

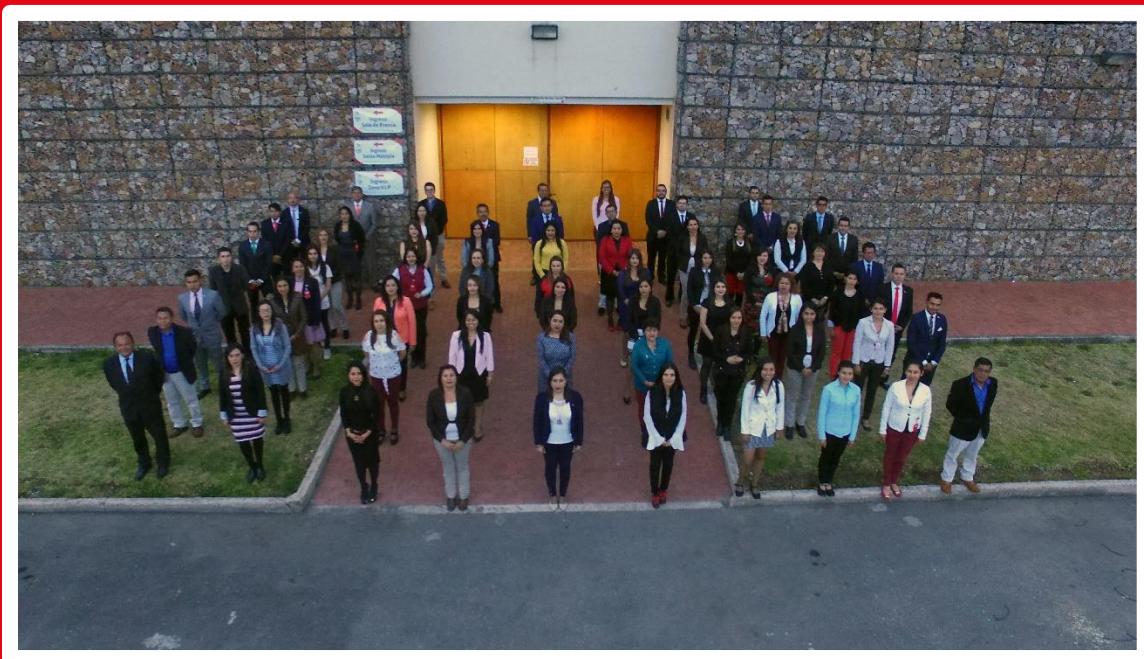
Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y
Estudios Económicos



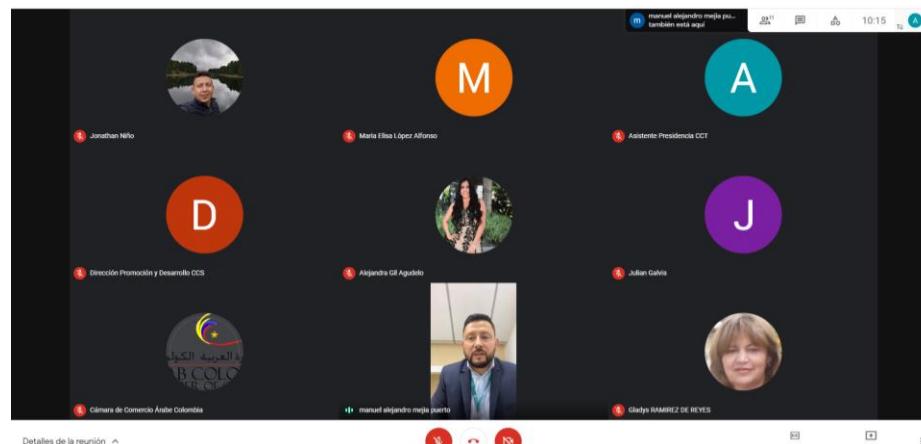
Junio de 2021



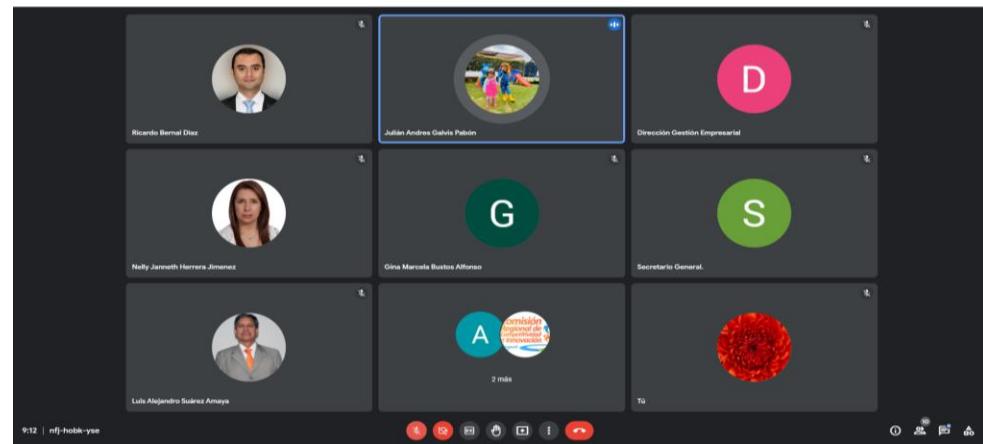
Presidencia Ejecutiva

En junio, el presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en la reunión con la Gobernación Boyacá, las tres cámaras de comercio del departamento, la Cámara de Comercio Árabe-colombiana; también en el Comité de Presidencia, en la Segunda Mesa de Trabajo de los estatutos de conformación de la Red Temática de Turismo Cultural y Natural de Tunja y en la reunión del Museo de los Empresarios de la entidad.

Reunión gobernación Boyacá, cámaras de comercio de Boyacá - cámara de comercio árabe colombiana



Comité de Presidencia



Presidencia Ejecutiva

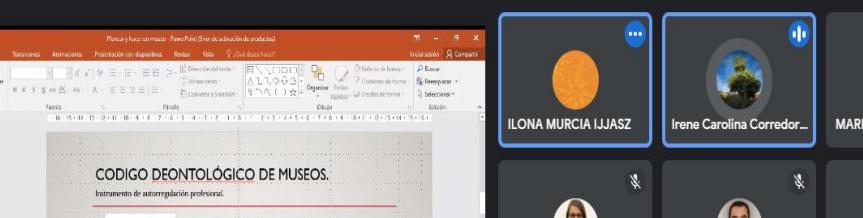
Segunda Mesa de Trabajo - Estatutos de Conformación de la Red Temática De Turismo Cultural Y Natural De Tunja

The image is a screenshot of a Microsoft Teams meeting. The title of the meeting is 'TERMINOLOGÍA'. The presentation slide is titled 'Red Temática' and contains the following text:

- Red Temática:
Es un conjunto de individuos u organizaciones que plantean opiniones y utilizan recursos y oportunidades para influir en un tema de discusión.
- Red temática Estudios Multidisciplinarios de Turismo REMTUR (México)
- Red Temática "Ciudad, Educación y Valores Patrimoniales. La Ciudad Educadora, Un Espacio para Aprender y Ser Ciudadanos. Aprender En, De y Para la Ciudad", (Barcelona)

The presentation slide also features the REMTUR logo, which includes the text 'RED ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS DE TURISMO' and 'REMTUR'. The Teams interface shows various participants with their initials and names listed on the right side. The bottom of the screen displays the Teams control bar with video, audio, and sharing icons.

Reunión Museo de los empresarios CCT



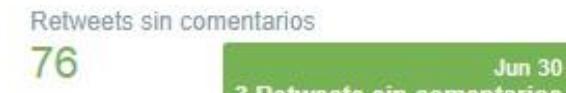
Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en junio, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de **35.700** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **35.7K impresiones** en este período de 30 días



En promedio, consiguió **3 Retweets sin comentarios** por día



En promedio, consiguió **8 me gusta** por día

Comunicaciones

Publicidad institucional

- Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ Cámara de Comercio de Tunja

Alcance

Mes: 219.922

Promedio diario: 2.936

• **El alcance aumentó 60 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 5.870

Promedio diario: 196

• **Las reacciones aumentaron 12 %**

➤ Centro de Convenciones

Alcance

Mes: 2.705

Promedio diario: 81

• **El alcance aumentó 53 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 115

Promedio diario: 3

• **Las reacciones disminuyeron 78 %**

➤ Oficina Villa de Leyva

Alcance

Mes: 42.824

Promedio diario: 1.427

• **El alcance aumentó 21 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 2.932

Promedio diario: 88

• **Las reacciones aumentaron 51 %**

➤ Comisión Regional

Alcance

Mes: 8.564

Promedio diario: 285

• **El alcance aumentó 5 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 205

Promedio diario: 6

• **Las reacciones disminuyeron 21 %**

➤ Seccional Chiquinquirá

Alcance

Mes: 11.205

Promedio diario: 373

• **El alcance aumentó 33 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 520

Promedio diario: 17

• **Las reacciones aumentaron 6 %**

➤ Consejo Intergremial

Alcance

Mes: 626

Promedio diario: 20

• **El alcance disminuyó 1.860 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 15

Promedio diario: 0.5

• **Las reacciones disminuyeron 1.960 %**

➤ Oficinas Guateque y Garagoa

Alcance

Mes: 330

Promedio diario: 824

• **El alcance disminuyó 149 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 306

Promedio diario: 9

• **Las reacciones disminuyeron 244 %**



Facebook

El alcance de todos los perfiles, en junio, fue 295.767



Aumentó 40 %

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

39.808

usuarios
alcanzados con las
139 publicaciones
realizadas en el
mes



YouTube

- **1.900** vistas
- 13.2 % por búsqueda de Google 1.5 %
llega a los videos a través de Facebook, 2.9 % por WhatsApp



Diseños

En el mes, se produjeron **187** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **20.827** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

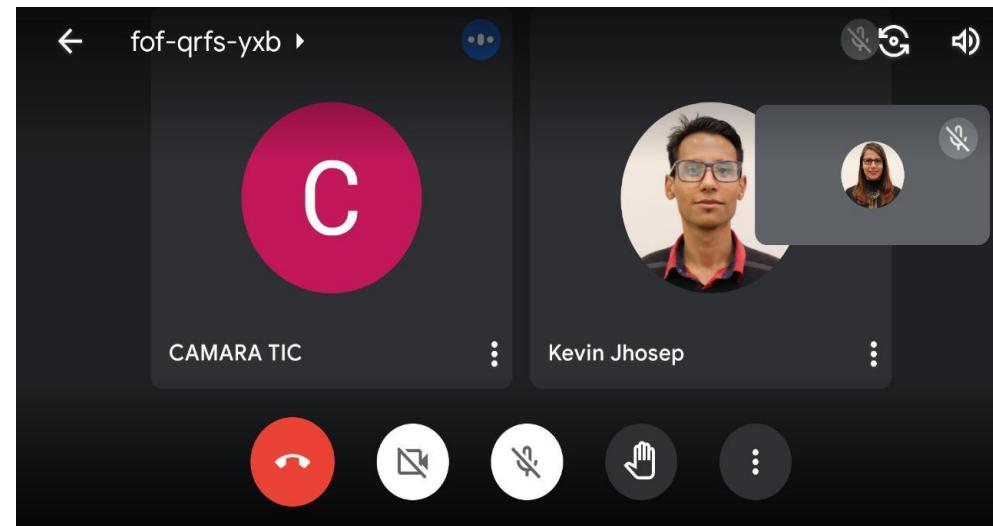
Imagen Corporativa



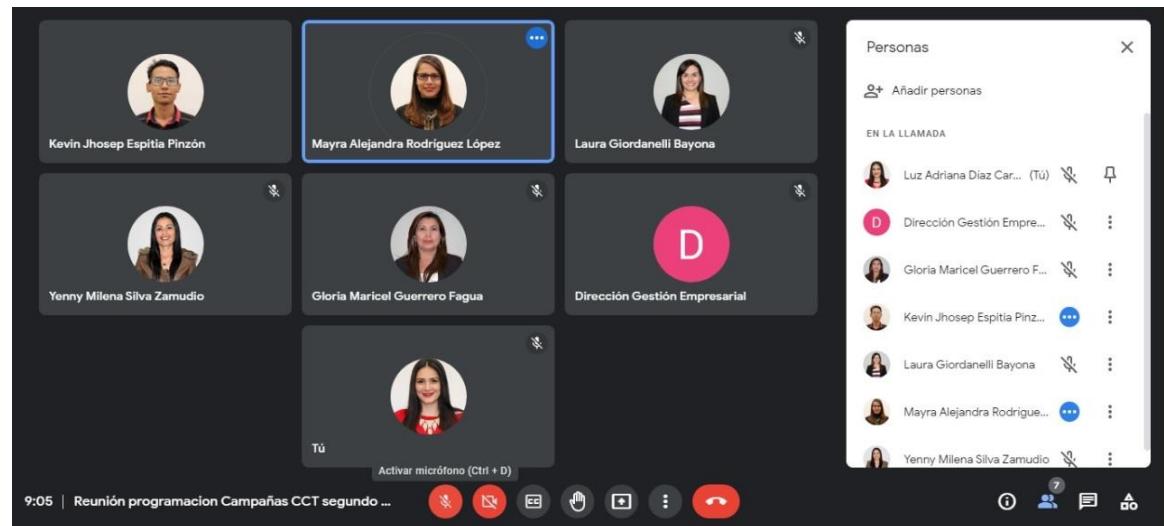
Se apoyó el diseño, convocatoria, transmisión y presentación del lanzamiento de Boyacá en Cifras, en asocio con las cámaras de comercio de Duitama y Sogamoso

Comunicaciones

Asesoría de imagen corporativa en Cámara un click de Togüí



Reunión con el Departamento de Servicios Empresariales y con las oficinas en municipios, para programación eventos del segundo semestre del 2021

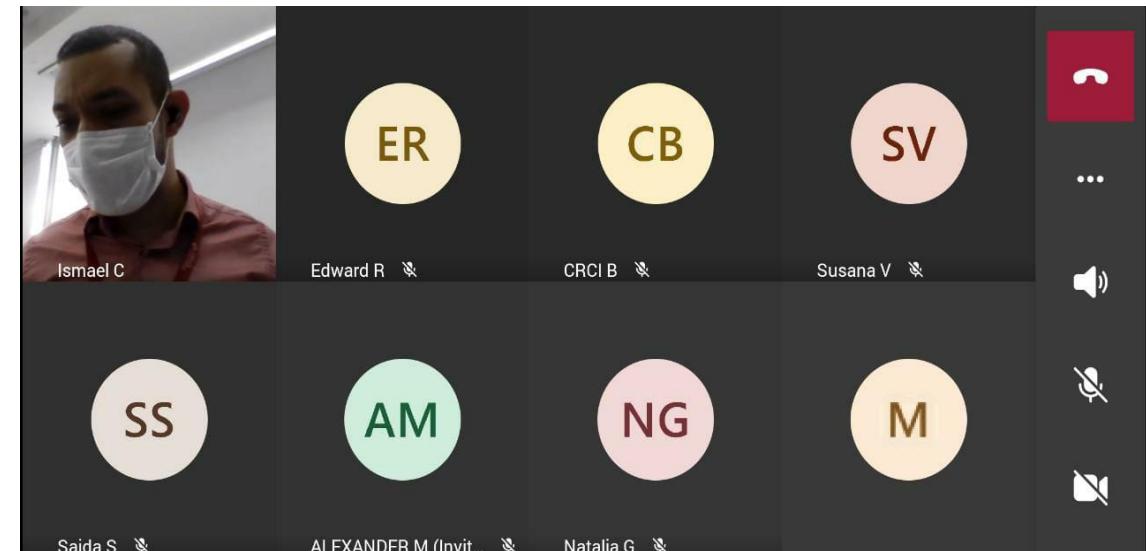


Comunicaciones

Apoyo en el diseño y estructuración de la página web del Centro de Convenciones de la CCT

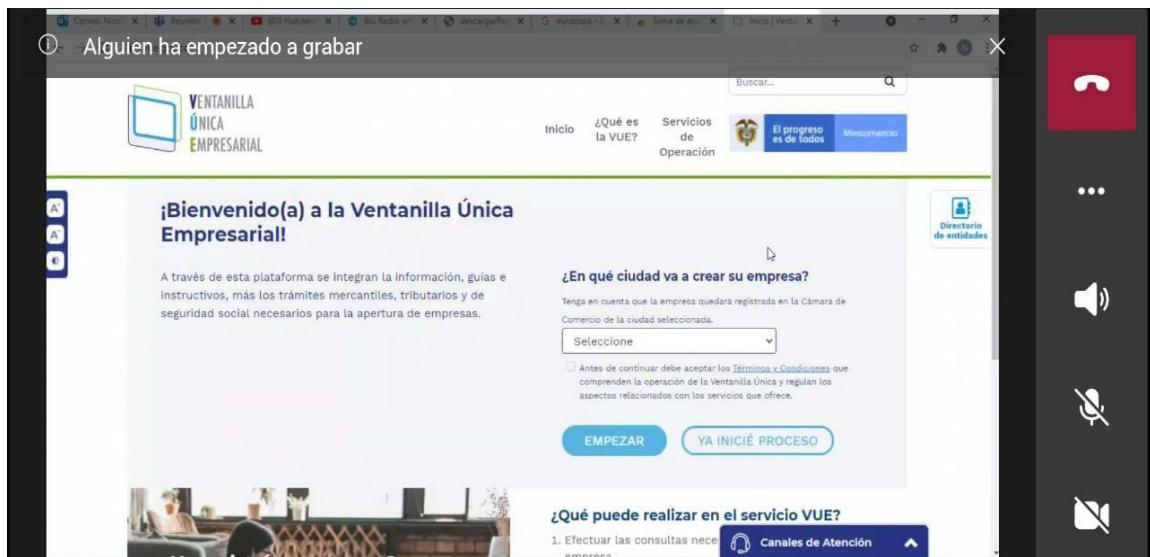


Reunión con equipos de comunicaciones de las comisiones regionales de competitividad de Boyacá, Santander y Norte de Santander, para el lanzamiento del Índice de Competitividad Municipal

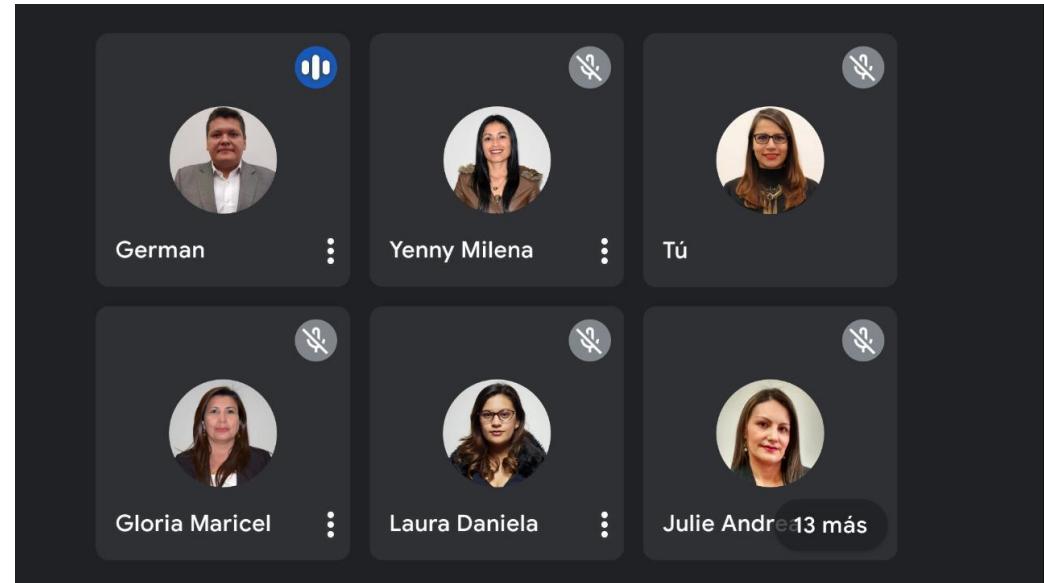


Comunicaciones

Reunión para estrategia de promoción y difusión de la Ventanilla Única Empresarial, con Confecámaras y la Alcaldía de Tunja

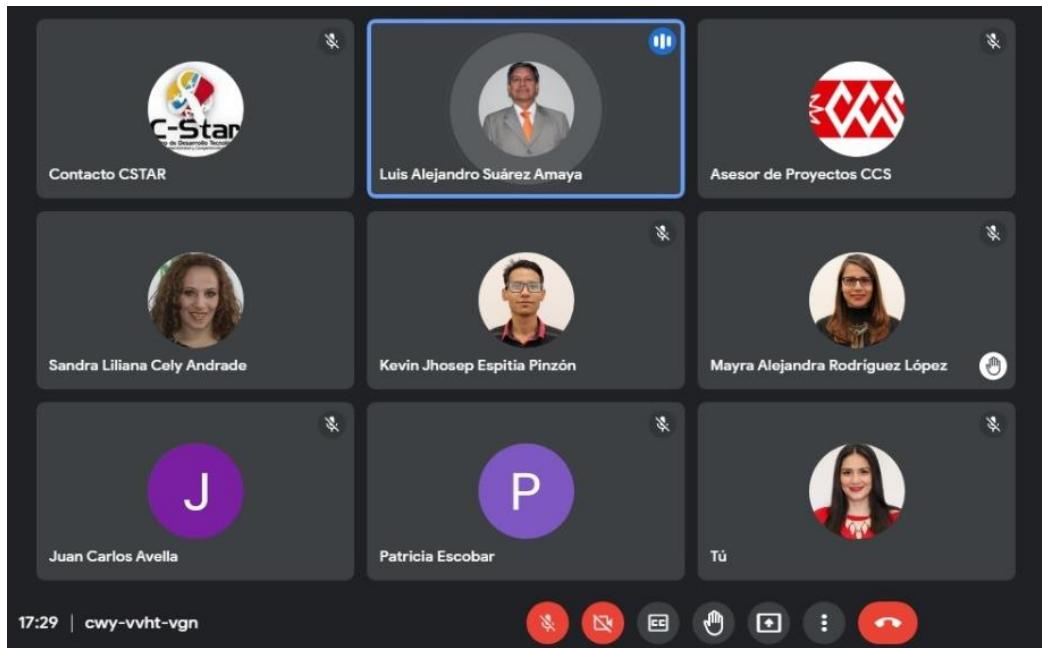


Reunión con oficinas en municipios y el Departamento de Servicios Empresariales, para coordinar imagen y difusión de actividades en las microjurisdicciones

