

# Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



Departamento de Planeación y  
Estudios Económicos

Octubre de 2020



# Presidencia Ejecutiva

En octubre, el Presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en las reuniones del Consejo Intergremial del Sector Productivo de Boyacá, del cual la CCT ejerce la Vicepresidencia; con Uniempresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y en la sesión ordinaria de la Junta Directiva del mes.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

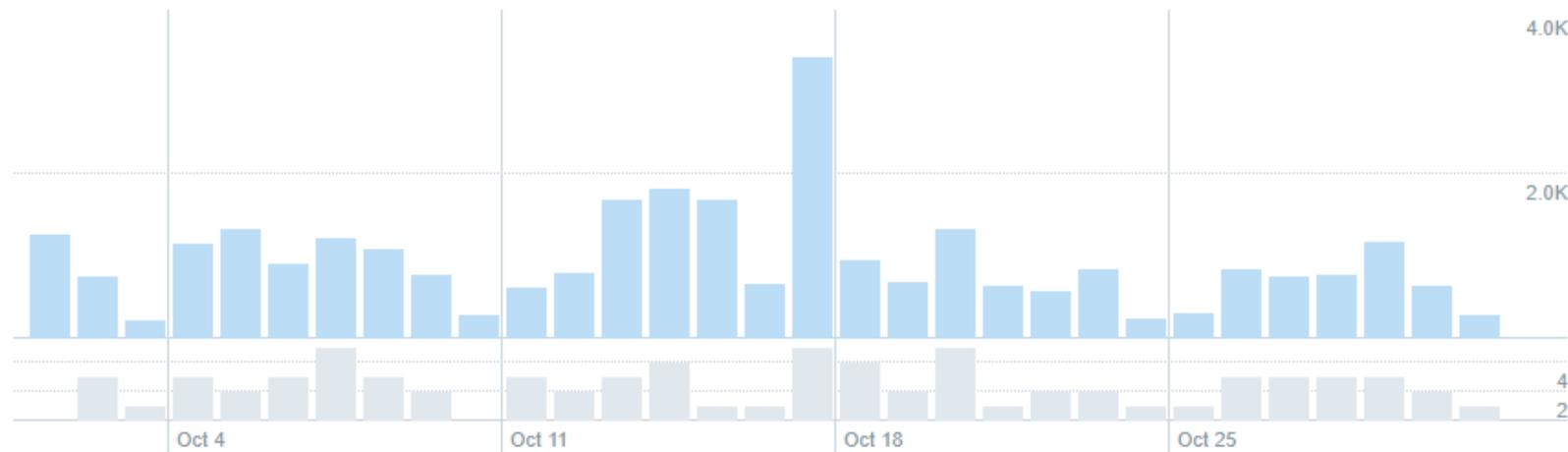
# Comunicaciones

## Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en septiembre, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de **29.800** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **29.8K impresiones** en este período de **31 días**



Retweets sin comentarios

63

Oct 31  
0 Retweets sin comentarios

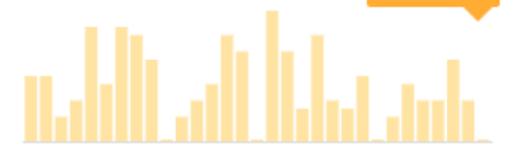


En promedio, consiguió **2 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta

217

Oct 31  
0 me gusta



En promedio, consiguió **7 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Comunicaciones

## Publicidad institucional

• Esta es la medición de los siete perfiles de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

**Alcance**

Mes: 177.651

Promedio diario: 5.730

- **El alcance disminuyó 60 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 3.584

Promedio diario: 115

- **Las reacciones disminuyeron 60 %**

➤ **Centro de Convenciones**

**Alcance**

Mes: 10.146

Promedio diario: 327

- **El alcance aumentó 41 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 194

Promedio diario: 6

- **Las reacciones disminuyeron 12 %**

➤ **Oficina Villa de Leyva**

**Alcance**

Mes: 47.056

Promedio diario: 1.517

- **El alcance aumentó 50 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 1.314

Promedio diario: 42

- **Las reacciones aumentaron 14 %**

➤ **Comisión Regional de Competitividad e Innovación**

**Alcance**

Mes: 20.443

Promedio diario: 659

- **El alcance aumentó 11 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 136

Promedio diario: 4

- **Las reacciones aumentaron 871 %**

➤ **Seccional Chiquinquirá**

**Alcance**

Mes: 85.608

Promedio diario: 2.761

- **El alcance disminuyó 14 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 1.533

Promedio diario: 49

- **Las reacciones disminuyeron 72 %**

➤ **Consejo Intergremial**

**Alcance**

Mes: 5.299

Promedio diario: 170

- **El alcance aumentó 11.943 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 68

Promedio diario: 2

- **Las reacciones aumentaron 2.166 %**

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

**Alcance**

Mes: 51.942

Promedio diario: 1.675

- **El alcance aumentó 22 %**

**Reacciones a las publicaciones**

Mes: 1.555

Promedio diario: 50

- **Las reacciones aumentaron 129 %**



**El alcance de todos los perfiles, en octubre, fue de 398.145** ↓ **Disminuyó 38 %**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Publicidad institucional e imagen corporativa



## Instagram

**35.178**

usuarios  
alcanzados con las  
81 publicaciones  
realizadas en el  
mes



## YouTube

- **667** vistas
- 932 minutos reproducidos
- 33,1 % llega a los videos, a través de Facebook y 35,8% por WhatsApp



## Diseños

En el mes, se produjeron **112** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



## Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **28.689** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

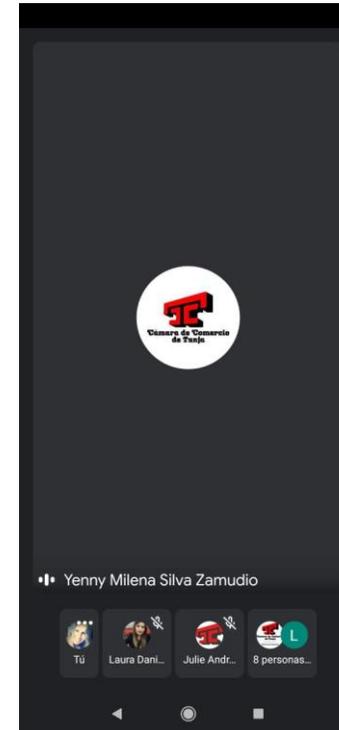
# Comunicaciones

## Imagen Corporativa

- Apoyo en la organización, diseño, presentación y transmisión de dos webinar con alcaldías.



# Comunicaciones



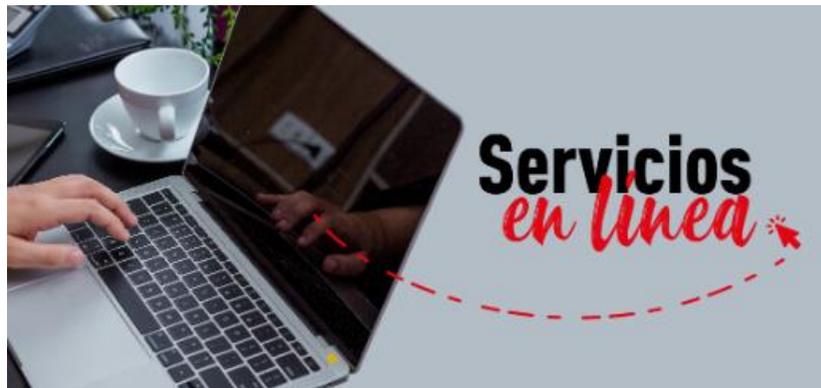
- Se inició el proceso de asesoría técnica con la Cámara de Comercio de Bogotá, para construcción del MISE de la CCT.

- Junto con el Departamento de Servicios Empresariales y las oficinas en municipios, se coordinó toda la logística de la campaña Disfrázate con descuentos y la construcción de la propuesta para la campaña comercial de diciembre.

# Secretaría General

## Registros Públicos

- Se continúa con la difusión de los servicios en el soporte virtual y call center de registros públicos, atendiendo asesorías telefónicas para acceso a nuestros registros virtuales, llevando así nuestros servicios a la mano de los usuarios, contribuyendo en la mitigación de la propagación del Covid-19.



- Promoción y difusión de los servicios de registro, a través de las diferentes plataformas virtuales, como son salas virtuales de matrículas, renovación, registro único de proponentes.
- Se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial) con asesorías personalizadas de matrículas, renovaciones y registro único de proponentes.



# Centro de Conciliación y Arbitraje

## • Asesorías:

Se realizaron 40 asesorías vía telefónica a usuarios, brindando ayuda en resolver sus dudas frente al proceso conciliatorio, requisitos, asuntos conciliables y no conciliables, entre otras inquietudes. A los mismos se les realizó seguimiento y acompañamiento en el proceso y el respectivo control posterior a la asesoría.

## • Audiencias:

Durante el mes de octubre, se realizaron 37 audiencias, de las cuales 3 de ellas fueron del servicio de arbitramento.

Del servicio de conciliación se realizaron 34 audiencias correspondientes a 33 expedientes conciliatorios, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- ACTA DE ACUERDO CONCILIATORIO: 7
- CONSTANCIA DE IMPOSIBILIDAD DE ACUERDO: 16
- CONSTANCIA DE INASISTENCIA: 5
- CONSTANCIA DE ASUNTO NO CONCILIABLE: 1
- INFORME DEL CONCILIADOR DE SUSPENSIÓN: 4

## • Solicitudes de Conciliación:

Se radicaron 18 nuevas solicitudes, de las cuales 9 correspondientes a la jornada gratuita de conciliación (CONCILIACIÓN VIRTUAL 2020).

Los días 21 y 22 de octubre, se llevó a cabo la jornada gratuita de conciliación "CONCILIACIÓN VIRTUAL 2020", una iniciativa del Ministerio de Justicia y del Derecho en asocio con el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja, dirigida a los usuarios de estratos 1,2 y 3, quienes pudieron solucionar sus controversias de forma gratuita, en asuntos civiles, familiares y comerciales.

Lo anterior en cumplimiento del principio de responsabilidad social de nuestro Centro de Conciliación y Arbitraje.



# Coordinación de Oficinas

- Promoción de las capacitaciones virtuales a través de diversos grupos de WhatsApp y Facebook.



- **CAMPAÑA DISFRÁZATE CON DESCUENTOS RAMIRIQUÍ:** Durante del mes de octubre se desarrollo la campaña disfrázate con descuentos, con una participación de 29 establecimientos comerciales en diferentes sectores, en donde se dio publicidad por medio de perifoneo.



- **CAMPAÑA DISFRÁZATE CON DESCUENTOS MONIQUIRÁ:** Durante del mes de octubre se desarrollo la campaña disfrázate con descuentos, con una participación de 24 establecimientos comerciales en diferentes sectores, en donde se dio publicidad por medio de perifoneo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación de Oficinas

## FERIA VIRTUAL REACTÍVATE MONIQUIRÁ:

- En promedio 50 comerciantes de la región del Bajo Ricaurte se dieron a conocer a través de la feria virtual reactíivate en convenio con el canal de televisión de la región TVOMAS.
- Se aprovecho el espacio que nos dio el canal para acompañar a los comerciantes de la región e informar a los usuarios de las campañas, cursos y capacitaciones que tenemos en Cámara de Comercio de Tunja.
- Desarrollo del programa con aproximadamente 10 Comerciantes de cada municipio Moniquirá, Arcabuco, Togüí, San José de Pare, Chitaraque y Santana.



# Coordinación de Oficinas

- **CAMPAÑA DISFRÁZATE CON DESCUENTOS SANTANA:** Durante del mes de octubre se desarrollo la campaña disfrázate con descuentos, con una participación de 5 establecimientos comerciales en diferentes sectores, en donde se dio publicidad por medio de perifoneo.



- **CAMPAÑA DISFRÁZATE CON DESCUENTOS GARAGOA:** Durante del mes de octubre se desarrollo la campaña disfrázate con descuentos, con una participación de 15 establecimientos comerciales en diferentes sectores, en donde se dio publicidad por medio de perifoneo y Programa radial de la Alcaldía y emisoras Santa Bárbara Stereo y La Voz de Garagoa en simultanea.



- **CÁMARA MÓVIL EN EL MUNICIPIO DE ÚMBITA:** El 21 de octubre se presto nuestros servicios de asesoría del Registro Mercantil y de protocolos de bioseguridad, en donde se realizó 6 matrículas, 12 renovaciones y un documento de nombramiento recaudando \$1.774.800.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



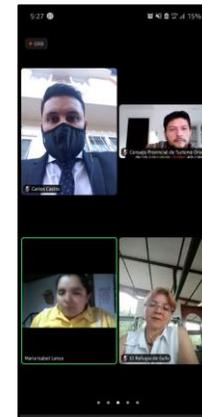
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Guateque

- **Promoción de capacitaciones virtuales:** Las capacitaciones son promocionadas tanto por las redes sociales de la de la CCT como por las redes del Jefe de oficina. Igualmente se inician vídeos en Facebook en grupos de interés de la región para que mas personas conozcan de este servicio. De la misma manera que se envía a través de Whatsapp información en Vivo y de futuras capacitaciones.
- **Participación Consejo Provincial de Turismo - Oriente:** La oficina ha participado en las diferentes cesiones del consejo provincial de turismo de Oriente.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

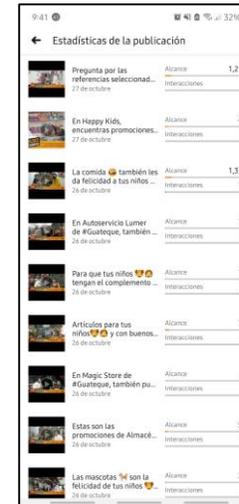


Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Guateque

## DISFRÁZATE CON DESCUENTOS:

- Se realizó visita a establecimientos del municipio de Guateque, con el fin de invitarlos a vincularse. Obteniendo un total de 26 inscritos.
- Se realizaron vídeos en cada establecimiento vinculado en la campaña para promocionarlos en redes sociales.
- Se logró que los descuentos de los comerciantes fueran compartidos en redes. Permitiendo, en algunos casos, un alcance de más de 1.000 personas.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Guateque

- **Capacitación en protocolos de Bioseguridad para el sector alojamiento y restaurantes:** En apoyo a la Secretaría de Turismo de Boyacá, se desarrollaron dos sesiones de capacitaciones para el sector de alojamiento y de restaurantes de la provincia de oriente.
- **Capacitación uso y manejo de extintores:** Con el apoyo del cuerpo de bomberos de Guateque se realizó una capacitación para los comerciantes del municipio sobre el uso y el manejo de extintores.
- **Acompañamiento en muestras artesanales y empresariales en Guateque:** Se hace presencia en muestras artesanales y empresariales desarrolladas por la Alcaldía de Guateque.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



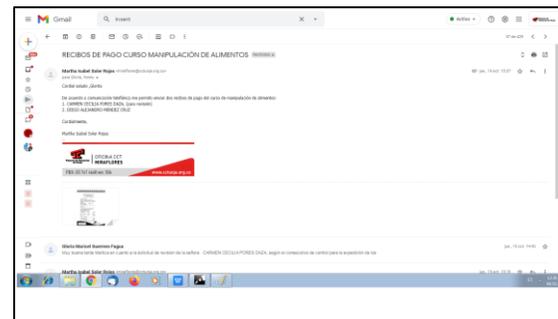
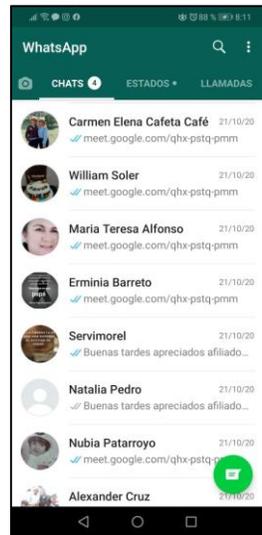
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Miraflores

- **CICLO DE FORMACIÓN COMERCIAL PARA AFILIADOS:** Por parte de la Coordinación de Afiliados se desarrollo un ciclo de formación comercial exclusivo para afiliados donde se contó con la participación de treinta (30) empresarios de la provincia de Lengupá.
- **PROMOCIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL:** Se realizó invitación a los comerciantes a participar en los cursos y capacitaciones virtuales.



- **SEGUIMIENTO PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD ALCALDÍA MUNICIPAL DE MIRAFLORES:** Se realizaron llamadas telefónicas a la profesional en S.G.S.S.T. de la Alcaldía Municipal de Miraflores, con el fin de realizar seguimiento a los protocolos de Bioseguridad radicados en el municipio, por actividad económica, quien informó que a la fecha se encuentran radicados y aprobados 339.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



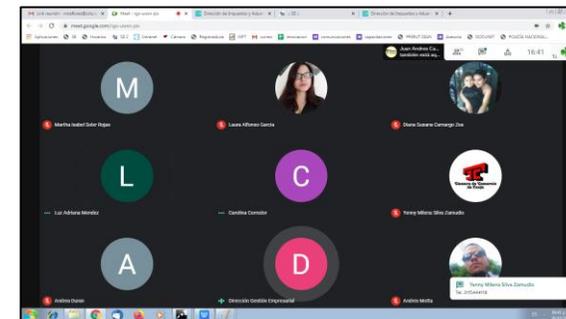
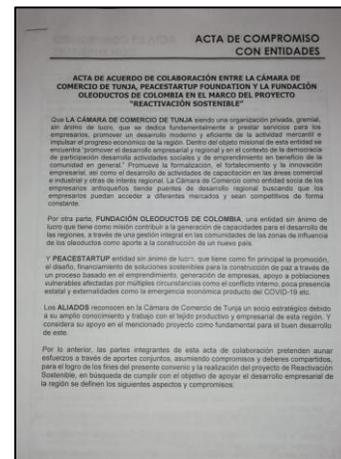
Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Miraflores

## CONVENIO REALIZADO CON OCENSA DE REACTIVACIÓN SOSTENIBLE:

Se firmó acta de acuerdo de colaboración entre la Cámara de Comercio de Tunja, Peacestartup Fundación y la Fundación Oleoductos de Colombia en el marco del proyecto " REACTIVACIÓN SOSTENIBLE". el cual tiene un costo de \$ 1.016.473.847.00

Se socializó entre las empresas del sector turístico y agropecuario en los municipios de Miraflores y Zetaquirá, el proyecto de Reactivación Sostenible impulsado por OCENSA, con el apoyo de la Fundación Oleoductos de Colombia, la Fundación PeaceStartup, las Alcaldías de Miraflores y Zetaquirá y la Cámara de Comercio de Tunja Oficina Miraflores, se invitó a 41 empresas pequeñas, medianas y grandes a aplicar la herramienta de análisis de resiliencia económica por parte de la Entidad.



