



PROYECTO BICENTENARIO

CENTRO HISTÓRICO DE TUNJA
MAYO 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial



SOY
BICENTENARIO

ANTECEDENTES BICENTENARIO

La historia de Tunja se escribe desde la cultura indígena con el asentamiento de las primeras familias como son los Herrera, llamada así por los grandes historiadores. Con el pasar del tiempo nacen las primeras tribus y surge los Muisca, quienes habitaron a Hunza desde los antiguos bohíos del Zaque localizados en lo que hoy se conoce como Bosque de la República, hasta las planicies del cementerio indígena hoy Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (U.P.T.C.). Con el arribo de los españoles y la fundación de la ciudad el 6 de agosto de 1539, la urbe toma una nueva forma sin dejar de lado su antiguo asentamiento y es así como nace la Tunja Colonial. Una capital que aún conserva su historia tanto indígena como europea dentro de la actual.

La forma del centro histórico especialmente de la plaza mayor se debe a Alonso de Paniagua, nombrado medidor por el capitán Gonzalo Suárez Rendón y quien aplicó, la forma hipodámica trazando las calles en perfecta cuadrícula, desarrollada en torno a una gran plaza central o conocida como la famosa ciudad en damero. De aquí en adelante la ciudad es testigo de un gran desarrollo urbano, que dejará a la posteridad.

La emancipación de nuestro país el 7 de agosto de 1819, generó un cambio en la Nación y Tunja pasa a estar un poco desapercibida en el tiempo hasta entrado el siglo XX, cuando los pobladores de la ciudad deciden dar inicio a la conmemoración del primer centenario de independencia, en medio de la dificultad económica que abarrotó al país a causa de las conflagraciones civiles de la llamada “La guerra de los mil días” desde finales del siglo XIX, y trayendo como consecuencia la separación de Panamá.

Fue así como surgió el Proyecto Pueblo Boyacense proyectado por el poder político y religioso de la ciudad con la necesidad de difundir y rendir culto público a los héroes y mártires de la Patria, garantizando la modernidad de la ciudad, esto a través de la urbanización, la llegada de los tendidos eléctricos por medio de la Compañía de Energía Eléctrica y las comunicaciones, las primeras vías vehiculares además de los rieles que traerían la locomotora a la región, la higienización de los espacios, las obras de beneficencia como el hospital de caridad atendido por las hermanas dominicas, la construcción y remodelación de espacios de memoria como monumentos, parques y plazas.

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial



SOY
BICENTENARIO

Sobre esto, es posible leer algunas de las primeras transformaciones ocurridas en el lugar a través del contrato del 23 de septiembre de 1890 con Basilio Angueyra, para la ornamentación de la Plaza principal de la ciudad, contrato que cuenta con varias disposiciones (Osorio Salazar, 2012), dentro de las que estaban:

“las de realizar la obra de ornamentación de la Plaza de acuerdo al plano que se ha levantado, y la construcción de las obras para Empedrar las calles circundantes de la plaza; Construir con baldosas de piedra labrada de dos metros de anchura, los andenes que deben hacerse en el circuito de la plaza por los mismos puntos que ya se habían hecho en ladrillo y los que aún faltanConstruirá el atrio de la Catedral en toda la longitud de la cuadra correspondiente con el embaldosado de piedra labrada de cuatro metros de anchura, formando un solo plano con que partiendo con la altura del andén actual del costado de la casa del Señor Corsi...dicho atrio está compuesto por una escalerita de cinco peldaño”. (El Boyacense, 1892, N° 381).

El aumento de nuevos contratos diseñó una nueva imagen de la capital boyacense propicia de inicios del siglo XX, la plaza de Bolívar paso a ser el espacio de nuevas prácticas en torno al ritual de los paseos y su magnificación de los desfiles religiosos, políticos y militares, permitiendo consolidar en el imaginario colectivo de sus habitantes una nueva manera de vivir. Las instituciones estatales tuvieron nuevos espacios para su funcionamiento como la Penitenciaría Nacional que tuvo su sede en el convento de San Agustín y fue la que mostró más actividad durante la primera década del siglo pasado; la Comandancia del Batallón de veteranos en el convento de San Francisco, así mismo instituciones educativas como el Colegio de Boyacá en el convento jesuita.

