



**Cámara de Comercio  
de Tunja**

**SOY  
BICENTENARIO**

**DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN  
Y ESTUDIOS ECONÓMICOS**

**IMPACTO COMERCIAL DESDE LA DEMANDA DEL  
XLIV FESTIVAL DEL VIENTO Y LAS COMETAS DE VILLA DE LEYVA  
SEPTIEMBRE DEL 2019**

Villa de Nuestra Señora Santa María de Leyva, fue fundada en 1572; es uno de los destinos turísticos, si no el más importante del departamento de Boyacá. Este majestuoso y colonial municipio «fue elevado a la categoría de monumento nacional en 1954, y surge así como un centro de gran atractivo turístico y cultural, convirtiéndolo en el municipio líder del desarrollo turístico del Alto Ricaurte» (Olaya, 2004). Allí no sólo se encuentra historia, arquitectura, cultura, naturaleza, arqueología, tranquilidad, sino una «agenda de festivales tradicionales que alberga anualmente a pobladores, turistas y viajeros provenientes de todas las regiones» (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

En 2017, Villa de Leyva recibió por parte de Icontec Internacional, la Certificación como Destino de Turismo Sostenible «bajo la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001-1. De esta manera, se convierte en el primer destino turístico del departamento de Boyacá, y en el octavo en el ámbito nacional.» (Icontec, 2017)

En agosto, los fuertes vientos dan inicio a uno de sus importantes eventos que hace parte de la identidad cultural del municipio: el Festival del Viento y la Cometa, el cual es reconocido nacional e internacionalmente. Su historia data del 7 de agosto de 1975, organizado por Pepita Gómez de Camacho, directora de Turismo de ese entonces; en sus inicios era concurso municipal, en 1980 incursionaron nuevos modelos de cometa provenientes de otros países, como las acrobáticas y las geométricas para hacer múltiples malabares.

A través del tiempo, este concurso reúne a los cometeros principiantes y profesionales, y cometőfilos aficionados para que en el cometódromo de aproximadamente 14.000 m<sup>2</sup>, se viva la adrenalina y destreza al hacer volar su imaginación y sus cometas, y de parte de los espectadores se aprecie un cielo lleno de color, creatividad y diseño.

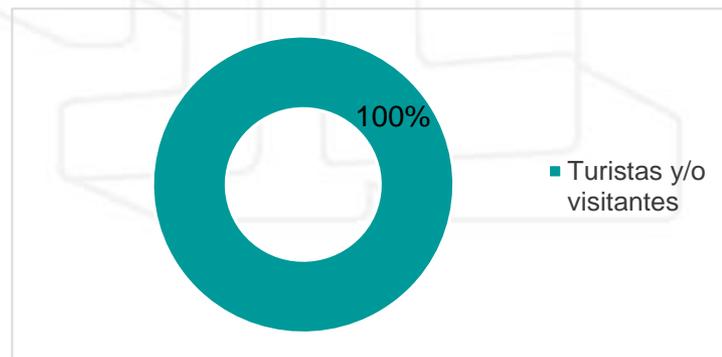


Villa de Leyva se caracteriza por ser un municipio turístico y hacer parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Su plaza central empedrada y rodeada de verdes paisajes y un cielo despejado, es el escenario ideal para que propios y visitantes se reúnan una vez al año a disfrutar del espectáculo que ofrece el Festival del Viento y las Cometas.

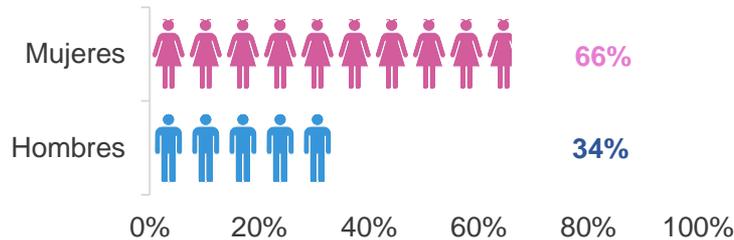
La Cámara de Comercio de Tunja con el propósito de identificar el impacto del pasado festival, realizó una encuesta de percepción, dirigida a los visitantes y turistas para conocer las opiniones que tienen sobre este evento y del municipio en general. A continuación se presentan los resultados:

## Encuesta desde la demanda

Se tomó una muestra de 100 personas asistentes al Festival del Viento y las Cometas.

