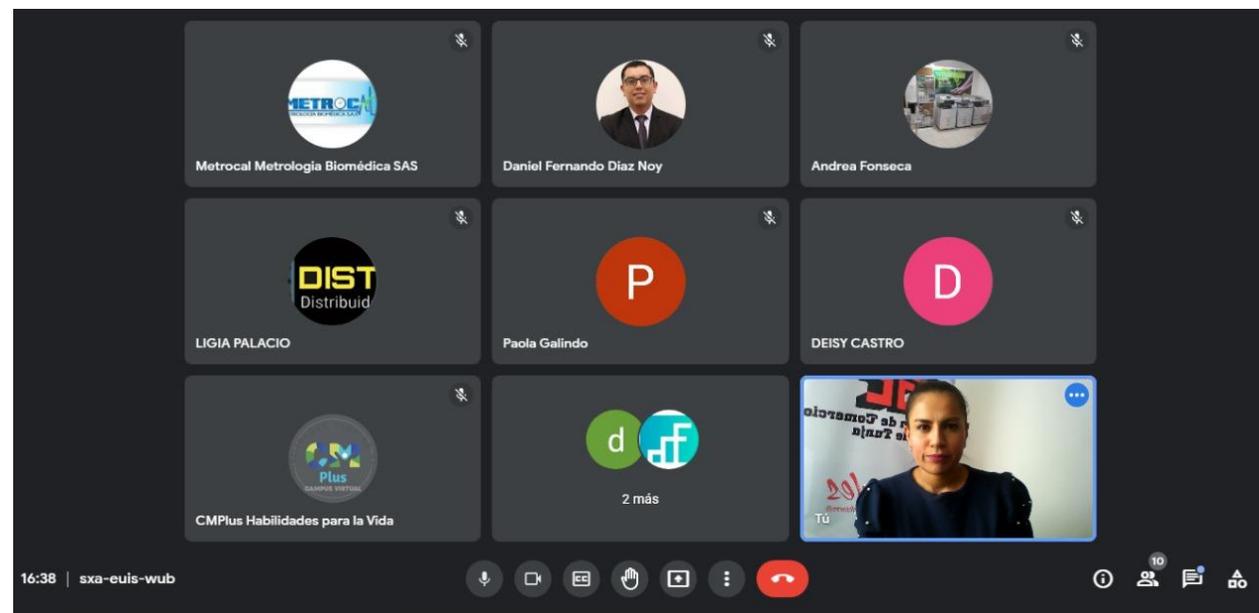
www.cctunja.org.co

sxa-euis-wub

 Cámara de Comercio de Tunja

 @camaratunja

Capacitación de imagen corporativa en el programa Empresario iTec



16:38 | sxa-euis-wub

Metrocal Metrología Biomédica SAS

Daniel Fernando Diaz Noy

Andrea Fonseca

LIGIA PALACIO

Paola Galindo

DEISY CASTRO

CMPlus Habilidades para la Vida

2 más

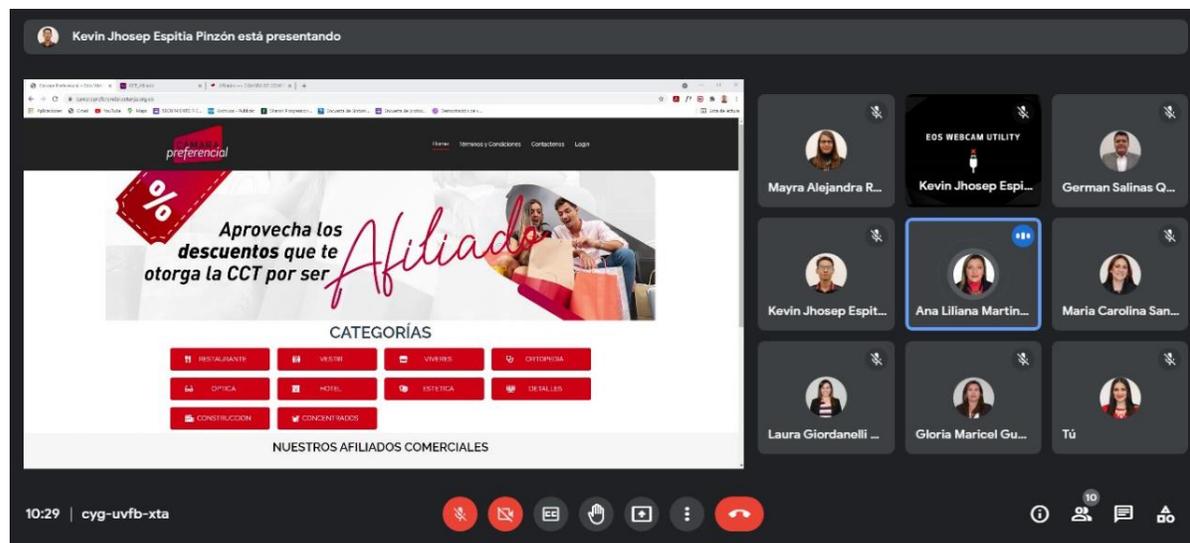
TÚ

 camaradecomerciodetunja

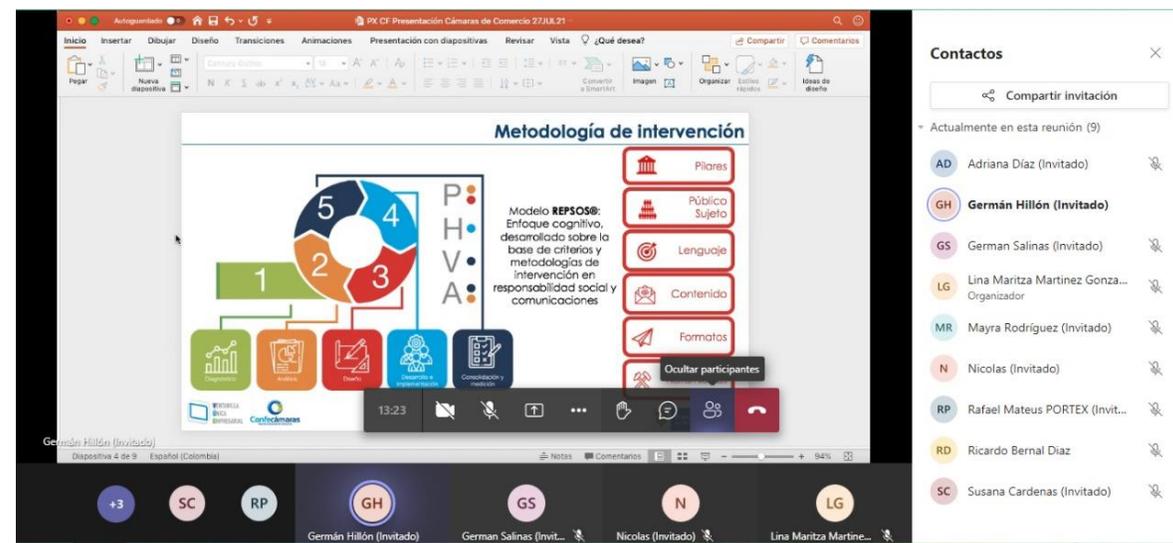
 Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Revisión, actualización y apoyo en diseño, de la plataforma de aliado comercial, con la Coordinación de Afiliados

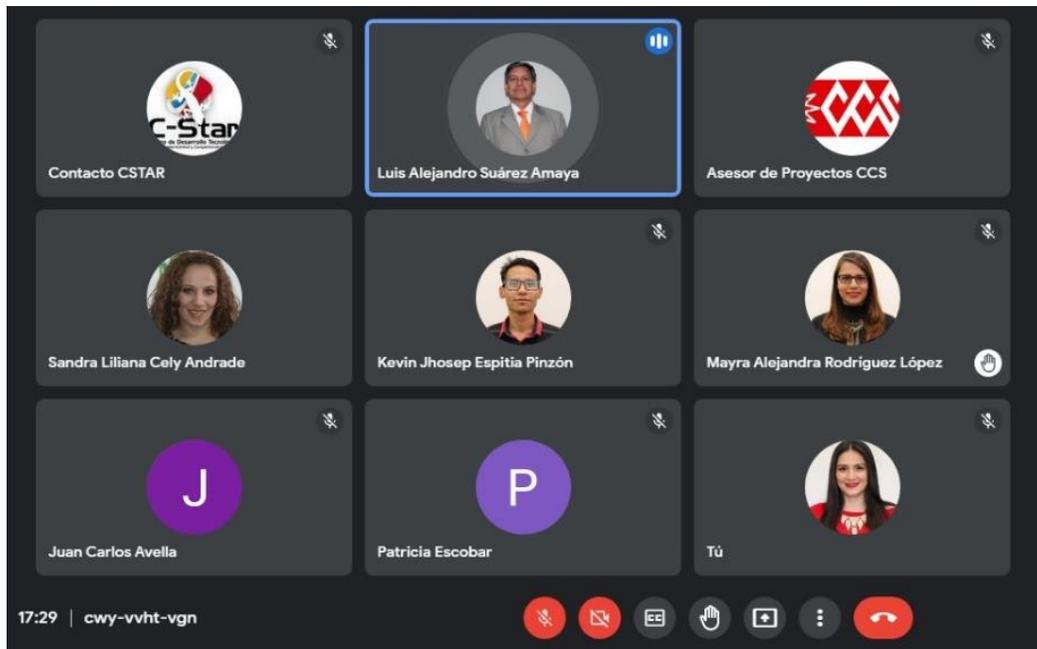


Reunión con Confecámaras sobre el funcionamiento de la VUE

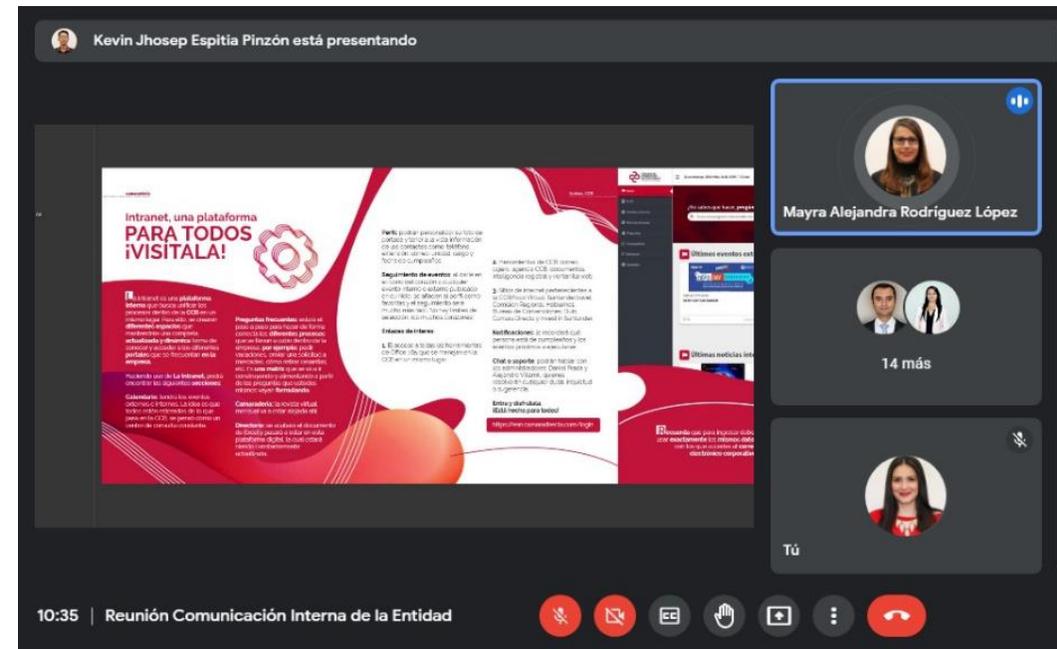


Comunicaciones

Reunión para la programación del lanzamiento de Boyacá en Cifras

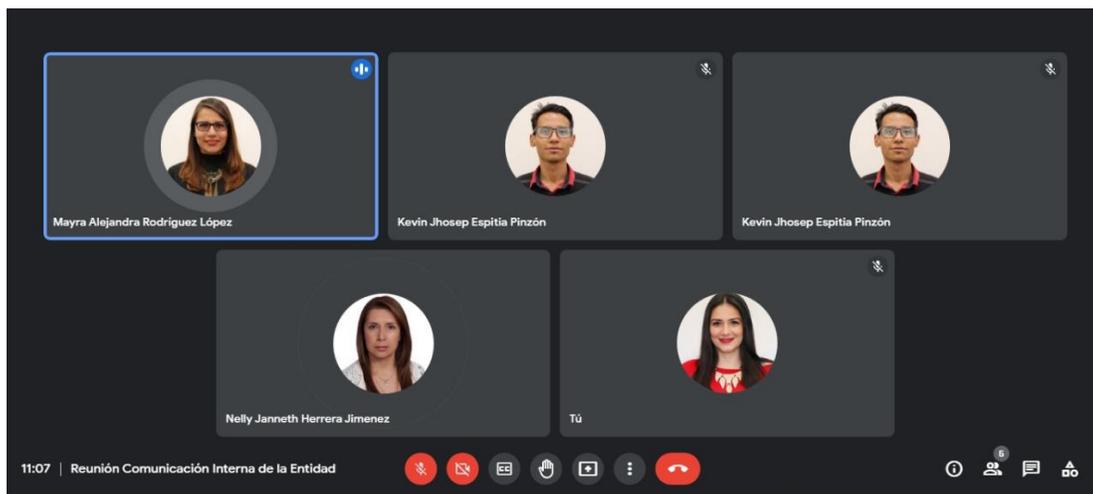


Reunión para la construcción del boletín de comunicación interna de la entidad

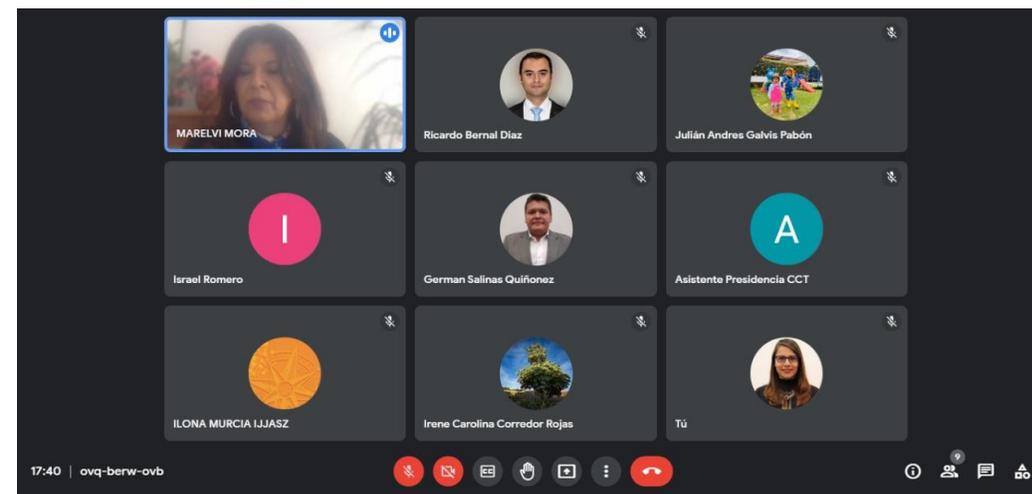


Comunicaciones

Reunión con la asesora de Control Interno, para apoyo en la difusión de invitación a los empresarios, del pacto por la transparencia



Apoyo en la jornada técnica de la consolidación del Museo del Empresario de la Cámara de Comercio de Tunja



Secretaría General Registros Públicos

- Se mantiene como estrategia de fortalecimiento de nuestra sede virtual el modelo de servicio de call center de Registros Públicos, permitiendo el acceso fácil y útil a nuestros comerciantes y empresarios, generando espacios de acercamiento con la entidad y permitiendo el contacto directo de manera segura.
- Para el mes de julio se realizaron un total de 1.265 asesorías telefónicas para el acompañamiento en el acceso y la utilización de nuestros registros virtuales.
- Se continua con la promoción y difusión de los servicios de los Registros Públicos, a través de los diferentes medios de comunicación especialmente por medio de redes sociales y medios digitales.



**#MÁS
EMPRESARIO
QUE NUNCA**

RENUEVA TU MATRÍCULA
MERCANTIL Y SIGUE
CRECIENDO CON TU
NEGOCIO

En estos canales te
ayudamos a realizar tus
trámites en línea

Agenda tu videollamada en
www.cctunja.org.co

Comunicate con nosotros
PBX: (8) 747 4660 ext. 3

Escribenos por WhatsApp
Celular: 315 692 4085

Haz tu trámite virtual en
www.cctunja.org.co

**VO
RENOVÉ
2021**



Cámara de Comercio
de Tunja



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Durante el mes de julio de 2021 se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial), con un total de **242** asesorías personalizadas, en temas relacionados con:

- Proceso de renovación de matrículas.
- Renovaciones y Registro Único de Proponentes.
- Pre-Rut.
- Radicación de actas y documentos.
- Asesorías en aspectos jurídicos, contables y tecnológicos.



CVAE
Centro Virtual de
ASESORÍA EMPRESARIAL

ABRENDA TU CITA
CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA

HORARIO DE ATENCIÓN
LUNES A VIERNES DE 8 A.M. A 4 P.M.

Ingresa a
WWW.CCTUNJA.ORG.CO

Te ayudaremos por videollamada con
RENOVACIÓN • MATRÍCULA • PRE-RUT
RADICACIÓN DE ACTAS Y DOCUMENTOS
ASESORÍAS GRATUITAS EN ASPECTOS
JURÍDICOS, CONTABLES Y TECNOLÓGICOS
• ESTRATEGIA Y MERCADEO

Informes Centro de Asesoría Empresarial
PBX: (8) 747 4660 ext. 121
notificaciones@cctunja.org.co



Cámara de Comercio
de Tunja



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Trámites de Registros Públicos

Durante el mes de julio, ingresaron para estudio 285 trámites de Registros Públicos, inscripciones realizadas en los libros correspondientes por parte de los profesionales del departamento.



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

El día 28 de julio de 2021 se realizó Cámara virtual en el municipio de Campohermoso, donde se brindó capacitación y asesoría en temas relacionados con:

- Trámite para la creación de empresas.
- Requisitos para la constitución de asociaciones.
- Proceso para realizar reforma estatutaria.
- Trámite para la liquidación y disolución de una sociedad.
- Trámite para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo – RNT

Se realizó asesorías en temas al Registro Nacional de Turismo por parte de profesional de Registros Públicos a diferentes asociaciones.



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

- Se convocó al grupo de trabajo de Registros Públicos y Centro de Conciliación con el ánimo de dar información general y socializar temas de importancia para la correcta ejecución de las actividades.
- Se efectuó la organización, distribución y seguimiento del personal para el desarrollo de la actividad registral (asignación de horarios, trabajo en casa y trabajo en oficina). Se hizo seguimiento diario y permanente a las actividades del registro efectuadas por los funcionarios.