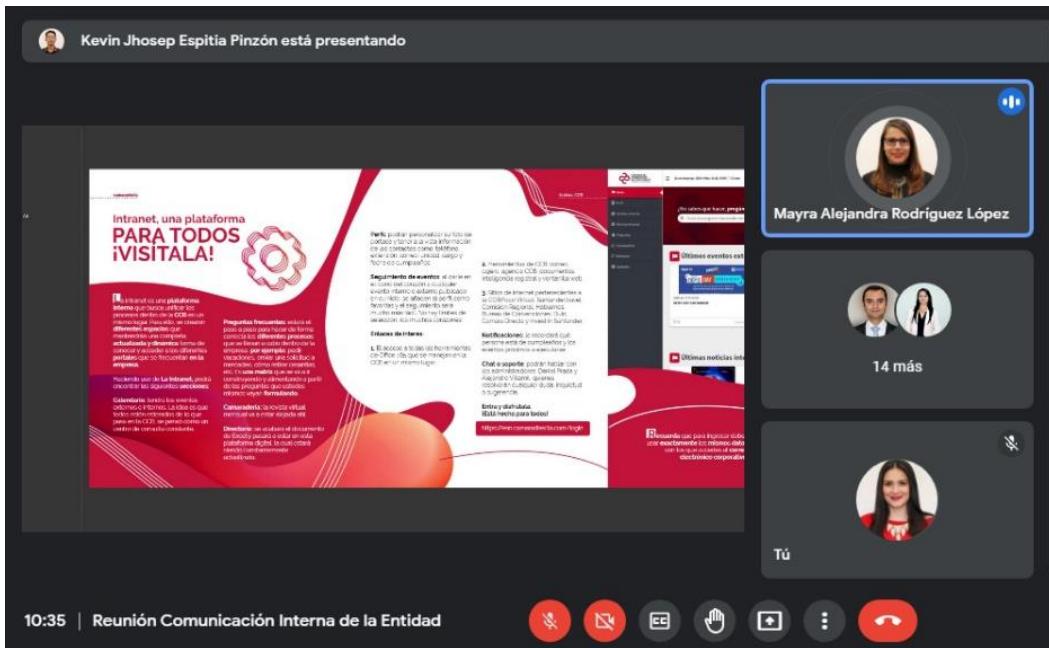


Comunicaciones

Reunión para la programación del lanzamiento de Boyacá en Cifras

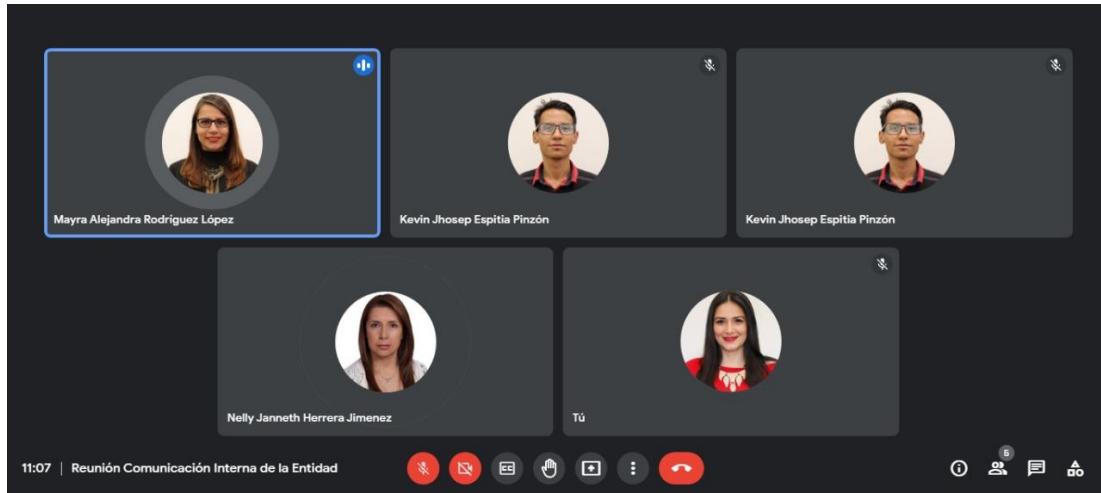


Reunión para la construcción del boletín de comunicación interna de la entidad

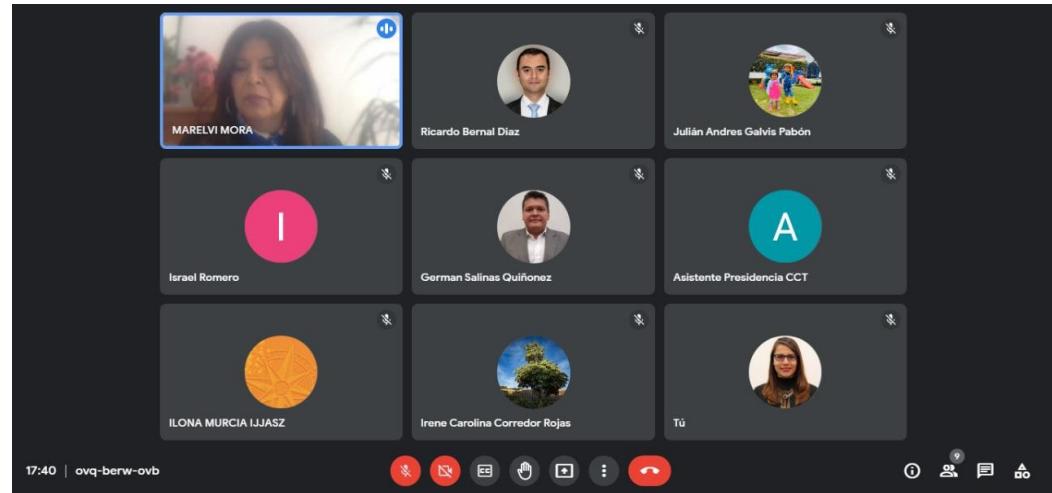


Comunicaciones

Reunión con la asesora de Control Interno, para apoyo en la difusión de invitación a los empresarios, del pacto por la transparencia

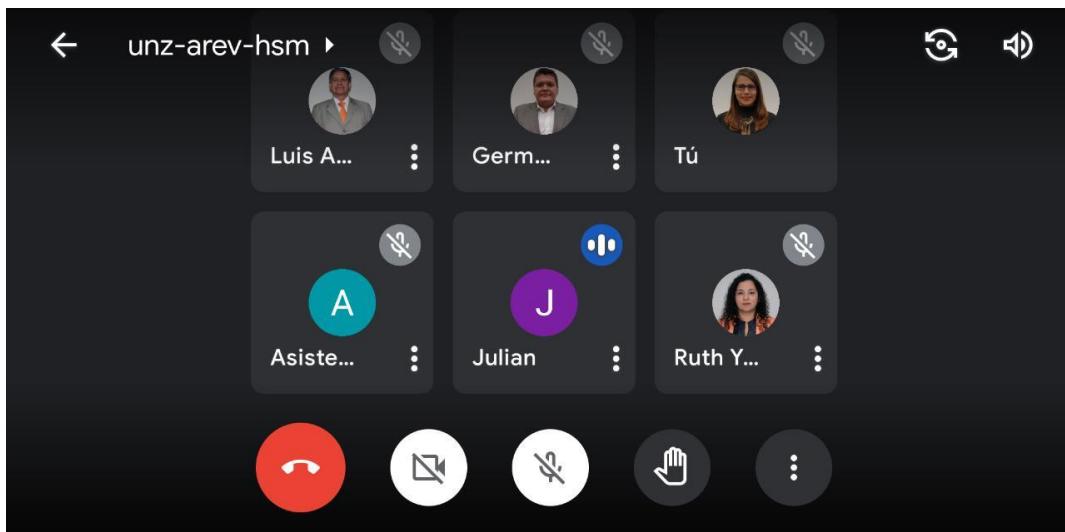


Apoyo en la jornada técnica de la consolidación del Museo del Empresario de la Cámara de Comercio de Tunja



Comunicaciones

Reunión para coordinar la organización de los Premios Chibchacum 2021

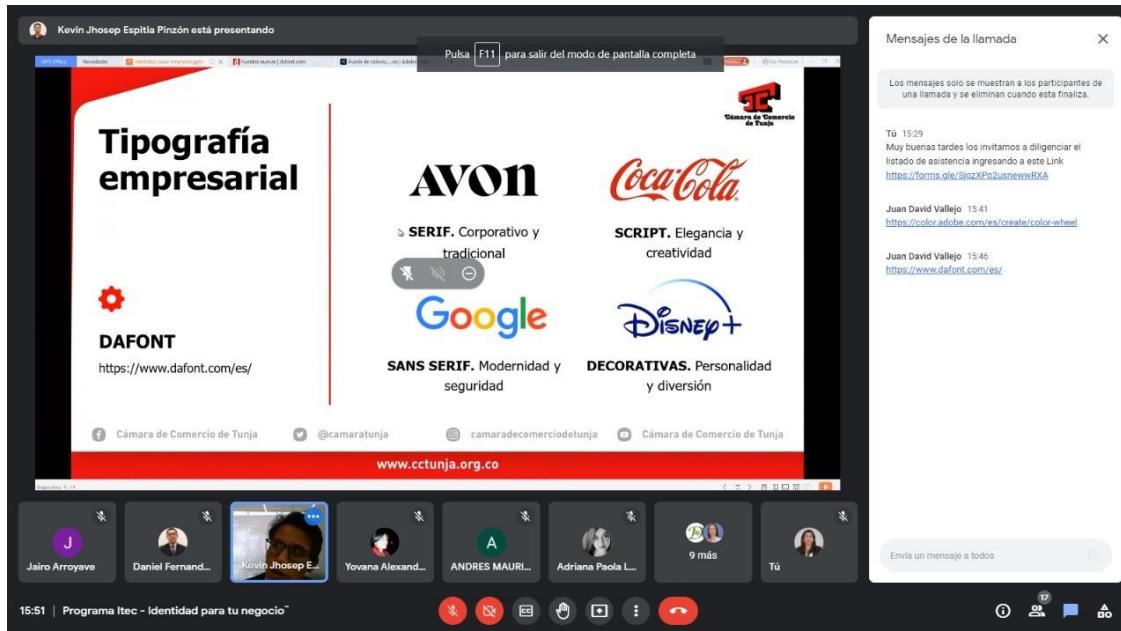


Participación en la coordinación del plan de comunicaciones para promoción de la Ventanilla Única Empresarial, con Confecámaras y la Alcaldía de Tunja



Comunicaciones

Capacitación de identidad visual y publicación en redes sociales, en el programa Empresario iTec



Tipografía empresarial

DAFONT
<https://www.dafont.com/es/>

AVON
SERIF. Corporativo y tradicional

Coca-Cola
SCRIPT. Elegancia y creatividad

Google
SANS SERIF. Modernidad y seguridad

Disney+
DECORATIVAS. Personalidad y diversión

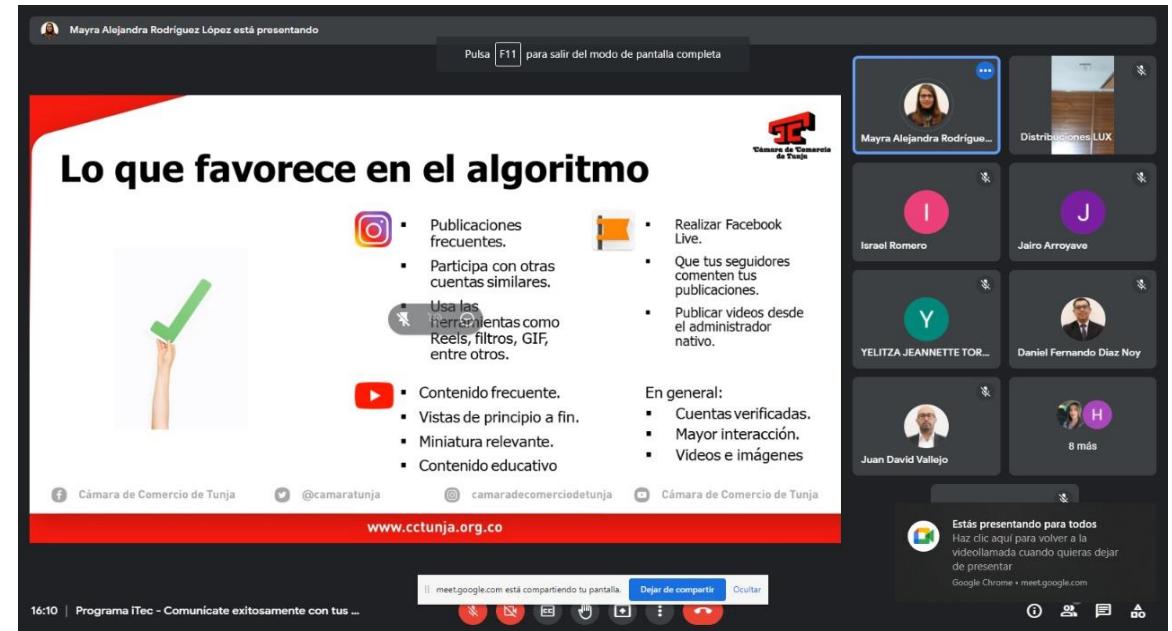
Mensajes de la llamada

Tú 15:29
Muy buenas tardes los invitamos a diligenciar el listado de asistencia ingresando a este Link
<https://forms.gle/SjrzXP02unewwRXA>

Juan David Vallejo 15:41
<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

Juan David Vallejo 15:45
<https://www.dafont.com/es/>

Envía un mensaje a todos



Lo que favorece en el algoritmo

Publicaciones frecuentes.

- Realizar Facebook Live.
- Participa con otras cuentas similares.
- Usa las herramientas como Reels, filtros, GIF, entre otros.

Publicar videos desde el administrador nativo.

En general:

- Cuentas verificadas.
- Mayor interacción.
- Videos e imágenes

Mayra Alejandra Rodriguez López está presentando

Mayra Alejandra Rodriguez López
Cámara de Comercio de Tunja

Israel Romero
Jairo Arroyave

YELITZA JEANNETTE TOR...
Daniel Fernando Diaz Noy

Juan David Vallejo
8 más

Estás presentando para todos
Haz clic aquí para volver a la videollamada cuando quieras dejar de presentar
meet.google.com

Secretaría General

Registros Públicos

- Se mantiene como estrategia de fortalecimiento de nuestra sede virtual el modelo de servicio de call center de Registros Públicos, permitiendo el acceso fácil y útil a nuestros comerciantes y empresarios, generando espacios de acercamiento con la entidad y permitiendo el contacto directo de manera segura.
- Para el mes de junio se realizaron un total de 1.319 asesorías telefónicas para el acompañamiento en el acceso y la utilización de nuestros registros virtuales.
- Se continua con la promoción y difusión de los servicios de los Registros Públicos, a través de los diferentes medios de comunicación especialmente por medio de redes sociales y medios digitales.



Secretaría General

Registros Públicos

Durante el mes de junio de 2021 se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial), con un total de **253** asesorías personalizadas, en temas relacionados con:

- Proceso de renovación de matrículas.
- Renovaciones y Registro Único de Proponentes.
- Pre-Rut.
- Radicación de actas y documentos.
- Asesorías en aspectos jurídicos, contables y tecnológicos.



Secretaría General

Registros Públicos

Trámites de Registros Públicos

Durante el mes de junio, ingresaron para estudio 310 trámites de Registros Públicos, inscripciones realizadas en los libros correspondientes por parte de los profesionales del departamento.



Secretaría General

Registros Públicos

Gestión Administrativa

- Se realizó Cámara virtual en el municipio de Togüí, donde se brindó capacitación y asesoría en la creación de distintos tipos de empresas.



- Se efectuó la organización, distribución y seguimiento del personal para el desarrollo de la actividad registral (asignación de horarios, trabajo en casa y trabajo en oficina).
- Se hizo seguimiento diario y permanente a las actividades del registro efectuadas por los funcionarios.
- Se participó en las diferentes capacitaciones dirigidas a todo el grupo de Trabajo de la Cámara de Comercio.

Secretaría General

Registros Públicos

Gestión Administrativa

En el mes de junio la Secretaría General, atendió un total de 189 solicitudes de información dando respuesta a cada una de ellas dentro de términos legales.

Se participó en conferencias y capacitaciones en temas relacionados con:

- Aspectos Generales del Control Fiscal y Estructura y Gestión Presupuestal de las Cámaras de Comercio.
- Sesión de reconocimiento de servicios, presentación estratégica y tecnológica de la VUE y seguridad social, actividad que hace parte del proceso de integración a la Ventanilla Única Empresarial.
- Capacitación denominada "Mejorando los estándares de protección de datos personales en las Cámaras de Comercio", cuyo propósito es el de propender por el cumplimiento de la Ley de datos personales en las entidades camerales.
- Capacitación Evolución del Sistema Integrado de Información – SII.



Secretaría General

Registros Públicos

Gestión Administrativa

Se participó en diferentes reuniones y comités tales como:

- Comité de Registros Públicos Aso centro.
- Asistencia y participación en reuniones avance del Plan Estratégico.
- Asistencia reunión COE.
- Asistencia a reunión por sanción a Cámaras de Comercio por Ley de protección de datos.
- Asistencia reunión Comité Sistema Integrado de Gestión.
- Asistencia reunión presupuesto.
- Reuniones con directores.
- Comités de archivo y comité de presidencia.



Centro de Conciliación y Arbitraje

- **Audiencias:**

Durante el mes de junio, se realizaron 22 audiencias, de las cuales 2 de ellas fueron del servicio de arbitramento y 20 audiencias de Conciliación, correspondientes a 11 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de Acuerdo Conciliatorio: 4
- Constancia de Imposibilidad de Acuerdo: 7
- Constancia de Inasistencia: 0
- Constancia de Asunto No Conciliable: 0
- Informe del Conciliador de Suspensión: 0
- Acuerdo de Apoyo: 0

- **Solicitudes de Conciliación:**

En el mes de junio se radicaron 17 solicitudes así:

- Diez (10) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Tunja.
- Siete (7) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Chiquinquirá.

- **Estrategias de divulgación de los servicios del CCA**

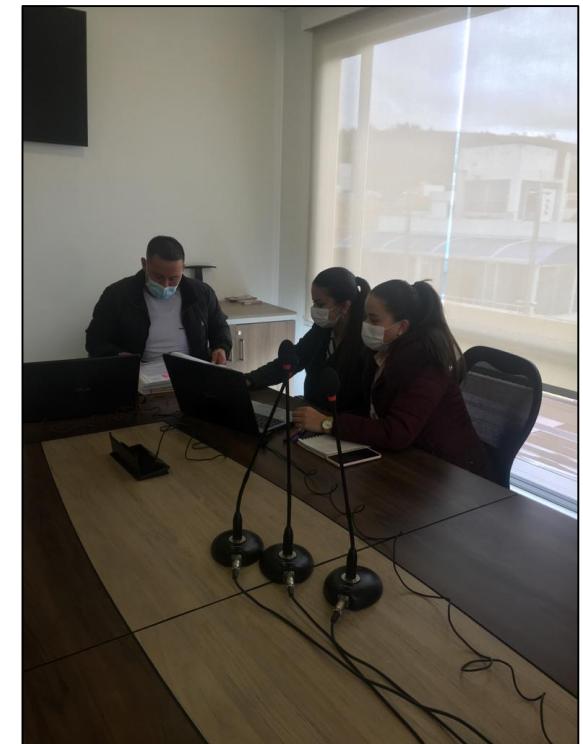
Con el fin de dar publicidad a los servicios de Conciliación y Arbitraje, se realizó una campaña de promoción de los mismos, en distintas emisoras de los municipios de Tunja, Chiquinquirá y Garagoa.



Centro de Conciliación y Arbitraje

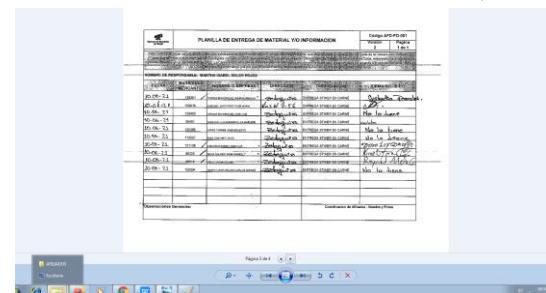
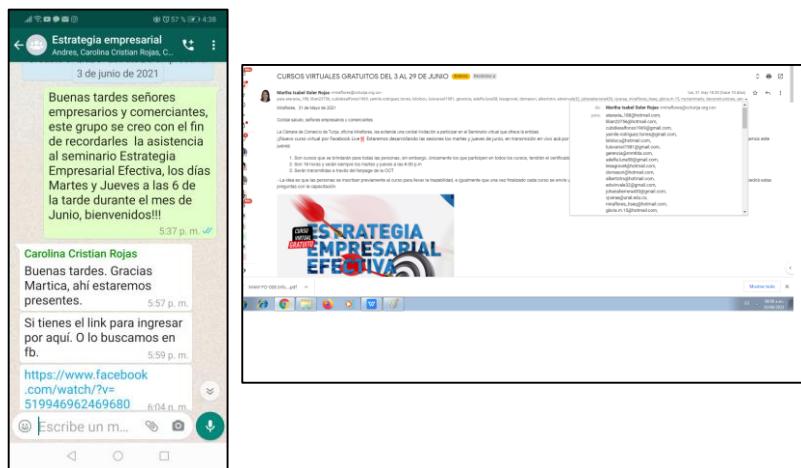
Jornadas de organización del archivo del Centro de Conciliación y Arbitraje

Se realizaron varias reuniones con el proceso de Gestión Documental para adelantar la organización del archivo de gestión, archivo central y archivo digital del Centro de Conciliación.