Para conmemorar los 200 años de nuestra independencia, la ciudad se prepara para la revitalización del centro histórico de Tunja, dentro del Plan Bicentenario, el cual consta de tres fases, con las que se busca la intervención de vías, plazas, plazoletas y parques del centro histórico, cambio de pisos en su mayoría en mármol travertino, batería de baños subterráneos, construcción de ciclo rutas y mejoramiento de accesibilidad para personas de movilidad reducida, permitiendo un mejor acceso, y lugares más agradables para propios y visitantes.

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

A la fecha, se está realizando la intervención de la Fase I, que según los últimos datos de la oficina de planeación, el avance total del proyecto es de aproximadamente del 86%, la Plaza de Bolívar está en un 95%, el Atrio y la Pila del Mono un 98%, San Ignacio está en 99% y en vías un 85% de avance, teniendo como fecha tentativa de entrega de esta primera Fase el mes de junio del año en curso.

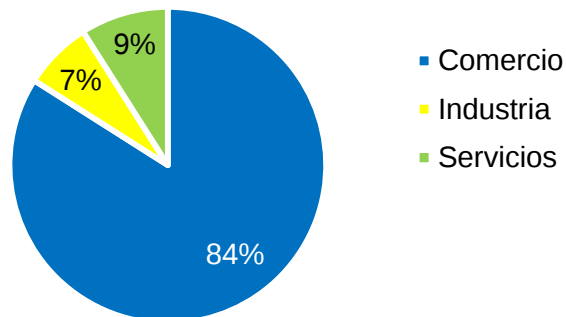
Dentro del Plan de Desarrollo Municipal «Tunja en equipo 2016-2019», en el eje de desarrollo territorial, se contempla el Proyecto Plan Bicentenario, el cual se encuentra en ejecución en su primera fase, que consiste en la intervención en el espacio público de la carrera 10 entre calle 18 hasta la calle 21, de la calle 19 desde la carrera 9 hasta la carrera 11 y de la calle 20 desde la carrera 8 hasta la carrera 14, plazoleta de San Ignacio, la Pila del Mono y la Plaza de Bolívar.

En tal sentido la Cámara de Comercio de Tunja, analiza el impacto de la intervención del centro histórico en la dinámica comercial en las áreas de influencia, aplicando una encuesta por medio de la cual se busca determinar la percepción general de los comerciantes frente a las obras de remodelación del centro histórico de Tunja, la cual se presenta a continuación:

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Sector económico del encuestado

1. Indique el sector económico al cual pertenece

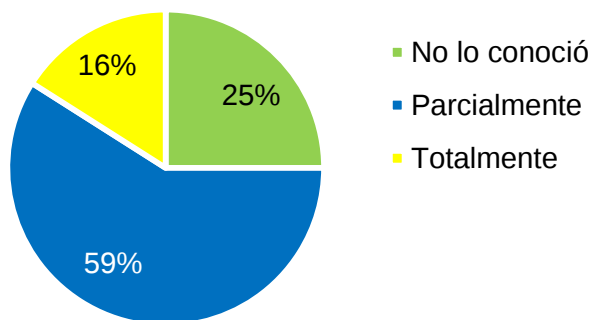


El 93% de los empresarios encuestados corresponden al sector comercio y servicios, mientras el 7% restante corresponde a industria, lo que muestra que el sector terciario tiene gran importancia en el área intervenida dentro de las obras que contempla el plan bicentenario.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Conocimiento del proyecto

2. ¿Conoció el proyecto del Plan Bicentenario a desarrollar?