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

- En el mes de julio la Secretaria General, atendió un total de 187 solicitudes de información dando respuesta a cada una de ellas dentro de términos legales.
- Se adelantó labores de supervisión y traslado de la sede de la oficina de Moniquirá.
- Se realizó visita de seguimiento y control de actividades a las de oficina de Miraflores y Garagoa.
- Se realizó con el grupo de trabajo capacitación y socialización sobre la constitución y transformación de las sociedades de beneficio de interés colectivo – BIC.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

Se participó en conferencias y capacitaciones en temas relacionados con:

- Foro sobre deberes de administradores, régimen de control y grupos empresariales. Evento a cargo de la Superintendencia de Sociedades.
- Capacitación régimen simple de tributación - RST dirigida por la DIAN
- Capacitación uso de suelos.
- Capacitación sobre constitución y funcionamiento de entidades vigiladas a cargo de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Participación en el foro virtual sobre "Retos del Gobierno Corporativo para el fortalecimiento de las ESALES"



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



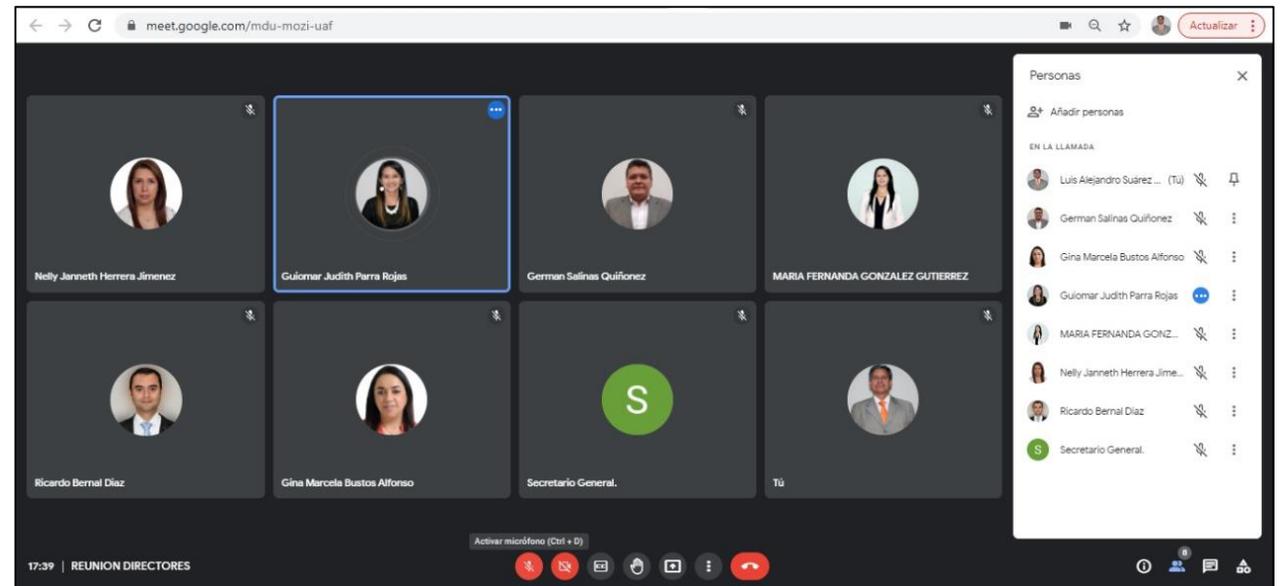
Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

Se participó en diferentes reuniones y comités tales como:

- Comité Técnico Plan Estratégico.
- Reunión avance plan anual de trabajo.
- Reunión con Confecámaras.
- Reuniones desarrollo de auditoria.
- Asistencia reunión COE.
- Reuniones con directores.



Centro de Conciliación y Arbitraje

• Audiencias:

Durante el mes de julio, se realizaron 28 de las cuales 1 de ellas fue del servicio de arbitramento y 27 audiencias de Conciliación, correspondientes a 19 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de Acuerdo Conciliatorio: 5
- Constancia de Imposibilidad de Acuerdo: 2
- Constancia de Inasistencia: 3
- Constancia de Asunto No Conciliable: 0
- Informe del Conciliador de Suspensión: 8
- Acuerdo de Apoyo y Directivas Anticipadas: 1

• Asesorías:

Se realizaron durante el mes de julio 45 asesorías frente a los servicios del Centro de Conciliación, recuperación empresarial, acuerdos de apoyo y directivas anticipadas y arbitramentos.

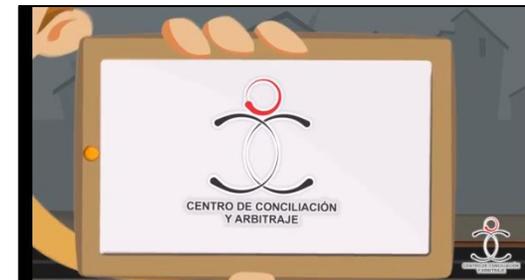
• Solicitudes de Conciliación:

En el mes de julio se radicaron 17 solicitudes así:

- Quince (15) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Tunja.
- Dos (2) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Chiquinquirá.

• Estrategias de divulgación de los servicios del CCA

Con el fin de dar publicidad a los servicios de Conciliación y Arbitraje, se realizó una campaña de promoción de los mismos, en distintas emisoras de los municipios de Tunja, Chiquinquirá y Garagoa.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



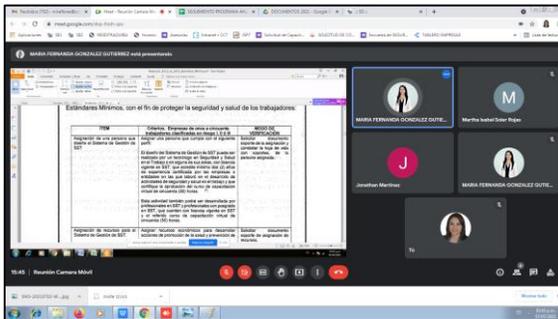
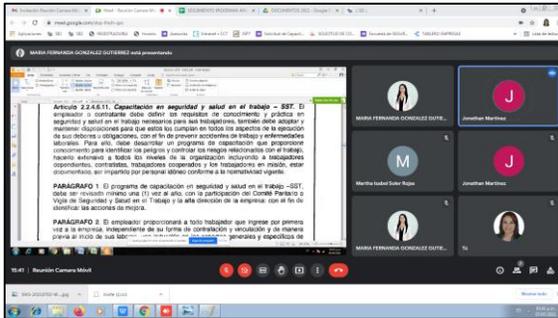
camaradecomerciodetunja



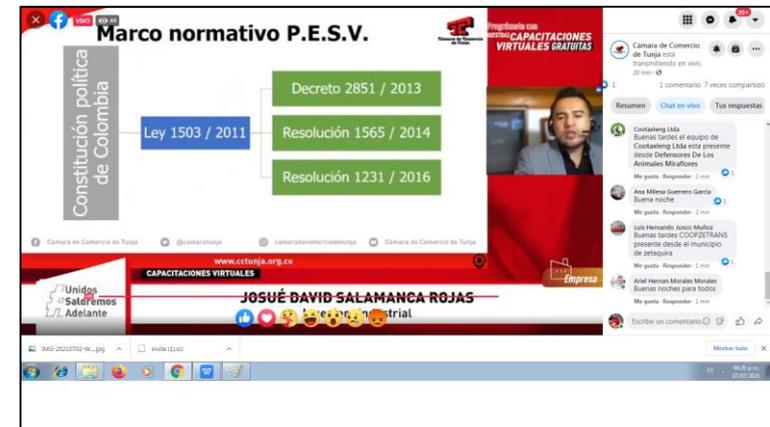
Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

- **Asesoría en SG-SST Alcaldía Campohermoso:** Se brindó asesoría en SG-SST a la Alcaldía Municipal de Campohermoso, en cuanto a recomendaciones en su diseño e implementación.



- **Capacitación Seguridad Vial:** Se realizó capacitación en Seguridad Vial, para el sector transporte, en la cual se vincularon las empresas Cootaxleng, Servimorel, Cootransmirafloreña y Coopzetrans de la provincia de Lengupá, con una participación de 46 empresarios de la microjurisdicción de la oficina de Miraflores, obteniendo como resultado un nivel de percepción del 95%.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



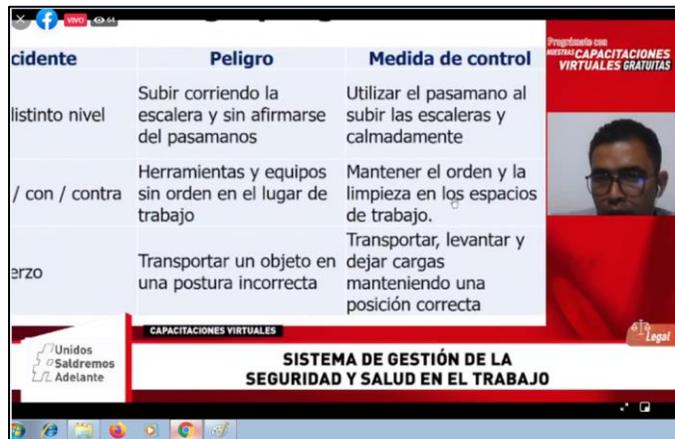
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

- Capacitación SG-SST:** Se realizó capacitación en Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, para el sector transporte, en la cual se vincularon las empresas Cootaxleng, Servimorel, Cootransmirafloreña y Coopzetrans de la provincia de Lengupá, con una participación de 59 empresarios de la microjurisdicción de la oficina de Miraflores, obteniendo como resultado un nivel de percepción del 96%.
- Capacitación Riesgo Ergonómico:** Se realizó capacitación en Riesgo Ergonómico, para el sector transporte, en la cual se vincularon las empresas Cootaxleng, Servimorel, Cootransmirafloreña y Coopzetrans de la provincia de Lengupá, con una participación de 25 empresarios de la microjurisdicción de la oficina de Miraflores, obteniendo como resultado un nivel de percepción del 97%.



Oficina CCT de Miraflores

- **Promoción del Campus Virtual:** Se realizó invitación a los comerciantes a participar en los cursos y capacitaciones virtuales.

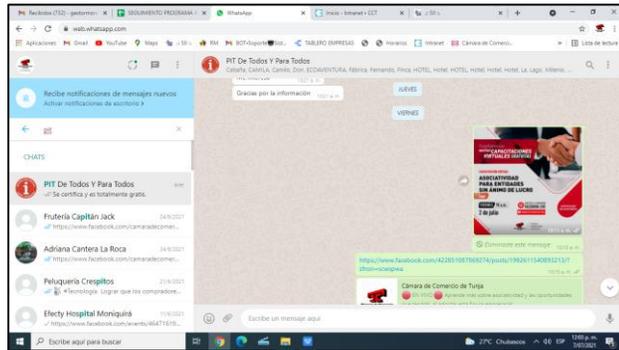


- **Cámara a un click municipio de Campohermoso:** Se realizó jornada de Cámara a un Click, en el municipio de Campohermoso, ofreciendo los servicios virtualmente en las salas de Registros Públicos, donde se brindó capacitación y asesoría en la creación de distintos tipos de empresas y se socializó el tema de sociedades Bic, comercio exterior, tecnológica y de redes sociales, imagen corporativa, seguridad y salud en el trabajo, RNT y creación de proyectos, con una participación de 40 empresarios. Con difusión por la página de la Alcaldía, radio, estado WhatsApp de la oficina y llamadas telefónicas.



Oficina CCT de Moniquirá

- Se realizó invitación a las diferentes capacitaciones propuestas para el mes de julio vía WhatsApp, Facebook de la Alcaldía de Moniquirá y llamadas telefónicas.
- Se realizó traslado de oficina, del palacio municipal a la carrera 5 No. 16 - 95 barrio Barrancas, el día miércoles 14 de julio de 2021.



Oficina CCT de Moniquirá

- Afiliados:** Se hace entrega a los afiliados antiguos y nuevos de su carné, se les explica los beneficios de ser afiliados, de igual manera se invita a participar de las diferentes capacitaciones que se desarrollan vía Facebook y Google Meet.
- Otras actividades:** Se realizó entrega de la carta de invitación a los comerciantes para realizar donaciones de piezas o información que refleje la historia de la evolución de la actividad comercial de cada establecimiento de comercio.



| PLANILLA DE ENTREGA DE MATERIAL Y/O INFORMACION | | | | | Código APROF 005 | |
|---|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------|
| FECHA | MATRICULA | NOMBRE O EMPRESA | DIRECCION | OBSERVACION | PRIMA RECIBIDO | Página |
| 21-03-2023 | 730 | Alvaro Corrales | Calle 106-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 21-03-2023 | 772-92 | Sandra Velez | Carrera 118-15 N | Colonia de Corrales | | 1 |
| 21-03-2023 | 183 | Roberto Soto | Calle 106-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 21-03-2023 | 33-925 | Francisco Lora | Calle 106-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 21-03-2023 | 18-381 | Carla Lopez | Calle 106-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 21-03-2023 | 23679 | Fátima Pardo | Carrera 6 con 10 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 716-14 | Rolal los arroyos | N/A | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 746-04 | Los Edo | N/A | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 211-9 | Armando Saldarriaga | N/A | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 173-18 | Armando Sues | Calle 104-7-42 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 57 | Primo Saldarriaga Jose | Carrera 1-8-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 22-03-2023 | 190-61 | Jose Saldarriaga | Carrera 1-8-51 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 23-03-2023 | 706-46 | Rebeca Julia Lopez | Carrera 9-8-48 | Colonia de Corrales | | 1 |
| 23-03-2023 | 6771 | Milagros de Sotillo | Carrera 118-15 N | Colonia de Corrales | | 1 |

Observaciones: Operativa de entrega en Cartera Servicios



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Santana

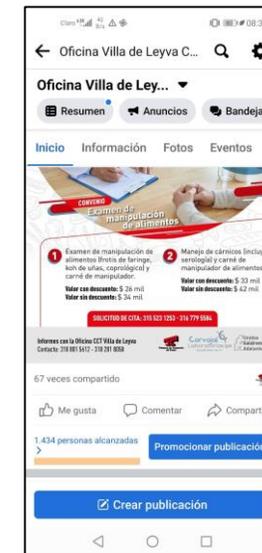
Se asistió a la primera Jornada de Negocios, los productores del agro de Boyacá y Santander pudieron ofrecer y comercializar sus cosechas, sobre todo los paneleros que fueron los protagonistas del día.

En esta rueda de negocios del agro se reunieron en el municipio de Santana (Boyacá) 52 organizaciones de productores, que agrupan a 2.400 campesinos de la zona rural, con 33 aliados comerciales o compradores.



Oficina CCT de Villa de Leyva

- **Seguimiento a capacitaciones virtuales:** Por medio del uso del WhatsApp y el Facebook se comparte información de las diferentes capacitaciones virtuales llegando a más de 1.902 empresarios y comerciantes.
- **Reunión con Secretaria de Turismo y operadores turísticos:** El día 29/07/2021 nos reunimos con la Secretaria de Turismo del municipio de Villa de Leyva y operadores turísticos de la región para la socialización de la misión comercial ExpoDubai.
- **Se realiza Invitación para Exámenes y Curso de Manipulación de Alimentos:** Se realiza convenio con Carvajal Laboratorios Ips de Villa de Leyva, donde se busca apoyar a nuestros comerciantes para que realicen el examen de manipulación de alimentos exigido por la Secretaria de Salud con un descuento especial.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Samacá

- **Curso Turismo Efectivo:** Apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para la gestión y organización del curso "Turismo Efectivo" en el municipio de Villa de Leyva:
- Se realiza envío de correos electrónicos para recordar, y se creó un grupo de WhatsApp con los participantes.
- Se brinda información a los comerciantes por medio de llamada telefónica y WhatsApp.
- Se logra una participación activa de comerciantes en el curso.
- Se realiza informe de tabulación de las sesiones realizadas.
- Los comerciantes manifestaron estar muy satisfechos con el desarrollo del curso.

- **Reunión Proyecto Uvae:** Se realiza acompañamiento al Director del Dpto. de Servicios Empresariales (Germán Salinas) en la reunión con Cooprocárbón, la cual tuvo por objetivo socializar el proyecto Uvae, como un mecanismo para capacitar y aumentar las competencias laborales de los trabajadores de los sectores productivos representativos de la región. Se invita a la Cámara de Comercio de Tunja a vincularse al proyecto Uvae como gremio ancla. La propuesta es analizada por parte del Director, así mismo por Confecámaras.



- **Promoción de servicios empresariales:** Se comparte información de los diferentes talleres y capacitaciones del mes, así como el campus virtual y el centro virtual de asesoría por todos los canales de comunicación, logrando una participación activa de comerciantes.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

- Promoción de capacitaciones virtuales, cámara móvil virtual y demás actividades programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook y de WhatsApp.



- **Capacitación con costo Garagoa / Ramiriquí:** Se realizó la capacitación con costo sobre manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos en alianza con la oficina de Ramiriquí, con un total de **97** participantes e ingresos brutos de **\$3.477.700**.



- **Capacitaciones gratuitas oficina de Garagoa:**
 - Se realizó la capacitación en finanzas básicas el 16 de julio del presente año, con un total de 48 asistentes.
 - Se realizó la capacitación en estrategias de mercadotecnia con pocos recursos el 28 de julio del presente año, con un total de 59 asistentes.



Oficina CCT de Garagoa

- **Socialización Cooperativa Plaza de Mercado de Garagoa:** Se realizaron diferentes capacitaciones a los comerciantes de la plaza de mercado del municipio de Garagoa, para apoyar la conformación de la cooperativa de comerciantes de la plaza de mercado del municipio de Garagoa "Cooplamega".

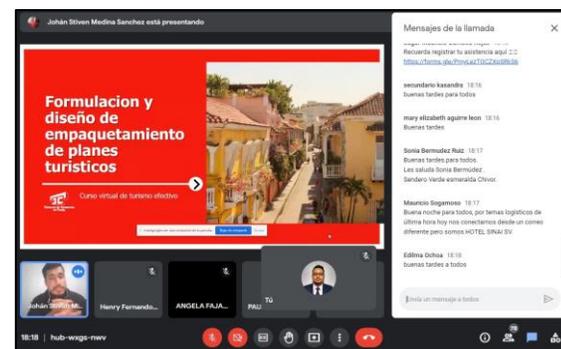


- **Reunión concesión transversal del Sisga:** Se realizó una reunión con el gestor de la concesión transversal del Sisga, para socializar algunos convenios y diferentes actividades para el trabajo conjunto entre nuestra entidad y la concesión, para promover el desarrollo de la Región del Valle de Tenza.



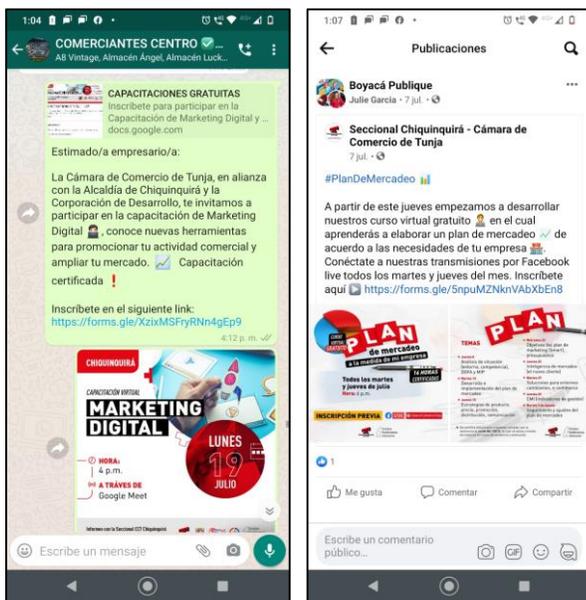
Oficina CCT de Guateque

Promoción de capacitaciones virtuales: Durante el mes de julio se promocionó el curso de 10 horas en turismo efectivo, teniendo la participación de más de 80 comerciantes y empresarios de toda la jurisdicción.



