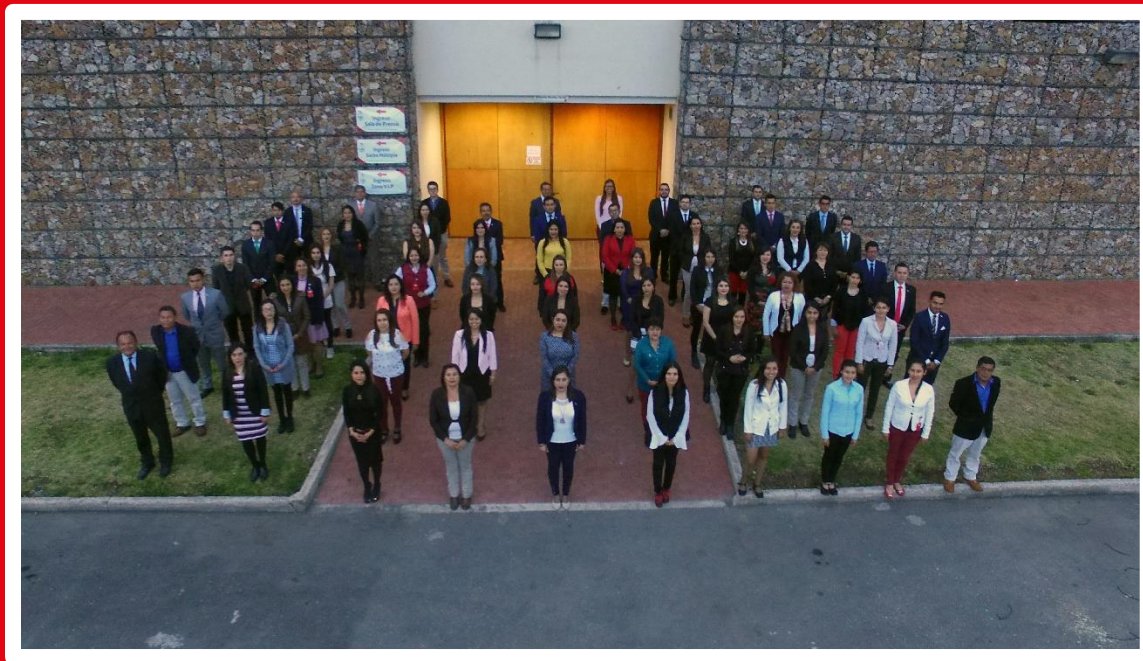


# Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y  
Estudios Económicos

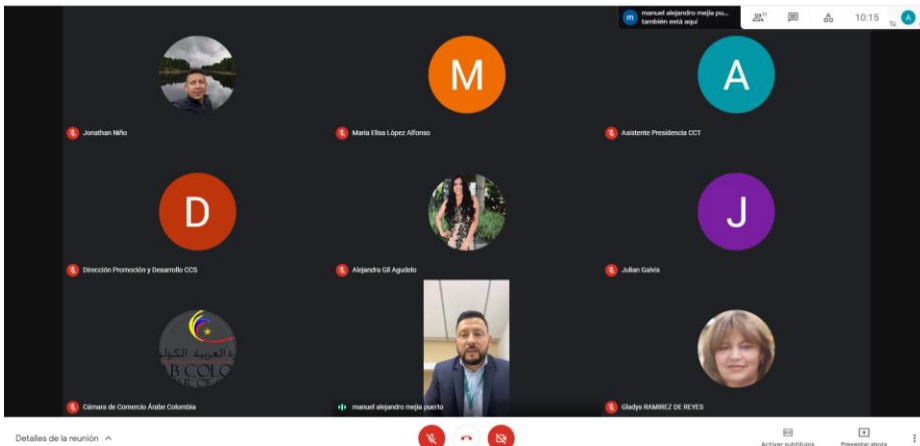
Junio de 2021



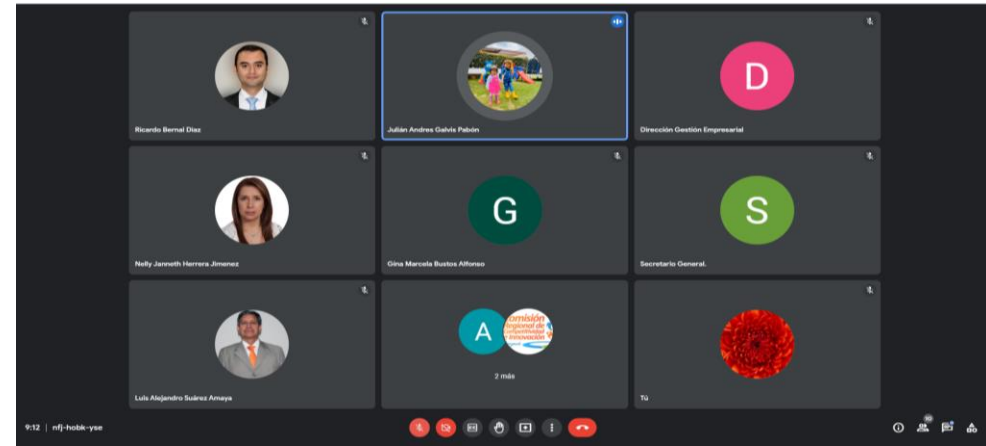
# Presidencia Ejecutiva

En junio, el presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en la reunión con la Gobernación Boyacá, las tres cámaras de comercio del departamento, la Cámara de Comercio Árabe-colombiana; también en el Comité de Presidencia, en la Segunda Mesa de Trabajo de los estatutos de conformación de la Red Temática de Turismo Cultural y Natural de Tunja y en la reunión del Museo de los Empresarios de la entidad.

Reunión gobernación Boyacá, cámaras de comercio de Boyacá - cámara de comercio árabe colombiana



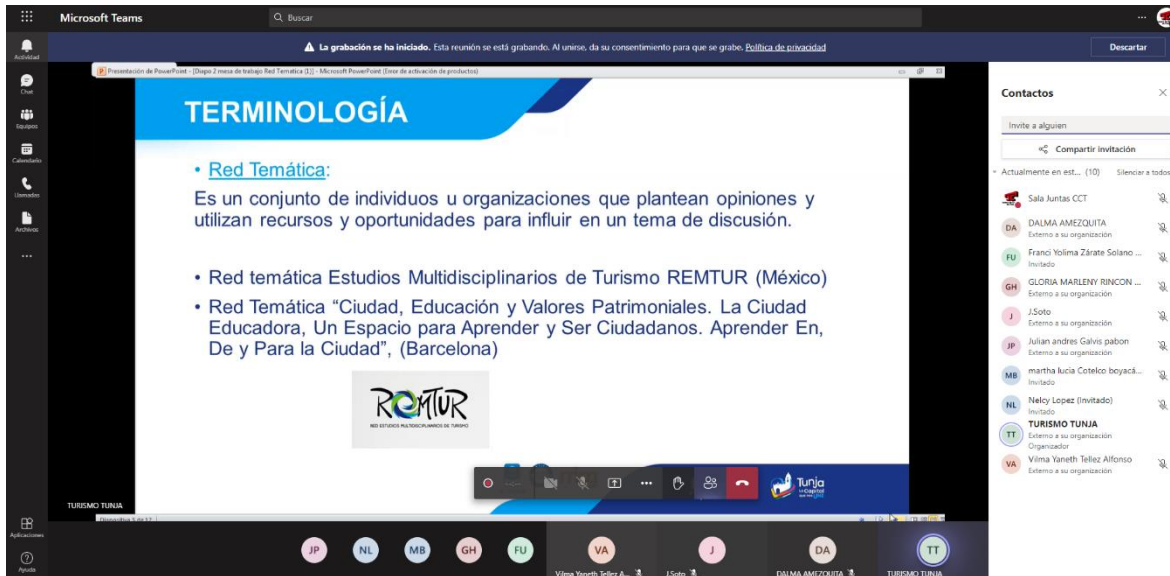
Comité de Presidencia



# Presidencia Ejecutiva

Segunda Mesa de Trabajo - Estatutos de Conformación de la Red Temática De Turismo Cultural Y Natural De Tunja

Reunión Museo de los empresarios CCT



Microsoft Teams

La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se graben: Política de privacidad

Presentación de PowerPoint - (Segunda mesa de trabajo Red Temática 31) - Microsoft PowerPoint (Ver de edición de producto)

## TERMINOLOGÍA

- Red Temática:  
Es un conjunto de individuos u organizaciones que plantean opiniones y utilizan recursos y oportunidades para influir en un tema de discusión.
- Red temática Estudios Multidisciplinarios de Turismo REMTUR (México)
- Red Temática "Ciudad, Educación y Valores Patrimoniales. La Ciudad Educadora, Un Espacio para Aprender y Ser Ciudadanos. Aprender En, De y Para la Ciudad", (Barcelona)

**CONTACTOS**

Invite a alguien

Compartir invitación

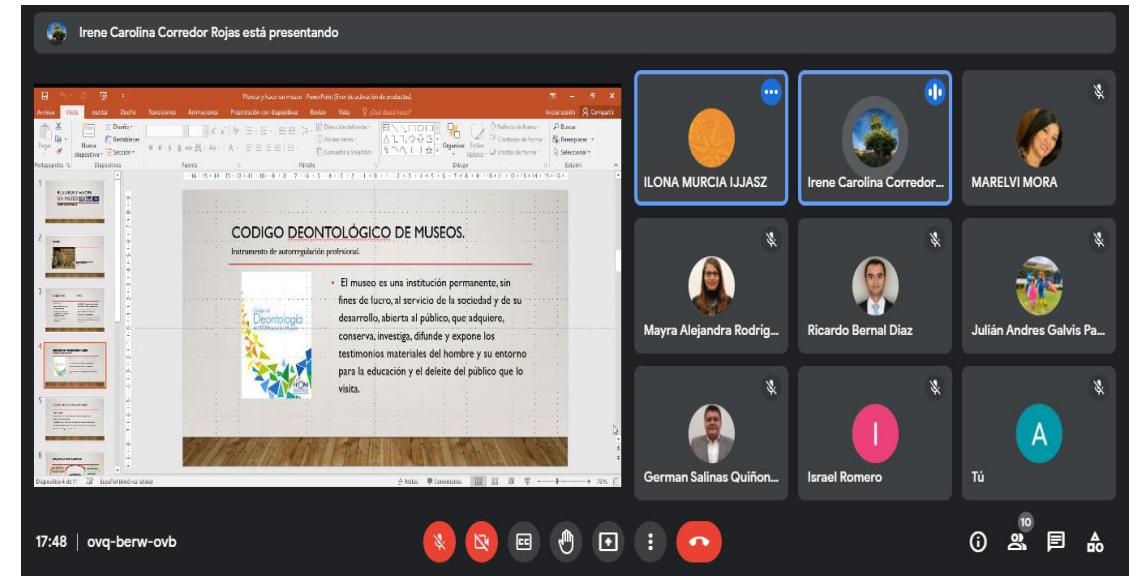
Actualmente en est... (10) Silenciar a todos

- Sala Juntas CCT
- DALMA AMEZQUITA Externo a su organización
- Franco Yolima Zárate Solano ... Invitado
- GLORIA MARLENY RINCON ... Externo a su organización
- J.Soto Externo a su organización
- Julian andres Galvis pabon Externo a su organización
- martha lucia Cotelco boyacki... Invitado
- Nely Lopez (Invitado) Invitado
- TURISMO TUNJA Externo a su organización
- Vilma Yaneth Tellez Alfonso Externo a su organización

TURISMO TUNJA

JP NL MB GH FU VA J DA TT

Vilma Yaneth Tellez Alfonso J Soto DALMA AMEZQUITA TURISMO TUNJA



Irene Carolina Corredor Rojas está presentando

Planeta y herramientas - PowerPoint (Ver de edición de producto)

## CODIGO DEONTOLÓGICO DE MUSEOS.

Instrumento de autorregulación profesional.

- El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales del hombre y su entorno para la educación y el deleite del público que lo visita.

ILONA MURCIA IJJASZ Irene Carolina Corredor... MARELVI MORA

Mayra Alejandra Rodrig... Ricardo Bernal Diaz Julián Andres Galvis Pa...

German Salinas Quiñon... Israel Romero Tú

17:48 | ovq-berw-ovb

# Comunicaciones

## Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en junio, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de **35.700** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **35.7K impresiones** en este período de 30 días



Retweets sin comentarios

76

Jun 30  
3 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió **3 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta

244



En promedio, consiguió **8 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Comunicaciones

## Publicidad institucional

• Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

*Alcance*

Mes: 219.922

Promedio diario: 2.936

• **El alcance aumentó 60 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 5.870

Promedio diario: 196

• **Las reacciones aumentaron 12 %**

➤ **Centro de Convenciones**

*Alcance*

Mes: 2.705

Promedio diario: 81

• **El alcance aumentó 53 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 115

Promedio diario: 3

• **Las reacciones disminuyeron 78 %**

➤ **Oficina Villa de Leyva**

*Alcance*

Mes: 42.824

Promedio diario: 1.427

• **El alcance aumentó 21 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 2.932

Promedio diario: 88

• **Las reacciones aumentaron 51 %**

➤ **Comisión Regional**

*Alcance*

Mes: 8.564

Promedio diario: 285

• **El alcance aumentó 5 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 205

Promedio diario: 6

• **Las reacciones disminuyeron 21 %**

➤ **Seccional Chiquinquirá**

*Alcance*

Mes: 11.205

Promedio diario: 373

• **El alcance aumentó 33 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 520

Promedio diario: 17

• **Las reacciones aumentaron 6 %**

➤ **Consejo Intergremial**

*Alcance*

Mes: 626

Promedio diario: 20

• **El alcance disminuyó 1.860 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 15

Promedio diario: 0.5

• **Las reacciones disminuyeron 1.960 %**

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

*Alcance*

Mes: 330

Promedio diario: 824

• **El alcance disminuyó 149 %**

*Reacciones a las publicaciones*

Mes: 306

Promedio diario: 9

• **Las reacciones disminuyeron 244 %**



**El alcance de todos  
los perfiles, en  
junio, fue 295.767**



**Aumentó 40 %**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Publicidad institucional e imagen corporativa



## Instagram

**39.808**

usuarios  
alcanzados con las  
139 publicaciones  
realizadas en el  
mes



## YouTube

- **1.900** vistas
- 13.2 % por búsqueda de Google 1.5 % llega a los videos a través de Facebook, 2.9 % por WhatsApp



## Diseños

En el mes, se produjeron **187** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



## Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **20.827** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comunicaciones

## Imagen Corporativa



Se apoyó el diseño, convocatoria, transmisión y presentación del lanzamiento de Boyacá en Cifras, en asocio con las cámaras de comercio de Duitama y Sogamoso



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



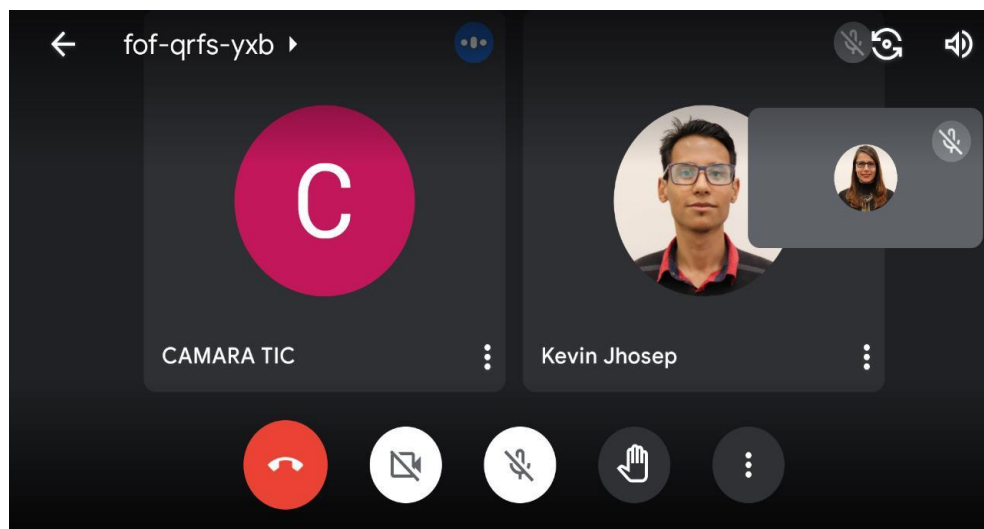
camaradecomerciodetunja



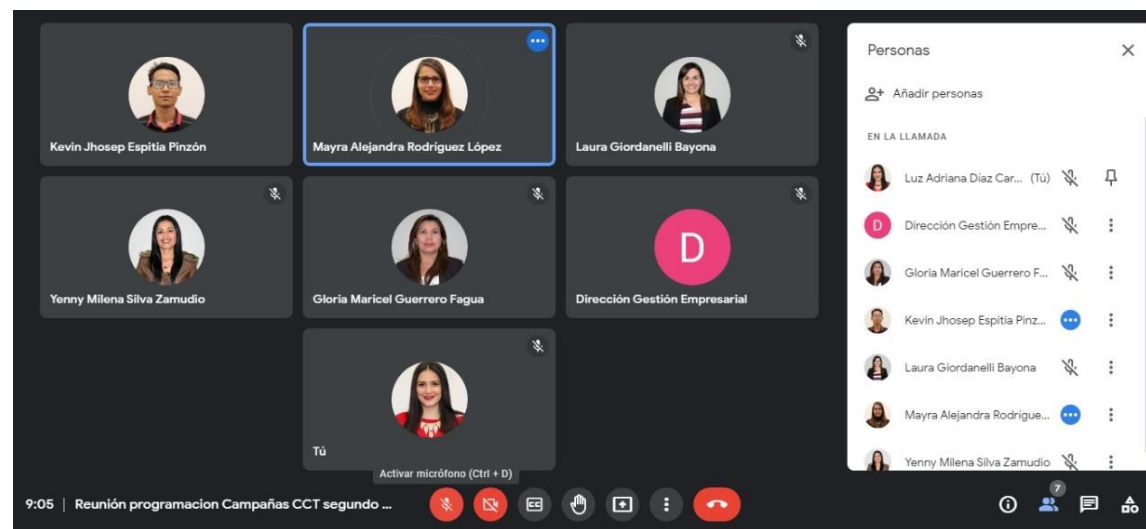
Cámara de Comercio de Tunja

# Comunicaciones

Asesoría de imagen corporativa en Cámara un click de Togüí



Reunión con el Departamento de Servicios Empresariales y con las oficinas en municipios, para programación eventos del segundo semestre del 2021



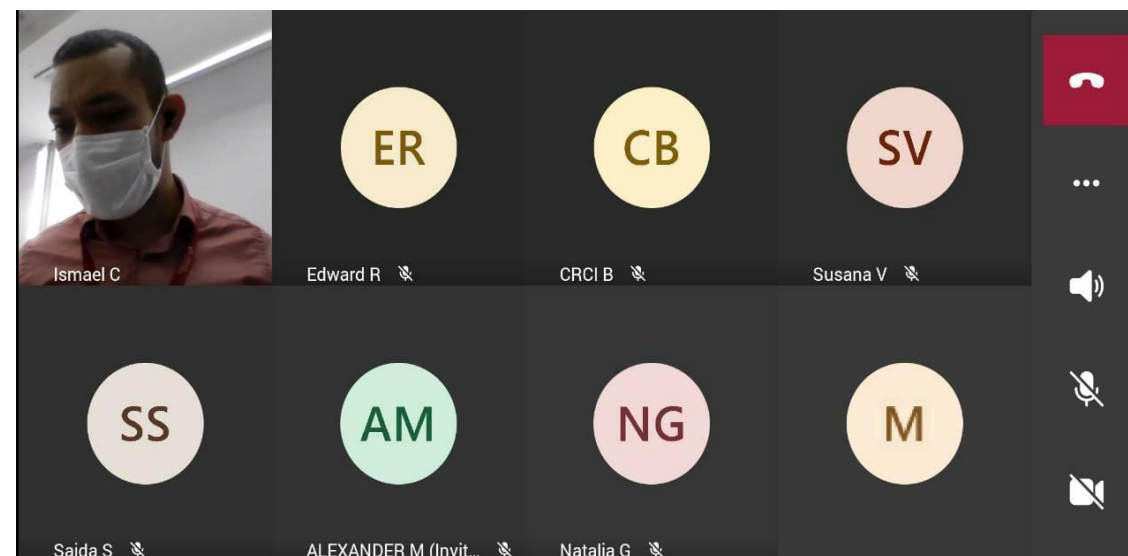


# Comunicaciones

Apoyo en el diseño y estructuración de la página web del Centro de Convenciones de la CCT

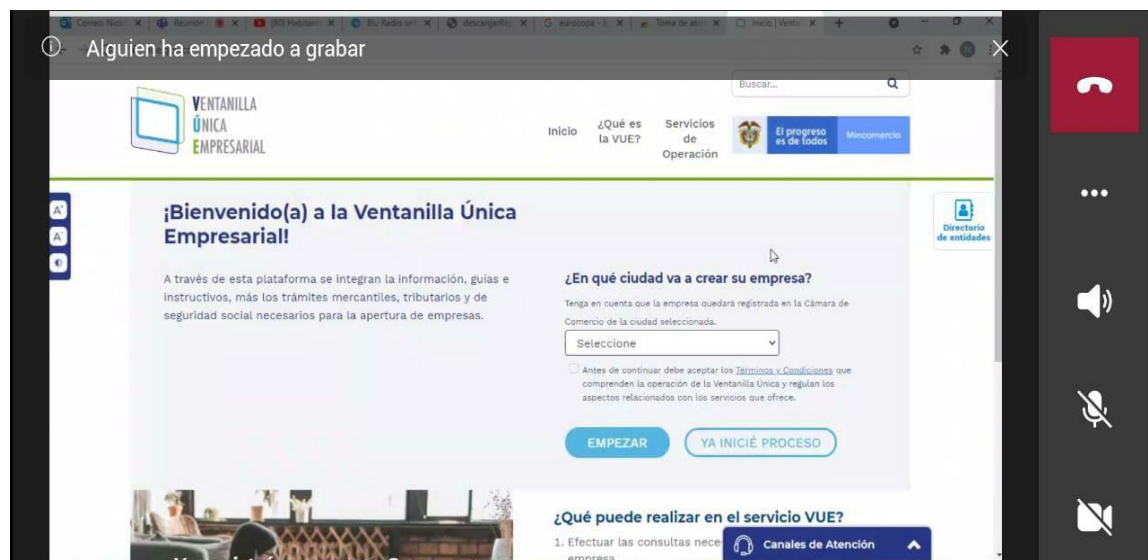


Reunión con equipos de comunicaciones de las comisiones regionales de competitividad de Boyacá, Santander y Norte de Santander, para el lanzamiento del Índice de Competitividad Municipal

