



DEPARTAMENTO  
DE PLANEACIÓN Y  
ESTUDIOS ECONÓMICOS

## CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

### INFORME DE GESTIÓN INDICADORES NOVIEMBRE DE 2020

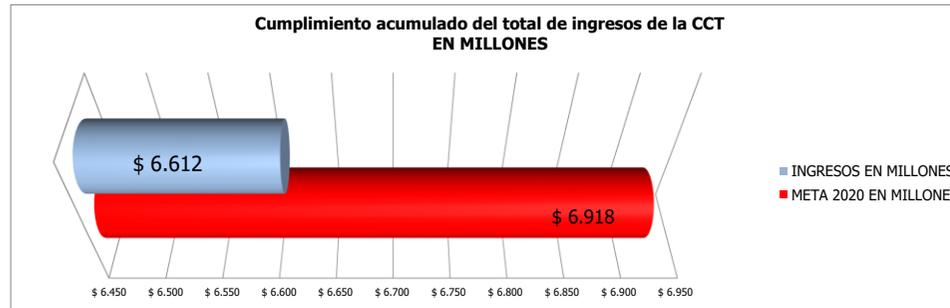
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Escala de Medida

LEGALES PARA EL DESARROLLO

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	131,65%	Acumulado Anual	95,57%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia							
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.917.960.094
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje	



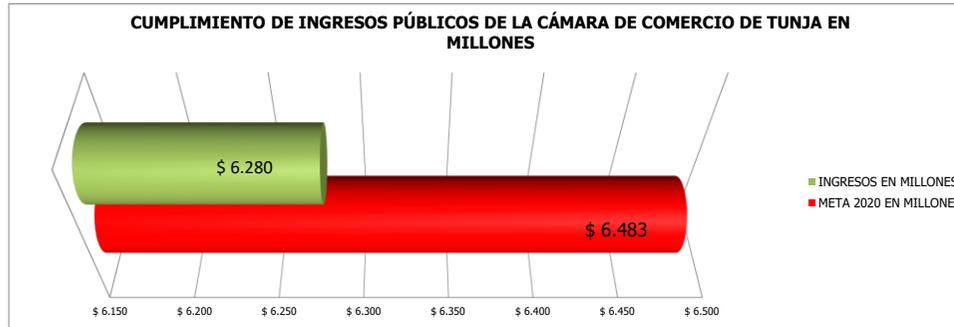
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2020 EN MILLONES</b>	\$ 537	\$ 834	\$ 1.006	\$ 167	\$ 306	\$ 850	\$ 2.179	\$ 332	\$ 190	\$ 189	\$ 185	\$ 144	\$ 6.918
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 535	\$ 816	\$ 916	\$ 140	\$ 266	\$ 796	\$ 1.862	\$ 389	\$ 337	\$ 311	\$ 244	\$ -	\$ 6.612
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	99,53%	97,85%	91,08%	84,03%	87,00%	93,71%	85,49%	117,23%	176,75%	164,78%	131,65%		95,57%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 535	\$ 1.350	\$ 2.267	\$ 2.407	\$ 2.673	\$ 3.469	\$ 5.332	\$ 5.720	\$ 6.057	\$ 6.368	\$ 6.612	\$ 6.612	\$ 6.612
<b>% acumulado de ingresos</b>	7,73%	19,52%	32,77%	34,79%	38,64%	50,15%	77,07%	82,69%	87,55%	92,05%	95,57%	95,57%	95,57%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del Recaudo</b>	8%	12%	14%	2%	4%	12%	28%	6%	5%	5%	4%		95,57%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANALISIS
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos	

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	151,08%	Acumulado Anual	96,87%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia							
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.482.788.589
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones	



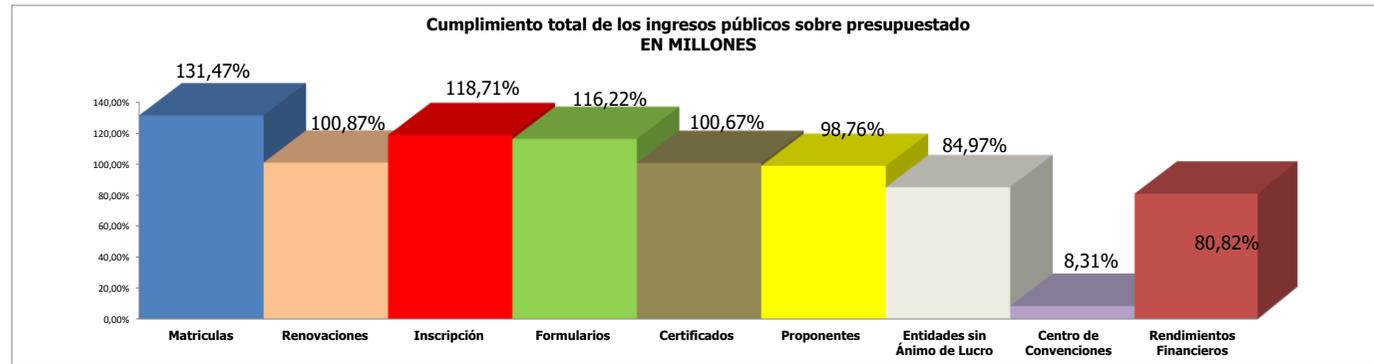
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2020 EN MILLONES</b>	\$ 493	\$ 763	\$ 943	\$ 137	\$ 291	\$ 829	\$ 2.120	\$ 302	\$ 174	\$ 152	\$ 152	\$ 126	\$ 6.483
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 487	\$ 749	\$ 873	\$ 99	\$ 259	\$ 781	\$ 1.839	\$ 352	\$ 315	\$ 295	\$ 230	\$ -	\$ 6.280
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	98,62%	98,17%	92,62%	72,35%	89,03%	94,25%	86,77%	116,55%	180,87%	193,58%	151,08%		96,87%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 487	\$ 1.236	\$ 2.109	\$ 2.208	\$ 2.467	\$ 3.249	\$ 5.088	\$ 5.439	\$ 5.755	\$ 6.050	\$ 6.280	\$ 6.280	\$ 6.280
<b>% acumulado de ingresos</b>	7,51%	19,06%	32,53%	34,06%	38,06%	50,11%	78,48%	83,90%	88,77%	93,32%	96,87%	96,87%	96,87%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	8%	12%	14%	2%	4%	12%	29%	6%	5%	5%	4%		100%

<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 6.483 millones. Para el mes de <b>NOVIEMBRE</b> se recaudo un valor total acumulado de \$ 6.280 millones para un cumplimiento del 96,87% frente a la meta programada para el año.</p> <p style="text-align: center;"><b>Para el mes de NOVIEMBRE se cumplió la meta en un 151,08%.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	151,08%	Acumulado Anual	96,87%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia						
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.482.788.589
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones	



SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 261	\$ 343	131,47%
Renovaciones	\$ 4.140	\$ 4.176	100,87%
Inscripción	\$ 152	\$ 181	118,71%
Formularios	\$ 135	\$ 157	116,22%
Certificados	\$ 172	\$ 173	100,67%
Proponentes	\$ 640	\$ 632	98,76%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 670	\$ 570	84,97%
Centro de Convenciones	\$ 284	\$ 24	8,31%
Rendimientos Financieros	\$ 20	\$ 16	80,82%
Otros Ingresos Públicos	\$ 8	\$ 8	101,62%
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 6.483</b>	<b>\$ 6.280</b>	<b>96,87%</b>