Oficina CCT de Miraflores

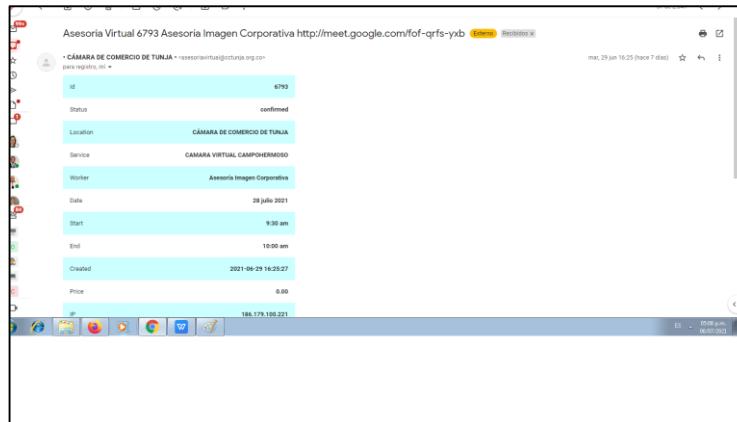
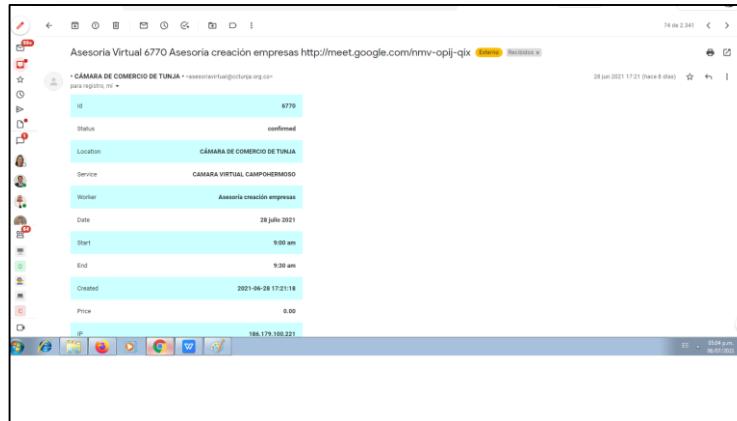
- Promoción del Campus Virtual:** Se realizó invitación a empresarios y comerciantes a participar en los cursos, capacitaciones y el seminario virtual Estrategia Empresarial Efectiva con una participación de 10 empresarios. Así mismo, se invitó a la encargada de SGG SST de la Alcaldía municipal para que participará en la capacitación de las nuevas medidas de protocolos de Bioseguridad.
- Entrega de carné a afiliados:** Se realiza pegado de stickers a los carnés de afiliados y se hace entrega a los municipios de Zetaquira, San Eduardo, Páez y Miraflores. Además se solicita la elaboración de 41 carnés.



Oficina CCT de Miraflores

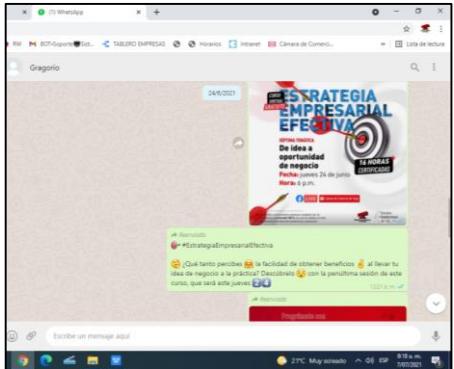
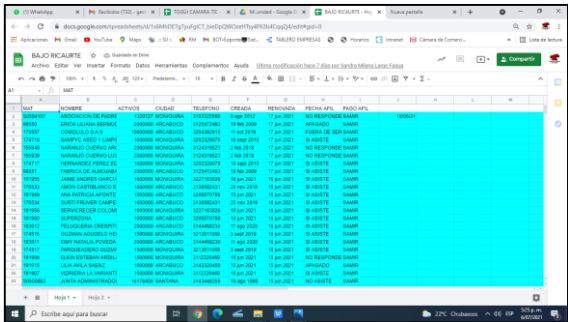
Planeación Cámara a un clic

Se inicia planeación, para realizar el evento Cámara a un clic, con el apoyo del área de sistemas, el cual realizaremos el día 28 de Julio en el municipio de Campohermoso.



Oficina CCT de Moniquirá

- Se realizó invitación a las diferentes capacitaciones propuestas para el mes de junio vía WhatsApp y llamadas telefónicas.

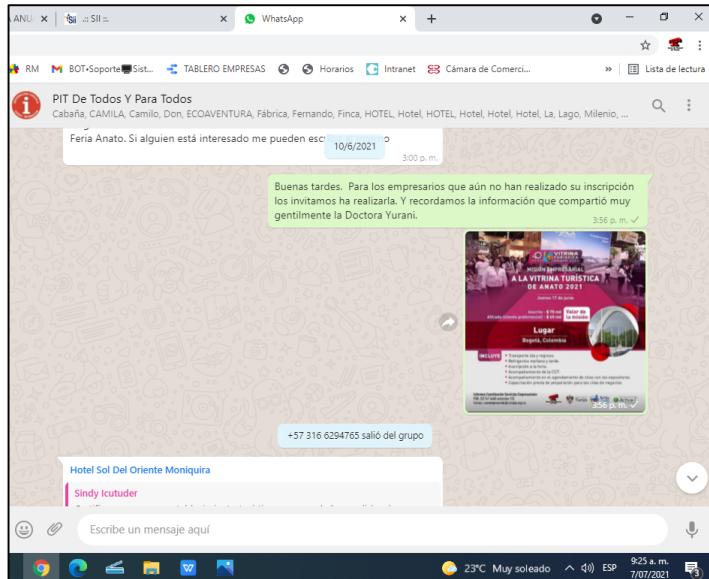


- Se participó en las diferentes reuniones que se realizaron en el municipio de Moniquirá con los varios sectores del comercio, con el fin de programar la primera feria de reactivación económica en el municipio; los días 18, 21,22,23,,24 y 25 de junio.



Oficina CCT de Moniquirá

- **Misión Comercial Anato:** Se realizó invitación por los diferentes grupos de Whatsapp, a los empresarios del sector hotelero para participar en la misión comercial de Anato desarrollada en la ciudad de Bogotá el 17 de junio, con el resultado de participación de 4 asistentes de la microjurisdicción de la oficina de Moniquirá.
- **Cámara TIC municipio de Togüí:** Se realizó jornada de Cámara Tic en el municipio de Togüí, ofreciendo los servicios virtualmente en las salas de afiliados, comercio exterior, conciliación y arbitraje, creación de proyectos, creación de empresas, imagen corporativa, seguridad y salud en el trabajo y tecnológica. Con difusión por la página de la Alcaldía de Togüí, estado WhatsApp de la oficina y llamadas telefónicas.



Oficina CCT de Moniquirá

Afiliados:

Se hacen visitas y entregas de carné a los nuevos afiliados del municipio de Moniquirá, así como a los afiliados renovados su sticker válido hasta el 31 de marzo de 2022.



PLANILLA DE ENTREGA DE MATERIAL Y/O INFORMACION

Código AFC
Versión
2

(Por el cual se informa que los datos personales solicitados en el presente formato, me permiten manifestar mi autorización para el tratamiento por parte de la Cámara de Comercio de Tunja, con el fin de que puedan ser utilizados para contacto y aviso de los productos y/o servicios proporcionados por la Cámara de Comercio de Tunja, incluyendo los términos previstos en el decreto 886 de 2002. La Cámara de Comercio de Tunja no permite informar que protege los datos ante suministros de acceso a la prensa 2012, los derechos reservados y la política de privacidad de protección de datos de la Cámara de Comercio de Tunja.)

NOMBRE DE RESPONSABLE: **Dorina Miley Rodriguez Sanchez**

FECHA	MATRICULA MERCANTIL	NOMBRE O EMPRESA	DIRECCION	OBSEVACION	FIRMA
09-06-21	163346	Rogelio Araneda H. P.D	Cra 5 12-17-15	Entrega Carnet	
18-06-21	153086	Taller de joyería y decoración	Cra 20 #5-07	Entrega de carné	
18-06-21	156792	J. D. Luis Mier y Quintero Cra 81 19-31	Salvaje de Guadalajara		
18-06-21	180661	corralito de la flor y la fruteria Cra 6 #15-16 Q3a	Entrega de carné		
24-06-21	69200	RMS salón de fiestas	Calle 22 N-59	entrega carné	
24-06-21	104551	Francisco Torre S	Cra 5 #18-11	Entrega carné	

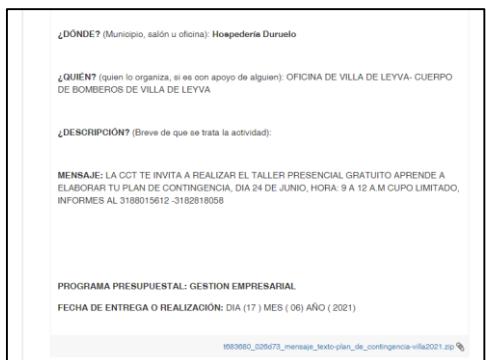


Oficina CCT de Samacá

- Programa Crece "Mujer Emprendedora":** Se realizó gestión por diferentes medios de comunicación y con el apoyo de la Alcaldía municipal, invitando a las mujeres Samaquenses a participar del programa, se logró la inscripción de 10 emprendedoras.



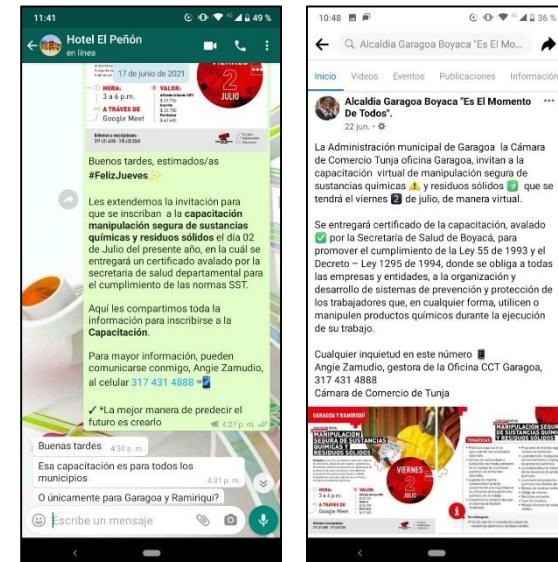
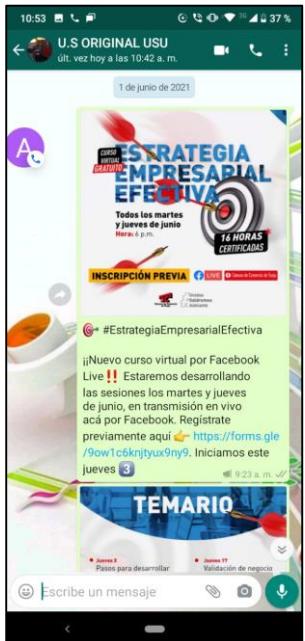
- Taller aprende a realizar tu plan de contingencia:** Apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para la gestión y organización del taller "aprende a realizar tu plan de contingencia" en el municipio de Villa de Leyva: Se realiza solicitud a el área de comunicaciones para el envío de mensaje de texto a los comerciantes, así mismo, elaboración del diseño para publicidad, y se brinda información a los comerciantes por medio de llamada telefónica y WhatsApp.



- Promoción de servicios empresariales:** Se logró la participación de 8 comerciantes al seminario en Estrategia Empresarial Efectiva. Así mismo, la participaron a los diferentes talleres y capacitaciones del mes.
- Durante el mes se comparte información de las diferentes capacitaciones y programa ITEC por Facebook Live, a los grupos en WhatsApp y redes sociales.
- Apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para la gestión de la capacitación en Bioseguridad y manejo de residuos para salones de belleza, solicitando al área de comunicaciones el envío de mensaje de texto a los comerciantes, así mismo, ajustes al diseño para publicidad. Se brinda información a los comerciantes por medio de llamada telefónica y WhatsApp.

Oficina CCT de Garagoa

- Promoción de capacitaciones virtuales, cámara móvil virtual y demás actividades programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook y de WhatsApp.
- Promoción, divulgación y organización de la capacitación con costo sobre manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos en alianza con la oficina de Ramiriquí.
- Promoción, divulgación y organización de la capacitación con costo sobre manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos en alianza con la oficina de Ramiriquí.

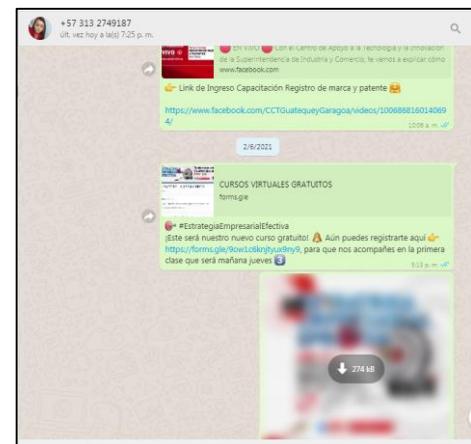


Oficina CCT de Guateque

- Participación Concejos Provinciales de Turismo – Oriente:** La oficina ha participado en las reuniones del Consejo Provincial de Turismo de Oriente, en donde hemos puesto al servicio del turismo nuestros programas de formación y capacitación.



- Promoción de capacitaciones virtuales:** Las capacitaciones son promocionadas tanto por las redes sociales de la CCT como por las redes del Jefe de Oficina. Igualmente se inician videos en Facebook en grupos de interés de la región para que mas personas conozcan de este servicio. De la misma manera que se envía a través de WhatsApp información en vivo y de futuras capacitaciones.

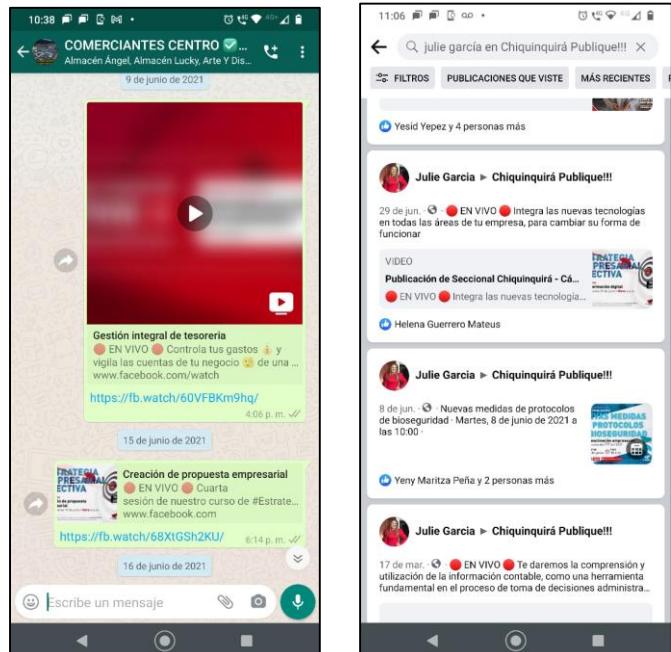


- Capacitación Bioseguridad y manejo integral de residuos para salones de belleza:** Se realizó capacitación dirigida a salones de belleza con la participación de 40 empresarios, se desarrolló durante los días 28 y 30 de junio.



Oficina CCT de Chiquinquirá

- Promoción de capacitaciones virtuales a través de grupos de Facebook y de WhatsApp



- **Telemarcadeo para convocar a los comerciantes a las diversas capacitaciones virtuales del mes de junio:** Con apoyo de las oficinas receptoras de Muzo y Otanche, se realizó una labor de telemarcadeo a comerciantes de los municipios de la microjurisdicción para divulgar las actividades de capacitación (220 llamadas).



- **Servicios de Conciliación y Arbitraje:** Se ha venido fortaleciendo el servicio de Conciliación, en el mes de junio se atendieron **7** solicitudes, brindando alternativas y facilidades para la realización de las audiencias.



Oficina CCT de Chiquinquirá

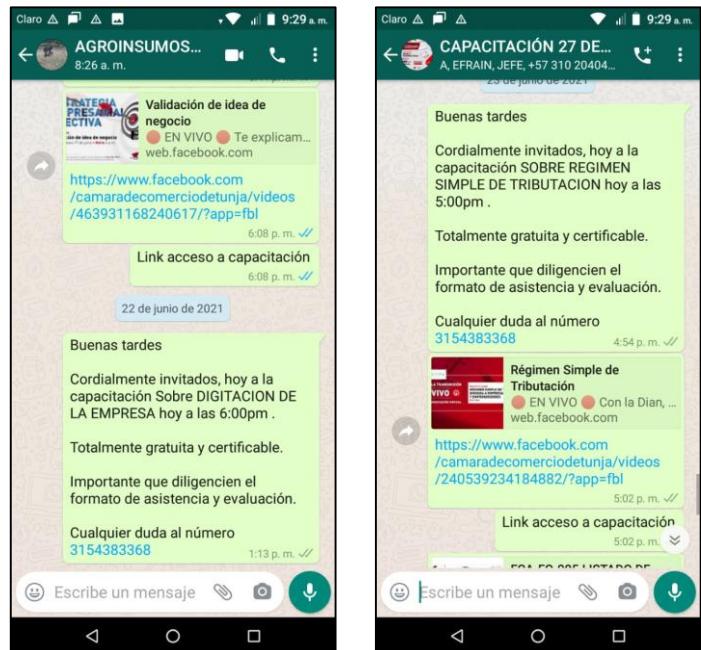
- **Visita personalizada a afiliados:** Se efectuó visitas personalizada a afiliados de Chiquinquirá, con el fin de socializar los servicios de formación y capacitación y los demás programas del Departamento de Servicios Empresariales, así mismo, conocer sus solicitudes o sugerencias frente al servicio.
- **Apoyo a encuestas del Departamento de Planeación y Estudios Económicos:** Desde la oficina de Muzo y Otanche se brindó apoyo en la realización de:
 - Encuesta Plan Estratégico de empresarios 2022-2026
 - Total encuestas: 134
- **Entrevista Canal Abierto:** Entrevista a través del medio Canal Abierto, para hablar de la reactivación económica y de los servicios de la entidad, se enfatizó en el programa ITEC y capacitaciones virtuales.



- **Otras actividades:** Participación en las actividades del Comité Técnico de Plan Estratégico 2022 – 2026.
- Entrevista en emisora Reina de Colombia para promocionar actividades de formación y capacitación, servicios del Centro Tecnológico y del Centro de Transformación Digital.

Oficina CCT de Ramiriquí

- Promoción de capacitaciones virtuales, y demás actividades programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook y de WhatsApp.



- **Reunión con la Alcaldesa de Jenesano:** El día 10 de junio a las 4:30 pm en el despacho municipal de Jenesano, se dio una reunión con la Alcaldesa del municipio, la Dra. Jacqueline Caro Pérez y la Sra. Jessica Vargas, Secretaria de Turismo, con el fin de brindar información del evento, como resultado de esto la Alcaldía patrocinó la inscripción de 5 empresarios a la misión.



- **Misión Anato 2021:** Desde la dirección de la oficina de Ramiriquí, este año contamos con la asistencia al evento de 11 empresarios, pertenecientes a los municipios de Ramiriquí, Tibaná y Jenesano. Empresarios que vieron en la misión una oportunidad de mejora en cada una de sus empresas; buscando alianzas con los distintos expositores de la feria y vendiendo su destino de tal manera que impulsara el turismo de la región de Márquez.



Oficina CCT de Ramiriquí

- Socialización proyecto de Zoocría de mariposas:** El día 29 de junio a las 2:00 pm, fuimos invitados a la socialización para la obtención de la licencia ambiental por parte de CORPOCHIVOR al MARIPOSARIO DE RAMIRIQUÍ, ubicado en la granja los Conejos. Este proyecto es de gran importancia para la región, ya que impulsará el Turismo Ambiental de Márquez.
- Capacitación con costo 1er semestre:** Durante todo el mes de junio se realizó gestión para la venta de curso de manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos, promovido desde la Oficina de Garagoa y Ramiriquí.