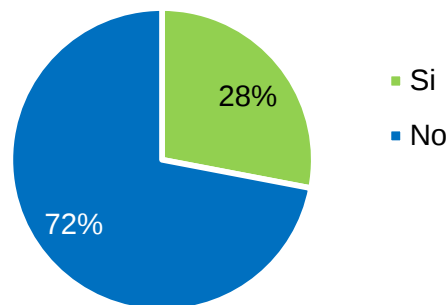
El 25% de los encuestados manifiesta un desconocimiento sobre el proyecto de infraestructura del Plan Bicentenario Fase I, un 59% lo conoce de manera parcial, mientras un 16% indicó conocerlo totalmente. Esto evidencia que el 41% de los encuestados indica no estar totalmente informados de las obras de remodelación del centro histórico.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Proceso de sensibilización

3. ¿Se han realizado procesos de sensibilización entre los comerciantes durante el desarrollo del proyecto?

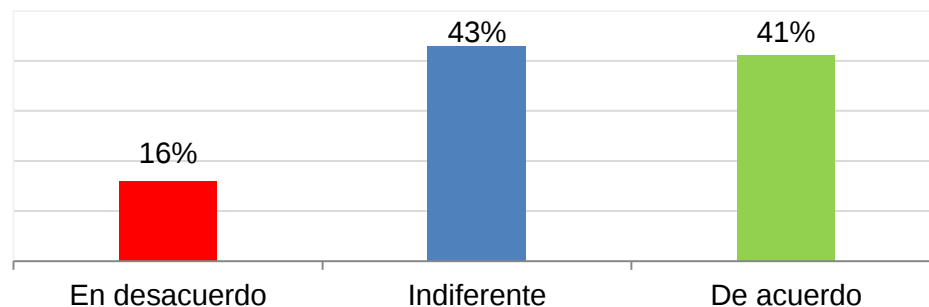


El 28% de los comerciantes manifiestan que se realizaron procesos de sensibilización del Plan Bicentenario, mientras que el 72% indica que no se realizaron procesos de sensibilización del proyecto. Aspecto que se puede relacionar con el bajo nivel de conocimiento del proyecto.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Opinión acerca de las obras como la mejor decisión para celebrar el bicentenario.

4. ¿Cree Usted que el proyecto de la intervención del casco histórico fue la mejor decisión para celebrar el bicentenario?



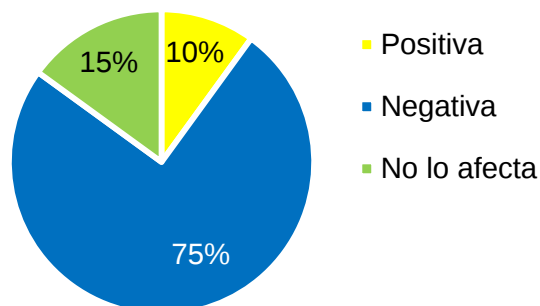
Solo un 16% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo con el proyecto de intervención y mejoramiento del casco histórico, un 43% se muestra indiferente y el 41% está de acuerdo con el proyecto.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Afectación a su actividad comercial

5. ¿De qué manera ha influido en su actividad comercial el proyecto de intervención del casco histórico de la ciudad?

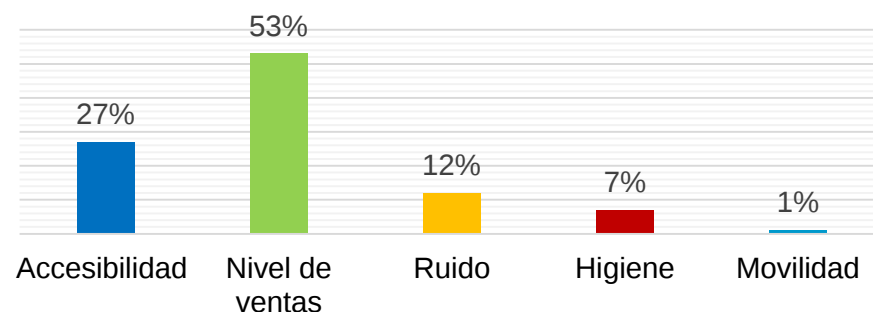


Un 75% de los comerciantes afirma que se ha visto afectado de manera negativa durante el proceso de intervención del entorno donde está ubicado su establecimiento, el 15% no lo afecta y para el 10% ha influido de manera positiva en su actividad comercial.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Tipo de afectación.