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

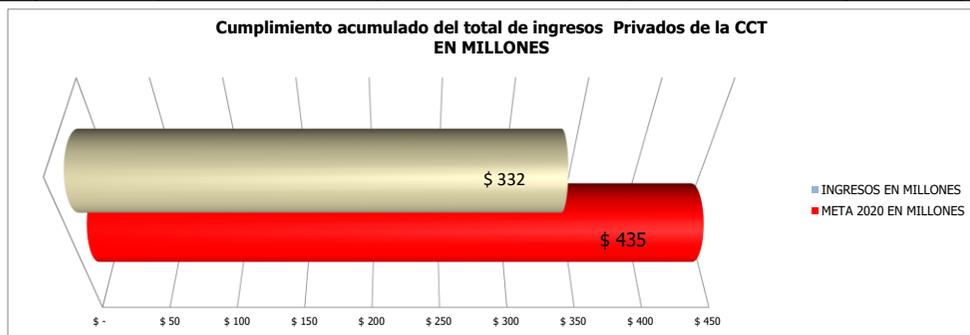
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos

ANÁLISIS

Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 6.483 millones. Para el mes de **NOVIEMBRE** se recaudo un valor total acumulado de \$ 6.280 millones para un cumplimiento del 96,87% frente a la meta programada para el año.  
Para el mes de **NOVIEMBRE** se cumplió la meta en un 151,08%.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>				Cumplimiento Mensual	41,91%	Acumulado Anual	76,28%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia							
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 435.171.505
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones	



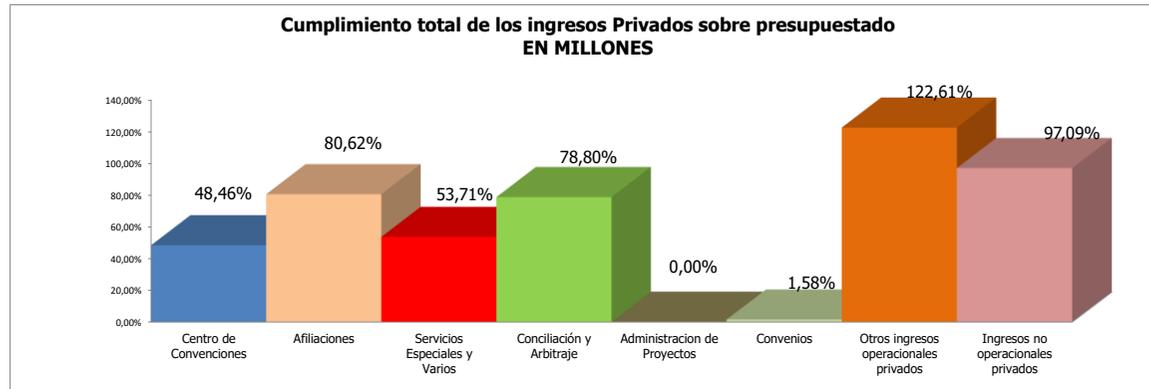
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2020 EN MILLONES</b>	\$ 44	\$ 71	\$ 63	\$ 30	\$ 15	\$ 21	\$ 59	\$ 30	\$ 16	\$ 36	\$ 33	\$ 18	\$ 435
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 48	\$ 67	\$ 43	\$ 41	\$ 7	\$ 15	\$ 23	\$ 37	\$ 21	\$ 16	\$ 14	\$ -	\$ 332
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	109,81%	94,44%	68,09%	138,07%	46,61%	72,34%	39,31%	124,07%	131,86%	43,87%	41,91%		76,28%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 48	\$ 115	\$ 158	\$ 199	\$ 206	\$ 221	\$ 244	\$ 281	\$ 302	\$ 318	\$ 332	\$ 332	\$ 332
<b>% acumulado de ingresos</b>	11,05%	26,39%	36,27%	45,70%	47,26%	50,73%	56,06%	64,58%	69,44%	73,10%	76,28%	76,28%	76,28%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	14%	20%	13%	12%	2%	5%	7%	11%	6%	5%	4%		76,28%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 435 millones. Al periodo de NOVIEMBRE se recaudaron un valor total de \$ 332 millones para un cumplimiento del 76,28% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 273 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 59 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 41,91%.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	41,91%	Acumulado Anual	76,28%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia						
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 435.171.505
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones	



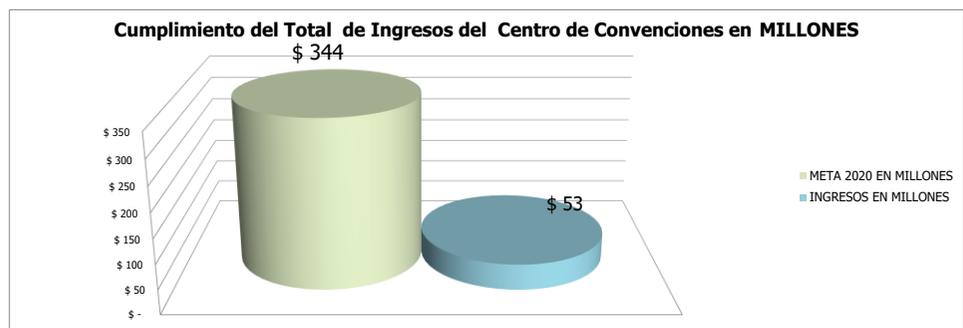
SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Centro de Convenciones	\$ 60	\$ 29	48,46%
Afiliaciones	\$ 104	\$ 84	80,62%
Servicios Especiales y Varios	\$ 41	\$ 22	53,71%
Conciliación y Arbitraje	\$ 89	\$ 70	78,80%
Administración de Proyectos	\$ 15	\$ -	0,00%
Convenios	\$ 10	\$ 0	1,58%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 55	\$ 67	122,61%
Ingresos no operacionales privados	\$ 61	\$ 59	97,09%
<b>Total Ingresos Privados</b>	<b>\$ 435</b>	<b>\$ 332</b>	<b>76,28%</b>

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 435 millones. Al periodo de NOVIEMBRE se recaudaron un valor total de \$ 332 millones para un cumplimiento del 76,28% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 273 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 59 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 41,91%.</b></p>
<b>VARIABLE ESTRATÉGICA 1.</b> Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar la consecución de recursos		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento de Ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	15,32%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones							
Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 344.000.000	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META 2020 EN MILLONES</b>	\$ 6	\$ 66	\$ 71	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 344
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 2	\$ 27	\$ 21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (1)	\$ -	\$ 1	\$ 2	\$ -	\$ 53
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	38,65%	41,39%	29,70%					-2,56%	#DIV/0!	100%	100%	#DIV/0!	15,32%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 2	\$ 29	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 49	\$ 49	\$ 51	\$ 53	\$ 53	\$ 53
<b>% acumulado de ingresos</b>	0,67%	8,55%	14,64%	14,64%	14,64%	14,64%	14,64%	14,34%	14,34%	14,70%	15,32%	15,32%	15,32%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del Ingreso</b>	4%	51%	40%					-2%		2%	4%		15,32%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;">Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 344 millones de los cuales \$ 284 millones son Ingresos públicos y \$ 60 millones son ingresos Privados.</p> <p style="text-align: center;">Para el mes de NOVIEMBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 53 millones para un cumplimiento del 15,32% frente a la meta programada para el año .</p> <p style="text-align: center;">Para el mes de NOVIEMBRE se cumplió la meta en un 100%.</p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 2. Generar recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera de la entidad y el apoyo al sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Incrementar la generación de ingresos del Centro de Convenciones		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado Anual Matriculas	131,47%	Acumulado Anual Renovaciones	100,87%	Acumulado Anual Afiliados	80,62%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.						
Fórmula	Ingresos por servicio/ presupuesto de ingreso por servicio		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$261, Renovaciones \$4.140 , Afiliados \$104	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Afiliados	