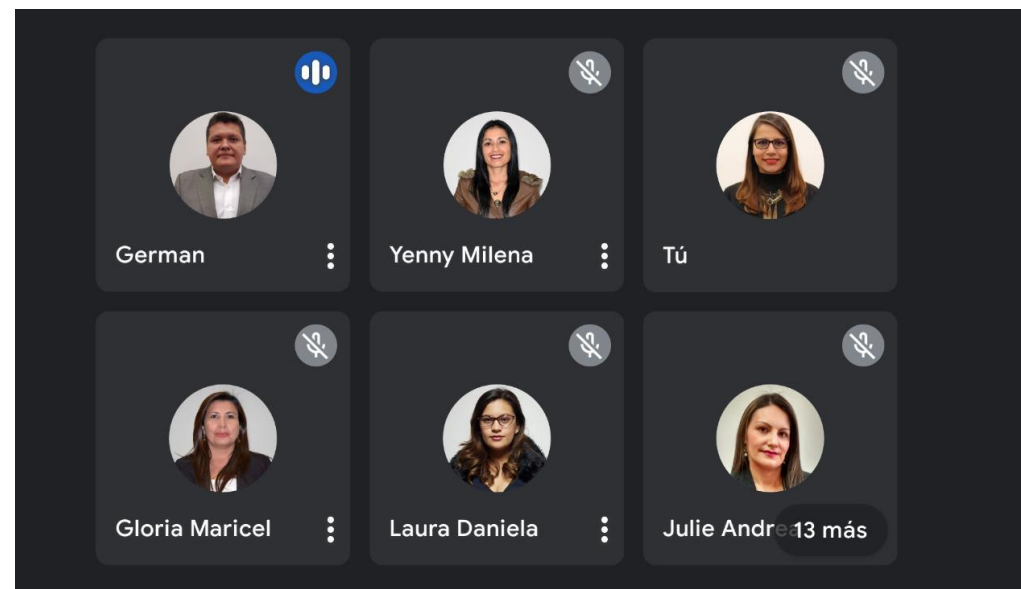


# Comunicaciones

Reunión para estrategia de promoción y difusión de la Ventanilla Única Empresarial, con Confecámaras y la Alcaldía de Tunja

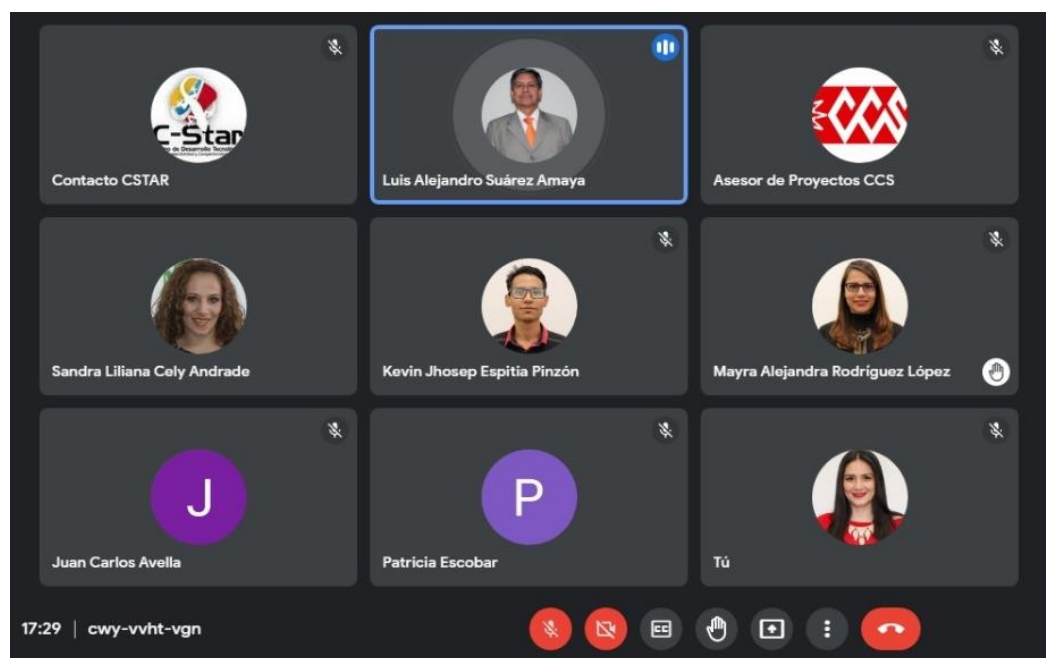


Reunión con oficinas en municipios y el Departamento de Servicios Empresariales, para coordinar imagen y difusión de actividades en las microjurisdicciones

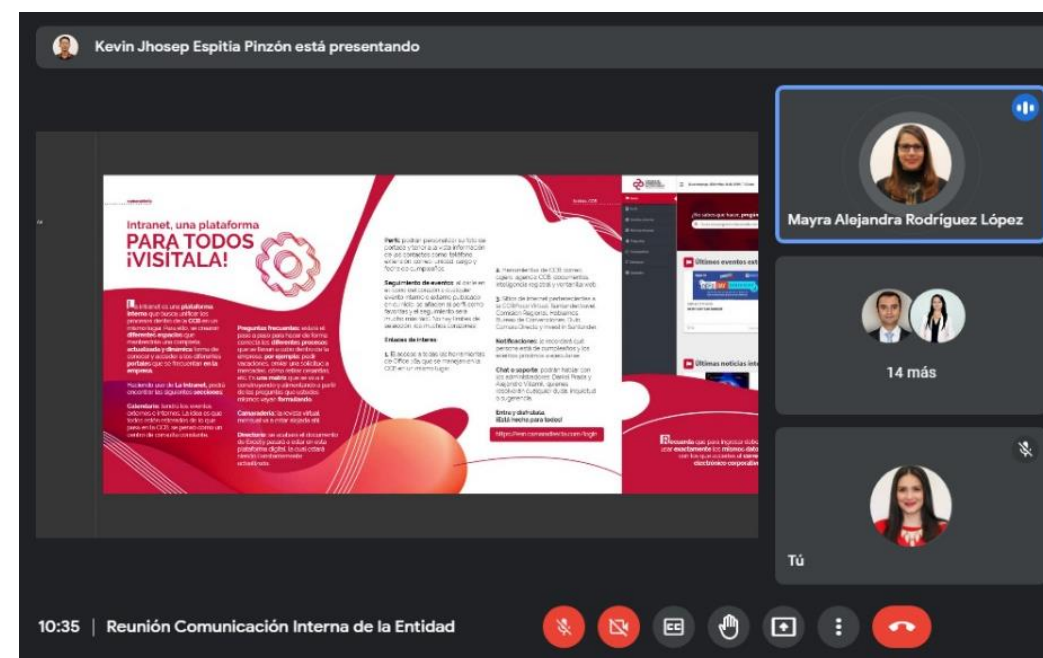


# Comunicaciones

Reunión para la programación del lanzamiento de Boyacá en Cifras

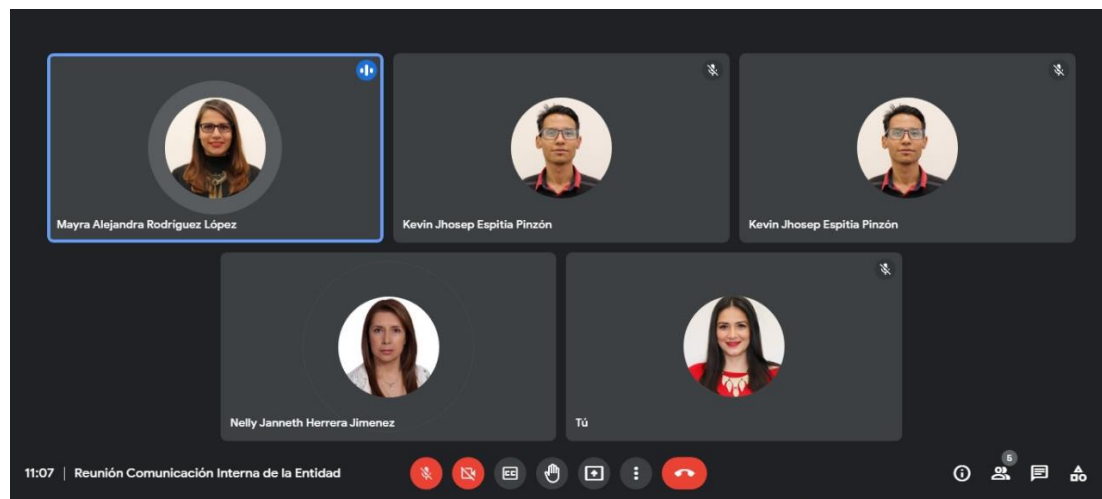


Reunión para la construcción del boletín de comunicación interna de la entidad

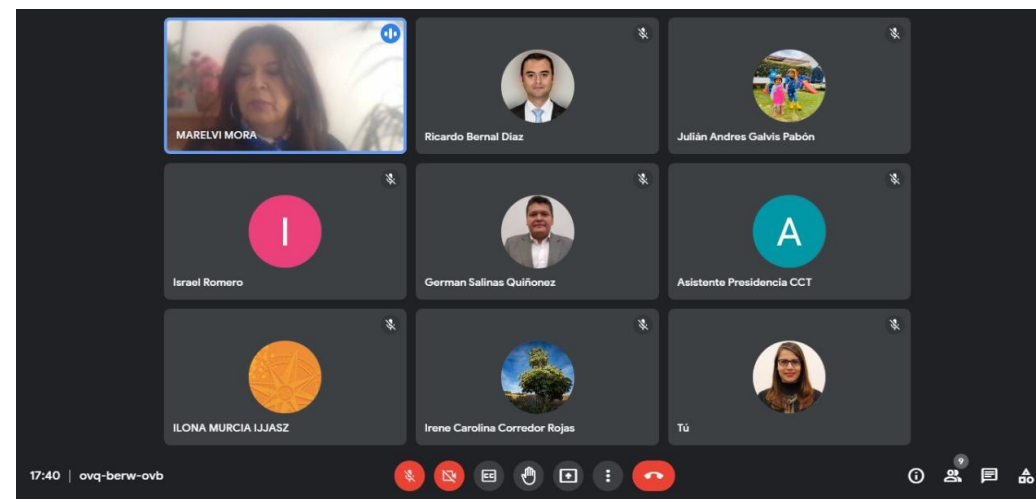


# Comunicaciones

Reunión con la asesora de Control Interno, para apoyo en la difusión de invitación a los empresarios, del pacto por la transparencia



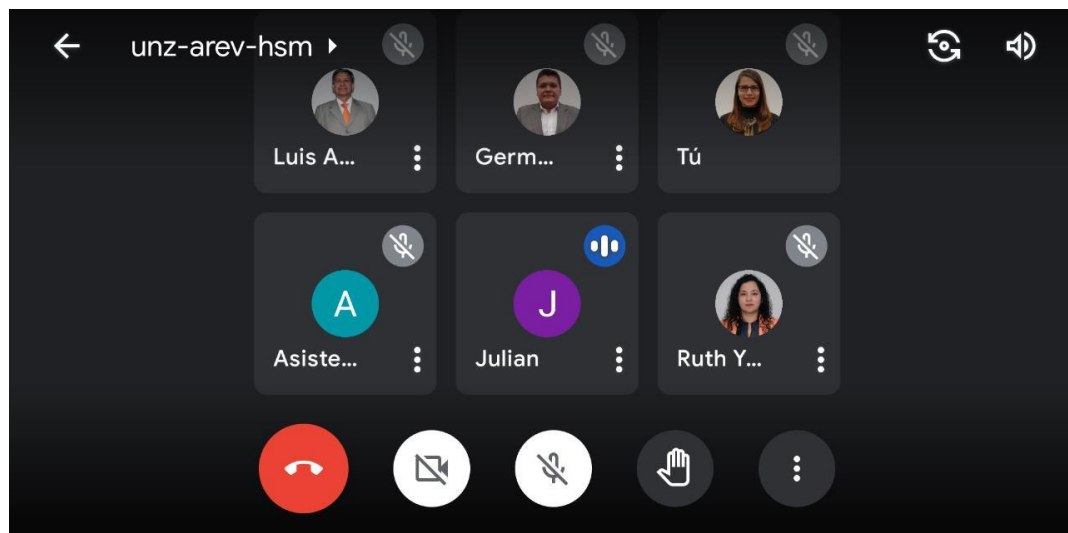
Apoyo en la jornada técnica de la consolidación del Museo del Empresario de la Cámara de Comercio de Tunja





# Comunicaciones

Reunión para coordinar la organización de los Premios Chibchacum 2021

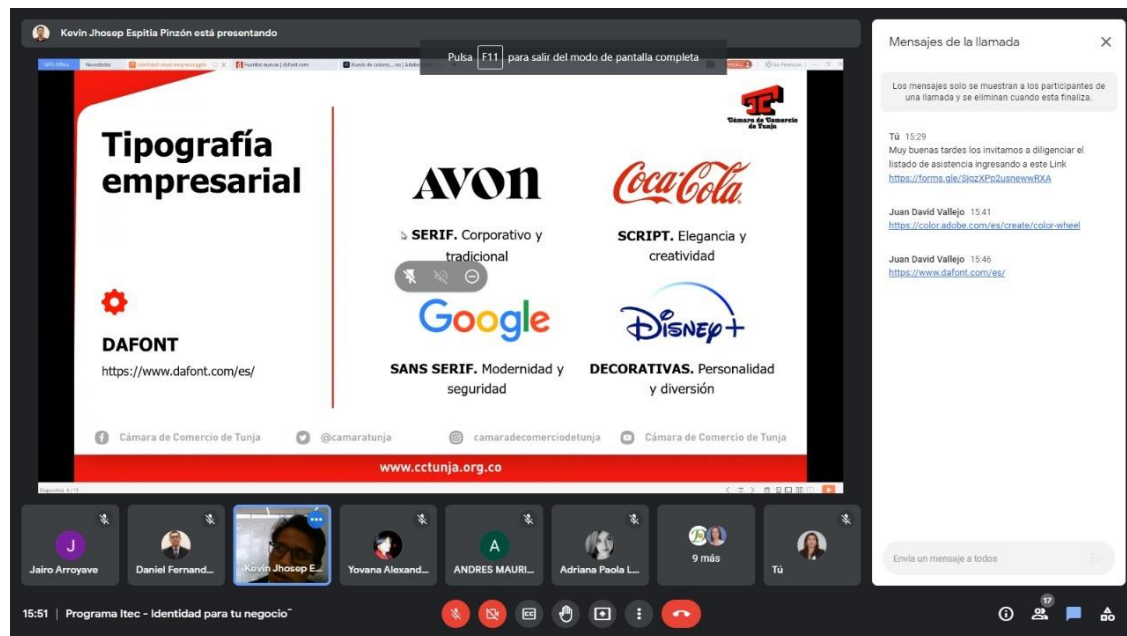


Participación en la coordinación del plan de comunicaciones para promoción de la Ventanilla Única Empresarial, con Confecámaras y la Alcaldía de Tunja



# Comunicaciones

Capacitación de identidad visual y publicación en redes sociales, en el programa Empresario iTec



Kevin Jhosep Espitia Pinzón está presentando

Pulsa **F11** para salir del modo de pantalla completa

## Tipografía empresarial

**AVON**  
SERIF. Corporativo y tradicional

**Coca-Cola**  
SCRIPT. Elegancia y creatividad

**Google**  
SANS SERIF. Modernidad y seguridad

**Disney+**  
DECORATIVAS. Personalidad y diversión

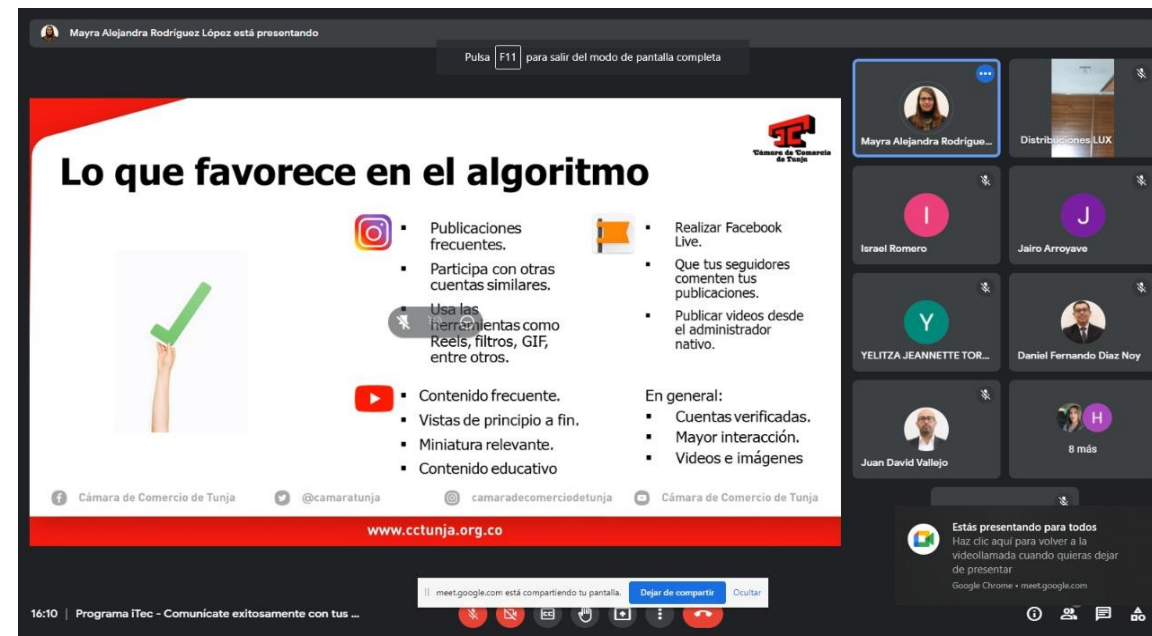
**DAFONT**  
<https://www.dafont.com/es/>

Cámara de Comercio de Tunja @camaratunja camaradecomerciodetunja Cámara de Comercio de Tunja

[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

Jairo Arroyave Daniel Fernand... Yovana Alexand... ANDRES MAURI... Adriana Paola L... 9 más Tú

15:51 | Programa Itec - Identidad para tu negocio



Mayra Alejandra Rodríguez López está presentando

Pulsa **F11** para salir del modo de pantalla completa

## Lo que favorece en el algoritmo

- Publicaciones frecuentes.
- Participa con otras cuentas similares.
- Usa las herramientas como Reels, filtros, GIF, entre otros.
- Realizar Facebook Live.
- Que tus seguidores comenten tus publicaciones.
- Publicar videos desde el administrador nativo.
- Contenido frecuente.
- Vistas de principio a fin.
- Miniatura relevante.
- Contenido educativo.
- En general:
  - Cuentas verificadas.
  - Mayor interacción.
  - Videos e imágenes

Cámara de Comercio de Tunja @camaratunja camaradecomerciodetunja Cámara de Comercio de Tunja

[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

Mayra Alejandra Rodríguez López Israel Romero Jairo Arroyave YELITZA JEANNETTE TOR... Daniel Fernando Díaz Noy Juan David Vallejo 8 más

16:10 | Programa Itec - Comunícate exitosamente con tus ...

# Secretaría General Registros Públicos

- Se mantiene como estrategia de fortalecimiento de nuestra sede virtual el modelo de servicio de call center de Registros Públicos, permitiendo el acceso fácil y útil a nuestros comerciantes y empresarios, generando espacios de acercamiento con la entidad y permitiendo el contacto directo de manera segura.
- Para el mes de junio se realizaron un total de 1.319 asesorías telefónicas para el acompañamiento en el acceso y la utilización de nuestros registros virtuales.
- Se continua con la promoción y difusión de los servicios de los Registros Públicos, a través de los diferentes medios de comunicación especialmente por medio de redes sociales y medios digitales.



**#MÁS  
EMPRESARIO  
QUE NUNCA**

RENUEVA TU MATRÍCULA  
MERCANTIL Y SIGUE  
CRECIENDO CON TU  
NEGOCIO

En estos canales te  
ayudamos a realizar tus  
trámites en línea

Agenda tu videollamada en  
[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

Comunicate con nosotros  
PBX: (8) 747 4660 ext. 3

Escribenos por WhatsApp  
Celular: 315 692 4085

Haz tu trámite virtual en  
[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

**VO  
RENOVÉ  
2021**

  
Cámara de Comercio  
de Tunja

# Secretaría General Registros Públicos

Durante el mes de junio de 2021 se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial), con un total de **253** asesorías personalizadas, en temas relacionados con:

- Proceso de renovación de matrículas.
- Renovaciones y Registro Único de Proponentes.
- Pre-Rut.
- Radicación de actas y documentos.
- Asesorías en aspectos jurídicos, contables y tecnológicos.



**CVAE**  
Centro Virtual de  
ASESORÍA EMPRESARIAL

ABRENDA TU CITA  
CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA

HORARIO DE ATENCIÓN  
LUNES A VIERNES DE 8 A.M. A 4 P.M.

Ingresa a  
[WWW.CCTUNJA.ORG.CO](http://WWW.CCTUNJA.ORG.CO)

Te ayudaremos por videollamada con  
RENOVACIÓN • MATRÍCULA • PRE-RUT  
RADICACIÓN DE ACTAS Y DOCUMENTOS  
ASESORÍAS GRATUITAS EN ASPECTOS  
JURÍDICOS, CONTABLES Y TECNOLÓGICOS  
• ESTRATEGIA Y MERCADEO

Informes Centro de Asesoría Empresarial  
PBX: (8) 747 4660 ext. 121  
notificaciones@cctunja.org.co





# Secretaría General Registros Públicos

## Trámites de Registros Públicos

Durante el mes de junio, ingresaron para estudio 310 trámites de Registros Públicos, inscripciones realizadas en los libros correspondientes por parte de los profesionales del departamento.



# Secretaría General Registros Públicos

## Gestión Administrativa

- Se realizó Cámara virtual en el municipio de Togüí, donde se brindó capacitación y asesoría en la creación de distintos tipos de empresas.



- Se efectuó la organización, distribución y seguimiento del personal para el desarrollo de la actividad registral (asignación de horarios, trabajo en casa y trabajo en oficina).
- Se hizo seguimiento diario y permanente a las actividades del registro efectuadas por los funcionarios.
- Se participó en las diferentes capacitaciones dirigidas a todo el grupo de Trabajo de la Cámara de Comercio.

# Secretaría General Registros Públicos

## Gestión Administrativa

En el mes de junio la Secretaria General, atendió un total de 189 solicitudes de información dando respuesta a cada una de ellas dentro de términos legales.

Se participó en conferencias y capacitaciones en temas relacionados con:

- Aspectos Generales del Control Fiscal y Estructura y Gestión Presupuestal de las Cámaras de Comercio.
- Sesión de reconocimiento de servicios, presentación estratégica y tecnológica de la VUE y seguridad social, actividad que hace parte del proceso de integración a la Ventanilla Única Empresarial.
- Capacitación denominada "Mejorando los estándares de protección de datos personales en las Cámaras de Comercio", cuyo propósito es el de propender por el cumplimiento de la Ley de datos personales en las entidades camerales.
- Capacitación Evolución del Sistema Integrado de Información – SII.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Secretaría General Registros Públicos

## Gestión Administrativa

Se participó en diferentes reuniones y comités tales como:

- Comité de Registros Públicos Aso centro.
- Asistencia y participación en reuniones avance del Plan Estratégico.
- Asistencia reunión COE.
- Asistencia a reunión por sanción a Cámaras de Comercio por Ley de protección de datos.
- Asistencia reunión Comité Sistema Integrado de Gestión.
- Asistencia reunión presupuesto.
- Reuniones con directores.
- Comités de archivo y comité de presidencia.





# Centro de Conciliación y Arbitraje

## • Audiencias:

Durante el mes de junio, se realizaron 22 audiencias, de las cuales 2 de ellas fueron del servicio de arbitramento y 20 audiencias de Conciliación, correspondientes a 11 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de Acuerdo Conciliatorio: 4
- Constancia de Imposibilidad de Acuerdo: 7
- Constancia de Inasistencia: 0
- Constancia de Asunto No Conciliable: 0
- Informe del Conciliador de Suspensión: 0
- Acuerdo de Apoyo: 0

## • Solicitudes de Conciliación:

En el mes de junio se radicaron 17 solicitudes así:

- Diez (10) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Tunja.
- Siete (7) solicitudes de conciliación en el Centro de Conciliación de Chiquinquirá.

## • Estrategias de divulgación de los servicios del CCA

Con el fin de dar publicidad a los servicios de Conciliación y Arbitraje, se realizó una campaña de promoción de los mismos, en distintas emisoras de los municipios de Tunja, Chiquinquirá y Garagoa.