6. Durante la etapa de ejecución del proyecto ¿Cual ha sido el principal problema para el desarrollo normal de sus actividades comerciales?



Dentro de los principales problemas que afectan a los comerciantes, el 53% manifestó una variación del nivel de ventas, el 27% una escasa accesibilidad a sus establecimientos de comercio, un 12% se ha visto afectado por el nivel de ruido y el 7% ha tenido problemas de higiene debido a las partículas sólidas dispersas en el ambiente.

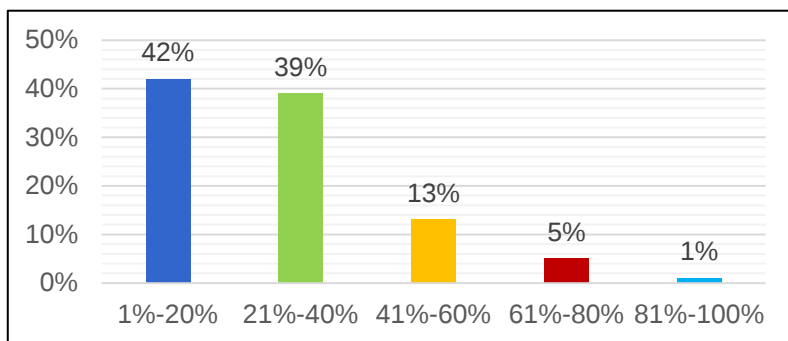
Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Nivel de afectación en las ventas.

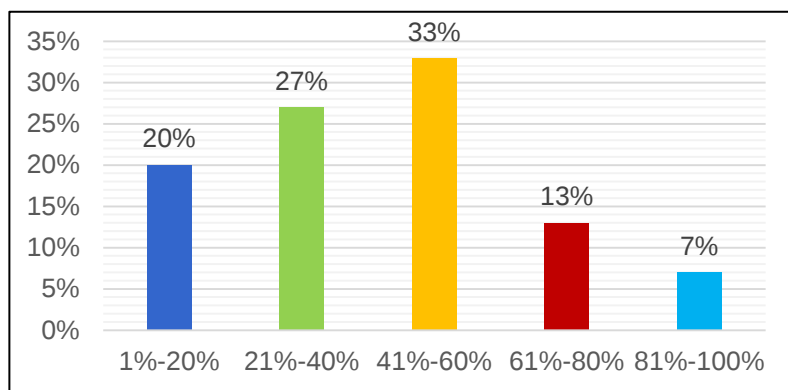
7. En el caso de sus ventas, ¿el impacto fue? - Indique el porcentaje de Positivo o Negativo.

Impacto negativo



Entre quienes se vieron afectados de manera negativa, su nivel promedio ponderado fue del 27,4% de disminución en su nivel de ventas. Como se observa, el 42% de los encuestados manifiesta su afectación de ventas en un intervalo del (1% - 20%), para el 39% se ha afectado entre el (21% - 40%), mientras para el 19% restante, la disminución en sus ventas a sido mayor al 41%.

Impacto positivo



Entre quienes se vieron afectados de manera positiva, se establece que según el promedio ponderado el 42,5% registra incremento en las ventas. Como se observa, el 20% de los comerciantes tuvo impacto positivo en un intervalo del (1% - 20%), para el 27% el aumento de sus ventas osciló entre el (21% - 40%), para el 33% el impacto fue entre el (41% - 60%). El análisis conduce a interpretar que la demanda de productos, bienes y servicios no se desplazó del casco histórico.