Oficina CCT de Chiquinquirá

- Convocatoria a capacitaciones virtuales a través de Facebook y grupos de WhatsApp.
- **Telemercadeo para convocar a los comerciantes a las diversas capacitaciones virtuales del mes de julio:** Con apoyo de las oficinas receptoras de Muzo y Otanche, se realizó una labor de telemercadeo a comerciantes de los municipios de la microjurisdicción para divulgar las actividades de capacitación.
- Capacitación en Marketing Digital - Convenio con Corporación de Desarrollo de Chiquinquirá



326 llamadas



50 participantes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

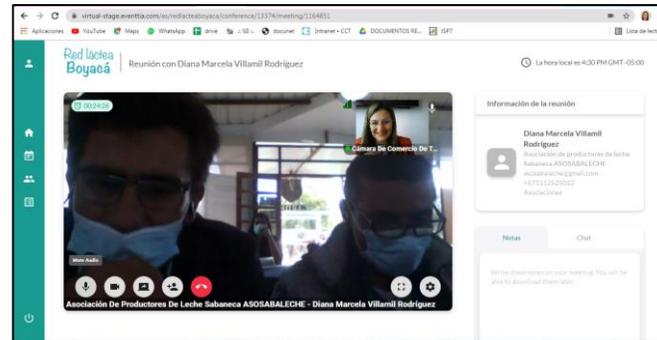
Oficina CCT de Chiquinquirá

- Capacitación presencial en Formalización Saboyá.



15 participantes

- **Participación en el Encuentro Comercial Virtual “Red Láctea Boyacá”, organizado por Fedegan, la FAO y la ADR:** Se atendieron 6 citas con asociaciones de la Provincia de Occidente para dar a conocer los servicios empresariales que la CCT dispone para su fortalecimiento.



- **Otras actividades:**
- Participación en las actividades del Comité Técnico de Plan Estratégico 2022 – 2026.
- Entrevista en emisora Reina de Colombia para promocionar actividades de formación y capacitación, servicios del Centro Tecnológico y del Centro de Transformación Digital.
- Participación en la reunión del Comité de alumbrado navideño de Chiquinquirá, liderado por la Alcaldía de Chiquinquirá.
- Entrega de cartas a empresarios para invitarlos a participar en la exposición de la historia comercial del Departamento.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Ramiriquí

- **Capacitación con costo primer semestre 2021:** Con apoyo y gestión de la oficina de Garagoa se realizó la capacitación virtual denominada **“MANIPULACIÓN SEGURA DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y RESIDUOS SÓLIDOS”** que se llevo a cabo el día 02 de julio de 2021.
- **Colaboración de trasmisión:** Gracias a la articulación con las Alcaldías de Jenesano y Tibaná, se permitió la asistencia de los usuarios que no contaban con conexión a Internet, para la visualización de la capacitación. Se llevó a cabo dentro de las normas locales y con los debidos protocolos de Bioseguridad.
- **Capacitación con costo primer semestre 2021:** La primera Capacitación con costo del 2021 cerró con un total de **97** cursos vendidos en total. La oficina de Ramiriquí contribuyó con 63 inscripciones. Se desarrolló además en los tiempos y las temáticas propuestas. Obteniendo una calificación final por parte de los asistentes de 95% de satisfacción.



GARAGOA Y RAMIRIQUÍ

CAPACITACIÓN VIRTUAL CERTIFICADA

MANIPULACIÓN SEGURA DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y RESIDUOS SÓLIDOS

Dirigida a: servicio, acueductos, fábricas, talleres de mecánica, depósitos de madera, carpinterías, ferreterías, almacenes de pinturas, almacenes de productos de aseo y químicos, montallantas, almacenes de venta de lubricantes, hoteles, hospederías, piscinas y demás que utilicen y manipulen sustancias químicas

HORA:
3 a 6 p.m.

A TRÁVES DE
Google Meet

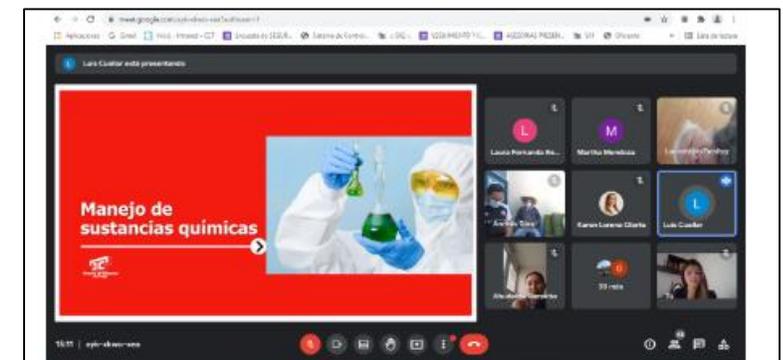
VALOR:

| Afiliado (cliente VIP) | Inscritos | Particulares |
|------------------------|-----------|--------------|
| \$ 29.750 | \$ 35.700 | \$ 47.600 |

VIERNES 2 JULIO

Informes e inscripciones:
317 431 4888 - 315 438 3368

Unidos
Saldrémos
Adelante



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Ramiriquí

- **Capacitación presencial en Nuevo Colón:** Por solicitud de la Alcaldía de Nuevo Colón el día 13 de julio, se realizó la capacitación denominada "FORMALIZACIÓN Y FORMAS ASOCIATIVAS", esto con el fin de dar a conocer a los empresarios de la capital frutícola de Boyacá, los beneficios y las obligaciones de estar formalizado.
- Además se atendieron asesorías y consultas de los asistentes.



- **Promoción de las capacitaciones del mes de julio:** Para el mes de julio la oficina de Ramiriquí lideró 3 capacitaciones virtuales transmitidas en el Fan Page del Facebook de la Cámara de Comercio.
 1. Servicio al cliente (8 de julio).
 2. Cómo vender productos de agro y ferretería en internet (12 de julio).
 3. Pautas de bioseguridad para el regreso a la normalidad (26 de julio).



- **Encuentro Departamental de Consejerías Territoriales de Planeación:** La oficina de Ramiriquí fue invitada a participar en esta socialización los días 21 y 22 de julio, un espacio para abordar la importancia de la participación ciudadana en los procesos de planeación estratégica y ordenamiento territorial.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



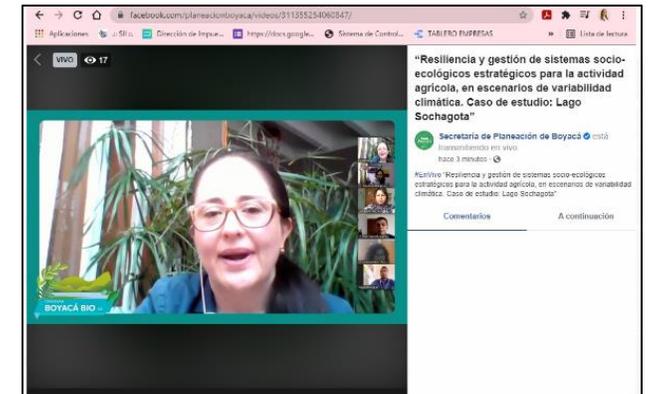
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Ramiriquí

Socialización de los resultados a la comunidad y actores del SGR del CTeI tercer evento: La Gobernación de Boyacá nos invitó a la tercera jornada de socialización final de resultados de uno de los proyectos que conforma el programa denominado BOYACÁ BIO, "Resiliencia y gestión de sistemas socio-ecológicos estratégicos para la actividad agrícola, en escenarios de variabilidad climática. Caso de estudio: Lago Sochagota", la cual se llevó a cabo el día 23 de julio del presente año a las 10:00 am, de manera virtual.



Departamento de Servicios Empresariales

• Dirección de Servicios Empresariales

- Encuentro de ferreteros - Socialización de herramientas para la digitalización de canales de comercialización.
- Asistencia articulación red mundial de clúster de CTI
- Reunión actividades fortalecimiento Clúster turismo de provincia Ricaurte.
- Socialización estrategia de crecimiento empresarial para la Formalización – Confecámaras.
- Asistencia reunión modelo de operación C - emprende Unisabana.
- Lanzamiento estrategia aliados comerciales – Afiliados.
- Lanzamiento programa Colombia + Competitiva.
- Estructuración propuesta de comunicación Lanzamiento VUE.
- Asistencia Consejo Municipal de protección al consumidor - Municipio de Páez.
- Socialización modelo empresas BIC - Convenio Confecámaras.
- Reunión Implementación Unidad Virtual de Aprendizaje - Municipio de Samacá.
- Consejo de Turismo provincia de Ricaurte.
- Participación taller auditoria marketing territorial Tunja.
- Diseño estrategia de lanzamiento programas fábricas de productividad.
- Taller presentación proyectos al sistema de regalías.
- Reunión CC viva, Unicentro, casa vieja - campaña septiembre.
- Reunión CC el Cid, Lumol, Boulevard - Campaña septiembre.

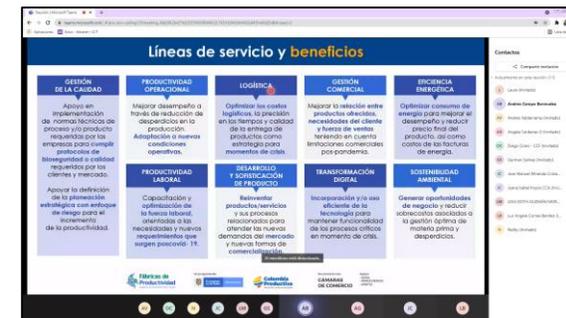
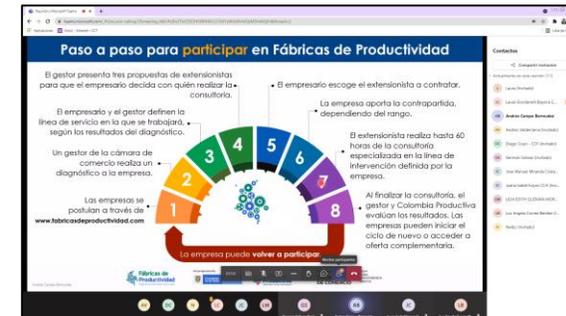
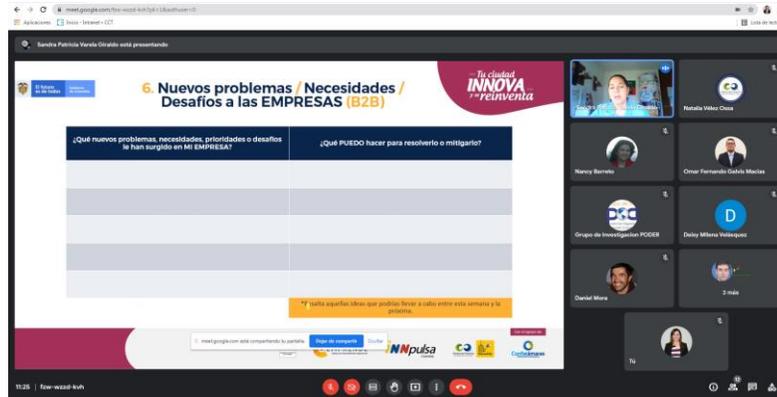


Gestión interinstitucional y/o administrativa

Se recibió la transferencia de la información y documentos del programa Tunja innova y se reinventa por parte de La Cámara de Comercio de Manizales, para realizar programa a partir de agosto.

Igualmente los días 30 de julio y 2 de agosto se realizó la transferencia al equipo PODER, encargados de llevar a cabo el programa en la ciudad de Tunja.

Se recibió la transferencia de la metodología del programa Fábricas de productividad para poner en marcha en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja a partir de agosto de 2021.



Programa DIME (Diagnóstico Integral y Mentoría Empresarial)

A la fecha **52** empresarios nuevos han diligenciado el autodiagnóstico y realizado el plan de entrenamiento correspondiente.



EMPRESAS CREADAS

MAIL ENVIADO

| FECHA | FECHA | NIT | NOMBRE | ACTIVIDAD | CIUDAD | CEL | EMAIL |
|------------|------------|-----|---------------------------------|--|----------------|------------|------------------------|
| 8 jun 2023 | | | RONCALICO SAREANA MELOREY LO... | Otras actividades recreativas y de a... | COPIER | 3213022091 | melorey000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | 46880423 | | MERA TOVAR NELSI VANHETH | Exportación de bebidas alcohólicas pa... | TUNJA | 3112975209 | vanheth000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | 1048623678 | | SUAREZ VARGAS SANDRA MELINA | Actividades de apoyo terapéutico | TUNJA | 3118502475 | melina000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | 742182952 | | ACOSTA PAEZ VICTOR RAUL | Transporte de carga por carretera | SANJOAQUIN | 3122528644 | victor000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | | | PARRA PAZELLA HUGO | Exportación de artículos preparados p... | TUNJA | 3179228644 | hugoparra000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | | | FRINDA GARD LUZ MARIBEL | Fabricación y venta de productos de... | TUNJA | 3122828171 | luzfrinda000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | 486771786 | | RODRIGUEZ PA A JIBETH | Comercio al por menor de libros, pa... | TUNJA | 3122284174 | pa000@gmail.com |
| 8 jun 2023 | 1054902689 | | IBARRA MELIAN EDGAR LEONARDO | Mantenimiento y reparación de maqui... | VILLA DE LEYVA | 3289272141 | leonardo000@gmail.com |

EMPRESAS RESPUESTA AL AUTODIAGNOSTICO



Programa Crece Mujer Emprendedora

Siguiendo con el cronograma del Programa Crece Mujer Emprendedora se seleccionaron a once (11) empresarias que cumplieron con los términos de referencia del programa.

De las once 2 seleccionaron el acompañamiento Imagotipo y 9 el acompañamiento de la Elaboración del Plan o Revisión del Plan de Inversión, el cual dará inicio en el mes de agosto.





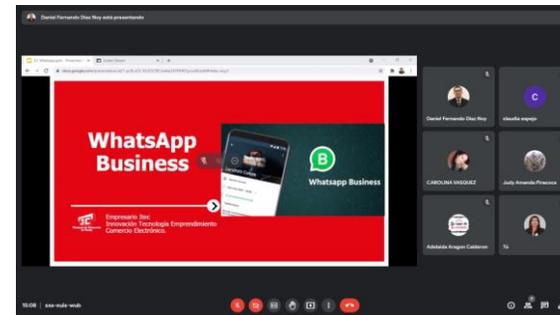
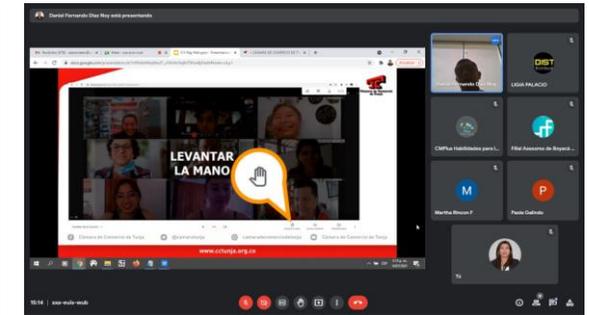
Empresario
ITEC

**Innovación, Tecnología
Emprendimiento
Comercio electrónico**



Durante el mes de junio se les realizó el acompañamiento a **31** empresarios en temas de:

- Inmersión tecnológica.
- WhatsApp Business.
- Fanpage de Facebook.
- Google Mi Negocio.
- Página web.
- Importancia del logo.
- Identidad visual para tu negocio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



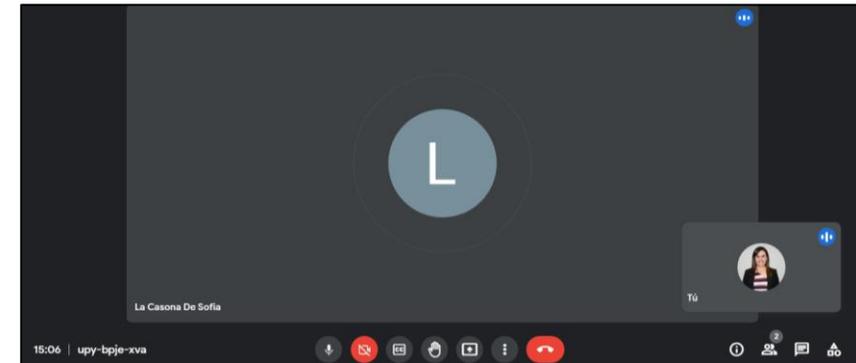
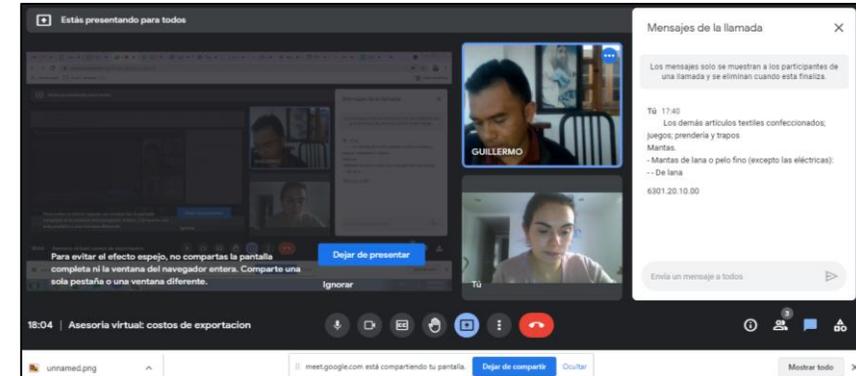
Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co

Asesorías

Durante el mes de julio se brindaron 10 asesorías en temas de:

- Proceso de exportación de artesanías.
- Plan de trabajo con empresa de Ráquira para la exportación de ruanas.
- Proceso de importación de maquina.
- Importación de cosméticos.
- Solicitud de información de agencia de aduanas.



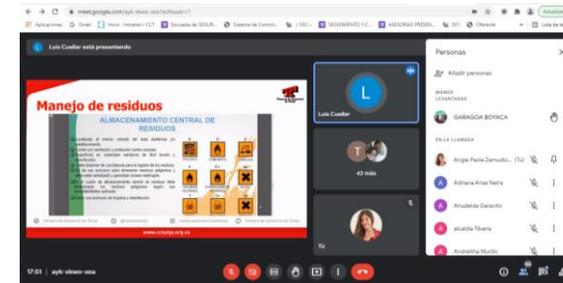
Formación y Capacitación

TEMA: MODELOS Y MONITOREO DE COMERCIO ELECTRÓNICO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 27 PARTICIPANTES

TEMA: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 51 PARTICIPANTES

TEMA: MANIPULACIÓN SEGURA DE SUSTANCIAS Y RESIDUOS SÓLIDOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 99 PARTICIPANTES

TEMA: FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 24 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: COMO REGISTRAR TU EMPRENDIMIENTO
MUNICIPIO: SABOYÁ
ASISTENTES: 15 PARTICIPANTES

TEMA: SEGURIDAD VIAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 67 PARTICIPANTES

TEMA: MARKETING DIGITAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 4 PARTICIPANTES

TEMA: DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO CON COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 112 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: SERVICIO AL CLIENTE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 110 PARTICIPANTES

TEMA: ANÁLISIS DE SITUACIÓN (ENTORNO, COMPETENCIA), DOFA Y MIP
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 48 PARTICIPANTES

TEMA: CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO - APRENDE A LIQUIDAR TU APOORTE TRIMESTRAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 130 PARTICIPANTES

TEMA: COMO VENDER PRODUCTOS DE AGRO Y FERRETERIA POR INTERNET
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 53 PARTICIPANTES



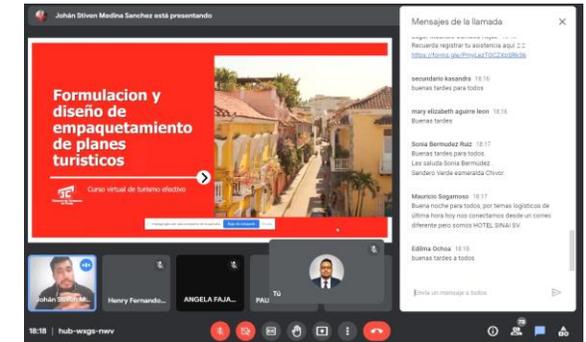
Formación y Capacitación

TEMA: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 37 PARTICIPANTES

TEMA: FORMALIZACIÓN Y FORMAS ASOCIATIVAS
MUNICIPIO: NUEVO COLÓN
ASISTENTES: 227 PARTICIPANTES

TEMA: SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 126 PARTICIPANTES

TEMA: FORMULACIÓN Y DISEÑO DE EMPAQUETAMIENTO DE PLANES TURÍSTICOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 93 PARTICIPANTES



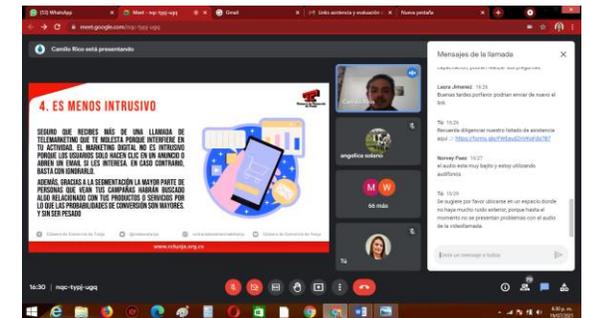
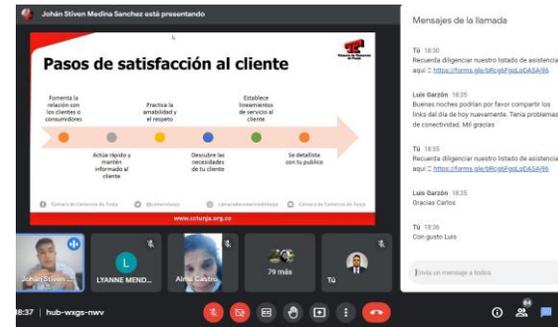
Formación y Capacitación

TEMA: ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 31 PARTICIPANTES

TEMA: CÓMO ORGANIZAR LAS FINANZAS BÁSICAS DE MI NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 48 PARTICIPANTES

TEMA: TALLER DE SERVICIO AL CLIENTE PARA EL SECTOR TURISMO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 95 PARTICIPANTES

TEMA: MARKETING DIGITAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 55 PARTICIPANTES



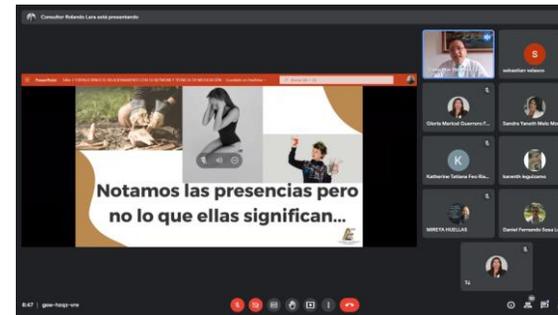
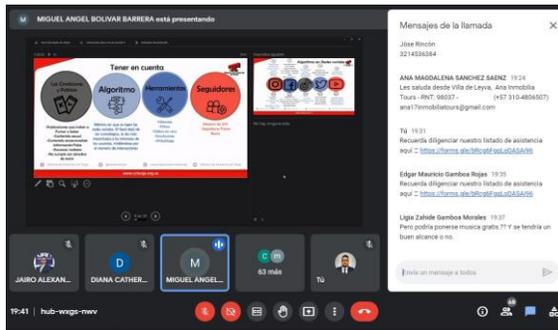
Formación y Capacitación

TEMA: MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO
MUNICIPIO: VILLA DE LEYVA
ASISTENTES: 88 PARTICIPANTES

TEMA: OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING (SMART), PRESUPUESTOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 27 PARTICIPANTES

TEMA: FORTALECIENDO EL RELACIONAMIENTO CON SU NETWORK Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 14 PARTICIPANTES

TEMA: INTELIGENCIA DE MERCADOS (EL NUEVO CLIENTE)
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 42 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: RIESGO ERGONÓMICO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 62 PARTICIPANTES

TEMA: PAUTAS DE BIOSEGURIDAD PARA EL REGRESO A LA NORMALIDAD
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 59 PARTICIPANTES

TEMA: SOLUCIONES PARA ENTORNOS CAMBIANTES, E-COMMERCE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 25 PARTICIPANTES

TEMA: CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA CON POCOS RECURSOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 59 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: CMI (INDICADORES DE GESTIÓN)
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 28 PARTICIPANTES

TEMA: BUENAS PRÁCTICAS FINANCIERAS DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 35 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

| NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN | FECHA DE REALIZACIÓN | PERSONAS ALCANZADAS | INTERACCIONES | COMPARTIDO | REPRODUCCIONES | REACCIONES | COMENTARIOS | NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO |
|--|----------------------|---------------------|---------------|------------|----------------|------------|-------------|---------------------------------------|
| Modelos y monitoreo de comercio electrónico | 01 de julio | 1.753 | 112 | 59 | 380 | 23 | 30 | 14 |
| Asociatividad empresarial | 02 de julio | 1.748 | 166 | 50 | 430 | 67 | 49 | 30 |
| Como registrar tu emprendimiento | 07 de julio | 1.055 | 50 | 6 | 384 | 18 | 26 | 19 |
| Seguridad vial | 07 de julio | 2.267 | 268 | 76 | 647 | 91 | 101 | 55 |
| Servicio al cliente | 08 de julio | 2.854 | 413 | 75 | 785 | 240 | 108 | 46 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: análisis de situación (entorno, competencia), DOFA y MIP | 08 de julio | 2.520 | 222 | 104 | 477 | 19 | 99 | 29 |
| Como vender productos de agro y ferretería por internet | 12 de julio | 1.452 | 80 | 12 | 516 | 31 | 37 | 26 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: desarrollo e implementación del plan de mercadeo | 13 de julio | 752 | 159 | 20 | 498 | 84 | 55 | 46 |
| Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo | 14 de julio | 2.095 | 194 | 17 | 206 | 77 | 100 | 63 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: estrategias de producto, precio, promoción, distribución, comunicación | 15 de julio | 1.515 | 96 | 34 | 426 | 25 | 37 | 26 |



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

| NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN | FECHA DE REALIZACIÓN | PERSONAS ALCANZADAS | INTERACCIONES | COMPARTIDO | REPRODUCCIONES | REACCIONES | COMENTARIOS | NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO |
|---|----------------------|---------------------|---------------|------------|----------------|------------|-------------|---------------------------------------|
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: objetivos del plan de marketing (smart), presupuestos | 21 de julio | 1.026 | 103 | 13 | 404 | 53 | 37 | 28 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: inteligencia de mercados (el nuevo cliente) | 22 de julio | 2.229 | 227 | 102 | 641 | 61 | 64 | 27 |
| Riesgo ergonómico | 23 de julio | 1.510 | 165 | 16 | 507 | 83 | 66 | 36 |
| Pautas de bioseguridad para el regreso a la normalidad | 26 de julio | 1.128 | 143 | 15 | 379 | 58 | 70 | 38 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: soluciones para entornos cambiantes, e-commerce | 27 de julio | 749 | 52 | 6 | 280 | 26 | 20 | 21 |
| Cómo crear una estrategia de mercadotecnia con pocos recursos | 28 de julio | 1.335 | 174 | 19 | 559 | 85 | 70 | 60 |
| Curso plan de mercadeo a la medida de mi empresa: cmi (indicadores de gestión) | 29 de julio | 1.025 | 111 | 12 | 326 | 56 | 43 | 24 |
| Buenas prácticas financieras de entidades sin ánimo de lucro | 30 de julio | 931 | 102 | 11 | 327 | 54 | 37 | 17 |



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Cursos Virtuales

| CAMPUS VIRTUAL | | |
|---|--------------|--------------|
| NOMBRE DEL CURSO | INSCRITOS | CERTIFICADOS |
| SU EMPRESA EN INTERNET | 316 | 45 |
| PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR | 37 | 0 |
| PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES | 290 | 161 |
| FINANCIAMIENTO | 76 | 27 |
| INVERSIÓN | 38 | 20 |
| EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL | 68 | 10 |
| IMPORTACIONES | 84 | 24 |
| MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS | 1.159 | 672 |
| TELETRABAJO | 86 | 61 |
| ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL | 53 | 14 |
| WHATSAPP BUSINESS | 13 | 4 |
| GOOGLE MI NEGOCIO | 15 | 6 |
| FANPAGE DE FACEBOOK | 64 | 10 |
| TOTALES | 2.299 | 1.054 |



Municipios participantes en las capacitaciones

Durante el mes de julio se realizaron 30 capacitaciones tanto virtuales y/o presenciales con un total de 1.686 asistentes, al 53% de los asistentes se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción y del resto del país, con una percepción positiva del 96% acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

| PROVINCIA | PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN POR MICROJURISDICCIÓN |
|--------------------------|---|
| Centro | 645 |
| Occidente | 147 |
| Neira | 131 |
| Oriente | 46 |
| Lengupá | 173 |
| Bajo Ricaurte | 100 |
| Alto Ricaurte | 211 |
| Márquez | 146 |
| Fuera de la jurisdicción | 87 |



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

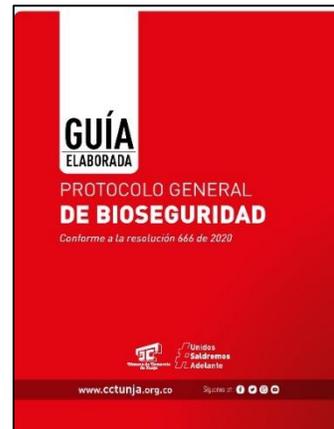
Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de julio se han realizado **7** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. En el mes de julio se han realizado **37** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de julio se han realizado **6** consultas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



Enlace de consulta:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



Directorio Comercial:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

Directorio Empresarial:
<https://cctunja.org.co/emp/resariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Cobertura empresas atendidas en el Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE

| EMPRESAS ATENDIDAS | |
|--|-----|
| Registradas | 749 |
| Sensibilizadas | 728 |
| Diagnosticadas | 348 |
| Atendidas | 337 |
| Atendidas que pertenecen parcial o total a mujeres | 166 |
| Capacitadas | 124 |
| Soluciones TIC | 82 |
| Capacitadas y con soluciones TIC | 72 |
| Transformadas | 72 |

Cámara de Comercio de Tunja Tablero de Mando - Fase II - CTDE

CORTE 09 DE AGOSTO DEL 2021

[Consultar Empresas de Fase I](#)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

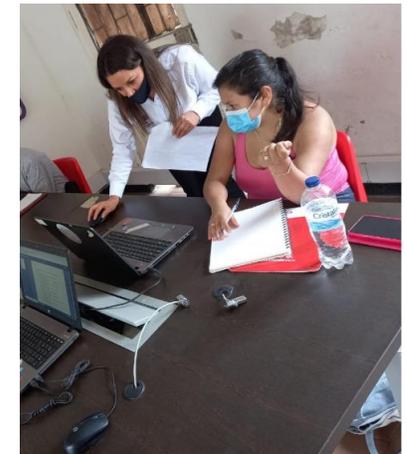


Cámara de Comercio de Tunja

Cámara Móvil virtual provincia de Lengupá - Campohermoso

Se realizó jornada de Cámara a un Click, en el municipio de Campohermoso, ofreciendo los servicios virtualmente en las salas de Registros Públicos donde se brindó capacitación y asesoría en la creación de distintos tipos de empresas y se socializó el tema de sociedades Bic, comercio exterior, asesoría tecnológica y de redes sociales, imagen corporativa, seguridad y salud en el trabajo, registro nacional de turismo y creación de proyectos, con una participación de 40 empresarios.

| FECHA | LUGAR | HORA | PRESENTE | MEMBRE | CELULAR | ASESORIA |
|------------|--------------------------|------------|------------------------------|---------|------------|---|
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 9:00 A.M. | WISSEL BARRON VONDA ENZ | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 9:00 A.M. | DEBILMAYANDA VEGA | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 10:00 A.M. | STEFANIELA DEL ROSARIO | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 11:00 A.M. | SENYI CAROLINA MORALES REYES | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 2:00 P.M. | SENYI CAROLINA MORALES REYES | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 2:00 P.M. | WISSEL BARRON VONDA ENZ | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |
| 08/03/2021 | ASALA PABLO VARE DIGITAL | 2:00 P.M. | WISSEL BARRON VONDA ENZ | CONSEJO | 3102781000 | SEGUIR REALIZANDO EL PROCESO DE REGISTRO DE EMPRESAS Y ACTOS DE NUBERAMIENTO, CALIDAD DE SERVICIO, ENFOQUE EMPRESARIAL, ASOCIACIONES, ESTABLECIMIENTOS, ASOCIADOS, ESTABLECIMIENTOS, MONTAJES, etc. |



Primera rueda de negocios presencial Ministerio de Agricultura. Agricultura por contrato, el campo de todos

En la primera Jornada de Negocios, los productores del agro de Boyacá y Santander pudieron ofrecer y comercializar sus cosechas, sobre todo los paneleros que fueron los protagonistas del día.

En la primera Jornada de Negocios de 'Agricultura por Contrato', de las 25 que se van a realizar en el segundo semestre del 2021, los productores lograron acuerdos potenciales de negocios por \$ 6.000 millones con compradores del sector gastronómico, industria, grandes superficies y el Ejército Nacional.

En esta rueda de negocios del agro se reunieron en el municipio de Santana (Boyacá) 52 organizaciones de productores, que agrupan a 2.400 campesinos de la zona rural, con 33 aliados comerciales o compradores.

También participaron cinco asociaciones de cacaoteros beneficiarias de la Unidad de Restitución de Tierras, donde visibilizaron sus productos e hicieron contactos de negocios para mejorar la rentabilidad de sus proyectos.

En total 2.054 productores de la Unidad han sido atendidos a través de la estrategia de Agricultura por Contrato.

Además, como novedad, en esta ocasión se negociaron insumos agropecuarios por más de \$200 millones, con acuerdos de compra en fertilizantes, por ejemplo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

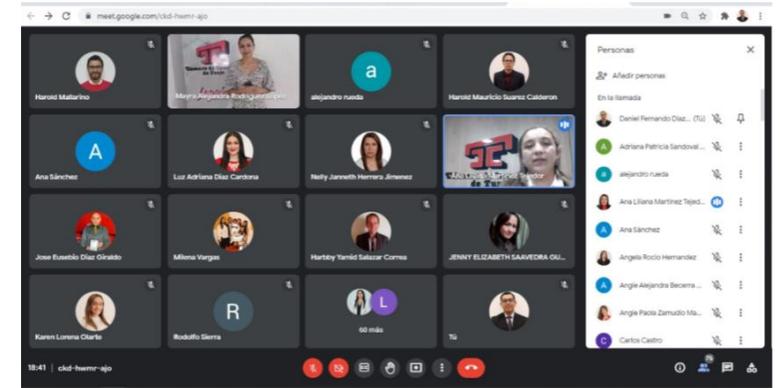


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación de Afiliados

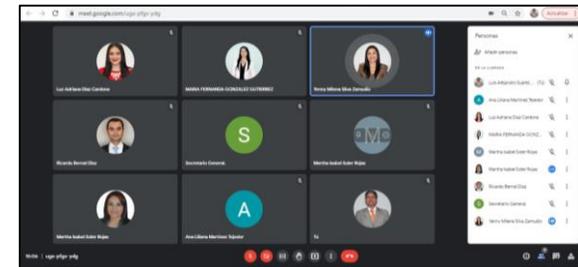
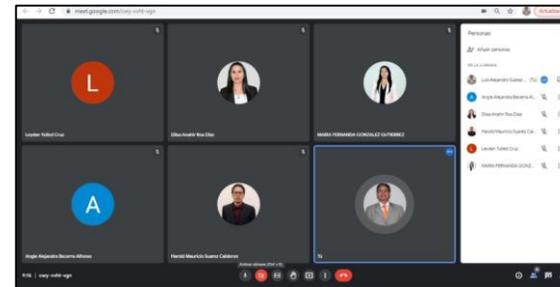
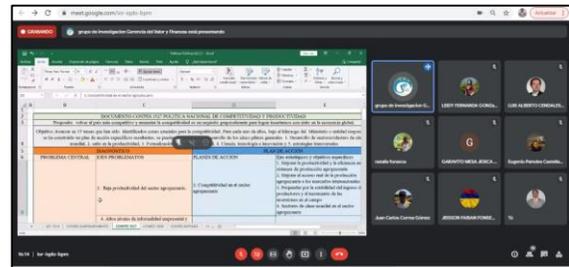
- Se realizó comité de afiliados virtual mediante acta 08 del 2021, en la cual se verificaron el cumplimiento de los requisitos según la Ley 1727 del 2014 y se aprobaron un total de 3 afiliados nuevos distribuidos en la jurisdicción de la siguiente manera::
- En julio inicio el convenio firmado con Confecámaras para impulsar el registro o transformación de BIC, se socializa a todos los funcionarios de registro públicos para que puedan transmitir esta información.
- El 29 de julio se realizó el lanzamiento del portal de aliados comerciales a afiliados y a funcionarios contándoles beneficios y la forma de usar la plataforma y invitándolos a usarla.

| NUEVOS AFILIADOS | |
|-------------------|----------|
| MICROJURISDICCIÓN | CANTIDAD |
| Tunja | 1 |
| Garagoa | 1 |
| Ramiriquí | 1 |
| TOTAL | 3 |



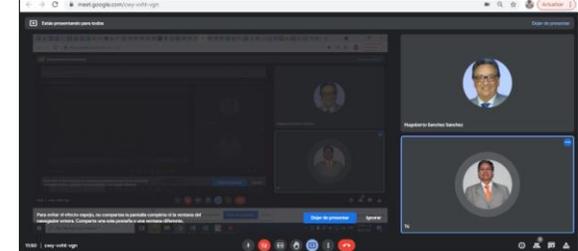
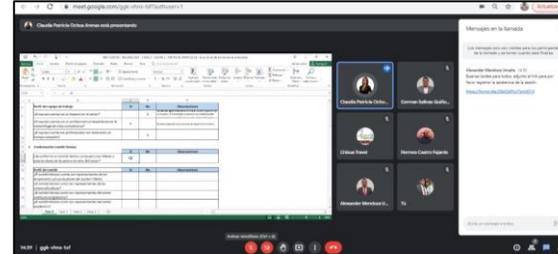
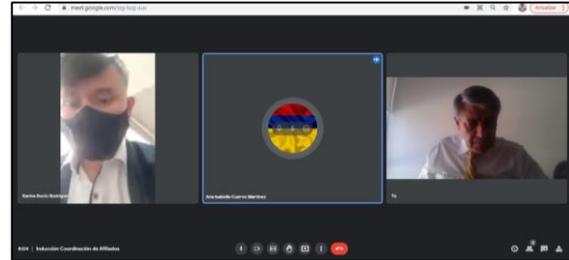
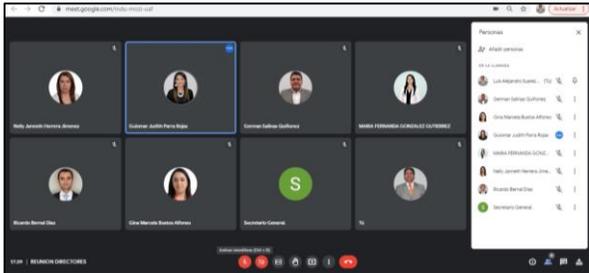
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Divulgación de cambios con la Resolución 777 Sura
- Reunión proyecto UPTC.
- Reunión equipo de trabajo.
- Reunión coordinación cámara móvil.