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 35	\$ 43	123,19%	\$ 388	\$ 398	102,59%	\$ 9	\$ 9	109,10%
VILLA DE LEYVA	\$ 26	\$ 36	138,74%	\$ 283	\$ 295	104,37%	\$ 9	\$ 10	120,44%
MONQUIRÁ	\$ 12	\$ 17	138,94%	\$ 120	\$ 127	106,12%	\$ 4	\$ 5	122,73%
MIRAFLORES	\$ 5	\$ 6	119,15%	\$ 93	\$ 91	98,08%	\$ 4	\$ 5	111,11%
GARAGOA	\$ 10	\$ 10	99,75%	\$ 135	\$ 147	108,46%	\$ 5	\$ 6	114,08%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 9	101,16%	\$ 108	\$ 109	100,89%	\$ 4	\$ 5	106,48%
RAMIRIQUÍ	\$ 4	\$ 3	80,52%	\$ 57	\$ 56	98,71%	\$ 3	\$ 3	129,20%
TUNJA	\$ 159	\$ 218	137,07%	\$ 2.957	\$ 2.953	99,88%	\$ 67	\$ 41	61,64%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 261</b>	<b>\$ 343</b>	<b>131,47%</b>	<b>\$ 4.140</b>	<b>\$ 4.176</b>	<b>100,87%</b>	<b>\$ 104</b>	<b>\$ 84</b>	<b>80,62%</b>

**Datos en Millones**

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos

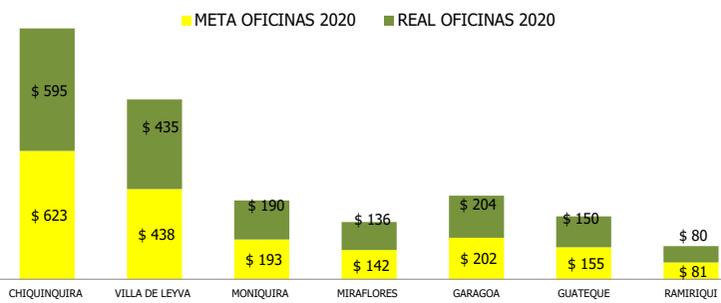
ANÁLISIS

El acumulado al mes de **NOVIEMBRE** de 2020 con respecto a los ingresos de **Matriculas, Renovaciones y Afiliados** de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de:  
**Ingresos de Matriculas \$ 343 millones, cumplimiento del 131,47% frente a la meta del año.**  
**Ingresos de Renovaciones \$ 4.176 millones, cumplimiento del 100,87% frente a la meta .**  
**Ingresos de Afiliaciones \$ 84 millones, cumplimiento del 80,62% frente a la meta Anual.**

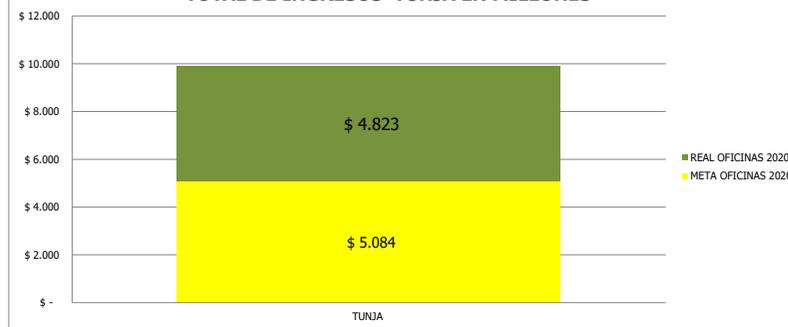
## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos		Cumplimiento Mensual	131,65%	Acumulado Anual	95,57%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia					
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.917.960.094
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje

**TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES**



**TOTAL DE INGRESOS TUNJA EN MILLONES**



MUNICIPIO	META OFICINAS 2020	REAL OFICINAS 2020	Acumulado Año	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRA	\$ 623	\$ 595	95,52%	111,43%
VILLA DE LEYVA	\$ 438	\$ 435	99,41%	185,05%
MONIQUIRA	\$ 193	\$ 190	98,23%	192,78%
MIRAFLORES	\$ 142	\$ 136	95,42%	80,35%
GARAGOA	\$ 202	\$ 204	101,07%	163,10%
GUATEQUE	\$ 155	\$ 150	96,27%	156,62%
RAMIRIQUI	\$ 81	\$ 80	98,02%	108,23%
TUNJA	\$ 5.084	\$ 4.823	94,88%	129,11%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.918</b>	<b>\$ 6.612</b>	<b>95,57%</b>	<b>131,65%</b>

Datos en Millones

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

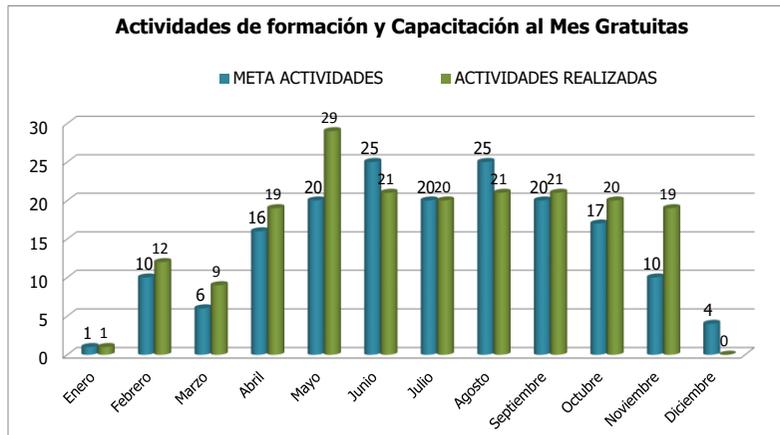
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
<b>VARIABLE ESTRATÉGICA 1.</b> Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 :</b> Incrementar la consecución de recursos

ANÁLISIS

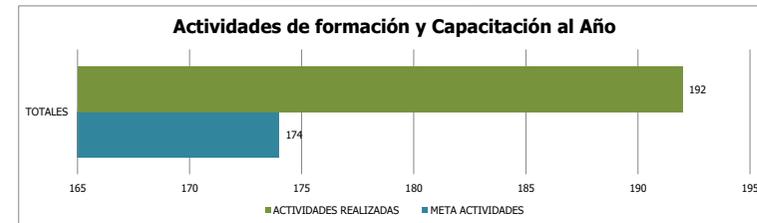
La gráfica evidencia el acumulado a **NOVIEMBRE** de los Ingresos Totales recibidos por las Oficinas Principal, Seccional y Receptoras, frente a la meta del año 2020. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: **95,57%**.  
 Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de **94,88%**.  
 Para el mes de **NOVIEMBRE** se registra un cumplimiento en ingresos total Oficinas de **131,65%**.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	190%	Acumulado Anual	110,34%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas						
Fórmula	(Numero de capacitaciones gratuitas realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	174
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

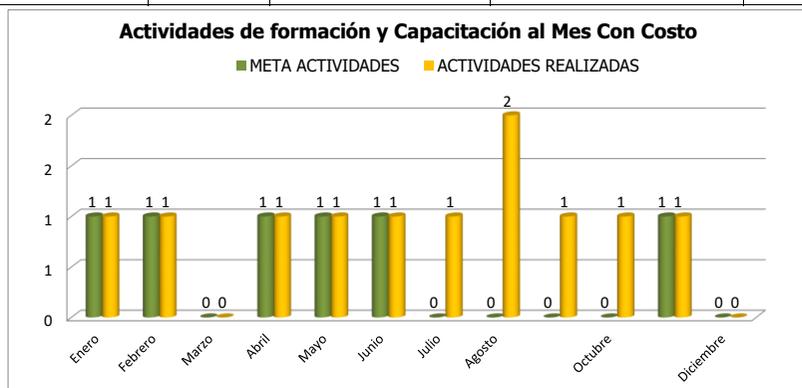


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	1	10	6	16	20	25	20	25	20	17	10	4	<b>174</b>
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	1	12	9	19	29	21	20	21	21	20	19		<b>192</b>
<b>% Cumplimiento Mensual</b>	100%	120%	150%	118,75%	145%	84%	100%	84%	105%	117,65%	190%		
<b>% acumulado</b>	0,57%	7,47%	12,64%	23,56%	40,23%	52,30%	63,79%	75,86%	87,93%	99,43%	110,34%	110,34%	<b>110,34%</b>