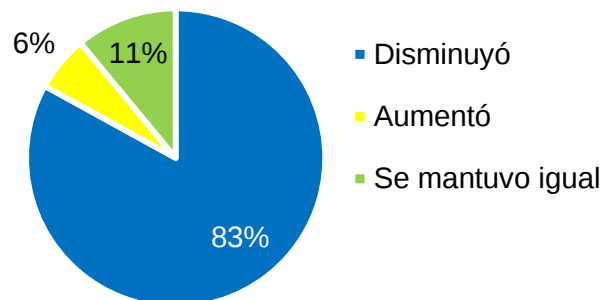
Para esta pregunta y con el propósito de lograr una adecuada interpretación de los resultados se utilizó la fórmula estadística de promedio ponderado.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Variación en el flujo de clientes

8. Durante el desarrollo del proyecto de intervención del casco histórico de la ciudad el flujo de clientes.

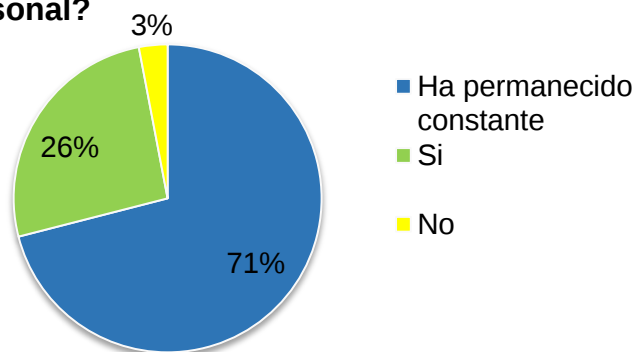


Al preguntar ¿cómo se ha visto afectado el flujo de clientes?, un 83% afirmó que disminuyó la cantidad de clientes que frecuentaban sus negocios, lo que estaría relacionado directamente con la disminución de las ventas, mientras que para el 17% restante se mantuvo igual o aumentó el flujo de clientes.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Variación en el número de trabajadores

9. Durante el periodo en el cual se ha desarrollado el proyecto, ¿Usted ha reducido el personal?



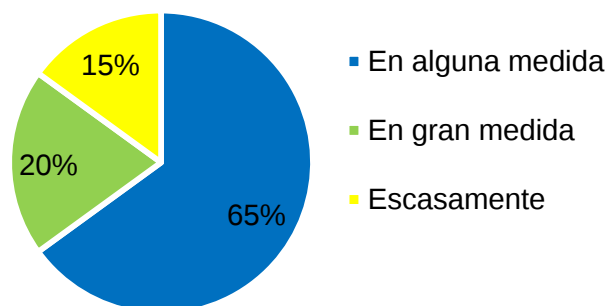
El 26% manifiesta que en el tiempo de intervención del proyecto ha reducido su personal, entre tanto el 71% no ha realizado reducción de su planta de personal.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Opinión acerca del turismo una vez finalice el proyecto

10. ¿Cree que una vez se haga entrega del proyecto a la comunidad, incrementará el número de turistas al casco histórico de la ciudad?

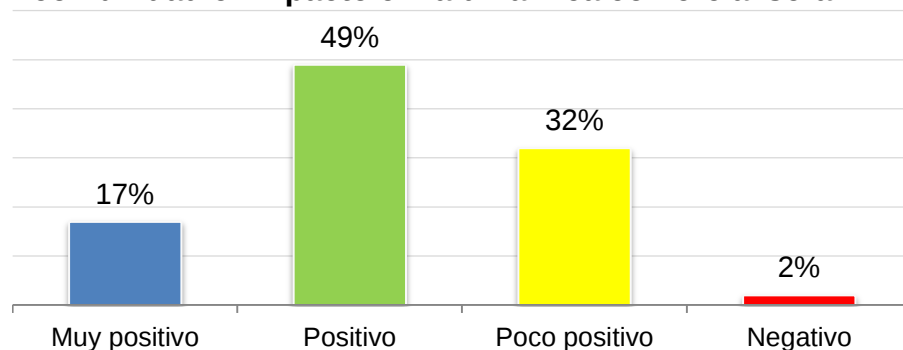


El 80% de los comerciantes encuestados manifiesta que el incremento de turistas apenas será perceptible o no se notará, entre tanto el 20% esperan que el número de turistas aumente en gran medida una vez se entregue el proyecto.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto en la dinámica comercial al finalizar el proyecto