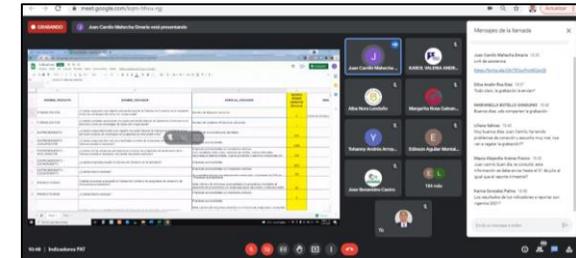
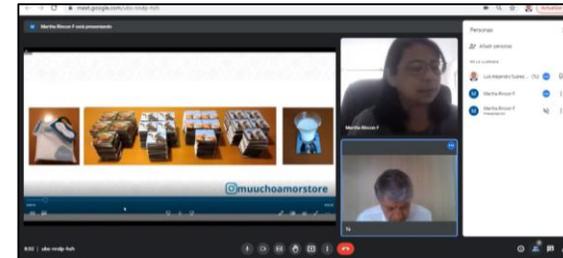
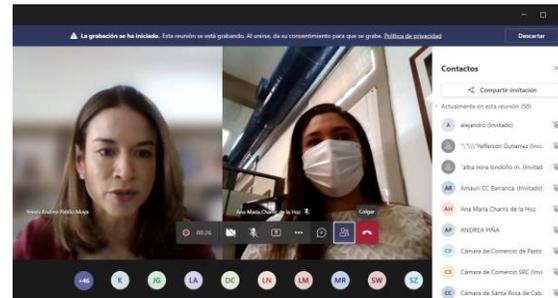
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión de directores de temas de vacunación.
- Procesos de inducción y aprendizaje de afiliados y contratación de Sena.
- Proceso de planeación de actividades del clúster de turismo de la provincia de Ricaurte.
- Proceso de construcción de líneas estratégicas de la Cámara de Comercio de Tunja.



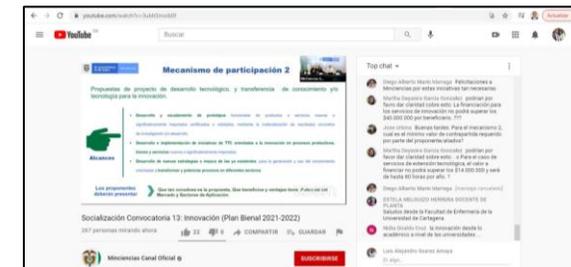
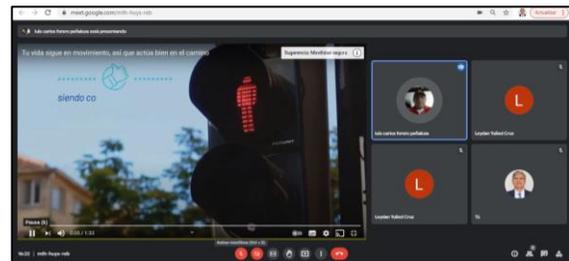
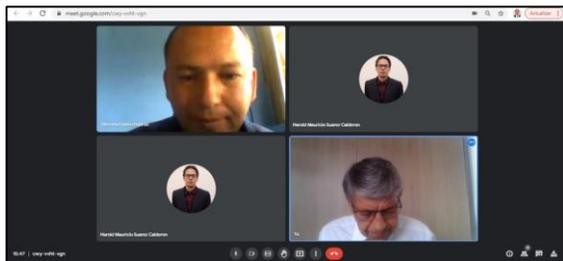
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Participación en taller para la definición de la identidad y el estado futuro del Centro de Ciencia de Boyacá.
- Transferencia del programa de crecimiento empresarial para la formalización sesión introductoria con Confecámaras.
- Asesoría a empresaria Martha Rincón.
- Reunión SIC indicadores.



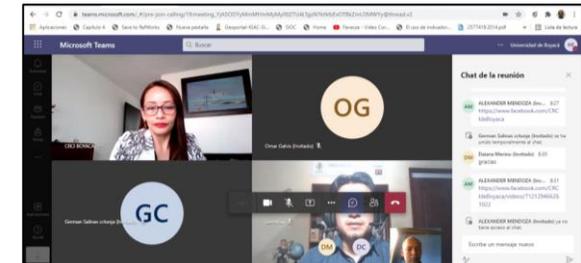
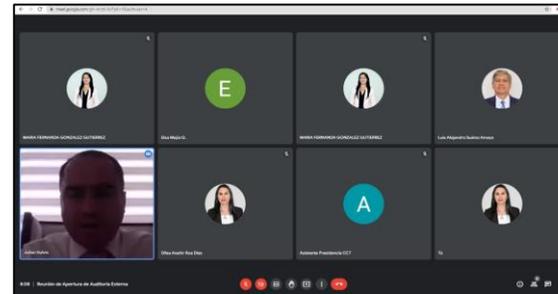
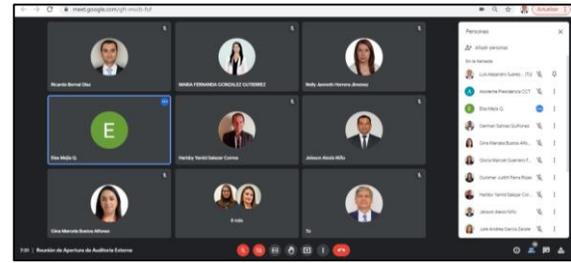
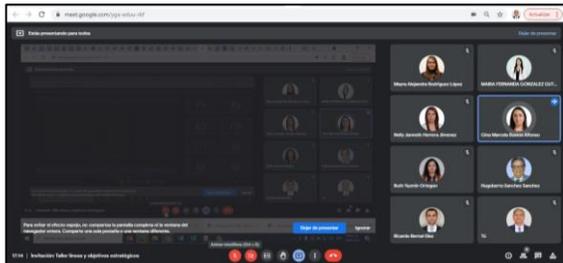
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Preparación presentación avances investigación municipio de Tunja, atracción de inversión.
- Participación actividad movilidad segura para conductores.
- Socialización estudio identificación productiva municipio de Tunja.
- Socialización convocatoria No. 13 Min. Ciencias.



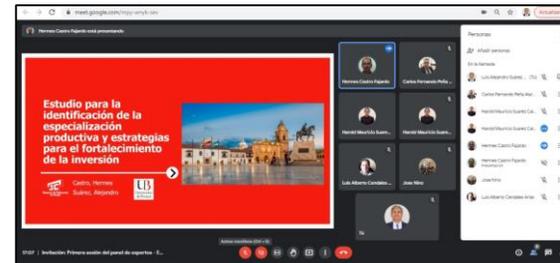
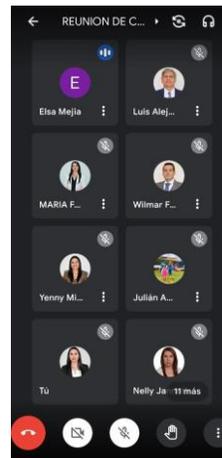
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Revisión Plan Estratégico.
- Reunión apertura Auditoria Externa Icontec, Sistema de Gestión de la Calidad.
- Apoyo en la auditoría externa del proceso de dirección.
- Participación proyección estudios de viabilidad clúster turístico provincia de Ricaurte.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Análisis propuesta de trabajo para el fortalecimiento de la competitividad en el área de influencia directa de la infraestructura de generación de la central hidroeléctrica Chivor.
- Participación en cierre de auditoría externa de ICONTEC.
- Primera sesión panel de expertos.
- Asesoría virtual proyectos Cámara Móvil Campohermoso.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



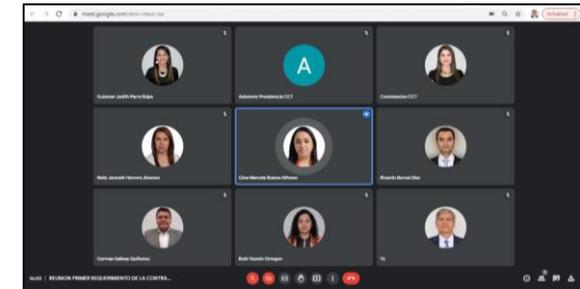
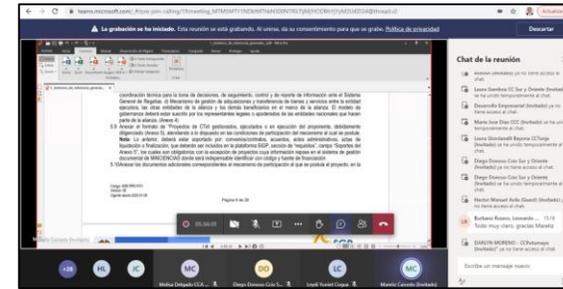
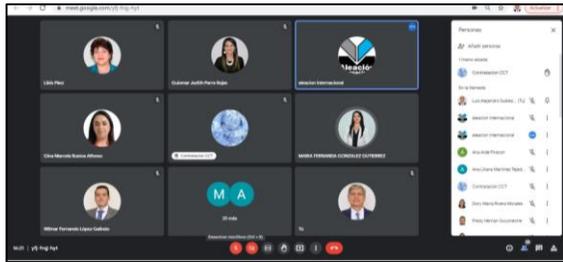
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Capacitación brigadistas COE.
- Participación seminario Sistema General de Regalías, Min. ciencias y Confecámaras.
- Participación taller SGR proyectos.
- Reunión directores análisis requerimiento Contraloría General de la Republica.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

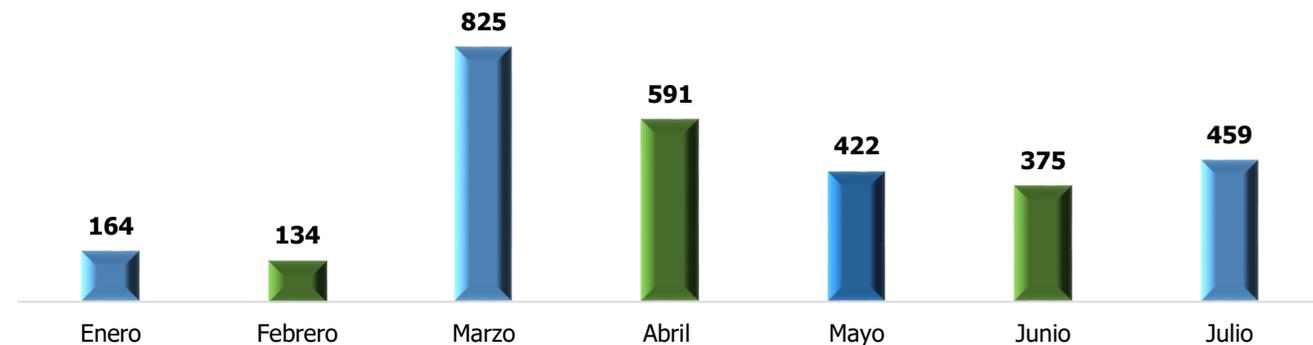
- Reunión Contraloría General de la Republica.
- Taller expertos - desarrollo tercer objetivo estudio caracterización actividades productivas.



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de julio se registran 459 visitas, para el acumulado del año 2021 se registran 2.970 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 875 descargas y 2.840 visitas.

| Sección | Numero de visitas |
|--|-------------------|
| Encuesta Ritmo Empresarial | 7 |
| Notas Económicas | 5 |
| Concepto Económico | 14 |
| Censo Empresarial | 22 |
| Estimación del Potencial de Comerciantes | 14 |
| Publicaciones Especiales | 13 |
| Dinámica Económica | 17 |
| Estudios de Impacto y Percepción | 21 |
| Boletín Económico | 33 |
| Tejido Empresarial | 32 |
| Boyacá en Cifras | 135 |
| Página Principal Estudios Económicos | 146 |
| Total | 459 |



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFgSPMDwYRQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-l4zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false



Visitas:
2.495



Páginas leídas:
22.633



Página / visita:
9



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



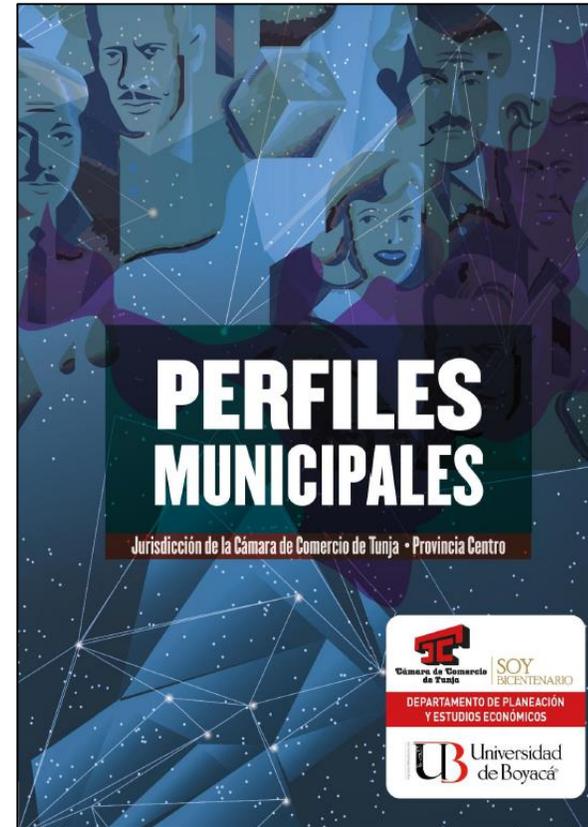
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
2.088



Páginas leídas:
20.793



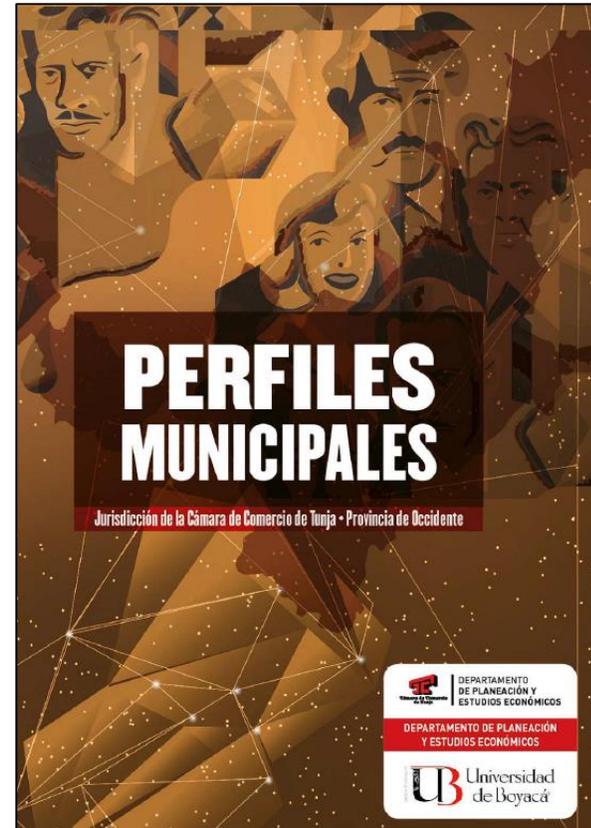
Página / visita:
10

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpg=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXQmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:
682



Páginas leídas:
10.403



Página / visita:
15



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



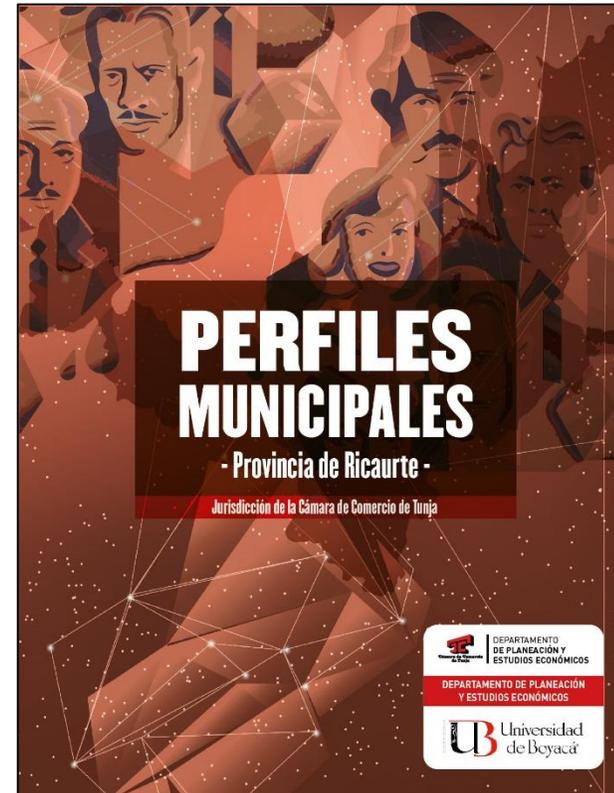
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

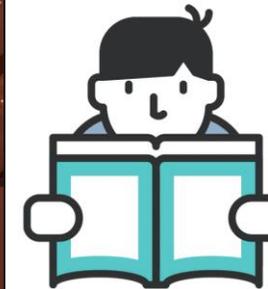
- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

- **Enlaces de consulta:**

- <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/02/PERFILES-MUNICIPALES-Provincia-de-Ricaurte.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=t0sdEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
248



Páginas leídas:
3.793



Página / visita:
15



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

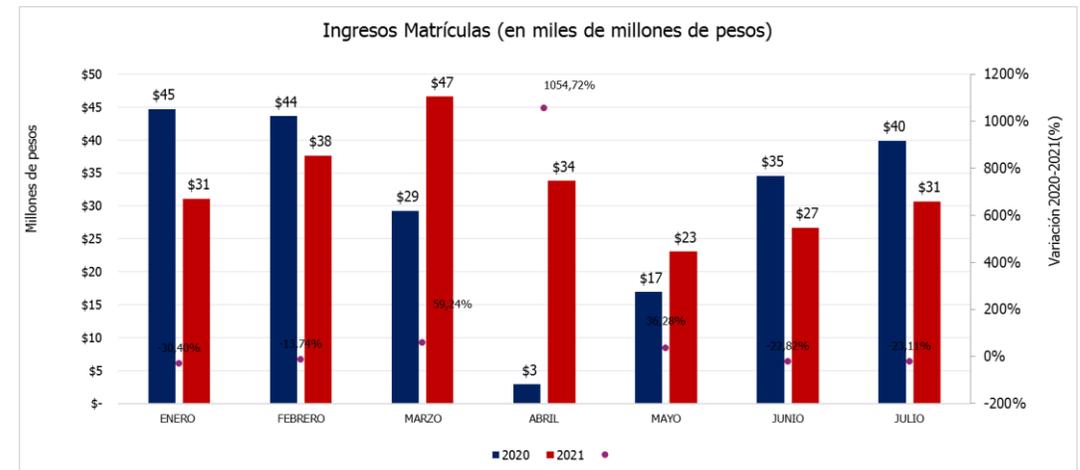
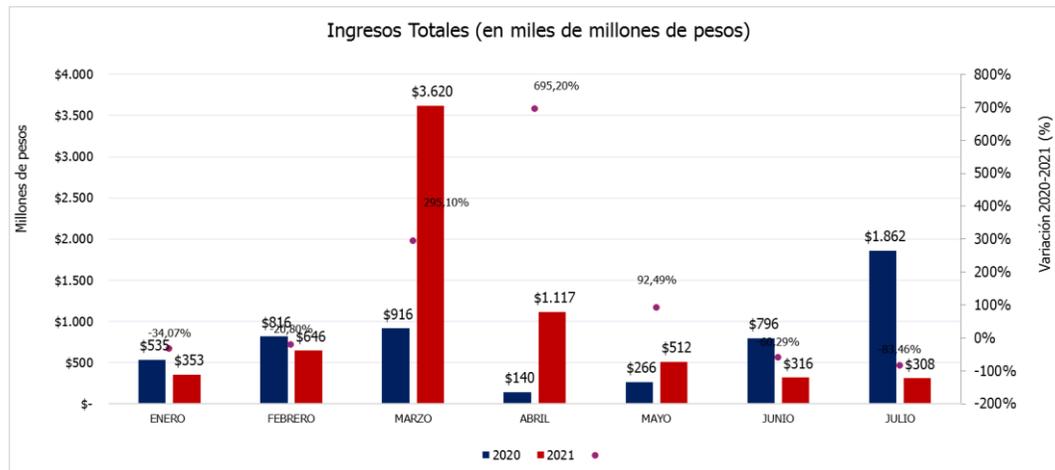


Cámara de Comercio de Tunja

Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han aumentado en un 0,91% frente al año 2020.

