

LAS EMPRESAS Y EL MEDIO AMBIENTE





Las relaciones entre medio ambiente y economía han cobrado importancia en los últimos años, debido a las crisis energéticas y ambientales asociadas a los procesos de desarrollo económico. Es así como la sostenibilidad se ha convertido en tema de interés en el medio empresarial, considerándose como un modelo de crecimiento para el futuro.

Esto se debe a que se ha considerado que <<la economía a todo nivel tiene una relación con el medio ambiente basada en tres pilares>>(GRANDA, 2006):

- **Energía y progreso:** sin energía no hay producción y la energía se obtiene de recursos naturales, renovables o no. Para que la empresa pueda seguir, debe asegurarse de que dispondrá de energía.
- **Entornos naturales:** los insumos para que una empresa subsista provienen de la naturaleza. Por eso, toda actividad comercial debe asegurarse de la disponibilidad de los recursos.
- **Sistema económico:** la única forma de que las empresas se aseguren de que tendrán energía e insumos, es modificando su sistema económico. Esto se logra al darle una importancia crucial a la sustentabilidad.

Además reconocer el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente, es una buena práctica en materia de sustentabilidad, permitiendo a las compañías implementar estrategias que disminuyan su impacto y brindando a cada empresa mejores herramientas para el desempeño de los negocios.



El Pacto Mundial de Naciones Unidas, además, recomienda lo siguiente (Red Española del Pacto Mundial, 2019):

- Integrar criterios de economía circular en la organización. Esto se hace mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos.
 - Combatir el desperdicio de alimento en toda la cadena de valor.
 - Impulsar la eficiencia energética en toda la cadena de valor.
 - Optimizar el uso de agua.
 - Diseñar productos y servicios sustentables.
 - Retirar gradualmente del mercado los productos que impliquen un consumo excesivo de energía.
 - Capacitar a empleados y proveedores en producción y consumo responsable.
 - Optimizar los envases de los productos y utilizar materiales biodegradables.
- 

Metodologías de gestión ambiental empresarial

Sistema de gestión ambiental

Es un herramienta que permite integrar la gestión de la organización, dentro de un sistema que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, llevar a efecto, revisar y mantener al día, los requerimientos en materia de protección medioambiental que suscribe la organización, también conocida como política ambiental.

¿Cómo implementarlo?

Para organizaciones privadas o públicas pequeñas, medianas y grandes del sector industrial y de servicios de cualquier actividad económica, es aplicable y está reconocido internacionalmente el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de la norma ISO 14001, la cual se basa en mejora continua y cumplimiento legal. Es así como la empresa tendría que definir unos objetivos ambientales, un sistema de gestión necesario para cumplir estos objetivos y que cumpla con los procesos, procedimientos y actividades de ese sistema. (PÉREZ URIBE & BEJARANO, 2008)

**Al implementar el SGA,
se debe realizar una evaluación
planificada y periódica para
asegurar la eficacia en su
desarrollo.**

Ecoetiquetado

En la actualidad el consumidor no solo elige un producto o servicio considerando la calidad y el precio de este, sino también escoge los productos en función de su composición, contenido, empaque, las posibilidades de que sean reciclados, el residuo que generan, la eficiencia energética o si está identificado con una etiqueta que indique que es amigable con el medio ambiente.

El ecoetiquetado es un distintivo que informa y estimula a los consumidores a escoger productos y servicios, con menores repercusiones sobre el medio ambiente; sin embargo, más allá de ser una forma de marketing para el producto o servicio, es una herramienta que estimula y compromete al fabricante a evaluar y disminuir su impacto ambiental durante todo el ciclo de vida, en comparación con otros productos o servicios de su categoría, que no tienen dicha característica (LINEA VERDE MUNICIPAL, 2016).



Eco-diseño

Consiste en integrar los aspectos ambientales en la concepción y desarrollo de un producto, con el objetivo de mejorar su calidad y, a la vez, reducir los costos de fabricación, a través de metodologías basadas en el estudio de todas las etapas de su vida (ciclo de vida del producto), desde el proceso de obtener las materias primas y componentes, hasta su eliminación y reciclado una vez desechado.

Implementar el ecodiseño además de reducir la degradación de los ecosistemas, el impacto directo en la salud humana y el agotamiento de los recursos naturales, permite a la organización reducir costos de producción, reducir el consumo de

productos y recursos, optimizar la calidad y aumentar la vida útil de los productos, seleccionar recursos más sostenibles o con menor consumo energético, buscar la utilización de tecnologías más limpias y minimizar los costos de manipulación de residuos y desechos y, al mismo tiempo, hacer frente a la normativa gubernamental y atender a las presiones de los consumidores, entre otros. (TAMAYO & VICENTE, 2007)

Análisis de ciclo de vida

El principal objetivo del análisis del ciclo de vida es brindar soporte para tomar las decisiones que se relacionan con productos o servicios y más específicamente, la de conocer las posibles consecuencias ambientales relacionadas con el uso de un producto o con la configuración y utilización de un servicio.

Para determinar los aspectos ambientales e impactos potenciales asociados con un producto, es necesario realizar un inventario de las **entradas y salidas significativas del sistema**.



Fuente: autor

Posteriormente se evalúan los impactos asociados a dichas entradas y salidas y a partir de ello se toman decisiones técnicas adecuadas, para hacer más eficiente el producto o servicios en cuanto a su desempeño ambiental.

Beneficios de implementar buenas prácticas y metodologías para la gestión ambiental empresarial

- Al reducir el consumo de energía se mejora la gestión ambiental y se reducen costos de producción.
- Al minimizar la cantidad de material utilizado y utilizar materiales renovables o más fáciles de reciclar, se reduce el consumo de recursos y el costo de la materia prima.
- Optimizar el volumen y el peso de un producto, junto con el empleo racional del embalaje, repercute en un consumo menor de materiales y menor gasto de energía en el transporte, por consiguiente disminución de costos.
- Al reducir energía durante el uso del producto, se reducen emisiones y el costo al usuario.
- Al reducir el contenido de componentes tóxicos y peligrosos, se reduce el impacto directo sobre la salud humana.
- Al disminuir las emisiones (sobre agua, aire, y suelo) se reduce la degradación de los ecosistemas.
- Al fomentar el uso de productos más ecológicos, se contribuye a mejorar el ecosistema, la salud humana y a conservar los recursos naturales. (SANZ, 2014)

Recuerda:

Incorporar en la estrategia empresarial la variable ambiental, permite a las organizaciones asegurar la continuidad de su actividad y mantener o mejorar su nivel de competitividad en el futuro, lo que requiere la participación de todas las partes interesadas, permitiendo compatibilizar la conservación de los recursos naturales con el crecimiento económico, el desarrollo industrial y la innovación tecnológica