# Centro de Conciliación y Arbitraje

## Jornadas de organización del archivo del Centro de Conciliación y Arbitraje

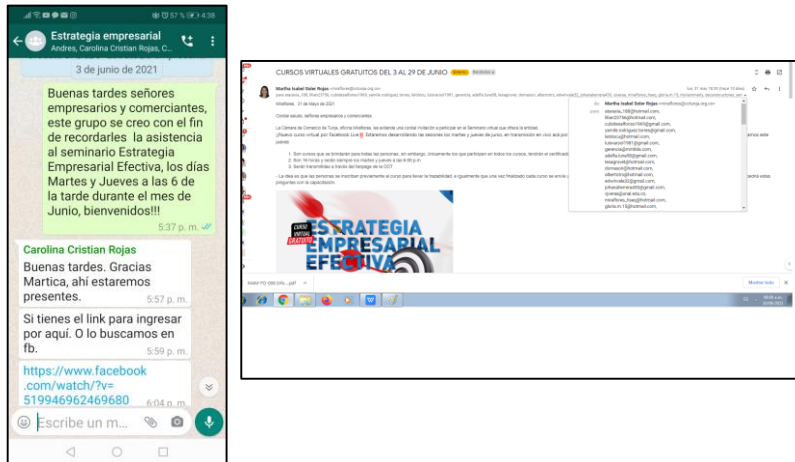
Se realizaron varias reuniones con el proceso de Gestión Documental para adelantar la organización del archivo de gestión, archivo central y archivo digital del Centro de Conciliación.



# Oficina CCT de Miraflores

- **Promoción del Campus Virtual:** Se realizó invitación a empresarios y comerciantes a participar en los cursos, capacitaciones y el seminario virtual Estrategia Empresarial Efectiva con una participación de 10 empresarios. Así mismo, se invitó a la encargada de SGG SST de la Alcaldía municipal para que participará en la capacitación de las nuevas medidas de protocolos de Bioseguridad.

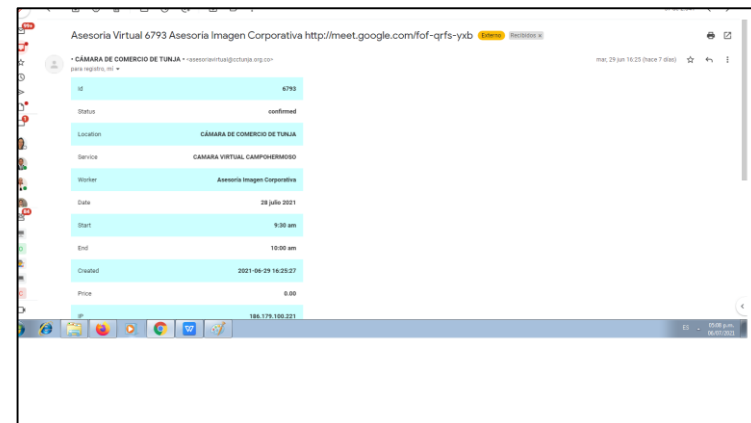
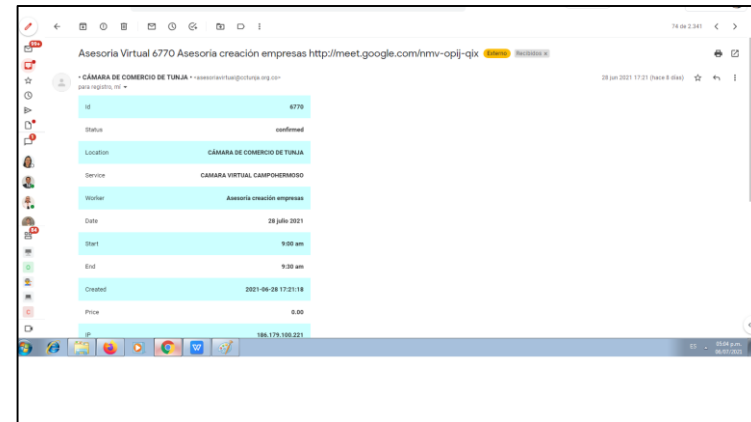
- **Entrega de carné a afiliados:** Se realiza pegado de stickers a los carnés de afiliados y se hace entrega a los municipios de Zetaquirá, San Eduardo, Páez y Miraflores. Además se solicita la elaboración de 41 carnés.

[illegible]

# Oficina CCT de Miraflores

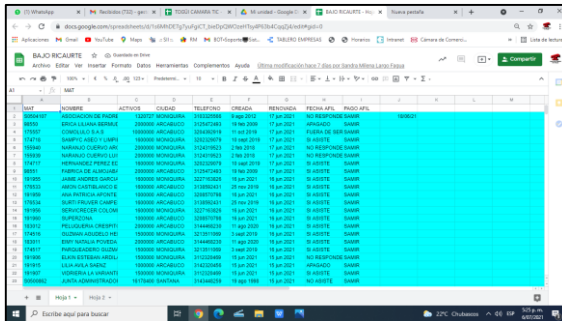
## Planeación Cámara a un clic

Se inicia planeación, para realizar el evento Cámara a un clic, con el apoyo del área de sistemas, el cual realizaremos el día 28 de Julio en el municipio de Campohermoso.



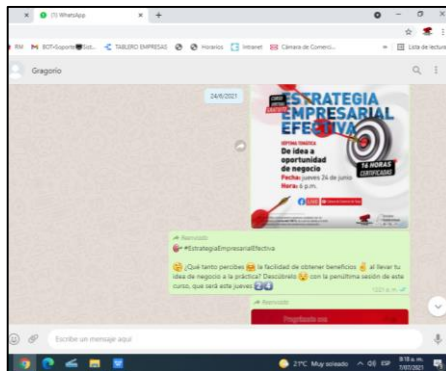
# Oficina CCT de Moniquirá

- Se realizó invitación a las diferentes capacitaciones propuestas para el mes de junio vía WhatsApp y llamadas telefónicas.



Nº	NOMBRE	TELÉFONO	EMAIL	FECHA	HORA	UBICACIÓN	OTROS
10000001	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000002	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000003	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000004	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000005	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000006	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000007	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000008	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000009	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000010	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000011	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000012	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000013	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000014	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000015	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000016	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000017	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000018	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000019	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	
10000020	VERONICA OLIVERA	3102111111	veronica.olivera@gmail.com	18 jun 2021	11:00	Moniquirá	

- Se participó en las diferentes reuniones que se realizaron en el municipio de Moniquirá con los varios sectores del comercio, con el fin de programar la primera feria de reactivación económica en el municipio; los días 18, 21, 22, 23, 24 y 25 de junio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

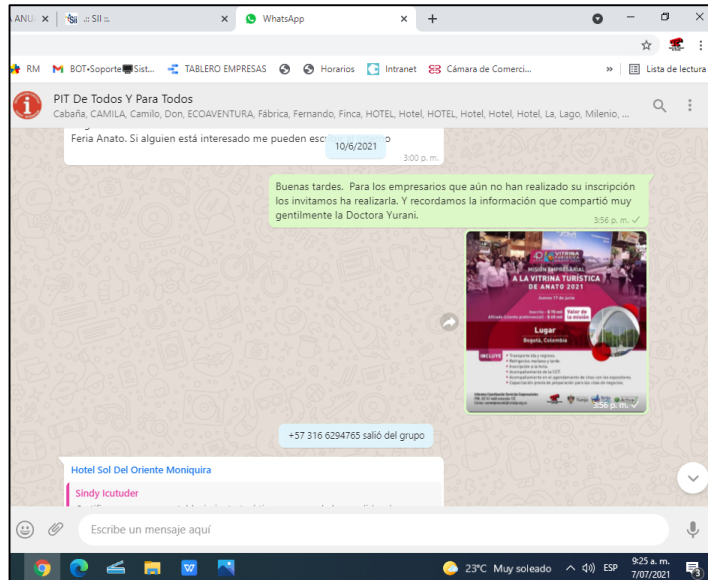


Cámara de Comercio de Tunja



# Oficina CCT de Moniquirá

- **Misión Comercial Anato:** Se realizó invitación por los diferentes grupos de Whatsapp, a los empresarios del sector hotelero para participar en la misión comercial de Anato desarrollada en la ciudad de Bogotá el 17 de junio, con el resultado de participación de 4 asistentes de la microjurisdicción de la oficina de Moniquirá.



- **Cámara TIC municipio de Togüí:** Se realizó jornada de Cámara Tic en el municipio de Togüí, ofreciendo los servicios virtualmente en las salas de afiliados, comercio exterior, conciliación y arbitraje, creación de proyectos, creación de empresas, imagen corporativa, seguridad y salud en el trabajo y tecnológica. Con difusión por la página de la Alcaldía de Togüí, estado WhatsApp de la oficina y llamadas telefónicas.






## CÁMARA

a un click

**TOGÜÍ**

 Punto Vive Digital  
 Miércoles 16 de junio  
 8 a.m. a 4 p.m.

**Agenda tu asesoría virtual gratuita de:**

Seguridad y salud en el trabajo • Imagen corporativa  
 Creación de proyectos • Comercio exterior  
 Afiliados (clientes preferenciales) • Creación de empresas  
 Conciliación y arbitraje • Tecnológica y de redes sociales

 Ingresa a [www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co) y agenda tu cita

Informes con la Oficina CCT Moniquirá  
 Contacto: 317 431 4898






Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Moniquirá

## Afiliados:

Se hacen visitas y entregas de carné a los nuevos afiliados del municipio de Moniquirá, así como a los afiliados renovados su sticker válido hasta el 31 de marzo de 2022.



PLANILLA DE ENTREGA DE MATERIAL Y/O INFORMACION					Código AFE
					Versión
<small>*(En calidad de titular de los datos personales suministrados en el presente formato, me permito manifestar mi autorización para el tratamiento por parte de la Cámara de Comercio de Tunja, con el fin de que puedan ser utilizados para contacto y apoyo de los productos y/o servicios proporcionados por la Cámara de Comercio de Tunja, incluyendo los datos previstos en el decreto 1061 de 2022. La Cámara de Comercio de Tunja se permite informar que protege los datos así suministrados de acuerdo a la Ley 1712 de 2014, los decretos reglamentarios y la política y procedimientos de protección de datos de la Cámara de Comercio de Tunja.</small>					
NOMBRE DE RESPONSABLE: <u>Dania Miley Rodríguez Sánchez</u>					
FECHA	MATRÍCULA MERCANTIL	NOMBRE O EMPRESA	DIRECCIÓN	OBSERVACION	FIRMA
29-06-21	163546	Escuela Nueva Hotel	Cra. 5 N° 17-63	Entrega Carnet	[Firma]
18-06-21	153086	Taller y parrillero	Cra. 5 N° 17-63	Entrega de carnet	[Firma]
18-06-21	156972	Luis Miley Sánchez	Cra. 5 N° 17-63	Entrega de carnet	[Firma]
18-06-21	18061	Restaurante Puro	Cra. 5 N° 17-63	Entrega de carnet	[Firma]
24-06-21	69700	RUI s.a.s. d.c.a.	calle 26 N° 584	entrega carnet	[Firma]
24-06-21	104551	Franco de Tuna S	cra 5 N° 17-63	Entrega carnet	[Firma]



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



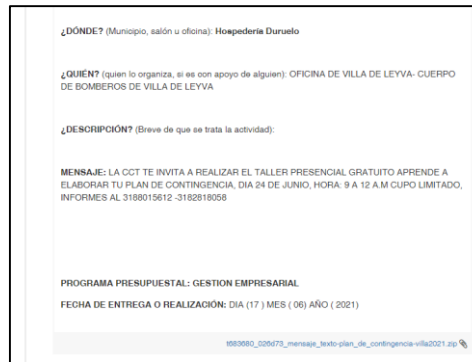
Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Samacá

- **Programa Crece “Mujer Emprendedora”:** Se realizó gestión por diferentes medios de comunicación y con el apoyo de la Alcaldía municipal, invitando a las mujeres Samaquenses a participar del programa, se logro la inscripción de 10 emprendedoras.



- **Taller aprende a realizar tu plan de contingencia:** Apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para la gestión y organización del taller “aprende a realizar tu plan de contingencia” en el municipio de Villa de Leyva: Se realiza solicitud a el área de comunicaciones para el envío de mensaje de texto a los comerciantes, así mismo, elaboración del diseño para publicidad, y se brinda información a los comerciantes por medio de llamada telefónica y WhatsApp.



- **Promoción de servicios empresariales:** Se logro la participación de 8 comerciantes al seminario en Estrategia Empresarial Efectiva. Así mismo, la participaron a los diferentes talleres y capacitaciones del mes.
- Durante el mes se comparte información de las diferentes capacitaciones y programa ITEC por Facebook Live, a los grupos en WhatsApp y redes sociales.
- Apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para la gestión de la capacitación en Bioseguridad y manejo de residuos para salones de belleza, solicitando al área de comunicaciones el envío de mensaje de texto a los comerciantes, así mismo, ajustes al diseño para publicidad. Se brinda información a los comerciantes por medio de llamada telefónica y WhatsApp.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

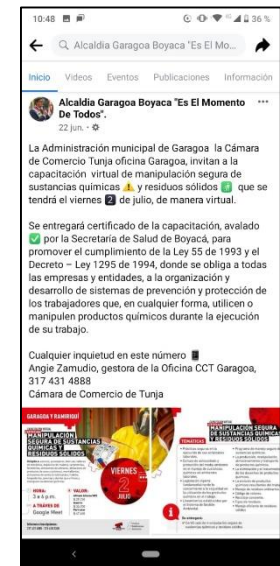
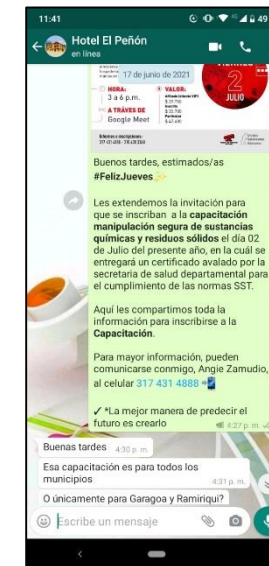
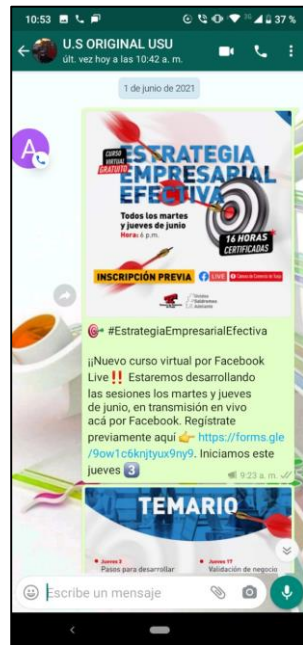


Cámara de Comercio de Tunja



# Oficina CCT de Garagoa

- Promoción de capacitaciones virtuales, cámara móvil virtual y demás actividades programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook y de WhatsApp.
- Promoción, divulgación y organización de la capacitación con costo sobre manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos en alianza con la oficina de Ramiriquí.
- Promoción, divulgación y organización de la capacitación con costo sobre manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos en alianza con la oficina de Ramiriquí.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

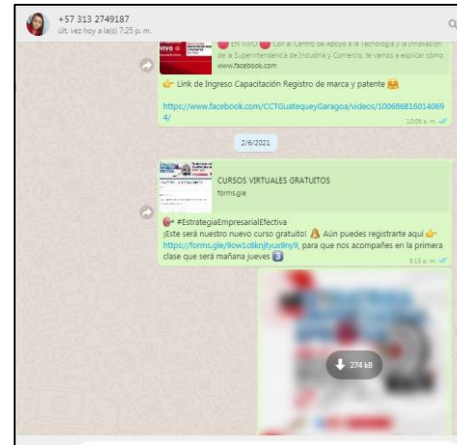


Cámara de Comercio de Tunja



# Oficina CCT de Guateque

- **Participación Concejos Provinciales de Turismo – Oriente:** La oficina ha participado en las reuniones del Consejo Provincial de Turismo de Oriente, en donde hemos puesto al servicio del turismo nuestros programas de formación y capacitación.
- **Promoción de capacitaciones virtuales:** Las capacitaciones son promocionadas tanto por las redes sociales de la de la CCT como por las redes del Jefe de Oficina. Igualmente se inician vídeos en Facebook en grupos de interés de la región para que mas personas conozcan de este servicio. De la misma manera que se envía a través de WhatsApp información en vivo y de futuras capacitaciones.
- **Capacitación Bioseguridad y manejo integral de residuos para salones de belleza:** Se realizó capacitación dirigida a salones de belleza con la participación de 40 empresarios, se desarrolló durante los días 28 y 30 de junio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Chiquinquirá

- Promoción de capacitaciones virtuales a través de grupos de Facebook y de WhatsApp



- Telemercadeo para convocar a los comerciantes a las diversas capacitaciones virtuales del mes de junio:** Con apoyo de las oficinas receptoras de Muzo y Otanche, se realizó una labor de telemarketing a comerciantes de los municipios de la microjurisdicción para divulgar las actividades de capacitación (220 llamadas).



- Servicios de Conciliación y Arbitraje:** Se ha venido fortaleciendo el servicio de Conciliación, en el mes de junio se atendieron **7** solicitudes, brindando alternativas y facilidades para la realización de las audiencias.



# Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Visita personalizada a afiliados:** Se efectuó visitas personalizada a afiliados de Chiquinquirá, con el fin de socializar los servicios de formación y capacitación y los demás programas del Departamento de Servicios Empresariales, así mismo, conocer sus solicitudes o sugerencias frente al servicio.



- **Apoyo a encuestas del Departamento de Planeación y Estudios Económicos:** Desde la oficina de Muzo y Otanche se brindó apoyo en la realización de:
- Encuesta Plan Estratégico de empresarios 2022-2026
- Total encuestas: 134



- **Entrevista Canal Abierto:** Entrevista a través del medio Canal Abierto, para hablar de la reactivación económica y de los servicios de la entidad, se enfatizó en el programa ITEC y capacitaciones virtuales.



- **Otras actividades:** Participación en las actividades del Comité Técnico de Plan Estratégico 2022 – 2026.
- Entrevista en emisora Reina de Colombia para promocionar actividades de formación y capacitación, servicios del Centro Tecnológico y del Centro de Transformación Digital.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Oficina CCT de Ramiriquí

- Promoción de capacitaciones virtuales, y demás actividades programadas por la Cámara de Comercio a través de grupos de Facebook y de WhatsApp.



- Reunión con la Alcaldesa de Jenesano:** El día 10 de junio a las 4:30 pm en el despacho municipal de Jenesano, se dio una reunión con la Alcaldesa del municipio, la Dra. Jacqueline Caro Pérez y la Srta. Jessica Vargas, Secretaria de Turismo, con el fin de brindar información del evento, como resultado de esto la Alcaldía patrocina la inscripción de 5 empresarios a la misión.



- Misión Anato 2021:** Desde la dirección de la oficina de Ramiriquí, este año contamos con la asistencia al evento de 11 empresarios, pertenecientes a los municipios de Ramiriquí, Tibaná y Jenesano. Empresarios que vieron en la misión una oportunidad de mejora en cada una de sus empresas; buscando alianzas con los distintos expositores de la feria y vendiendo su destino de tal manera que impulsara el turismo de la región de Márquez.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

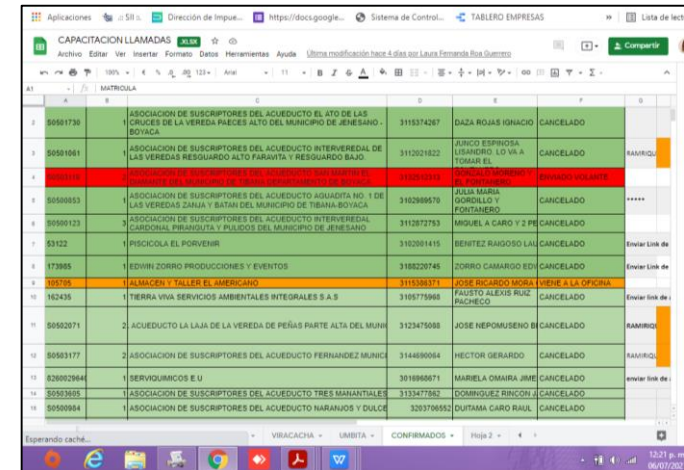


# Oficina CCT de Ramiriquí

- **Socialización proyecto de Zoocría de mariposas:** El día 29 de junio a las 2:00 pm, fuimos invitados a la socialización para la obtención de la licencia ambiental por parte de CORPOCHIVOR al MARIPOSARIO DE RAMIRIQUÍ, ubicado en la granja los Conejos. Este proyecto es de gran importancia para la región, ya que impulsará el Turismo Ambiental de Márquez.



- **Capacitación con costo 1er semestre:** Durante todo el mes de junio se realizó gestión para la venta de curso de manipulación segura de sustancias químicas y residuos sólidos, promovido desde la Oficina de Garagoa y Ramiriquí.



	A	B	C	D	E	F	G
1	5051730	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO EL ATO DE LAS CRUCES DE LA VEREDA PAREDES ALTO DEL MUNICIPIO DE JENESANO BOYACA	3115374267	DAZA ROJAS IGNACIO	CANCELADO		
2	50519061	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREDAL DE LAS VEREDAS RESGUARDO ALTO FARAVITA Y RESGUARDO BAJO BOYACA	3112021822	JUNIO ESPINOSA USABERO LO VA A TOMAR EL	CANCELADO		
3	5052014	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO EL CUARTO DE LA VEREDA LA MANOJILLA LA JAJA DEL MUNICIPIO DE JENESANO BOYACA	3115374267	DAZA ROJAS IGNACIO	CANCELADO		
4	50500853	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO AGUADITA NO. 1 DE LAS VEREDAS ZANJA Y BATAN DEL MUNICIPIO DE TIBANA-BOYACA	3102989576	AJULA MARIA DOMINILLO Y FONTANEJO	CANCELADO		
5	50500123	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO INTERVEREDAL CARICOLA PINAQUITA Y PALUCOS DEL MUNICIPIO DE JENESANO BOYACA	3112872753	MIQUEL A CARO Y 2 PE	CANCELADO		
6	53122	1 PISCICOLA EL PORVENIR	3102061415	BENITEZ RAIGOSO LAI	CANCELADO		
7	173855	1 EDWIN ZORRO PRODUCCIONES Y EVENTOS	3188226745	ZORRO CAMARGO EDI	CANCELADO		
8	305195	1 ALMACEN Y TALLER EL AMERICANO	3115386171	JOSE RICARDO MORA	VERNE A LA OFICINA		
9	162435	1 TIERRA VIVA SERVICIOS AMBIENTALES INTEGRALES S A S	3105775968	FAUSTO ALEJO RUIZ RUCHECO	CANCELADO		
10	50502071	2 ACUEDUCTO LA LAJA DE LA VEREDA DE PEÑAS PARTE ALTA DEL MUNICIPIO DE JENESANO BOYACA	3123475008	JOSE NEPOMUSENO B	CANCELADO		
11	50503177	2 ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO FERNANDEZ MUNICIPIO DE JENESANO BOYACA	3144600064	HECTOR GERARDO	CANCELADO		
12	826022641	1 SERVIMUCOS E U	3016906071	MARIELA OMARA JIME	CANCELADO		
13	32603605	1 ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO TRES MANANTIALES	3133477882	DOMINGUEZ RINCON J	CANCELADO		
14	50500984	1 ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO NARANJOS Y DULCES	3263706502	OUTAMA GARD RAUL	CANCELADO		



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Servicios Empresariales

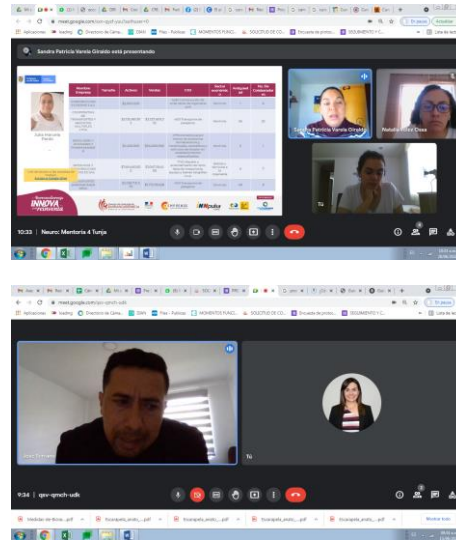
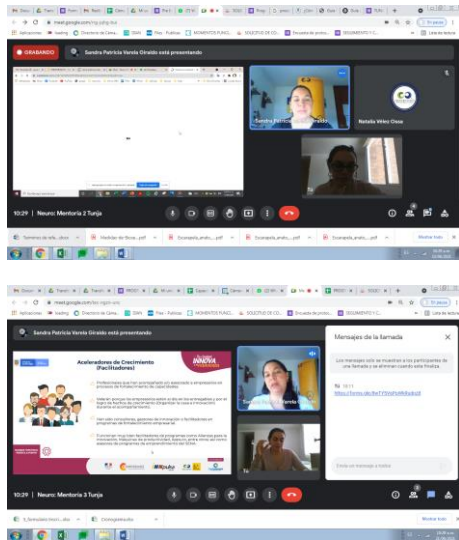
## • Dirección de Servicios Empresariales

- Reunión Alcaldía de Desarrollo Tunja - Estrategia Implementación C-Emprende.
- Reunión articulación estrategias para el fortalecimiento al emprendimiento - USTA, Municipio de Tunja.
- Reunión Cotelco - Estructuración rueda de negocios sector constructor.
- Reunión Confecámaras, Alcaldía Tunja - Revisión funcionalidad VUE seguridad Social.
- Asistencia Consejo Departamental de Turismo.
- Reunión CRC para seguimiento construcción iniciativa clúster turismo provincia Ricaurte.
- Socialización Programa Formación Continua especializada – SENA.
- Reunión Confecámaras, Municipio de Tunja - Revisión funcionalidad certificado uso de suelos VUE.
- Reunión Municipio Tunja - Plan de comunicaciones VUE.
- Reunión Cámara de Comercio de Manizales - Transferencia programa Tu ciudad innova y se reinventa.
- Reunión Municipio Monquirá - Feria empresarial.
- Reunión Confecámaras - Socialización Proyecto Fabricas de productividad.
- Coordinación estrategias fortalecimiento iniciativas de población víctima del conflicto armado - Unidad de víctimas.