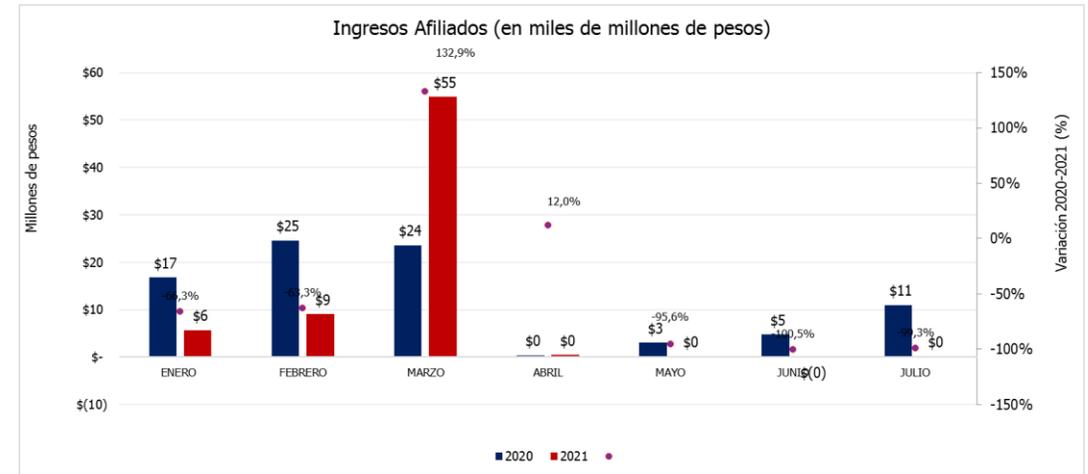
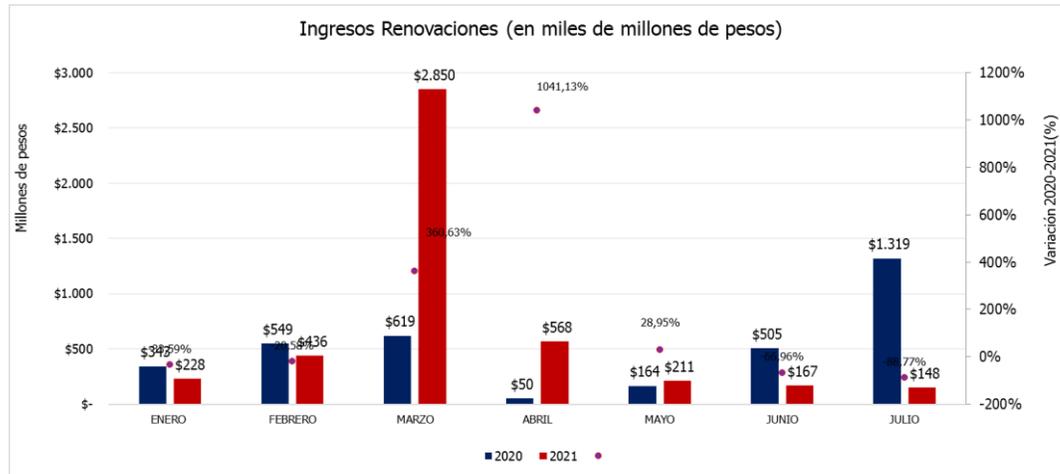
Los ingresos de matrículas han disminuido en un 35,71% frente al año 2020.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos de renovaciones han aumentado en un 8,02% frente al año 2020.

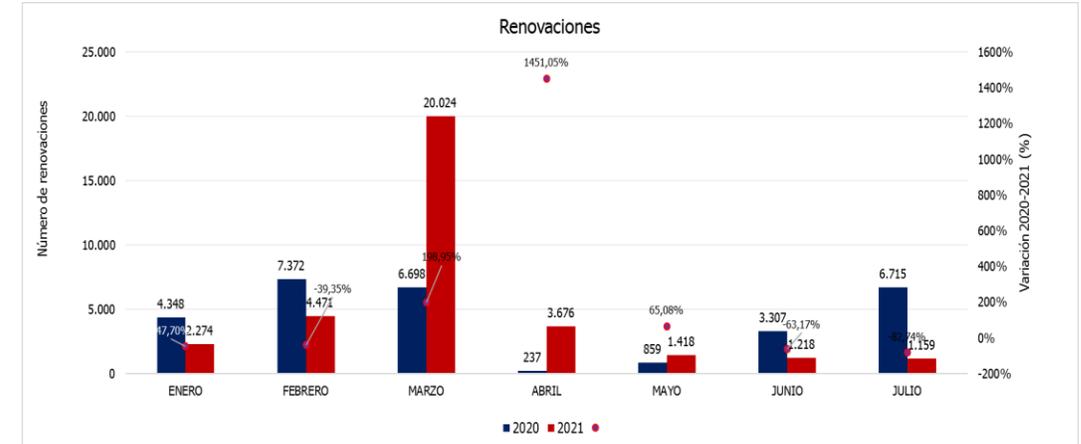
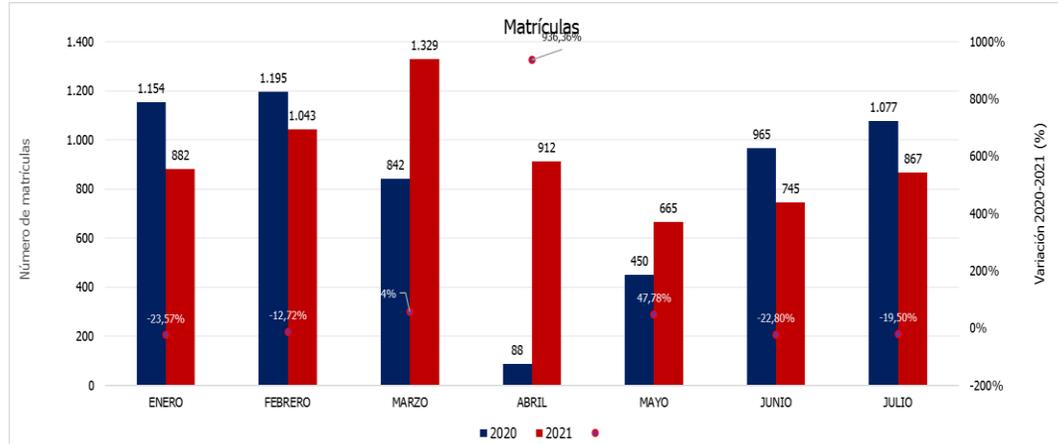
Los ingresos de afiliados han disminuido en un 16,54% frente al año 2020.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

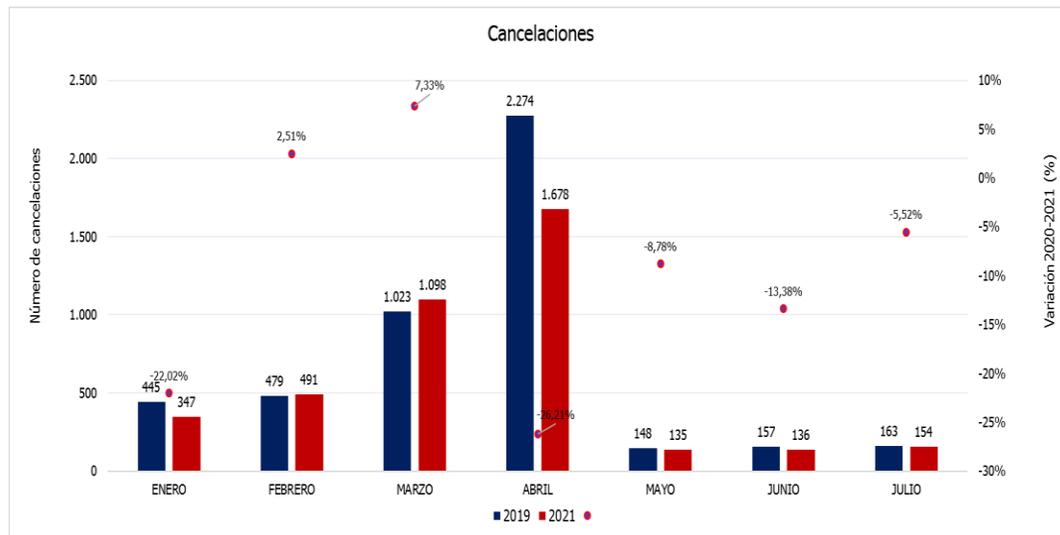
El número de matrículas han disminuido en un 34,47% frente al año 2020.

El número de renovaciones han disminuido en un 4,28% frente al año 2020.

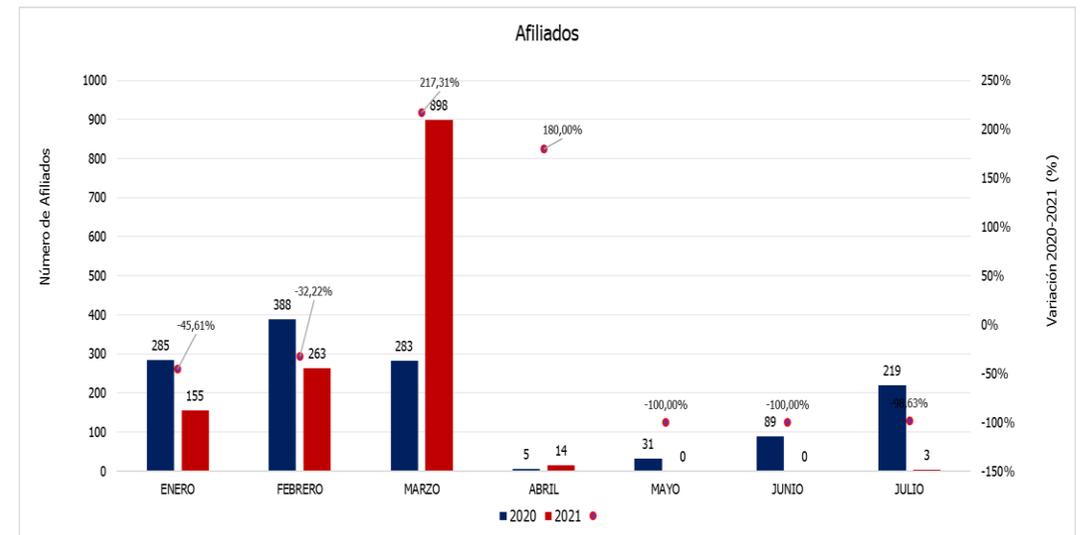


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 30,46% frente al año 2020.



El número de afiliados han aumentado en un 1,76% frente al año 2020.



Estudios Económicos

Dinámica Empresarial

Segundo trimestre 2020 / 2021



Enlace consulta:

<https://acortar.link/9z7rX8>

Estudios en proceso:

- Estudio especialización productiva de Tunja.
- Estudio indicadores claves para la atracción de la inversión en Tunja.
- Estudio cadenas productivas con potencial en Tunja.
- Construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas practicas . Proyecto con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia según Convocatoria SGI 3114.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de junio de 2021.

Enlace de consulta informe:

<https://acortar.link/CY9uMA>



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

CCT- DPEE - 129

Tunja, 21 de julio de 2021

Señores (as)
EQUIPOS DE PROCESOS
Cámara de Comercio de Tunja

Asunto: Informe Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) mes de junio de 2021

Reciban un cordial saludo,

De manera atenta me permito presentarles para su conocimiento y fines pertinentes el Informe de solicitudes de SFPQ, identificado a través del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos del mes de junio de 2021.

En este se presentan los aspectos por mejorar relacionados con la entrega de información acertada y en tiempo, la oportunidad en los trámites y la mejora en la atención.

Lo anterior con el fin de garantizar que cada proceso y la atención a los usuarios logre cumplir con la satisfacción del cliente, garantizando la mejora continua y eficiencia del sistema de gestión de la calidad.

Agradezco su valiosa atención.

Luis Alejandro Suárez Amaya
Director Dpto. de Planeación y Estudios Económicos
Cámara de Comercio de Tunja

Transcriptor: Dilsa Roa

1 | LEGALES PARA EL DESARROLLO



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

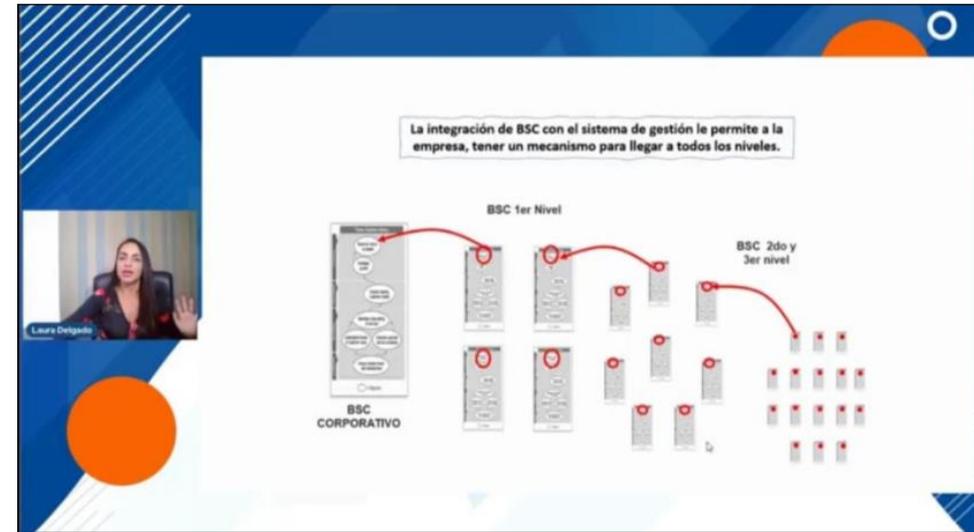
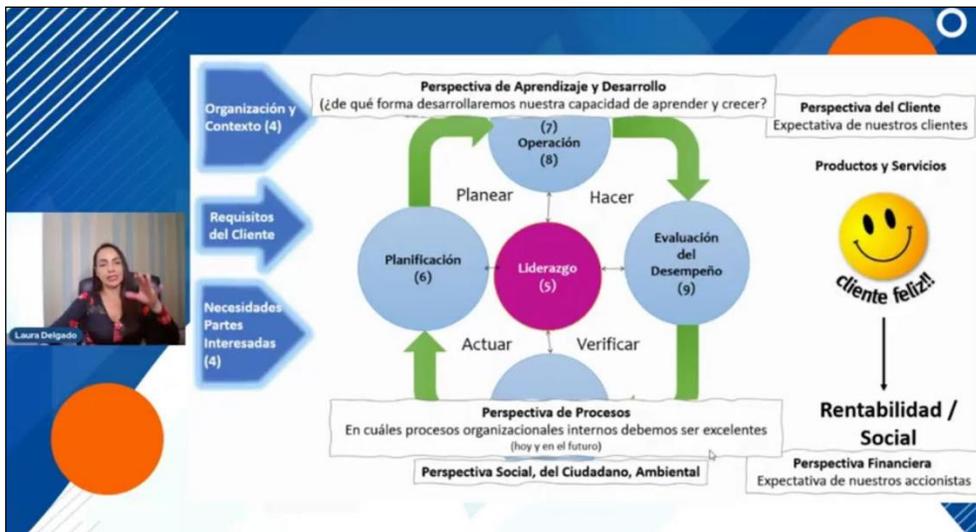


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación: Como integrar con éxito la estrategia de calidad en las compañías

Participación en el webimar "Como integrar con éxito la estrategia de calidad en las compañías", donde su objetivo principal esta dirigido en asumir la sinergia entre la estrategia con el área de gestión de calidad.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación: La gestión de HSEQ y riesgos bajo presión

Participación de la capacitación "gestión de HSEQ y riesgos bajo presión, emitida por ICONTEC – ISOLUCION, permitiendo conocer y ampliar el conocimiento frente a los nuevo retos para los sistemas de gestión.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación: La gestión integral del Covid y la Resolución 777/2021

Socialización de los cambios y/o adiciones en materia de protocolos de bioseguridad, así como las recomendaciones a seguir frente a la reapertura económica y los procesos de vacunación.

