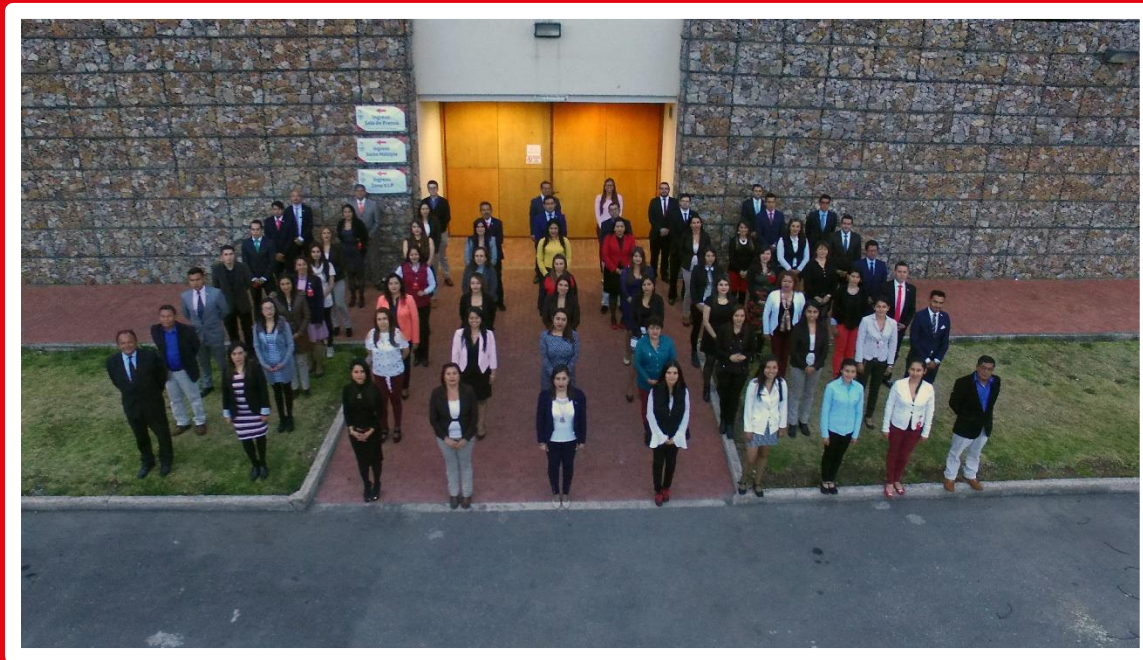


Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

Marzo de 2021



Presidencia Ejecutiva

En marzo, el presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en la sesión ordinaria de la Junta Directiva del mes y en las reuniones con la Agencia Nacional de Seguridad Vial, el Consejo Intergremial del Sector Productivo de Boyacá y la Alcaldía de Tunja



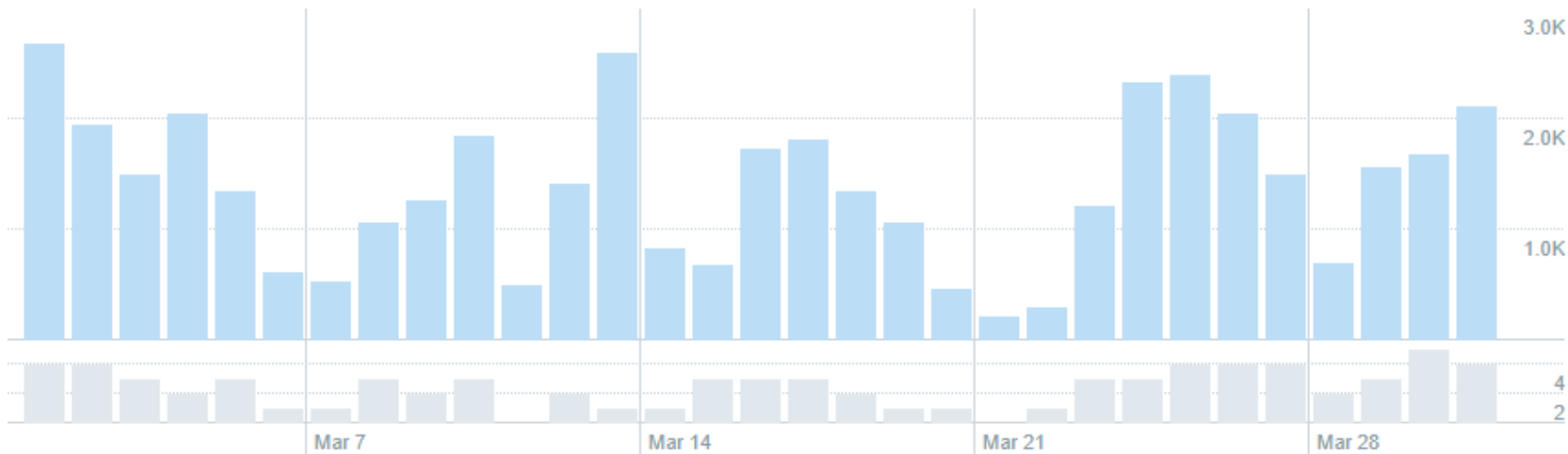
Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en marzo, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de **43.500** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **43.5K impresiones** en este período de **31 días**



Retweets sin comentarios

115

Mar 31
7 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió **4 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta

234

Mar 31
8 me gusta



En promedio, consiguió **8 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los **siete perfiles** de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance

Mes: 193.041

Promedio diario: 6.227

• **El alcance aumentó 61 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 6.381

Promedio diario: 205

• **Las reacciones aumentaron 68 %**

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance

Mes: 3.241

Promedio diario: 104

• **El alcance disminuyó 45 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 149

Promedio diario: 4

• **Las reacciones aumentaron 156 %**

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance

Mes: 26.459

Promedio diario: 853

• **El alcance disminuyó 50 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 735

Promedio diario: 23

• **Las reacciones disminuyeron 39 %**

➤ **Comisión Regional**

Alcance

Mes: 18.779

Promedio diario: 605

• **El alcance aumentó 44 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 626

Promedio diario: 20

• **Las reacciones aumentaron 32 %**

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance

Mes: 18.011

Promedio diario: 581

• **El alcance disminuyó 36 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 378

Promedio diario: 12

• **Las reacciones aumentaron 1 %**

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance

Mes: 3.158

Promedio diario: 101

• **El alcance aumentó 425 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 38

Promedio diario: 1

• **Las reacciones disminuyeron 30 %**

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance

Mes: 13.249

Promedio diario: 427

• **El alcance disminuyó 29 %**

Reacciones a las publicaciones

Mes: 355

Promedio diario: 31

• **Las reacciones disminuyeron 5 %**



**El alcance de todos
los perfiles, en
marzo, fue de
275.938 ↑ Aumentó 15 %**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

52.374

usuarios
alcanzados con las
66 publicaciones
realizadas en el
mes



YouTube

- **120.455** vistas
- 68.4 % llega a los videos a través de Facebook y 9.4 % por WhatsApp



Diseños

En el mes, se produjeron **154** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **27.765** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones Imagen Corporativa



Se apoyó el diseño, convocatoria, transmisión y presentación del lanzamiento del Premio Social Skin



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Reunión con asesoras comerciales de Blu Radio para revisar las opciones de establecer un convenio entre la Cámara de Comercio de Tunja y Caracol Televisión, para descuentos en la tarifa de pauta para los comerciantes



Secretaría General Registros Públicos

La Dirección de Registros Públicos, realizó reunión con los funcionarios de la entidad, con el fin de informar el cronograma para atender la culminación de la jornada, los horarios a manejar, la distribución de actividades a realizar y el fortalecimiento de los servicios tanto presencial, telefónico y virtual, finalizando así el pasado 31 de marzo, la Jornada de Renovación 2021.



**#MÁS
EMPRESARIO
QUE NUNCA**

RENUEVA TU MATRÍCULA
MERCANTIL Y SIGUE
CRECIENDO CON TU
NEGOCIO

En estos canales te
ayudamos a realizar tus
trámites en línea

Agenda tu videollamada en
www.cctunja.org.co

Comunicate con nosotros
PBX: (8) 747 4660 ext. 3

Escribenos por WhatsApp
Celular: 315 692 4085

Haz tu trámite virtual en
www.cctunja.org.co

**VO
RENOVE
2021**


Cámara de Comercio
de Tunja

Secretaría General Registros Públicos

Se resalta la excelente acogida por los usuarios en la utilización de servicio de call center dispuesto por el área de registros públicos para asesorar y atender los servicios virtuales, el cual se vio reflejado en la descongestión de las sedes para realizar trámites presenciales.

De igual forma para el mes de marzo se realizaron un total de 3.508 asesorías telefónicas, para el acompañamiento en la utilización de nuestros registros virtuales.

Fecha	Número de trámites atendidos
29 de marzo de 2021	302
30 de marzo de 2021	364
31 de marzo de 2021	418



Secretaría General Registros Públicos

Culminado el plazo para realizar la Renovación del Registro Mercantil, se obtuvo como resultado:

- Numero de renovaciones del registro mercantil efectuadas en el mes de marzo: **20.024**
- Número de matrículas de registro mercantil efectuadas en el mes de marzo: **1.329**



1. El certificado de matrícula mercantil que solicites en el 2021, tiene 5 % de descuento
2. Si vas a realizar un cambio en tu Registro Mercantil (mutación), tendrás 7 % de descuento en el trámite
3. En este 2021, aplica el 7 % de descuento para:

- Inscripción de libros, actos y documentos.
- Nombramientos.
- Reformas estatutarias.
- Entre otros

**HASTA EL
31 DE MARZO**

Agenda tu asesoría
WhatsApp 315 692 4085

Renueva tu matrícula en
www.cctunja.org.co



Secretaría General Registros Públicos

Durante el mes de marzo 2021 se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE, con un total de **275** asesorías personalizadas, en temas relacionados con:

- Proceso de renovación de matrículas.
- Renovaciones y registro único de proponentes.
- Pre-Rut.
- Radicación de actas y documentos.
- Asesorías en aspectos jurídicos, contables y tecnológicos.
- Estrategia y mercadeo.



CVAE
Centro Virtual de
ASESORÍA EMPRESARIAL

ABRENDA TU CITA
CUALQUIER DÍA DE LA SEMANA

HORARIO DE ATENCIÓN
LUNES A VIERNES DE 8 A.M. A 4 P.M.

Ingresa a
WWW.CCTUNJA.ORG.CO

Te ayudaremos por videollamada con
RENOVACIÓN • MATRÍCULA • PRE-RUT
RADICACIÓN DE ACTAS Y DOCUMENTOS
ASESORÍAS GRATUITAS EN ASPECTOS
JURÍDICOS, CONTABLES Y TECNOLÓGICOS
• ESTRATEGIA Y MERCADERO

Informes Centro de Asesoría Empresarial
PBX: (8) 747 4660 ext. 121
notificaciones@cctunja.org.co



Secretaría General Registros Públicos

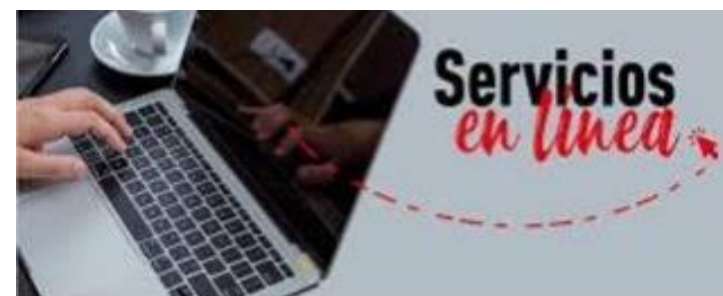
Asesorías y capacitaciones virtuales gratuitas

- Se dio continuidad a la jornada especial de asesoría personalizada en Registro Nacional de Turismo – RNT, para nuestros usuarios del Municipio de Villa de Leyva, los días viernes, en esta ocasión se realizó a través de canales virtuales.



Trámites de Registros Públicos

Durante el mes de marzo, ingresaron para estudio 508 trámites de Registros Públicos, inscripciones realizadas en los libros correspondientes por parte de los profesionales del Departamento, de los cuáles fueron resueltos 238.



Secretaría General Registros Públicos

Gestión Administrativa

Solicitudes de Información:

En el mes de marzo se atendió un total de **165** solicitudes de información dando respuesta a cada una de ellas dentro de términos legales.

Participación en seminarios y conversatorios en temas relacionados con:

- Registro Único de Proponentes – RUP.
- Aspectos generales y particulares del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranzas - RONEOL 2021.
- Conversatorio Proyecto de Ley por el cual se modifica el Título IV de la Ley 1564 de 2012, dictada por la Fundación Liborio Mejía y apoyada por la Federación Colombiana de Centros de Conciliación y la Unión Colegiada de Notariado Colombiano.
- Capacitación con el DANE.
- Seminario de Actualización Laboral 2021.

- Capacitación aspectos jurídicos, operativos y de registro de las Sociedades BIC.
- Foro internacional 30 años de la conciliación en Colombia.

Participación en diferentes reuniones como:

- Reunión con el equipo de la Secretaria de Minas Departamental en cabeza de la Dra. María Ortiz, con el objetivo de revisar temas de Formalización Minera.
- Se realizó visita de seguimiento y control de las actividades de oficina de Ramiriquí.
- Capacitación, visita de seguimiento y control de actividades de oficina de Chiquinquirá.
- Participación en los diferentes comités (afiliados, Copasst) y reuniones con directores.

Centro de Conciliación y Arbitraje

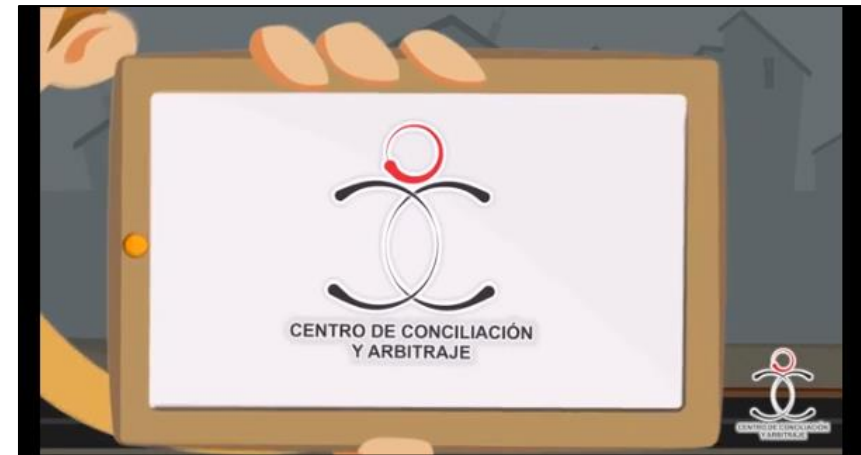
- **Audiencias:**

Durante el mes de marzo, se realizaron 23 audiencias, correspondientes a 20 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- ACTA DE ACUERDO CONCILIATORIO: 6
- CONSTANCIA DE IMPOSIBILIDAD DE ACUERDO: 6
- CONSTANCIA DE INASISTENCIA: 2
- CONSTANCIA DE ASUNTO NO CONCILIABLE: 1
- INFORME DEL CONCILIADOR DE SUSPENSIÓN: 3
- ACUERDO DE APOYO: 1
- DIRECTIVA ANTICIPADA: 1

- **Solicitudes de Conciliación:**

En el mes de marzo se radicaron 15 nuevas solicitudes.



Centro de Conciliación y Arbitraje

DIVULGACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DIPLOMADO VIRTUAL DE INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

En el mes de marzo se realizó la puesta en marcha frente a las estrategias de divulgación del programa de formación en m.a.s.c. que ofrece el Centro de Conciliación y Arbitraje.



DIPLOMADO VIRTUAL DE INSOLVENCIA

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CONCILIADORES EN EL RÉGIMEN DE INSOLVENCIA ECONÓMICA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

Duración 120 horas	Horario de clases
Inicio Viernes 23 de abril	Viernes de 5 a 9 p.m.
Cierre de inscripciones Lunes 19 de abril	Sábado de 8 a.m. a 12 m.
	Valor \$ 1'700.000+IVA

Informes Centro de Conciliación y Arbitraje
Correo: coorconciliacion@cctunja.org.co • PBX: (0) 747 4660 extensión 115

 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE  Unidos Saldremos Adelante

DIRIGIDO A
Abogados litigantes, conciliadores, funcionarios judiciales, funcionarios públicos, notarios

Objetivo:
El programa de formación de insolvencia económica de persona natural no comerciante, estructurado bajo un componente de aprendizaje teórico – práctico, tiene como propósitos fundamentales capacitar conciliadores en procedimientos de negociación de deudas y convalidación de acuerdos privados, basado en lo dispuesto en la Ley 1564 del 2012 y sus decretos reglamentarios.

De igual forma, busca habilitar a dichos conciliadores para conocer y atender trámites solicitados por personas naturales no comerciantes, que en situación de insolvencia económica para el pago de sus deudas y/o antes de declararse en esta situación, busquen a través del mecanismo de la conciliación llegar a un acuerdo de pago con sus acreedores.

Así mismo se tratarán temas de procedimiento de insolvencia empresarial conforme a la Ley 1116 del 2006 y de reorganización y recuperación empresarial del Decreto 560 del 2020.

 El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja, se reserva el derecho de realizar cambios en los descuentos y en los horarios, por motivo de fuerza mayor, garantizando que se cumple con las condiciones de la oferta.

 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE  Unidos Saldremos Adelante

Centro de Conciliación y Arbitraje

REUNIÓN I SEMESTRE CONCILIADORES CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El día martes dieciséis (16) de marzo de 2021, se llevó a cabo la REUNIÓN DE CONCILIADORES DEL PRIMER SEMESTRE DE 2021, a la cual asistieron tanto los conciliadores de Tunja, como de Chiquinquirá y Garagoa.

Reunión que tuvo como propósito afianzar algunos aspectos relevantes del Centro de Conciliación, y socializar el cronograma de actividades del 2021, tarifas, jornadas gratuitas, diplomado, y demás temas atinentes al Centro de Conciliación y Arbitraje.



-



The screenshot displays a Microsoft Excel spreadsheet titled "Proyek Sistem". The spreadsheet is organized into columns representing dates from 1 to 10, and rows representing various tasks. The tasks are color-coded: red for high priority, green for medium, and blue for low. The tasks include "1. Analisis kebutuhan sistem", "2. Desain sistem", "3. Implementasi sistem", "4. Pengujian sistem", "5. Pelatihan pengguna", "6. Pemeliharaan sistem", "7. Evaluasi sistem", "8. Dokumentasi sistem", "9. Penyelesaian masalah", and "10. Penyelesaian masalah". The spreadsheet also shows a "Tugas" column with names like "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat", "Diklat".

[illegible]

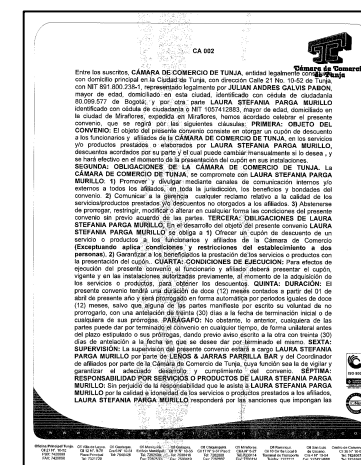
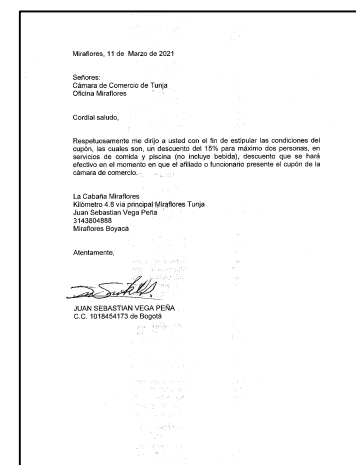


Cámara de Comercio
de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

Convenios Afiliados:

Se realizaron dos convenios con los propietarios de los establecimientos comerciales La Cabaña Miraflores y Leños & Jarras Parrilla Bar, con el fin de que los afiliados accedan a los descuentos que ofrecen los cupones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

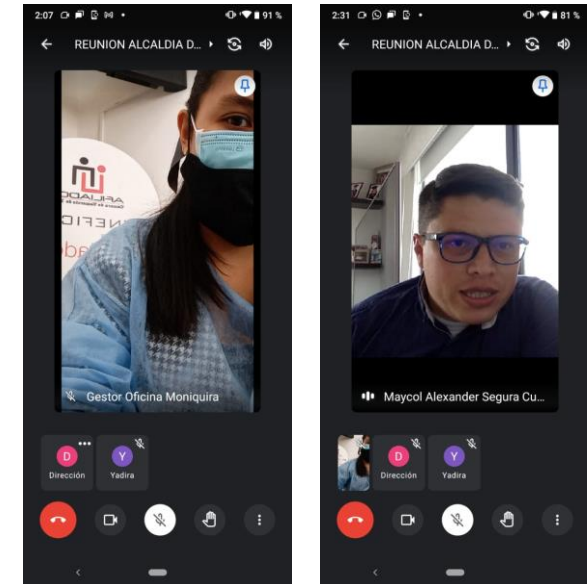
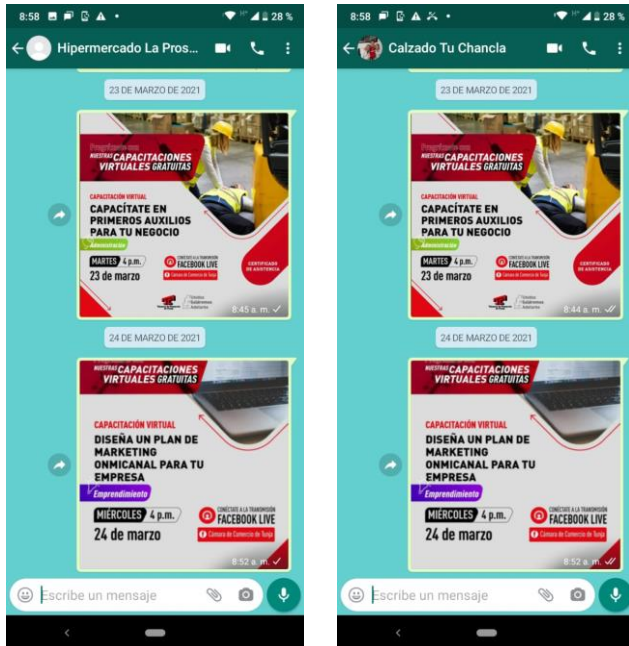


Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co

Oficina CCT de Moniquirá

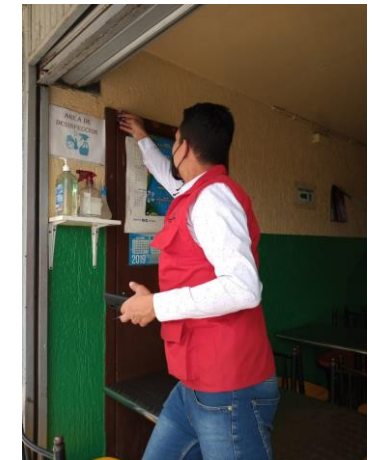
- Invitación a las diferentes capacitaciones del mes de marzo, por medio de WhatsApp.
- El 10 marzo se realizó jornada de capacitación con los comerciantes del municipio de Togüí, sobre temas relacionados con los diferentes trámites y servicios que ofrece la Cámara de Comercio.
- Reunión con la Alcaldía de Moniquirá (Secretaría de Gobierno) el día 2 de marzo, donde se conto con el acompañamiento del Departamento de Servicios Empresariales y el Centro de Transformación Digital, para articular esfuerzos con el fin de realizar la reactivación económica en el municipio.



Oficina CCT de Moniquirá

Censo Empresarial y Jornada de Renovación 2021:

- Se hace jornada de Censo Empresarial y renovación en el municipio de Togüí el 10 de marzo, donde se contó con el acompañamiento de la Alcaldía.
- Se hace jornada de Censo Empresarial y renovación en el municipio de Arcabuco los días 23 y 24 de marzo, donde se contó con el acompañamiento de la Alcaldía.
- Se hace jornada de Censo Empresarial y renovación en el municipio de Chitaraque los días 25 y 26 de marzo, donde se contó con el acompañamiento de la Alcaldía.



Oficina CCT de Moniquirá

- Reunión con la Alcaldía de Chitaraque y comerciantes informales.



- **Apoyo Jornada de Renovación de Afiliados:** Se realizan llamadas a los afiliados correspondientes a la oficina de Moniquirá, así como visitas personalizadas, para realizar la renovación en los establecimientos.

7155	PANDE ORTIZ A	270000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-1002	12 de feb 2021	20201008		
7156	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7157	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7158	BEITIAN MAO	900000	HONGKONG	CALLE 8 N° 1151-0011	24 de feb 2021	20201008		ASISTE PAGO DE LA LUZ CON LA EMPRESA QUE TRABAJA
7159	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7160	CARLOS TORRES	200000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-0006	20 de sep 2020	20201008		ASISTE PAGO DE LA LUZ CON LA EMPRESA QUE TRABAJA
7161	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7162	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7163	ELVA MOTA	200000	HONGKONG	AVENIDA PRIMAVERA N° 1151-0004	3 de feb 2020	20201008		ASISTE EL PAGO DE LA LUZ CON LA EMPRESA QUE TRABAJA
7164	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7165	GRACIA ROSINI	200000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-1009	20 de sep 2020	7 de feb 2021	20201008	
7166	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7167	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7168	SAGASTA JOSE	900000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-0007	11 de feb 2021	9 de feb 2021	20201008	
7169	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		ASISTE PAGO DE LA LUZ CON LA EMPRESA QUE TRABAJA
7170	200000 HONGKONG				8 de feb 2021	20201008		
7171	CELIA LARRO	300000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-0010	15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7172	200000 HONGKONG				20 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7173	ROBERTO RUBIO	200000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-0011	20 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7174	200000 HONGKONG				20 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7175	FABIAN TORO	900000	HONGKONG	CALLE 10 N° 1151-0010	15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7176	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7177	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7178	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7179	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7180	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7181	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7182	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7183	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7184	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7185	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7186	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7187	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7188	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7189	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7190	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7191	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7192	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7193	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7194	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7195	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7196	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7197	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7198	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7199	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	
7200	200000 HONGKONG				15 de sep 2020	15 de sep 2020	20201008	

Oficina CCT de Santana

Se realizó jornada de Censo Empresarial en el municipio de Santana durante el mes de marzo



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



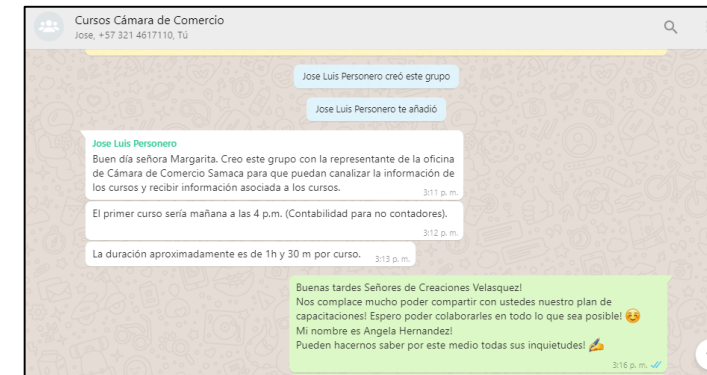
Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Samacá

- **Censo Empresarial 2021:** Se da inicio al Censo Empresarial en el municipio de Samacá, se logro cubrir la zona urbana para un total de 400 establecimientos. Se espera finalizar esta actividad en el mes de abril llegando la zona rural.



- **Promoción de Servicios Empresariales:** Con el apoyo de la oficina de personería del municipio de Samacá, se crea un grupo en WhatsApp para compartir información a todas las personas interesadas en fortalecer sus emprendimientos, como lo fue la familia Velázquez. A ellos se les compartió el plan de capacitaciones.
- Se continua realizando divulgación de los servicios empresariales por medio del uso de WhatsApp y correo electrónico, así mismo, se informa del Campus Virtual, y se realiza seguimiento de la asistencia de los comerciantes.



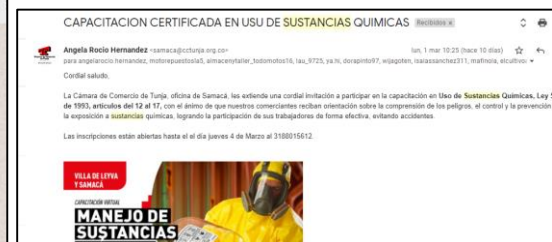
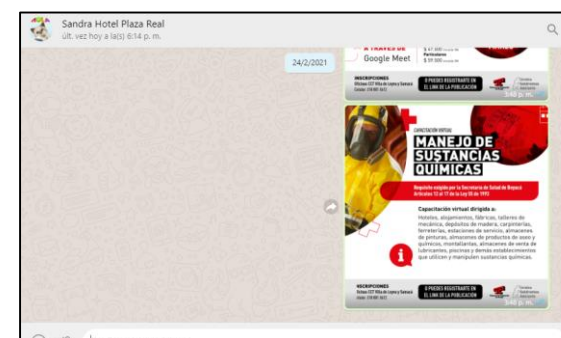
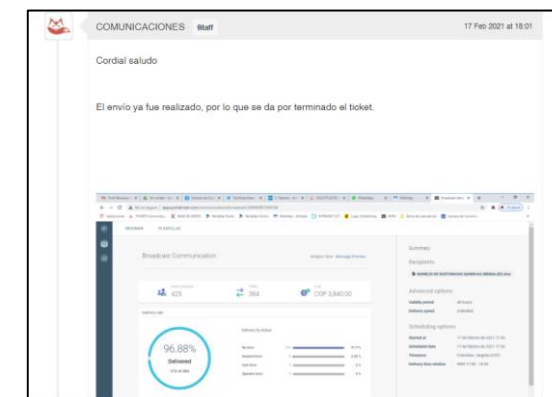
Oficina CCT de Samacá

Capacitación en Manejo de Sustancias Químicas:

Se prestó apoyo a la oficina de Villa de Leyva, para gestión y organización de la capacitación en Manejo de Sustancias Químicas, solicitando a el área de comunicaciones el envío de mensajes de texto a los comerciantes, así mismo, la elaboración del diseño para publicidad.

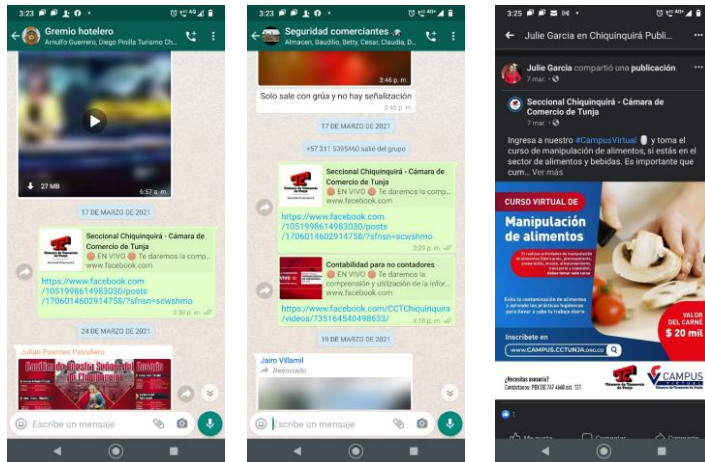
Se enviaron correos electrónicos a los comerciantes con la información, igualmente se brindó información por medio de llamada telefónica y WhatsApp.

Se realizó el correspondiente informe de tabulación de la capacitación.



Oficina CCT de Chiquinquirá

- Promoción de capacitaciones virtuales a través de grupos de Facebook y de WhatsApp
- **Participación en la firma del pacto por la Equidad de la Mujer:** Evento liderado por el Concejo Municipal de Chiquinquirá, en el cual hubo participación de entidades públicas y privadas.
- **Capacitación en Entidades Sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria:** Capacitación solicitada por la Alcaldía de Chiquinquirá, en apoyo a un grupo de mujeres emprendedoras de Chiquinquirá, con el fin de promover la asociatividad, como alternativa para su organización y gestión de proyectos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

Jornada de Censo Empresarial y Renovación

MUNICIPIO	CENSOS	RECAUDO
Buenavista	95	\$ 3.932.200
Pauna	159	\$ 4.707.550

AVANCE DE CENSO EMPRESARIAL
EN CHIQUINQUIRÁ:

**921 ESTABLECIMIENTOS
CENSADOS**



Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Entrevista a través de Canal Abierto para promocionar Jornada de Renovación y otros servicios:** Promoción de la Jornada de Renovación del Registro Mercantil, RUP y RNT. Así mismo, de los servicios virtuales habilitados por la entidad e invitación a hacer uso de los Servicios Empresariales.

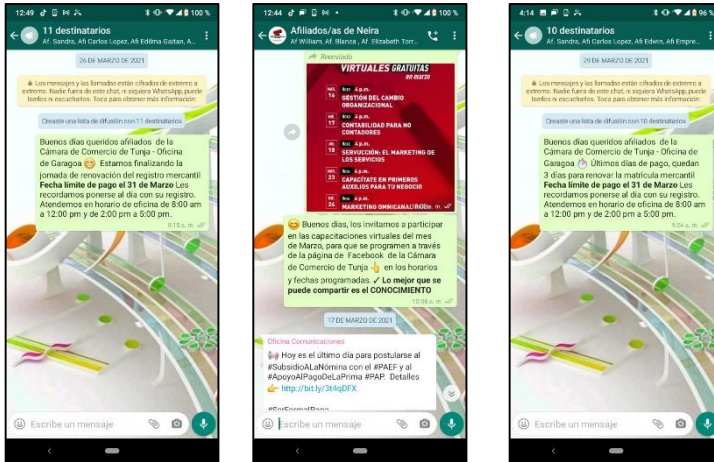


Otras Actividades:

- 2 Entrevistas para promoción de capacitaciones, Jornada de Renovación y servicios de la CCT, a través de Emisora Reina de Colombia.
- Gestión de convenios para descuentos a afiliados en establecimientos de comercio.

Oficina CCT de Garagoa

- Promoción de capacitaciones virtuales y fechas de renovación, a través de grupos de Facebook y de WhatsApp



- **Promoción de la Jornada de Renovación:** Promoción de la Jornada de Renovación, por medio de perifoneo y visita del promotor en los 6 municipios de la jurisdicción de la provincia de Neira, se realiza Censo Empresarial.



- **Promoción de la Jornada de Renovación:** Promoción de la Jornada de renovación a través de las emisoras con mayor cubrimiento en la Provincia de Neira:

- Emisora Santa Bárbara.
- La Voz de Garagoa.
- La voz de San Luis.
- Cumbres Stéreo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

- **Reunión con Asociaciones Agrícolas y Pecuarias:**
Exposición de las asociaciones agrícolas y pecuarias del municipio de Garagoa Asofigar, donde se busca el apoyo para la creación y registro de marca propia y la organización de la segunda versión del concurso de calidad de café "La Esmeralda".



- **Resultados Jornada de Renovación:**

CUMPLIMIENTO DE METAS	META	REAL	CUMPLIMIENTO
TOTAL INGRESOS	\$ 130.980.573	\$ 120.516.161	92%
INGRESOS AFILIADOS	\$ 1.500.000	\$ 3.690.000	246%
NÚMERO DE AFILIADOS	54	75	139%



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Garagoa

- **Reunión Desarrollo Empresarial:** Reunión con la Secretaria de Desarrollo Departamental, el alcalde municipal de Garagoa y representantes de los diferentes sectores económicos del municipio, donde se revisaron estrategias para promover la creación de propuestas innovadoras y concretar acciones que generen resultados en el desarrollo empresarial de la región, donde la Cámara de Comercio expone los procesos de formalización y se compromete a realizar el acompañamiento a los jóvenes emprendedores en capacitaciones, asistencia tecnológica y servicios empresariales.



Otras Actividades:

- Reunión con los representantes de los artesanos locales para la realización de una capacitación de formalización empresarial y feria empresarial, con el fin de para apoyar a artesanos locales y muestra de emprendimientos surgidos durante la pandemia.
- Se programan visitas en los diferentes municipios para discutir con las Alcaldías Municipales y el sector comercial, sobre estrategias de desarrollo y programas ofrecidos por la Cámara de Comercio.
- Contacto con organizadores de una feria de emprendimientos tecnológicos en la región del Valle de Tenza, donde se establecen compromisos y apoyo por parte de la Cámara de Comercio hacia los participantes de la feria, así como publicidad y servicios tecnológicos.

Oficina CCT de Garagoa

Compromiso conjunto para el Desarrollo Empresarial del Valle de Tenza

Se estudian los diferentes sectores del municipio y se planean futuros encuentros individuales para fortalecer el trabajo conjunto por el desarrollo turístico de la región, para lo que se plantea la elaboración de un corredor turístico del Valle de Tenza a largo plazo, comprometiéndonos como Cámara de Comercio a apoyar el fortalecimiento de estos sectores individualmente y se estiman fechas para realizar una feria artesanal.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



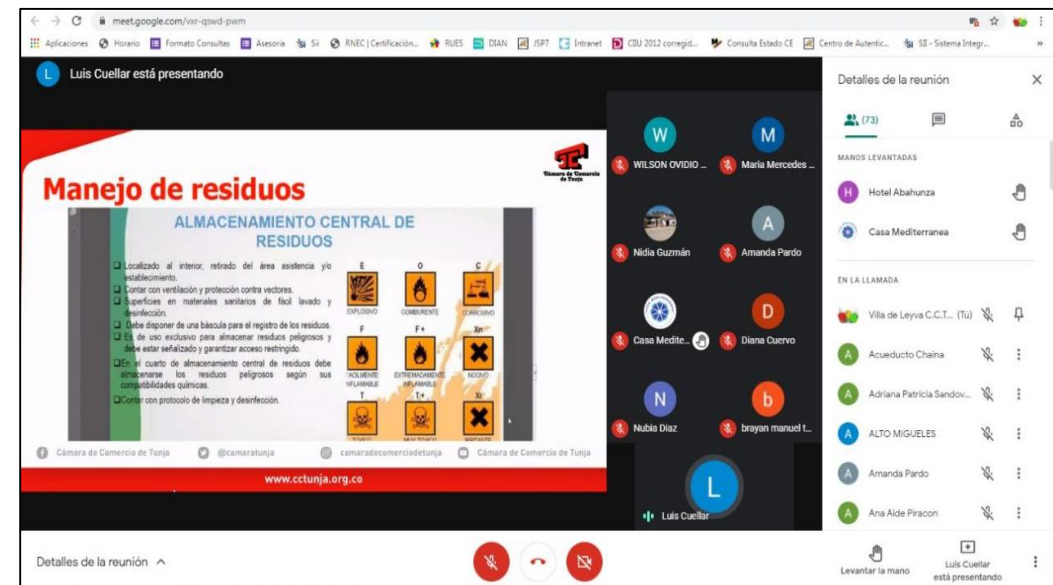
Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

Capacitación Manejo de Sustancias Químicas

Se cumplió con el objetivo de brindar orientación a **65** personas, sobre la comprensión de los peligros, el control y la prevención de la exposición a sustancias químicas para evitar accidentes en los establecimientos comerciales, obteniendo los siguientes resultados:

Ingresos Recibidos	
Aporte Cámara de Comercio	0
Gastos Facilitador	(\$ 280.000)
Utilidad	
	\$ 2.185.000



Departamento de Servicios Empresariales

• Dirección de Servicios Empresariales

- Lanzamiento del portafolio de instrumentos 2021 - Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
- Reunión Alcaldía Monquirá - Socialización estrategias de reactivación y presentación del Centro de Transformación Digital.
- Reunión Bancóldex - Alcaldía de Villa de Leyva - Reactivación y rueda financiera.
- Comité Operativo Empresas Trayectoria MEGA.
- Reunión SURA - Presentación programa empresa SURA.
- Socialización instrumentos estadísticos DANE.
- Reunión Secretaria de Desarrollo de Boyacá y CRCI - presentación proyecto fortalecimiento de la innovación.
- Reunión Municipio Garagoa - CRCI - Socialización feria del emprendimiento y la innovación del Valle de Tenza.
- Reunión Credibanco - presentación estrategia Vende Digital - plataforma de comercio online para empresarios.
- Reunión Nodo Economía Naranja - Jornada de diagnóstico de actores y estrategias.
- Presentación ambientes de aprendizaje para las tecnologías de la industria 4.0 – SENA.
- Reunión operadores turísticos Ricaurte - Clúster Turismo.
- Presentación estrategia ya estoy online - Credibanco - Banco Davivienda.
- Participación convenio CCB - Mintic - Implementación programa CRECE.
- Participación Consejo Municipal de Turismo - Santa Sofía.
- Socialización proyecto producción y comercio sostenible - CCB – MINTIC.
- Presentación Estrategia Social SKIN - Fundación Bolívar.

Formación y Capacitación

TEMA: COMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 48 PARTICIPANTES

TEMA: VITRINISMO:
 HERRAMIENTA DE NEGOCIO Y
 PROMOCION VISUAL
MUNICIPIO: TODA LA
 JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 43 PARTICIPANTES

TEMA: ABC PARA INSCRIBIR O
 RENOVAR TU MATRICULA
 MERCANTIL
MUNICIPIO: TODA LA
 JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 56
 PARTICIPANTES



CONTABILIDAD

Es una *ciencia* y *técnica* que se encarga de *registrar*, de manera sistemática y ordenada, las *operaciones* de una empresa para *generar informes*, que analizados ayudan a la *toma de decisiones*.

Ciencia

Técnica

CÓMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO

Unidos
Saliremos
Adelante



¿Qué es el merchandising y cómo aplicarlo en tu negocio?

El merchandising consiste en un conjunto de estrategias que apuntan a la promoción y venta de productos, tanto dentro como fuera del punto de venta

Objetivos

1. Garantizar la venta de productos.
2. Atraer a nuevos clientes a la marca

DIANA YOLIMA PIRACÓN QUIROGA
 Contadora pública

Unidos
Saliremos
Adelante



¿Qué es una sociedad?

Es un contrato mediante el cual dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse las utilidades.

DE CAPITAL

• Importa son los aportes económicos, los acciones y no las personas. Para este tipo de sociedades no importa en manos de quién están sus acciones, pues son impersonales

DE PERSONAS

• Lo más importante son las personas que la conforman, sus socios, y por lo general estas sociedades están conformadas por miembros de una familia o por amigos muy cercanos, por lo que se trata de sociedades cerradas donde el capital no es lo más importante, sino quienes lo conforman.

LIZETH PAOLA TARAZONA RUIZ
 Asesora de Registros Públicos de la CCT

Unidos
Saliremos
Adelante



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: COMO DIRIGIR A TU EQUIPO DE VENTAS PARA AUMENTAR SU EFECTIVIDAD

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 36 PARTICIPANTES

TEMA: ABC PARA INSCRIBIR O RENOVAR TU REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

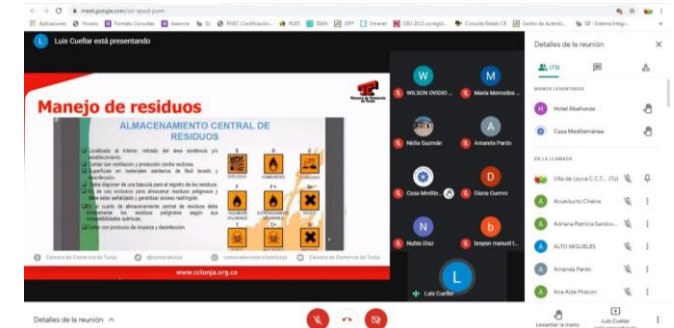
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 38 PARTICIPANTES

TEMA: MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

MUNICIPIO: VILLA DE LEYVA

ASISTENTES: 72 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: ABC PARA INSCRIBIR O RENOVAR TU REGISTRO ÚNICO DE PROponentES

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 43 PARTICIPANTES

TEMA: GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

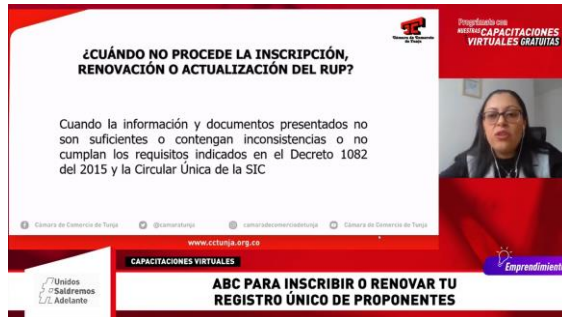
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 63 PARTICIPANTES

TEMA: CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 71 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: SERVUCCIÓN: EL MARKETING DE LOS SERVICIOS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 55 PARTICIPANTES

TEMA: CAPACÍTATE EN PRIMEROS AUXILIOS PARA TU NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 38 PARTICIPANTES

TEMA: DISEÑA UN PLAN DE MARKETING OMNISCANAL PARA TU EMPRESA
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 43 PARTICIPANTES



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

MUNICIPIO: CHIQUINQUIRÁ

ASISTENTES: 33 PARTICIPANTES



Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Como llevar las cuentas de tu negocio	01 de marzo	3041	187	22	1028	82	83	48	17
Vitrinismo: Herramienta de negocio y promoción visual	02 de marzo	3476	240	30	1022	115	94	43	17
ABC para inscribir o renovar tu matrícula mercantil	03 de marzo	8271	253	42	1436	120	91	56	21
Como dirigir a tu equipo de ventas para aumentar su efectividad	04 de marzo	1862	130	18	754	46	66	36	28
ABC para renovar o inscribir tu Registro Nacional de Turismo	09 de marzo	4102	151	81	1269	31	38	30	8
ABC para renovar o inscribir tu Registro Único de Proponentes	11 de marzo	1972	115	38	966	34	43	19	6
Gestión del cambio organizacional	16 de marzo	2325	128	9	686	56	63	40	17
Contabilidad para no contadores	17 de marzo	5760	214	83	1289	63	71	51	17
Servucción: El marketing de los servicios	18 de marzo	4111	284	73	994	61	147	55	12
Capacítate en primeros auxilios para tu negocio	23 de marzo	3857	284	78	1031	91	38	67	60
Diseña un plan de marketing omnicanal para tu empresa	24 de marzo	1810	89	7	531	44	43	28	12
TOTALES		40.587	2.075	481	11.006	743	777	473	215



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	269	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	33	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	231	153
FINANCIAMIENTO	71	26
INVERSIÓN	34	19
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	79	23
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1.043	579
TELETRABAJO	77	55
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	27	6
TOTALES	1.930	916



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Municipios participantes en las capacitaciones

De las 13 capacitaciones realizadas durante el mes de marzo de 2021, participaron un total de 291 personas, de las cuales al 45% se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde diferentes municipios de nuestra jurisdicción y del resto del país, con una percepción positiva del **96%** referente a la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

PROVINCIA	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN POR MICROJURISDICCIÓN
Centro	369
Occidente	44
Neira	8
Oriente	10
Lengupá	10
Bajo Ricaurte	53
Alto Ricaurte	125
Márquez	7
Fuera de la jurisdicción	17

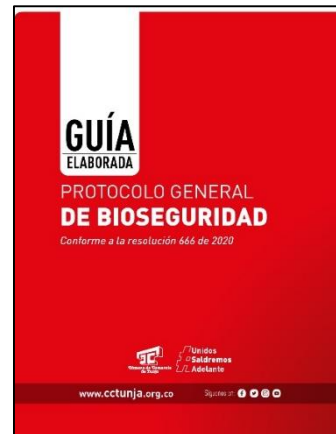
Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de marzo se han realizado **12** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. En el mes de marzo se han realizado **41** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de marzo se han realizado **5** consultas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



Directorio Comercial:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

Directorio Empresarial:

<https://cctunja.org.co/empresariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Asesorías

Durante el mes de marzo se realizaron 7 asesorías a través del Centro Virtual de Asesoría Empresarial en temas de Comercio Exterior y Mercadeo, específicamente en los siguientes temas:

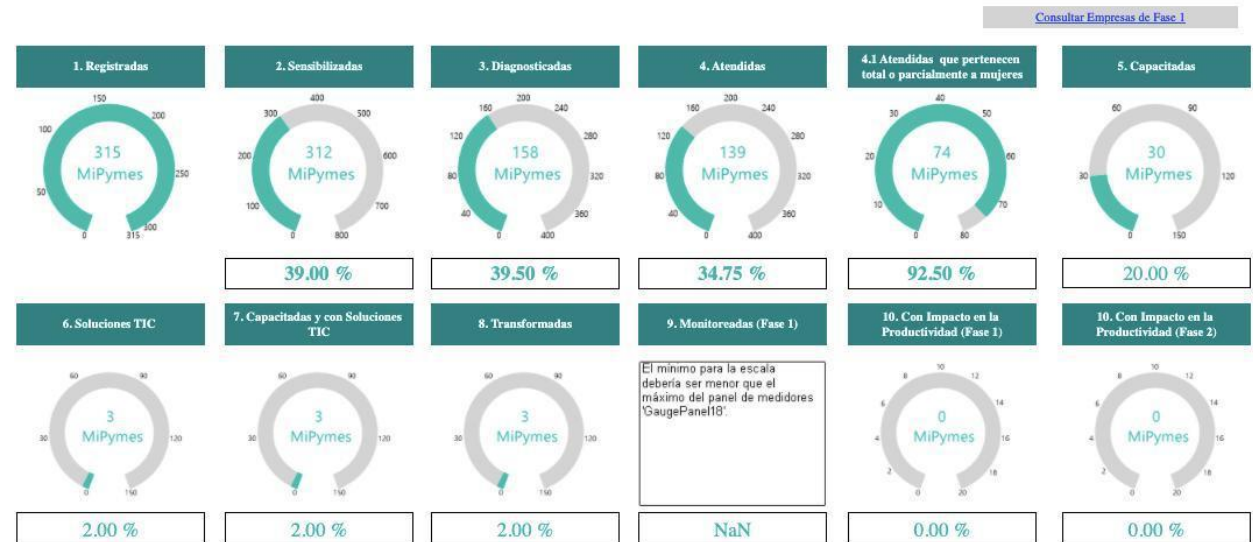
1. Asesoría en importación de maquinaria.
2. Asesoría a estudiantes en exportaciones.
3. Asesoría en exportación de frutas a Europa.
4. Asesoría en importación de ropa y juguetes.
5. Asesoría en importación de comida asiática.
6. Asesoría en cotización de fletes y agentes de Aduana.
7. Acompañamiento en la formulación de estrategias de mercadeo de empresa de comercio textil



Cobertura empresas atendidas en el Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE

Cámara de Comercio de Tunja
Tablero de Mando - Fase II - **CTDE**

EMPRESAS ATENDIDAS	
Registradas	315
Sensibilizadas	312
Diagnosticadas	158
Atendidas	139
Atendidas que pertenecen parcial o total a mujeres	74
Capacitadas	30



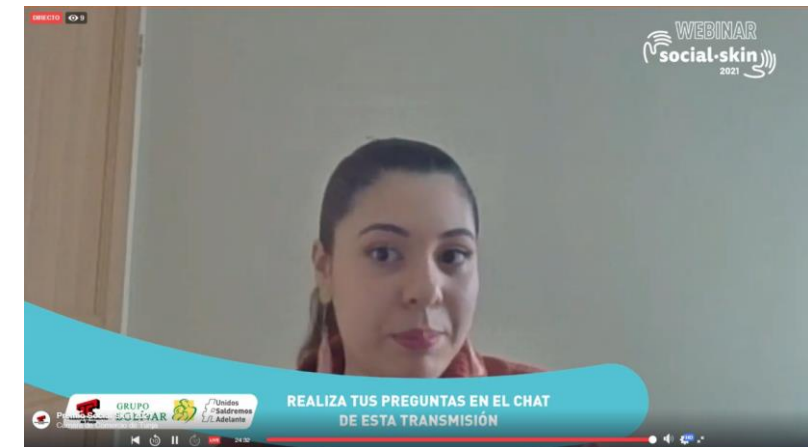
Feria Expomujer 2021 Tunja - Marzo 8 al 14

- Número Participantes: 27 expositoras.
- Localización: Centros comerciales Viva, Salamandra y Casa Vieja.
- Ventas por más de \$24.000.000.
- El 54% de las asistentes considera que la estrategia les sirvió para atraer nuevos clientes.
- El 54% de las asistentes estableció contacto con nuevos clientes.
- el 81% de las asistentes se encuentran satisfechas con el entrenamiento previo brindado por la CCT.



Premio Social SKIN

En alianza con Seguros Bolívar el 11 de marzo se realizó el Webinar Social SKIN, dirigido a los jóvenes emprendedores, para que postulen sus proyectos y puedan recibir apoyo económico para iniciativas de impacto social.



Coordinación de Afiliados

- **Renovación de Afiliados:** Durante el mes de marzo se realizaron **842** renovaciones a afiliados, distribuidos en la jurisdicción de la siguiente manera:

RENOVADOS	
OFICINA	CANTIDAD
CHIQUEQUIRÁ	112
VILLA DE LEYVA	103
MONIQUEIRÁ	47
MIRAFLORES	58
GARAGOA	75
GUATEQUE	52
RAMIRIQUEÍ	47
TUNJA	348
TOTAL	842

- **Nuevos Afiliados:** Se realizó Comité de Afiliados de manera virtual mediante en el cual se verificaron el cumplimiento de los requisitos según la Ley 1727 del 2014 y se aprobaron un total de **56** afiliados nuevos, distribuidos en la jurisdicción de la siguiente manera:

NUEVOS	
OFICINA	CANTIDAD
CHIQUEQUIRÁ	4
VILLA DE LEYVA	7
MONIQUEIRÁ	6
MIRAFLORES	3
GARAGOA	0
GUATEQUE	4
RAMIRIQUEÍ	23
TUNJA	9
TOTAL	56

- **Total Afiliados:** El acumulado de afiliados al mes de marzo son **1.316**, distribuidos en la jurisdicción de la siguiente manera:

TOTAL	
OFICINA	CANTIDAD
CHIQUEQUIRÁ	168
VILLA DE LEYVA	231
MONIQUEIRÁ	86
MIRAFLORES	91
GARAGOA	107
GUATEQUE	98
RAMIRIQUEÍ	91
TUNJA	444
TOTAL	1.316



Coordinación de Afiliados

Gestión Institucional:

- Durante el mes de marzo se realizaron **386** asesorías a los comerciantes y agendamiento para trámites en el Registro Mercantil, así mismo, se realizaron **807** llamadas invitándolos a renovar por los diferentes medios con los que cuenta la entidad.

Campaña en diferentes medios de comunicación, invitando a los afiliados a renovar y a conocer los diferentes beneficios.

Atención presencial en la renovación de los clientes preferenciales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



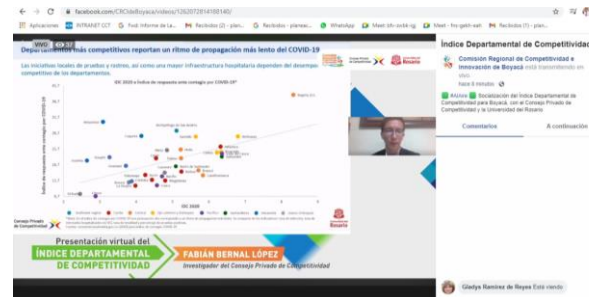
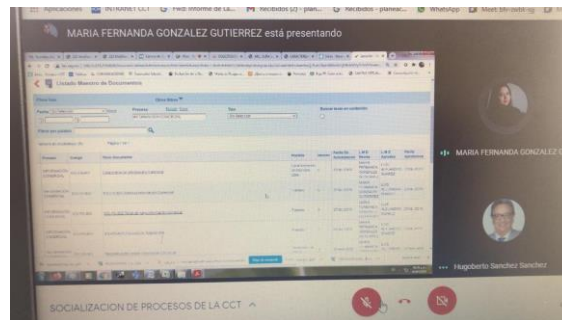
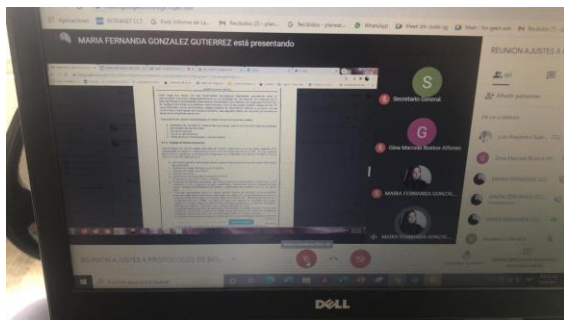
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con Directores para análisis de la Resolución No. 223 del 25 de febrero de 2021 – Ministerio de Salud.
- Mesa de trabajo con asesor externa para la evaluación y formulación Plan Estratégico 2022 – 2026.
- Participación en presentación Índice de Competitividad del Departamento de Boyacá.
- Socialización cronograma Plan Estratégico 2022 - 2026



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



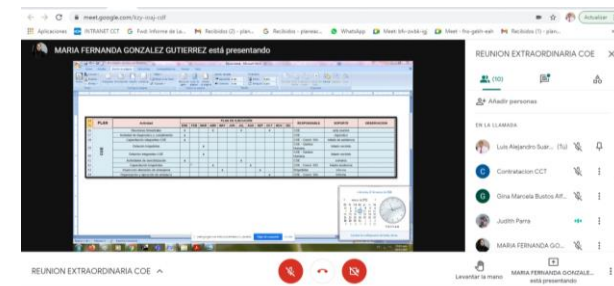
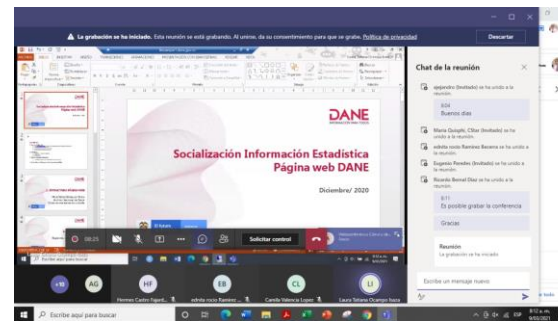
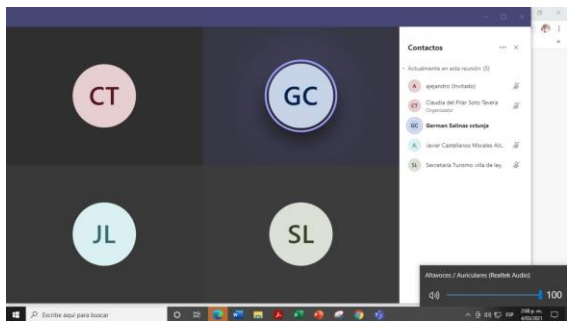
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Mesa de trabajo con la Alcaldía de Villa de Leyva y Bancóldex, actividades relacionadas con articulación para promover el acceso de crédito para comerciantes de Villa de Leyva y municipios vecinos.
- Análisis y socialización matriz de variables externas, para identificar amenazas y oportunidades en la construcción del PEI 2022 - 2026.
- Participación en socialización información estadística – página web – DANE.
- Reunión extraordinaria Comité Operativo de Emergencias.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



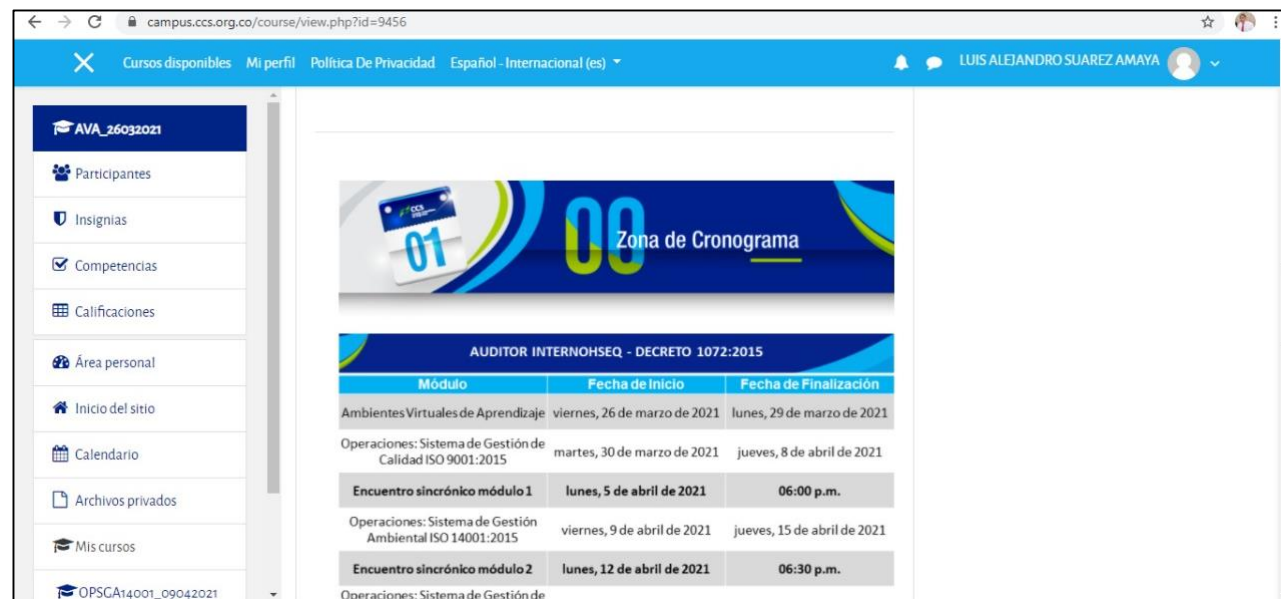
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Inicio de curso de auditor interno HSEQ Decreto 1072-2015, del 23 de marzo de 2021 al mes de mayo de 2021.

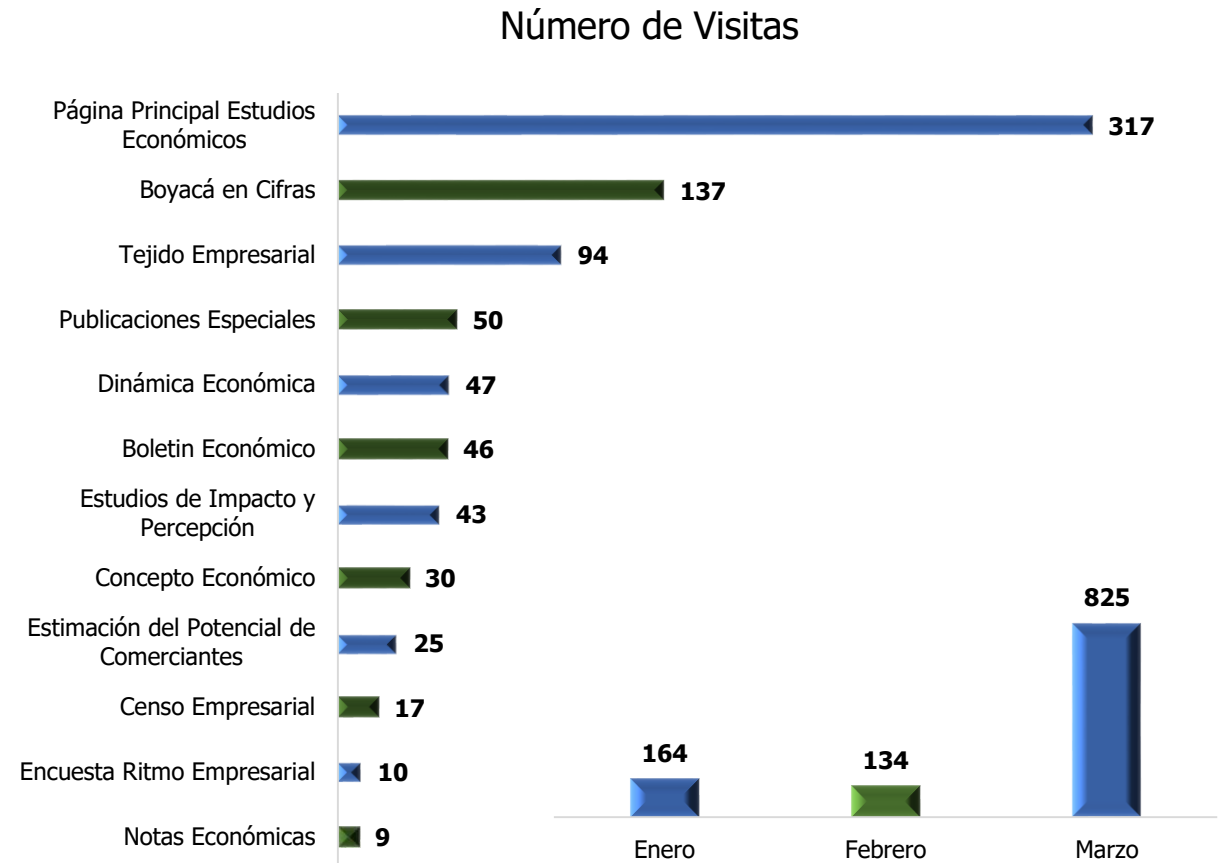


The screenshot shows a web browser window with the URL campus.ccs.org.co/course/view.php?id=9456. The page displays the course schedule for "AUDITOR INTERNOHSEQ - DECRETO 1072:2015". The left sidebar contains a menu with options like "Participantes", "Insignias", "Competencias", "Calificaciones", "Área personal", "Inicio del sitio", "Calendario", "Archivos privados", "Mis cursos", and "OPSCA14001_09042021". The main content area features a "Zona de Cronograma" banner and a table with the following data:

Módulo	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Ambientes Virtuales de Aprendizaje	viernes, 26 de marzo de 2021	lunes, 29 de marzo de 2021
Operaciones: Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015	martes, 30 de marzo de 2021	jueves, 8 de abril de 2021
Encuentro sincrónico módulo 1	lunes, 5 de abril de 2021	06:00 p.m.
Operaciones: Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015	viernes, 9 de abril de 2021	jueves, 15 de abril de 2021
Encuentro sincrónico módulo 2	lunes, 12 de abril de 2021	06:30 p.m.

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de marzo se registran 825 visitas, para el acumulado del año 2021 se registran 1.123 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 773 descargas y 2.350 visitas.

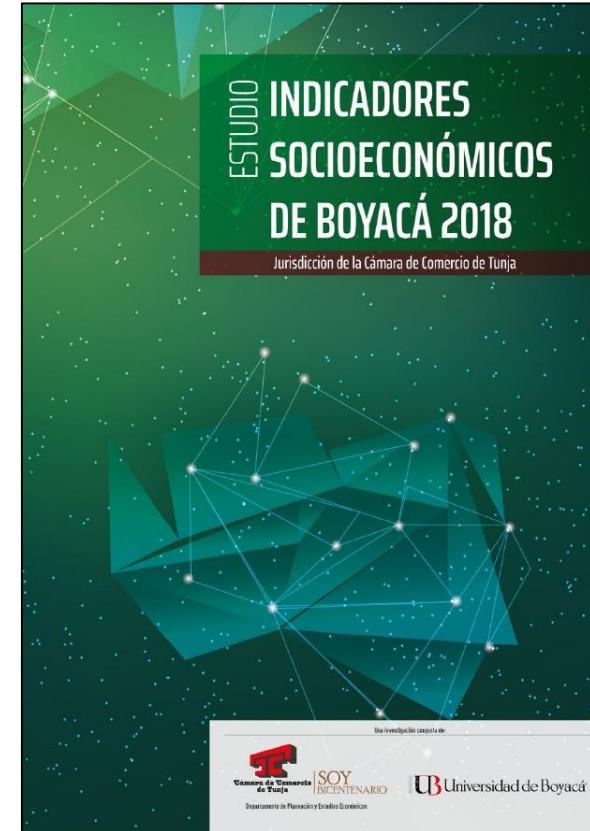


Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

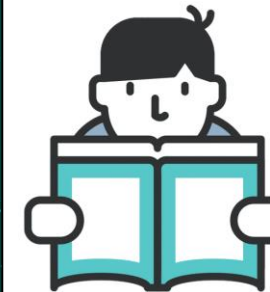
- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFgSPMDwYRQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-l4zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false



Visitas:
2.282



Páginas leídas:
21.884



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



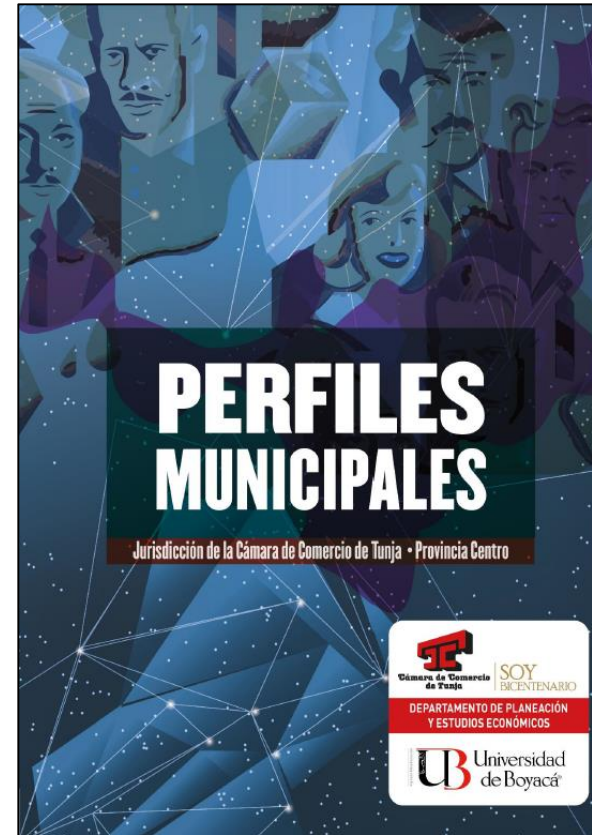
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
1.803



Páginas leídas:
18.107



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



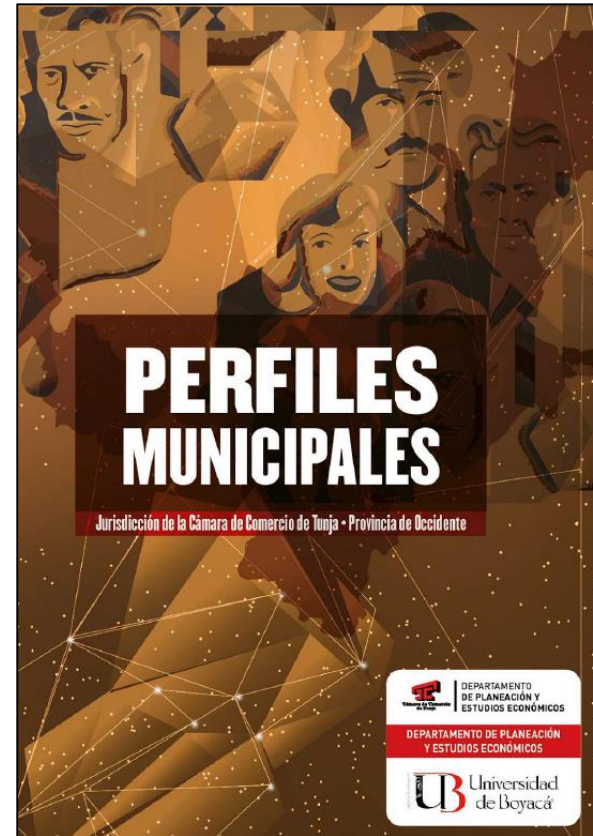
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpg=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXQmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAQ#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:
540



Páginas leídas:
7.416



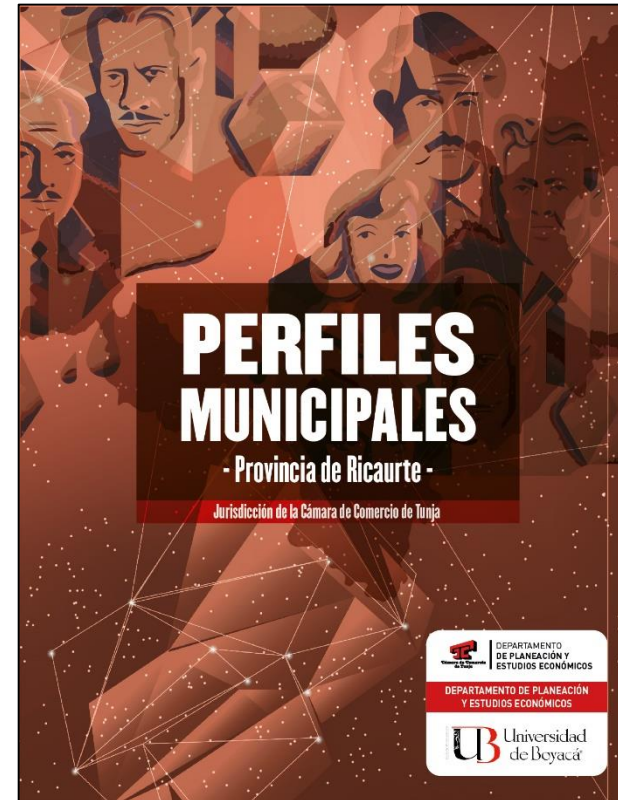
Página / visita:
14

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

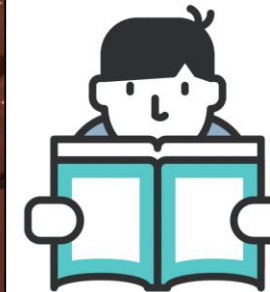
- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Ricaurte

- **Enlaces de consulta:**

- <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/02/PERFILES-MUNICIPALES-Provincia-de-Ricaurte.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=t0sdEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
90



Páginas leídas:
2.181



Página / visita:
24



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



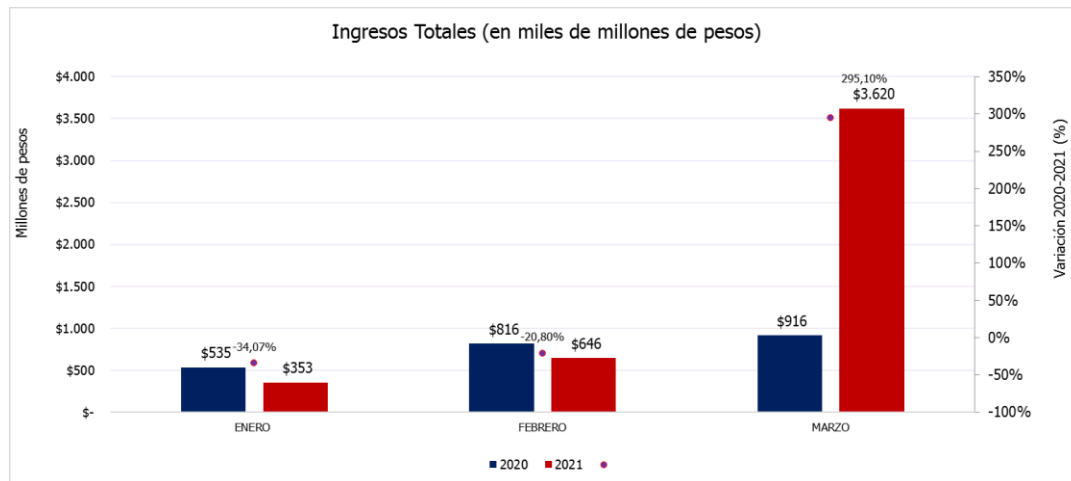
camaradecomerciodetunja



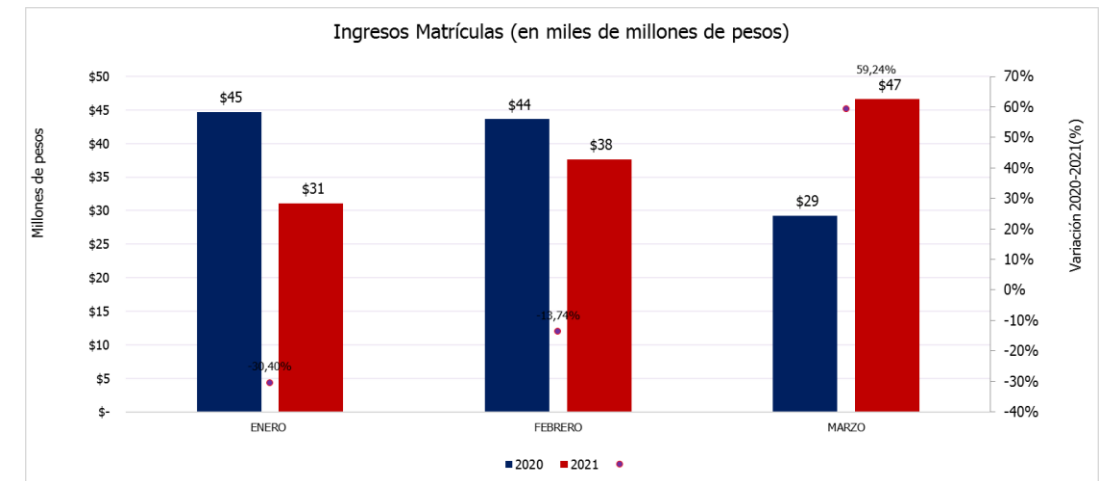
Cámara de Comercio de Tunja

Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 32,17% frente al año 2020.



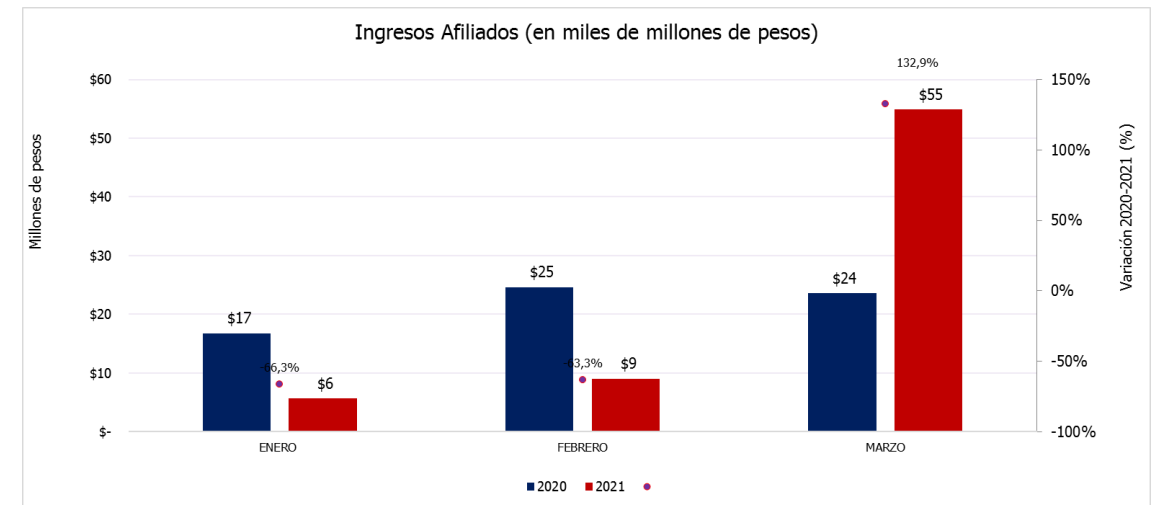
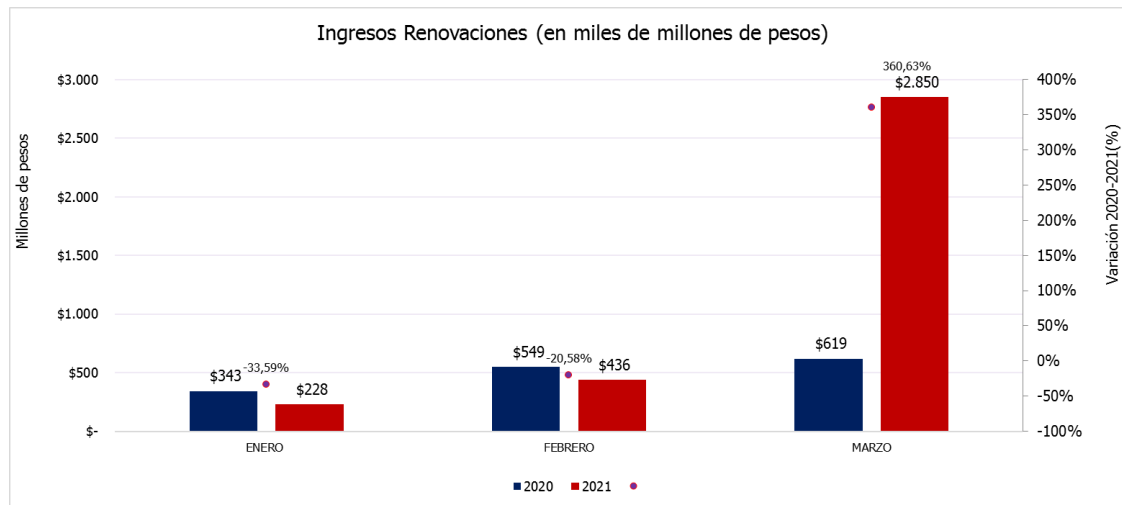
Los ingresos de matrículas han disminuido en un 67,70% frente al año 2020.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 17,62% frente al año 2020.

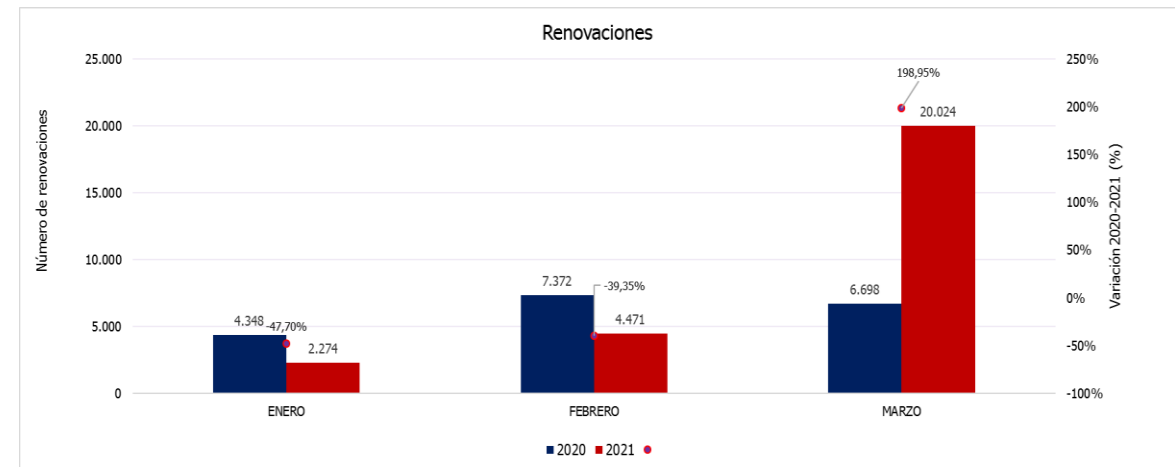
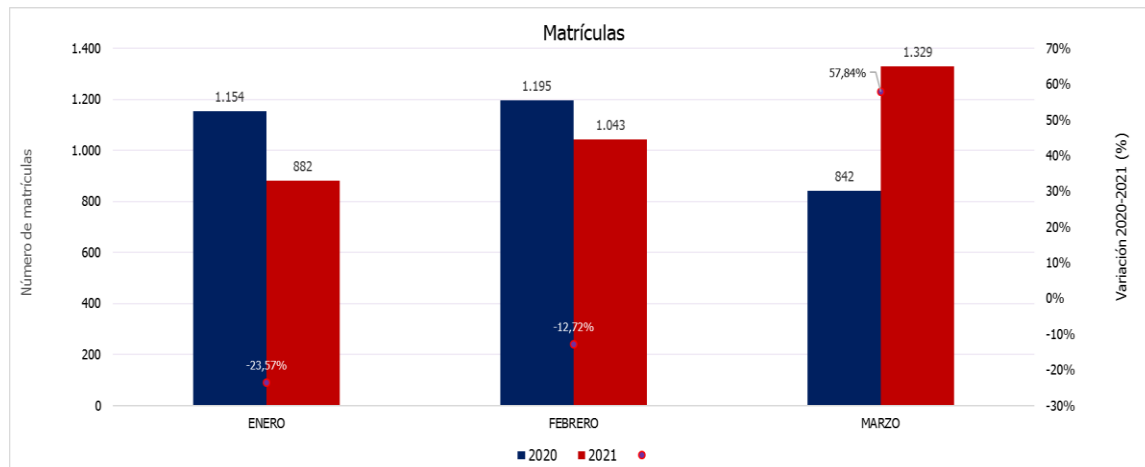
Los ingresos de afiliados han disminuido en un 17,32% frente al año 2020.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

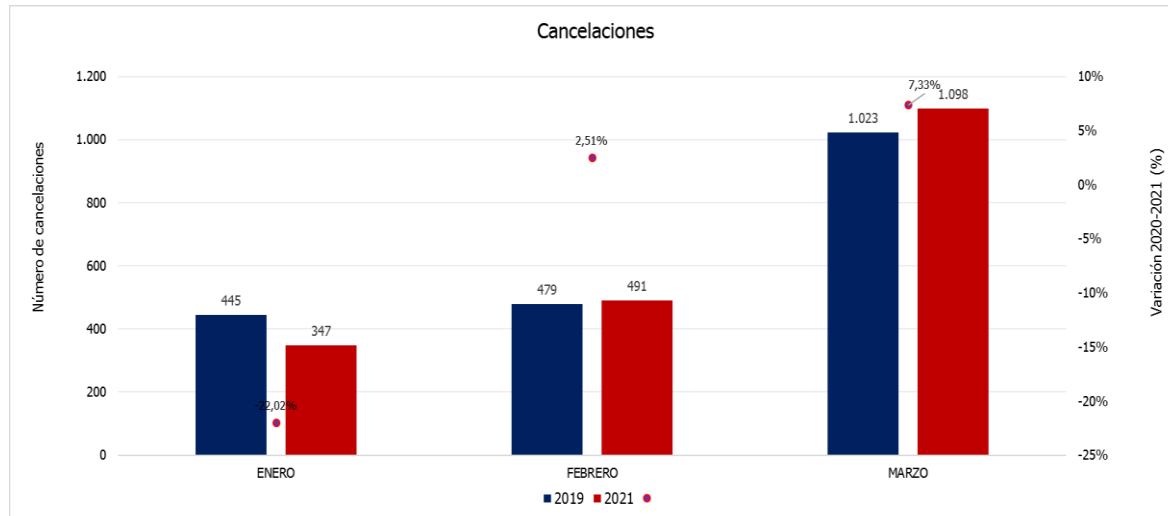
El número de matrículas han disminuido en un 66,90% frente al año 2020.

El número de renovaciones han disminuido en un 25,16% frente al año 2020.

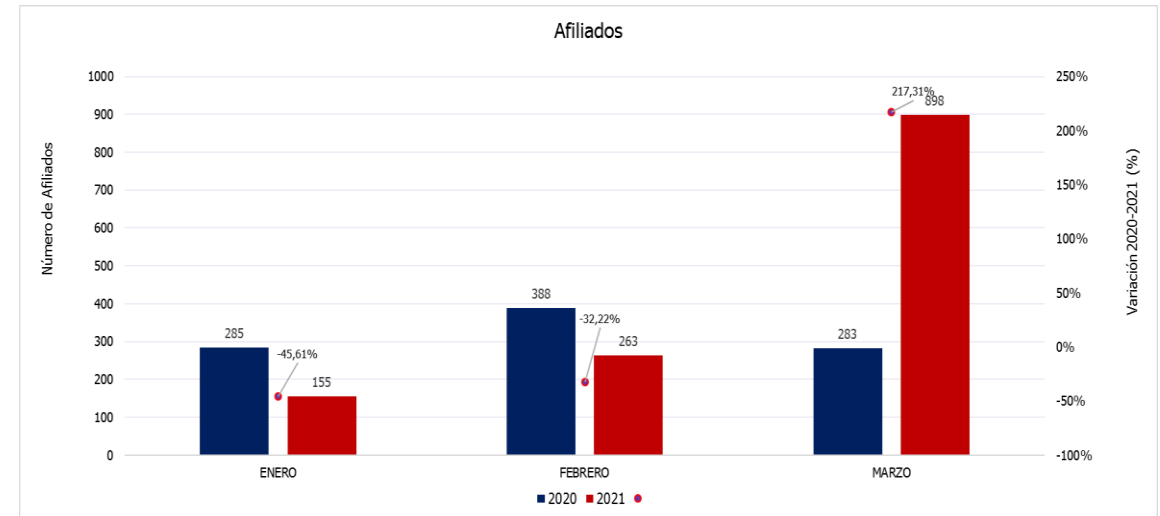


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 66,67% frente al año 2020.



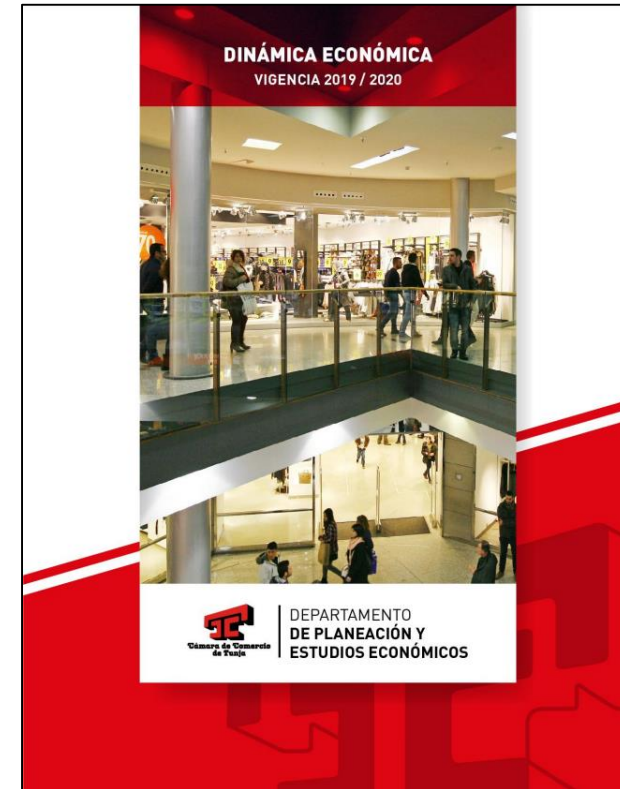
El número de afiliados han disminuido en un 0,46% frente al año 2020.



Estudios Económicos

Dinámica Económica 2019 - 2020

La Dinámica Económica permite observar el comportamiento que ha experimentado el tejido productivo y empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, en lo referente a la creación de empresas, renovaciones y cancelaciones, tanto en persona natural, sociedades, Esal y economía solidaria; la coyuntura económica del 2020, fue afectada debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2 (severe acute respiratory syndrome coronavirus 2), impactando negativamente principalmente los indicadores relacionados con el empleo (tasa de desempleo nacional del 15,9 % para el 2020, un aumento de 5,4 p.p con respecto al 2019), el crecimiento económico también fue afectado (el Producto Interno Bruto decreció en 6,8 p.p comparado con el 2019). La información aquí analizada da cuenta de la evolución del tejido empresarial del 2020.



Enlace consulta:

<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Din%C3%A1mica-Econ%C3%B3mica-2019-2020.pdf>

Estudios Económicos

Estructuración Plan Estratégico 2022 - 2026

Matriz del Factor Externo:

- Búsqueda y elaboración de los 68 indicadores del factor externo:

- Elaboración y construcción de la matriz 68x68 para su ponderación:

EVALUACION DEL FACTOR EXTERNO				
Numero Variable	VARIABLE	DESCRIPCIÓN-RELACIÓN DE FUENTE DOCUMENTAL	Oportunidad	Amenaza
1	Factores demográficos	Las proyecciones de población calculadas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV- 2018 para la jurisdicción CCT, permiten observar un incremento del 1,61 % en el número de habitantes para el periodo entre 2019 - 2020, con un incremento de la población absoluta en 10.376 personas; para el año 2020 la Jurisdicción registró 655.621 habitantes, de los cuales el 50,34 % son mujeres (330.072) y el restante 49,66 % hombres (325.549); comparado con el año 2019, se presentó un aumento en la cantidad de hombres del 2,36 % y del 0,88 % en mujeres, la mayor concentración por edades se da en el rango entre 10-14 años y 15-19 años para hombres con el 8,4 % y en mujeres entre 15-19 años concentrando el 7,7 %. Al analizar los últimos 3 años (2018-2020), la jurisdicción presentó un aumento de su población en 2,11 %, aspecto importante, ya que, a mayor número de población en la jurisdicción, la capacidad de demanda de productos, bienes y servicios se incrementa. https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Concepto-Econ%C3%B3mico-2020.pdf		
2	Capacidad de demanda de la población.	De conformidad con los índices de competitividad a nivel departamental y municipal (Tunja), es importante analizar la capacidad que tiene el tejido empresarial de acceder a nuevos mercados, tanto internos como externos y grado de apertura comercial empresarial. En este sentido se observa que el departamento ocupa el puesto 16 con un puntaje de 5,75 de diez posibles, en donde el tamaño del mercado interno se ubica en la novena posición, mientras que en el tamaño del mercado externo se ubica en el puesto 22 entre los 32 departamentos estudiados. Para el caso de Tunja el análisis es similar, dado que en el mismo pilar ocupa la posición número 15 entre 32 ciudades, posición 8 en mercado interno y posición 22 en tamaño del mercado externo. En estudio complementario se evidencia que la mayor parte de las empresas Boyacenses dirigen sus ventas al mercado regional (61.3% municipal y 24.9% departamental) mientras que solo el 12.6% tiene alcance nacional y un reducido 1.2% en los mercados internacionales, lo anterior da cuenta de cómo el tejido empresarial de Boyacá dinamiza el entorno cercano, pero no está insertado en las cadenas globales de valor, por su parte el 57,79 % de los empresarios de la Jurisdicción CCT, vende sus bienes y/o servicios al mercado municipal, el 25,19 % al departamental, el 15,32 % al mercado nacional y el 1,69 % al internacional, por último, el 50,18 % de los empresarios de la ciudad de Tunja, vende sus bienes y/o servicios al mercado municipal, el 20,28 % al mercado municipal y departamental, en tanto que el 12,46 % únicamente al mercado departamental, el 8,54 % al mercado nacional y tan solo el 0,71 % al mercado internacional. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC-INC-2020-2021-LIBRO-DIGITAL-PAGINAS.pdf , https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/07/Libro-ICC-2020_VF.pdf , https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Efectos-y-expectativas-de-recuperaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-frente-a-la-pandemia-COVID-19-en-el-Departamento-de-Boyac%C3%A1-1-2-1.pdf , https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/07/efectos_expectativas_CCT.pdf https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/07/efectos_covid_Tunja.pdf		

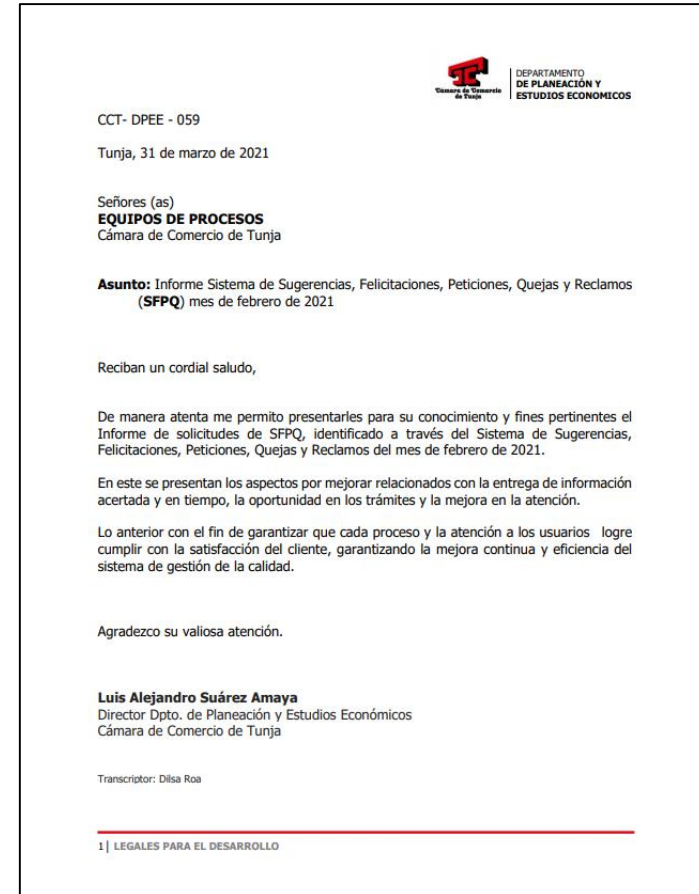
C2											
X ✓ f _e 3											
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1 VARIABLE	1. Factores demog	2. Capacidad de d	3. Tasa de desem	4. Aporte de la juris	5. Balanza comercia	6. Inflación IPC Co	7. Distribuci	8. Cobertura	9. Ubicación	10. Índice de	11. Índ
2 1. Factores demográficos		3	8	7							
3 2. Capacidad de demanda de la población.	7										
4 3. Tasa de desempleo jurisdicción.	2										
5 4. Aporte de la jurisdicción al PIB departamental	3										
6 5. Balanza comercial regional											
7 6. Inflación IPC Colombia y Tunja											
8 7. Distribución del ingreso.											
9 8. Cobertura de servicios públicos Geo portal											
10 9. Ubicación de Tunja en el Doing Bussines.											
11 10. Índice de competitividad departamental y municipio de Tunja											
12 11. Índice de competitividad de la ciudad de Tunja											
13 12. Participación de medianas y grandes empresas											
14 13. Grado de innovación del sector empresarial y desarrollo tecnológico											
15 14. Tasa de cierre empresarial Estabilidad de la empresa en la región.											
16 15. Tasa de supervivencia.											
17 16. Densidad empresarial.											
18 17. Infraestructura productiva en la región. Vías servicio de comunicación servicios públicos. Bodegas, logístico, registros sanitarios. Estado de las vías.											
19 18. Disponibilidad de atractivos turísticos en la jurisdicción. (ventajas comparativas)											
20 19. Tipos de forma jurídica prevaiente de las empresas.											
21 20. Generación de nuevas empresas en la jurisdicción.											
22 21. Productividad y competitividad del empresariado de la jurisdicción											
23 22. Vocación para la formalización.											

Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) del mes de febrero de 2021.

Enlace de consulta informe:

<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2021/04/Informe-SFPQ-Febrero-de-2021.pdf>



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Protocolos de Bioseguridad

Circulares

Protocolos de Bioseguridad

De conformidad con la Resolución No. 223 del 25 de febrero de 2021 del Ministerio de Salud y Protección, por medio de la cual se modifica la Resolución No. 666 de 2020 "Protocolos de Bioseguridad", se realiza circulares con el apoyo del Departamento Administrativo y Financiero; para informar a todos los funcionarios la eliminación de algunos parámetros de bioseguridad, así como el refuerzo y recomendación de su cumplimiento de otros aspectos.



P. 10

PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

De conformidad con lo establecido en la Resolución 223 del 25 de febrero del 2021 del Ministerio de Salud y Protección, por medio de la cual se modifica la Resolución 666 del 2020 <<Protocolo de Bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus previendo de diferentes medidas que permitan reducir y/o controlar el contagio>>, la Coordinación del Sistema Integrado de Gestión, informa a todos los funcionarios las medidas que se eliminan de acuerdo a la resolución anteriormente referida:

- ✗ Proceso de limpieza y desinfección de calzado.
- ✗ Toma de temperatura.
- ✗ Registro de datos específicos para funcionarios y/o terceros (usuarios, proveedores, visitantes).

De igual forma la Resolución 223, establece las medidas que continúan y que requieren de su obligatorio cumplimiento, las cuales se detallan a continuación:

- ✓ Lavado de manos.
- ✓ Uso de alcohol y/o gel antibacterial.
- ✓ Uso obligatorio de elementos de protección respiratoria, protección visual o facial (para el personal que tiene contacto con público) y protección corporal.
- ✓ Reporte de encuesta diaria de bioseguridad de lunes a domingo. Si tiene algún síntoma, por favor repórtelo de inmediato.
- ✓ Distanciamiento físico entre funcionarios, usuarios y demás visitantes.
- ✓ Para funcionarios, se debe presentar cédula o informar datos respectivos solo para el control de ingreso y salida.

El incumplimiento a cualquiera de las medidas informadas, tendrán el respectivo proceso administrativo del Departamento Administrativo y Financiero y de la Coordinación de Gestión Humana.

 Cámara de Comercio de Tunja  @Ccomerctunja  camaradecomerciodetunja  Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co



P. 12

PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Interacción de tiempos de alimentación

De conformidad con lo establecido en la Resolución 223 del 25 de febrero del 2021 del Ministerio de Salud y Protección, por medio de la cual se modifica la Resolución 666 del 2020 <<Protocolo de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del coronavirus previendo de diferentes medidas que permitan reducir y/o controlar el contagio>>, el Departamento Administrativo y Financiero y la Coordinación del Sistema Integrado de Gestión, informan a todos los funcionarios, en relación a la interacción en tiempo de alimentación, que:

- En los tiempos de alimentación, se debe limitar el número de personas realizando la actividad de forma simultánea, para que se garantice la distancia mínima de dos metros entre las mismas y con buena ventilación. Establecer turnos u horarios flexibles de alimentación y descanso, para evitar aglomeraciones. Por lo tanto, las zonas destinadas en la entidad para tal fin, son las salas de descanso de la Sede Norte y el Auditorio Luis María Buitrago del quinto piso de la Sede Centro, sin superar más de dos funcionarios en los sitios mencionados.
- Se debe evitar tomar los alimentos en zonas que no se encuentren diseñadas para tal fin y que no estén bien ventiladas. En lo posible, se recomienda tomar los alimentos al aire libre. De esta manera, no se recomienda tomar onces en las oficinas y hacer uso de los espacios destinados en cada sede.
- Para el personal que requiera almorzar en la CCT, debe informar a las coordinaciones de Gestión Humana y del Sistema Integrado de Gestión. Así mismo, realizar la limpieza y desinfección, antes y después de hacer uso de los espacios para la alimentación.

 Cámara de Comercio de Tunja  @Ccomerctunja  camaradecomerciodetunja  Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Informe de Capacitación

Capacitación Riesgo Cardiovascular

De acuerdo a la capacitación adelantada en la última semana del mes de febrero, se realiza el respectivo informe dando resultados positivos del facilitador y cumplimiento de los objetivos de la capacitación.



6. Comentarios y/o sugerencias

- Que sigan estos espacios
- Explicación de que tipo de actividad física se puede realizar
- Excelente capacitación
- Tener de referencia las observaciones para organizar nuevas actividades
- Me pareció muy buena
- Muy interesante la capacitación
- Hizo muchos comentarios sobre otros servicios que puede ofrecer, creo que no era el momento indicado
- Muy interesante la capacitación y la socialización de los resultados

PBX: 181 747 4444
A.A 1227, Tunja, Boyacá
Email: info@cctunja.org.co
www.cctunja.org.co

• Cámara de Comercio de Tunja
• @camaratunja
• camaradecomerciodetunja
• Cámara de Comercio de Tunja

- Gracias por el espacio para conocer los riesgos y cuidados Cardiovasculares.
- Muchas gracias por la capacitación
- Sería ideal tener estos exámenes más seguidos o que nos puedan orientar de acuerdo a los resultados obtenidos remitir a cada uno de los correos personales con la finalidad de ir la cita con la eps.
- Que por favor nos envíen el reporte a nuestro correo para saber en qué estado nos encontramos.
- Realizar más seguido este tipo de capacitaciones que de verdad nos ponen a reflexionar sobre temas que dejamos de lado
- Muy buena la capacitación
- Son muy buenas estas socializaciones
- Gracias por la capacitación
- Buenas prácticas para nuestro cuidado
- La evaluación de sistema cardiovascular en otra oportunidad más completa
- Gracias, estuvo muy interesante la capacitación
- Muy buena la capacitación
- Para una próxima oportunidad, dar
- Gran capacitación, fue un espacio muy provechoso
- El envío de los resultados que arrojó las muestras, a nuestro correo
- Para una próxima oportunidad, evita ceñirse a la lectura
- No me aplicaron exámenes.
- Hacer más charlas sobre contenido de salud.
- Excelente capacitación, muy útil y de gran importancia
- La importancia de realizar actividad física
- De gran aporte para nuestra vida personal y laboral.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Revisión por la Dirección del SIG

El documento de Revisión por la Dirección, es un informe fundamental para el Sistema Integrado de Gestión, en el cual se verifica el grado de cumplimiento del SG-SST y del Sistema de Gestión de la Calidad; enfocada en la toma de decisiones que permitan garantizar la mejora continua del sistema y el avance en su cumplimiento.



Gráfico 14. Oportunidades de mejora



Fuente: oportunidades de mejora 2020



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

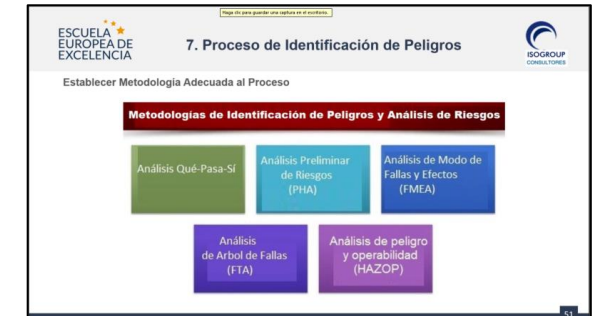
Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Capacitaciones

En pro del cumplimiento a cada una de las actividades del SIG, la coordinación se hace participe en capacitaciones de refuerzo para el área; así mismo, con el apoyo de la coordinación de gestión humana se programaron capacitaciones, de acuerdo al personal expuesto.



"SUSTANCIAS QUÍMICAS"



"RIESGOS EN LA ISO 45001"



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Curso Virtual de Actualización – SG-SST

Con la expedición de la Circular No. 063 de 2020, el Ministerio del Trabajo estableció los requisitos y contenidos mínimos que se deben tener en cuenta para la actualización del curso de 50 horas del SGSST, lo anterior para mantener la vigencia de la Resolución No. 4927 de 2016 y el Decreto No. 1072 de 2015, que exige a todos los responsables de ejecutar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, la realización del curso actualización de 20 horas SGSST cada (3) tres años.

En mención a lo anterior, la coordinación del SIG da cumplimiento a la circular respectiva.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Sesiones de Trabajo SST:** En cumplimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se adelanta el plan de trabajo y plan de estrategia de movilidad vial con la ARL SURA.
- **Participación en reuniones de la construcción del Plan Estratégico 2022 – 2026:** Participación en reuniones dirigidas a socializar el cronograma de las actividades y metodología de la evaluación del Plan Estratégico vigente y la construcción II del Plan Estratégico 2022 – 2026; así como, la construcción de variables de evaluación de factores internos y externos.

Acta de entrega del servicio
ARL SURA
CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

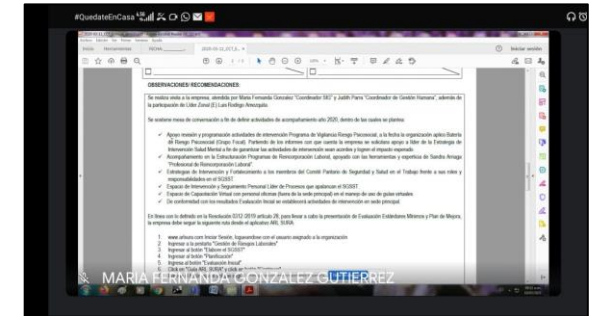
Fecha de Generación: 24 de marzo de 2021

Empresa: CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA	Identificación de la empresa: 891800238
Central: ARL: 07625672	Oficina ARL: OFICINA BOGOTÁ
Contacto de la empresa: MARIA FERNANDA GONZALEZ	Orden de prestación del servicio:
Nombre de la tarea: INTRODUCCION A LA MOVILIDAD - COORDINACION DE RIESGOS	Producto: MOVILIDAD SEGURA -
Fecha de prestación del servicio: 15/03/2021	Fecha de Elaboración: 15/03/2021
Hora de Inicio: 11:00	Hora de fin:
Nombre del prestador: LUIS ESPERANZA OCHOA	Asegurado por: Luis Esperanza Ochoa
Sede: CCT SEDE NORTE	Municipio donde se prestó el servicio: TUNJA (BOYACÁ)

Asistentes			
Tipo Identificación	Número Identificación	Nombre	Cargo
Cédula	1506181193	MARIA FERNANDA GONZALEZ	COORDINADOR DE SISTEMAS INTEGRADOS
Cédula	33376411	JUDITH PARRA	COORDINADOR DE GH
Cédula	0	OSMAR FERNANDO GALVIS	PRESIDENTE COPASST

Objetivos

INTRODUCCION MOVILIDAD SEGURA - IDENTIFICACION DE PELIGROS Y VALORACION DE RIESGOS EN MOVILIDAD



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



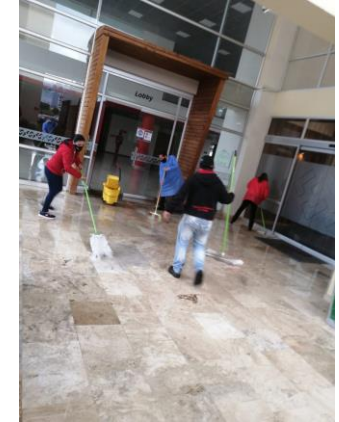
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Respuesta ante Emergencia:** De acuerdo a la emergencia de inundación presentada en el ingreso de la sede norte y en las instalaciones del Centro de Convenciones, se activa el grupo de brigadistas y se apoya en la labor respectiva.
- **Gestión - Elementos de Emergencia:** De acuerdo a la ultima inspección realizada por brigadistas y teniendo en cuenta la visita del Cuerpo de Bomberos para la entrega de la certificación de seguridad humana, se realizó el consolidado de elementos de botiquín que se requieren y se gestiona la compra respectiva de elementos faltantes.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Reporte de Accidentes Laborales:** Con el objetivo de consolidar y documentar la información de los reportes de incidentes, accidentes laborales y actos - condiciones seguras; se realiza el lanzamiento del medio por el cual todos los funcionarios de forma fácil y rápida podrán realizar sus reportes de seguridad y salud en el trabajo.
- **Reporte de Condiciones Inseguras:** En verificación de las instalaciones de la sede norte se realiza el reporte de algunas condiciones al área administrativa (contratación), para lo cual posteriormente y desde esta área mencionada se realizan las mejoras y adecuaciones respectivas.



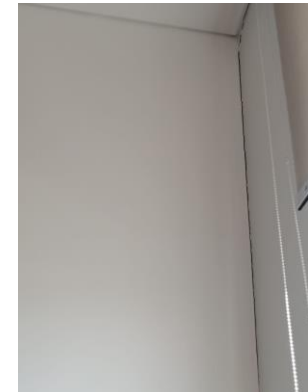
REPORTE DE ACTOS, CONDICIONES INSEGURAS, INCIDENTES Y/O ACCIDENTES LABORALES

SGSST-FO-008
Versión 2 - Página 1 de 1

Reporte Actos Inseguros, Incidentes y/o Accidentes Laborales

Recuerda que este reporte se puede manejar de forma anónima (si lo deseas), solo en caso que el reporte sea por accidente laboral y sea directamente el funcionario afectado quien reporte, caso en el cual, si requerimos los datos personales, de lo contrario no es necesario.

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Control de Riesgos:** En la gestión del control de riesgos y en trabajo conjunto con el Departamento de Sistemas, se realiza la compra e instalación de micrófonos intercomunicadores para ventanillas de la sede norte, centro y algunas oficinas de la jurisdicción; permitiendo reducir el esfuerzo de hablar en voz alta, tanto para clientes como para los funcionarios, entre otras ventajas para el servicio.
- **Comité de Inspecciones:** Instalaciones eléctricas en la sede centro.



Antes / Ahora



Antes / Ahora



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Comité de Inspecciones:** Instalaciones eléctricas en la sede norte.

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

- **Comité de Investigación Incidentes, Accidentes y Enfermedades Laborales:** Dando cumplimiento a lo establecido el procedimiento se realizó la investigación de Edixon Alfonso Pérez Vela - Apoyo Logístico Centro de Convenciones.

Antes / Ahora



Antes / Ahora



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Comité Operativo de Emergencias

Gestión de Capacitación Curso Brigadista Empresarial bajo la temática:

- | | |
|---|---|
| 1. Primeros Auxilios Introducción | 17. Generalidades |
| 2. Pérdida de conciencia | 18. Evaluación del riesgo |
| 3. Heridas hemorragias y contusión | 19. Coordinación de la búsqueda |
| 4. Traumatismos | 20. Determinación de zonas de búsqueda |
| 5. Lesiones producidas por calor, electricidad y frío | 21. Tablas de valoración de urgencia relativa |
| 6. Lesiones respiratorias y ahogamiento | 22. Rescate |
| 7. Reacciones alérgicas | 23. Traslado de la víctima |
| 8. Intoxicaciones agudas | 24. Señales de alarma |
| 9. Control de Incendios | 25. Puntos de encuentro |
| 10. Teoría del fuego | 26. Mapa de evacuación |
| 11. Fuego e incendio | |
| 12. Productos de combustión | |
| 13. Medidas de prevención | |
| 14. Extinción y agentes extintores | |
| 15. Práctica extinción de fuegos | |
| 16. Evacuación, búsqueda y Rescate | |

Evaluación de necesidades de dotación:



De acuerdo a reuniones del comité se realiza la gestión en relación a dotación para integrantes del comité y grupo de brigadistas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

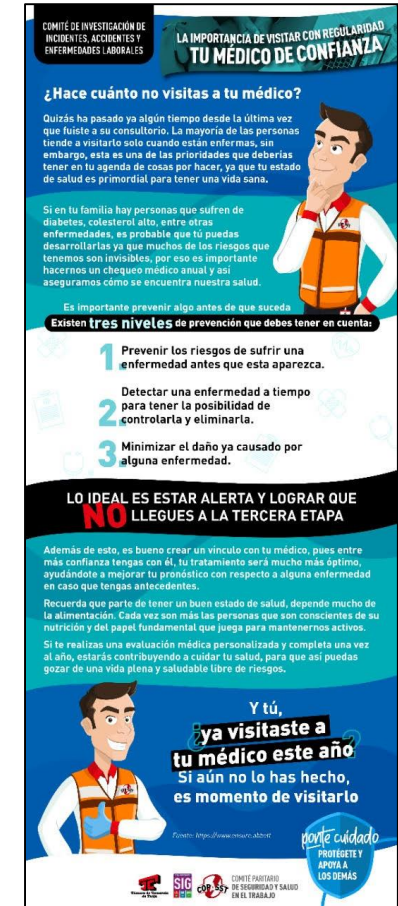


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Campaña sobre la importancia de visitar al médico con regularidad.

La cual busca concientizar a todos los funcionarios de la entidad a visitar a nuestro médico, ya que la mayoría de las personas tienden a visitarlo sólo cuando se está enfermo, sin embargo, esta es una de las prioridades que deberíamos tener en nuestra agenda de cosas por hacer, ya que nuestro estado de salud es primordial para tener una vida sana.



Departamento Administrativo y Financiero

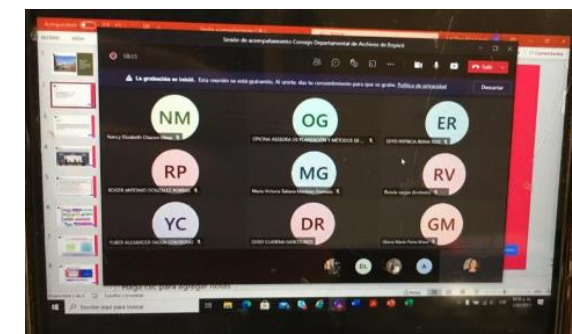
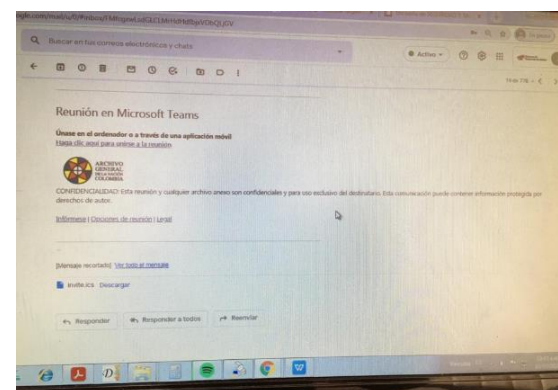
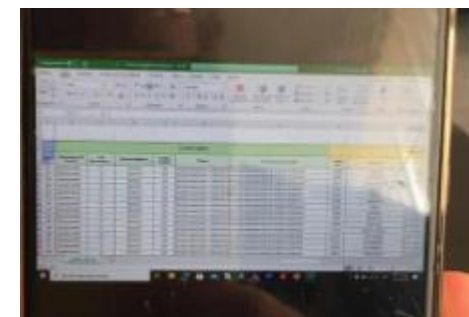
Gestión Documental

Sesión de acompañamiento Consejo Departamental de Archivos - Cámara de Comercio Tunja

De acuerdo con el programa de acompañamiento propuesto para la vigencia 2021, la Subdirección del Sistema Nacional de Archivos SNA- realizó invitación al Consejo Departamental de Archivos de Boyacá a la sesión de acompañamiento, desarrollada a través de videoconferencia el día miércoles 3 de marzo en el horario de 10:00 am a 11:00 am.

La agenda desarrollada es la siguiente:

2. Plan de acción de los CTA (2021).
2. Informe semestral (segundo semestre de 2020).
3. Matriz de seguimiento de la política de archivos.
4. Inquietudes de los consejeros.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

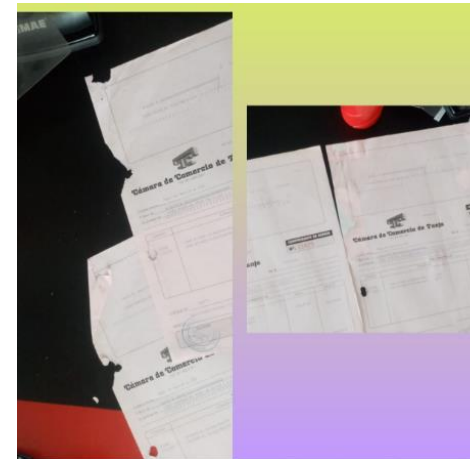
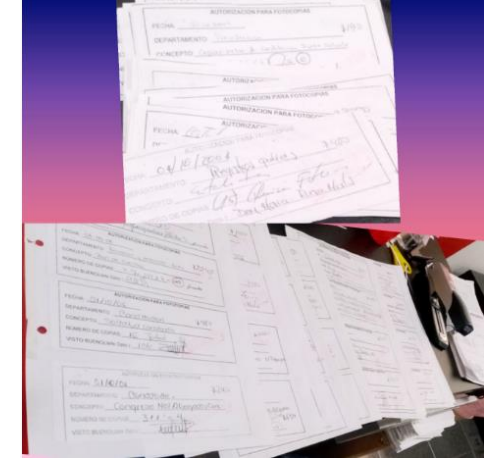
Gestión Documental

Organización Fondo Documental Acumulado Tesorería Comprobantes de Egreso 2004

1. Organización ascendente por número de comprobante
2. Sistema de ordenación cronológica
3. Restauración de documentos
4. Pegar soportes (facturas, recibos, causaciones y tarjetas).
5. Perforación de documentos tamaño oficio

Consecutivo N°23288 al N°34056

Total 6 metros lineales en 28 carpetas en 1,5 metros lineales.



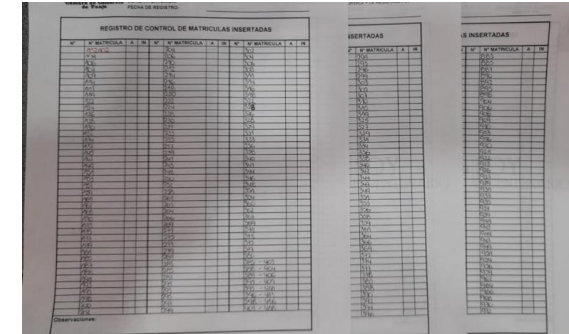
Gestión Documental

Organización Fondo Documental Acumulado Registros Públicos

Persona Naturales - Establecimiento de Comercio

1. Apertura y rotulación de expedientes
2. organización ascendente por matricula
3. Sistema de ordenación cronológico
4. Eliminación de duplicidad documental
5. Inscripción de matriculas en planilla de registro y control
6. Foliación por legajo documental

Para un total de 17.290 folios de formularios ingresados



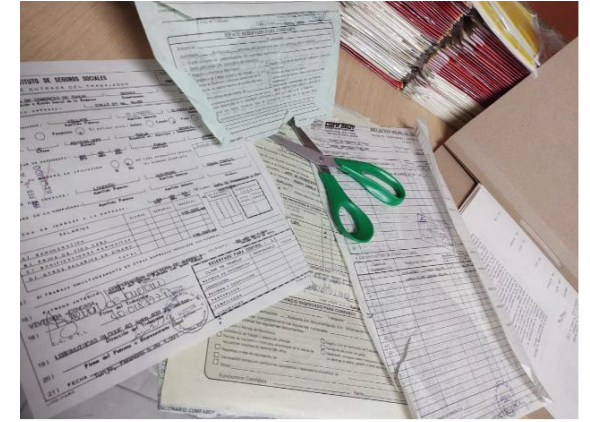
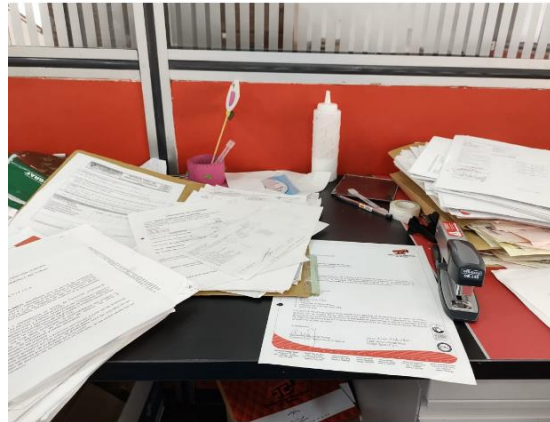
REGISTRO DE CONTROL DE MATRICULAS INSCRITAS		
N°	MATRICULA	FECHA
1	123456789	2023-01-01
2	987654321	2023-01-02
3	567890123	2023-01-03
4	345678901	2023-01-04
5	210987654	2023-01-05
6	876543210	2023-01-06
7	654321098	2023-01-07
8	432109876	2023-01-08
9	210987654	2023-01-09
10	987654321	2023-01-10



Gestión Documental

Organización Fondo Documental Acumulado Gestión Humana

1. Organización de historias laborales alfabéticamente
2. Organización cronológica por legajo documental
3. Foliación y apertura de expedientes
4. Restauración de documentos
5. Consulta y préstamo de documentos
6. Control de calidad por expediente

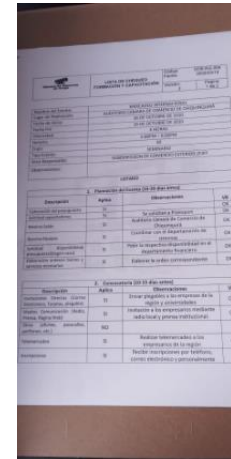


Gestión Documental

Organización Fondo Documental Acumulado Servicios Empresariales

VIGENCIA 2005 a 2010

1. Clasificación por años
2. Clasificación por series
3. Clasificación por subseries y tipos documentales
4. Apertura de expediente en unidades de conservación (carpeta y caja) para un total de 2,5 metros lineales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Jornada de Renovación – Trámites Virtuales Marzo

SERVICIO	PAGOS CORRESPONSAL BANCOLOMBIA	VALOR	PAGOS PSE Y TARJETA CREDITO	VALOR
Certificados	213	\$ 1.162.300	1.698	\$ 14.751.800
Matrículas	99	\$ 3.031.000	51	\$ 3.110.000
Renovaciones	1.609	\$ 306.991.850	1.900	\$ 686.027.800
Actos, libros y documentos	130	\$ 1.829.600	176	\$ 2.900.400
Inscripción RUP	25	\$ 14.675.000	65	\$ 38.155.000
Otros	1.041	\$ 11.182.057	1.449	\$ 17.802.283
Total	3.117	\$ 338.871.807	5.339	\$ 762.747.283



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



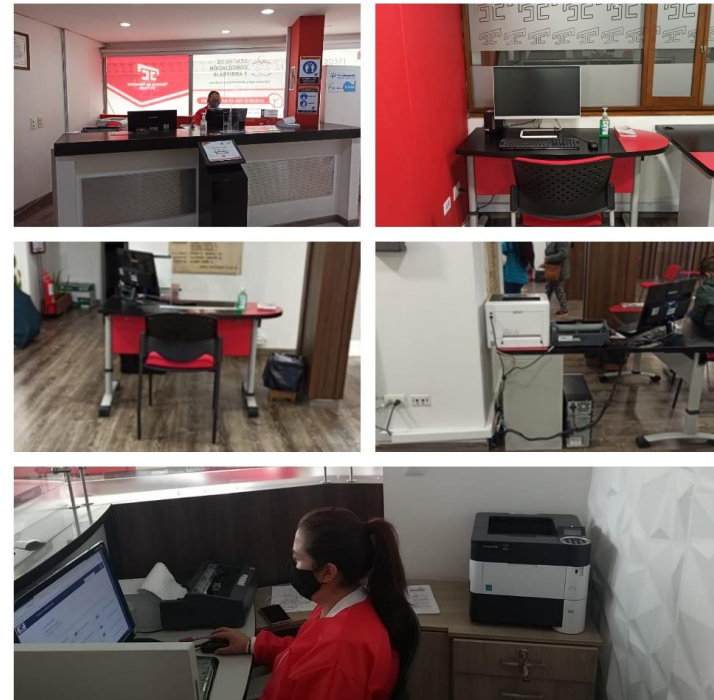
Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Jornada de Renovación - Infraestructura

Adecuación y traslado de equipos de tecnología para la habilitación de nuevos puntos de atención y asesoría para la temporada de renovación de registro mercantil.

- Sede Centro: 3 Puntos adicionales
- Sede Norte: 2 Puntos adicionales
- Villa de Leyva: 1 Puntos adicional



Departamento de Sistemas

Jornada de Renovación – Infraestructura Móvil para Promotores

Se provee dispositivos móviles para trámites de renovación con promotores para visita al comerciante en su establecimiento.

Tecnología usada

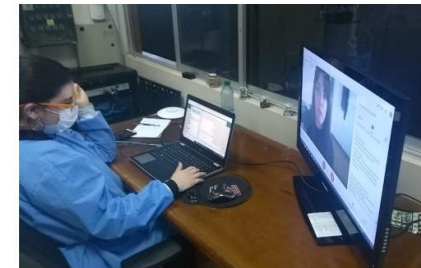
- Diligenciamiento de formulario virtual.
- Firma digital manuscrita en el dispositivo móvil.
- Envío de factura electrónica.
- Envío de evidencia de renovación al correo electrónico del comerciante.



Departamento de Sistemas

Transmisiones

Garantizando la accesibilidad, cobertura, disponibilidad para visualizar el contenido transmitido y apoyando el aprendizaje e interacción por medio del chat al compartir las perspectivas, comentarios o dudas de los empresarios y público participante, en el mes de marzo se realizaron **12** Transmisiones de las capacitaciones programadas por el departamento de Servicios Empresariales.



Programa con
NUESTRAS **CAPACITACIONES VIRTUALES GRATUITAS**
en marzo

MAR. 16	Hora 4 p.m. GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	MAR. 23	Hora 4 p.m. CAPACÍTATE EN PRIMEROS AUXILIOS PARA TU NEGOCIO
MIE. 17	Hora 4 p.m. CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES	MIE. 24	Hora 4 p.m. MARKETING OMNISCANAL PARA TU EMPRESA
JUE. 18	Hora 4 p.m. SERVUCIÓN: EL MARKETING DE LOS SERVICIOS	JUE. 25	Hora 4 p.m. LÍNEAS DE CRÉDITO DE FINAGRO

CONECTIVIDAD A LA TRANSFORMACIÓN **FACEBOOK LIVE**  Unidos  Adelante

Programa con
NUESTRAS **CAPACITACIONES VIRTUALES GRATUITAS**
en marzo

LUN. 1	Hora 4 p.m. CÓMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO	JUE. 4	Hora 4 p.m. CÓMO DIRIGIR A TU EQUIPO DE VENTAS PARA AUMENTAR SU EFECTIVIDAD
MAR. 2	Hora 4 p.m. VITRINISMO: HERRAMIENTA DE NEGOCIO Y PROMOCIÓN VISUAL	MAR. 9	Hora 4 p.m. ABC PARA INSCRIBIR O RENOVAR TU REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
MIE. 3	Hora 4 p.m. ABC PARA CREAR Y REGISTRAR TU EMPRESA	JUE. 11	Hora 4 p.m. ABC PARA INSCRIBIR O RENOVAR TU REGISTRO ÚNICO DE PROponentes

CONECTIVIDAD A LA TRANSFORMACIÓN **FACEBOOK LIVE**  Unidos  Adelante



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas

ASESORÍAS TECNOLÓGICAS



Esta oficina creada para empresas afiliadas e inscritas a nuestra entidad, es un servicio profesional prestado por personal con experiencia y conocimientos específicos en el ámbito de las tecnologías de la información y sus múltiples áreas de aplicación.

SERVICIOS



ASESORÍA TECNOLÓGICA



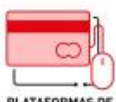
ASESORAMIENTO EN PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



CORREO ELECTRÓNICO EMPRESARIAL



E-MAIL Y SOCIAL MARKETING



PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y DE PAGO EN LÍNEA



CRM



BENEFICIOS DE TU EMPRESA EN INTERNET



ACOMPANIAMIENTO EN IMPLEMENTACIÓN DE SITIOS WEB

abril 2021

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
08:00 am 09:00 am 10:00 am 11:00 am 02:00 pm 03:00 pm 04:00 pm						
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Información personal

Los campos con * son obligatorios

Correo electrónico * :

Nombre * :

Cédula :

Teléfono * :

Descripción asesoría * :

Resumen de la reserva

☐ No soy un robot

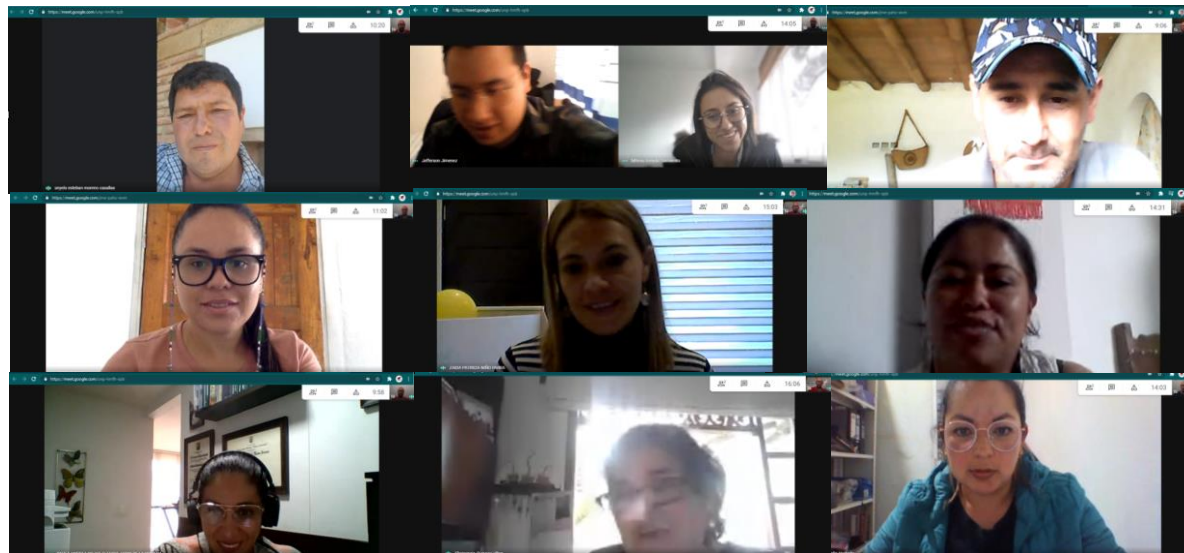


Nuevo diseño en la plataforma y publicación del portafolio de servicios

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas

La oficina de asesorías tecnológicas, apoyando a los afiliados e inscritos en la creación de entornos o soluciones interconectadas con los canales digitales para impulsar las ventas y potenciar la relación con los clientes, en el mes de marzo registraron **101** asesorías de las cuales **74** fueron diagnosticadas.



Empresas Atendidas - marzo 2021



- Las empresas sensibilizadas son aquellas que saben que necesitan la asesoría.
- Las empresas diagnosticadas son aquellas que continúan el programa de asesoría.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



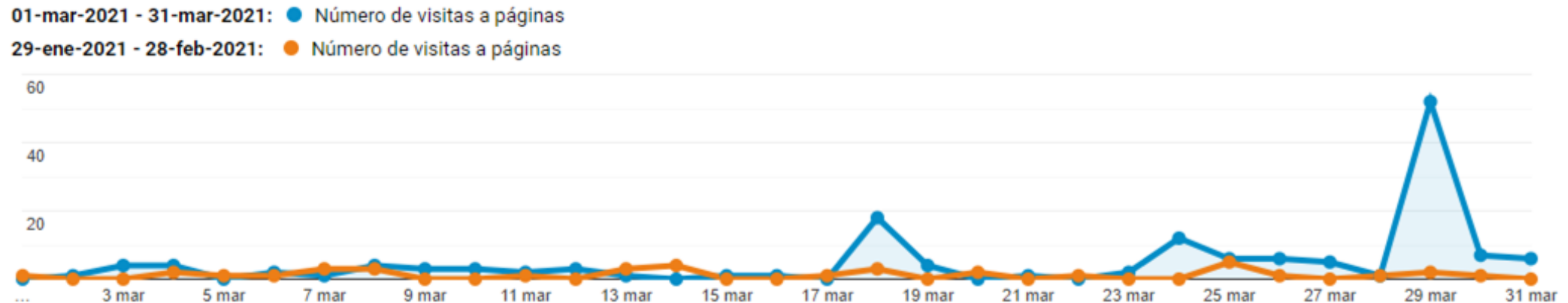
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas – Visitas de Usuarios Web



Aumentó el número de visitas de usuarios: 316,67%
150 frente a 36



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Mantenimiento preventivo equipos TI sede centro Tunja

En cumplimiento al cronograma de mantenimientos preventivos del **Primer Semestre de 2021**, se realizó mantenimiento a los equipos de computo de la sede centro, con el fin de garantizar la disponibilidad y correcto funcionamiento.



Departamento de Sistemas

Consejo Provincial de Turismo de Márquez

Participación en el Consejo Provincial de Turismo de Márquez, donde se realizó la presentación de la plataforma de turismo GoBOY, su funcionamiento y operación para la publicación de hoteles, restaurantes, sitios de interés turístico, recorridos y eventos.

Los operadores turísticos que deseen publicar, deben estar debidamente formalizados.



Departamento de Sistemas

Cursos Virtuales



CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	269	45
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	33	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	231	153
FINANCIAMIENTO	71	26
INVERSIÓN	34	19
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	79	23
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	1.043	579
TELETRABAJO	77	55
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	27	6
TOTALES	1.930	916



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



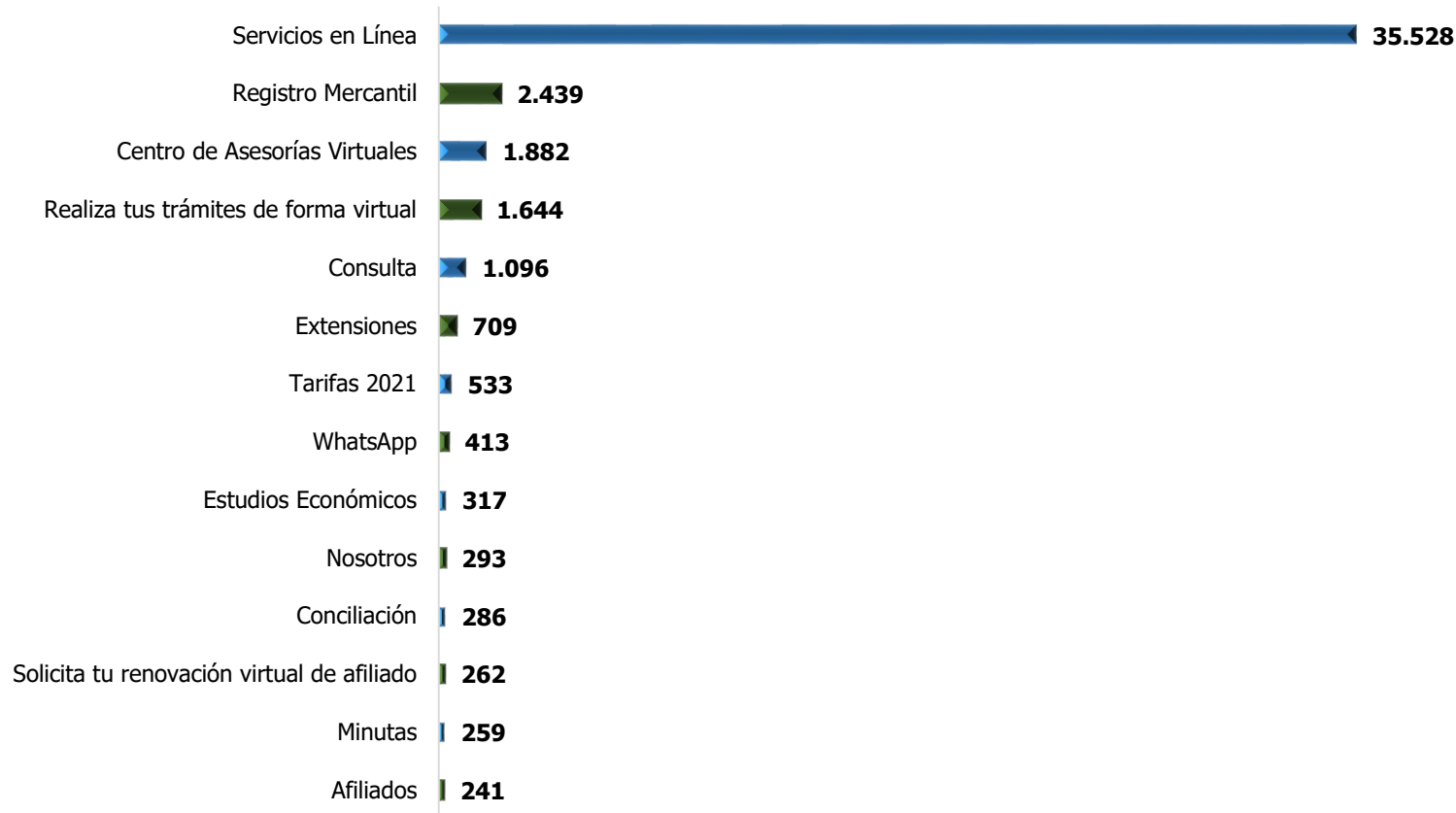
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visitas en la página web



Total visitas:
Enero: 45.902

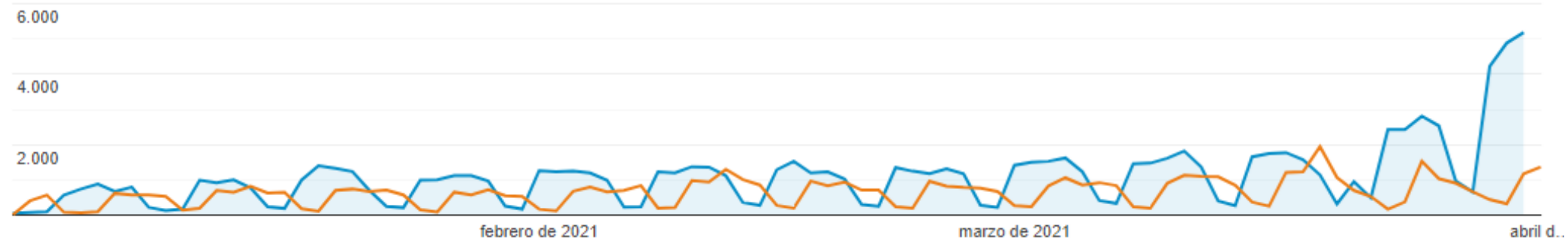
Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web

I Trimestre 2021 - I Trimestre 2020

01-ene-2021 - 31-mar-2021: ● Número de visitas a páginas

01-ene-2020 - 31-mar-2020: ● Número de visitas a páginas



Aumentó el número de visitas de usuarios: **69,70%**
99.386 frente a **58.567**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



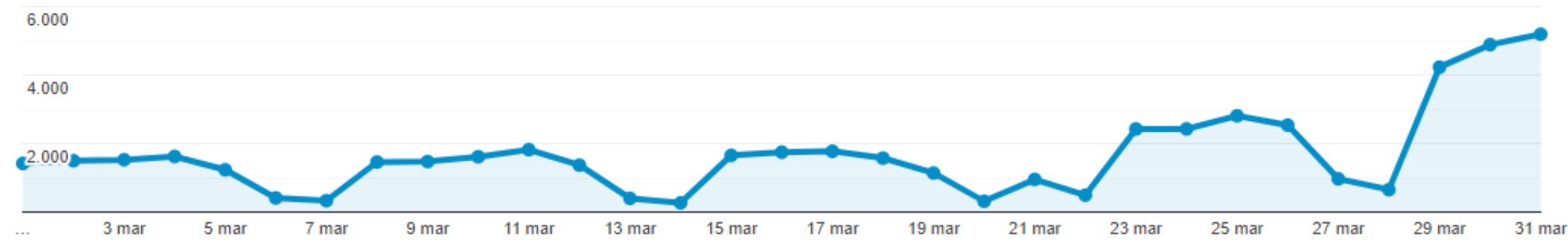
Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web

Marzo 2021

● Número de visitas a páginas



Número de visitas de usuarios: **52.239**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

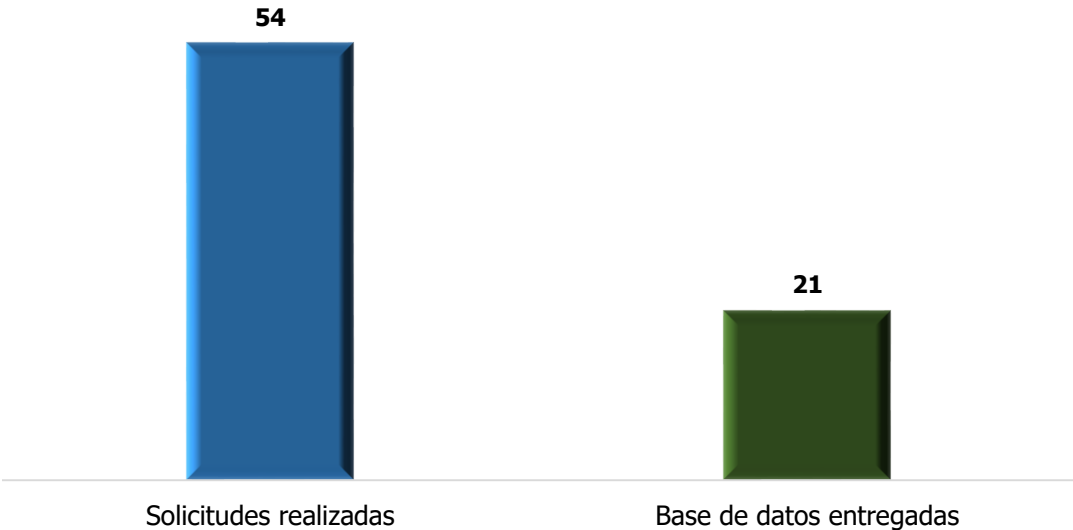


Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Información Comercial

DESCRIPCIÓN	MARZO	
	CANT	VALOR
Solicitudes realizadas	54	N/A
Solicitudes atendidas	54	N/A
Base de datos entregadas	21	\$ 2.476.017



Centro de Convenciones

- Mantenimiento de zonas verdes en la sede norte y Centro de Convenciones



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Mantenimiento división cubierta salón 5 del Centro de Convenciones
- Cambio de ventilador de la nevera de la cocina del Centro de Convenciones



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Evento el Sello del Chef franquicias
- Cátedra Ambiental Internacional empresa URBASER S.A. ESP



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Evento Asamblea General COOSBOY
- Evento rendición de cuentas Consejo de la Judicatura



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Evento Reunión Funcionarios Administrativos URBASER SA. ESP



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Control Interno y Control Social

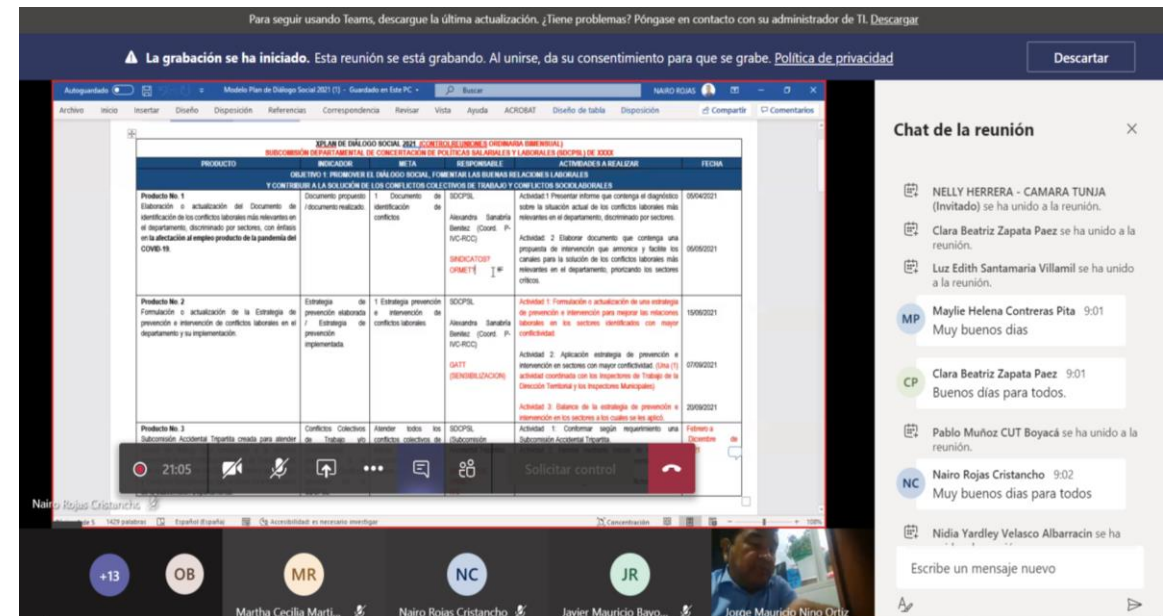
Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá

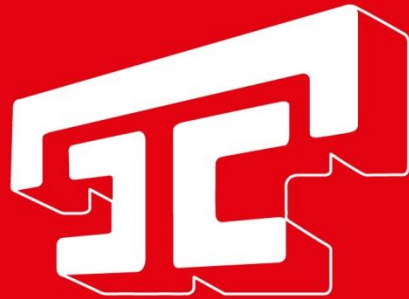
Reunión Ordinaria :

"Aprobación Plan de Dialogo 2021"

APROBACIÓN TRIPARTITA DE PLAN DE DIALOGO SOCIAL Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL AÑO 2021.

(PROPUESTO POR DERECHOS FUNDAMENTALES Y
CON TRABAJO PREVIO DE ACUERDO DE
ACTIVIDADES PARA SOMETER A APROBACIÓN)





**Cámara de Comercio
de Tunja**