		MATRÍCULA				
2	59981730	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO EL ATÓ DE LAS CHAPAS DE LA VEREDA PAECES ALTO DEL MUNICIPIO DE JENESENO, BOYACÁ	3115374267	DAIA ROJAS IGNACIO	CANCELADO	
3	50581061	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREAL DE LAS VEREDAS RESGUARDO ALTO FARAVITA Y RESGUARDO BAJO	3112021822	JUAN ESPINOSA	CANCELADO	
4	50580953	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREAL DE LAS VEREDAS ZAMA Y BATAA DEL MUNICIPIO DE TIBIA BOYACÁ	3112021823	EDUARDO LO VILA	CANCELADO	RAMIRIQUÍ
5	50580953	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREAL DE LAS VEREDAS ZAMA Y BATAA DEL MUNICIPIO DE TIBIA BOYACÁ	3102989576	EDUARDO LO VILA	CANCELADO	RAMIRIQUÍ
6	50990123	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREAL CARDONAL PIRANGUITA Y PULICOS DEL MUNICIPIO DE JENESENO	3112872753	MIGUEL A CARO Y Z P	CANCELADO	
7	63122	PISCICOLA EL PORVERIR	3102994115	BENITEZ RAIGOSO LAM	CANCELADO	
8	173885	EDWIN ZORRO PRODUCCIONES Y EVENTOS	3188220745	ZORRO CAMARGO ED	CANCELADO	
9	195705	ALMACEN Y TALLER EL AMERICANO	3115386711	JOSÉ RICARDO MORA	ENVIEN A LA OFICINA	
10	162435	TIERRA VIVA SERVICIOS AMBIENTALES INTEGRALES S.A.S	3105775968	FAUSTO ALEXIS RUIZ	CANCELADO	
11	50602071	ACUEDUCTO LA LAJA DE LA VEREDA DE PEÑAS PARTE ALTA DEL MUN	3123475698	JOSE NEPOMUSENO BI	CANCELADO	RAMIRIQUÍ
12	50563177	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO FERNANDEZ MUNIC	3144890084	HECTOR GERARDO	CANCELADO	RAMIRIQUÍ
13	026002964	SERVICQUIMICOS E U	3018986071	MARIELA OMARIA JIM	CANCELADO	
14	50301805	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO TRES MARIAITAS	3133477882	DOMINGUEZ RINCON J	CANCELADO	
15	50500984	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO NARANJOS Y DULCE	3203706555	DUTAMA CARO RAUL	CANCELADO	

Departamento de Servicios Empresariales

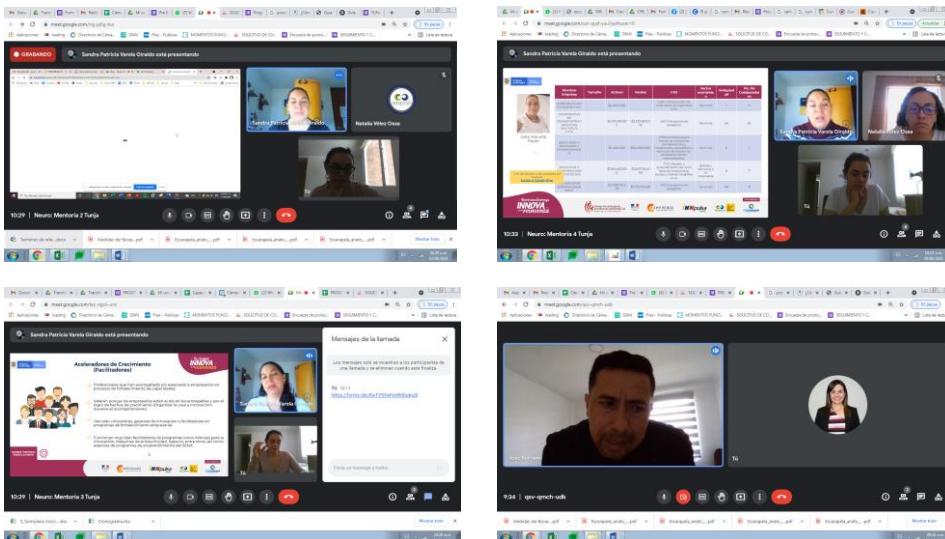
• Dirección de Servicios Empresariales

- Reunión Alcaldía de Desarrollo Tunja - Implementación C-Emprende.
- Reunión articulación estrategias para el fortalecimiento al emprendimiento - USTA, Municipio de Tunja.
- Reunión Cotelco - Estructuración rueda de negocios sector constructor.
- Reunión Confecámaras, Alcaldía Tunja - Revisión funcionalidad VUE seguridad Social.
- Asistencia Consejo Departamental de Turismo.
- Reunión CRC para seguimiento construcción iniciativa clúster turismo provincia Ricaurte.
- Socialización Programa Formación Continua especializada – SENA.
- Estrategia
- Reunión Confecámaras, Municipio de Tunja - Revisión funcionalidad certificado uso de suelos VUE.
- Reunión Municipio Tunja - Plan de comunicaciones VUE.
- Reunión Cámara de Comercio de Manizales - Transferencia programa Tu ciudad innova y se reinventa.
- Reunión Municipio Moniquirá - Feria empresarial.
- Reunión Confecámaras - Socialización Proyecto Fabricas de productividad.
- Coordinación estrategias fortalecimiento iniciativas de población víctima del conflicto armado - Unidad de victimas.

Gestión interinstitucional y/o administrativa

La Dirección y la Coordinación de Servicios Empresariales asiste a las mentorías para el programa de innovación, Tunja Innova y Se Reinventa.

Reunión con el Alcalde Mayor de Tunja, para ultimar detalles del nuevo campus de la marca #CEmprende.



Programa DIME (Diagnóstico Integral y Mentoría Empresarial)

A la fecha **44** empresarios nuevos han diligenciado el autodiagnóstico y realizado el plan de entrenamiento correspondiente.



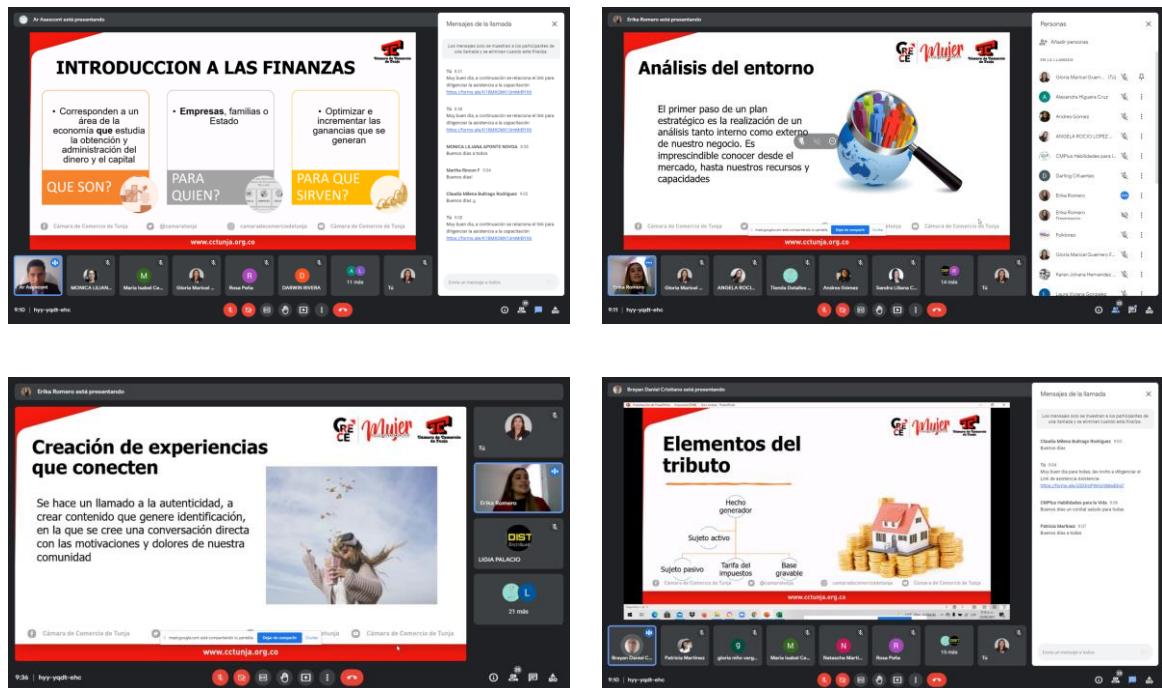
EMPRESAS CREADAS				
MAIL ENVIADO				
FIC MATRICUL...	NIT	NOMBRE	ACTIVIDAD	CIUDAD
0 jun 2021	400300423	RONCANCIO SANTANA MILDREY LO...	Otras actividades recreativas y de...	COPER
0 jun 2021	1049932978	NEIRA TOVAR HELEN VANETH	Especifico de bebidas alcohólicas pa...	TUNJA
0 jun 2021	743582952	SUÁREZ VARGAS SANDRA MELINA	Acuñación de apoyo terapéutico	TUNJA
0 jun 2021	400300423	ACOSTA PAZ VICTOR RAUL	Transporte de carga por carretera	SAMACÁ
0 jun 2021	500000000	PABIA PAMELA HUGO	Especifico de comidas preparadas e...	TUNJA
0 jun 2021	743582952	PINEDA GUZ GUZ MIRIAN	Pelejería y otros trámites de...	TOCA
0 jun 2021	400300423	RODRIGUEZ PE A JINETE	Comercio al por menor de flores, pa...	TUNJA
0 jun 2021	1054094269	IRIBAR MELLAN EDGAR LEONARDO	Mantenimiento y reparación de mó...	VELLA DE LEYVA



Programa Crece Mujer Emprendedora

Durante el mes de junio se les realizó la primera fase en la que se capacitaron a **25** mujeres empresarias que cumplieron los criterios de selección.

- Finanzas básicas para empresarios
- Mercadeo
- Costos y presupuesto
- Contabilidad básica y tributación
- Habilidades blandas
- Importancia del diseño de marca

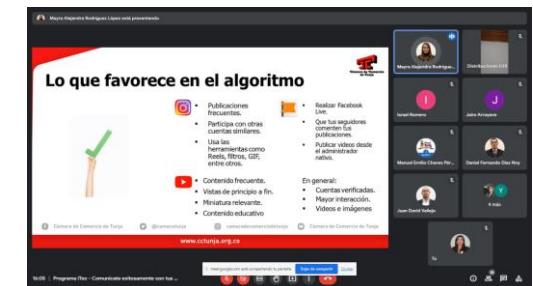




Innovación, Tecnología Emprendimiento Comercio electrónico

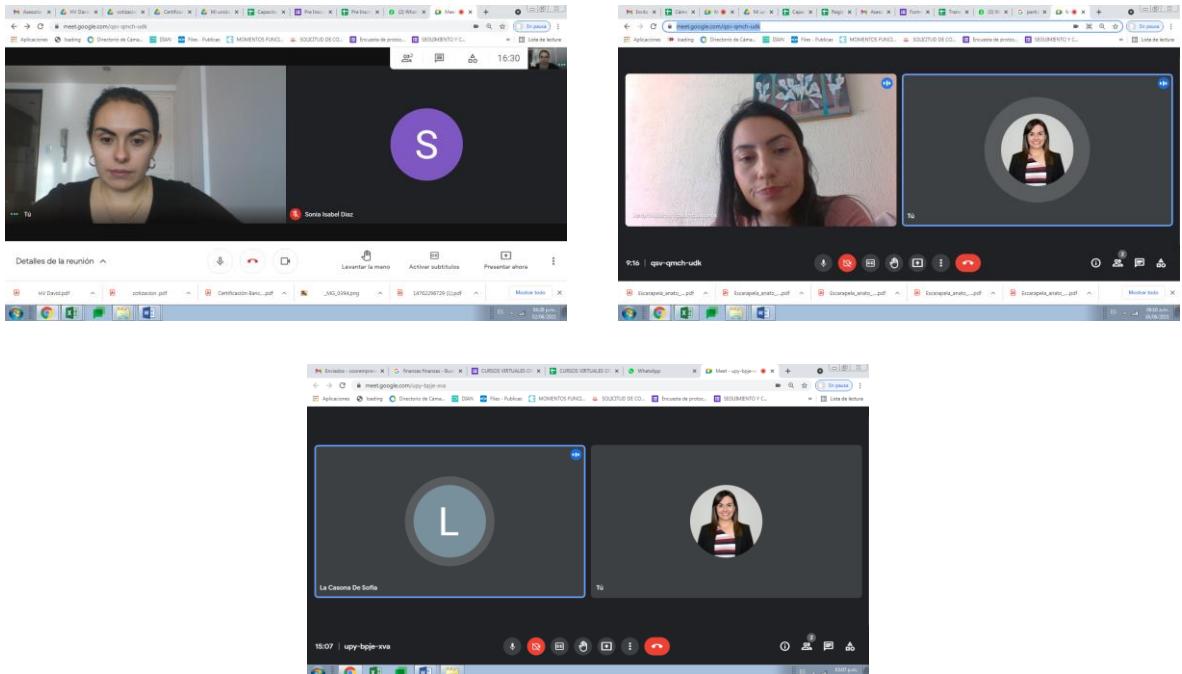
Durante el mes de junio se les realizó el acompañamiento a **35** empresarios en temas de:

- Inmersión tecnológica.
- WhatsApp Business.
- Fanpage de Facebook.
- Google Mi Negocio.
- Página web.
- Importancia del logo.
- Identidad visual para tu negocio.



Asesorías

Durante el mes de junio se brindaron 15 asesorías en temas de importación y exportación de productos.



Formación y Capacitación

TEMA: PROYECTA TU IMAGEN EMPRESARIAL
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 51 PARTICIPANTES



TEMA: VENTAS Y MERCADEO
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 22 PARTICIPANTES



TEMA: TÉCNICAS DE VENTAS
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 43 PARTICIPANTES



TEMA: PASOS PARA DESARROLLAR TU IDEA DE NEGOCIO
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 145 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE RESILIENCIA EN LAS EMPRESAS DE HOY
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 39 PARTICIPANTES



TEMA: NUEVAS MEDIDAS DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD (RESOLUCIÓN 777 DE 2021)
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 94 PARTICIPANTES



TEMA: DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 156 PARTICIPANTES



TEMA: MARKETING DIGITAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 19 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: GESTIÓN INTEGRAL DE TESORERÍA
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 42 PARTICIPANTES



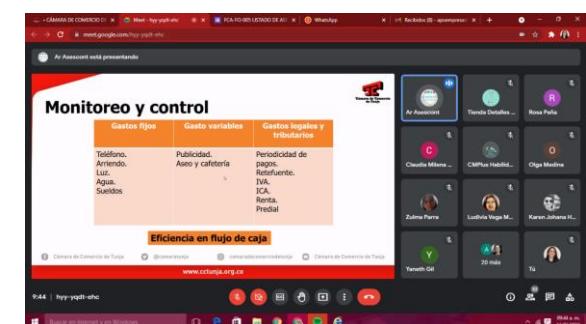
TEMA: FINANZAS BÁSICAS PARA EMPRESARIAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 18 PARTICIPANTES



TEMA: DEFINE TU ESTRATEGIA EMPRESARIAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 110 PARTICIPANTES



TEMA: FINANZAS BÁSICAS PARA EMPRESARIAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 27 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

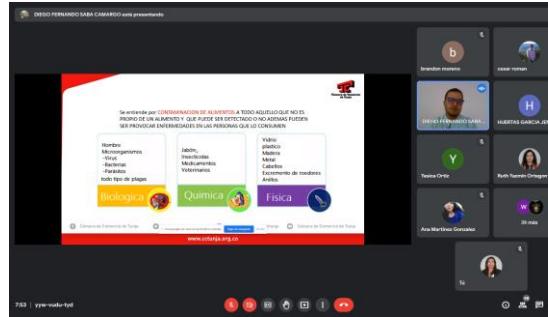
TEMA: EL DISEÑO DEL STOCK
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 21 PARTICIPANTES



TEMA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 23 PARTICIPANTES



TEMA: CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 49 PARTICIPANTES



TEMA: CREACIÓN DE PROPUESTA EMPRESARIAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 88 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: MERCADEO

MUNICIPIO: TODA LA

JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 22 PARTICIPANTES



TEMA: STOCK Y TECNOLOGÍA

MUNICIPIO: TODA LA

JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 37 PARTICIPANTES

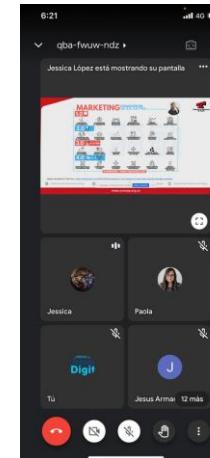


TEMA: MARKETING DIGITAL

MUNICIPIO: TODA LA

JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 12 PARTICIPANTES



TEMA: MERCADEO

MUNICIPIO: TODA LA

JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 21 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: VALIDACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 62 PARTICIPANTES



TEMA: COSTOS Y PRESUPUESTO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 28 PARTICIPANTES



TEMA: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 25 PARTICIPANTES



TEMA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 31 PARTICIPANTES

Formación y Capacitación

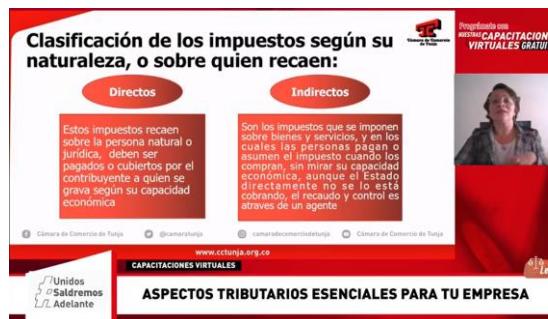
TEMA: APRENDE A ELABORAR TU PLAN DE CONTINGENCIA
MUNICIPIO: VILLA DE LEYVA
ASISTENTES: 62 PARTICIPANTES



TEMA: CONTABILIDAD BÁSICA DE TRIBUTACIÓN
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 17 PARTICIPANTES



TEMA: DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA
MUNICIPIO: VILLA DE LEYVA
ASISTENTES: 65 PARTICIPANTES

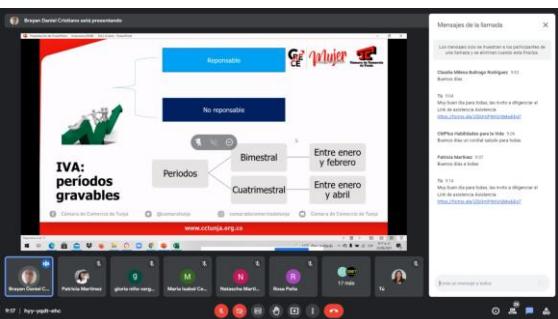


TEMA: PRIMER TALLER DE INCLUSIÓN FELICIDAD EN EL TRABAJO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 1 PARTICIPANTE



Formación y Capacitación

TEMA: CONTABILIDAD BÁSICA Y TRIBUTACIÓN
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 28 PARTICIPANTES



TEMA: MARKETING DIGITAL
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 6 PARTICIPANTES



TEMA: DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA
Municipio: VILLA DE LEYVA
ASISTENTES: 65 PARTICIPANTES



TEMA: DE IDEA A OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 56 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: HABILIDADES BLANDAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 19 PARTICIPANTES



TEMA: CÓMO CREAR EMPRESA A TRAVÉS DE FRANQUICIAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 17 PARTICIPANTES



TEMA: IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE MARCA
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 19 PARTICIPANTES



TEMA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 39 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

TEMA: DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 15 PARTICIPANTES



TEMA: CÓMO CREAR EMPRESA A TRAVÉS DE FRANQUICIAS
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 17 PARTICIPANTES



TEMA: BIOSEGURIDAD Y MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS PARA SALONES DE BELLEZA
Municipio: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 40 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO
Proyecta tu imagen empresarial	01 de junio	3.131	190	66	685	60	61	30
Técnicas de ventas	02 de junio	3.079	186	106	670	25	55	36
Pasos para desarrollar tu idea de negocio	03 de junio	3.720	275	71	967	95	109	86
Construyendo una cultura de resiliencia en las empresas de hoy	04 de junio	2.707	207	70	474	80	57	27
Nuevas medidas de protocolos de bioseguridad (Resolución 777 de 2021)	08 de junio	3.367	275	76	1.082	78	121	100
Diseña tu modelo de negocio	08 de junio	1.772	150	26	657	57	67	56
Gestión integral de tesorería	09 de junio	1.541	12	56	516	12	37	26
Define tu estrategia empresarial	10 de junio	1.683	141	19	612	71	61	56
El diseño del stock	11 de junio	1.056	51	31	277	13	31	17
Transformación digital para empresas.	11 de junio	2.852	128	60	398	33	35	27
Creación de propuesta empresarial	15 de junio	1.284	96	7	424	43	46	44

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO
Stock y tecnología	16 de junio	2.118	105	49	426	19	37	29
Validación de idea de negocio	17 de junio	2.410	187	61	586	64	62	32
Gestión de la reputación online	18 de junio	805	363	4	263	25	44	19
Transformación digital para empresas.	18 de junio	583	60	0	183	19	41	27
Digitalización de la empresa	22 de junio	1.687	99	11	486	36	52	31
Régimen simple de tributación dirigida a emprendedores	23 de junio	2.595	147	63	1.019	35	49	30
De idea a oportunidad de negocio	24 de junio	932	61	2	298	29	30	32
Cómo crear empresa a través de franquicias	25 de junio	1.111	47	2	317	14	31	16
Derechos del consumidor	28 de junio	1.769	103	56	387	17	30	16
Transformación digital	29 de junio	1.244	82	9	368	35	38	30
Utiliza Instagram para construir un negocio exitoso	30 de junio	3.576	150	79	692	31	40	27

Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	314	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	36	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	284	159
FINANCIAMIENTO	75	26
INVERSIÓN	38	20
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	68	10
IMPORTACIONES	83	24
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1136	661
TELETRABAJO	83	58
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	48	4
WHATSAPP BUSINESS	9	5
GOOGLE MI NEGOCIO	7	3
FANPAGE DE FACEBOOK	9	3
TOTALES	2.190	1.068



Municipios participantes en las capacitaciones

Durante el mes de junio se realizaron 39 capacitaciones tanto virtuales y/o presenciales con un total de 1.631 asistentes, al 57% de los asistentes se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción y del resto del país, con una percepción positiva del 97% acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

PROVINCIA	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN POR MICROJURISDICCIÓN
Centro	783
Occidente	154
Neira	34
Oriente	98
Lengupá	139
Bajo Ricaurte	70
Alto Ricaurte	181
Márquez	86
Fuera de la jurisdicción	86

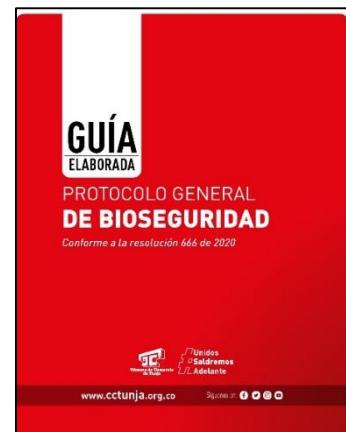
Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de junio se han realizado **8** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. En el mes de junio se han realizado **47** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de junio se han realizado **2** consultas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



Enlace de consulta:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>

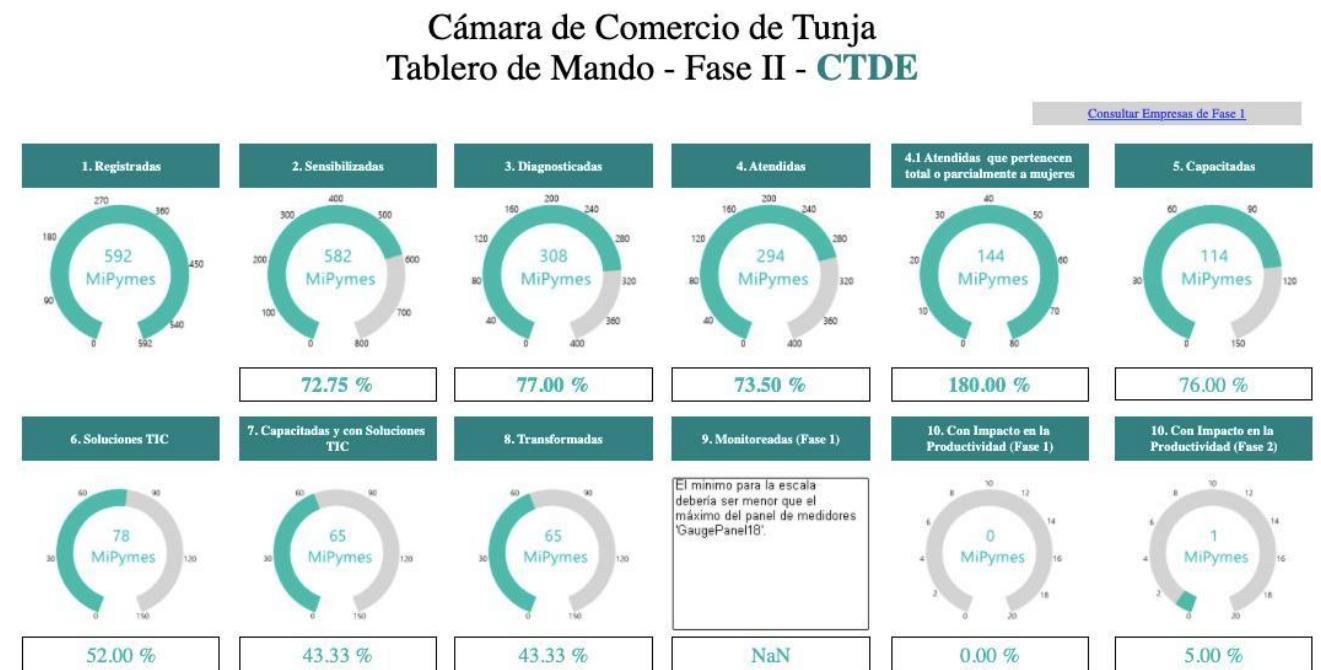


Directorio Comercial:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

Directorio Empresarial:
<https://cctunja.org.co/empresariovirtual/>

Cobertura empresas atendidas en el Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE

EMPRESAS ATENDIDAS	
Registradas	592
Sensibilizadas	582
Diagnosticadas	308
Atendidas	294
Atendidas que pertenecen parcial o total a mujeres	144
Capacitadas	114
Soluciones TIC	78
Capacitadas y con soluciones TIC	65
Transformadas	65



Cámara Móvil virtual provincia de Bajo Ricaurte - Togüí

El 16 de junio se realizó la segunda Cámara Móvil, Cuyo objetivo general es fortalecer el tejido Empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, orientar la oferta de servicios de tal forma que responda a las necesidades empresariales y a los sectores promisorios a nivel territorial.