11. ¿Cree Usted que una vez se haga entrega del proyecto a la comunidad el impacto en la dinámica comercial será?



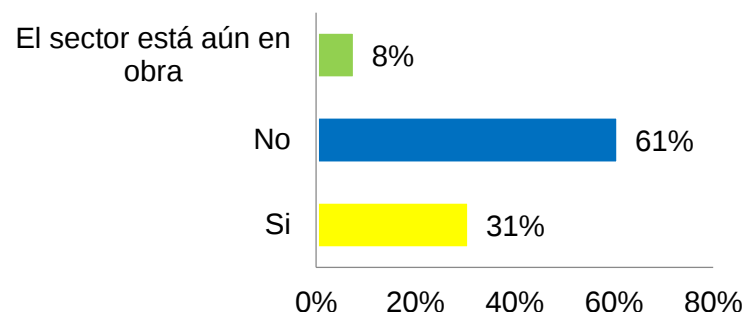
Un 49% de los encuestados afirman que una vez se entregue el proyecto de remodelación, el impacto en la dinámica comercial será positivo, un 17% muy positivo; mientras que el 34% son menos optimistas.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Aumento del nivel de ventas después de las obras

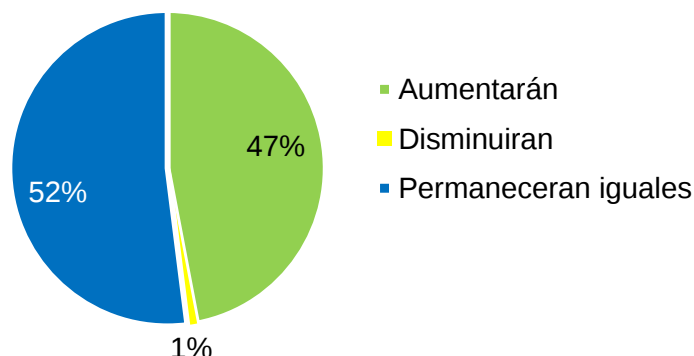
12. ¿ El nivel de ventas ha aumentado una vez realizada la intervención en el entorno de su establecimiento comercial?. ¿Si la respuesta es si en que porcentaje?



Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

Costos del arrendamiento finalizadas las obras

13.¿Con respecto a la valorización o al canon de arrendamiento, usted cree que ?



Solamente el 31% manifiesta que las ventas han aumentado una vez intervenido el entorno de su establecimiento, mientras el 61% indica que aún no mejora. El promedio ponderado de incremento en las ventas entre quienes respondieron positivamente es del 18,4%, según la percepción actual de los comerciantes.

Para esta pregunta y con el propósito de lograr una adecuada interpretación de los resultados se utilizó la fórmula estadística de promedio ponderado

Con respecto a la pregunta formulada frente a la variación del canon de arrendamiento la opinión de los comerciantes está dividida, por tanto, el 47% piensan que los costos de los cánones de arrendamiento disminuirán, entre tanto el 52% cree que estos podrían aumentar debido a la valorización de los predios generada por el proyecto Plan Bicentenario.

Fuente: Dpto. de Planeación y Estudios Económicos CCT a partir de encuesta comerciantes 2019

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes del Centro Histórico de la ciudad de Tunja, se puede inferir que:

Se observó un alto nivel de desconocimiento por parte de los comerciantes encuestados, con respecto al proceso de intervención de remodelación y embellecimiento contemplado en la Fase I del Plan Bicentenario, teniendo en cuenta que mas del 59% de los encuestados no manifiesta interés o esta en desacuerdo con el proyecto.