# Oficina CCT de Miraflores

## CAMPAÑA DISFRÁZATE CON DESCUENTOS:

- Se desarrolló el evento disfrázate con descuentos con la participación de treinta (30) comerciantes del municipio de Miraflores, se realizó publicidad por la emisora caña y café, se entrevistaron algunos comerciantes que tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos y descuentos. Así mismo, se divulgó el evento por redes sociales de la Cámara de Comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



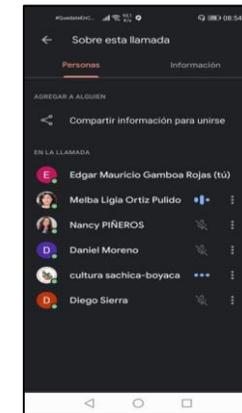
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Villa de Leyva

- Instalación Consejo Provincial de Turismo de Ricaurte en el municipio de Moniquirá.
- Instalación Consejo Municipal de Turismo en el municipio de Sáchica.



# Oficina CCT de Samacá

- **Asesoría en Asociatividad:** En compañía del Alcalde de Samacá y con el apoyo de la Doctora Paola Tarazona, Profesional en Registros Públicos, se realiza reunión con representantes del sector comercio, para brindar asesoría sobre los beneficios y obligaciones al constituir una Asociación.



- **Ciclo de formación comercial para afiliados:** Por medio de la Coordinación de Afiliados, se lleva a cabo la realización del ciclo de formación comercial para afiliados, con una participación de 8 afiliados del municipio de Samacá. Se recibieron excelentes comentarios por parte de los afiliados.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Samacá

- **Seguimiento a capacitaciones virtuales:** Por medio del uso del WhatsApp y correo electrónico se comparte información de las diferentes capacitaciones virtuales, así mismo, se informa del curso manipulación de alimentos, a la fecha se han certificado 12 personas.
- **Campaña Disfrázate con Descuentos:** Durante del mes de octubre se desarrollo la campaña disfrázate con descuentos, con una participación de 23 establecimientos comerciales en diferentes sectores, con apoyo de publicidad por medio de perifoneo y redes sociales de la Cámara de Comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Oficina CCT de Samacá

## CONVENIO ALCALDÍA DE SAMACÁ

- Se firmó convenio con la Alcaldía de Samacá, para llevar a cabo el programa **Jóvenes Emprender** en donde se busca brindar herramientas y estrategias comerciales a los jóvenes emprendedores para fortalecer sus negocios y ampliar sus conocimientos, con el ánimo de mejorar la productividad y comercialización de su emprendimiento.
- Se recibieron 35 inscripciones al programa, jóvenes entre los 18 a 35 años, en las categorías de industrialización y comercialización, servicios y tecnología.
- En el mes de noviembre se dará inicio a la etapa de promoción y fortalecimiento empresarial, en donde los jóvenes podrán participar del plan de capacitaciones que ofrece la Cámara de Comercio de Tunja.
- Finalmente se elegirán los 5 mejores emprendimientos para realizar la imagen corporativa y promoción por redes sociales.



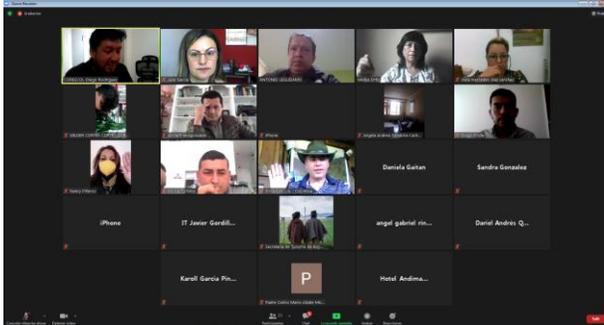
# Oficina CCT de Chiquinquirá

- Socialización de actividades de capacitación en grupo Whatsapp y redes sociales.
- **Cámara Móvil en Pauna:** Diálogo con Alcalde de Pauna y Secretaria de Desarrollo Económico y atención de usuarios.
- **Resultados Cámara Móvil en Pauna:** Se realizaron 33 matrículas, 30 renovaciones y 17 expediciones de certificados, así mismo, se recaudo el valor de \$2.777.700.



# Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Consejo Provincial de Turismo Occidente de Boyacá:** Participación en Consejo Provincial de Turismo de Occidente de Boyacá, para elección de Presidente y vicepresidente del Consejo.
- Promoción para la inscripción en la Campaña Disfrázate con Descuentos.
- **Realización de videos promocionales a establecimientos inscritos en la Campaña Disfrázate con Descuentos:** Se realizaron 20 videos promocionales.

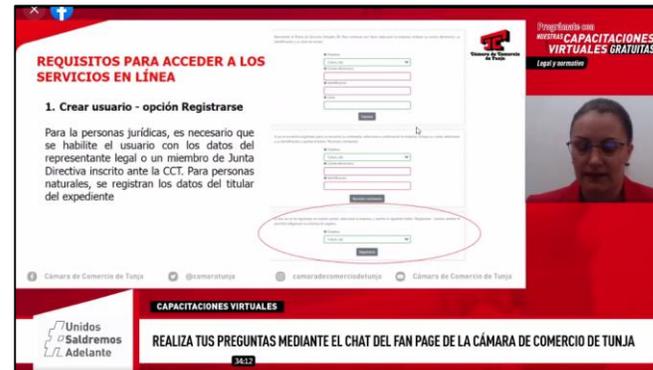


# Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Reunión Comité Iluminación Navideña Chiquinquirá:** Concertación con la Alcaldía y Representantes del Comercio de las actividades a realizar para la iluminación navideña en Chiquinquirá, con el fin de promocionar el turismo en esta temporada.



- **Capacitación en servicios Virtuales:** Se dictó la capacitación externa en Servicios Virtuales, programada por el Departamento de Servicios Empresariales.



- **Otras actividades:**
- Entrevistas en Emisora Reina de Colombia para invitar a los comerciantes a las diversas capacitaciones ofrecidas por la CCT, promocionar la Conciliación Virtual y a vincularse a la campaña Disfrázate con Descuentos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Servicios Empresariales

## • Dirección de Servicios Empresariales

- Asistencia a Mesa Abastecimiento Departamental - Seguimiento de comportamiento de precios y socialización actividades institucionales para la reactivación económica del sector Agropecuario.
- Asistencia a capacitación de construcción de indicadores de impacto.
- Reunión preparatoria convenio Uniboyacá - Promoción de descuentos programa de Administración de Empresas Virtual.
- Asistencia presentación plataforma Orusdata - Plataforma networking en Latinoamérica para empresarios.
- Asistencia a socialización estrategia de reactivación de micro negocios para víctimas del conflicto armado - Innpulsa.
- Reunión Activa-t y secretaria de desarrollo para analizar líneas estratégicas del Plan de Desarrollo y Plan de Acción Conjunto.
- Realización Webinar Municipio de Ramiriquí - Socialización con las autoridades municipales de requisitos y oferta institucional.
- Reunión Confecámaras - Acompañamiento revisión contenidos VUE Secretaria de Planeación y Hacienda del Municipio de Tunja.
- Reunión Ocensa - Determinación estrategias para desarrollo convenio fortalecimiento en Miraflores,
- Reunión Secretaria de Desarrollo - Articulación de estrategias para Campaña Comercial de Octubre - Disfrázate con Descuentos.
- Asistencia a la Red de Emprendimiento - Establecimiento de acompañamiento a iniciativas de emprendimientos en los municipios de la jurisdicción.
- Participación Consejo Provincial Turismo Ricaurte.
- Participación Consejo Municipal de Turismo - Villa de Leyva.
- Asistencia y participación lanzamiento portal artesanías de Boyacá.
- Participación asistencia técnica Cámara de Comercio de Bogotá para construcción de modelo de negocio de la Cámara de Comercio de Tunja.
- Reunión Activa-t revisión plan de trabajo conjunto 2021.

# Departamento de Servicios Empresariales

## • Dirección de Servicios Empresariales

- Asistencia reunión planeación de actividades 2021 Procolombia y Cámara de Comercio de Tunja.
- Reunión Secretaria de Desarrollo, hacienda y planeación revisión de contenidos VUE.
- Asistencia taller Confecámaras Diseño de portafolio de servicios.
- Reunión de trabajo Cámara de Comercio de Bogotá socialización y fortalecimiento sociedades BIC.
- Participación Consejo Municipal de Turismo de Sáchica
- Presentación proyecto reactivación OCENSA - CCT - Alcaldía de Ramiriquí.
- Articulación Socialización fortalecimiento sociedades BIC Cámaras de Tunja, Duitama y Sogamoso con Cámara de Comercio de Bogotá.
- Socialización plan de trabajo OCENSA con instituciones que participan en el desarrollo regional para articular acciones para el 2021.
- Socialización Market Place Cámara de Comercio Colombo Americana.
- Construcción Campaña Diciembre - Activa-t y Secretaria de Desarrollo de Tunja.
- Reunión con Alcaldías de los municipios para articular campañas de diciembre con la estrategia de la Cámara de Comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

**TEMA:** EL VIAJE DEL CLIENTE A TU REGISTRADORA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 32 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** DIFERENCIAS Y USOS DE LAS TENENCIAS DE CONSUMO SOCIAL Y DE MERCADEO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 31 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** TÉCNICA DE VENTAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 38 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** CALIDAD DE SERVICIO, UNA MIRADA AL INTERIOR DE TU EMPRESA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 35 USUARIOS CONECTADOS



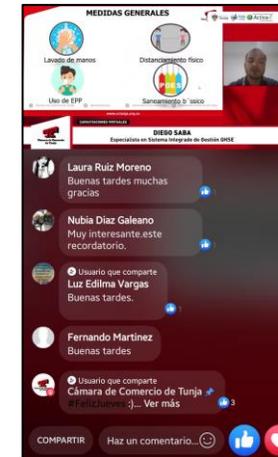
# Formación y Capacitación

**TEMA:** FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 52 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** TALLER TRIBUTARIO  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 65 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** TALLER DE ADMINISTRACIÓN  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 45 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA HOTELES  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 63 USUARIOS CONECTADOS



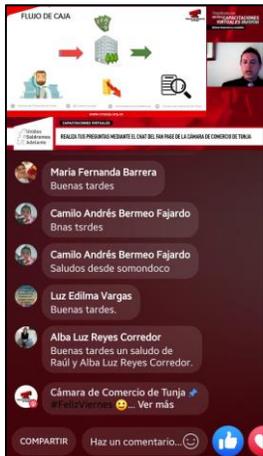
# Formación y Capacitación

**TEMA:** CONOCE TU FLUJO DE CASA Y CONTROLA TUS RECURSOS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 32 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** PRIMEROS AUXILIOS  
**MUNICIPIO:** VILLA DE LEYVA  
**ASISTENTES:** 102 PARTICIPANTES

**TEMA:** INTRAEMPREDIMIENTO - HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 37 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** LA VITRINA: HERRAMIENTA DE NEGOCIOS Y PROMOCIÓN VISUAL  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 36 USUARIOS CONECTADOS



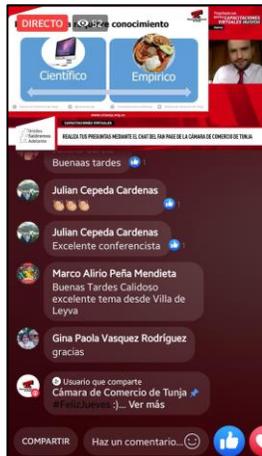
# Formación y Capacitación

**TEMA:** MENTALIDAD GERENCIAL PARA EMPRENDEDORES  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 62 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** MANEJO DE EXTINTORES  
**MUNICIPIO:** RÁQUIRA  
**ASISTENTES:** 18 PARTICIPANTES

**TEMA:** TALLER DE REGISTRO DE OBRAS Y CONTRATOS  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 31 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** CÓMO ACCEDER A NUESTROS SERVICIOS REGISTRALES DESDE CASA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 32 USUARIOS CONECTADOS



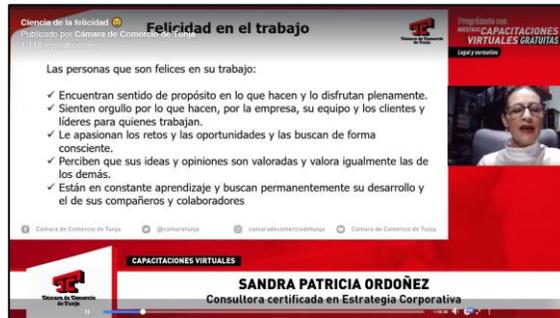
# Formación y Capacitación

**TEMA:** CÓMO HACER CONTRATOS CON TUS CLIENTES Y PROVEEDORES  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 24 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** GESTIONANDO TALENTO DESDE LA CIENCIA DE LA FELICIDAD  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 34 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** COMO TRAMITAR EL REGISTRO INVIMA  
**MUNICIPIO:** TODA LA JURISDICCIÓN  
**ASISTENTES:** 28 USUARIOS CONECTADOS

**TEMA:** MANEJO DE EXTINTORES  
**MUNICIPIO:** GUATEQUE  
**ASISTENTES:** 10 PARTICIPANTES



# Formación y Capacitación

## ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
El viaje del cliente a tu registradora	05 de octubre	2096	226	12	945	33	41	32	13
Diferencias y usos de las tendencias de consumo social y de mercadeo	06 de octubre	2019	127	8	770	18	13	31	16
Técnica de ventas	07 de octubre	2301	200	11	964	21	38	38	19
Calidad de servicio, una mirada al interior de tu empresa	08 de octubre	2273	185	14	919	35	32	35	20
Finanzas para no especialistas	13 de octubre	3510	279	44	1217	51	52	52	20
Taller tributario	14 de octubre	4674	326	52	1424	79	77	65	33
Taller de administración	15 de octubre	4487	382	74	1321	53	130	45	22
Protocolos de bioseguridad para hoteles	15 de octubre	2859	201	78	3071	106	88	63	16
Conoce tu flujo de caja y controla tus recursos	16 de octubre	2980	208	6	807	27	41	32	15
Intraemprendimiento - herramienta para la innovación dentro de las organizaciones	20 de octubre	2584	198	52	1169	34	35	37	19
La vitrina: herramienta de negocios y promoción visual	21 de octubre	1768	209	45	1005	36	44	36	12



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Formación y Capacitación

## ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Mentalidad gerencial para emprendedores	22 de octubre	2749	314	53	1190	86	88	62	23
Taller de registro de obras y contratos	26 de octubre	1811	153	7	949	19	13	31	13
Cómo acceder a nuestros servicios registrales desde casa	27 de octubre	2847	185	60	1140	35	34	42	11
Cómo hacer contratos con tus clientes y proveedores?	28 de octubre	1668	146	48	669	17	24	24	9
Gestionando talento desde la ciencia de la felicidad	28 de octubre	2776	187	60	1233	51	40	34	17
Como tramitar el registro Invima	29 de octubre	2115	183	53	961	24	32	28	11
Primeros auxilios	14 al 16 de octubre							102	102
Manejo de extintores	26 de octubre							10	10
<b>TOTALES</b>		<b>45.517</b>	<b>3.709</b>	<b>677</b>	<b>19.754</b>	<b>725</b>	<b>822</b>	<b>817</b>	<b>401</b>

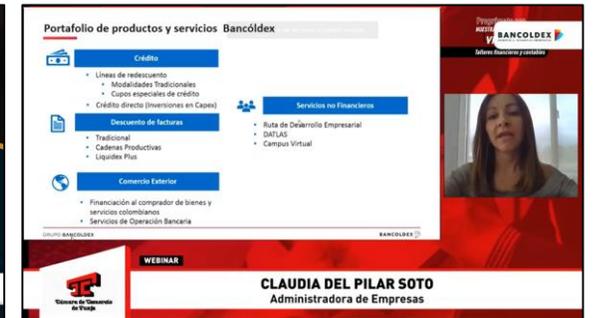


# Eventos Webinar

Durante el mes de octubre se realizaron Webinar desde los municipios de San Luis de Gaceno y Ramiriquí.

Donde se explicaron temas como son: Protocolos de bioseguridad en el municipio, cómo registrar tu negocio, requisitos para hacer cambios en tu Registro Mercantil, medidas generales de la Administración Municipal, temas relacionados con el turismo.

En alianza con Banco de Comercio Exterior de Colombia, se realizó el Webinar cuyo objetivo principal era dar Conocer las líneas de crédito de Bancóldex, para mejorar la liquidez de las empresas afectadas por el Covid-19.