Dentro de su realización se realizaron asesorías personalizadas a través de la plataforma meet, las cuales se relacionan a continuación:

- Departamento de Servicios Empresariales - internacionalización tres asesorías.
- Departamento de Registros Públicos - ocho asesorías.
- Departamento de sistemas - siete asesorías.
- Departamento de Planeación y Estudios Económicos - Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo quince asesorías.
- Oficina de comunicaciones - Imagen corporativa - una asesoría.



Misión Comercial - Vitrina Turística de Anato

El 17 de junio, 49 empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, participaron en la Vitrina Turística de Anato en Bogotá, cuyo objetivo principal busca lograr que los empresarios del sector turístico creen alianzas estratégicas que apalanquen y fortalezcan el crecimiento del país.

La participación por provincias a esta misión fue la siguiente:

- Tunja 25 empresarios
- Ramiriquí 11 empresarios
- Villa de Leyva 9 empresarios
- Moniquirá 4 empresarios



Evento Comercial - Rueda de negocios sector de la construcción

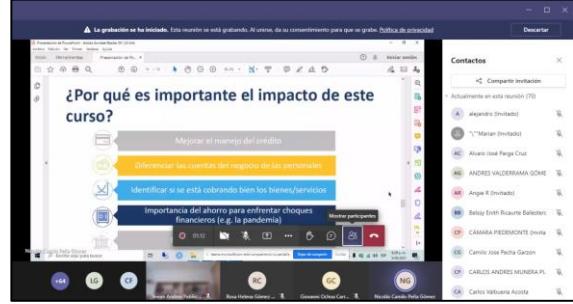
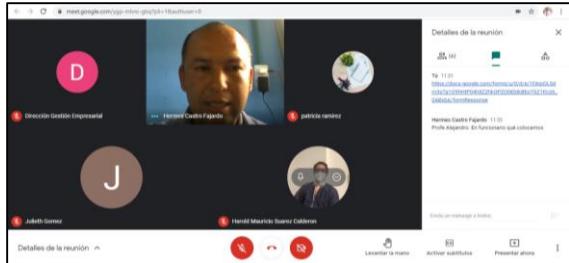
El 24 de junio en alianza entre la Cámara de comercio de Tunja, Camacol y la Alcaldía Mayor de Tunja se realizo la Rueda de negocios sector de la construcción, donde 27 empresarios expusieron los proyectos.

El balance de la feria es satisfactorio ya que un total de 55 transacciones fueron cerradas a lo largo de la duración de la feria.



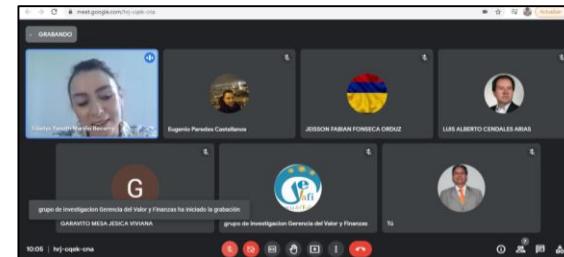
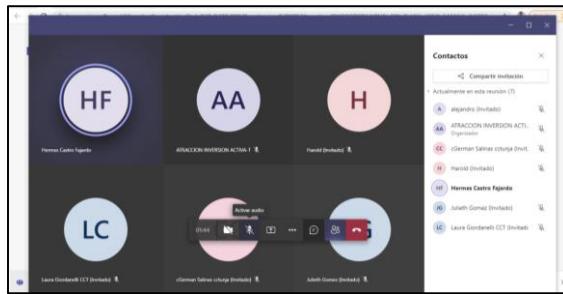
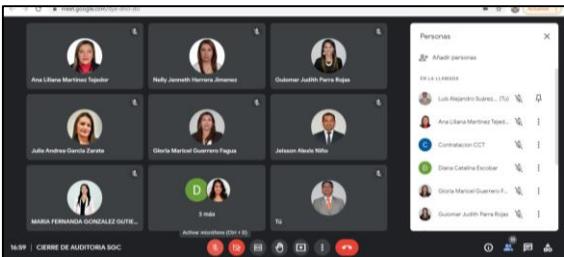
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con grupos de investigación proyecto Alcaldía de Tunja.
- Participación en lanzamiento programa educación financiera para Pymes - Confecámaras.
- Reunión con Codecti misión Bioeconomía convocatoria 903.
- Reunión del grupo de investigación del Proyecto SGI 3114, el día 06 de junio, con el objetivo de construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas prácticas.



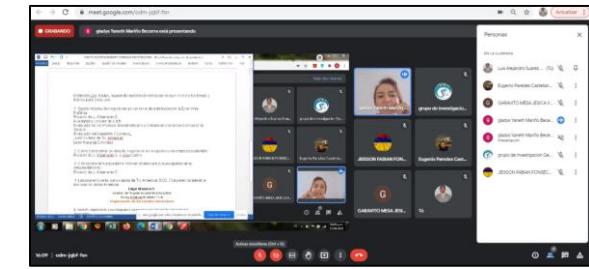
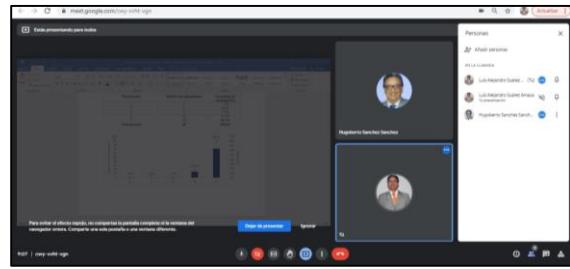
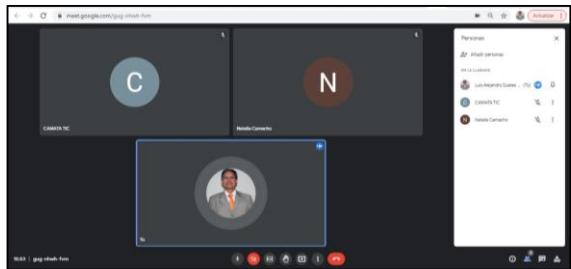
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión cierre de auditoría primer semestre de 2021.
- Reunión con grupo de investigación exposición con el municipio de Tunja.
- Reunión grupo de investigación proyecto fortalecimiento metodología empresarial con la U.P.T.C.
- Reunión con la U.P.T.C, CIEM Propuesta para alianza de evento académico jornada de investigación, fortalecimiento empresarial de la jurisdicción sustentado en innovación y emprendimiento.



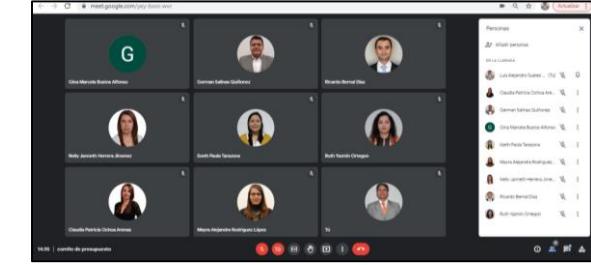
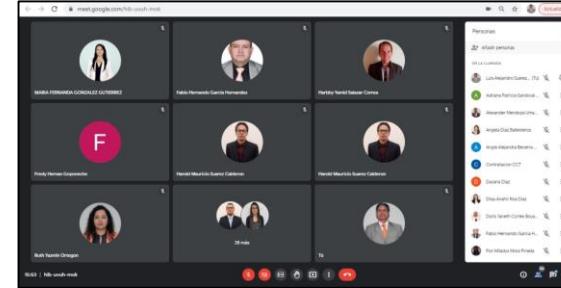
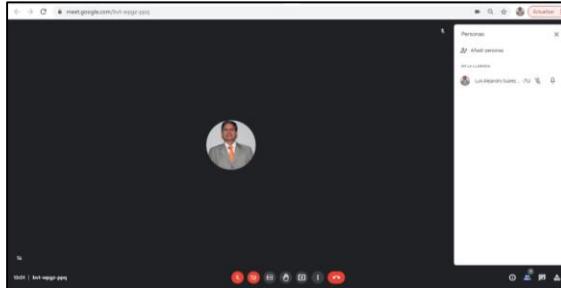
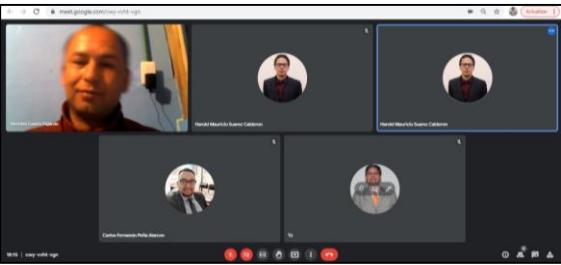
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Asesoría Natalia Camacho Asesoría en proyectos.
- Reunión con asesor proceso de calificación impacto variables del factor interno proceso misionales, apoyo y variables talento humano.
- Reunión de trabajo con la Universidad Santo Tomás y Uniboyaca. Alcaldía de Tunja, revisión metodológica estudio propuestas de inversión para la ciudad.
- Reunión del grupo de investigación del Proyecto SGI 3114, el día Jueves 17 de junio, con el objetivo de construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas prácticas.



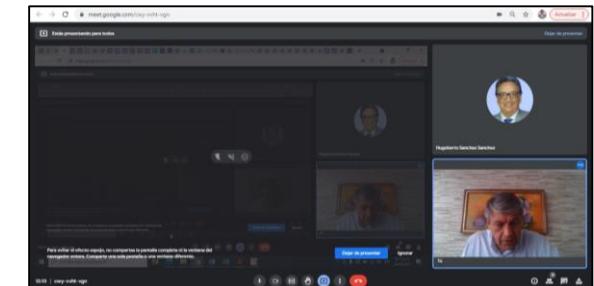
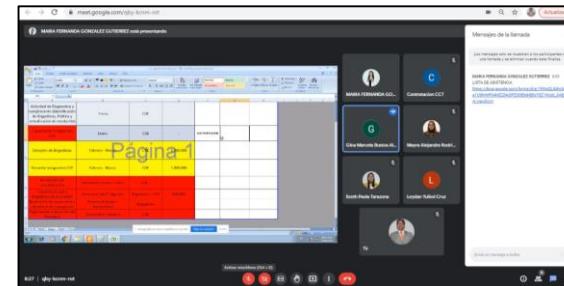
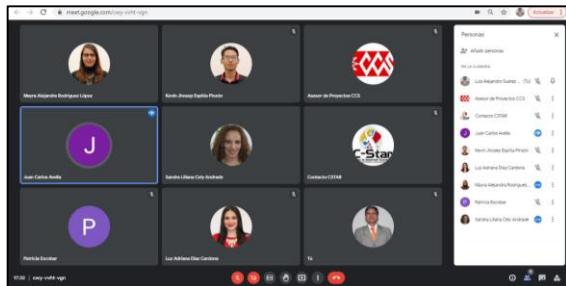
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con expertos proyecto Tunja - Cámara de Comercio.
- Conexión asesoría financiera Pilar Camargo.
- Conferencia mi vida sigue en movimiento.
- Comité presupuesto mes de junio.



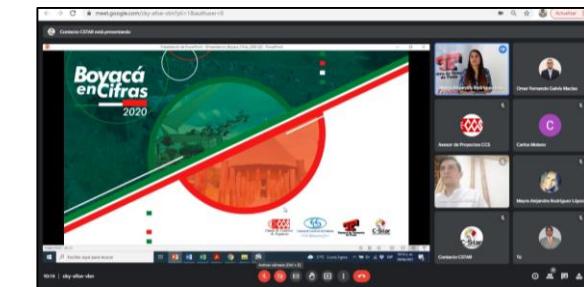
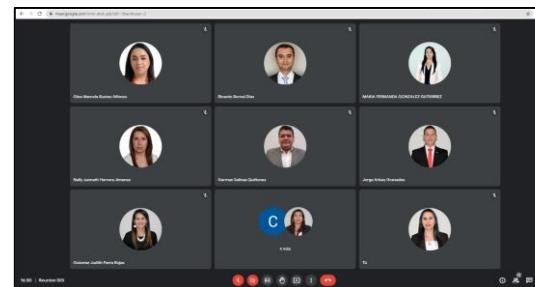
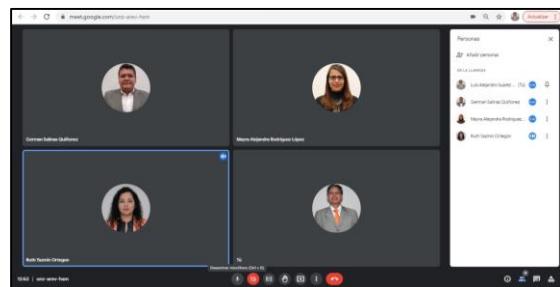
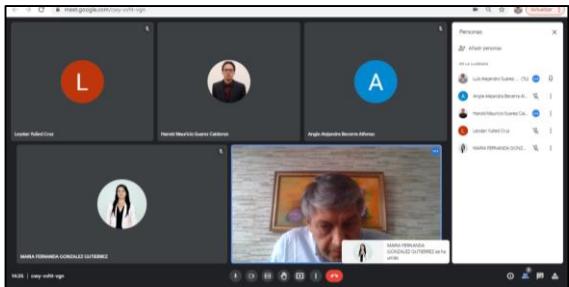
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión revisión lanzamiento Boyacá en Cifras 2019 – 2020.
- Reunión propuesta clúster Turístico Ricaurte.
- Reunión trimestral COE
- Reunión asesor construcción matriz DOFA.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

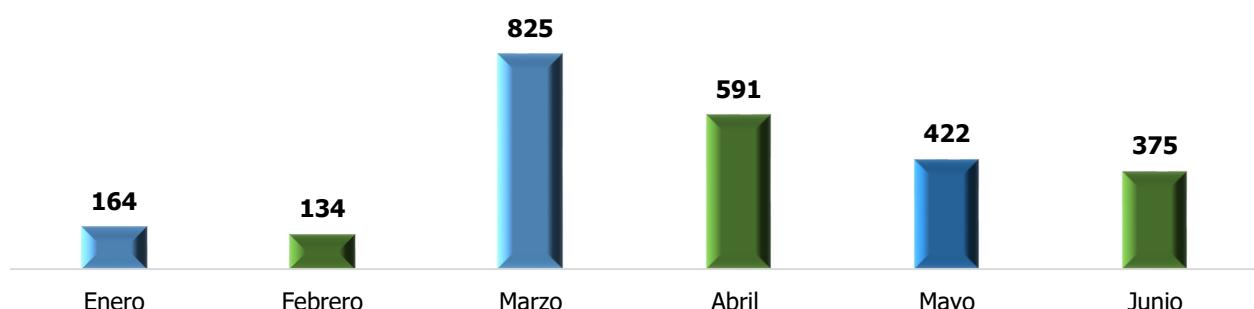
- Reunión con equipo de trabajo de planeación instrucciones cierre fin de mes y actividades prioritarias.
- Reunión proceso de planeación Chibchacum 2021.
- Reunión comité del SIG.
- Lanzamiento y presentación Boyacá en cifras 2019 – 2020, 34 participantes.



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

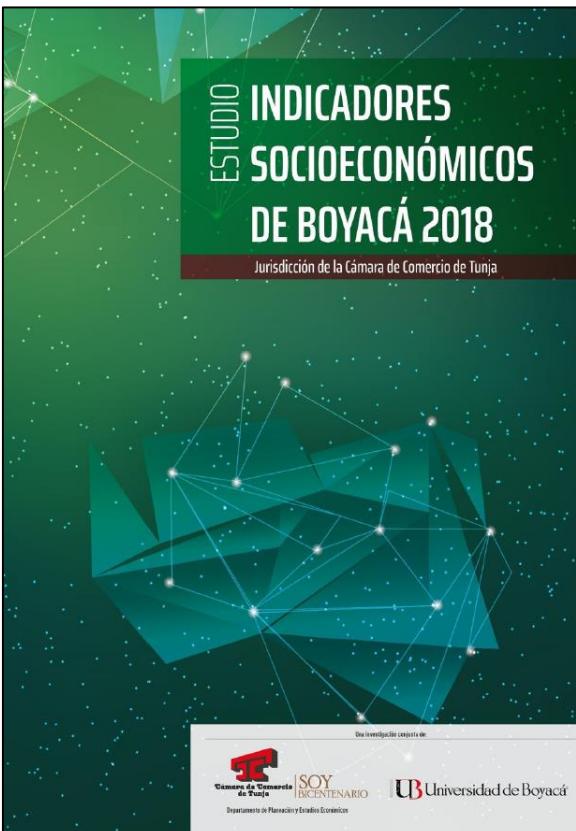
- En el mes de junio se registran 375 visitas, para el acumulado del año 2021 se registran 2.511 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 855 descargas y 2.776 visitas.