# Gestión interinstitucional y/o administrativa

La Dirección y la Coordinación de Servicios Empresariales asiste a las mentorías para el programa de innovación, Tunja Innova y Se Reinventa.

Reunión con el Alcalde Mayor de Tunja, para ultimar detalles del nuevo campus de la marca #CEmprende.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Programa DIME ( Diagnóstico Integral y Mentoría Empresarial)

A la fecha **44** empresarios nuevos han diligenciado el autodiagnóstico y realizado el plan de entrenamiento correspondiente.



EMPRESAS CREADAS						
MAIL ENVIADO						
FECHA MATRICULACIÓN	NET	NOMBRE	ACTIVIDAD	CUIDAD	CÓDIGO	EMAIL
8 jun 2023		BONICANCO SANCANA MELORAY LO...	Otros actividades recreativas y de...	COPER	3113010091	meloray000@gmail.com
8 jun 2023	40000423	MEIRA TOVAR NELSI VANHETH	Expended de bebidas alcohólicas pa...	TUNJA	3112970209	genaldy000@gmail.com
8 jun 2023	10486236178	SUAREZ VARGAS SANDRA MELINA	Actividades de apoyo terapéutico	TUNJA	3118500475	genaldy000@gmail.com
8 jun 2023	7421621952	ACOSTA PAEZ VICTOR RAUL	Transporte de carga por carretera	SANDECA	3123200444	vicorac000@gmail.com
8 jun 2023		PARRA PADILLA HUGO	Expended de comida preparada de...	TUNJA	3179020664	hugo.parrad000@gmail.com
8 jun 2023		PRINSA GARCIA LUZ MARIBEL	Polígono y otros negocios de...	TUNJA	3132080171	prinsagarcia000@gmail.com
8 jun 2023	486771746	RODRIGUEZ PA A JIMETH	Comercio al por menor de flores, pe...	TUNJA	3132080174	prinsagarcia000@gmail.com
8 jun 2023	10545003659	IBARRA MELLAN EDGAR LEONARDO	Mantenimiento y reparación de mot...	VILLA DE LEYVA	32890770141	leonardomellan000@gmail.com

EMPRESAS												
RESPUESTA AUTODIAGNOSTICO												
FECHA	NET	EMPRESA	1. No. atenc...	2. No. atenc...	3. No. atenc...	4. No. atenc...	5. No. atenc...	6. No. atenc...	7. No. atenc...	8. No. atenc...	9. No. atenc...	10. No. atenc...
8 jun 2023 11:06:40	001410636	COMERCIALIZADORA LA GAMA BUENCA	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
8 jun 2023 11:12:46	001801933	PARQUE AERIAL EL VORAZO	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Programa Crece Mujer Emprendedora

Durante el mes de junio se les realizó la primera de fase en la que se capacitaron a **25** mujeres empresarias que cumplieron los criterios de selección.

- Finanzas básicas para empresarios
- Mercadeo
- Costos y presupuesto
- Contabilidad básica y tributación
- Habilidades blandas
- Importancia del diseño de marca



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



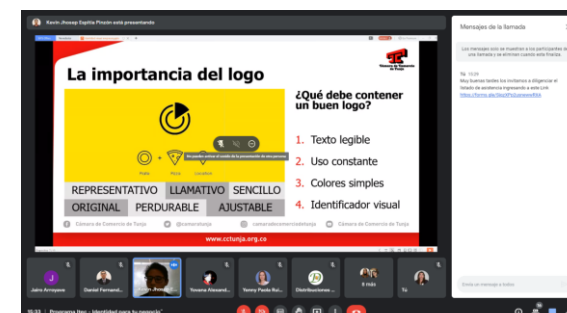
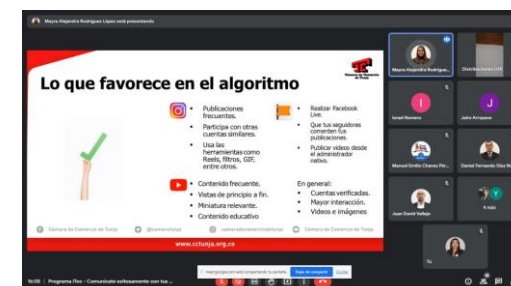
Empresario  
**ITEC**

Innovación, Tecnología  
Emprendimiento  
Comercio electrónico



Durante el mes de junio se les realizó el acompañamiento a **35** empresarios en temas de:

- Inmersión tecnológica.
- WhatsApp Business.
- Fanpage de Facebook.
- Google Mi Negocio.
- Página web.
- Importancia del logo.
- Identidad visual para tu negocio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

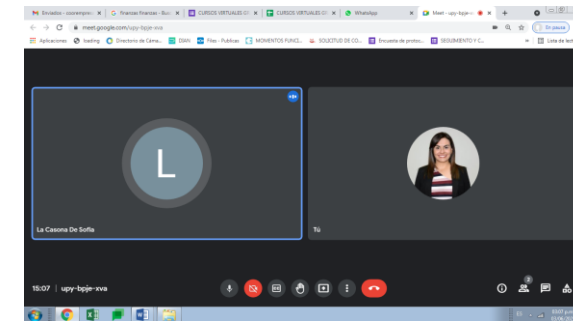
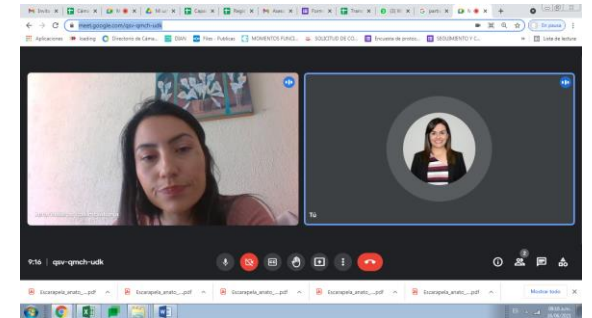
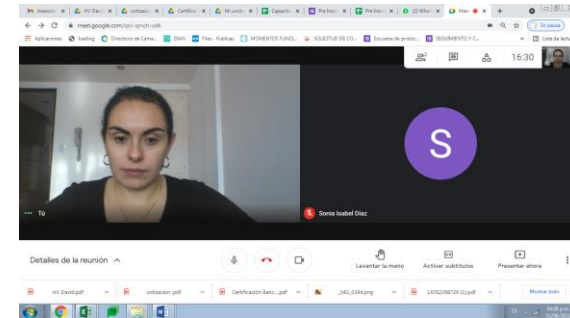


Cámara de Comercio de Tunja

[www.cctunja.org.co](http://www.cctunja.org.co)

# Asesorías

Durante el mes de junio se brindaron 15 asesorías en temas de importación y exportación de productos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

**TEMA:** PROYECTA TU IMAGEN EMPRESARIAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 51 PARTICIPANTES

**TEMA:** VENTAS Y MERCADEO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 22 PARTICIPANTES

**TEMA:** TÉCNICAS DE VENTAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 43 PARTICIPANTES

**TEMA:** PASOS PARA DESARROLLAR TU IDEA DE NEGOCIO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 145 PARTICIPANTES





# Formación y Capacitación

**TEMA:** CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE RESILIENCIA EN LAS EMPRESAS DE HOY  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 39 PARTICIPANTES

**TEMA:** NUEVAS MEDIDAS DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD (RESOLUCION 777 DE 2021)  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 94 PARTICIPANTES

**TEMA:** DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 156 PARTICIPANTES

**TEMA:** MARKETING DIGITAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 19 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

**TEMA:** GESTIÓN INTEGRAL DE TESORERÍA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 42 PARTICIPANTES

**TEMA:** FINANZAS BÁSICAS PARA EMPRESARIAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 18 PARTICIPANTES

**TEMA:** DEFINE TU ESTRATEGIA EMPRESARIAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 110 PARTICIPANTES

**TEMA:** FINANZAS BÁSICAS PARA EMPRESARIAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 27 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

**TEMA:** CREACIÓN DE PROPUESTA EMPRESARIAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 88 PARTICIPANTES



# Formación y Capacitación

**TEMA:** MERCADEO

**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN

**ASISTENTES:** 22 PARTICIPANTES

**TEMA:** STOCK Y TECNOLOGÍA

**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN

**ASISTENTES:** 37 PARTICIPANTES

**TEMA:** MARKETING DIGITAL

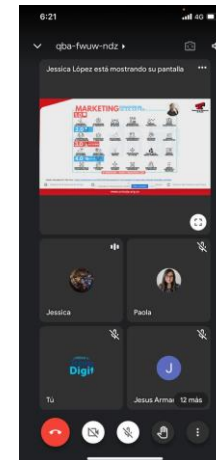
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN

**ASISTENTES:** 12 PARTICIPANTES

**TEMA:** MERCADEO

**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN

**ASISTENTES:** 21 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Formación y Capacitación

**TEMA:** VALIDACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 62 PARTICIPANTES

**TEMA:** COSTOS Y PRESUPUESTO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 28 PARTICIPANTES

**TEMA:** GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 25 PARTICIPANTES

**TEMA:** TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 31 PARTICIPANTES



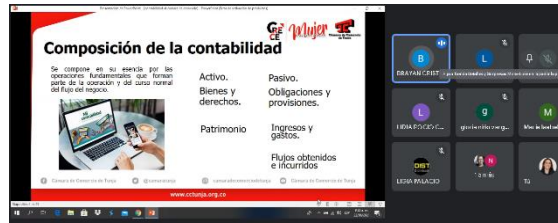
# Formación y Capacitación

**TEMA:** APRENDE A ELABORAR TU PLAN DE CONTINGENCIA  
**MUNICIPIO:** VILLA DE LEYVA  
**ASISTENTES:** 62 PARTICIPANTES

**TEMA:** CONTABILIDAD BÁSICA DE TRIBUTACIÓN  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 17 PARTICIPANTES

**TEMA:** DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA  
**MUNICIPIO:** VILLA DE LEYVA  
**ASISTENTES:** 65 PARTICIPANTES

**TEMA:** PRIMER TALLER DE INCLUSIÓN EMPRESARIAL: FELICIDAD EN EL TRABAJO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 1 PARTICIPANTE



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

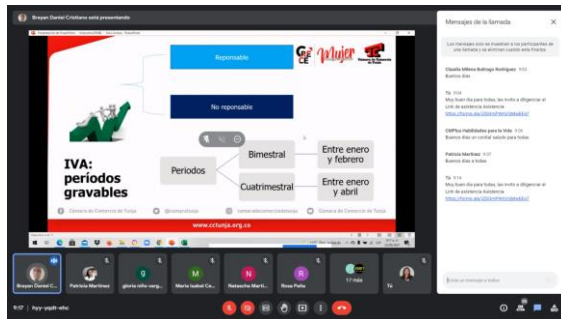
# Formación y Capacitación

**TEMA:** CONTABILIDAD BÁSICA Y TRIBUTACIÓN  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 28 PARTICIPANTES

**TEMA:** MARKETING DIGITAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 6 PARTICIPANTES

**TEMA:** DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA  
**MUNICIPIO:** VILLA DE LEYVA  
**ASISTENTES:** 65 PARTICIPANTES

**TEMA:** DE IDEA A OPORTUNIDAD DE NEGOCIO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 56 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

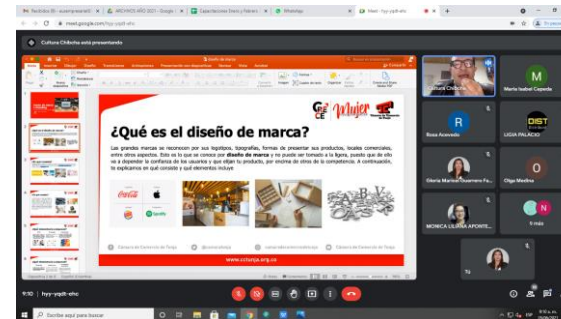
# Formación y Capacitación

**TEMA:** HABILIDADES BLANDAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA  
JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 19 PARTICIPANTES

**TEMA:** CÓMO CREAR EMPRESA A  
TRAVÉS DE FRANQUICIAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA  
JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 17 PARTICIPANTES

**TEMA:** IMPORTANCIA DEL DISEÑO  
DE MARCA  
**MUNICIPIO:** TODA LA  
JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 19 PARTICIPANTES

**TEMA:** TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA  
JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 39 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

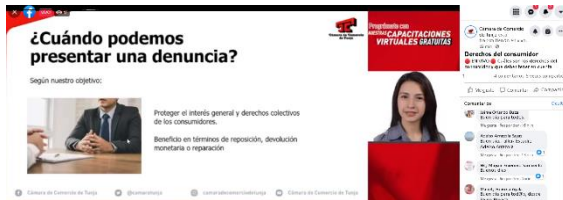


# Formación y Capacitación

**TEMA:** DERECHOS DEL CONSUMIDOR  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 15 PARTICIPANTES

**TEMA:** CÓMO CREAR EMPRESA A TRAVÉS DE FRANQUICIAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 17 PARTICIPANTES

**TEMA:** BIOSEGURIDAD Y MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS PARA SALONES DE BELLEZA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 40 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES								
NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO
Proyecta tu imagen empresarial	01 de junio	3.131	190	66	685	60	61	30
Técnicas de ventas	02 de junio	3.079	186	106	670	25	55	36
Pasos para desarrollar tu idea de negocio	03 de junio	3.720	275	71	967	95	109	86
Construyendo una cultura de resiliencia en las empresas de hoy	04 de junio	2.707	207	70	474	80	57	27
Nuevas medidas de protocolos de bioseguridad (Resolución 777 de 2021)	08 de junio	3.367	275	76	1.082	78	121	100
Diseña tu modelo de negocio	08 de junio	1.772	150	26	657	57	67	56
Gestión integral de tesorería	09 de junio	1.541	12	56	516	12	37	26
Define tu estrategia empresarial	10 de junio	1.683	141	19	612	71	61	56
El diseño del stock	11 de junio	1.056	51	31	277	13	31	17
Transformación digital para empresas.	11 de junio	2.852	128	60	398	33	35	27
Creación de propuesta empresarial	15 de junio	1.284	96	7	424	43	46	44



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

## ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO
Stock y tecnología	16 de junio	2.118	105	49	426	19	37	29
Validación de idea de negocio	17 de junio	2.410	187	61	586	64	62	32
Gestión de la reputación online	18 de junio	805	363	4	263	25	44	19
Transformación digital para empresas.	18 de junio	583	60	0	183	19	41	27
Digitalización de la empresa	22 de junio	1.687	99	11	486	36	52	31
Régimen simple de tributación dirigida a emprendedores	23 de junio	2.595	147	63	1.019	35	49	30
De idea a oportunidad de negocio	24 de junio	932	61	2	298	29	30	32
Cómo crear empresa a través de franquicias	25 de junio	1.111	47	2	317	14	31	16
Derechos del consumidor	28 de junio	1.769	103	56	387	17	30	16
Transformación digital	29 de junio	1.244	82	9	368	35	38	30
Utiliza Instagram para construir un negocio exitoso	30 de junio	3.576	150	79	692	31	40	27



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	314	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	36	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	284	159
FINANCIAMIENTO	75	26
INVERSIÓN	38	20
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	68	10
IMPORTACIONES	83	24
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1136	661
TELETRABAJO	83	58
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	48	4
WHATSAPP BUSINESS	9	5
GOOGLE MI NEGOCIO	7	3
FANPAGE DE FACEBOOK	9	3
<b>TOTALES</b>	<b>2.190</b>	<b>1.068</b>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Municipios participantes en las capacitaciones

Durante el mes de junio se realizaron 39 capacitaciones tanto virtuales y/o presenciales con un total de 1.631 asistentes, al 57% de los asistentes se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción y del resto del país, con una percepción positiva del 97% acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

PROVINCIA	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN POR MICROJURISDICCIÓN
Centro	783
Occidente	154
Neira	34
Oriente	98
Lengupá	139
Bajo Ricaurte	70
Alto Ricaurte	181
Márquez	86
Fuera de la jurisdicción	86

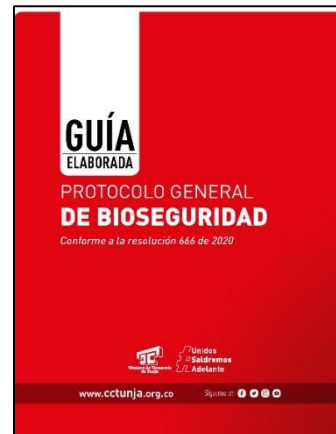
# Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de junio se han realizado **8** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. En el mes de junio se han realizado **47** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de junio se han realizado **2** consultas.



**Enlace de consulta:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



**Enlace de consulta:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



**Directorio Comercial:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

**Directorio Empresarial:**

<https://cctunja.org.co/empresariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Cobertura empresas atendidas en el Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE

EMPRESAS ATENDIDAS	
Registradas	592
Sensibilizadas	582
Diagnosticadas	308
Atendidas	294
Atendidas que pertenecen parcial o total a mujeres	144
Capacitadas	114
Soluciones TIC	78
Capacitadas y con soluciones TIC	65
Transformadas	65

Cámara de Comercio de Tunja  
Tablero de Mando - Fase II - **CTDE**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Cámara Móvil virtual provincia de Bajo Ricaurte - Togüí

El 16 de junio se realizó la segunda Cámara Móvil, Cuyo objetivo general es fortalecer el tejido Empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, orientar la oferta de servicios de tal forma que responda a las necesidades empresariales y a los sectores promisorios a nivel territorial.

Dentro de su realización se realizaron asesorías personalizadas a través de la plataforma meet, las cuales se relacionan a continuación:

- Departamento de Servicios Empresariales - internacionalización tres asesorías.
- Departamento de Registros Públicos - ocho asesorías.
- Departamento de sistemas - siete asesorías.
- Departamento de Planeación y Estudios Económicos - Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo quince asesorías.
- Oficina de comunicaciones - Imagen corporativa - una asesoría.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Misión Comercial - Vitrina Turística de Anato

El 17 de junio, 49 empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, participaron en la Vitrina Turística de Anato en Bogotá, cuyo objetivo principal busca lograr que los empresarios del sector turístico creen alianzas estratégicas que apalanquen y fortalezcan el crecimiento del país.

La participación por provincias a esta misión fue la siguiente:

- Tunja 25 empresarios
- Ramiriquí 11 empresarios
- Villa de Leyva 9 empresarios
- Moniquirá 4 empresarios



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Evento Comercial - Rueda de negocios sector de la construcción

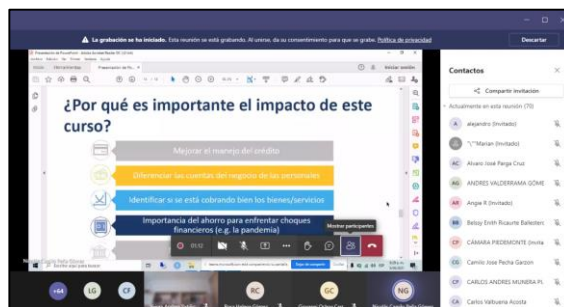
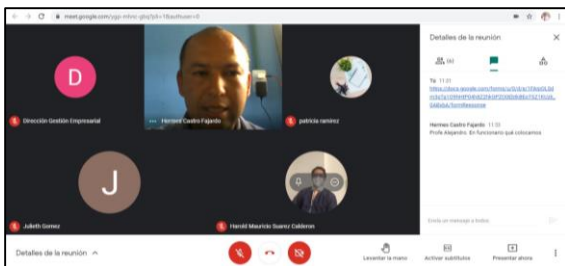
El 24 de junio en alianza entre la Cámara de comercio de Tunja, Camacol y la Alcaldía Mayor de Tunja se realizó la Rueda de negocios sector de la construcción, donde 27 empresarios expusieron los proyectos.

El balance de la feria es satisfactorio ya que un total de 55 transacciones fueron cerradas a lo largo de la duración de la feria.



# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con grupos de investigación proyecto Alcaldía de Tunja.
- Participación en lanzamiento programa educación financiera para Pymes - Confecámaras.
- Reunión con Codecti misión Bioeconomía convocatoria 903.
- Reunión del grupo de investigación del Proyecto SGI 3114, el día 06 de junio, con el objetivo de construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas practicas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



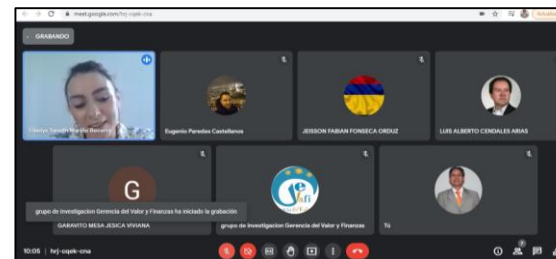
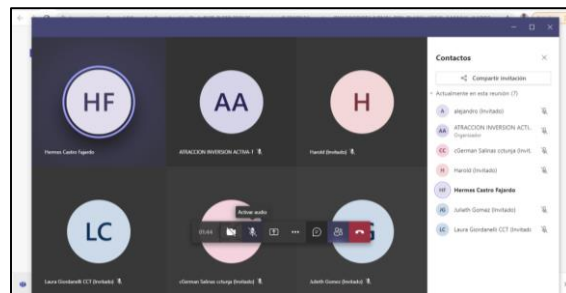
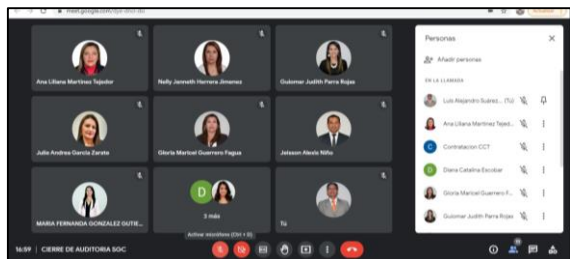
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión cierre de auditoría primer semestre de 2021.
- Reunión con grupo de investigación exposición con el municipio de Tunja.
- Reunión grupo de investigación proyecto metodología fortalecimiento empresarial con la U.P.T.C.
- Reunión con la U.P.T.C, CIEM Propuesta para alianza de evento académico jornada de investigación, fortalecimiento empresarial de la jurisdicción sustentado en innovación y emprendimiento.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

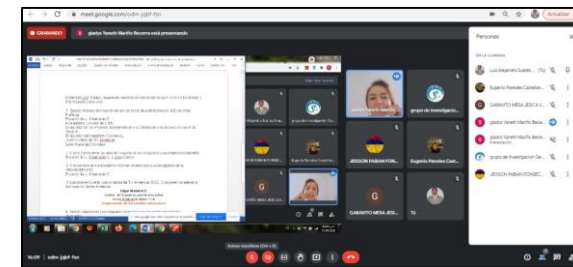
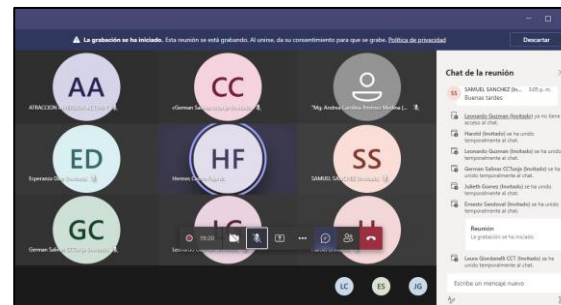
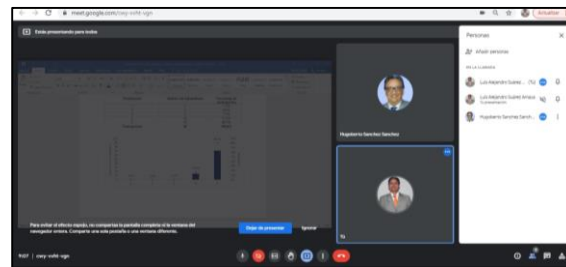
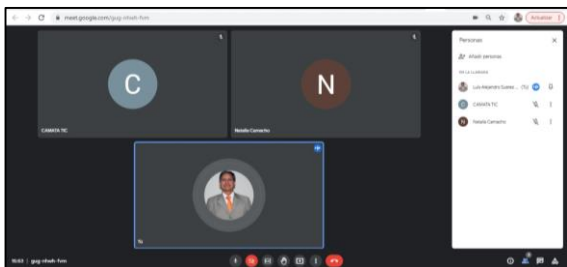


Cámara de Comercio de Tunja



# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Asesoría Natalia Camacho Asesoría en proyectos.
- Reunión con asesor proceso de calificación impacto variables del factor interno proceso misionales, apoyo y variables talento humano.
- Reunión de trabajo con la Universidad Santo Tomas y Uniboyaca. Alcaldía de Tunja, revisión metodológica estudio propuestas de inversión para la ciudad.
- Reunión del grupo de investigación del Proyecto SGI 3114, el día Jueves 17 de junio, con el objetivo de construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas practicas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



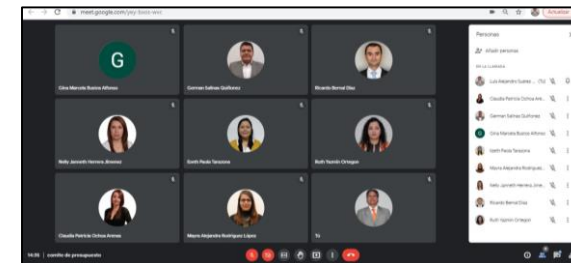
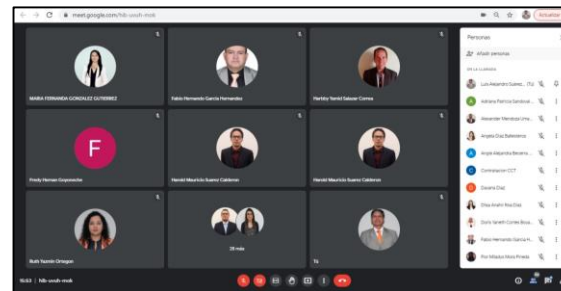
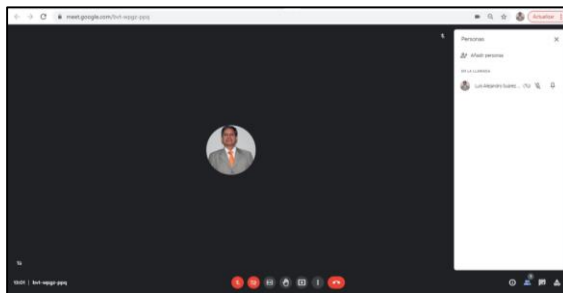
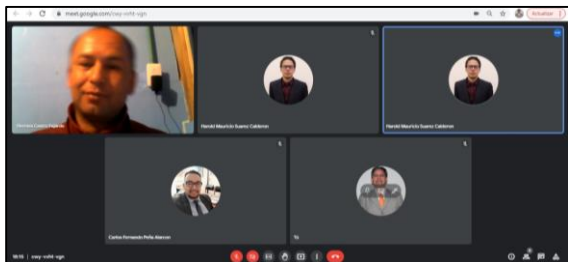
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con expertos proyecto Tunja - Cámara de Comercio.
- Conexión asesoría financiera Pilar Camargo.
- Conferencia mi vida sigue en movimiento.
- Comité presupuesto mes de junio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



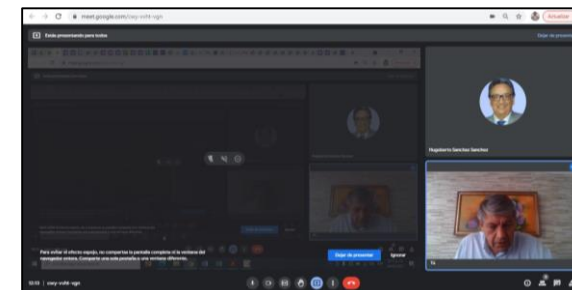
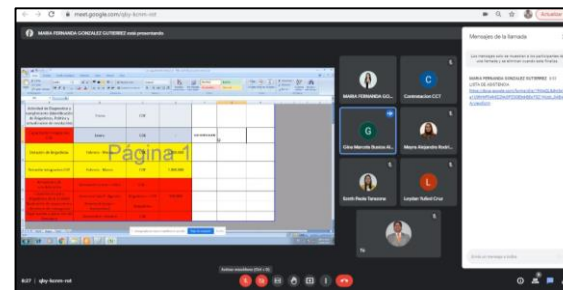
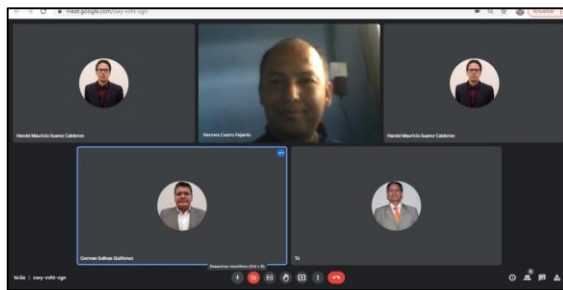
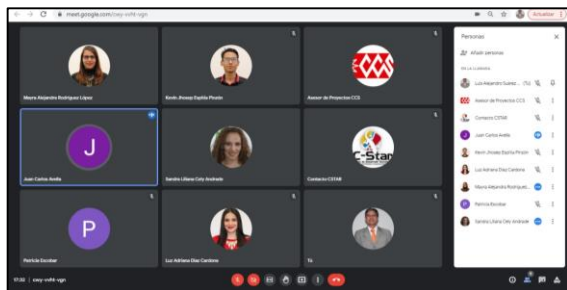
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión revisión lanzamiento Boyacá en Cifras 2019 – 2020.
- Reunión propuesta clúster Turístico Ricaurte.
- Reunión trimestral COE
- Reunión asesor construcción matriz DOFA.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



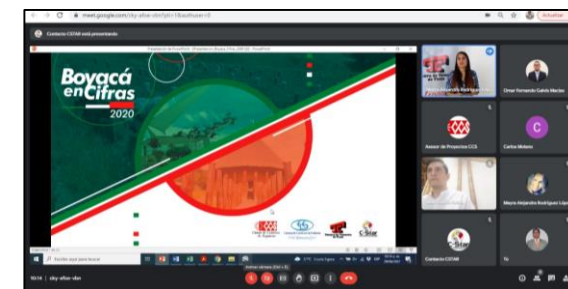
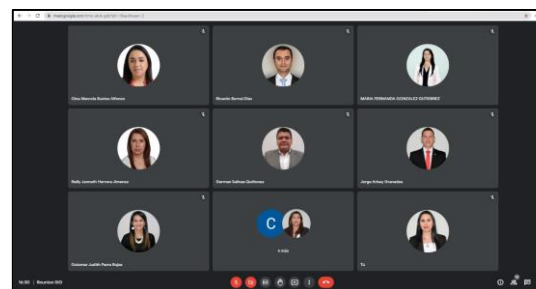
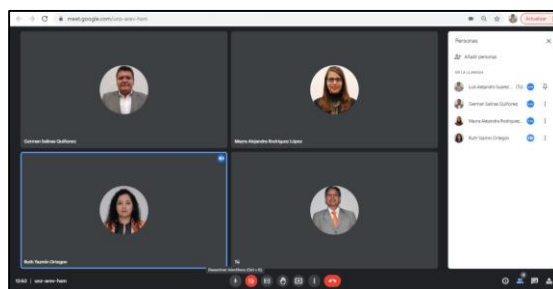
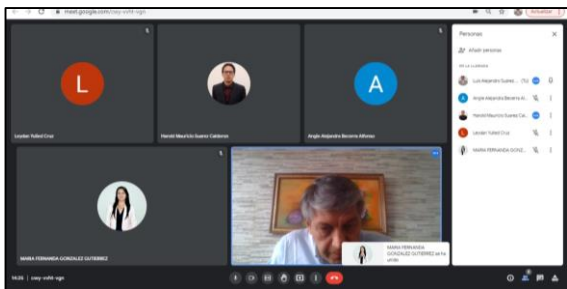
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con equipo de trabajo de planeación instrucciones cierre fin de mes y actividades prioritarias.
- Reunión proceso de planeación Chibchacum 2021.
- Reunión comité del SIG.
- Lanzamiento y presentación Boyacá en cifras 2019 – 2020, 34 participantes.

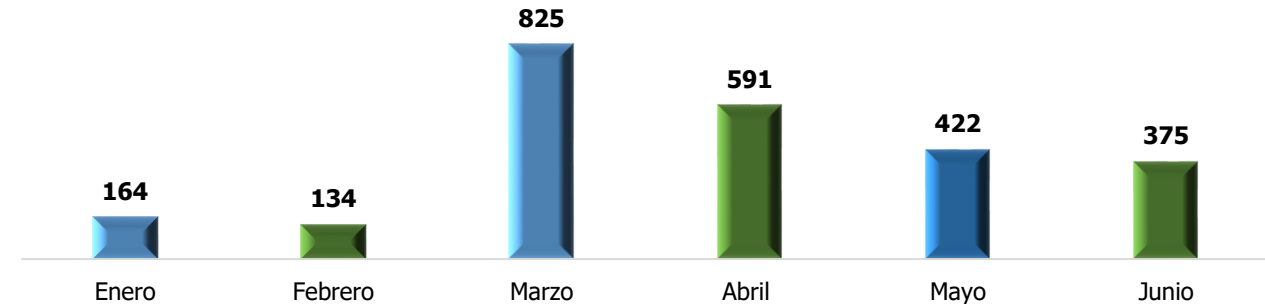




# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de junio se registran 375 visitas, para el acumulado del año 2021 se registran 2.511 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 855 descargas y 2.776 visitas.

Sección	Numero de visitas
Encuesta Ritmo Empresarial	4
Notas Económicas	3
Concepto Económico	5
Censo Empresarial	8
Estimación del Potencial de Comerciantes	6
Publicaciones Especiales	8
Dinámica Económica	25
Estudios de Impacto y Percepción	27
Boletín Económico	32
Tejido Empresarial	32
Boyacá en Cifras	81
Página Principal Estudios Económicos	144
<b>Total</b>	<b>375</b>

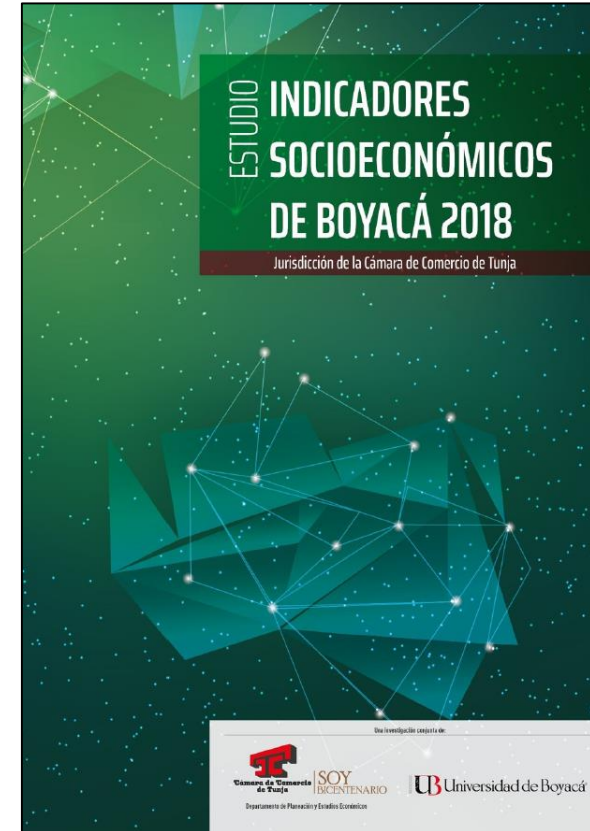


# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

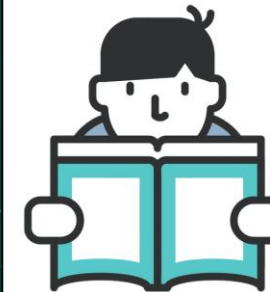
- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- [https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP\\_7GiW&sig=ACfU3U3m8g\\_DkBBBeDy45jVKIFgSPMDwYRQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-l4zqAhWGmuAKHS\\_YC1UQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false](https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFgSPMDwYRQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-l4zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false)



Visitas:  
2.475



Páginas leídas:  
22.551



Página / visita:  
9



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



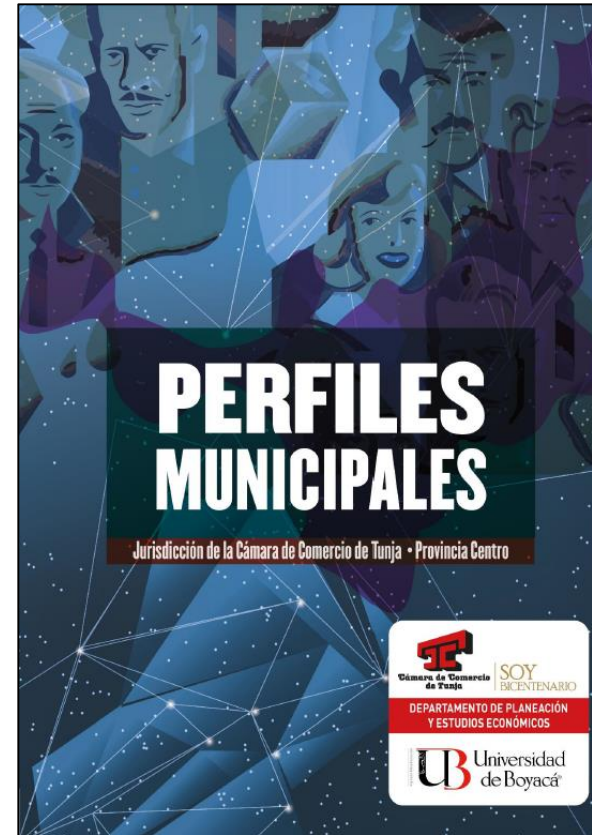
Cámara de Comercio de Tunja

# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- [https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



Visitas:  
2.074



Páginas leídas:  
20.770



Página / visita:  
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



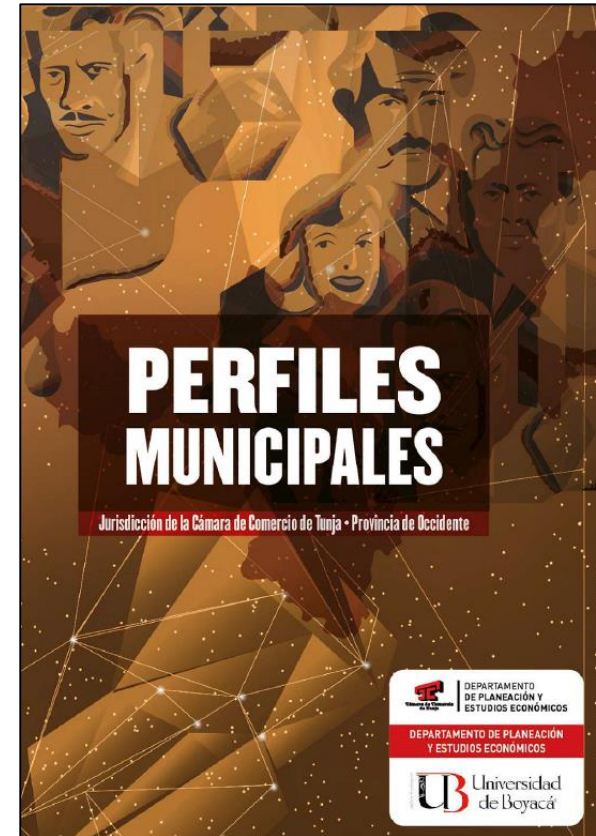
Cámara de Comercio de Tunja

# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpg=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXQmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:  
674



Páginas leídas:  
10.390



Página / visita:  
15

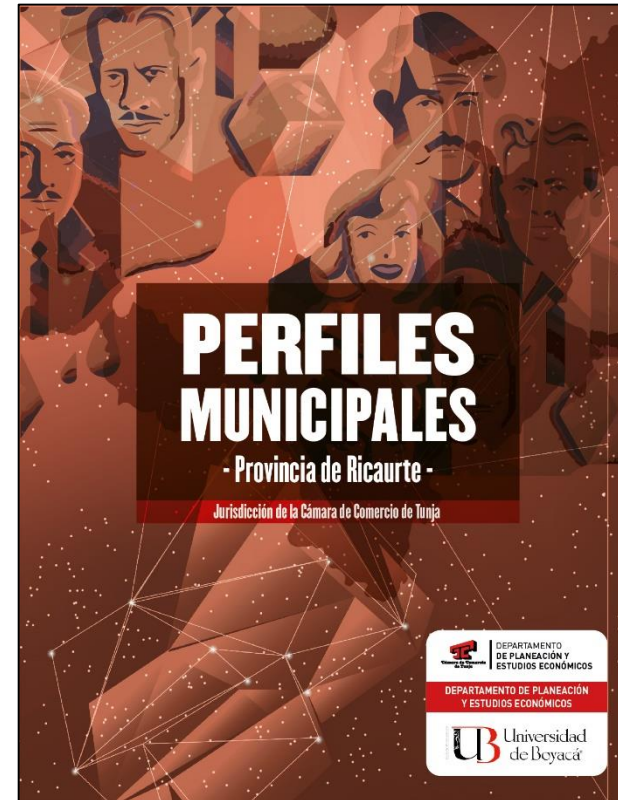


# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

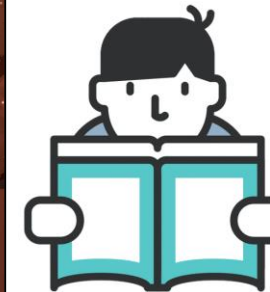
- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

- **Enlaces de consulta:**

- <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/02/PERFILES-MUNICIPALES-Provincia-de-Ricaurte.pdf>
- [https://books.google.com.co/books?id=t0sdEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=t0sdEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



Visitas:  
244



Páginas leídas:  
3.787



Página / visita:  
16



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

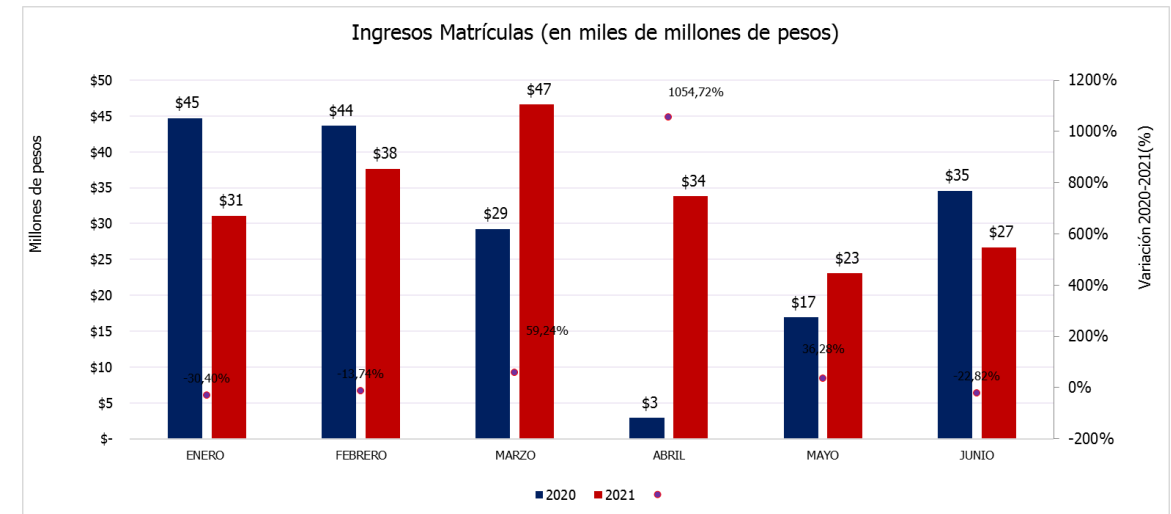
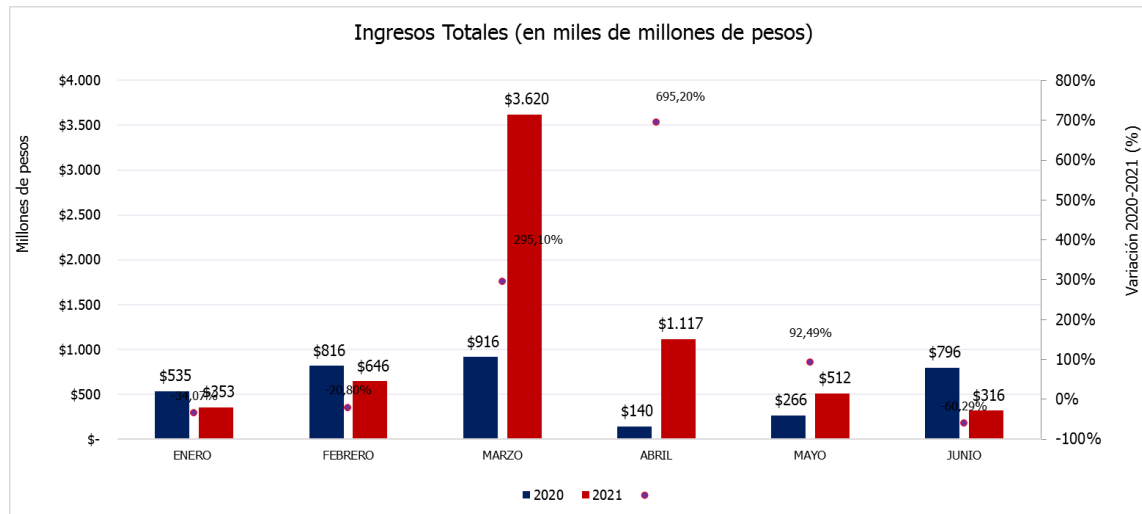


Cámara de Comercio de Tunja

# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 3,61% frente al año 2020.