Las opiniones están claramente marcadas por la percepción que los comerciantes encuestados han tenido a la fecha, ya que la mayoría el 75% se han visto afectados de manera negativa, principalmente en el nivel de ventas que ha descendido según promedio ponderado en un 27,4%, además el 26% de los encuestados ha reducido el número de trabajadores.

En cuanto a las expectativas, los comerciantes no esperan un aumento significativo del número de turistas, sin embargo el 49% de los encuestados cree que la dinámica económica será positiva.

METODOLOGÍA

Población objetivo

La población abordada fue 1.650 establecimientos de comercio ubicados en el centro histórico de Tunja e inscritos en la Cámara de Comercio de Tunja.

Tipo de muestreo y tamaño de la muestra

El tipo de muestreo utilizado fue el aleatorio simple para proporciones y porcentajes, utilizando la siguiente fórmula de

muestreo: $n = \frac{Z^2 \times p \times q}{e^2}$ donde:

Z es el índice de confianza en un 95% cuyo valor para nuestro cálculo es 1,96
p es la probabilidad de éxito, como la probabilidad es del 50% , el valor de $p=0,5$
q es la probabilidad de fracaso, cuyo valor es 0,5
y el margen de error es 9,5%

Al aplicar la anterior fórmula se debe tomar una muestra aleatoria de 99 establecimientos comerciales inscritos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja.

Técnica

La Encuesta de impacto del proyecto de remodelación del centro histórico de Tunja en la actividad comercial, se realizó de manera personalizada a través del formulario electrónico en Google doc. El análisis se realizó por cada una de las preguntas formuladas a través del cuestionario virtual.

Período de medición

Encuesta realizada entre el 15 y 22 de mayo de 2019.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Tunja, Plan Bicentenario en <http://www.tunja-boyaca.gov.co>, mayo de 2019

Archivo Municipal de Tunja. (20 de junio de 1892). El Boyacense, Número 381.

Martínez Martín, A. F., & Otálora Cascante, A. R. (2012). Patria y Madre Patria. Las fiestas centenarias de 1910 y 1911 en Tunja. *Historia y Memoria*, 115 - 143.

Ministerio de Cultura. Resolución 1710 del 15 de junio de 2017. Consultada en <http://www.tunja-boyaca.gov.co/plan-bicentenario/resolución-no-1710-del-15-de-junio-de-2017-del-ministerio>

Osorio Salazar, L. E. (2012). La plaza mayor de Tunja. Historia urbana de finales del siglo XIX y del siglo XX. *Revista Quaestiones disputatae - Temas en debate*, 43 - 54.

Alcaldía Mayor de Tunja. Plan de Desarrollo Municipal «Tunja en Equipo 2016-2019». http://alcaldiatunja.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiatunja/content/files/000001/20_pdm_tunja_en_equipo_2016_2019.pdf

Impacto del proyecto de remodelación del centro Histórico de Tunja en la actividad comercial

Dirección

Julián Andrés Galvis Pabón

Presidente Ejecutivo

Consolidación y Edición

Luis Alejandro Suárez Amaya

Director Departamento de Planeación
y Estudios Económicos

Johana Paulina Sánchez Perilla

Analista Estadístico y de Estudios
Económicos

Grupo de investigación de Apoyo

Hermes Castro Fajardo

Docente tiempo completo Universidad de Boyacá

Javier Aimar Quispe Tapia

Laura Vanessa Vargas Cardoso

Laura Liliana Suárez Buitrago

Auxiliares de Investigación

Dana Valeria Rojas

Angélica Natalia Martínez

Juan Camilo Buitrago

Miguel Ángel Mahecha

Luis Carlos Cuervo

André Procopio Dos Santos

Laura Daniela Güisa

Universidad de Boyacá

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables