



**Cámara de Comercio  
de Tunja**

**SOY  
BICENTENARIO**

**DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN  
Y ESTUDIOS ECONÓMICOS**



**IMPACTO DEL PARO EN EL COMERCIO DE TUNJA Y CHIQUINQUIRÁ  
NOVIEMBRE DEL 2019**

Desde el 21 de noviembre del presente año, a nivel nacional se han venido desarrollando diferentes manifestaciones y marchas principalmente en las principales ciudades, las que se han mantenido por los últimos diez días, afectando de manera importante la cotidianidad de la ciudadanía y el desarrollo de las actividades principalmente del sector empresarial

La Cámara de Comercio de Tunja como entidad gremial, realizó la siguiente encuesta de percepción, sobre el impacto del paro sobre las posibles afectaciones económicas y el normal desarrollo de las actividades comerciales en los municipios de Tunja y Chiquinquirá, las cuales registran un mayor nivel de concentración del sector empresarial de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.

De otra parte en el entendido que esta es una época esperada por los comerciantes en general, en la cual es tradicionalmente de alta demanda en los diferentes productos bienes y servicios ofertados por el empresariado regional.

A continuación presentamos los resultados de la encuesta formulada a los empresarios del sector comercio, alojamiento y servicios de comida, construcción, industria manufacturera y otros servicios (peluquería y otros tratamientos de belleza), como actividades representativas de la jurisdicción.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

# DEL IMPACTO DEL PARO EN EL COMERCIO DE TUNJA



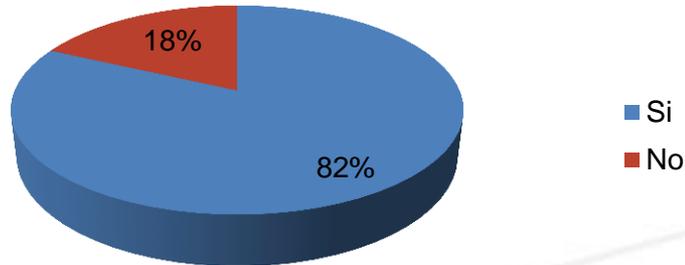
Cámara de Comercio  
de Tunja

SOY  
BICENTENARIO

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN  
Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

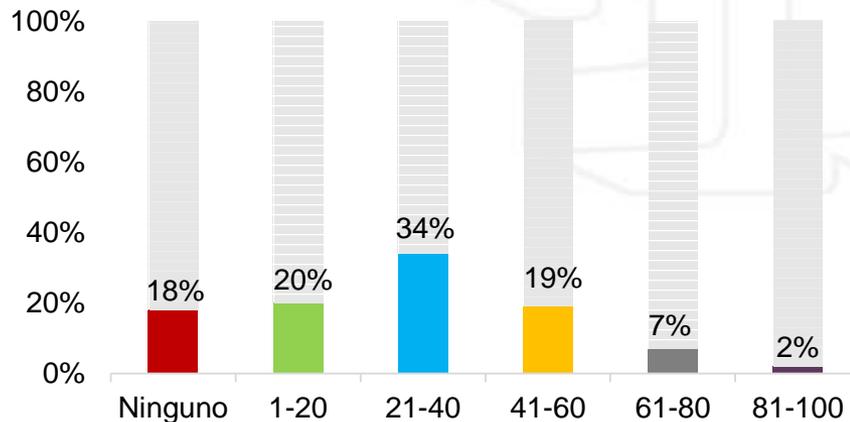


## 1. ¿Sus ventas se han afectado durante los días de paro?



El 82 % de los empresarios encuestados han tenido afectación en sus ventas durante los días de paro, especialmente aquellos que sus establecimientos están ubicados sobre las vías principales por donde se concentran las diferentes marchas y movilizaciones. El 18 % manifestó no haber tenido impactos negativos en sus ventas.