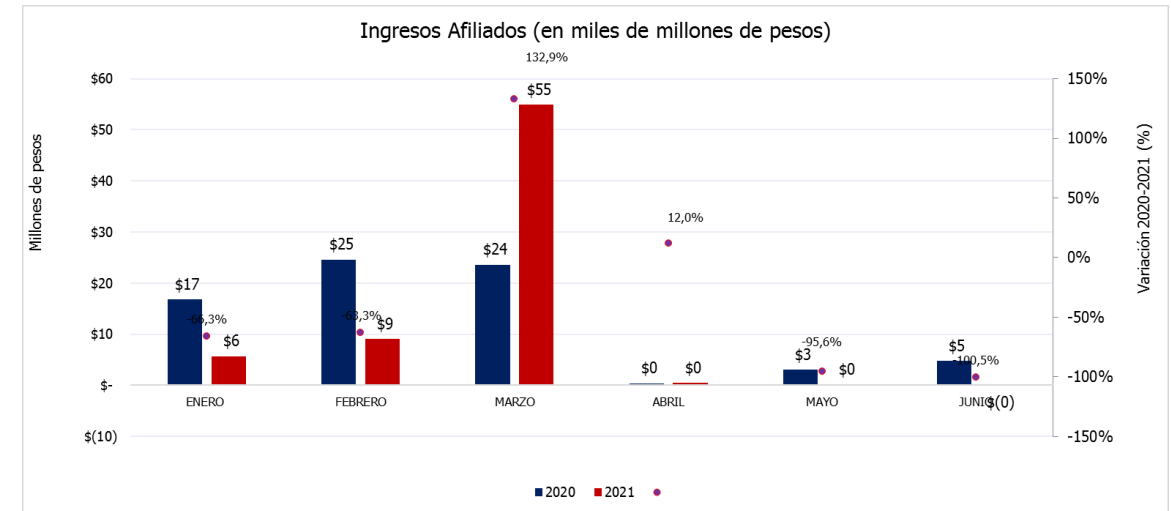
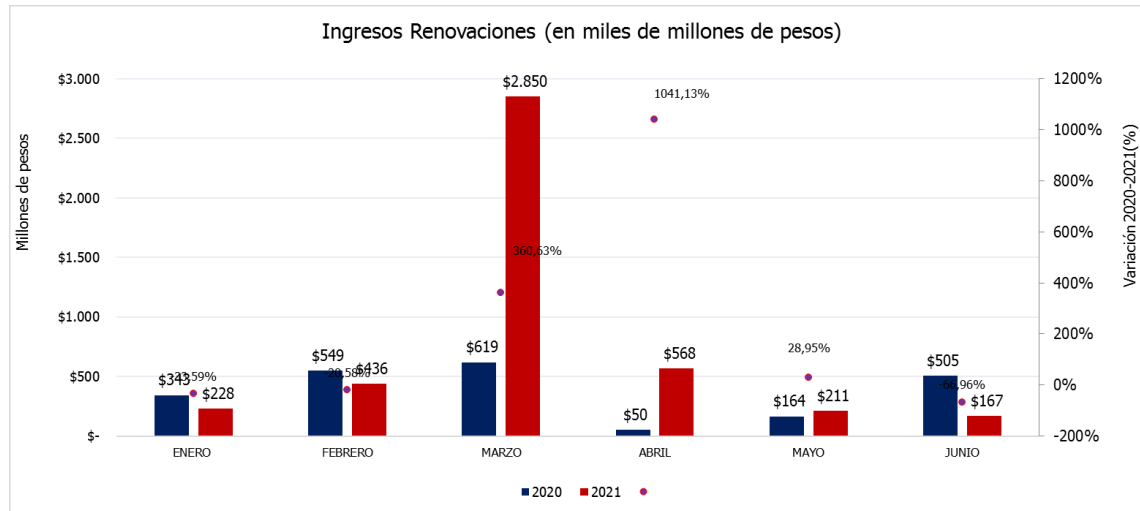
Los ingresos de matrículas han disminuido en un 44,30% frente al año 2020.



# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

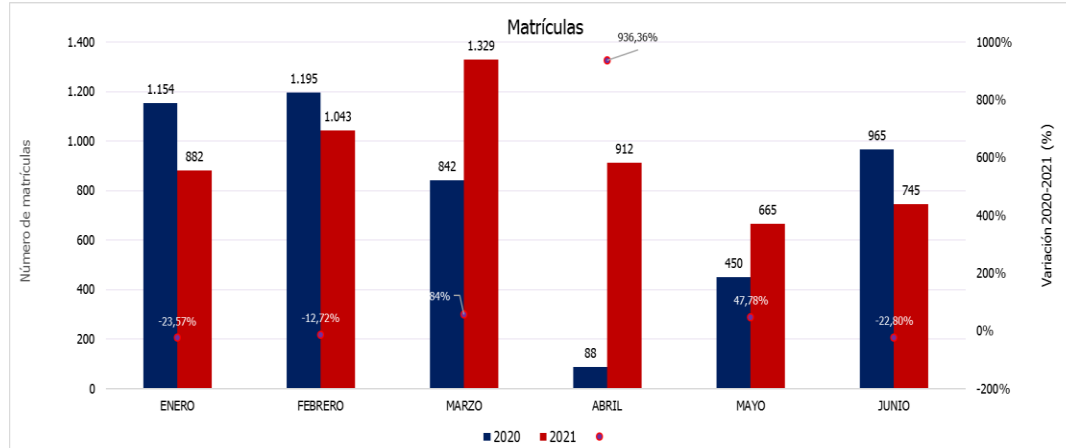
Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 4,54% frente al año 2020.

Los ingresos de afiliados han disminuido en un 16,64% frente al año 2020.

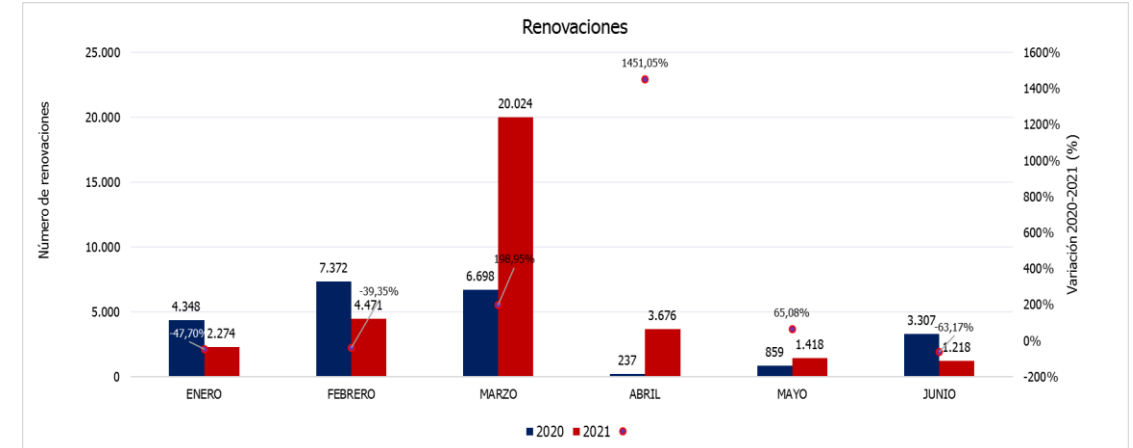


# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de matrículas han disminuido en un 43,29% frente al año 2020.



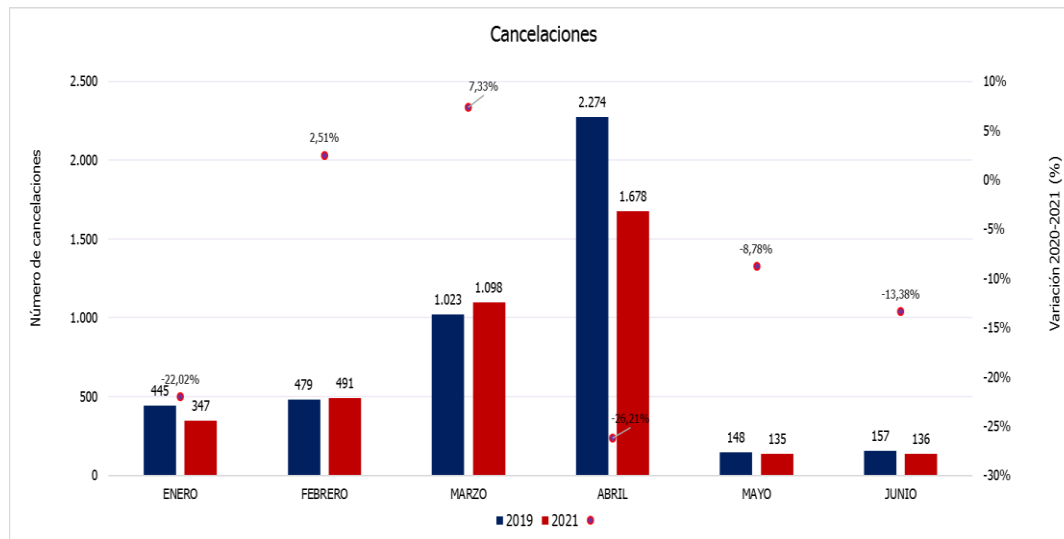
El número de renovaciones han disminuido en un 7,52% frente al año 2020.



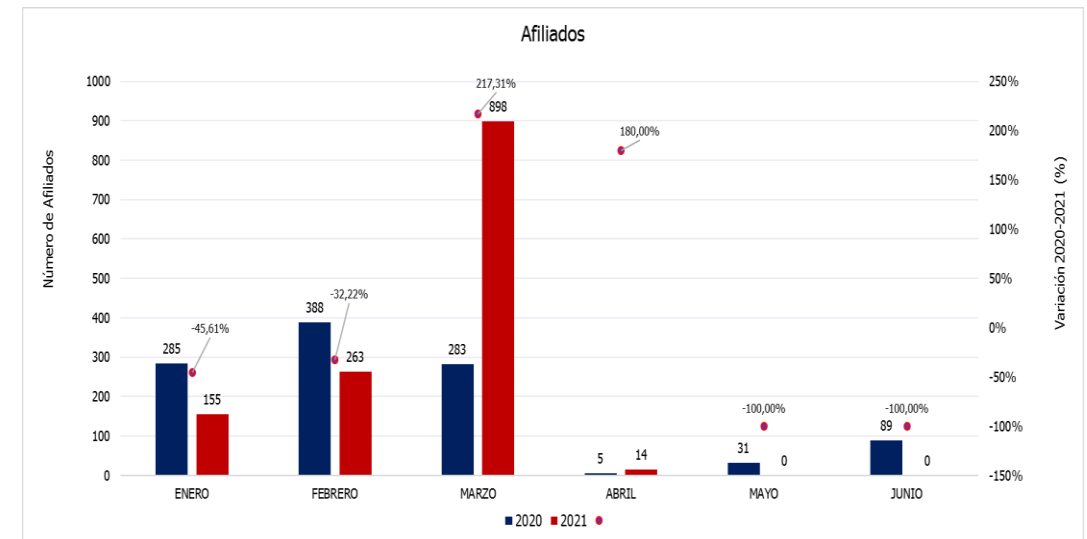


# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 33,11% frente al año 2020.

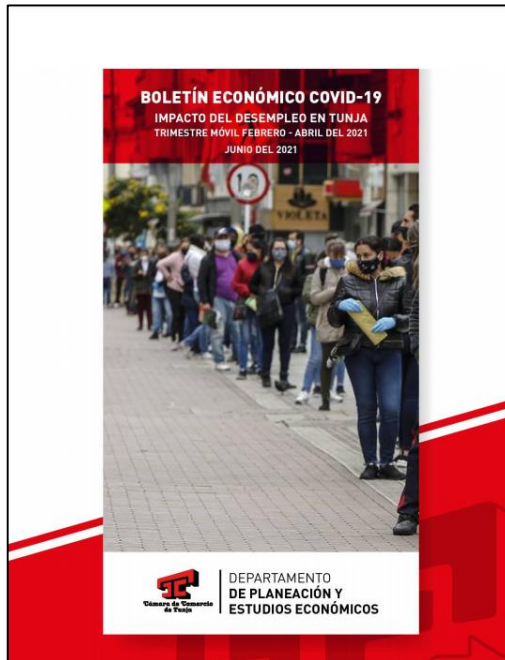


El número de afiliados han aumentado en un 1,53% frente al año 2020.



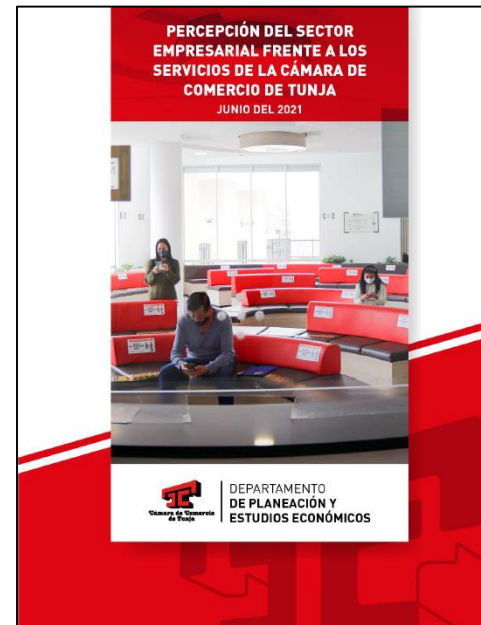
# Estudios Económicos

## Boletín Económico Covid-19



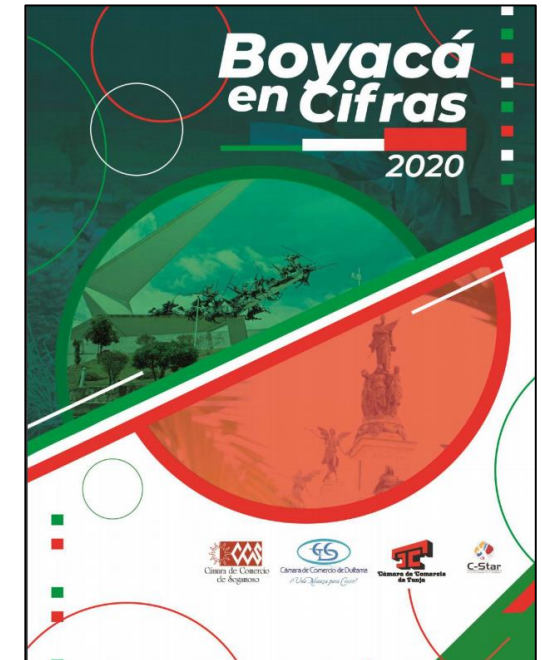
Enlace consulta:  
<https://acortar.link/fWHFQ>

## Percepción del sector empresarial frente a los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja



Estudio Interno

## Boyacá en Cifras 2019 - 2020



Enlace consulta:  
<https://acortar.link/PsO1N>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

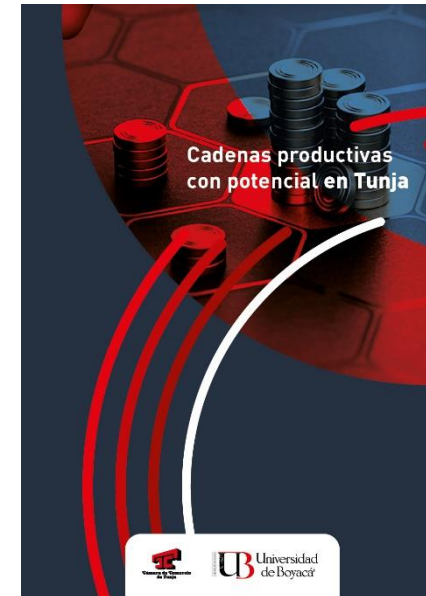


Cámara de Comercio de Tunja

# Estudios Económicos

## Estudios en proceso:

- Estudio especialización productiva de Tunja.
- Estudio indicadores claves para la atracción de la inversión en Tunja.
- Estudio cadenas productivas con potencial en Tunja.
- Construir una metodología de aceleración empresarial sustentada en buenas practicas . Proyecto con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia según Convocatoria SGI 3114.

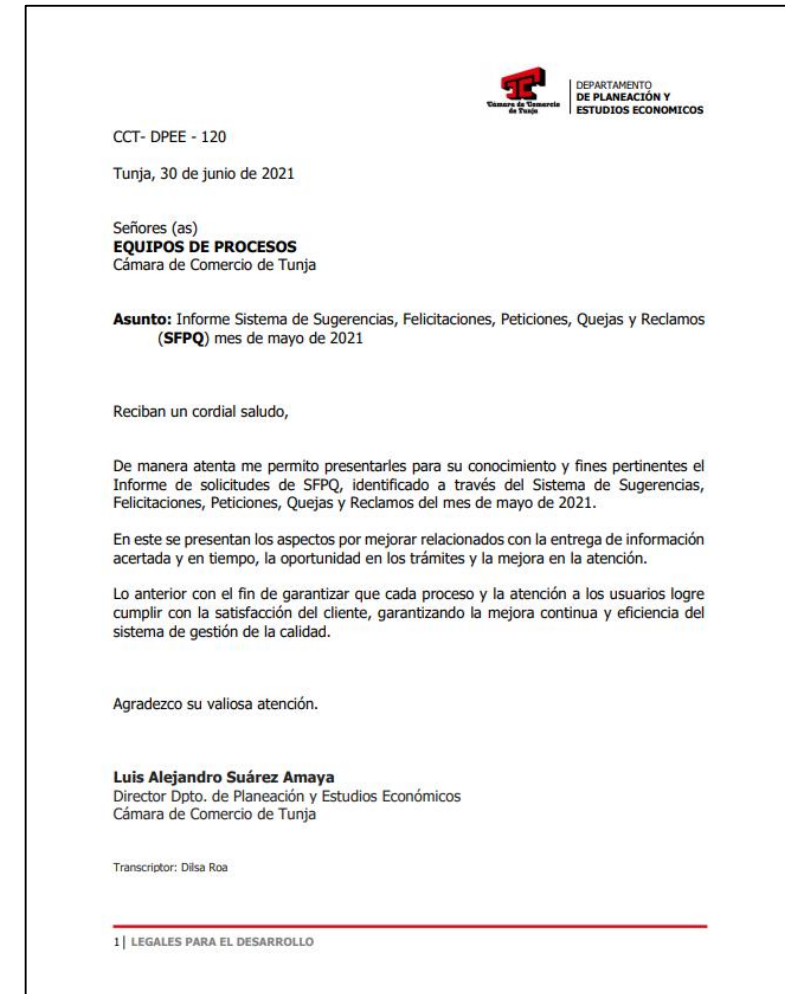


# Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de mayo de 2021.

## Enlace de consulta informe:

<https://acortar.link/PigtC>

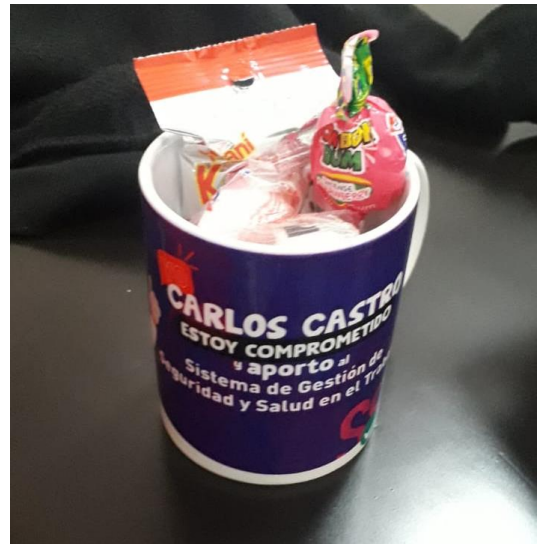




# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Incentivos para funcionarios

Con el objetivo de incentivar a algunos funcionarios por la participación continua y compromisos ante el cumplimiento de las diferentes actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se realizó la entrega de Mugs personalizados ante el compromiso personal de funcionario con SST.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Revisión botiquines sede centro**

Verificación de elementos identificados como vencidos en la inspección de brigadistas, se seleccionan y se les brinda el manejo respectivo con Corpoboyacá para su respectiva la destrucción.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

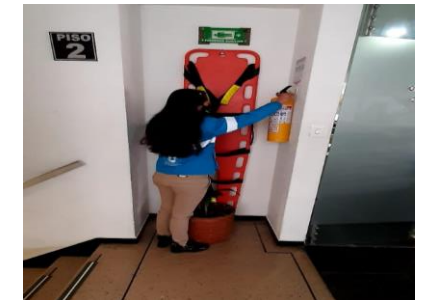


Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección de elementos de emergencia**

Inspección de elementos de emergencia (extintores y camillas), por parte de los brigadistas de cada una de las sedes norte, centro y centro de convenciones.





# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Capacitación masiva seguridad vial**

Se realiza capacitación masiva de Seguridad Vial, en cumplimiento e implementación de la Ley 1503 de 2011, por la cual se promueve la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y se dictan otras disposiciones en su artículo 12 modificado por la el art. 110 del Decreto de 2019.





# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Capacitaciones internas SIG



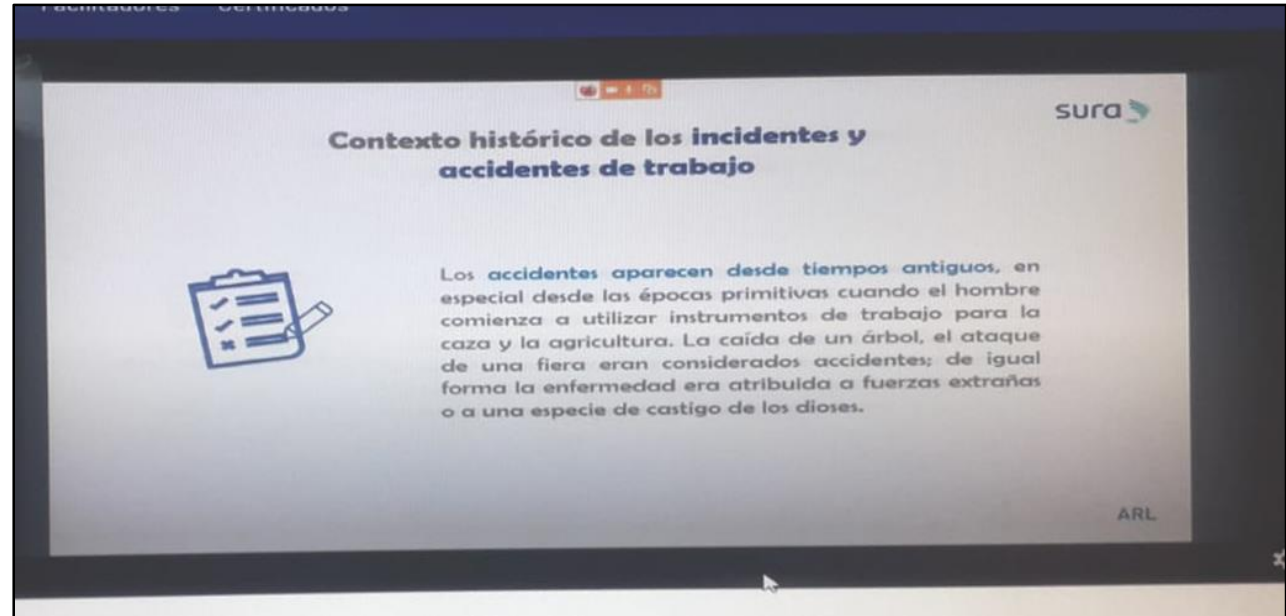
**NUEVAS MEDIDAS DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**

RESOLUCIÓN 777 DE 2021

Pregrúnete con  
NUESTRAS **CAPACITACIONES VIRTUALES GRATUITAS**

**DIEGO SABA**  
Especialista en Sistema Integrado de Gestión QHSE

CAPACITACIONES VIRTUALES



**Contexto histórico de los incidentes y accidentes de trabajo**

Los **accidentes** aparecen desde tiempos antiguos, en especial desde las épocas primitivas cuando el hombre comienza a utilizar instrumentos de trabajo para la caza y la agricultura. La caída de un árbol, el ataque de una fiera eran considerados accidentes; de igual forma la enfermedad era atribuida a fuerzas extrañas o a una especie de castigo de los dioses.