Sección	Numero de visitas
Encuesta Ritmo Empresarial	4
Notas Económicas	3
Concepto Económico	5
Censo Empresarial	8
Estimación del Potencial de Comerciantes	6
Publicaciones Especiales	8
Dinámica Económica	25
Estudios de Impacto y Percepción	27
Boletín Económico	32
Tejido Empresarial	32
Boyacá en Cifras	81
Página Principal Estudios Económicos	144
Total	375



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja
 - Enlaces de consulta:**
 - <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A11-CCT.pdf>
 - https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&g=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBeDy45jVKIFgSPMDwYRQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-l4zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false



Visitas:
2.475



Páginas leídas:
22.551



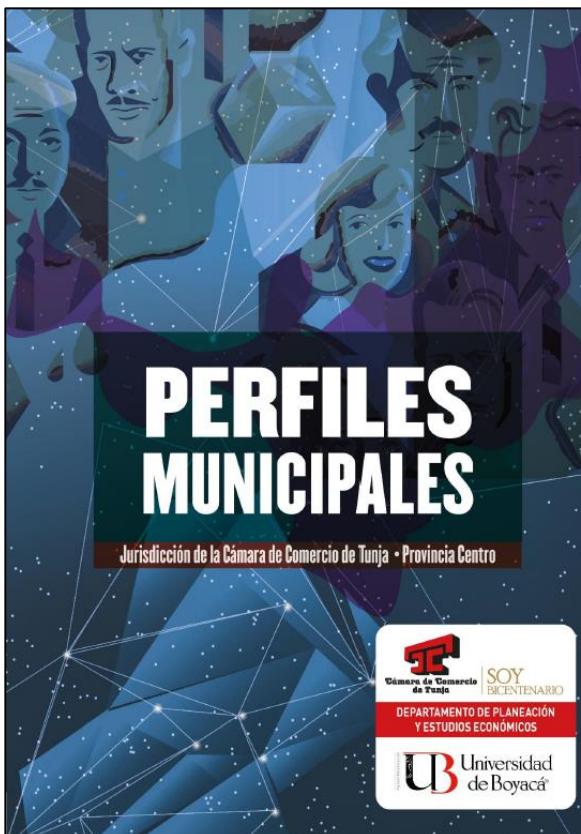
Página / visita:
9

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
 - https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
2.074



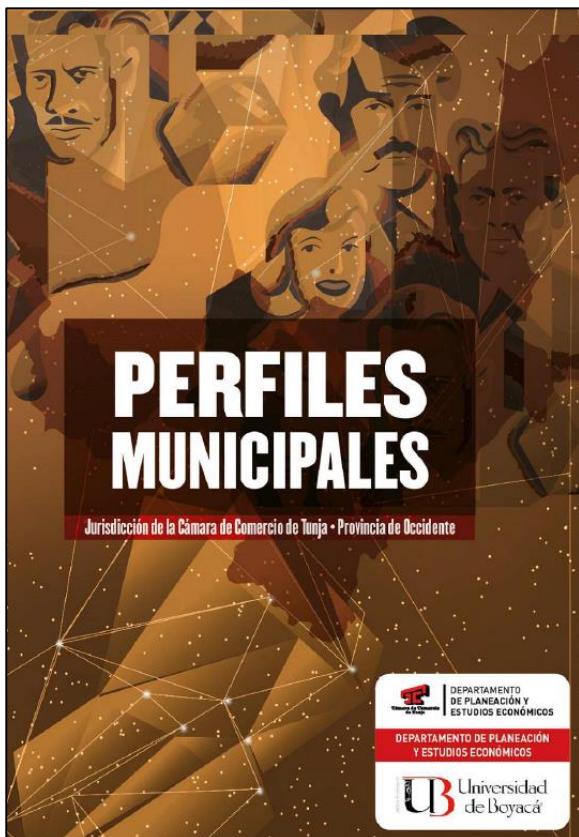
Páginas leídas:
20.770



Página / visita:
10

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente
 - **Enlaces de consulta:**
 - <https://ccomeriotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/PerfilesMunicipalesOccidente.pdf>
 - <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpg=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXQmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:
674



Páginas leídas:
10.390



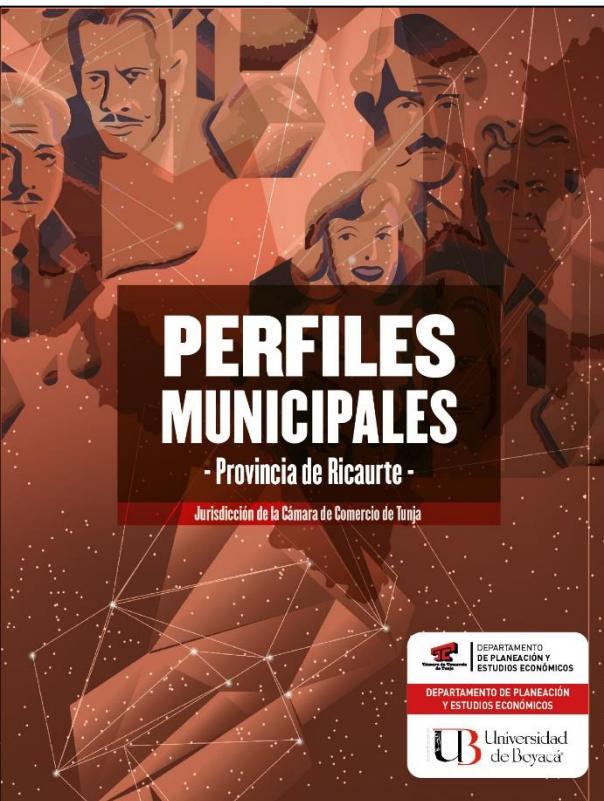
Página / visita:
15

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

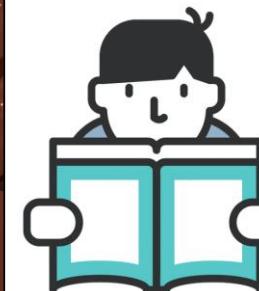
- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

- **Enlaces de consulta:**

- <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/02/PERFILES-MUNICIPALES-Provincia-de-Ricaurte.pdf>
 - https://books.google.com.co/books?id=t0sdEA AAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
244



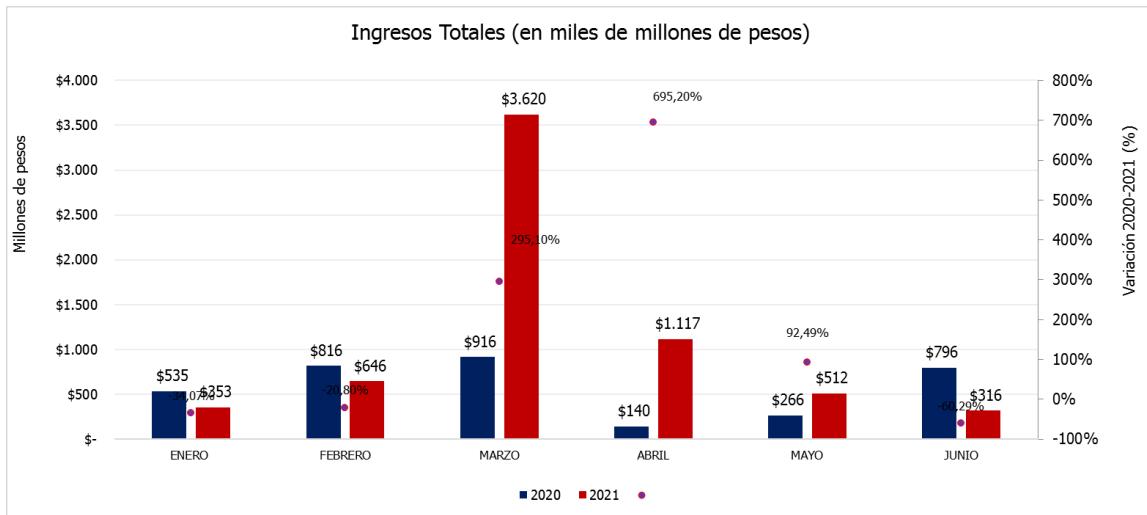
Páginas leídas:
3.787



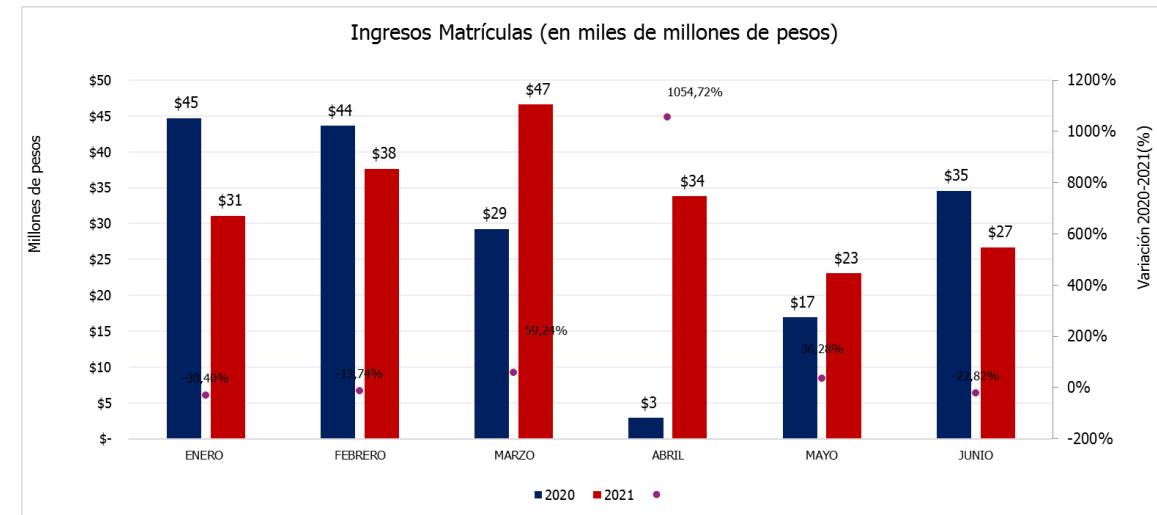
Página / visita:
16

Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 3,61% frente al año 2020.

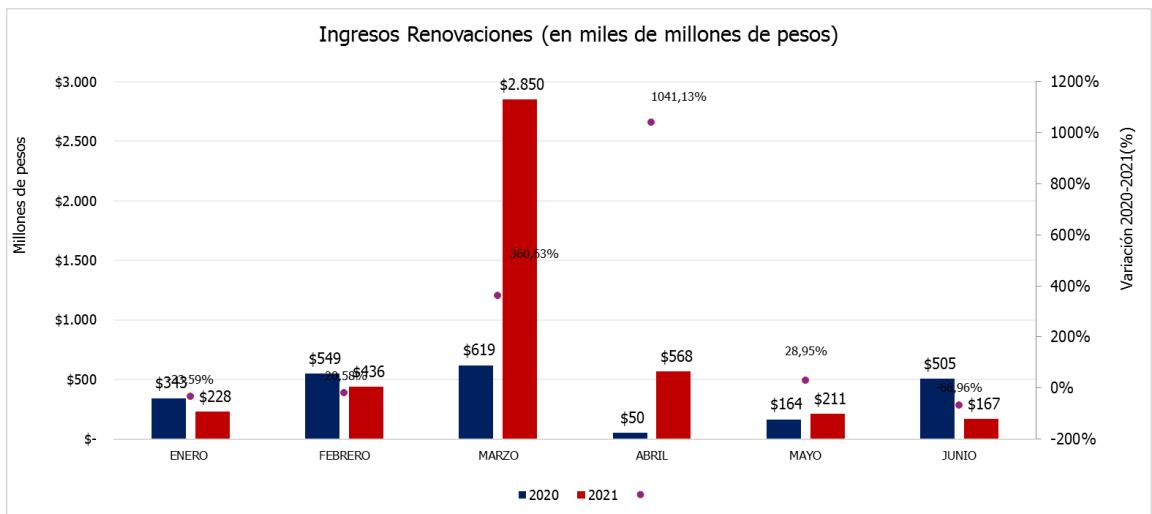


Los ingresos de matrículas han disminuido en un 44,30% frente al año 2020.

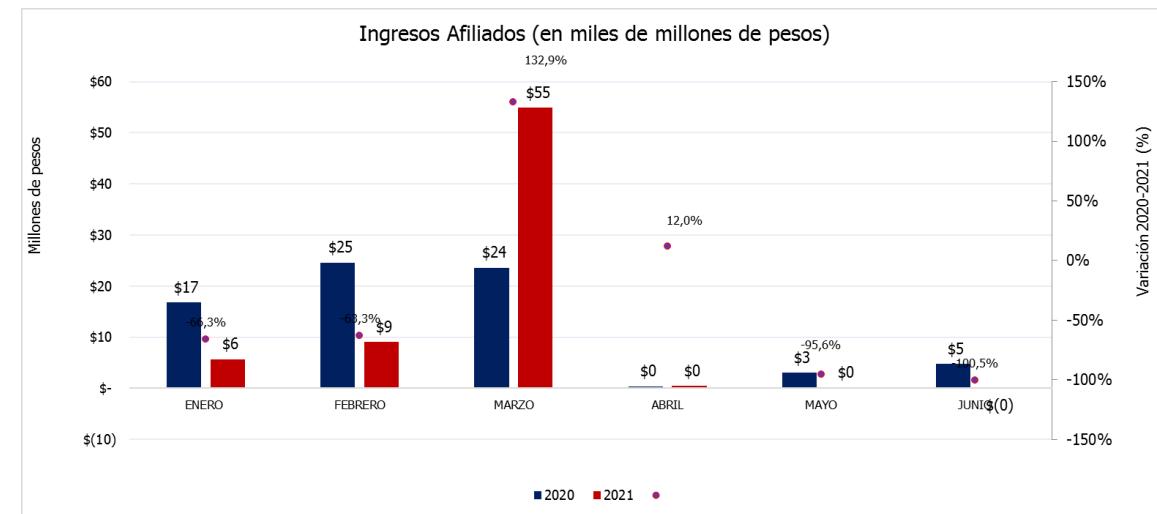


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 4,54% frente al año 2020.

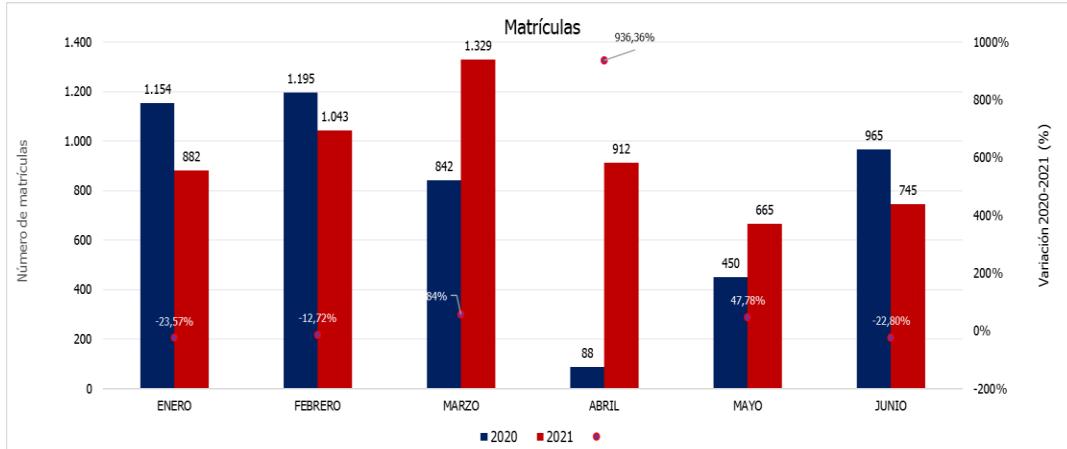


Los ingresos de afiliados han disminuido en un 16,64% frente al año 2020.

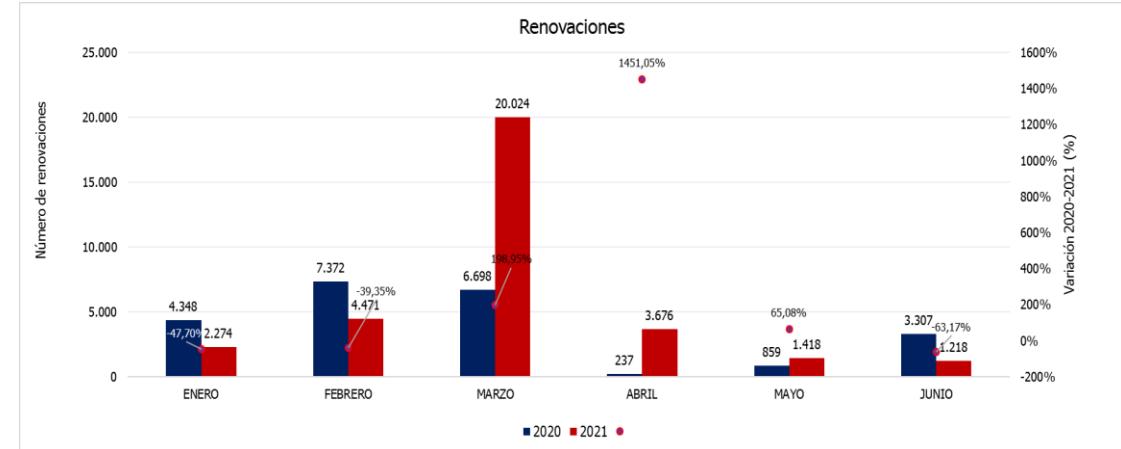


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de matrículas han disminuido en un 43,29% frente al año 2020.

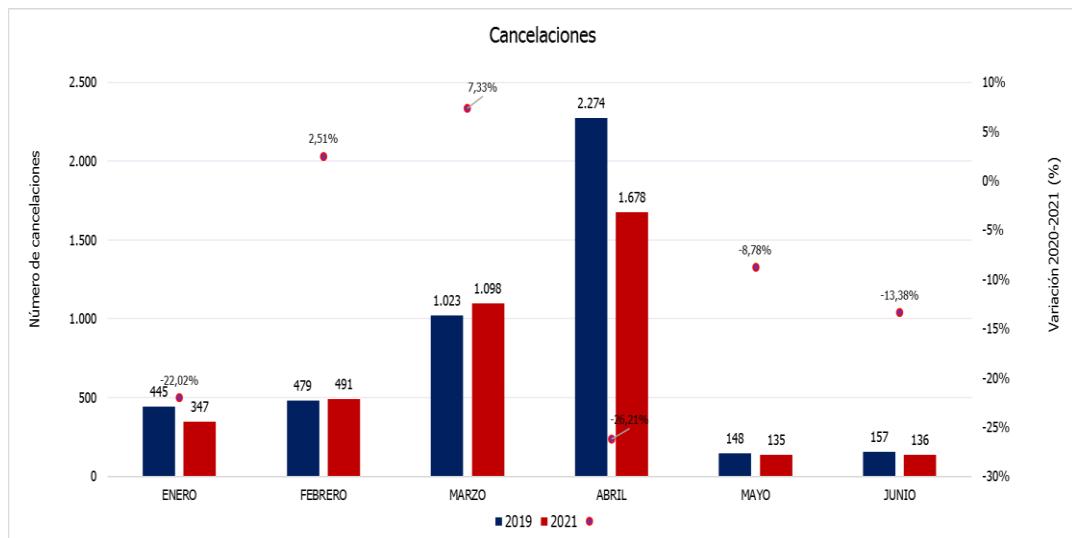


El número de renovaciones han disminuido en un 7,52% frente al año 2020.

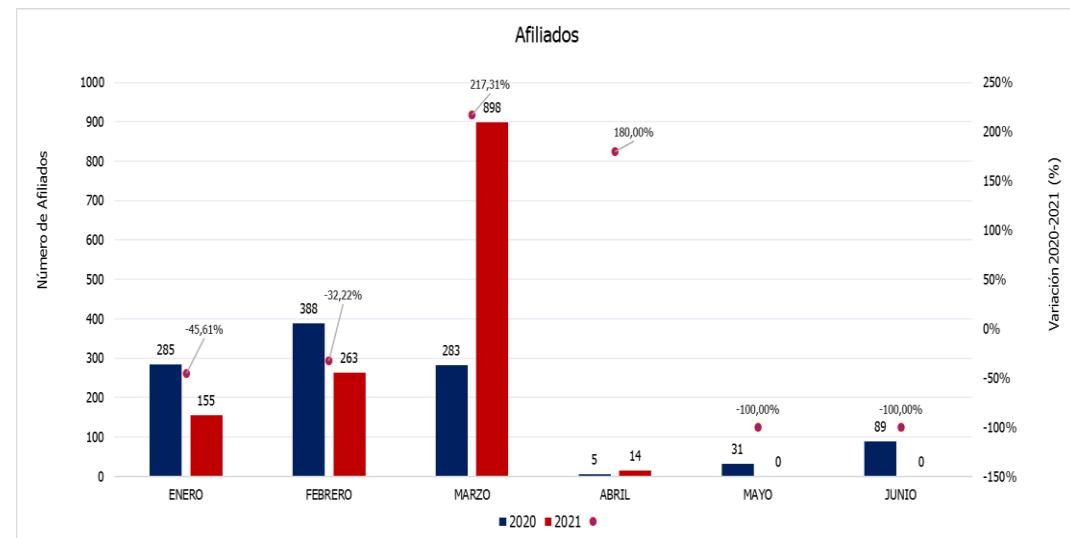


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 33,11% frente al año 2020.

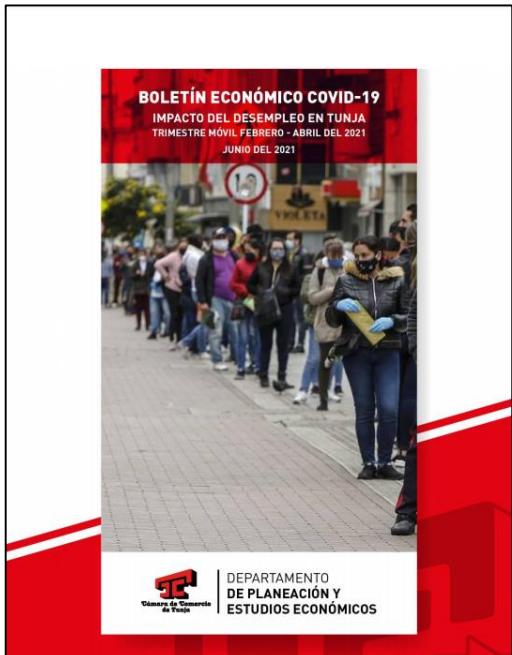


El número de afiliados han aumentado en un 1,53% frente al año 2020.



Estudios Económicos

Boletín Económico Covid-19



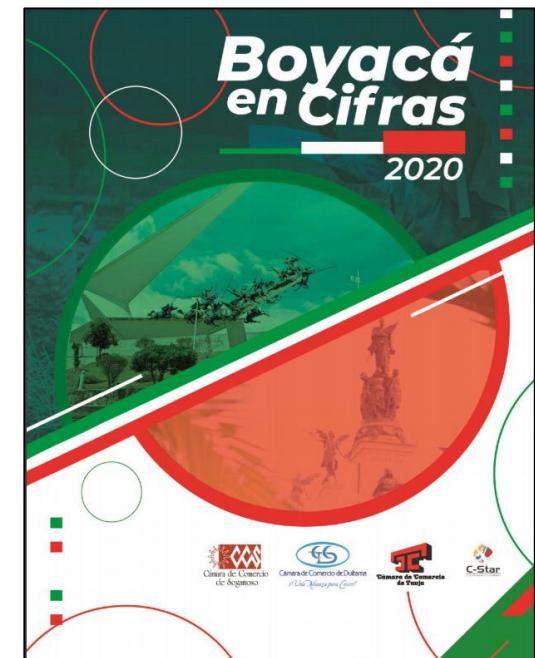
Enlace consulta:
<https://acortar.link/fWHFQ>

Percepción del sector empresarial frente a los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja



Estudio Interno

Boyacá en Cifras 2019 - 2020



Enlace consulta:
<https://acortar.link/PsO1N>

Estudios Económicos

Estudios en proceso:

- Estudio especialización productiva de Tunja.
- Estudio indicadores claves para la atracción de la inversión en Tunja.
- Estudio cadenas productivas con potencial en Tunja.
- Construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas prácticas . Proyecto con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia según Convocatoria SGI 3114.



Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de mayo de 2021.

Enlace de consulta informe:

<https://acortar.link/PigtC>

 DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

CCT- DPEE - 120
Tunja, 30 de junio de 2021

Señores (as)
EQUIPOS DE PROCESOS
Cámara de Comercio de Tunja

Asunto: Informe Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) mes de mayo de 2021

Reciban un cordial saludo,

De manera atenta me permito presentarles para su conocimiento y fines pertinentes el Informe de solicitudes de SFPQ, identificado a través del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos del mes de mayo de 2021.

En este se presentan los aspectos por mejorar relacionados con la entrega de información acertada y en tiempo, la oportunidad en los trámites y la mejora en la atención.

Lo anterior con el fin de garantizar que cada proceso y la atención a los usuarios logre cumplir con la satisfacción del cliente, garantizando la mejora continua y eficiencia del sistema de gestión de la calidad.

Agradezco su valiosa atención.

Luis Alejandro Suárez Amaya
Director Dpto. de Planeación y Estudios Económicos
Cámara de Comercio de Tunja

Transcriptor: Dilisa Roa

1 | LEGALES PARA EL DESARROLLO

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Incentivos para funcionarios

Con el objetivo de incentivar a algunos funcionarios por la participación continua y compromisos ante el cumplimiento de las diferentes actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se realizó la entrega de Mugs personalizados ante el compromiso personal de funcionario con SST.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Revisión botiquines sede centro**

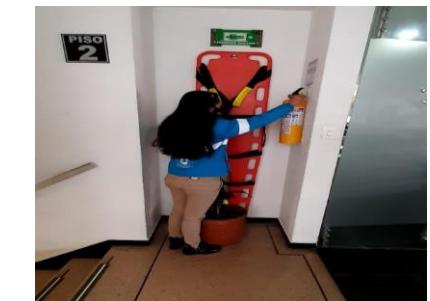
Verificación de elementos identificados como vencidos en la inspección de brigadistas, se seleccionan y se les brinda el manejo respectivo con Corpoboyacá para su respectiva la destrucción.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección de elementos de emergencia**

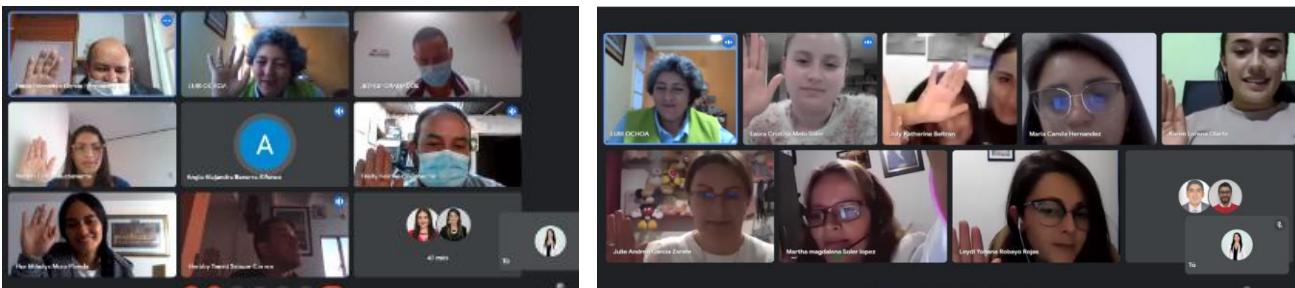
Inspección de elementos de emergencia (extintores y camillas), por parte de los brigadistas de cada una de las sedes norte, centro y centro de convenciones.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

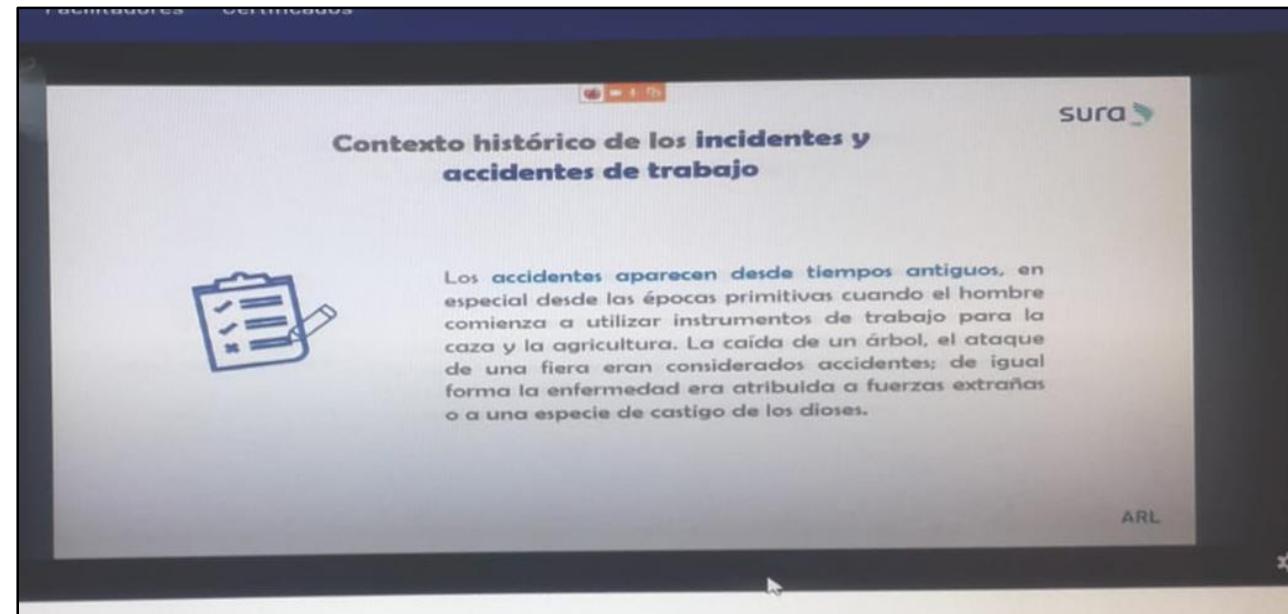
- Capacitación masiva seguridad vial**

Se realiza capacitación masiva de Seguridad Vial, en cumplimiento e implementación de la Ley 1503 de 2011, por la cual se promueve la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y se dictan otras disposiciones en su artículo 12 modificado por la el art. 110 del Decreto de 2019.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitaciones internas SIG

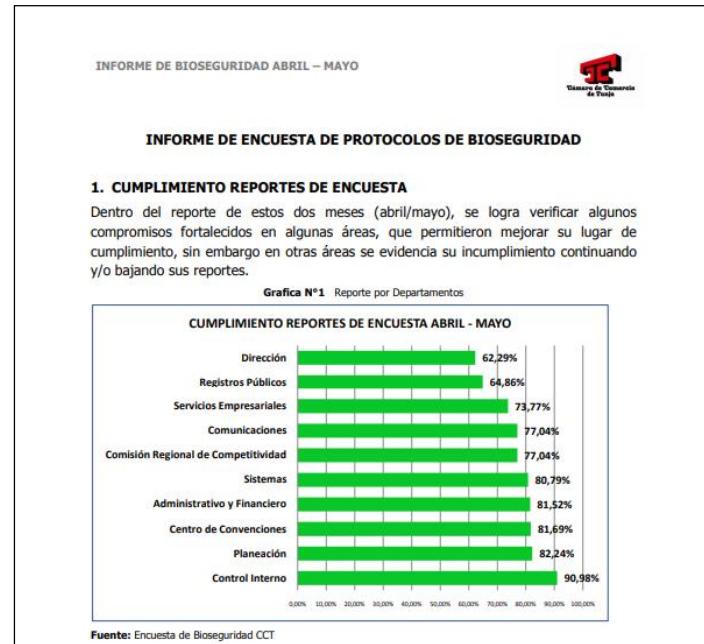


Nuevas medidas protocolos de Bioseguridad

Investigación de accidentes de trabajo

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Protocolos de Bioseguridad



Informe de encuesta de protocolos de Bioseguridad

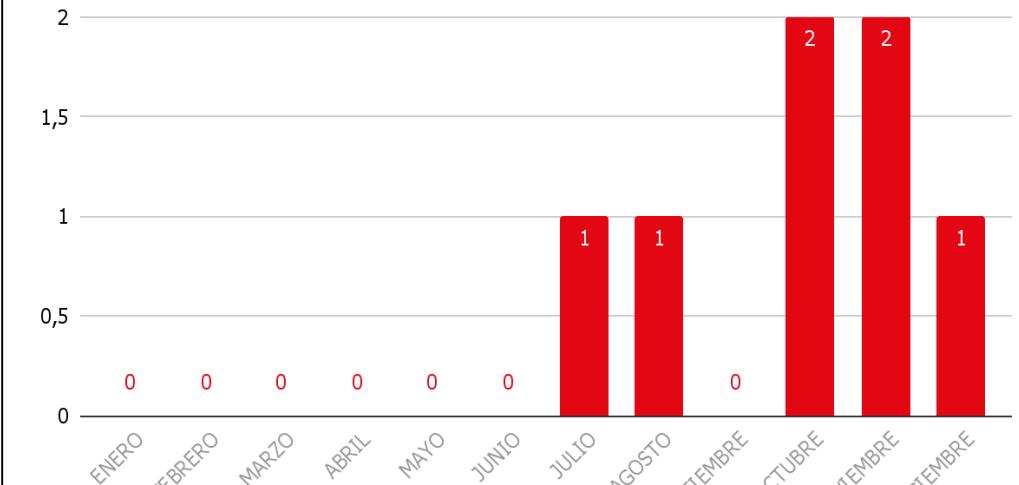


Seguimiento y recomendaciones a casos sospechosos y casos confirmados de covid-19 en la entidad.

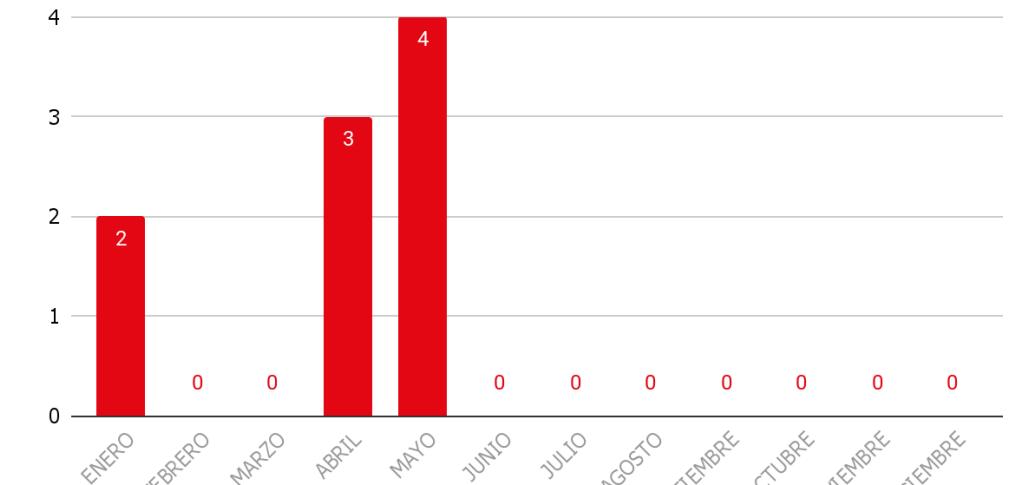
Coordinación del Sistema Integrado de Gestión



Casos positivos del 2020

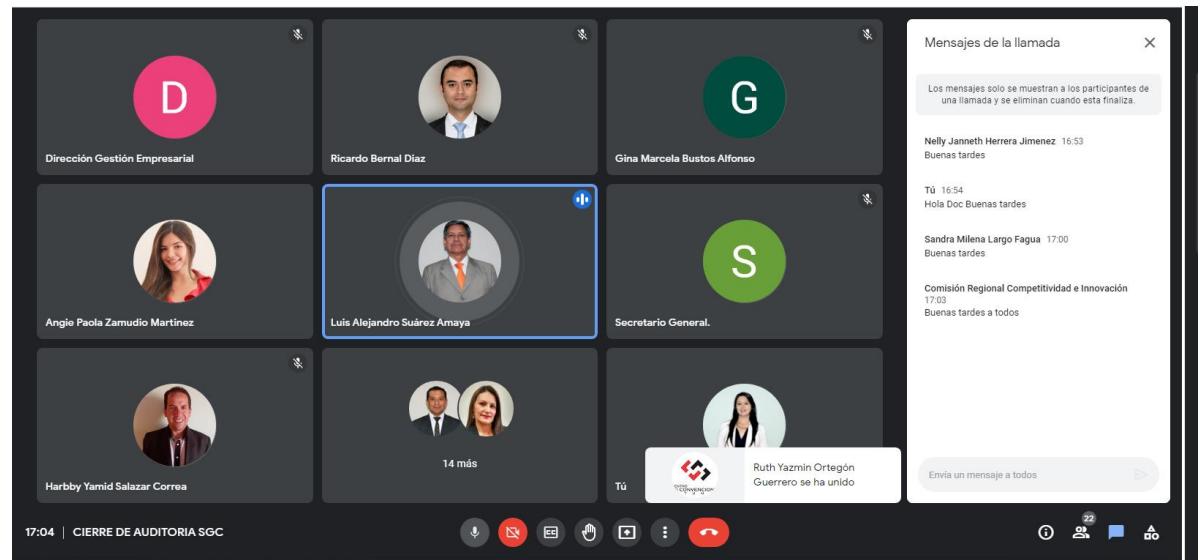
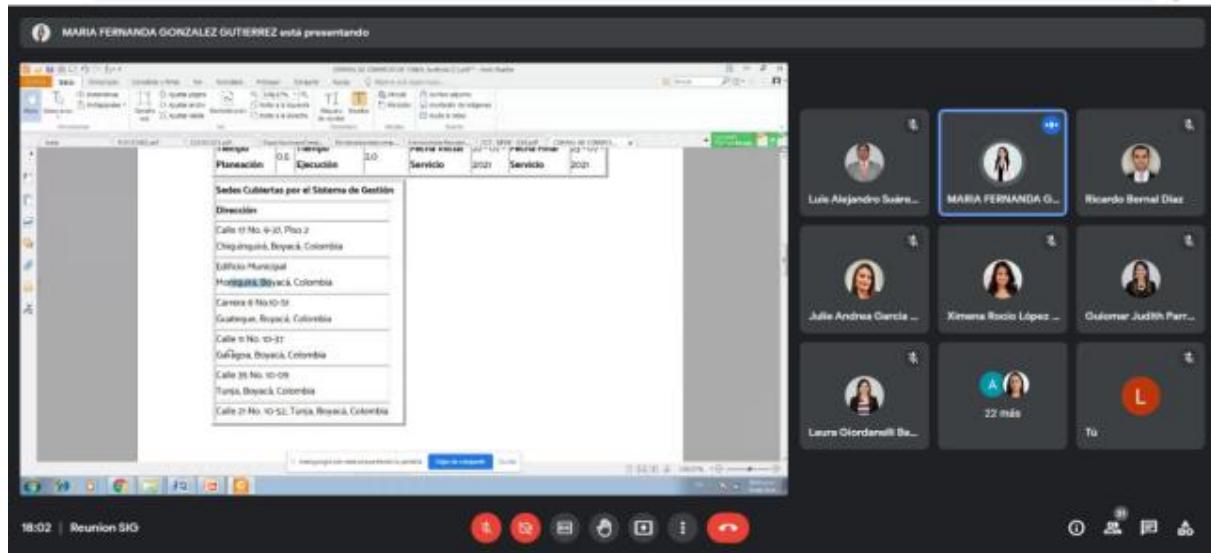


Casos positivos del 2021



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Gestión de la calidad



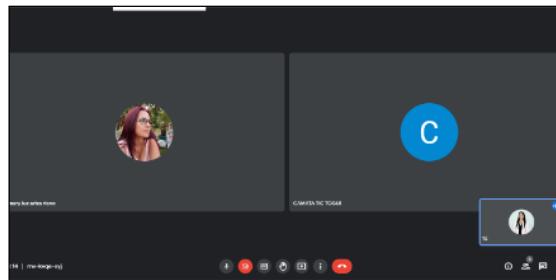
Reunión trimestral Sistema Integrado de Gestión

Cierre de proceso de auditorías SGC

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

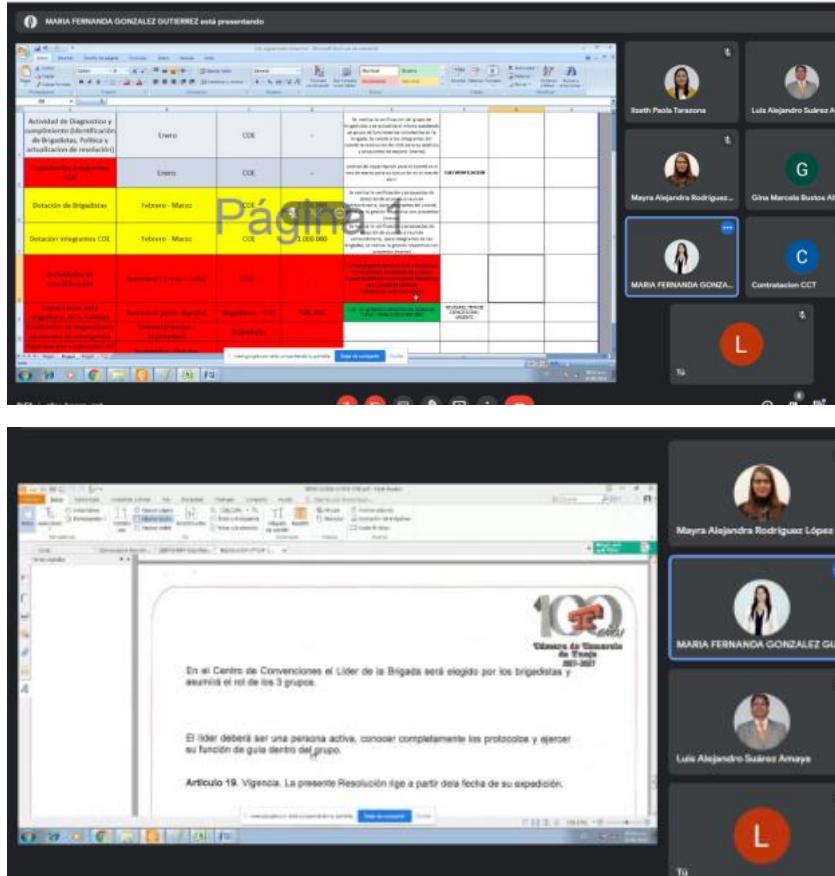
- **Asesorías SST Cámara Móvil Togüí**

Acompañamiento en Cámara Móvil del municipio de Togüí, en temas relacionados en asesorías del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Comité Operativo de Emergencias

Reunión trimestral del comité, en el cual se verifican actividades por realizar, revisión de resolución y elaboración de propuesta de política de emergencias.



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se realiza informe de tabulación a la evaluación de la capacitación en higiene Postural y prevención de lesiones osteomusculares.

Se puede concluir que los funcionarios manifiestan que la capacitación realizada si les permite adoptar actos para el cuidado de su integridad en aspectos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

2. Evaluación de la capacitación

El análisis a la evaluación de la capacitación, arroja una calificación promedio de 3,85. Lo que nos indica que es un resultado muy bueno puesto que se cumplió con el programa y objetivo propuesto, el contenido temático y la metodología usada fue la apropiada.



1. Evaluación sobre el facilitador:

Fisioterapeuta: Gina Magally Torres Infante

Se realizó el análisis a la evaluación del facilitador, arrojando una calificación promedio de 3,75. Lo que nos indica que es un resultado favorable ya que cumple con lo exigido en aspectos como conocimiento, habilidades para comunicarse, uso de ejemplos, metodología entre otros.

EVALUACION SOBRE EL CAPACITADOR



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Observaciones:

Se recomienda la provisión de un lavadero, pues los funcionarios deben adoptar posiciones muy incomodas para lavar los diferentes elementos de aseo.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Se evidencio la dotación de acuerdo a las diferentes actividades (overoles, fajas, guantes, botas, anti fluidos).



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Observaciones

- **Botas de punta de acero:** cada funcionario tiene una par, se recomienda tener un par extra para poder lavar y desinfectar adecuadamente.
- **Cascos:** se evidencio uno (1), se recomienda que todos los funcionarios cuenten con este elemento de protección.
- El funcionario Miguel Báez no cuenta con dotación de faja, casco y guantes.



Departamento de Sistemas

Implementación - Chat

Implementación de la plataforma chat en la web de la Cámara de Comercio, para la mejora de atención al cliente en internet.

Ventajas:

- Soporte para múltiples clientes al mismo tiempo.
- Mensajería instantánea, soportado por la mayoría de dispositivos, Android, iOS, etc.
- Permite disponer de múltiples operadores respondiendo preguntas.
- Dispone de un archivo de chats que el usuario puede imprimir o recibir por correo electrónico.
- Se puede configurar una cola por prioridades.
- También permite enviar archivos a través del chat.
- Estadísticas de: chat más populares, el histórico, tiempo de uso, tiempo de permanencia en la web, etc.



Departamento de Sistemas

Implementaciones - ISOLUCIÓN

Software para la administración ágil y eficaz del Sistema de Gestión de Calidad en el cumplimiento del marco normativo:

- Puesta en marcha módulo de Mejora Acciones Correctivas producto de las auditorías internas.