## 2. Porcentaje en el que han disminuido las ventas diarias por efectos del paro

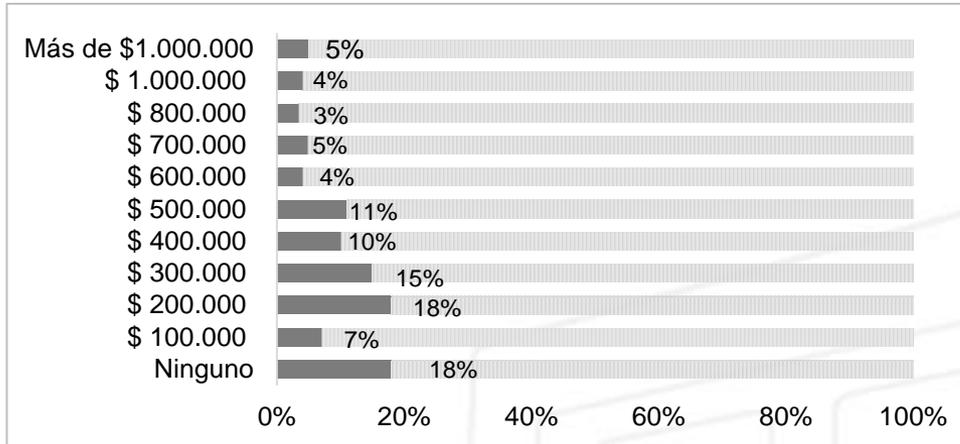


El promedio ponderado de la variación en la disminución de las ventas diarias por efectos del paro, fue del 29 %. Como se observa, el 18 % consideró que sus ventas no se afectaron, el 20 % manifestó que se redujeron en un intervalo del 1 al 20 %, mientras para el 34 % la afectación en sus ventas estuvo dado en un rango entre 21 y 40 %, el 19 % indicó una disminución entre el 41 y 60 % y por último el 9 % reportó una reducción en sus ventas en más del 61 %.

Para esta pregunta y con el propósito de lograr una adecuada interpretación de los resultados, se utilizó la fórmula estadística de promedio ponderado.

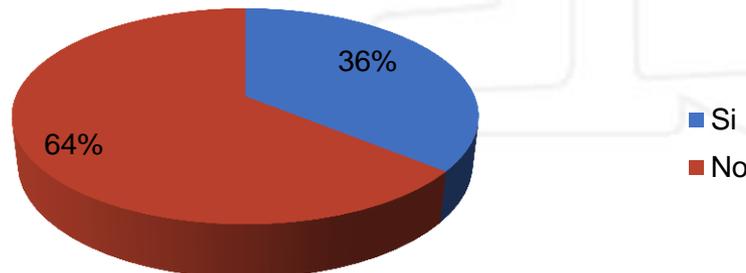
Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Tunja

### 3. ¿A cuanto podrían ascender las pérdidas diarias en su actividad económica a causa de las movilizaciones?



Las pérdidas diarias para los comerciantes encuestados, fue en promedio de \$ **448.800** aproximadamente a causa de las manifestaciones, cierres viales y ley seca, durante la jornada de la protesta.

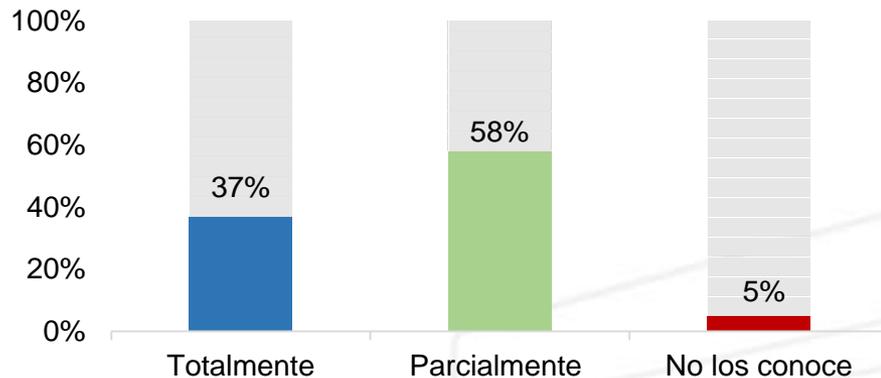
### 4. ¿Durante los días de paro ha tenido que cerrar temporalmente su establecimiento de comercio?



El 36 % de los comerciantes encuestados cerró temporalmente su establecimiento como medida de precaución el jueves 21 de noviembre y el 64% no lo consideró necesario.