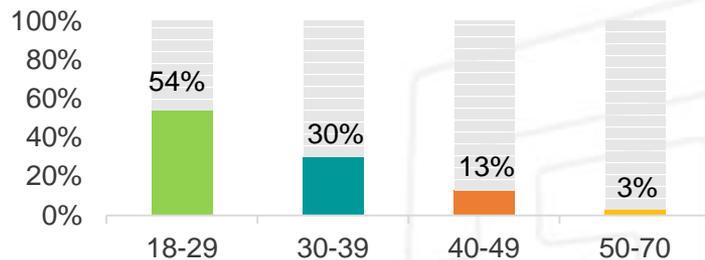


## Género



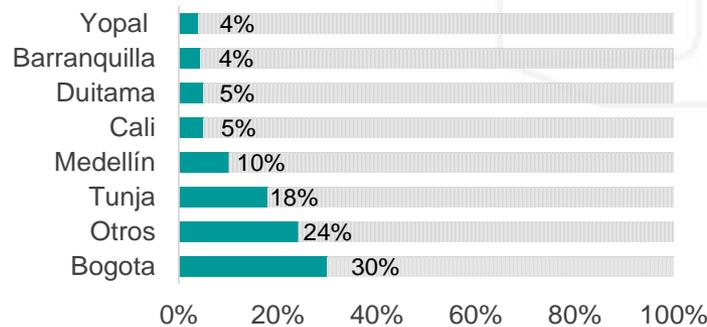
En tema de género fue alta la asistencia de las mujeres al Festival del Viento y las Cometas, por cuanto del total de encuestados, representan el 66%, mientras el 34% son hombres.

## Edad



El **54%** de los encuestados están entre los 18 a 29 años, seguido por el **30%** en el rango de los 30 a 39 años. El **13%** se ubicó entre los 40 y 49 años y por último el 3% de las personas encuestadas registran una edad entre los 50 a los 70 años.

## Ciudad de procedencia



El 30% de los asistentes proceden de Bogotá, el 18% de Tunja, el 10% de Medellín, el 5% de Cali y Duitama, respectivamente; el 4% de Barranquilla y el 4% de Yopal. Entre otros lugares de procedencia están Sogamoso, Chiquinquirá, Villavicencio, Paipa, Manizales, Pereira, Popayán, Neiva, Santa Marta y municipios cercanos.

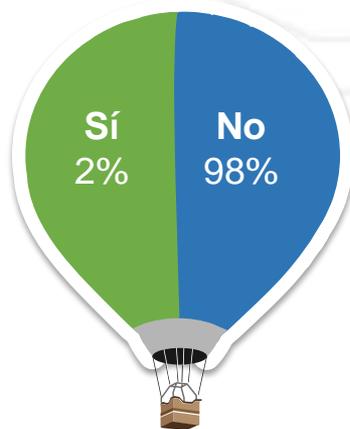
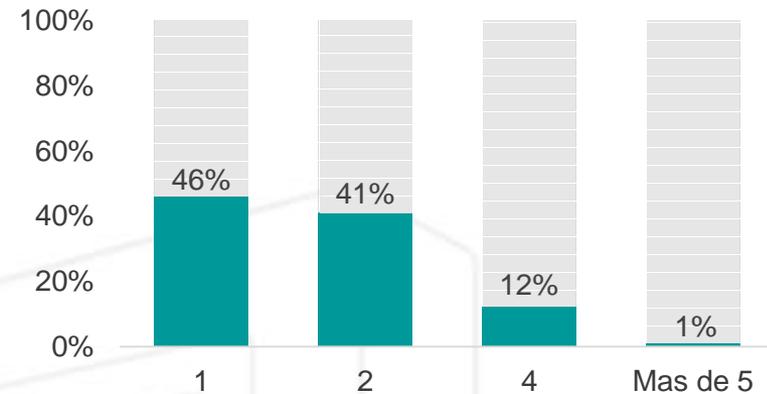
Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

¿QUE OPINAN LOS TURISTAS?



## 1. Cantidad de veces que ha asistido al festival

El 46% de los visitantes y turistas del Festival del Viento y las Cometas, asistían por primera vez, el 41% indicó que era la segunda vez, mientras para el 12% era la cuarta vez que frecuentaba el evento y el 1% manifestó haber asistido más de cinco veces.

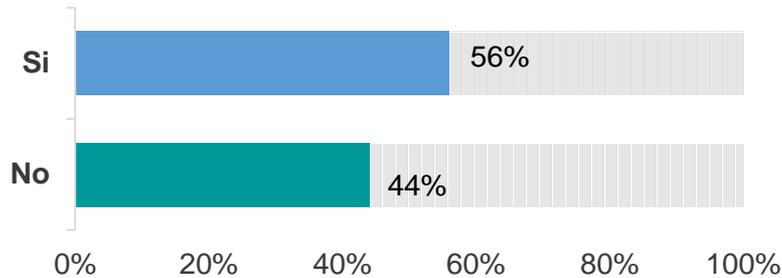


## 2. ¿Participa del concurso?

El 98% de los visitantes y turistas encuestados no era participante de las diferentes modalidades del concurso de las cometas, asistieron para presenciar todas las actividades que se realizan; entre tanto, el 2% sí eran participantes de las competencias del festival.

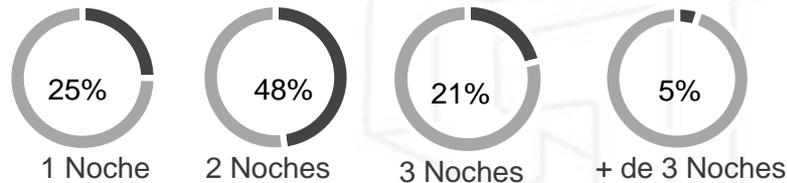
Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

### 3. ¿Ha decidido pernoctar en Villa de Leyva?



El 56% de los turistas encuestados decidió alojarse en Villa de Leyva durante el Festival del Viento y las Cometas, mientras el 44% no.

#### 3.1 Número de noches que decidió alojarse



De los turistas que se alojaron en Villa de Leyva, el 48%, se alojó durante dos noches, el 25% pernoctó una noche, el 21% se hospedó tres noches y el 5% más de tres noches.

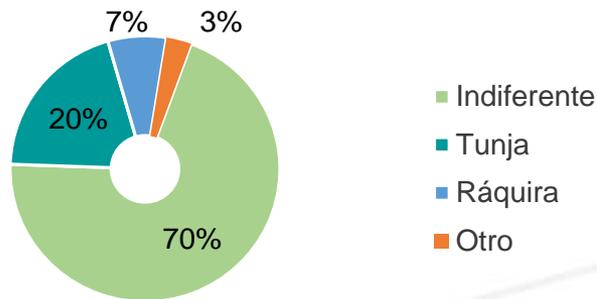
#### 3.2 Razones para no alojarse en Villa de Leyva



El 55% de quienes decidieron no alojarse en Villa de Leyva, manifestó que asiste al festival por un día, el 27% indicó no pernoctar por costos, el 16% consideró que hay un alto nivel de ocupación y el 2% reportó otros motivos.

Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

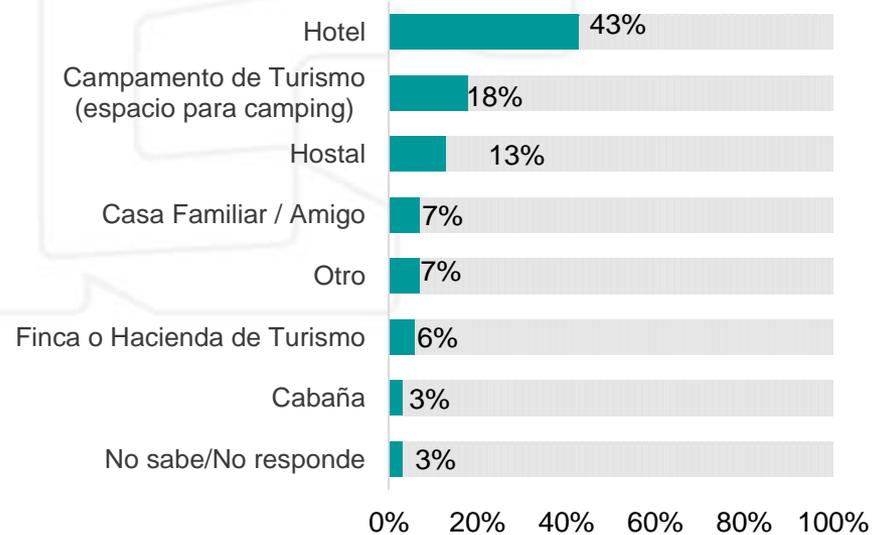
#### 4. Otros lugares para alojarse



De los turistas encuestados que no se hospedaron en Villa de Leyva durante el evento y se alojaron en municipios cercanos, el 70% se mostró indiferente, el 20% prefirió alojarse en Tunja, el 7% en Ráquira y el 3% en otro lugar.

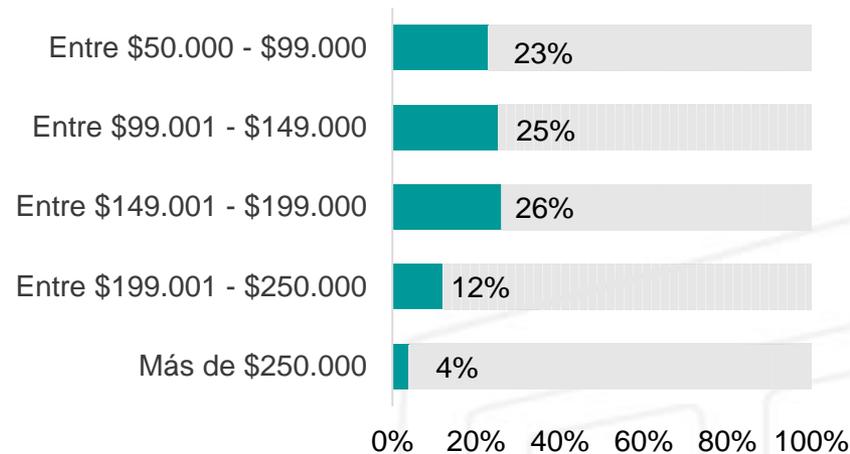
#### 5. Lugares favoritos para alojarse en Villa de Leyva

Entre las preferencias de alojamiento de los turistas, el 43% se alojó en hotel, el 18% en zonas de camping, el 13% en hostales, entre tanto el 7% se hospedó en casa de familiares o amigos, el 7% se alojó en otro lugar y el 3% en cabaña.



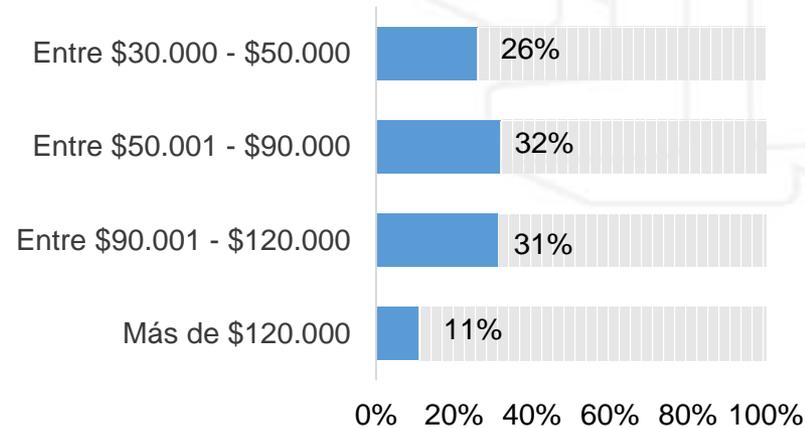
Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

## 6. Gastos diarios de alojamiento



Entre los gastos diarios de alojamiento de los turistas encuestados, el 23% gastó entre \$50.000 y \$99.000; el 25% registró gastos entre \$99.001 y \$149.000; el 26% gastó entre 149.001 y \$199.000, el 12% entre \$199.001 y \$250.000; mientras para el 4% sus gastos de alojamiento superaron los \$250.000. El 10% no respondió.

## 7. Gastos diarios de alimentación

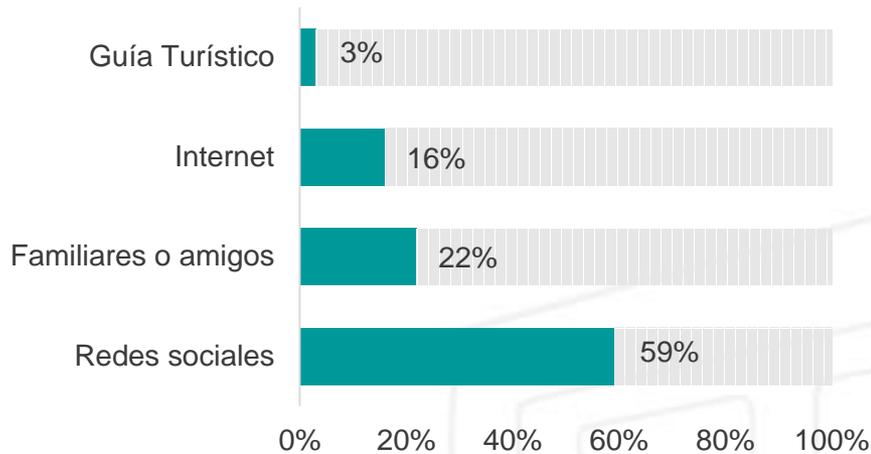


Los gastos diarios de alimentación durante los días en que se desarrolló el evento, permiten observar que el 26% gastó entre \$30.000 y \$50.000; el 32% entre 50.001 y \$90.000; el 31% entre \$90.001 y \$120.000 y un 11% tuvo gastos de alimentación por más de \$120.000.



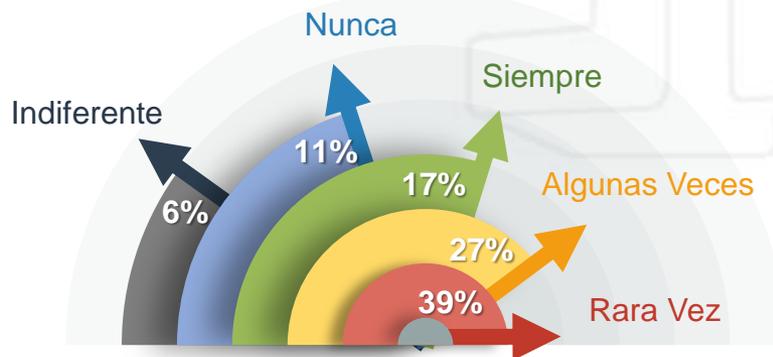
Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

## 8. ¿Cómo se enteró del festival?



El medio de comunicación por el cual se enteraron los visitantes y turistas, de la programación del festival, fue principalmente redes sociales con el 59%, seguido de comentarios de familiares y amigos, 22%; por páginas de internet 16% y solamente el 3% recibió información de guía turístico.

## 9. Percepción sobre la especulación de precios



Usualmente los precios de los productos y bienes ofrecidos aumentan durante estos eventos. El 39% de los encuestados considera que rara vez se incrementan los precios, el 27% indicó que ocurre algunas veces, el 17% manifestó que siempre hay alza de precios durante el festival, el 11% opinó que nunca ocurre y el 6% se mostró indiferente.

Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

## 10. Otras actividades en que destinan sus recursos

Entre las actividades diferentes a las propias del festival, el 29% de los turistas están dispuestos a destinar sus recursos en compra de artesanías y bisutería, el 26% en deportes extremos, el 16% a visitar museos, el 9% en paseo en cuatrimoto, el 7% en parques temáticos, sólo el 5% los destinaría en cabalgata y el 1% en ciclismo.

El 7% no estaría interesado en participar de otras actividades

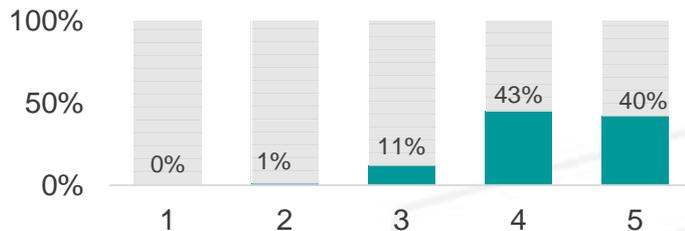


Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

## 11. Calificación de 1 a 5

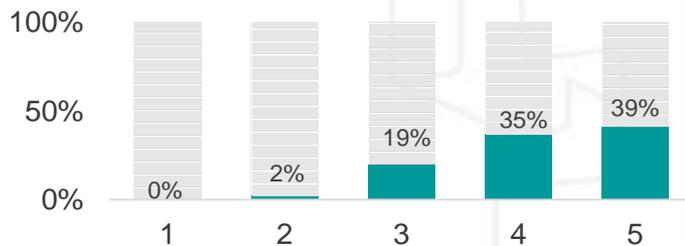
Los turistas calificaron de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con Villa de Leyva como destino turístico, donde 1 es deficiente, 2 regular, 3 aceptable, 4 bueno y 5 excelente. En las respuestas el 5% de los encuestados no contestó.

### ▪ Disponibilidad de transporte y vías de acceso



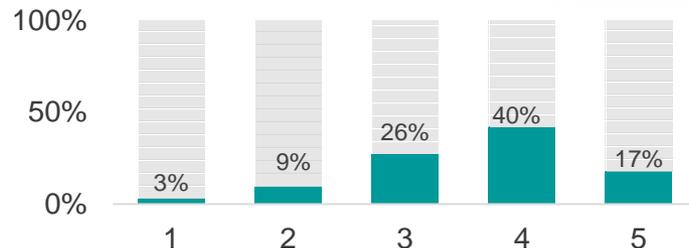
Según la disponibilidad de transporte y vías de acceso, para el 40% es excelente, para el 43% bueno y para el 11% aceptable.

### • Atención y servicio al cliente



Respecto a la atención y servicio al cliente para el 39% es excelente, al 35% le pareció bueno y al 19% aceptable.

### • Costos de los productos y servicios turísticos

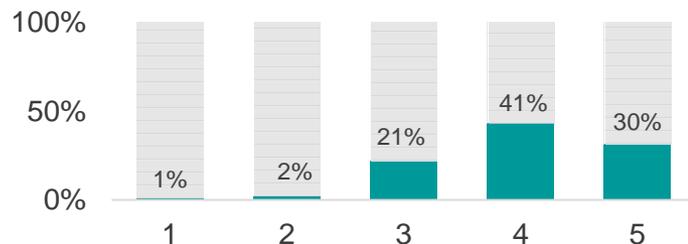


En cuanto al costo de los productos y servicios turísticos, el 40% manifestó que se manejan buenos precios, el 26% aceptables y el 17% excelentes.

Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

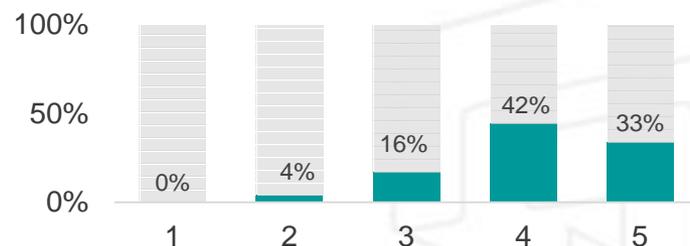


### • Infraestructura



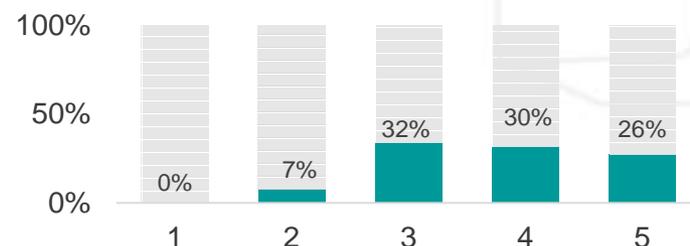
Para el 41% la infraestructura (parqueaderos, hoteles, restaurantes, parques) es buena, el 30% opinó que es excelente, mientras para el 21% es aceptable y el 2% regular.