Resolución 777 del 2 de Junio 2021 

3.1.5.6. Propiciar, en lo posible, lugares de descanso al aire libre, tipo terrazas, patios abiertos o jardines.

3.1.5.7. Si el lugar de descanso es cerrado, mantener abiertas las puertas y ventanas.

3.1.5.8. En los lugares cerrados se deben tener en cuenta las siguientes condiciones de ventilación y distanciamiento:

- En lugares cálidos, además de la ventilación natural con puertas y ventanas abiertas puede usarse ventiladores sin recirculación de aire.
- En los entornos cerrados con aire acondicionado se debe revisar si existe recirculación de aire. La recirculación en el contexto actual puede favorecer el transporte de aerosoles con la presencia del virus. Los filtros de partículas y el equipo de desinfección en corrientes de aire recirculado pueden reducir este riesgo, pero no son eficaces para eliminar el riesgo de transmisión. En el caso de unidades centrales de tratamiento de aire a nivel de edificio o que prestan servicio a varias zonas, se debe evitar la recirculación y, si es posible, el sistema debe funcionar con un 100% de aire exterior. Las calificaciones de los filtros por métodos de prueba, como la Norma S2.2 de ASHRAE (ASHRAE 2017) dan una indicación del rendimiento en función del tamaño de las partículas y deben utilizarse para elegir los filtros adecuados. Adicionalmente, se puede complementar la ventilación existente con purificadores de aire portátiles que incluyan sistemas de filtración mecánica para capturar las microgotículas en el aire.



Guía Gestión Integral Covid 

| PROTOSCOLO BIOSEGURIDAD: 10% | | VIGILANCIA DE LA SALUD: 20% | | VENTILACION EN PERSONAS: 15% | | FUENTES DE CONTAGIO: 15% | | MEDIDAS DE CONTROL: 15% | | CONTINUIDAD OPERACIONAL: 20% | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ¿Se realizó la actualización del PPE de COVID-19? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? | ¿Se realizó el control de calidad de los equipos de protección personal? |

Interpretación de resultados

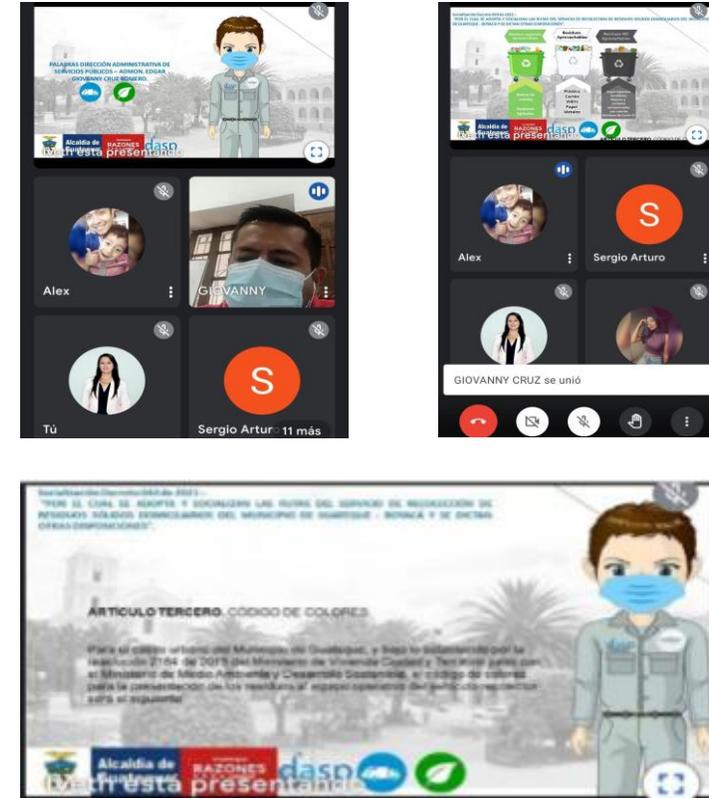
- No Cumple:** Menor a 60%
- Muchos Cumple:** Entre 60% a 80%
- Muy Cumple:** Superior a 80%




Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Participación reunión comité PGRIS
Alcaldía de Guateque

La coordinación del SIG se hace participe en la reunión del comité Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos de la Alcaldía de Guateque, en donde se hace énfasis en el cumplimiento del nuevo código de colores y las actividades propias de concientización que se requiere al interior del municipio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

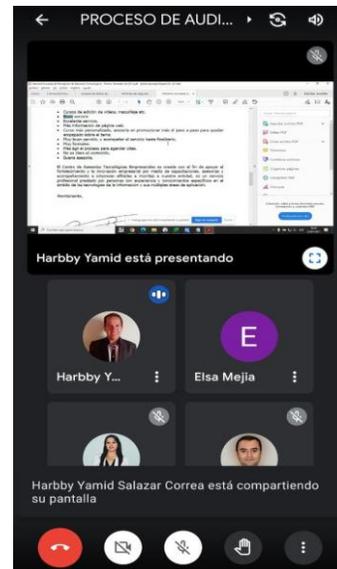
Proceso de Auditoría Externa – ICONTEC

Se adelantó el proceso de auditoría externa con ICONTEC, en la verificación de la ISO 9001/2015 Sistema de Gestión de la Calidad para los procesos misionales de la entidad (excepto conciliación y arbitraje) y para la oficina de Chiquinquirá, de acuerdo a la planeación de la auditoría.



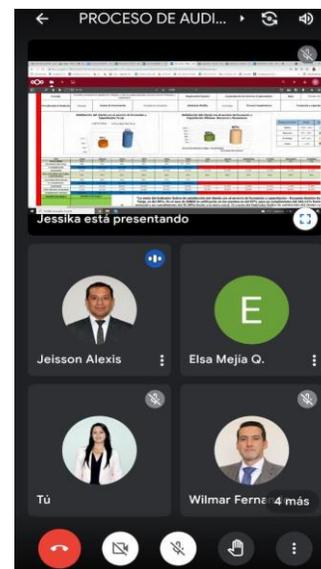
REUNIÓN DE APERTURA

 Cámara de Comercio de Tunja

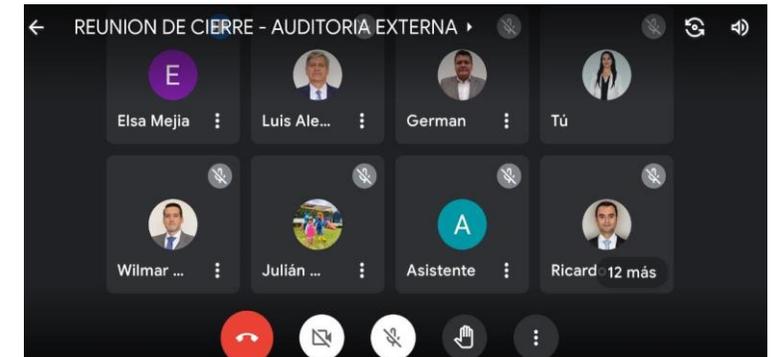


EJECUCIÓN DE AUDITORÍA EXTERNA

 @camaratunja



 camaradecomerciodetunja



REUNIÓN DE CIERRE

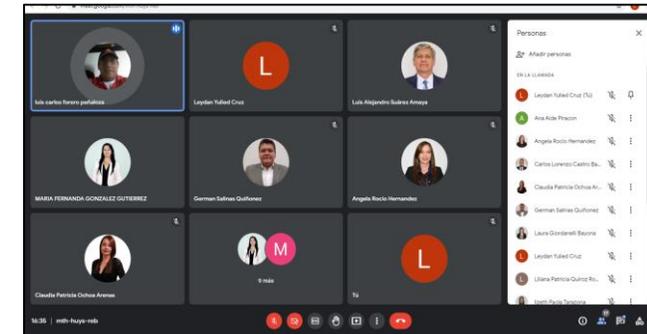
 Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación: Actores viales conductores

Ejecución de la capacitación focalizada para conductores, personal que se traslada en vehículo personal a la entidad y que manifiestan tener licencia de conducir.

El objetivo principal es sensibilizar y concientizar sobre las acciones y prácticas seguras que se deben mantener.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación focalizada: Manejo de cargas manuales

Ejecución de capacitación teórico/práctica focalizada para el personal de Centro de Convenciones, gestión documental y personal de aseo; en relación al "MANEJO DE CARGAS MANUALES", sus recomendaciones, pausas activas, conocimiento de la zona lumbal, consecuencias de los actos inseguros y concientización del autocuidado.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Reunión focalizada a cumplimiento de responsabilidades

Se adelanta reunión con el personal del Centro de Convenciones, gestión documental y personal de aseo; reunión que tiene como objetivo recordar las responsabilidades que se tienen como funcionarios frente a trámites del área de gestión humana, protocolos de bioseguridad, asistencia a capacitaciones, entre otros; actividad que es acompañada por las Direcciones de los departamentos de Planeación y Administrativo, así como las Coordinaciones de Gestión Humana y SIG.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

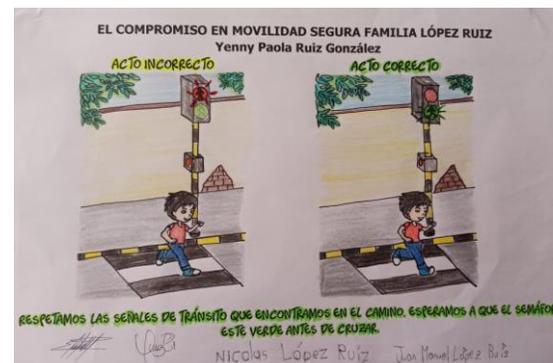


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Compromisos movilidad vial segura

De acuerdo a la estrategia de la ARL SURA en materia de movilidad vial, se adelantó el proceso de compromisos viales los cuáles pretendían integrar y sensibilizar a la familia ante los comportamientos seguros en la vía.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Plan de emergencias CCT

Se realizó la actualización del plan de emergencias de la entidad, adición de anexos/registros correspondientes que soportan la existencia, cumplimiento e implementación del plan, así mismo, en conformidad con lo requerido por Bomberos se remite para apoyo de los requisitos con el fin de adquirir el certificado de seguridad humana.

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS | Código SIG-DG-002 |
| | Version 2 | Pág. 1 de 100 |

PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS

CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA

NIT: 891800238-1

BOYACA – TUNJA,

2021

| | | |
|--|--|---|
| ESBOR | REVISÓ | APROBÓ |
| MARIA FERNANDA GONZALEZ OLIVERREZ Coordinadora del Sistema Integrado de Gestión | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA Director del Depto. de Planeación y Estudios Económicos | JULIAN ANDRES GALVE PABON Presidente Ejecutivo |

| | | |
|--|--|-------------------|
|  | PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS | Código SIG-DG-002 |
| | Version 2 | Pág. 87 de 100 |

ANEXO N. Constancias de Capacitación

RESOLUCIÓN R.E. No. 17 DEL 28 DE JULIO 2021

El suscrito Representante Legal de la Empresa ALEACIÓN INTERNACIONAL, en uso de sus atribuciones, facultades legales constitucionales y

CONSIDERANDO

- Que se tiene en cuenta la existencia de la Policía de Educación Intercultural.
- Que se trata de brigadistas de la empresa CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA, los cuales se capacitarán para el apoyo de capacitación.

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Emitir constancia de asistencia y aprobación del proceso de formación, CAPACITACIÓN DE INSTRUCTOR A BRIGADISTAS DE EMERGENCIA, con una duración total de 3 horas teórico - prácticas, a los siguientes personas:

| CODIGO | NOMBRE | EDAD |
|--------|-----------------------------------|------|
| 1001 | PEPE FERRAS SOTENEGRO | 38 |
| 1002 | RENZO FELIX BELL | 38 |
| 1003 | CARLA BRANCO | 38 |
| 1004 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1005 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1006 | MARIA FERNANDA GONZALEZ OLIVERREZ | 38 |
| 1007 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1008 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1009 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1010 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1011 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1012 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1013 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1014 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1015 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1016 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1017 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1018 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1019 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |
| 1020 | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA | 38 |

TUNJA 422213

| | | |
|--|--|---|
| ESBOR | REVISÓ | APROBÓ |
| MARIA FERNANDA GONZALEZ OLIVERREZ Coordinadora del Sistema Integrado de Gestión | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA Director del Depto. de Planeación y Estudios Económicos | JULIAN ANDRES GALVE PABON Presidente Ejecutivo |

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS | Código SIG-DG-002 |
| | Version 2 | Pág. 83 de 100 |

Anexo J. Formato Hoja de Vida del Brigadista

COMITÉ OPERATIVO DE EMERGENCIAS

HOJA DE VIDA DEL BRIGADISTA

BRIGADA **BRIGADISTAS A INTELIGENCIA**

CARGO

HARIBY YAMID SALAZAR CORREA

EPI: FARMACIA PESO (kg): 60
ARL: SUVA ESTATURA (cm): 1.70 mts

Cédula de ciudadanía: 4.114.000
Teléfono(s): 312200213
Mó. (+):
Edad: 40 años
Horas de capacitación: 30 HORAS
COR: 30 HORAS AAAAA 2000

Nombre contacto en caso de emergencia: Mary Zoraida Pulido
Teléfono: 312110114

Deporte (s) practicado (s):
Ciclismo

Idiomas en horas semanales:
Inglés: 3 horas

¿Hay razones médicas que limiten su desempeño en la brigada?
No tengo

CURSOS REALIZADOS (actualizados) | HORAS

Capacitación en Industria y Seguridad de Emergencia: 30 | 30 horas

Manejo de vehículos: 20 | 20 horas

| | | |
|--|--|---|
| ESBOR | REVISÓ | APROBÓ |
| MARIA FERNANDA GONZALEZ OLIVERREZ Coordinadora del Sistema Integrado de Gestión | LUIS ALEJANDRO SUAREZ ARMYA Director del Depto. de Planeación y Estudios Económicos | JULIAN ANDRES GALVE PABON Presidente Ejecutivo |



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

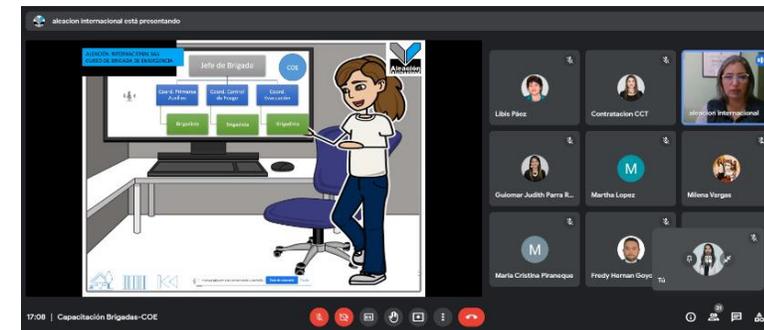
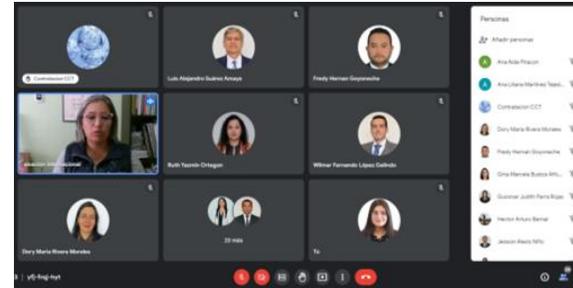


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitación e inducción a brigadistas de emergencias

Se brinda capacitación para los integrantes de la brigada de emergencia y comité operativo de emergencias bajo la temática: marco legal, conceptos sobre brigada de emergencia, tipos y clases de brigadas, perfil del brigadista de emergencia, estructura de una brigada y sus funciones.

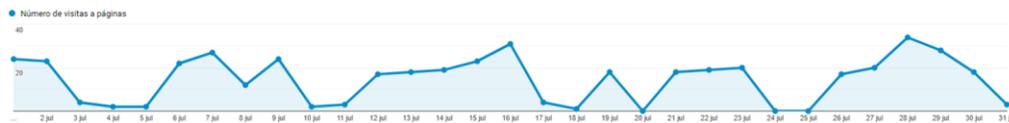


Departamento de Sistemas

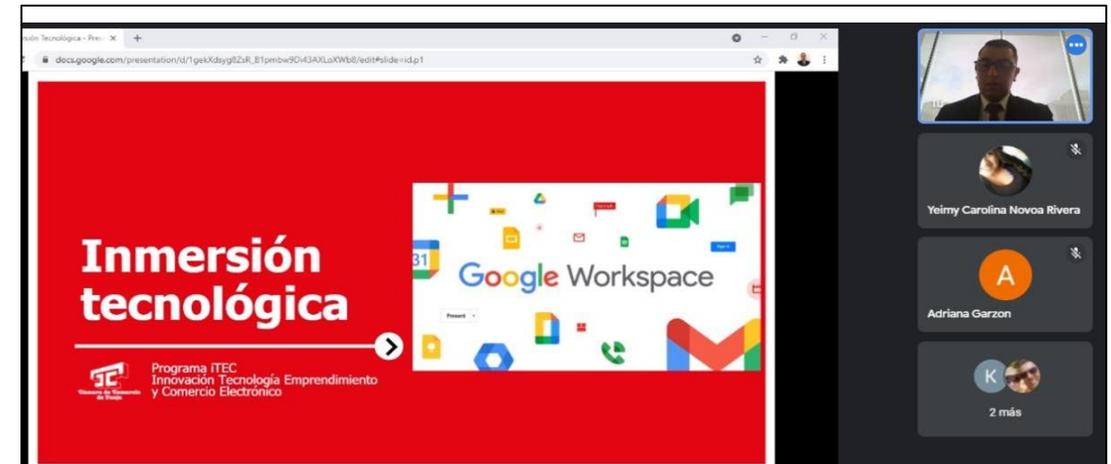
Asesorías Tecnológicas

Asesoría, capacitación a empresarios y comerciantes para el uso de herramientas TIC para la transformación digital.

- Número de Asesorías Programa Empresario ITEC: **31**
- Asesorías tecnológicas: **24**



**Número de Visitas a Página de Asesoría
Tecnológica de Usuarios: 453**



Departamento de Sistemas

Nueva página web – Centro de Convenciones

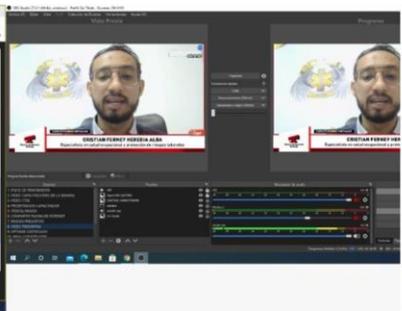
Apoiando la reactivación del Centro de Convenciones, se realiza nueva página web, agregando valor a los servicios y generando confianza a nuestros clientes en la ejecución de eventos, con el respectivo cumplimiento de protocolos de bioseguridad.



Departamento de Sistemas

Transmisiones

Agregando valor a la formación de nuestros empresarios, comerciantes y público interesado en el mes de julio se realizaron **20** transmisiones en directo, acortando la distancia y garantizando la interacción por medio del chat para la resolución de dudas.