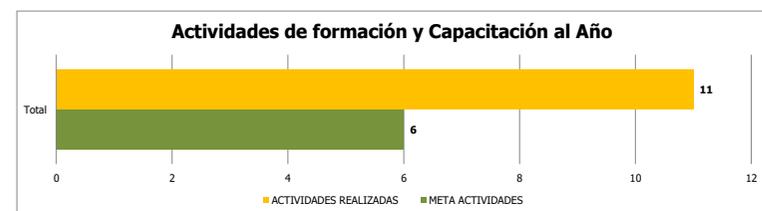
<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Se observa que para el mes de <b>NOVIEMBRE</b>, se realizaron <b>19</b> capacitaciones gratuitas de <b>10</b> programadas en el Plan de Formación y capacitación, para un cumplimiento del <b>190%</b> frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de <b>NOVIEMBRE</b> es del <b>110,34%</b>.</p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo	Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	183%	
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo					
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100		Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	6
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

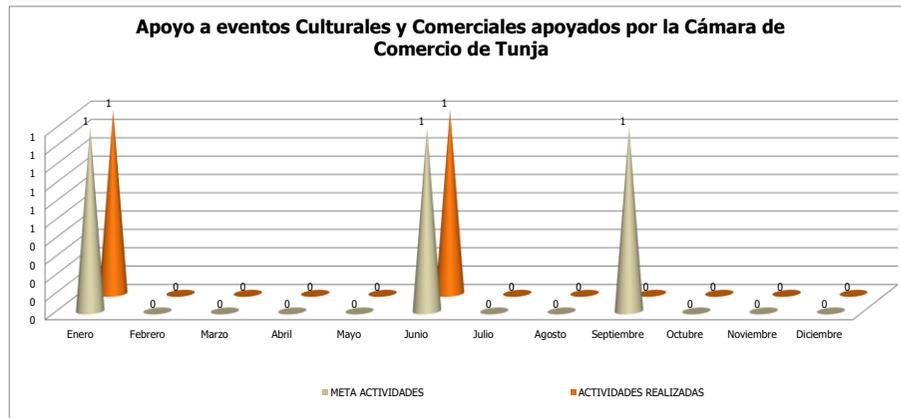


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	1		1	1	1					1		6
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	1		1	1	1	1	2	1	1	1		11
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	#IDIV/OI	100%	100%	100%	100%	200%	100%	100%	100%	#IDIV/OI	
% acumulado	16,67%	33,33%	33,33%	50,00%	66,67%	83,33%	100,00%	133,33%	150,00%	166,67%	183,33%	183,33%	183,33%

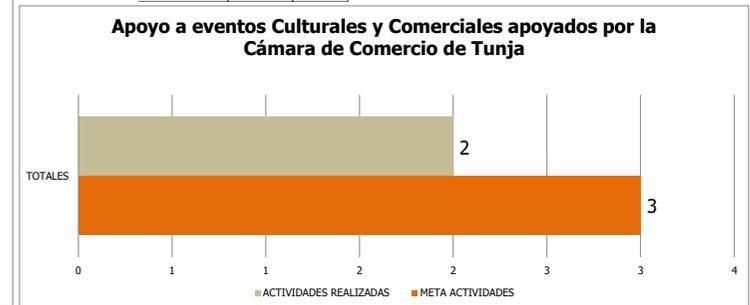
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Se observa que para el mes de <b>NOVIEMBRE</b>, se realizó 1 capacitación con costo de 1 programada en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del <b>100%</b> frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de <b>NOVIEMBRE</b> es del <b>183,33%</b>.</p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	<b>Nombre Indicador</b> Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción	<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>#IDIV/OI</b>	<b>Acumulado Anual</b>	66,67%
	<b>Descripción Indicador</b> Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara				
<b>Fórmula</b>	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT	<b>Responsable Reporte</b>	Presidencia Ejecutiva, Departamento de Servicios Empresariales	<b>Meta</b>	3
<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>	Número
		<b>Proceso Cumplimiento</b>	Servicios Empresariales		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

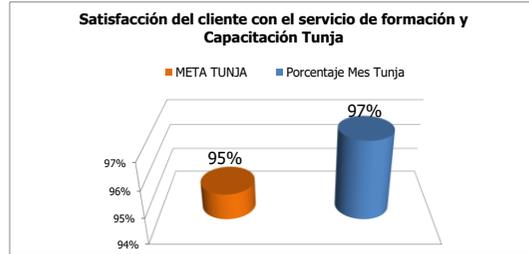


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	1					1			1				3
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	1					1							2
<b>%Cumplimiento Mensual</b>	100%	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	100%	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI
<b>% acumulado</b>	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,67%

<b>Variable Estratégica</b>  VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	<b>Objetivo Estratégico</b>  OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que para el mes de <b>NOVIEMBRE</b> , no se recibieron solicitudes para apoyos a eventos culturales o comerciales. A la fecha se tiene un cumplimiento del <b>66,67%</b> , frente a la meta propuesta para el año.
---	---	-----------------	---

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108,11%	Acumulado Anual	94,03%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas							
Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación				Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y capacitación	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja		96%	94%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%	97%		
%Cumplimiento		100,84%	98,95%	98,95%	100%	101,05%	102,11%	102,11%	103,16%	102,11%	102,11%		
Acumulado		8,40%	16,65%	24,89%	33,23%	41,65%	50,16%	58,67%	67,26%	75,77%	84,28%	84,28%	84,28%
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas		96%	95%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%	97%		
% Cumplimiento		114,12%	112,35%	111,76%	110,59%	111,76%	112,94%	114,12%	115,29%	114,12%	114,12%		
Acumulado		9,51%	18,87%	28,19%	37,40%	46,72%	56,13%	65,64%	75,15%	84,75%	94,26%	103,77%	103,77%
Total indicador Acumulado		4,75%	13,64%	22,42%	31,15%	39,97%	48,89%	57,90%	66,91%	76,01%	85,02%	94,03%	94,03%
Cumplimiento Mensual		57,08%	106,60%	105,36%	104,77%	105,88%	107%	108,11%	108,11%	109,23%	108,11%		

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente

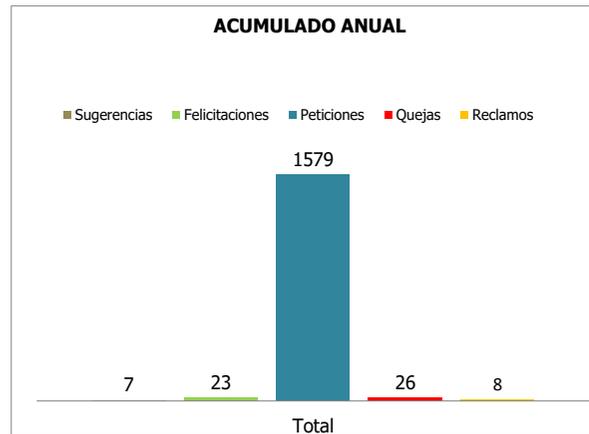
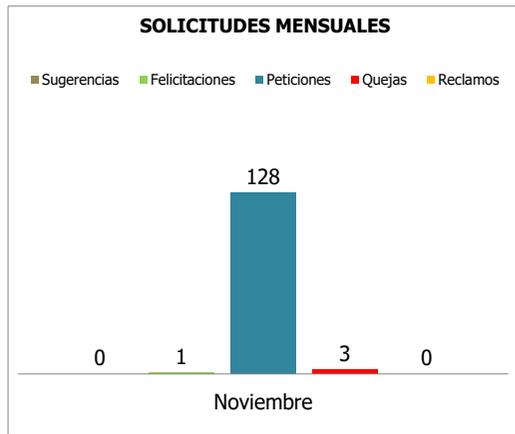
**ANÁLISIS**

**\*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 84,28% frente a la meta anual. \*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 103,77% frente a la meta anual.**

**El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de NOVIEMBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 94,03%.**