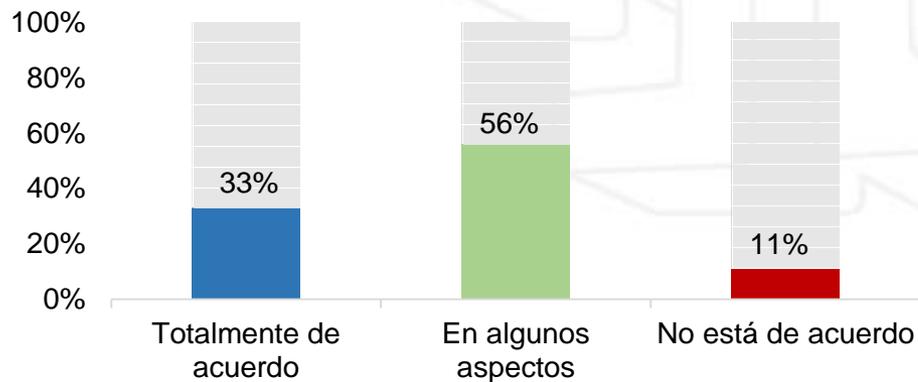
Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Tunja

## 5. Conocimiento sobre los motivos del paro



El 58 % de los comerciantes tiene conocimiento sobre algunos motivos del paro, el 37 % está bien informado, mientras el 5 % no los conoce.

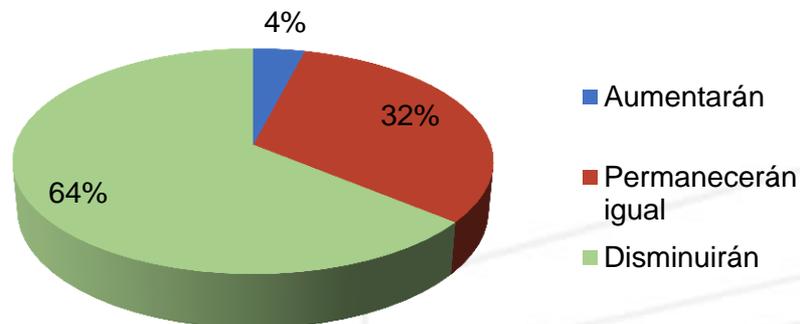
## 6. Percepción de los comerciantes respecto al paro



Al preguntar a los comerciantes si estaban de acuerdo con el paro, el 56 % indicó estarlo en algunos aspectos, el 33 % totalmente de acuerdo y sólo el 11 % manifestó estar en desacuerdo.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Tunja

**7. ¿Con respecto a las ventas de diciembre de 2018, Considera que las ventas para este año?**



En cuanto al nivel de ventas esperado para diciembre de 2019, el 64 % se muestra pesimista considerando que el reporte de sus ventas disminuirá. El 32 % manifiesta que sus ventas permanecerán igual y el 4% de los encuestados es optimista esperando que aumenten.

**Fuente:** Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Tunja

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

# DEL IMPACTO DEL PARO EN EL COMERCIO DE CHIQUINQUIRÁ



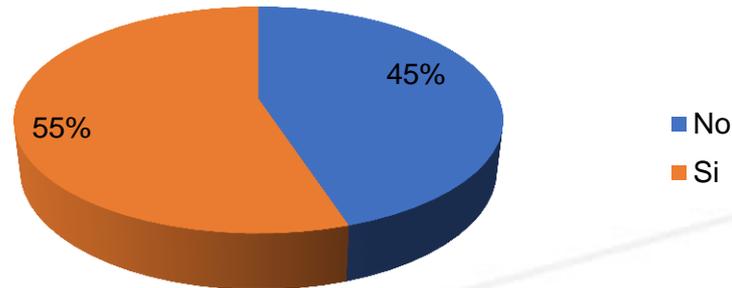
Cámara de Comercio  
de Tunja

SOY  
BICENTENARIO

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN  
Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