Departamento de Sistemas

Campus virtual



| CAMPUS VIRTUAL | | |
|---|--------------|--------------|
| NOMBRE DEL CURSO | INSCRITOS | CERTIFICADOS |
| SU EMPRESA EN INTERNET | 316 | 45 |
| PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR | 37 | 0 |
| PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES | 290 | 161 |
| FINANCIAMIENTO | 76 | 27 |
| INVERSIÓN | 38 | 20 |
| EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL | 68 | 10 |
| IMPORTACIONES | 84 | 24 |
| MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS | 1.159 | 672 |
| TELETRABAJO | 86 | 61 |
| ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL | 53 | 14 |
| WHATSAPP BUSINESS | 13 | 4 |
| GOOGLE MI NEGOCIO | 15 | 6 |
| FANPAGE DE FACEBOOK | 64 | 10 |
| TOTALES | 2.299 | 1.054 |



Departamento de Sistemas

Sistema Integrado de Gestión

Comprometidos con la mejora continua y cumpliendo con el Sistema Integrado de Gestión, en el mes de julio, se realizan las siguientes actividades:

- Levantamiento de no conformidad en proceso de Información Comercial y observaciones en los procesos.
- Actualización proceso Información Comercial.
- Actualización Política de Seguridad.
- Preparación y participación auditoría externa de ICONTEC, en los procesos de Información Comercial y Sistemas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Infraestructura

Adecuaciones de infraestructura para espacios de trabajo en las siguientes sedes y áreas :

- Sede Monquirá.
- Sede Centro.
- Asesor Virtual.
- Oficina Afiliados.
- Gestión Documental.
- Call Center.
- Digitación.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Cámara Móvil Virtual Campohermoso

Con el objetivo de lograr la transformación digital de los afiliados e inscritos a la Cámara de Comercio de Tunja, se brindaron 8 Asesorías Tecnológicas en la cámara móvil realizada en el municipio de Campohermoso en los siguientes temas:

- Google mi negocio
- Facebook
- WhatsApp Business
- Pagos en línea



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web

01-jul-2021 - 31-jul-2021: ● Número de visitas a páginas
31-may-2021 - 30-jun-2021: ● Número de visitas a páginas



Aumento Número de visitas a páginas

2,92 %

22.325 frente a 21.692



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



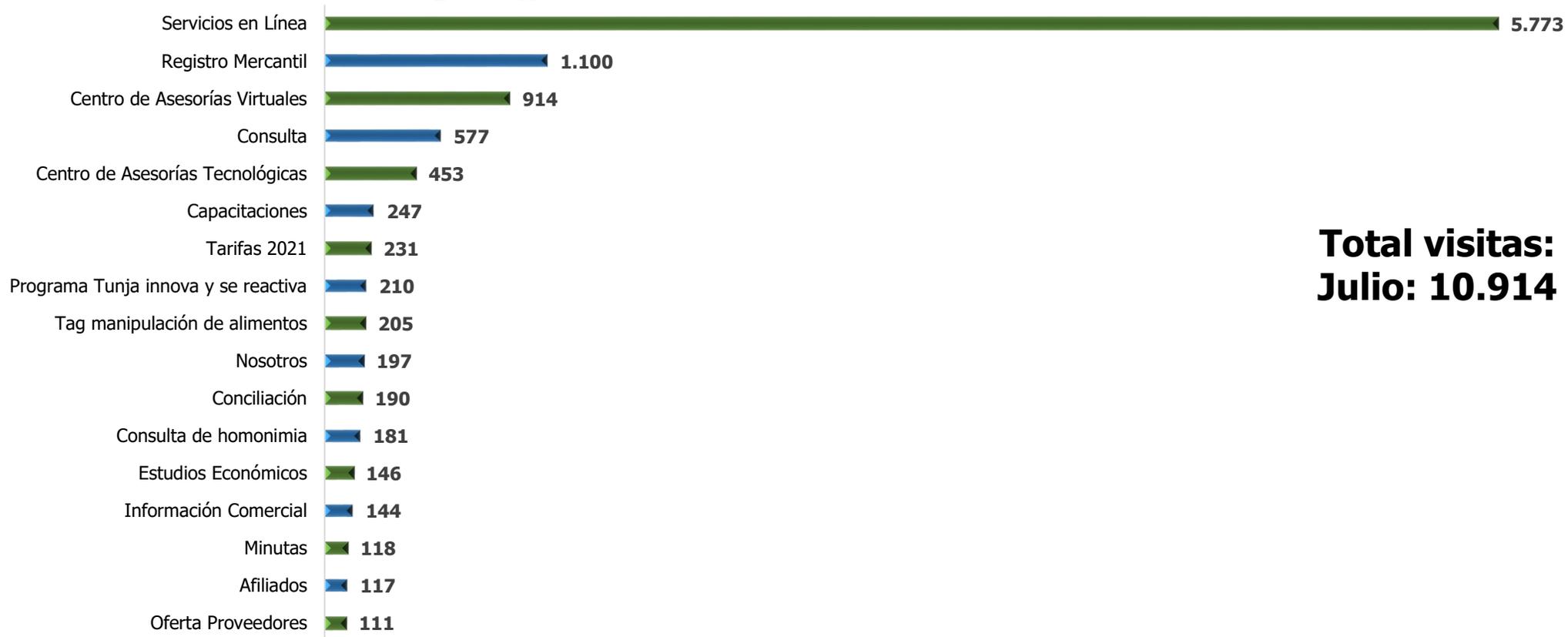
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

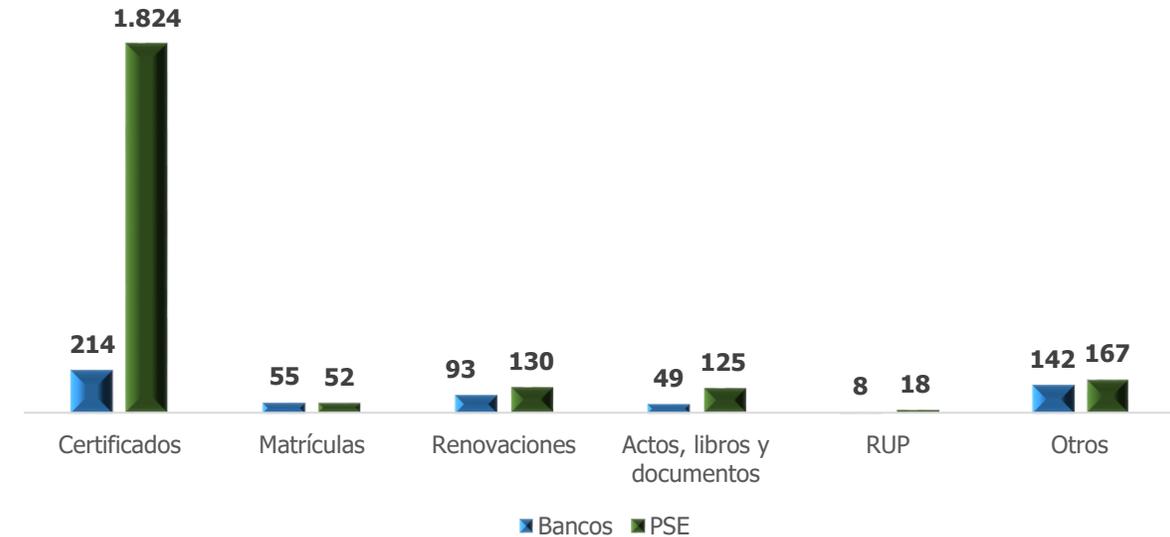
Visitas en la página web



Departamento de Sistemas

Trámites Virtuales Julio

| SERVICIO | PAGOS CORRESPONSAL BANCOLOMBIA | VALOR | PAGOS PSE Y TARJETA CRÉDITO | VALOR |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Certificados | 214 | \$ 1.517.200 | 1.824 | \$ 17.731.600 |
| Matrículas | 55 | \$ 2.353.000 | 52 | \$ 2.305.000 |
| Renovaciones | 93 | \$ 16.499.850 | 130 | \$ 30.720.500 |
| Actos, libros y documentos | 49 | \$ 691.650 | 125 | \$ 2.292.600 |
| RUP | 8 | \$ 3.877.000 | 18 | \$ 8.928.000 |
| Otros | 142 | \$ 2.181.214 | 167 | \$ 16.216.391 |
| Total | 561 | \$ 27.119.914 | 2.316 | \$ 78.194.091 |



TRANSACCIONES VIRTUALES

CANTIDAD: **2.877**

TOTAL: \$ **105.314.005**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



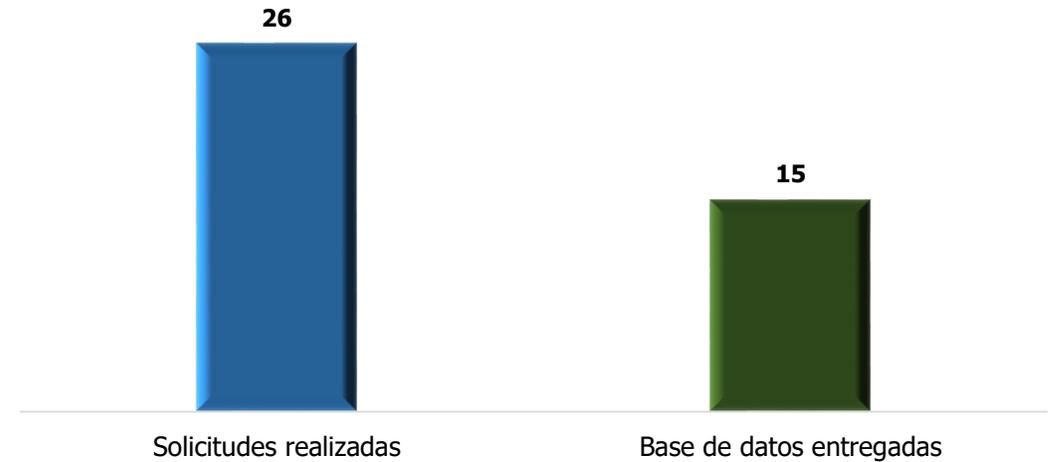
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

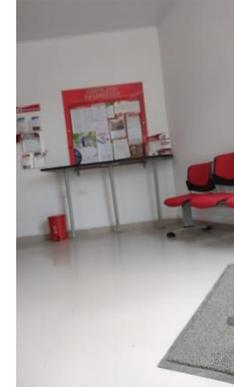
Departamento de Sistemas Información Comercial

| DESCRIPCIÓN | JULIO | |
|--------------------------|-------|--------------|
| | CANT | VALOR |
| Solicitudes realizadas | 26 | N/A |
| Solicitudes atendidas | 26 | N/A |
| Base de datos entregadas | 15 | \$ 1.332.430 |



Centro de Convenciones

- Arreglos locativos y adecuación de nueva Oficina CCT Monquirá.
- Visita Bomberos para Certificación de Seguridad Humana del Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Readecuación salón Múltiple Centro de Convenciones.
- Evento Orientación y Asesoría en la Inversión Adecuada de Recursos el día 14 de julio de 2021.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Evento Rueda de Prensa Carlos Amaya, día 15 de julio de 2021.
- Evento Turismo Accesible el día 27 de julio de 2021.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

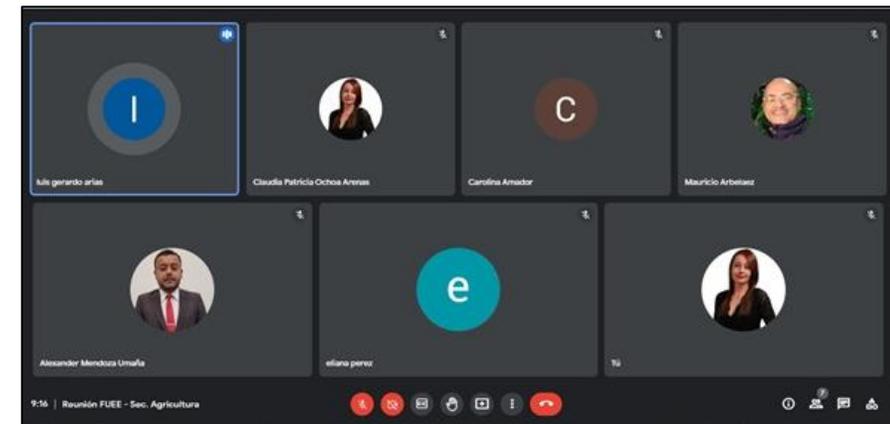
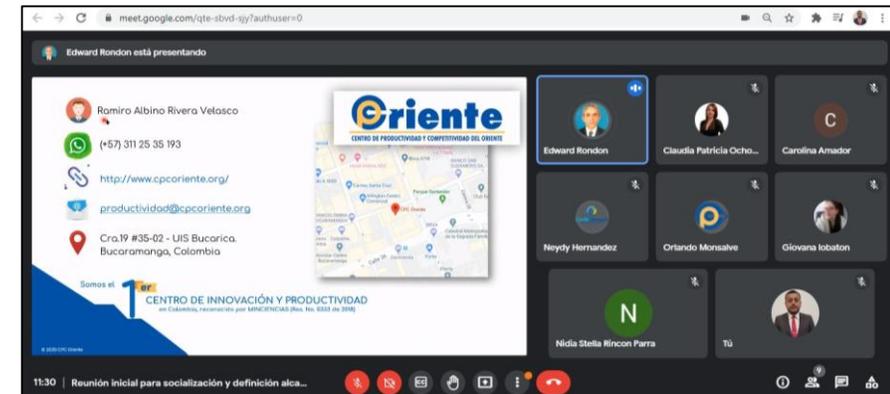
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

Agenda Departamental de Competitividad

Se avanza en el Marco del Convenio 288 de 2021 celebrado por el MinCIT y Confecámaras, en la **SOCIALIZACIÓN** y **FORMULACIÓN** de los proyectos:

1. Convocatoria regional para la reactivación y fortalecimiento de los sectores productivo, empresarial y comercial en el departamento de Boyacá.
2. Campaña apropiación para la integración de las tic al sector metalmecánico.
3. Campaña apropiación para la integración de las tic al sector metalmecánico” y “fortalecimiento en la apropiación de las tic ´s en el sector agroindustrial del departamento de Boyacá.



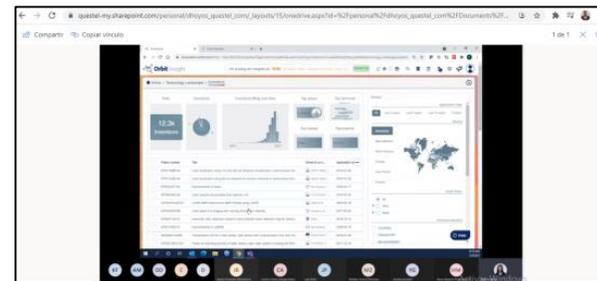
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

Agenda Departamental de Competitividad

En el desarrollo del cronograma del proyecto Estructura Funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agroindustria en el departamento de Boyacá". se realizan sesiones de trabajo para realizar las pruebas del Software: **Orbit Insight**.

- Asistencia en el Comité de Regionalización en el que se revisan los avances de las ADCI.
- Apoyo en la replica de las encuestas para la caracterización del proyecto de Vigilancia Tecnología del sector Apícola.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

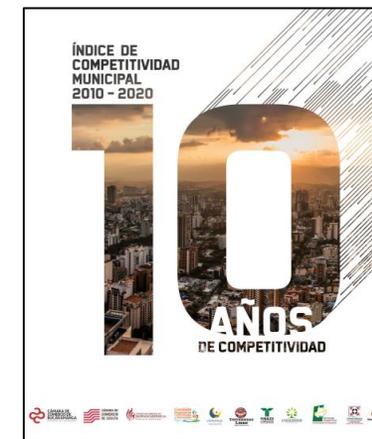
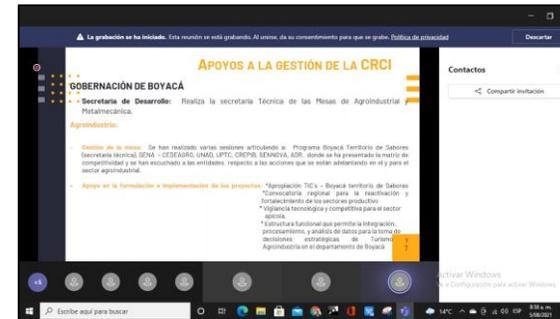
Agenda Departamental de Competitividad

Comité Ejecutivo:

Se desarrollo sesión virtual del comité ejecutivo de la CRCI, socializando avances del plan de trabajo y realizando la presentación del nuevo director de Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Ing. Ramón Anselmo Vargas.

Índices de competitividad:

Se realizó el lanzamiento del Índice Municipal de Competitividad ICM-2020, trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Norte de Santander, donde se evidencian los resultados para los municipios de Tunja, Duitama, Sogamoso, Paipa, Chiquinquirá y Puerto Boyacá en la medición de 50 indicadores económicos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

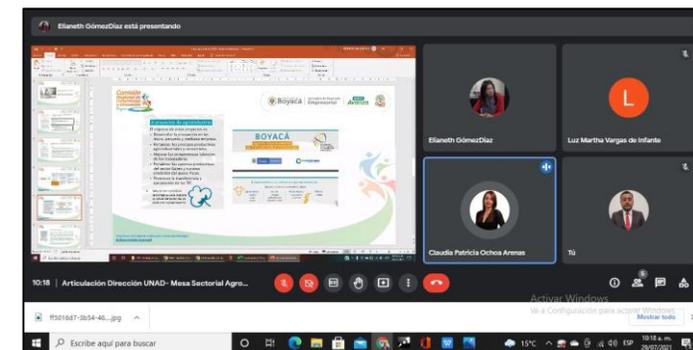
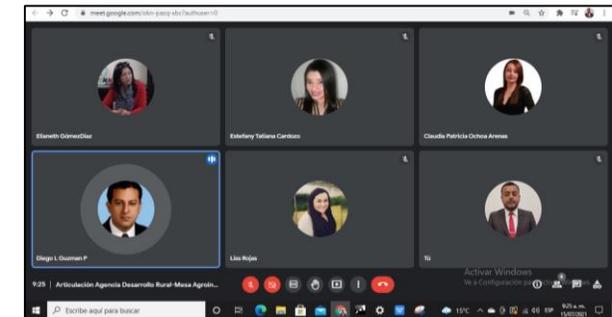


Cámara de Comercio de Tunja

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Mesas sectoriales

- Primer encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación y mesas regionales de Economía Circular.
- Encuentro virtual de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de Norte de Santander, Santander, Boyacá, Bogotá-Cundinamarca, Santander, Tolima y Huila.
- Seguimiento plan de trabajo Mesa Metalmecánica, recopilando información para realizar el diagnóstico del sector.
- Articulación Agencia de Desarrollo Rural en el marco de la Mesa Agroindustrial.
- Participación en la mesa nacional sectorial minería del SENA.
- Sesiones de trabajo con las Universidades UNAD y UPTC, revisión de grupos de investigación para apoyo a las mesas sectoriales.

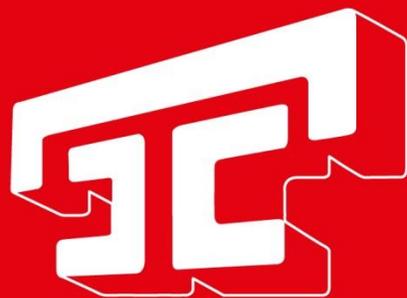


Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Apoyo - articulación

- Gestión apoyo fondo emprender, coordinar acciones de trabajo con el SENA.
- Articulación Alcaldía de Sogamoso y Cámara de Comercio de Sogamoso en la estrategia ZONA E.
- Articulación SENA - Taller de Competitividad.
- Articulación Secretaría de Medio Ambiente Gobernación de Boyacá, el Consejo Intergremial del Sector Productivo Boyacá y el CODES en la firma del pacto de Economía Circular.
- Asistencia programa institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, denominado Pasaporte a la U, en el cual se visibiliza la articulación interinstitucional entorno a la gestión de los proyectos de investigación en el departamento.





**Cámara de Comercio
de Tunja**