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Número de Sugerencias, Felicidades, Peticiones, Quejas y Reclamos presentadas por los clientes				
	Descripción Indicador	Evidencia el número de sugerencias, felicitaciones, peticiones, quejas y reclamos recibidas durante la vigencia.				
Fórmula	Número de SFPQ presentadas		Responsable Reporte	Servicio al Cliente	Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Formato atención SFPQ	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento
					Servicio al Cliente	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sugerencias	3	2	1							1			7
Felicitaciones	1	4	7	1		2		3	2	2	1		23
Peticiones	95	146	92	105	66	163	217	180	226	161	128		1579
Quejas	1	3	5			4	3	2	2	3	3		26
Reclamos	1	1		1	1		3	1	1				8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>156</b>	<b>105</b>	<b>107</b>	<b>67</b>	<b>169</b>	<b>223</b>	<b>186</b>	<b>231</b>	<b>167</b>	<b>132</b>		<b>1643</b>

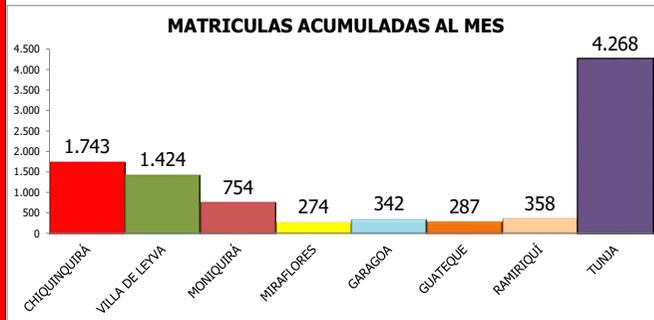
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: Minimizar las Quejas y Reclamos.

ANÁLISIS

Para el mes de **NOVIEMBRE**, se recibieron 132 solicitudes de SFPQ, de las cuales una (1) es felicitación, ciento veintiocho (128) son peticiones y tres (3) son quejas. A la fecha se han presentado 1.643 solicitudes de SFPQ en el año así: siete (7) sugerencias, veintitrés (23) felicitaciones, mil quinientas setenta y nueve (1.579) peticiones, veintiséis (26) quejas y ocho (8) reclamos.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	<b>Matriculados en el registro mercantil</b>	Cumplimiento Mensual	167,16%	Acumulado Anual	115,17%	
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio					
Fórmula	Número de empresarios matriculados/Numero de matriculas proyectadas		Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	<b>8.205</b>
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Departamento Jurídico y Registros Públicos



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	1.491	1.743	116,90%	151,43%
VILLA DE LEYVA	1.118	1.424	127,37%	181,67%
MONIQUIRÁ	560	754	134,64%	460,00%
MIRAFLORES	297	274	92,26%	113,33%
GARAGOA	357	342	95,80%	153,33%
GUATEQUE	288	287	99,65%	126,67%
RAMIRIQUÍ	270	358	132,59%	73,33%
TUNJA	3.824	4.268	111,61%	161,50%
<b>TOTAL</b>	<b>8.205</b>	<b>9.450</b>	<b>115,17%</b>	<b>167,16%</b>

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>% acumulado</b>	<b>14,06%</b>	<b>28,63%</b>	<b>38,89%</b>	<b>39,96%</b>	<b>45,45%</b>	<b>57,21%</b>	<b>70,34%</b>	<b>81,39%</b>	<b>94,56%</b>	<b>106,92%</b>	<b>115,17%</b>	<b>115,17%</b>	<b>115,17%</b>
Persona Natural	596	584	416	54	223	481	527	422	505	483	322		<b>4613</b>
Persona Jurídica	88	88	62	4	14	36	60	75	83	56	41		<b>607</b>
Establecimiento de Comercio	452	507	349	29	212	443	483	391	476	461	298		<b>4101</b>
Sucursales		2	1			1	1	4	1	1	1		<b>12</b>
Agencias	1			1	1		1	2	2	2	2		<b>12</b>
Esal	17	14	14			4	5	13	14	11	13		<b>105</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1154</b>	<b>1195</b>	<b>842</b>	<b>88</b>	<b>450</b>	<b>965</b>	<b>1077</b>	<b>907</b>	<b>1081</b>	<b>1014</b>	<b>677</b>		<b>9450</b>

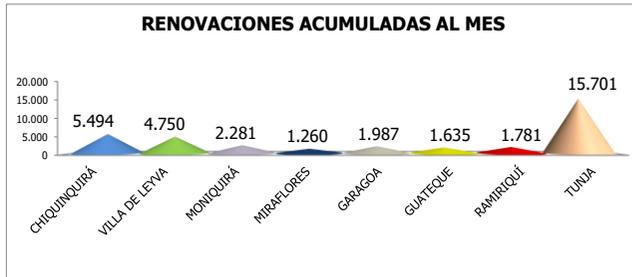
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad

ANÁLISIS

Para el mes de **NOVIEMBRE** de 2020 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de **9.450** de las **8.205** de la meta para el año.  
 El cumplimiento de la meta anual es del **115,17%**.  
 Para el mes de **NOVIEMBRE** se evidencia un cumplimiento de matrículas del **167,16%**.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	<b>Renovados en el registro mercantil</b>	Cumplimiento Mensual	<b>196,17%</b>	Acumulado Anual	<b>110,26%</b>	
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes que actualizan la matrícula en el registro mercantil					
Fórmula	Número de empresarios renovados en el registro mercantil (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	<b>31.643</b>
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	5.081	5.494	108,12%	214,00%
VILLA DE LEYVA	3.983	4.750	119,25%	453,33%
MONIQUIRÁ	2.023	2.281	112,73%	330,00%
MIRAFLORES	1.257	1.260	100,26%	130,00%
GARAGOA	1.680	1.987	118,30%	320,00%
GUATEQUE	1.452	1.635	112,62%	220,00%
RAMIRIQUÍ	1.511	1.781	117,89%	300,00%
TUNJA	14.656	15.701	107,13%	144,48%
<b>TOTAL</b>	<b>31.643</b>	<b>34.889</b>	<b>110,26%</b>	<b>196,17%</b>

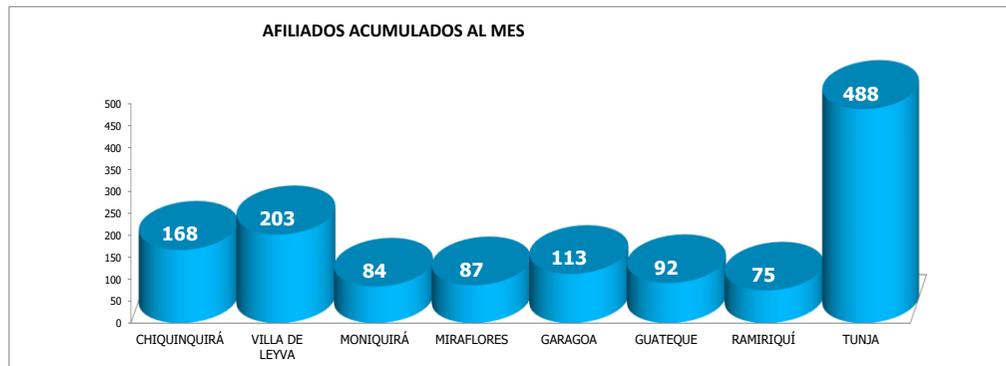
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>% acumulado</b>	<b>13,74%</b>	<b>37,04%</b>	<b>58,21%</b>	<b>58,96%</b>	<b>61,67%</b>	<b>72,12%</b>	<b>93,34%</b>	<b>98,23%</b>	<b>103,26%</b>	<b>107,35%</b>	<b>110,26%</b>	<b>110,26%</b>	<b>110,26%</b>
Persona Natural	2140	3601	3018	83	350	1281	2502	696	724	589	410		<b>15394</b>
Persona Jurídica	54	116	277	33	97	345	1046	140	127	96	70		<b>2401</b>
Establecimiento de Comercio	2106	3452	2953	100	356	1303	2667	611	659	523	377		<b>15107</b>
Sucursales	4	14	24	1	1	23	13	5		2	2		<b>89</b>
Agencias	17	90	99	3	4	51	78	4	5	3	6		<b>360</b>
Esal	27	99	327	17	51	304	409	90	77	80	57		<b>1538</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4348</b>	<b>7372</b>	<b>6698</b>	<b>237</b>	<b>859</b>	<b>3307</b>	<b>6715</b>	<b>1546</b>	<b>1592</b>	<b>1293</b>	<b>922</b>		<b>34889</b>