# Evento Comercial

## DISFRÁZATE CON DESCUENTOS

- Evento realizado entre el 13 al 30 octubre, donde los 263 establecimientos vinculados en esta actividad realizaron descuentos y ofertas.
- Los establecimientos participantes se distribuyeron de la siguiente manera:

Participantes por Microjurisdicción	
Tunja	46
Chiquinquirá	31
Garagoa	23
Guateque	29
Miraflores	30
Moniquirá	42
Ramiriquí	31
Villa de Leyva	31

- Durante este tiempo se descargaron un total de 607 cupones ingresando al link: <https://ccomerciotunja.org.co/site/tunja-se-reactiva-cupones/>
- Los compradores que registraron la factura de compra enviandola WhatsApp 316 875 6125 disfrutaron una celebración virtualmente el #DíaDeLosNiños el 31 de octubre.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

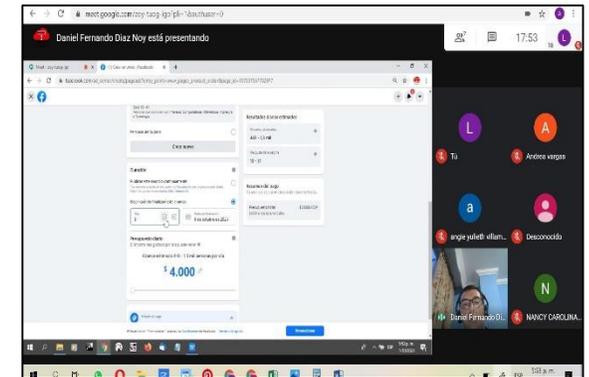
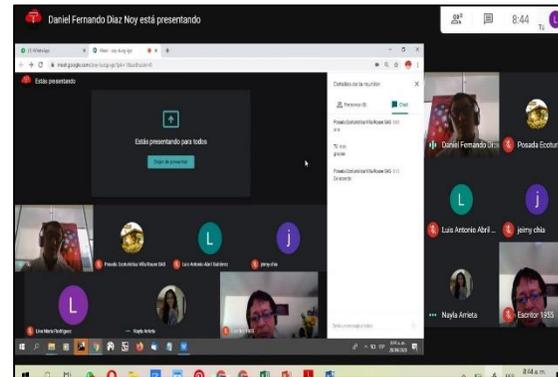
# Programa Vende Digital

## Segunda Etapa: Fanpage Facebook

Para la segunda etapa se inscribieron un total de 116 personas de los cuales el 80% cuentan con registro mercantil.

Al finalizar la segunda fase 57 asistieron a las asesorías los cuales han sido certificados.

Los sectores económicos predominantes en esta esta etapa fueron. Servicios, Turismo, Manufactura, Alimentos , Agropecuario, Belleza y Salud, Comercio, Emprendedor, Industrial, Papelería, Ferretería.



# Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	204	34
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	30	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	223	149
FINANCIAMIENTO	63	25
INVERSIÓN	31	19
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	812	422
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	72	20
TELETRABAJO	72	51
<b>TOTALES</b>	<b>1.573</b>	<b>730</b>



# Municipios participantes en las capacitaciones virtuales

De las 20 capacitaciones virtuales realizadas durante el mes de septiembre de 2020, participaron un total de 391 personas, de las cuales a más del 49% se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde 8 municipios de nuestra jurisdicción y 14 del resto del país, con una percepción positiva del **97%** referente a la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

MUNICIPIO	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN
Tunja	200
Chiquinquirá	15
Villa de Leyva	72
Guateque	8
Ramiriquí	3
Miraflores	7
Garagoa	4
Moniquirá	5
Municipios fuera de la jurisdicción	14



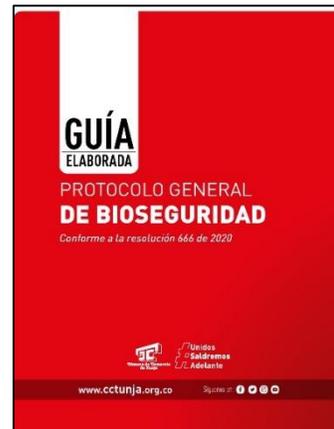
# Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de octubre se han realizado **43** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. En el mes de octubre se han realizado **36** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de octubre se han realizado **475** consultas.



**Enlace de consulta:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



**Enlace de consulta:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



**Directorio Comercial:**

<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

**Directorio Empresarial:**

<https://cctunja.org.co/emp/resariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación de Afiliados

- Durante el mes de Octubre se realizaron visitas personalizadas a los establecimientos de comercio ubicados en los siguientes sitios: en el centro histórico de la ciudad, Centro Comercial, Viva Tunja, Centro Comercial Centro Norte, Centro Comercial Unicentro, parte comercial barrio los Muiscas, dichas visitas local por local se realizaron con el fin de inscribir a los comerciantes a la campaña organizada por la Cámara de comercio Tunja, Disfrázate con Descuentos y también videos promocionando los descuentos de cada establecimiento.



Durante el mes de octubre se generaron 42 certificados de afiliados donde se realiza el siguiente proceso:

- Se recopilan los datos del afiliado (Nombre, Nit, Celular).
- Se genera la clave en el sistema SII, de acuerdo a solicitud que se realizó al Departamento de Sistemas como una acción de mejora para los permisos en el sistema JSP7 de caja para generar certificados directamente.

Se realizaron 56 asesorías a los comerciantes que buscan ayuda en los distintos temas del registro mercantil, se recopila los datos de contacto y el tipo de trámite que requiere y de esta manera se envía la información a la Coordinación de Registros Públicos y a la Coordinación de Oficinas para realizar el agendamiento de acuerdo a la solicitud y requerimiento del usuario.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



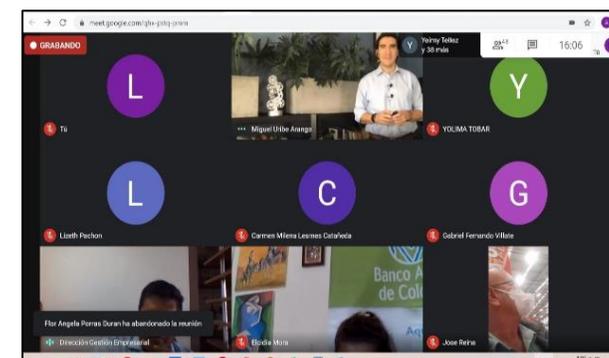
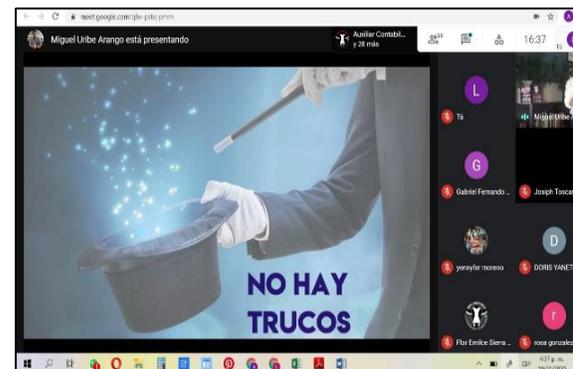
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

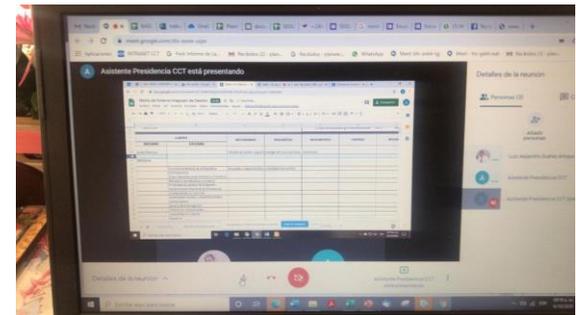
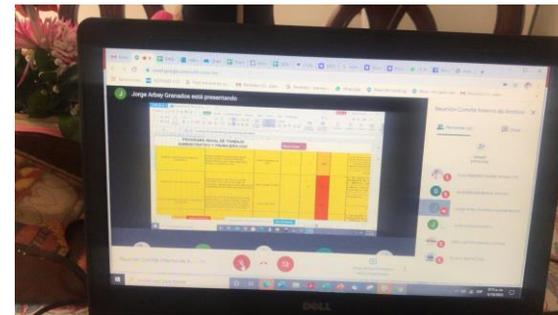
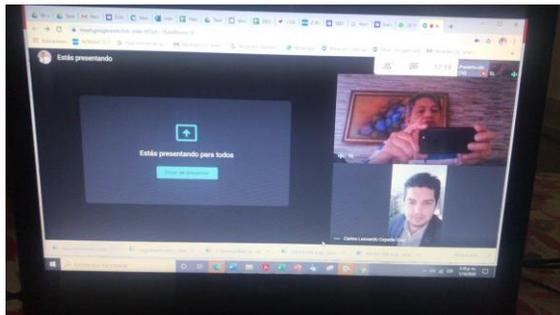
# Coordinación de Afiliados

- Desde la Coordinación de Afiliados se realizó el Ciclo de Formación exclusiva para los Clientes Preferenciales de la Entidad.
- El ciclo se denominó FORMACIÓN EN EXCELENCIA COMERCIAL, 32 afiliados de un total de 161 que se inscribieron, asistieron a las sesiones del 5, 14 y 21 de octubre.



# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Inducción a funcionarios que ingresan a la Entidad.
- Reunión revisión indicadores Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Participación en el Comité Interno de Archivo.
- Reunión con la Asistente de Presidencia para trabajar en la revisión de la matriz de requisitos SIG del proceso de Dirección.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



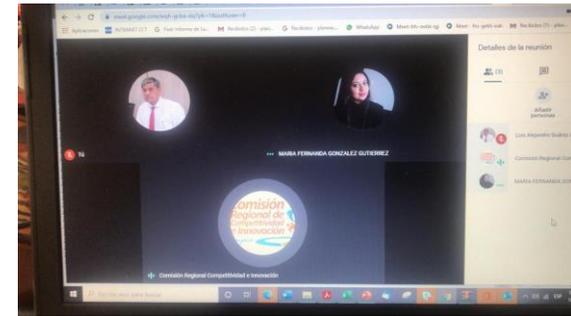
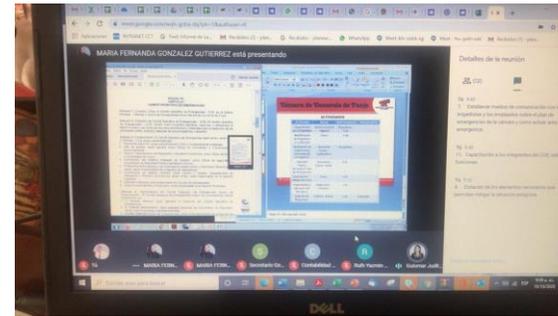
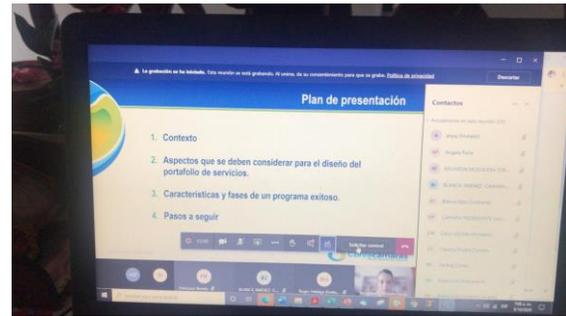
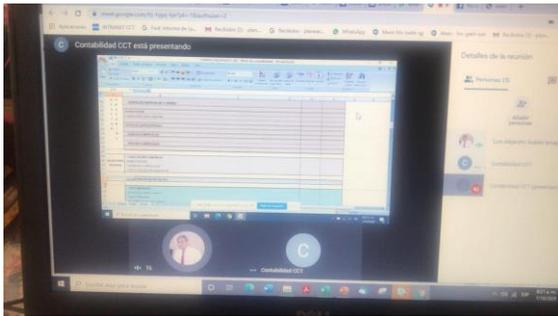
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Proceso de Planeación para la elaboración del Programa Anual de Trabajo y el presupuesto 2021, con la Dirección del Dpto. Administrativo y Financiero.
- Participación en capacitación de taller de portafolio de servicios para las Cámaras de Comercio.
- Participación en reunión con el Comité Operativo de Emergencias para la planeación de las actividades para el año 2021.
- Reunión con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para capacitación de protocolos de bioseguridad del sector turístico.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



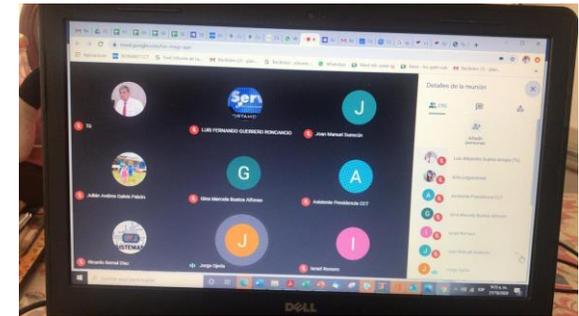
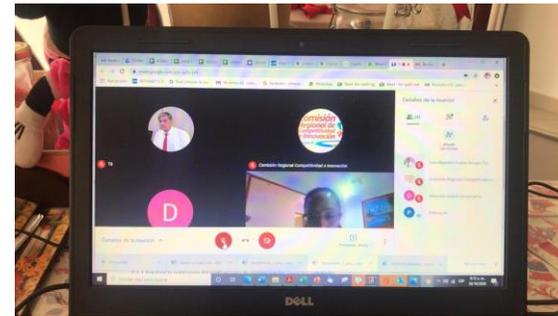
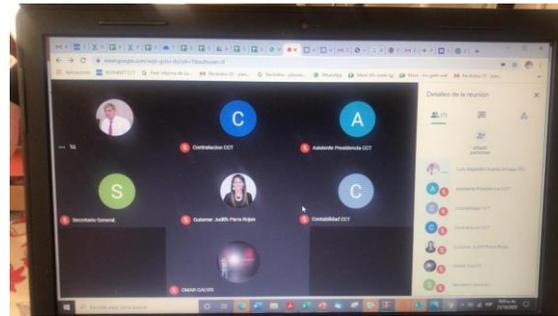
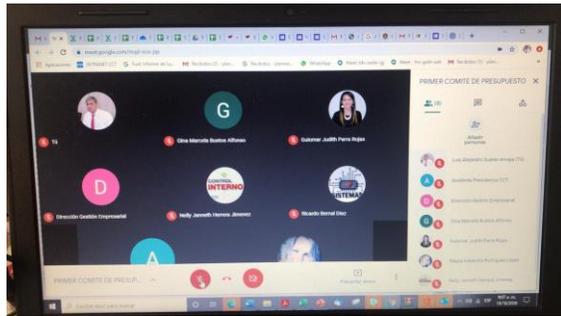
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

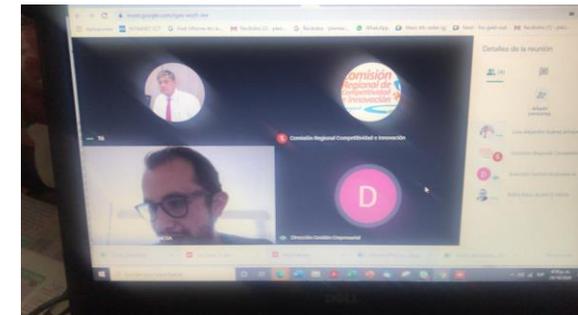
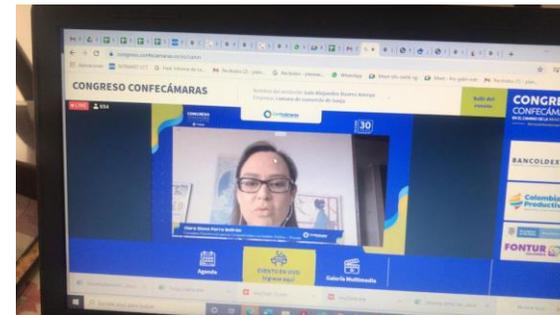
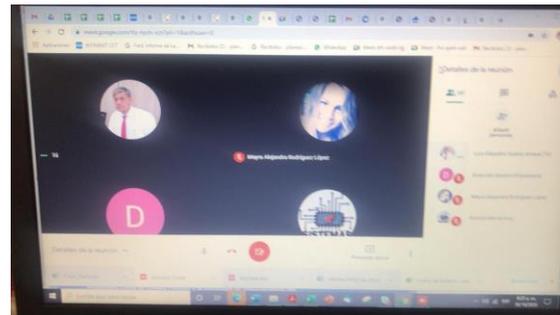
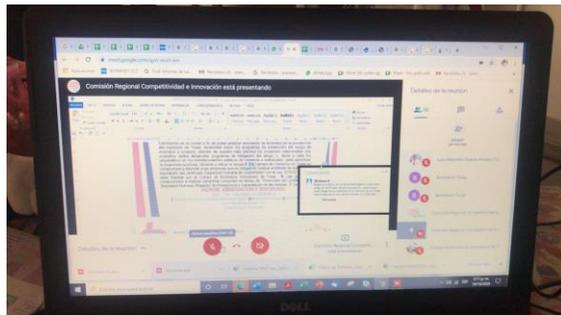
# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Comité de Presidencia Ejecutiva con el fin de discutir la planeación del Programa Anual de Trabajo y el presupuesto para el año 2021.
- Reunión extraordinaria con el Comité Operativo de Emergencias para temas del Simulacro Nacional.
- Análisis presentación propuesta convocatoria MinCiencias.
- Reunión presentación del Programa Anual de Trabajo 2021.



# Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con el Cuerpo de Bomberos de Tunja para la revisión y observaciones al convenio que ya fue tramitado y está en proceso de legalización.
- Reunión con el Dpto. de Servicios Empresariales, Dpto. de Sistemas y la Jefatura de Prensa y Comunicaciones, para la revisión y proyección del modelo de negocios de la Cámara de Comercio de Tunja.
- Participación en el Congreso de Confecámaras, en el camino de la reactivación.
- Reunión con investigador para la consolidación de la propuesta de la convocatoria 891 de MinCiencias.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



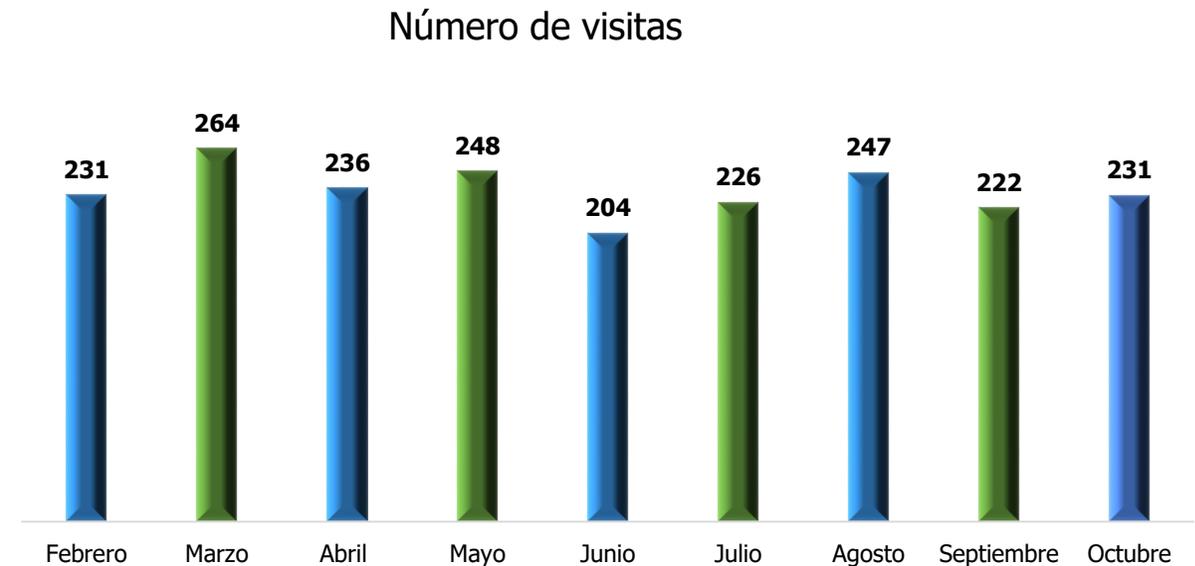
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de octubre se registran 231 visitas, para el acumulado del año 2020 se registran 2.109 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 388 descargas y 1.309 visitas.



# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- [https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP\\_7GiW&sig=ACfU3U3m8g\\_DkBBBeDy45jVKIFqSPMDwYRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-14zqAhWGmuAKHS\\_YC1UQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false](https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFqSPMDwYRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-14zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false)



Visitas:  
1.991



Páginas leídas:  
20.742



Página / visita:  
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



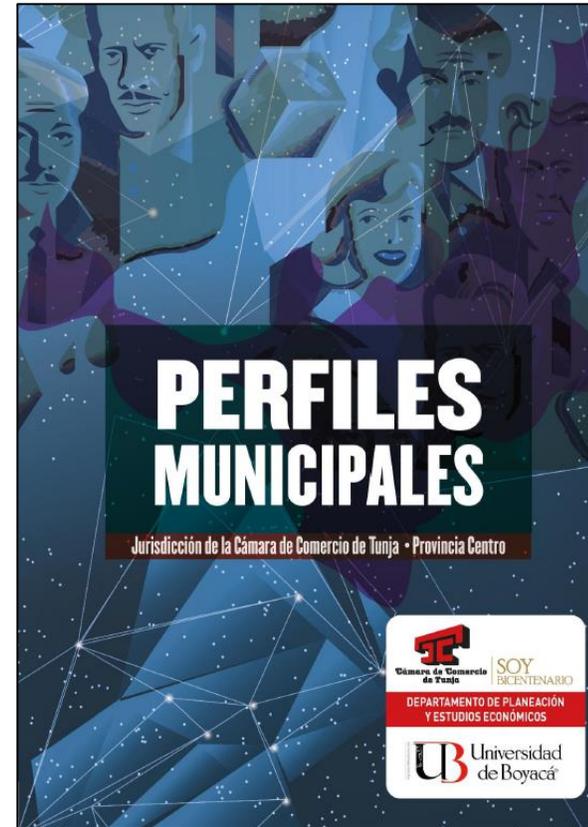
Cámara de Comercio de Tunja

# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- [https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)



Visitas:  
1.267



Páginas leídas:  
17.069



Página / visita:  
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



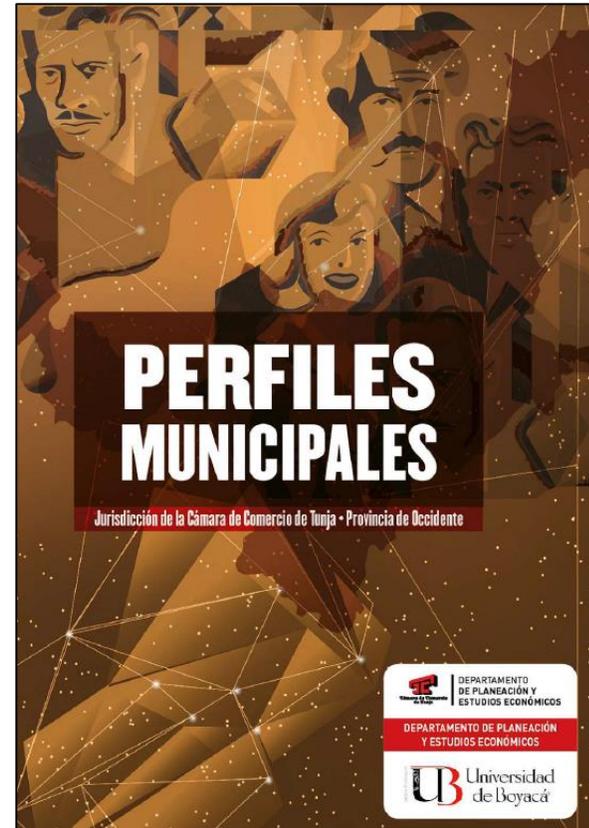
Cámara de Comercio de Tunja

# Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpq=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eq&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXOmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:  
461



Páginas leídas:  
6.921



Página / visita:  
15



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

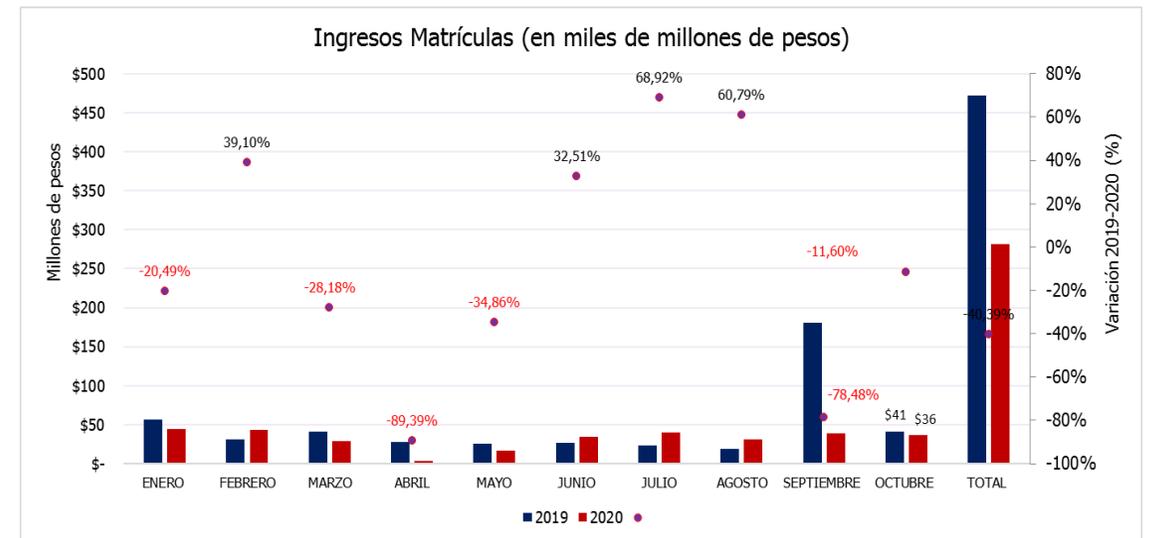
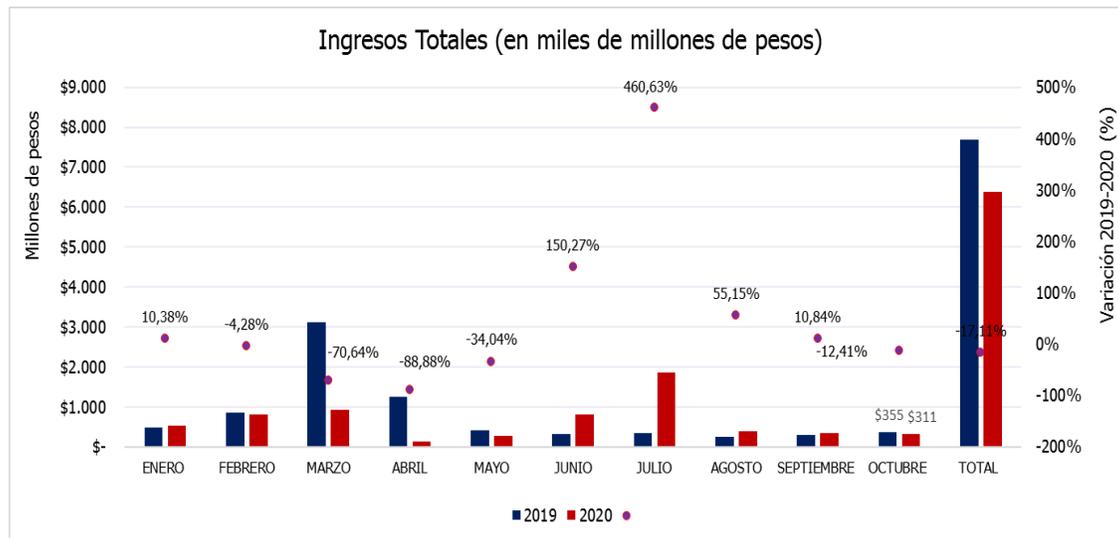


Cámara de Comercio de Tunja

# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 17,11% frente al año 2019.

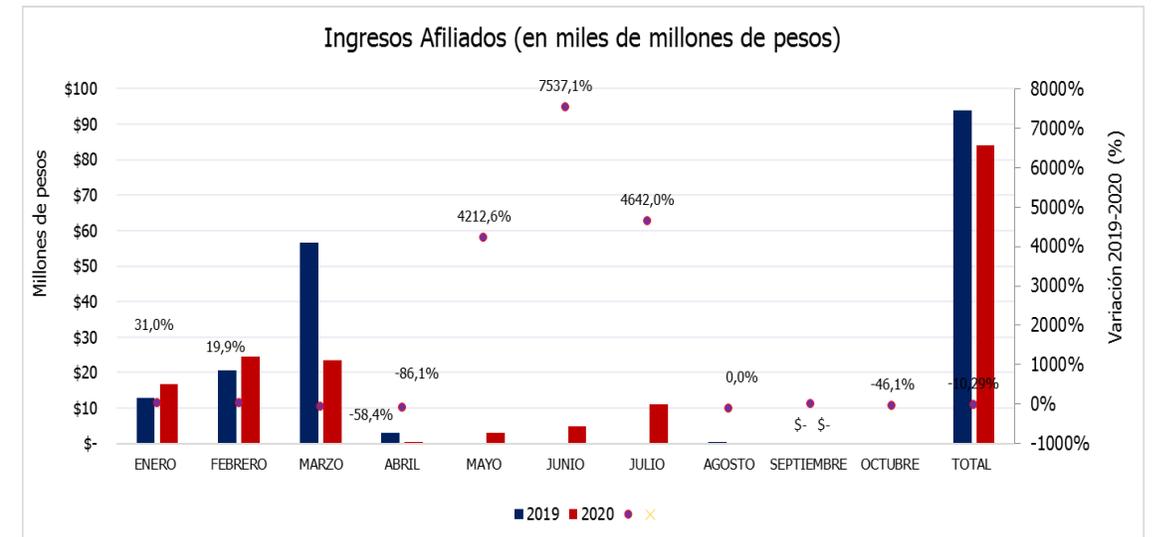
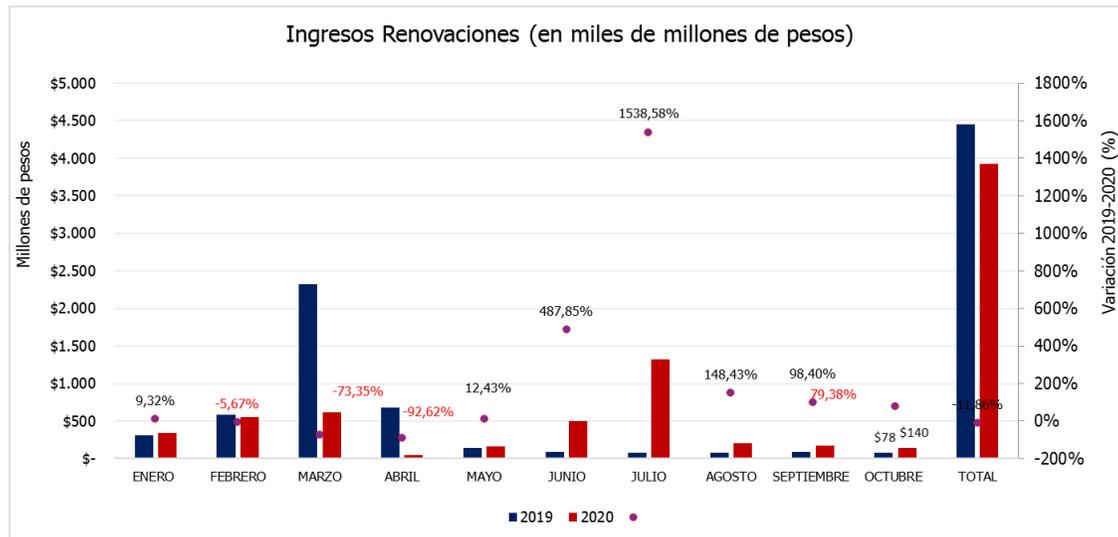
Los ingresos de matrículas han disminuido en un 40,39% frente al año 2019.



# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

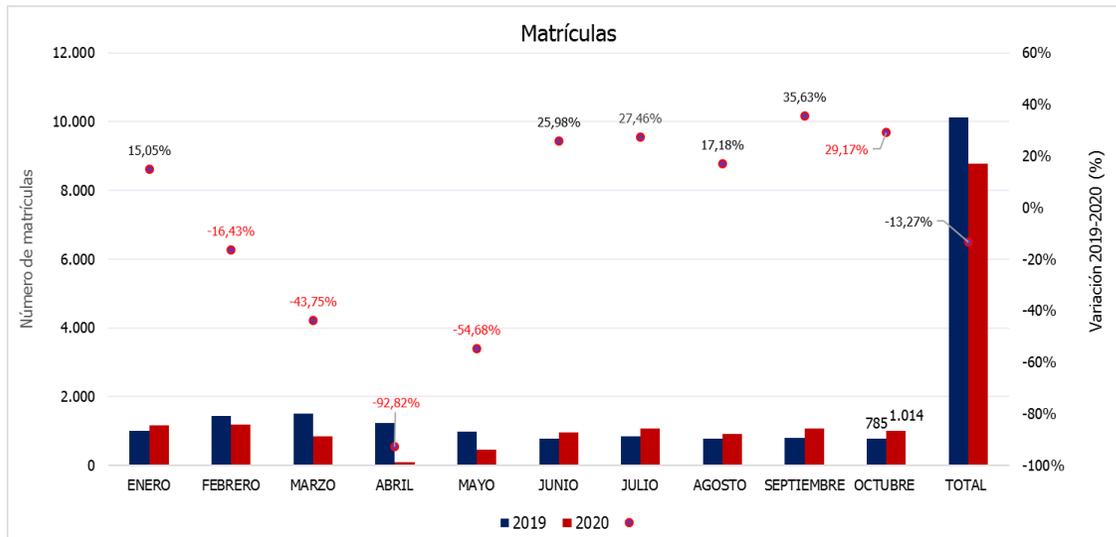
Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 11,86% frente al año 2019.

Los ingresos de afiliados han disminuido en un 10,29% frente al año 2019.

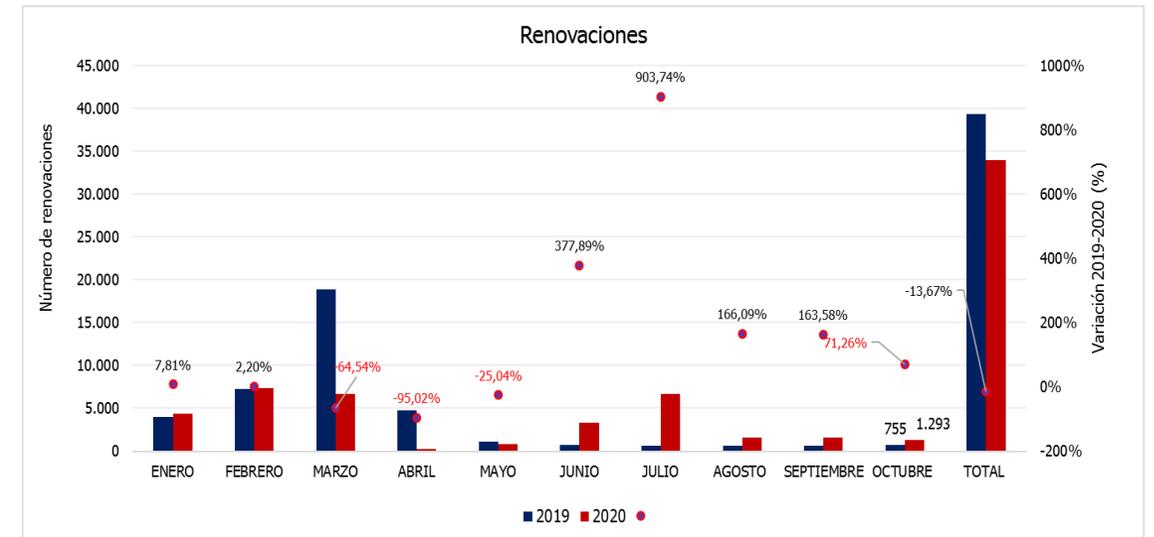


# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de matrículas han disminuido en un 13,27% frente al año 2019.



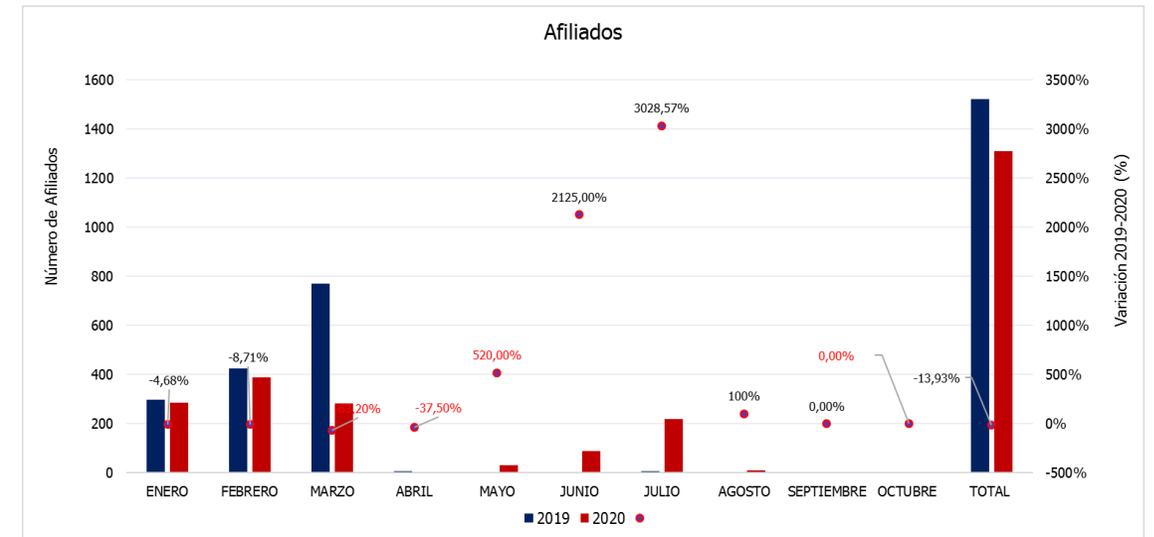
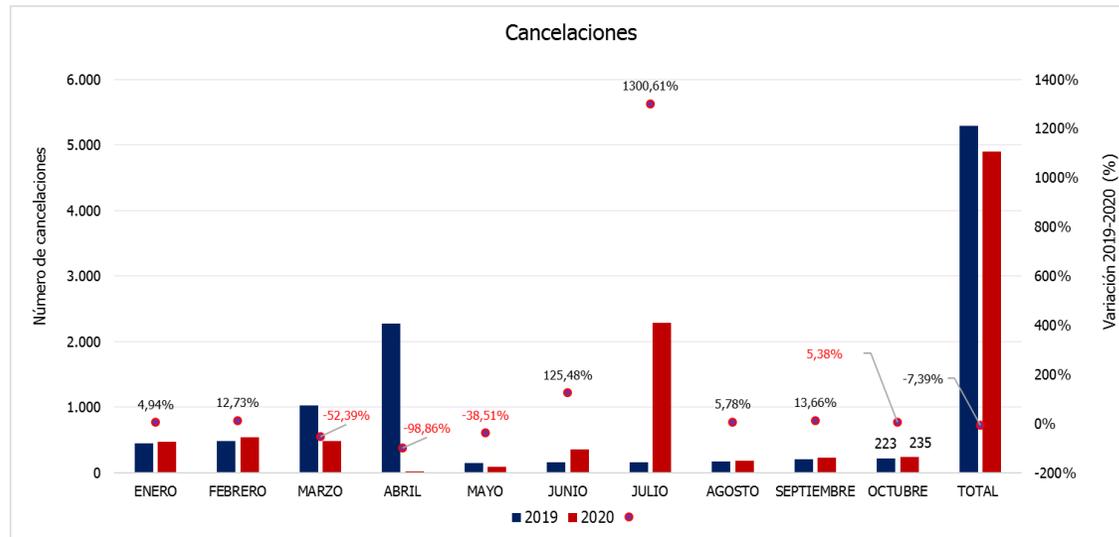
El número de renovaciones han disminuido en un 13,67% frente al año 2019.



# Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 7,39% frente al año 2019.

El número de afiliados han disminuido en un 13,93% frente al año 2019.

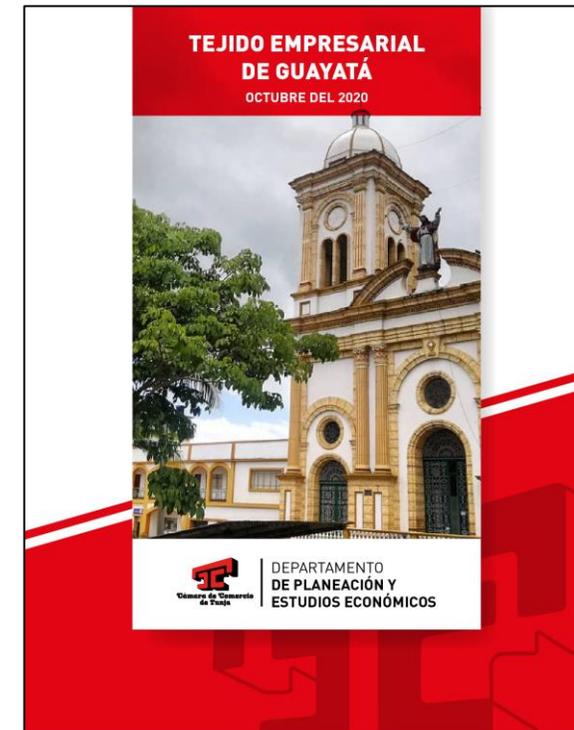


# Estudios Económicos

## Tejido Empresarial de Guayatá

Este estudio se realiza con el propósito de brindar información relacionada con las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el municipio de Guayatá, la generación de empleo y el valor de los activos vinculados, para de esta manera visualizar las tendencias y estructura del tejido productivo y empresarial, el cual se constituye en elemento clave para el desarrollo local, a partir de la identificación de las potencialidades y capacidades de los empresarios.

Este documento y los demás que desde el Departamento de Planeación y Estudios Económicos de la entidad se producen, se convierten en herramientas validas de consulta y apoyo en la toma de decisiones de los empresarios, además para conocer alternativas de proveedores y por ende sus competidores locales. De igual forma, para los inversionistas de carácter local, regional, nacional e internacionales, en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.



# Estudios Económicos

## Dinámica Económica – Tercer Trimestre – Julio-Septiembre 2019/2020

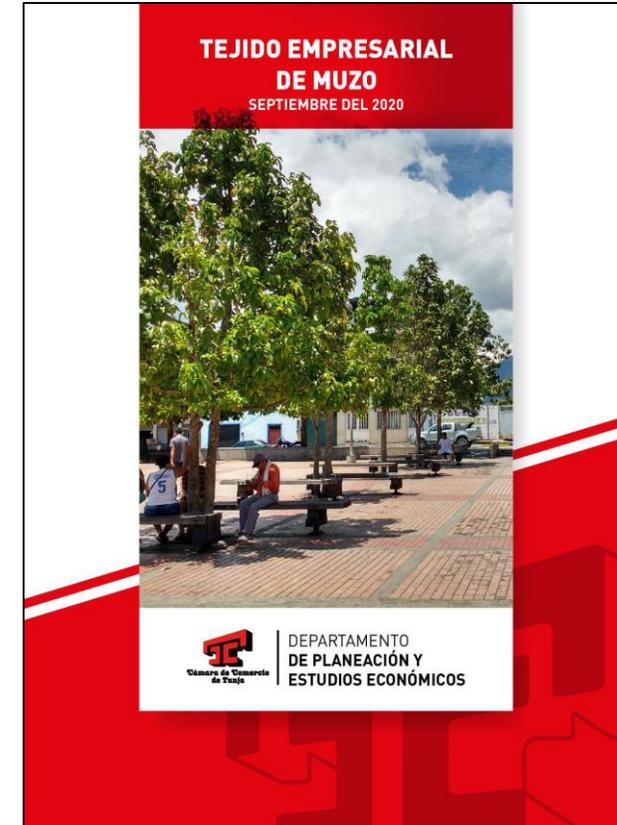
La Dinámica Económica permite observar el comportamiento que ha experimentado el tejido productivo y empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, en lo referente a la constitución de personas jurídicas, matrículas de personas naturales, cancelaciones y renovaciones por actividad económica para el tercer trimestre del 2020, proceso que en marzo, abril y mayo, fue impactado en forma negativa por las medidas tomadas por el Gobierno Nacional, a causa de la emergencia sanitaria por el Covid-19, situación que hace un replanteamiento de prácticas sociales y productivas que hasta finales del año anterior se daban por normales. Teniendo en cuenta la coyuntura que atraviesa el país y los procesos de reactivación económica, el dinamismo económico del sector empresarial al corte de este tercer trimestre, mostró síntomas leves de recuperación.



# Estudios Económicos

## Tejido Empresarial de Muzo

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas secciones económicas que se desarrollan en Muzo. Las secciones de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 205 unidades empresariales, participando con el 49,04 % del total de las unidades empresariales del municipio; en segundo lugar, se ubica alojamientos y servicios de comida con 54 unidades empresariales que representan el 12,91 %, seguido de otras actividades de servicios con 37 empresas que participan con el 8,85 %.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

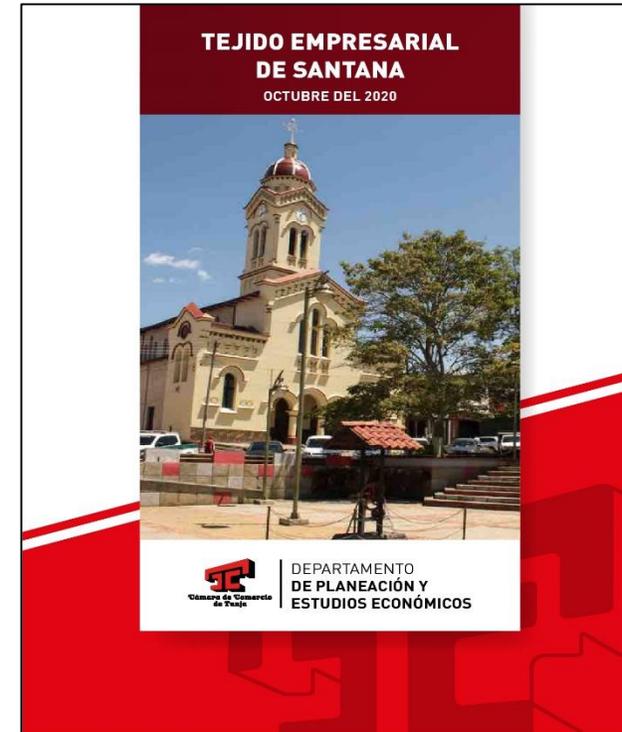


Cámara de Comercio de Tunja

# Estudios Económicos

## Tejido Empresarial de Santana

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas secciones económicas que se desarrollan en el municipio de Santana. Las secciones de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 138 unidades empresariales, participando con el 49,82 % del total de las unidades empresariales del municipio; en segundo lugar, se ubica alojamientos y servicios de comida con 35 unidades empresariales que representan el 12,64 %, seguido de industria manufacturera con 32 empresas que participan con el 11,55 %.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



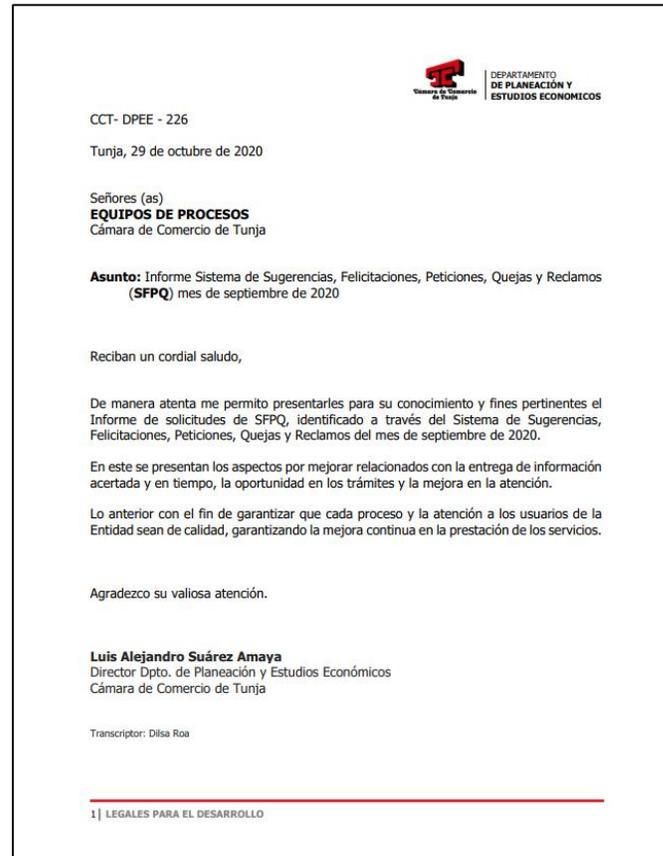
Cámara de Comercio de Tunja

# Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) mes de Septiembre de 2020.

## Enlace de consulta informe:

<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Informe-SFPQ-Septiembre-de-2020.pdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

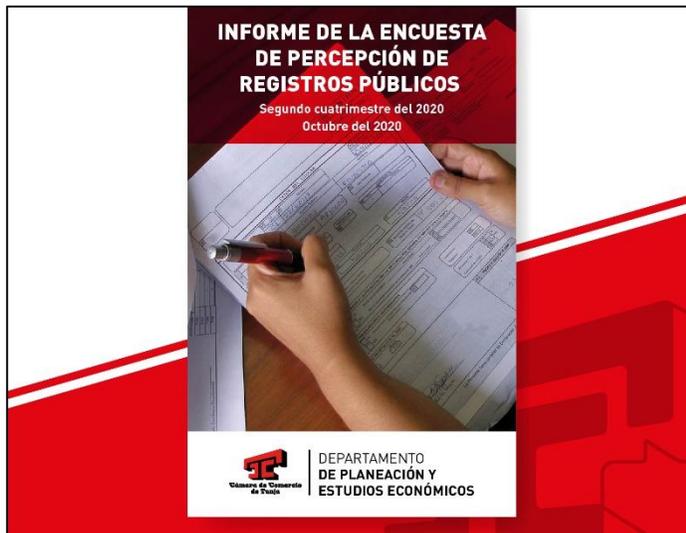


Cámara de Comercio de Tunja

# Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó los siguientes informes:

## Informe de la Encuesta de Percepción de Registros Públicos – Segundo Cuatrimestre del 2020



## Informe de la Encuesta de Percepción de Afiliados – Segundo Cuatrimestre del 2020



## Informe de la Encuesta de Reputación de la Cámara de Comercio de Tunja



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Call Center

- Durante el mes de octubre se realizaron 650 llamadas en total y 301 efectivas, con un porcentaje de efectividad del 46,30% frente al total de llamadas.



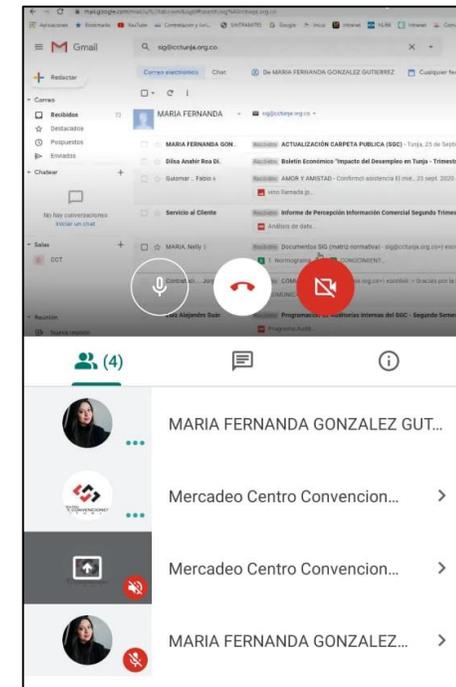
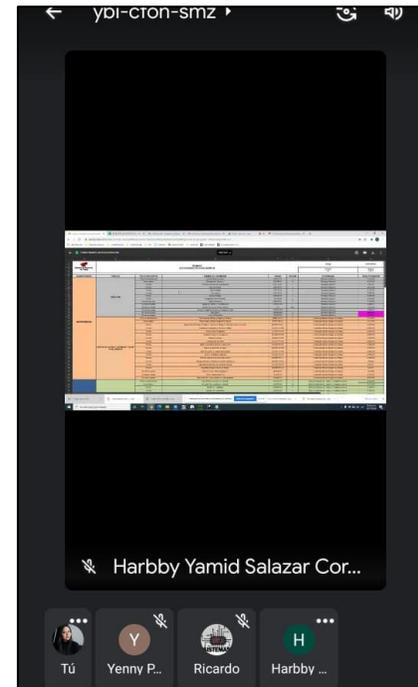
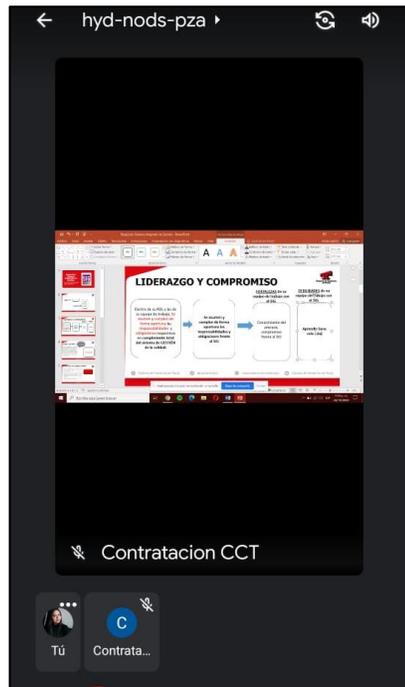
TIPO DE LLAMADA	LLAMADAS EFECTIVAS	TOTAL LLAMADAS
Encuesta de Seguimiento y Monitoreo del Impacto del COVID-19 Confecámaras	280	610
Encuesta de Percepción de Información Comercial	21	40
<b>TOTAL LLAMADAS</b>	<b>301</b>	<b>650</b>



# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Sesiones de Trabajo - Gestión de la Calidad:

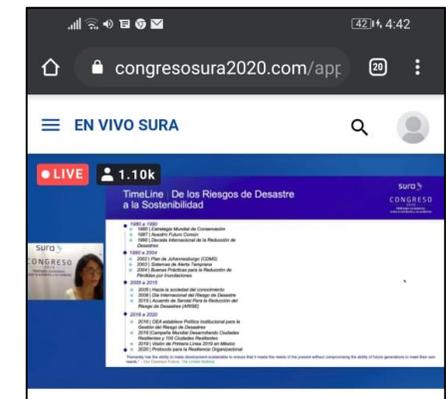
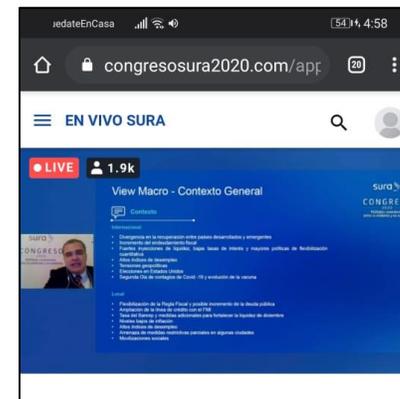
De acuerdo a los compromisos pactados con líderes de proceso se adelantó las sesiones de trabajo en cumplimiento de los requisitos de la ISO 9001/2015 Gestión de la Calidad.



# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Participación en Capacitaciones:

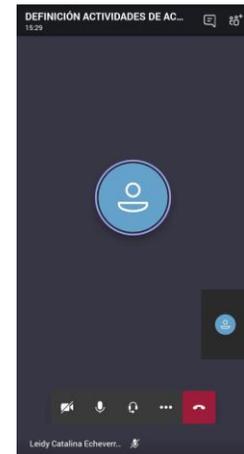
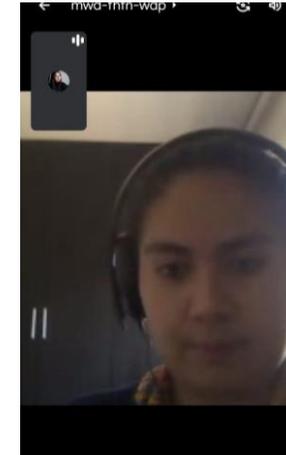
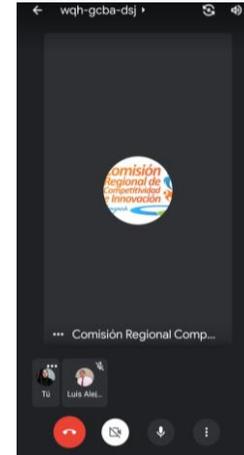
- La coordinación de SIG se hace participe en la Capacitación **GESTIÓN DEL RIESGO EN LA ORGANIZACIÓN**, Organizada por **ICONTEC**.
- La Coordinación de SIG se hace participe en el **CONGRESO SURA**.



# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Participación en Reuniones:

- Por solicitud de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, se realizan reuniones en apoyo de Capacitación de protocolos en organización con Secretaria de Turismo de Boyacá y CCT.
- Reunión con Asesor de la ARL SURA, en relación a definición de actividades para los comités de la Entidad, Comité de Convivencia Laboral, Comité Operativo de Emergencias y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Acta de entrega del servicio		sura	
CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA			
Fecha de Generación: 20 de octubre de 2020			
<b>Empresa:</b> CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA	<b>Identificación de la empresa:</b> B91800238		
<b>Contrato ARL:</b> 094305673	<b>Oficina ARL:</b> OFICINA BOGOTA		
<b>Contacto de la empresa:</b> MARIA FERNANDA GONZALEZ		<b>Orden de prestación del servicio:</b>	
<b>Nombre de la tarea:</b> 12115 REINGRESO DEL SECTOR SERVICIOS PUBLICOS /COVID-19	<b>Producto:</b> SGGST		
<b>Fecha de prestación del servicio:</b> 20/10/2020	<b>Fecha de Elaboración:</b> 20/10/2020		
<b>Hora de inicio:</b> 11:30	<b>Hora de fin:</b> 12:30		
<b>Nombre del prestador:</b> CONSULTORIA EN GESTION DE RIESGOS SURAMERICANA S.A.S.		<b>Asesorado por:</b> Leidy Catalina Echeverria Avela	
<b>Sede:</b> CCT SEDE NORTE	<b>Municipio donde se prestó el servicio:</b> TUNJA (BOYACA)		
Asistentes			
Tipo Identificación	Número Identificación	Nombre	Cargo
Cedula	1049619193	MARIA FERNANDA GONZALEZ	COORDINADOR SIG
Cedula	1076653930	LEIDY CATALINA ECHEVERRIA AVELLA	CONSULTORA CGP SURAMERICANA



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Capacitaciones

- La Coordinación del SIG, realiza capacitación para empresarios en el Municipio de Guateque en relación a protocolos de Bioseguridad.



- Capacitación protocolos de Bioseguridad para Restaurantes / Cafeterías

- Capacitación protocolos de Bioseguridad para Hoteles / Hospedajes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Seguimiento - Protocolos de Bioseguridad:

Teniendo en cuenta los parámetros de Bioseguridad generados desde el riesgo Biológico, se han adelantado las siguientes actividades:



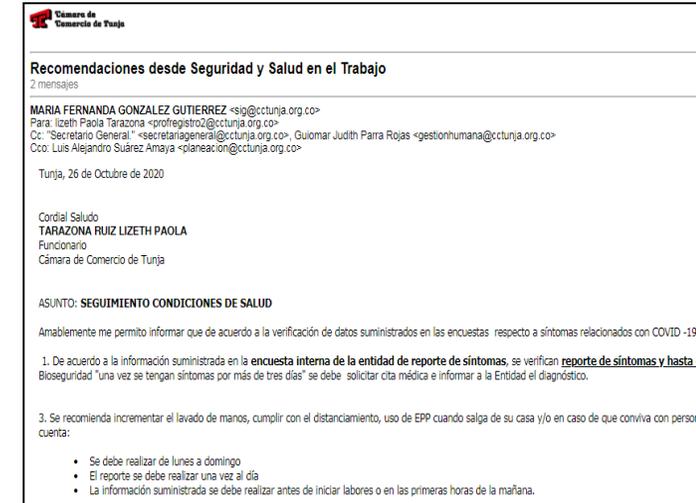
Gestión Elementos de Protección Personal



Seguimiento a reportes de funcionarios



Protocolo de Bioseguridad Municipio de Muzo



Recomendaciones a funcionarios frente al cumplimiento de protocolos

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Casos Covid-19

### COMUNICACIÓN CASOS POSITIVOS



**CCT – CSIG – 020**  
Tunja, 21 de Octubre de 2020

Señores (as)  
**FUNCIONARIOS**  
Cámara de Comercio de Tunja  
Ciudad

Asunto: **COMUNICADO CASO POSITIVO (FUNCIONARIO)**

Cordial saludo,

Me permito amablemente informar que la entidad registra en el momento el cuarto caso positivo siendo nuestra compañera la funcionaria notificada.

Se inicia por lo tanto el cerco epidemiológico interno – laboral; se requiere estar atentos a la información y al proceso que se desarrollará referente al cerco epidemiológico, iniciando por:

Los funcionarios que tuvieron contacto con la funcionaria a menos de 1 metro de distancia y/o sin utilizar mascarilla (tapabocas) por favor diligenciar la siguiente encuesta:  
[https://docs.google.com/forms/d/1U9NffzmC6qpoJznYTRal\\_DaZq97B91Vvh3aVcui9uA/edit?usp=drive\\_web](https://docs.google.com/forms/d/1U9NffzmC6qpoJznYTRal_DaZq97B91Vvh3aVcui9uA/edit?usp=drive_web)

Agradeciendo la atención prestada.



**MARIA FERNANDA GONZALEZ GUTIERREZ**  
Coordinadora del Sistema Integrado de Gestión



### RECOMENDACIONES POSITIVOS



**CCT – CSIG – 021**  
Tunja, 23 de Octubre de 2020

Señora

Funcionaria  
Cámara de Comercio de Tunja  
Ciudad

Asunto: **INFORMACION IMPORTANTE (COVID -19)**

Cordial saludo,

Estimada compañera reciba un fuerte abrazo y de acuerdo a la situación actual de la pandemia Covid -19, situación que esta estrecha a la exposición a todos los ciudadanos y en nuestro caso como funcionarios de la Entidad, de forma respetuosa desde la coordinación del sistema integrado de gestión se hace llegar las siguientes recomendaciones que usted y su familia deberá tener en cuenta:

Si el funcionario convive con personas mayores de 60 años, o con personas con enfermedades preexistentes de alto riesgo para el Covid-19, (diabetes, enfermedad cardiovascular –Hipertensión Arterial- HTA, Accidente Cerebro vascular –ACV), VIH, cáncer, Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica –EPOC, mal nutrición (obesidad y desnutrición), fumadores o con personal de servicios de salud, se les informará que deben extremar medidas de precaución tales como:

- Mantener la distancia al menos de dos metros.
- Utilizar tapabocas en casa, especialmente al encontrarse en un mismo espacio que la persona a riesgo y al cocinar y servir la comida.
- Aumentar la ventilación del hogar.
- Si es posible, asignar un baño y habitación individual para la persona a riesgo. Si no es posible, aumentar ventilación y limpieza y desinfección de superficies de todas las áreas del hogar.
- Cumplir a cabalidad con las recomendaciones de lavado de manos e higiene respiratoria impartidas por el Ministerio de Salud y Protección Social.



### RECOMENDACIONES CASOS SOSPECHOSOS



**RECOMENDACIONES CASO SOSPECHOSO**

MARIA FERNANDA GONZALEZ GUTIERREZ - cct@ccctunja.org.co

Tunja, 20 de Octubre de 2020

Cordial saludo,

Señora

Funcionaria

Asunto: **RECOMENDACIONES CASO SOSPECHOSO**

De acuerdo a la información suministrada a los funcionarios desde la coordinación del SIG en relación al último CASO POSITIVO presentado, en el que usted informa en la encuesta respectiva que sus contactos con la Funcionaria Claudia Ochoa (así mismo en el momento de la encuesta, una funcionaria del sistema) me permito amablemente informar y/o recomendar:

1. Una vez verificada la información de la "encuesta diaria" no se reporta como positivo la pregunta "En las últimas 24 horas, tuvo contacto con alguna persona (no aplica al su entorno familiar con el que convive) en que se cumplió al protocolo de bioseguridad (no usar tapabocas / no cumplir distanciamiento menor de 2 metros y demás medidas) .

De acuerdo a lo anterior existe una contradicción entre la encuesta diaria y la encuesta contacto estrecho.

2. Se recomienda NO interrumpir los protocolos de Bioseguridad, siendo estas las causas que se genere un caso sospechoso
3. De acuerdo a la encuesta no se encuentran reportes de síntomas, que orienten a la presencia de estos en relación al contacto que usted expresa tener con la funcionaria mencionada a que requiere aislamiento y contacto con la AEL.
4. En caso de algún síntoma adicional por favor reportarlo de forma oportuna
5. Si requiere tomar medidas preventivas en lo relacionado a consultar con su EPS, lo puede hacer y reportar a la Entidad, el diagnóstico generado.

Cordial saludo, queda atento

Maria Fernanda Gonzalez Gutierrez

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Actividades SIG

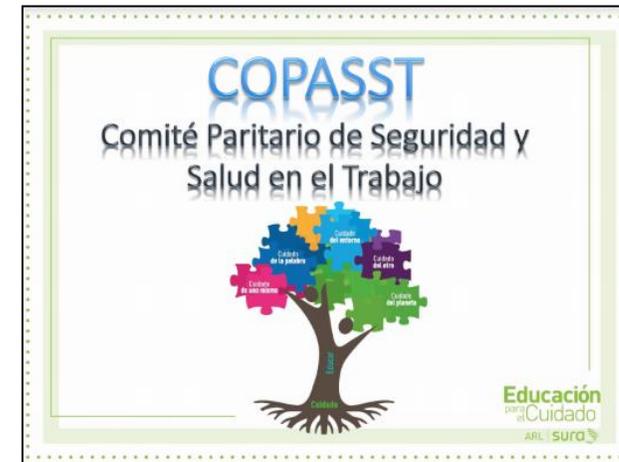
Cumplimiento de actividades del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental



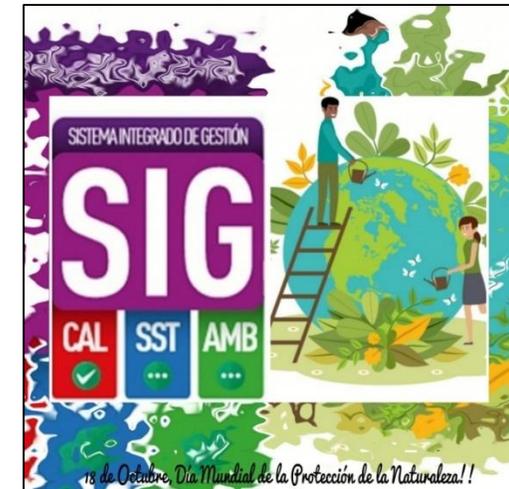
Informe del Perfil Sociodemográfico y Morbilidad Sentida Covid-19

ASOCIACION DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL S.A.S. ASSOC S.A.S.			
Transversal 9 No. 28A 50 Barrio Maldonado, Tunja, Boyacá - Colombia Tel: 7442001 - 7448510 Cel. 317 8388099 Email: assoc.colombiaocupaciona@gmail.com			
CONCEPTO DE APTITUD			
Paciente:	Identificación:		
Sexo:	Telefono:		
Dirección:	Empresa:		
Empresa en misión:	Actividad económica:		
EVALUACION OCUPACIONAL REALIZADA			
Examen medico ocupacional Periodico	Orden No.:	00129005	Fecha apertura: 20200903 10:16:54
			Fecha cierre: 20200903 12:51:15
		Realizado en: Tunja - Boyacá	
Cargo u Oficio:			
<small>Hacemos constar que hemos realizado examen medico ocupacional al trabajador y de acuerdo a la Resolución 2349 de 2007 y la Resolución 1918 de 2009, la custodia y reserva de la historia clinica ocupacional y, en general, los documentos, exámenes o valoraciones clinicas o paraclinicas que allí reposen son estrictamente confidenciales y será responsabilidad de nuestra institución. Esta estará disponible para sus fines legales pertinentes.</small>			
EXAMENES REALIZADOS			
EXAMEN MEDICO OCUPACIONAL			
RECOMENDACIONES LABORALES	MANEJO POR EPS	HABITOS Y ESTILOS DE VIDA	INCLUIR EN PVE
Balance Postural.	Valoración por medicina interna.	Control cada año.	Conservación visual.
Higiene postural.	Valoración por optometra anual.	Dieta baja en carbohidratos.	Osteomuscular.
Pausas activas.	Continuar manejo por terapia física.	Dieta baja en grasas.	

Seguimiento y socialización a conceptos médico laborales



Recomendaciones Copasst funciones



Día Mundial de la Protección de la Naturaleza



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

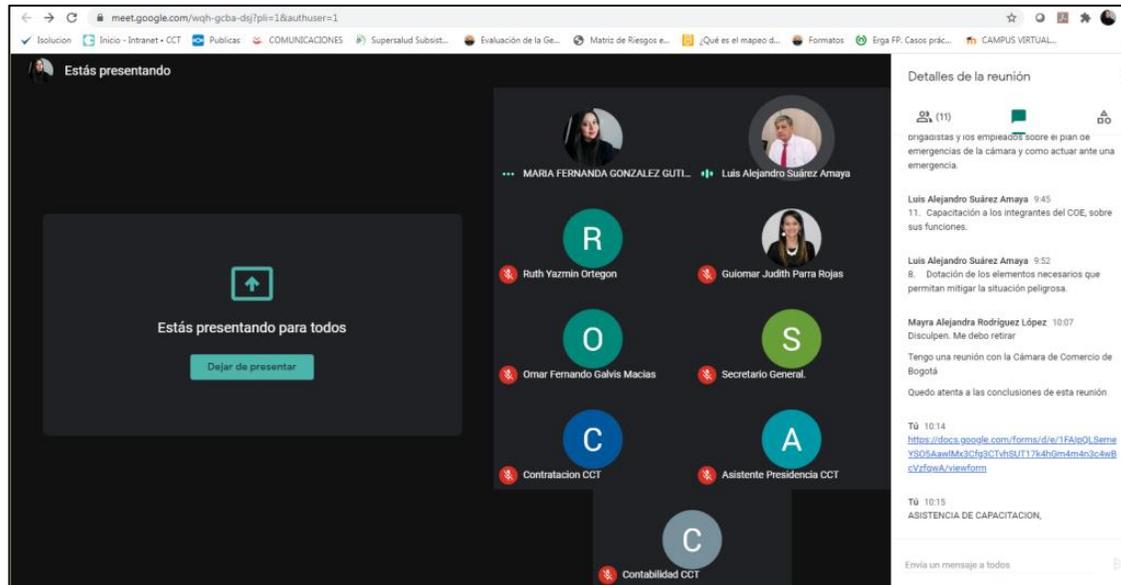


Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Comité Operativo de Emergencias

En cumplimiento de las actividades del comité, para este trimestre se dan cumplimiento a las siguientes:



### REUNIÓN EXTRAORDINARIA PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES 2021

Cámara de Comercio de Tunja		FORMATO ACTA DE REUNION		Código DIR-FO-004	
		Versión	Página		
		2	2 de 3		

Una vez agotado el punto de llamada a lista se verifica que, de los 10 integrantes del comité, hay tres insistencias y 7 asistencias, de tal suerte que existe **quorum** deliberatorio para proceder con el desarrollo de la reunión.

**3. Lectura del Acta Anterior.** El presidente pregunta a los asistentes a la reunión si se dieron lectura al acta anterior enviada vía correo electrónico a los miembros del comité el día anterior por María Fernanda González, encontrando respuesta positiva, en tal sentido se pone a consideración el acta anterior, la cual es aprobada por la totalidad de asistentes, considerando que contiene la totalidad de aspectos desarrollados en la mencionada reunión.

**4. Lectura de Circular.** Continuando con el desarrollo de la reunión Omar Galvis procede a dar lectura de la circular No 068 de 2020, generada por la Unidad de Gestión del Riesgo de Emergencias, en la cual establece los lineamientos del simulacro Nacional del Gestión del Riesgo, documento que hace parte integral de la presente acta. Una vez culminado el proceso de lectura el presidente del comité pregunta a los asistentes si existe alguna inquietud al respecto, quienes manifiestan que la circular es clara frente al propósito del autocuidado.

**5. Lectura de Recomendaciones Alcaldía.** Omar Galvis procede a dar lectura a las recomendaciones dadas por la Alcaldía Mayor de Tunja, "antes era evacuación, ahora es autoprotección", en donde se hace énfasis fundamentalmente en los procesos de "Medir las estrategias, mejorar la planeación, coordinación y comunicación entre las entidades públicas, privadas y la comunidad, para la respuesta efectiva frente a eventos generados por diferentes fenómenos amenazantes". Una vez culminado el proceso de lectura el presidente sugiere que esta información sería importante enviar al a todos los funcionarios de la entidad para que hagan proceso de sensibilización con su familia. Aspecto que es apoyado todos los miembros del comité, como acción clave para mejorar los procesos de autocuidado en casa por la emergencia sanitaria, además como prevención en el entendido en que en la fecha se observa incremento de los casos positivos de Covid en la ciudad.

**6. Revisión y observaciones al Plan de Emergencias.** Para el desarrollo de este punto, por parte del presidente del comité se indaga a los miembros del comité para que desde su rol hagan observaciones al Plan de Emergencias de la Cámara, acción que se hace de forma direccionada a cada uno de ellos, sin embargo, todos manifiestan que no tienen en el momento observaciones relevantes para el mejoramiento del Plan. El presidente manifiesta que es importante que las acciones allí contenidas deben ser visibilizadas de forma activa, lo cual debe ser coherente con los planes de acción, propuestos por el comité en pleno en reunión extraordinaria.

### SIMULACRO



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Brigadistas

Realización de inspecciones de los elementos de emergencia de la Entidad.



INSPECCIÓN  
A BOTIQUINES



INSPECCIÓN  
A EXTINTORES



INSPECCIÓN  
DE CAMILLAS



INSPECCIÓN  
A SEÑALIZACIÓN



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

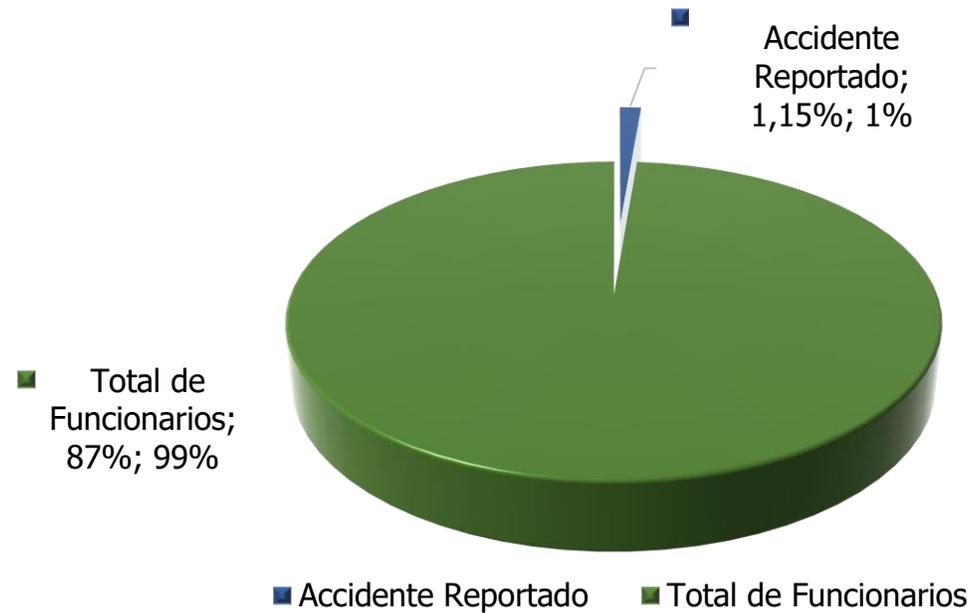
# Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

## Indicadores SG-SST

Para el mes de octubre se recibió el reporte de 1 accidente laboral en la sede norte, sin lesiones de consideración.

Generando una frecuencia de accidentalidad del 1.15% en relación al 100% de funcionarios de la CCT en el mes mencionado.

### FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD



# Departamento Administrativo y Financiero

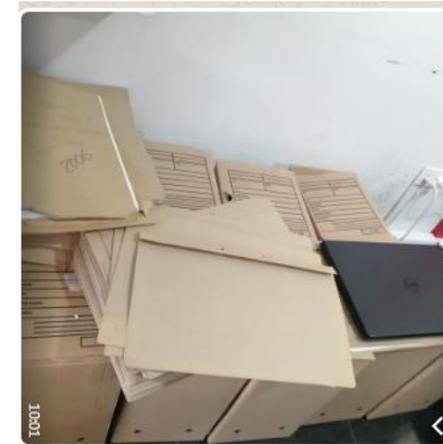
## Gestión Documental

**Organización Fondo Documental Acumulado**

**Presidencia Ejecutiva – 2000 a 2004**

**08 de Septiembre de 2020**

1. Ordenación cronológica por año.
2. Retiro de duplicidad documental.
3. Retiro de material abrasivo.
4. Embalaje en unidades de conservación.
5. Levantamiento de tablas de valoración documental.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

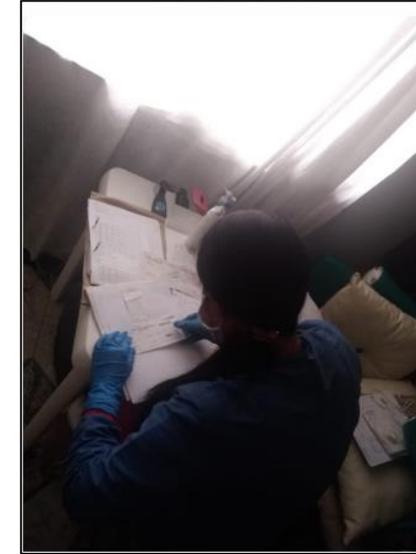


Cámara de Comercio de Tunja

# Gestión Documental

## Organización Fondo Documental Acumulado Tesorería – 2002

1. Clasificación, organización cronológica del mes de noviembre.
2. Eliminación de material abrasivo
3. Pegado de recibos de conciliaciones bancarias.
4. Reconstrucción del documento, proceso de perforación tamaño oficio y foliación por expediente.



# Gestión Documental

## Organización Fondo Documental Acumulado – Registros Públicos 2019 a 2020

### Entidades sin Ánimo de Lucro y Sociedades:

1. Empatar documentación en forma ascendente.
2. Búsqueda y reintegro de expedientes en estantería.
3. Inclusión de tipos documentales por subserie documental.
4. Control de calidad por expediente y eliminación de duplicidad documental.

Para un total de **560** expedientes



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Gestión Documental

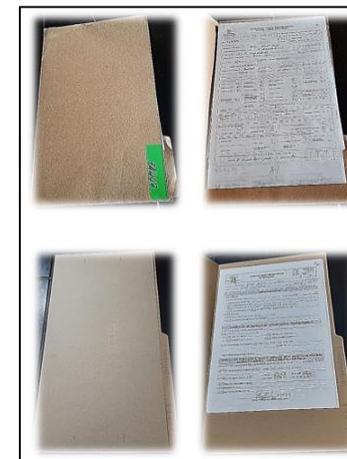
## Organización Fondo Documental Acumulado – Registros Públicos 2011 a 2013

### Personas Naturales y Establecimientos de Comercio

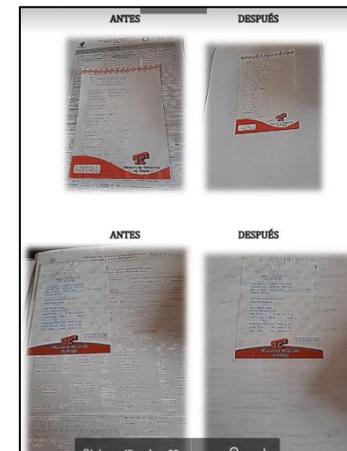
1. Traslado de Documentación a funcionarios trabajo en casa.
2. Organización cronológica y numérica por expediente.
3. Verificación por expediente en Sistema de Integrado de Información (SII).
4. Eliminación de duplicidad documental.
5. Levantamiento de Formato Único de Inventario Documental.



2. En el expediente de Persona Natural de Matrícula N° 74448 - Bernal Murcia Robinson, se encontraron 2 documentos pertenecientes a Expediente de Establecimiento denominado B Y M Computadores de Matrícula N° 74449, los cuales fueron extraídos y ubicados en una carpeta nueva, para luego ser colocados donde corresponde. Dicho establecimiento fue registrado por esta persona.



FORMATO ÚNICO DE INVENTARIO DOCUMENTAL									
No. de Expediente	CÓDIGO	NOMBRE DE LAS SERIES, SUBSERIES O ASIGNATURAS	FECHA DE AUTORIZACIÓN		FECHA DE CONFORMACIÓN		No. de Hojas	No. de Folios	Observaciones
			Inicio	Fin	Inicio	Fin			
44	0272	ALIAS REABRIDA BELLASER MARCELO RUIZ	2005/07/19	2005/07/19	1	46	10	26	Página MEDIA
45	0273	FRANCIA GONZALEZ ROSA IVIS	1997/07/04	2005/07/19	1	46	10	4	Página MEDIA
46	0274	ALVARADO PASTORIANO DIEGO OSWALDO	1997/07/04	2005/07/19	1	46	10	12	Página MEDIA
47	0275	MAESTRO MEYER MARCELO EDUARDO	11/06/2004	2006/07/11	1	46	10	7	Página MEDIA
48	0276	MAESTRO MEYER MARCELO EDUARDO	14/02/2004	2006/07/11	1	46	10	16	Página MEDIA
49	0277	ALONSO BOLAÑOS ANDRÉS	11/02/2004	2006/07/11	1	46	10	2	Página MEDIA
50	0278	GUZMÁN GUZMÁN SANDRA ANDRÉS	20/05/2004	20/12/2014	1	46	10	25	Página MEDIA
51	0279	COPIA REPRODUCCIÓN AGRARIA							
52	0280	ALIAS BOLAÑOS ANDRÉS							
53	0281	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
54	0282	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
55	0283	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
56	0284	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
57	0285	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
58	0286	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
59	0287	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							
60	0288	ORFELIA OLIVERA MENDO FORNELLAS							



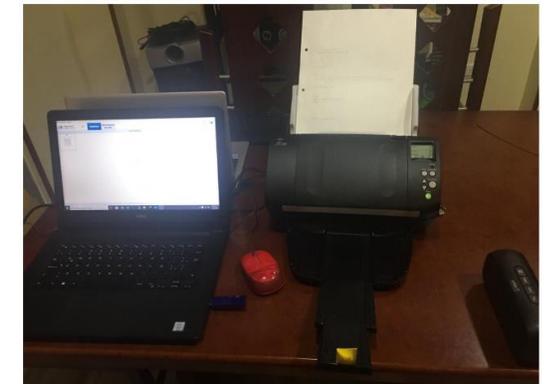
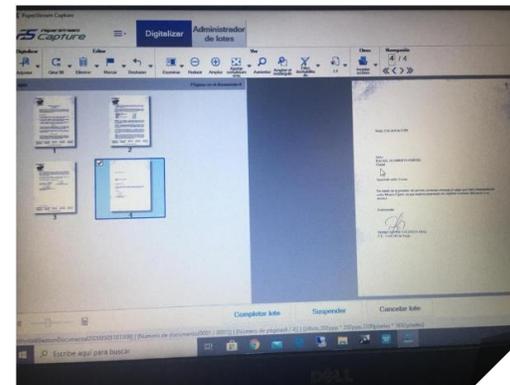
# Gestión Documental

**Digitalización simple Y organización de expedientes**

**Centro de Conciliación y Arbitraje - 2006 a 2007**

1. Sistema de organización cronológica.
2. Embalaje en unidades de conservación (carpeta y caja).
3. Eliminación de duplicidad documental y retiro de material abrasivo.
4. Indexación por serie y tipo documental.
5. Control de calidad a imágenes digitalizadas.
6. Base de datos por expediente.

Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°003	28/04/2020 4:36 p.m.	Documento de W...	28.764 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°006	28/04/2020 4:38 p.m.	Documento de W...	660 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°008	28/04/2020 4:40 p.m.	Documento de W...	532 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°009	28/04/2020 4:43 p.m.	Documento de W...	591 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°010	28/04/2020 4:46 p.m.	Documento de W...	642 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°011	28/04/2020 4:47 p.m.	Documento de W...	612 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°012	28/04/2020 4:50 p.m.	Documento de W...	574 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°014	28/04/2020 4:52 p.m.	Documento de W...	598 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°015	28/04/2020 4:54 p.m.	Documento de W...	4.974 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°017-S.	28/04/2020 4:55 p.m.	Documento de W...	880 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°018-T.	28/04/2020 4:57 p.m.	Documento de W...	620 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019-J.	28/04/2020 4:58 p.m.	Documento de W...	620 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019-JUAN MANUEL BAHAMON		Documento de W...	2.148 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019- RODRIGUEZ - OTONIEL CRUZ CARO.pdf		Documento de W...	2.747 KB
CONSTANCIA D Tipo: Documento de WPS PDF		Documento de W...	533 KB
CONSTANCIA D tamaño: 619 KB		Documento de W...	710 KB
CONSTANCIA D Fecha de modificación: 28/04/2020 4:58 p.m.		Documento de W...	379 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°026	28/04/2020 5:03 p.m.	Documento de W...	379 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°027-L.	28/04/2020 5:05 p.m.	Documento de W...	4.172 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°028	28/04/2020 5:06 p.m.	Documento de W...	670 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°030	28/04/2020 5:09 p.m.	Documento de W...	653 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°032	28/04/2020 5:08 p.m.	Documento de W...	347 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°036	28/04/2020 5:50 p.m.	Documento de W...	975 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°036	28/04/2020 5:57 p.m.	Documento de W...	938 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°037	28/04/2020 6:04 p.m.	Documento de W...	8.095 KB

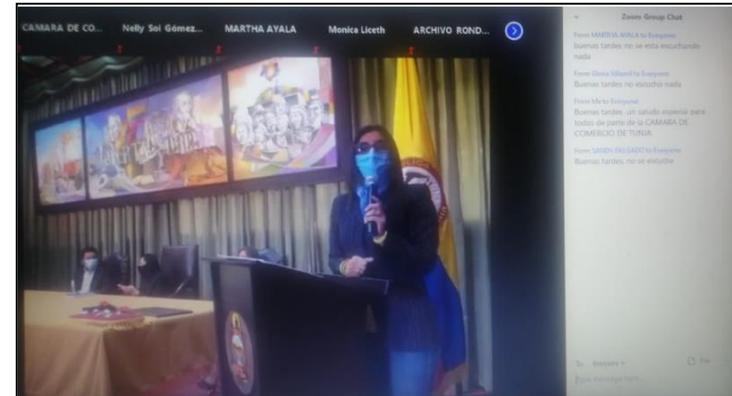


# Gestión Documental

## Reunión virtual con la Gobernación de Boyacá y Consejo Territorial de Archivo

Conmemoración 25 años Consejo Territorial de Archivo de Boyacá.

1. Saludo Señor Gobernador de Boyacá, Doctor Ramiro Barragán.
2. Saludo Director General del Archivo General de la Nación, Enrique Serrano.
3. Video institucional y Muestras Documentales del Archivo General del Departamento de Boyacá "Jorge Palacios Preciado".

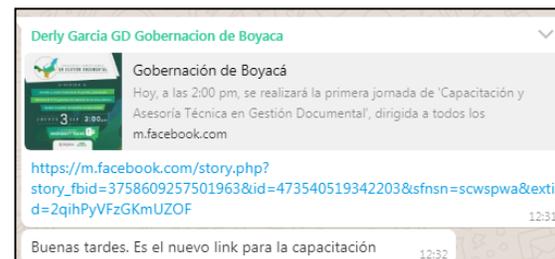


# Gestión Documental

## Reunión virtual con la Gobernación de Boyacá y Consejo Territorial de Archivo

Conmemoración 25 años Consejo Territorial de Archivo de Boyacá.

4. Interpretación musical, escuela de música de la Gobernación de Boyacá.
5. Intervención de la academia alma mater Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC a los archivos departamentales y nacionales, profesoras Blanca Acuña y Lina Parra.
6. Marcha final.



# Departamento de Sistemas

## Asesorías Tecnológicas

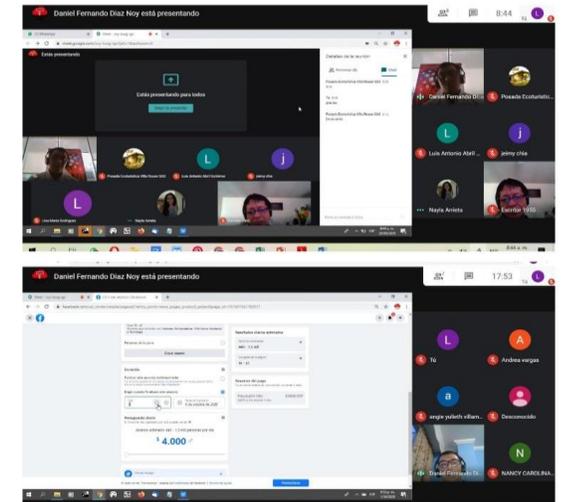
### SEGUNDA ETAPA VENDE DIGITAL

La oficina de asesoría tecnológica en la Segunda Etapa de Vende Digital, brindó formación a los empresarios en la herramienta de Facebook Business para administrar la Fanpage, cuentas publicitarias, campañas etc.

Total de empresarios capacitados: **53**

- Apoyando a afiliados e inscritos, en la implementación de sus páginas web durante el mes de octubre.

Total de Asesorías: **19**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Participación y Planeación

**Marketplace AmCham Colombia:** Conversatorio con FedEx Express, sobre la digitalización del comercio tradicional, el valor del marketplace en la nueva normalidad.



**UMCITI:** Fomentando y fortaleciendo el modelo productivo sustentado en ciencia, la tecnología y la innovación se realizó la planeación de los proyectos de impacto para el sector económico, ambiental y cultural para el año 2021-



Se estructura y organiza actividades a ejecutar durante el año 2021 para el Departamento de Sistemas, de acuerdo a los lineamientos del SIG:

- Plan Anual de Trabajo 2021
- Proyección del presupuesto año 2021



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Transmisiones en Vivo

Apoyando la formación de nuestros empresarios y público interesado, el Departamento de Sistemas realiza las transmisiones en vivo de las capacitaciones y webinar para la reactivación del comercio en nuestra jurisdicción.

- Total de capacitaciones: **20**
- Total de webinar: **2**



**Programate con NUESTRAS CAPACITACIONES VIRTUALES GRATUITAS**

**Empresa**

LUN. 19	Hora 6 p.m.	GESTIONANDO TALENTO DESDE LA CIENCIA DE LA FELICIDAD
MAR. 20	Hora 4 p.m.	INTRAEMPRESARIADO: HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES
MIÉ. 21	Hora 9 a.m.	LA VITRINA: HERRAMIENTA DE NEGOCIOS Y PROMOCIÓN VISUAL
MIÉ. 21	Hora 2:30 p.m.	WEBINAR CON LA ALCALDÍA DE RAMIRÍQUÍ
JUE. 22	Hora 4 p.m.	MENTALIDAD GERENCIAL PARA EMPRENDEDORES
LUN. 26	Hora 4 p.m.	TALLER DE REGISTRO DE OBRAS Y CONTRATOS
MAR. 27	Hora 4 p.m.	¿CÓMO ACCEDER A NUESTROS SERVICIOS REGISTRALES DESDE CASA?
MIÉ. 28	Hora 9 a.m.	¿CÓMO HACER CONTRATOS CON TUS CLIENTES Y PROVEEDORES?
JUE. 29	Hora 6 p.m.	¿CÓMO TRAMITAR EL REGISTRO INVIMA?

**Programate con NUESTRAS CAPACITACIONES VIRTUALES GRATUITAS**

**Servicio al cliente**

LUN. 5	Hora 4 p.m.	EL VIAJE DEL CLIENTE A TU REGISTRADORA: SI LO ACOMPAÑAS NO OLVIDARÁ EL CAMINO
MAR. 6	Hora 10 a.m.	WEBINAR CON LA ALCALDÍA DE SAN LUIS DE GACENO
MAR. 6	Hora 4 p.m.	DIFERENCIAS Y USOS DE LAS TENDENCIAS DE CONSUMO SOCIAL Y DE MERCADO
MIÉ. 7	Hora 9 a.m.	TÉCNICAS DE VENTAS
MIÉ. 8	Hora 10 a.m.	WEBINAR CON LA ALCALDÍA DE RAMIRÍQUÍ
MIÉ. 8	Hora 6 p.m.	CALIDAD DEL SERVICIO: UNA MIRADA AL INTERIOR DE TU EMPRESA

CONÉCTATE A LA TRANSMISIÓN FACEBOOK LIVE

Unidos Saliremos Adelante



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Mantenimiento de UPS

Se realiza el mantenimiento preventivo a las UPS del sistema de energía con el fin de garantizar el normal funcionamiento en momentos críticos.



**UPS Sede Centro**



**UPS Centro de Convenciones**

# Departamento de Sistemas

## Plataforma para generar bonos

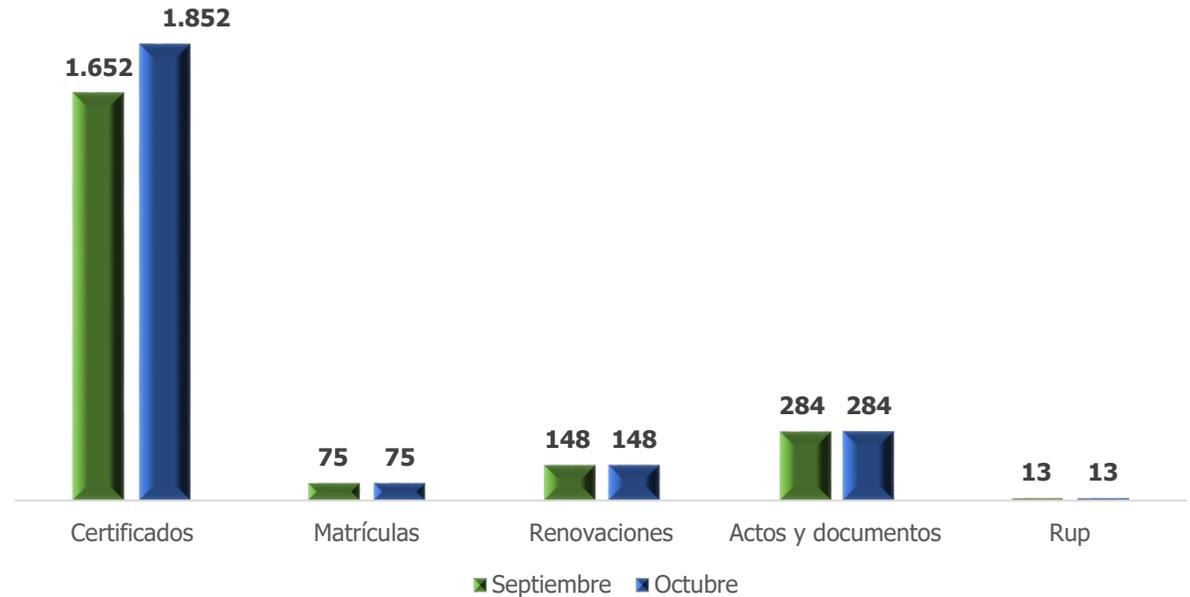
Se desarrolló la plataforma para generación de bonos de la campaña Disfrázate con Descuentos, con más de 600 bonos generados.



# Departamento de Sistemas

## Trámites Virtuales

DESCRIPCIÓN	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
	CANT	CANT
Certificados	1.697	1.852
Matrículas	87	75
Renovaciones	206	148
Actos y Documentos	335	284
Inscripción de RUP	16	13
<b>Total</b>	<b>2.341</b>	<b>2.372</b>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

## Cursos Virtuales



CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	204	34
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	30	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	223	149
FINANCIAMIENTO	63	25
INVERSIÓN	31	19
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	812	422
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	72	20
TELETRABAJO	72	51
<b>TOTALES</b>	<b>1.573</b>	<b>730</b>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

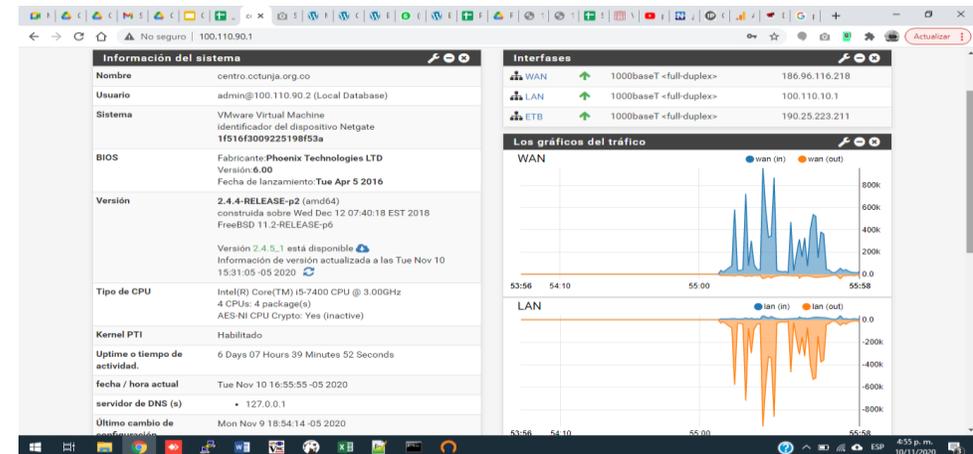


Cámara de Comercio de Tunja

# Departamento de Sistemas

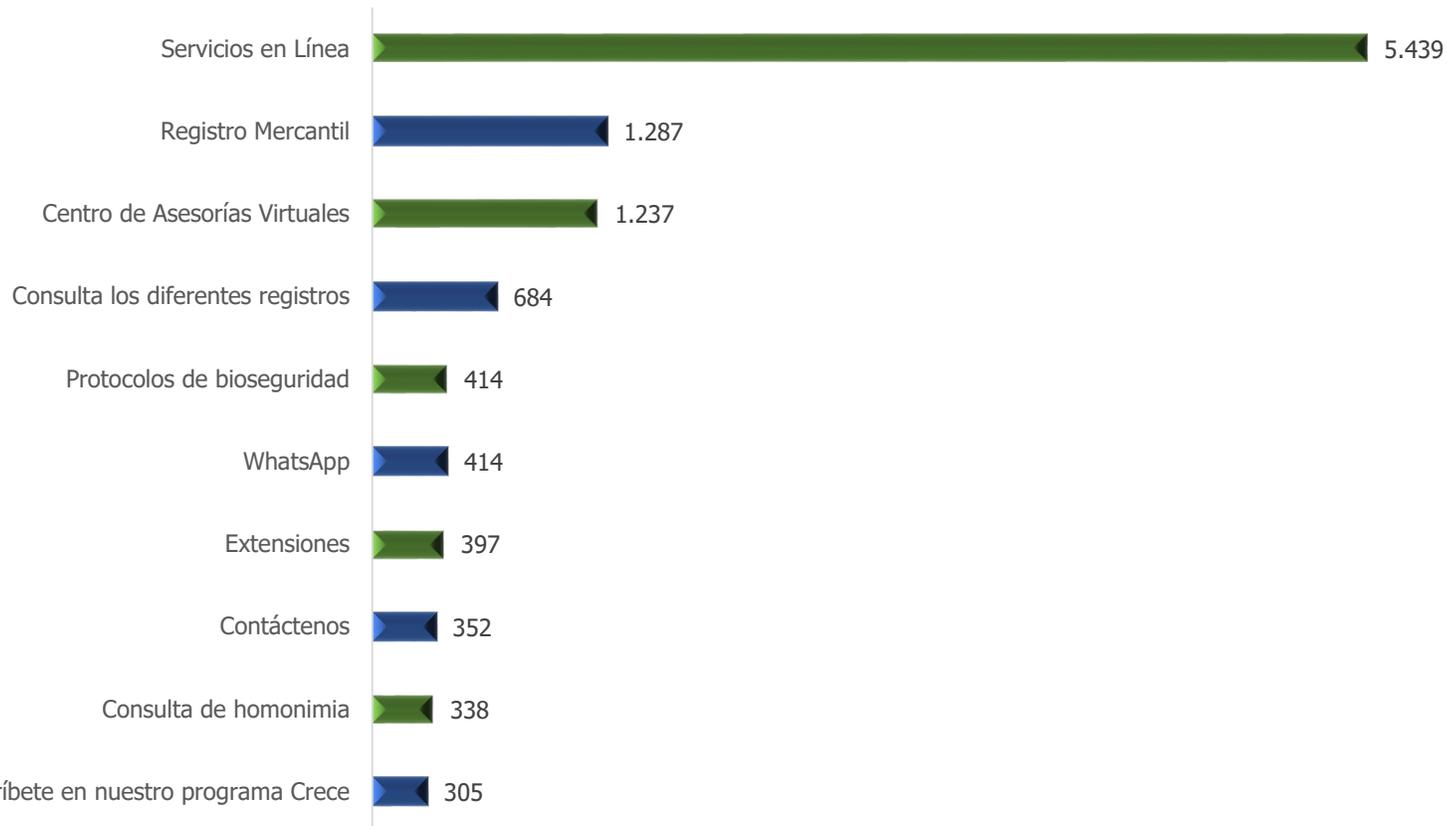
## Red de Datos – Centro de Convenciones

Se realiza la implementación de una nueva red de datos del Centro de Convenciones utilizando la plataforma libre PFSENSE, donde el servidor central está alojado en el centro de datos de la sede norte permitiendo mejorar la administración de las conexiones a internet, actualización de la tecnología de la red y tener un portal cautivo para controlar los usuarios que se van a conectar y mostrar publicidad de eventos, también permite que los canales de internet de la sede norte se compartan, así se pueden reducir los costos de servicio mensual y solo facturar el servicio por demanda de aumentos de canal.



# Departamento de Sistemas

## Visitas en la página web



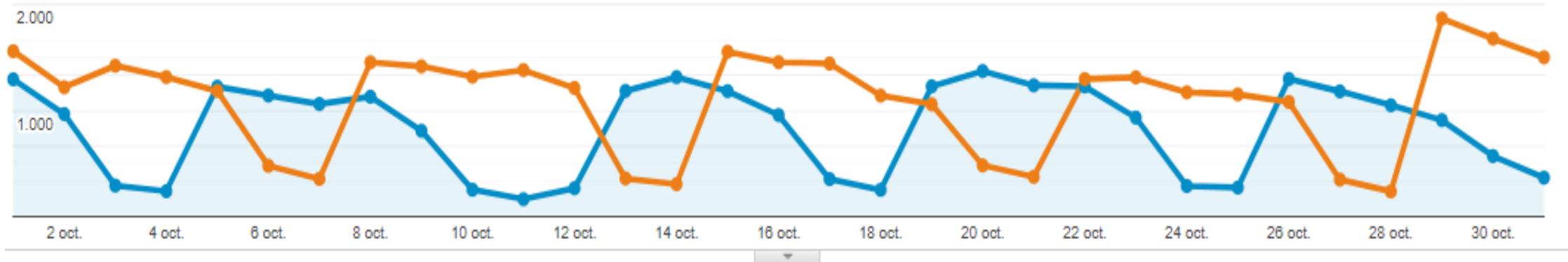
Total visitas:  
**Octubre: 10.867**

# Departamento de Sistemas

## Visitas de usuarios web

01-oct-2020 - 31-oct-2020: ● Número de visitas a páginas

31-ago-2020 - 30-sep-2020: ● Número de visitas a páginas



Disminución de visitas de Usuarios: **-23,74 %**  
26.016 frente a 34.114



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Centro de Convenciones

- Mantenimiento zonas verdes Sede Norte y Centro de Convenciones



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

# Centro de Convenciones

## Eventos del mes



Rueda de Negocios Secretaría de Agricultura Gobernación de Boyacá  
Centro de Convenciones



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



# Control Interno

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá – Ministerio de Trabajo

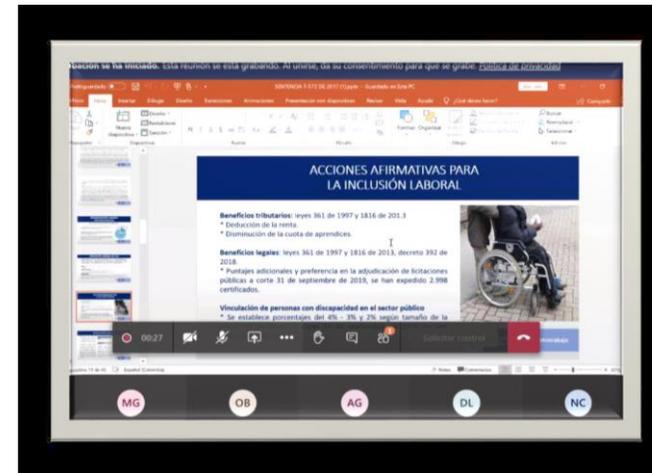
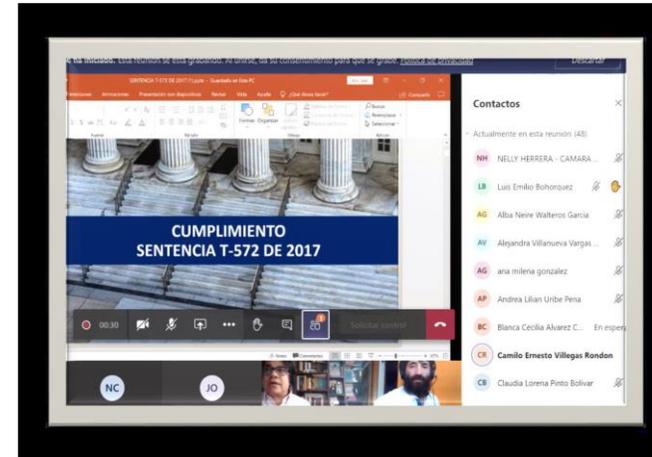
- ✓ Reunión ordinaria: Socialización del Plan Nacional de Formalización Laboral.



# Control Interno

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá – Ministerio de Trabajo

- ✓ “Capacitación miembros subcomisión OIT – Discriminación en el trabajo”.



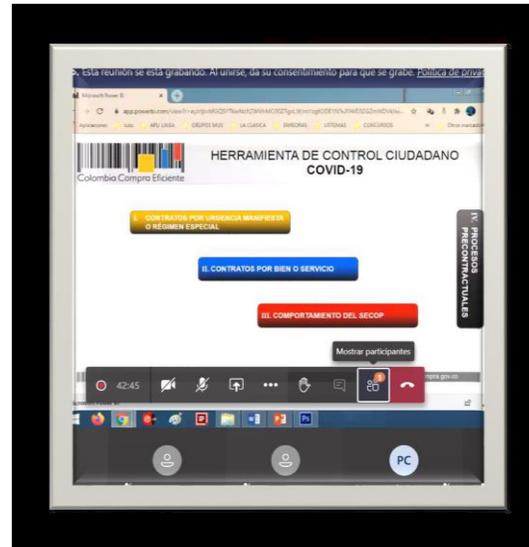
# Control Interno



## COMITÉ TÉCNICO

### RED INSTITUCIONAL DE APOYO A LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS DE BOYACÁ - 2020

- **Reunión Ordinaria**
- **Programa de capacitación II semestre**
  - Octubre 16: Seguimiento contratación Covid 19 (Urgencia Manifiesta).
  - Octubre 30: Salud mental Covid 19
  - Noviembre 6: Seguimiento y Evaluación Políticas Públicas



# Control Interno

## CAPACITACIONES

- Factura Electrónica
- Encuentro Control Interno



# Control Interno

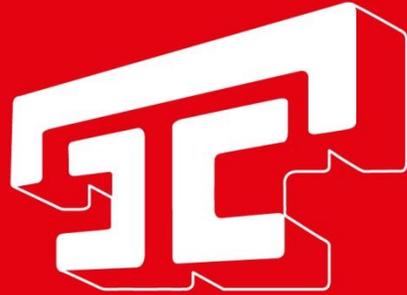
## CAPACITACIONES

Gestión de Riesgo - Auditorías Remotas

Confecámaras – Taller de Diseño de Portafolio de Servicios

Confecámaras – Índice de Transferencia y Acceso de la Información (ITA)





**Cámara de Comercio  
de Tunja**