ARL

**Nuevas medidas protocolos de Bioseguridad**

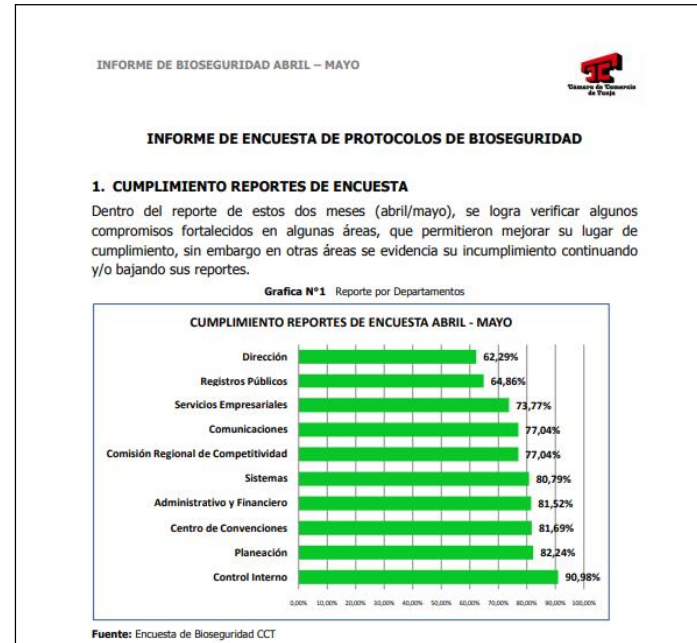
**Investigación de accidentes de trabajo**

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Protocolos de Bioseguridad

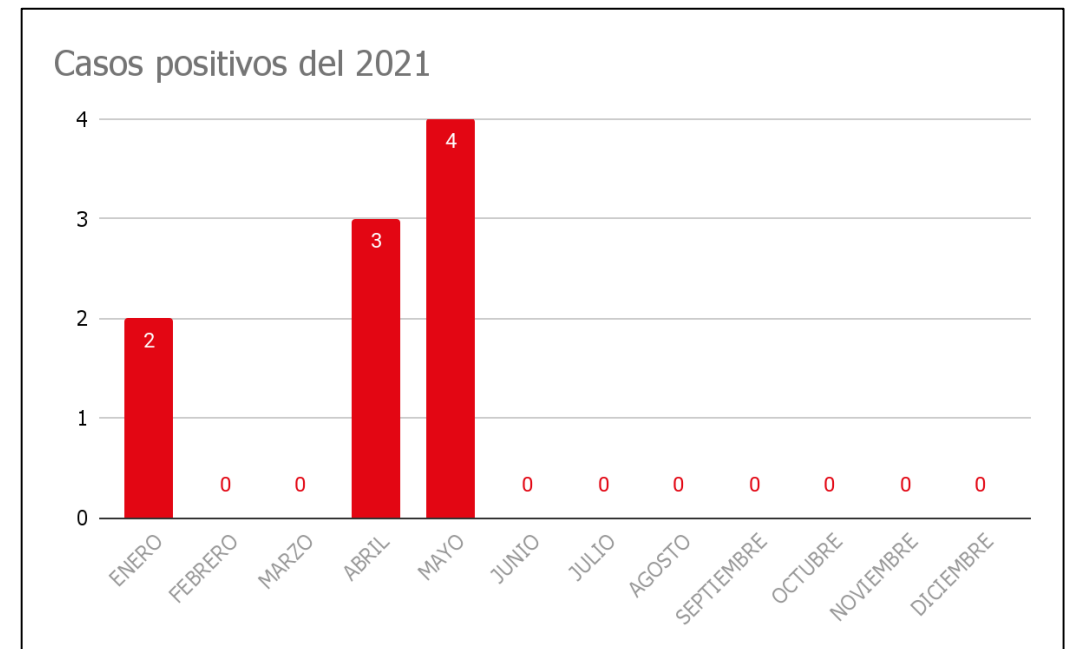
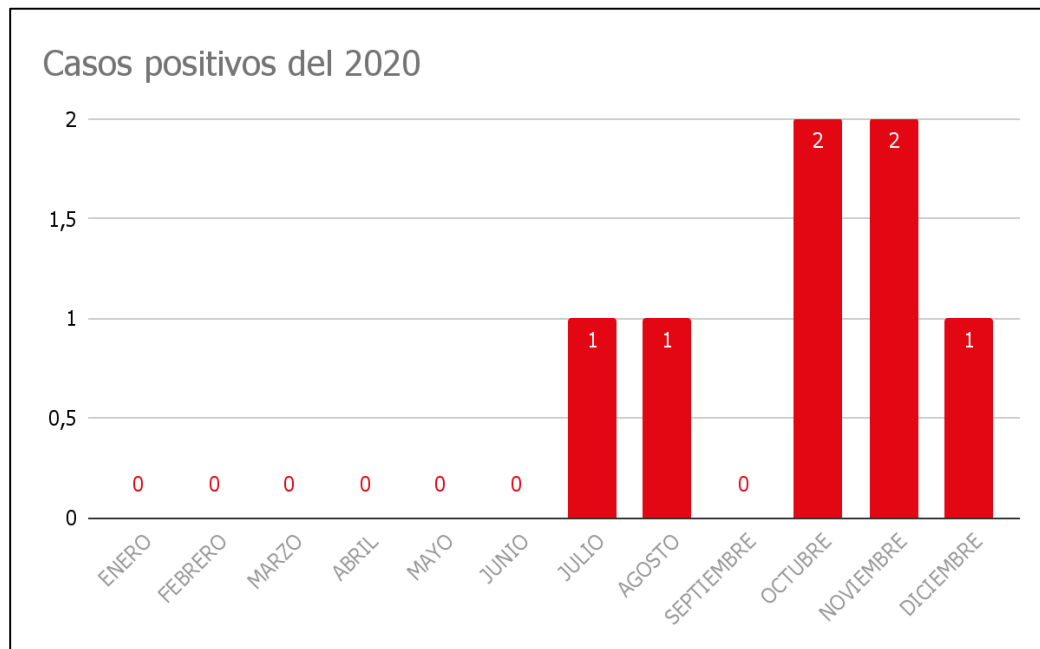


**Informe de encuesta de protocolos de Bioseguridad**



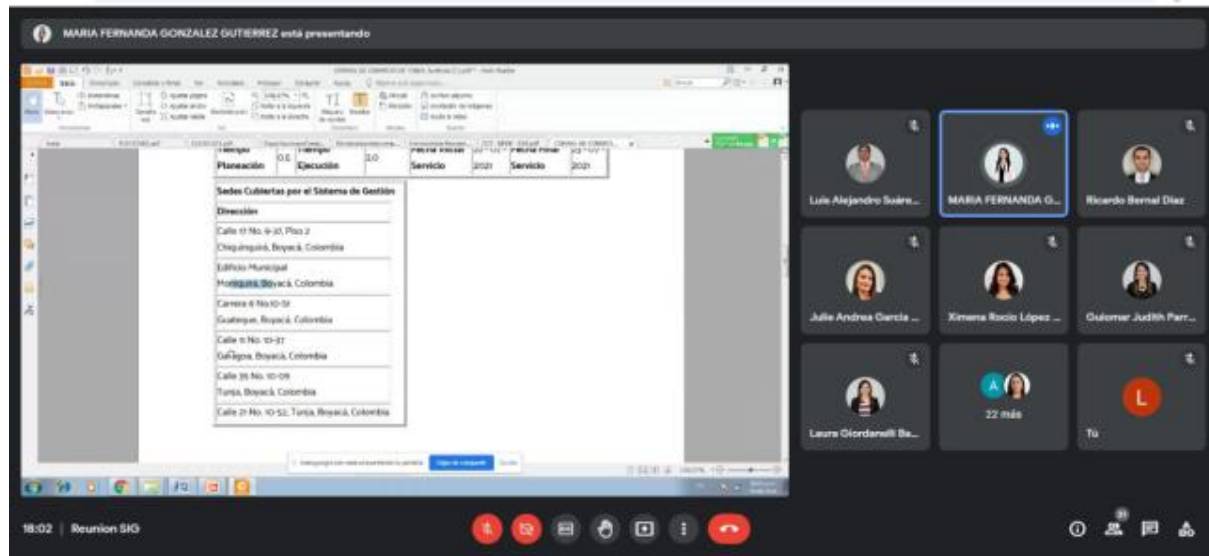
**Seguimiento y recomendaciones a casos sospechosos y casos confirmados de covid-19 en la entidad.**

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

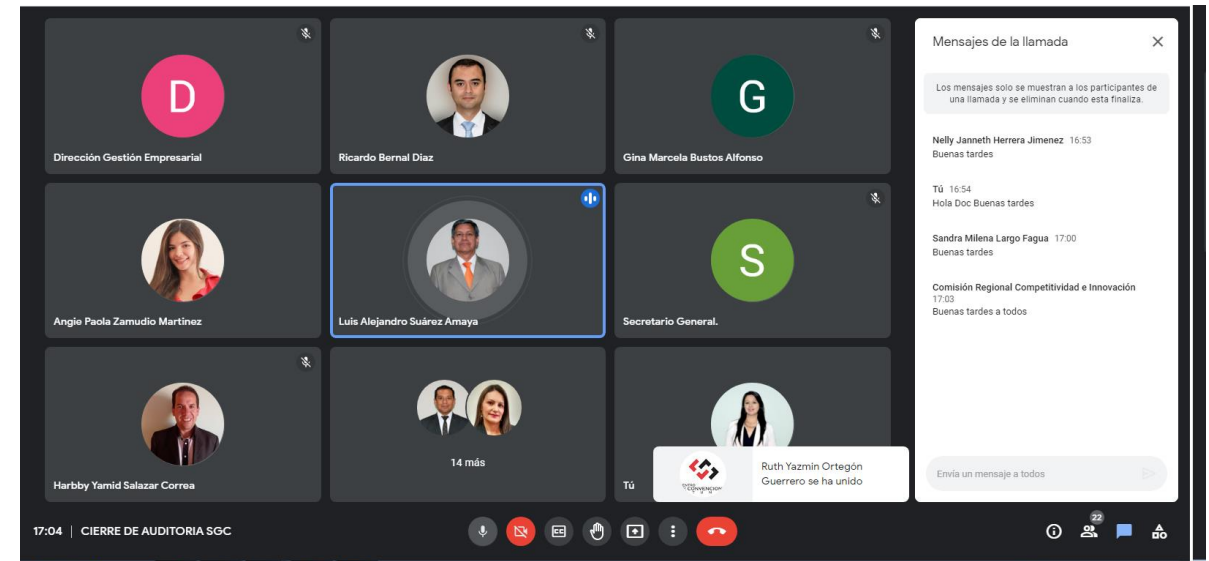


# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Gestión de la calidad



**Reunión trimestral Sistema Integrado de Gestión**



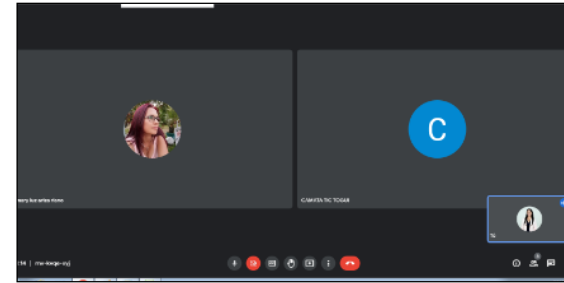
**Cierre de proceso de auditorías SGC**



# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Asesorías SST Cámara Móvil Togüí**

Acompañamiento en Cámara Móvil del municipio de Togüí, en temas relacionados en asesorías del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



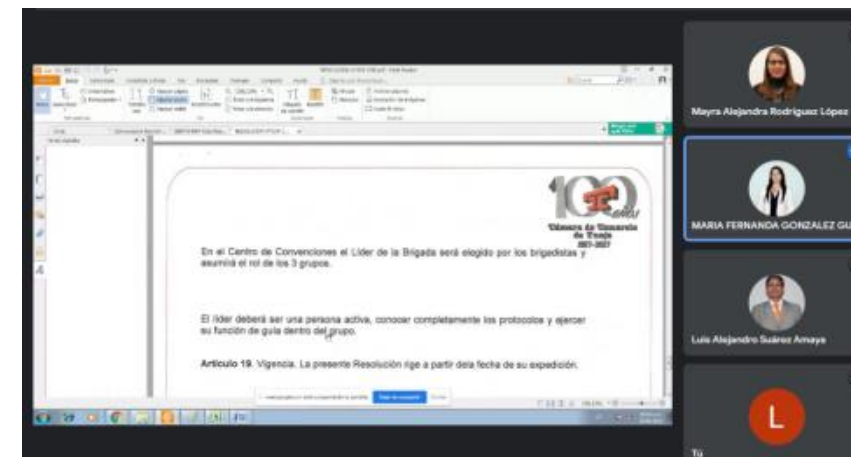
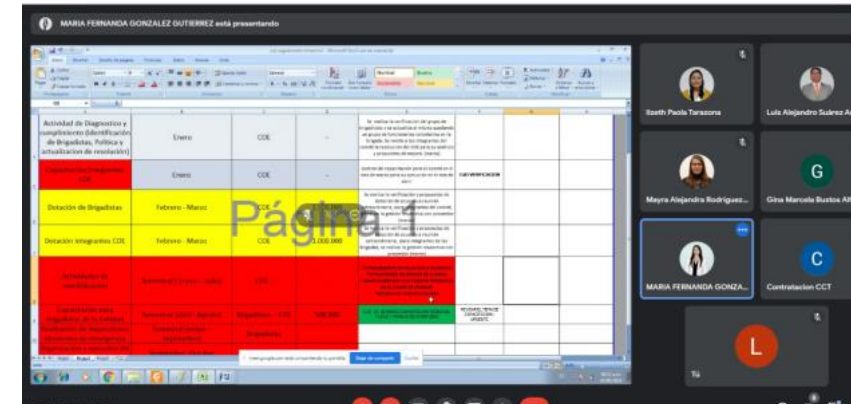
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comité Operativo de Emergencias

Reunión trimestral del comité, en el cual se verifican actividades por realizar, revisión de resolución y elaboración de propuesta de política de emergencias.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se realiza informe de tabulación a la evaluación de la capacitación en higiene Postural y prevención de lesiones osteomusculares.

Se puede concluir que los funcionarios manifiestan que la capacitación realizada si les permite adoptar actos para el cuidado de su integridad en aspectos de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## 2. Evaluación de la capacitación

El análisis a la evaluación de la capacitación, arroja una calificación promedio de 3,85. Lo que nos indica que es un resultado muy bueno puesto que se cumplió con el programa y objetivo propuesto, el contenido temático y la metodología usada fue la apropiada.

EVALUACION DE LA CAPACITACIÓN

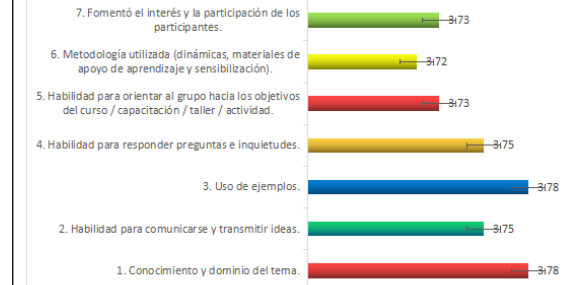


## 1. Evaluación sobre el facilitador:

Fisioterapeuta: Gina Magally Torres Infante

Se realizó el análisis a la evaluación del facilitador, arrojando una calificación promedio de 3,75. Lo que nos indica que es un resultado favorable ya que cumple con lo exigido en aspectos como conocimiento, habilidades para comunicarse, uso de ejemplos, metodología entre otros.

EVALUACION SOBRE EL CAPACITADOR



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Observaciones:

Se recomienda la provisión de un lavadero, pues las funcionarios deben adoptar posiciones muy incómodas para lavar los diferentes elementos de aseo.





# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Se evidencio la dotación de acuerdo a las diferentes actividades (overoles, fajas, guantes, botas, anti fluidos).



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Inspección Centro de Convenciones**

Observaciones

- **Botas de punta de acero:** cada funcionario tiene una par, se recomienda tener un par extra para poder lavar y desinfectar adecuadamente.
- **Cascos:** se evidencio uno (1), se recomienda que todos los funcionarios cuenten con este elemento de protección.
- El funcionario Miguel Báez no cuenta con dotación de faja, casco y guantes.



# Departamento de Sistemas

## Implementación - Chat

Implementación de la plataforma chat en la web de la Cámara de Comercio, para la mejora de atención al cliente en internet.

Ventajas:

- Soporte para múltiples clientes al mismo tiempo.
- Mensajería instantánea, soportado por la mayoría de dispositivos, Android, iOS, etc.
- Permite disponer de múltiples operadores respondiendo preguntas.
- Dispone de un archivo de chats que el usuario puede imprimir o recibir por correo electrónico.
- Se puede configurar una cola por prioridades.
- También permite enviar archivos a través del chat.
- Estadísticas de: chat más populares, el histórico, tiempo de uso, tiempo de permanencia en la web, etc.



¿Tienes dudas? Chatea con nosotros

¿Tiene alguna duda? Escribanos

Nombre\*

Ingrese su nombre

Su pregunta\*

Escriba su mensaje aquí y presione enter para enviar

☐ Acepto que mis datos personales sera manejados de acuerdo a [nuestros términos y Leyes](#)

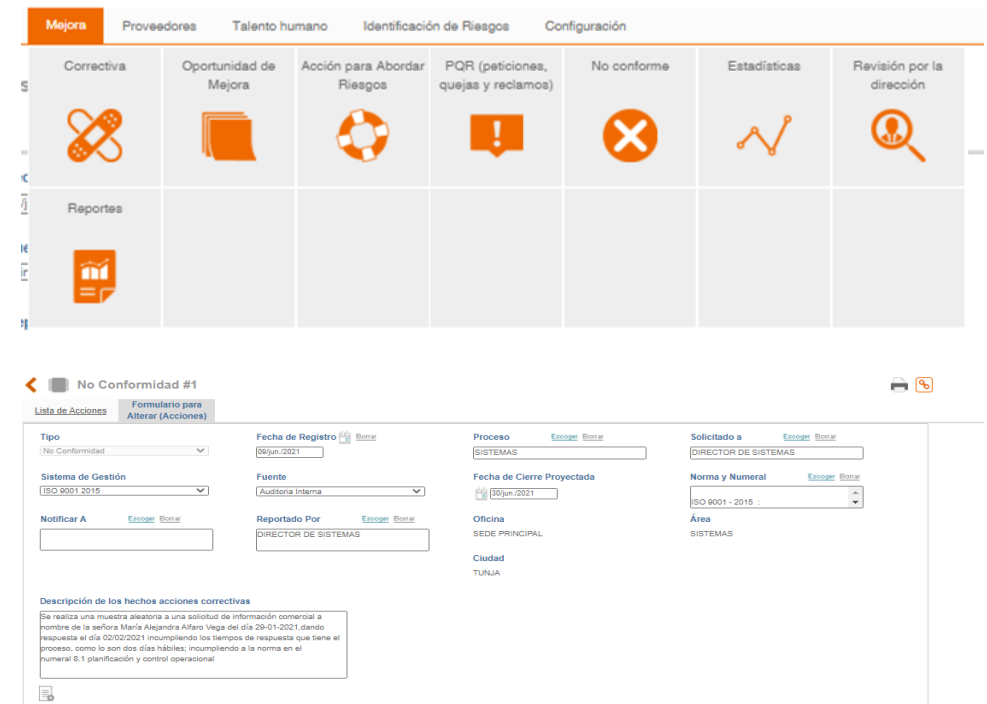
Iniciar chat

# Departamento de Sistemas

## Implementaciones - ISOLUCIÓN

Software para la administración ágil y eficaz del Sistema de Gestión de Calidad en el cumplimiento del marco normativa:

- Puesta en marcha módulo de Mejora Acciones Correctivas producto de las auditorías internas.



The screenshot displays a software interface for quality management. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Mejora' (highlighted), 'Proveedores', 'Talento humano', 'Identificación de Riesgos', and 'Configuración'. Below this is a grid of icons representing different modules: 'Correctiva' (bandage icon), 'Oportunidad de Mejora' (stack of papers icon), 'Acción para Abordar Riesgos' (circular arrows icon), 'PQR (peticiones, quejas y reclamos)' (exclamation mark icon), 'No conforme' (X icon), 'Estadísticas' (line graph icon), and 'Revisión por la dirección' (magnifying glass icon). Below the grid, there is a section titled 'No Conformidad #1' with a sub-tab 'Formulario para Alterar (Acciones)'. This section contains a form with various fields: 'Tipo' (No Conformidad), 'Fecha de Registro' (09jun.2021), 'Proceso' (SISTEMAS), 'Solicitado a' (DIRECTOR DE SISTEMAS), 'Sistema de Gestión' (ISO 9001:2015), 'Fuente' (Auditoría Interna), 'Fecha de Cierre Projectada' (09jun.2021), 'Norma y Numeral' (ISO 9001 - 2015), 'Reportado Por' (DIRECTOR DE SISTEMAS), 'Oficina' (SEDE PRINCIPAL), 'Ciudad' (TUNJA), and 'Área' (SISTEMAS). A description box at the bottom states: 'Descripción de los hechos acciones correctivas: Se realiza una muestra aleatoria a una solicitud de información comercial a nombre de la señora María Alejandra Alfaro Vega del día 29-01-2021, dando respuesta el día 02/02/2021 incumpliendo los tiempos de respuesta que tiene el proceso, como lo son dos días hábiles, incumpliendo a la norma en el numeral 8.1 planificación y control operacional'.



# Departamento de Sistemas

## Campus virtual – Nuevos contenidos

La nueva oferta del curso de Manipulación de alimentos Edición 02 2021, busca garantizar la cadena de valor de productos alimenticios y cumplir las condiciones sanitarias necesarias para obtener productos de calidad. En la edición 02 se actualizan los contenidos para el cumplimiento del marco normativo.