Mejora	Proveedores	Talento humano	Identificación de Riesgos	Configuración			
Correctiva	Oportunidad de Mejora	Acción para Abordar Riesgos	PQR (peticiones, quejas y reclamos)	No conforme	Estadísticas	Revisión por la dirección	
							
Reportes							
							

Formulario para Alterar (Acciones)

Tipo	Fecha de Registro	Proceso	Solicitado a
Acción Correctiva	06jun/2021	SISTEMAS	DIRECTOR DE SISTEMAS
Sistema de Gestión	Fuente	Fecha de Cierre Proyectada	Norma y Numeral
ISO 9001-2015	Auditoría Interna	30jun/2021	ISO 9001 - 2015 :
Notificar A	Reportado Por	Oficina	Área
	DIRECTOR DE SISTEMAS	SEDE PRINCIPAL	SISTEMAS
		Ciudad	
		TUNJA	

Descripción de los hechos acciones correctivas

Se realiza una mejora acerca a una solicitud de información comercial a nombre de la señora María Alejandra Alfonso Vega del día 29-01-2021 dando respuesta el día 02/02/2021 incumpliendo los tiempos de respuesta que tiene el proceso, como lo son dos días hábiles; incumpliendo a la norma en el numeral 8.1 planificación y control operacional.

Departamento de Sistemas

Campus virtual – Nuevos contenidos

La nueva oferta del curso de Manipulación de alimentos Edición 02 2021, busca garantizar la cadena de valor de productos alimenticios y cumplir las condiciones sanitarias necesarias para obtener productos de calidad. En la edición 02 se actualizan los contenidos para el cumplimiento del marco normativo.

Ingresos del curso de Manipulación de Alimentos:



AÑO	TOTAL
2020	\$ 3.193.325
2021	\$ 3.495.836
Total	\$ 6.689.161



DEFINICIONES Y NORMATIVA COLOMBIANA



Departamento de Sistemas

Campus virtual

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	314	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	36	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	284	159
FINANCIAMIENTO	75	26
INVERSIÓN	38	20
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	68	10
IMPORTACIONES	83	24
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1136	661
TELETRABAJO	83	58
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	48	4
WHATSAPP BUSINESS	9	5
GOOGLE MI NEGOCIO	7	3
FANPAGE DE FACEBOOK	9	3
TOTALES	2.190	1.068



Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas

Asesoría, capacitación a empresarios y comerciantes para el uso de herramientas TIC para la transformación digital.

- Número de Asesorías Programa Empresario ITEC: 58
- Asesorías tecnológicas: 31



Número de Visitas de Usuarios: 466



Inmersión tecnológica: Aprenderás el manejo de las herramientas digitales para administrar tu negocio.



WhatsApp Business: te será más fácil comunicarte con tus clientes, enseñarles tus productos y servicios, y responder las preguntas que tengan durante la experiencia de la compra.



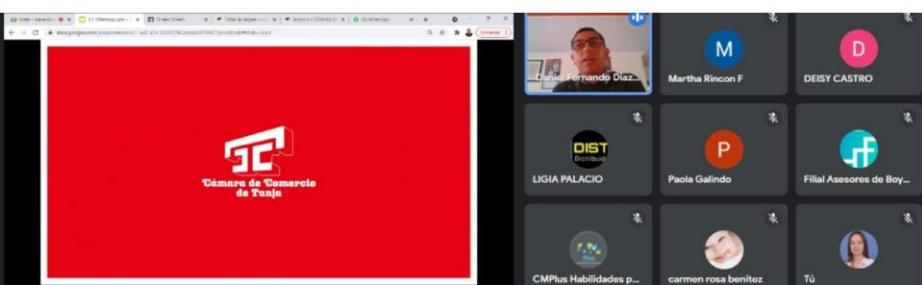
Fanpage de Facebook: podrás posicionar tu marca y generar interacción con tu empresa, para crear conversaciones con tu público objetivo.



Google Mi Negocio: tus clientes podrán encontrar más fácil tu negocio cuando te busquen en Google.



Tienda en línea: podrás tener tu tienda en línea, gracias a este plugin de WordPress.

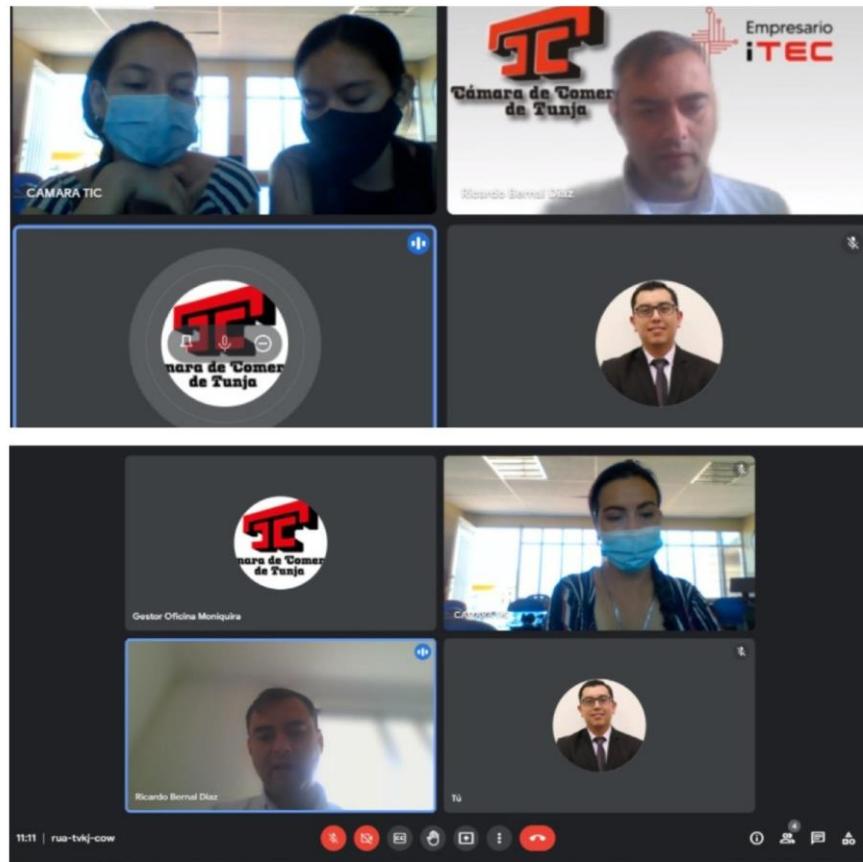


Departamento de Sistemas

Cámara Móvil Virtual Togüí

Con el objetivo de lograr la transformación digital de los afiliados e inscritos a la Cámara de Comercio de Tunja, se brindaron 6 Asesorías Tecnológicas en la Cámara Móvil realizada en el municipio de Togüí en los siguientes temas:

- Google mi negocio
 - Facebook
 - WhatsApp Business
 - Pagos en línea



Departamento de Sistemas

Transmisiones

El departamento de sistemas de la Cámara de Comercio de Tunja, optimizando los recursos económicos e incrementando la eficiencia logística, en el mes de Agosto del año 2020 Implementa el modelo de transmisiones en vivo con infraestructura y recursos existentes en la entidad y utilizando herramientas libres permitiendo minimizar los costos y consolidar la presencia y visibilidad online del servicio de Capacitación Empresarial, contribuyendo espacios para la reactivación económica del comercio de la jurisdicción a un costo reducido.

En los **11** meses se han realizado **181** Transmisiones con un valor estimado de ahorro de **\$54.150.000**.

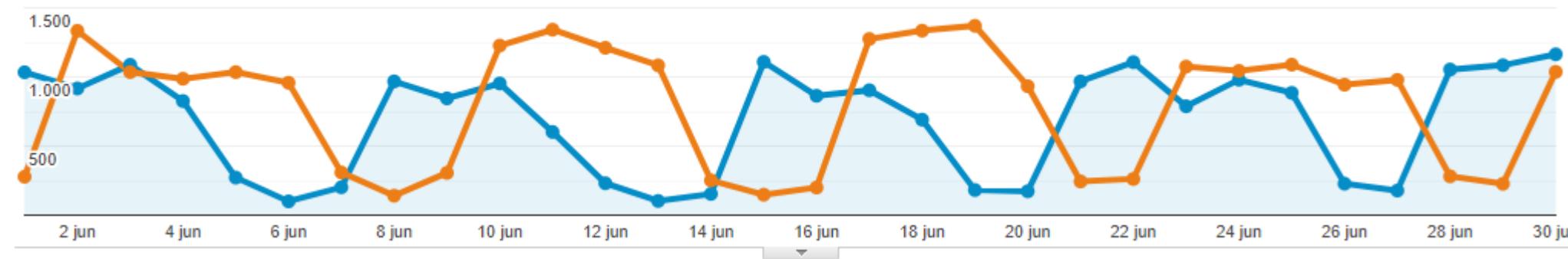
AÑO	MES	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO TRANSMISIÓN	TOTAL
2020	8	21	\$ 250.000	\$ 5.250.000
2020	9	25	\$ 250.000	\$ 6.250.000
2020	10	22	\$ 250.000	\$ 5.500.000
2020	11	20	\$ 250.000	\$ 5.000.000
2020	12	4	\$ 250.000	\$ 1.000.000
2021	1	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000
2021	2	10	\$ 350.000	\$ 3.500.000
2021	3	12	\$ 350.000	\$ 4.200.000
2021	4	20	\$ 350.000	\$ 7.000.000
2021	5	21	\$ 350.000	\$ 7.350.000
2021	6	22	\$ 350.000	\$ 7.700.000
Total	11	181	\$	54.150.000

Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web

01-jun-2021 - 30-jun-2021: ● Número de visitas a páginas

02-may-2021 - 31-may-2021: ● Número de visitas a páginas



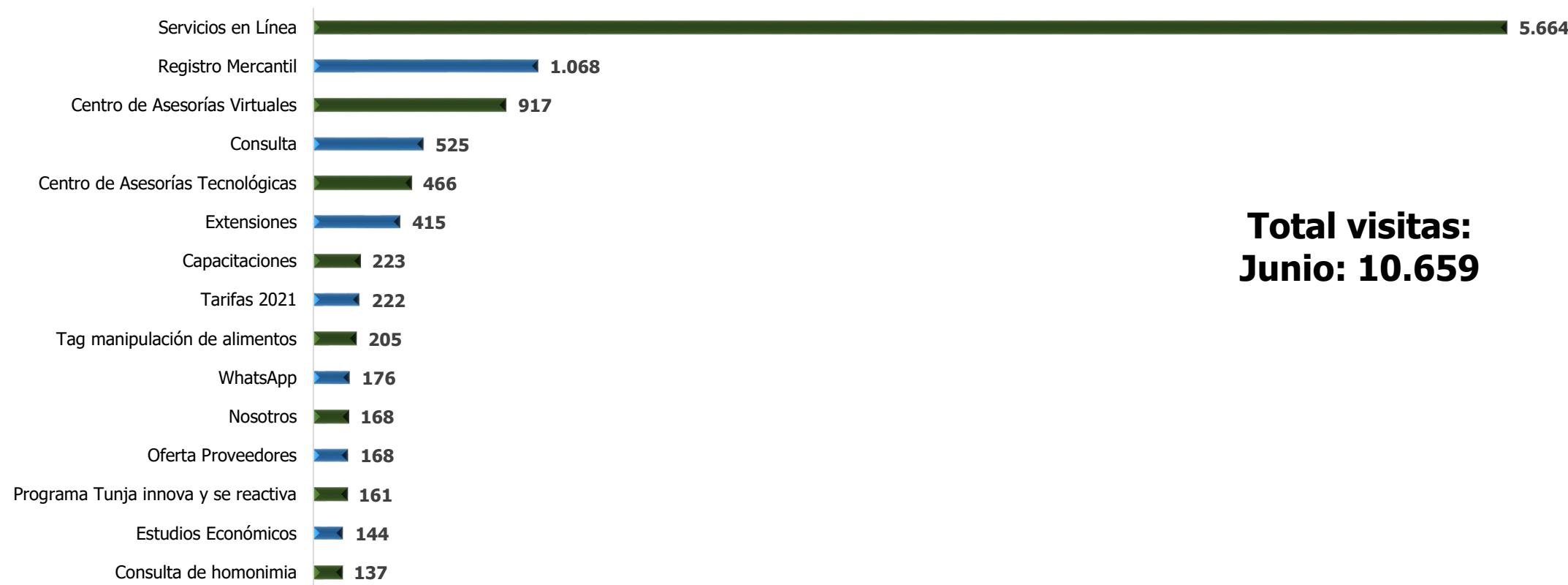
Disminuye número de visitas a páginas

-13,73 %

20.655 frente a 23.942

Departamento de Sistemas

Visitas en la página web

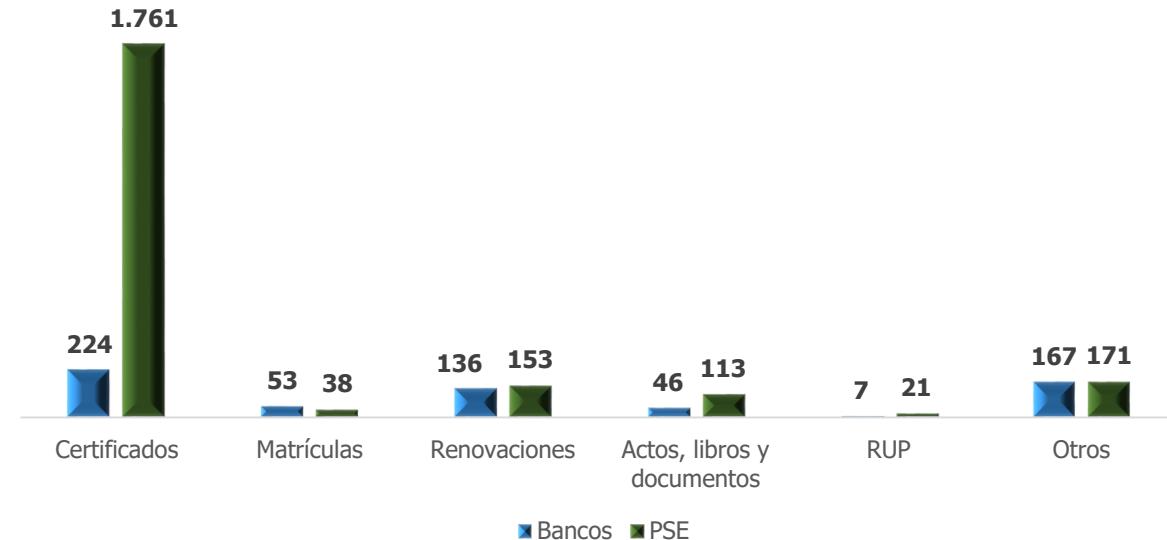


Departamento de Sistemas

Trámites Virtuales Junio

SERVICIO	PAGOS CORRESPONSAL BANCOLOMBIA	VALOR	PAGOS PSE Y TARJETA CRÉDITO	VALOR
Certificados	224	\$ 1.458.000	1.761	\$ 18.106.200
Matrículas	53	\$ 1.601.000	38	\$ 1.926.000
Renovaciones	136	\$ 15.407.000	153	\$ 43.700.000
Actos, libros y documentos	46	\$ 652.950	113	\$ 1.936.950
RUP	7	\$ 3.836.000	21	\$ 11.235.000
Otros	167	\$ 2.210.177	171	\$ 13.017.600
Total	633	\$ 25.165.127	2.257	\$ 89.921.750

TRANSACCIONES VIRTUALES
 CANTIDAD: **2.890**
 TOTAL: **\$ 115.086.877**



Departamento de Sistemas

Información Comercial

DESCRIPCIÓN	JUNIO	
	CANT	VALOR
Solicitudes realizadas	26	N/A
Solicitudes atendidas	26	N/A
Base de datos entregadas	14	\$ 1.313.954



Solicitudes realizadas



Base de datos entregadas

Centro de Convenciones

- Mantenimiento y limpieza canales de aguas lluvias Centro de Convenciones y Sede Norte
- Mantenimiento y limpieza general de techos y canales de aguas lluvias del Centro de Convenciones y Sede Norte.



Centro de Convenciones

- Mantenimiento general zonas verdes del Centro de Convenciones y Sede Norte.



Centro de Convenciones

- Mantenimiento correctivo y preventivo manto asfaltico zona VIP del Centro de Convenciones.
- Limpieza general tanque aéreo del Centro de Convenciones y Sede Norte.



Centro de Convenciones

- Evento URBASER, exhibición de container de basura el día 4 de junio de 2021.
- Evento CAMACOL Rueda de Negocios Sector Construcción reactivación económica 24 de junio de 2021.



Centro de Convenciones

- Evento Reunión Gobernación de Boyacá, Alcaldía Mayor de Tunja, Innopulsa y Cámara de Comercio, el día 29 de junio de 2021.



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

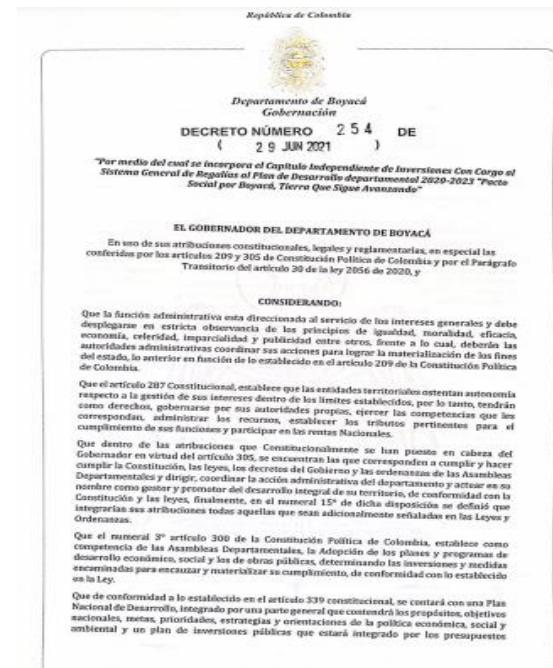
Fortalecimiento a la competitividad regional:

Apoyo para la elaboración del capítulo independiente "Inversiones con cargo al SGR".

Ante Planeación Departamental, se presentó informe de análisis de programas, proyectos e iniciativas de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI, para aplicar a ser financiados con cargo a los recursos de las asignaciones regionales del SGR.

Se brindó apoyo en las mesas de participación ciudadana, en la selección y priorización de iniciativas y proyectos.

En el capítulo fueron incluidos 2 proyectos y 1 iniciativa.



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

Agenda Departamental de Competitividad

Se avanza en la ejecución de los proyectos:

- "Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agroindustria en el departamento de Boyacá". Lidera SENA SENNOVA – UNAD. En el momento se revisa el Software que se apropiará para el proyecto.
- Vigilancia Tecnológica y Competitiva para el sector Apícola, liderado por el SENA-CEDEAGRO. Se realizó socialización del proyecto, con la asistencia de mas de 80 apicultores del departamento.

ACTA DE INICIO DE PROYECTOS		
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL SENA – SENNOVA		
NOMBRE DEL PROYECTO: 8441-SGPS-2021- Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agro en el departamento de Boyacá		
FECHA Y FECHA:		FECHA DE INICIO:
Tunja 2021-02-19		11:00 am
FECHA DE FIN:		12:00 pm
LUGAR: Microsoft teams		
Bojacá/ Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial		
TEMAS:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Información general del proyecto 2. Personal vinculado 3. Personal vinculado, actividades y entregables 4. Presupuesto y cronograma de ejecución 5. Alcance e impacto del proyecto 6. Observaciones y conclusiones 		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:		
Realizar apertura de proyectos verificando distintos temas relacionados con la estructura, personal vinculado, financiación, actividades, entregables, alcance e impacto.		



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

Agenda Departamental de Competitividad

Se gestionó formulación de los proyectos:

- Acercamiento del sector empresarial al sistema de I+D+I para sector metalmecánico, con el SENA.
- Convocatoria regional para la reactivación y fortalecimiento de los sectores productivo, empresarial y comercial en el Departamento de Boyacá, Secretaría Planeación Dpto.
- Campaña apropiación para la integración de las TIC al sector metalmecánico, con la UNAD.



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Gestión Proyectos

Agenda Departamental de Competitividad

Índices de competitividad

- Acercamiento con Alcaldía de Tunja, para gestión de Índice de Competitividad Ciudades Capitales.
- Lanzamiento Índice Competitividad para Tunja, Chiquinquirá, Duitama, Sogamoso y Paipa.
- Transferencia Metodología Cierre de Brechas de Competitividad para generar capacidades en el territorio.

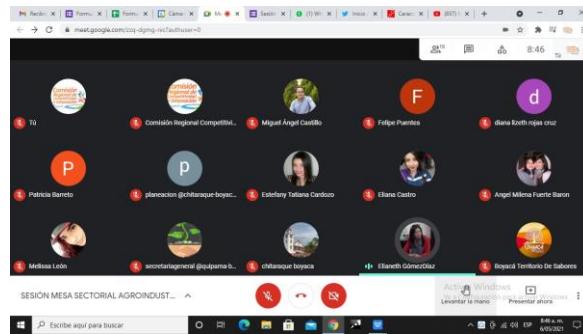


Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

Mesas sectoriales

En articulación con el enlace regional de MinCIT y la Comisión Regional de Caldas se realiza la jornada de transferencia de buenas prácticas para las secretarías técnicas de las mesas sectoriales.

Se reactivan las mesas del sector agroindustrial y metalmecánica. Se elaboró cronograma de trabajo, en el cual se han realizado sesiones de trabajo virtuales, articulando entidades e instituciones como la UNAD, UPTC - GINNOA, CREPIB el SENA-CEDEAGRO y SENNOVA y los municipios de Quípama y Chitaraque.



Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

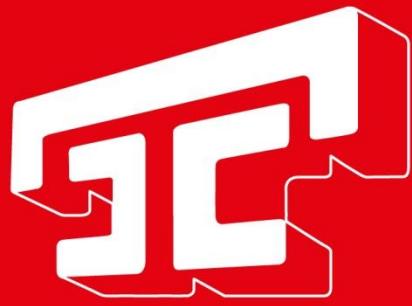
Apoyo a encadenamientos productivos

Se lidera la construcción del clúster de turismo de la provincia de Ricaurte, en la cual se viene trabajando junto con las direcciones de Servicios Empresariales y Planeación, con apoyo de la UNAD, UNIBOYACÁ.

Se acompaña el plan de acción del clúster de Economía Naranja de Tundama y la construcción del clúster de construcción de la provincia de Sugamuxi.

Se participa en el diplomado de formación de gerentes clúster como estrategia de reactivación económica.





**Cámara de Comercio
de Tunja**