### • Seguridad



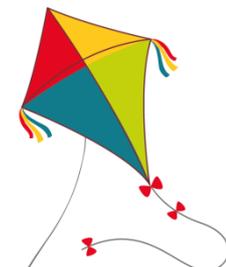
En tema de seguridad, el 42% considera muy buena la seguridad del municipio, para el 33% es excelente, el 16% manifestó que es aceptable y sólo al 4% le pareció regular.

### • Organización del evento



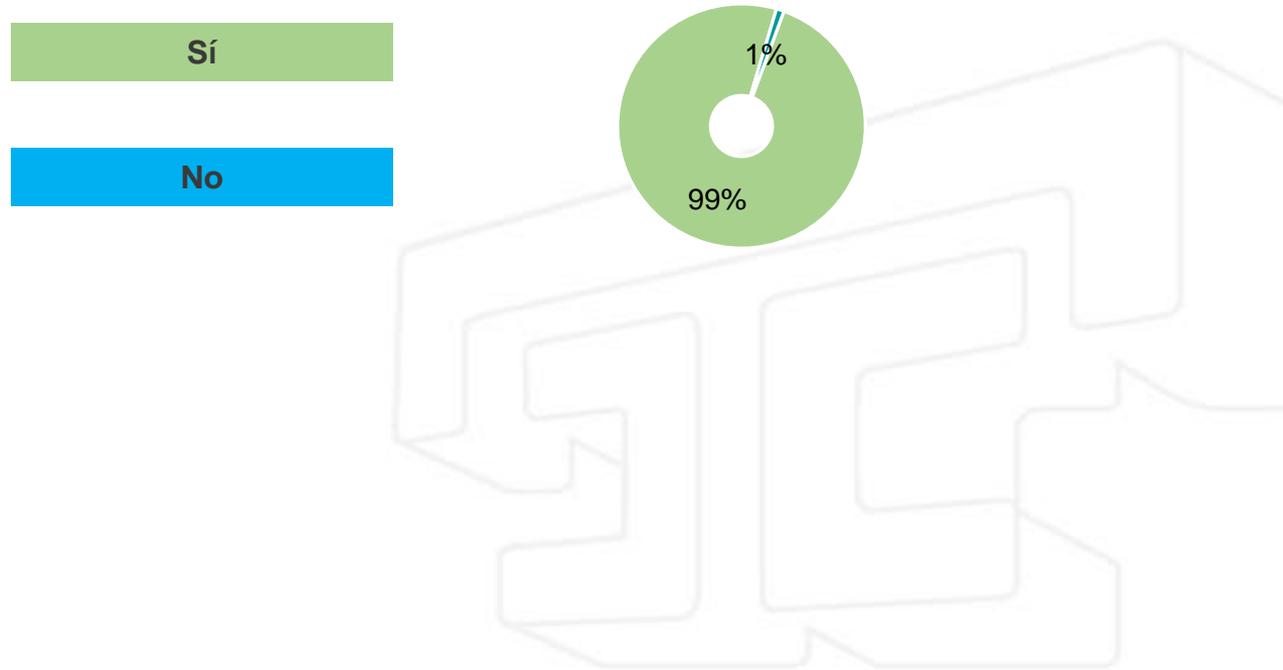
Referente a la organización del evento, el 32% consideró que fue aceptable, para el 30% la organización del evento fue buena y el 26% manifestó que fue excelente, sólo al 7% le pareció regular.

Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019



### 15. De acuerdo a su experiencia, ¿volvería a Villa de Leyva?

El 99% de los turistas tuvieron una excelente experiencia al visitar el municipio, por tanto, volverían.



Fuente: Encuesta de percepción a turistas de Villa de Leyva durante el Festival de Vientos y Cometas 2019

## Técnica

La investigación es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo. La encuesta desde la demanda, se realizó de manera personalizada a las personas que se encontraban como visitantes y/o turistas durante el Festival del Viento y las Cometas, a través de un cuestionario de 15 preguntas.