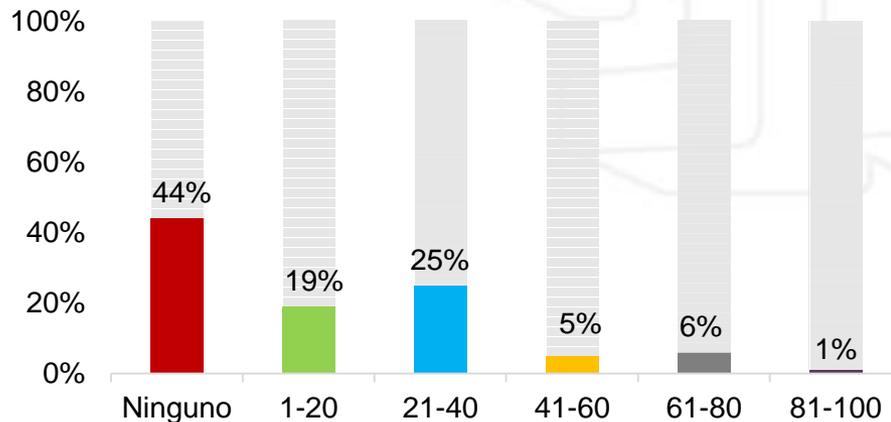


## 1. ¿Sus ventas se han afectado durante los días de paro?



El 55 % de los comerciantes encuestados han tenido afectación en sus ventas durante los días de paro. el 45 % manifestó no haber tenido impactos negativos en sus ventas.

## 2. Porcentaje en el que han disminuido las ventas diarias por efectos del paro

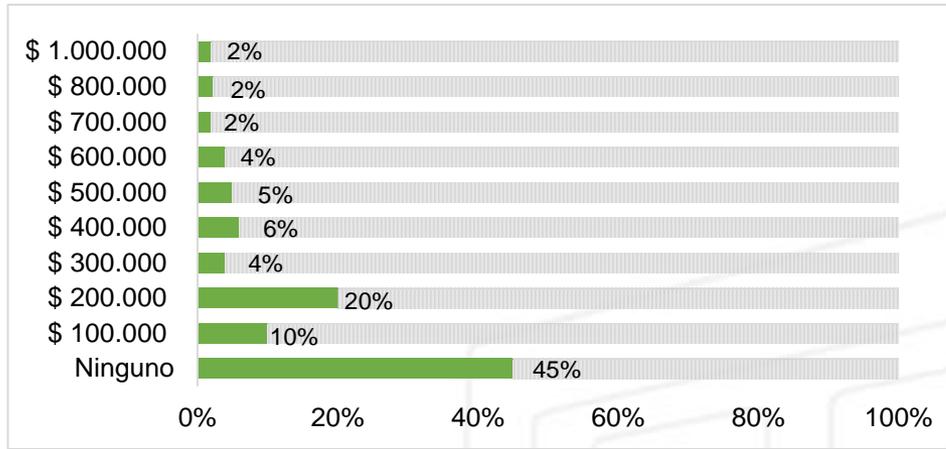


El promedio ponderado, de la variación en la disminución de las ventas diarias por efectos del paro, fue del 17 %. El 44 % manifestó no tener afectación en sus ventas diarias, el 19 % consideró que se redujeron entre el 1 y 20 %, para el 25 % la afectación en sus ventas estuvo dada en el rango entre 21 y 40 %, el 5 % indicó una disminución entre el 41 y 60 %, el restante 7 % tuvo una reducción en sus ventas en más del 61 %.

Para esta pregunta y con el propósito de lograr una adecuada interpretación de los resultados, se utilizó la fórmula estadística de promedio ponderado.

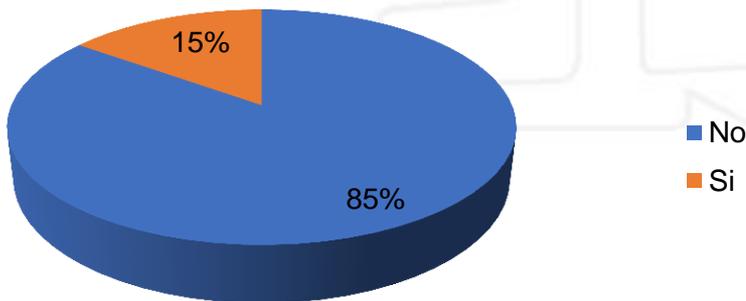
Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Chiquinquirá

### 3. ¿A cuanto podrían ascender las pérdidas diarias en su actividad económica a causa de las movilizaciones?



Las pérdidas diarias para los comerciantes encuestados en Chiquinquirá, fue en promedio de **\$ 174.700** aproximadamente, durante las jornadas de protesta.

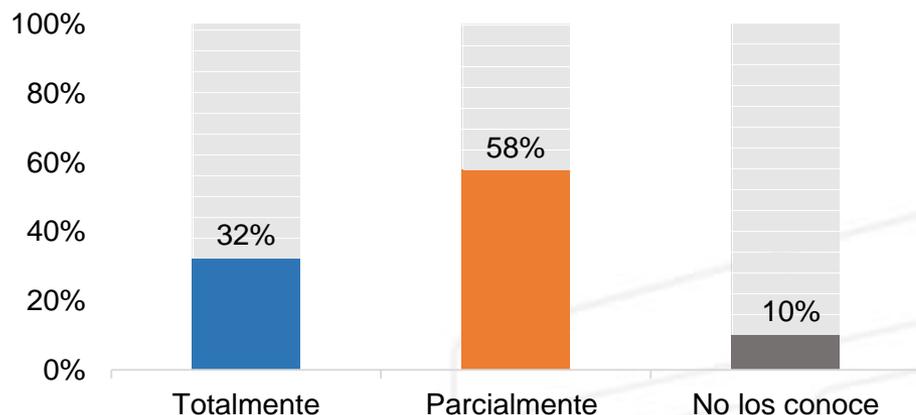
### 4. ¿Durante los días de paro ha tenido que cerrar temporalmente su establecimiento de comercio?



El 15 % de los comerciantes encuestados cerró temporalmente su establecimiento especialmente por precaución, el día 21 de noviembre. El 85% no lo consideró necesario.

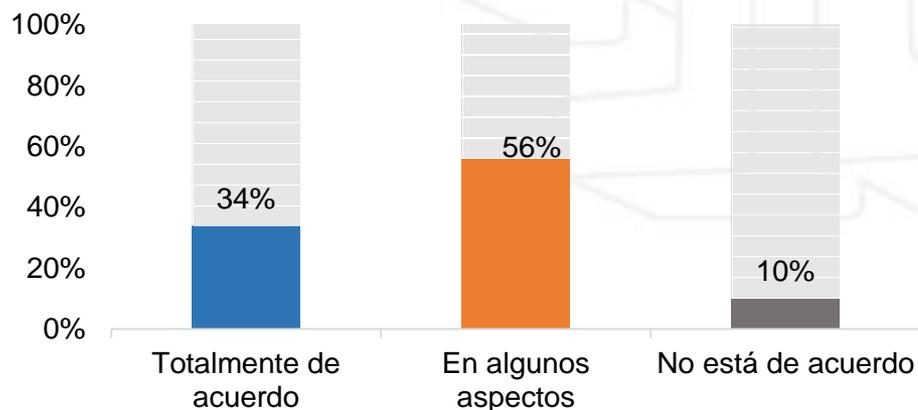
Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Chiquinquirá

## 5. Conocimiento sobre los motivos del paro



El 58 % de los comerciantes tiene conocimiento sobre algunos motivos del paro, el 32 % está bien informado, mientras el 10 % no los conoce.

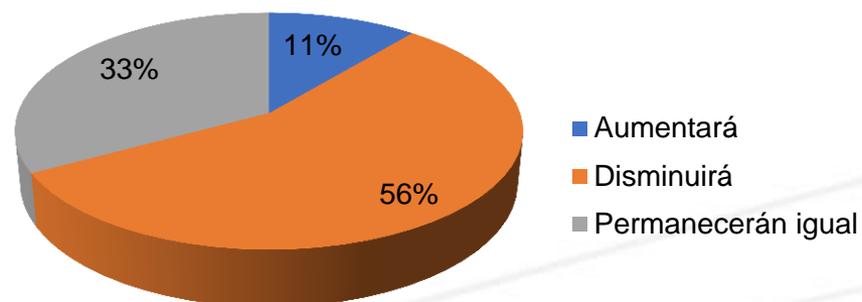
## 6. Percepción de los comerciantes respecto al paro



Al preguntar a los comerciantes si estaban de acuerdo con el paro, el 56 % indicó estarlo en algunos aspectos, el 34 % totalmente de acuerdo y sólo el 10 % manifestó estar en desacuerdo.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Chiquinquirá

**7. ¿Con respecto a las ventas de diciembre de 2018, Considera que las ventas para este año?**



En cuanto al nivel de ventas esperado para diciembre de 2019, el 56 % considera que sus ventas disminuirán. El 33 % manifiesta que sus ventas se mantendrán igual, mientras el 11 % de los encuestados se muestra optimista afirmando que aumentarán.