Ingresos del curso de Manipulación de Alimentos:



AÑO	TOTAL
2020	\$ 3.193.325
2021	\$ 3.495.836
<b>Total</b>	<b>\$ 6.689.161</b>



DEFINICIONES Y NORMATIVA COLOMBIANA



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Campus virtual

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	314	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	36	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	284	159
FINANCIAMIENTO	75	26
INVERSIÓN	38	20
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	68	10
IMPORTACIONES	83	24
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1136	661
TELETRABAJO	83	58
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	48	4
WHATSAPP BUSINESS	9	5
GOOGLE MI NEGOCIO	7	3
FANPAGE DE FACEBOOK	9	3
<b>TOTALES</b>	<b>2.190</b>	<b>1.068</b>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



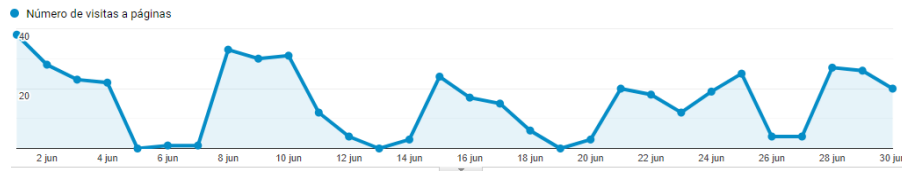
Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Asesorías Tecnológicas

Asesoría, capacitación a empresarios y comerciantes para el uso de herramientas TIC para la transformación digital.

- Número de Asesorías Programa Empresario ITEC: 58
- Asesorías tecnológicas: 31



**Número de Visitas de Usuarios: 466**




**Inmersión tecnológica:** Aprenderás el manejo de las herramientas digitales para administrar tu negocio.



**WhatsApp Business:** te será más fácil comunicarte con tus clientes, enseñarles tus productos y servicios, y responder las preguntas que tengan durante la experiencia de la compra.



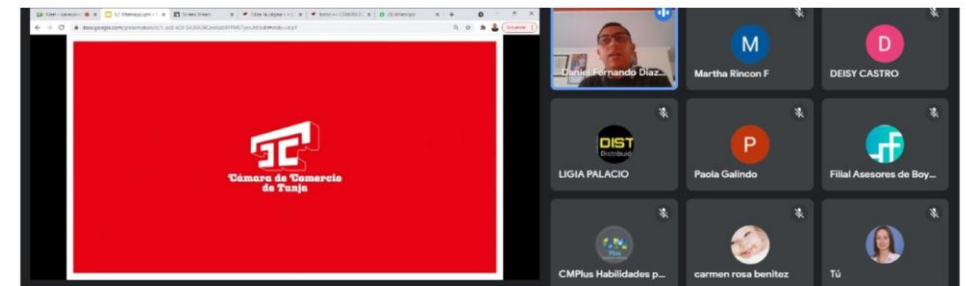
**Fanpage de Facebook:** podrás posicionar tu marca y generar interacción con tu empresa, para crear conversaciones con tu público objetivo.



**Google Mi Negocio:** tus clientes podrán encontrar más fácil tu negocio cuando te busquen en Google.



**Tienda en línea:** podrás tener tu tienda en línea, gracias a este plugin de WordPress.

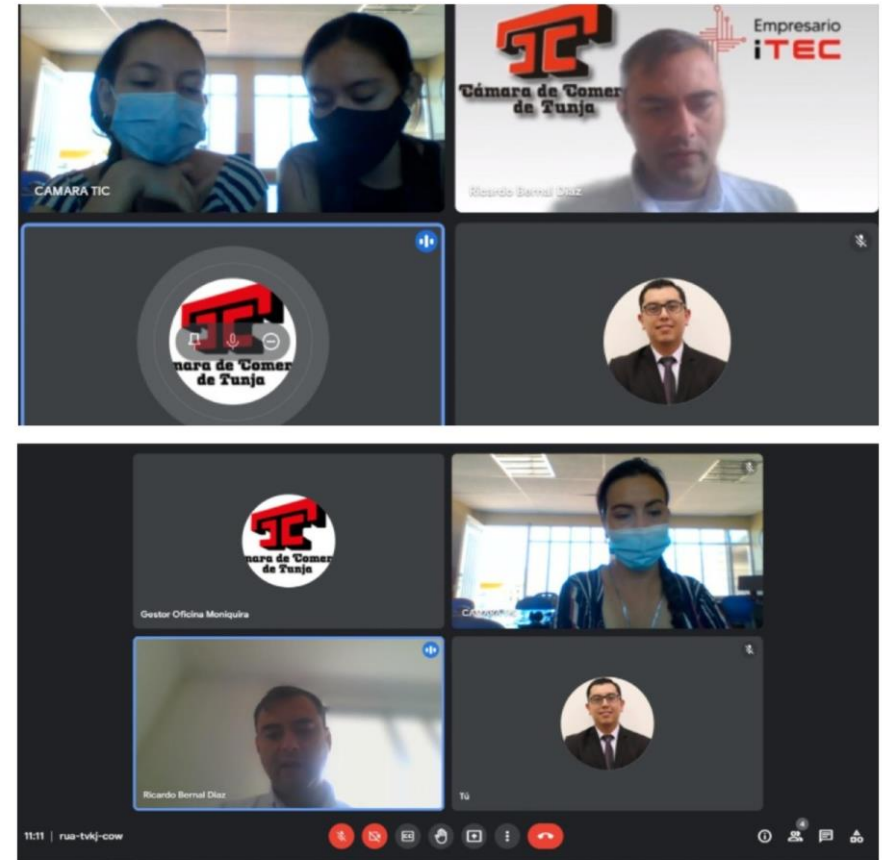


# Departamento de Sistemas

## Cámara Móvil Virtual Togüí

Con el objetivo de lograr la transformación digital de los afiliados e inscritos a la Cámara de Comercio de Tunja, se brindaron 6 Asesorías Tecnológicas en la Cámara Móvil realizada en el municipio de Togüí en los siguientes temas:

- Google mi negocio
- Facebook
- WhatsApp Business
- Pagos en línea



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Departamento de Sistemas

## Transmisiones

El departamento de sistemas de la Cámara de Comercio de Tunja, optimizando los recursos económicos e incrementando la eficiencia logística, en el mes de Agosto del año 2020 Implementa el modelo de transmisiones en vivo con infraestructura y recursos existentes en la entidad y utilizando herramientas libres permitiendo minimizar los costos y consolidar la presencia y visibilidad online del servicio de Capacitación Empresarial, contribuyendo espacios para la reactivación económica del comercio de la jurisdicción a un costo reducido.

En los **11** meses se han realizado **181** Transmisiones con un valor estimado de ahorro de **\$54.150.000**.

AÑO	MES	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO TRANSMISIÓN	TOTAL
2020	8	21	\$ 250.000	\$ 5.250.000
2020	9	25	\$ 250.000	\$ 6.250.000
2020	10	22	\$ 250.000	\$ 5.500.000
2020	11	20	\$ 250.000	\$ 5.000.000
2020	12	4	\$ 250.000	\$ 1.000.000
2021	1	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000
2021	2	10	\$ 350.000	\$ 3.500.000
2021	3	12	\$ 350.000	\$ 4.200.000
2021	4	20	\$ 350.000	\$ 7.000.000
2021	5	21	\$ 350.000	\$ 7.350.000
2021	6	22	\$ 350.000	\$ 7.700.000
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>181</b>	<b>\$</b>	<b>54.150.000</b>

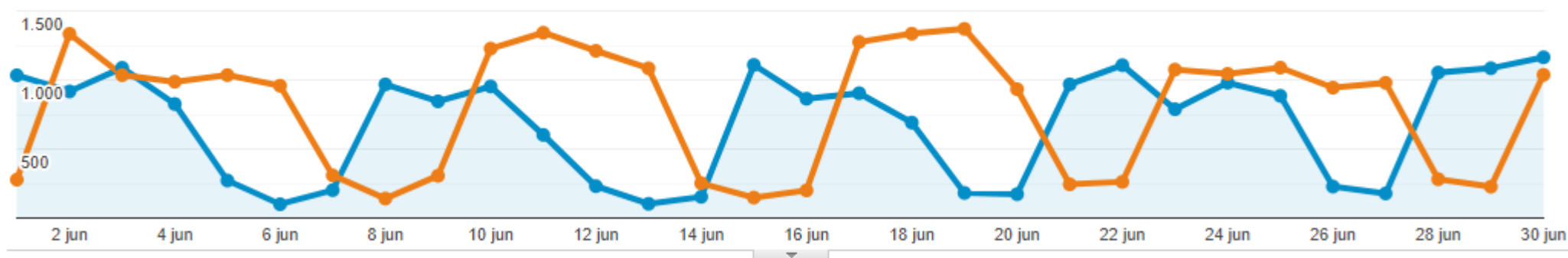


# Departamento de Sistemas

## Visitas de usuarios web

01-jun-2021 - 30-jun-2021: ● Número de visitas a páginas

02-may-2021 - 31-may-2021: ● Número de visitas a páginas



**Disminuye número de visitas a páginas**

-13,73 %

20.655 frente a 23.942



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



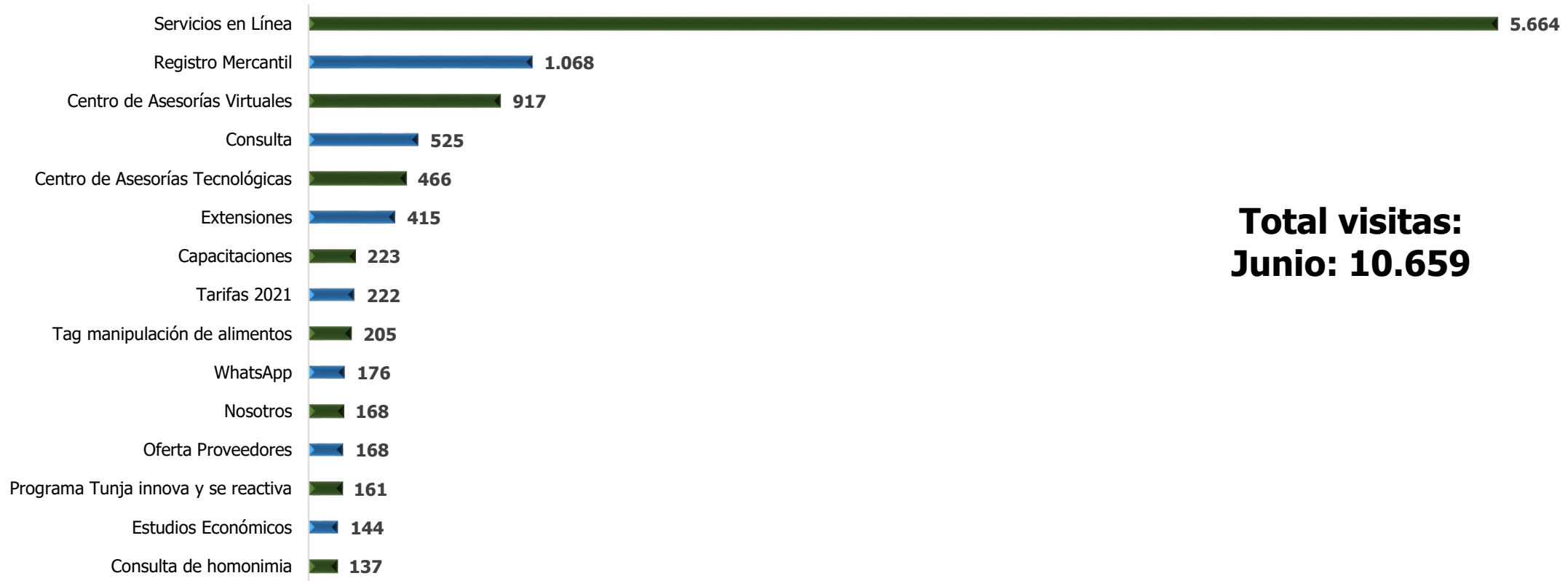
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Visitas en la página web



**Total visitas:  
Junio: 10.659**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

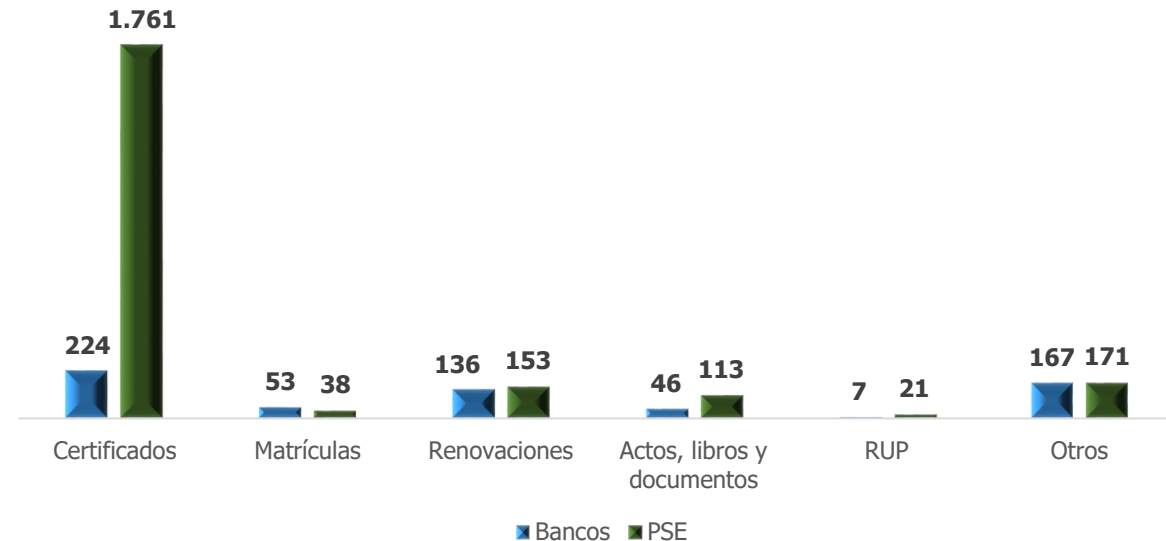
## Trámites Virtuales Junio

SERVICIO	PAGOS CORRESPONSAL BANCOLOMBIA	VALOR	PAGOS PSE Y TARJETA CRÉDITO	VALOR
Certificados	224	\$ 1.458.000	1.761	\$ 18.106.200
Matrículas	53	\$ 1.601.000	38	\$ 1.926.000
Renovaciones	136	\$ 15.407.000	153	\$ 43.700.000
Actos, libros y documentos	46	\$ 652.950	113	\$ 1.936.950
RUP	7	\$ 3.836.000	21	\$ 11.235.000
Otros	167	\$ 2.210.177	171	\$ 13.017.600
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>\$ 25.165.127</b>	<b>2.257</b>	<b>\$ 89.921.750</b>

### TRANSACCIONES VIRTUALES

CANTIDAD: **2.890**

TOTAL: \$ **115.086.877**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

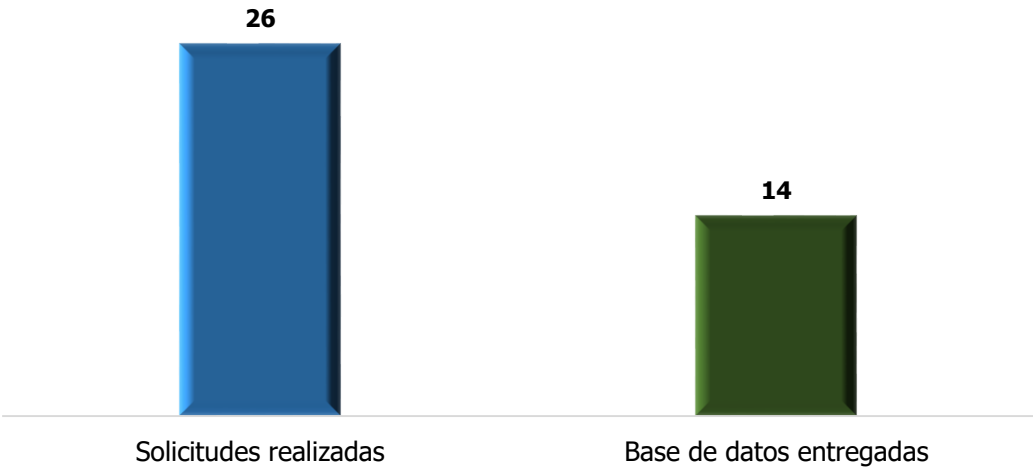


Cámara de Comercio de Tunja



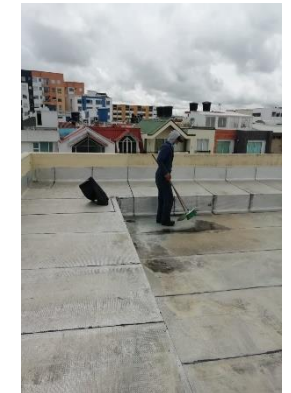
# Departamento de Sistemas Información Comercial

DESCRIPCIÓN	JUNIO	
	CANT	VALOR
Solicitudes realizadas	26	N/A
Solicitudes atendidas	26	N/A
Base de datos entregadas	14	\$ 1.313.954



# Centro de Convenciones

- Mantenimiento y limpieza canales de aguas lluvias Centro de Convenciones y Sede Norte
- Mantenimiento y limpieza general de techos y canales de aguas lluvias del Centro de Convenciones y Sede Norte.



# Centro de Convenciones

- Mantenimiento general zonas verdes del Centro de Convenciones y Sede Norte.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Centro de Convenciones

- Mantenimiento correctivo y preventivo manto asfáltico zona VIP del Centro de Convenciones.
- Limpieza general tanque aéreo del Centro de Convenciones y Sede Norte.





# Centro de Convenciones

- Evento URBASER, exhibición de container de basura el día 4 de junio de 2021.



- Evento CAMACOL Rueda de Negocios Sector Construcción reactivación económica 24 de junio de 2021.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Centro de Convenciones

- Evento Reunión Gobernación de Boyacá, Alcaldía Mayor de Tunja, Innpulsa y Cámara de Comercio, el día 29 de junio de 2021.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

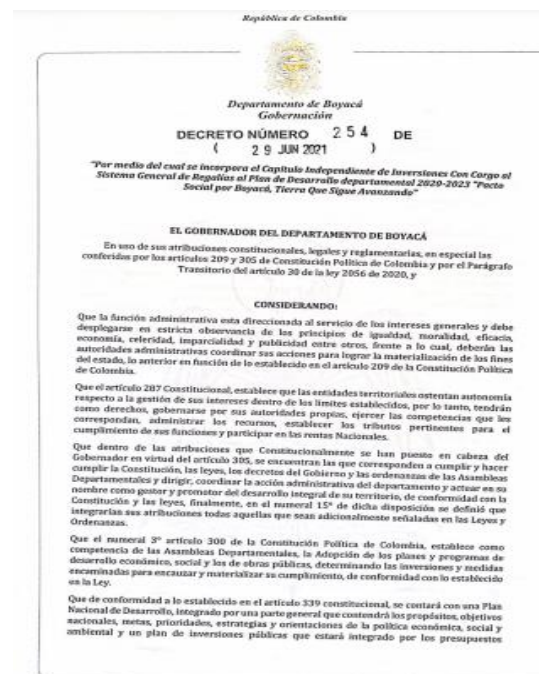
## Fortalecimiento a la competitividad regional:

Apoyo para la elaboración del capítulo independiente "Inversiones con cargo al SGR".

Ante Planeación Departamental, se presentó informe de análisis de programas, proyectos e iniciativas de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI, para aplicar a ser financiados con cargo a los recursos de las asignaciones regionales del SGR.

Se brindó apoyo en las mesas de participación ciudadana, en la selección y priorización de iniciativas y proyectos.

En el capítulo fueron incluidos 2 proyectos y 1 iniciativa.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja




# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

## Gestión Proyectos

### Agenda Departamental de Competitividad

Se avanza en la ejecución de los proyectos:

- “Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agroindustria en el departamento de Boyacá”. Lidera SENA SENNOVA – UNAD. En el momento se revisa el Software que se apropiará para el proyecto.
- Vigilancia Tecnológica y Competitiva para el sector Apícola, liderado por el SENA-CEDEAGRO. Se realizó socialización del proyecto, con la asistencia de mas de 80 apicultores del departamento.

		ACTA DE INICIO DE PROYECTOS	
		SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL SENA - SENNOVA	
NOMBRE DEL PROYECTO: 8441-SQPS-2021- Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agro en el departamento de Boyacá			
CIUDAD Y FECHA: Tunja 2021-02-19		HORA DE INICIO: 11:00 am	
		HORA FIN: 12:00 am	
LUGAR: Microsoft teams		Boyacá/ Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial	
TEMAS: 1. Información general del proyecto 2. Personal vinculado 3. Descripción de actividades y entregables 4. Presupuesto y cronograma de ejecución 5. Alcance e impacto del proyecto 6. Observaciones y conclusiones			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar apertura de proyectos verificando distintos temas relacionados con la estructura, personal vinculado, financiación, actividades, entregables, alcance e impacto.			



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

## Gestión Proyectos

### Agenda Departamental de Competitividad

Se gestionó formulación de los proyectos:

- Acercamiento del sector empresarial al sistema de I+D+I para sector metalmecánico, con el SENA.
- Convocatoria regional para la reactivación y fortalecimiento de los sectores productivo, empresarial y comercial en el Departamento de Boyacá, Secretaría Planeación Dpto.
- Campaña apropiación para la integración de las TIC al sector metalmecánico, con la UNAD.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

## Gestión Proyectos

### Agenda Departamental de Competitividad

#### Índices de competitividad

- Acercamiento con Alcaldía de Tunja, para gestión de Índice de Competitividad Ciudades Capitales.
- Lanzamiento Índice Competitividad para Tunja, Chiquinquirá, Duitama, Sogamoso y Paipa.
- Transferencia Metodología Cierre de Brechas de Competitividad para generar capacidades en el territorio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



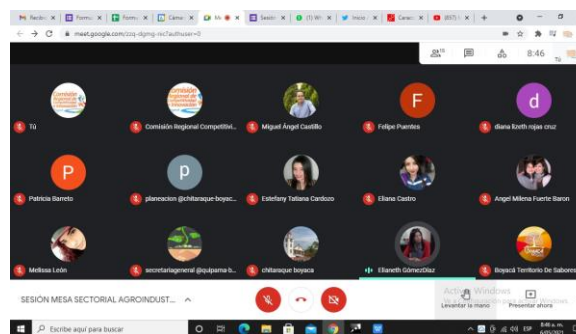
Cámara de Comercio de Tunja

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

## Mesas sectoriales

En articulación con el enlace regional de MinCIT y la Comisión Regional de Caldas se realiza la jornada de transferencia de buenas prácticas para las secretarías técnicas de las mesas sectoriales.

Se reactivan las mesas del sector agroindustrial y metalmecánica. Se elaboró cronograma de trabajo, en el cual se han realizado sesiones de trabajo virtuales, articulando entidades e instituciones como la UNAD, UPTC - GINNOA, CREPIB el SENA-CEDEAGRO y SENNOVA y los municipios de Quípama y Chitaraque.



# Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá

## Apoyo a encadenamientos productivos

Se lidera la construcción del clúster de turismo de la provincia de Ricaurte, en la cual se viene trabajando junto con las direcciones de Servicios Empresariales y Planeación, con apoyo de la UNAD, UNIBOYACÁ.

Se acompaña el plan de acción del clúster de Economía Naranja de Tundama y la construcción del clúster de construcción de la provincia de Sugamuxi.

Se participa en el diplomado de formación de gerentes clúster como estrategia de reactivación económica.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja

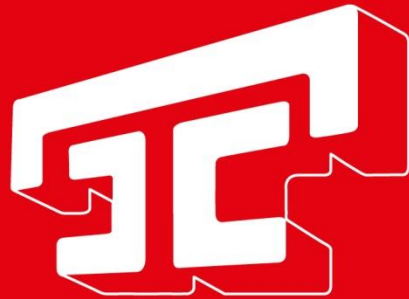


camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja





**Cámara de Comercio  
de Tunja**