El análisis se realizó según las respuestas obtenidas en cada una de las preguntas planteadas.

## Grupo objetivo

Personas asistentes a las diferentes actividades desarrolladas durante el Festival del Viento y las Cometas de Villa de Leyva.

## Tamaño de la muestra y tipo de muestreo

Se tomó una muestra aleatoria de 100 personas, ya que la población objetivo es indeterminada.

## Periodo de medición

La encuesta a visitantes se realizó el 17 y 18 de agosto del 2019.



- El 54% de los encuestados se encontraban entre el rango de los 18 a 29 años, el 30% entre los 30 a los 39 años, sólo el 3% tenían entre 50 a 70 años. Por tanto, la población asistente al evento es joven, y el lugar de procedencia principalmente es Bogotá con un 30%, el 18% de Tunja y el 10% de Medellín.
- Durante ese fin de semana el sector hotelero tuvo un alto nivel de ocupación. El 56% de los asistentes se alojó en Villa de Leyva, de los cuales el 48% se alojó dos noches y el 25% una noche. Dentro de los lugares favoritos para hospedarse el 43% prefirió quedarse en hotel, el 18% en zonas de camping, sólo el 7% se alojó en casa de familiar o amigo.
- El 44% de quienes decidieron no alojarse en Villa de Leyva, tienen como principal razón que sólo asisten por un día al festival (55%), seguido por costos (27%) prefiriendo hospedarse en lugares cercanos como Tunja y Ráquira.
- Los gastos de alojamiento para el 23% de los encuestados, osciló entre \$50.000 y \$99.000 entre quienes están los jóvenes, quienes se quedan en zonas de camping; el 25% gastó entre \$99.001 y \$149.000, personas que se hospedan en hostales y hoteles; el 26% dispuso entre \$149.001 y \$199.000, solamente el 12% destinó entre \$199.001 y \$250.000.
- En cuanto a los gastos de alimentación, durante los días del festival el 26% gastó entre \$30.000 y \$50.000, el 32% entre \$50.001 y \$90.000, y sólo el 11% destinó más de \$120.000.
- Dentro de las otras actividades en que se hace gasto por parte de los visitantes y turistas, sobresale la compra de artesanía y bisutería con el 29%, el 26% deportes extremos y el 16% visita a museos; sólo el 5% estuvo interesado en participar en cabalgatas.
- Al 99% de los visitantes y turistas les gustaría volver al municipio, ya que el 83% indicó su alta disponibilidad de transporte, el 74% se sintió bien atendido, el 57% consideró un buen costo de los productos y servicios turísticos ofrecidos, para el 71% Villa de Leyva tiene gran infraestructura, el 75% indicó que es seguro y a un 56% le gustó la organización del festival.

## BIBLIOGRAFÍA

*Icontec*. (10 de julio de 2017). Recuperado el septiembre de 2019, de <https://www.icontec.org/villa-de-leyva-es-un-destino-turistico-sostenible/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). <http://www.mincit.gov.co/>. Recuperado el septiembre del 2019, de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=91c401c7-2894-4cd6-ada2-2853a2c8922f>

Olaya Cantor, Constanza. (2004). *El turismo una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso de Villa de Leyva*. (s.f.). Recuperado el septiembre del 2019, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/2233/1977/>

*Red de Pueblos Patrimonio de Colombia*. (s.f.). Recuperado el septiembre del 2019, de <https://www.pueblospatrimoniodecolombia.co/index.html>

## DIRECCIÓN

**Julián Andrés Galvis Pabón**  
Presidente Ejecutivo

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

**Luis Alejandro Suárez Amaya**  
Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

**Johana Paulina Sánchez Perilla**  
Analista Estadístico y de Estudios Económicos

**Harold Mauricio Suárez Calderón**  
Pasante Escuela de Economía - Uptc

**Estudios Económicos  
Cámara de Comercio de Tunja  
Septiembre del 2019**

[www.ccomerciotunja.org.co](http://www.ccomerciotunja.org.co)