**Fuente:** Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT, a partir de encuesta sobre el impacto del paro en el comercio de Chiquinquirá

## Técnica

Esta investigación es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo. Las encuestas, se realizaron por medio de llamadas telefónicas a través de un formulario electrónico en Google Docs. El análisis se realizó por cada una de las 7 preguntas formuladas a través del cuestionario virtual, para cada una de las ciudades: Tunja y Chiquinquirá.

## Población Objetivo

Empresarios inscritos de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja. Para el estudio de Tunja, se tomó una población objetivo de 7.183 empresarios, para Chiquinquirá la población objetivo fue de 2.447 empresarios. (Cámara de Comercio de Tunja, 2019). Los sectores objeto del estudio fueron: Comercio, alojamiento y servicios de comida, construcción, industria manufacturera y otras actividades de servicios (peluquerías y otros tratamientos de belleza).

## Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado para seleccionar a los empresarios fue el aleatorio simple para proporciones, aplicando la siguiente fórmula de muestreo:  $n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$  donde:

**z** → es el índice de confianza en un 95%, el valor para nuestro cálculo es de 1,96.

**p** → es la probabilidad de éxito, el valor de  $p=0,5$

**q** → es la probabilidad de fracaso, su valor es  $q=0,5$

**e** → es el margen de error del 9,6%

Se seleccionó una muestra aleatoria de 100 unidades empresariales inscritas en la Cámara de Comercio de Tunja, para las ciudades de Tunja y Chiquinquirá respectivamente.

## Periodo de medición

La encuesta a empresarios se aplicó entre el 29 noviembre y el 3 de diciembre del 2019.

- En Tunja el 82% de los comerciantes encuestados tuvo afectación en sus ventas durante los días de paro, disminuyendo sus ventas diarias en un 29 %, la Cámara de Comercio de Tunja calcula la afectación económica en **\$ 3.223 millones diarios** (aprox.) durante la jornada de protesta. En el caso de Chiquinquirá el 55 % de los comerciantes se vio afectado, el nivel de sus ventas disminuyó en un 17% y el cálculo de sus pérdidas diarias asciende a **\$ 427 millones** aproximadamente.
- Dentro de las consideraciones que expresaron los comerciantes está en que si bien apoyan el paro, este debería desarrollarse de manera pacífica, sin disturbios y sin dañar los bienes, ya que varios tuvieron afectación con la pintada de grafitis, deteriorando la presentación de sus locales.
- La mayoría de los comerciantes se vieron afectados por el cierre de vías, retraso en la entrega de sus pedidos por parte de los proveedores y el nivel de ventas disminuyó considerablemente. En el caso de los hoteles el impacto se ha dado en la cancelación de reservas principalmente de turistas procedentes de Bogotá.
- En las zonas de concentración de las manifestaciones algunos comerciantes cerraron temporalmente sus negocios, como medida de prevención a las actividades programadas el jueves 21 de noviembre y los demás días de importante participación de la sociedad civil en las manifestaciones.
- Respecto a la expectativa que tienen los comerciantes frente a las ventas en diciembre, la mayoría en las dos ciudades se mostraron pesimistas, en Tunja el 64 % y en Chiquinquirá el 56 % consideraron que disminuirán.

## BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Tunja. (2019). *Base de datos empresarios*. Tunja y Chiquinquirá.



## DIRECCIÓN

**Julián Andrés Galvis Pabón**  
Presidente Ejecutivo

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

**Luis Alejandro Suárez Amaya**  
Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

**Johana Paulina Sánchez Perilla**  
Analista Estadístico y de Estudios Económicos

**Harold Mauricio Suárez Calderón**  
Pasante Escuela de Economía  
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

**Estudios Económicos**  
**Cámara de Comercio de Tunja**  
**Diciembre del 2019**

[www.ccomerciotunja.org.co](http://www.ccomerciotunja.org.co)