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Para el mes de NOVIEMBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, Establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 34.889 de las 31.643 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado de 110,26%. Para el mes de NOVIEMBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 196,17%.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Afiliados Acumulados				Cumplimiento Mensual	#IDIV/O!	Acumulado Anual	100,08%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio							
Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia				Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1.309
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

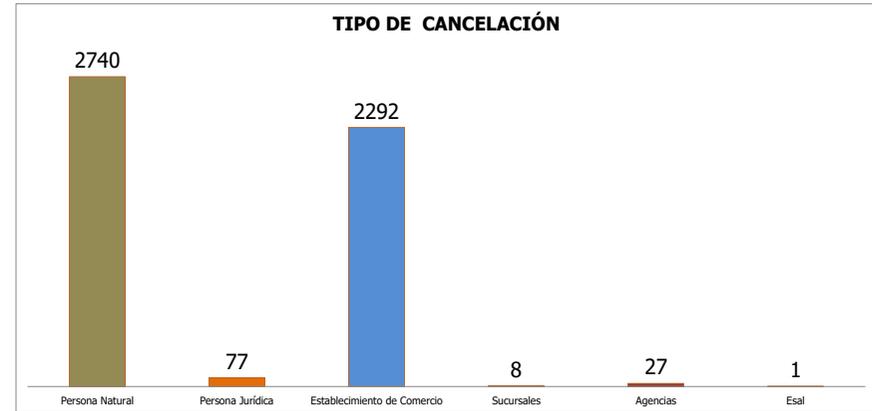
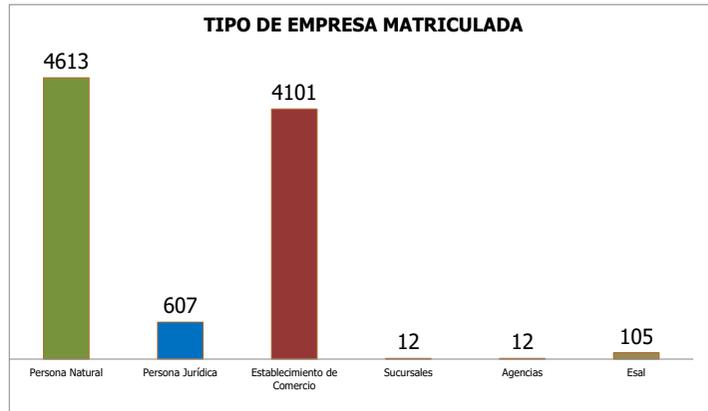
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	158	168	106,33%	#IDIV/O!	13	13	100,00%	#IDIV/O!	145	155	106,90%	#IDIV/O!
VILLA DE LEYVA	153	203	132,68%	#IDIV/O!	13	26	200,00%	#IDIV/O!	140	177	126,43%	#IDIV/O!
MONIQUIRÁ	86	84	97,67%	#IDIV/O!	11	2	18,18%	#IDIV/O!	75	82	109,33%	#IDIV/O!
MIRAFLORES	88	87	98,86%	#IDIV/O!	11	6	54,55%	#IDIV/O!	77	81	105,19%	#IDIV/O!
GARAGOA	108	113	104,63%	#IDIV/O!	11	4	36,36%	#IDIV/O!	97	109	112,37%	#IDIV/O!
GUATEQUE	99	92	92,93%	#IDIV/O!	11	5	45,45%	#IDIV/O!	88	87	98,86%	#IDIV/O!
RAMIRIQUÍ	83	75	90,36%	#IDIV/O!	11	3	27,27%	#IDIV/O!	72	72	100,00%	#IDIV/O!
TUNJA	534	488	91,39%	#IDIV/O!	24	18	75,00%	#IDIV/O!	510	470	92,16%	#IDIV/O!
<b>TOTAL</b>	<b>1309</b>	<b>1310</b>	<b>100,08%</b>	<b>#IDIV/O!</b>	<b>105</b>	<b>77</b>	<b>73,33%</b>	<b>#IDIV/O!</b>	<b>1204</b>	<b>1233</b>	<b>102,41%</b>	<b>#IDIV/O!</b>

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	21,77%	51,41%	73,03%	73,41%	75,78%	82,58%	99,31%	100,08%	100,08%	100,08%	100,08%	100,08%	100,08%

<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Se observa que al mes de NOVIEMBRE de 2020 se han realizado un total de 1.310 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 0% frente a la meta mensual, dado que no hay nuevos afiliados. Para el mes de NOVIEMBRE se evidencia un cumplimiento acumulado en afiliados del 100,08% frente a la meta del año.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

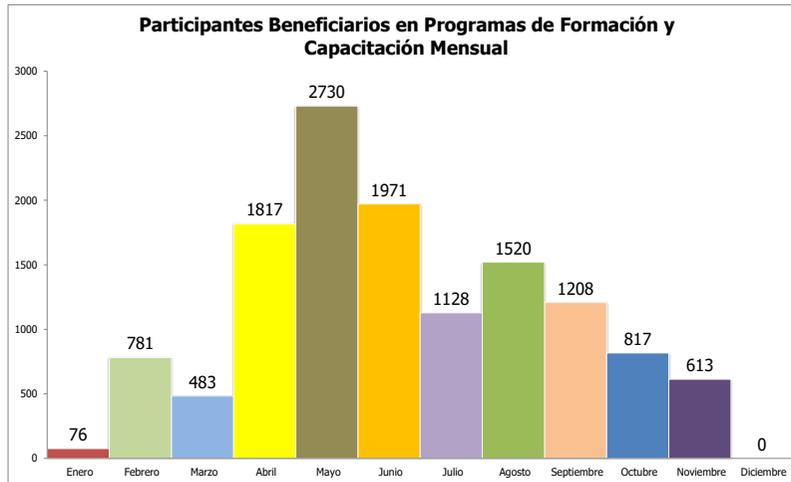
	Nombre Indicador	Número Acumulado de Matriculas en relación a las Cancelaciones						
	Descripción Indicador	Se compara el numero de las cancelaciones recibidas por la entidad frente a las empresas matriculadas.						
Fórmula	Cancelaciones/Matriculas			Responsable Reporte	Registros Públicos		Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



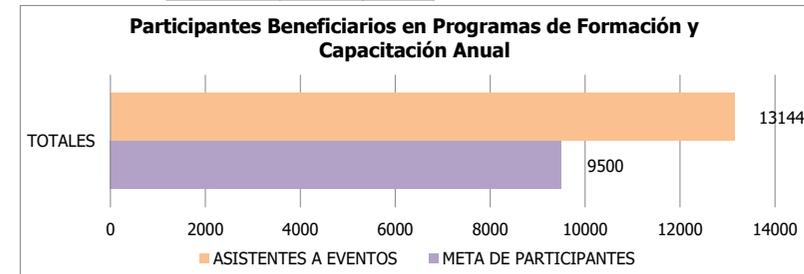
<b>Cancelaciones/ Matriculas</b>	54%												<b>Matriculas</b>	<b>9.450</b>
Tipo de Cancelación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	
Persona Natural	238	279	256	13	39	162	1320	83	115	120	115		2740	
Persona Jurídica	8	8	5	1	3	7	14	9	5	6	11		77	
Establecimiento de Comercio	220	253	226	12	49	183	927	87	111	108	116		2292	
Sucursales						1	5		1		1		8	
Agencias	1						17	4	1	1	3		27	
Esal						1							1	
<b>Total</b>	<b>467</b>	<b>540</b>	<b>487</b>	<b>26</b>	<b>91</b>	<b>354</b>	<b>2283</b>	<b>183</b>	<b>233</b>	<b>235</b>	<b>246</b>		<b>5145</b>	
<b>Variable Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>													
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad												ANÁLISIS	
<p>Para el mes de <b>NOVIEMBRE</b> el acumulado total de matriculas es de <b>9.450</b>, para el mismo periodo se tienen <b>5.145</b> cancelaciones. Es decir que por cada <b>100</b> matriculas que se realizan en la jurisdicción, se están efectuando <b>54</b> cancelaciones.</p>														

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	128%	Acumulado Anual	138,36%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región							
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	9500	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Listado de Asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	75	426	804	806	2464	1407	907	896	736	392	478	109	9500
ASISTENTES A EVENTOS	76	781	483	1817	2730	1971	1128	1520	1208	817	613		13144
% cumplimiento mensual	101%	183%	60%	225%	111%	140%	124%	170%	164%	208%	128%		
% acumulado	0,80%	9,02%	14,11%	33,23%	61,97%	82,72%	94,59%	110,59%	123,31%	131,91%	138,36%	138,36%	138,36%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial

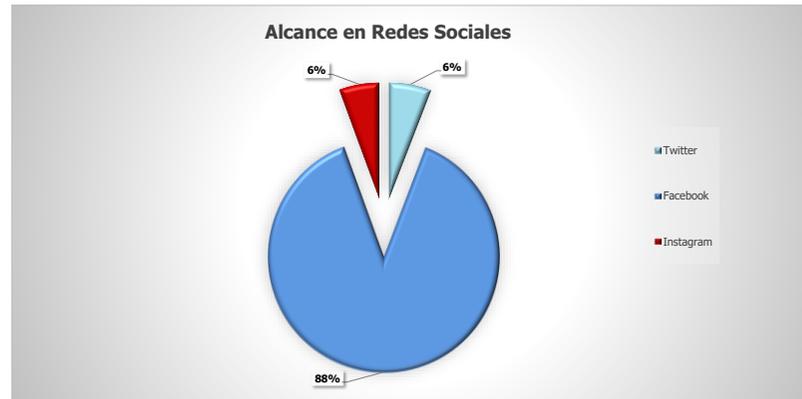
ANÁLISIS

Para el mes de **NOVIEMBRE** de 2020, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 613 beneficiarios de dichos programas de los 478 programados para el mes, para un cumplimiento del **128%** frente a la meta mensual.

Se observa que al mes de **NOVIEMBRE**, existe un porcentaje de cumplimiento del **138,36%** del total de los 9.500 como meta de participantes al final del año.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Alcance en redes sociales					Acumulado Anual	92%
	Descripción Indicador	Medir el número de usuarios a los cuáles les aparece la información en redes sociales de la Cámara de Comercio de Tunja						
Fórmula	Número de usuarios alcanzados en las redes sociales de la Cámara de Comercio			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Facebook, Instagram, Twitter	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones	



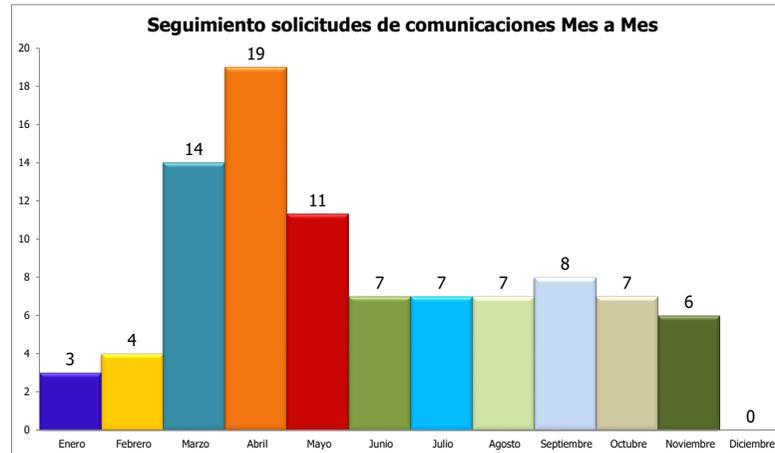
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Twitter	18.941	43.472	58.535	34.422	48.137	58.206	46.400	47.700	35.100	29.800	22.300		443.013
Facebook	288.118	410.324	2.204.710	261.361	533.612	657.509	329.203	550.541	649.060	398.145	337.549		6.620.132
Instagram	10.049	19.068	22.574	11.939	23.079	38.343	38.583	32.612	37.458	35.178	21.271		290.154
<b>Cumplimiento</b>	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		<b>92%</b>

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de <b>NOVIEMBRE</b> se observa que mediante las redes sociales se obtuvo el siguiente alcance: <b>Twitter 22.300, Facebook 337.549, Instagram 21.271</b> usuarios.</p>
<b>VARIABLE ESTRATÉGICA 5.</b> Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.</b> Diseñar e implementar el plan de marketing y medios		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Seguimiento solicitudes de servicio de Comunicaciones				Cumplimiento Mensual	117%	Acumulado Anual	#IDIV/01
	Descripción Indicador	Evidencia el tiempo de cumplimiento de seguimiento a las solicitudes recibidas							
Fórmula	Promedio de tiempo de respuesta / No días establecidos			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Meta	7 días hábiles	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Jefe de Prensa y Comunicaciones	Unidad de Medida	Número de días	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones		



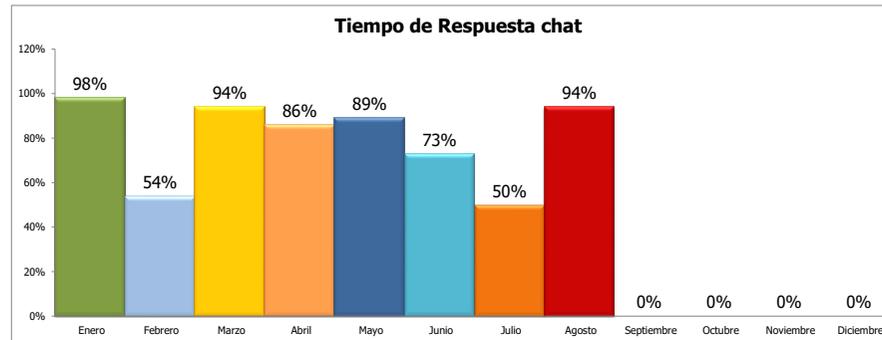
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Días de respuesta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Solicitudes resueltas	3	4	14	19	11	7	7	7	8	7	6	
% Cumplimiento mensual	233%	175%	50%	37%	62%	100%	100%	100%	88%	100%	117%	#IDIV/01
% acumulado												#IDIV/01

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>La meta del indicador Seguimiento solicitudes de comunicaciones es de 7 días hábiles, para el mes de NOVIEMBRE la respuesta a las solicitudes de comunicaciones realizadas por las distintas dependencias se atendieron en 6 días hábiles para un cumplimiento del 117% frente a la meta del mes de NOVIEMBRE.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Tiempo de respuesta en días hábiles a los requerimientos de los usuarios a través del chat de la Cámara de Comercio de Tunja			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	66,46%
	Descripción Indicador	Evidencia la eficiencia en dar respuesta a las dudas de los usuarios						
Fórmula	Promedio del tiempo de respuesta / Tiempo meta establecido (30 minutos) * 100			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Meta	80%
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Estadísticas Facebook	Unidad de Medida	Tiempo	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

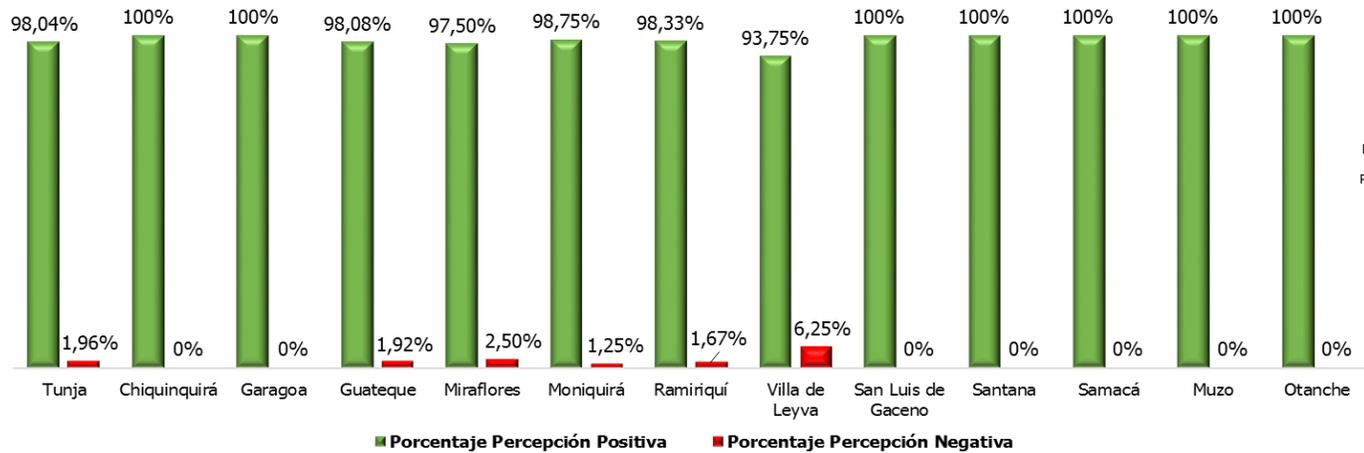
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Promedio tiempo	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
% Respuestas	98%	54%	94%	86%	89%	73%	50%	94%				
% Cumplimiento mensual	123%	68%	118%	108%	111%	91%	63%	118%				
% acumulado												66,46%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>La meta del indicador tiempo de respuesta a los chat de la Cámara de Comercio por parte de la oficina de Prensa y Comunicaciones es del 30 minutos con una meta porcentual del 80%, para el mes de NOVIEMBRE el tiempo en la respuesta a los chat de comunicaciones realizadas por los usuarios se atendieron en un promedio de 0 minutos, es decir, en un 0%, para un cumplimiento del 0% frente a la meta del mes de NOVIEMBRE y un 66,46% frente al acumulado anual. Para el mes de NOVIEMBRE este servicio no esta activo para atender a los usuarios por este medio.</b></p>
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	<b>Nombre Indicador</b> Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de Registros Públicos	<b>Estado Actual</b> <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">100,27%</span>
	<b>Descripción Indicador</b> Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos	
<b>Fórmula</b> Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto	<b>Responsable Reporte</b> Proceso de Servicio al Cliente	<b>Meta</b> 98%
<b>Periodicidad de Medición</b> Cuatrimestral	<b>Fuente de Información</b> Encuesta de satisfacción	<b>Unidad de Medida</b> Porcentaje
	<b>Proceso Cumplimiento</b> Registros Públicos	

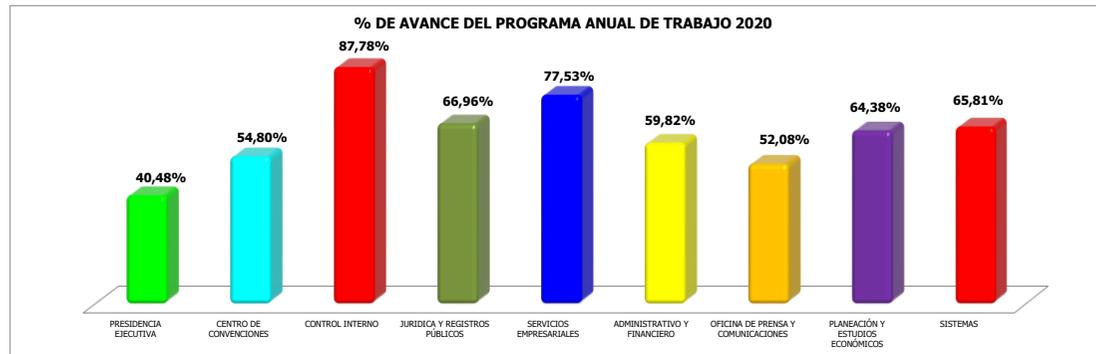
**Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Segundo Cuatrimestre de 2020**



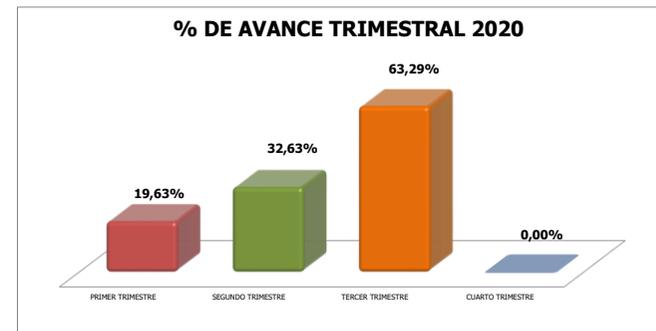
<b>Variable Estratégica</b> 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	<b>Objetivo Estratégico</b> 7. Mejoramiento en la satisfacción del cliente	<b>ANÁLISIS</b>	En general, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina principal de Tunja obtuvo una percepción positiva del 98,04% y una percepción negativa del 1,96%, la oficina seccional Chiquinquirá una percepción positiva del 100%, la oficina receptora de Garagoa una percepción positiva del 100%, la oficina receptora de Guateque una percepción positiva del 98,08% y una percepción negativa del 1,92%, la oficina receptora de Miraflores una percepción positiva del 98,08% y una percepción negativa del 2,50%, la oficina receptora de Moniquirá una percepción positiva del 98,75% y una percepción negativa del 1,25%, la oficina receptora de Ramiriquí una percepción positiva del 98,33% y una percepción negativa del 1,67%, la oficina receptora de Villa de Leyva una percepción positiva del 93,75% y una percepción negativa del 6,25%, las oficinas de apoyo de San Luis de Gaceno, Santana, Samacá, Muzo y Otanche obtuvieron percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,26% y negativa del 1,74%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,27%.

## INFORME DE GESTIÓN NOVIEMBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Nivel de cumplimiento del Programa Anual de Trabajo				Estado Actual	63,29%	
	Descripción Indicador	Número de actividades de ejecutadas por procesos frente a las establecidas en el programa anual de trabajo						
Fórmula	Sumatoria porcentaje de avance de las actividades ejecutadas por cada dependencia en el periodo / Total dependencia del Programa Anual de Trabajo			Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
Periodicidad de Medición	Trimestral	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos	



CONSOLIDACION DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	14,29%	21,43%	40,48%	
CENTRO DE CONVENCIONES	30,56%	31,94%	54,80%	
CONTROL INTERNO	11,11%	31,11%	87,78%	
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	34,09%	47,73%	66,96%	
SERVICIOS EMPRESARIALES	12,10%	24,01%	77,53%	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	22,03%	38,56%	59,82%	
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	14,58%	22,92%	52,08%	
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	16%	40%	64,38%	
SISTEMAS	21,95%	36,01%	65,81%	
<b>PROMEDIO DE AVANCE</b>	<b>19,63%</b>	<b>32,63%</b>	<b>63,29%</b>	



Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
<b>VARIABLE ESTRATÉGICA 7.</b> Contar con una entidad y talento humano con capacidad de adaptación al cambio, a las TICS,	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 15:</b> Contar con personas Capacitadas, comprometidas y motivadas en la entidad..

ANÁLISIS

El seguimiento al programa anual de trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por la Dirección De Planeación Y Estudios Económicos, consolidando el avance y cumplimiento del Programa Anual de trabajo. Al mes de NOVIEMBRE se evidencia un cumplimiento acumulado del 63,29%